

## Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Utsikt för 2008	4
Kassaflöde	4
Finansiell ställning	5
Affärsområden	6
Lanseringen i Nordamerika	10
Strukturella förändringar	10
Förslag till utdelning	10
Finansiella data	14

## Bokslutsrapport 2007

Stockholm den 6 februari 2008

- **Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet ökade till 104,732 Mkr (103 848) och periodens resultat till 2 925 Mkr (2 648), motsvarande 10,41 kr (9,17) per aktie**
- **Rörelseresultatet för helåret 2007 ökade med 5,7%, exklusive jämförelsestörande poster**
- **Resultatet för vitvaror i Europa påverkades negativt av extra kostnader för de nya produkter som lanserats**
- **Bästa resultatet någonsin för vitvaror i Latinamerika**
- **Stark utveckling för dammsugarverksamheten i alla regioner**
- **God tillväxt i Asien/Stillahavsområdet och stark resultatförbättring**
- **Stabil resultatnivå för vitvaror i Nordamerika och Professionella Produkter**
- **Poster av engångskaraktär på cirka 100 Mkr påverkade resultatet positivt under kvartalet**
- **Kostnaderna för råmaterial ökade**
- **Styrelsen föreslår en utdelning på 4,25 kr (4,00) per aktie**
- **Utsikt: Rörelseresultatet för 2008 förväntas ligga i linje med 2007**

Mkr	Kv4 2007	Kv4 2006	Förändring %	2007	2006	Förändring %
<b>Kvarvarande verksamhet</b>						
Nettoomsättning	27 643	27 886	-0,9	104 732	103 848	0,9
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	1 676	2 031	-17,5	4 475	4 033	11,0
<b>Rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>2 007</b>	<b>1 995</b>	<b>0,6</b>	<b>4 837</b>	<b>4 575</b>	<b>5,7</b>
Marginal, %	7,3	7,2		4,6	4,4	
Resultat efter finansiella poster	1 576	1 971	-20,0	4 035	3 825	5,5
<b>Resultat efter finansiella poster, exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>1 907</b>	<b>1 935</b>	<b>-1,4</b>	<b>4 397</b>	<b>4 367</b>	<b>0,7</b>
Marginal, %	6,9	6,9		4,2	4,2	
Periodens resultat	1 126	1 435	-21,5	2 925	2 648	10,5
<b>Periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>1 446</b>	<b>1 413</b>	<b>2,3</b>	<b>3 276</b>	<b>3 145</b>	<b>4,2</b>
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	4,00	5,01		10,41	9,17	
<b>Utdelning per aktie, kr</b>				<b>4,25<sup>3)</sup></b>	<b>4,00</b>	
<b>Värdeskapande<sup>4)</sup></b>	<b>1 314</b>	<b>1 404</b>		<b>2 053</b>	<b>2 202</b>	
Avkastning på nettotillgångar, %				21,7	23,2	
<b>Avkastning på nettotillgångar, exklusive jämförelsestörande poster, %</b>				<b>20,9</b>	<b>21,2</b>	
<b>Totalt, inklusive avvecklade verksamheter<sup>5)</sup></b>						
Periodens resultat	1 126	1 435		2 925	3 847	
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	4,00	5,05		10,41	13,32	

1) Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2007 inkluderar jämförelsestörande poster med -331 Mkr (36). Jämförelsestörande poster för helåret 2007 uppgår till -362 Mkr (-542). Se sid 14.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp uppgående till 281,6 (280,4) miljoner aktier för fjärde kvartalet och 281,0 (288,8) miljoner aktier för helåret 2007. För resultat per aktie efter utspädning, se sid 14.

3) Enligt styrelsens förslag.

4) Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% (11) för 2007. Förändringen av den genomsnittliga kapitalkostnaden har haft en negativ påverkan på värdeskapandet för 2007 med -232 Mkr.

5) Avvecklade verksamheter, koncernens tidigare verksamhet för utomhusprodukter, inkluderar perioden januari-maj 2006.

För definitioner, se sid 22.

### AB ELECTROLUX (PUBL)

POSTADRESS  
105 45 STOCKHOLM  
BESÖKSADRESS  
S:T GÖRANSGATAN 143

MEDIA HOTLINE  
08-657 65 07  
TELEFAX  
08-738 74 61

INVESTOR RELATIONS  
08-738 60 03  
HEMSIDA  
www.electrolux.com

E-MAIL ADDRESS  
ir@electrolux.se  
REG.NR.  
556009-4178

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till Electrolux aktieägare under namnet Husqvarna i juni 2006. Från och med juni 2006 rapporteras Husqvarna som avvecklade verksamheter i resultaträkningen och kassaflödesanalysen för 2006. Tillgångar och skulder för Husqvarna har exkluderats från balansräkningen från och med den 31 maj 2006. Balansposterna är i enlighet med de historiska räkenskaper. För mer information om Electrolux redovisnings- och värderingsprinciper, se sid 23.

Kommentarerna i denna rapport avser kvarvarande verksamhet.

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

### Fjärde kvartalet 2007

Electrolux nettoomsättning uppgick för det fjärde kvartalet 2007 till 27 643 Mkr jämfört med 27 886 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades negativt av förändringar av valutakurser, medan förändringar av volym/pris/mix hade en positiv inverkan. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 0,3%.

Förändring av nettoomsättning %	Kv4 2007
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-1,2
Förändringar av volym/pris/mix	0,3
<b>Totalt</b>	<b>-0,9</b>

Rörelseresultatet minskade till 1 676 Mkr (2 031), motsvarande 6,1% (7,3) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade till 1 576 Mkr (1 971), vilket motsvarar 5,7% (7,1) av nettoomsättningen. Periodens resultat minskade till 1 126 Mkr (1 435), vilket motsvarar 4,00 kr (5,01) i resultat per aktie.

I rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2007 ingår jämförelsestörande poster med -331 Mkr (36) för stängningarna av spisfabrikerna i Spennymoor i Storbritannien och Fredericia i Danmark. För ytterligare information om strukturåtgärder, se sid 10 och tabell på sid 14.

Exklusive de jämförelsestörande posterna enligt ovan ökade rörelseresultatet under det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Förbättringen beror främst på starka resultat för vitvaror i Nordamerika, Latinamerika och Asien/Stillhavsområdet liksom god utveckling för Professionella Produkter och dammsugarverksamheten. Volymtillväxt och kostnadsbesparingar bidrog positivt till resultatet. Lägre resultat för vitvaror i Europa på grund av ökade kostnader för de nya produkter som lanserats påverkade rörelseresultatet negativt.

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet påverkades positivt av engångsposter uppgående till cirka 100 Mkr omfattande bland annat ersättningar enligt överenskommelser med försäkringsbolag för asbestmål i USA, se sid 12, samt tillfälligt lägre koncerngemensamma kostnader.

### Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet under det fjärde kvartalet 2007 med 0,6% till 2 007 Mkr (1 995), vilket motsvarar 7,3% (7,2) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 1,4% till 1 907 Mkr (1 935), motsvarande 6,9% (6,9) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade med 2,3% till 1 446 Mkr (1 413), motsvarande 5,14 kr (4,99) i resultat per aktie.

### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med föregående år hade en positiv påverkan med 68 Mkr på rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2007.

Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 75 Mkr. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -7 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med 67 Mkr.

### Finansnetto

Finansnettot för det fjärde kvartalet ökade till -100 Mkr jämfört med -60 Mkr för motsvarande period föregående år. Ökningen beror främst på högre nettouplåning.

### Helåret 2007

Koncernens nettoomsättning för 2007 uppgick till 104 732 Mkr jämfört med 103 848 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix, medan valutakursförändringar hade en negativ inverkan. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 4,0%.

Förändring av nettoomsättning %	2007
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-3,1
Förändringar av volym/pris/mix	4,0
<b>Totalt</b>	<b>0,9</b>

Rörelseresultatet ökade till 4 475 Mkr (4 033), motsvarande 4,3% (3,9) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4 035 Mkr (3 825), vilket motsvarade 3,9% (3,7) av nettoomsättningen. Periodens resultat förbättrades till 2 925 Mkr (2 648), vilket motsvarade 10,41 kr (9,17) i resultat per aktie.

### Resultat exklusive jämförelsestörande poster

I ovanstående rörelseresultat för helåret 2007 ingår jämförelsestörande poster på -362 Mkr (-542), se sid 10 och tabell på sid 14.

Exklusive jämförelsestörande poster enligt ovan ökade rörelseresultatet för helåret 2007 med 5,7% till 4 837 Mkr (4 575), vilket motsvarade 4,6% (4,4) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades med 0,7% till 4 397 Mkr (4 367), motsvarande 4,2% (4,2) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade med 4,2% till 3 276 Mkr (3 145), motsvarande 11,66 kr (10,89) i resultat per aktie.

### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, hade jämfört med föregående år en negativ påverkan på rörelseresultatet med -61 Mkr. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 26 Mkr. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med -87 Mkr, främst beroende på att den svenska kronan stärkts mot den amerikanska dollarn.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -74 Mkr.

### Finansnetto

Finansnettot för helåret 2007 ökade till -440 Mkr jämfört med -208 Mkr för motsvarande period föregående år. Ökningen beror främst på högre nettouplåning.

### Avvecklade verksamheter 2006

Avvecklade verksamheter avser den tidigare utomhusverksamheten, Husqvarna, som delades ut till Electrolux aktieägare i juni 2006. För information om redovisningsprinciper för avvecklade verksamheter, se sid 23.

## UTSIKT FÖR HELÅRET 2008

Under 2008 kommer koncernen att lansera Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet. Vi förväntar oss däremot att rörelseresultatet för 2008 kommer att påverkas negativt av lanseringen, då den till en början kommer att medföra stora investeringar i marknadsföring.

Dessutom kommer verksamheten inom vitvaror i Europa att påverkas negativt av högre kostnader än förväntat för de produkter som lanserats och av det planerade kostnadsbesparingsprogrammet.

Den stora osäkerheten om den globala ekonomins utveckling gör det ytterst svårt att förutsäga utvecklingen för 2008.

Förutsatt att efterfrågan på vitvaror i Europa visar en svag tillväxt under 2008 och att efterfrågan på vitvaror i Nordamerika minskar något, är vår utsikt att rörelseresultatet för helåret 2008 förväntas ligga i linje med rörelseresultatet för 2007, exklusive jämförelsestörande poster.

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten minskade under 2007 jämfört med föregående år. Kassaflödet för föregående år påverkades däremot positivt av intäkter från avyttringen av verksamheten inom Electrolux Financial Corporation i USA. Exklusive avyttringen 2006 visade kassaflödet för 2007 en förbättring.

Det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 346 Mkr och var i huvudsak hänförligt till resultatet från verksamheten. Förändringar av rörelsetillgångar och -skulder uppgick till -152 Mkr. Kundfordringar och leverantörsskulder har påverkats av lägre försäljning och minskad produktion till följd av vikande marknader i Nordamerika och Europa mot slutet av året. Kassaflödet från förändringar av rörelsetillgångar och -skulder för det fjärde kvartalet har påverkats av nedgången på dessa marknader liksom minskning av lager inom verksamheten för vitvaror i Europa.

Kassaflödet för 2007 påverkades negativt av större investeringar jämfört med föregående år.

<b>Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten</b>	<b>Kv4 2007</b>	<b>Kv4 2006</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Mkr				
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder	2 206	1 904	5 498	5 263
Förändring av rörelsetillgångar och -skulder	739	-433	-152	-703
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2 945</b>	<b>1 471</b>	<b>5 346</b>	<b>4 560</b>
Avyttring av verksamheter	-	-	-	1 064
Investering i materiella anläggningstillgångar	-895	-1 012	-3 430	-3 152
Övrigt	-200	-121	-639	-298
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 095</b>	<b>-1 133</b>	<b>-4 069</b>	<b>-2 386</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>1 850</b>	<b>338</b>	<b>1 277</b>	<b>2 174</b>

## FINANSIELL STÄLLNING

För att anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed kunna bidra till ökat aktieägarvärde, fattade en extra bolagsstämma i december 2006 beslut om att utskifta kapital till aktieägarna genom ett tvingande inlösenförfarande av aktier uppgående till totalt cirka 5 600 Mkr. Utbetalningen till aktieägarna genomfördes i slutet av januari 2007.

### Eget kapital

Koncernens totala egna kapital per den 31 december 2007 uppgick till 16 040 Mkr (13 194), vilket motsvarar 56,95 kr (47,30) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 20,3% (18,7). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 22,7% (21,1).

### Nettoupplåning

Nettoupplåningen vid utgången av året ökade till 4 703 Mkr (-304). Jämfört med föregående år har nettoupplåningen påverkats av utskiftningen av kapital till aktieägarna i början av 2007 och det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. Skuldsättningsgraden ökade till 0,29 (-0,02). Soliditeten uppgick till 26,9% (22,7).

Nettoupplåning	31 december	31 december
Mkr	2007	2006
Räntebärande skulder	11 163	7 495
Likvida medel	-6 460	-7 799
<b>Nettoupplåning</b>	<b>4 703</b>	<b>-304</b>
Skuldsättningsgrad	0,29	-0,02
Soliditet, %	26,9	22,7

### Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 31 december 2007 uppgick till -2 129 Mkr (-2 613), motsvarande -1,9% (-2,4) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick till 12 398 Mkr (12 041) vid årsskiftet och kundfordringarna till 20 379 Mkr (20 905), motsvarande 11,1% (11,0) respektive 18,3% (19,1) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulderna uppgick till 14 788 Mkr (15 320), motsvarande 13,3% (14,0) av den annualiserade nettoomsättningen.

### Nettotillgångar och avkastning på nettotillgångar

Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2007 till 20 743 Mkr (18 140). De genomsnittliga nettotillgångarna för året ökade till 20 644 Mkr (17 352) i huvudsak som ett resultat av ökade investeringar och större lager av vitvaror i Europa för den omfattande lanseringen av nya produkter.

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 23 196 Mkr (21 571), motsvarande 22,1% (20,8) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder och avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser vid införandet av IFRS.

Avkastningen på nettotillgångarna var 21,7% (23,2) och 20,9% (21,2), exklusive jämförelsestörande poster.

### VÄRDESKAPANDE

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för 2007 minskade till 2 053 Mkr (2 202) jämfört med föregående år. Värdeskapandet har påverkats positivt av förbättringen av resultatet, medan förändringen av den genomsnittliga kapitalkostnaden och högre nettotillgångar hade en negativ påverkan. Den sammanvägda genomsnittliga

kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% för 2007 jämfört med 11% för 2006. Kapitalomsättningshastigheten var 4,50 (4,81).

## UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändringar av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sid 18.

### Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa				
Mkr	Kv4 2007	Kv4 2006	2007	2006
Nettoomsättning	12 798	12 672	45 472	44 233
Rörelseresultat	784	1 225	2 067	2 678
Rörelsemarginal, %	6,1	9,7	4,5	6,1

### Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv4	
	2007	2007
Västeuropa	-4,7	-1,1
Östeuropa, exklusive Turkiet	10,4	8,4
<b>Totalt</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,3</b>

### Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade med 1% under 2007 jämfört med föregående år. Efterfrågan i Östeuropa ökade kraftigt med 8% medan efterfrågan i Västeuropa sjönk med 1%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade under året, tack vare en förbättrad produktmix och högre volymer. Rörelseresultatet försämrades betydligt jämfört med föregående år på grund av tillfälligt ökade kostnader i samband med den omfattande produktlanseringen. De nya produkterna har tagits emot väl på marknaden och har givit stöd åt Electrolux genomsnittliga försäljningspriser på flertalet av koncernens marknader samtidigt som varumärket har stärkts. Vissa kostnader för de nya produkterna har ökat mer än förväntat, vilket i kombination med lägre efterfrågan på viktiga marknader såsom Tyskland, Storbritannien och Spanien har påverkat resultatet negativt.

Industrins leveranser av vitvaror i Europa minskade under det fjärde kvartalet 2007 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Östeuropa var fortsatt stark och ökade med 10% under kvartalet medan efterfrågan i Västeuropa sjönk med 5%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa minskade under det fjärde kvartalet i jämförbara valutor som en följd av lägre volymer. Rörelseresultatet och marginalen försämrades på grund av minskade volymer framförallt inom så kallade private labels samt av lägre försäljningspriser. Kostnadsökningarna för den omfattande produktlanseringen fortsatte under det fjärde kvartalet. Marknadsandelarna för vissa produktkategorier såsom inbyggnadsprodukter under varumärket Electrolux stärktes däremot under kvartalet.

### Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa ökade under 2007 med cirka 6% jämfört med föregående år. Koncernens försäljning för helåret ökade väsentligt tack vare stark volymtillväxt. Rörelseresultatet förbättrades som en följd av högre volymer och lägre kostnader för såväl koncernens egetillverkade som externt inköpta produkter.

Efterfrågan på dammsugare i Europa minskade under det fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning visade en fortsatt stark tillväxt med den starkaste uppgången i Östeuropa. Rörelseresultatet och marginalen minskade dock något på grund av sämre produktmix till följd av ökad försäljning av basprodukter som har en lägre prisnivå.

## Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika				
Mkr	Kv4 2007	Kv4 2006	2007	2006
Nettoomsättning	7 474	8 571	33 728	36 171
Rörelseresultat	646	533	1 711	1 462
Rörelsemarginal, %	8,6	6,2	5,1	4,0

### Vitvarumarknaden i USA

	Kv4	
Volym, förändring mot föregående år, %	2007	2007
Vitvaror	-6,5	-5,6

### Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade under 2007 med 6% jämfört med föregående år.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade under året med närmare 2% i jämförbara valutor tack vare högre försäljningsvolym. Marknadsandelen stärktes. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare en positiv prisutveckling, en förbättrad produktmix, högre försäljningsvolym och lägre kostnader. En begränsad försäljningsexponering gentemot den svaga amerikanska bostadsmarknaden och en förskjutning av konsumenternas efterfrågan till massmarknaden har bidragit till Electrolux positiva utveckling på den nordamerikanska marknaden.

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade med närmare 7% under det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens försäljning sjönk under det fjärde kvartalet som en följd av minskad efterfrågan på marknaden. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades främst tack vare en bättre produktmix och något högre priser för vissa produktkategorier.

### Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i USA minskade med cirka 5% under året jämfört med föregående år. Försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet minskade på grund av lägre försäljningsvolym. Rörelseresultatet ökade däremot tack vare förbättrad produktmix och lägre tillverkningskostnader.

Marknadens efterfrågan på dammsugare ökade under det fjärde kvartalet. Efterfrågan ökade som en följd av säsongsmässig utförsäljning av lågprisprodukter vilken koncernen inte deltog i. Försäljningen sjönk till följd av lägre försäljningsvolym. Rörelseresultatet och marginalen försämrades i huvudsak på grund av minskade volym.

## Konsumentprodukter, Latinamerika

Konsumentprodukter, Latinamerika	Kv4 2007	Kv4 2006	2007	2006
Mkr				
Nettoomsättning	2 992	2 387	9 243	7 766
Rörelseresultat	218	103	514	339
Rörelsemarginal, %	7,3	4,3	5,6	4,4

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien visade under 2007 en stark utveckling och ökade med 17% jämfört med föregående år. Electrolux försäljningsvolym ökade med 23%. Brasilien är koncernens största marknad i Latinamerika.

Koncernens försäljning i Latinamerika ökade med 19% i jämförbara valutor under helåret, främst tack vare en stark tillväxt på marknaden. Marknadsandelarna stärktes och försäljningen ökade inom flertalet produktkategorier. Rörelseresultatet förbättrades i huvudsak som en följd av ökad försäljningsvolym, förbättrad produktmix och ökad produktivitet i tillverkningen. Rörelseresultatet under 2007 för verksamheten i Latinamerika var det högsta i koncernens historia.

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien visade under det fjärde kvartalet en fortsatt ökning och steg med 17% jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljningsvolym ökade kraftigt med cirka 30%.

Koncernens försäljning i Latinamerika ökade med cirka 25% under det fjärde kvartalet. Rörelseresultatet under kvartalet var det bästa resultatet någonsin för ett kvartal sedan Electrolux startade sin vitvaruverksamhet i Brasilien år 1996. Rörelseresultatet förbättrades tack vare ökade volymer, en positiv utveckling av kundmixen och ökad produktivitet i fabrikena. Marginalen nästan fördubblades jämfört med fjärde kvartalet föregående år.



## Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavs- området och övriga världen	Kv4 2007	Kv4 2006	2007	2006
Mkr				
Nettoomsättning	2 445	2 245	9 167	8 636
Rörelseresultat	184	98	330	163
Rörelsemarginal, %	7,5	4,4	3,6	1,9

### Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien ökade under 2007 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade i jämförbara valutor, främst beroende på tillväxten på marknaden. Rörelseresultatet för helåret förbättrades väsentligt tack vare kostnadsminskningar till följd av tidigare strukturåtgärder och lägre kostnader för sourcade produkter. Omstruktureringsprogrammet, som omfattar nedläggningarna av tvättmaskins- och diskmaskinsfabrikerna i Adelaide, löper enligt plan och kommer att vara genomfört under våren 2008.

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien visade en fortsatt ökning under det fjärde kvartalet. Koncernens försäljning ökade på grund högre försäljningsvolym, vilket även påverkade rörelseresultatet positivt.

### Kina och Sydostasien

Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina indikerar en stark tillväxt både för helåret och för det fjärde kvartalet. Koncernens försäljning i jämförbara valutor ökade något under det andra halvåret efter att försäljningen under en längre period minskat som en följd av att Electrolux lämnat delar av det lägre prissegmentet. Verksamheten i Kina fortsätter dock att gå med förlust. Koncernens försäljning och rörelseresultat i Sydostasien ökade.

## Professionella Produkter

Professionella Produkter	Kv4 2007	Kv4 2006	2007	2006
Mkr				
Nettoomsättning	1 930	1 999	7 102	6 941
Rörelseresultat	215	182	584	535
Rörelsemarginal, %	11,1	9,1	8,2	7,7

### Storköksutrustning

Koncernens försäljning av storköksutrustning ökade för året som helhet som en följd av högre försäljningspriser och ökade volymer. Rörelseresultatet förbättrades både för det fjärde kvartalet helåret och helåret tack vare att effektiviteten i produktionen ökat och att prisökningar kompenenserat för högre råmaterialkostnader, främst för rostfritt stål.

Försäljningen av storköksutrustning minskade dock under det fjärde kvartalet på grund av lägre försäljningsvolym.

### Tvättutrustning

Koncernens försäljning av tvättutrustning för helåret 2007 var i princip oförändrad jämfört med föregående år. Rörelseresultatet försämrades dock på grund av lägre volymer och av att den svaga dollarn påverkat resultatet av försäljningen till den amerikanska marknaden.

Försäljningen av tvättutrustning minskade under det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående, främst på grund av lägre försäljningsvolym på flera viktiga marknader i Europa och minskade leveranser på den amerikanska marknaden. Rörelseresultatet förbättrades däremot tack vare prisökningar och lägre produktionskostnader.

## **LANSERING AV PREMIUMPRODUKTER I NORDAMERIKA**

I början av 2008 kommer koncernen att lansera Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. Syftet med lanseringen är att ta en långsiktig och betydande position i premiumsegmentet, som visar en betydligt högre lönsamhet än massmarknaden där koncernen har en stark position idag. Lanseringen kommer att påverka 2008 års rörelseresultat negativt, då den till en början kommer att medföra stora investeringar i marknadsföring. Lanseringskostnaderna förväntas påverka rörelseresultatet negativt med 100 Mkr under första kvartalet. Lanseringen väntas ha en positiv påverkan på rörelseresultatet 2009.

## **STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR**

### **Utredning av tillverkningen i Italien**

I februari 2008 beslutades att inleda en utredning om hur tillverkningen av kylskåp i Italien ska kunna behållas och bli konkurrenskraftig. Koncernen tillverkar idag kylskåp i två fabriker, en i Susegana och en i Scandicci. Electrolux kommer tillsammans med facket att omedelbart inleda utredningen som beräknas vara slutförd under det andra kvartalet 2008.

### **Omlokalisering av tillverkning, jämförelsestörande poster**

I december 2007 fattades beslut om att stänga spisfabriken i Spennymoor, Storbritannien. I fabriken tillverkas fristående spisar och inbyggnadsspisar för de brittiska och irländska marknaderna. Fabriken har cirka 500 anställda. För att förbättra konkurrenskraften kommer viss tillverkning att fasas ut helt, medan resterande tillverkning flyttas till Electrolux fabrik i Swidnica i Polen. Tillverkningen vid fabriken beräknas fortsätta under hela 2008. Stängningen medför en kostnad på 317 Mkr, vilken belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för det fjärde kvartalet 2007.

I april 2007 fattades beslut om nedläggning av spisfabriken i Fredericia i Danmark. Tillverkningen i Fredericia upphörde i slutet av 2007 och flyttades till befintliga fabriker i Europa. Cirka 150 anställda berördes av nedläggningen. Kostnaderna för nedläggningen uppgående till cirka 45 Mkr har belastat rörelseresultatet under 2007 inom jämförelsestörande poster.

### **Program för att minska kostnaderna inom vitvaror i Europa**

Konsolideringen av varumärken och ökad koordinering av verksamheterna inom vitvaror i Europa har medfört att komplexiteten i verksamheten minskat och att kostnadseffektiviseringar kan genomföras. I februari 2008 beslutades därför att initiera ett program som förväntas resultera i att antalet tjänstemän inom verksamheten för vitvaror i Europa minskar med cirka 400 personer under 2008. Besparingarna beräknas uppgå till 350-400 Mkr på årsbasis. Kostnaderna för att genomföra programmet beräknas till cirka 400 Mkr, vilka kommer att belasta rörelseresultatet före jämförelsestörande poster för det första kvartalet 2008.

## ÅRSSTÄMMA 2008

Årsstämma för AB Electrolux kommer att hållas tisdagen den 1 april 2008 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

### Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2007 en utdelning på 4,25 kr (4,00) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt 1 197 Mkr (1 126). Den föreslagna utdelningen motsvarar 36,5% av periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Fredagen den 4 april 2008 föreslås som avstämningsdag för utdelningen.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. För mer information om utdelning, se sid 22.

### Valberedning

I enlighet med beslut på årsstämman i april 2007 ska Electrolux ha en valberedning bestående av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna och bolagets styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot.

Petra Hedengran, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Ramsay J. Brufer, Alecta Pensionsförsäkring, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder och Rune Andersson, Mellby Gård AB. Marcus Wallenberg och Peggy Bruzelius, ordförande respektive vice ordförande i Electrolux styrelse, ingår också i valberedningen.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2008 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning samt process för att utse valberedning för följande år.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [nominationcommittee@electrolux.com](mailto:nominationcommittee@electrolux.com).

## ÖVRIGT

### Avregistrering vid amerikanska Securities and Exchange Commission

Under det tredje kvartalet 2007 ansökte Electrolux om avregistrering vid U.S. Securities and Exchange Commission (SEC). Avregistreringen genomfördes under det fjärde kvartalet 2007. Electrolux har inte längre någon skyldighet att lämna in vissa rapporter och formulär till SEC, inklusive 20-F och 6-K.

År 2005 avnoterade Electrolux bolagets depåbevis (ADRs) från Nasdaq med anledning av avregleringen av de internationella kapitalmarknaderna och det ökande utländska ägandet av aktier på börserna i Stockholm och London. Bolagets program för depåbevis (ADRs), vilka handlas på OTC-marknaden i USA, fortsätter.

Electrolux-aktien är noterad på börserna i Stockholm och London.

### Överlåtelse och återköp av egna aktier

Electrolux har under de senaste åren återköpt egna aktier i syfte att använda dessa aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för att säkra koncernens incitamentsprogram.

Årsstämman 2007 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att få besluta om överlåtelse av egna aktier i samband med företagsförvärv under tiden fram till årsstämman 2008.

Årsstämman bemyndigade också styrelsen att överlåta återköpta B-aktier i syfte att täcka kostnader som kan uppkomma till följd av tidigare optionsprogram för åren 2001-2003 och för Electrolux Aktieprogram 2005.

I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under 2007 1 526 112 B-aktier av Electrolux. Den 31 december 2007 ägde Electrolux 27 281 891 B-aktier, motsvarande 8,8% av det totala antalet utestående aktier. Se sid 17. Per den 1 februari har inga förändringar skett.

### **Asbestmål i USA**

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2007 uppgick antalet pågående mål till 1 998 (1 688) med totalt cirka 2 600 (cirka 7 700) käranden. Under 2007 tillkom 1 041 nya mål med cirka 1 050 käranden och 731 mål med cirka 6 140 käranden avfördes. Cirka 310 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Koncernen har nått ett avtal med flera av försäkringsbolagen som har utfärdat allmän ansvarsförsäkring till vissa tidigare ägda bolag som tillverkat industriella produkter, varav några påstås ha innehållit asbest. Enligt avtalet skall försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av de historiska och framtida kostnaderna för asbestrelaterade stämningar som hänför sig till de aktuella produkterna. Avtalsperioden är inte begränsad men avtalet kan sägas upp med 60 dagars uppsägningstid. Om avtalet upphör att gälla återgår parterna till de rättigheter och skyldigheter de har under de berörda försäkringspoliserna.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

### **RISKHANTERING**

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operationella risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operationella riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

#### *Operationella risker*

Koncernen är för närvarande utsatt för risker i samband med sin affärsverksamhet. Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror kan variera med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är stark inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften.

#### *Finansiell riskhantering*

Utöver detta är koncernen utsatt för risker i samband med exempelvis hantering av likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, skulder, lån, råvaror och derivatinstrument. Dessa risker är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker avseende resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Risker avseende priser på råvaror och komponenter som påverkar kostnaden för tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Koncernens risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2006 [www.electrolux.com/arsredovisning2006](http://www.electrolux.com/arsredovisning2006).

#### **MODERBOLAGET AB ELECTROLUX**

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2007 till 6 092 Mkr (6 204), varav 3 060 Mkr (3 248) avsåg försäljning till koncernbolag och 3 032 Mkr (2 956) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 636 Mkr (1 696), inklusive 2 218 Mkr (1 486) i utdelning från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 682 Mkr (1 768).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 336 Mkr (93). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 2 880 Mkr jämfört med 3 150 Mkr vid början av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 9 846 Mkr, jämfört med 8 668 Mkr vid ingången av året. Utdelning till aktieägarna för 2006 uppgick till 1 126 Mkr. I januari 2007 utbetalades 5 579 Mkr genom ett inlösenförfarande till aktieägarna.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 21.

Stockholm den 6 februari 2008

Hans Stråberg  
Verkställande direktör och koncernchef

Kostnader för lagerhållning av färdiga produkter och transport av färdiga produkter till kund redovisas från och med 2007 som kostnad för sålda varor inom bruttoresultatet i koncernens resultaträkning. Dessa kostnader har tidigare redovisats som försäljningskostnader. Motivet till förändringen är att dessa kostnader i hög grad är relaterade till försäljningen och nettoomsättningen, samtidigt som försäljningskostnaderna ofta uppfattas som overheadkostnader. Jämförelsetalen i resultaträkningarna för 2006 har omräknats i enlighet med förändringen. Justeringen har inneburit att bruttoresultatet för det fjärde kvartalet 2006 minskats med 1 149 Mkr genom att kostnaderna för sålda varor ökats och försäljningskostnaderna minskats med samma belopp. Motsvarande justering av bruttoresultatet och försäljningskostnaderna för helåret 2006 uppgår till 4 339 Mkr. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för 2006 är oförändrade.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv 4 2007	Kv 4 2006	2007	2006
<b>Nettoomsättning</b>	<b>27 643</b>	<b>27 886</b>	<b>104 732</b>	<b>103 848</b>
Kostnad för sålda varor	-22 122	-22 206	-85 466	-84 003
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5 521</b>	<b>5 680</b>	<b>19 266</b>	<b>19 845</b>
Försäljningskostnader	-2 620	-2 732	-10 219	-10 955
Administrationskostnader	-1 100	-1 071	-4 417	-4 467
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	206	118	207	152
Jämförelsestörande poster	-331	36	-362	-542
<b>Rörelseresultat*</b>	<b>1 676</b>	<b>2 031</b>	<b>4 475</b>	<b>4 033</b>
Marginal, %	6,1	7,3	4,3	3,9
Finansiella poster, netto	-100	-60	-440	-208
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 576</b>	<b>1 971</b>	<b>4 035</b>	<b>3 825</b>
Marginal, %	5,7	7,1	3,9	3,7
Skatt	-450	-536	-1 110	-1 177
<b>Periodens resultat från kvarvarande verksamhet</b>	<b>1 126</b>	<b>1 435</b>	<b>2 925</b>	<b>2 648</b>
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	-	-	-	1 199
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 126</b>	<b>1 435</b>	<b>2 925</b>	<b>3 847</b>
Hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 126	1 435	2 925	3 847
Minoritetsintressen	-	-	-	-
<i>* I rörelseresultatet ingår:</i>				
Avskrivningar	-731	-696	-2 738	-2 758
<b>Kvarvarande verksamhet</b>				
Resultat per aktie, kr	4,00	5,01	10,41	9,17
Efter utspädning, kr	3,97	5,01	10,33	9,14
<b>Totalt</b>				
Resultat per aktie, kr	4,00	5,05	10,41	13,32
Efter utspädning, kr	3,97	5,05	10,33	13,27
Antal aktier efter återköp, miljoner	281,6	278,9	281,6	278,9
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	281,6	280,4	281,0	288,8
Efter utspädning, miljoner	284,0	281,4	283,3	289,8

## JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Kv 4 2007	Kv 4 2006	2007	2006
<b>Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar</b>				
Vitvarufabriken i Spennymoor, Storbritannien	-317	-	-317	-
Vitvarufabriken i Fredericia, Danmark	-14	-	-45	-
Vitvarufabriken i Torsvik	-	-	-	-43
Vitvarufabriken i Nürnberg, Tyskland	-	-	-	-145
Vitvarufabrikerna i Adelaide, Australien	-	-	-	-302
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	36	-	60
<b>Realisationsvinst/-förlust vid avyttring</b>				
Avyttring av Electrolux Financial Corp, USA	-	-	-	61
Avyttring av 50% andel i Nordwaggon AB	-	-	-	-173
<b>Totalt</b>	<b>-331</b>	<b>36</b>	<b>-362</b>	<b>-542</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	31 dec. 2007	31 dec. 2006
<b>Tillgångar</b>		
Materiella anläggningstillgångar	15 205	14 209
Goodwill	2 024	1 981
Övriga immateriella tillgångar	2 121	1 780
Innehav i intresseföretag	32	80
Uppskjutna skattefordringar	2 141	2 216
Finansiella anläggningstillgångar	2 284	1 692
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>23 807</b>	<b>21 958</b>
Varulager	12 398	12 041
Kundfordringar	20 379	20 905
Skattefordringar	391	461
Derivatinstrument	411	318
Övriga fordringar	2 992	3 248
Kortfristiga placeringar	165	1 643
Kassa och bank	5 546	5 475
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>42 282</b>	<b>44 091</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>66 089</b>	<b>66 049</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Andra reserver	837	-11
Balanserade vinstmedel	10 752	8 754
	<b>16 039</b>	<b>13 193</b>
Minoritetsintresse	1	1
<b>Summa eget kapital</b>	<b>16 040</b>	<b>13 194</b>
Långfristig upplåning	4 887	4 502
Derivatinstrument	0	0
Uppskjutna skatteskulder	935	1 205
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 266	6 586
Övriga avsättningar	3 813	4 258
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>15 901</b>	<b>16 551</b>
Leverantörsskulder	14 788	15 320
Skatteskulder	2 027	1 651
Aktieinlösen	0	5 579
Övriga skulder	10 049	9 293
Kortfristig upplåning	5 701	2 582
Derivatinstrument	280	247
Övriga avsättningar	1 303	1 632
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>34 148</b>	<b>36 304</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>66 089</b>	<b>66 049</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>1 016</b>	<b>1 022</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv 4 2007	Kv 4 2006	2007	2006
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	1 576	1 971	4 035	3 825
Avskrivningar	731	696	2 738	2 758
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	0	0	0	112
Omstruktureringsreserver	132	-321	-701	-737
Aktierelaterad ersättning	1	22	72	86
Förändring i upplupen och förutbetalad ränta	41	-2	169	-38
Betald skatt	-275	-462	-815	-743
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>2 206</b>	<b>1 904</b>	<b>5 498</b>	<b>5 263</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>				
Förändring av varulager	1 376	-113	-206	-748
Förändring av kundfordringar	873	194	993	-856
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-139	-402	40	-354
Förändring av leverantörsskulder	-480	438	-885	1 779
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	-891	-550	-94	-524
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>739</b>	<b>-433</b>	<b>-152</b>	<b>-703</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2 945</b>	<b>1 471</b>	<b>5 346</b>	<b>4 560</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Avyttring av verksamhet	0	0	0	1 064
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-895	-1 012	-3 430	-3 152
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-158	-101	-520	-439
Övrigt	-42	-20	-119	141
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 095</b>	<b>-1 133</b>	<b>-4 069</b>	<b>-2 386</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>1 850</b>	<b>338</b>	<b>1 277</b>	<b>2 174</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Förändring av kortfristiga placeringar	162	-830	1 463	-805
Förändring av kortfristiga lån	-2 605	-572	670	-356
Långfristig nyupplåning	3 257	583	3 257	583
Amortering av långfristiga lån	0	-1 635	0	-1 635
Utdelning	0	0	-1 126	-2 222
Aktieinlösen	-	-	-5 582	-
Återköp och försäljning av aktier	5	-434	127	-1 463
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>819</b>	<b>-2 888</b>	<b>-1 191</b>	<b>-5 898</b>
<b>Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten</b>	<b>2 669</b>	<b>-2 550</b>	<b>86</b>	<b>-3 724</b>
<b>Kassaflöde från avvecklade verksamheter</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0	0	0	-2 446
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	-727
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	8 504
<b>Kassaflöde från avvecklade verksamheter</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5 331</b>
Periodens kassaflöde	2 669	-2 550	86	1 607
Kassa och bank vid periodens början	2 905	8 118	5 475	4 420
Kursdifferenser i kassa och bank	-28	-93	-15	-552
Kassa och bank vid periodens slut	5 546	5 475	5 546	5 475
<b>Förändring av nettoupplåning</b>				
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>1 855</b>	<b>-96</b>	<b>-5 304</b>	<b>3 820</b>
<b>Nettoupplåning vid periodens början</b>	<b>-6 520</b>	<b>504</b>	<b>304</b>	<b>-2 974</b>
<b>Kursdifferenser på nettoupplåning</b>	<b>-38</b>	<b>-104</b>	<b>297</b>	<b>-542</b>
<b>Nettoupplåning vid periodens slut</b>	<b>-4 703</b>	<b>304</b>	<b>-4 703</b>	<b>304</b>



## FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

Mkr	31 dec. 2007	31 dec. 2006
<b>Ingående balans</b>	<b>13 194</b>	<b>25 888</b>
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	248	30
Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning	31	387
Omräkningsdifferenser	569	-2 081
<b>Periodens resultat redovisat direkt till eget kapital</b>	<b>848</b>	<b>-1 664</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 925</b>	<b>3 847</b>
<b>Totalt resultat för perioden</b>	<b>3 773</b>	<b>2 183</b>
Aktierelaterad ersättning	72	86
Återköp och försäljning av aktier	127	-1 463
Utdelning	-1 126	-2 222
Utdelning av Husqvarna-aktier	-	-5 696
Inlösen av aktier	-	-5 582
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>-927</b>	<b>-14 877</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>16 040</b>	<b>13 194</b>

## NYCKELTAL<sup>1)</sup>

Mkr	Kv 4 2007	Kv 4 2006	2007	2006
<b>Kvarvarande verksamhet</b>				
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	4,00	5,01	10,41	9,17
<b>Exklusive jämförelsestörande poster, kr</b>	<b>5,14</b>	<b>4,95</b>	<b>11,66</b>	<b>10,89</b>
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	21,7	23,2
<b>Exklusive jämförelsestörande poster, %</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20,9</b>	<b>21,2</b>
Investeringar, Mkr	895	1 012	3 430	3 152
Medeltal anställda	57 774	57 328	56 898	55 471
<b>Inklusive avvecklade verksamheter</b>				
Avkastning på eget kapital, %	-	-	20,3	18,7
<b>Exklusive jämförelsestörande poster, %</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22,7</b>	<b>21,1</b>
Skuldsättningsgrad	-	-	0,29	-0,02
Skuldsättningsgrad, justerad för aktieinlösen	-	-	0,29	0,40

1) För definitioner, se sid 22.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp, se sid 19.

## AKTIER

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
<b>Antal aktier</b>				
Antal aktier per den 1 januari 2007	9 502 275	299 418 033	29 986 756	278 933 552
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen				
Första kvartalet			-1 277 399	1 277 399
Andra kvartalet			-149 515	149 515
Tredje kvartalet			-56 658	56 658
Fjärde kvartalet			-42 550	42 550
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt 2004 års långsiktiga incitamentsprogram			-1 178 743	1 178 743
<b>Antal aktier per den 31 december 2007</b>	<b>9 502 275</b>	<b>299 418 033</b>	<b>27 281 891</b>	<b>281 638 417</b>
I % av antal aktier			8,8%	

### NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv 4 2007	Kv 4 2006	2007	2006
Konsumentprodukter, Europa	12 798	12 672	45 472	44 233
Konsumentprodukter, Nordamerika	7 474	8 571	33 728	36 171
Konsumentprodukter, Latinamerika	2 992	2 387	9 243	7 766
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	2 445	2 245	9 167	8 636
Professionella Produkter	1 930	1 999	7 102	6 941
Övrigt	4	12	20	101
<b>Totalt</b>	<b>27 643</b>	<b>27 886</b>	<b>104 732</b>	<b>103 848</b>

### RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv 4 2007	Kv 4 2006	2007	2006
Konsumentprodukter, Europa	784	1 225	2 067	2 678
Marginal, %	6,1	9,7	4,5	6,1
Konsumentprodukter, Nordamerika	646	533	1 711	1 462
Marginal, %	8,6	6,2	5,1	4,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	218	103	514	339
Marginal, %	7,3	4,3	5,6	4,4
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	184	98	330	163
Marginal, %	7,5	4,4	3,6	1,9
Professionella Produkter	215	182	584	535
Marginal, %	11,1	9,1	8,2	7,7
<b>Totalt affärsområden</b>	<b>2 047</b>	<b>2 141</b>	<b>5 206</b>	<b>5 177</b>
<b>Marginal, %</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>
Koncerngemensamma kostnader etc.	-40	-146	-369	-602
Jämförelsestörande poster	-331	36	-362	-542
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 676</b>	<b>2 031</b>	<b>4 475</b>	<b>4 033</b>

### FÖRÄNDRING I NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2007	Kv4 2007 i jämförbara valutor	2007	2007 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	1,0	-0,5	2,8	2,9
Konsumentprodukter, Nordamerika	-12,8	-5,8	-6,8	1,4
Konsumentprodukter, Latinamerika	25,3	20,2	19,0	18,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	8,9	8,6	6,1	8,0
Professionella Produkter	-3,5	-3,3	2,3	3,6
<b>Total förändring</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>4,0</b>

### FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2007	Kv4 2007 i jämförbara valutor	2007	2007 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-36,0	-36,9	-22,8	-23,3
Konsumentprodukter, Nordamerika	21,2	30,1	17,0	27,3
Konsumentprodukter, Latinamerika	111,7	109,6	51,6	53,0
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	87,8	105,6	102,5	100,0
Professionella Produkter	18,1	18,9	9,2	9,2
<b>Total förändring exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>	<b>5,7</b>	<b>7,8</b>

## VÄXELKURSER

Kr	31 dec. 2007	31 dec. 2006
USD, snittkurs	6,74	7,38
USD, slutet av perioden	6,43	6,87
EUR, snittkurs	9,25	9,26
EUR, slutet av perioden	9,45	9,05
GBP, snittkurs	13,48	13,58
GBP, slutet av perioden	12,86	13,49

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	<b>2007</b>	<b>24 930</b>	<b>25 785</b>	<b>26 374</b>	<b>27 643</b>	<b>104 732</b>
	2006	24 553	25 322	26 087	27 886	103 848
Rörelseresultat	<b>2007</b>	<b>757</b>	<b>890</b>	<b>1 152</b>	<b>1 676</b>	<b>4 475</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>6,1</b>	<b>4,3</b>
	<b>2007 <sup>1)</sup></b>	<b>757</b>	<b>921</b>	<b>1 152</b>	<b>2 007</b>	<b>4 837</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>7,3</b>	<b>4,6</b>
	2006	455	862	685	2 031	4 033
	Marginal, %	1,9	3,4	2,6	7,3	3,9
	2006 <sup>1)</sup>	600	844	1 136	1 995	4 575
	Marginal, %	2,4	3,3	4,4	7,2	4,4
Resultat efter finansiella poster	<b>2007</b>	<b>670</b>	<b>752</b>	<b>1 037</b>	<b>1 576</b>	<b>4 035</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>3,9</b>	<b>5,7</b>	<b>3,9</b>
	<b>2007 <sup>1)</sup></b>	<b>670</b>	<b>783</b>	<b>1 037</b>	<b>1 907</b>	<b>4 397</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>6,9</b>	<b>4,2</b>
	2006	387	783	684	1 971	3 825
	Marginal, %	1,6	3,1	2,6	7,1	3,7
	2006 <sup>1)</sup>	532	765	1 135	1 935	4 367
	Marginal, %	2,2	3,0	4,4	6,9	4,2
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	<b>2007</b>	<b>492</b>	<b>545</b>	<b>762</b>	<b>1 126</b>	<b>2 925</b>
	2006	232	541	440	1 435	2 648
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet, kr <sup>2)</sup>	<b>2007</b>	<b>1,76</b>	<b>1,94</b>	<b>2,71</b>	<b>4,00</b>	<b>10,41</b>
	<b>2007 <sup>1)</sup></b>	<b>1,76</b>	<b>2,05</b>	<b>2,71</b>	<b>5,14</b>	<b>11,66</b>
	2006	0,79	1,83	1,54	5,01	9,17
	2006 <sup>1)</sup>	1,28	1,85	2,81	4,95	10,89
Värdeskapande, kvarvarande verksamhet	<b>2007</b>	<b>86</b>	<b>210</b>	<b>443</b>	<b>1 314</b>	<b>2 053</b>
	2006	-23	256	565	1 404	2 202
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	<b>2007</b>	<b>492</b>	<b>545</b>	<b>762</b>	<b>1 126</b>	<b>2 925</b>
	2006	807	1 165	440	1 435	3 847
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	<b>2007</b>	<b>1,76</b>	<b>1,94</b>	<b>2,71</b>	<b>4,00</b>	<b>10,41</b>
	<b>2007 <sup>1)</sup></b>	<b>1,76</b>	<b>2,05</b>	<b>2,71</b>	<b>5,14</b>	<b>11,66</b>
	2006	2,78	3,95	1,54	5,05	13,32
	2006 <sup>1)</sup>	3,27	3,97	2,81	4,99	15,04

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier.

### Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2007</b>	<b>281,4</b>	<b>281,5</b>	<b>281,6</b>	<b>281,6</b>	<b>281,6</b>
	2006	295,6	290,3	281,8	278,9	278,9
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2007</b>	<b>279,7</b>	<b>281,5</b>	<b>280,9</b>	<b>281,6</b>	<b>281,0</b>
	2006	294,0	295,0	291,6	280,4	288,8

### Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	<b>2007</b>	<b>-</b>	<b>-31</b>	<b>-</b>	<b>-331</b>	<b>-362</b>
	2006	-145	18	-451	36	-542

## NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	<b>2007</b>	<b>10 554</b>	<b>10 496</b>	<b>11 624</b>	<b>12 798</b>	<b>45 472</b>
	2006	9 999	10 336	11 226	12 672	44 233
Konsumentprodukter, Nordamerika	<b>2007</b>	<b>8 622</b>	<b>9 043</b>	<b>8 589</b>	<b>7 474</b>	<b>33 728</b>
	2006	9 097	9 287	9 216	8 571	36 171
Konsumentprodukter, Latinamerika	<b>2007</b>	<b>1 983</b>	<b>2 161</b>	<b>2 107</b>	<b>2 992</b>	<b>9 243</b>
	2006	1 769	1 697	1 913	2 387	7 766
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	<b>2007</b>	<b>2 076</b>	<b>2 314</b>	<b>2 332</b>	<b>2 445</b>	<b>9 167</b>
	2006	2 094	2 196	2 101	2 245	8 636
Professionella Produkter	<b>2007</b>	<b>1 688</b>	<b>1 767</b>	<b>1 717</b>	<b>1 930</b>	<b>7 102</b>
	2006	1 588	1 749	1 605	1 999	6 941

## RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	<b>2007</b>	<b>470</b>	<b>299</b>	<b>514</b>	<b>784</b>	<b>2 067</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,5</b>	<b>2,8</b>	<b>4,4</b>	<b>6,1</b>	<b>4,5</b>
	2006	405	376	672	1 225	2 678
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>6,0</b>	<b>9,7</b>	<b>6,1</b>
Konsumentprodukter, Nordamerika	<b>2007</b>	<b>258</b>	<b>422</b>	<b>385</b>	<b>646</b>	<b>1 711</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,0</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>	<b>8,6</b>	<b>5,1</b>
	2006	213	383	333	533	1 462
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>6,2</b>	<b>4,0</b>
Konsumentprodukter, Latinamerika	<b>2007</b>	<b>82</b>	<b>103</b>	<b>111</b>	<b>218</b>	<b>514</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>	<b>5,3</b>	<b>7,3</b>	<b>5,6</b>
	2006	77	76	83	103	339
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	<b>2007</b>	<b>2</b>	<b>47</b>	<b>97</b>	<b>184</b>	<b>330</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>4,2</b>	<b>7,5</b>	<b>3,6</b>
	2006	-47	54	58	98	163
	<b>Marginal, %</b>	<b>-2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>4,4</b>	<b>1,9</b>
Professionella Produkter	<b>2007</b>	<b>103</b>	<b>140</b>	<b>126</b>	<b>215</b>	<b>584</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>6,1</b>	<b>7,9</b>	<b>7,3</b>	<b>11,1</b>	<b>8,2</b>
	2006	83	143	127	182	535
	<b>Marginal, %</b>	<b>5,2</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>	<b>9,1</b>	<b>7,7</b>
Koncerngemensamma kostnader etc.	<b>2007</b>	<b>-158</b>	<b>-90</b>	<b>-81</b>	<b>-40</b>	<b>-369</b>
	2006	-131	-188	-137	-146	-602
Jämförelsestörande poster	<b>2007</b>	<b>-</b>	<b>-31</b>	<b>-</b>	<b>-331</b>	<b>-362</b>
	2006	-145	18	-451	36	-542

### MODERBOLAGET, RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv 4 2007	Kv 4 2006	2007	2006
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 761</b>	<b>1 795</b>	<b>6 092</b>	<b>6 204</b>
Kostnad för sålda varor	-1 452	-1 533	-5 207	-5 428
<b>Bruttoresultat</b>	<b>309</b>	<b>262</b>	<b>885</b>	<b>776</b>
Försäljningskostnader	-132	-225	-608	-693
Administrationskostnader	-70	-132	-441	-558
Övriga rörelseintäkter	35	59	57	171
Övriga rörelsekostnader	-514	-55	-519	-704
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-372</b>	<b>-91</b>	<b>-626</b>	<b>-1 008</b>
Finansiella intäkter	1 011	5 851	3 201	12 867
Finansiella kostnader	-243	-295	-939	-1 163
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>768</b>	<b>5 556</b>	<b>2 262</b>	<b>11 704</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>396</b>	<b>5 465</b>	<b>1 636</b>	<b>10 696</b>
Bokslutsdispositioner	6	0	18	14
<b>Resultat före skatt</b>	<b>402</b>	<b>5 465</b>	<b>1 654</b>	<b>10 710</b>
Skatt	5	33	28	58
<b>Periodens resultat</b>	<b>407</b>	<b>5 498</b>	<b>1 682</b>	<b>10 768</b>

### MODERBOLAGET, BALANSRÄKNING

Mkr	31 dec. 2007	31 dec. 2006
<b>Tillgångar</b>		
Anläggningstillgångar	26 025	24 133
Omsättningstillgångar	15 945	13 102
<b>Summa tillgångar</b>	<b>41 970</b>	<b>37 235</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Bundet eget kapital	4 562	4 562
Fritt eget kapital	9 846	8 668
<b>Summa eget kapital</b>	<b>14 408</b>	<b>13 230</b>
Obeskattade reserver	724	742
Avsättningar	521	595
Långfristiga skulder	4 807	4 482
Kortfristiga skulder	21 510	18 186
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>41 970</b>	<b>37 235</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>1 365</b>	<b>1 341</b>

## FEM ÅR I SAMMANDRAG

	2007	2006	2005	Inklusive Husqvarna		
				2005	2004 <sup>1)</sup>	2003 <sup>2)</sup>
Nettoomsättning, Mkr	104 732	103 848	100 701	129 469	120 651	124 077
Rörelseresultat, Mkr	4 475	4 033	1 044	3 942	4 807	7 175
Marginal, %	4,3	3,9	1,0	3,0	4,0	5,8
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,6	4,4	4,0	5,4	5,6	6,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	4 035	3 825	494	3 215	4 452	7 006
Marginal, %	3,9	3,7	0,5	2,5	3,7	5,6
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,2	4,2	3,4	4,8	5,3	6,0
Periodens resultat, Mkr	2 925	2 648	-142	1 763	3 259	4 778
Resultat per aktie, kr	10,41	9,17	-0,49	6,05	10,92	15,25
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	281,0	288,8	291,4	291,4	298,3	313,3
Utdelning, kr	4,25 <sup>3)</sup>	4,00	7,50	7,50	7,00	6,50
Värdeskapande, Mkr	2 053	2 202	1 305	2 913	3 054	3 449
Avkastning på eget kapital, %	20,3	18,7	-	7,0	13,1	17,3
Avkastning på nettotillgångar, %	21,7	23,2	5,4	13,0	17,5	23,9
Skuldsättningsgrad	0,29	-0,02	-	0,11	0,05	0,00
Investeringar, Mkr	3 430	3 152	3 654	4 765	4 515	3 463
Genomsnittligt antal anställda	56 898	55 471	57 842	69 523	72 382	77 140

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Jämförelsetalen för 2003 har inte omräknats enligt IFRS. En omräkning av detta år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

3) Enligt styrelsens förslag.

## DEFINITIONER

### Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad Nettouplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

### Övriga nyckeltal

Resultat per aktie Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: [(Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar)]. WACC för 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006, 12% för 2005 och 2004 och 13% för 2003 och 2002.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

### **Redovisnings- och värderingsprinciper**

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RR 31 från Redovisningsrådet. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2006.

### **Avvecklade verksamheter**

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till aktieägarna i juni 2006 under namnet Husqvarna AB. Överföring av utomhusverksamheten till Husqvarna AB har skett till bokförda värden.

Från och med juni 2006 rapporteras Husqvarna som avvecklade verksamheter i resultaträkningen och kassaflödesanalysen för 2006. Avvecklade verksamheter ingår i perioden januari-maj 2006.

I enlighet med IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehåses för försäljning och avvecklade verksamheter, har periodens resultat för den utdelade utomhusverksamheten redovisats i koncernens resultaträkningar för 2006 inom posten "Periodens resultat från avvecklade verksamheter". Det innebär att intäkter och kostnader för den tidigare utomhusverksamheten exkluderats från alla poster i resultaträkningarna för 2006. Likaså redovisas utomhusverksamheten i kassaflödesanalyserna för 2006 under posten "Kassaflöde från avvecklade verksamheter". Justeringarna har baserats på de finansiella räkenskaperna för utomhusverksamheten. Utöver detta har en representativ andel av de koncerngemensamma kostnaderna allokerats. Justeringar har också gjorts för historiska finansierings- och skattekostnader avseende utomhusverksamheten.

Tillgångar och skulder för Husqvarna exkluderades från balansräkningen från och med den 31 maj 2006.

### **Presentation och telefonkonferens**

En presentation och telefonkonferens kommer att hållas den 6 februari 2008 klockan 15.00 (CET) på Electrolux huvudkontor, S:t Göransgatan 143 i Stockholm. Presentationen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt samt Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens fjärde kvartal 2007 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

### **VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till bokslutet 2007**

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

### **Årsredovisning 2007**

Electrolux årsredovisning för 2007 beräknas distribueras i mitten av mars 2008. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på koncernens huvudkontor på S:t Göransgatan 143, Stockholm, cirka två veckor före årsstämman 2008.

### **Årsstämma 2008**

Årsstämman för AB Electrolux kommer att hållas tisdagen den 1 april 2008 klockan 17.00 (CET) i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

### **Finansiella rapporter under 2008**

Årsstämma	1 april
Delårsrapport januari – mars	28 april
Delårsrapport januari – juni	17 juli
Delårsrapport januari – september	27 oktober

### **För mer information**

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, tel 08-738 60 03  
Electrolux finansiella information finns också tillgänglig på [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

*Informationen i denna delårsrapport är sådan som Electrolux ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 6 februari 2008 klockan 8.00 (CET).*