

Innehåll	
Nettoomsättning och resultat	2
Utsikter för 2007	4
Kassaflöde	4
Finansiell ställning	4
Affärsområden	6
Strukturella förändringar	9
Finansiella data	12

Delårsrapport januari - september 2007

Stockholm den 22 oktober 2007

- **Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet ökade till 77 089 Mkr (75 962) och periodens resultat till 1 799 Mkr (1 213), motsvarande 6,41 kr (4,16) per aktie**
- **Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2007 ökade med 10%, exklusive jämförelsestörande poster, jämfört med samma period föregående år**
- **Lägre resultat för vitvaror i Europa på grund av kostnader för produktlanseringar och ökade råvarukostnader**
- **Svag efterfrågan på viktiga marknader i Europa**
- **Stark resultatutveckling och förbättrad marginal för vitvaror i Nordamerika**
- **Bästa resultatet någonsin för ett tredje kvartal i Latinamerika**
- **Fortsatt god tillväxt i Asien/Stillahavsområdet**
- **Bättre kassaflöde, i nivå med säsongsmönstret**
- **Koncernens utsikt för helåret 2007 är oförändrad. Ökad risk för nedgång på marknaden i USA och pressade marginaler i Europa ökar dock osäkerheten**

Mkr	Kv3 2007	Kv3 2006	Förändring %	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Förändring %
Kvarvarande verksamhet						
Nettoomsättning	26 374	26 087	1,1	77 089	75 962	1,5
Rörelseresultat ¹⁾	1 152	685	68,2	2 799	2 002	39,8
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 152	1 136	1,4	2 830	2 580	9,7
Marginal, %	4,4	4,4		3,7	3,4	
Resultat efter finansiella poster	1 037	684	51,6	2 459	1 854	32,6
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster	1 037	1 135	-8,6	2 490	2 432	2,4
Marginal, %	3,9	4,4		3,2	3,2	
Periodens resultat	762	440	73,2	1 799	1 213	48,3
Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster	762	809	-5,8	1 830	1 732	5,7
Resultat per aktie, kr ²⁾	2,71	1,54		6,41	4,16	
Värdeskapande³⁾	443	565	-122	739	798	-59
Avkastning på nettotillgångar, %				18,1	15,5	
Avkastning på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster, %				16,2	15,9	
Totalt, inklusive avvecklade verksamheter⁴⁾						
Periodens resultat	762	440		1 799	2 412	
Resultat per aktie, kr ²⁾	2,71	1,54		6,41	8,27	

1) Rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2007 inkluderar inga jämförelsestörande poster jämfört med -451 Mkr för det tredje kvartalet 2006. Jämförelsestörande poster för de första nio månaderna 2007 uppgår till -31 Mkr (-578). Se sid 12.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp uppgående till 281,6 (285,8) miljoner aktier för tredje kvartalet 2007. För resultat per aktie efter utspädning, se sid 12.

3) Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% (11) för 2007. Förändringen av den genomsnittliga kapitalkostnaden har haft en negativ påverkan på värdeskapandet för 2007 med -174 Mkr.

4) Avvecklade verksamheter, koncernens tidigare verksamhet för utomhusprodukter, inkluderar perioden januari-maj 2006.

För definitioner, se sid 20.

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till Electrolux aktieägare under namnet Husqvarna i juni 2006. Från och med juni 2006 rapporteras Husqvarna som avvecklade verksamheter i resultaträkningen och kassaflödesanalysen för 2006. Tillgångar och skulder för Husqvarna har exkluderats från balansräkningen från och med den 31 maj 2006. Balansposterna är i enlighet med de historiska räkenskaper. För mer information om Electrolux redovisnings- och värderingsprinciper, se sid 21.

Kommentarerna i denna delårsrapport avser kvarvarande verksamhet.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Tredje kvartalet 2007

Electrolux nettoomsättning uppgick för det tredje kvartalet 2007 till 26 374 Mkr jämfört med 26 087 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix, medan förändringar av valutakurser hade en negativ inverkan. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 3,7%.

Förändring av nettoomsättning %	Kv3 2007
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-2,6
Förändringar av volym/pris/mix	3,7
Totalt	1,1

Rörelseresultatet ökade till 1 152 Mkr (685), motsvarande 4,4% (2,6) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade till 1 037 Mkr (684), vilket motsvarar 3,9% (2,6) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade till 762 Mkr (440), vilket motsvarar 2,71 kr (1,54) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet förbättrades under det tredje kvartalet 2007 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Förbättringen beror främst på starkt resultat för vitvaror i Nordamerika och Latinamerika liksom fortsatt god utveckling för dammsugarverksamheten och för verksamheten i Asien/Stillhavsområdet. God volymtillväxt, en förbättrad produktmix och en ökad effektivitet inom tillverkningen bidrog positivt till resultatet. Lägre resultat för vitvaror i Europa på grund av kostnader för produktlanseringar och ökade kostnader för råmaterial påverkade rörelseresultatet negativt.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2007 ingår inga jämförelsestörande poster. I rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2006 ingår jämförelsestörande poster med -451 Mkr, vilka är hänförliga till kostnader för strukturåtgärder i Australien och för en avyttring i Sverige. För ytterligare information om strukturåtgärder, se tabell på sid 12.

Exklusive de jämförelsestörande posterna för 2006 enligt ovan ökade rörelseresultatet under det tredje kvartalet 2007 med 1,4% till 1 152 Mkr (1 136), vilket motsvarar 4,4% (4,4) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 8,6% till 1 037 Mkr (1 135), motsvarande 3,9% (4,4) av nettoomsättningen. Periodens resultat minskade med 5,8% till 762 Mkr (809), motsvarande 2,71 kr (2,81) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med föregående år hade en negativ påverkan med -85 Mkr på rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2007.

Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -69 Mkr. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -16 Mkr, främst beroende på att den svenska kronan har stärkts gentemot den amerikanska dollarn.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -86 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för det tredje kvartalet ökade till -115 Mkr jämfört med -1 Mkr för motsvarande period föregående år. Ökningen beror främst på högre nettoupplåning.

Första nio månaderna 2007

Koncernens nettoomsättning för de första nio månaderna 2007 uppgick till 77 089 Mkr jämfört med 75 962 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix medan valutakursförändringar hade en negativ inverkan. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 5,4%.

Förändring av nettoomsättning	Nio månader 2007
%	
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-3,9
Förändringar av volym/pris/mix	5,4
Totalt	1,5

Rörelseresultatet ökade till 2 799 Mkr (2 002), motsvarande 3,6% (2,6) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 459 Mkr (1 854), vilket motsvarade 3,2% (2,4) av nettoomsättningen. Periodens resultat förbättrades till 1 799 Mkr (1 213), vilket motsvarade 6,41 kr (4,16) i resultat per aktie.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

I ovanstående rörelseresultat för de första nio månaderna 2007 ingår jämförelsestörande poster på -31 Mkr, se tabell på sid 12. För de första nio månaderna 2006 redovisades jämförelsestörande poster på -578 Mkr.

Exklusive jämförelsestörande poster enligt ovan ökade rörelseresultatet för de första nio månaderna 2007 med 9,7% till 2 830 Mkr (2 580), vilket motsvarade 3,7% (3,4) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades med 2,4% till 2 490 Mkr (2 432), motsvarande 3,2% (3,2) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade med 5,7% till 1 830 Mkr (1 732), motsvarande 6,52 kr (5,94) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, hade jämfört med föregående år en negativ påverkan på rörelseresultatet med -129 Mkr. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -49 Mkr. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med -80 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -141 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för de första nio månaderna 2007 ökade till -340 Mkr jämfört med -148 Mkr för motsvarande period föregående år. Ökningen beror främst på högre nettoupplåning.

Avvecklade verksamheter

I periodens resultat för de första nio månaderna 2006 ingick 1 199 Mkr från avvecklade verksamheter, vilket inkluderar perioden januari-maj. Avvecklade verksamheter avser den tidigare utomhusverksamheten, Husqvarna, som delades ut till Electrolux aktieägare i juni 2006. För information om redovisningsprinciper för avvecklade verksamheter, se sid 21.

UTSIKT FÖR HELÅRET 2007*

Vi har tidigare aviserat att efterfrågan på marknaden för vitvaror under 2007 förväntas fortsätta öka i Europa, medan efterfrågan i Nordamerika förväntas minska jämfört med 2006. Under senare tid har marknadsförutsättningarna i USA försvagats. Vi räknar fortfarande med att kostnader för råmaterial kommer att påverka koncernens rörelseresultat negativt under det fjärde kvartalet. Samtidigt har koncernens nyligen genomförda produktlanseringar i Europa, vilka mottagits väl, medfört högre kostnader än beräknat.

Vi bibehåller vår utsikt att för helåret 2007 förväntas rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, bli något högre än 2006. Den ökade risken för ytterligare nedgång på marknaden för vitvaror i USA, fortsatt stigande kostnader för råmaterial och kostnadspress på våra marginaler i Europa ökar dock osäkerheten att uppnå utsikten för 2007.

* Utsikten är oförändrad jämfört med när den först publicerades i februari 2007.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till 704 Mkr under det tredje kvartalet 2007.

Det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 661 Mkr och var i huvudsak hänförligt till resultatet från verksamheten. Förändringar av rörelsetillgångar och -skulder uppgick till 75 Mkr. Förändringar av lager och kundfordringar berodde främst på den säsongsmässigt högre försäljningen under kvartalet. Leverantörsskuldena minskade efter betalning för tidigare erhållna leveranser av luftkonditioneringsutrustning i USA.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -957 Mkr. Investeringarna under det tredje kvartalet avsåg främst investeringar i den nya fabriken för frontmatade tvättmaskiner i Juarez, Mexiko, och investeringar i fabriker för vitvaror i Europa, främst i Italien och Polen.

Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten	Kv3 2007	Kv3 2006	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Helåret 2006
Mkr					
Kassaflöde från verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och -skulder	1 586	1 580	3 292	3 359	5 263
Förändring av rörelsetillgångar och -skulder	75	-946	-891	-270	-703
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 661	634	2 401	3 089	4 560
Avyttring av verksamheter	-	-154	-	1 064	1 064
Investering i materiella anläggningstillgångar	-815	-770	-2 535	-2 140	-3 152
Övrigt	-142	-101	-439	-177	-298
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-957	-1 025	-2 974	-1 253	-2 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	704	-391	-573	1 836	2 174

FINANSIELL STÄLLNING

För att anpassa koncernens kapitalstruktur fattade en extra bolagsstämma i december 2006 beslut om ett tvingande inlösenförfarande av aktier. Inlösenförfarandet och utbetalningen av inlösenbeloppet på 20 kr per aktie, uppgående till totalt 5 579 Mkr, genomfördes i slutet av januari 2007. I april utbetalades till aktieägarna den av årsstämman beslutade ordinarie utdelningen för 2006 på 4 kr per aktie, motsvarande 1 126 Mkr.

Eget kapital

Koncernens totala egna kapital per den 30 september 2007 uppgick till 14 359 Mkr (18 303), vilket motsvarar 50,99 kr (64,95) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 17,1% (14,0). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 17,4% (17,0).

Nettoupplåning

Nettoupplåningen ökade till 6 520 Mkr (-504). Jämfört med föregående år har nettoupplåningen påverkats av utskiftningen av kapital till aktieägarna i början av 2007 och utbetalningen av utdelningen för 2006. Skuldsättningsgraden var 0,45 (-0,03). Soliditeten uppgick till 23,7% (30,9).

Nettoupplåning	30 september	30 september	31 december
Mkr	2007	2006	2006
Räntebärande skulder	10 460	9 112	7 495
Likvida medel	3 940	9 616	7 799
Nettoupplåning	6 520	-504	-304
Skuldsättningsgrad	0,45	-0,03	-0,02
Soliditet, %	23,7	30,9	22,7

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 30 september 2007 uppgick till -1 113 Mkr (-3 707), motsvarande -1,1% (-3,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick till 13 648 Mkr (12 392) och kundfordringarna till 20 856 Mkr (21 571), motsvarande 13,1% (11,9) respektive 20,0% (20,7) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulderna uppgick till 14 977 Mkr (15 299), motsvarande 14,4% (14,7) av den annualiserade nettoomsättningen.

Nettotillgångar och avkastning på nettotillgångar

Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2007 till 20 879 Mkr (17 495). De genomsnittliga nettotillgångarna för de första nio månaderna ökade till 20 589 Mkr (17 197).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 23 233 Mkr (21 604), motsvarande 22,6% (21,3) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder och avsättning för pensioner och liknande förpliktelser vid införandet av IFRS.

Avkastningen på nettotillgångarna var 18,1% (15,5) och 16,2% (15,9) exklusive jämförelsestörande poster.

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för de första nio månaderna 2007 uppgick till 739 Mkr jämfört med 798 Mkr föregående år. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% för 2007 jämfört med 11% för 2006. Förändringen av den genomsnittliga kapitalkostnaden hade en negativ påverkan på värdeskapandet för 2007 med -174 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten var 4,42 (4,45).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER DET TREDJE KVARTALET

Förändringar av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sid 16.

Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa	Kv3	Kv3	Nio	Nio	Helåret
Mkr	2007	2006	månader	månader	2006
Nettoomsättning	11 624	11 226	32 674	31 561	44 233
Rörelseresultat	514	672	1 283	1 453	2 678
Rörelsemarginal, %	4,4	6,0	3,9	4,6	6,1

Vitvarumarknaden i Europa	Kv3	Nio
Volym, förändring mot föregående år, %	2007	månader
Västeuropa	-0,6	0,5
Östeuropa, exklusive Turkiet	4,6	7,4
Totalt	0,8	2,2

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade med 1% under det tredje kvartalet 2007 jämfört med samma period föregående år. Efterfrågan i Östeuropa ökade kraftigt medan den västeuropeiska marknaden visade en fortsatt svag utveckling.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade något under kvartalet, främst tack vare en förbättrad produktmix. Rörelseresultatet försämrades betydligt jämfört med motsvarande kvartal föregående år på grund av högre kostnader för råmaterial och ökade kostnader för den omfattande produktlanseringen i Europa. De nya produkterna som har tagits emot väl har gett stöd åt Electrolux genomsnittliga försäljningspriser på flertalet av koncernens marknader samtidigt som positioneringen av varumärket stärks.

Däremot har vissa kostnader för de nya produkterna ökat mer än förväntat, vilket i kombination med lägre efterfrågan på viktiga marknader såsom Tyskland, Storbritannien och Spanien påverkat resultatet negativt.

Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Europa ökade under det tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning visade stark tillväxt och marknadsandelarna fortsatte att öka under kvartalet. Försäljningen ökade tack vare betydligt högre volymer. Rörelseresultatet förbättrades kraftigt tack vare högre försäljningsvolymer och lägre kostnader för såväl koncernens egentillverkade som externt inköpta produkter.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika	Kv3 2007	Kv3 2006	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Helåret 2006
Mkr					
Nettoomsättning	8 589	9 216	26 254	27 600	36 171
Rörelseresultat	385	333	1 065	929	1 462
Rörelsemarginal, %	4,5	3,6	4,1	3,4	4,0

Vitvarumarknaden i USA	Kv3 2007	Nio månader 2007
Volym, förändring mot föregående år, %		
Vitvaror	-5,8	-5,4

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade med 2% i jämförbara valutor under kvartalet tack vare högre försäljningsvolym. Koncernens marknadsandel fortsatte att öka, främst beroende på stark försäljning inom produktkategorierna disk och tvätt. Stabila prestationer på en konkurrensutsatt marknad, en begränsad försäljningsexponering gentemot den svaga amerikanska bostadsmarknaden och en förskjutning av konsumenternas efterfrågan till lågprissegmenten har bidragit till Electrolux positiva utveckling på den nordamerikanska marknaden. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt som en följd av en positiv prisutveckling och en ökad effektivitet inom tillverkningen, främst relaterad till den nya kylskåpsfabriken i Juarez i Mexiko.

Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i USA minskade under det tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning minskade i lokala valutor till följd av lägre försäljningsvolym. Rörelseresultatet och marginalen minskade på grund av lägre volym och ökade varumärkesinvesteringar i samband med produktanseringar. Lägre tillverkningskostnader och en förbättrad produktmix inverkade positivt på resultatet.

Konsumentprodukter, Latinamerika

Konsumentprodukter, Latinamerika	Kv3 2007	Kv3 2006	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Helåret 2006
Mkr					
Nettoomsättning	2 107	1 913	6 251	5 379	7 766
Rörelseresultat	111	83	296	236	339
Rörelsemarginal, %	5,3	4,3	4,7	4,4	4,4

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien ökade med 17% under det tredje kvartalet 2007 jämfört med samma period föregående år. Electrolux försäljningsvolym ökade med 20%. Brasilien är koncernens största marknad i Latinamerika.

Koncernens försäljning i Latinamerika ökade med 8% i jämförbara valutor under det tredje kvartalet, främst tack vare en stark försäljningstillväxt av frostfria frysar och mikrovågsugnar. Rörelseresultatet förbättrades i huvudsak som en följd av en förbättrad produktmix och ökad produktivitet. Rörelseresultatet är det bästa som redovisats för ett tredje kvartal sedan Electrolux startade sin vitvaruverksamhet i Brasilien år 1996.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavs- området och övriga världen	Kv3	Kv3	Nio	Nio	Helåret
Mkr	2007	2006	månader	månader	2006
			2007	2006	2006
Nettoomsättning	2 332	2 101	6 722	6 391	8 636
Rörelseresultat	97	58	146	65	163
Rörelsemarginal, %	4,2	2,8	2,2	1,0	1,9

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien ökade under det tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Koncernens försäljning ökade i lokala valutor, främst beroende på volymtillväxten på marknaden. Rörelseresultatet förbättrades tack vare kostnadsminskningar till följd av tidigare strukturåtgärder. Omstruktureringsprogrammet som omfattar stängningarna av tvättmaskins- och diskmaskinsfabrikerna i Adelaide, löper enligt plan och kommer att vara genomfört under mitten av 2008.

Kina och Sydostasien

Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina indikerar en stark tillväxt under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Efter en period med sjunkande försäljning till följd av att Electrolux lämnat delar av det lägre prissegmentet, ökade koncernens försäljning i lokal valuta under det tredje kvartalet. Verksamheten i Kina fortsätter dock att gå med förlust. Electrolux försäljning i Sydostasien ökar i hela regionen.

Professionella Produkter

Professionella Produkter	Kv3	Kv3	Nio	Nio	Helåret
Mkr	2007	2006	månader	månader	2006
			2007	2006	2006
Nettoomsättning	1 717	1 605	5 172	4 942	6 941
Rörelseresultat	126	127	369	353	535
Rörelsemarginal, %	7,3	7,9	7,1	7,1	7,7

Storköksutrustning

Koncernens försäljning av storköksutrustning ökade under det tredje kvartalet som en följd av högre försäljningspriser såväl som en stark volymtillväxt. Rörelseresultatet förbättrades efter att prisökningar och ökad effektivitet i produktionen mer än väl kompenserade för högre råmaterialkostnader, främst på rostfritt stål.

Tvättutrustning

Koncernens försäljning av tvättutrustning var oförändrad under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet försämrades dock på grund av låg volymtillväxt och sämre resultat från den amerikanska verksamheten som en följd av den svaga dollarn. Lanseringen av den nya generationen tvättprodukter för professionell användning fortsatte under kvartalet.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Utredning av fabrik i Storbritannien

Som tidigare kommunicerats har Electrolux beslutat att inleda en utredning om tillverkningen vid spisfabriken i Spennymoor, Storbritannien. Fabriken tillverkar spisar och inbyggnadsspisar för de brittiska och irländska marknaderna och har cirka 500 anställda.

Utredningen beräknas vara slutförd under det fjärde kvartalet 2007.

ÖVRIGT

Electrolux har ansökt om avregistrering vid amerikanska Securities and Exchange Commission

Electrolux har ansökt om avregistrering vid U.S. Securities and Exchange Commission (SEC). Avregistreringen beräknas vara klar under det fjärde kvartalet 2007. Som ett resultat av denna ansökan har Electrolux skyldighet att lämna in vissa rapporter och formulär till SEC, inklusive 20-F och 6-K, upphört.

År 2005 avnoterade Electrolux bolagets depåbevis (ADRs) från Nasdaq med anledning av avregleringen av de internationella kapitalmarknaderna och det ökande utländska ägandet av aktier på börserna i Stockholm och London.

Electrolux-aktien kommer även fortsättningsvis att vara noterad på börserna i Stockholm och London. Electrolux har inte avslutat bolagets program för depåbevis (ADRs), vilka handlas på OTC-marknaden i USA.

Överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under de senaste åren återköpt egna aktier i syfte att använda dessa aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för att säkra företagets incitamentsprogram.

Årsstämman 2007 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att få besluta om överlåtelse av egna aktier i samband med företagsförvärv under tiden fram till årsstämman 2008. Årsstämman bemyndigade också styrelsen att överlåta återköpta B-aktier i syfte att täcka kostnader som kan uppkomma till följd av tidigare optionsprogram för åren 2001-2003 och för Electrolux Aktieprogram 2005.

I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under det tredje kvartalet 56 658 B-aktier av Electrolux. Den 30 september 2007 ägde Electrolux 27 324 441 B-aktier, motsvarande 8,8% av det totala antalet utestående aktier. Se tabell på sid 15.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 september 2007 uppgick antalet pågående mål till 1 934 med totalt cirka 2 560 käranden. Under det tredje kvartalet 2007 tillkom 367 nya mål med cirka 369 käranden och 140 mål med cirka 430 käranden avfördes. Cirka 310 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

RISKHANTERING

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operationella risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operationella riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Operationella risker

Koncernen är för närvarande utsatt för risker i samband med sin affärsverksamhet. Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror kan variera med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är stark inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla nya och innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften.

Finansiell riskhantering

Utöver detta är koncernen utsatt för risker i samband med exempelvis hantering av likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, skulder, lån, råvaror och derivatinstrument. Dessa risker är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker avseende resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Risker avseende priser på råvaror och komponenter som påverkar kostnaden för tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Koncernens risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2006 www.electrolux.com/arsredovisning2006.

MODERBOLAGET AB ELECTROLUX

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för de första nio månaderna 2007 till 4 331 Mkr (4 409), varav 2 190 Mkr (2 336) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 141 Mkr (2 073) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 240 Mkr (5 231) inklusive 1 318 Mkr (5 861) i utdelning från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 275 Mkr (5 270).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 126 Mkr (10). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 632 Mkr (6 102) jämfört med 4 280 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 9 175 Mkr, jämfört med 8 668 Mkr vid ingången av året. Utdelning till aktieägarna för 2006 uppgick till 1 126 Mkr och i januari 2007 utbetalades 5 579 Mkr genom ett inlösenförfarande.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 19.

Stockholm den 22 oktober 2007

Hans Stråberg
Verkställande direktör och koncernchef

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för AB Electrolux (publ) för perioden 1 januari till 30 september, 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade finansiella delårsinformationen inte, i allt väsentligt, är upprättad enligt IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2007

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Clemedtson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Kostnader för lagerhållning av färdiga produkter och transport av färdiga produkter till kund redovisas från och med 2007 som kostnad för sålda varor inom bruttoresultatet i koncernens resultaträkning. Dessa kostnader har tidigare redovisats som försäljningskostnader. Motivet till förändringen är att dessa kostnader i hög grad är relaterade till försäljningen och nettoomsättningen, samtidigt som försäljningskostnaderna ofta uppfattas som overheadkostnader. Jämförelsetalen i resultaträkningarna för 2006 har omräknats i enlighet med förändringen. Justeringen har inneburit att bruttoresultatet för det tredje kvartalet 2006 minskats med 1 071 Mkr genom att kostnaderna för sålda varor ökat och försäljningskostnaderna minskats med samma belopp. Motsvarande justering av bruttoresultatet och försäljningskostnaderna för helåret 2006 uppgår till 4 339 Mkr. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen för 2006 är oförändrade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv 3 2007	Kv 3 2006	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Helåret 2006
Nettoomsättning	26 374	26 087	77 089	75 962	103 848
Kostnad för sålda varor	-21 590	-21 229	-63 344	-61 797	-84 003
Bruttoresultat	4 784	4 858	13 745	14 165	19 845
Försäljningskostnader	-2 463	-2 691	-7 599	-8 223	-10 955
Administrationskostnader	-1 162	-1 052	-3 317	-3 396	-4 467
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-7	21	1	34	152
Jämförelsestörande poster	0	-451	-31	-578	-542
Rörelseresultat*	1 152	685	2 799	2 002	4 033
Marginal, %	4,4	2,6	3,6	2,6	3,9
Finansiella poster, netto	-115	-1	-340	-148	-208
Resultat efter finansiella poster	1 037	684	2 459	1 854	3 825
Marginal, %	3,9	2,6	3,2	2,4	3,7
Skatt	-275	-244	-660	-641	-1 177
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	762	440	1 799	1 213	2 648
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	-	-	-	1 199	1 199
Periodens resultat	762	440	1 799	2 412	3 847
Hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	762	440	1 799	2 412	3 847
Minoritetsintressen	-	-	-	-	-
<i>* I rörelseresultatet ingår:</i>					
Avskrivningar	-623	-668	-2 007	-2 062	-2 758
Kvarvarande verksamhet					
Resultat per aktie, kr	2,71	1,54	6,41	4,16	9,17
Efter utspädning, kr	2,67	1,52	6,36	4,13	9,14
Totalt					
Resultat per aktie, kr	2,71	1,54	6,41	8,27	13,32
Efter utspädning, kr	2,67	1,52	6,36	8,22	13,27
Antal aktier efter återköp, miljoner	281,6	281,8	281,6	281,8	278,9
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	281,6	285,8	280,9	291,6	288,8
Efter utspädning, miljoner	284,0	287,7	282,9	293,5	289,8

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Kv 3 2007	Kv 3 2006	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Helåret 2006
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar					
Vitvarufabriken i Fredericia, Danmark	-	-	-31	-	-
Vitvarufabriken i Torsvik	-	-	-	-43	-43
Vitvarufabriken i Nürnberg, Tyskland	-	-	-	-145	-145
Vitvarufabrikerna i Adelaide, Australien	-	-302	-	-302	-302
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	24	-	24	60
Realistationsvinst/-förlust vid avyttring					
Avyttring av Electrolux Financial Corp, USA	-	-	-	61	61
Avyttring av 50% andel i Nordwaggon AB	-	-173	-	-173	-173
Totalt	-	-451	-31	-578	-542

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	30 sept. 2007	30 sept. 2006	31 dec. 2006
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	14 988	14 287	14 209
Goodwill	2 032	2 024	1 981
Övriga immateriella tillgångar	1 873	1 804	1 780
Derivatinstrument	-	66	-
Övriga anläggningstillgångar	4 279	4 132	3 988
Summa anläggningstillgångar	23 172	22 313	21 958
Varulager	13 648	12 392	12 041
Kundfordringar	20 856	21 571	20 905
Övriga fordringar	3 230	3 461	3 709
Derivatinstrument	382	209	318
Kortfristiga placeringar	323	869	1 643
Kassa och bank	2 905	8 118	5 475
Summa omsättningstillgångar	41 344	46 620	44 091
Summa tillgångar	64 516	68 933	66 049
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	14 358	18 302	13 193
Minoritetsintresse	1	1	1
Summa eget kapital	14 359	18 303	13 194
Långfristig upplåning	3 717	4 641	4 502
Derivatinstrument	-	1	-
Uppskjutna skatteskulder	1 180	1 045	1 205
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 156	6 957	6 586
Övriga avsättningar	3 849	4 391	4 258
Summa långfristiga skulder	14 902	17 035	16 551
Leverantörsskulder	14 977	15 299	15 320
Skatteskulder	2 006	1 748	1 651
Aktieinlösen	-	-	5 579
Övriga skulder	10 616	10 281	9 293
Kortfristig upplåning	6 213	4 110	2 582
Derivatinstrument	277	213	247
Övriga avsättningar	1 166	1 944	1 632
Summa kortfristiga skulder	35 255	33 595	36 304
Summa eget kapital och skulder	64 516	68 933	66 049
Ansvarförbindelser	1 084	530	1 022

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv 3 2007	Kv 3 2006	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Helåret 2006
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	1 037	684	2 459	1 854	3 825
Avskrivningar	623	668	2 007	2 062	2 758
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	-	173	-	112	112
Omstruktureringsreserver	-69	-128	-833	-416	-737
Aktierelaterad ersättning	36	27	71	64	86
Förändring i upplupen och förutbetalad ränta	101	74	128	-36	-38
Betald skatt	-142	82	-540	-281	-743
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	1 586	1 580	3 292	3 359	5 263
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	209	211	-1 582	-635	-748
Förändring av kundfordringar	-583	-2 168	120	-1 050	-856
Förändring av övriga omsättningstillgångar	238	201	179	48	-354
Förändring av leverantörsskulder	-481	552	-405	1 341	1 779
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	692	258	797	26	-524
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	75	-946	-891	-270	-703
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 661	634	2 401	3 089	4 560
Investeringsverksamheten					
Avyttring av verksamhet	-	-154	-	1 064	1 064
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-815	-770	-2 535	-2 140	-3 152
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-134	-144	-362	-338	-515
Övrigt	-8	43	-77	161	217
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-957	-1 025	-2 974	-1 253	-2 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	704	-391	-573	1 836	2 174
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	304	2 926	1 301	25	-805
Förändring av räntebärande skulder	-762	506	3 275	216	-1 408
Utdelning	-	-	-1 126	-2 222	-2 222
Aktieinlösen	-	-	-5 582	-	-
Återköp och försäljning av aktier	4	-933	122	-1 029	-1 463
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-454	2 499	-2 010	-3 010	-5 898
Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten	250	2 108	-2 583	-1 174	-3 724
Kassaflöde från avvecklade verksamheter					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	-	-2 446	-2 446
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-	-727	-727
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	8 504	8 504
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	-	-	-	5 331	5 331
Periodens kassaflöde	250	2 108	-2 583	4 157	1 607
Kassa och bank vid periodens början	2 720	6 063	5 475	4 420	4 420
Kursdifferenser i kassa och bank	-65	-53	13	-459	-552
Kassa och bank vid periodens slut	2 905	8 118	2 905	8 118	5 475
Förändring av nettouplåning					
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	708	-1 324	-7 159	3 916	3 820
Nettouplåning vid periodens början	-7 755	2 245	304	-2 974	-2 974
Kursdifferenser på nettouplåning	527	-417	335	-438	-542
Nettouplåning vid periodens slut	-6 520	504	-6 520	504	304

FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

Mkr	30 sept. 2007	30 sept. 2006	Helåret 2006
Ingående balans	13 194	25 888	25 888
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	8	-8	30
Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning	38	542	387
Omräkningsdifferenser	253	-1 648	-2 081
Aktierelaterad ersättning	71	64	86
Periodens resultat redovisat direkt till eget kapital	370	-1 050	-1 578
Periodens resultat	1 799	2 412	3 847
Totalt resultat för perioden	2 169	1 362	2 269
Återköp och försäljning av aktier	122	-1 029	-1 463
Utdelning	-1 126	-2 222	-2 222
Utdelning av Husqvarna-aktier	-	-5 696	-5 696
Inlösen av aktier	-	-	-5 582
Totala transaktioner med aktieägare	-1 004	-8 947	-14 963
Utgående balans	14 359	18 303	13 194

NYCKELTAL¹⁾

Mkr	Kv 3 2007	Kv 3 2006	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Helåret 2006
Kvarvarande verksamhet					
Resultat per aktie, kr ²⁾	2,71	1,54	6,41	4,16	9,17
Exklusive jämförelsestörande poster, kr	2,71	2,81	6,52	5,94	10,89
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	18,1	15,5	23,2
Exklusive jämförelsestörande poster, %	-	-	16,2	15,9	21,2
Investeringar, Mkr	815	770	2 535	2 140	3 152
Medeltal anställda	57 278	55 938	56 779	55 014	55 471
Inklusive avvecklade verksamheter					
Avkastning på eget kapital, %	-	-	17,1	14,0	18,7
Exklusive jämförelsestörande poster, %	-	-	17,4	17,0	21,1
Skuldsättningsgrad	-	-	0,45	-0,03	-0,02
Skuldsättningsgrad, justerad för aktieinlösen	-	-	-	-	0,40

1) För definitioner, se sid 20.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp, se sid 17.

AKTIER

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier				
Antal aktier per den 1 januari 2007	9 502 275	299 418 033	29 986 756	278 933 552
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen				
Första kvartalet			-1 277 399	1 277 399
Andra kvartalet			-149 515	149 515
Tredje kvartalet			-56 658	56 658
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt 2004 års långsiktiga incitamentsprogram			-1 178 743	1 178 743
Antal aktier per den 30 sept. 2007	9 502 275	299 418 033	27 324 441	281 595 867
I % av antal aktier			8,8%	

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv 3 2007	Kv 3 2006	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Helåret 2006
Konsumentprodukter, Europa	11 624	11 226	32 674	31 561	44 233
Konsumentprodukter, Nordamerika	8 589	9 216	26 254	27 600	36 171
Konsumentprodukter, Latinamerika	2 107	1 913	6 251	5 379	7 766
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 332	2 101	6 722	6 391	8 636
Professionella Produkter	1 717	1 605	5 172	4 942	6 941
Övrigt	5	26	16	89	101
Totalt	26 374	26 087	77 089	75 962	103 848

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv 3 2007	Kv 3 2006	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Helåret 2006
Konsumentprodukter, Europa	514	672	1 283	1 453	2 678
Marginal, %	4,4	6,0	3,9	4,6	6,1
Konsumentprodukter, Nordamerika	385	333	1 065	929	1 462
Marginal, %	4,5	3,6	4,1	3,4	4,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	111	83	296	236	339
Marginal, %	5,3	4,3	4,7	4,4	4,4
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	97	58	146	65	163
Marginal, %	4,2	2,8	2,2	1,0	1,9
Professionella Produkter	126	127	369	353	535
Marginal, %	7,3	7,9	7,1	7,1	7,7
Totalt affärsområden	1 233	1 273	3 159	3 036	5 177
Marginal, %	4,7	4,9	4,1	4,0	5,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-81	-137	-329	-456	-602
Jämförelsestörande poster	0	-451	-31	-578	-542
Rörelseresultat	1 152	685	2 799	2 002	4 033

FÖRÄNDRING I NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2007	Kv3 2007 i jämförbara valutor	Nio månader 2007	Nio månader 2007 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	3,5	3,5	3,5	4,2
Konsumentprodukter, Nordamerika	-6,8	-0,1	-4,9	3,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	10,1	8,1	16,2	17,9
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	11,0	11,3	5,2	7,8
Professionella Produkter	7,0	8,1	4,7	6,4
Total förändring	1,1	3,7	1,5	5,4

FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2007	Kv3 2007 i jämförbara valutor	Nio månader 2007	Nio månader 2007 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-23,5	-24,8	-11,7	-12,1
Konsumentprodukter, Nordamerika	15,6	27,3	14,6	26,3
Konsumentprodukter, Latinamerika	33,7	33,7	25,4	28,1
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	67,2	58,3	124,6	105,6
Professionella Produkter	-0,8	-3,1	4,5	4,2
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	1,4	3,3	9,7	12,9

VÄXELKURSER

Kr	30 sept. 2007	30 sept. 2006	Helåret 2006
USD, snittkurs	6,85	7,49	7,38
USD, slutet av perioden	6,49	7,32	6,87
EUR, snittkurs	9,22	9,31	9,26
EUR, slutet av perioden	9,21	9,27	9,05
GBP, snittkurs	13,61	13,58	13,58
GBP, slutet av perioden	13,18	13,68	13,49

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning, Mkr	2007	24 930	25 785	26 374		
	2006	24 553	25 322	26 087	27 886	103 848
Rörelseresultat, Mkr	2007	757	890	1 152		
	Marginal, %	3,0	3,5	4,4		
	2007 ¹⁾	757	921	1 152		
	Marginal, %	3,0	3,6	4,4		
	2006	455	862	685	2 031	4 033
	Marginal, %	1,9	3,4	2,6	7,3	3,9
	2006 ¹⁾	600	844	1 136	1 995	4 575
	Marginal, %	2,4	3,3	4,4	7,2	4,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2007	670	752	1 037		
	Marginal, %	2,7	2,9	3,9		
	2007 ¹⁾	670	783	1 037		
	Marginal, %	2,7	3,0	3,9		
	2006	387	783	684	1 971	3 825
	Marginal, %	1,6	3,1	2,6	7,1	3,7
	2006 ¹⁾	532	765	1 135	1 935	4 367
	Marginal, %	2,2	3,0	4,4	6,9	4,2
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet, Mkr	2007	492	545	762		
	2006	232	541	440	1 435	2 648
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet, kr ²⁾	2007	1,76	1,94	2,71		
	2007 ¹⁾	1,76	2,05	2,71		
	2006	0,79	1,83	1,54	5,01	9,17
	2006 ¹⁾	1,28	1,85	2,81	4,95	10,89
Värdeskapande, kvarvarande verksamhet, Mkr	2007	86	210	443		
	2006	-23	256	565	1 404	2 202
Periodens resultat, Mkr	2007	492	545	762		
	2006	807	1 165	440	1 435	3 847
Resultat per aktie, kr ²⁾	2007	1,76	1,94	2,71		
	2007 ¹⁾	1,76	2,05	2,71		
	2006	2,78	3,95	1,54	5,05	13,32
	2006 ¹⁾	3,27	3,97	2,81	4,99	15,04

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2007	281,4	281,5	281,6		
	2006	295,6	290,3	281,8	278,9	278,9
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2007	279,7	281,5	280,9		
	2006	294,0	295,0	291,6	280,4	288,8

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2007	-	-31	-		
	2006	-145	18	-451	36	-542

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2007	10 554	10 496	11 624		
	2006	9 999	10 336	11 226	12 672	44 233
Konsumentprodukter, Nordamerika	2007	8 622	9 043	8 589		
	2006	9 097	9 287	9 216	8 571	36 171
Konsumentprodukter, Latinamerika	2007	1 983	2 161	2 107		
	2006	1 769	1 697	1 913	2 387	7 766
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	2007	2 076	2 314	2 332		
	2006	2 094	2 196	2 101	2 245	8 636
Professionella Produkter	2007	1 688	1 767	1 717		
	2006	1 588	1 749	1 605	1 999	6 941

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2007	470	299	514		
	Marginal, %	4,5	2,8	4,4		
	2006	405	376	672	1 225	2 678
	Marginal, %	4,1	3,6	6,0	9,7	6,1
Konsumentprodukter, Nordamerika	2007	258	422	385		
	Marginal, %	3,0	4,7	4,5		
	2006	213	383	333	533	1 462
	Marginal, %	2,3	4,1	3,6	6,2	4,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	2007	82	103	111		
	Marginal, %	4,1	4,8	5,3		
	2006	77	76	83	103	339
	Marginal, %	4,4	4,5	4,3	4,3	4,4
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och övriga världen	2007	2	47	97		
	Marginal, %	0,1	2,0	4,2		
	2006	-47	54	58	98	163
	Marginal, %	-2,2	2,5	2,8	4,4	1,9
Professionella Produkter	2007	103	140	126		
	Marginal, %	6,1	7,9	7,3		
	2006	83	143	127	182	535
	Marginal, %	5,2	8,2	7,9	9,1	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.	2007	-158	-90	-81		
	2006	-131	-188	-137	-146	-602
Jämförelsestörande poster	2007	-	-31	-		
	2006	-145	18	-451	36	-542

MODERBOLAGET, RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv 3 2007	Kv 3 2006	Nio månader 2007	Nio månader 2006	Helåret 2006
Nettoomsättning	1 499	1 491	4 331	4 409	6 204
Kostnad för sålda varor	-1 267	-1 299	-3 755	-3 895	-5 428
Bruttoresultat	232	192	576	514	776
Försäljningskostnader	-156	-152	-476	-468	-693
Administrationskostnader	-114	-113	-371	-426	-558
Övriga rörelseintäkter	3	41	22	112	171
Övriga rörelsekostnader	-3	-594	-5	-649	-704
Rörelseresultat	-38	-626	-254	-917	-1 008
Finansiella intäkter	1 071	483	2 190	7 016	12 867
Finansiella kostnader	-259	-212	-696	-868	-1 163
Finansiella poster netto	812	271	1 494	6 148	11 704
Resultat efter finansiella poster	774	-355	1 240	5 231	10 696
Bokslutsdispositioner	2	5	12	14	14
Resultat före skatt	776	-350	1 252	5 245	10 710
Skatt	10	8	23	25	58
Periodens resultat	786	-342	1 275	5 270	10 768

MODERBOLAGET, BALANSRÄKNING

Mkr	30 sept. 2007	30 sept. 2006	31 dec. 2006
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	26 251	24 324	24 133
Omsättningstillgångar	15 248	11 518	13 102
Summa tillgångar	41 499	35 842	37 235
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	9 175	9 049	8 668
Summa eget kapital	13 737	13 611	13 230
Obeskattade reserver	729	742	742
Avsättningar	537	594	595
Långfristiga skulder	3 577	4 793	4 482
Kortfristiga skulder	22 919	16 102	18 186
Summa eget kapital och skulder	41 499	35 842	37 235
Ställda säkerheter	5	5	5
Ansvarsförbindelser	1 338	1 183	1 341

FEM ÅR I SAMMANDRAG

	2006	Exklusive Husqvarna				
		2005	2005	2004 ¹⁾	2003 ²⁾	2002 ²⁾
Nettoomsättning, Mkr	103 848	100 701	129 469	120 651	124 077	133 150
Rörelseresultat, Mkr	4 033	1 044	3 942	4 807	7 175	7 731
Marginal, %	3,9	1,0	3,0	4,0	5,8	5,8
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,4	4,0	5,4	5,6	6,2	6,1
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3 825	494	3 215	4 452	7 006	7 545
Marginal, %	3,7	0,5	2,5	3,7	5,6	5,7
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,2	3,4	4,8	5,3	6,0	6,0
Periodens resultat, Mkr	2 648	-142	1 763	3 259	4 778	5 095
Resultat per aktie, kr	9,17	-0,49	6,05	10,92	15,25	15,58
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	288,8	291,4	291,4	298,3	313,3	327,1
Utdelning, kr	4,00	7,50	7,50	7,00	6,50	6,00
Värdeskapande, Mkr	2 202	1 305	2 913	3 054	3 449	3 461
Avkastning på eget kapital, %	18,7	-	7,0	13,1	17,3	17,2
Avkastning på nettotillgångar, %	23,2	5,4	13,0	17,5	23,9	22,1
Skuldsättningsgrad	-0,02	-	0,11	0,05	0,00	0,05
Investeringar, Mkr	3 152	3 654	4 765	4 515	3 463	3 335
Genomsnittligt antal anställda	55 471	57 842	69 523	72 382	77 140	81 971

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Jämförelsetalen för åren 2002 och 2003 har inte omräknats enligt IFRS. En omräkning av dessa år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad Nettouplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: [(Nettoomsättning - rörelsekostnader = rörelseresultat) - (WACC x genomsnittliga nettotillgångar)]. WACC för 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006, 12% för 2005 och 2004 och 13% för 2003 och 2002.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RR 31 från Redovisningsrådet. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2006.

Avvecklade verksamheter

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till aktieägarna i juni 2006 under namnet Husqvarna AB. Överföring av utomhusverksamheten till Husqvarna AB har skett till bokförda värden.

Från och med juni 2006 rapporteras Husqvarna som avvecklade verksamheter i resultaträkningen och kassaflödesanalysen för 2006. Avvecklade verksamheter ingår i perioden januari-maj 2006.

I enlighet med IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehåller försäljning och avvecklade verksamheter, har periodens resultat för den utdelade utomhusverksamheten redovisats i koncernens resultaträkningar för 2006 inom posten "Periodens resultat från avvecklade verksamheter". Det innebär att intäkter och kostnader för den tidigare utomhusverksamheten exkluderats från alla poster i resultaträkningarna för 2006. Likaså redovisas utomhusverksamheten i kassaflödesanalyserna för 2006 under posten "Kassaflöde från avvecklade verksamheter". Justeringarna har baserats på de finansiella räkenskaperna för utomhusverksamheten. Utöver detta har en representativ andel av de koncerngemensamma kostnaderna allokerats. Justeringar har också gjorts för historiska finansierings- och skattekostnader avseende utomhusverksamheten.

Tillgångar och skulder för Husqvarna exkluderades från balansräkningen från och med den 31 maj 2006.

Presentation och telefonkonferens

En presentation och telefonkonferens kommer att hållas den 22 oktober 2007 klockan 15.00 (CET) på Electrolux huvudkontor, S:t Göransgatan 143 i Stockholm. Presentationen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg samt ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt och Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens tredje kvartal 2007 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, tel 08-738 60 03
Electrolux finansiella information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Electrolux ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 oktober 2007 klockan 8.00 (CET).