

Innehåll	
Nettoomsättning och resultat	2
Utsikter för 2007	4
Kassaflöde	4
Finansiell ställning	5
Affärsområden	7
Strukturella förändringar	11
Årsstämma 2007	12
Förslag till utdelning	12
Finansiella data	14

Bokslutsrapport 2006

Stockholm den 14 februari 2007

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet ökade med 3,1% till 103 848 Mkr (100 701) och periodens resultat uppgick till 2 648 Mkr (-142), motsvarande 9,17 kr (-0,49) per aktie
- Rörelseresultatet uppgick till 4 033 Mkr (1 044). Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 13,7% till 4 575 Mkr (4 024)
- Rörelseresultatet förbättrades för alla affärsområden
- Starkt fjärde kvartal för vitvaror i Europa
- Stabil resultatnivå och marginal för vitvaror i Nordamerika
- Väsentlig förbättring av resultatet för Professionella produkter
- Stark utveckling för dammsugare i alla regioner
- Ökade investeringar i produktutveckling och varumärkesbyggande
- Styrelsen föreslår en utdelning på 4,00 kr (7,50) per aktie
- Utdelningsnivån återspeglar att Husqvarna AB inte längre ingår i koncernen och att 5,6 miljarder utskiftats till aktieägarna genom ett inlösenförfarande

Mkr	Kv4 2006	Kv4 2005	Förändring %	2006	2005	Förändring %
Kvarvarande verksamhet:						
Nettoomsättning	27 886	28 651	-2,7	103 848	100 701	3,1
Rörelseresultat ¹⁾	2 031	-356		4 033	1 044	
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster						
	1 995	1 742	14,5	4 575	4 024	13,7
Marginal, %	7,2	6,1		4,4	4,0	
Resultat efter finansiella poster	1 971	-503		3 825	494	
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster						
	1 935	1 595	21,3	4 367	3 474	25,7
Marginal, %	6,9	5,6		4,2	3,4	
Periodens resultat	1 435	-627		2 648	-142	
Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster						
	1 413	1 334	5,9	3 145	2 677	17,5
Resultat per aktie, kr ²⁾	5,01	-2,16		9,17	-0,49	
Utdelning per aktie, kr						
	1 404	1 036	368	4,00³⁾	7,50	897
Värdeskapande						
Avkastning på nettotillgångar, %				23,2	5,4	
Avkastning på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster, %						
				21,2	17,8	
Totalt, inklusive avvecklade verksamheter:⁴⁾						
Periodens resultat	1 435	-440		3 847	1 763	
Resultat per aktie, kr ²⁾	5,05	-1,52		13,32	6,05	

1) Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster på 36 Mkr (-2 098) för fjärde kvartalet 2006 och -542 Mkr (-2 980) för helåret. Se sid 14.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp uppgående till 280,4 (291,9) miljoner aktier för fjärde kvartalet 2006 och 288,8 (291,4) miljoner aktier för helåret. För resultat per aktie efter utspädning, se sid 14.

3) Enligt styrelsens förslag.

4) Avvecklade verksamheter, koncernens tidigare verksamhet för utomhusprodukter, inkluderar perioden januari-maj 2006 och januari-december 2005.

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till Electrolux aktieägare under namnet Husqvarna i juni 2006. Från och med juni 2006 rapporteras Husqvarna som avvecklade verksamheter i resultaträkningen och kassaflödesanalysen för 2006 och 2005. Resultatet från Husqvarna har exkluderats från alla intäkts- och kostnadsposter i resultaträkningen och redovisas som ett netto i posten "Periodens resultat från avvecklade verksamheter". Kassaflödet redovisas separat i posten "Kassaflöde från avvecklade verksamheter". Avvecklade verksamheter avser för 2006 perioden januari-maj och för 2005 perioden januari-december. För mer information, se sid 23.

Tillgångar och skulder för Husqvarna har exkluderats från balansräkningen från och med den 31 maj 2006. Balansposterna för föregående år är i enlighet med de historiska räkenskaperna i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS. Rörelsekapital och nettotillgångar för 2005, exklusive Husqvarna, presenteras på sid 5.

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna bokslutsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RR 31 från Redovisningsrådet. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i not 1 i årsredovisningen för 2005. IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter, har tillämpats för redovisningen av Husqvarnas verksamhet som beskrivs ovan och vidare på sid 23.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Fjärde kvartalet

Electrolux nettoomsättning uppgick för det fjärde kvartalet 2006 till 27 886 Mkr jämfört med 28 651 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades negativt av valutakurser medan volym/pris/mix hade en positiv påverkan.

Förändring av nettoomsättning %	Kv4 2006
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-6,0
Förändringar av volym/pris/mix	3,3
Totalt	-2,7

Rörelseresultatet ökade till 2 031 Mkr (-356), motsvarande 7,3% (-1,2) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades till 1 971 Mkr (-503), vilket motsvarar 7,1% (-1,8) av nettoomsättningen. Periodens resultat för den kvarvarande verksamheten ökade till 1 435 Mkr (-627), vilket motsvarar 5,01 kr (-2,16) i resultat per aktie.

Under det fjärde kvartalet redovisas inget resultat från avvecklade verksamheter, jämfört med 187 Mkr föregående år. Resultatet från avvecklade verksamheter hänför sig till de tidigare ingående verksamheterna för utomhusprodukter och avser perioden januari-maj för 2006. Periodens resultat inklusive avvecklade verksamheter uppgick till 1 435 Mkr (-440), vilket motsvarar 5,05 kr (-1,52) i resultat per aktie. För information om redovisningsprinciper för avvecklade verksamheter, se sid 23.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

I ovanstående rörelseresultat för fjärde kvartalet 2006 ingår jämförelsestörande poster med 36 Mkr (-2 098) för återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder. I jämförelsestörande poster för fjärde kvartalet 2005 ingår kostnader för fabriksstängningar i Europa. För ytterligare information, se sid 11 och tabell på sid 14.

Exklusive de jämförelsestörande posterna ökade rörelseresultatet under det fjärde kvartalet 2006 med 14,5% till 1 995 Mkr (1 742), vilket motsvarar 7,2% (6,1) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 21,3% till 1 935 Mkr (1 595), motsvarande 6,9% (5,6) av nettoomsättningen. Periodens resultat från kvarvarande verksamheter ökade med 5,9% till 1 413 Mkr (1 334), motsvarande 4,95 kr (4,58) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med fjärde kvartalet föregående år, hade en negativ påverkan på rörelseresultatet med -52 Mkr.

Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -3 Mkr. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med -49 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -58 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för det fjärde kvartalet förbättrades till -60 Mkr jämfört med -147 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen beror främst på lägre nettouplåning.

Helåret 2006

Koncernens nettoomsättning för 2006 ökade till 103 848 Mkr jämfört med 100 701 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix och av valutakurser.

Förändring av nettoomsättning %	2006
Förändringar i koncernens struktur	-0,4
Förändringar av valutakurser	0,1
Förändringar av volym/pris/mix	3,4
Totalt	3,1

Rörelseresultatet ökade kraftigt till 4 033 Mkr (1 044), motsvarande 3,9% (1,0) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade till 3 825 Mkr (494), vilket motsvarar 3,7% (0,5) av nettoomsättningen. Periodens resultat från den kvarvarande verksamheten ökade till 2 648 Mkr (-142), vilket motsvarar 9,17 kr (-0,49) i resultat per aktie.

Periodens resultat inklusive avvecklade verksamheter uppgick till 3 847 Mkr (1 763), vilket motsvarar 13,32 kr (6,05) i resultat per aktie. Resultatet från avvecklade verksamheter avser de tidigare ingående verksamheterna inom utomhusprodukter och uppgick till 1 199 Mkr (1 905).

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

I ovanstående rörelseresultat för helåret 2006 ingår jämförelsestörande poster på -542 Mkr (-2 980). I dessa poster ingår kostnader för omstrukturering, främst stängning av produktionsanläggningar. För ytterligare information, se tabell på sid 14.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet för helåret 2006 med 13,7% till 4 575 Mkr (4 024), vilket motsvarar 4,4% (4,0) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades med 25,7% till 4 367 Mkr (3 474), motsvarande 4,2% (3,4) av nettoomsättningen. Periodens resultat från den kvarvarande verksamheten ökade med 17,5% till 3 145 Mkr (2 677), motsvarande 10,89 kr (9,19) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med föregående år, hade en positiv påverkan på rörelseresultatet med 96 Mkr.

Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 109 Mkr, främst beroende på att euron stärkts gentemot ett flertal andra valutor och att den kanadensiska dollarn stärkts gentemot den amerikanska dollarn. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med -13 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med 67 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för helåret 2006 förbättrades till -208 Mkr jämfört med -550 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen beror främst på lägre nettouplåning som en följd av att skulder överförts till utomhusverksamheten.

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2007^{*)}

Efterfrågan på vitvaror under 2007 förväntas fortsätta öka i Europa, medan efterfrågan i Nordamerika förväntas minska jämfört med 2006. Kostnader för råmaterial förväntas påverka koncernens rörelseresultat negativt.

För helåret 2007 förväntas rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, att bli något högre än 2006.

**) Electrolux har inte tidigare publicerat några utsikter för 2007.*

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten visade en betydande ökning under 2006 jämfört med föregående år. Ökningen beror på förbättringar avseende leverantörsskulder och kundfordringar. Leverantörsskulderna har ökat jämfört med 2006 som ett resultat av högre produktion. Produktionen har ökat som en följd av stark efterfrågan och produktlanseringar. Förändringen av kundfordringarna är främst relaterad till ökad försäljning.

Förbättringen av kassaflödet beror också på lägre investeringar i materiella anläggningstillgångar och intäkter från avyttringen av verksamheten inom Electrolux Financial Corporation i USA under det andra kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten under det fjärde kvartalet 2006 minskade jämfört med samma period föregående år, vilket främst kan hänföras till förändringar i lager.

Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten	Kv4			
	2006	2005	2006	2005
Mkr				
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder	1 904	1 837	5 263	5 266
Förändring av rörelsetillgångar och -skulder	-433	733	-703	-1 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 471	2 570	4 560	3 462
Avyttring av verksamheter	-	-11	1 064	-370
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1 012	-1 122	-3 152	-3 654
Övrigt	-121	-23	-298	-461
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 133	-1 156	-2 386	-4 485
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	338	1 414	2 174	-1 023

FINANSIELL STÄLLNING

För att anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed kunna bidra till ökat aktieägarvärde, fattade en extra bolagsstämma i december 2006 beslut om ett tvingande inlösenförfarande motsvarande en utskiftning av kapital på totalt cirka 5 600 Mkr till Electrolux aktieägare. Utbetalning av inlösenbeloppet gjordes i slutet av januari 2007. Inlösenbeloppet på 5 579 Mkr har redovisats som kortfristig skuld i balansräkningen per den 31 december 2006. Beloppet har inte påverkat nettotillgångarna eller nettouplåningen nedan.

Eget kapital

Koncernens totala egna kapital uppgick per den 31 december 2006 till 13 194 Mkr (25 888), vilket motsvarar 47,30 kr (88,32) per aktie. Avkastningen på eget kapital under 2006 var 18,7% (7,0). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 21,1% (18,3).

Nettouplåning

Nettouplåningen minskade till -304 Mkr (2 974), som en följd av att skulder överförts till utomhusverksamheten och av det starka kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. Skuldsättningsgraden var -0,02 (0,11). Om den kortfristiga skulden för inlösen av aktier inkluderats i nettouplåningen per den 31 december hade skuldsättningsgraden varit 0,40. Soliditeten uppgick till 22,7% (33,8).

Nettouplåning	31 dec.	31 dec.
Mkr	2006	2005
Räntebärande skulder	7 495	8 914
Likvida medel	7 799	5 940
Nettouplåning	-304	2 974
Skuldsättningsgrad	-0,02	0,11
Soliditet, %	22,7	33,8

Uppgifterna i balansräkningen för 2005 är i bokslutsrapporten i enlighet med de historiska räkenskaperna. Enligt gällande internationella redovisningsstandarder, IFRS, görs inga justeringar av tidigare perioder för den avvecklade utomhusverksamheten. I tabellen nedan redovisas koncernens rörelsekapital och nettotillgångar för föregående år även exklusive utomhusverksamheten.

Rörelsekapital och nettotillgångar	31 dec.	31 dec.	31 dec.
Mkr	2006	2005	2005
		exkl.	
		utomhusv.	
Varulager m m	12 041	12 342	18 606
Kundfordringar	20 905	20 944	24 269
Leverantörsskulder	-15 320	-14 576	-18 798
Avsättningar	-12 476	-14 945	-15 609
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-6 020	-6 971	-7 762
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 743	-593	-737
Rörelsekapital	-2 613	-3 799	-31
% av annualiserad nettoomsättning	-2,4	-3,3	0,0
Materiella anläggningstillgångar	14 209	14 776	18 622
Goodwill	1 981	2 144	3 872
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 552	3 540	4 169
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	1 011	1 281	1 533
Nettotillgångar	18 140	17 942	28 165
Avkastning på nettotillgångar, %	23,2	5,4	13,0
Avkastning på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster, %	21,2	17,8	20,6
Värdeskapande	2 202	1 305	2 913

Uppgifterna för föregående år i kommentarerna nedan avseende rörelsekapital, nettotillgångar och värdeskapande är exklusive utomhusverksamheten.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 31 december 2006 uppgick till -2 613 Mkr (-3 799), motsvarande -2,4% (-3,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick till 12 041 Mkr (12 342) vid årsskiftet och kundfordringarna till 20 905 Mkr (20 944), motsvarande 11,0% (10,8) respektive 19,1% (18,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulden uppgick till 15 320 Mkr (14 576), motsvarande 14,0% (12,7) av den annualiserade nettoomsättningen.

Nettotillgångar och avkastning på nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar uppgick per den 31 december 2006 till 18 140 Mkr (17 942). De genomsnittliga nettotillgångarna för året sjönk till 17 352 Mkr (19 196), främst på grund av lägre lagernivåer och högre leverantörsskulder. Minskningen av de överlager som följde stängningen av fabriken i Greenville, USA, var en viktig faktor.

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 21 571 Mkr (22 658), motsvarande 20,8% (22,5) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster inkluderar avsättningar för strukturåtgärder och den justering som gjordes av pensionsskulden i USA under 2002 och 2003 liksom effekten av införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda, år 2004.

Avkastningen på nettotillgångarna var 23,2% (5,4) och 21,2% (17,8) exklusive jämförelsestörande poster.

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Det totala värdeskapandet för 2006 förbättrades till 2 202 Mkr jämfört med 1 305 Mkr föregående år exklusive utomhusverksamheten. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 11% för 2006 jämfört med 12% för 2005. Förändringen av den genomsnittliga kapitalkostnaden har haft en positiv påverkan på värdeskapandet för 2006 med 215 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten var 4,81 (4,44).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändringar av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sid 19.

Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa	Kv4		2005	
	2006	2005	2006	2005
Mkr				
Nettoomsättning	12 672	12 502	44 233	43 755
Rörelseresultat	1 225	986	2 678	2 602
Rörelsemarginal, %	9,7	7,9	6,1	5,9

Vitvarumarknaden i Europa, volym

Förändring mot föregående år, %	Kv4	
	2006	2006
Västeuropa	4,7	2,8
Östeuropa, exklusive Turkiet	7,2	6,1
Europa totalt	5,4	3,6

Vitvaror

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade något jämfört med föregående år till följd av högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet förbättrades tack vare högre volymer och besparingar från strukturåtgärder. Strukturåtgärderna genomfördes som planerat under året och tillverkningen flyttades i hög takt till koncernens fabriker i lågkostnadsländer. Besparingar inom inköp motverkade högre kostnader för råmaterial. Varumärkesinvesteringarna ökade som en följd av omfattande lanseringar av nya, innovativa produkter. Lanseringarna, som kommer att fortsätta under 2007, omfattar alla produktkategorier av vitvaror. Koncernens marknadsandelar återhämtade sig under slutet av året efter nedgången i början av året till följd av strejken i Nürnberg i Tyskland.

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade kraftigt under det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten var särskilt god i de nordiska länderna. Leveranserna av produktkategorierna tvätt och kök ökade mer än genomsnittet på marknaden.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade under det fjärde kvartalet som en följd av kraftig volymtillväxt. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare de högre volymerna, besparingar från strukturåtgärder och en förbättrad produktmix. Lägre försäljningspriser motverkades av den förbättrade produktmixen. Varumärkesinvesteringarna fortsatte att öka under kvartalet.

Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa ökade under 2006 med 5% jämfört med föregående år. Efter en lång period av prisnedgångar visade genomsnittspriserna på marknaden under året en ökning. Koncernens försäljning och rörelseresultat för helåret förbättrades tack vare högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix. Marknadsandelarna för koncernen ökade betydligt under 2006.

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa fortsatte att öka under det fjärde kvartalet och steg med 9%. Koncernens försäljning och rörelseresultat ökade tack vare högre försäljningsvolym av dammsugare.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika				
Mkr	Kv4 2006	Kv4 2005	2006	2005
Nettoomsättning	8 571	9 930	36 171	35 134
Rörelseresultat	533	636	1 462	1 444
Rörelsemarginal, %	6,2	6,4	4,0	4,1

Vitvarumarknaden i USA, volym

Förändring mot föregående år, %	Kv4 2006	2006
Vitvaror	-8,4	-1,0
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-8,2	1,2

Vitvaror

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade under 2006 som en följd av högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix. Rörelseresultatet visade en förbättring. Väsentligt högre materialkostnader motverkades av den förbättrade produktmixen och besparingar från strukturåtgärder. Rörelsemarginalen låg i nivå med föregående år. Koncernens marknadsposition för tvättmaskiner stabiliserades men konkurrensen på marknaden är fortsatt hård.

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade i volym under det tredje och fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år efter en lång period av stark efterfrågan. Minskningen avsåg alla produktkategorier inom vitvaror.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika minskade något under fjärde kvartalet beroende på lägre försäljningsvolym. Rörelseresultatet sjönk i huvudsak som en följd av högre kostnader för råmaterial, vilka till viss del motverkades av effektivitetshöjningar inom tillverkningen, förbättrad produktmix och besparingar från strukturåtgärder. Rörelsemarginalen låg i nivå med föregående år. Besparingarna från fabriken i Juarez i Mexiko börjar realiseras, efter en period av tillfälliga störningar orsakade av leveransproblem av komponenter.

Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i USA var något lägre än under föregående år. Försäljningen och rörelseresultatet för koncernens amerikanska verksamhet ökade tack vare kraftigt förbättrad produktmix, högre volymer, lägre kostnader för material och ökad sourcing från lågkostnadsländer.

Marknadsefterfrågan på dammsugare i USA var under det fjärde kvartalet oförändrat jämfört med motsvarande period 2005. Koncernens försäljning minskade på grund av beslutet att inte delta i en utförsäljning av lågprisprodukter under november, vilket medförde att produktmixen förbättrades. Både rörelseresultatet och marginalen ökade.

Konsumentprodukter, Latinamerika

Konsumentprodukter, Latinamerika				
	Kv4 2006	Kv4 2005	2006	2005
Mkr				
Nettoomsättning	2 387	1 817	7 766	5 819
Rörelseresultat	103	112	339	123
Rörelsemarginal, %	4,3	6,2	4,4	2,1

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien under 2006 visade en stark ökning med 23% jämfört med föregående år. Brasilien är koncernens största marknad i Latinamerika.

Försäljningen för koncernens verksamhet i Latinamerika ökade väsentligt och marknadsandelarna stärktes. Rörelseresultatet som var det bästa på tio år påverkades av högre volymer, en positiv utveckling av produktmixen och lägre kostnader för material.

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien under det fjärde kvartalet visade en ökning med 28% jämfört med föregående år. Försäljningen och volymtillväxten för koncernens verksamhet ökade betydligt. Rörelseresultatet låg i nivå med föregående år, men marginalen försämrades främst på grund av högre varumärkesinvesteringar och försäljningskostnader.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavs- området och Övriga världen				
	Kv4 2006	Kv4 2005	2006	2005
Mkr				
Nettoomsättning	2 245	2 442	8 636	9 276
Rörelseresultat	98	42	163	13
Rörelsemarginal, %	4,4	1,7	1,9	0,1

Australien och Nya Zeeland

Efterfrågan på marknaden för vitvaror i Australien ökade under 2006 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning i regionen minskade något i lokala valutor. Rörelseresultatet förbättrades tack vare en förbättrad produktmix och besparingar från tidigare strukturåtgärder.

Efterfrågan på marknaden i Australien visade en fortsatt tillväxt under det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljningsvolymer var däremot oförändrade, delvis beroende på ökad konkurrens inom produktkategorin toppmatade tvättmaskiner. Försäljningen låg i nivå med föregående år i lokal valuta och rörelseresultatet ökade tack vare en förbättrad produktmix och besparingar från strukturåtgärder.

Kina

Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina under 2006 indikerar stark tillväxt både för helåret och det fjärde kvartalet. Koncernens försäljning av vitvaror visade en betydande minskning både för året som helhet och det sista kvartalet som en följd av minskad försäljning till återförsäljare. Detta är ett led i koncernens strategi som bland annat innebär att lämna olönsamma återförsäljare. Denna åtgärd är nu till största delen genomförd. Förlusten ökade för helåret och det fjärde kvartalet i jämförelse med föregående år främst på grund av lägre volymer och högre marknadsföringskostnader i samband med produktlanseringar.

Professionella produkter

Professionella produkter	Kv4	Kv4		
Mkr	2006	2005	2006	2005
Nettoomsättning	1 999	1 953	6 941	6 686
Rörelseresultat	182	158	535	463
Rörelsemarginal, %	9,1	8,1	7,7	6,9

Efterfrågan på både storköks- och tvättutrustning i Europa uppskattas ha ökat under helåret och det fjärde kvartalet 2006 jämfört med föregående år.

Storköksutrustning

Koncernens försäljning av storköksutrustning ökade både för helåret och det fjärde kvartalet 2006. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades betydligt, främst tack vare större volymer av egentillverkade produkter och lägre kostnader för marknadsföring och administration. Högre priser på råmaterial främst avseende rostfritt stål motverkades av högre försäljningspriser.

Tvättutrustning

Koncernens försäljning av tvättutrustning ökade både för året som helhet och för det fjärde kvartalet tack vare högre volymer. Rörelseresultatet låg på samma nivå som föregående år trots lägre leveranser till den amerikanska marknaden. Orderingången var fortsatt stark. Flytten av tillverkningen från Danmark till Thailand slutfördes under det tredje kvartalet.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Vid styrelsemötet under gårdagen beslutades att utvärdera en eventuell nedläggning av spisfabriken i Fredericia i Danmark. Fabriken har idag cirka 150 anställda.

I september 2006 fattades beslut om att minska omfattningen av tillverkningen i Australien, vilket innebär att fabriken för tvättmaskiner och diskmaskiner i Adelaide läggs ned under kommande 18-månaders period. Tillverkningen flyttas successivt till andra Electrolux-fabriker. Diskmaskinsfabriken stängs i slutet av april 2007 och tvättmaskinsfabriken i slutet av första kvartalet 2008. Cirka 500 anställda berörs. Kostnaderna för att stänga fabriken uppgår totalt till 302 Mkr, vilka har redovisats inom jämförelsestörande poster i rörelseresultatet för tredje kvartalet 2006.

I juli 2006 undertecknade Electrolux ett avtal om att avyttra sin 50% andel i Nordwaggon AB till Transwaggon AB. Transaktionen medförde en realisationsförlust på -173 Mkr, vilken har redovisats inom jämförelsestörande poster i rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2006. Nordwaggon är ett svenskt företag som ägdes till 50% av Electrolux och till 50% av det statligt ägda AB Swedcarrier. Electrolux bildade detta bolag 1984 tillsammans med Swedcarrier för att tillgodose behovet av specialutrustade och ändamålsenliga godsvagnar. Swedcarrier tog del i transaktionen och har avyttrat sin 50% andel i Nordwaggon till Transwaggon. Genom transaktionen löstes Electrolux från stödjebrev för lån och leasingavtal uppgående till totalt 1 400 Mkr, vilka undertecknats tillsammans med AB Swedcarrier

Electrolux Financial Corporation, koncernens tidigare lagerfinansieringsverksamhet för kunder och konsumenter i USA, avyttrades till Textron Financial Corporation i juni 2006. Genom den nya ägaren kommer Electrolux kunder i USA att få tillgång till ett bredare utbud av lagerfinansiering och andra finansieringslösningar. Realisationsvinsten från försäljningen, som uppgår till 61 Mkr, har redovisats inom jämförelsestörande poster under andra kvartalet 2006. Kassaflödeseffekten uppgick till 1 218 Mkr.

I april 2006 beslutade styrelsen att stänga fabriken för kompakta vitvaror i Torsvik och flytta tillverkningen till koncernens befintliga fabriker i Polen. Flytten av tillverkningen planeras vara genomförd under första kvartalet 2007. Nedläggningen berör cirka 160 anställda. Strukturkostnaderna för denna åtgärd uppgår till 43 Mkr, vilka har redovisats inom jämförelsestörande poster i rörelseresultatet för andra kvartalet 2006.

I december 2005 beslutades om stängning av fabriken för vitvaror i Nürnberg, Tyskland. Kostnaden för stängningen beräknades uppgå till cirka 2 300 Mkr, varav 2 098 Mkr belastade rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2005 inom jämförelsestörande poster och 145 Mkr i det första kvartalet 2006. Fabriken i Nürnberg hade cirka 1 750 anställda. Stängningen beräknas vara genomförd i slutet av det första kvartalet 2007.

UTDELNING AV MEDEL TILL AKTIEÄGARNA

Utdelning av utomhusverksamheten till aktieägarna

I juni 2006 avskiljdes koncernens utomhusverksamhet och delades ut till Electrolux aktieägare som ett separat bolag i enlighet med beslut fattat av årsstämman 2006. För varje A-aktie i Electrolux erhöles en A-aktie i Husqvarna och för varje B-aktie i Electrolux erhöles en B-aktie i Husqvarna.

Det nya bolaget Husqvarna AB noterades på O-listan på Stockholmsbörsen i juni och är en av världens ledande tillverkare av utomhusprodukter för både konsumentmarknaden och professionella användare.

Inlösen av aktier

Mot bakgrund av koncernens starka balansräkning efter utdelningen av Husqvarna och det starka kassaflödet, fattade en extra bolagsstämma i december 2006 beslut om ett tvingande inlösenförfarande av

aktier till ett belopp av 20 kr per aktie i enlighet med styrelsens förslag. Detta motsvarade en kontantutdelning på totalt 5 579 Mkr till Electrolux aktieägare. Utbetalning av inlösenbeloppet till aktieägarna ägde rum i slutet av januari 2007.

Syftet med inlösenförfarandet var att efter utdelningen av Husqvarna anpassa Electrolux kapitalstruktur och att därmed kunna bidra till ökat aktieägarvärde. Efter kapitalutskiftningen har Electrolux en kapitalstruktur som fortsatt ger den flexibilitet som krävs för att genomföra koncernens strategi med satsningar på produktutveckling, varumärket och strukturåtgärder såväl som tillväxt via eventuella förvärv.

Återköp av aktier

Årsstämman 2006 bemyndigade styrelsen, i likhet med tidigare år, att besluta om återköp och överlåtelse av egna aktier. Syftet med återköpsprogrammet är att fortlöpande kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed kunna bidra till ökat aktieägarvärde. Återköp får ske av högst så många aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget.

Under 2006 återköptes 19 400 000 aktier för totalt 2 194 Mkr, vilket motsvarar ett genomsnittligt pris på 113 kr per aktie. I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare 5 234 483 B-aktier från Electrolux. Den 31 december 2006 ägde Electrolux totalt 29 986 756 B-aktier, vilket motsvarar 9,7% av totala antalet utestående aktier. Den 12 februari 2007 ägde Electrolux totalt 29 863 786 B-aktier, vilket motsvarar 9,7% av totala antalet utestående aktier som uppgår till 308 920 308. Se tabell på sid 17.

ÅRSSTÄMMA 2007

Årsstämma för AB Electrolux kommer att hållas måndagen den 16 april 2007 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2006 en utdelning på 4,00 kr (7,50) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt 1 116 Mkr (2 201). Den föreslagna kontanta utdelningen motsvarar 35% av periodens resultat för den kvarvarande verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster. Utdelningsnivån återspeglar att Husqvarna AB inte längre ingår i koncernen och att 5 600 Mkr utskiftats till aktieägarna genom ett inlösenförfarande.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. För mer information om utdelning, se sid 22.

Valberedning

I enlighet med beslut på årsstämman i april 2006 ska Electrolux ha en valberedning bestående av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna samt bolagets styrelseordförande.

Ordförande för valberedningen är Börje Ekholm, VD och koncernchef i Investor. Övriga ledamöter är Ramsay J. Brufer, Alecta Pensionsförsäkring, Annika Andersson, Fjärde AP-fonden, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder samt Michael Treschow, ordförande i Electrolux.

Michael Treschow, styrelseordförande i Electrolux, har informerat valberedningen att han inte ställer upp för omval vid årsstämman i april 2007. Michael Treschow har varit ordförande sedan 2004 och var verkställande direktör och koncernchef i Electrolux från 1997 till 2002.

Valberedningen föreslår Marcus Wallenberg att bli vald till ny ordförande vid årsstämman 2007. Marcus Wallenberg är ordförande i SEB, Skandinaviska Enskilda Banken, Saab AB och ICC, Internationella Handelskammaren. Han är också vice ordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson. Han har varit ledamot av Electrolux styrelse sedan 2005.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2007 avseende bland annat ordförande vid årsstämman, styrelse, styrelsens ordförande, ersättning till styrelsen samt valberedning för följande år.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com

ÖVRIGT

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2006 uppgick antalet pågående mål till 1 688 (1 082) med totalt cirka 7 700 (cirka 8 400) käranden. Under 2006 tillkom 986 nya mål med cirka 1 300 käranden och 380 mål med cirka 2 000 käranden avfördes. Cirka 5 650 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Electrolux bedömer att tidigare ägda bolag kan ha haft försäkringskydd avseende en del av målen under vissa av de aktuella åren. Electrolux diskuterar för närvarande med dessa försäkringsbolag.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Moderbolaget AB Electrolux

Nettoomsättningen i moderbolaget, AB Electrolux, uppgick 2006 till 6 204 Mkr (6 392), varav 3 248 Mkr (3 558) utgörs av försäljning till koncernbolag och 2 956 Mkr (2 834) avser försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 10 696 Mkr (1 682) inklusive 11 486 Mkr (2 151) i utdelning från dotterbolag. Årets resultat uppgick till 10 768 Mkr (1 997).

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 93 Mkr (158). Likvida medel uppgick vid utgången av året till 4 280 Mkr (2 522).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 8 668 Mkr.

Stockholm den 14 februari 2007

Hans Stråberg
VD och koncernchef

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv4 2006	Kv4 2005	2006	2005
Nettoomsättning	27 886	28 651	103 848	100 701
Kostnad för sålda varor	-21 057	-21 864	-79 664	-77 270
Bruttoresultat	6 829	6 787	24 184	23 431
Försäljningskostnader	-3 881	-3 777	-15 294	-14 635
Administrationskostnader	-1 071	-1 288	-4 467	-4 945
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	118	20	152	173
Jämförelsestörande poster	36	-2 098	-542	-2 980
Rörelseresultat*	2 031	-356	4 033	1 044
Marginal, %	7,3	-1,2	3,9	1,0
Finansiella poster, netto	-60	-147	-208	-550
Resultat efter finansiella poster	1 971	-503	3 825	494
Marginal, %	7,1	-1,8	3,7	0,5
Skatt	-536	-124	-1 177	-636
Periodens resultat för den kvarvarande verksamheten	1 435	-627	2 648	-142
Periodens resultat för avvecklade verksamheter	0	187	1 199	1 905
Periodens resultat	1 435	-440	3 847	1 763
Hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 435	-440	3 847	1 763
Minoritetsintressen	0	0	0	0
<i>* I rörelseresultatet ingår:</i>				
Avskrivningar	-696	-728	-2 758	-2 583
Rörelseresultat för den avyttrade indiska verksamheten	-	-	-	-48
Kvarvarande verksamhet				
Resultat per aktie, kr	5,01	-2,16	9,17	-0,49
Efter utspädning, kr	5,01	-2,15	9,14	-0,49
Totalt				
Resultat per aktie, kr	5,05	-1,52	13,32	6,05
Efter utspädning, kr	5,05	-1,52	13,27	6,01
Antal aktier efter återköp, miljoner	278,9	293,1	278,9	293,1
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	280,4	291,9	288,8	291,4
Efter utspädning, miljoner	281,4	293,7	289,8	293,2

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Kv4 2006	Kv4 2005	2006	2005
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar				
Vitvarufabriken i Torsvik	-	-	-43	-
Vitvarufabriken i Nürnberg, Tyskland	-	-2 098	-145	-2 098
Vitvaror, Europa	-	-32	-	-495
Vitvarufabrikerna i Adelaide, Australien	-	-	-302	-
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	36	32	60	32
Realisationsvinst/-förlust vid avyttring				
Avyttring av Electrolux Financial Corp, USA	-	-	61	-
Avyttring av 50% andel i Nordwaggon AB	-	-	-173	-
Avyttring av indiska verksamheten	-	-	-	-419
Totalt	36	-2 098	-542	-2 980

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	31 dec. 2006	31 dec. 2005
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	14 209	18 622
Goodwill	1 981	3 872
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1 780	2 228
Derivatinstrument	-	118
Övriga anläggningstillgångar	3 988	4 891
Summa anläggningstillgångar	21 958	29 731
Varulager	12 041	18 606
Kundfordringar	20 905	24 269
Övriga fordringar	3 709	4 488
Derivatinstrument	318	421
Kortfristiga placeringar	1 643	623
Kassa och bank	5 475	4 420
Summa omsättningstillgångar	44 091	52 827
Summa tillgångar	66 049	82 558
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	13 193	25 887
Minoritetsintressen	1	1
Totalt eget kapital	13 194	25 888
Långfristig upplåning	4 502	5 257
Derivatinstrument	-	6
Uppskjutna skatteskulder	1 205	1 417
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 586	8 226
Övriga avsättningar	4 258	4 377
Summa långfristiga skulder	16 551	19 283
Leverantörsskulder	15 320	18 798
Skatteskulder	1 651	1 123
Inlösen av aktier	5 579	
Övriga skulder	9 293	11 006
Kortfristig upplåning	2 582	3 076
Derivatinstrument	247	378
Övriga avsättningar	1 632	3 006
Summa kortfristiga skulder	36 304	37 387
Summa eget kapital och skulder	66 049	82 558
Ansvarsförbindelser	1 022	1 302

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv4 2006	Kv4 2005	2006	2005
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	1 971	-503	3 825	494
Årets avskrivningar	696	728	2 758	2 583
Realisationsvinster/-förluster i rörelseresultatet	-	-	112	419
Omstruktureringsreserver	-321	2 002	-737	2 164
Aktierelaterade ersättningar	22	42	86	88
Förändring i upplupna och förutbetalda räntor	-2	-73	-38	58
Betald skatt	-462	-359	-743	-540
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 904	1 837	5 263	5 266
Förändring av rörelsekapitalet				
Förändring av varulager	-113	1 296	-748	-935
Förändring av kundfordringar	194	-441	-856	-1 749
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-402	300	-354	253
Förändring av leverantörsskulder	438	328	1 779	190
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	-550	-750	-524	437
Kassaflöde från rörelsekapitalet	-433	733	-703	-1 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 471	2 570	4 560	3 462
Investeringsverksamheten				
Avyttringar av verksamheter	-	-11	1 064	-370
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 012	-1 122	-3 152	-3 654
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-54	-59	-515	-405
Övrigt	-67	36	217	-56
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 133	-1 156	-2 386	-4 485
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	338	1 414	2 174	-1 023
Finansieringsverksamheten				
Förändring av likvida medel	-830	-627	-805	-122
Förändring av räntebärande skulder	-1 624	-1 955	-1 408	-933
Utdelning	-	-	-2 222	-2 038
Försäljning och återköp av aktier, netto	-434	320	-1 463	355
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 888	-2 262	-5 898	-2 738
Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten	-2 550	-848	-3 724	-3 761
Kassaflöde från avvecklade verksamheter				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	1 220	-2 446	3 078
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-374	-727	-1 342
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-752	8 504	-1 597
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	-	94	5 331	139
Periodens kassaflöde	-2 550	-754	1 607	-3 622
Likvida medel vid periodens början	8 118	4 972	4 420	7 675
Kursdifferenser i likvida medel	-93	202	-552	367
Likvida medel vid periodens slut	5 475	4 420	5 475	4 420
Förändring av nettouplåning				
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och övriga medel	-96	2 580	3 820	-970
Nettouplåning vid periodens början	504	-6 024	-2 974	-1 141
Kursdifferenser på nettouplåning	-104	470	-542	-863
Nettouplåning vid periodens slut	304	-2 974	304	-2 974

FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

Mkr	2006	2005
Ingående balans	-	23 636
Effekter av införandet av IAS 39	-	-2
Justerad ingående balans	25 888	23 634
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	30	24
Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning	387	-606
Omräkningsdifferenser	-2 081	2 717
Aktierelaterade ersättningar	86	72
Summa transaktioner direkt i eget kapital	-1 578	2 207
Periodens resultat	3 847	1 763
Totalt resultat för perioden	2 269	3 970
Såld minoritet	-	-9
Återköp av aktier, netto	-1 463	331
Utdelning	-2 222	-2 038
Utdelning av Husqvarna-aktier	-5 696	-
Aktieinlösen	-5 582	-
Totala transaktioner med aktieägare	-14 963	-1 716
Utgående balans	13 194	25 888

NYCKELTAL¹⁾

	Kv4 2006	Kv4 2005	2006	2005
Kvarvarande verksamhet:				
Resultat per aktie, kr ²⁾	5,01	-2,16	9,17	-0,49
Exklusive jämförelsestörande poster, kr	4,95	4,58	10,89	9,19
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	23,2	5,4
Exklusive jämförelsestörande poster, %	-	-	21,2	17,8
Investeringar, Mkr	-1 012	-1 122	-3 152	-3 654
Medeltal anställda	57 328	56 826	55 471	57 842
Inklusive avvecklade verksamheter:				
Avkastning på eget kapital, %	-	-	18,7	7,0
Exklusive jämförelsestörande poster, %	-	-	21,1	18,3
Skuldsättningsgrad	-	-	-0,02	0,11
Skuldsättningsgrad, justerad för aktieinlösen	-	-	0,29	0,11

1) För definitioner se sid 22.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp, se sid 20.

ANTAL AKTIER

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2006	9 502 275	299 418 033	15 821 239	293 099 069
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen				
Första kvartalet			-2 490 825	2 490 825
Andra kvartalet			-669 259	669 259
Tredje kvartalet			-862 394	862 394
Fjärde kvartalet			-1 212 005	1 212 005
Återköp av aktier				
Första kvartalet			-	-
Andra kvartalet			6 000 000	-6 000 000
Tredje kvartalet			9 300 000	-9 300 000
Fjärde kvartalet			4 100 000	-4 100 000
Antal aktier per den 31 december 2006	9 502 275	299 418 033	29 986 756	278 933 552
I % av antal aktier			9,7%	

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv4 2006	Kv4 2005	2006	2005
Konsumentprodukter, Europa	12 672	12 502	44 233	43 755
Konsumentprodukter, Nordamerika	8 571	9 930	36 171	35 134
Konsumentprodukter, Latinamerika	2 387	1 817	7 766	5 819
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 245	2 442	8 636	9 276
Professionella produkter	1 999	1 953	6 941	6 686
Övrigt	12	7	101	31
Totalt	27 886	28 651	103 848	100 701

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv4 2006	Kv4 2005	2006	2005
Konsumentprodukter, Europa	1 225	986	2 678	2 602
Marginal, %	9,7	7,9	6,1	5,9
Konsumentprodukter, Nordamerika	533	636	1 462	1 444
Marginal, %	6,2	6,4	4,0	4,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	103	112	339	123
Marginal, %	4,3	6,2	4,4	2,1
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	98	42	163	13
Marginal, %	4,4	1,7	1,9	0,1
Professionella produkter	182	158	535	463
Marginal, %	9,1	8,1	7,7	6,9
Totalt affärsområden	2 141	1 934	5 177	4 645
Marginal, %	7,7	6,8	5,0	4,6
Koncerngemensamma kostnader etc.	-146	-192	-602	-621
Jämförelsestörande poster	36	-2 098	-542	-2 980
Rörelseresultat	2 031	-356	4 033	1 044

FÖRÄNDRING I NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

	Kv4 2006	Kv4 2006 i jämförbara valutor	2006	2006 i jämförbara valutor
Förändring mot samma period föregående år, %				
Konsumentprodukter, Europa	1,4	4,2	1,1	1,2
Konsumentprodukter, Nordamerika	-13,7	-3,6	3,0	4,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	31,4	36,6	33,5	19,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	-8,1	0,0	-6,9	-5,4
Professionella produkter	2,4	5,9	3,8	4,2
Totalt	-2,7	3,6	3,1	3,0

FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	Kv4 2006	Kv4 2006 i jämförbara valutor	2006	2006 i jämförbara valutor
Förändring mot samma period föregående år, %				
Konsumentprodukter, Europa	24,2	21,7	2,9	-1,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	-16,2	-1,6	1,2	8,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	-8,0	-10,2	175,6	130,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	133,3	72,4	N/A	N/A
Professionella produkter	15,2	14,6	15,6	15,8
Totalt exklusive jämförelsestörande poster	14,5	17,7	13,7	14,1

VÄXELKURSER I KRONOR

	2006	2005
USD, snittkurs	7,38	7,46
USD, slutet av perioden	6,87	7,95
EUR, snittkurs	9,26	9,28
EUR, slutet av perioden	9,05	9,40
GBP, snittkurs	13,58	13,54
GBP, slutet av perioden	13,49	13,69

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning, Mkr	2006	24 553	25 322	26 087	27 886	103 848
	2005	21 860	24 239	25 951	28 651	100 701
Rörelseresultat, Mkr	2006	455	862	685	2031	4 033
	Marginal, %	1,9	3,4	2,6	7,3	3,9
	2006 ¹⁾	600	844	1 136	1 995	4 575
	Marginal, %	2,4	3,3	4,4	7,2	4,4
	2005	499	750	151	-356	1 044
	Marginal, %	2,3	3,1	0,6	-1,2	1,0
	2005 ¹⁾	499	750	1 033	1 742	4 024
	Marginal, %	2,3	3,1	4,0	6,1	4,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2006	387	783	684	1971	3 825
	Marginal, %	1,6	3,1	2,6	7,1	3,7
	2006 ¹⁾	532	765	1 135	1 935	4 367
	Marginal, %	2,2	3,0	4,4	6,9	4,2
	2005	436	610	-49	-503	494
	Marginal, %	2,0	2,5	-0,2	-1,8	0,5
	2005 ¹⁾	436	610	833	1 595	3 474
	Marginal, %	2,0	2,5	3,2	5,6	3,4
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet, Mkr	2006	232	541	440	1435	2 648
	2005	312	436	-263	-627	-142
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet, kr ²⁾	2006	0,79	1,83	1,54	5,01	9,17
	2006 ¹⁾	1,28	1,85	2,81	4,95	10,89
	2005	1,07	1,50	-0,90	-2,16	-0,49
	2005 ¹⁾	1,07	1,50	2,04	4,58	9,19
Värdeskapande, kvarvarande verksamhet, Mkr	2006	-23	256	565	1 404	2 202
	2005	-108	69	308	1 036	1 305
Periodens resultat, Mkr	2006	807	1 165	440	1 435	3 847
	2005	854	1 196	153	-440	1 763
Resultat per aktie, kr ²⁾	2006	2,78	3,95	1,54	5,05	13,32
	2006 ¹⁾	3,27	3,97	2,81	4,99	15,04
	2005	2,93	4,11	0,53	-1,52	6,05
	2005 ¹⁾	2,93	4,11	3,56	5,22	15,82
Jämförelsestörande poster						
Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2006	-145	18	-451	36	-542
	2005	-	-	-882	-2 098	-2 980

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2006	295,6	290,3	281,8	278,9	278,9
	2005	291,2	291,2	291,4	293,1	293,1
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2006	294,0	295,0	291,6	280,4	288,8
	2005	291,2	291,2	291,2	291,9	291,4

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2006	-145	18	-451	36	-542
	2005	-	-	-882	-2 098	-2 980

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2006	9 999	10 336	11 226	12 672	44 233
	2005	9 931	10 116	11 206	12 502	43 755
Konsumentprodukter, Nordamerika	2006	9 097	9 287	9 216	8 571	36 171
	2005	7 173	8 478	9 553	9 930	35 134
Konsumentprodukter, Latinamerika	2006	1 769	1 697	1 913	2 387	7 766
	2005	1 198	1 423	1 381	1 817	5 819
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2006	2 094	2 196	2 101	2 245	8 636
	2005	2 119	2 475	2 240	2 442	9 276
Professionella produkter	2006	1 588	1 749	1 605	1 999	6 941
	2005	1 431	1 739	1 563	1 953	6 686

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	2006	405	376	672	1 225	2 678
	Marginal, %	4,1	3,6	6,0	9,7	6,1
	2005	416	486	714	986	2 602
	Marginal, %	4,2	4,8	6,4	7,9	5,9
Konsumentprodukter, Nordamerika	2006	213	383	333	533	1 462
	Marginal, %	2,3	4,1	3,6	6,2	4,0
	2005	168	350	290	636	1 444
	Marginal, %	2,3	4,1	3,0	6,4	4,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	2006	77	76	83	103	339
	Marginal, %	4,4	4,5	4,3	4,3	4,4
	2005	-4	-11	26	112	123
	Marginal, %	-0,3	-0,8	1,9	6,2	2,1
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2006	-47	54	58	98	163
	Marginal, %	-2,2	2,5	2,8	4,4	1,9
	2005	-13	-16	0	42	13
	Marginal, %	-0,6	-0,6	0,0	1,7	0,1
Professionella produkter	2006	83	143	127	182	535
	Marginal, %	5,2	8,2	7,9	9,1	7,7
	2005	51	137	117	158	463
	Marginal, %	3,6	7,9	7,5	8,1	6,9
Koncerngemensamma kostnader etc.	2006	-131	-188	-137	-146	-602
	2005	-119	-196	-114	-192	-621
Jämförelsestörande poster	2006	-145	18	-451	36	-542
	2005	0	0	-882	-2 098	-2 980

FEM ÅR I SAMMANDRAG

	2006	Exkl. utomhusv.				
		2005	2005	2004 ¹⁾	2003 ²⁾	2002 ²⁾
Nettoomsättning, Mkr	103 848	100 701	129 469	120 651	124 077	133 150
Rörelseresultat, Mkr	4 033	1 044	3 942	4 807	7 175	7 731
Marginal, %	3,9	1,0	3,0	4,0	5,8	5,8
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,4	4,0	5,4	5,6	6,2	6,1
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3 825	494	3 215	4 452	7 006	7 545
Marginal, %	3,7	0,5	2,5	3,7	5,6	5,7
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,2	3,4	4,8	5,3	6,0	6,0
Periodens resultat, Mkr	2 648	-142	1 763	3 259	4 778	5 095
Resultat per aktie, kr	9,17	-0,49	6,05	10,92	15,25	15,58
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	288,8	291,4	291,4	298,3	313,3	327,1
Utdelning, kr	4,00 ³⁾	7,50	7,50	7,00	6,50	6,00
Värdeskapande, Mkr	2 202	1 305	2 913	3 054	3 449	3 461
Avkastning på eget kapital, %	18,7	-	7,0	13,1	17,3	17,2
Avkastning på nettotillgångar, %	23,2	5,4	13,0	17,5	23,9	22,1
Skuldsättningsgrad	-0,02	-	0,11	0,05	0,00	0,05
Investeringar, Mkr	3 152	3 654	4 765	4 515	3 463	3 335
Genomsnittligt antal anställda	55 471	57 842	69 523	72 382	77 140	81 971

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Jämförelsetalen för åren 2002-2003 har inte omräknats enligt IFRS. En omräkning av dessa år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

3) Enligt styrelsens förslag.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad Nettouplåning i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: [(Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar)]. WACC för 2006 uppgick till 11% före skatt och för 2005 och 2004 till 12%. För 2003 och 2002 uppgick WACC till 13%.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Avvecklade verksamheter

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till aktieägarna i juni 2006 under namnet Husqvarna AB. Överföring av utomhusverksamheten till Husqvarna AB har skett till bokförda värden.

I enlighet med IFRS 5 "Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter" har periodens resultat för den utdelade utomhusverksamheten redovisats i koncernens resultaträkning inom posten "Periodens resultat från avvecklade verksamheter". Det innebär att intäkter och kostnader för den tidigare utomhusverksamheten exkluderats från alla poster i resultaträkningen avseende den aktuella perioden och motsvarande perioder 2005. Likaså redovisas utomhusverksamheten i kassaflödesanalysen under posten "Kassaflöde från avvecklade verksamheter". Justeringarna har baserats på de finansiella räkenskaperna för utomhusverksamheten. Utöver detta har en representativ andel av de koncerngemensamma kostnaderna allokerats. Justeringar har också gjorts för historiska finansierings- och skattekostnader avseende utomhusverksamheten.

I balansräkningen per den 31 december 2006 är utomhusverksamheten exkluderad. Balansräkningarna för jämförbara perioder 2005 är de ursprungligen publicerade, det vill säga inklusive utomhusverksamheten.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Telefonkonferens och presentation

En telefonkonferens och presentation kommer att hållas den 14 februari 2007 klockan 15.00 (CET) på Electrolux huvudkontor, S:t Göransgatan 143 i Stockholm. Presentationen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt.

En presentation av koncernens fjärde kvartal 2006 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Årsredovisning 2006

Electrolux årsredovisning för 2006 beräknas distribueras i slutet av mars 2007. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på koncernens huvudkontor på S:t Göransgatan 143, Stockholm, cirka två veckor före årsstämman 2007.

Årsstämma 2007

Årsstämma för AB Electrolux kommer att hållas måndagen den 16 april 2007 klockan 17.00 (CET) i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Finansiella rapporter under 2007

Delårsrapport januari – mars	26 april
Delårsrapport april – juni	17 juli
Delårsrapport juli – september	22 oktober

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, tel 08-738 60 03
Electrolux finansiella information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir