

Innehåll	
Nettoomsättning och resultat	2
Utsikter för 2006	4
Kassaflöde	4
Finansiell ställning	4
Föreslagen inlösen av aktier	6
Affärsområden	7
Strukturella förändringar	10
Valberedning	10
Finansiella data	12

## Delårsrapport januari - september 2006

Stockholm den 25 oktober 2006

- Nettoomsättningen ökade till 75 962 Mkr (72 050) och periodens resultat för den kvarvarande verksamheten uppgick till 1 213 Mkr (485), motsvarande 4,16 kr (1,67) per aktie
- Lägre resultat för vitvaror i Europa på grund av försämrade mix
- Ökad försäljning för vitvaror i Nordamerika med stabila marginaler
- Fortsatt god tillväxt och resultatutveckling för dammsugare
- Starkt resultat för vitvaror i Latinamerika
- Resultatet för tredje kvartalet påverkades av stigande materialpriser
- Styrelsen föreslår inlösen av aktier med 20 kr per aktie totalt uppgående till cirka 5 600 Mkr
- Koncernens utsikter för 2006 oförändrade

Mkr	Kv3 2006	Kv3 2005	Förändring %	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Förändring %
<b>Kvarvarande verksamhet:</b>						
Nettoomsättning	26 087	25 951	0,5	75 962	72 050	5,4
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	685	151	353,6	2 002	1 400	43,0
<b>Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>1 136</b>	<b>1 033</b>	<b>10,0</b>	<b>2 580</b>	<b>2 282</b>	<b>13,1</b>
Marginal, %	4,4	4,0		3,4	3,2	
Resultat efter finansiella poster	684	-49	N/A	1 854	997	86,0
<b>Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>1 135</b>	<b>833</b>	<b>36,3</b>	<b>2 432</b>	<b>1 879</b>	<b>29,4</b>
Marginal, %	4,4	3,2		3,2	2,6	
Periodens resultat	440	-263	N/A	1 213	485	150,1
<b>Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>809</b>	<b>595</b>	<b>36,0</b>	<b>1 732</b>	<b>1 343</b>	<b>29,0</b>
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	1,54	-0,90	N/A	4,16	1,67	149,1
<b>Värdeskapande</b>	<b>565</b>	<b>308</b>	<b>257</b>	<b>798</b>	<b>269</b>	<b>529</b>
Avkastning på nettotillgångar, %				15,5	9,8	
<b>Avkastning på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster, %</b>				<b>15,9</b>	<b>13,6</b>	
<b>Totalt, inklusive avvecklade verksamheter:<sup>3)</sup></b>						
Periodens resultat	440	153	187,6	2 412	2 203	9,5
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	1,54	0,53	190,6	8,27	7,57	9,2

1) Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster med -451 Mkr (-882) för tredje kvartalet 2006 och med -578 Mkr (-882) för de första nio månaderna.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp uppgående till 285,8 (291,2) miljoner aktier för tredje kvartalet och 291,6 (291,2) miljoner för de första nio månaderna. För resultat per aktie efter utspädning, se sid 12.

3) Avvecklade verksamheter inkluderar perioden januari-maj 2006 och januari-september 2005.

*Koncernens utomhusverksamhet delades ut till Electrolux aktieägare under namnet Husqvarna i juni 2006. Utomhusverksamhetens resultat för perioden januari-maj ingår i denna delårsrapport för Electrolux. Resultatet från utomhusverksamheten har exkluderats från alla intäkts- och kostnadsposter i resultaträkningen och redovisas som ett netto i posten "Periodens resultat från avvecklade verksamheter".*

*Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RR 31 från Redovisningsrådet. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i not 1 i årsredovisningen för 2005. IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter, har tillämpats för redovisningen av Husqvarnas verksamhet som beskrivs ovan och vidare på sid 21.*

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

### Tredje kvartalet

Electrolux nettoomsättning uppgick för det tredje kvartalet 2006 till 26 087 Mkr jämfört med 25 951 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix medan förändringar av valutakurser hade en negativ påverkan.

Förändring av nettoomsättning	Kv3
%	2006
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-2,2
Förändringar av volym/pris/mix	2,7
<b>Totalt</b>	<b>0,5</b>

Rörelseresultatet ökade till 685 Mkr (151), motsvarande 2,6% (0,6) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades till 684 Mkr (-49), vilket motsvarar 2,6% (-0,2) av nettoomsättningen. Periodens resultat för den kvarvarande verksamheten ökade till 440 Mkr (-263), vilket motsvarar 1,54 kr (-0,90) i resultat per aktie.

Under det tredje kvartalet redovisas inget resultat från avvecklade verksamheter (416). Resultatet från avvecklade verksamheter hänför sig till de tidigare ingående verksamheterna för utomhusprodukter och avser perioden januari - maj för 2006. Periodens resultat inklusive avvecklade verksamheter uppgick till 440 Mkr (153), vilket motsvarar 1,54 kr (0,53) i resultat per aktie. För information om redovisningsprinciper för avvecklade verksamheter, se sid 21.

### Resultat exklusive jämförelsestörande poster

I ovanstående rörelseresultat för tredje kvartalet 2006 ingår jämförelsestörande poster med -451 Mkr (-882). Dessa utgörs av kostnader på -302 Mkr för de tidigare aviserade nedläggningarna av vitvarufabrikerna i Adelaide i Australien, liksom en realisationsförlust på -173 Mkr från avyttringen av Electrolux 50% andel i Nordwaggon AB i Sverige. Återföring av outnyttjade reserver uppgick till 24 Mkr. För ytterligare information, se sid 10 och tabell på sid 12.

Exklusive de jämförelsestörande posterna enligt ovan ökade rörelseresultatet under det tredje kvartalet 2006 med 10,0 % till 1 136 Mkr (1 033), vilket motsvarar 4,4% (4,0) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 36,3% till 1 135 Mkr (833), motsvarande 4,4% (3,2) av nettoomsättningen. Periodens resultat från kvarvarande verksamheter ökade med 36,0% till 809 Mkr (595), motsvarande 2,81 kr (2,04) i resultat per aktie.

### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, dvs omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med tredje kvartalet föregående år hade en positiv påverkan på rörelseresultatet med 78 Mkr.

Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 86 Mkr, främst beroende av att euron stärkts gentemot ett flertal valutor. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med -9 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med 63 Mkr.

#### *Finansnetto*

Finansnettot för det tredje kvartalet förbättrades till -1 Mkr jämfört med -200 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen beror främst på lägre nettouplåning.

#### **Första nio månaderna 2006**

Koncernens nettoomsättning för de första nio månaderna 2006 ökade till 75 962 Mkr jämfört med 72 050 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix och av valutakurser.

Förändring av nettoomsättning	Nio månader 2006
%	2006
Förändringar i koncernens struktur	-0,5
Förändringar av valutakurser	2,5
Förändringar av volym/pris/mix	3,4
<b>Totalt</b>	<b>5,4</b>

Rörelseresultatet ökade med 43,0% till 2 002 Mkr (1 400), motsvarande 2,6% (1,9) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade till 1 854 Mkr (997), vilket motsvarar 2,4% (1,4) av nettoomsättningen. Periodens resultat från den kvarvarande verksamheten förbättrades till 1 213 Mkr (485), vilket motsvarar 4,16 kr (1,67) i resultat per aktie.

Periodens resultat inklusive avvecklade verksamheter uppgick till 2 412 Mkr (2 203), vilket motsvarar 8,27 kr (7,57) i resultat per aktie. Resultatet från avvecklade verksamheter avser de tidigare ingående verksamheterna inom utomhusprodukter och uppgick till 1 199 Mkr (1 718).

#### *Resultat exklusive jämförelsestörande poster*

I ovanstående rörelseresultat för de första nio månaderna 2006 ingår jämförelsestörande poster på -578 Mkr (-882). För ytterligare information, se tabell på sid 12.

Exklusive jämförelsestörande poster enligt ovan ökade rörelseresultatet för de första nio månaderna 2006 med 13,1% till 2 580 Mkr (2 282), vilket motsvarar 3,4% (3,2) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades med 29,4% till 2 432 Mkr (1 879), motsvarande 3,2% (2,6) av nettoomsättningen. Periodens resultat från den kvarvarande verksamheten ökade med 29,0% till 1 732 Mkr (1 343), motsvarande 5,94 kr (4,61) i resultat per aktie.

#### *Påverkan av valutakursförändringar*

Förändringar av valutakurser, dvs omräknings- och transaktionseffekter, hade en positiv påverkan på rörelseresultatet med 148 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 112 Mkr. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med 36 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med 125 Mkr.

### Finansnetto

Finansnettot för de första nio månaderna 2006 förbättrades till -148 Mkr jämfört med -403 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen beror främst på lägre nettoupplåning som en följd av att skulder överförts till utomhusverksamheten.

### UTSIKTER FÖR 2006\*

*Utsiktarna är oförändrade jämfört med när de först publicerades i februari 2006:*

Efterfrågan på vitvaror under 2006 förväntas öka något jämfört med föregående år i både Europa och USA. Ansträngningarna att stärka koncernens konkurrenskraft genom satsningar på produktutveckling och byggandet av Electrolux-varumärket kommer att fortsätta.

För helåret 2006 förväntas rörelseresultatet för Electrolux Inomhusprodukter, exklusive jämförelsestörande poster, att bli något högre än 2005.

\*) Notera att utsiktarna endast avser verksamheten inom Inomhusprodukter.

### KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten minskade under tredje kvartalet 2006 jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen är främst hänförlig till rörelsekapitalet. Kassaflödet från den löpande verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapitalet, ökade tack vare det förbättrade resultatet. Minskningen av kassaflödet från rörelsekapitalet förklaras i huvudsak av ökade kundfordringar som en följd av högre försäljning och ändrad kundmix.

Kassaflödet från investeringsverksamheten förbättrades jämfört med det tredje kvartalet föregående år. Investeringarna minskade under kvartalet. Investeringarna avsåg i huvudsak vitvaruverksamheten i Europa och investeringar i nya fabriker i lågkostnadsländer.

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten ökade kraftigt under de första nio månaderna 2006 jämfört med föregående år. Ökningen beror på en stark förbättring av varulager och leverantörsskulder liksom på realisationsvinsten från avyttringen av verksamheten inom Electrolux Financial Corporation i USA. Minskningen av det överlager som skapades till följd av nedläggningen av fabriken i Greenville i USA var en viktig orsak till förbättringen.

Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten	Kv3 2006	Kv3 2005	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
Mkr					
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder	1 580	1 354	3 359	3 429	5 266
Förändring av rörelsetillgångar och -skulder	-946	66	-635	-2 537	-1 804
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>634</b>	<b>1 420</b>	<b>2 724</b>	<b>892</b>	<b>3 462</b>
Avyttring av verksamheter	-154	-359	1 064	-359	-370
Investering i materiella anläggningstillgångar	-770	-1 007	-2 140	-2 532	-3 654
Övrigt	-101	-179	-177	-438	-461
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 025</b>	<b>-1 545</b>	<b>-1 253</b>	<b>-3 329</b>	<b>-4 485</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-391</b>	<b>-125</b>	<b>1 471</b>	<b>-2 437</b>	<b>-1 023</b>

### FINANSIELL STÄLLNING

#### Eget kapital

Koncernens totala egna kapital uppgick per den 30 september 2006 till 18 303 Mkr (25 706), vilket motsvarar 64,95 kr (88,22) per aktie. Avkastningen på eget kapital under de första nio månaderna 2006 var 14,0% (11,8). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 17,0% (16,5).

## Nettoupplåning

Nettoupplåningen minskade till -504 Mkr (6 024), som en följd av att skulder överförts till utomhusverksamheten samt av det starka kassaflödet från verksamheten under de första nio månaderna 2006. Skuldsättningsgraden var -0,03 (0,23). Soliditeten uppgick till 30,9% (33,1).

Nettoupplåning	30 sept. 2006	30 sept. 2005	31 dec. 2005
Mkr			
Räntebärande skulder	9 112	11 976	8 914
Likvida medel	9 616	5 952	5 940
<b>Nettoupplåning</b>	<b>-504</b>	<b>6 024</b>	<b>2 974</b>
Skuldsättningsgrad	-0,03	0,23	0,11
Soliditet, %	30,9	33,1	33,8

Uppgifterna i balansräkningen för 2005 är i delårsrapporten i enlighet med de historiska räkenskaperna. Enligt gällande internationella redovisningsstandarder, IFRS, görs inga justeringar av tidigare perioder för den avvecklade utomhusverksamheten. I tabellen nedan redovisas rörelsekapitalet och nettotillgångarna föregående år för koncernens nuvarande verksamhet exklusive utomhusverksamheten.

Rörelsekapital och nettotillgångar	30 sept. 2006	30 sept. 2005 exkl. utomhusv.	30 sept. 2005	31 dec. 2005 exkl. utomhusv.	31 dec. 2005
Mkr					
Varulager m m	12 392	13 591	18 350	12 342	18 606
Kundfordringar	21 571	20 933	25 548	20 944	24 269
Leverantörsskulder	-15 299	-14 126	-17 054	-14 576	-18 798
Avsättningar	-13 292	-13 692	-14 628	-14 945	-15 609
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-6 800	-7 166	-8 133	-6 971	-7 762
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-2 279	-996	-1 242	-593	-737
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-3 707</b>	<b>-1 456</b>	<b>2 841</b>	<b>-3 799</b>	<b>-31</b>
Materiella anläggningstillgångar	14 287	15 011	18 642	14 776	18 622
Goodwill	2 024	2 148	3 835	2 144	3 872
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 552	3 302	3 926	3 540	4 169
Uppskjutna skatteskulder - tillgångar	1 339	1 829	1 747	1 281	1 533
<b>Nettotillgångar</b>	<b>17 495</b>	<b>20 834</b>	<b>30 991</b>	<b>17 942</b>	<b>28 165</b>
Avkastning på nettotillgångar, %	15,5	9,8	17,4	5,4	13,0
Avkastning på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster, %	15,9	13,6	19,4	17,8	20,6
Värdeskapande, Mkr	798	269	1 863	1 305	2 913

Uppgifterna för 2005 i kommentarerna nedan avseende rörelsekapital, nettotillgångar och värdeskapande är exklusive utomhusverksamheten, i enlighet med tabellen ovan.

## Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 30 september 2006 uppgick till -3 707 Mkr (-1 456), motsvarande -3,6 % (-1,4) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick till 12 392 Mkr (13 591) och kundfordringarna till 21 571 Mkr (20 933), motsvarande 11,9% (13,0) respektive 20,7% (20,0) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulder uppgick till 15 299 Mkr (14 126), motsvarande 14,7% (13,5) av den annualiserade nettoomsättningen.

## Nettotillgångar och avkastning på eget kapital

Koncernens nettotillgångar uppgick per den 30 september 2006 till 17 495 Mkr (20 834). De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden sjönk till 17 197 Mkr (19 132). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick

de genomsnittliga nettotillgångarna till 21 604 Mkr (22 374), motsvarande 21,3% (23,3) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster inkluderar avsättningar för strukturåtgärder och den justering som gjordes av pensionsskulderna i USA under 2002 och 2003 liksom effekten av införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda, 2004. Avkastningen på nettotillgångarna var 15,5% (9,8) och 15,9% (13,6) exklusive jämförelsestörande poster.

## VÄRDESKAPANDE

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för de första nio månaderna 2006 uppgick till 798 Mkr jämfört med 269 Mkr för motsvarande period föregående år exklusive utomhusverksamheten. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 11% för 2006 jämfört med 12% för 2005. Förändringen av den genomsnittliga kapitalkostnaden har haft en positiv påverkan på värdeskapandet för 2006 med 162 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten var 4,45 (4,29).

## ÖVERFÖRING AV MEDEL TILL AKTIEÄGARNA

### Återköp och överlåtelse av egna aktier

Årsstämman 2006 bemyndigade styrelsen, i likhet med tidigare år, att besluta om återköp och överlåtelse av egna aktier. Syftet med återköpsprogrammet är att fortlöpande kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed kunna bidra till ökat aktieägarvärde. Återköp får ske av högst så många aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget.

Under de första nio månaderna 2006 återköptes 15 300 000 aktier. I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under de första nio månaderna 4 022 478 B-aktier från Electrolux. Den 30 september 2006 ägde Electrolux totalt 27 098 761 B-aktier, vilket motsvarar 8,8% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sid 15.

### Föreslagen inlösen av aktier

Mot bakgrund av koncernens starka balansräkning efter utdelningen av Husqvarna föreslår styrelsen att en extra bolagsstämma fattar beslut om ett tvingande inlösenförfarande av aktier till ett belopp av 20 kr per aktie. Detta motsvarar en kontantutdelning på totalt cirka 5 600 Mkr till Electrolux aktieägare utöver den ordinarie utdelningen och det pågående återköpsprogrammet.

Förslaget om det tvingande inlösenprogrammet av aktier är villkorat av beslut av en extra bolagsstämma. Den extra bolagsstämman avses äga rum i december 2006 och utbetalningen av inlösenbeloppet beräknas ske i början av januari 2007. Kallelse till den extra bolagsstämman med ytterligare information kommer att meddelas inom en snar framtid.

## UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER TREDJE KVARTALET

Förändringar av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sid 17.

### Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa	Kv3 2006	Kv3 2005	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
Mkr					
Nettoomsättning	11 226	11 206	31 561	31 253	43 755
Rörelseresultat	672	714	1 453	1 616	2 602
Rörelsemarginal, %	6,0	6,4	4,6	5,2	5,9

Vitvarumarknaden i Europa, volym	Kv3 2006	Nio månader 2006
Förändring mot föregående år, %		
Västeuropa	+1,4	+2,0
Östeuropa, exklusive Turkiet	+6,2	+5,6
<b>Europa totalt</b>	<b>+2,6</b>	<b>+2,8</b>

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade under det tredje kvartalet med närmare 3% jämfört med motsvarande kvartal 2005. Leveranserna i Västeuropa ökade med 1% och i Östeuropa med 6%. Ökade leveranser av kylskåp som en följd av den varma sommaren i Europa drev tillväxten på marknaden.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa under det tredje kvartalet låg på samma nivå som för motsvarande period 2005 trots högre försäljningsvolym. Strejken vid fabriken i Nürnberg i Tyskland har medfört lägre marknadsandelar i de högre prissegmenten och förändringar av produktmixen. Förändringar av valutakurser hade också en negativ påverkan på omsättningen. Rörelseresultatet minskade något till följd av ökade marknadsföringskostnader, högre kostnader för råmaterial och den försämrade produktmixen. Strukturåtgärderna genomförs som planerat och tillverkningen flyttas i hög takt till koncernens vitvarufabriker i lågkostnadsländer. Kostnadsbesparingsåtgärder fortsatte att motverka prisökningar på råmaterial. Koncernen lanserade under det tredje kvartalet en ny designserie av nya, innovativa produkter. Lanseringarna, som kommer att fortsätta under 2007, omfattar alla produktkategorier av vitvaror. Koncernens marknadsandelar stärktes något jämfört med det andra kvartalet 2006.

Efterfrågan på marknaden för dammsugare i Europa ökade med 3% under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning ökade betydligt som en följd av kraftigt ökade försäljningsvolym av dammsugare. Marknadsandelarna stärktes. Rörelseresultatet minskade däremot på grund av garantikostnader under det tredje kvartalet för ett produktionsfel i en mindre hushållsapparat.

## Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika	Kv3	Kv3	Nio	Nio	Helåret
Mkr	2006	2005	månader	månader	2005
			2006	2005	2005
Nettoomsättning	9 216	9 553	27 600	25 204	35 134
Rörelseresultat	333	290	929	808	1 444
Rörelsemarginal, %	3,6	3,0	3,4	3,2	4,1

Vitvarumarknaden i USA, volym	Kv3	Nio
Förändring mot föregående år, %	2006	månader
	2006	2006
Vitvaror	-3,0	+1,6
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-8,9	+4,1

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade under det tredje kvartalet med 3% jämfört med motsvarande kvartal 2005. Inklusiv utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar minskade leveranserna med 9%. Industrins leveranser av vitvaror ökade under de första nio månaderna jämfört med föregående år.

Koncernens försäljning i Nordamerika minskade under det tredje kvartalet på grund av förändringar av valutakurser. Försäljningen av frysar, spisar, hällar och fläktar ökade och koncernens ledande marknadspositioner inom dessa produktkategorier stärktes ytterligare. Koncernens marknadsposition för tvättmaskiner stabiliserades efter en period av hård konkurrens och prispress. Rörelseresultatet för det tredje kvartalet ökade marginellt och marginalen förbättrades något. Igångsättningen av tillverkningen vid fabriken i Juarez i Mexiko genomförs enligt plan. De förväntade besparingarna har dock motverkats av tillfälliga störningar i produktionen orsakade av leveransproblem av komponenter liksom ökade transportkostnader på grund av högre bränslepriser. Högre priser på råmaterial hade en negativ påverkan på koncernens verksamheter i Nordamerika.

Marknaden för dammsugare i USA återhämtade sig under det tredje kvartalet efter en nedgång tidigare under året. Industrins leveranser låg på samma nivå som motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning ökade jämfört med 2005. Rörelseresultatet visade en stark förbättring tack vare lägre materialkostnader, ökad sourcing från lågkostnadsländer och en förbättrad produktmix. Ett nytt affärsupplägg för försäljning av dammsugarpåsar och andra tillbehör påverkade resultatet positivt under det tredje kvartalet.

## Konsumentprodukter, Latinamerika

Konsumentprodukter, Latinamerika	Kv3	Kv3	Nio	Nio	Helåret
Mkr	2006	2005	månader	månader	2005
			2006	2005	2005
Nettoomsättning	1 913	1 381	5 379	4 002	5 819
Rörelseresultat	83	26	236	11	123
Rörelsemarginal, %	4,3	1,9	4,4	0,3	2,1

Industrins leveranser av vitvaror i Brasilien ökade med 34% under det tredje kvartalet 2006 jämfört med samma period föregående år. Brasilien är koncernens största marknad i Latinamerika.

Koncernens försäljning i Latinamerika ökade kraftigt och steg med 39% under det tredje kvartalet, främst tack vare större volymer. Den ovanligt starka tillväxten förklaras delvis av låg införsäljning till återförsäljare under det tredje kvartalet föregående år på grund av neddragning av lager. Rörelseresultatet



förbättrades väsentligt jämfört med 2005 tack vare en stark volymökning. Högre kapacitetsutnyttjande samt en förbättrad kund- och produktmix bidrog också till förbättringen.

### Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavs- området	Kv3 2006	Kv3 2005	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
Mkr					
Nettoomsättning	2 101	2 240	6 391	6 834	9 276
Rörelseresultat	58	0	65	-29	13
Rörelsemarginal, %	2,8	0,0	1,0	-0,4	0,1

#### Australien och Nya Zeeland

Efterfrågan på marknaden för vitvaror i Australien ökade under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Koncernens försäljning i regionen ökade i lokala valutor tack vare en stark försäljningsökning av frontmatade tvättmaskiner och en positiv respons på marknaden för nyligen lanserade produkter. Försäljningen minskade däremot i svenska kronor. Rörelseresultatet förbättrades tack vare större volymer, en förbättrad produktmix och besparingar från tidigare strukturåtgärder.

#### Kina

Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina under det tredje kvartalet indikerade fortsatt god tillväxt. Koncernens försäljning av vitvaror sjönk som en följd av minskad försäljning till återförsäljare. Detta är ett led i koncernens strategi som bland annat innebär att lämna olönsamma återförsäljare. Denna åtgärd är nu till största delen genomförd. Förlusten ökade under det tredje kvartalet jämfört med föregående år främst på grund av lägre volymer och högre marknadsföringskostnader i samband med produktlanseringar.

### Professionella produkter

Professionella produkter	Kv3 2006	Kv3 2005	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
Mkr					
Nettoomsättning	1 605	1 563	4 942	4 733	6 686
Rörelseresultat	127	117	353	305	463
Rörelsemarginal, %	7,9	7,5	7,1	6,4	6,9

Efterfrågan på både storköks- och tvättutrustning i Europa uppskattas ha ökat under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år.

Koncernens försäljning av storköksutrustning minskade något under det tredje kvartalet trots ökade volymer. Rörelseresultatet förbättrades främst tack vare högre priser och lägre marknadsförings- och administrationskostnader.

Försäljningen av tvättutrustning ökade under det tredje kvartalet tack vare högre volymer. Rörelseresultatet låg på samma nivå som föregående år. Flytten av tillverkningen från Danmark till Thailand slutfördes under det tredje kvartalet.

## **STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR**

Såsom tidigare meddelats har koncernen beslutat att minska omfattningen av tillverkningen i Australien och stänga fabriker för tvättmaskiner och diskmaskiner i Adelaide. Fabriker kommer att läggas ned under kommande 18-månaders period. Tillverkningen flyttas successivt till andra Electrolux-fabriker. Diskmaskinsfabriken stängs i slutet av april nästa år och tvättmaskinsfabriken i slutet av första kvartalet 2008. Cirka 500 anställda berörs. Nedläggningarna är en del av det pågående strukturprogrammet som presenterades 2005. Kostnaderna för att stänga fabriker uppgår totalt till 302 Mkr, vilka har redovisats inom jämförelsestörande poster i rörelseresultatet för tredje kvartalet 2006.

I enlighet med vad som tidigare meddelats, undertecknade Electrolux den 17 juli 2006 ett avtal om att avyttra sin 50% andel i Nordwaggon AB till Transwaggon AB. Transaktionen medförde en realisationsförlust på -173 Mkr, vilken har redovisats inom jämförelsestörande poster i rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2006. Företaget ägdes till 50% av Electrolux och till 50% av det statligt ägda AB Swedcarrier. Electrolux bildade detta bolag 1984 tillsammans med Swedcarrier för att tillgodose behovet av specialutrustade och ändamålsenliga godsvagnar. Swedcarrier tog del i transaktionen och har avyttrat sin 50% andel i Nordwaggon till Transwaggon. Genom transaktionen löstes Electrolux från stödjebrev för lån och leasingavtal uppgående till totalt 1 400 Mkr, vilka undertecknats tillsammans med AB Swedcarrier.

## **ÖVRIGT**

### **Asbestmål i USA**

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 september 2006 uppgick antalet pågående mål till 1 505 med totalt cirka 8 350 käranden. Under det tredje kvartalet 2006 tillkom 407 nya mål med cirka 520 käranden och 64 mål med cirka 220 käranden avfördes. Cirka 6 480 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

### **Valberedning till årsstämman 2007**

I enlighet med beslut på stämman i april 2006 ska Electrolux ha en valberedning bestående av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna samt bolagets styrelseordförande.

Ordförande för valberedningen är Börje Ekholm, VD och koncernchef i Investor. Övriga ledamöter är Ramsay J. Brufer, Alecta Pensionsförsäkring, Carl Rosén, Andra AP-fonden och Annika Andersson, Fjärde AP-fonden samt Michael Treschow, ordförande i Electrolux.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2007 avseende bland annat ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, ersättning till styrelsen samt valberedning för följande år.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [nominationcommittee@electrolux.com](mailto:nominationcommittee@electrolux.com)

Stockholm den 25 oktober 2006

Hans Stråberg  
VD och koncernchef

### Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för AB Electrolux (publ) för perioden 1 januari 2006 till 30 september 2006. Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor, som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige, RS, och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 oktober 2006

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Clemedtson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig

Dennis Svensson  
Auktoriserad revisor

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv3 2006	Kv3 2005	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
<b>Nettoomsättning</b>	<b>26 087</b>	<b>25 951</b>	<b>75 962</b>	<b>72 050</b>	<b>100 701</b>
Kostnad för sålda varor	-20 159	-19 876	-58 607	-55 406	-77 270
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5 928</b>	<b>6 075</b>	<b>17 355</b>	<b>16 644</b>	<b>23 431</b>
Försäljningskostnader	-3 761	-3 740	-11 413	-10 858	-14 635
Administrationskostnader	-1 052	-1 313	-3 396	-3 657	-4 945
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	21	11	34	153	173
Jämförelsestörande poster	-451	-882	-578	-882	-2 980
<b>Rörelseresultat*</b>	<b>685</b>	<b>151</b>	<b>2 002</b>	<b>1 400</b>	<b>1 044</b>
Marginal, %	2,6	0,6	2,6	1,9	1,0
Finansiella poster, netto	-1	-200	-148	-403	-550
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>684</b>	<b>-49</b>	<b>1 854</b>	<b>997</b>	<b>494</b>
Marginal, %	2,6	-0,2	2,4	1,4	0,5
Skatt	-244	-214	-641	-512	-636
<b>Periodens resultat för den kvarvarande verksamheten</b>	<b>440</b>	<b>-263</b>	<b>1 213</b>	<b>485</b>	<b>-142</b>
Periodens resultat för avvecklade verksamheter	0	416	1 199	1 718	1 905
<b>Periodens resultat</b>	<b>440</b>	<b>153</b>	<b>2 412</b>	<b>2 203</b>	<b>1 763</b>
Hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	440	153	2 412	2 203	1 763
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0
<i>* I rörelseresultatet ingår:</i>					
<i>Avskrivningar</i>	<i>-668</i>	<i>-636</i>	<i>-2 062</i>	<i>-1 855</i>	<i>-2 583</i>
<i>Rörelseresultat för den avyttrade indiska verksamheten</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-48</i>	<i>-48</i>
<b>Kvarvarande verksamhet</b>					
Resultat per aktie, kr	1,54	-0,90	4,16	1,67	-0,49
Efter utspädning, kr	1,52	-0,90	4,13	1,66	-0,49
<b>Totalt</b>					
Resultat per aktie, kr	1,54	0,53	8,27	7,57	6,05
Efter utspädning, kr	1,52	0,52	8,22	7,53	6,01
Antal aktier efter återköp, miljoner	281,8	291,4	281,8	291,4	293,1
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	285,8	291,2	291,6	291,2	291,4
Efter utspädning	287,7	292,4	293,5	292,4	293,2

## JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Kv3 2006	Kv3 2005	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
<b>Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar</b>					
Vitvarufabriken i Torsvik	-	-	-43	-	-
Vitvarufabriken i Nürnberg, Tyskland	-	-	-145	-	-2 098
Vitvaror, Europa	-	-463	-	-463	-495
Vitvarufabrikerna i Adelaide, Australien	-302	-	-302	-	-
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	24	-	24	-	32
<b>Realisationsvinst/-förlust vid avyttring</b>					
Avyttring av Electrolux Financial Corp, USA	-	-	61	-	-
Avyttring av 50% andel i Nordwaggon AB	-173	-	-173	-	-
Avyttring av indiska verksamheten	-	-419	-	-419	-419
<b>Totalt</b>	<b>-451</b>	<b>-882</b>	<b>-578</b>	<b>-882</b>	<b>-2 980</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	30 sept. 2006	30 sept. 2005	31 dec. 2005
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	14 287	18 642	18 622
Goodwill	2 024	3 835	3 872
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1 804	2 157	2 228
Derivatinstrument	66	128	118
Övriga anläggningstillgångar	4 132	4 719	4 891
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>22 313</b>	<b>29 481</b>	<b>29 731</b>
Varulager	12 392	18 350	18 606
Kundfordringar	21 571	25 548	24 269
Övriga fordringar	3 461	4 741	4 488
Derivatinstrument	209	315	421
Kortfristiga placeringar	869	171	623
Kassa och bank	8 118	4 972	4 420
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>46 620</b>	<b>54 097</b>	<b>52 827</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>68 933</b>	<b>83 578</b>	<b>82 558</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	18 302	25 705	25 887
Minoritetsintressen	1	1	1
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>18 303</b>	<b>25 706</b>	<b>25 888</b>
Långfristig upplåning	4 641	5 244	5 257
Derivatinstrument	1	0	6
Uppskjutna skatteskulder	1 045	1 203	1 417
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 957	8 792	8 226
Övriga avsättningar	4 391	3 512	4 377
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>17 035</b>	<b>18 751</b>	<b>19 283</b>
Leverantörsskulder	15 299	17 054	18 798
Skatteskulder	1 748	1 547	1 123
Övriga skulder	10 281	11 761	11 006
Kortfristig upplåning	4 110	5 808	3 076
Derivatinstrument	213	627	378
Övriga avsättningar	1 944	2 324	3 006
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>33 595</b>	<b>39 121</b>	<b>37 387</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>68 933</b>	<b>83 578</b>	<b>82 558</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>530</b>	<b>1 287</b>	<b>1 302</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv3 2006	Kv3 2005	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	684	-49	1 854	997	494
Årets avskrivningar	668	636	2 062	1 855	2 583
Realisationsvinster/-förluster i rörelseresultatet	173	419	112	419	419
Omstruktureringsreserver	-128	423	-416	162	2 164
Aktierelaterade ersättningar	27	17	64	46	88
Förändring i upplupna och förutbetalda räntor	74	96	-36	131	58
Betald skatt	82	-188	-281	-181	-540
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>1 580</b>	<b>1 354</b>	<b>3 359</b>	<b>3 429</b>	<b>5 266</b>
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>					
Förändring av varulager	211	421	-635	-2 231	-935
Förändring av kundfordringar	-2 168	-958	-1 050	-1 308	-1 749
Förändring av övriga omsättningstillgångar	201	296	-182	-47	253
Förändring av leverantörsskulder	552	-376	1 341	-138	190
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	258	683	-109	1 187	437
<b>Kassaflöde från rörelsekapitalet</b>	<b>-946</b>	<b>66</b>	<b>-635</b>	<b>-2 537</b>	<b>-1 804</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>634</b>	<b>1 420</b>	<b>2 724</b>	<b>892</b>	<b>3 462</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Avyttringar av verksamheter	-154	-359	1 064	-359	-370
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-770	-1 007	-2 140	-2 532	-3 654
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-29	-131	-461	-346	-405
Övrigt	-72	-48	284	-92	-56
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 025</b>	<b>-1 545</b>	<b>-1 253</b>	<b>-3 329</b>	<b>-4 485</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-391</b>	<b>-125</b>	<b>1 471</b>	<b>-2 437</b>	<b>-1 023</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Förändring av likvida medel	2 926	1 078	25	505	-122
Förändring av räntebärande skulder	506	-237	216	1 022	-933
Utdelning	-	-	-2 222	-2 038	-2 038
Försäljning och återköp av aktier, netto	-933	34	-1 029	35	355
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>2 499</b>	<b>875</b>	<b>-3 010</b>	<b>-476</b>	<b>-2 738</b>
<b>Kassaflöde från den kvarvarande verksamheten</b>	<b>2 108</b>	<b>750</b>	<b>-1 539</b>	<b>-2 913</b>	<b>-3 761</b>
<b>Kassaflöde från avvecklade verksamheter</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	2 683	-2 081	1 858	3 078
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-302	-727	-968	-1 342
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-2 346	8 504	-845	-1 597
<b>Kassaflöde från avvecklade verksamheter</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>5 696</b>	<b>45</b>	<b>139</b>
Periodens kassaflöde	2 108	785	4 157	-2 868	-3 622
Likvida medel vid periodens början	6 063	4 360	4 420	7 675	7 675
Kursdifferenser i likvida medel	-53	-173	-459	165	367
Likvida medel vid periodens slut	8 118	4 972	8 118	4 972	4 420
<b>Förändring av nettouplåning</b>					
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och övriga medel</b>	<b>-1 324</b>	<b>2 290</b>	<b>3 916</b>	<b>-3 550</b>	<b>-970</b>
<b>Nettoupplåning vid periodens början</b>	<b>2 245</b>	<b>-8 535</b>	<b>-2 974</b>	<b>-1 141</b>	<b>-1 141</b>
<b>Kursdifferenser på nettouplåning</b>	<b>-417</b>	<b>221</b>	<b>-438</b>	<b>-1 333</b>	<b>-863</b>
<b>Nettoupplåning vid periodens slut</b>	<b>504</b>	<b>-6 024</b>	<b>504</b>	<b>-6 024</b>	<b>-2 974</b>

## FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

Mkr	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
<b>Ingående balans</b>	-	23 636	23 636
Effekter av införandet av IAS 39	-	-2	-2
<b>Justerad ingående balans</b>	25 888	23 634	23 634
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-8	0	24
Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning	542	-37	-606
Omräkningsdifferenser	-1 648	1 863	2 717
Aktierelaterade ersättningar	64	46	72
<b>Summa transaktioner direkt i eget kapital</b>	-1 050	1 872	2 207
<b>Periodens resultat</b>	2 412	2 203	1 763
<b>Totalt resultat för perioden</b>	1 362	4 075	3 970
Såld minoritet	-	-	-9
Återköp av aktier, netto	-1 029	35	331
Utdelning	-2 222	-2 038	-2 038
Utdelning av Husqvarna-aktier	-5 696	-	-
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	-8 947	-2 003	-1 716
<b>Utgående balans</b>	18 303	25 706	25 888

## NYCKELTAL<sup>1)</sup>

	Kv3 2006	Kv3 2005	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
<b>Kvarvarande verksamhet:</b>					
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	1,54	-0,90	4,16	1,67	-0,49
<b>Exklusive jämförelsestörande poster, kr</b>	<b>2,81</b>	<b>2,04</b>	<b>5,94</b>	<b>4,61</b>	<b>9,28</b>
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	15,5	9,8	5,4
<b>Exklusive jämförelsestörande poster, %</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15,9</b>	<b>13,6</b>	<b>17,8</b>
Investeringar, Mkr	-770	-1 007	-2 140	-2 532	-3 654
Medeltal anställda	55 938	58 308	55 014	58 372	57 858
<b>Inklusive avvecklade verksamheter:</b>					
Avkastning på eget kapital, %	-	-	14,0	11,8	7,0
<b>Exklusive jämförelsestörande poster, %</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17,0</b>	<b>16,5</b>	<b>18,3</b>
Skuldsättningsgrad	-	-	-0,03	0,23	0,11

1) För definitioner se sid 19.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp, se sid 18.

## ANTAL AKTIER

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
<b>Antal aktier per den 1 januari 2006</b>	<b>9 502 275</b>	<b>299 418 033</b>	<b>15 821 239</b>	<b>293 099 069</b>
<b>Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen</b>				
Första kvartalet			-2 490 825	2 490 825
Andra kvartalet			-669 259	669 259
Tredje kvartalet			-862 394	862 394
<b>Återköp av aktier</b>				
Första kvartalet			-	-
Andra kvartalet			6 000 000	-6 000 000
Tredje kvartalet			9 300 000	-9 300 000
<b>Antal aktier per den 30 september 2006</b>	<b>9 502 275</b>	<b>299 418 033</b>	<b>27 098 761</b>	<b>281 821 547</b>
<b>I % av antal aktier</b>			<b>8,8%</b>	

## NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv3 2006	Kv3 2005	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
Konsumentprodukter, Europa	11 226	11 206	31 561	31 253	43 755
Konsumentprodukter, Nordamerika	9 216	9 553	27 600	25 204	35 134
Konsumentprodukter, Latinamerika	1 913	1 381	5 379	4 002	5 819
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet	2 101	2 240	6 391	6 834	9 276
Professionella produkter	1 605	1 563	4 942	4 733	6 686
Övrigt	26	8	89	24	31
<b>Totalt</b>	<b>26 087</b>	<b>25 951</b>	<b>75 962</b>	<b>72 050</b>	<b>100 701</b>

## RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv3 2006	Kv3 2005	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
Konsumentprodukter, Europa	672	714	1 453	1 616	2 602
Marginal, %	6,0	6,4	4,6	5,2	5,9
Konsumentprodukter, Nordamerika	333	290	929	808	1 444
Marginal, %	3,6	3,0	3,4	3,2	4,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	83	26	236	11	123
Marginal, %	4,3	1,9	4,4	0,3	2,1
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet	58	0	65	-29	13
Marginal, %	2,8	0,0	1,0	-0,4	0,1
Professionella produkter	127	117	353	305	463
Marginal, %	7,9	7,5	7,1	6,4	6,9
<b>Totalt affärsområden</b>	<b>1 273</b>	<b>1 147</b>	<b>3 036</b>	<b>2 711</b>	<b>4 645</b>
Marginal, %	4,9	4,4	4,0	3,8	4,6
Koncerngemensamma kostnader etc.	-137	-114	-456	-429	-621
Jämförelsestörande poster	-451	-882	-578	-882	-2 980
<b>Rörelseresultat</b>	<b>685</b>	<b>151</b>	<b>2 002</b>	<b>1 400</b>	<b>1 044</b>



### FÖRÄNDRING I NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2006	Kv3 2006 i jämförbara valutor	Nio månader 2006	Nio månader 2006 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	0,2	1,3	1,0	0,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	-3,5	-0,3	9,5	6,4
Konsumentprodukter, Latinamerika	38,5	37,4	34,4	14,6
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet	-6,2	-1,2	-6,5	-7,3
Professionella produkter	2,7	4,0	4,4	3,5
<b>Totalt</b>	<b>0,5</b>	<b>2,8</b>	<b>5,4</b>	<b>2,8</b>

### FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2006	Kv3 2006 i jämförbara valutor	Nio månader 2006	Nio månader 2006 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-5,9	-4,0	-10,1	-14,5
Konsumentprodukter, Nordamerika	14,8	16,5	15,0	15,5
Konsumentprodukter, Latinamerika	219,2	155,6	N/A	N/A
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet	N/A	N/A	N/A	N/A
Professionella produkter	8,5	11,2	15,7	15,7
<b>Totalt exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>10,0</b>	<b>11,4</b>	<b>13,1</b>	<b>11,3</b>

### VÄXELKURSER I KRONOR

	Nio månader 2006	Nio månader 2005	Helåret 2005
USD, snittkurs	7,49	7,30	7,46
USD, slutet av perioden	7,32	7,75	7,95
EUR, snittkurs	9,31	9,21	9,28
EUR, slutet av perioden	9,27	9,32	9,40
GBP, snittkurs	13,58	13,43	13,54
GBP, slutet av perioden	13,68	13,67	13,69

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning, Mkr	<b>2006</b>	<b>24 553</b>	<b>25 322</b>	<b>26 087</b>		
	2005	21 860	24 239	25 951	28 651	100 701
Rörelseresultat, Mkr	<b>2006</b>	<b>455</b>	<b>862</b>	<b>685</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>1,9</b>	<b>3,4</b>	<b>2,6</b>		
	<b>2006 <sup>1)</sup></b>	<b>600</b>	<b>844</b>	<b>1 136</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,4</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>		
	2005	499	750	151	-356	1 044
	Marginal, %	2,3	3,1	0,6	-1,2	1,0
	2005 <sup>1)</sup>	499	750	1 033	1 742	4 024
	Marginal, %	2,3	3,1	4,0	6,1	4,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr	<b>2006</b>	<b>387</b>	<b>783</b>	<b>684</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>1,6</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>		
	<b>2006 <sup>1)</sup></b>	<b>532</b>	<b>765</b>	<b>1 135</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>4,4</b>		
	2005	436	610	-49	-503	494
	Marginal, %	2,0	2,5	-0,2	-1,8	0,5
	2005 <sup>1)</sup>	436	610	873	1 595	3 514
	Marginal, %	2,0	2,5	3,4	5,6	3,5
Periodens resultat för kvarvarande verksamhet, Mkr	<b>2006</b>	<b>232</b>	<b>541</b>	<b>440</b>		
	2005	312	436	-263	-627	-142
Resultat per aktie, kvarvarande verksamhet, kr <sup>2)</sup>	<b>2006</b>	<b>0,79</b>	<b>1,83</b>	<b>1,54</b>		
	<b>2006 <sup>1)</sup></b>	<b>1,28</b>	<b>1,85</b>	<b>2,81</b>		
	2005	1,07	1,50	-0,90	-2,16	-0,49
	2005 <sup>1)</sup>	1,07	1,50	2,04	4,58	9,19
Värdeskapande, kvarvarande verksamhet, Mkr	<b>2006</b>	<b>-23</b>	<b>256</b>	<b>565</b>		
	2005	-108	69	308	1 036	1 305
Periodens resultat, Mkr	<b>2006</b>	<b>807</b>	<b>1 165</b>	<b>440</b>		
	2005	854	1 196	153	-440	1 763
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	<b>2006</b>	<b>2,78</b>	<b>3,95</b>	<b>1,54</b>		
	<b>2006 <sup>1)</sup></b>	<b>3,27</b>	<b>3,97</b>	<b>2,81</b>		
	2005	2,93	4,11	0,53	-1,52	6,05
	2005 <sup>1)</sup>	2,93	4,11	3,56	5,22	15,82

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier.

### Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2006</b>	<b>295,6</b>	<b>290,3</b>	<b>281,8</b>		
	2005	291,2	291,2	291,4	293,1	293,1
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2006</b>	<b>294,0</b>	<b>295,0</b>	<b>291,6</b>		
	2005	291,2	291,2	291,2	291,9	291,4

### Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	<b>2006</b>	<b>-145</b>	<b>18</b>	<b>-451</b>		
	2005	-	-	-882	-2 098	-2 980

### NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL, MKR

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	<b>2006</b>	<b>9 999</b>	<b>10 336</b>	<b>11 226</b>		
	2005	9 931	10 116	11 206	12 502	43 755
Konsumentprodukter, Nordamerika	<b>2006</b>	<b>9 097</b>	<b>9 287</b>	<b>9 216</b>		
	2005	7 173	8 478	9 553	9 930	35 134
Konsumentprodukter, Latinamerika	<b>2006</b>	<b>1 769</b>	<b>1 697</b>	<b>1 913</b>		
	2005	1 198	1 423	1 381	1 817	5 819
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet	<b>2006</b>	<b>2 094</b>	<b>2 196</b>	<b>2 101</b>		
	2005	2 119	2 475	2 240	2 442	9 276
Professionella produkter	<b>2006</b>	<b>1 588</b>	<b>1 749</b>	<b>1 605</b>		
	2005	1 431	1 739	1 563	1 953	6 686

### RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL, MKR

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	<b>2006</b>	<b>405</b>	<b>376</b>	<b>672</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>6,0</b>		
	2005	416	486	714	986	2 602
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,9</b>	<b>5,9</b>
Konsumentprodukter, Nordamerika	<b>2006</b>	<b>213</b>	<b>383</b>	<b>333</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>		
	2005	168	350	290	636	1 444
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,0</b>	<b>6,4</b>	<b>4,1</b>
Konsumentprodukter, Latinamerika	<b>2006</b>	<b>77</b>	<b>76</b>	<b>83</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>		
	2005	-4	-11	26	112	123
	<b>Marginal, %</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>6,2</b>	<b>2,1</b>
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet	<b>2006</b>	<b>-47</b>	<b>54</b>	<b>58</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>-2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>		
	2005	-13	-16	0	42	13
	<b>Marginal, %</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>
Professionella produkter	<b>2006</b>	<b>83</b>	<b>143</b>	<b>127</b>		
	<b>Marginal, %</b>	<b>5,2</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>		
	2005	51	137	117	158	463
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>	<b>6,9</b>
Koncerngemensamma kostnader etc.	<b>2006</b>	<b>-131</b>	<b>-188</b>	<b>-137</b>		
	2005	-119	-196	-114	-192	-621
Jämförelsestörande poster	<b>2006</b>	<b>-145</b>	<b>18</b>	<b>-451</b>		
	2005	0	0	-882	-2 098	-2 980

## FEM ÅR I SAMMANDRAG

	Pro forma 2005 <sup>1)</sup>	2005	2004 <sup>2)</sup>	2003 <sup>3)</sup>	2002 <sup>3)</sup>	2001 <sup>3)</sup>
Nettoomsättning, Mkr	100 701	129 469	120 651	124 077	133 150	135 803
Rörelseresultat, Mkr	945	3 942	4 807	7 175	7 731	6 281
Marginal, %	0,9	3,0	4,0	5,8	5,8	4,6
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,9	5,4	5,6	6,2	6,1	4,7
Resultat efter finansiella poster, Mkr	697	3 215	4 452	7 006	7 545	5 215
Marginal, %	0,7	2,5	3,7	5,6	5,7	3,8
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,7	4,8	5,3	6,0	6,0	3,9
Periodens resultat, Mkr	-217	1 763	3 259	4 778	5 095	3 870
Resultat per aktie, kr	-0,74	6,05	10,92	15,25	15,58	11,35
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	291,4	291,4	298,3	313,3	327,1	340,1
Utdelning, kr	7,50	7,50	7,00	6,50	6,00	4,50
Värdeskapande, Mkr	-	2 913	3 054	3 449	3 461	262
Avkastning på eget kapital, %	-	7,0	13,1	17,3	17,2	13,2
Avkastning på nettotillgångar, %	-	13,0	17,5	23,9	22,1	15,0
Skuldsättningsgrad	-	0,11	0,05	0,00	0,05	0,37
Investeringar, Mkr	-	4 765	4 515	3 463	3 335	4 195
Genomsnittligt antal anställda	-	69 523	72 382	77 140	81 971	87 139

1) Pro forma värden exklusive den utdelade utomhusverksamheten presenterades i ett pressmeddelande den 6 april 2006: "Förslag till utdelning av aktierna i Husqvarna AB". Pressmeddelandet finns tillgängligt på koncernens hemsida [www.electrolux.com](http://www.electrolux.com).

2) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

3) Jämförelsetalen för åren 2001-2003 har inte omräknats enligt IFRS. En omräkning av dessa år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

## DEFINITIONER

### Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad Nettouplåning i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

### Övriga nyckeltal

Resultat per aktie Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: [(Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar)]. WACC för 2006 uppgick till 11% före skatt och för 2005 och 2004 till 12%. För 2003 och 2002 uppgick WACC till 13% och för 2001 till 14%.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

### **Avvecklade verksamheter**

Koncernens utomhusverksamhet delades ut till aktieägarna i juni 2006 under namnet Husqvarna AB. Överföring av utomhusverksamheten till Husqvarna AB har skett till bokförda värden.

I enlighet med IFRS 5 ”Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter” har periodens resultat för den utdelade utomhusverksamheten redovisats i koncernens resultaträkning inom posten ”Periodens resultat från avvecklade verksamheter”. Det innebär att intäkter och kostnader för den tidigare utomhusverksamheten exkluderats från alla poster i resultaträkningen avseende den aktuella perioden och tidigare perioder 2005. Likaså redovisas utomhusverksamheten i kassaflödesanalysen under posten ”Kassaflöde från avvecklade verksamheter”. Justeringarna har baserats på de finansiella räkenskaperna för utomhusverksamheten. Utöver detta har en representativ andel av de koncerngemensamma kostnaderna allokerats. Justeringar har också gjorts för historiska finansierings- och skattekostnader avseende utomhusverksamheten.

I balansräkningen per den 30 september 2006 är utomhusverksamheten exkluderad. Balansräkningarna för jämförbara perioder 2005 är de tidigare publicerade, dvs inklusive utomhusverksamheten.

### **Telefonkonferens och presentation**

En presentation och telefonkonferens kommer att hållas den 25 oktober 2006 klockan 15.00 (CET) på Electrolux huvudkontor, S:t Göransgatan 143 i Stockholm. Presentationen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt.

En presentation av koncernens tredje kvartal 2006 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

### **Finansiella rapporter under 2007**

Bokslutsrapport 2006	14 februari
Årsstämma	16 april
Delårsrapport januari – mars	26 april
Delårsrapport april – juni	17 juli
Delårsrapport juli – september	22 oktober

### **För mer information**

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, tel 08-738 60 03.  
Electrolux finansiella information finns också tillgänglig på [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)