

Innehåll	
Koncernchefens kommentar	2
Nettoomsättning och resultat	3
Utsikter 2006	4
Kassaflöde	4
Finansiell ställning	4
Inomhusprodukter	6
Utomhusprodukter	9
Strukturella förändringar	10
Styrelsens förslag till årsstämman	10
Finansiella data	12

## Delårsrapport januari – mars 2006

Stockholm den 24 april 2006

### Ökad försäljning till följd av gynnsam marknadsutveckling

- **Nettoomsättningen ökade till 33.891 Mkr (29.740) och periodens resultat uppgick till 807 Mkr (854), motsvarande 2:75 kr (2:93) per aktie**
- **Rörelseresultatet ökade med 16,9% till 1.529 Mkr, exklusive jämförelsestörande poster**
- **Resultatet för vitvaror i Europa i nivå med föregående år trots strejken i Tyskland**
- **Stark försäljningsökning för vitvaror i Nordamerika**
- **Försäljningen och resultatet för verksamheten i Latinamerika ökade väsentligt**
- **Positiv utveckling för verksamheten inom Utomhusprodukter**

Belopp i Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Förändring %
Nettoomsättning	33.891	29.740	14,0
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	1.384	1.308	5,8
<b>Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>1.529</b>	<b>1.308</b>	<b>16,9</b>
Marginal, %	4,5	4,4	
Resultat efter finansiella poster	1.221	1.211	0,8
<b>Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>1.366</b>	<b>1.211</b>	<b>12,8</b>
Marginal, %	4,0	4,1	
Periodens resultat	807	854	-5,5
<b>Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>952</b>	<b>854</b>	<b>11,5</b>
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	2:75	2:93	-6,1
<b>Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster, kr</b>	<b>3:24</b>	<b>2:93</b>	<b>10,6</b>
<b>Värdeskapande</b>	<b>557</b>	<b>388</b>	
Avkastning på eget kapital, %	12,2	14,0	
<b>Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %</b>	<b>14,4</b>	<b>14,0</b>	

1) Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster med -145 Mkr (0) för det första kvartalet 2006.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp; 293,9 (291,2) miljoner aktier för första kvartalet. För resultat per aktie efter utspädning, se sid 12.

## **VD OCH KONCERNCHEF HANS STRÅBERGS KOMMENTARER OM VERKSAMHETEN UNDER FÖRSTA KVARTALET 2006**

Utvecklingen under första kvartalet motsvarade i stort våra förväntningar. Efterfrågan var god, och våra nya produkter sålde bra, vilket ytterligare bevisar att vår strategi är rätt.

Den stora negativa händelsen under kvartalet var naturligtvis den långvariga strejken vid vår vitvarufabrik i Nürnberg. Strejken varade mycket längre än vad vi befarade. Även om vi tog krafttag för att styra om produktionen till andra enheter minskade försäljningen i flera länder. Vi har dock lyckats komma tillbaka på ett bra sätt. Vi fortsätter att flytta tillverkning till lågkostnadsländer. Under det första kvartalet stängdes kylskåpsfabriken i Greenville, Michigan, i USA och tillverkningen sker nu i vår nya fabrik i Juarez i Mexico. Fabriken fungerar väl. Som väntat hade vi högre kostnader när vi producerade parallellt i två fabriker under kvartalet.

På Eurocucina i Milano, förmodligen världens mest inflytelserika köksutställning, visade vi ett antal nya, innovativa produkter, såsom våra eleganta, vitvaror under namnet Bright, och vår nya serie för hållar Puzzle, som kan kombineras i ett obegränsat antal varianter. Reaktionerna var mycket positiva från både kunder och arkitekter.

Även om prisutvecklingen på råvaror såsom stål och olja är osäker gäller fortfarande vår uppfattning att 2006 blir ytterligare ett år då vi stärker Electrolux-varumärket, lanserar nya, innovativa produkter och sänker kostnaderna och därmed förbättrar resultatet i enlighet med vår outlook.

Hans Stråberg  
VD och koncernchef

*Electrolux tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RR 31 från Redovisningsrådet.*

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Electrolux nettoomsättning för första kvartalet 2006 uppgick till 33.891 Mkr jämfört med 29.740 Mkr för motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av valutakurser och förändringar av volym/pris/mix.

Förändring av nettoomsättning	Kv1
%	2006
Förändringar i koncernens struktur	-0,5
Förändringar av valutakurser	9,3
Förändringar av volym/pris/mix	5,2
<b>Totalt</b>	<b>14,0</b>

Rörelseresultatet ökade med 5,8% till 1.384 Mkr (1.308), motsvarande 4,1% (4,4) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1.221 Mkr (1.211), vilket motsvarade 3,6% (4,1) av nettoomsättningen. Periodens resultat uppgick till 807 Mkr (854), vilket motsvarade 2:75 kr (2:93) i resultat per aktie.

I rörelseresultatet för det första kvartalet 2006 ingår jämförelsestörande poster med -145 Mkr, som utgörs av kostnader för stängningen av fabriken för vitvaror i Nürnberg, Tyskland.

### *Resultat exklusive jämförelsestörande poster*

Exklusive de ovan nämnda jämförelsestörande posterna under det första kvartalet 2006 ökade rörelseresultatet med 16,9% till 1.529 Mkr (1.308), vilket motsvarade 4,5% (4,4) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 12,8% till 1.366 Mkr (1.211), motsvarande 4,0% (4,1) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade med 11,5% till 952 Mkr (854), motsvarande 3:24 kr (2:93) i resultat per aktie.

### *Påverkan av valutakursförändringar*

Förändringar av valutakurser, dvs omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med första kvartalet föregående år, hade en positiv påverkan på rörelseresultatet med cirka 98 Mkr.

Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 20 Mkr. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med 78 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med 89 Mkr.

### *Finansnetto*

Finansnettot för det första kvartalet försämrades till -163 Mkr jämfört med -97 Mkr för motsvarande period föregående år. Försämringen beror främst på högre räntenivå för upplåning i amerikanska dollar samt en ökad nettoupplåning.

## UTSIKTER FÖR 2006<sup>\*)</sup>

Efterfrågan på vitvaror under 2006 förväntas öka något jämfört med föregående år i både Europa och USA. Ansträngningarna att stärka koncernens konkurrenskraft genom satsningar på produktutveckling och byggandet av Electrolux-varumärket kommer att fortsätta.

För helåret 2006 förväntas rörelseresultatet för Electrolux Inomhusprodukter, exklusive jämförelsestörande poster, att bli något högre än 2005.

*\*) Utsiktarna är oförändrade jämfört med när de först publicerades i februari 2006. Noter att utsiktarna endast avser verksamheten inom Inomhusprodukter.*

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för det första kvartalet 2006 låg i princip på samma nivå som under motsvarande period föregående år. Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till följd av förbättrat resultat och förändringar av rörelsekapitalet.

Under det första kvartalet 2006 förvärvade koncernen sin största distributör i Kanada för professionella utomhusprodukter till fackhandeln, vilket påverkade kassaflödet från investeringsverksamheten negativt.

Kassaflöde Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder	1.805	1.696	8.428
Förändring av rörelsetillgångar och -skulder	-5.216	-5.499	-1.888
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3.411</b>	<b>-3.803</b>	<b>6.540</b>
Förvärv/avyttring av verksamheter	-193	-	-370
Investering i materiella anläggningstillgångar	-816	-931	-4.765
Övrigt	-225	-50	-692
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1.234</b>	<b>-981</b>	<b>-5.827</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-4.645</b>	<b>-4.784</b>	<b>713</b>

## Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2006 uppgick till 4.963 Mkr (5.285), motsvarande 3,7% (4,4) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick till 19.170 Mkr (18.078) och kundfordringarna till 27.386 Mkr (24.826), motsvarande 14,2% (14,9) respektive 20,3% (20,5) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulderna uppgick till 17.197 Mkr (16.497), motsvarande 12,7% (13,6) av den annualiserade nettoomsättningen.

## FINANSIELL STÄLLNING

### Eget kapital

Koncernens totala egna kapital uppgick per den 31 mars 2006 till 26.903 Mkr (25.067), vilket motsvarade 91:01 kr (86:09) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 12,2% (14,0). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 14,4% (14,0).

## Nettoupplåning

Nettoupplåningen ökade till 6.775 Mkr (6.494), till följd av ett negativt totalt kassaflöde. Skuldsättningsgraden var 0,25 (0,26). Soliditeten uppgick till 33,5% (33,9).

Nettoupplåning	31 mars	31 mars	31 december
Mkr	2006	2005	2005
Finansiella skulder	12.221	11.377	8.914
Likvida medel	5.446	4.883	5.940
<b>Nettoupplåning</b>	<b>6.775</b>	<b>6.494</b>	<b>2.974</b>
Skuldsättningsgrad	0,25	0,26	0,11
Soliditet, %	33,5	33,9	33,6

## Nettotillgångar och avkastning på eget kapital

Koncernens nettotillgångar uppgick per den 31 mars 2006 till 32.966 Mkr (30.815). De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick för perioden till 30.566 Mkr (27.402). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 35.356 Mkr (30.676), motsvarande 26,1% (25,8) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder och den justering som gjordes av pensionskulder i USA under 2002 och 2003 liksom effekten av införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda, 2004.

Avkastningen på nettotillgångarna var 18,1% (19,1) och 17,3% (17,1) exklusive jämförelsestörande poster.

## VÄRDESKAPANDE

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för första kvartalet 2006 uppgick till 557 Mkr jämfört med 388 Mkr för motsvarande period föregående år. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 11% för 2006 jämfört med 12% för 2005. Förändringen av den genomsnittliga kapitalkostnaden har haft en positiv påverkan på värdeskapandet för 2006 med 89 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten var 3,83 jämfört med 3,88 föregående år.

## UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

### INOMHUSPRODUKTER

(Förändringar av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sid 17.)

#### Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
Nettoomsättning	9.999	9.931	43.755
Rörelseresultat	405	416	2.602
Rörelsemarginal, %	4,1	4,2	5,9

Vitvarumarknaden i Europa, volym	Kv1 2006
Förändring mot föregående år, %	
Västeuropa	3,4
Östeuropa (exklusive Turkiet)	1,1
<b>Europa totalt</b>	<b>3,0</b>

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade under det första kvartalet med 3% jämfört med samma period föregående år. Leveranserna i Västeuropa ökade med 3,4% medan Östeuropa ökade med 1,1%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa sjönk något jämfört med första kvartalet 2005 till följd av lägre volymer i Västeuropa. Strejken vid koncernens vitvarufabrik i Nürnberg i Tyskland medförde att försäljningen av produkter under varumärket AEG-Electrolux minskade väsentligt framför allt på den tyska marknaden. Produktionen startade igen den 7 mars och sedan dess har försäljningen av AEG-Electrolux produkter återhämtat sig bra. Ökade volymer i Syd- och Östeuropa motverkade delvis den lägre försäljningen. Trots lägre försäljning och ökade kostnader på grund av strejken låg rörelseresultatet och marginalen i princip i nivå med föregående år. Detta tack vare ökad effektivitet inom tillverkningen, försäljningsorganisationen och de administrativa funktionerna.

Efterfrågan på dammsugare på den europeiska marknaden ökade något. Försäljningen för koncernens europeiska verksamhet visade en uppgång. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades främst till följd av högre försäljningsvolymer. Nya produkter fortsatte att bidra positivt till produktmixen i Europa.

### Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
Nettoomsättning	9.097	7.173	35.134
Rörelseresultat	213	168	1.444
Rörelsemarginal, %	2,3	2,3	4,1

Vitvarumarknaden i USA, volym	Kv1
Förändring mot föregående år, %	2006
Vitvaror	7,9
Vitvaror totalt, inkl. luftkonditionering och mikrovågsugnar	21,5

Industrins leveranser av vitvaror i USA ökade under det första kvartalet med 7,9% jämfört med motsvarande kvartal 2005. Inklusiv utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar ökade leveranserna med 21,5%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika visade en betydande ökning i jämförbara valutor till följd av högre volymer och föregående års prishöjningar. Rörelseresultatet förbättrades trots kostnader för flytten av kylskåpstillverkningen i Greenville till den nya fabriken i Juarez, Mexiko. I början av mars 2006 stängdes fabriken i Greenville.

Efterfrågan på dammsugare försvagades under det första kvartalet på marknaden i USA. Försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet visade god tillväxt tack vare ökad försäljning till ett antal ledande återförsäljare. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades främst tack vare högre volymer.

### Konsumentprodukter, Latinamerika

Konsumentprodukter, Latinamerika Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
Nettoomsättning	1.769	1.198	5.819
Rörelseresultat	77	-4	123
Rörelsemarginal, %	4,4	-0,3	2,1

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien, koncernens största marknad i Latinamerika, visade en betydande ökning. Efterfrågan på koncernens övriga marknader i Latinamerika visade en varierande utveckling.

Försäljningen för koncernens brasilianska verksamhet ökade betydligt i jämförbara valutor till följd av de prisökningar som genomfördes 2005 och lanseringar av nya produkter. Rörelseresultatet och marginalen visade en stark förbättring.

### Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet

Konsumentprodukter, Asien/ Stillahavsområdet	Kv1	Kv1	Helåret
Mkr	2006	2005	2005
Nettoomsättning	2.094	2.119	9.276
Rörelseresultat	-47	-13	13
Rörelsemarginal, %	-2,2	-0,6	0,1

#### Australien och Nya Zeeland

Marknaden för vitvaror i Australien ökade men konkurrenssituationen var fortsatt hård med en stark prispress och en nedåtgående fastighetsmarknad.

Koncernens försäljningen sjönk något i jämförbara valutor. Rörelseresultatet försämrades till följd av fortsatta strukturåtgärder, men förbättrades exklusive kostnader för dessa åtgärder. Satsningarna på produktutveckling fortsatte.

#### Kina

Tillgänglig marknadsstatistik för vitvaror i Kina indikerade en mindre minskning under det första kvartalet jämfört med föregående år. Koncernens försäljning av vitvaror visade en betydande nedgång till följd av en förändring av strategin för att minska försäljningen av mindre lönsamma produktkategorier och koncentrera försäljningen till mer lönsamma regioner inom landet. Rörelseresultatet förbättrades något i jämförbara valutor men var fortsatt negativt.

### Professionella produkter

Professionella produkter	Kv1	Kv1	Helåret
Mkr	2006	2005	2005
Nettoomsättning	1.588	1.431	6.686
Rörelseresultat	83	51	463
Rörelsemarginal, %	5,2	3,6	6,9

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa uppskattas ha ökat jämfört med första kvartalet 2005.

Koncernens försäljning visade god tillväxt i jämförbara valutor till följd av högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

Efterfrågan på tvättutrustning uppskattas ha varit i nivå med föregående år. Koncernens försäljning ökade, till följd av högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt.



## UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

### UTOMHUSPRODUKTER

(Förändringar av nettomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sid 17.)

#### Utomhusprodukter för konsumentmarknaden

Utomhusprodukter för konsumentmarknaden Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
Nettomsättning	6.540	5.417	18.360
Rörelseresultat	506	421	1.372
Rörelsemarginal, %	7,7	7,8	7,5

Industrins leveranser av utomhusprodukter under det första kvartalet avser i huvudsak försäsongsförsäljning till handeln inför vårsäsongen. Koncernens leveranser till handeln ökade både i Nordamerika och Europa jämfört med första kvartalet 2005. En kall inledning av våren i norra Europa kan dock försena handelns försäljning under säsongen.

Koncernens försäljning av utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Nordamerika ökade betydligt i jämförbara valutor till följd av en breddad kundbas och ytterligare införsäljning hos några av de ledande återförsäljarna. Koncernens europeiska verksamhet visade en god försäljningstillväxt. Rörelseresultatet förbättrades i båda regionerna i jämförbara valutor och kronor.

#### Professionella utomhusprodukter

Professionella utomhusprodukter Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
Nettomsättning	2.798	2.463	10.408
Rörelseresultat	459	422	1.739
Rörelsemarginal, %	16,4	17,1	16,7

Efterfrågan på professionella utomhusprodukter uppskattas ha ökat jämfört med första kvartalet 2005.

Koncernens försäljning av motorsågar och professionell trädgårdsutrustning visade en uppgång jämfört med första kvartalet föregående år, trots att den omfattande stormen i Skandinavien i januari 2005, medförde en ovanligt stor efterfrågan på motorsågar. Försäljningen av diamantverktyg och kapmaskiner visade en god tillväxt jämfört med motsvarande kvartal 2005.

Totalt sett visade rörelseresultatet för Professionella utomhusprodukter en förbättring jämfört med föregående år. Marginalen sjönk något på grund av förändringar av produktmixen och marknader.

## **STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR**

I december 2005 meddelade koncernen att en utredning om en eventuell stängning av fabriken för kompakta vitvaror i Torsvik påbörjats. Beslut har nu fattats att lägga ned fabriken och flytta tillverkningen till koncernens fabriker i Polen. Tillverkningen kommer att fortsätta under 2006 och beräknas upphöra under första kvartalet 2007. Nedläggningen kommer att beröra cirka 160 anställda. Kostnaderna beräknas till cirka 60 Mkr, varav merparten kommer att belasta rörelseresultatet för det andra kvartalet 2006 inom jämförelsestörande poster.

## **STYRELSENS FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMAN DEN 24 APRIL 2006**

### **Förslag till utdelning**

Styrelsen föreslår för 2005 en ökning av utdelningen till 7:50 kr (7:00) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt 2.217 Mkr (2.038) beräknat på antal utestående aktier den 31 mars 2006. Den föreslagna kontanta utdelningen motsvarar 48% (47) av årets resultat per aktie, exklusive jämförelsestörande poster.

Målsättningen är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster.

### **Förslag om utdelning av Utomhusprodukterna till aktieägarna**

Electrolux styrelse offentliggjorde i februari 2005 sitt beslut att koncernens verksamhet inom Utomhusprodukter skulle avskiljas till en separat enhet och tilldelas aktieägarna på ett kostnadseffektivt sätt. Arbetet med att separera verksamheterna har pågått sedan dess. Styrelsen föreslår nu, såsom tidigare kommunicerats, att aktieägarna vid årsstämman i Electrolux den 24 april 2006 fattar beslut om att genom vinstutdelning, utöver kontantutdelning på 7:50 kronor per aktie, dela ut samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Husqvarna till aktieägarna i Electrolux.

Avsikten är att aktierna i Husqvarna i samband med utdelningen ska noteras på Stockholmsbörsens O-lista. Avstämningsdag för att erhålla aktier i Husqvarna och noteringen av Husqvarna-aktien förväntas infalla under första hälften av juni 2006.

Ett prospekt med mer information om den föreslagna utdelningen och verksamheten i Husqvarna har publicerats inför årsstämman. En informationsbroschyr har skickas ut till samtliga aktieägare.

### **Förslag om förnyat bemyndigande för återköp av aktier**

Styrelsen har beslutat föreslå att årsstämman, liksom tidigare år, beslutar om ett nytt återköpsprogram av A- och/eller B-aktier under tiden fram till årsstämman 2007.

Syftet med återköpsprogrammet är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda återköpta aktier i samband med finansieringen av eventuella företagsförvärv och koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Återköp får ske av högst så många A- och/eller B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget. Den 31 mars 2006 ägde koncernen totalt 13.330.414 B-aktier, vilket motsvarar 4.3% av totala antalet utestående aktier, se sid 15. Baserat på detta kan maximalt 17.561.616 aktier återköpas.

### **Förslag om prestationsbaserade aktieprogram för 2006**

De ordinarie bolagsstämmorna 2004 och 2005 beslutade om prestationsbaserade aktieprogram för cirka 200 ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen stödjer Electrolux principer om ”betalning efter prestation”.

Styrelsen föreslår årsstämman att två prestationsbaserade aktieprogram införs för 2006, ett för Inomhusprodukter, Electrolux Aktieprogram, och ett för Utomhusprodukter, Husqvarnas Aktieprogram. Programmen är uppbyggda på samma sätt som aktieprogrammen för 2004 och 2005, som godkändes av de ordinarie bolagsstämmorna 2004 och 2005. Programmen är prestationsbaserade aktieprogram som baseras på av styrelsen fastställda mål för koncernens värdeskapande och innebär att tilldelning av aktier sker om målen efter en treårsperiod uppnåtts eller överskridits. Programmen avser B-aktier.

De båda programmen föreslås omfatta sammanlagt högst 200 anställda, och summan av de målvärden som föreslås fastställas för samtliga deltagare i båda programmen uppgår till sammanlagt högst 120 Mkr. Dessa ramar har också tillämpats för 2004 och 2005 års program.

### **ASBESTMÅL I USA**

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 mars 2006 uppgick antalet pågående mål till 1.112 med totalt cirka 8.250 käranden. Under det första kvartalet 2006 tillkom 155 nya mål med cirka 220 käranden och 125 mål med cirka 360 käranden avfördes. Cirka 6.870 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

### **MODERBOLAGET**

Nettoomsättningen i moderbolaget, AB Electrolux, uppgick det första halvåret 2006 till 1.418 Mkr (1.557). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 457 Mkr (601) inklusive 448 Mkr (972) i utdelning från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 469 Mkr (687).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 5 Mkr (4). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 2.215 Mkr (1.633) mot 2.522 Mkr vid ingången av året.

Stockholm den 24 april 2006

Hans Stråberg  
VD och koncernchef

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
<b>Nettoomsättning</b>	<b>33.891</b>	<b>29.740</b>	<b>129.469</b>
Kostnad för sålda varor	-26.092	-22.802	-98.358
<b>Bruttoresultat</b>	<b>7.799</b>	<b>6.938</b>	<b>31.111</b>
Försäljningskostnader	-4.867	-4.309	-18.298
Administrationskostnader	-1.400	-1.378	-6.039
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-3	57	188
Jämförelsestörande poster	-145	-	-3.020
<b>Rörelseresultat<sup>1)</sup></b>	<b>1.384</b>	<b>1.308</b>	<b>3.942</b>
Marginal, %	4,1	4,4	3,0
Finansiella poster, netto	-163	-97	-727
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1.221</b>	<b>1.211</b>	<b>3.215</b>
Marginal, %	3,6	4,1	2,5
Skatt	-414	-357	-1.452
<b>Periodens resultat</b>	<b>807</b>	<b>854</b>	<b>1.763</b>
Hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	807	854	1.763
Minoritetsintressen	0	0	0
	807	854	1.763
<sup>1)</sup> I rörelseresultatet ingår:			
Avskrivningar	-925	-798	-3.376
Rörelseresultat för den avyttrade indiska verksamheten	-	-16	-48
Resultat per aktie, kr	2:75	2:93	6:05
Efter utspädning, kr	2:72	2:92	6:01
Antal aktier efter återköp, miljoner	295,6	291,2	293,1
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	293,9	291,2	291,4
Efter utspädning, miljoner	296,6	292,4	293,2

## JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
<b>Avsättning för strukturåtgärd</b>			
Tvätt- och diskmaskinsfabriken i Nürnberg, Tyskland	-145	-	-2.098
Vitvaror och utomhusprodukter, Europa	-	-	-535
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	-	32
<b>Realisationsförlust vid avyttring</b>			
Avyttring av indiska verksamheten	-	-	-419
<b>Totalt</b>	<b>-145</b>	<b>-</b>	<b>-3.020</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	18.371	16.898	18.622
Goodwill	3.888	3.539	3.872
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2.245	1.995	2.228
Övriga anläggningstillgångar	5.203	4.526	5.009
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>29.707</b>	<b>26.958</b>	<b>29.731</b>
Varulager m m	19.170	18.078	18.606
Kundfordringar	27.386	24.826	24.269
Övriga fordringar	5.077	4.791	4.909
Kortfristiga placeringar	185	1.340	623
Likvida medel, < 3 månaders löptid	4.194	2.739	4.420
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>56.012</b>	<b>51.774</b>	<b>52.827</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>85.719</b>	<b>78.732</b>	<b>82.558</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	26.901	25.056	25.887
Minoritetsintressen	2	11	1
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>26.903</b>	<b>25.067</b>	<b>25.888</b>
Långfristig upplåning	5.050	5.112	5.257
Derivatinstrument	43	83	6
Uppskjutna skatteskulder	1.658	1.218	1.417
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	8.132	8.274	8.226
Övriga avsättningar	4.714	3.455	4.377
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>19.597</b>	<b>18.142</b>	<b>19.283</b>
Leverantörsskulder	17.197	16.497	18.798
Skatteskulder	1.470	1.073	1.123
Övriga skulder	11.036	10.297	11.006
Kortfristig upplåning	6.606	5.614	3.076
Derivatinstrument	470	472	378
Övriga avsättningar	2.440	1.570	3.006
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>39.219</b>	<b>35.523</b>	<b>37.387</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>85.719</b>	<b>78.732</b>	<b>82.558</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>1.626</b>	<b>1.298</b>	<b>1.302</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	1.221	1.211	3.215
Årets avskrivningar	925	798	3.410
Realisationsvinster/-förluster	-	-	419
Omstruktureringsreserver	-86	-157	2.164
Aktierelaterade ersättningar	20	14	88
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	-145	-61	58
Betald skatt	-130	-109	-926
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>1.805</b>	<b>1.696</b>	<b>8.428</b>
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>			
Förändring av varulager	-732	-1.618	-942
Förändring av kundfordringar	-3.223	-3.211	-1.813
Förändring av övriga omsättningstillgångar	178	-70	268
Förändring av leverantörsskulder	-1.479	-643	511
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	40	43	88
<b>Kassaflöde från rörelsekapitalet</b>	<b>-5.216</b>	<b>-5.499</b>	<b>-1.888</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3.411</b>	<b>-3.803</b>	<b>6.540</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv/avyttringar av verksamheter	-193	-	-370
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-816	-931	-4.765
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-149	-151	-553
Övrigt	-76	101	-139
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1.234</b>	<b>-981</b>	<b>-5.827</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-4.645</b>	<b>-4.784</b>	<b>713</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av kortfristiga placeringar	268	-1.117	-122
Förändring av räntebärande skulder	3.591	733	-2.530
Utdelning	-	-	-2.038
Försäljning av återköpta aktier	441	-	355
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>4.300</b>	<b>-384</b>	<b>-4.335</b>
Periodens kassaflöde	-345	-5.168	-3.622
Likvida medel vid periodens början	4.420	7.675	7.675
Kursdifferenser i likvida medel	119	232	367
Likvida medel vid periodens slut	4.194	2.739	4.420
<b>Förändring av nettoupplåning</b>			
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och övriga medel	-4.204	-4.784	-970
Nettoupplåning vid periodens början	-2.974	-1.141	-1.141
Kursdifferenser på nettoupplåning	403	-569	-863
Nettoupplåning vid periodens slut	-6.775	-6.494	-2.974

## FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
<b>Ingående balans enligt IFRS exklusive IAS 39</b>	-	<b>23.636</b>	<b>23.636</b>
Effekter av införandet av IAS 39	-	-2	-2
<b>Justerad ingående balans enligt IFRS</b>	<b>25.888</b>	<b>23.634</b>	<b>23.634</b>
Utdelning	-	-	-2.038
Återköp av aktier, netto	441	-	331
Aktierelaterade ersättningar	20	14	72
Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning	257	-239	33
Omräkningsdifferenser	-510	804	2.093
Periodens resultat	807	854	1.763
<b>Utgående balans</b>	<b>26.903</b>	<b>25.067</b>	<b>25.888</b>

## NYCKELTAL<sup>1)</sup>

	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	2:75	2:93	6:05
<b>Exkl. jämförelsestörande poster, kr</b>	<b>3:24</b>	<b>2:93</b>	<b>15:82</b>
Avkastning på eget kapital, %	12,2	14,0	7,0
<b>Exkl. jämförelsestörande poster, %</b>	<b>14,4</b>	<b>14,0</b>	<b>18,3</b>
Avkastning på nettotillgångar, %	18,1	19,1	13,0
<b>Exkl. jämförelsestörande poster, %</b>	<b>17,3</b>	<b>17,1</b>	<b>20,6</b>
Skuldsättningsgrad	0,25	0,26	0,11
Investeringar, Mkr	816	931	4.765
Medeltal anställda	66.516	70.798	69.523

1) För definitioner se sid 20.

2) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp, se sid 18.

## ANTAL AKTIER

Antal aktier	Utestående		Aktier som ägs av	
	A-aktier	B-aktier	Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2006	9.502.275	299.418.033	15.821.239	293.099.069
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen			-2.490.825	2.490.825
<b>Antal aktier per den 31 mars 2006</b>	<b>9.502.275</b>	<b>299.418.033</b>	<b>13.330.414</b>	<b>295.589.894</b>
l % av antal aktier	-	-	4,3	-

## NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
<b>Inomhusprodukter</b>			
Europa	9.999	9.931	43.755
Nordamerika	9.097	7.173	35.134
Latinamerika	1.769	1.198	5.819
Asien/Stillahavsområdet	2.094	2.119	9.276
Professionella produkter	1.588	1.431	6.686
<b>Inomhusprodukter totalt</b>	<b>24.547</b>	<b>21.852</b>	<b>100.670</b>
<b>Utomhusprodukter</b>			
Konsumentprodukter	6.540	5.417	18.360
Professionella produkter	2.798	2.463	10.408
<b>Utomhusprodukter totalt</b>	<b>9.338</b>	<b>7.880</b>	<b>28.768</b>
Övrigt	6	8	31
<b>Totalt</b>	<b>33.891</b>	<b>29.740</b>	<b>129.469</b>

## RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
<b>Inomhusprodukter</b>			
Europa	405	416	2.602
Marginal, %	4,1	4,2	5,9
Nordamerika	213	168	1.444
Marginal, %	2,3	2,3	4,1
Latinamerika	77	-4	123
Marginal, %	4,4	-0,3	2,1
Asien/Stillahavsområdet	-47	-13	13
Marginal, %	-2,2	-0,6	0,1
Professionella produkter	83	51	463
Marginal, %	5,2	3,6	6,9
<b>Inomhusprodukter totalt</b>	<b>731</b>	<b>618</b>	<b>4.645</b>
Marginal, %	3,0	2,8	4,6
<b>Utomhusprodukter</b>			
Konsumentprodukter	506	421	1.372
Marginal, %	7,7	7,8	7,5
Professionella produkter	459	422	1.739
Marginal, %	16,4	17,1	16,7
<b>Utomhusprodukter totalt</b>	<b>965</b>	<b>843</b>	<b>3.111</b>
Marginal, %	10,3	10,7	10,8
Koncerngemensamma kostnader m m	-167	-153	-794
Jämförelsestörande poster	-145	-	-3.020
<b>Totalt</b>	<b>1.384</b>	<b>1.308</b>	<b>3.942</b>



### FÖRÄNDRING I OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2006	Kv1 2006 i jämförbara valutor
<b>Inomhusprodukter</b>		
Europa	0,7	-2,8
Nordamerika	26,8	10,7
Latinamerika	47,7	13,5
Asien/Stillahavsområdet	-1,2	-9,5
Professionella produkter	11,0	7,0
<b>Inomhusprodukter totalt</b>	<b>12,3</b>	<b>2,9</b>
<b>Utomhusprodukter</b>		
Utomhusprodukter för konsumenter	20,7	9,1
Professionella produkter	13,6	6,3
<b>Utomhusprodukter totalt</b>	<b>18,5</b>	<b>8,3</b>
<b>Totalt</b>	<b>14,0</b>	<b>4,3</b>

### FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2006	Kv1 2006 i jämförbara valutor
<b>Inomhusprodukter</b>		
Europa	-2,6	-4,3
Nordamerika	26,8	3,9
Latinamerika	N/A	N/A
Asien/Stillahavsområdet	N/A	N/A
Professionella produkter	62,7	62,7
<b>Inomhusprodukter totalt</b>	<b>18,3</b>	<b>13,3</b>
<b>Utomhusprodukter</b>		
Konsumentprodukter	20,2	9,3
Professionella produkter	8,8	4,8
<b>Utomhusprodukter totalt</b>	<b>14,5</b>	<b>7,2</b>
<b>Totalt exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>16,9</b>	<b>10,3</b>

### VÄXELKURSER I KRONOR

	Kv1 2006	Kv1 2005	Helåret 2005
USD, snittkurs	7:82	6:87	7:46
USD, slutet av perioden	7:77	7:06	7:95
EUR, snittkurs	9:37	9:07	9:28
EUR, slutet av perioden	9:41	9:14	9:40
GBP, snittkurs	13:64	13:07	13:54
GBP, slutet av perioden	13:50	13:29	13:69

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoomsättning, Mkr	<b>2006</b>	<b>33.891</b>				
	2005	29.740	33.969	32.109	33.651	129.469
Rörelseresultat, Mkr	<b>2006</b>	<b>1.384</b>				
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,1</b>				
	<b>2006<sup>1)</sup></b>	<b>1.529</b>				
	<b>Margin, %</b>	<b>4,5</b>				
	2005	1.308	1.890	781	-37	3.942
	Marginal, %	4,4	5,6	2,4	-0,1	3,0
	2005 <sup>1)</sup>	1.308	1.890	1.703	2.061	6.962
Resultat efter finansiella poster, Mkr	<b>2006</b>	<b>1.221</b>				
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,6</b>				
	<b>2006<sup>1)</sup></b>	<b>1.366</b>				
	<b>Margin, %</b>	<b>4,0</b>				
	2005	1.211	1.695	546	-237	3.215
	Marginal, %	4,1	5,0	1,7	-0,7	2,5
	2005 <sup>1)</sup>	1.211	1.695	1.468	1.861	6.235
Periodens resultat, Mkr	<b>2006</b>	<b>807</b>				
	2005 <sup>1)</sup>	854	1.196	1.036	1.524	4.610
	<b>2006</b>	<b>2:75</b>				
	<b>2006<sup>1)</sup></b>	<b>3:24</b>				
	2005	2:93	4:11	0:53	-1:52	6:05
	2005 <sup>1)</sup>	2:93	4:11	3:56	5:22	15:82
	Värdeskapande, Mkr	<b>2006</b>	<b>557</b>			
2005		388	833	642	1.050	2.913

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier.

### Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2006</b>	<b>295,6</b>				
	2005	291,2	291,2	291,4	293,1	293,1
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2006</b>	<b>293,9</b>				
	2005	291,2	291,2	291,2	291,9	291,4

### Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder och realisationsförlust från avyttring, Mkr	<b>2006</b>	<b>-145</b>				
	2005	-	-	-922	-2.098	-3.020

### NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL, MKR

Inomhusprodukter		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Europa	<b>2006</b>	<b>9.999</b>				
	2005	9.931	10.116	11.206	12.502	43.755
Nordamerika	<b>2006</b>	<b>9.097</b>				
	2005	7.173	8.478	9.553	9.930	35.134
Latinamerika	<b>2006</b>	<b>1.769</b>				
	2005	1.198	1.423	1.381	1.817	5.819
Asien/Stillahavsområdet	<b>2006</b>	<b>2.094</b>				
	2005	2.119	2.475	2.240	2.442	9.276
Professionella produkter	<b>2006</b>	<b>1.588</b>				
	2005	1.431	1.739	1.563	1.953	6.686
<b>Inomhusprodukter totalt</b>		<b>2006</b>	<b>24.547</b>			
		2005	21.852	24.231	25.943	28.644
<b>Utomhusprodukter</b>						
Konsumentprodukter	<b>2006</b>	<b>6.540</b>				
	2004	5.417	6.841	3.583	2.519	18.360
Professionella produkter	<b>2006</b>	<b>2.798</b>				
	2005	2.463	2.889	2.575	2.481	10.408
<b>Utomhusprodukter totalt</b>		<b>2006</b>	<b>9.338</b>			
		2005	7.880	9.730	6.158	5.000

### RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL, MKR

Inomhusprodukter		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Europa	<b>2006</b>	<b>405</b>				
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,1</b>				
	2005	416	486	714	986	2.602
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,9</b>	<b>5,9</b>
Nordamerika	<b>2006</b>	<b>213</b>				
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,3</b>				
	2005	168	350	290	636	1.444
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,0</b>	<b>6,4</b>	<b>4,1</b>
Latinamerika	<b>2006</b>	<b>77</b>				
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,4</b>				
	2005	-4	-11	26	112	123
	<b>Marginal, %</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>6,2</b>	<b>2,1</b>
Asien/Stillahavsområdet	<b>2006</b>	<b>-47</b>				
	<b>Marginal, %</b>	<b>-2,2</b>				
	2005	-13	-16	0	42	13
	<b>Marginal, %</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>
Professionella produkter	<b>2006</b>	<b>83</b>				
	<b>Marginal, %</b>	<b>5,2</b>				
	2005	51	137	117	158	463
	<b>Marginal, %</b>	<b>3,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>	<b>6,9</b>
<b>Utomhusprodukter för konsumenter</b>		<b>2006</b>	<b>506</b>			
		<b>Marginal, %</b>	<b>7,7</b>			
		2005	421	687	230	34
		<b>Marginal, %</b>	<b>7,8</b>	<b>10,0</b>	<b>6,4</b>	<b>1,3</b>
<b>Professionella utomhusprodukter</b>		<b>2006</b>	<b>459</b>			
		<b>Marginal, %</b>	<b>16,4</b>			
		2005	422	510	474	333
		<b>Marginal, %</b>	<b>17,1</b>	<b>17,7</b>	<b>18,4</b>	<b>13,4</b>
Koncerngemensamma kostnader m m		<b>2006</b>	<b>-167</b>			
		2005	-153	-253	-148	-240
<b>Jämförelsestörande poster</b>		<b>2006</b>	<b>-145</b>			
		2005	-	-	-922	-2.098
						-3.020

## FEM ÅR I SAMMANDRAG

	2005	2004 <sup>1)</sup>	2003 <sup>2)</sup>	2002 <sup>2)</sup>	2001 <sup>2)</sup>
Nettoomsättning, Mkr	129.469	120.651	124.077	133.150	135.803
Rörelseresultat, Mkr	3.942	4.807	7.175	7.731	6.281
Marginal, %	3,0	4,0	5,8	5,8	4,6
Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %	5,4	5,6	6,2	6,1	4,7
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3.215	4.452	7.006	7.545	5.215
Marginal, %	2,5	3,7	5,6	5,7	3,8
Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,8	5,3	6,0	6,0	3,9
Periodens resultat, Mkr	1.763	3.259	4.778	5.095	3.870
Resultat per aktie, kr	6:05	10:92	15:25	15:58	11:35
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	291,4	298,3	313,3	327,1	340,1
Utdelning, kr	7:50 <sup>3)</sup>	7:00	6:50	6:00	4:50
Värdeskapande, Mkr	2.913	3.054	3.449	3.461	262
Avkastning på eget kapital, %	7,0	13,1	17,3	17,2	13,2
Avkastning på nettotillgångar, %	13,0	17,5	23,9	22,1	15,0
Skuldsättningsgrad	0,11	0,05	0,00	0,05	0,37
Investeringar, Mkr	4.765	4.515	3.463	3.335	4.195
Genomsnittligt antal anställda	69.523	72.382	77.140	81.971	87.139

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

2) Jämförelsetalen för åren 2001-2003 har inte omräknats. En omräkning av dessa år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

3) Enligt styrelsens förslag.

## DEFINITIONER

### Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning

Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettouplåning i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

### Övriga nyckeltal

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster:  $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$ . WACC för 2006 uppgick till 11% före skatt och för 2005 och 2004 till 12%. För 2003 och 2002 uppgick WACC till 13% och för 2001 till 14%.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

*Rapporten har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.*

### **Telefonkonferens och presentation**

En telefonkonferens kommer att hållas den 24 april 2006 klockan 15.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt.

En presentation av koncernens delårsrapport januari-mars 2006 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

### **Finansiella rapporter under 2006**

Delårsrapport april – juni	18 juli
Delårsrapport juli – september	25 oktober

### **För mer information**

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, tel 08-738 60 03.  
Electrolux finansiella information finns också tillgänglig på [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)