

Innehåll	
Koncernchefens kommentar	2
Utsikter för 2006	2
Nettoomsättning och resultat	3
Kassaflöde	5
Finansiell ställning	6
Inomhusprodukter	8
Utomhusprodukter	11
Strukturella förändringar	12
Utdelning av medel till aktieägarna	13
Förslag om utdelning av Utomhusprodukterna	13
Prestationsbaserat aktieprogram	14
Finansiella data	16

Bokslutsrapport 2005

Stockholm den 14 februari 2006

Resultatet för Inomhusprodukter förbättrades i alla regioner

- Nettoomsättningen 2005 ökade till 129.469 Mkr (120.651) eller med 4% i jämförbara valutor
- Periodens resultat uppgick till 1.763 Mkr (3.259), motsvarande 6:05 kr (10:92) per aktie
- Rörelseresultatet för fjärde kvartalet ökade med 28% exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutor
- Starkt kvartal för vitvaror i Nordamerika och för dammsugarprodukter i alla regioner
- Positiv utvecklingstrend av marginalen för vitvaror i Europa under 2005
- Styrelsen föreslår att utdelningen höjs till 7:50 kr (7:00) per aktie
- Styrelsen föreslår att utomhusverksamheten avskiljs till en separat enhet för att noteras på Stockholmsbörsen under namnet Husqvarna AB (publ)

Belopp i Mkr	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004 ¹⁾	Förändring %	2005	2004 ¹⁾	Förändring %
Nettoomsättning	33.651	28.620	17,6	129.469	120.651	7,3
Rörelseresultat ²⁾	-37	1.150		3.942	4.807	-18,0
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	2.061	1.449	42,2	6.962	6.767	2,9
Marginal, %	6,1	5,1		5,4	5,6	
Resultat efter finansiella poster	-237	1.065		3.215	4.452	-27,8
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster	1.861	1.364	36,4	6.235	6.412	-2,8
Marginal, %	5,5	4,8		4,8	5,3	
Periodens resultat	-440	748		1.763	3.259	-44,5
Periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster	1.524	954	59,7	4.610	4.546	1,4
Resultat per aktie, kr ³⁾	-1:52	2:57		6:05	10:92	44,6
Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster, kr	5:22	3:30	58,2	15:82	15:24	3,8
Utdelning per aktie, kr				7:50⁴⁾	7:00	
Värdeskapande	1.050	591	463	2.913	3.054	-141
Avkastning på eget kapital, %				7,0	13,1	
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %				18,3	18,3	

1) Omräknat enligt IFRS. Se sid 25 för mer information.

2) Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster med -2.098 Mkr (-299) för fjärde kvartalet och -3.020 Mkr (-1.960) för helåret 2005, se sid 16.

3) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp; 291,9 (291,2) miljoner aktier för fjärde kvartalet och 291,4 (298,3) miljoner aktier för helåret 2005. För resultat per aktie efter utspädning, se sid 16.

4) Enligt styrelsens förslag.

RESULTATET FÖR INOMHUSPRODUKTER FÖRBÄTTRADES I ALLA REGIONER

VD och koncernchef Hans Stråberg kommenterar utvecklingen under 2005

Året avslutades med ett positivt momentum då det fjärde kvartalet överträffade förväntningarna i vår senaste prognos. Året inleddes i stark motvind med materialkostnader på historiskt höga nivåer från föregående år samtidigt som det rådde prispress på våra produkter. Vi tog en stor risk genom att vara först med prishöjningar samtidigt som vi fortsatte att genomföra ett nödvändigt men mödosamt omstrukturerings- och omflyttningsprogram.

Mot den bakgrunden är jag mycket nöjd med att få lämna denna rapport över koncernens utveckling för 2005. Vi hade materialkostnadsökningar på totalt cirka 4 miljarder kronor emot oss under året. Genom hårt arbete och tillvaratagande av vår globala närvaro inom inköp och FoU lyckades vi spara in nästan hälften av de kostnaderna.

Vi uppnådde under året en stadig förbättring från kvartal till kvartal. Försäljningen för det fjärde kvartalet blev nästan 18% högre än för samma period föregående år, inklusive förändringar av valutakurser. Rörelsemarginalen för det fjärde kvartalet ökade till över 6%. Detta är en hel procentenhet högre än för fjärde kvartalet föregående år och även jämfört med de första nio månaderna. Som vi förutsåg var resultatutvecklingen under inledningen av året svag, men vi lyckades successivt minska skillnaden jämfört med föregående år.

Jag är särskilt nöjd med att trenden med en förbättrad lönsamhet för Inomhusprodukter gällde för alla våra regioner. Framför allt visade verksamheten i Nordamerika en kraftig förbättring som ett resultat av prisökningar och god volymutveckling, med starkt stöd av flera nya produktlanseringar. Verksamheten i Latinamerika redovisade en klar uppgång under det fjärde kvartalet. Rörelseresultatet för vitvaror i Europa visade under årets gång en alltmer positiv utveckling. Ett rekordstort antal lanseringar av nya produkter fortsatte att bidra till den positiva utvecklingen. Ökade satsningar på produktutveckling och varumärket Electrolux bidrog till resultatet.

En strategisk viktig händelse för detta år är avskiljandet av Utomhusprodukterna. Vi ser med entusiasm på framtiden som två separata bolag som vart och ett för sig har en tydlig inriktning, finansiell styrka, starka varumärken och ledande marknadspositioner. Förslaget att avskilja Utomhusprodukterna kommer att presenteras för aktieägarna vid årsstämman i april. Vi räknar med att det nya bolaget, med namnet Husqvarna, noteras på Stockholmsbörsen i juni.

Den strategi som genomförts på ett effektivt sätt av alla i vår organisation under de senaste åren har gett resultat. Under 2006 fortsätter vi det framgångsrika arbetet med att stärka varumärket, lansera nya produkter och sänka kostnaderna inom tillverkning och inköp.

Hans Stråberg
VD och koncernchef

UTSIKTER FÖR 2006^{*)}

Efterfrågan på vitvaror under 2006 förväntas öka något jämfört med föregående år i både Europa och USA. Ansträngningarna att stärka koncernens konkurrenskraft genom satsningar på produktutveckling och byggandet av Electrolux-varumärket kommer att fortsätta.

För helåret 2006 förväntas rörelseresultatet för Electrolux Inomhusprodukter, exklusive jämförelsestörande poster, att bli något högre än 2005.

^{*)} Electrolux har inte tidigare publicerat några utsikter för 2006.

Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2005 internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), tidigare IAS, i enlighet med EUs förordning. Årsredovisningen för 2005 är den första att upprättas i enlighet med dessa nya standarder. Effekterna av övergången till de nya standarderna har haft en begränsad effekt på koncernens resultat och egna kapital, se sid 26 och 27.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Fjärde kvartalet

Electrolux nettoomsättning uppgick för det fjärde kvartalet till 33.651 Mkr jämfört med 28.620 Mkr för motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av valutakurser och förändringar av volym/pris/mix.

Förändring av nettoomsättning	Fjärde kvartalet 2005
%	
Förändringar i koncernens struktur	-0,4
Förändringar av valutakurser	12,2
Förändringar av volym/pris/mix	5,8
Totalt	17,6

Rörelseresultatet minskade till -37 Mkr (1.150), motsvarande -0,1% (4,0) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade till -237 Mkr (1.065), vilket motsvarar -0,7% (3,7) av nettoomsättningen. Periodens resultat minskade till -440 Mkr (748), vilket motsvarar -1:52 kr (2:57) i resultat per aktie.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2005 ingår jämförelsestörande poster med -2.098 Mkr (-299). Dessa utgörs av kostnader för den tidigare aviserade fabriksnedläggningen i Nürnberg, Tyskland, se sid 12. Jämförelsestörande poster för det fjärde kvartalet 2004 avsåg fabriksnedläggningar inom vitvaror i Europa, se tabellen på sid 16.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive de ovan nämnda jämförelsestörande posterna ökade rörelseresultatet under det fjärde kvartalet 2005 med 42,2% till 2.061 Mkr (1.449), vilket motsvarade 6,1% (5,1) av nettoomsättningen.

Resultatet efter finansiella poster ökade med 36,4% till 1.861 Mkr (1.364), motsvarande 5,5% (4,8) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade med 59,7% till 1.524 Mkr (954), motsvarade 5:22 kr (3:30) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, dvs omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med fjärde kvartalet föregående år, hade en positiv påverkan på rörelseresultatet med cirka 260 Mkr.

Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 79 Mkr, främst som en följd av försvagningen av den svenska kronan gentemot den amerikanska dollarn och euron samt försvagningen av euron gentemot det brittiska pundet. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med cirka 181 Mkr.

Finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -12 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för det fjärde kvartalet försämrades till -200 Mkr jämfört med -85 Mkr för motsvarande kvartal föregående år. Försämringen beror främst på en högre räntenivå för upplåningen i amerikanska dollar.

Helåret 2005

Koncernens nettoomsättning för 2005 ökade till 129.469 Mkr jämfört med 120.651 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt av förändringar av volym/pris/mix och av förändringar av valutakurser.

Förändring av nettoomsättning

%	2005
Förändringar i koncernens struktur	-0,2
Förändringar av valutakurser	3,2
Förändringar av volym/pris/mix	4,3
Totalt	7,3

Rörelseresultat

Rörelseresultatet 2005 minskade med 18,0% till 3.942 Mkr (4.807), motsvarande 3,0% (4,0) av nettoomsättningen. Minskningen är i huvudsak hänförlig till kostnader för strukturåtgärder inom Inomhusprodukter. Totala kostnader för strukturåtgärder uppgick under 2005 till 3.020 Mkr (1.960). Strukturåtgärderna beskrivs mer i detalj på sid 12.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Nettoomsättningen för Inomhusprodukter ökade med 7,8% till 100.670 Mkr (93.389). Ökningen berodde huvudsakligen på en kraftig försäljningsökning för vitvaror i Nordamerika och Latinamerika. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster ökade med 2,4% till 4.645 Mkr (4.537), huvudsakligen som en följd av ett starkt resultat för vitvaror i Nordamerika, högre rörelseresultat för dammsugarprodukter, avyttringen av den indiska verksamheten och tidigare strukturåtgärder.

Nettoomsättningen för Utomhusprodukter ökade med 5,8% till 28.768 Mkr (27.202). Försäljningsökningen var i huvudsak hänförlig till Professionella Produkter. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster sjönk med 0,5% till 3.111 Mkr (3.128) på grund av svagare resultat för konsumentprodukter i Nordamerika.

I jämförbara valutor minskade rörelseresultatet för Inomhusprodukter med 1,3% och för Utomhusprodukter med 2,2%, se sid 20.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet för 2005 med 2,9% till 6.962 Mkr (6.767), vilket motsvarade 5,4% (5,6) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 2,8% till 6.235 Mkr (6.412), motsvarande 4,8% (5,3) av nettoomsättningen. Periodens resultat ökade med 1,4% till 4.610 Mkr (4.546), vilket motsvarade en ökning av resultatet per aktie till 15:82 kr (15:24) eller 3,8%.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringen av valutakurser jämfört med föregående år, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade en positiv påverkan på rörelseresultatet med cirka 463 Mkr.

Transaktionseffekter efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till 244 Mkr. De är främst en följd av försvagningen av den amerikanska dollarn mot den kanadensiska dollarn och av euron mot flera andra valutor. Försvagningen av den svenska kronan mot US-dollarn och euro hade också en positiv effekt. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar påverkade rörelseresultatet med cirka 219 Mkr.

Finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -29 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot försämrades till -727 Mkr (-355). Försämringen beror främst på en högre räntenivå för upplåningen i amerikanska dollar, ökade kostnader för säkring av koncernens nettoinvesteringar i utländska

dotterbolag och en ökad genomsnittlig nettoupplåning. Lägre ränteintäkter som en följd av lägre räntenivåer i Sverige och euroområdet hade också en negativ påverkan.

Resultatet efter finansiella poster försämrades med 27,8% till 3.215 Mkr (4.452) motsvarande 2,5% (3,7) av nettoomsättningen.

Skatt

Den totala skatten för 2005 uppgick till 1.452 Mkr (1.193), vilket motsvarande 45,2% (26,8) av resultatet efter finansiella poster. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick skattesatsen till 26,1% (29,1). För information om jämförelsestörande poster, se sid 16.

Resultat per aktie

Periodens resultat minskade med 45,9% till 1.763 Mkr (3.259), vilket motsvarade en minskning med 44,6% till 6:05 kr (10:92) per aktie före utspädning.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten var under det fjärde kvartalet 2005 högre än för motsvarande kvartal föregående år. Ökningen kan i huvudsak hänföras till ett förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten.

Kassaflödet för helåret 2005 minskade jämfört med föregående år. Minskningen kan i huvudsak hänföras till förändringar av rörelsekapitalet särskilt avseende kundfordringar och leverantörsskulder. Ökningen av kundfordringar och lager förklaras i huvudsak av en ökad försäljning. Förändringen avseende leverantörsskulder förklaras främst av en positiv engångseffekt 2004.

Avyttringen av koncernens indiska verksamhet liksom ökade investeringar hade en negativ effekt på kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten och lägre skattebetalningar hade en positivt påverkan på kassaflödet.

Kassaflöde	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004	2005	2004
Mkr				
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och skulder	2.228	1.286	8.394	7.140
Förändring av rörelsetillgångar och skulder	1.528	2.352	-1.888	1.442
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3.756	3.638	6.506	8.582
Avyttring av den indiska verksamheten	-11	-	-370	-
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1.401	-1.563	-4.765	-4.515
Övrigt	-84	-301	-658	-843
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1.496	-1.864	-5.793	-5.358
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2.260	1.774	713	3.224

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 31 december 2005 uppgick till -31 Mkr (-383), motsvarande 0,0% (-0,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Varulagren uppgick vid årsskiftet till 18.606 Mkr (15.742) och kundfordringarna till 24.269 Mkr (20.627), motsvarande 13,9% (13,9) respektive 18,1% (18,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulder uppgick till 18.798 Mkr (16.550), motsvarande 14,0% (14,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Förändringen av rörelsekapitalet beror i huvudsak på den ökade försäljningen och högre avsättningar för strukturåtgärder liksom förändringar av valutakurser.

Investeringar i anläggningstillgångar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade 2005 till 4.765 Mkr (4.515). Investeringarna motsvarade 3,7% (3,7) av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med föregående år kan främst hänföras till Inomhusprodukter och investeringar i nya produktionsanläggningar inom vitvaror i Europa och till en ny produktplattform för trädgårdstraktorer för konsumentmarknaden i Nordamerika.

Cirka 35% av investeringarna under året avsåg nya produkter.

FINANSIELL STÄLLNING

Eget kapital

Koncernens totala egna kapital uppgick per den 31 december 2005 till 25.888 Mkr (23.636), vilket motsvarade 88,32 kr (81,17) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 7,0% (13,1). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 18,3% (18,3).

Nettoupplåning

De räntebärande skulderna vid årsskiftet ökade till -2.974 Mkr (-1.141), till följd av ett negativt kassaflöde efter utdelning. Effekter av förändringar av valutakurser hade också en negativ påverkan på nettoupplåningen. Skuldsättningsgraden ökade till 0,11 (0,05). Soliditeten minskade och uppgick till 33,6% (35,6).

Nettoupplåning	31 december	31 december
Mkr	2005	2004
Finansiella skulder	8.914	9.843
Likvida medel	5.940	8.702
Nettoupplåning	2.974	1.141
Skuldsättningsgrad	0,11	0,05
Soliditet, %	33,6	35,6

Nettotillgångar och avkastning på eget kapital

Koncernens nettotillgångar uppgick per den 31 december 2005 till 28.165 Mkr (23.988). De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick för helåret till 30.281 Mkr (27.507). Ökningen kan främst hänföras till investeringar och förändringar av valutakurser.

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 33.743 Mkr (30.946), motsvarande 26,1% (25,6) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder och den justering som gjordes av pensionsskulderna i USA under 2002 och 2003 genom en så kallad minimiskuld (minimum pension liability) liksom effekten av införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda, 2004.

Avkastningen på nettotillgångarna var 13,0% (17,5) och 20,6% (21,9) exklusive jämförelsestörande poster.

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapandet för 2005 låg på samma nivå som föregående år och uppgick till 2.913 Mkr (3.054). Kapitalomsättningshastigheten var 3,84 jämfört med 3,90 föregående år.

Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% (12) för 2005.

UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE

INOMHUSPRODUKTER

(Förändringar av omsättning och rörelseresultat per affärsområde i konstanta valutor redovisas på sid 21.)

Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa	Fjärde kvartalet		Fjärde kvartalet	
	2005	2004	2005	2004
Mkr				
Nettoomsättning	12.502	11.597	43.755	42.703
Rörelseresultat	986	941	2.602	3.130
Rörelsemarginal, %	7,9	8,1	5,9	7,3

Vitvarumarknaden i Europa, volym	Fjärde kvartalet	
	2005	2005
Förändring mot föregående år, %		
Västeuropa	0,5	0,1
Östeuropa (exklusive Turkiet)	8,0	5,9
Europa totalt	2,5	1,4

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade under det fjärde kvartalet med 2,5% jämfört med samma period föregående år. Leveranserna i Västeuropa ökade med 0,5% medan Östeuropa ökade med 8,0%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa under 2005 ökade något jämfört med föregående år till följd av högre försäljningsvolym i Östeuropa och en förbättrad produktmix. Försäljningen i Västeuropa sjönk på grund av lägre efterfrågan och prispress på flera marknader. Den så kallade "private-label marknaden" i Tyskland visade en svag utveckling under året. Rörelseresultatet och marginalen försämrades bland annat som en följd av högre materialkostnader.

Rörelsemarginalen förbättrades stadigt under årets gång tack vare kostnadsminskningar och en förbättrad produktmix. Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet låg på samma nivå som föregående år.

Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa ökade något under året, med en ökning i de lägre prissegmenten och en minskning i de högre. Koncernens försäljningsvolym för helåret sjönk något, vilket reflekterar exponeringen av försäljningen till den svaga tillväxten i de högre prissegmenten. Rörelseresultatet och marginalen för helåret 2005 förbättrades väsentligt huvudsakligen beroende på genomförda strukturåtgärder.

Försäljningen och rörelseresultatet för det fjärde kvartalet visade en stark uppgång som en följd av lanseringar av nya produkter och förbättrad produktmix.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004	2005	2004
Mkr				
Nettoomsättning	9.930	7.677	35.134	30.767
Rörelseresultat	636	323	1.444	1.116
Rörelsemarginal, %	6,4	4,2	4,1	3,6

Vitvarumarknaden i USA, volym	Fjärde kvartalet	
Förändring mot föregående år, %	2005	2004
Vitvaror	3,7	2,4
Vitvaror totalt, inkl. luftkonditionering och mikrovågsugnar	0,1	3,3

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA ökade under det fjärde kvartalet med 3,7% jämfört med motsvarande kvartal 2004. Inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar ökade leveranserna med 0,1%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika visade under året en betydande ökning. Rörelseresultatet för helåret och det fjärde kvartalet förbättrades väsentligt på grund av genomförda prisökningar, större volymer och en förbättrad produktmix till följd av nya produkter. Högre materialkostnader och kostnader för den pågående omflyttningen av tillverkningen till den nya fabriken i Mexiko hade en negativ effekt på resultatet.

Dammsugare

Marknadsefterfrågan på dammsugare i USA var något högre än under 2004. Försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet sjönk beroende på lägre försäljningsvolymer. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt för året som helhet på grund av genomförda strukturåtgärder.

Försäljningen under det fjärde kvartalet visade en stark uppgång till följd av att lanseringar av nya produkter förbättrade produktmixen. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades kraftigt.

Konsumentprodukter, Latinamerika

Konsumentprodukter, Latinamerika	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004	2005	2004
Mkr				
Nettoomsättning	1.817	1.340	5.819	4.340
Rörelseresultat	112	49	123	135
Rörelsemarginal, %	6,2	3,7	2,1	3,1

Rörelseresultatet och marginalen för koncernens latinamerikanska verksamhet sjönk något för året som helhet, främst på grund av högre materialkostnader.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien var högre än under föregående år. Försäljningen för koncernens brasilianska verksamhet under 2005 visade tillväxt till följd av högre volymer och prisökningar. Rörelseresultatet och marginalen för det fjärde kvartalet förbättrades tack vare ytterligare prisökningar och en förbättrad produktmix.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet

Konsumentprodukter, Asien/ Stillahavsområdet	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004	2005	2004
Mkr	2.442	2.359	9.276	9.139
Nettoomsättning	42	-95	13	-289
Rörelseresultat	1,7	-4,0	0,1	-3,2
Rörelsemarginal, %				

Vitvaror

Australien

Marknadsutvecklingen för vitvaror i Australien visade en nedgång under året. Försäljningen för koncernens australiensiska verksamhet sjönk något både för året som helhet och det fjärde kvartalet på grund av lägre volymer. Rörelseresultatet för 2005 förbättrades väsentligt till följd av genomförda prisökningar och strukturåtgärder.

Kina och Indien

Marknaden för vitvaror i Kina visade under 2005 en nedgång. Koncernens försäljning av vitvaror i Kina ökade för året som helhet med en nedgång i lokal valuta under det fjärde kvartalet jämfört med 2004. Rörelseresultatet för helåret förbättrades något, trots högre materialkostnader. Resultatet förbättrades väsentligt under fjärde kvartalet men var fortsatt negativt.

Koncernen har under året förändrat sitt affärsupplägg i Indien och avyttrat sin indiska vitvaruverksamhet, vilket hade en positiv påverkan på rörelseresultatet för regionen.

Professionella produkter

Professionella produkter	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004	2005	2004
Mkr	1.953	1.672	6.686	6.440
Nettoomsättning	158	105	463	445
Rörelseresultat	8,1	6,3	6,9	6,9
Rörelsemarginal, %				

Storköksutrustning

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa under 2005 uppskattas ha ökat något jämfört med 2004. Koncernens försäljning och rörelseresultat förbättrades. Försäljningen och rörelseresultatet för det fjärde kvartalet visade en väsentlig förbättring jämfört med motsvarande period föregående år beroende på ett antal större projekt.

Tvättutrustning

Efterfrågan på tvättutrustning under 2005 uppskattas ha varit i nivå med föregående år. Koncernens försäljning ökade, men rörelseresultatet minskade för året som helhet bland annat på grund av kostnader för strukturåtgärder. Försäljningen och resultatet ökade under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år.

UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE

UTOMHUSPRODUKTER

(Förändringar av omsättning och rörelseresultat per affärsområde i konstanta valutor redovisas på sid 21.)

Utomhusprodukter för konsumentmarknaden

Utomhusprodukter för konsumentmarknaden	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004	2005	2004
Mkr				
Nettoomsättning	2.519	1.746	18.360	17.579
Rörelseresultat	34	82	1.372	1.607
Rörelsemarginal, %	1,3	4,7	7,5	9,1

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Nordamerika under 2005 var lägre än föregående år. Koncernens försäljning var oförändrad i dollar. Rörelseresultatet visade en väsentlig nedgång både för året som helhet och det fjärde kvartalet till följd av en försämrad produktmix, högre materialkostnader och neddragning av lager.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Europa under 2005 uppskattas ha visat en god tillväxt. Koncernens europeiska verksamhet uppnådde en god försäljningstillväxt. Rörelseresultatet visade en kraftig förbättring för helåret till följd av ökade volymer, en förbättrad produktmix och ökad försäljning av produkter som importerats från koncernens amerikanska verksamhet.

Professionella utomhusprodukter

Professionella utomhusprodukter	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004	2005	2004
Mkr				
Nettoomsättning	2.481	2.216	10.408	9.623
Rörelseresultat	333	324	1.739	1.521
Rörelsemarginal, %	13,4	14,6	16,7	15,8

Koncernens försäljning av motorsågar visade en stark tillväxt under året. Försäljningen av professionell trädgårdsutrustning ökade jämfört med 2004. Försäljningen av diamantverktyg och kapmaskiner ökade något, främst till följd av en ökad efterfrågan i Nordamerika.

Totalt sett visade Professionella utomhusprodukter en fortsatt positiv utveckling av både försäljning och rörelseresultat tack vare högre volymer och förbättrad mix.

NY TILLVERKNINGSENHET FÖR VITVAROR I MEXIKO

Styrelsen fattade i februari 2006 beslut om att investera i en ny tillverkningsenhet för frontmatade tvättmaskiner och torktumlare i Juarez, Mexiko. Investeringen i den nya enheten beräknas uppgå till cirka 1.090 Mkr och antalet anställda till 800 personer. Beslut har också fattats om neddragning av tillverkningen vid den amerikanska tvättmaskinsfabriken i Webster City i Iowa i slutet av 2007 och början av 2008. Neddragningen avser tillverkning av frontmatade tvättmaskiner och torktumlare som kommer att överföras till den nya fabriken i Mexiko. Neddragningen beräknas kosta cirka 40 Mkr och berör cirka 700 anställda.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Styrelsen fattade i juli 2005 beslut att stänga kylskåpsfabriken i Fuenmayor i Spanien under tredje kvartalet 2006 samt fabriken för gräsklippare i Parabiago i Italien under fjärde kvartalet 2005. Stängningarna medför neddragningar av antalet anställda med cirka 450 respektive 100 personer. Beslut har också fattats om neddragning av kapaciteten vid kylskåpsfabriken i Florens i Italien och i Mariestad under 2006. Neddragningarna avser olönsamma produktkategorier och berör cirka 200 respektive 150 anställda.

Kostnaden för ovanstående åtgärder uppgår till 535 Mkr och har belastat rörelseresultatet för 2005 inom jämförelsestörande poster. 147 Mkr av kostnaden avser nedskrivningar av tillgångar.

Koncernen har under året förändrat sitt affärsupplägg i Indien och avyttrat sin indiska vitvaruverksamhet, inklusive de tre tillverkningsenheterna till Videocon som är en av de största industrigrupperna i Indien. Avtalet innebär att Videocon får licens att använda varumärket Electrolux i Indien under fem år samt varumärket Kelvinator på obegränsad tid i Indien och i ytterligare några länder. Videocon är marknadsledande inom hemelektronik och vitvaror i Indien och har ett brett distributionsnät. Samarbetet med Videocon innebär möjligheter för koncernen att försätta att stärka positionen för Electrolux-varumärket på den indiska marknaden. Överenskommelsen har medfört en kostnad på 419 Mkr, som belastat rörelseresultatet för 2005 inom jämförelsestörande poster. Den indiska verksamheten hade en årsomsättning på cirka 550 Mkr och cirka 1.100 anställda. Verksamheten gick under en längre tid med förlust.

I december 2005 beslutades om stängning av fabriken för vitvaror i Nürnberg, Tyskland. Stängningen beräknas vara avslutad i slutet av 2007. Fabriken i Nürnberg har cirka 1.750 anställda. Kostnaden för stängningen beräknas uppgå till cirka 2.300 Mkr, varav 2.098 Mkr belastat rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2005 inom jämförelsestörande poster. 720 Mkr av kostnaden avser nedskrivning av tillgångar.

I december 2005 beslutades också att inleda en utredning om en eventuell stängning av fabriken för kompakta vitvaror i Torsvik. Fabriken har 190 anställda. Kostnaden för en eventuell stängning kommer att kommuniceras när utredningen slutförts.

Under året stängdes dammsugarfabriken i Västervik och spisfabriken i Reims, Frankrike. Tillverkningen vid kylskåpsfabriken i Greenville i USA överfördes successivt till den nya fabriken i Mexiko. Fabriken i Greenville kommer att stängas under slutet av det första halvåret 2006. Tillverkningen vid fabriken i Mexiko kommer att ha full kapacitet under det andra halvåret 2006.

UTDELNING AV MEDEL TILL AKTIEÄGARNA

Förslag om utdelning av Utomhusprodukterna till aktieägarna

Styrelsen beslutade i februari 2005 att koncernens verksamhet för Utomhusprodukter skulle avskiljas till ett separat bolag och tilldelas aktieägarna på ett kostnadseffektivt sätt.

Det nya bolaget, som kommer att heta Husqvarna, blir ett av de ledande företagen i världen inom utomhusprodukter för både konsumentmarknaden och professionella användare.

Styrelsen föreslår att årsstämman den 24 april 2006 fattar beslut om att dela ut samtliga aktier i moderbolaget Husqvarna AB till Electrolux aktieägare. Enligt de så kallade Lex ASEA-reglerna är utdelningen skattefri i Sverige för både Electrolux och aktieägarna i Electrolux.

Förslaget är att utdelningen av aktierna i Husqvarna ska ske i proportion till varje enskild aktieägars innehav i Electrolux. För varje aktie av serie A i Electrolux erhålls en aktie av serie A i Husqvarna och för varje aktie av serie B i Electrolux erhålls en aktie av serie B i Husqvarna. Aktierna erhålls utan vidare åtgärd.

Avsikten är att aktierna i Husqvarna i samband med utdelningen ska noteras på Stockholmsbörsens O-lista. Avstämningsdag för att erhålla aktier i Husqvarna och noteringen av Husqvarna-aktien förväntas infalla under första hälften av juni 2006.

Ett prospekt med mer information om den föreslagna utdelningen och verksamheten i Husqvarna kommer att publiceras inför bolagsstämman. En informationsbroschyr kommer att skickas ut till samtliga aktieägare.

Pro forma finansiell information

I tabellen nedan visas preliminära pro forma siffror för Husqvarna. Siffrorna är baserade på Electrolux-koncernens bokslut för 2005 och antagandet att alla dotterbolag och enheter inom utomhusverksamheten var överförda till Husqvarna per den 31 december 2005 och att Husqvarna kapitaliseras med 4,7 miljarder kronor i eget kapital och 5,3 miljarder i nettoskuld. I de preliminär pro forma siffrorna har koncerngemensamma kostnader uppskattats till 200 Mkr.

Husqvarna, preliminär pro forma ¹⁾	
Mdr	2005
Nettoomsättning	28,8
Rörelseöverskott, EBITDA²⁾	3,7
Rörelseresultat²⁾	2,9
Marginal, %	10,1
Totala tillgångar	18,1
Nettotillgångar	10,0
Aktiekapital	4,7
Nettoupplåning	5,3
Soliditet, %	27,5
Skuldsättningsgrad	1,12

¹⁾ Siffrorna är preliminära och kan komma att ändras.

²⁾ Inklusive koncerngemensamma kostnader uppskattade till 200 Mkr.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2005 en ökning av utdelningen till 7:50 kr (7:00) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt 2.201 Mkr (2.038). Den föreslagna kontanta utdelningen motsvarar 48% (47) av nettoresultatet per aktie, exklusive jämförelsestörande poster.

Målsättningen är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster.

Förslag om förnyat bemyndigande för återköp av aktier

Bolagsstämman 2005 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till bolagsstämman 2006 besluta om återköp och överlåtelse av egna aktier. Återköp får ske av högst så många A- och/eller B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget. Den 6 februari 2006 ägde koncernen totalt 15.411.559 B-aktier, vilket motsvarar 4,99 % av totala antalet utestående aktier som uppgår till 308,920,308. Se sid 19.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att besluta om ett förnyat bemyndigande av återköp av maximalt 10% av det totala antalet aktier. Detta bemyndigande avses gälla fram till bolagsstämman 2007. Detaljer om förslaget kommer att meddelas när dessa fastställts av styrelsen.

Under året återköpte Electrolux inga egna aktier. Ledande befattningshavare köpte inom ramen för personaloptionsprogrammen 1.785.161 B-aktier från bolaget för totalt 306 Mkr motsvarande ett genomsnittspris av 171:40 kronor per aktie. Electrolux har under 2005 sålt ytterligare 133.000 B-aktier för att täcka sociala kostnader för personaloptionsprogrammen, se sid 19.

PRESTATIONSBASERAT AKTIEPROGRAM

Ett årligt långsiktigt incitamentsprogram infördes under 2004 för cirka 200 ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare. Programmet är ett prestationsbaserat aktieprogram som baseras på av styrelsen fastställda mål för koncernens värdeskapande och innebär att tilldelning av aktier sker om målen efter en treårsperiod uppnåts eller överskridits. Programmet avser B-aktier.

Tilldelningen av aktier är kopplad till tre fastställda nivåer för värdeskapande beräknade enligt koncernens sedan tidigare etablerade definition av detta begrepp. De tre nivåerna benämns "entry", "target" och "stretch." "Entry" är den miniminivå som måste uppnås för att tilldelning överhuvudtaget ska ske. "Stretch" är den maximala nivån för tilldelning och denna kan inte överskridas oavsett vilket värdeskapande som uppnås under perioden. Tilldelningen av aktier sker efter treårsperioden utan kostnad för deltagarna. Aktierna måste behållas i två år, men deltagarna kan sälja aktier i samband med tilldelningen för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår.

Bolagsstämman för 2005 beslutade om ett prestationsrelaterat aktieprogram för 2005 baserat på samma parametrar som aktieprogrammet för 2004.

Förslag om prestationsbaserat aktieprogram för 2006

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att två prestationsbaserat aktieprogram införs för 2006 ett för Inomhusprodukter och ett för Utomhusprodukter motsvarande det aktieprogram som beskrivits ovan.

Värdet av programmen över en treårsperiod beräknas på "target-nivå" uppgå till cirka 120 Mkr vilket ligger på samma nivå som för 2005-programmet. Mer detaljerad information om programmen kommer att ges i samband med Årsstämman 2006.

ASBESTMÅL I USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2005 uppgick antalet pågående mål till 1.082 (842) med totalt cirka 8.400 (cirka 16.200) käranden. Under 2005 tillkom 802 nya mål med cirka 850 käranden och 562 mål med cirka 8.600 käranden avfördes. Cirka 7.100 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Electrolux bedömer att tidigare ägda bolag kan ha haft försäkringsskydd avseende en del av målen under vissa av de aktuella åren. Electrolux diskuterar för närvarande med dessa försäkringsbolag.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

MODERBOLAGET AB ELECTROLUX

Nettoomsättningen i moderbolaget, AB Electrolux, uppgick 2005 till 6.392 Mkr (6.802), varav 3.558 Mkr (3.949) utgörs av försäljning till koncernbolag och 2.834 Mkr (2.853) avser försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1.682 Mkr (1.764) inklusive 2.151 Mkr (3.891) i utdelning från dotterbolag. Nettoresultatet för året uppgick till 1.997 Mkr (2.192).

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 158 Mkr (289). Likvida medel uppgick vid utgången av året till 2.522 Mkr (4.706).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 14.495 Mkr.

Stockholm den 14 februari 2006

Hans Stråberg
VD och koncernchef

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004 ¹⁾	2005	2004 ¹⁾
Nettoomsättning	33.651	28.620	129.469	120.651
Kostnad för sålda varor	-25.333	-21.485	-98.358	-91.021
Bruttoresultat	8.318	7.135	31.111	29.630
Försäljningskostnader	-4.658	-4.204	-18.298	-17.369
Administrationskostnader	-1.632	-1.476	-6.039	-5.560
Övriga rörelseintäkter	83	9	248	118
Övriga rörelsekostnader	-50	-15	-60	-52
Jämförelsestörande poster	-2.098	-299	-3.020	-1.960
Rörelseresultat²⁾	-37	1.150	3.942	4.807
Marginal, %	-0,1	4,0	3,0	4,0
Finansiella poster, netto	-200	-85	-727	-355
Resultat efter finansiella poster	-237	1.065	3.215	4.452
Marginal, %	-0,7	3,7	2,5	3,7
Skatt	-203	-317	-1.452	-1.193
Periodens resultat	-440	748	1.763	3.259
Hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-440	748	1.763	3.258
Minoritetsintressen			0	1
	-440	748	1.763	3.259
²⁾ I rörelseresultatet ingår:				
Avskrivningar	-907	-786	-3.376	-3.038
Rörelseresultat för den avyttrade indiska verksamheten	-	-37	-48	-125
Resultat per aktie, kr	-1:52	2:57	6:05	10:92
Efter utspädning, kr	-1:52	2:56	6:01	10:91
Antal aktier efter återköp, miljoner	293,1	291,2	293,1	291,2
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	291,9	291,2	291,4	298,3

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information, se sid 25.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004	2005	2004
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar				
Vitvaror och utomhusprodukter, Europa	-32		-535	
Tvätt- och diskmaskinsfabriken i Nürnberg, Tyskland	-2.098		-2.098	
Kylskåpsfabriken i Greenville, USA				-979
Dammsugarfabriken i Västervik, Sverige				-187
Dammsugare, USA				-153
Vitvaror, Australien				-103
Spisfabriken i Reims, Frankrike		-289		-289
Torktumlarfabriken i Tommerup i Danmark		-49		-49
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärd	32	39	32	39
Realisationsförlust från avyttring				
Avyttring av indiska verksamheten			-419	
Övrigt				
Förlikning i dammsugartvist i USA				-239
Totalt	-2.098	-299	-3.020	-1.960

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	31 december 2005	31 december 2004 ¹⁾
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	18.622	16.033
Goodwill	3.872	3.335
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2.228	1.922
Övriga anläggningstillgångar	5.009	4.333
Summa anläggningstillgångar	29.731	25.623
Varulager m m	18.606	15.742
Kundfordringar	24.269	20.627
Övriga fordringar	4.909	5.164
Kortfristiga placeringar	623	265
Likvida medel, < 3 månaders löptid ²⁾	4.420	7.675
Summa omsättningstillgångar	52.827	49.473
Summa tillgångar	82.558	75.096
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	25.887	23.626
Minoritetsintressen	1	10
Totalt eget kapital	25.888	23.636
Långfristig upplåning	5.257	3.940
Derivatinstrument	6	-
Uppskjutna skatteskulder	1.417	1.252
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	8.226	7.852
Övriga avsättningar	4.377	3.375
Summa långfristiga skulder	19.283	16.419
Leverantörsskulder	18.798	16.550
Skatteskulder	1.123	900
Övriga skulder	11.006	10.155
Kortfristig upplåning	3.076	5.903
Derivatinstrument	378	-
Övriga avsättningar	3.006	1.533
Summa kortfristiga skulder	37.387	35.041
Summa eget kapital och skulder	82.558	75.096
Ansvarförbindelser	1.302	1.323

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information, se sid 25.

²⁾ Kontanta medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar med hög likviditet och med löptider på högst tre månader.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004 ¹⁾	2005	2004 ¹⁾
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-237	1.065	3.215	4.452
Årets avskrivningar	907	786	3.376	3.038
Avsättningar och realisationsvinster/förluster			419	-
Omstruktureringsreserver	2.002	-23	2.164	1.224
Aktierelaterade ersättningar	42	21	88	47
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	-86	-78	58	52
Betald skatt	-400	-484	-926	-1.673
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	2.228	1.286	8.394	7.140
Förändring av rörelsekapitalet				
Förändring av varulager	-41	-816	-942	-1.516
Förändring av kundfordringar	900	1.882	-1.813	-5
Förändring av leverantörsskulder	1.480	1.705	511	2.238
Förändring av övriga omsättningstillgångar	366	-219	268	235
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	-1.177	-200	88	490
Kassalöde från rörelsekapitalet	1.528	2.352	-1.888	1.442
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3.756	3.638	6.506	8.582
Investeringsverksamheten				
Avyttringar av verksamheter	-11	-	-370	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1.401	-1.563	-4.765	-4.515
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-163	-193	-586	-669
Övrigt	79	-108	-72	-174
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1.496	1.864	-5.793	-5.358
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2.260	1.774	713	3.224
Finansieringsverksamheten				
Förändring av övriga likvida medel	-540	765	-122	3.368
Förändring av räntebärande skulder	-2.794	-1.370	-2.530	-1.874
Utdelning	-	-	-2.038	-1.993
Inlösen, återköp och försäljning av aktier, netto	320	-	355	-3.154
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3.014	-605	-4.335	-3.653
Periodens kassaflöde	-754	1.169	-3.622	-429
Likvida medel vid periodens början ²⁾	4.972	6.781	7.675	8.207
Kursdifferenser i likvida medel	202	-275	367	-103
Likvida medel vid periodens slut ²⁾	4.420	7.675	4.420	7.675
Förändring av nettoupplåning				
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och övriga medel	2.580	1.774	-970	-1.923
Nettoupplåning vid periodens början	-6.024	-3.651	-1.141	101
Kursdifferenser på nettoupplåning	470	736	-863	681
Nettoupplåning vid periodens slut	-2.974	-1.141	-2.974	-1.141

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information, se sid 25.

²⁾ Kontanta medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar med hög likviditet och med löptider på högst tre månader.

FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL

Mkr	2005	2004 ¹⁾
Ingående balans enligt IFRS exklusive IAS 39	23.636	
Effekter av införandet av IAS 39	-2	
Justerad ingående balans enligt IFRS	23.634	25.971
Utdelning	-2.038	-1.993
Återköp av aktier, netto	331	-112
Inlösen av aktier	-	-3.042
Aktierelaterade ersättningar	72	42
Förändring av reserver för omvärdering och säkringsredovisning	33	-
Omräkningsdifferenser	2.093	-489
Periodens resultat	1.763	3.259
Utgående balans	25.888	23.636

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information, se sid 25.

NYCKELTAL

	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004 ¹⁾	2005	2004 ¹⁾
Periodens resultat per aktie, kr ²⁾	-1:52	2:57	6:05	10:92
Exkl. jämförelsestörande poster, kr	5:22	3:30	15:82	15:24
Avkastning på eget kapital, % ³⁾			7,0	13,1
Exkl. jämförelsestörande poster, %			18,3	18,3
Avkastning på nettotillgångar, % ⁴⁾			13,0	17,5
Exkl. jämförelsestörande poster, %			20,7	21,9
Skuldsättningsgrad ⁵⁾			0,11	0,05
Investeringar, Mkr	1.401	1.563	4.765	4.515
Medeltal anställda	67.952	71.082	69.523	72.382

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information, se sid 25.

²⁾ Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp; 291,9 (291,2) miljoner aktier för fjärde kvartalet och 291,4 (298,3) för 2005.

³⁾ Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

⁴⁾ Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

⁵⁾ Nettouplåning, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till totalt eget kapital.

ANTAL AKTIER

Antal aktier	Utestående		Aktier som	
	A-aktier	B-aktier	ägs av Electrolux	ägs av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2005	9.502.275	299.418.033	17.739.400	291.180.908
Aktier sålda till chefer, enligt reglerna i personaloptionsprogrammen under:				
Första kvartalet	-	-	-1.000	1.000
Andra kvartalet	-	-	-5.100	5.100
Tredje kvartalet	-	-	-207.080	207.080
Fjärde kvartalet	-	-	-1.571.981	1.571.981
Aktier sålda för att täcka kostnader för sociala kostnader	-	-	-133.000	133.000
Antal aktier per den 31 december 2005	9.502.275	299.418.033	15.821.239	293.099.069
I procent av totalt utestående aktier			5,12	
Aktier sålda till chefer, enligt reglerna i personaloptionsprogrammen mellan den 1 januari och 6 februari 2006	-	-	-409.680	409.680
Antalet aktier per den 6 februari 2006	9.502.275	299.418.033	15.411.559	293.508.749
I procent av totalt utestående aktier			4,99	

Från och med första kvartalet 2005 har koncernens verksamheter i den finansiella rapporteringen delats in i Inomhusprodukter och Utomhusprodukter i stället för som tidigare i Konsumentprodukter och Professionella produkter. Kvartalshistorik för den nya rapporteringsstrukturen finns tillgänglig på www.electrolux.com.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004	2005	2004
Inomhusprodukter				
Europa	12.502	11.597	43.755	42.703
Nordamerika	9.930	7.677	35.134	30.767
Latinamerika	1.817	1.340	5.819	4.340
Asien/Stillahavsområdet	2.442	2.359	9.276	9.139
Professionella produkter	1.953	1.672	6.686	6.440
Inomhusprodukter totalt	28.644	24.645	100.670	93.389
Utomhusprodukter				
Konsumentprodukter	2.519	1.746	18.360	17.579
Professionella produkter	2.481	2.216	10.408	9.623
Utomhusprodukter totalt	5.000	3.962	28.768	27.202
Övrigt	7	13	31	60
Totalt	33.651	28.620	129.469	120.651

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2004 ¹⁾	2005	2004 ¹⁾
Inomhusprodukter				
Europa	986	941	2.602	3.130
Marginal, %	7,9	8,1	5,9	7,3
Nordamerika	636	323	1.444	1.116
Marginal, %	6,4	4,2	4,1	3,6
Latinamerika	112	49	123	135
Marginal, %	6,2	3,7	2,1	3,1
Asien/Stillahavsområdet	42	-95	13	-289
Marginal, %	1,7	-4,0	0,1	-3,2
Professionella produkter	158	105	463	445
Marginal, %	8,1	6,3	6,9	6,9
Inomhusprodukter totalt	1.934	1.323	4.645	4.537
Marginal, %	6,8	5,4	4,6	4,9
Utomhusprodukter				
Konsumentprodukter	34	82	1.372	1.607
Marginal, %	1,3	4,7	7,5	9,1
Professionella produkter	333	324	1.739	1.521
Marginal, %	13,4	14,6	16,7	15,8
Utomhusprodukter totalt	367	406	3.111	3.128
Marginal, %	7,3	10,2	10,8	11,5
Koncerngemensamma kostnader m m	-240	-280	-794	-898
Jämförelsestörande poster	-2.098	-299	-3.020	-1.960
Totalt	-37	1.150	3.942	4.807

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information, se sid 25.

FÖRÄNDRING I OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2005 i konstanta valutor	2005	2005 i konstanta valutor
Förändring mot samma period föregående år, %				
Inomhusprodukter				
Europa	7,8	2,5	2,5	0,1
Nordamerika	29,3	11,5	14,2	11,3
Latinamerika	35,6	9,4	34,1	14,3
Asien/Stillahavsområdet	3,5	-7,7	1,5	-2,4
Professionella produkter	16,8	11,3	3,8	2,2
Inomhusprodukter totalt	16,2	5,3	7,8	4,3
Utomhusprodukter				
Utomhusprodukter för konsumenter	44,3	9,4	4,4	2,2
Professionella produkter	12,0	2,1	8,2	5,6
Utomhusprodukter totalt	26,2	5,5	5,8	3,4
Totalt	17,6	5,3	7,3	4,1

FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	Fjärde kvartalet 2005	Fjärde kvartalet 2005 i konstanta valutor	2005	2005 i konstanta valutor
Förändring mot samma period föregående år, %				
Inomhusprodukter				
Europa	4,8	-2,5	-16,9	-19,1
Nordamerika	96,9	72,6	29,4	22,1
Latinamerika	n/a	203,3	-8,9	-14,1
Asien/Stillahavsområdet	n/a	n/a	n/a	n/a
Professionella produkter	50,5	47,2	4,0	2,7
Inomhusprodukter totalt	46,2	35,9	2,4	-1,3
Utomhusprodukter				
Konsumentprodukter	-58,5	-90,7	-14,6	-16,4
Professionella produkter	2,8	-1,8	14,3	12,8
Utomhusprodukter totalt	-9,6	-23,8	-0,5	-2,2
Totalt exkl. jämförelsestörande poster	42,2	28,1	2,9	-0,3

VÄXELKURSER I KRONOR

	2005	2004
USD, snittkurs	7:46	7:33
USD, slutet av perioden	7:95	6:61
EUR, snittkurs	9:28	9:12
EUR, slutet av perioden	9:40	9:00
GBP, snittkurs	13:54	13:38
GBP, slutet av perioden	13:69	12:69

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

Nettoomsättning och resultat		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	2005	29.740	33.969	32.109	33.651	129.469
	2004	30.493	31.950	29.588	28.620	120.651
Rörelseresultat, Mkr	2005	1.308	1.890	781	-37	3.942
	Marginal, %	4,4	5,6	2,4	-0,1	3,0
	2005²⁾	1.308	1.890	1.703	2.061	6.962
	Marginal, %	4,4	5,6	5,3	6,1	5,4
	2004 ¹⁾	762	1.782	1.113	1.150	4.807
	Marginal, %	2,5	5,6	3,8	4,0	4,0
	2004 ^{1) 3)}	1.741	2.188	1.389	1.449	6.767
Marginal, %	5,7	6,8	4,7	5,1	5,6	
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2005	1.211	1.695	546	-237	3.215
	Marginal, %	4,1	5,0	1,7	-0,7	2,5
	2005²⁾	1.211	1.695	1.468	1.861	6.235
	Marginal, %	4,1	5,0	4,6	5,5	4,8
	2004 ¹⁾	684	1.738	965	1.065	4.452
	Marginal, %	2,2	5,4	3,3	3,7	3,7
	2004 ^{1) 3)}	1.663	2.144	1.241	1.364	6.412
Marginal, %	5,5	6,7	4,2	4,8	5,3	
Periodens resultat, Mkr	2005	854	1.196	153	-440	1.763
	2005²⁾	854	1.196	1.036	1.524	4.610
	2004 ¹⁾	569	1.240	702	748	3.259
	2004 ^{1) 3)}	1.179	1.527	885	954	4.545
Resultat per aktie, kr ⁴⁾	2005	2:93	4:11	0:53	-1:52	6:05
	2005²⁾	2:93	4:11	3:56	5:22	15:82
	2004 ¹⁾	1:86	4:06	2:43	2:57	10:92
	2004 ^{1) 3)}	3:84	5:02	3:08	3:30	15:24
Värdeskapande, Mkr	2005²⁾	388	833	642	1.050	2.913
	2004 ^{1) 3)}	810	1.196	457	591	3.054

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information, se sid 25.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster på -922 Mkr under tredje kvartalet och -2.098 under fjärde kvartalet 2005.

³⁾ Exklusive jämförelsestörande poster på -979 Mkr under första kvartalet, -406 Mkr under andra kvartalet, -276 Mkr under tredje kvartalet och -299 Mkr under fjärde kvartalet 2004.

⁴⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgående till 291,2 (306,7) miljoner aktier för första kvartalet, 291,2 (304,1) för andra kvartalet och 291,2 (291,3) för tredje kvartalet och 291,9 miljoner (291,2) aktier för fjärde kvartalet 2005.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL, MKR

Inomhusprodukter		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Europa	2005	9.931	10.116	11.206	12.502	43.755
	2004	10.386	9.927	10.793	11.597	42.703
Nordamerika	2005	7.173	8.478	9.553	9.930	35.134
	2004	7.365	7.691	8.034	7.677	30.767
Latinamerika	2005	1.198	1.423	1.381	1.817	5.819
	2004	925	950	1.125	1.340	4.340
Asien/Stillahavsområdet	2005	2.119	2.475	2.240	2.442	9.276
	2004	2.222	2.373	2.185	2.359	9.139
Professionella produkter	2005	1.431	1.739	1.563	1.953	6.686
	2004	1.558	1.693	1.517	1.672	6.440
Inomhusprodukter totalt	2005	21.852	24.231	25.943	28.644	100.670
	2004	22.456	22.634	23.654	24.645	93.389
Utomhusprodukter						
Konsumentprodukter	2005	5.417	6.841	3.583	2.519	18.360
	2004	5.611	6.676	3.546	1.746	17.579
Professionella produkter	2005	2.463	2.889	2.575	2.481	10.408
	2004	2.409	2.624	2.374	2.216	9.623
Utomhusprodukter totalt	2005	7.880	9.730	6.158	5.000	28.768
	2004	8.020	9.300	5.920	3.962	27.202

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE OCH KVARTAL, MKR

Inomhusprodukter		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Europa	2005	416	486	714	986	2.602
	Marginal, %	4,2	4,8	6,4	7,9	5,9
	2004 ¹⁾	646	762	781	941	3.130
	Marginal, %	6,2	7,7	7,2	8,1	7,3
Nordamerika	2005	168	350	290	636	1.444
	Marginal, %	2,3	4,1	3,0	6,4	4,1
	2004 ¹⁾	282	337	174	323	1.116
	Marginal, %	3,8	4,4	2,2	4,2	3,6
Latinamerika	2005	-4	-11	26	112	123
	Marginal, %	-0,3	-0,8	1,9	6,2	2,1
	2004 ¹⁾	35	51	0	49	135
	Marginal, %	3,8	5,4	0,0	3,7	3,1
Asien/Stillahavsområdet	2005	-13	-16	0	42	13
	Marginal, %	-0,6	-0,6	0,0	1,7	0,1
	2004 ¹⁾	-28	-48	-118	-95	-289
	Marginal, %	-1,3	-2,0	-5,4	-4,0	-3,2
Professionella produkter	2005	51	137	117	158	463
	Marginal, %	3,6	7,9	7,5	8,1	6,9
	2004 ¹⁾	96	133	111	105	445
	Marginal, %	6,2	7,9	7,3	6,3	6,9
Utomhusprodukter för konsumenter	2005	421	687	230	34	1.372
	Marginal, %	7,8	10,0	6,4	1,3	7,5
	2004 ¹⁾	522	728	275	82	1.607
	Marginal, %	9,3	10,9	7,8	4,7	9,1
Professionella utomhusprodukter	2005	422	510	474	333	1.739
	Marginal, %	17,1	17,7	18,4	13,4	16,7
	2004 ¹⁾	354	456	387	324	1.521
	Marginal, %	14,7	17,4	16,3	14,6	15,8
Koncerngemensamma kostnader m m	2005	-153	-253	-148	-240	-794
	2004 ¹⁾	-166	-231	-221	-280	-898
Jämförelsestörande poster	2005	-	-	-922	-2.098	-3.020
	2004	-979	-406	-276	-299	-1.960

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information, se sid 25.

FEM ÅR I SAMMANDRAG

	2005	2004 ¹⁾	2003 ²⁾	2002 ²⁾	2001 ²⁾
Nettoomsättning, Mkr	129.469	120.651	124.077	133.150	135.803
Rörelseresultat, Mkr	3.942	4.807	7.175	7.731	6.281
Marginal, %	3,0	4,0	5,8	5,8	4,6
Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %	5,4	5,6	6,2	6,1	4,7
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3.215	4.452	7.006	7.545	5.215
Marginal, %	2,5	3,7	5,6	5,7	3,8
Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,8	5,3	6,0	6,0	3,9
Periodens resultat, Mkr	1.763	3.259	4.778	5.095	3.870
Resultat per aktie, kr	6:05	10:92	15:25	15:60	11:35
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	291,4	298,3	313,3	327,1	340,1
Utdelning, kr	7:50 ³⁾	7:00	6:50	6:00	4:50
Värdeskapande, Mkr	2.913	3.054	3.449	3.461	262
Avkastning på eget kapital, %	7,0	13,1	17,3	17,2	13,2
Avkastning på nettotillgångar, %	13,0	17,5	23,9	22,1	15,0
Skuldsättningsgrad	0,11	0,05	0,00	0,05	0,37
Investeringar, Mkr	4.765	4.515	3.463	3.335	4.195
Genomsnittligt antal anställda	69.523	72.382	77.140	81.971	87.139

¹⁾ Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre. För mer information, se sid 25.

²⁾ Jämförelsetalen för åren 2001-2003 har inte omräknats. En omräkning av dessa år skulle följa samma mönster som omräkningen av 2004, dvs en begränsad påverkan på resultat och eget kapital.

³⁾ Enligt styrelsens förslag.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagkurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettouplåning

Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettouplåning i förhållande till justerat totalt kapital.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: [(Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar)]. WACC för 2005 och 2004 uppgick till 12%, för 2003 och 2002 till 13% och för tidigare år till 14% före skatt.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Nya redovisningsprinciper från 2005

Electrolux tillämpar från och med den 1 januari 2005 de internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), tidigare IAS, som antagits av EU. Före 2005 upprättade Electrolux de finansiella rapporterna enligt standarder och tolkningar utgivna av Redovisningsrådet.

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, och RR 31, Delårsrapportering för koncerner, från Redovisningsrådet. IFRIC 6, Liabilities arising from Participating in a Specific Market – Waste Electrical and Electronic Equipment, har tillämpats från och med den 13 augusti för redovisning av kostnader för återvinning.

Svenska redovisningsprinciper har successivt implementerat IFRS och följaktligen har många IFRS-standarder som utfärdats före 2004 redan införts i Sverige. Det finns dock vissa IFRS-standarder samt ett antal tillägg till och förbättringar av nuvarande standarder som ska tillämpas för första gången år 2005. Effekterna på koncernens resultat och eget kapital av övergången framgår av nedanstående.

Övergången till IFRS sker enligt anvisningarna i IFRS 1, Förstagångstillämpning av internationella redovisningsstandarder, och övergångseffekterna har redovisats genom omräkning av balanserade vinstmedel per den 1 januari 2004, vilken är den tidpunkt som fastställts för Electrolux övergång till IFRS. Jämförelsetalen för 2004 har omräknats. IFRS 1 ger möjlighet att välja ett antal undantag från andra IFRS-standarder av vilka Electrolux har valt följande:

- IFRS 3, Rörelseförvärv, har inte tillämpats retroaktivt på tidigare förvärv av rörelser och någon omräkning av dessa har inte gjorts.
- Materiella anläggningstillgångar har inte omvärderats till verkligt värde, dvs redovisade värden enligt svenska redovisningsregler har behållits.
- Alla aktuariella vinster och förluster har redovisats vid övergången till IFRS. Detta är samma metod som valdes vid införandet av den svenska rekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda.
- Ackumulerade omräkningsdifferenser för alla utlandsverksamheter, enligt reglerna i IAS 21, Effekterna av ändrade valutakurser, bedöms vara noll vid övergången till IFRS.
- Av tidigare redovisade finansiella instrument har 643 Mkr klassificerats som tillgängliga för försäljning, 8.060 Mkr som tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen och 364 Mkr som skulder till verkligt värde via resultaträkningen.
- Inga omräkningar av jämförelsetal har skett för IAS 39, Finansiella instrument: redovisning och värdering, som tillämpas från och med den 1 januari 2005.

Electrolux har förberett övergången till IFRS sedan 2002 genom bl a en fullständig genomgång av IFRS-reglerna, omarbetning av Electrolux redovisningsmanual liksom formatet för koncernrapporteringen samt en särskild revision på ett antal av koncernens rapporterade enheter. Områdena nedan representerar de identifierade skillnaderna.

Aktierelaterade ersättningar

IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar, tillämpas på aktierelaterade ersättningsprogram som utfärdats efter den 7 november 2002 och som inte var fullt intjänade den 1 januari 2005. IFRS 2 skiljer sig från tidigare tillämpade redovisningsprinciper på så sätt att en beräknad kostnad för utfärdade instrument redovisas i resultaträkningen fördelad över intjänandeperioden. Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktierelaterade ersättningsprogrammen.

Tidigare har enbart sociala kostnader relaterade till dessa instrument redovisats och resultatet har inte belastats med kostnader för eget kapitalinstrument tilldelade som ersättning till anställda.

Rörelseförvärv

IFRS 3, Rörelseförvärv, kräver en djupgående inventering av immateriella tillgångar och tillåter inte avsättningar för omstruktureringsaktiviteter. Enligt IFRS 3 ska goodwill inte skrivas av, däremot ska behovet av nedskrivning prövas minst en gång per år. Goodwillavskrivning har därför upphört och jämförelsetalen för 2004 har omräknats. Electrolux har redan tidigare prövat nedskrivningsbehovet minst en gång om året och har därför inte redovisat ytterligare nedskrivningar vid övergången till IFRS. IFRS 3 tillåter inte heller redovisning av negativ goodwill. Negativ goodwill har därför skrivits ned med 40 Mkr vid övergången genom omräkning av balanserade vinstmedel per den 1 januari 2004.

Electrolux har inte gjort några rörelseförvärv under 2004 och har, som angetts ovan, valt att inte omräkna rörelseförvärv som gjorts tidigare år.

Övriga immateriella tillgångar

Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 krävs att företaget vid övergången redovisar de immateriella tillgångar som ska redovisas enligt IAS 38, Immateriella tillgångar, även om sådana tillgångar tidigare kostnadsförts. Electrolux har genomfört en inventering av koncernens immateriella tillgångar, vilken medförde en nettojustering på 20 Mkr av övriga immateriella tillgångar per den 1 januari 2004.

Resultaträkning

Det format som använts tidigare år har behållits med ett enda undantag. Enligt det nya formatet slutar koncernens resultaträkning med periodens resultat som motsvarar det gamla nettoresultatet utan avdrag för minoritetens andel.

Effekter av övergången till IFRS på koncernresultaträkningen för fjärde kvartalet 2004

Mkr	Resultat-				Resultat-
	räkning före övergången till IFRS	IFRS 2	IFRS 3	IAS 38	räkning efter övergången till IFRS
Nettoomsättning	28.620	-	-	-	29.620
Bruttoresultat	7.138	-	-	-	7.138
Rörelseresultat	1.137	-21	37	-3	1.150
Resultat efter finansiella poster	1.052	-21	37	-3	1.065
Periodens resultat	728	-15	37	-2	748
Resultat per aktie före utspädning, kr	2:50	-0:05	0:13	-0:01	2:57

Effekter av övergången till IFRS på koncernresultaträkningen för januari – december 2004

Mkr	Resultat-				Resultat-
	räkning före övergången till IFRS	IFRS 2	IFRS 3	IAS 38	räkning efter övergången till IFRS
Nettoomsättning	120.651	-	-	-	120.651
Bruttoresultat	29.645	-	-	-	29.645
Rörelseresultat	4.714	-47	155	-15	4.807
Resultat efter finansiella poster	4.359	-47	155	-15	4.452
Periodens resultat	3.148	-32	155	-12	3.259
Resultat per aktie före utspädning, kr	10:55	-0:11	0:52	-0:04	10:92

Balansräkning

Ett antal omklassificeringar har gjorts i balansräkningen för att den ska överensstämma med IFRS:

- Derivatinstrument som förfaller inom ett år redovisas som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder medan derivatinstrument med förfallotider över ett år redovisas som anläggningstillgångar eller långfristiga skulder.
- Likvida medel består av kontanta medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid på högst tre månader. Övriga likvida medel redovisas som kortfristiga placeringar.
- Avsättningar som beräknas utbetalas inom ett år redovisas som kortfristiga skulder medan avsättningar som beräknas utbetalas efter mer än ett år redovisas som långfristiga skulder.
- I koncernens balansräkning är minoritetsintressen inkluderade i summa eget kapital.

Effekter av övergången till IFRS på koncernens ingående balansräkning den 1 januari 2004

Mkr	Balans-	IFRS 2	IFRS 3	IAS 38	Balans-
	räkning före övergången till IFRS				räkning efter övergången till IFRS
Goodwill	3.500	-	31	-	3.531
Övriga immateriella tillgångar	1.282	-	-	20	1.302
Uppskjutna skattefordringar	2.988	-16	-	-	2.972
Övriga anläggningstillgångar	17.049	-	-	-	17.049
Omsättningstillgångar	53.415	-	-	-	53.415
Summa tillgångar	78.234	-16	31	20	78.269
Eget kapital (balanserade vinstmedel)	25.887	37	31	16	25.971
Uppskjutna skatteskulder	1.294	-	-	4	1.298
Övriga avsättningar	4.427	-53	-	-	4.374
Övriga långfristiga skulder	16.737	-	-	-	16.737
Övriga kortfristiga skulder	29.889	-	-	-	29.889
Summa eget kapital och skulder	78.234	-16	31	20	78.269

Effekter av övergången till IFRS på koncernens balansräkning den 31 december 2004

Mkr	Balans-	IFRS 2	IFRS 3	IAS 38	Balans-
	räkning före övergången till IFRS				räkning efter övergången till IFRS
Goodwill	3.160	-	175	-	3.335
Övriga immateriella tillgångar	1.917	-	-	5	1.922
Uppskjutna skattefordringar	2.937	-16	-	-	2.921
Övriga anläggningstillgångar	17.445	-	-	-	17.445
Omsättningstillgångar	49.473	-	-	-	49.473
Summa tillgångar	74.932	-16	175	5	75.096
Eget kapital (balanserade vinstmedel)	23.420	37	175	4	23.636
Uppskjutna skatteskulder	1.251	-	-	1	1.252
Övriga avsättningar	4.961	-53	-	-	4.908
Övriga långfristiga skulder	11.792	-	-	-	11.792
Övriga kortfristiga skulder	33.508	-	-	-	33.508
Summa eget kapital och skulder	74.932	-16	175	5	75.096

Kassaflöde

Likvida medel i koncernens kassaflödesanalys består av kontanta medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid på högst tre månader. Tidigare ingick även kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid på över tre månader. Tidigare perioder har omräknats. Redovisade likvida medel minskade jämfört med de belopp som redovisats enligt den tidigare definitionen med 4.395 Mkr per den 1 januari 2004 och 1.027 Mkr per den 31 december 2004.

Finansiella instrument

Koncernen tillämpar från den 1 januari 2005 den nya redovisningsstandarden IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering" som antagits av EU. Balanserade vinstmedel per den 1 januari 2005 har justerats och någon omräkning av jämförelsetal för 2004 har inte gjorts. Någon beräkning har inte gjorts av eventuella effekter av IAS 39 på den finansiella rapporteringen för 2004. Om IAS 39 tillämpats 2004 skulle med största sannolikhet volatiliteten i resultat, nettouplåning och eget kapital ha varit högre. De viktigaste justeringarna som skulle krävas för en omräkning av jämförvärdena är följande:

- Derivatinstrument redovisade till verkligt värde istället för det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.
- Finansiella tillgångar som innehas för handel redovisade till verkligt värde istället för det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.
- Finansiella skulder som har säkrats redovisade till verkligt värde istället för enligt effektivräntemetoden.

Enligt IAS 39 redovisas alla finansiella tillgångar och skulder liksom derivat, inklusive inbäddade derivat, i balansräkningen. Finansiella instrument indelas i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Lånefordringar och kundfordringar
- Investeringar som hålls till förfall
- Finansiella tillgångar som kan säljas
- Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Övriga skulder

Olika värderingsregler tillämpas beroende på hur det finansiella instrumentet klassificeras. Finansiella tillgångar klassificeras som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller förväntas säljas inom 12 månader efter balansdagen.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Enligt standarden ska alla finansiella derivatinstrument klassificeras som tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Förändringar i instrumentens verkliga värde ska, om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas i resultaträkningen. Enligt standarden får säkringsredovisning tillämpas endast om vissa villkor är uppfyllda, till exempel kravet på dokumentation i samband med säkrad exponering och effektivitetsmätning. Vid redovisningen av säkring av kassaflöde och säkring av nettoinvesteringar rapporteras förändringar i derivatinstrumentens verkliga värde i eget kapital till dess den säkrade posten redovisas i resultaträkningen.

I standarden definieras tre olika typer av säkringar:

- Säkring av verkligt värde – en säkring av exponering för förändringar i verkligt värde på en tillgång eller skuld.
- Säkring av kassaflöden – en säkring av exponering för variationer i kassaflöden som är hänförliga till en redovisad tillgång eller skuld eller en mycket sannolik prognostiserad transaktion.
- Säkring av nettoinvestering – en säkring av exponering för förändringar i verkligt värde på en nettoinvestering i en utlandsverksamhet hänförlig till valutakursförändringar.

Tidigare var det inte tillåtet att redovisa derivatinstrument till verkligt värde och vägledningen för säkringsredovisning var begränsad. Enligt de tidigare gällande reglerna periodiserades därför orealiserade förändringar i derivatinstrumentens verkliga värde under säkringsperioden och utfallet redovisades när den säkrade transaktionen inträffade. Derivatinstrument som inte innehades för säkringsändamål redovisades dock till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Den 1 januari 2005 redovisades i koncernen samtliga derivatinstrument till verkligt värde i balansräkningen och nettoeffekten påverkar det egna kapitalet. Som omsättningstillgångar bokfördes 445 Mkr och som finansiella skulder 447 Mkr. Nettoeffekten på eget kapital var – 2 Mkr. Tillämpningen av IAS 39 kommer att medföra högre volatilitet i koncernens resultat, nettoupplåning och eget kapital. Det går inte att med säkerhet förutsäga volatiliteten, men koncernen har som mål att tillämpa säkringsredovisning för att begränsa volatiliteten i resultaträkningen så långt det är möjligt till en skälig kostnad.

Effekter av övergången till IFRS på koncernens ingående balansräkning den 1 januari 2005

Mkr	Utgående	IAS 39	Ingående
	balans efter övergången till IFRS		balans efter övergången till IFRS
Anläggningstillgångar	25.623	-	25.623
Omsättningstillgångar	49.473	445	49.918
Summa tillgångar	75.096	445	75.541
Eget kapital	23.636	-2	23.634
Avsättningar	14.012	-	14.012
Finansiella skulder	9.843	447	10.290
Rörelseskulder	27.605	-	27.605
Summa eget kapital och skulder	75.096	445	75.541

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Presentationer och telefonkonferens

En presentation och telefonkonferens kommer att hållas den 14 februari 2006 klockan 15.00 (CET) på Electrolux huvudkontor, S:t Göransgatan 143 i Stockholm. Presentation görs av VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt.

En presentation av koncernens resultat för helåret 2005 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida: www.electrolux.com

Finansiella rapporter under 2006

Delårsrapport januari – mars	24 april
Årsstämma	24 april
Delårsrapport april – juni	18 juli
Delårsrapport juli – september	25 oktober

För mer information

Peter Nyquist, Vice President Investor Relations & Financial Information 08-738 6003
Electrolux finansiella information finns också tillgänglig på www.electrolux.com