

DELÅRSRAPPORT januari – mars 2005

Stockholm den 20 april 2005

- **Nettoomsättningen uppgick till 29.740 Mkr (30.493) och periodens resultat till 854 Mkr (569), motsvarande 2:93 kr (1:86) per aktie.**
- **Rörelseresultatet uppgick till 1.308 Mkr (762).**
- **I rörelseresultatet ingår strukturkostnader på 170 Mkr för fortsatta åtgärder avseende olönsamma enheter.**
- **Rörelseresultatet påverkades negativt av väsentligt högre materialpriser, framför allt i Europa, USA och Brasilien.**
- **Fortsatta åtgärder för att förbättra tillverkningsstrukturen - fyra fabriker under utvärdering avseende potentiell neddragning eller omflyttning.**
- **Satsningarna på produktutveckling och marknadsföring ökar planenligt.**

Innehåll

- 2 Nettoomsättning och resultat
- 3 Utsikter för 2005
- 3 Kassaflöde
- 4 Finansiell ställning
- 5 Affärsområde - Inomhusprodukter
- 7 Affärsområde - Utomhusprodukter
- 8 Strukturella förändringar
- 8 Styrelsens förslag till bolagsstämman
- 9 Asbestmål i USA
- 11 Finansiella data
- 21 Nya redovisningsprinciper, IFRS

<i>Belopp i Mkr om ej annat anges</i>	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004 ¹⁾	Förändring
Nettoomsättning	29.740	30.493	-2,5%
Rörelseresultat	1.308	762 ²⁾	71,7%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1.308	1.741	-24,9%
Marginal, %	4,4	5,7	
Resultat efter finansiella poster	1.211	684	77,0%
Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster	1.211	1.663	-27,2%
Marginal, %	4,1	5,5	
Periodens resultat	854	569	50,1%
Periodens resultat exkl. jämförelsestörande poster	854	1.179	-27,6%
Resultat per aktie, kr ³⁾	2:93	1:86	57,5%
Resultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster, kr^{2) 3)}	2:93	3:84	-23,7%
Värdeskapande	388	810	-422
Avkastning på eget kapital, %	14,0	8,4	
Avkastning på eget kapital exkl. jämförelsestörande poster, %	14,0	17,3	

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. Se sidan 21 för mer information.

²⁾ Inklusive jämförelsestörande poster på -979 Mkr under första kvartalet 2004.

³⁾ Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter återköp; 291,2 (306,7) miljoner aktier för första kvartalet.

AB ELECTROLUX (PUBL)

POSTADRESS

SE-105 45 STOCKHOLM

BESÖKSADRESS

S:T GÖRANSGATAN 143

TELEFON

08 - 738 60 00

TELEFAX

08 - 738 70 90

INVESTOR RELATIONS

08 - 738 60 03

HEMSIDA

www.electrolux.com/ir

E-MAIL ADDRESS

ir@electrolux.se

ORG. NR.

556009-4178

Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2005 internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), tidigare IAS, i enlighet med EU:s förordning. Effekterna av övergången har bokförts genom en justering av ingående eget kapital för 2004. Jämförbara siffror för 2004 har omräknats. Effekterna av övergången till dessa nya standarder har inte haft någon stor påverkan på koncernens resultat och eget kapital, se sidan 21.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Electrolux nettoomsättning för första kvartalet 2005 uppgick till 29.740 Mkr jämfört med 30.493 Mkr för motsvarande period föregående år. Minskningen beror på valutaförändringar medan volym/pris/mix visade en positiv trend.

Förändring av nettoomsättning	Första kvartalet 2005
%	
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-3,5
Förändring av volym/pris/mix	1,0
Totalt	-2,5

Rörelseresultatet ökade med 71,7% till 1.308 Mkr (762), motsvarande 4,4% (2,5) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 77,0% till 1.211 Mkr (684), vilket motsvarade 4,1% (2,2) av omsättningen. Periodens resultat ökade med 50,1% till 854 Mkr (569), vilket motsvarade en ökning med 57,5% till 2:93 kr (1:86) per aktie.

I ovanstående rörelseresultat för 2005 ingår kostnader på cirka 170 Mkr för strukturåtgärder, som ej klassificerats som jämförelsestörande poster. Dessa kan huvudsakligen hänföras till förändringar inom försäljningsorganisationen i Tyskland, till den pågående omflyttningen av tillverkning från Nordamerika till Mexico och åtgärder inom tillverkningen i Australien.

I ovanstående rörelseresultat för första kvartalet 2004 ingår jämförelsestörande poster på -979 Mkr, avseende kostnader för nedläggning av koncernens kylskåpsfabrik i Greenville i USA.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster 2004, och inklusive ovan nämnda strukturkostnader under 2005, minskade rörelseresultatet med 24,9% till 1.308 Mkr (1.741), vilket motsvarade 4,4% (5,7) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 27,2% till 1.211 Mkr (1.663), motsvarande 4,1% (5,5) av nettoomsättningen. Periodens resultat sjönk med 27,6% till 854 Mkr (1.179), vilket motsvarade en minskning med 23,7% till 2:93 kr (3:84) per aktie.

Påverkan av valutaförändringar

Förändringar av valutakurser, dvs omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med första kvartalet föregående år hade en negativ påverkan på rörelseresultatet med cirka -31 Mkr.

Cirka -23 Mkr av ovanstående belopp kan hänföras till omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar och är främst en följd av förstärkningen av den svenska kronan mot den amerikanska dollarn. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till cirka -8 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för det första kvartalet uppgick till -97 Mkr jämfört med -78 Mkr för motsvarande period föregående år. Försämringen beror främst på en ökad nettouplåning. En högre räntenivå för upplåning i dollar hade också en negativ påverkan.

UTSIKTER FÖR 2005^{*)}

Efterfrågan på vitvaror under 2005 förväntas öka något jämfört med föregående år i både Europa och USA.

Ökade kostnader för material och insatsvaror kommer att ha en negativ påverkan på koncernens rörelseresultat. Ansträngningarna att stärka koncernens konkurrenskraft genom satsningar på produktutveckling och byggandet av Electrolux-varumärket kommer att fortsätta. För helåret 2005 förväntas rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, att bli något lägre än 2004.

^{*)} *Utsikterna är oförändrade jämfört med när de först publicerades i februari 2005.*

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten var väsentligt lägre än under första kvartalet föregående år. Försämringen kan huvudsakligen hänföras till varulager och leverantörsskulder.

Ökningen av varulagren var 482 Mkr högre än första kvartalet 2004. Detta kan främst hänföras till en lägre försäsongsförsäljning av utomhusprodukter, framför allt inom konsumentverksamheten i USA till följd av en kall vår.

En lägre ökning av leverantörsskulderna påverkade kassaflödet negativt med 1.182 Mkr. Leverantörsskulderna låg dock vid inledningen av 2005 på en betydligt högre nivå än föregående år.

Kassaflöde	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004	Helår 2004
Mkr			
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsetillgångar och skulder	1.696	2.015	7.140
Förändring av rörelsetillgångar och skulder	-5.499	-4.166	1.442
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3.803	-2.151	8.582
Investering i materiella anläggningstillgångar	-931	-732	-4.515
Övrigt	-50	-228	-843
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-981	-960	-5.358
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-4.784	-3.111	3.224

Varulagren uppgick till 18.078 Mkr (16.635) och kundfordringarna till 24.826 Mkr (25.891), motsvarande 14,9 % (13,4) respektive 20,5% (20,9) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulderna uppgick till 16.497 Mkr (15.850), motsvarande 13,6% (12,8) av den annualiserade nettoomsättningen.

FINANSIELL STÄLLNING

Eget kapital

Koncernens totala egna kapital uppgick per den 31 mars 2005 till 25.067 Mkr (27.049), vilket motsvarade 86:09 kr (88:22) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 14,0 % (8,4). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 14,0% (17,3).

Nettoupplåning

Nettoupplåningen ökade till 6.494 Mkr (3.991), huvudsakligen beroende på det negativa kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten samt valutakurseffekter.

Skuldsättningsgraden ökade till 0,26 (0,15). Soliditeten sjönk till 33,9% (36,7).

Nettoupplåning	31 mars	31 mars	31 december
Mkr	2005	2004	2004
Finansiella skulder	11.377	12.779	9.843
Likvida medel	-4.883	-8.788	-8.702
Nettoupplåning	6.494	3.991	1.141
<i>Skuldsättningsgrad</i>	0,26	0,15	0,05
<i>Soliditet, %</i>	33,9	36,7	35,6

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar uppgick per den 31 mars 2005 till 30.815 Mkr (30.101). De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick för perioden till 27.402 Mkr (28.262). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 30.676 Mkr (31.036) motsvarande 25,8% (25,4) av nettoomsättningen.

Minskningen av de genomsnittliga nettotillgångarna beror främst på nedskrivningar till följd av strukturåtgärder.

Avkastningen på nettotillgångarna var 19,1% (10,8) och 17,1% (22,4) exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2005 uppgick till 5.285 Mkr (5.482), motsvarande 4,4 % (4,4) av den annualiserade nettoomsättningen.

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapandet uppgick för första kvartalet 2005 till 388 Mkr jämfört med 810 Mkr föregående år. Minskningen beror huvudsakligen på försämringen av rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster. Kapitalomsättningshastigheten var 3,9 (3,9).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE – INOMHUSPRODUKTER

Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004	Helår 2004
Mkr	9.931	10.386	42.703
Nettoomsättning	9.931	10.386	42.703
Rörelseresultat	416	646	3.130
Rörelsemarginal, %	4,2	6,2	7,3

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade i volym med cirka 1% jämfört med första kvartalet föregående år. Leveranserna i Västeuropa ökade med knappt 1%, medan Östeuropa visade en uppgång med cirka 3%.

Vitvarumarknaden i Europa, volym	Första kvartalet 2005
Förändring mot föregående år, %	2005
Västeuropa	0,7
Östeuropa (exkl. Turkiet)	3,1
Europa totalt	1,2

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa var totalt sett något lägre än under första kvartalet föregående år till följd av minskade volymer i Västeuropa, framför allt i Tyskland. Försäljningsnedgången hänförs till leveranser avseende s k private label, medan försäljningen under koncernens egna varumärken var oförändrad. Rörelseresultatet och marginalen försämrades väsentligt, huvudsakligen till följd av högre materialkostnader, kostnader för omstrukturering av försäljningsorganisationen i Tyskland samt lägre volymer.

Efterfrågan på dammsugare i Europa ökade något. Försäljningen för koncernens europeiska verksamhet var lägre än föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades till följd av genomförda strukturåtgärder.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004	Helår 2004
Mkr	7.173	7.365	30.767
Nettoomsättning	7.173	7.365	30.767
Rörelseresultat	168	282	1.116
Rörelsemarginal, %	2,3	3,8	3,6

Industrins leveranser av vitvaror i USA var i stort sett oförändrade jämfört med första kvartalet 2004. Inklusiv utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar minskade leveranserna med cirka -6,5%.

Vitvarumarknaden i USA, volym	Första kvartalet 2005
Förändring mot föregående år, %	2005
Vitvaror	-0,5
Vitvaror totalt, inkl. luftkonditionering och mikrovågsugnar	-6,5

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika visade en god tillväxt i dollar och ökade även i svenska kronor. Både rörelseresultatet och marginalen visade dock en betydande nedgång, till följd av väsentligt högre materialkostnader som endast till viss del uppvägdes av prishöjningar och en förbättrad produktmix. Rörelseresultatet påverkades även negativt av kostnader för den pågående flytten av tillverkning till Mexiko.

Marknaden för dammsugare i USA ökade i volym under första kvartalet. Försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet visade en betydande nedgång jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades trots lägre volymer, huvudsakligen till följd av genomförda kostnadsnedskärningar.

Konsumentprodukter, Latinamerika

Konsumentprodukter, Latinamerika	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004	Helår 2004
Mkr	2005	2004	2004
Nettoomsättning	1.198	925	4.340
Rörelseresultat	-4	35	135
Rörelsemarginal, %	-0,3	3,8	3,1

Marknaden för vitvaror i Brasilien visade en god uppgång jämfört med första kvartalet 2004. Försäljningen för koncernens brasilianska verksamhet ökade väsentligt. Rörelseresultatet försämrades dock på grund av väsentligt högre materialkostnader.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet

Konsumentprodukter, Asien/ Stillahavsområdet	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004	Helår 2004
Mkr	2005	2004	2004
Nettoomsättning	2.119	2.222	9.139
Rörelseresultat	-13	-28	-289
Rörelsemarginal, %	-0,6	-1,3	-3,2

Koncernens försäljning av vitvaror i Australien var väsentligt lägre än föregående år. Rörelseresultatet visade en betydande nedgång, på grund av kostnader för fortsatta omstruktureringar inom tillverkningen, men förbättrades exklusive dessa kostnader.

Även i Kina var koncernens försäljning av vitvaror lägre än under föregående år. Rörelseresultatet för den kinesiska verksamheten försämrades, främst till följd av en ofördelaktig produktmix och en fortsatt priskonkurrens.

Koncernens försäljning av vitvaror i Indien var oförändrad jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en kraftig förbättring, men var fortsatt negativt.

Professionella produkter

Professionella produkter	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004	Helår 2004
Mkr	2005	2004	2004
Nettoomsättning	1.431	1.558	6.440
Rörelseresultat	51	96	445
Rörelsemarginal, %	3,6	6,2	6,9

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa uppskattas ha minskat jämfört med första kvartalet 2004. Koncernens försäljning var lägre än föregående år. Rörelseresultatet försämrades främst till följd av lägre volymer på flera viktiga marknader och högre materialkostnader.

Försäljningen av tvättutrustning var i stort oförändrad i lokala valutor, men minskade något i svenska kronor. Rörelseresultatet och marginalen försämrades främst till följd av en negativ påverkan av förändrade valutakurser och högre materialkostnader.

Totalt sett var försäljningen av professionella inomhusprodukter lägre jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen försämrades.

UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE – UTMOMHUSPRODUKTER

Konsumentprodukter

Konsumentprodukter	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004	Helår 2004
Mkr	5.417	5.611	17.579
Nettoomsättning	5.417	5.611	17.579
Rörelseresultat	421	522	1.607
Rörelsemarginal, %	7,8	9,3	9,1

Koncernens försäljning av utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Europa visade god tillväxt jämfört med föregående år. Rörelseresultatet ökade markant till följd av en förbättrad produktmix och en ökad försäljning av produkter som importerats från koncernens amerikanska verksamhet.

Försäljningen av utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Nordamerika ökade i dollar, men minskade något i svenska kronor. Försäsongsförsäljningen till handeln sjönk väsentligt i mars efter fortsatt kallt väder. Rörelseresultatet visade en väsentlig försämring till följd av försäljningsnedgången i mars samt högre materialkostnader.

Professionella produkter

Professionella produkter	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004	Helår 2004
Mkr	2.463	2.409	9.623
Nettoomsättning	2.463	2.409	9.623
Rörelseresultat	422	354	1.521
Rörelsemarginal, %	17,1	14,7	15,8

Efterfrågan på professionella utomhusprodukter bedöms generellt ha ökat något jämfört med första kvartalet föregående år.

Koncernens försäljning av motorsågar visade god tillväxt jämfört med föregående år, medan försäljningen av professionell trädgårdsutrustning var oförändrad. Försäljningen av diamantverktyg och kapmaskiner minskade i svenska kronor, men var oförändrad i lokal valuta med en ökning i Nordamerika och en minskning i Europa.

Totalt sett ökade försäljningen av professionella utomhusprodukter något i svenska kronor. Både rörelseresultatet och marginalen ökade väsentligt, främst till följd av en förbättrad produkt- och landmix.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

I enlighet med vad som tidigare kommunicerats ökar koncernen takten i den pågående konsolideringen och omflyttningen av tillverkningen. Åtgärderna är nödvändiga för att långsiktigt stärka koncernens konkurrenskraft och lönsamhet.

Beslut har nu fattats att utvärdera en eventuell stängning av kylskåpsfabriken i Fuenmayor, Spanien samt en eventuell neddragning av tillverkningen vid kylskåpsfabrikerna i Mariestad, Sverige och i Florens, Italien. En eventuell stängning av fabriken i Spanien skulle omfatta cirka 450 anställda. En neddragning av tillverkningen i den svenska och italienska fabriken avser olönsamma produktkategorier och skulle medföra en neddragning av antalet anställda med cirka 300 respektive 250.

Beslut har även tagits att utvärdera en eventuell stängning av fabriken för utomshusprodukter för konsumentmarknaden i Parabiago i Italien, vilket skulle beröra cirka 100 anställda.

Den totala kostnaden för de ovan nämnda åtgärderna uppgår till cirka 700 Mkr.

Under första kvartalet 2005 stängdes dammsugarfabriken i Västervik, Sverige, och spisfabriken i Reims, Frankrike.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL BOLAGSSTÄMMAN DEN 20 APRIL 2005

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2004 en ökning av utdelningen till 7:00 kr (6:50) per aktie, motsvarande totalt 2.038 Mkr (1.993). Den föreslagna utdelningen motsvarar 46% (39) av resultat per aktie, exklusive jämförelsestörande poster.

Koncernens mål är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster.

Förslag om prestationsbaserat aktieprogram 2005

Styrelsen kommer att föreslå den ordinarie bolagsstämman att för 2005 införa ett prestationsbaserat aktieprogram motsvarande aktieprogrammet för 2004. Programmet omfattar närmare 200 ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmet är ett prestationsbaserat aktieprogram som baseras på av styrelsen fastställda mål för koncernens värdeskapande och innebär att tilldelning av aktier sker om målen efter en treårsperiod uppnåtts eller överträffats. Programmet avser B-aktier. Programmet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernens ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

Förslag om förnyat bemyndigande för återköp av aktier

Styrelsen har beslutat föreslå att den ordinarie bolagsstämman, liksom tidigare år, beslutar om ett nytt återköpsprogram av A- och/eller B-aktier under tiden fram till den ordinarie bolagsstämman 2006.

Syftet med återköpsprogrammet är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda återköpta aktier i samband med finansieringen av eventuella företagsförvärv och koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Återköp får ske av högst så många A- och/eller B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget. Den 31 mars 2005 ägde koncernen totalt 17.738.400 B-aktier, vilket motsvarar 5,7% av totala antalet utestående aktier. Baserat på detta kan maximalt 13.153.630 aktier återköpas.

Antal aktier	Totalt antal	Totalt antal	Antal aktier	Antal aktier
	utestående	utestående	som ägs av	som ägs av
	A--aktier	B-aktier	Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per 1 januari 2005	9.502.275	299.418.033	17.739.400	291.180.908
Aktier sålda till chefer under första kvartalet, enligt reglerna i personaloptionsprogrammen	-	-	-1.000	1.000
Antal aktier per 31 mars 2005	9.502.275	299.418.033	17.738.400	291.181.908

ÖVRIGT

Avskiljning av Utomhusprodukter

I enlighet med styrelsens beslut i februari 2005 pågår arbetet med att avskilja koncernens utomhusprodukter till en separat enhet. Arbetet har hittills främst inriktats på att skapa en legal struktur för verksamheten.

Målsättningen är att verksamheten ska tilldelas Electrolux aktieägare på ett kostnadseffektivt sätt senast i mitten av 2006.

Avnotering från NASDAQ

Som tidigare meddelats beslutade styrelsen i februari 2005 att avnotera koncernens depåbevis, s k ADRs, från NASDAQ-börsen i USA. Avnoteringen genomfördes per den 31 mars 2005. Koncernen kommer även i fortsättningen att lämna en årsredovisning enligt Form 20-F och delårsrapporter enligt Form 6-K till amerikanska finansinspektionen, SEC.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 mars 2005 uppgick antalet pågående mål till 931 med totalt cirka 11.650 käranden. Under första kvartalet 2005 tillkom 229 nya mål med cirka 300 käranden, och 140 mål med cirka 4.800 käranden avfördes. Cirka 10.400 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Stockholm den 20 april 2005

Hans Stråberg
VD och koncernchef

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, MKR

	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004 ¹⁾	Helår 2004 ¹⁾
Nettoomsättning	29.740	30.493	120.651
Kostnad för sålda varor	-22.802	-23.055	-91.021
Försäljningskostnader	-4.309	-4.341	-17.369
Administrationskostnader	-1.378	-1.376	-5.560
Övriga rörelseintäkter/kostnader	57	20	66
Jämförelsestörande poster	-	-979	-1.960
Rörelseresultat²⁾	1.308	762	4.807
<i>Marginal, %</i>	4,4	2,5	4,0
Finansiella poster, netto	-97	-78	-355
Resultat efter finansiella poster	1.211	684	4.452
<i>Marginal, %</i>	4,1	2,2	3,7
Skatt	-357	-115	-1.193
Periodens resultat	854	569	3.259
Hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	854	569	3.258
Minoritetsintressen	0	0	1
	854	569	3.259
²⁾ I rörelseresultatet ingår avskrivningar med:	-798	-777	-3.038
Resultat per aktie, kr	2:93	1:86	10:92
Efter utspädning	2:92	1:86	10:91
Antal aktier efter återköp, miljoner	291,2	306,6	291,2
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	291,2	306,7	298,3
Efter utspädning	292,4	306,8	298,6

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information se sidan 21.

KONCERNENS BALANSRÄKNING, MKR

	2005-03-31	2004-03-31 ¹⁾	Helår 2004 ¹⁾
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	26.748	26.110	25.623
Varulager m m	18.078	16.635	15.742
Kundfordringar	24.826	25.891	20.627
Övriga fordringar	4.197	5.042	4.402
Likvida medel	4.883	8.788	8.702
Summa tillgångar	78.732	82.466	75.096
Eget kapital och skulder			
Totalt eget kapital	25.067	27.049	23.636
Finansiella skulder	11.377	12.779	9.843
Icke räntebärande skulder och avsättningar	42.288	42.638	41.617
Summa eget kapital och skulder	78.732	82.466	75.096
Ansvarsförbindelser	1.298	1.440	1.323

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information se sidan 21.

FÖRÄNDRING AV TOTALT EGET KAPITAL, MKR

	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004 ¹⁾	Helår 2004 ¹⁾
Ingående balans, ursprungligen rapporterad	-	27.489	27.489
Justering av ingående balans ²⁾	-	-1.602	-1.602
Ingående balans enl svenska redovisingsprinciper	23.636	25.887	25.887
Justering enl IFRS	-2	84	84
Ingående balans enl IFRS	23.634	25.971	25.971
Utdelning	-	-	-1.993
Aterköp av aktier, netto	-	-78	-112
Inlösen av aktier	-	-	-3.042
Omräkningsdifferenser	579	587	-447
Periodens resultat	854	569	3.259
Utgående balans	25.067	27.049	23.636

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information se sidan 21.

²⁾ Engångseffekt vid införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, MKR

	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004 ¹⁾	Helår 2004 ¹⁾
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	1.211	684	4.452
Årets avskrivningar	798	777	3.038
Avsättningar och realisationsvinster/förluster	-143	925	1.271
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	-61	43	52
Betald skatt	-109	-414	-1.673
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1.618	-1.136	-1.516
Förändring av kundfordringar	-3.211	-3.274	-5
Förändring av leverantörsskulder	-643	539	2.238
Övrig förändring av rörelsekapital	-27	-295	725
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3.803	-2.151	8.582
Investeringsverksamheten			
Investeringar/avyttringar av verksamheter	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-931	-732	-4.515
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-151	-141	-669
Övrigt	101	-87	-174
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-981	-960	-5.358
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-4.784	-3.111	3.224
Finansieringsverksamheten			
Förändring av övriga likvida medel	-1.117	3.274	3.368
Förändring av räntebärande skulder	733	-785	-1.874
Utdelning	-	-	-1.993
Inlösen, återköp och försäljning av aktier, netto	-	-78	-3.154
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-384	2.411	-3.653
Periodens kassaflöde	-5.168	-700	-429
Likvida medel vid periodens början²⁾	7.675	8.207	8.207
Kursdifferens i likvida medel	232	160	-103
Likvida medel vid periodens slut²⁾	2.739	7.667	7.675
Förändring av nettoupplåning			
Periodens kassaflöde exkl. förändring av lån	-4.784	-3.189	-1.923
Nettoupplåning vid periodens början	-1.141	101	101
Kursdifferenser på nettoupplåning	-569	-903	681
Nettoupplåning vid periodens slut	-6.494	-3.991	-1.141

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information se sidan 21.

²⁾ Likvida medel i koncernens kassaflödesanalys består av kontanta medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid på högst tre månader.

Från och med det första kvartalet 2005 har koncernens verksamheter i den finansiella rapporteringen delats in i Inomhusprodukter och Utomhusprodukter i stället för som tidigare i Konsumentprodukter och Professionella produkter. Kvartalshistorik för den nya rapporteringsstrukturen finns tillgänglig på www.electrolux.com/financials

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR

	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004	Helår 2004
Inomhusprodukter			
Europa	9.931	10.386	42.703
Nordamerika	7.173	7.365	30.767
Latinamerika	1.198	925	4.340
Asien/Stillahavsområdet	2.119	2.222	9.139
Professionella produkter	1.431	1.558	6.440
Totalt inomhusprodukter	21.852	22.456	93.389
Utomhusprodukter			
Konsumentprodukter	5.417	5.611	17.579
Professionella produkter	2.463	2.409	9.623
Totalt utomhusprodukter	7.880	8.020	27.202
Övrigt	8	17	60
Totalt	29.740	30.493	120.651

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR

	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004 ¹⁾	Helår 2004 ¹⁾
Inomhusprodukter			
Europa	416	646	3.130
<i>Marginal, %</i>	4,2	6,2	7,3
Nordamerika	168	282	1.116
<i>Marginal, %</i>	2,3	3,8	3,6
Latinamerika	-4	35	135
<i>Marginal, %</i>	-0,3	3,8	3,1
Asien/Stillahavsområdet	-13	-28	-289
<i>Marginal, %</i>	-0,6	-1,3	-3,2
Professionella produkter	51	96	445
<i>Marginal, %</i>	3,6	6,2	6,9
Totalt inomhusprodukter	618	1.031	4.537
<i>Marginal, %</i>	2,8	4,6	4,9
Utomhusprodukter			
Konsumentprodukter	421	522	1.607
<i>Marginal, %</i>	7,8	9,3	9,1
Professionella produkter	422	354	1.521
<i>Marginal, %</i>	17,1	14,7	15,8
Totalt utomhusprodukter	843	876	3.128
<i>Marginal, %</i>	10,7	10,9	11,5
Koncerngemensamma kostnader m m	-153	-166	-898
Jämförelsestörande poster	-	-979	-1.960
Totalt	1.308	762	4.807

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information se sid 21.

FÖRÄNDRING I OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2005 i jämförbara valutor
Inomhusprodukter		
Europa	-4,4	-3,8
Nordamerika	-2,6	4,2
Latinamerika	29,5	29,8
Asien/Stillahavsområdet	-4,6	0,0
Professionella produkter	-8,2	-6,7
Totalt inomhusprodukter	-2,7	0,4
Utomhusprodukter		
Konsumentprodukter	-3,5	1,8
Professionella produkter	2,2	4,9
Totalt utomhusprodukter	-1,7	2,7
Totalt	-2,5	1,0

FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2005 i jämförbara valutor
Inomhusprodukter		
Europa	-35,6	-35,6
Nordamerika	-40,4	-39,4
Latinamerika	-111,4	-105,7
Asien/Stillahavsområdet	53,6	39,3
Professionella produkter	-46,9	-46,9
Totalt inomhusprodukter	-40,1	-40,0
Utomhusprodukter		
Konsumentprodukter	-19,3	-15,3
Professionella produkter	19,2	20,4
Totalt utomhusprodukter	-3,8	-0,9
Totalt exkl. jämförelsestörande poster	-24,9	-23,6

NYCKELTAL

	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004 ¹⁾	Helår 2004 ¹⁾
Periodens resultat per aktie, kr ²⁾	2:93	1:86	10:92
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2:93	3:84	15:24
Avkastning på eget kapital, % ³⁾	14,0	8,4	13,1
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	14,0	17,3	18,3
Avkastning på nettotillgångar, % ⁴⁾	19,1	10,8	17,5
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	17,1	22,4	21,9
Skuldsättningsgrad ⁵⁾	0,26	0.15	0,05
Investeringar, Mkr	931	732	4.515
Medeltal anställda	70.798	73,279	72.382

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information se sidan 21.

²⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning efter inlösen och återköp; 291,2 (310,7) miljoner aktier för första kvartalet och 298,3 för helåret 2004.

³⁾ Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

⁴⁾ Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

⁵⁾ Nettouplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till totalt eget kapital.

VÄXELKURSER I KR

	Första kvartalet 2005	Första kvartalet 2004	Helår 2004
USD, snittkurs	6:87	7:41	7:33
<i>USD, slutet av perioden</i>	7:06	7:57	6:61
EUR, snittkurs	9:07	9:18	9:12
<i>EUR, slutet av perioden</i>	9:14	9:25	9:00
GBP, snittkurs	13:07	13:47	13:38
<i>GBP, slutet av perioden</i>	13:29	13:88	12:69

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL, MKR

Nettoomsättning och resultat		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	2005	29.740				
	2004	30.493	31.950	29.588	28.620	120.651
Rörelseresultat, Mkr	2005	1.308				
	<i>Marginal, %</i>	4,4				
	2004 ¹⁾	762	1.782	1.113	1.150	4.807
	<i>Marginal, %</i>	2,5	5,6	3,8	4,0	4,0
	2004 ^{1) 2)}	1.741	2.188	1.389	1.449	6.767
	<i>Marginal, %</i>	5,7	6,8	4,7	5,1	5,6
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2005	1.211				
	<i>Marginal, %</i>	4,1				
	2004 ¹⁾	684	1.738	965	1.065	4.452
	<i>Marginal, %</i>	2,2	5,4	3,3	3,7	3,7
	2004 ^{1) 2)}	1.663	2.144	1.241	1.364	6.412
	<i>Marginal, %</i>	5,5	6,7	4,2	4,8	5,3
Periodens resultat, Mkr	2005	854				
	2004 ¹⁾	569	1.240	702	748	3.259
	2004 ^{1) 2)}	1.179	1.527	885	954	4.545
Resultat per aktie, kr ³⁾	2005	2:93				
	2004 ¹⁾	1:86	4:06	2:43	2:57	10:92
	2004 ^{1) 2)}	3:84	5:02	3:08	3:30	15:24
Värdeskapande, Mkr	2005	388				
	2004 ¹⁾	810	1.196	457	591	3.054

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information se sidan 21.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster på -979 Mkr under första kvartalet, -406 Mkr under andra kvartalet, -276 Mkr under tredje kvartalet och -299 Mkr under fjärde kvartalet.

³⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning efter inlösen och återköp uppgående till 291.2 (306.7) miljoner aktier i första kvartalet 2005. Genomsnittligt antal aktier uppgick för 2004 till 306.7 i det första kvartalet, 304.1 i det andra kvartalet, 291.3 i det tredje kvartalet och 291.2 i det fjärde kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR

Inomhusprodukter		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Europa	2005	9.931				
	2004	10.386	9.927	10.793	11.597	42.703
Nordamerika	2005	7.173				
	2004	7.365	7.691	8.034	7.677	30.767
Latinamerika	2005	1.198				
	2004	925	950	1.125	1.340	4.340
Asien/Stillahavsområdet	2005	2.119				
	2004	2.222	2.373	2.185	2.359	9.139
Professionella produkter	2005	1.431				
	2004	1.558	1.693	1.517	1.672	6.440
Inomhusprodukter totalt	2005	21.852				
	2004	22.456	22.634	23.654	24.645	93.389
Utomhusprodukter						
Konsumentprodukter	2005	5.417				
	2004	5.611	6.676	3.546	1.746	17.579
Professionella produkter	2005	2.463				
	2004	2.409	2.624	2.374	2.216	9.623
Utomhusprodukter totalt	2005	7.880				
	2004	8.020	9.300	5.920	3.962	27.202

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR

Inomhusprodukter		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Europa	2005	416				
	<i>Marginal, %</i>	4,2				
	2004 ¹⁾	646	762	781	941	3.130
	<i>Marginal, %</i>	6,2	7,7	7,2	8,1	7,3
Nordamerika	2005	168				
	<i>Marginal, %</i>	2,3				
	2004 ¹⁾	282	337	174	323	1.116
	<i>Marginal, %</i>	3,8	4,4	2,2	4,2	3,6
Latinamerika	2005	-4				
	<i>Marginal, %</i>	-0,3				
	2004 ¹⁾	35	51	0	49	135
	<i>Marginal, %</i>	3,8	5,4	0,0	3,7	3,1
Asien/Stillahavsområdet	2005	13				
	<i>Marginal, %</i>	-0,6				
	2004 ¹⁾	-28	-48	-118	-95	-289
	<i>Marginal, %</i>	-1,3	-2,0	-5,4	-4,0	-3,2
Professionella produkter	2005	51				
	<i>Marginal, %</i>	3,6				
	2004 ¹⁾	96	133	111	105	445
	<i>Marginal, %</i>	6,2	7,9	7,3	6,3	6,9
Utomhusprodukter för konsumenter	2005	421				
	<i>Marginal, %</i>	7,8				
	2004 ¹⁾	522	728	275	82	1.607
	<i>Marginal, %</i>	9,3	10,9	7,8	4,7	9,1
Professionella utomhusprodukter	2005	422				
	<i>Marginal, %</i>	17,1				
	2004 ¹⁾	354	456	387	324	1.521
	<i>Marginal, %</i>	14,7	17,4	16,3	14,6	15,8
Koncerngemensamma kostnader m m	2005	-153				
	2004 ¹⁾	-166	-231	-221	-280	-898
Jämförelsestörande poster	2005	0				
	2004	-979	-406	-276	-299	-1.960

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. För mer information se sidan 21.

FEM ÅR I SAMMANDRAG

	2004 ¹⁾	2003	2002	2001	2000
Nettoomsättning, Mkr	120.651	124.077	133.150	135.803	124.493
Rörelseresultat, Mkr	4.807	7.175	7.731	6.281	7.602
<i>Marginal, %</i>	4,0	5,8	5,8	4,6	6,1
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	5,6	6,2	6,1	4,7	6,5
Resultat efter finansiella poster, Mkr	4.452	7.006	7.545	5.215	6.530
<i>Marginal, %</i>	3,7	5,6	5,7	3,8	5,2
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	5,3	6,0	6,0	3,9	5,6
Periodens resultat, Mkr	3.258	4.778	5.095	3.870	4.457
Periodens resultat per aktie, kr	10:92	15:25	15:60	11:35	12:40
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	298,3	313,3	327,1	340,1	359,1
Utdelning, justerat för emissioner, kr	7:00 ²⁾	6:50	6:00	4:50	4:00
Värdeskapande, Mkr	3.054	3.449	3.461	262	2.423
Avkastning på eget kapital, %	13,1	17,3	17,2	13,2	17,0
Avkastning på nettotillgångar, %	18,3	23,9	22,1	15,0	19,6
Skuldsättningsgrad	0,05	0,00	0,05	0,37	0,63
Investeringar, Mkr	4.515	3.463	3.335	4.195	4.423
Genomsnittligt antal anställda	72.382	77.140	81.971	87.139	87.128

¹⁾ Omräknat enligt IFRS. Jämförelsetalen för åren 2000-2003 har inte omräknats. För mer information se sid 21.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

DEFINITIONER**Kapitalbegrepp**

Annualiserad nettoomsättning	Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat totalt kapital.
Soliditet	Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Värdeskapande	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$. WACC för 2005 uppgår till 12% före skatt. Under 2004 uppgick WACC till 12% för 2003 och 2002 till 13% och för tidigare år till 14% före skatt.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på nettotillgångar	Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FR O M 2005

Electrolux tillämpar från och med den 1 januari 2005 internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), tidigare IAS, i enlighet med EU:s förordning.

Svenska redovisningsprinciper har successivt implementerat IAS och följaktligen har därför många IFRS-standarder som utfärdats före 2004 redan införts i Sverige. Det finns dock vissa IFRS-standarder samt ett antal tillägg till och förbättringar av nuvarande standarder som skall tillämpas första gången år 2005. Effekterna av övergången till IFRS är preliminära och bygger på tolkningar av de standarder som gäller idag. IFRS kan förändras under 2005 genom nya tolkningar utgivna av IFRIC (International Financial Reporting Interpretations Committee) samt nya IFRS som träder ikraft den 1 januari 2006 och som kan tillåta tidigare tillämpning. Effekterna på koncernens resultat och eget kapital av övergången är begränsade. En beskrivning av deras preliminära inverkan på Electrolux finansiella rapportering framgår av nedanstående.

Övergången till IFRS sker enligt anvisningarna i IFRS 1 – Förstagångstillämpning av internationella redovisningsstandarder – och eventuella övergångseffekter har redovisats genom omräkning av balanserade vinstmedel per 1 januari 2004, vilket är den tidpunkt som fastställts för Electrolux övergång till IFRS. Denna delårsrapport för första kvartalet 2005 är den första rapporten rapportering enligt IFRS. Jämförelsetalen för 2004 har omräknats. IFRS 1 ger möjlighet att välja ett antal undantag från IFRS-standarder av vilka Electrolux har valt följande:

- IFRS 3 har inte tillämpats retroaktivt på tidigare förvärv av rörelser och någon omräkning av dessa har inte gjorts.
- Materiella anläggningstillgångar har inte omvärderats till verkligt värde, d v s redovisade värden enligt svenska redovisningsregler har behållits.
- Alla aktuariella vinster och förluster har redovisats vid övergången till IFRS. Detta är samma metod som valdes vid införandet av den svenska rekommendationen RR 29.
- Ackumulerade omräkningsdifferenser för alla utlandsverksamheter bedöms vara noll vid övergången till IFRS.
- Av tidigare redovisade finansiella instrument, har 643 Mkr klassificerats som tillgängliga för försäljning, 8.060 Mkr som tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen och 364 Mkr som skulder till verkligt värde via resultaträkningen.
- Electrolux har valt att tillämpa IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar, för eget kapital instrument som tilldelats efter den 7 november 2002 och som inte var fullt intjänade den 1 januari 2005.
- Undantagen under rubrikerna ”Sammansatta finansiella instrument”, ”Tillgångar och skulder hos dotterföretag, intresseföretag och joint ventures” samt ”Försäkringskontrakt” är inte tillämpliga för Electrolux.
- Inga omräkning av jämförelsetal har skett för IAS 39, Finansiella instrument: redovisning och värdering.

Electrolux har förberett övergången till IFRS sedan 2002 genom bl a en fullständig genomgång av IFRS-reglerna, omarbetning av Electrolux redovisningsmanual liksom formatet för koncernrapporteringen samt en särskild revision på ett antal av våra rapporterande enheter. Följande områden representerar de preliminära identifierade skillnaderna:

Aktierelaterade ersättningar

Redovisning enligt IFRS 2 tillämpas på aktierelaterade ersättningsprogram som utfärdats efter den 7 november 2002 och som inte är fullt intjänade den 1 januari 2005. IFRS 2 skiljer sig från tidigare tillämpade redovisningsprinciper på så sätt att en beräknad kostnad för utfärdade instrument, baserad på instrumentens verkliga värde på utfärdandedagen, ska redovisas i resultaträkningen fördelad över intjänandeperioden. Tidigare har enbart sociala kostnader relaterade till dessa instrument redovisats och resultatet har inte belastats med kostnader för eget kapital instrument tilldelade som ersättning till anställda.

Rörelseförvärv

Vid förvärv av rörelser kräver IFRS 3 en djupgående inventering av immateriella tillgångar och tillåter inte att avsättningar för omstruktureringsaktiviteter görs. Enligt IFRS 3 ska goodwill inte skrivas av, däremot ska behovet av nedskrivning prövas minst en gång per år. Goodwillavskrivning har därför upphört och jämförelsetalen för 2004 har omräknats. Electrolux har redan tidigare prövat nedskrivningsbehovet minst en gång om året och har därför inte redovisat ytterligare nedskrivningar vid övergången till IFRS. IFRS 3 tillåter inte heller redovisning av negativ goodwill. Negativ goodwill har därför skrivits ned vid övergången genom omräkning av balanserade vinstmedel per 1 januari 2004.

Övriga immateriella tillgångar

Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 krävs att företaget vid övergången redovisar de immateriella tillgångar som ska redovisas enligt IAS 38, Immateriella tillgångar, även om sådana tillgångar tidigare kostnadsförts. Electrolux har genomfört en inventering av koncernens immateriella tillgångar vilken medförde en nettojustering av övriga immateriella tillgångar per 1 januari 2004.

Övrigt

Enligt det nya formatet slutar koncernens resultaträkning med Periodens resultat som motsvarar det gamla nettoresultatet utan avdrag för minoritetens andel. Totalt eget kapital i koncernens balansräkning inkluderar minoritetsintressen. Likvida medel i koncernens kassaflödesanalys består av kontanta medel, banktillgodohavanden och andra kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid på högst tre månader. Tidigare ingick även kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid på över tre månader. Tidigare perioder har omräknats.

Preliminär effekt av övergången till IFRS på resultaträkningen för första kvartalet 2004

Mkr	Resultat- räkning före övergången				Resultat- räkning efter övergången
	till IFRS	IFRS 2	IFRS 3	IAS 38	till IFRS
Nettoomsättning	30.493	-	-	-	30.493
Rörelseresultat	726	-1	41	-4	762
Resultat efter finansiella poster	648	-1	41	-4	684
Nettoresultat	532	-1	41	-3	569
Vinst per aktie, före utspädning	1,73	-0.00	0.14	-0.01	1,86

Preliminär effekt av övergången till IFRS på ingående balans 2004

Mkr	Resultat- räkning före övergången				Resultat- räkning efter övergången
	till IFRS	IFRS 2	IFRS 3	IAS 38	till IFRS
Immateriella anläggningstillgångar	4.782	-	31	20	4.833
Övriga anläggningstillgångar	20.037	-16	-	-	20.021
Omsättningstillgångar	53.415	-	-	-	53.415
Summa tillgångar	78.234	-16	31	20	78.269
Eget kapital	25.887	37	31	16	25.971
Avsättningar	14.285	-53	-	4	14.236
Finansiella skulder	12.182	-	-	-	12.182
Rörelseskulder	25.880	-	-	-	25.880
Summa skulder och eget kapital	78.234	-16	31	20	78.269

Preliminär effekt av övergången till IFRS på utgående balans 2004

SEK million	Resultat- räkning före övergången				Resultat- räkning efter övergången
	till IFRS	IFRS 2	IFRS 3	IAS 38	till IFRS
Immateriella anläggningstillgångar	5.077	-	175	5	5.257
Övriga anläggningstillgångar	20.382	-16	-	-	20.366
Omsättningstillgångar	49.473	-	-	-	49.473
Summa tillgångar	74.932	-16	175	5	75.096
Eget kapital	23.420	37	175	4	23.636
Avsättningar	14.064	-53	-	1	14.012
Finansiella skulder	9.843	-	-	-	9.843
Rörelseskulder	27.605	-	-	-	27.605
Summa skulder och eget kapital	74.932	-16	175	5	75.096

Finansiella instrument

Den 1 januari 2005 införde koncernen den nya redovisningsstandarden IAS 39 "Financial Instruments: Recognition and Measurement" (Finansiella instrument: redovisning och värdering). Den sk "near-final draft" versionen av standarden har införts med tillämpning framåt genom omräkning av ingående balanserade vinstmedel per 1 januari 2005 och ingen omräkning kommer att ske av jämförelsetal för 2004.

Enligt Standarden skall alla finansiella tillgångar och skulder, inklusive vanliga och inbäddade derivat, redovisas i balansräkningen. Värderingen av finansiella instrument beror på hur de klassificeras. Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier:

- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.* Denna kategori innehåller finansiella tillgångar som innehas för handel, huvudsakligen derivat med positivt verkligt värde, och de som vid första redovisningstillfället identifierats som tillhörande denna kategori. Tillgångar i denna kategori redovisas därefter till verkligt värde och förändringar av verkligt värde redovisas i resultaträkningen.
- *Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat.* Tillgångar i denna kategori redovisas till upplupet anskaffningsvärde och är föremål för prövning av nedskrivningsbehov.
- *Finansiella tillgångar som kan säljas* är tillgångar som inte är derivat och som antingen identifierats som tillhörande denna kategori eller som inte kunnat klassificeras i någon av de andra kategorierna. Tillgångar i denna kategori redovisas därefter till verkligt värde och förändringar av verkligt värde redovisas mot eget kapital.
- *Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen,* som består av derivat med negativt verkligt värde. Skulder i denna kategori redovisas till verkligt värde och förändringar av verkligt värde redovisas i resultaträkningen
- *Övriga skulder* redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar klassificerats som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller om de beräknas realiseras inom 12 månader från balansdagen.

Derivat och säkringsredovisning

Standarden föreskriver att alla finansiella derivatinstrument skall klassificeras som tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen och redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Förändringar av derivatinstrumentens verkliga värde skall redovisas i resultaträkningen om inte säkringsredovisning tillämpas. Enligt Standarden får säkringsredovisning endast ske om vissa kriterier uppfylls, t ex att dokumentation föreligger, exponeringen identifierats och mätning sker av effektiviteten. Vid säkringsredovisning redovisas förändringar i derivatinstrumentens verkliga värde i eget kapital tills den säkrade posten redovisas i resultaträkningen.

Större delen av de derivat som används inom Electroluxkoncernen är ingåagna för säkringsändamål, dvs för att minska finansiella risker av olika slag. De regler som gäller för riskhantering och instrumentens verkliga värde beskrivs i årsredovisningen för 2004.

Standarden definierar tre slags säkringsförhållanden:

- *Säkring av verkligt värde,* en säkring som ingåtts för att minska effekterna av förändringar i en tillgångs eller skulds verkliga värde.
- *Kassaflödessäkring,* en säkring som ingåtts för att minska rörligheten i en redovisad tillgångs eller skulds kassaflöde eller i en mycket sannolik prognos.
- *Säkring av nettoinvesteringar,* en säkring som ingåtts för att minska effekterna av förändringar på grund av volatilitet i valutakurser i verkligt värde av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning vid hanteringen av valutarisker i nettoinvesteringar, transaktionsflöden samt vid hanteringen av ränterisk i skuldportföljen.

Den 1 januari 2005 bokförde koncernen alla derivat till verkligt värde i balansräkningen och nettoeffekten mot eget kapital. 445 Mkr bokfördes som omsättningstillgångar och 447 Mkr bokfördes som räntebärande skulder. Nettoeffekten på eget kapital uppgick till -2 Mkr. Införandet av IAS39 kommer att innebära högre volatilitet avseende resultat, nettouplåning och eget kapital i koncernen. Volatiliteten kan inte med säkerhet förutsägas, men det är koncernens målsättning att uppnå säkringsredovisning och i möjligaste mån begränsa volatiliteten i resultaträkningen i den utsträckning det kan ske till en skäligen kostnad.

Preliminär effekt av övergången till IFRS på ingående balans 2005

Mkr	Utgående balans 2004 efter övergången till IFRS		IAS 39	Ingående balans 2005 efter övergången till IFRS	
Anläggningstillgångar	25.623		-		25.623
Omsättningstillgångar	49.473		445		49.918
Summa tillgångar	75.096		445		75.541
Eget kapital	23.636		-2		23.634
Avsättningar	14.012		-		14.012
Finansiella skulder	9.843		447		10.290
Rörelseskulder	27.605		-		27.605
Summa skulder och eget kapital	75.096		445		75.541

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Telefonkonferens och presentationsmaterial

En telefonkonferens kommer att hållas den 20 april 2005 klockan 15.00 (CET) med VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt. En presentation av koncernens resultat för första kvartalet 2005 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida:

www.electrolux.com/latestreport

Finansiella rapporter under 2005

Delårsrapport april - juni	19 juli
Delårsrapport juli - september	25 oktober

För mer information

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir