

## BOKSLUTSRAPPORT 2004

Stockholm den 15 februari 2005

- **Nettoomsättningen uppgick 2004 till 120.651 Mkr (124.077) och nettoresultatet till 3.148 Mkr (4.778), motsvarande 10:55 kr (15:25) per aktie**
- **Rörelseresultatet minskade till 4.714 Mkr (7.175), främst pga kostnader för omflyttning av tillverkning**
- **Kassaflödet förbättrades till 3.224 Mkr (2.866), exklusive likvider från avyttringar under 2003**
- **Starkt fjärde kvartal för vitvaror i både Europa och USA, betydande resultatnedgång för vitvaror i Asien**
- **Ökad takt i strukturåtgärderna för att i huvudsak slutföra omflyttningen av tillverkningen under 2008**
- **Styrelsen föreslår att utdelningen höjs till 7:00 kr (6:50), utdelningspolicyn ändrad från 30-50% till minst 30%**
- **Styrelsen avser att avskilja koncernens Utomhusprodukter till en separat enhet**

### Innehåll

- 2 Koncernchefens kommentar
- 3 Nettoomsättning och resultat
- 5 Utsikter för 2005
- 6 Kassaflöde
- 6 Finansiell ställning
- 8 Utveckling per affärsområde
- 12 Strukturåtgärder för att slutföra omflyttning av tillverkningen
- 12 Införande av IFRS 2005
- 13 Ändrad segementsrapportering
- 14 WEEE-direktiv
- 15 Utdelning av medel till aktieägarna
- 15 Avskiljning av Utomhusprodukter
- 17 Asbestmål i USA
- 18 Moderbolaget
- 19 Finansiella data

Belopp i Mkr om ej annat anges	Fjärde kvartalet		Förändring	Fjärde kvartalet		
	2004	2003		2004	2003	Förändring
<b>Nettoomsättning</b>	<b>28.620</b>	28.315	1,1%	<b>120.651</b>	124.077	-2,8%
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	<b>1.137</b>	1.648	-31,0%	<b>4.714</b>	7.175	-34,3%
<b>Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>1.436</b>	1.733	-17,1%	<b>6.674</b>	7.638	-12,6%
Marginal, %	<b>5,0</b>	6,1		<b>5,5</b>	6,2	
Resultat efter finansiella poster	<b>1.052</b>	1.588	-33,8%	<b>4.359</b>	7.006	-37,8%
<b>Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>1.351</b>	1.673	-19,2%	<b>6.319</b>	7.469	-15,4%
Marginal, %	<b>4,7</b>	5,9		<b>5,2</b>	6,0	
Nettoresultat	<b>728</b>	1.154	-36,9%	<b>3.148</b>	4.778	-34,1%
<b>Nettoresultat exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>934</b>	1.239	-24,6%	<b>4.435</b>	5.241	-15,4%
Nettoresultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	<b>2:50</b>	3:71	-32,6%	<b>10:55</b>	15:25	-30,8%
<b>Nettoresultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster, kr<sup>2)</sup></b>	<b>3:23</b>	3:99	-19,0%	<b>14:87</b>	16:73	-11,1%
<b>Utdelning</b>				<b>7:00<sup>3)</sup></b>	6:50	
<b>Värdeskapande</b>	<b>583</b>	790	-207	<b>2.978</b>	3.449	-471
Avkastning på eget kapital, %				<b>12,7</b>	17,3	
<b>Avkastning på eget kapital exkl. jämförelsestörande poster, %</b>				<b>17,9</b>	18,9	

<sup>1)</sup> Inklusive jämförelsestörande poster på -299 Mkr (-85) under fjärde kvartalet 2004 och -1.960 Mkr (-463) under helåret 2004.

<sup>2)</sup> Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal aktier efter inlösen och återköp: 291,2 (310,7) miljoner aktier för fjärde kvartalet och 298,3 (313,3) för helåret 2004. För nettoresultat per aktie efter utspädning se sidan 19.

<sup>3)</sup> Enligt styrelsens förslag.

#### AB ELECTROLUX (PUBL)

##### POSTADRESS

SE-105 45 STOCKHOLM

##### BESÖKSADRESS

S:T GÖRANSGATAN 143

##### TELEFON

08 - 738 60 00

##### TELEFAX

08 - 738 70 90

##### INVESTOR RELATIONS

08 - 738 60 03

##### HEMSIDA

www.electrolux.com/ir

##### E-MAIL ADDRESS

ir@electrolux.se

##### ORG. NR.

556009-4178

**KONCERNCHEF HANS STRÅBERG KOMMENTERAR UTVECKLINGEN UNDER 2004:**

”Koncernens resultat för 2004 låg i stort sett i linje med våra förväntningar. Rörelsemarginalen för helåret var 5,5%, exklusive jämförelsestörande poster, trots väsentligt högre materialkostnader och cirka 400 Mkr i ökade satsningar på marknadsföring och produktutveckling. Avyttrade enheter innebar också ett bortfall i rörelseresultat på cirka 170 Mkr jämfört med föregående år.

Vi hade ett starkt fjärde kvartal för vitvaror i både Nordamerika och Europa. Introduktionen av nya produkt bidrog till en positiv trend i pris/mix för helåret för båda verksamheterna. Satsningarna på att bygga Electrolux-varumärket fortsatte också framgångsrikt under året. Vi ser att strategin med ökade satsningar på produktförnyelse och varumärken ger resultat.

Åtgärderna för att vända utvecklingen för olönsamma enheter fortsatte. Vi tog under året ett antal beslut avseende omflyttning av tillverkning och investeringar i nya fabriker i lågkostnadsländer. Konsolideringen och omflyttningen av tillverkningen är nödvändig för att uppnå en långsiktig konkurrenskraft och lönsamhet. Vi har idag annonserat att vi ökar takten i detta arbete och bedömer att åtgärderna i stort sett ska vara slutförda under 2008.

Koncernens utomhusprodukter hade en fortsatt mycket bra utveckling under 2004. Styrelsens avser att avskilja utomhusprodukterna till en separat enhet för att uppnå bästa möjliga förutsättningar för verksamhetens fortsatta utveckling och skapa värde för aktieägarna. Jag är säker på att detta långsiktigt också kommer att skapa de bästa förutsättningarna för lönsam tillväxt för Electrolux.”

*Hans Stråberg*

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

### Fjärde kvartalet

Electrolux nettoomsättning uppgick för fjärde kvartalet 2004 till 28.620 Mkr jämfört med 28.315 Mkr för motsvarande period föregående år. Ökningen kan hänföras till en positiv utveckling av volym/pris/mix, vilket uppvägede en negativ påverkan av förändringar i valutakurser.

Förändring av nettoomsättning	Fjärde kvartalet 2004
%	
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-3,9
Förändring av volym/pris/mix	+5,0
<b>Totalt</b>	<b>+1,1</b>

Rörelseresultatet minskade med 31,0% till 1.137 Mkr (1.648), motsvarande 4,0% (5,8) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 33,8% till 1.052 Mkr (1.588), vilket motsvarade 3,7% (5,6) av omsättningen. Nettoresultatet minskade med 36,9% till 728 Mkr (1.154), vilket motsvarade en minskning med 32,6% till 2:50 kr (3:71) per aktie.

### Jämförelsestörande poster

I rörelseresultat för fjärde kvartalet 2004 ingår jämförelsestörande poster på -299 Mkr (-85). Dessa innehåller kostnader på totalt -289 Mkr för nedläggning av koncernens spisfabrik i Reims i Frankrike, samt -49 Mkr för nedläggning av fabriken för torktumlare i Danmark. Strukturförändringarna beskrivs mer i detalj på sid 11.

Jämförelsestörande poster	Fjärde kvartalet 2004	Fjärde kvartalet 2003	2004	2003
Mkr				
<b>Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar</b>				
Kylskåpsfabriken i Greenville, USA (1 kv 2004)			-979	
Dammsugarfabriken i Västervik (2 kv, 3 kv, 2004)			-187	
Dammsugare, Nordamerika (3 kv 2004)			-153	
Vitvaror, Australien (3 kv 2004)			-103	
Spisfabriken i Reims, Frankrike (4 kv 2004)	-289		-289	
Torktumlarfabriken i Danmark (4kv 2004)	-49		-49	
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärd (4kv 2004)	39		39	
Nedskrivning av ägarandel i Nordwaggon (4 kv 2003)		-85		-85
<b>Realisationsförlust från avyttring</b>				
Kompressorverksamheten (3 kv 2003)				-85
<b>Övrigt</b>				
Förlikning i dammsugartvist i USA (2 kv 2004)			-239	
Reservering för lånegarantier till tvättbarer i Tyskland (3 kv 2003)				-293
<b>Totalt</b>	<b>-299</b>	<b>-85</b>	<b>-1.960</b>	<b>-463</b>

### Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive de ovan redovisade jämförelsestörande posterna minskade rörelseresultatet med 17,1% till 1.436 Mkr (1.733), vilket motsvarade 5,0% (6,1) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 19,2% till 1.351 Mkr (1.673), motsvarande 4,7% (5,9) av nettoomsättningen. Nettoresultatet sjönk med 24,6% till 934 Mkr (1.239), vilket motsvarade en minskning med 19,0% till 3.23 kr (3.99) per aktie.

### *Påverkan av valutaförändringar*

Förändringar av valutakurser, dvs omräknings- och transaktionseffekter, jämfört med fjärde kvartalet föregående år hade en negativ påverkan på rörelseresultatet med cirka -39 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar i valutakurser med cirka -45 Mkr.

## **Helåret 2004**

### *Nettoomsättning*

Koncernens nettoomsättning för 2004 uppgick till 120.651 Mkr (124.077). Minskningen beror på förändringar av valutakurser och avyttring av verksamheter. Förändringen av volym/pris/mix hade en positiv påverkan.

<b>Förändring av nettoomsättning</b>	
<b>%</b>	<b>2004</b>
Förändringar i koncernens struktur	<b>-2,0</b>
Förändringar av valutakurser	<b>-4,0</b>
Förändring av volym/pris/mix	<b>+3,2</b>
<b>Totalt</b>	<b>-2,8</b>

### *Rörelseresultat*

Koncernens rörelseresultat för 2004 minskade med 34,3% till 4.714 Mkr (7.175) motsvarande 3,9% (5,8) av nettoomsättningen. Minskningen är i huvudsak hänförlig till kostnader för strukturåtgärder inom Konsumentprodukter, uppgående till 1.711 Mkr under 2004. Se jämförelsestörande poster på sidan 3.

### *Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde*

Nettoomsättningen för Konsumentprodukter minskade med 1,6% till 104.528 Mkr (106.281). Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster sjönk med 11,7% till 5.623 Mkr (6.365) motsvarande en rörelsemarginal på 5,4% (6,0).

Nettoomsättningen för Professionella produkter minskade med 9,3% till 16.063 Mkr (17.709). Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, sjönk med 4,8% till 1.921 Mkr (2.018), motsvarande en rörelsemarginal på 12,0% (11,4). Minskningen av både omsättning och rörelseresultat för affärsområdet beror på avyttring av verksamheter.

För jämförbara valutor minskade rörelseresultatet för Konsumentprodukter med 8,4% och med 3,7% för Professionella produkter. Se sid 22.

### *Finansnetto*

Finansnettot försämrades till -355 Mkr (-169), främst beroende på ökade kostnader för säkring av koncernens nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till följd av lägre räntor i Sverige. Högre räntenivå för upplåningen i dollar och minskade ränteutgifter till följd av en lägre räntenivå i Sverige och euroländerna hade också en negativ påverkan.

### *Resultat efter finansiella poster*

Resultatet efter finansiella poster sjönk med 37,8% till 4.359 Mkr (7.006), vilket motsvarade 3,6% (5,6) av omsättningen.

### *Resultat exklusive jämförelsestörande poster*

Exklusive de tidigare nämnda jämförelsestörande posterna minskade rörelseresultatet med 12,6% till 6.674 Mkr (7.638), vilket motsvarade 5,5% (6,2) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 15,4% till 6.319 Mkr (7.469), motsvarande 5,2% (6,0) av nettoomsättningen. Nettoresultatet sjönk med 15,4% till 4.435 Mkr (5.241), vilket motsvarade en minskning av nettoresultatet per aktie med 11,1% till 14:87 kr (16:73).

Avkastningen på eget kapital var 17,9% (18,9) och avkastningen på nettotillgångarna var 21,7% (23,7).

### *Påverkan av valutaförändringar*

Förändringar av valutakurser jämfört med föregående år, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, har påverkat rörelseresultatet negativt med cirka -84 Mkr. Av detta belopp kan cirka -214 Mkr hänföras till omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar och är främst en följd av förstärkningen av den svenska kronan mot amerikanska dollarn.

Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till cirka 130 Mkr och berodde till stor del på förstärkningen av det brittiska pundet mot euron.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med cirka -87 Mkr.

### *Skatt*

Den totala skatten för 2004 uppgick till 1.210 Mkr (2.226) vilket motsvarade 27,8% (31,8) av resultatet efter finansiella poster. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick skattesatsen till 29,8% (29,8).

### *Nettoresultat per aktie*

Nettoresultatet minskade med 34,1% till 3.148 Mkr (4.778), vilket motsvarade en minskning med 30,8% till 10:55 kr (15:25) per aktie före utspädning.

### **UTSIKTER FÖR 2005<sup>\*)</sup>**

Efterfrågan på vitvaror under 2005 förväntas öka något jämfört med föregående år i både Europa och USA.

Ökade kostnader för material och insatsvaror kommer att ha en negativ påverkan på koncernens rörelseresultat. Ansträngningarna att stärka koncernens konkurrenskraft genom satsningar på produktutveckling och byggandet av Electrolux-varumärket kommer att fortsätta. För helåret 2005 förväntas rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, att bli något lägre än 2004.

<sup>\*)</sup> Electrolux har inte tidigare publicerat några utsikter för 2005.

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten minskade under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, i huvudsak beroende på ökade investeringar.

För helåret förbättrades kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten med 358 Mkr, exklusive likvider från avyttringar under 2003. Förbättringen kan huvudsakligen hänföras till ett lägre rörelsekapital genom en ökning av leverantörsskulderna och en minskning av kundfordringarna. Lägre utgifter för strukturåtgärder hade också en positiv effekt.

Kassaflödet påverkades negativt av försämringen av resultatet, ökade investeringar och en inbetalning på cirka 300 Mkr till den amerikanska pensionsfonden.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2004 ökade med 1.052 Mkr till 4.515 Mkr (3.463), motsvarande 3,7% (2,8) av nettoomsättningen

Kassaflöde	Fjärde kvartalet 2004	Fjärde kvartalet 2003	2004	2003
Mkr				
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsetillgångar och skulder	1.416	1.230	7.140	7.150
Förändring av rörelsetillgångar och skulder	2.222	2.470	1.442	-857
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>3.638</b>	3.700	<b>8.582</b>	6.293
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1.563	-1.130	-4.515	-3.463
Avyttringar av verksamheter	-	-8	-	857
Övrigt	-301	-105	-843	36
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1.864</b>	-1.243	<b>-5.358</b>	-2.570
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>1.774</b>	2.457	<b>3.224</b>	3.723

## FINANSIELL STÄLLNING

### Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2004 till 23.410 Mkr (27.462), vilket motsvarade 80:40 kr (89:40) per aktie. Minskningen beror i huvudsak på den engångskostnad på 1.602 Mkr som bokförts mot ingående eget kapital 2004 vid införandet av den nya svenska redovisningsrekommendationen RR 29 Ersättningar till anställda, samt inlösen av aktier.

Avkastningen på eget kapital var 12,7% (17,3). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 17,9% (18,9).

<b>Förändring av eget kapital</b>		
Mkr	2004	2003
Ingående balans	27.462	27.629
Justering av ingående balans <sup>)</sup>	-1.602	-
Utbetald utdelning	-1.993	-1.894
Återköp av aktier, netto	-112	-1.669
Inlösen av aktier	-3.042	-
Minimiskuld avseende pensioner i USA	-	-123
Omräkningsdifferenser	-451	-1.259
Nettoresultat	3.148	4.778
<b>Utgående balans</b>	<b>23.410</b>	<b>27.462</b>

<sup>)</sup> Engångseffekt vid införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda.

### Nettoupplåning

Räntebärande skulderna vid årsskiftet minskade till 1.141 Mkr (-101), till följd av inlösen av aktier uppgående till ett värde över 3.000 Mkr. Ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten och investerings verksamheten samt positiva effekter av förändringar i valutakurser påverkade nettoupplåningen positivt.

Skuldsättningsgraden ökade till 0,05 (0,00). Soliditeten sjönk till 35,4% (42,7).

<b>Nettoupplåning</b>	<b>31 december</b>	31 december
Mkr	2004	2003
Räntebärande skulder	9.843	12.501
Likvida medel	8.702	12.602
<b>Nettoupplåning</b>	<b>1.141</b>	<b>-101</b>
<i>Skuldsättningsgrad</i>	<i>0,05</i>	<i>0,00</i>
<i>Soliditet, %</i>	<i>35,4</i>	<i>42,7</i>

### Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar uppgick per den 31 december 2004 till 23.772 Mkr (26.422). De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick för helåret till 27.359 Mkr (30.071). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 30.797 Mkr (32.226) motsvarande 25,5% (26,0) av nettoomsättningen.

Minskningen av de genomsnittliga nettotillgångarna beror främst på förändrade valutakurser och justeringen av ingående eget kapital till följd av införandet av den nya redovisningsrekommendationen för ersättningar till anställda.

Avkastningen på nettotillgångarna var 17,2% (23,9) och 21,7% (23,7) exklusive jämförelsestörande poster.

### Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 31 december 2004 uppgick till -436 Mkr (4.068), motsvarande -0,4% (3,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Den kraftiga nedgången är i huvudsak hänförlig till en ökning av leverantörsskulderna med 1.693 Mkr och en nettojustering av den ingående balansen för 2004 avseende pensionstillgångar och skulder på 2.773 Mkr till följd av införandet av den nya svenska redovisningsrekommendationen för ersättningar till anställda.

Varulagren uppgick vid årsskiftet till 15.742 Mkr (14.945) och kundfordringarna till 20.627 Mkr (21.172), motsvarande 13,9% (13,4) respektive 18,2% (18,9) av den annualiserade

nettoomsättningen. Leverantörsskulderna uppgick till 16.550 Mkr (14.857), motsvarande 14,6% (13,3) av den annualiserade nettoomsättningen.

### VÄRDESKAPANDE

Värdeskapandet uppgick för 2004 till 2.978 Mkr (3.449). Minskningen beror huvudsakligen på försämringen av rörelseresultatet, vilken till viss del uppvägdes av lägre genomsnittliga nettotillgångar. Kapitalomsättningshastigheten var 3,92 jämfört med 3,85 föregående år.

Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% för 2004 jämfört med 13% för 2003. Förändringen av kapitalkostnaden (WACC) har under 2004 påverkat värdeskapandet positivt med 308 Mkr.

### UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE

#### Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa	Fjärde	Fjärde	2004	2003
	kvartalet	kvartalet		
Mkr	2004	2003		
Nettoomsättning	11.597	11.523	42.703	44.267
Rörelseresultat	943	1.038	3.124	3.289
Rörelsemarginal, %	8,1	9,0	7,3	7,4

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade under 2004 i volym med cirka 3,8% jämfört med samma period föregående år. Leveranserna i Västeuropa ökade med cirka 2% medan Östeuropa visade en uppgång med nästan 9%. Under fjärde kvartalet ökade leveranserna med cirka 4,5% för Europa totalt och med 2% för Västeuropa och 12% för Östeuropa.

Vitvarumarknaden i Europa, volym	Helår	Fjärde
	2004	kvartalet
Förändring mot föregående år, %		2004
Västeuropa <sup>1)</sup>	2,4	2,1
Östeuropa (exkl. Turkiet) <sup>1)</sup>	8,6	12,4
<b>Europa totalt</b>	<b>3,8</b>	<b>4,5</b>

<sup>1)</sup> Preliminära uppgifter

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa under 2004 var något lägre än under föregående år, huvudsakligen till följd av avyttringen av Vestfrost under 2003 samt minskade volymer i Västeuropa, framför allt i Tyskland. Koncernens försäljning i Östeuropa visade däremot en fortsatt positiv utveckling. Rörelseresultatet och marginalen försämrades till följd av lägre volymer, ökade satsningar på marknadsföring och högre materialkostnader under framför allt fjärde kvartalet. Koncernens försäljning under fjärde kvartalet var något högre än under föregående år och både rörelseresultatet och marginalen var oförändrade.

Efterfrågan på dammsugare i Europa ökade med cirka 8% under helåret och med cirka 6% under fjärde kvartalet, framför allt i de lägre prissegmenten. Koncernens försäljning sjönk jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen minskade till följd av lägre volymer och priskonkurrens. Kostnader för flyttning av tillverkningen från Sverige till Ungern hade också en negativ påverkan på resultatet, framför allt under fjärde kvartalet.



## Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika	Fjärde kvartalet	Fjärde kvartalet		
Mkr	2004	2003	2004	2003
Nettoomsättning	7.677	7.506	30.767	32.247
Rörelseresultat	323	346	1.106	1.583
Rörelsemarginal, %	4,2	4,6	3,6	4,9

Industrins leveranser av vitvaror i USA ökade med cirka 8% i volym både för helåret 2004 och det fjärde kvartalet. Inklusiv utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var uppgången cirka 6% för helåret och cirka 10 % för fjärde kvartalet.

Vitvarumarknaden i USA, volym	Januari - december	Fjärde kvartalet
Förändring mot föregående år, %	2004	2004
Vitvaror	8,4	7,8
Vitvaror inkl. luftkonditionering och mikrovågsugnar	5,8	9,7

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika visade en god tillväxt i dollar men minskade i kronor. Rörelseresultatet i dollar låg i nivå med föregående år, trots högre kostnader för material och ökade investeringar i produktutveckling och marknadsföring. Försäljningen visade en stark uppgång i fjärde kvartalet och ökade även i svenska kronor. Rörelseresultatet för kvartalet ökade väsentligt och rörelsemarginalen förbättrades till följd av högre försäljningsvolym, bättre produktivitet och en positiv prisutveckling.

Marknaden för dammsugare i USA ökade i volym med cirka 4% för helåret 2004 och med cirka 7% under fjärde kvartalet. Koncernens försäljning visade en betydande nedgång både för året som helhet och under kvartalet. Rörelseresultatet var väsentligt lägre än under 2003 till följd av en ökad priskonkurrens och minskade volymer i framför allt de lägre prissegmenten. Resultatet för fjärde kvartalet var positivt, efter två svaga kvartal, tack vare genomförda strukturåtgärder.

## Konsumentprodukter, Övriga världen

Konsumentprodukter, Övriga världen	Fjärde kvartalet	Fjärde kvartalet		
Mkr	2004	2003	2004	2003
Nettoomsättning	3.699	3.534	13.479	12.544
Rörelseresultat	-47	157	-159	0
Rörelsemarginal, %	-1,3	4,4	-1,2	0,0

Marknaden för vitvaror i Brasilien visade en stark uppgång både för helåret och för fjärde kvartalet. Koncernens försäljning av vitvaror ökade väsentligt till följd av den starka efterfrågan, genomförda prishöjningar och lanseringar av nya produkter. Rörelseresultatet förbättrades för året som helhet och var positivt. Resultatet under fjärde kvartalet försämrades däremot till följd av högre materialkostnader.

Koncernens försäljning av vitvaror i Indien ökade jämfört med föregående år, främst genom att produktprogrammet utökats med utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Rörelseresultatet för den indiska verksamheten förbättrades väsentligt, men var fortsatt negativt såväl för helåret som för fjärde kvartalet.

Koncernens försäljning av vitvaror i Kina var lägre än föregående år. Rörelseresultatet för den kinesiska verksamheten visade en betydande nedgång under fjärde kvartalet och förlusten för helåret var större än under 2003. Den negativa resultatutvecklingen under fjärde kvartalet kan i huvudsak hänföras till en ökad avsättning för garantikostnader avseende tidigare år. Lägre försäljningsvolym och priskonkurrens hade också en negativ påverkan på rörelseresultatet för både kvartalet och helåret.

Marknaden för vitvaror i Australien visade en volymmässig uppgång. Försäljningen för koncernens australiensiska verksamhet var i stort sett oförändrad för året som helhet och under det fjärde kvartalet. Rörelseresultatet visade en betydande nedgång för helåret, men förbättrades väsentligt under fjärde kvartalet främst till följd av genomförda strukturåtgärder och lanseringen av nya produkter. Rörelseresultatet för helåret påverkades negativt av kostnader för strukturåtgärder på totalt cirka 100 Mkr, varav 40 Mkr under fjärde kvartalet. Detta är utöver de kostnader på 103 Mkr som under det tredje kvartalet belastade rörelseresultatet som jämförelsestörande poster.

### Utomhusprodukter för konsumentmarknaden

Utomhusprodukter	Fjärde	Fjärde		
	kvartalet	kvartalet	2004	2003
Mkr	<b>2004</b>	2003	<b>2004</b>	2003
Nettoomsättning	<b>1.746</b>	1.770	<b>17.579</b>	17.223
Rörelseresultat	<b>69</b>	48	<b>1.552</b>	1.493
Rörelsemarginal, %	<b>4,0</b>	2,7	<b>8,8</b>	8,7

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Europa bedöms ha ökat något under 2004 jämfört med 2003. Försäljningen för koncernens europeiska verksamhet visade god tillväxt, både för helåret och för fjärde kvartalet. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt genom en ökad försäljning av produkter som importerats från koncernens amerikanska verksamhet, en förbättrad produktmix och lägre kostnader i rörelsen.

Försäljning och rörelseresultat för koncernens amerikanska verksamhet ökade något i dollar, men minskade i kronor. Rörelsemarginalen för helåret var i stort oförändrad jämfört med 2003. Rörelseresultatet för fjärde kvartalet var väsentligt högre än under motsvarande period 2003. Marginalen förbättrades till följd av en god volymtillväxt och förbättrad intern effektivitet.

### Professionella inomhusprodukter

Professionella inomhusprodukter	Fjärde	Fjärde		
	kvartalet	kvartalet	2004	2003
Mkr	<b>2004</b>	2003	<b>2004</b>	2003
Nettoomsättning	<b>1.672</b>	1.734	<b>6.440</b>	8.113
Rörelseresultat	<b>105</b>	101	<b>442</b>	556
Rörelsemarginal, %	<b>6,3</b>	5,8	<b>6,9</b>	6,9

Efterfrågan på storköksutrustning uppskattas ha varit något lägre under 2004 jämfört med 2003. Koncernens försäljning var i stort oförändrad. Rörelseresultatet försämrades något, huvudsakligen beroende på kostnader för etablering i USA. Försäljningen under fjärde kvartalet var något lägre än under 2003 och rörelseresultatet och rörelsemarginalen försämrades.

Försäljningen av tvättutrustning var i nivå med föregående år i lokal valuta. Rörelseresultatet förbättrades något till följd av genomförda prishöjningar och lägre produktionskostnader, trots negativ påverkan av förändringar i valutakurser.

Totalt sett låg försäljningen av professionella inomhusprodukter i nivå med föregående år, justerat för avyttrade verksamheter. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades något för jämförbara enheter.

### Professionella utomhusprodukter

Professionella utomhusprodukter	Fjärde kvartalet	Fjärde kvartalet	2004	2003
Mkr	2004	2003	2004	2003
Nettoomsättning	2.216	2.230	9.623	9.596
Rörelseresultat	313	258	1.479	1.462
Rörelsemarginal, %	14,1	11,6	15,4	15,2

Efterfrågan på professionella motorsågar bedöms ha ökat på de flesta viktiga marknaderna under 2004. Koncernens försäljning visade en stark tillväxt jämfört med föregående år, både för helåret och det fjärde kvartalet.

Koncernens försäljning av professionell trädgårdsutrustning minskade under året, främst beroende på lägre försäsongsförsäljning än under 2003. Försäljningen av diamantverktyg och kapmaskiner låg i nivå med föregående år i lokal valuta, med en ökning i Nordamerika och en minskning i Europa, Asien och Australien.

Totalt sett ökade försäljningen för Professionella utomhusprodukter i lokal valuta. Rörelseresultatet och marginalen var i stort sett oförändrad. Marginalen påverkades negativt av förändringar i valutakurser. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades under fjärde kvartalet, huvudsakligen som en följd av lägre omstruktureringskostnader än under föregående år.

### STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

I januari 2004 beslutades om nedläggning av kylskåpsfabriken i Greenville, Michigan i USA, under 2005. Huvuddelen av produktionen i Greenville kommer att flyttas till en ny fabrik i Mexico. Fabriken i Greenville har cirka 2.700 anställda. Nedläggningen av fabriken beräknas medföra en kostnad på 1.100 Mkr, varav 979 Mkr har belastat rörelseresultatet som jämförelsestörande post för första kvartalet 2004. Cirka hälften av beloppet är hänförligt till nedskrivning av tillgångar.

I maj 2004 fattades beslut om nedläggning av dammsugarfabriken i Västervik under första kvartalet 2005. Under året överfördes produktionen successivt till koncernens anläggning i Ungern. Västerviksfabriken hade cirka 500 anställda. Kostnaden för stängningen av fabriken uppgick totalt till 220 Mkr, varav 167 Mkr och 20 Mkr belastade rörelseresultatet som jämförelsestörande poster under det andra respektive tredje kvartalet 2004. Återstående del belastade rörelseresultatet för Konsumentprodukter Europa under det fjärde kvartalet.

I juli 2004 startades ett strukturprogram för att förbättra lönsamheten inom koncernens dammsugarverksamhet i USA. Den totala kostnaden för programmet uppgår till cirka 153 Mkr, vilket har belastat rörelseresultatet som jämförelsestörande poster under tredje kvartalet. Åtgärderna omfattar nedläggning av tillverkningen i El Paso, Texas och överflyttning av produktionen till koncernens fabrik i Mexiko samt outsourcing av komponenttillverkningen vid fabriken i Mexiko. Huvuddelen av åtgärdsprogrammet slutfördes under det fjärde kvartalet och berörde totalt cirka 850 anställda.

Under året genomfördes även strukturåtgärder inom vitvaruverksamheten i Australien. Åtgärderna omfattar nedläggning av produktionen av spisfläktar i Dudley Park, Adelaide och produktionen av mindre kylskåp och frysar i Orange, stängning av motorfabriken i Adelaide och spisfabriken på Nya Zeeland samt avyttring av komponentverksamheten. Kostnaden för dessa åtgärder uppgick till 205

Mkr, varav 103 Mkr belastat rörelseresultatet som jämförelsestörande poster under tredje kvartalet. Återstoden har belastat rörelseresultatet för Konsumentprodukter, Övriga världen under tredje och fjärde kvartalet. Förändringarna påverkar cirka 550 anställda.

I november 2004 togs beslut om nedläggning av koncernens spisfabrik i Reims i Frankrike under slutet av första kvartalet 2005. Fabriken har cirka 240 anställda. Nedläggningen medförde en kostnad på cirka 289 Mkr, inklusive nedskrivningar av tillgångar och övriga relaterade kostnader, som belastat rörelseresultatet som jämförelsestörande poster under det fjärde kvartalet.

I december 2004 togs beslut att stänga fabriken för torktumlare i Tommerup i Danmark. Fabriken producerar huvudsakligen för den professionella marknaden. Produktionen kommer successivt att överflyttas till en ny fabrik i Thailand samt till en fabrik i Sverige. Överföringen beräknas starta i början av 2006 och slutföras under slutet av 2006, varvid fabriken i Tommerup stängs. Kostnaden för stängningen beräknas uppgå till 49 Mkr, vilket belastat rörelseresultatet som jämförelsestörande poster under det fjärde kvartalet. Stängningen kommer att påverka cirka 180 anställda.

### **STRUKTURÅTGÄRDER FÖR ATT SLUTFÖRA OMFLYTTNINGEN AV TILLVERKNINGEN 2008**

För att långsiktigt stärka koncernens konkurrenskraft och säkerställa positionen som ledande inom vitvaror kommer koncernen att öka takten i den pågående konsolideringen och omflyttningen av tillverkningsenheten.

Åtgärderna avses att genomföras under perioden 2005-2008 och förväntas medföra kostnader på cirka 8-10 miljarder kronor, som kommer att tas löpande under perioden. Cirka två tredjedelar av kostnaderna beräknas avse likviditetspåverkande poster och resterande del avser nedskrivning av tillgångar.

Åtgärderna kommer successivt att medföra besparingar som förväntas uppgå till totalt cirka 2,5-3,5 miljarder kronor på årsbasis fr o m 2009.

Avsikten är att i huvudsak slutföra omflyttningen av tillverkningsenheten under 2008 och att åtgärder därefter främst kommer att utgöras av normala effektivitetshöjande insatser.

Under 2004 fattades beslut om att stänga fyra fabriker inom vitvaror och två inom dammsugare. Efter att dessa stängts kommer Electrolux att bedriva tillverkning vid totalt 43 fabriker inom vitvaror och dammsugare, av vilka 16 finns i lågkostnadsländer. Bedömningen är att cirka hälften av de återstående fabriker i högkostnadsländer kan komma att beröras.

### **INFÖRANDE AV IFRS 2005**

Koncernen kommer från och med den 1 januari 2005 att tillämpa internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), tidigare IAS, i enlighet med EU:s förordning.

Svenska redovisningsregler har successivt anpassats till IFRS och många standarder utfärdade före 2004 har därför redan införts. Dock införs ett antal nya standarder samt tillägg till och förbättringar av de befintliga för första gången 2005. Effekterna av övergången till IFRS kommer att bokföras genom en justering av ingående eget kapital för 2004. Effekterna på koncernens rörelseresultat och eget kapital av övergången till dessa nya standarder kommer att vara begränsade.

Koncernens delårsrapport för det första kvartalet 2005 kommer att vara den första rapporten då de nya redovisningsstandarderna tillämpas. Jämförbara siffror för 2004 kommer att omräknas.

De preliminära effekterna av justeringar i 2004 års redovisning avseende införandet av IFRS redovisas i tabellen nedan.

<b>Preliminära effekter av införandet av IFRS, 2004</b>		Eget kapital
<i>Mkr</i>	Nettoresultat	31 dec.
Goodwillavskrivning	+155	+155
Aktiebaserad ersättning	-35	+42
Övrigt	-12	+35
<b>Totalt</b>	<b>+108</b>	<b>+232</b>

Nettoresultat per aktie, kr +0,36

Enligt IFRS ska goodwill inte skrivas av, däremot ska behovet av nedskrivningar prövas minst en gång per år. Avskrivning av goodwill kommer därför att upphöra. Den preliminära effekten på nettoresultatet för 2004 avseende goodwill förväntas bli cirka +155Mkr.

Redovisningsreglerna avseende aktiebaserade incitamentsprogram innebär att en beräknad kostnad för de tilldelade instrumenten ska belasta resultaträkningen under intjänandeperioden. Kostnaden baseras på marknadsvärdet vid tilldelningen. Tidigare har enbart sociala kostnader relaterade till dessa instrument redovisats. Resultatet har inte belastats med kostnader för eget kapital instrument tilldelade som ersättningar till anställda. Den preliminära effekten på koncernens nettoresultat för 2004 avseende aktiebaserade ersättningar beräknas till cirka -35 Mkr.

### Finansiella instrument

Från och med den 1 januari 2005 kommer koncernen att tillämpa den nya redovisningsstandarden IAS 39 ”Finansiella instrument: redovisning och värdering”. Enligt denna standard ska marknadsvärdet av alla finansiella derivatinstrument redovisas i balansräkningen. De nya reglerna tillåter säkringsredovisning bara om vissa kriterier är uppfyllda. När säkringsredovisning tillämpas redovisas förändringar av marknadsvärdet för kassaflödessäkringar mot eget kapital. Förändringar av marknadsvärdet för derivatinstrumenten kommer i annat fall att redovisas löpande i resultaträkningen.

Tillämpningen av denna redovisningsstandard kommer att medföra en högre volatilitet, avseende resultat, nettoupplåning och det egna kapitalet i koncernen. Huvuddelen av koncernens derivatinstrument avser att säkra olika finansiella risker. Det är koncernens målsättning att till en rimlig kostnad uppfylla kriterierna för säkringsredovisning och därmed begränsa volatiliteten i resultaträkningen.

### ÄNDRAD SEGMENTSRAPPORTERING 2005

Från 2005 kommer koncernens verksamheter att i den finansiella rapporteringen delas in i Inomhus- och Utomhusprodukter i stället för som tidigare i Konsument- och Professionella Produkter.

I Inomhusprodukter ingår förutom verksamheterna inom vitvaror och dammsugare även de två professionella verksamheterna inom storköksutrustning och tvättutrustning. Utomhusprodukter omfattar trädgårdsprodukter för konsumentmarknaden samt professionella utomhusprodukter.

Någon förändring kommer inte att göras av de enskilda segmenten annat än att Konsumentprodukter Övriga världen delas upp i Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet.

### **INFÖRANDE AV WEEE-DIREKTIVET**

I december 2002 antog EU WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment), enligt vilket producenterna från augusti 2005 ansvarar för hantering och finansiering av behandling, återvinning och avfall av uttjänta elektriska och elektroniska produkter som lämnats vid samlingsplatser. Direktivet skulle ha införlivats i nationell lagstiftning senast augusti 2004, men i slutet av januari 2005 hade flertalet EU-länder inte gjort detta.

### **Historiskt och framtida avfall**

Kostnaderna för producentansvaret avser dels produkter sålda före augusti 2005, s k *historiskt avfall*, dels produkter sålda efter denna tidpunkt, s k *framtida avfall*.

När det gäller *historiskt avfall* ska tillverkare och importörer dela ansvaret för behandlingen, återvinningen och avfallet utifrån aktuella marknadsandelar, s k kollektivt producentansvar.

För *framtida avfall* anger direktivet att varje tillverkare och importör individuellt ska finansiera behandlingen, återvinningen och avfallet av sina produkter, s k individuellt producentansvar. För hushållsapparater uppstår dessa kostnader normalt 12 till 15 år efter försäljningen enligt studier gjorda av EU-kommissionen. Finansiella garantier måste lämnas som säkerställer att det finns tillräckliga medel för detta även om tillverkaren eller importören lämnar marknaden eller går i konkurs.

### **Kostnader för efterlevnad**

Electrolux säljer varje år cirka 20 miljoner produkter som omfattas av WEEE-direktivet. Dessa utgörs av små och stora hushållsapparater, golvvårdsutrustning och elektriska utomhusprodukter.

Electrolux kommer att ha kostnader för hantering och återvinning av historiskt avfall och har för avsikt att göra avsättningar avseende kostnader för framtida avfall. Hur stora kostnaderna blir beror på ett flertal faktorer, som för närvarande inte kan fastställas med säkerhet. De är t ex administration, återvinnings- och hanteringskostnader inklusive marknadspris på metallskrot, avfallskostnader för ej återvinningsbart material och komponenter i produkter samt samlingskostnad per enhet och samlingsnivåer, vilket kan variera mellan olika länder.

För att kunna göra en preliminär beräkning av de årliga kostnaderna för Electrolux, trots osäkerheten avseende de underliggande faktorerna, har följande antaganden gjorts:

- Producentens ansvar börjar vid samlingsplatserna.
- Den genomsnittliga samlingsnivån i EU:s medlemsländer är 70% för kylskåp och frysar samt 50% för övriga stora hushållsapparater. Dessa nivåer är dock högst osäkra.
- De antagna framtida avgifterna för återvinning, inklusive transporter från samlingsanläggningar, är baserade på interna uppskattningar som bygger på uppgifter från avfallshanteringsföretag.

Baserat på dessa antaganden, uppskattas Electrolux årliga kostnader för historiskt avfall när direktivet är fullt genomfört att uppgå till cirka 600 Mkr. Finansiella garantier för historiskt avfall krävs inte enligt direktivet och avsättningar i balansräkningen avseende återvinning av historiskt avfall har ej gjorts.

Electrolux avser att göra avsättningar för förväntade kostnader för framtida avfall baserat på uppskattningar om framtida kostnader för återvinning som diskonteras över produkternas förväntade livslängd. Med samma antaganden som för historiskt avfall, samt med en förväntad genomsnittlig livslängd på 12 år och en diskonteringsränta motsvarande gällande marknadsränta, uppskattas den årliga kostnaden för framtida avfall till cirka 600 Mkr.

Dessa kostnader är mycket osäkra och kan komma att väsentligt avvika från vad som angivits ovan. Electrolux deltagande i European Recycling Platform och därigenom tillgången till mer effektiva återvinningssystem bedöms komma att reducera dessa kostnader. Produktutveckling som leder till effektivare återvinning blir en ytterligare kostnadsreducerande faktor.

### **Kompensation för WEEE-relaterade kostnader**

Electrolux har för avsikt att till fullo kompensera sig för de kostnader som uppstår till följd av WEEE-direktivet. Kostnaden för såväl historiskt som framtida avfall kommer att läggas till på priset på produkterna.

Direktivet tillåter producenterna att visa kostnaden för återvinning av historiskt avfall, en så kallad visible fee, vilket förväntas öka möjligheterna till kompensation för denna kostnad.

Erfarenheterna från introduktionen i Sverige 2001 av motsvarande krav på producentansvar visar att varken efterfrågan eller lönsamheten på Electrolux produkter påverkades. Konsumenterna avstod inte ifrån köp till följd av de prishöjningar som gjordes för att kompensera för de ökade kostnaderna. Det är dock för tidigt att säga huruvida konsument- och köpbeteenden inom EUs medlemsstater kommer att likna de i Sverige 2001 när WEEE direktivet är infört.

### **IMPLEMENTERINGEN AV ROHS-DIREKTIVET**

EU har också antagit RoHS-direktivet (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) vilket förbjuder att elektriska produkter som innehåller bly, kvicksilver, kadmium, hexavalent krom och två grupper av bromerade flamskyddsmedel (PBB och PBDE) sätts på den europeiska marknaden från den 1 juli 2006, med några undantag. Flera medlemsstater har ännu inte införlivat direktivet i sin nationella lagstiftning.

Nästan alla Electrolux elektriska produkter måste modifieras något för att uppfylla RoHS-direktivet, eftersom några av de förbjudna ämnena är vanligt förekommande idag. Electrolux fortsätter det omfattande programmet att identifiera kostnadseffektiva alternativ till nuvarande komponenter och tillverkningsmetoder. Koncernens leverantörer har blivit informerade och ett utfasningsprogram är på plats. Efter den 1 juli 2005 kommer Electrolux inte att acceptera några leveranser som innehåller något "RoHS-ämne".

### **UTDELNING AV MEDEL TILL AKTIEÄGARNA**

#### **Förslag till utdelning**

Styrelsen föreslår för 2004 en ökning av utdelningen till 7:00 kr (6:50) per aktie, motsvarande totalt 2.038 Mkr (1.993). Den föreslagna utdelningen motsvarar 46% (39) av nettoresultatet per aktie, exklusive jämförelsestörande poster.

Målsättningen är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets nettoresultat, exklusive jämförelsestörande poster. Detta är en ändring av tidigare målsättning om 30-50%.

#### **Avskiljning av Utomhusprodukter**

Styrelsen avser att avskilja Utomhusprodukter till en separat enhet för att ge verksamheten bästa förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt och samtidigt skapa värde för aktieägarna.

Målsättningen är att verksamheten tilldelas aktieägarna på ett kostnadseffektivt sätt, vilket ska vara slutfört senast i mitten av 2006.

Verksamheten inom Utomhusprodukter, dvs både konsument- och professionella produkter, hade 2004 en total omsättning på cirka 27 miljarder kronor, ett rörelseresultat på cirka 3 miljarder kronor och cirka 11.500 anställda.

### Inlösen av aktier under 2004

Beslutet om inlösenerbjudande fattades på ordinarie bolagsstämma i april 2004, vilket berättigade aktieägarna att lösa in var tjugonde aktie mot kontant likvid på 200 kr. Beslutet fattades mot bakgrund av koncernens starka balansräkning och för att bidra till ökat aktieägarvärde. Likvid för inlösta aktier betalades ut till aktieägarna den 30 juni 2004.

Totalt anmäldes 15.179.692 aktier för inlösen, motsvarande ett värde på drygt 3 miljarder kronor. Aktiekapitalet i Electrolux har efter inlösen minskat med 76 Mkr, motsvarande de inlösta aktiernas nominella värde på 5 kronor per aktie. Aktiekapitalet i Electrolux uppgår därefter till 1.545 Mkr, motsvarande 9.502.275 A-aktier och 299.418.033 B-aktier eller totalt 308.920.308 aktier.

	Totalt antal utestående A-aktier	Totalt antal utestående B-aktier	Antal aktier som ägs av Electrolux	Antal aktier som ägs av övriga aktieägare
<b>Inlösen och återköp av aktier under 2004 och 2005</b>				
Antal aktier per den 1 januari 2004	10.000.000	314.100.000	17.000.000	307.100.000
Aktier sålda till chefer under första kvartalet, enligt reglerna i personaloptionsprogrammen	-	-	-10.600	10.600
Inlösen av aktier i juni 2004	-497.725	-14.681.967	-	-15.179.692
Återköp av aktier under 2004	-	-	750.000	-750.000
<b>Antalet aktier per den 31 december 2004</b>	<b>9.502.275</b>	<b>299.418.033</b>	<b>17.739.400</b>	<b>291.180.908</b>
Återköp av aktier i januari 2005	-	-	-	-
<b>Antalet aktier per den 14 februari 2005</b>	<b>9.502.275</b>	<b>299.418.033</b>	<b>17.739.400</b>	<b>291.180.908</b>

### Förslag om förnyat bemyndigande för återköp av aktier

Bolagsstämman 2004 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till bolagsstämman 2005 besluta om återköp och överlåtelse av egna aktier. Återköp får ske av högst så många A- och/eller B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget. Den 14 februari 2005 ägde koncernen totalt 17.739.400 B-aktier, vilket motsvarar 5,7 % av totala antalet utestående aktier.

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att besluta om ett förnyat bemyndigande av återköp av maximalt 10% av det totala antalet aktier. Detta bemyndigande avses gälla fram till bolagsstämman 2006. Mer detaljerad beskrivning kommer att ges när styrelsen fastställt förslaget.

### Återköp av egna aktier under 2004 och 2005

Under 2004 återköpte Electrolux 750.000 egna B-aktier för totalt 114 Mkr, motsvarande en genomsnittskurs på 152 kr per aktie. I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under året 10.600 B-aktier av Electrolux för 2 Mkr, motsvarande en genomsnittskurs på 170 kr per aktie. Per den 31 december 2004 ägde bolaget totalt 17.739.400 B-aktier, motsvarande 5,7% av det totala antalet utestående aktier.



Återköp av egna aktier 2001-2004	2004	2003	2002	2001
Antal återköpta aktier	750.000	11.331.828	11.246.052	11.570.000
Totalt betalt, Mkr	114	1.688	1.703	1.752
Pris per aktie, kr	152	149	151	151
Antal aktier som ägdes av Electrolux vid årets slut	17.739.400	17.000.000 <sup>1)</sup>	20.394.052 <sup>1)</sup>	36.605.000
% av utestående aktier	5,7	5,2	6,0	10,0

<sup>1)</sup> Efter indragning av aktier.

Syftet med återköpsprogrammet är att fortlöpande kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att kunna använda återköpta aktier i samband med finansieringen av eventuella företagsförvärv och koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

### Prestationsbaserat aktieprogram 2004

Ett nytt årligt långsiktigt incitamentsprogram infördes under 2004 för nästan 200 ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare. Programmet är ett prestationsbaserat aktieprogram som baseras på av styrelsen fastställda mål för koncernens värdeskapande och innebär att tilldelning av aktier sker om målen efter en treårsperiod uppnåtts eller överskridits. Programmet avser B-aktier.

Tilldelningen av aktier är kopplad till tre fastställda nivåer för värdeskapande beräknade enligt koncernens sedan tidigare etablerade definition av detta begrepp. De tre nivåerna benämns ”entry”, ”target” och ”stretch.” ”Entry” är den miniminivå som måste uppnås för att tilldelning överhuvudtaget ska ske. ”Stretch” är den maximala nivån för tilldelning och denna kan inte överskridas oavsett vilket värdeskapande som uppnås under perioden. Tilldelningen av aktier sker efter treårsperioden utan kostnad för deltagarna. Deltagarna kan sälja aktier i samband med tilldelning för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår, men övriga aktier måste behållas i två år.

### Förslag om prestationsbaserat aktieprogram 2005

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att ett prestationsbaserat aktieprogram införs för 2005 motsvarande aktieprogrammet för 2004.

Kostnaden för programmet över en treårsperiod beräknas ligga på samma nivå som för 2004 programmet.

### ASBESTMÅL I USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2004 uppgick antalet pågående mål till 842 (584) med totalt cirka 16.200 (cirka 21.000) käranden. Under 2004 tillkom 457 nya mål med cirka 5.600 käranden, och 199 mål med cirka 10.500 käranden avfördes. Cirka 15.100 av käranden hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Electrolux bedömer att tidigare ägda bolag kan ha haft försäkringsskydd avseende en del av målen under vissa av de aktuella åren. Electrolux diskuterar för närvarande med dessa försäkringsbolag.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon

försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

### **FÖRLIKNING I DAMMSUGARTVIST I USA**

I maj träffades en förlikning i en tvist avseende cyklondammsugare i USA. Förlikningen träffades mot bakgrund av den osäkerhet som ett jurybeslut skapar. Förlikningen innebar att Electrolux betalade kändan 30 miljoner USD. Inklusivt advokatarvoden var kostnaden cirka 239 Mkr, vilket belastat rörelseresultatet som jämförelsestörande poster.

### **AVNOTERING FRÅN NASDAQ**

Styrelsen har beslutat om avnotering av Electrolux ADRs (ELUX) från NASDAQ-börsen i USA. ADR-programmet kommer att behållas och handeln överflyttas till OTC-marknaden i USA.

Huvuddelen av handeln i Electrolux-aktien sker på Stockholmsbörsen. Omsättningen av ADRs är låg och motiverar inte en notering. Kapitalmarknaden blir dessutom alltmer global vilket minskar behovet av notering på flera börser. Huvuddelen av Electrolux amerikanska aktieägare innehar aktier och inte ADRs.

Koncernen kommer även i fortsättningen att lämna en årsredovisning enligt formulär 20-F och kvartalsrapporter enligt formulär 6-K till amerikanska finansinspektionen, SEC.

Electrolux ADRs har varit noterade på NASDAQ sedan 1987. En ADR motsvarar två B-aktier. Utöver Stockholmsbörsen är Electrolux-aktien även noterad i London.

### **MODERBOLAGET AB ELECTROLUX**

Nettoomsättningen i moderbolaget, AB Electrolux, uppgick 2004 till 6.802 Mkr (6.713), varav 3.949 Mkr (3.882) utgörs av försäljning till koncernbolag och 2.853 Mkr (2.831) avser försäljning till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1.786 Mkr (5.617) inklusive 3.891 Mkr (5.175) i utdelning från dotterbolag. Nettoresultatet för året uppgick till 2.214 Mkr (5.836).

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 289 Mkr (165). Likvida medel uppgick vid utgången av året till 4.706 Mkr (8.767).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 13.119 Mkr.

Stockholm den 15 februari 2005

Hans Stråberg  
VD och koncernchef

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING, MKR**

	<b>Fjärde kvartalet 2004</b>	Fjärde kvartalet 2003	<b>2004</b>	2003
<b>Nettoomsättning</b>	<b>28.620</b>	28.315	<b>120.651</b>	124.077
Kostnad för sålda varor	-21.482	-21.086	-91.006	-93.742
Försäljningskostnader	-4.204	-4.159	-17.369	-16.877
Administrationskostnader	-1.455	-1.371	-5.513	-5.699
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-43	34	-89	-121
Jämförelsestörande poster	-299	-85	-1.960	-463
<b>Rörelseresultat*</b>	<b>1.137</b>	1.648	<b>4.714</b>	7.175
<i>Marginal, %</i>	<b>4,0</b>	5,8	<b>3,9</b>	5,8
Finansiella poster, netto	-85	-60	-355	-169
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1.052</b>	1.588	<b>4.359</b>	7.006
<i>Marginal, %</i>	<b>3,7</b>	5,6	<b>3,6</b>	5,6
Skatt	-324	-435	-1.210	-2.226
Minoritetens andel i nettoresultat	0	1	-1	-2
<b>Nettoresultat</b>	<b>728</b>	1.154	<b>3.148</b>	4.778
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i>	<b>-820</b>	-862	<b>-3.178</b>	-3.353
Nettoresultat per aktie, kr	<b>2:50</b>	3:71	<b>10:55</b>	15:25
Efter utspädning			<b>10:54</b>	15:24
Antal aktier efter återköp, miljoner	<b>291,2</b>	307,1	<b>291,2</b>	307,1
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>291,2</b>	310,7	<b>298,3</b>	313,3
Efter utspädning			<b>298,6</b>	313,6

**KONCERNENS BALANSRÄKNING, MKR**

	<b>2004-12-31</b>	2003-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Anläggningstillgångar	<b>25.459</b>	23.610
Varulager m m	<b>15.742</b>	14.945
Kundfordringar	<b>20.627</b>	21.172
Övriga fordringar	<b>4.402</b>	4.699
Likvida medel	<b>8.702</b>	12.602
<b>Summa tillgångar</b>	<b>74.932</b>	77.028
<b>Ställda pantar</b>	<b>137</b>	423
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	<b>23.410</b>	27.462
Minoritetsintressen	<b>10</b>	27
Räntebärande skulder och avsättningar	<b>9.843</b>	12.501
Icke räntebärande skulder och avsättningar	<b>41.669</b>	37.038
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>74.932</b>	77.028
Ansvarsförbindelser	<b>1.323</b>	1.179

**FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MKR**

	2004	2003
Ingående balans	27.462	27.629
Justering av ingående balans <sup>1)</sup>	-1.602	-
Utdelning	-1.993	-1.894
Återköp av aktier netto	-112	-1.669
Inlösen av aktier	-3.042	-
Minimiskuld avseende pensioner i USA	-	-123
Omräkningsdifferenser	-451	-1.259
Nettoresultat	3.148	4.778
Utgående balans	23.410	27.462

<sup>1)</sup> Engångseffekt vid införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda.

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, MKR**

	Fjärde kvartalet 2004	Fjärde kvartalet 2003	2004	2003
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	1.052	1.588	4.359	7.006
Årets avskrivningar	820	862	3.178	3.353
Avsättningar av realisationsvinster/förluster	-24	-513	1.224	-1.418
Förändring av upplupna och förutbetalda räntor	52	26	52	26
Betald skatt	-484	-733	-1.673	-1.817
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av varulager	-816	-790	-1.516	-746
Förändring av kundfordringar	1.882	2.838	-5	-1.624
Förändring av leverantörsskulder	1.705	767	2.238	582
Övrig förändring av rörelsekapital	-549	-345	725	931
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>3.638</b>	3.700	<b>8.582</b>	6.293
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investeringar/avyttringar av verksamheter	-	-8	-	857
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1.563	-1.130	-4.515	-3.463
Aktivisering av produktutveckling och mjukvaror	-193	-186	-669	-470
Övrigt	-108	81	-174	506
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1.864</b>	-1.243	<b>-5.348</b>	-2.570
<b>Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>1.774</b>	2.457	<b>3.224</b>	3.723
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Förändring av räntebärande skulder	-1.370	-1.295	-1.874	-1.480
Utdelning	-	-	-1.993	-1.894
Inlösen, återköp och försäljning av egna aktier, netto	-	-816	-3.154	-1.669
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1.370</b>	-2.111	<b>-7.021</b>	-5.043
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>404</b>	346	<b>-3.797</b>	-1.320
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>8.573</b>	12.264	<b>12.602</b>	14.300
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	<b>-275</b>	-8	<b>-103</b>	-378
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>8.702</b>	12.602	<b>8.702</b>	12.602
<b>Förändring av nettoupplåning</b>				
Periodens kassaflöde exkl. förändring av lån	1.774	1.641	-1.923	160
Nettoupplåning vid periodens början	-3.651	-1.384	101	-1.398
Kursdifferenser på nettoupplåning	736	-156	681	1.339
Nettoupplåning vid periodens slut	-1.141	101	-1.141	101

**NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR**

	Fjärde kvartalet 2004	Fjärde kvartalet 2003	2004	2003
<b>Konsumentprodukter</b>				
Europa	11.597	11.523	42.703	44.267 <sup>1)</sup>
Nordamerika	7.677	7.506	30.767	32.247
Övriga världen	3.699	3.534	13.479	12.544
Utomhusprodukter	1.746	1.770	17.579	17.223
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>24.719</b>	24.333	<b>104.528</b>	106.281
<b>Professionella produkter</b>				
Inomhusprodukter	1.672	1.734	6.440	8.113 <sup>2)</sup>
Utomhusprodukter	2.216	2.230	9.623	9.596
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>3.888</b>	3.964	<b>16.063</b>	17.709
Övrigt	13	18	60	87
<b>Totalt</b>	<b>28.620</b>	28.315	<b>120.651</b>	124.077

<sup>1)</sup> Nettoomsättning exklusive den i augusti avyttrade ägarandelen i Vestfrost A/S uppgick för 2003 till 43.461 Mkr för helåret.

<sup>2)</sup> Nettoomsättning exklusive den i augusti avyttrade kompressorverksamheten uppgick för 2003 till 6.483 Mkr för helåret.

**RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR**

	Fjärde kvartalet 2004	Fjärde kvartalet 2003	2004	2003
<b>Konsumentprodukter</b>				
Europa	943	1.038	3.124	3.289 <sup>1)</sup>
<i>Marginal, %</i>	8,1	9,0	7,3	7,4
Nordamerika	323	346	1.106	1.583
<i>Marginal, %</i>	4,2	4,6	3,6	4,9
Övriga världen	-47	157	-159	0
<i>Marginal, %</i>	-1,3	4,4	-1,2	0,0
Utomhusprodukter	69	48	1.552	1.493
<i>Marginal, %</i>	4,0	2,7	8,8	8,7
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>1.288</b>	1.589	<b>5.623</b>	6.365
<i>Marginal, %</i>	5,2	6,5	5,4	6,0
<b>Professionella produkter</b>				
Inomhusprodukter	105	101	442	556 <sup>2)</sup>
<i>Marginal, %</i>	6,3	5,8	6,9	6,9
Utomhusprodukter	313	258	1.479	1.462
<i>Marginal, %</i>	14,1	11,6	15,4	15,2
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>418</b>	359	<b>1.921</b>	2.018
<i>Marginal, %</i>	10,8	9,1	12,0	11,4
Koncerngemensamma kostnader m m	-270	-215	-870	-745
Jämförelsestörande poster	-299	-85	-1.960	-463
<b>Totalt</b>	<b>1.137</b>	1.648	<b>4.714</b>	7.175

<sup>1)</sup> Rörelseresultatet exklusive den i augusti avyttrade ägarandelen i Vestfrost A/S uppgick för 2003 till 3.268 Mkr för helåret.

<sup>2)</sup> Rörelseresultatet exklusive den i augusti avyttrade kompressorverksamheten uppgick för 2003 till 411 Mkr för helåret.

**FÖRÄNDRING I OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE**

Förändring mot samma period föregående år, %	Fjärde kvartalet 2004	Fjärde kvartalet 2004 i jämförbara valutor	2004	2004 i jämförbara valutor
<b>Konsumentprodukter</b>				
Europa	0,6	0,7	-3,5	-3,3
Nordamerika	2,3	11,2	-4,6	4,2
Övriga världen	4,7	10,1	7,5	10,3
Utomhusprodukter	-1,4	5,1	2,1	9,2
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>1,6</b>	<b>5,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>2,6</b>
<b>Professionella produkter</b>				
Inomhusprodukter	-3,6	-2,8	-20,6	-19,8
Utomhusprodukter	-0,6	3,3	0,3	3,8
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,6</b>	<b>-9,3</b>	<b>-7,0</b>
<b>Totalt</b>	<b>1,1</b>	<b>5,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,2</b>

**FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE**

Förändring mot samma period föregående år, %	Fjärde kvartalet 2004	Fjärde kvartalet 2004 i jämförbara valutor	2004	2004 i jämförbara valutor
<b>Konsumentprodukter</b>				
Europa	-9,2	-9,3	-5,0	-4,9
Nordamerika	-6,6	-0,3	-30,1	-24,6
Övriga världen	-129,9	-143,6	N/A	N/A
Utomhusprodukter	43,8	38,4	4,0	12,4
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>-18,9</b>	<b>-17,4</b>	<b>-11,7</b>	<b>-8,4</b>
<b>Professionella produkter</b>				
Inomhusprodukter	4,0	2,9	-20,5	-20,7
Utomhusprodukter	21,3	22,8	1,2	2,8
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>16,4</b>	<b>17,3</b>	<b>-4,8</b>	<b>-3,7</b>
Totalt exklusive jämförelsestörande poster	-17,1	-15,8	-12,6	-9,8
<b>Totalt</b>	<b>-31,0</b>	<b>-31,1</b>	<b>-34,3</b>	<b>-33,2</b>

**NYCKELTAL**

	<b>Fjärde kvartalet 2004</b>	Fjärde kvartalet 2003	<b>2004</b>	2003
Nettoreultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	<b>2:50</b>	3:71	<b>10:55</b>	15:25
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<b>3:23</b>	3:99	<b>14:87</b>	16:73
Avkastning på eget kapital, % <sup>2)</sup>			<b>12,7</b>	17,3
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>			<b>17,9</b>	18,9
Avkastning på nettotillgångar, % <sup>3)</sup>			<b>17,2</b>	23,9
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>			<b>21,7</b>	23,7
Skuldsättningsgrad <sup>4)</sup>			<b>0,05</b>	0,00
Investeringar, Mkr	<b>1.563</b>	1.130	<b>4.515</b>	3.463
Medeltal anställda	<b>71.083</b>	73.031	<b>72.382</b>	77.140

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning efter inlösen och återköp; 291,2 (310,7) miljoner aktier för fjärde kvartalet och 298,3 (313,3) för helåret 2004.

<sup>2)</sup> Nettoreultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

<sup>3)</sup> Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

<sup>4)</sup> Nettouplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital.

**VÄXELKURSER I KR**

	<b>2004</b>	2003
USD, snittkurs	<b>7.33</b>	8:08
<i>USD, slutet av perioden</i>	<b>6.61</b>	7:26
EUR, snittkurs	<b>9.12</b>	9:13
<i>EUR, slutet av perioden</i>	<b>9.00</b>	9:07
GBP, snittkurs	<b>13.38</b>	13:25
<i>GBP, slutet av perioden</i>	<b>12.69</b>	12:87

**NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL, MKR**

<b>Nettoomsättning och resultat</b>		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	<b>2004</b>	<b>30.493</b>	<b>31.950</b>	<b>29.588</b>	<b>28.620</b>	<b>120.651</b>
	2003	32.062	33.313	30.387	28.315	124.077
Rörelseresultat, Mkr	<b>2004</b>	<b>726</b>	<b>1.759</b>	<b>1.092</b>	<b>1.137</b>	<b>4.714</b>
	<i>Marginal, %</i>	<b>2,4</b>	<b>5,5</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>
	<b>2004<sup>1)</sup></b>	<b>1.705</b>	<b>2.165</b>	<b>1.368</b>	<b>1.436</b>	<b>6.674</b>
	<i>Marginal, %</i>	<b>5,6</b>	<b>6,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>
	2003	1.798	2.409	1.320	1.648	7.175
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,2	4,3	5,8	5,8
	2003 <sup>2)</sup>	1.798	2.409	1.698	1.733	7.638
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,2	5,6	6,1	6,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	<b>2004</b>	<b>648</b>	<b>1.715</b>	<b>944</b>	<b>1.052</b>	<b>4.359</b>
	<i>Marginal, %</i>	<b>2,1</b>	<b>5,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>
	<b>2004<sup>1)</sup></b>	<b>1.627</b>	<b>2.121</b>	<b>1.220</b>	<b>1.351</b>	<b>6.319</b>
	<i>Marginal, %</i>	<b>5,3</b>	<b>6,6</b>	<b>4,1</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>
	2003	1.798	2.334	1.286	1.588	7.006
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,0	4,2	5,6	5,6
	2003 <sup>2)</sup>	1.798	2.334	1.664	1.673	7.469
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,0	5,5	5,9	6,0
Nettoresultat, Mkr	<b>2004</b>	<b>532</b>	<b>1.211</b>	<b>677</b>	<b>728</b>	<b>3.148</b>
	<b>2004<sup>1)</sup></b>	<b>1.142</b>	<b>1.499</b>	<b>860</b>	<b>934</b>	<b>4.435</b>
	2003	1.246	1.611	767	1.154	4.778
	2003 <sup>2)</sup>	1.246	1.611	1.145	1.239	5.241
Nettoresultat per aktie, kr <sup>3)</sup>	<b>2004</b>	<b>1:73</b>	<b>3:98</b>	<b>2:34</b>	<b>2:50</b>	<b>10:55</b>
	<b>2004<sup>1)</sup></b>	<b>3:72</b>	<b>4:93</b>	<b>2:99</b>	<b>3:23</b>	<b>14:87</b>
	2003	3:94	5:13	2:47	3:71	15:25
	2003 <sup>2)</sup>	3:94	5:13	3:67	3:99	16:73
Värdeskapande, Mkr	<b>2004</b>	<b>776</b>	<b>1.177</b>	<b>442</b>	<b>583</b>	<b>2.978</b>
	2003	731	1.279	649	790	3.449

<sup>1)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster på -979 Mkr under första kvartalet, -406 Mkr under andra kvartalet, -276 Mkr under tredje kvartalet och -299 Mkr under fjärde kvartalet.

<sup>2)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster på -378 Mkr under tredje kvartalet och -85 Mkr under fjärde kvartalet.

<sup>3)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning efter inlösen och återköp uppgående till 306.7 (316.2) miljoner aktier i första kvartalet, 304.1 (314.0) i andra kvartalet, 291.3 (312.2) i tredje kvartalet, 291.2 (310.7) i fjärde kvartalet och 298.3 (313.3) för helåret 2004.



**NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR**

<b>Konsumentprodukter</b>		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Europa	<b>2004</b>	<b>10.386</b>	<b>9.927</b>	<b>10.793</b>	<b>11.597</b>	<b>42.703</b>
	2003	10.843	10.456	11.445	11.523	44.267
Nordamerika	<b>2004</b>	<b>7.365</b>	<b>7.691</b>	<b>8.034</b>	<b>7.677</b>	<b>30.767</b>
	2003	7.921	8.424	8.396	7.506	32.247
Övriga världen	<b>2004</b>	<b>3.147</b>	<b>3.323</b>	<b>3.310</b>	<b>3.699</b>	<b>13.479</b>
	2003	2.887	3.053	3.070	3.534	12.544
Utomhusprodukter	<b>2004</b>	<b>5.611</b>	<b>6.676</b>	<b>3.546</b>	<b>1.746</b>	<b>17.579</b>
	2003	5.722	6.269	3.462	1.770	17.223
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>2004</b>	<b>26.509</b>	<b>27.617</b>	<b>25.683</b>	<b>24.719</b>	<b>104.528</b>
	2003	27.373	28.202	26.373	24.333	106.281
Professionella inomhusprodukter	<b>2004</b>	<b>1.558</b>	<b>1.693</b>	<b>1.517</b>	<b>1.672</b>	<b>6.440</b>
	2003	2.165	2.496	1.718	1.734	8.113
Professionella utomhusprodukter	<b>2004</b>	<b>2.409</b>	<b>2.624</b>	<b>2.374</b>	<b>2.216</b>	<b>9.623</b>
	2003	2.500	2.592	2.274	2.230	9.596
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>2004</b>	<b>3.967</b>	<b>4.317</b>	<b>3.891</b>	<b>3.888</b>	<b>16.063</b>
	2003	4.665	5.088	3.992	3.964	17.709

**RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR**

<b>Konsumentprodukter</b>		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Europa	<b>2004</b>	<b>641</b>	<b>760</b>	<b>780</b>	<b>943</b>	<b>3.124</b>
	<i>Marginal, %</i>	<b>6,2</b>	<b>7,7</b>	<b>7,2</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>
	2003	639	737	875	1.038	3.289
	<i>Marginal, %</i>	5,9	7,0	7,6	9,0	7,4
Nordamerika	<b>2004</b>	<b>277</b>	<b>335</b>	<b>171</b>	<b>323</b>	<b>1.106</b>
	<i>Marginal, %</i>	<b>3,8</b>	<b>4,4</b>	<b>2,1</b>	<b>4,2</b>	<b>3,6</b>
	2003	391	528	318	346	1.583
	<i>Marginal, %</i>	4,9	6,3	3,8	4,6	4,9
Övriga världen	<b>2004</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>-119</b>	<b>-47</b>	<b>-159</b>
	<i>Marginal, %</i>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,2</b>
	2003	-120	-49	12	157	0
	<i>Marginal, %</i>	-4,2	-1,6	0,4	4,4	0,0
Utomhusprodukter	<b>2004</b>	<b>507</b>	<b>715</b>	<b>261</b>	<b>69</b>	<b>1.552</b>
	<i>Marginal, %</i>	<b>9,0</b>	<b>10,7</b>	<b>7,4</b>	<b>4,0</b>	<b>8,8</b>
	2003	505	720	220	48	1.493
	<i>Marginal, %</i>	8,8	11,5	6,4	2,7	8,7
Professionella inomhusprodukter	<b>2004</b>	<b>94</b>	<b>132</b>	<b>111</b>	<b>105</b>	<b>442</b>
	<i>Marginal, %</i>	<b>6,0</b>	<b>7,8</b>	<b>7,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>
	2003	138	193	124	101	556
	<i>Marginal, %</i>	6,4	7,7	7,2	5,8	6,9
Professionella utomhusprodukter	<b>2004</b>	<b>343</b>	<b>446</b>	<b>377</b>	<b>313</b>	<b>1.479</b>
	<i>Marginal, %</i>	<b>14,2</b>	<b>17,0</b>	<b>15,9</b>	<b>14,1</b>	<b>15,4</b>
	2003	415	448	341	258	1.462
	<i>Marginal, %</i>	16,6	17,3	15,0	11,6	15,2
Koncerngemensamma kostnader m m	<b>2004</b>	<b>-162</b>	<b>-225</b>	<b>-213</b>	<b>-270</b>	<b>-870</b>
	2003	-170	-168	-192	-215	-745
Jämförelsestörande poster	<b>2004</b>	<b>-979</b>	<b>-406</b>	<b>-276</b>	<b>-299</b>	<b>-1.960</b>
	2003	-	-	-378	-85	-463

**FEM ÅR I SAMMANDRAG**

	2004	2003	2002	2001	2000
Nettoomsättning, Mkr	<b>120.651</b>	124.077	133.150	135.803	124.493
Rörelseresultat, Mkr	<b>4.714</b>	7.175	7.731	6.281	7.602
<i>Marginal, %</i>	<b>3,9</b>	5,8	5,8	4,6	6,1
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	<b>5,5</b>	6,2	6,1	4,7	6,5
Resultat efter finansiella poster, Mkr	<b>4.359</b>	7.006	7.545	5.215	6.530
<i>Marginal, %</i>	<b>3,6</b>	5,6	5,7	3,8	5,2
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	<b>5,2</b>	6,0	6,0	3,9	5,6
Nettoresultat, Mkr	<b>3.148</b>	4.778	5.095	3.870	4.457
Nettoresultat per aktie, kr	<b>10:55</b>	15:25	15:60	11:35	12:40
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>298,3</b>	313,3	327,1	340,1	359,1
Utdelning, justerat för emissioner, kr	<b>7:00<sup>1)</sup></b>	6:50	6:00	4:50	4:00
Värdeskapande, Mkr	<b>2.978</b>	3.449	3.461	262	2.423
Avkastning på eget kapital, %	<b>12,7</b>	17,3	17,2	13,2	17,0
Avkastning på nettotillgångar, %	<b>17,2</b>	23,9	22,1	15,0	19,6
Skuldsättningsgrad	<b>0,05</b>	0,00	0,05	0,37	0,63
Investeringar, Mkr	<b>4.515</b>	3.463	3.335	4.195	4.423
Genomsnittligt antal anställda	<b>72.382</b>	77.140	81.971	87.139	87.128

<sup>1)</sup> Enligt styrelsens förslag.

**DEFINITIONER****Kapitalbegrepp**

Annualiserad nettoomsättning	Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Justerat eget kapital	Eget kapital inklusive minoritetsintressen.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

**Övriga nyckeltal**

Resultat per aktie	Nettoresultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Värdeskapande	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$ . WACC för 2004 uppgår till 12% före skatt. Under 2003 och 2002 uppgick WACC till 13% och för tidigare år till 14% före skatt.
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på nettotillgångar	Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

*Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.*

*Electrolux har i denna rapport tillämpat de redovisningsprinciper som anges i not 1 i årsredovisningen för 2003, med undantag för ersättningar till anställda. Den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda, har införts från och med den 1 januari 2004. Ingen omräkning av tidigare perioder har gjorts.*

### **Telefonkonferens och presentationsmaterial**

En presentation och telefonkonferens kommer att hållas den 15 februari 2005 klockan 15.00 (CET) med VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomi- och finansdirektör Fredrik Rystedt. En presentation av koncernens resultat för fjärde kvartalet 2004 finns tillgänglig på Electrolux hemsida: [www.electrolux.com/latestreport](http://www.electrolux.com/latestreport)

### **Finansiella rapporter under 2005**

Rapport 1:a kvartalet och Bolagsstämma	20 april
Halvårsrapport	19 juli
Rapport 3:e kvartalet	25 oktober

### **För mer information**

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)