

DELÅRSRAPPORT juli – september 2004

Stockholm den 20 oktober 2004

- Nettoomsättningen uppgick de första nio månaderna till 92.031 Mkr (95.762) och nettoresultatet till 2.420 Mkr (3.624), motsvarande 8:05 kr (11:55) per aktie
- Fortsatt starkt kassaflöde i både tredje kvartalet och för perioden som helhet
- Rörelseresultatet för tredje kvartalet påverkades negativt av väsentligt högre materialpriser
- Lägre resultat för Konsumentprodukter i Europa på grund av ökade satsningar på varumärkesbyggande och svagare efterfrågan på vissa marknader i Västeuropa
- Bättre resultat för både Utomhusprodukter för konsumentmarknaden och Professionella utomhusprodukter

Innehåll

2	Nettoomsättning och resultat
4	Utsikter för helåret 2004
4	Kassaflöde
5	Finansiell ställning
6	Värdeskapande
7	Utveckling per affärsområde
9	Strukturella förändringar
10	Återköp och inlösen av aktier
12	Finansiella data
20	Definitioner

	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Förändring	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Förändring
Mkr om ej annat anges						
Nettoomsättning	29.588	30.387	-2,6%	92.031	95.762	-3,9%
Rörelseresultat ¹⁾	1.092	1.320	-17,3%	3.577	5.527	-35,3%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1.368	1.698	-19,4%	5.238	5.905	-11,3%
Marginal, %	4,6	5,6		5,7	6,2	
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	944	1.286	-26,6%	3.307	5.418	-39,0%
Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster	1.220	1.664	-26,7%	4.968	5.796	-14,3%
Marginal, %	4,1	5,5		5,4	6,1	
Nettoresultat ¹⁾	677	767	-11,7%	2.420	3.624	-33,2%
Nettoresultat exkl. jämförelsestörande poster	860	1.145	-24,9%	3.501	4.002	-12,5%
Nettoresultat per aktie, kr ^{1) 2)}	2:35	2:50	-6,0%	8:05	11:55	-30,3%
Nettoresultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster, kr²⁾	3:00	3:70	-18,9%	11:65	12:75	-8,6%
Värdeskapande	442	649	-207	2.395	2.659	-264
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾				12,9	17,4	
Avkastning på eget kapital exkl. jämförelsestörande poster, %				18,6	19,2	

¹⁾ Inklusive jämförelsestörande poster på -276 Mkr (-378) under tredje kvartalet 2004 och -1.661 Mkr (-378) under de första nio månaderna.

²⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier efter inlösen och återköp; 291,3 (312,2) miljoner aktier för tredje kvartalet och 300,7 (314,1) för de första nio månaderna.

AB ELECTROLUX (PUBL)

POSTADRESS
SE-105 45 STOCKHOLM

BESÖKSADRESS
S:T GÖRANSGATAN 143

TELEFON
08 - 738 60 00

TELEFAX
08 - 738 70 90

INVESTOR RELATIONS
08 - 738 60 03

HEMSIDA
www.electrolux.com/ir

E-MAIL ADDRESS
ir@electrolux.se

ORG. NR
556009-4178

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Tredje kvartalet

Electrolux nettoomsättning uppgick för tredje kvartalet 2004 till 29.588 Mkr jämfört med 30.387 Mkr för motsvarande period föregående år. Minskningen kan hänföras till förändringar i valutakurser och avyttrade verksamheter, medan utvecklingen av volym/pris/mix var positiv.

Förändring av nettoomsättning	Tredje kvartalet 2004
%	
Förändringar i koncernens struktur	-1,2
Förändringar av valutakurser	-2,8
Förändring av volym/pris/mix	1,4
Totalt	-2,6

Rörelseresultatet minskade med 17,3% till 1.092 Mkr (1.320), motsvarande 3,7% (4,3) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 26,6% till 944 Mkr (1.286), vilket motsvarade 3,2% (4,2) av omsättningen. Nettoresultatet minskade med 11,7% till 677 Mkr (767), vilket motsvarade en minskning med 6,0% till 2:35 kr (2:50) per aktie.

I ovanstående rörelseresultat ingår kostnader på 60 Mkr avseende åtgärder för att förbättra lönsamheten inom koncernens australiensiska verksamhet som inte ingår i jämförelsestörande poster.

Koncernens kostnader för varumärkesbyggande var cirka 100 Mkr högre än under tredje kvartalet 2003.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultat för tredje kvartalet 2004 ingår jämförelsestörande poster på -276 Mkr (-378). Dessa utgörs av kostnader på totalt -153 Mkr för den tidigare aviserade nedläggningen av koncernens dammsugarfabrik i El Paso, Texas och -103 Mkr avseende åtgärder för att förbättra lönsamheten inom vitvaruverksamheten i Australien samt -20 Mkr till uppbyggnaden av ett kompetenscenter i Västervik.

Jämförelsestörande poster	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003
Mkr				
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar				
Dammsugare, Nordamerika (3 kv 2004)	-153		-153	
Vitvaror, Australien (3 kv 2004)	-103		-103	
Dammsugarfabriken i Västervik (2 kv, 3 kv, 2004)	-20		-187	
Kylskåpsfabriken i Greenville, USA (1 kv 2004)			-979	
Realisationsförlust, avyttring av kompressorverksamheten (3 kv 2003)		-85		-85
Övrigt				
Förlikning i dammsugartvist i USA (2 kv 2004)			-239	
Reservering för lånegarantier till tvättbarer i Tyskland (3 kv 2003)		-293		-293
Totalt	-276	-378	-1.661	-378

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive de ovan redovisade jämförelsestörande posterna minskade rörelseresultatet med 19,4% till 1.368 Mkr (1.698), vilket motsvarade 4,6% (5,6) av nettoomsättningen. Resultatet

efter finansiella poster minskade med 26,7% till 1.220 Mkr (1.664), motsvarande 4,1% (5,5) av nettoomsättningen. Nettoresultatet sjönk med 24,9% till 860 Mkr (1.145), vilket motsvarade en minskning med 18,9% till 3:00 kr (3:70) per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser jämfört med tredje kvartalet föregående år hade en positiv påverkan på rörelseresultatet med cirka 17 Mkr, främst på grund av positiva transaktionseffekter.

Resultatet efter finansiella poster påverkades positivt av förändringar av valutakurser med cirka 25 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för tredje kvartalet försämrades till -148 Mkr jämfört med -34 Mkr för motsvarande period föregående år. Försämringen beror främst på en ökad nettoupplåning till följd av inlösenprogrammet, en högre räntenivå avseende framför allt upplåning i dollar och lägre ränteintäkter till följd av en lägre räntenivå i Sverige. Finansnettot för tredje kvartalet föregående år påverkades positivt av ränteintäkter på en skatteåterbäring på cirka 45 Mkr avseende en tidigare avyttrad verksamhet.

Första nio månaderna 2004

Nettoomsättningen för de första nio månaderna 2004 uppgick till 92.031 Mkr (95.762).

Minskningen beror på förändringar av valutakurser samt avyttringar av verksamheter, medan förändringen av volym/pris/mix hade en positiv påverkan.

Förändring av nettoomsättning	Nio månader 2004
%	
Förändringar i koncernens struktur	-2,6
Förändringar av valutakurser	-4,0
Förändring av volym/pris/mix	2,7
Totalt	-3,9

Rörelseresultatet minskade med 35,3% till 3.577 Mkr (5.527), motsvarande 3,9% (5,8) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 39,0% till 3.307 Mkr (5.418), vilket motsvarade 3,6% (5,7) av omsättningen. Nettoresultatet uppgick till 2.420 Mkr (3.624), motsvarande 8:05 kr (11:55) per aktie.

Förändringen av valutakurser jämfört med föregående år, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade en negativ påverkan på rörelseresultatet med cirka -45 Mkr. Effekten kan främst hänföras till förstärkningen av den svenska kronan mot amerikanska dollar.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive de ovan nämnda jämförelsestörande posterna minskade rörelseresultatet med 11,3% till 5.238 Mkr (5.905), vilket motsvarade 5,7% (6,2) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 14,3% till 4.968 Mkr (5.796), motsvarande 5,4% (6,1) av nettoomsättningen. Nettoresultatet sjönk med 12,5% till 3.501 Mkr (4.002), vilket motsvarade en minskning av nettoresultatet per aktie med 8,6% till 11:65 kr (12:75).

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Nettoomsättningen för Konsumentprodukter minskade med 2,6% till 79.809 Mkr (81.948). Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, sjönk med 9,2% till 4.335 Mkr (4.776), motsvarande en rörelsemarginal på 5,4% (5,8).

Nettoomsättningen för Professionella produkter minskade med 11,4% till 12.175 Mkr (13.745). Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, sjönk med 9,4% till 1.503 Mkr (1.659), motsvarande en rörelsemarginal på 12,3% (12,1). Minskningen av både omsättning och rörelseresultat för affärsområdet beror främst på avyttring av verksamheter.

För förändring av omsättning och rörelseresultat i jämförbara valutor för respektive affärsområde, se tabell på sidan 15.

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2004^{*)}

Efterfrågan förväntas under 2004 öka något jämfört med föregående år i både Europa och Nordamerika.

Mot bakgrund av ökade satsningar på produktutveckling och varumärkesbyggande för att långsiktigt stärka koncernens konkurrenskraft, samt en negativ påverkan av förändringar i valutakurser, förväntas koncernens rörelseresultat för 2004 bli betydligt lägre än 2003, exklusive jämförelsestörande poster.

Som meddelades i ett pressmeddelande den 23 september 2004 har förväntningarna på koncernens resultat justerats ned i förhållande till de utsikter som publicerades i halvårsrapporten. Orsaken är ökade priser på råmaterial och komponenter. Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, förväntades tidigare bli något lägre än 2003 och förväntas nu bli betydligt lägre.

* De tidigare utsikterna publicerade i halvårsrapporten löd:

Efterfrågan förväntas under 2004 öka något jämfört med föregående år i både Europa och Nordamerika.

Mot bakgrund av ökade satsningar på produktutveckling och varumärkesbyggande för att långsiktigt stärka koncernens konkurrenskraft samt en fortsatt negativ påverkan av förändringar i valutakurser, förväntas koncernens rörelseresultat för 2004 bli något lägre än 2003, exklusive jämförelsestörande poster. Det finns dock en risk att ökade kostnader för stål kan komma att ha en alltmer negativ påverkan på resultatet för andra halvåret.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten låg för tredje kvartalet i nivå med föregående år, exklusive likvider från avyttring av verksamheter under 2003. Kassaflödet påverkades negativt av försämringen av resultatet, ökade investeringar och en inbetalning på cirka 300 Mkr till den amerikanska pensionsfonden. En lägre ökning av rörelsekapitalet och lägre utgifter för strukturåtgärder hade däremot en positiv påverkan.

För niomånadersperioden förbättrades kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten med 1.049 Mkr, exklusive likvider från avyttring av verksamheter under föregående år. Förbättringen kan främst hänföras till en lägre ökning av rörelsekapitalet, framför allt avseende kundfordringar, samt lägre utgifter för strukturåtgärder.

Kassaflöde	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Mkr					
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsetillgångar och skulder	1.783	1.706	5.724	5.920	7.124
Förändring av rörelsetillgångar och skulder	2.207	2.013	-780	-3.327	-831
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1.145	-924	-2.952	-2.333	-3.463
Övrigt	-107	-51	-542	141	36
	2.738	2.744	1.450	401	2.866
Avyttringar av verksamheter	-	865	-	865	857
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2.738	3.609	1.450	1.266	3.723

FINANSIELL STÄLLNING

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 september 2004 till 23.252 Mkr (27.456), vilket motsvarade 79:85 kr (87:90) per aktie. Minskningen beror i huvudsak på inlösen av aktier och på den engångskostnad på 1.599 Mkr som bokförts mot ingående eget kapital vid införandet av den nya svenska redovisningsrekommendationen RR 29 Ersättningar till anställda, (avseende pensioner och övriga ersättningar).

Avkastningen på eget kapital var 12,9% (17,4). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 18,6% (19,2).

Förändring av eget kapital	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Mkr			
Ingående balans	27.462	27.629	27.629
Justering av ingående balans ⁾	-1.599	-	-
Utdelning	-1.993	-1.894	-1.894
Återköp av aktier, netto	-112	-853	-1.669
Inlösen av aktier	-3.042	-	-
Minimiskuld avseende pensioner i USA	-	-	-123
Omräkningsdifferenser	116	-1.050	-1.259
Nettoresultat	2.420	3.624	4.778
Utgående balans	23.252	27.456	27.462

⁾ Engångseffekt vid införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda.

Nettoupplåning

Räntebärande skulder minskade till 12.224 Mkr (13.648). Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 8.573 Mkr (12.264). Nettoupplåningen ökade till 3.651 Mkr (1.348).

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,16 (0,05). Soliditeten var 33,5% (41,1).

Nettoupplåning	30 september	30 september	31 december
Mkr	2004	2003	2003
Räntebärande skulder	12.224	13.648	12.501
Likvida medel	-8.573	-12.264	-12.602
Nettoupplåning	3.651	1.384	-101
<i>Skuldsättningsgrad</i>	0,16	0,05	0,00
<i>Soliditet, %</i>	33,5	41,1	42,7

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar uppgick per den 30 september 2004 till 26.145 Mkr (28.090). De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick för perioden till 28.159 Mkr (31.009). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 31.593 Mkr (33.294) motsvarande 25,7% (26,1) av nettoomsättningen.

Minskningen av de genomsnittliga nettotillgångarna beror främst på förändrade valutakurser, avyttring av verksamheter och justeringen av ingående eget kapital till följd av införandet av den nya redovisningsrekommendationen för ersättningar till anställda.

Avkastningen på nettotillgångarna var 16,9% (23,8) och 22,1% (23,6) exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet per den 30 september 2004 minskade till 1.677 Mkr (5.745), motsvarande 1,4% (4,9) av den annualiserade nettoomsättningen. Cirka 2.600 Mkr av nedgången är hänförlig till justering av tillgångar och skulder till följd av införandet av den nya svenska redovisningsrekommendationen för ersättningar till anställda.

Varulagren uppgick till 15.730 Mkr (14.299) och kundfordringarna till 23.396 Mkr (23.886), motsvarande 13,5% (12,3) respektive 20,0% (20,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulder uppgick till 15.482 Mkr (14.188), motsvarande 13,3% (12,2) av den annualiserade nettoomsättningen.

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapandet uppgick för de första nio månaderna 2004 till 2.395 Mkr (2.659). Ett lägre rörelseresultat under 2004 uppvägdes till viss del av lägre genomsnittliga nettotillgångar. Kapitalomsättningshastigheten var 3,88 jämfört med 3,84 föregående år.

Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% för 2004 jämfört med 13% för 2003. Förändringen av kapitalkostnaden (WACC) har under 2004 påverkat värdeskapandet positivt med 237 Mkr.

UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER TREDJE KVARTALET

Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Mkr					
Nettoomsättning	10.793	11.445	31.106	32.744	44.267
Rörelseresultat	780	875	2.181	2.251	3.289
Rörelsemarginal, %	7,2	7,6	7,0	6,9	7,4

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade under tredje kvartalet i volym med cirka 3% jämfört med samma period föregående år. Leveranserna i Västeuropa ökade med cirka 1% medan Östeuropa visade en uppgång med cirka 9%.

Vitvarumarknaden i Europa, volym	Tredje kvartalet 2004	Nio månader 2004
Förändring mot föregående år, %		
Västeuropa ¹⁾	1,2	2,1
Östeuropa (exkl. Turkiet) ¹⁾	8,7	7,8
Europa totalt	2,9	3,3

1) Preliminära uppgifter

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa var något lägre än under tredje kvartalet föregående år till följd av minskade volymer i Västeuropa, framför allt på den tyska marknaden. Koncernens försäljning i Östeuropa visade däremot en fortsatt positiv utveckling. Rörelseresultatet och marginalen försämrades till följd av ökade satsningar på varumärkesbyggande och en lägre försäljningsvolym.

Efterfrågan på dammsugare i Europa ökade något, framför allt i de lägre prissegmenten. Försäljningen för koncernens europeiska verksamhet var lägre än under motsvarande kvartal föregående år. Både rörelseresultatet och marginalen minskade väsentligt till följd av lägre volymer, en försämrad produktmix och priskonkurrens.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Mkr					
Nettoomsättning	8.034	8.396	23.090	24.741	32.247
Rörelseresultat	171	318	783	1.237	1.583
Rörelsemarginal, %	2,1	3,8	3,4	5,0	4,9

Industrins leveranser av vitvaror i USA ökade under tredje kvartalet med cirka 7% i volym. Inklusivt utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var uppgången cirka 4%.

Vitvarumarknaden i USA, volym	Tredje kvartalet 2004	Nio månader 2004
Förändring mot föregående år, %		
Vitvaror	6,6	8,6
Vitvaror inkl. luftkonditionering och mikrovågsugnar	3,8	4,6

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade något i dollar men minskade i kronor. Rörelseresultatet visade en väsentlig nedgång, huvudsakligen på grund av högre kostnader för råmaterial och komponenter.

Marknaden för dammsugare i USA visade en volymmässig uppgång. Försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet minskade i de lägre prissegmenten och rörelseresultatet var svagt negativt.

Konsumentprodukter, Övriga världen

Konsumentprodukter, Övriga världen	Tredje kvartalet	Tredje kvartalet	Nio månader	Nio månader	Helår 2003
Mkr	2004	2003	2004	2003	
Nettoomsättning	3.310	3.070	9.780	9.010	12.544
Rörelseresultat	-119	12	-112	-157	0
Rörelsemarginal, %	-3,6	0,4	-1,1	-1,7	0,0

Marknaden för vitvaror i Brasilien visade en fortsatt stark uppgång under tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Koncernens försäljning av vitvaror ökade väsentligt till följd av den starka uppgången i efterfrågan samt lanseringen av nya produkter. Rörelseresultatet förbättrades och var positivt, trots högre materialkostnader.

Koncernens försäljning i Indien ökade jämfört med föregående år, främst genom att produktprogrammet utökats med utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Rörelseresultatet för den indiska verksamheten minskade dock till följd av en lägre försäljning av kylskåp och fortsatt priskonkurrens. En väsentlig resultatförbättring uppnåddes dock för niomånadersperioden som helhet.

Koncernens försäljning av vitvaror i Kina var lägre än föregående år. Rörelseresultatet för den kinesiska verksamheten förbättrades något till följd av strukturåtgärder och kostnadsnedsänkningar, men var fortfarande negativt.

Marknaden för vitvaror i Australien visade en volymmässig uppgång. Försäljningen för koncernens australiensiska verksamhet var i stort sett oförändrad jämfört med tredje kvartalet föregående år. Rörelseresultatet visade en väsentlig nedgång. Koncernen genomför för närvarande ett åtgärdsprogram för att förbättra lönsamheten inom den australiensiska verksamheten. Programmet innebär nedläggning av produktionsenheter samt åtgärder för att höja effektiviteten i kvarvarande fabriker och inom försäljning och marknadsföring. Under tredje kvartalet påverkades rörelseresultatet negativt av kostnader på cirka 60 Mkr för åtgärder inom ramen för detta pågående program, som inte ingår i jämförelsestörande poster.

Utomhusprodukter för konsumentmarknaden

Utomhusprodukter	Tredje kvartalet	Tredje kvartalet	Nio månader	Nio månader	Helår 2003
Mkr	2004	2003	2004	2003	
Nettoomsättning	3.546	3.462	15.833	15.453	17.223
Rörelseresultat	261	220	1.483	1.445	1.493
Rörelsemarginal, %	7,4	6,4	9,4	9,4	8,7

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Europa bedöms ha varit något högre än under motsvarande kvartal 2003. Försäljningen för koncernens europeiska verksamhet visade god tillväxt. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt, främst beroende på att en ökad

andel av försäljningen utgjordes av produkter importerade från koncernens amerikanska verksamhet.

Försäljningen av utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Nordamerika ökade något i dollar, framför allt inom motorsågar och andra bärbara produkter. Rörelseresultatet för den amerikanska verksamheten visade en betydande ökning och marginalen förbättrades.

Professionella inomhusprodukter

Professionella inomhusprodukter	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Mkr	2004	2003	2004	2003	
Nettoomsättning	1.517	1.718	4.768	6.379	8.113
Rörelseresultat	111	124	337	455	556
Rörelsemarginal, %	7,3	7,2	7,1	7,1	6,9

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa uppskattas ha varit något lägre än under tredje kvartalet 2003. Koncernens försäljning inom detta produktområde var i stort oförändrad jämfört med föregående år. Rörelseresultatet förbättrades för jämförbara enheter och påverkades positivt av en ökad försäljning av nya produkter.

Försäljningen av tvättutrustning ökade på de flesta marknaderna i Europa. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt som en följd av högre försäljningsvolym och en ökad effektivitet i tillverkningen.

Totalt sett förbättrades rörelseresultatet och marginalen för Professionella inomhusprodukter för jämförbara enheter.

Professionella utomhusprodukter

Professionella utomhusprodukter	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Mkr	2004	2003	2004	2003	
Nettoomsättning	2.374	2.274	7.407	7.366	9.596
Rörelseresultat	377	341	1.166	1.204	1.462
Rörelsemarginal, %	15,9	15,0	15,7	16,3	15,2

Efterfrågan på professionella utomhusprodukter bedöms ha ökat något jämfört med tredje kvartalet föregående år.

Koncernens försäljning av motorsågar och professionell trädgårdsutrustning visade en betydande uppgång, medan försäljningen av diamantverktyg och kapmaskiner minskade.

Totalt sett ökade försäljningen för Professionella utomhusprodukter jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Under tredje kvartalet 2004 startades ett strukturprogram för att förbättra lönsamheten inom koncernens dammsugarverksamhet i USA. Den totala kostnaden för programmet uppgår till cirka 153 Mkr och ingår i jämförelsestörande poster under tredje kvartalet. Åtgärderna omfattar nedläggning av tillverkningen i El Paso, Texas och överflyttning till koncernens fabrik i Mexico samt outsourcing av komponenttillverkningen vid fabriken i Mexico. Åtgärderna berör totalt cirka 850 anställda.

Strukturåtgärder genomförs även inom vitvaruverksamheten i Australien. Åtgärderna omfattar nedläggning av produktionen av spisfläktar i Dudley Park, Adelaide och produktionen av mindre kylskåp och frysar i Orange, stängning av motorfabriken i Adelaide och spisfabriken på Nya Zeeland samt avyttring av en komponentverksamhet. Kostnaden för dessa åtgärder uppgår till 103 Mkr och ingår i jämförelsestörande poster under tredje kvartalet.

Som ett led i den pågående konsolideringen av tillverkningen i Europa inleddes i början av juli 2004 en utvärdering avseende en eventuell nedläggning av koncernens spisfabrik i Reims i Frankrike. Fabriken i Reims har cirka 240 anställda. En nedläggning beräknas medföra en kostnad på cirka 350 Mkr, inklusive nedskrivningar av tillgångar och övriga relaterade kostnader.

Tidigare i år fattades beslut om nedläggning av kylskåpsfabriken i Greenville, USA, under andra kvartalet 2005 samt av dammsugarfabriken i Västervik under första kvartalet 2005. Kostnaden för nedläggningen av fabriken i Greenville beräknas till cirka 1.100 Mkr, varav 979 Mkr belastade rörelseresultatet för årets första kvartal. Kostnaden för stängningen av fabriken i Västervik uppskattas totalt uppgå till 220 Mkr, varav 167 Mkr belastade rörelseresultatet för andra kvartalet och 20 Mkr under det tredje kvartalet.

ÅTERKÖP OCH INLÖSEN AV AKTIER

Återköp och överlåtelse av egna aktier

Under de första nio månaderna 2004 återköptes 750.000 B-aktier, varav 250.000 aktier under tredje kvartalet.

Electrolux innehav av egna aktier uppgick per den 30 september 2004 till 17.739.400 B-aktier, motsvarande 5,7% av det totala antalet utestående aktier.

Indragning, återköp och inlösen av aktier under 2004	Totalt antal utestående A-aktier	Totalt antal utestående B-aktier	Antal aktier som ägs av Electrolux	Antal aktier som ägs av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2004	10.000.000	314.100.000	17.000.000	307.100.000
Återköp av aktier under det första kvartalet 2004			500.000	-500.000
Aktier avyttrade under första kvartalet till ledande befattningshavare i enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet			-10.600	10.600
Inlösen av aktier under det andra kvartalet	-497.725	-14.681.967		-15.179.692
Återköp av aktier under det tredje kvartalet 2004			250.000	-250.000
Antal aktier per den 30 september 2004	9.502.275	299.418.033	17.739.400	291.180.908

ÖVRIGT

Nomineringsförfarande för val av styrelseledamöter

I enlighet med beslut på bolagsstämman i april 2004 avseende nomineringsprocessen för val av styrelseledamöter, ska styrelseordföranden under fjärde kvartalet kontakta representanter för minst tre av de största aktieägarna.

Ägarrepresentanter som kontaktats är Anders Scharp för Investor, Ramsay J. Brufer för Alecta Pensionsförsäkring, Marianne Nilsson för Robur Fonder och Carl Rosén för Andra AP-fonden. Dessa kommer tillsammans och under styrelseordförandens ledning att arbeta fram ett förslag till styrelse samt ersättning till denna, vilket kommer att föreläggas den ordinarie bolagsstämman för beslut.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 september 2004 uppgick antalet pågående mål till 823 med totalt cirka 18.400 käranden. Under tredje kvartalet 2004 tillkom 61 nya mål med cirka 3.400 käranden, och 17 mål med cirka 3.300 käranden avfördes. Cirka 17.100 av käranden hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Moderbolaget AB Electrolux

Nettoomsättningen i moderbolaget, AB Electrolux, uppgick de första nio månaderna 2004 till 4.973 Mkr (4.830). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2.218 Mkr (5.917) inklusive 3.491 Mkr (4.753) i utdelning från dotterbolag. Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 243 Mkr (99). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4.199 Mkr (8.101) mot 8.767 Mkr vid ingången av året.

Stockholm den 20 oktober 2004

Hans Stråberg
VD och koncernchef

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, MKR

	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Nettoomsättning	29.588	30.387	92.031	95.762	124.077
Kostnad för sålda varor	-22.523	-23.071	-69.524	-72.656	-93.742
Försäljningskostnader	-4.311	-4.122	-13.165	-12.718	-16.877
Administrationskostnader	-1.343	-1.436	-4.058	-4.328	-5.699
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-43	-60	-46	-155	-121
Jämförelsestörande poster	-276	-378	-1.661	-378	-463
Rörelseresultat*	1.092	1.320	3.577	5.527	7.175
<i>Marginal, %</i>	3,7	4,3	3,9	5,8	5,8
Finansiella poster, netto	-148	-34	-270	-109	-169
Resultat efter finansiella poster	944	1.286	3.307	5.418	7.006
<i>Marginal, %</i>	3,2	4,2	3,6	5,7	5,6
Skatt	-267	-514	-886	-1.791	-2.226
Minoritetens andel i nettoresultat	0	-5	-1	-3	-2
Nettoresultat	677	767	2.420	3.624	4.778
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i>	-773	-789	-2.358	-2.491	-3.353
Nettoresultat per aktie före och efter utspädning, kr	2:35	2:50	8:05	11:55	15:25
Antal aktier efter återköp, miljoner	291,2	312,3	291,2	312,3	307,1
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	291,3	312,2	300,7	314,1	313,3

KONCERNENS BALANSRÄKNING, MKR

	2004-09-30	2003-09-30	Helår 2003
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	25.818	23.988	23.610
Varulager m m	15.730	14.299	14.945
Kundfordringar	23.396	23.886	21.172
Övriga fordringar	4.492	4.939	4.699
Likvida medel	8.573	12.264	12.602
Summa tillgångar	78.009	79.376	77.028
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	23.252	27.456	27.462
Minoritetsintressen	11	116	27
Räntebärande skulder och avsättningar	12.224	13.648	12.501
Icke räntebärande skulder och avsättningar	42.522	38.156	37.038
Summa eget kapital och skulder	78.009	79.376	77.028
Ansvarsförbindelser	1.227	1.384	1.179

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MKR

	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Ingående balans	27.462	27.629	27.629
Justering av ingående balans ¹⁾	-1.599	-	-
Utdelning	-1.993	-1.894	-1.894
Återköp av aktier netto	-112	-853	-1.669
Inlösen av aktier	-3.042	-	-
Minimiskuld avseende pensioner i USA	-	-	-123
Omräkningsdifferenser	116	-1.050	-1.259
Nettoresultat	2.420	3.624	4.778
Utgående balans	23.252	27.456	27.462

¹⁾ Engångseffekt vid införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, MKR

	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	944	1.286	3.307	5.418	7.006
Årets avskrivningar	773	789	2.358	2.491	3.353
Avsättningar och realisationsvinster/förluster	220	-213	1.248	-905	-1.418
Betald skatt	-154	-156	-1.189	-1.084	-1.817
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager	603	964	-700	44	-746
Förändring av kundfordringar	1.183	647	-1.887	-4.462	-1.624
Förändring av leverantörsskulder	-173	-374	533	-184	582
Övrig förändring av rörelsekapital	594	776	1.274	1.275	957
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3.990	3.719	4.944	2.593	6.293
Investeringsverksamheten					
Investeringar/avyttringar av verksamheter	-	865	-	865	857
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1.145	-924	-2.952	-2.333	-3.463
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-166	-110	-476	-284	-470
Övrigt	59	59	-66	425	506
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1.252	-110	-3.494	-1.327	-2.570
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2.738	3.609	1.450	1.266	3.723
Finansieringsverksamheten					
Förändring av räntebärande skulder	-557	-624	-504	-185	-1.480
Utdelning	-	-	-1.993	-1.894	-1.894
Inlösen, återköp och försäljning av egna aktier, netto	-40	19	-3.154	-853	-1.669
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-597	-605	-5.651	-2.932	-5.043
Årets kassaflöde	2.141	3.004	-4.201	-1.666	-1.320
Likvida medel vid periodens början	6.483	9.426	12.602	14.300	14.300
Kursdifferens i likvida medel	-51	695	172	-370	-378
Likvida medel vid periodens slut	8.573	12.264	8.573	12.264	12.602
Förändring av nettouplåning					
Periodens kassaflöde exkl. förändring av lån	2.698	3.628	-3.697	-1.481	160
Nettoupplåning vid periodens början	-6.408	-5.707	101	-1.398	-1.398
Kursdifferenser på nettoupplåning	59	695	-55	1.495	1.339
Nettoupplåning vid periodens slut	-3.651	-1.384	-3.651	-1.384	101

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR

	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Konsumentprodukter					
Europa	10.793	11.445 ¹⁾	31.106	32.744 ¹⁾	44.267 ¹⁾
Nordamerika	8.034	8.396	23.090	24.741	32.247
Övriga världen	3.310	3.070	9.780	9.010	12.544
Utomhusprodukter	3.546	3.462	15.833	15.453	17.223
Konsumentprodukter totalt	25.683	26.373	79.809	81.948	106.281
Professionella produkter					
Inomhusprodukter	1.517	1.718 ²⁾	4.768	6.379 ²⁾	8.113 ²⁾
Utomhusprodukter	2.374	2.274	7.407	7.366	9.596
Professionella produkter totalt	3.891	3.992	12.175	13.745	17.709
Övrigt	14	22	47	69	87
Totalt	29.588	30.387	92.031	95.762	124.077

¹⁾ Nettoomsättning exklusive den avyttrade ägarandelen i Vestfrost A/S uppgick för 2003 till 11.322 Mkr under det tredje kvartalet, 31.935 Mkr under de första nio månaderna och 43.461 Mkr för helåret.

²⁾ Nettoomsättning exklusive den avyttrade kompressorverksamheten uppgick för 2003 till 1.467 Mkr under det tredje kvartalet, 4.742 Mkr under de första nio månaderna och 6.483 Mkr för helåret.

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR

	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Konsumentprodukter					
Europa	780	875 ¹⁾	2.181	2.251 ¹⁾	3.289 ¹⁾
<i>Marginal, %</i>	7,2	7,6	7,0	6,9	7,4
Nordamerika	171	318	783	1.237	1.583
<i>Marginal, %</i>	2,1	3,8	3,4	5,0	4,9
Övriga världen	-119	12	-112	-157	0
<i>Marginal, %</i>	-3,6	0,4	-1,1	-1,7	0,0
Utomhusprodukter	261	220	1.483	1.445	1.493
<i>Marginal, %</i>	7,4	6,4	9,4	9,4	8,7
Konsumentprodukter totalt	1.093	1.425	4.335	4.776	6.365
<i>Marginal, %</i>	4,3	5,4	5,4	5,8	6,0
Professionella produkter					
Inomhusprodukter	111	124 ²⁾	337	455 ²⁾	556 ²⁾
<i>Marginal, %</i>	7,3	7,2	7,1	7,1	6,9
Utomhusprodukter	377	341	1.166	1.204	1.462
<i>Marginal, %</i>	15,9	15,0	15,7	16,3	15,2
Professionella produkter totalt	488	465	1.503	1.659	2.018
<i>Marginal, %</i>	12,5	11,6	12,3	12,1	11,4
Koncerngemensamma kostnader m m	-213	-192	-600	-530	-745
Jämförelsestörande poster	-276	-378	-1.661	-378	-463
Totalt	1.092	1.320	3.577	5.527	7.175

¹⁾ Rörelseresultatet exklusive den avyttrade ägarandelen i Vestfrost A/S uppgick för 2003 till 866 Mkr under det tredje kvartalet, 2.230 Mkr under de första nio månaderna och 3.268 Mkr för helåret.

²⁾ Rörelseresultatet exklusive den avyttrade kompressorverksamheten uppgick för 2003 till 103 Mkr under det tredje kvartalet, 305 Mkr under de första nio månaderna och 411 Mkr för helåret.

FÖRÄNDRING I OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2004 i jämförbara valutor	Nio månader 2004	Nio månader 2004 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter				
Europa	-5,7	-6,0	-5,0	-4,7
Nordamerika	-4,3	2,4	-6,7	1,9
Övriga världen	7,8	11,6	8,5	10,5
Utomhusprodukter	2,4	6,7	2,5	9,8
Konsumentprodukter totalt	-2,6	0,4	-2,6	1,7
Professionella produkter				
Inomhusprodukter	-11,7	-11,5	-25,3	-24,5
Utomhusprodukter	4,4	6,8	0,6	4,1
Professionella produkter totalt	-2,5	-1,1	-11,4	-9,2
Totalt	-2,6	0,1	-3,9	0,1

FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Förändring mot samma period föregående år, %	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2004 i jämförbara valutor	Nio månader 2004	Nio månader 2004 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter				
Europa	-10,9	-10,8	-3,1	-2,8
Nordamerika	-46,2	-46,3	-36,7	-32,3
Övriga världen	-1.091,7	-1.145,5	-28,7	-33,8
Utomhusprodukter	18,6	18,8	2,6	10,3
Konsumentprodukter totalt	-23,3	-22,7	-9,2	-5,5
Professionella produkter				
Inomhusprodukter	-10,5	-12,0	-25,9	-26,2
Utomhusprodukter	10,6	14,9	-3,2	-0,7
Professionella produkter totalt	4,9	7,7	-9,4	-7,7
Totalt exklusive jämförelsestörande poster	-19,4	-18,7	-11,3	-7,9
Totalt	-17,3	-17,0	-35,3	-34,1

NYCKELTAL

	Tredje kvartalet 2004	Tredje kvartalet 2003	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
Nettoreultat per aktie, kr ¹⁾	2:35	2:50	8:05	11:55	15:25
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	3:00	3:70	11:65	12:75	16:75
Avkastning på eget kapital, % ²⁾			12,9	17,4	17,3
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>			18,6	19,2	18,9
Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾			16,9	23,8	23,9
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>			22,1	23,6	23,7
Skuldsättningsgrad ⁴⁾			0,16	0,05	0,00
Investeringar, Mkr	1.145	924	2.952	2.333	3.463
Medeltal anställda	72.189	75.684	72.760	78.006	77.140

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier efter inlösen och återköp; 291,3 (312,2) miljoner aktier för tredje kvartalet och 300,7 (314,1) för de första nio månaderna.

²⁾ Nettoreultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

³⁾ Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

⁴⁾ Nettouplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital.

VÄXELKURSER I KR

	Nio månader 2004	Nio månader 2003	Helår 2003
USD, snittkurs	7:48	8:25	8:08
<i>USD, slutet av perioden</i>	7:34	7:66	7:26
EUR, snittkurs	9:15	9:15	9:13
<i>EUR, slutet av perioden</i>	9:06	8:94	9:07
GBP, snittkurs	13:54	13:33	13:25
<i>GBP, slutet av perioden</i>	13:21	12:81	12:87

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL, MKR

Nettoomsättning och resultat		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	2004	30.493	31.950	29.588		
	2003	32.062	33.313	30.387	28.315	124.077
Rörelseresultat, Mkr	2004	726	1.759	1.092		
	<i>Marginal, %</i>	2,4	5,5	3,7		
	2004¹⁾	1.705	2.165	1.368		
	<i>Marginal, %</i>	5,6	6,8	4,6		
	2003	1.798	2.409	1.320	1.648	7.175
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,2	4,3	5,8	5,8
	2003 ²⁾	1.798	2.409	1.698	1.733	7.638
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,2	5,6	6,1	6,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2004	648	1.715	944		
	<i>Marginal, %</i>	2,1	5,4	3,2		
	2004¹⁾	1.627	2.121	1.220		
	<i>Marginal, %</i>	5,3	6,6	4,1		
	2003	1.798	2.334	1.286	1.588	7.006
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,0	4,2	5,6	5,6
	2003 ²⁾	1.798	2.334	1.664	1.673	7.469
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,0	5,5	5,9	6,0
Nettoresultat, Mkr	2004	532	1.211	677		
	2004¹⁾	1.142	1.499	860		
	2003	1.246	1.611	767	1.154	4.778
	2003 ²⁾	1.246	1.611	1.145	1.239	5.241
Nettoresultat per aktie, kr	2004	1:75	3:95	2:35		
	2004¹⁾	3:70	4:95	3:00		
	2003	3:95	5:10	2:50	3:70	15:25
	2003 ²⁾	3:95	5:10	3:70	4:00	16:75
Värdeskapande, Mkr	2004	776	1.177	442		
	2003	731	1.279	649	790	3.449

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster på -979 Mkr under första kvartalet, -406 Mkr under andra kvartalet och -276 Mkr under tredje kvartalet.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster på -378 Mkr under tredje kvartalet och -85 Mkr under fjärde kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR

Konsumentprodukter		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Europa	2004	10.386	9.927	10.793		
	2003	10.843	10.456	11.445	11.523	44.267
Nordamerika	2004	7.365	7.691	8.034		
	2003	7.921	8.424	8.396	7.506	32.247
Övriga världen	2004	3.147	3.323	3.310		
	2003	2.887	3.053	3.070	3.534	12.544
Utomhusprodukter	2004	5.611	6.676	3.546		
	2003	5.722	6.269	3.462	1.770	17.223
Konsumentprodukter totalt	2004	26.509	27.617	25.683		
	2003	27.373	28.202	26.373	24.333	106.281
Professionella inomhusprodukter	2004	1.558	1.693	1.517		
	2003	2.165	2.496	1.718	1.734	8.113
Professionella utomhusprodukter	2004	2.409	2.624	2.374		
	2003	2.500	2.592	2.274	2.230	9.596
Professionella produkter totalt	2004	3.967	4.317	3.891		
	2003	4.665	5.088	3.992	3.964	17.709

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR

Konsumentprodukter		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Europa	2004	641	760	780		
	<i>Marginal, %</i>	6,2	7,7	7,2		
	2003	639	737	875	1.038	3.289
	<i>Marginal, %</i>	5,9	7,0	7,6	9,0	7,4
Nordamerika	2004	277	335	171		
	<i>Marginal, %</i>	3,8	4,4	2,1		
	2003	391	528	318	346	1.583
	<i>Marginal, %</i>	4,9	6,3	3,8	4,6	4,9
Övriga världen	2004	5	2	-119		
	<i>Marginal, %</i>	0,2	0,1	-3,6		
	2003	-120	-49	12	157	0
	<i>Marginal, %</i>	-4,2	-1,6	0,4	4,4	0,0
Utomhusprodukter	2004	507	715	261		
	<i>Marginal, %</i>	9,0	10,7	7,4		
	2003	505	720	220	48	1.493
	<i>Marginal, %</i>	8,8	11,5	6,4	2,7	8,7
Professionella inomhusprodukter	2004	94	132	111		
	<i>Marginal, %</i>	6,0	7,8	7,3		
	2003	138	193	124	101	556
	<i>Marginal, %</i>	6,4	7,7	7,2	5,8	6,9
Professionella utomhusprodukter	2004	343	446	377		
	<i>Marginal, %</i>	14,3	17,0	15,9		
	2003	415	448	341	258	1.462
	<i>Marginal, %</i>	16,6	17,3	15,0	11,6	15,2
Koncerngemensamma kostnader m m	2004	-162	-225	-213		
	2003	-170	-168	-192	-215	-745
Jämförelsestörande poster	2004	-979	-406	-276		
	2003	-	-	-378	-85	-463

FEM ÅR I SAMMANDRAG

	2003	2002	2001	2000	1999
Nettoomsättning, Mkr	124.077	133.150	135.803	124.493	119.550
Rörelseresultat, Mkr	7.175	7.731	6.281	7.602	7.204
<i>Marginal, %</i>	5,8	5,8	4,6	6,1	6,0
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	6,2	6,1	4,7	6,5	6,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	7.006	7.545	5.215	6.530	6.142
<i>Marginal, %</i>	5,6	5,7	3,8	5,2	5,1
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	6,0	6,0	3,9	5,6	5,3
Nettoresultat, Mkr	4.778	5.095	3.870	4.457	4.175
Nettoresultat per aktie, kr	15:25	15:60	11:35	12:40	11:40
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	313,3	327,1	340,1	359,1	366,2
Utdelning, justerat för emissioner, kr	6:50	6:00	4:50	4:00	3:50
Värdeskapande, Mkr	3.449	3.461	262	2.423	1.782
Avkastning på eget kapital, %	17,3	17,2	13,2	17,0	17,1
Avkastning på nettotillgångar, %	23,9	22,1	15,0	19,6	18,3
Skuldsättningsgrad	0,00	0,05	0,37	0,63	0,50
Investeringar, Mkr	3.463	3.335	4.195	4.423	4.439
Genomsnittligt antal anställda	77.140	81.971	87.139	87.128	92.916

DEFINITIONER**Kapitalbegrepp**

Annualiserad nettoomsättning	Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.
Justerat eget kapital	Eget kapital inklusive minoritetsintressen.
Rörelsekapital	Nettotillgångar minskade med anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar/-skulder.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie	Nettoresultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Värdeskapande	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: [(Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar)]. WACC för 2004 uppgår till 12% före skatt. Under 2003 och 2002 uppgick WACC till 13% och för tidigare år till 14% före skatt.
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på nettotillgångar	Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Electrolux har i denna rapport tillämpat de redovisningsprinciper som anges i not 1 i årsredovisningen för 2003, med undantag för ersättningar till anställda. Den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda, har införts från och med den 1 januari 2004. Ingen omräkning av tidigare perioder har gjorts.

Telefonkonferens och presentationsmaterial

En telefonkonferens kommer att hållas den 20 oktober 2004 klockan 15.00 (CET) med VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomidirektör Fredrik Rystedt. En presentation av koncernens resultat för tredje kvartalet 2004 finns tillgänglig på Electrolux hemsida:

www.electrolux.com/latestreport

Finansiella rapporter under 2005

Rapport 4:e kvartalet 2004	15 februari
Rapport 1:a kvartalet och Bolagsstämma	20 april
Halvårsrapport	19 juli
Rapport 3:e kvartalet	25 oktober

För mer information

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir