

## RAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2004

Stockholm den 21 april 2004

- Nettoomsättningen uppgick till 30.493Mkr (32.062), och ökade 4,2% justerat för avyttringar och i jämförbara valutor
- Rörelseresultatet påverkades negativt av en kostnad på 979 Mkr för nedläggning av fabriken i Greenville, USA samt av förändrade valutakurser med -125 Mkr
- Rörelsemarginalen var oförändrat 5,6%, exklusive ovan nämnda kostnad, trots ökade investeringar för att bygga varumärket Electrolux
- God utveckling för vitvaror i Europa och Nordamerika, förbättring för vitvaror i Övriga världen
- Väsentlig försämring av resultat och marginal för dammsugare i Nordamerika jämfört med ett starkt första kvartal 2003
- Nettoresultatet var 532 Mkr (1.246), motsvarande 1:75 kr (3:95) per aktie

### Innehåll

2	Nettoomsättning och resultat
2	Kassaflöde
3	Finansiell ställning
4	Utveckling per affärsområde
7	Strukturella förändringar
8	Värdeskapande
8	Styrelsens förslag till Bolagsstämman den 21 april 2004
11	Övrigt
12	Utsikter för 2004
13	Finansiella data
21	Definitioner

	Första kvartalet 2004	Första kvartalet 2003	Förändring
<b>Nettoomsättning</b>	<b>30.493</b>	32.062	-4,9%
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	<b>726</b>	1.798	-56,6%
<b>Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>1.705</b>	1.798	-5,2%
<i>Marginal, %</i>	<b>5,6</b>	5,6	
Resultat efter finansiella poster <sup>1)</sup>	<b>648</b>	1.798	-64,0%
<b>Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>1.627</b>	1.798	-9,5%
<i>Marginal, %</i>	<b>5,3</b>	5,6	
Nettoresultat <sup>1)</sup>	<b>532</b>	1.246	-57,3%
<b>Nettoresultat exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>1.142</b>	1.246	-8,3%
Nettoresultat per aktie, kr <sup>1) 2)</sup>	<b>1:75</b>	3:95	
<b>Nettoresultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster, kr<sup>2)</sup></b>	<b>3:70</b>	3:95	-6,3%
<b>Värdeskapande</b>	<b>776</b>	731	
Avkastning på eget kapital, % <sup>1)</sup>	<b>7,8</b>	17,8	
<b>Avkastning på eget kapital exkl. jämförelsestörande poster, %</b>	<b>16,8</b>	17,8	

<sup>1)</sup> I resultatet för det första kvartalet 2004 ingår jämförelsestörande poster på -979 Mkr (0).

<sup>2)</sup> Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, som för första kvartalet 2004 uppgick till 306,7 (316,2).

### AB ELECTROLUX (PUBL)

#### POSTADRESS

SE-105 45 STOCKHOLM

#### BESÖKSADRESS

S:T GÖRANSGATAN 143

#### TELEFON

08 - 738 60 00

#### TELEFAX

08 - 738 70 90

#### INVESTOR RELATIONS

08 - 738 60 03

#### HEMSIDA

www.electrolux.com/ir

#### E-MAIL ADDRESS

ir@electrolux.se

#### ORG. NR

556009-4178

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Electrolux nettoomsättning uppgick första kvartalet 2004 till 30.493 Mkr jämfört med 32.062 Mkr för motsvarande period föregående år. Av minskningen på -4,9% kan -6,0% hänföras till förändrade valutakurser, -3,1% till förändringar i koncernens struktur och 4,2% till pris/mix/volym.

Rörelseresultatet minskade med 59,6% till 726 Mkr (1.798), motsvarande 2,4% (5,6) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 64,0% till 648 Mkr (1.798), vilket motsvarade 2,1% (5,6) av omsättningen. Nettoresultatet minskade med 57,3% till 532 Mkr (1.246), vilket motsvarade en minskning med 55,7% till 1:75 kr (3:95) per aktie.

### Jämförelsestörande poster

I ovanstående rörelseresultat för 2004 ingår jämförelsestörande poster på -979 Mkr. Dessa avser kostnader för den tidigare annonserade stängningen av koncernens kylskåpsfabrik i Greenville, MI, USA. Knappt hälften av kostnaderna avser nedskrivning av tillgångar.

### Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive de ovan redovisade jämförelsestörande posterna minskade rörelseresultatet med 5,2% till 1.705 Mkr (1.798), vilket motsvarade 5,6% (5,6) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 9,5% till 1.627 Mkr (1.798), motsvarande 5,3% (5,6) av nettoomsättningen. Nettoresultatet sjönk med 8,3% till 1.142 Mkr (1.246), vilket motsvarade en minskning med 6,3% till 3:70 kr (3:95) per aktie.

### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser jämfört med föregående år, avseende både omräknings- och transaktionseffekter, har påverkat rörelseresultatet negativt med cirka -125 Mkr.

Cirka -100 Mkr av ovanstående belopp kan hänföras till omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar och är främst en följd av förstärkningen av den svenska kronan mot amerikanska dollarn. Transaktionseffekterna uppgick till cirka -25 Mkr.

Resultatet efter finansnetto påverkades negativt av förändringar av valutakurser med cirka -130 Mkr (-190).

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till -3.111 Mkr jämfört med -3.845 Mkr föregående år. Förbättringen beror främst på en mindre ökning av rörelsekapitalet, framför allt vad gäller kundfordringar, samt lägre utgifter för strukturprogram. Både investeringarna och skatterna var högre än föregående år.

Varulagren uppgick till 16.635 Mkr (16.731) och kundfordringarna till 25.891 Mkr (27.455), motsvarande 13,4% (13,0) respektive 20,9% (21,4) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulden uppgick till 15.850 Mkr (17.402), motsvarande 12,8% (13,6) av den annualiserade nettoomsättningen.

	Första kvartalet 2004	Första kvartalet 2003	Helår 2003
<b>Kassaflöde, Mkr</b>			
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och skulder	1.972	1.910	7.124
Förändring av rörelsetillgångar och skulder	-4.123	-5.136	-831
Investering i materiella anläggningstillgångar	-732	-625	-3.463
Övrigt	-228	6	36
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-3.111</b>	<b>-3.845</b>	<b>2.866</b>

## FINANSIELL STÄLLNING

### Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 mars 2004 till 26.896 Mkr (28.453), vilket motsvarade 87:70 kr (90:20) per aktie.

Avkastningen på eget kapital var 7,8% (17,8). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 16,8% (17,8).

	Första kvartalet 2004	Första kvartalet 2003	Helår 2003
<b>Förändring av eget kapital, Mkr</b>			
Ingående eget kapital	27.462	27.629	27.629
Justering av ingående balans <sup>1)</sup>	-1.599	-	-
Utdelning	-	-	-1.894
Återköp av aktier, netto	-78	-373	-1.669
Minimiskuld, pensioner i USA	-	-	-123
Omräkningsdifferenser	579	-49	-1.259
Nettoresultat	532	1.246	4.778
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>26.896</b>	<b>28.453</b>	<b>27.462</b>

<sup>1)</sup> Engångseffekt vid införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättningar till anställda.

Koncernen tillämpar fr o m den 1 januari 2004 den nya svenska redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättning till anställda som baseras på den internationella redovisningsrekommendationen IAS 19. Detta har medfört att en engångskostnad på 1.599 Mkr efter skatt bokförts mot ingående eget kapital för 2004, men inte haft någon effekt på resultat och kassaflöde.

### Nettoupplåning

Nettoupplåningen minskade till 3.991 Mkr (5.400). Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 8.788 Mkr (11.324). Räntebärande skulder och avsättningar minskade till 12.779 Mkr (16.724).

Skuldsättningsgraden var 0,15 (0,19). Soliditeten försämrades till 36,6% (37,5).

	31 mars 2004	31 mars 2003	31 december 2003
<b>Nettoupplåning, Mkr</b>			
Räntebärande skulder	12.779	16.724	12.501
Likvida medel	-8.788	-11.324	12.602
<b>Nettoupplåning</b>	<b>3.991</b>	<b>5.400</b>	<b>-101</b>
<i>Skuldsättningsgrad</i>	<i>0,15</i>	<i>0,19</i>	<i>0,00</i>
<i>Soliditet, %</i>	<i>36,6</i>	<i>37,5</i>	<i>42,7</i>

### Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar uppgick per den 31 mars 2004 till 29.974 Mkr (32.646). De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick för perioden till 28.198 Mkr (30.281). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 30.972 Mkr (32.842) motsvarande 25,4% (25,6) av nettoomsättningen.

Minskningen av de genomsnittliga nettotillgångarna beror främst på förändringar av valutakurser, avyttring av verksamheter samt den tidigare nämnda justeringen av ingående eget kapital till följd av införandet av den nya redovisningsrekommendationen för ersättningar till anställda.

Avkastningen på nettotillgångarna var 10,3% (23,8) och 22,0% (21,9) exklusive jämförelsestörande poster.

### Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick per den 31 mars 2004 till 5.425 Mkr (7.449), motsvarande 4,4% (5,8) av den annualiserade nettoomsättningen.

## UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

### Konsumentprodukter, Europa

Konsumentprodukter, Europa Mkr	Första kvartalet 2004	Första kvartalet 2003	Helår 2003
	Nettoomsättning	10.386	10.843
Rörelseresultat	641	639	3.289
Rörelsemarginal, %	6,2	5,9	7,4

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade i volym under första kvartalet med cirka 3% jämfört med samma period föregående år. Marknaden i Västeuropa var oförändrad medan Östeuropa visade en uppgång med cirka 12%.

Vitvarumarknaden i Europa, volym Förändring mot föregående år	Första kvartalet 2004
Västeuropa	+0,4%
Östeuropa	+12,3%
<b>Europa totalt</b>	<b>+3,0%</b>

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade något i volym jämfört med första kvartalet föregående år. Försäljningen visade en god tillväxt i framför allt Östeuropa och Skandinavien,

men minskade däremot på flera marknader i Central- och Sydeuropa. Försäljningen påverkades negativt av avyttringen av det 50-procentiga innehavet i Vestfrost A/S samt lägre leveranser avseende vissa mindre lönsamma produktsegment. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades trots ökade investeringar i marknadsföring och produktutveckling.

Efterfrågan på dammsugare i Europa visade god tillväxt, dock i de lägre prissegmenten. Försäljningen för koncernens europeiska verksamhet minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet var i stort sett oförändrat och marginalen förbättrades något.

### Konsumentprodukter, Nordamerika

Konsumentprodukter, Nordamerika Mkr	Första kvartalet 2004	Första kvartalet 2003	Helår 2003
Nettoomsättning	7.365	7.921	32.247
Rörelseresultat	277	391	1.583
Rörelsemarginal, %	3,8	4,9	4,9

I USA ökade industrins leveranser av vitvaror i volym med cirka 10%. Inklusivt utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar visade leveranserna en uppgång med cirka 8%.

Vitvarumarknaden i USA, volym Förändring mot föregående år	Första kvartalet 2004
Vitvaror	+9,9%
Vitvaror inkl. luftkonditionering och mikrovågsugnar	+8,0%

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade i dollar, med en särskilt god utveckling inom produktområdena kylskåp, tvättmaskiner, torktumlare och spisar. Försäljningen av luftkonditioneringsapparater var däremot markant lägre än föregående år. Rörelseresultatet minskade något i svenska kronor men förbättrades i dollar. Marginalen var oförändrad då den positiva påverkan av en förbättrad produktmix och högre produktivitet motverkades av högre kostnader för marknadsföring och produktutveckling.

Marknaden för dammsugare i USA ökade i volym. Försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet visade god tillväxt i dollar. Rörelseresultatet visade en markant nedgång till följd av priskonkurrens, en försämrad produktmix och högre kostnader för marknadsföring och varumärkesbyggande.

### Konsumentprodukter, Övriga världen

Konsumentprodukter, Övriga världen Mkr	Första kvartalet 2004	Första kvartalet 2003	Helår 2003
Nettoomsättning	3.147	2.887	12.544
Rörelseresultat	5	-120	0
Rörelsemarginal, %	0,2	-4,2	0,0

Marknaden för vitvaror i Brasilien visade en uppgång jämfört med ett svagt första kvartal föregående år. Koncernens brasilianska vitvaruverksamhet uppnådde en stark försäljningstillväxt genom nya produkter och goda relationer med framgångsrika återförsäljare. Rörelseresultatet förbättrades och var positivt.

Koncernen uppnådde också en stark försäljningsökning i Indien, dock jämfört med ett svagt första kvartal föregående år. Rörelseresultatet för den indiska verksamheten visade en betydande förbättring till följd av genomförda strukturåtgärder, men var fortfarande negativt. Koncernens försäljning av vitvaror i Kina var lägre än föregående år. Rörelseresultatet för den kinesiska verksamheten förbättrades väsentligt till följd av strukturåtgärder och kostnadsbesparingar, men var fortfarande negativt.

Efterfrågan på vitvaror i Australien visade en uppgång. Både försäljning och resultat för koncernens australiensiska verksamhet minskade och marginalen var lägre än föregående år.

Totalt sett visade rörelseresultatet för vitvaror utanför Europa och Nordamerika en väsentlig förbättring, men var fortfarande något negativt.

### Utomhusprodukter för konsumentmarknaden

Utomhusprodukter Mkr	Första kvartalet 2004	Första kvartalet 2003	Helår 2003
Nettoomsättning	5.611	5.722	17.223
Rörelseresultat	507	505	1.493
Rörelsemarginal, %	9,0	8,8	8,7

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Europa uppskattas i stort sett ha varit oförändrad jämfört med det första kvartalet 2003. Försäljningen för den europeiska verksamheten låg i nivå med föregående år. Både rörelseresultatet och marginalen var i stort sett oförändrad.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Nordamerika ökade. Koncernen uppnådde en god försäljningstillväxt inom de flesta produktområden. Rörelseresultatet ökade väsentligt i USD till följd av de högre volymerna och en förbättrad produktmix.

### Professionella inomhusprodukter

Professionella inomhusprodukter Mkr	Första kvartalet 2004	Första kvartalet 2003	Helår 2003
Nettoomsättning	1.558	2.165	8.113
Rörelseresultat	94	138	556
Rörelsemarginal, %	6,0	6,4	6,9

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa uppskattas i stort sett ha varit oförändrad jämfört med föregående år. Koncernens försäljning visade en god ökning, framför allt i Sydeuropa och USA. Rörelseresultatet för storköksutrustning ökade och marginalen förbättrades något.

Försäljningen av tvättutrustning minskade totalt sett, främst på grund av förändrade valutakurser men också till följd av lägre volymer på flera europeiska marknader. Rörelseresultatet och marginalen försämrades till följd av förändrade valutakurser, lägre volymer och en försämrad produktmix.

Totalt sett var försäljningen av Professionella inomhusprodukter lägre än under föregående år, främst till följd av avyttringen av kompressorverksamheten per den 1 augusti 2003. Både rörelseresultatet och marginalen minskade.

### Professionella utomhusprodukter

Professionella utomhusprodukter	Första kvartalet 2004	Första kvartalet 2003	Helår 2003
Mkr			
Nettoomsättning	2.409	2.500	9.596
Rörelseresultat	343	415	1.462
Rörelsemarginal, %	14,2	16,6	15,2

Efterfrågan på professionella utomhusprodukter bedöms ha varit oförändrad eller något högre inom de flesta produktkategorierna.

Försäljningen av motorsågar visade en god volymtillväxt, dock i huvudsak avseende lägre specificerade modeller. Försäljningen av professionell trädgårdsutrustning minskade väsentligt till följd av senare försäsongsliveranser till handeln än under 2003. Försäljningen av diamantverktyg och kapmaskiner minskade något i svenska kronor men ökade i lokala valutor.

Totalt sett minskade försäljningen för Professionella utomhusprodukter i svenska kronor, men var i stort sett oförändrad i jämförbara valutor. Rörelseresultatet och marginalen försämrades, till viss del dock på grund av mindre fördelaktiga valutakurser.

### STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

#### Stängning av kylskåpsfabrik i USA

I januari 2004 beslutades om nedläggning av kylskåpsfabriken i Greenville, Michigan, USA. Produktionen av huvuddelen av de produkter som idag tillverkas i Greenville kommer att flyttas till en ny fabrik som ska byggas i Mexico. Produktionen i fabriken i Greenville kommer att fortgå till 2005.

#### Utvärdering av dammsugarfabrik i Sverige

I februari 2004 startades en utvärdering avseende en eventuell nedläggning av dammsugarfabriken i Västervik och en flyttning av tillverkningen till fabriken i Ungern. Fabriken i Västervik har drygt 500 anställda. En nedläggning beräknas medföra en kostnad på cirka 190 Mkr.

#### Strukturprogram 2002

De strukturåtgärder som aviserades under december 2002, som huvudsakligen berört vitvaror i Nordamerika, Indien och Kina samt den avyttrade verksamheten inom kompressorer slutfördes i huvudsak under 2003. Vissa åtgärder fortsätter dock under 2004.

Per den 31 mars 2004 hade cirka 1.245 Mkr utnyttjats av den totala avsättningen på 1.338 Mkr under 2002. Den återstående delen avser främst kostnader för avveckling av personal.

Programmet omfattar totalt en minskning av antalet anställda med 5.091 och beräknas medföra besparingar på cirka 340 Mkr på årsbasis fr o m 2005. Per den 31 mars 2004 hade besparingar på

totalt 249 Mkr uppnåts sedan programmet startades och antalet anställda minskats med 4.960, varav 49 Mkr respektive 14 anställda under första kvartalet 2004.

### **VÄRDESKAPANDE**

Värdeskapandet under första kvartalet 2004 uppgick till 776 Mkr (731). Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden WACC, har beräknats till 12% för 2004 jämfört med 13% för 2003. Förändringen av kapitalkostnaden (WACC), har påverkat värdeskapandet positivt med 78 Mkr. Ett något lägre rörelseresultat under första kvartalet 2004 uppvägdes av lägre genomsnittliga nettotillgångar på totalt 30.972 Mkr (32.842). Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 3,94 jämfört med 3,90 föregående år.

## **STYRELSENS FÖRSLAG TILL BOLAGSSTÄMMAN DEN 21 APRIL 2004**

### **Förslag till utdelning**

Styrelsen föreslår för 2003 en ökning av utdelningen till 6:50 kr (6:00) per aktie, motsvarande totalt 1.993 Mkr (1.894). Den föreslagna utdelningen motsvarar 39% (36) av nettoresultatet per aktie, exklusive jämförelsestörande poster.

### **Förslag om inlösen av aktier**

Mot bakgrund av koncernens starka balansräkning och för att bidra till ökat aktieägarvärde, har styrelsen beslutat föreslå att bolagsstämman godkänner inlösen av aktier till ett totalt belopp på cirka 3.000 Mkr.

Förslaget innebär i korthet:

- Varje A-aktie ger en inlösenrätt av serie A, och varje B-aktie ger en inlösenrätt av serie B.
- 20 inlösenrätter av serie A berättigar till inlösen av en A-aktie, och 20 inlösenrätter av serie B berättigar till inlösen av en B-aktie. För att underlätta justering av udda poster kan upp till 1.000 inlösenrätter användas för inlösen av aktier av valfri serie (A och/eller B).
- Electrolux betalar 200 kr för varje inlöst aktie.
- Högst 1.000 inlösenrätter kan säljas courtagefritt.

Inlösenerbjudandet är villkorat av att en extra bolagsstämma fattar beslut om bl a nedsättning av aktiekapitalet genom inlösen och det slutliga antal aktier som inlösen ska omfatta. Den extra bolagsstämman avses äga rum i juni 2004.

Givet att erbjudandet överensstämmer med ovan nämnda villkor och att det accepteras fullt ut, kommer det egna kapitalet att minska med 3.066 Mkr genom inlösen av 15.330.000 aktier. Antalet aktier i Electrolux kommer efter erbjudandet att uppgå till 308.770.000, inklusive de 17.489.400 B-aktier som ägs av bolaget.

### **Förslag om prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram**

Styrelsen i AB Electrolux har beslutat föreslå att bolagsstämman fattar beslut om att fr om 2004 ersätta koncernens nuvarande personaloptionsprogram med ett prestationsbaserat, långsiktigt aktieprogram. Programmet omfattar färre än 200 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.



Det föreslagna programmet baseras på av styrelsen fastställda mål för koncernens värdeskapande och innebär att tilldelning av aktier sker om målen efter en treårsperiod uppnåts eller överskridits. Programmet avser aktier av serie B.

Deltagarna kan sälja aktier i samband med tilldelning för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår, men övriga aktier måste behållas i två år. Kostnaden för programmet är jämförbar med tidigare personaloptionsprogram.

Det nya aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernens ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Styrelsen bedömer att programmet kommer att vara till nytta för bolagets aktieägare samt bidra till att rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

#### **Villkor för tilldelning av aktier**

Tilldelningen av aktier är kopplad till tre fastställda nivåer för värdeskapande beräknade enligt koncernens sedan tidigare etablerade definition av detta begrepp. De tre nivåerna benämns "entry," "target" och "stretch." "Entry" är den miniminivå som måste uppnås för att tilldelning överhuvudtaget ska ske. "Stretch" är den maximala nivån för tilldelning och denna kan inte överskridas oavsett vilket värdeskapande som uppnås under perioden. Tilldelningen av aktier vid "stretch" blir 50% högre än vid "target". Tilldelningen av aktier sker efter treårsperioden utan kostnad för deltagarna.

Deltagarna i programmet delas in i fem grupper - verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt tre grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

Styrelsen fastställer ett målvärde i kronor för varje grupp, som är relaterat till befattning och ersättningsnivå. Målvärdet för verkställande direktören uppgår till 2.400.000 kr, för övriga medlemmar i koncernledningen till 1.200.000 kr samt för övriga tre grupper till 900.000 kr, 600.000 kr respektive 450.000 kr. Summan av de målvärden som fastställs för samtliga deltagare kommer inte att överstiga 120 Mkr.

Respektive målvärde omräknas därefter till ett antal aktier. Det exakta antalet aktier kommer att baseras på den genomsnittliga sista betalkursen för Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerad med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas. Erbjudande om deltagande avses lämnas under maj månad 2004.

#### **Kostnad och utspädning**

Kostnaden för programmet beräknas vid ett värdeskapande motsvarande nivån "target" uppgå till cirka 150 Mkr, inklusive sociala avgifter och finansieringskostnaden för återköpta egna aktier. Om värdeskapandet motsvarar eller överstiger nivån "stretch" beräknas kostnaden maximalt uppgå till 240 Mkr.

Aktieprogrammet förväntas medföra en utspädning på högst cirka 0,55%, beräknad som maximal ökning av antalet aktier. Den sammanlagda utspädningseffekten för det föreslagna aktieprogrammet och Electrolux personaloptionsprogram för åren 1999-2003, uppgår till högst cirka 3,88 %. Någon tilldelning av personaloptioner kommer inte att ske för 2004.

### Förslag om beslut om återköp och överlåtelse av egna aktier

Styrelsen har beslutat föreslå att bolagsstämman den 21 april 2004, i likhet med tidigare år, beslutar om ett nytt program för återköp av A- och eller B-aktier under tiden fram till den ordinarie bolagsstämman 2005.

Syftet med det nu föreslagna återköpsprogrammet är att fortlöpande kunna anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde. Återköpta aktier ska även kunna användas i samband med finansiering av eventuella företagsförvärv samt bolagets optionsprogram 1999-2003 och det föreslagna aktieprogrammet 2004.

Återköp får ske av högst så många aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget. Förvärv får endast ske genom handel på Stockholmsbörsen och/eller London Stock Exchange till ett pris per aktie inom det vid var tidpunkt registrerade kursintervallet.

Electrolux innehav av egna aktier uppgick per den 31 mars 2004 till 17.489.400 aktier av serie B, motsvarande 5,4% av det totala antalet utestående aktier. Antalet återköpta aktier under första kvartalet 2004 uppgick till 500.000. Med beaktande av befintligt innehav kan återköp ske av högst 14.920.600 aktier.

<b>Indragning och återköp av aktier under 2004</b>	Totalt antal utestående A- och B-aktier	Antal aktier som ägs av Electrolux	Antal aktier som ägs av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2004	324.100.000	17.000.000	307.100.000
Återköp av aktier under de första kvartalet 2004		500.000	-500.000
Aktier avyttrade under första kvartalet till ledande befattningshavare i enlighet med reglerna för personoptionsprogrammet		-10.600	10.600
<b>Antalet aktier per den 31 mars 2004</b>	<b>324.100.000</b>	<b>17.489.400</b>	<b>306.610.600</b>

### Överlåtelse av egna aktier

Styrelsen föreslår vidare att bolagsstämman i likhet med tidigare år bemyndigar styrelsen att, under tiden fram till ordinarie bolagsstämma 2005, överlåta egna A- och B-aktier i samband med företagsförvärv. Överlåtelse får ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Överlåtelse ska vidare ske till ett lägsta pris per aktie, som motsvarar ett belopp i nära anslutning till kursen på berörd A- eller B-aktie på Stockholmsbörsen vid tidpunkten för beslut om överlåtelsen. Ersättning för överlåtna aktier kan erläggas kontant, genom apport eller kvittning av fordran mot bolaget.

Vidare föreslås att bolagsstämman beslutar om överlåtelse av återköpta egna B-aktier. Syftet är att genomföra det föreslagna aktieprogrammet på ett kostnadseffektivt och flexibelt sätt och säkerställa åtagandet att leverera aktier i enlighet med programmet, dels för att täcka de kostnader som kan uppkomma med anledning av tidigare personoptionsprogram för åren 1999-2003.

När det gäller överlåtelse med anledning av det föreslagna aktieprogrammet ska högst 1.500.000 aktier av serie B kunna överlåtas utan kostnad för deltagarna. Högst 1.313.010 aktier av serie B ska under tiden fram till nästa ordinarie bolagsstämma kunna överlåtas på Stockholmsbörsen till

gällande marknadspris för att täcka kommande kostnader för 1999-2003 års personaloptionsprogram. Dessa kostnader utgörs i huvudsak av sociala avgifter.

## ÖVRIGT

### **Moderbolaget AB Electrolux**

Nettoomsättningen i moderbolaget, AB Electrolux, uppgick första kvartalet 2004 till 1.640 Mkr (1.587). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2.367 Mkr (2.136) inklusive 2.746 Mkr (1.673) i utdelning från dotterbolag. Investeringarna uppgick till 34 Mkr (9). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4.249 Mkr (6.541) mot 8.767 Mkr vid årsskiftet.

### **Asbestmål i USA**

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 mars 2004 uppgick antalet pågående mål till 732 med totalt cirka 22.500 käranden. Under första kvartalet 2004 tillkom 163 nya mål, med cirka 1.700 käranden och 15 mål avfördes. Cirka 21.500 av käranden hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

### **Pågående rättsprocess avseende dammsugare i USA**

Electrolux har en pågående rättsprocess i USA avseende s k upprättstående cyklondammsugare som tillverkas och säljs av koncernens dammsugarverksamhet. Käranden hävdar att koncernen utan rättighet använt affärshemligheter i konstruktionen av produkterna. Käranden begär bland annat ersättning i form av en andel av koncernens vinst från försäljningen av sådana produkter upp till tidpunkten för rättegången och har för närvarande framfört ett krav på cirka 90 miljoner dollar (cirka 675 Mkr), en ökning från det tidigare rapporterade beloppet på cirka 60 miljoner dollar (cirka 450 Mkr). Rättegången är planerad att inledas den 26 april 2004.

Koncernen har den bestämda uppfattningen att det föreligger goda grunder att bestrida dessa krav. Om käranden likväl skulle ha framgång med sin talan kan detta komma att medföra en betydande negativ påverkan på koncernens resultat.

### **Ändrad segmentsrapportering fr o m 2004**

Från och med första kvartalet 2004 rapporteras verksamheten inom utomhusprodukter för konsumentmarknaden som ett eget segment inom Konsumentprodukter. Det nya segmentet, Utomhusprodukter, kommer även att omfatta utomhusprodukter för konsumenter som säljs under varumärket Husqvarna. Dessa har tidigare rapporterats inom Professionella utomhusprodukter.

Den nya rapporteringsstrukturen avspeglar en förändring av organisationen inom utomhusprodukter, som innebär att både professionella produkter och konsumentprodukter sammanförts under en gemensam ledning.

**Utsikter för 2004\***

Efterfrågan förväntas under 2004 öka något jämfört med föregående år i både Europa och Nordamerika.

Mot bakgrund av ökade satsningar på produktutveckling och varumärkesbyggande för att långsiktigt stärka koncernens konkurrenskraft, samt en fortsatt negativ påverkan av förändringar i valutakurser, förväntas koncernens rörelseresultat för 2004 bli något lägre än 2003 exklusive jämförelsestörande poster.

Stockholm den 21 april 2004

Hans Stråberg  
VD och koncernchef

*\*Utsikterna är oförändrade jämfört med när de först publicerades i februari 2004.*

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING, MKR**

	Första kvartalet 2004	Första kvartalet 2003	Helår 2003
<b>Nettoomsättning</b>	<b>30.493</b>	32.062	124.077
Kostnad för sålda varor	-23.051	-24.512	-93.742
Försäljningskostnader	-4.341	-4.217	-16.877
Administrationskostnader	-1.375	-1.478	-5.699
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-21	-57	-121
Jämförelsestörande poster	-979	-	-463
<b>Rörelseresultat*</b>	<b>726</b>	1.798	7.175
<i>Marginal, %</i>	<i>2,4</i>	<i>5,6</i>	<i>5,8</i>
Finansiella poster, netto	-78	0	-169
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>648</b>	1.798	7.006
<i>Marginal, %</i>	<i>2,1</i>	<i>5,6</i>	<i>5,6</i>
Skatt	-116	-556	-2.226
Minoritetens andel i nettoresultat	0	4	-2
<b>Nettoresultat</b>	<b>532</b>	1.246	4.778
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i>	<i>-814</i>	<i>-854</i>	<i>-3.353</i>
Nettoresultat per aktie före och efter utspädning, kr	<b>1:75</b>	3:95	15:25
Antal aktier efter återköp, miljoner	<b>306,6</b>	315,6	307,1
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>306,7</b>	316,2	313,3

**KONCERNENS BALANSRÄKNING, MKR**

	2004-03-31	2003-03-31	Helår 2003
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	<b>26.037</b>	27.418	23.610
Varulager, m m	<b>16.635</b>	16.731	14.945
Kundfordringar	<b>25.891</b>	27.455	21.172
Övriga fordringar	<b>5.042</b>	5.891	4.699
Likvida medel	<b>8.788</b>	11.324	12.602
<b>Summa tillgångar</b>	<b>82.393</b>	88.819	77.028
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	<b>26.896</b>	28.453	27.462
Minoritetsintressen	<b>26</b>	572	27
Räntebärande skulder och avsättningar	<b>12.779</b>	16.724	12.501
Icke räntebärande skulder och avsättningar	<b>42.692</b>	43.070	37.038
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>82.393</b>	88.819	77.028
Ansvarsförbindelser	<b>1.440</b>	1.117	1.179

**FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MKR**

	<b>Första kvartalet 2004</b>	Första kvartalet 2003	Helår 2003
Ingående balans	27.462	27.629	27.629
Justering av ingående balans <sup>1)</sup>	-1.599	-	-
Utdelning	-	-	-1.894
Återköp och försäljning av egna aktier, netto	-78	-373	-1.669
Minimiskuld avseende pensioner i USA	-	-	-123
Omräkningsdifferenser	579	-49	-1.259
Nettoresultat	532	1.246	4.778
Utgående balans	26.896	28.453	27.462

<sup>1)</sup> Engångseffekt vid införandet av den nya redovisningsrekommendationen RR 29, Ersättning till anställda.

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, MKR**

	<b>Första kvartalet 2004</b>	Första kvartalet 2003	Helår 2003
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	648	1.798	7.006
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	814	854	3.353
Avsättningar och realisationsvinster/förluster	924	-528	-1.418
Betald skatt	-414	-214	-1.817
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1.136	-1.202	-746
Förändring av kundfordringar	-3.274	-5.073	-1.624
Förändring av leverantörsskulder	539	1.222	582
Övrig förändring av rörelsekapital	-252	-83	957
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2.151</b>	<b>-3.226</b>	<b>6.293</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar/avyttringar av verksamheter	-	-	857
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-732	-625	-3.463
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-141	-50	-470
Övrigt	-87	56	506
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-960</b>	<b>-619</b>	<b>-2.570</b>
<b>Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-3.111</b>	<b>-3.845</b>	<b>3.723</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av räntebärande skulder	-785	1.301	-1.480
Utdelning	-	-	-1.894
Återköp och försäljning av egna aktier	-78	-373	-1.669
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-863</b>	<b>928</b>	<b>-5.043</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-3.974</b>	<b>-2.917</b>	<b>-1.320</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>12.602</b>	<b>14.300</b>	<b>14.300</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	<b>160</b>	<b>-59</b>	<b>-378</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>8.788</b>	<b>11.324</b>	<b>12.602</b>
<b>Förändring av nettouplåning</b>			
Periodens kassaflöde exkl. förändring av lån	-3.189	-4.218	160
Nettouplåning i början av året	101	-1.398	-1.398
Kursdifferenser på nettouplåning	-903	216	1.339
<b>Nettouplåning vid periodens slut</b>	<b>-3.991</b>	<b>-5.400</b>	<b>101</b>

**NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR**

	<b>Första kvartalet 2004</b>	Första kvartalet 2003	Helår 2003
<b>Konsumentprodukter</b>			
Europa	<b>10.386</b>	10.843	44.267
Nordamerika	<b>7.365</b>	7.921	32.247
Övriga världen	<b>3.147</b>	2.887	12.544
Utomhusprodukter	<b>5.611</b>	5.722	17.223
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>26.509</b>	27.373	106.281
<b>Professionella produkter</b>			
Inomhusprodukter	<b>1.558</b>	2.165	8.113
Utomhusprodukter	<b>2.409</b>	2.500	9.596
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>3.967</b>	4.665	17.709
Övrigt	<b>17</b>	24	87
<b>Totalt</b>	<b>30.493</b>	32.062	124.077

**RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR**

	<b>Första kvartalet 2004</b>	Första kvartalet 2003	Helår 2003
<b>Konsumentprodukter</b>			
Europa	<b>641</b>	639	3.289
<i>Marginal, %</i>	<b>6,2</b>	5,9	7,4
Nordamerika	<b>277</b>	391	1.583
<i>Marginal, %</i>	<b>3,8</b>	4,9	4,9
Övriga världen	<b>5</b>	-120	0
<i>Marginal, %</i>	<b>0,2</b>	-4,2	0,0
Utomhusprodukter	<b>507</b>	505	1.493
<i>Marginal, %</i>	<b>9,0</b>	8,8	8,7
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>1.430</b>	1.415	6.365
<i>Marginal, %</i>	<b>5,4</b>	5,2	6,0
<b>Professionella produkter</b>			
Inomhusprodukter	<b>94</b>	138	556
<i>Marginal, %</i>	<b>6,0</b>	6,4	6,9
Utomhusprodukter	<b>343</b>	415	1.462
<i>Marginal, %</i>	<b>14,2</b>	16,6	15,2
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>437</b>	553	2.018
<i>Marginal, %</i>	<b>11,0</b>	11,9	11,4
Koncerngemensamma kostnader, m m	<b>-162</b>	-170	-744
Jämförelsestörande poster	<b>-979</b>	-	-463
<b>Totalt</b>	<b>726</b>	1.798	7.175

**FÖRÄNDRING I OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE**

Förändring mot samma period föregående år, %	Förändring av rapporterad omsättning, första kvartalet 2004	Förändring av omsättningen i jämförbara valutor, första kvartalet 2004
<b>Konsumentprodukter</b>		
Europa	-4,2	-3,0
Nordamerika	-7,0	6,0
Övriga världen	9,0	8,0
Utomhusprodukter	-1,9	9,0
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>-3,2</b>	<b>3,3</b>
<b>Professionella produkter</b>		
Inomhusprodukter	-28,0	-26,5
Utomhusprodukter	-3,6	1,4
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>-15,0</b>	<b>-11,5</b>
<b>Totalt</b>	<b>-4,9</b>	<b>1,1</b>

**FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE**

Förändring mot samma period föregående år, %	Förändring i rapporterat rörelseresultat, första kvartalet 2004	Förändring av rörelseresultatet i jämförbara valutor, första kvartalet 2004
<b>Konsumentprodukter</b>		
Europa	0,3	1,4
Nordamerika	-29,2	-21,2
Övriga världen	104,3	101,9
Utomhusprodukter	0,4	13,7
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>1,0</b>	<b>8,3</b>
<b>Professionella produkter</b>		
Inomhusprodukter	-32,0	-32,1
Utomhusprodukter	-17,2	-16,3
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>-20,9</b>	<b>-20,2</b>
Totalt exklusive jämförelsestörande poster	-5,2	0,5
<b>Totalt</b>	<b>-59,6</b>	<b>-62,2</b>



**NYCKELTAL**

	<b>Första kvartalet 2004</b>	Första kvartalet 2003	<b>Första kvartalet 2004, exkl. jämförelse- störande poster</b>	Helår 2003
Nettoreultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	<b>1:75</b>	3:95	<b>3:70</b>	15:25
Avkastning på eget kapital, % <sup>2)</sup>	<b>7,8</b>	17,8	<b>16,8</b>	17,3
Avkastning på nettotillgångar, % <sup>3)</sup>	<b>10,3</b>	23,8	<b>22,0</b>	23,9
Skuldsättningsgrad <sup>4)</sup>	<b>0,15</b>	0,19	<b>0,15</b>	0,00
Investeringar, Mkr	<b>732</b>	625	<b>732</b>	3.463
Medeltal anställda	<b>73.279</b>	80.329	<b>73.279</b>	77.140

<sup>1)</sup> Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, som uppgick till 306,7 (316,2) miljoner aktier för första kvartalet och 313,3 för helåret 2003.

<sup>2)</sup> Nettoreultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

<sup>3)</sup> Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

<sup>4)</sup> Nettouplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital.

**VÄXELKURSER I KR**

	<b>Första kvartalet 2004</b>	Första kvartalet 2003	Helår 2003
USD, snittkurs	7:41	8:57	8:08
USD, slutet av perioden	7:57	8:51	7:26
EUR, snittkurs	9:18	9:19	9:13
EUR, slutet av perioden	9:25	9:28	9:07
GBP, snittkurs	13:47	13:76	13:25
GBP, slutet av perioden	13:88	13:45	12:87

**KVARTALSUPPGIFTER**

<b>Nettoomsättning och resultat per kvartal</b>		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	<b>2004</b>	<b>30.493</b>				
	2003	32.062	33.313	30.387	28.315	124.077
Rörelseresultat, Mkr	<b>2004</b>	<b>726</b>				
	<i>Marginal, %</i>	<b>2,4</b>				
	<b>2004<sup>1)</sup></b>	<b>1.705</b>				
	<i>Marginal, %</i>	<b>5,6</b>				
	2003	1.798	2.409	1.320	1.648	7.175
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,2	4,3	5,8	5,8
	2003 <sup>2)</sup>	1.798	2.409	1.698	1.733	7.638
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,2	5,6	6,1	6,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	<b>2004</b>	<b>648</b>				
	<i>Marginal, %</i>	<b>2,1</b>				
	<b>2004<sup>1)</sup></b>	<b>1.627</b>				
	<i>Marginal, %</i>	<b>5,3</b>				
	2003	1.798	2.334	1.286	1.588	7.006
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,0	4,2	5,6	5,6
	2003 <sup>2)</sup>	1.798	2.334	1.664	1.673	7.469
	<i>Marginal, %</i>	5,6	7,0	5,5	5,9	6,0
Nettoresultat, Mkr	<b>2004</b>	<b>532</b>				
	<b>2004<sup>1)</sup></b>	<b>1.142</b>				
	2003	1.246	1.611	767	1.154	4.778
	2003 <sup>2)</sup>	1.246	1.611	1.145	1.239	5.241
Nettoresultat per aktie, kr	<b>2004</b>	<b>1:75</b>				
	<b>2004<sup>1)</sup></b>	<b>3:70</b>				
	2003	3:95	5:10	2:50	3:70	15:25
	2003	3:95	5:10	3:70	4:00	16:75
Värdeskapande, Mkr	<b>2004</b>	<b>776</b>				
	2003	731	1.279	649	790	3.449

<sup>1)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster som under första kvartalet uppgick till -979 Mkr.

<sup>2)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster som uppgick till -378 Mkr under tredje kvartalet, och -85 Mkr under fjärde kvartalet.

**NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR**

<b>Konsumentprodukter</b>		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Europa	<b>2004</b>	<b>10.386</b>				
	2003	10.843	10.456	11.444	11.523	44.267
Nordamerika	<b>2004</b>	<b>7.365</b>				
	2003	7.921	8.424	8.396	7.506	32.247
Övriga världen	<b>2004</b>	<b>3.147</b>				
	2003	2.887	3.053	3.070	3.534	12.544
Utomhusprodukter	<b>2004</b>	<b>5.611</b>				
	2003	5.722	6.269	3.462	1.770	17.223
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>2004</b>	<b>26.509</b>				
	2003	27.373	28.202	26.372	24.333	106.281
Professionella inomhusprodukter	<b>2004</b>	<b>1.558</b>				
	2003	2.165	2.496	1.718	1.734	8.113
Professionella utomhusprodukter	<b>2004</b>	<b>2.409</b>				
	2003	2.500	2.592	2.275	2.230	9.596
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>2004</b>	<b>3.967</b>				
	2003	4.665	5.088	3.993	3.964	17.709

**RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR**

<b>Konsumentprodukter</b>		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår
Europa	<b>2004</b>	<b>641</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>6,2</b>				
	2003	639	737	875	1.038	3.289
	<i>Marginal,%</i>	5,9	7,0	7,6	9,0	7,4
Nordamerika	<b>2004</b>	<b>277</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>3,8</b>				
	2003	391	528	318	346	1.583
	<i>Marginal,%</i>	4,9	6,3	3,8	4,6	4,9
Övriga världen	<b>2004</b>	<b>5</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>0,2</b>				
	2003	-120	-49	12	157	0
	<i>Marginal,%</i>	-4,2	-1,6	0,4	4,4	0,0
Utomhusprodukter	<b>2004</b>	<b>507</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>9,0</b>				
	2003	505	720	220	48	1.493
	<i>Marginal,%</i>	8,8	11,5	6,4	2,7	8,7
<b>Professionella inomhusprodukter</b>	<b>2004</b>	<b>94</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>6,0</b>				
	2003	138	193	124	101	556
	<i>Marginal,%</i>	6,4	7,7	7,2	5,8	6,9
<b>Professionella utomhusprodukter</b>	<b>2004</b>	<b>343</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>14,2</b>				
	2003	415	448	340	258	1.462
	<i>Marginal,%</i>	16,6	17,3	14,9	11,6	15,2
Koncerngemensamma kostnader m m	<b>2004</b>	<b>-162</b>				
	2003	-170	-169	-190	-215	-744
Jämförelsestörande poster	<b>2004</b>	<b>-979</b>				
	2003	-	-	-378	-85	-463

**FEM ÅR I SAMMANDRAG**

Belopp i Mkr om ej annat anges	2003	2002	2001	2000	1999
Nettoomsättning	<b>124.077</b>	133.150	135.803	124.493	119.550
Rörelseresultat	<b>7.175</b>	7.731	6.281	7.602	7.204
<i>Marginal, %</i>	<i>5,8</i>	5,8	4,6	6,1	6,0
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	<i>6,2</i>	6,1	4,7	6,5	6,2
Resultat efter finansiella poster	<b>7.006</b>	7.545	5.215	6.530	6.142
<i>Marginal, %</i>	<i>5,6</i>	5,7	3,8	5,2	5,1
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	<i>6,0</i>	6,0	3,9	5,6	5,3
Nettoresultat	<b>4.778</b>	5.095	3.870	4.457	4.175
Nettoresultat per aktie, kr	<b>15:25</b>	15:60	11:35	12:40	11:40
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>313,3</b>	327,1	340,1	359,1	366,2
Utdelning, justerat för emissioner	<b>6:50<sup>1)</sup></b>	6:00	4:50	4:00	3:50
Värdeskapande	<b>3.449</b>	3.461	262	2.423	1.782
Avkastning på eget kapital, %	<b>17,3</b>	17,2	13,2	17,0	17,1
Avkastning på nettotillgångar, %	<b>23,9</b>	22,1	15,0	19,6	18,3
Skuldsättningsgrad	<b>0,00</b>	0,05	0,37	0,63	0,50
Investeringar	<b>3.463</b>	3.335	4.195	4.423	4.439
Genomsnittligt antal anställda	<b>77.140</b>	81.971	87.139	87.128	92.916

<sup>1)</sup> Enligt styrelsens förslag.

**DEFINITIONER****Kapitalbegrepp**

Annualiserad nettoomsättning	Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.
Justerat eget kapital	Eget kapital inklusive minoritetsintressen.
Rörelsekapital	Nettotillgångar minskade med anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar/skulder.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

**Övriga nyckeltal**

Resultat per aktie	Nettoresultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Värdeskapande	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$ . WACC för 2004 uppgår till 12% före skatt. Under 2003 och 2002 uppgick WACC till 13% och för tidigare perioder till 14% före skatt.
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på nettotillgångar	Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

*Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.*

*Electrolux har i denna rapport tillämpat de redovisningsprinciper som anges i not 1 i årsredovisningen för 2003, med undantag för ersättningar till anställda. Den nya redovisningsrekommendationen RR29, Ersättningar till anställda, har införts från och med den 1 januari 2004. Ingen omräkning av tidigare perioder har gjorts.*

#### **Telefonkonferens och presentationsmaterial**

En telefonkonferens kommer att hållas den 21 april 2004 klockan 15.00 (CET) med VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomidirektör Fredrik Rystedt. En presentation av koncernens kvartal för 2004 finns tillgänglig på Electrolux hemsida: [www.electrolux.com/latestreport](http://www.electrolux.com/latestreport)

#### **Finansiella rapporter under 2004**

Halvårsrapport	16 juli
Rapport 3:e kvartalet	20 oktober

#### **För mer information**

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)