

BOKSLUTSRAPPORT 2003

Stockholm den 12 februari 2004

- Nettoomsättningen minskade till 124.077 Mkr (133.150), men ökade 3,3% för jämförbara enheter och justerat för förändrade valutakurser
- Rörelsemarginalen förbättrades till 6,2% (6,1) exklusive jämförelsestörande poster, rörelseresultatet påverkades negativt med 930 Mkr av förändrade valutakurser
- Nettoresultatet uppgick till 4.778 Mkr (5.095), motsvarande 15:25 kr (15:60) per aktie
- Stark tillväxt och bättre resultat i USD för vitvaror och utomhus produkter inom Konsumentprodukter i Nordamerika
- God utveckling för vitvaror och övriga verksamheter inom Konsumentprodukter i Europa trots en besvärlig konkurrenssituation
- Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen till 6:50 kr (6:00) per aktie, inlösen av aktier uppgående till cirka 3.000 Mkr

Innehåll

- 2 Nettoomsättning och resultat
- 3 Fjärde kvartalet
- 4 Kassaflöde
- 4 Finansiell ställning
- 5 Utveckling per affärsområde
- 8 Strukturella förändringar
- 9 Värdeskapande
- 10 Utdelning av medel till aktieägarna
- 11 Övrigt
- 14 Utsikter för 2004
- 15 Finansiella data
- 23 Definitioner

| Belopp i Mkr om ej annat anges | 2003 | | | Fjärde kvartalet 2003 | | |
|--|--------------------------|---------|------------|-----------------------|--------|------------|
| | 2003 | 2002 | Förändring | 2003 | 2002 | Förändring |
| Nettoomsättning | 124.077 | 133.150 | -6,8% | 28.315 | 30.586 | -7,4% |
| Rörelseresultat ¹⁾ | 7.175 | 7.731 | -7,2% | 1.648 | -563 | |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster | 7.638 | 8.165 | -6,5% | 1.733 | 1.781 | -2,7% |
| Marginal, % | 6,2 | 6,1 | | 6,1 | 5,8 | |
| Resultat efter finansiella poster ¹⁾ | 7.006 | 7.545 | -7,1% | 1.588 | -559 | |
| Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster | 7.469 | 7.979 | -6,4% | 1.673 | 1.785 | -6,3% |
| Marginal, % | 6,0 | 6,0 | | 5,9 | 5,8 | |
| Nettoresultat ¹⁾ | 4.778 | 5.095 | -6,2% | 1.154 | -956 | |
| Nettoresultat exkl. jämförelsestörande poster | 5.241 | 5.521 | -5,1% | 1.239 | 1.221 | 1,5% |
| Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾²⁾ | 15:25 | 15:60 | -2,2% | 3:70 | -2:80 | |
| Nettoresultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster, kr²⁾ | 16:75 | 16:90 | -0,9% | 4:00 | 3:80 | 5,3% |
| Utdelning | 6:50³⁾ | 6:00 | 8,3% | | | |
| Värdeskapande | 3.449 | 3.461 | -12 | 790 | 741 | 49 |
| Avkastning på eget kapital, % ¹⁾ | 17,3 | 17,2 | | | | |
| Avkastning på eget kapital exkl. jämförelsestörande poster, % | 18,9 | 18,6 | | | | |

¹⁾ I resultatet ingår jämförelsestörande poster på -463 Mkr (-434) för helåret och -85 Mkr (-2,344) för det fjärde kvartalet, (se sidan 2).

²⁾ Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, som uppgick till 313,3 (327,1) miljoner aktier för helåret och 310,7 (322,0) för det fjärde kvartalet.

³⁾ Enligt styrelsens förslag.

AB ELECTROLUX (PUBL)

POSTADRESS
SE-105 45 STOCKHOLM

BESÖKSADRESS
S:T GÖRANSGATAN 143

TELEFON
08 - 738 60 00

TELEFAX
08 - 738 70 90

INVESTOR RELATIONS
08 - 738 60 03

HEMSIDA
www.electrolux.com/ir

E-MAIL ADDRESS
ir@electrolux.se

ORG. NR
556009-4178

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Electrolux nettoomsättning för 2003 uppgick till 124.077 Mkr jämfört med 133.150 Mkr för motsvarande period föregående år. Av minskningen på -6,8% kan -9,2% hänföras till förändrade valutakurser, -0,9% till förändringar i koncernens struktur och +3,3% till pris/mix/volymer.

Rörelseresultatet minskade med 7,2% till 7.175 Mkr (7.731), motsvarande 5,8% (5,8) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 7,1% till 7.006 Mkr (7.545), vilket motsvarade 5,6% (5,7) av omsättningen. Nettoresultatet minskade med 6,2% till 4.778 Mkr (5.095), vilket motsvarade en minskning med 2,2% till 15:25 kr (15:60) per aktie.

Jämförelsestörande poster

Ovanstående resultatsiffror för 2003 inkluderar jämförelsestörande poster med -463 Mkr (-434). I dessa poster ingår under tredje kvartalet en realisationsförlust från försäljningen av koncernens kompressorverksamhet och en reservering för tidigare lämnade lånegarantier för tvättbarar i Tyskland. Under fjärde kvartalet gjordes en nedskrivning av tillgångar i Nordwaggon, ett delägt bolag för järnvägsvagnar. Se nedan.

| Jämförelsestörande poster, Mkr | Fjärde kvartalet 2003 | Fjärde kvartalet 2002 | 2003 | 2002 |
|---|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| Realisationsvinst/ förlust från avyttringar | | | | |
| Kompressor-verksamheten (kv3 2003) | | | -85 | |
| Fritidsprodukter (kv1 2002) | | | | 1.800 |
| Verksamheten inom home comfort i Europa (kv1 2002) | | | | 85 |
| Zanussi Metallurgica etc. (kv3 2002) | | | | 25 |
| Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar | | | | |
| Vitvaror, främst utanför Europa, samt kompressorer (kv4 2002) | | -1.338 | | -1.338 |
| Nedskrivning av tillgångar inom kompressorer och andra verksamheter med otillräcklig lönsamhet (kv4 2002) | | -1.006 | | -1.006 |
| Övrigt | | | | |
| Nedskrivning av ägarandel i Nordwaggon (kv4 2003) | -85 | | -85 | |
| Reservering för lånegarantier till tvättbarar i Tyskland (kv3 2003) | | | -293 | |
| Totalt | -85 | -2.344 | -463 | -434 |

Ovan nämnda avsättningar för lånegarantier hänför sig till tvättbarar i Tyskland utrustade med professionell tvättutrustning från koncernen. I enlighet med praxis i branschen har Electrolux tidigare lämnat garantier för lån i samband med etablering av tvättbarar. Tvättbarerna har finansiella problem till följd av ett svagt marknadsläge. Koncernen hade per den 31 december 2003 uppfyllt huvuddelen av dessa åtaganden.

Nordwaggon är ett svenskbaserat bolag inriktat på godstransporter på järnväg som till lika delar ägs av Electrolux och statliga Swedcarrier. Koncernen bildade detta bolag tillsammans med Swedcarrier 1990 för att tillgodose ett behov av specialutrustade och ändamålsenliga godsvagnar. Nordwaggon har gjort avsättningar och nedskrivningar avseende godsvagnar. Koncernen har därför skrivit ned sin ägarandel i bolaget med 85 Mkr. Electrolux och Swedcarrier har dessutom tillsammans ställt ut s k stödjebrev avseende lån- och leasingavtal i Nordwaggon på totalt 1.492 Mkr.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive de ovan redovisade jämförelsestörande posterna minskade rörelseresultatet för 2003 med 6,5% till 7.638 Mkr (8.165), vilket motsvarade 6,2% (6,1) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 6,4% till 7.469 Mkr (7.979), motsvarande 6,0% (6,0) av nettoomsättningen. Nettoresultatet sjönk med 5,1% till 5.241 Mkr (5.521), vilket motsvarade en minskning med 0,9% till 16:75 kr (16:90) per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringen av valutakurser jämfört med föregående år, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, har påverkat rörelseresultatet negativt med cirka -930 Mkr (-216).

Av ovanstående belopp kan cirka -610 Mkr (-236) hänföras till omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar och är främst en följd av förstärkningen av den svenska kronan mot amerikanska dollarn. Transaktionseffekterna uppgick till cirka -320 Mkr (20) och berodde huvudsakligen på försvagningen av det brittiska pundet mot euron. Transaktionseffekterna har påverkats positivt av valutasäkringar med 70 Mkr (112).

Resultatet efter finansnetto påverkades negativt av förändringen av valutakurser med cirka -855 Mkr (-100).

Finansnetto

Finansnettot förbättrades till -169 Mkr (-186), huvudsakligen till följd av en lägre nettouplåning.

Skatter

Den totala skatten för 2003 uppgick till 2.226 Mkr (2.459), vilket motsvarade 31,8% (32,6) av resultatet efter finansiella poster. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick skattesatsen till 29,8% (30,9).

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen under det fjärde kvartalet 2003 uppgick till 28.315 Mkr (30.586). Av minskningen på -7,4% kan -7,5% hänföras till förändrade valutakurser, -3,2% till förändringar i koncernens struktur och +3,3% till volym/pris/mix.

Rörelseresultatet ökade till 1.648 Mkr (-563), motsvarande 5,8% (-1,8) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades till 1.588 Mkr (-559), vilket motsvarade 5,6% (-1,8) av nettoomsättningen. Nettoresultatet uppgick till 1.154 Mkr (-956), motsvarande 3:70 kr (-2:80) per aktie.

I jämförelse med fjärde kvartalet 2002 hade förändringen av valutakurser avseende både transaktions- och omräkningseffekter en negativ påverkan på rörelseresultatet med -110 Mkr och på resultatet efter finansiella poster med -115 Mkr.

Resultat för fjärde kvartalet exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet under fjärde kvartalet med 2,7% till 1.733 Mkr (1.781) motsvarande 6,1% (5,8) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 6,3% till 1.673 Mkr (1.785) motsvarande 5,9% (5,8) av omsättningen.

Nettoreultatet uppgick till 1.239 Mkr (1.221), vilket motsvarade en ökning med 5,3% per aktie till 4:00 kr (3:80).

KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet från verksamheten efter finansiella poster och skatt uppgick till 2.866 Mkr jämfört med 7.665 Mkr föregående år, efter justering för försäljningslikvider från avyttrade verksamheter.

Försämringen beror främst på en ökning av rörelsekapitalet, som huvudsakligen kan hänföras till kundfordringar. Rörelsekapitalet var vid utgången av 2002 på en historiskt låg nivå, främst beroende på höga leverantörsskulder. Högre skattebetalningar och ett högre utnyttjande av omstruktureringsreserven samt förändrade valutakurser hade också en negativ inverkan på kassaflödet.

Varulagren uppgick vid årsskiftet till 14.945 Mkr (15.614) och kundfordringarna till 21.172 Mkr (22.484), motsvarande 13,4% (12,9) och 18,9% (18,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulder uppgick till 14.857 Mkr (16.223), motsvarande 13,3% (13,4) av den annualiserade nettoomsättningen.

| Operativt kassaflöde, Mkr | 2003 | 2002 |
|---|--------------|--------------|
| Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder | 7.124 | 9.100 |
| Förändring av rörelsetillgångar och -skulder | -831 | 1.805 |
| Investering i materiella anläggningstillgångar | -3.463 | -3.335 |
| Övrigt | 36 | 95 |
| Operativt kassaflöde | 2.866 | 7.665 |

FINANSIELL STÄLLNING

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 december 2003 till 27.462 Mkr (27.629), vilket motsvarade 89:40 kr (86:80) per aktie.

Avkastningen på eget kapital uppgick till 17,3% (17,2). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 18,9% (18,6).

| Förändring av eget kapital, Mkr | 2003 | 2002 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Ingående eget kapital | 27.629 | 28.864 |
| Utdelning | -1.894 | -1.483 |
| Återköp av aktier | -1.669 | -1.703 |
| Minimiskuld, pensioner i USA | -123 | -1.335 |
| Omräkningsdifferenser | -1.259 | -1.809 |
| Nettoreultat | 4.778 | 5.095 |
| Utgående eget kapital | 27.462 | 27.629 |

Koncernen tillämpar fr o m den 1 januari 2004 den nya svenska redovisningsrekommendationen RR 29, "Ersättning till anställda", (se sidan 13). Detta har medfört en negativ engångseffekt på

1.600 Mkr efter skatt som bokförts mot ingående eget kapital för 2004 men har ingen effekt på resultat och kassaflöde.

Nettoupplåning

Nettoupplåningen minskade till -101 Mkr (1.398) till följd av att likvida medel översteg räntebärande skulder. Likvida medel uppgick vid slutet av året till 12.602 Mkr (14.300). Räntebärande skulder och avsättningar minskade till 12.501 Mkr (15.698).

Skuldsättningsgraden var 0,00 (0,05). Soliditeten förbättrades till 42,7% (39,7).

| | 31 december 2003 | 31 december 2002 |
|----------------------------|---------------------|---------------------|
| Nettoupplåning, Mkr | | |
| Räntebärande skulder | 12.501 | 15.698 |
| Likvida medel | 12.602 | 14.300 |
| Nettoupplåning | -101 | 1.398 |
| <i>Skuldsättningsgrad</i> | <i>0,00</i> | <i>0,05</i> |
| <i>Soliditet, %</i> | <i>42,7</i> | <i>39,7</i> |

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångarna uppgick vid årsskiftet till 26.422 Mkr (27.916). De genomsnittliga nettotillgångarna för året uppgick till 30.071 Mkr (34.975) och justerat för jämförelsestörande poster till 32.226 Mkr (36.182) motsvarande 26,0% (27,2) av nettoomsättningen.

Minskningen av de genomsnittliga nettotillgångarna beror främst på förändrade valutakurser och nedskrivningar.

Avkastningen på nettotillgångarna var 23,9% (22,1) och 23,7% (22,6) exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick vid årsskiftet till 4.068 Mkr (2.216), motsvarande 3,6% (1,8) av den annualiserade nettoomsättningen.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Efterfrågan ökade inom de flesta av koncernens produktområden i både Europa och Nordamerika. Marknadsläget i Asien och Australien förbättrades, medan efterfrågan i Brasilien däremot visade en betydande nedgång.

Förstärkningen av den svenska kronan mot de flesta andra valutor hade en negativ påverkan på försäljning och resultat. Detta gällde i synnerhet Konsumentprodukter i Nordamerika och Professionella utomhusprodukter.

Marknaden för konsumentprodukter i både Europa och USA kännetecknades av en ökad priskonkurrens. Denna motverkades dock av en förbättrad effektivitet i tillverkningen, besparingar från strukturåtgärder samt lägre kostnader för material och insatsvaror.

Omsättningen och rörelseresultatet för Konsumentprodukter ökade i jämförbara valutor men minskade i svenska kronor. Rörelsemarginalen var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år.

Omsättningen för Professionella produkter minskade, främst beroende på avyttringarna av kompressor- och motorverksamheterna. Affärsområdets rörelseresultat var något lägre än föregående år, men marginalen förbättrades.

Konsumentprodukter

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade i volym med cirka 4% under 2003 jämfört med föregående år. Västeuropa ökade med cirka 3%, medan marknaden i Östeuropa visade en uppgång med cirka 10%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade i volym med god tillväxt i framför allt Östeuropa, Spanien och Storbritannien. Rörelseresultatet och marginalen låg i nivå med föregående år. Resultatet påverkades negativt av förändrade valutakurser och en ökad priskonkurrens, medan ökade volymer och en förbättrad effektivitet i tillverkningen hade en positiv påverkan.

| Vitvarumarknaden i Europa, volym | Januari - december 2003 | Fjärde kvartalet 2003 |
|---|--|--------------------------------------|
| Förändring mot föregående år | | |
| Västeuropa | +3% | +1% |
| Östeuropa | +10% | +9% |
| Europa totalt | +4% | +3% |

I USA ökade industrins leveranser av vitvaror i volym med cirka 4%. Inklusiv utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar visade leveranserna en uppgång med cirka 8%. Under fjärde kvartalet ökade leveranserna av vitvaror med cirka 7%. Inklusiv utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar noterades en uppgång med cirka 4%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika visade en god tillväxt i dollar. Rörelseresultatet och marginalen för helåret förbättrades till följd av ökade försäljningsvolymer, lägre materialkostnader och en förbättrad effektivitet i tillverkningen. Rörelseresultatet för fjärde kvartalet var dock lägre än föregående år. Detta berodde dels på en ökad priskonkurrens och sämre produktmix, dels på en väsentligt lägre försäljning inom luftkonditionering. Fabriken för tillverkning av luftkonditioneringsapparater stängdes under tredje kvartalet 2003.

| Vitvarumarknaden i USA, volym | Januari - december 2003 | Fjärde kvartalet 2003 |
|---|--|--------------------------------------|
| Förändring mot föregående år | | |
| Vitvaror | +4% | +7% |
| Vitvaror inkl. luftkonditionering och mikrovågsugnar | +8% | +4% |

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien visade en betydande nedgång för året som helhet. Under fjärde kvartalet var dock industrins leveranser i stort sett oförändrade jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen för koncernens brasilianska vitvaruverksamhet visade en god

tillväxt i lokal valuta, men minskade i svenska kronor. Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år, men var fortsatt negativt.

Koncernens försäljning av vitvaror i Indien och Kina var väsentligt lägre än föregående år till följd av genomförda strukturåtgärder och fokuseringen på kärnområden. Resultatet för både den indiska och den kinesiska verksamheten förbättrades, framför allt under fjärde kvartalet, men var fortsatt negativt.

Marknaden för vitvaror i Australien visade en uppgång. Både försäljning och resultat för koncernens australiensiska verksamhet minskade dock. Marginalen var i nivå med föregående år.

Totalt sett visade rörelseresultatet för vitvaror utanför Europa och Nordamerika en väsentlig nedgång och var negativt. Resultatet för det säsongsmässigt starka fjärde kvartalet visade dock en förbättring och var positivt.

Efterfrågan på dammsugare i Europa visade en god volymtillväxt, framför allt i lågprissegmenten. Försäljningen för koncernens europeiska verksamhet minskade något. Rörelseresultatet förbättrades dock, främst till följd av en bättre produktmix och genomförda strukturåtgärder.

Efterfrågan på dammsugare i USA visade en mindre ökning jämfört med föregående år. Försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet minskade något i lokal valuta. Rörelseresultatet visade en betydande nedgång, huvudsakligen beroende på en försämrad produktmix och ökad priskonkurrens.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Europa var lägre än föregående år till följd av en ogynnsam väderlek. Koncernens försäljning i Europa minskade något och rörelseresultatet förbättrades.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Nordamerika visade en uppgång. Koncernen uppnådde en god försäljningstillväxt i dollar. Rörelseresultatet ökade väsentligt till följd av högre volymer och en förbättrad effektivitet i tillverkningen.

Totalt sett var försäljningen för affärsområdet Konsumentprodukter lägre än föregående år till följd av förändrade valutakurser. Rörelseresultatet försämrades men marginalen var oförändrad.

Professionella inomhusprodukter

Efterfrågan på storköksutrustning var väsentligt lägre än föregående år, framför allt på vissa viktiga marknader i södra Europa och i de nordiska länderna. Koncernens försäljning minskade och rörelseresultatet visade en betydande nedgång.

Försäljningen av tvättutrustning minskade något på grund av lägre efterfrågan i USA och Japan. Rörelseresultatet försämrades, huvudsakligen till följd av förändrade valutakurser. Rörelsemarginalen var något lägre än föregående år.

Totalt sett var försäljningen för Professionella inomhusprodukter lägre än under föregående år, främst till följd av avyttringen av kompressorverksamheten per den 1 augusti 2003. Rörelseresultatet minskade men marginalen var oförändrad.

Professionella utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar bedöms ha ökat något i både Europa och Nordamerika, dock i huvudsak avseende lägre specificerade modeller.

Försäljningen av professionell trädgårdsutrustning visade en god tillväxt, medan försäljningen av diamantverktyg och kapmaskiner minskade för jämförbara enheter till följd av en fortsatt svag efterfrågan.

Totalt sett ökade försäljningen för Professionella utomhusprodukter jämfört med föregående år. Rörelseresultatet förbättrades något med en i stort sett oförändrad marginal.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Stängning av kylskåpsfabrik i USA

I januari 2004 beslutades om nedläggning av kylskåpsfabriken i Greenville, Michigan, USA.

I oktober meddelade Electrolux att en utvärdering av fabriken skulle startas på grund av svag lönsamhet. Beslutet att stänga fabriken fattades efter en omfattande och noggrann utvärdering av förslag från lokala myndigheter, delstaten Michigan och företagets fackföreningar. Produktionen av huvuddelen av de produkter som idag tillverkas i Greenville kommer att flyttas till en ny fabrik som ska byggas i Mexico.

Fabriken i Greenville har cirka 2.700 anställda. Nedläggningen av fabriken beräknas medföra en kostnad på 1.100 Mkr, varav huvuddelen kommer att belasta rörelseresultatet för första kvartalet 2004. Cirka hälften av beloppet är hänförligt till nedskrivning av tillgångar.

Strukturprogram 2002

De strukturåtgärder som aviserades under december 2002 fortgick planerligt. Vissa återstående åtgärder kommer att fortsätta under 2004. Åtgärderna har främst berört vitvaror i Nordamerika, Indien och Kina samt den avyttrade verksamheten inom kompressorer.

Av den totala kostnaden på 1.338 Mkr under 2002, hade cirka 1.241 Mkr utnyttjats per den 31 december 2003. Besparingarna uppgick under året till 246 Mkr. Antalet anställda har hittills minskat med 4.946. Programmet omfattar totalt en minskning av antalet anställda med 5.091 personer.

Åtgärderna under 2003 omfattade bl a nedläggning av en fabrik för luftkonditioneringsapparater i Nordamerika och en kylskåpsfabrik i Indien.

Besparingarna för 2004 uppgick till cirka 110 Mkr. Totala besparingar beräknas uppgå till cirka 365 Mkr på årsbasis fr o m 2005.

| Strukturprogram 2002, Mkr | Total kostnad | Utnyttjat o m 2002-12-31 | Besparingar under 2003 | Beräknad ytterligare besparing 2004 |
|----------------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|
| Vitvaror, Övriga världen | 613 | 560 | 84 | 28 |
| Vitvaror, Nordamerika | 396 | 396 | 100 | 45 |
| Vitvaror, Europa | 177 | 133 | 46 | 39 |
| Vitvaror totalt | 1.186 | 1.089 | 230 | 112 |
| Kompressorer | 152 | 152 | 16 | |
| Totalt | 1.338¹⁾ | 1.241 | 246 | 112 |

¹⁾ Av den totala kostnaden avsåg 567 Mkr nedskrivningar av tillgångar.

Strukturprogram 2001 och 2000

De strukturåtgärder som aviserades under 2001 avslutades i stort sett under året. Åtgärderna berörde främst verksamheterna inom komponenter och vitvaror. Per den 31 december 2003 hade cirka 3.050 Mkr utnyttjats av den totala avsättningen på 3.261 Mkr. Återstående del av avsättningen avser främst kostnader för avveckling av personal.

Under 2000 gjordes en avsättning på 883 Mkr för strukturförändringar inom vitvaror och dammsugare. Per den 31 december 2003 hade totalt 817 Mkr utnyttjats av denna avsättning. Återstående del avser främst kostnader för avveckling av personal.

Avyttringar och förvärv av verksamheter

Under året avyttrades koncernens verksamhet inom kompressorer och det 50-procentiga innehavet i Vestfrost A/S, en dansk tillverkare av kylskåp och frysar. Avyttringen av kompressorverksamheten medförde en realisationsförlust på 85 Mkr och aktieinnehavet i Vestfrost en realisationsvinst på 7 Mkr.

Per den 31 december 2003 förvärvade koncernen återstående 40% i Electrolux Home Appliances Co. Ltd i Kina.

| Avyttringar | Affärsområde | Datum 2003 | Extern nettoomsättning 2002, Mkr | Antal anställda |
|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------|---|------------------------|
| Europeiska kompressorverksamheten | Professionella inomhusprodukter | 1 augusti | 2.800 | 4.100 |
| 50% aktieinnehav i Vestfrost A/S | Konsumentprodukter, Europa | 1 augusti | 1.400 | 1.100 |
| Avyttringar totalt | | | 4.200 | 5.200 |

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapandet under året var i stort sett oförändrat jämfört med föregående år och uppgick till 3.449 Mkr (3.461). Värdeskapande påverkades positivt av lägre genomsnittliga nettotillgångar, exklusive jämförelsestörande poster, som minskade till 32.226 Mkr (36.182). Nettotillgångarna minskade till följd av förändrade valutakurser och avyttringar. Detta motverkades dock delvis av en ökning av rörelsekapitalet. Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 3,85 jämfört med 3,68 föregående år.

UTDELNING AV MEDEL TILL AKTIEÄGARNA

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2003 en ökning av utdelningen till 6:50 kr (6:00) per aktie, motsvarande totalt 1.993 Mkr (1.894). Den föreslagna utdelningen motsvarar 39% (36) av nettoresultatet per aktie, exklusive jämförelsestörande poster.

Målsättningen är att utdelningen ska motsvara 30-50% av årets nettoresultat.

Förslag om inlösen av aktier

Mot bakgrund av koncernens starka balansräkning och för att bidra till ökat aktieägarvärde, har styrelsen beslutat föreslå att bolagsstämman godkänner inlösen av aktier till ett totalt belopp på cirka 3.000 Mkr.

Ytterligare detaljer avseende erbjudandet om inlösen kommer att meddelas innan bolagsstämman den 21 april 2004.

Förslag till förnyat mandat för återköp av aktier

Bolagsstämman 2003 bemyndigade styrelsen att förvärva och överföra egna aktier under perioden fram till nästa bolagsstämma i april 2004. A- och B-aktier får förvärvas förutsatt att bolaget inte äger mer än 10% av totalt antal aktier efter varje återköp.

Per den 11 februari 2004 ägde koncernen totalt 17.500.000 B-aktier, motsvarande 5,4% av det totala antalet utestående aktier.

Styrelsen har beslutat föreslå att bolagsstämman godkänner ett förnyat mandat för återköp av maximalt 10% av det totala antalet aktier. Bemyndigandet ska avse tiden fram till bolagsstämman 2005. Detaljer om förslaget kommer att meddelas när dessa fastställts av styrelsen.

Återköp av egna aktier under 2003 och 2004

Under 2003 återköpte Electrolux 11.331.828 egna B-aktier för totalt 1.686 Mkr, motsvarande en genomsnittskurs på 149 kr per aktie. I enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet förvärvade ledande befattningshavare under året 113.300 B-aktier av Electrolux för 19 Mkr, motsvarande en genomsnittskurs på 168 kr per aktie. Per den 31 december 2003 ägde bolaget totalt 17.000.000 B-aktier, motsvarande 5,2% av det totala antalet utestående aktier.

Under januari 2004 återköpte Electrolux 500.000 B-aktier för totalt 80 Mkr, motsvarande en snittkurs på 160 kr.

| Återköp av egna aktier | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 |
|---|--------------------------|--------------------------|------------|------------|
| Antal återköpta aktier | 11.331.828 | 11.246.052 | 11.570.000 | 25.035.000 |
| Totalt betalt, Mkr | 1.686 | 1.703 | 1.752 | 3.193 |
| Pris per aktie, kr | 149 | 151 | 151 | 127 |
| Antal aktier som ägdes av Electrolux vid årets slut | 17.000.000 ¹⁾ | 20.394.052 ¹⁾ | 36.605.000 | 25.035.000 |
| % av utestående aktier | 5,2 | 6,0 | 10,0 | 6,8 |

¹⁾ Efter indragning av aktier.

Syftet med återköpsprogrammet är att fortlöpande kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att kunna använda återköpta aktier i samband med finansieringen av eventuella företagsförvärv och koncernens optionsprogram.

Indragning av aktier

Bolagsstämman i april 2003 beslutade om indragning av tidigare återköpta aktier med undantag för de aktier som erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av koncernens personaloptionsprogram.

Indragningen av aktier avslutades i maj 2003 och innefattade 14.612.580 B-aktier, vilket minskade aktiekapitalet med 73,1 Mkr. Aktiekapitalet fördelas därefter på 10.000.000 A-aktier och 314.100.000 B-aktier, totalt 324.100.000 aktier.

| Indragning och återköp av aktier under 2003 och 2004 | Totalt antal utestående A- och B-aktier | Antal aktier som ägs av Electrolux | Antal aktier som ägs av övriga aktieägare |
|--|---|------------------------------------|---|
| Antal aktier per den 1 januari 2003 | 338.712.580 | 20.394.052 | 318.318.528 |
| Indragning av aktier och nedsättning av aktiekapitalet i maj 2003 | -14.612.580 | -14.612.580 | -- |
| Återköp av aktier under de första nio månaderna 2003 | -- | 6.155.700 | -6.155.700 |
| Aktier avyttrade under tredje kvartalet till ledande befattningshavare i enlighet med reglerna för personaloptionsprogrammet | -- | -113.300 | 113.300 |
| Återköp av aktier under fjärde kvartalet | -- | 5.176.128 | -5.176.128 |
| Antalet aktier per den 31 december 2003 | 324.100.000 | 17.000.000 | 307.100.000 |
| Återköp av aktier i januari 2004 | -- | 500.000 | -500.000 |
| Antalet aktier per den 11 februari 2004 | 324.100.000 | 17.500.000 | 306.600.000 |

ÖVRIGT

Moderbolaget AB Electrolux

Nettoomsättningen i moderbolaget, AB Electrolux, uppgick 2003 till 6.713 Mkr (6.692), varav 3.882 Mkr (3.807) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.831 Mkr (2.885) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5.617 Mkr (3.710) inklusive 5.175 Mkr (4.508) i utdelning från dotterbolag. Årets nettoresultat uppgick till 5.836 Mkr (3.550).

Investeringarna under 2003 uppgick till 165 Mkr (126). De likvida medlen uppgick vid utgången av året till 8.767 Mkr (8.090).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 15.172 Mkr.

Långsiktigt incitamentsprogram 2004

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att ett nytt årligt långsiktigt incitamentsprogram införs för 2004. Det föreslagna programmet baseras på av styrelsen beslutade mål för koncernens

värdeskapande under en treårsperiod. Programmet stödjer Electrolux principer om ersättning efter prestation och är en integrerad del i det totala ersättningspaketet för Electrolux chefer.

Beroende på utfallet av värdeskapandet kommer det föreslagna programmet att innebära att ett varierande antal B-aktier, cirka 800.000 – 1.200.000, tilldelas färre än 200 ledande befattningshavare i mer än 20 länder. De fastställda nivåerna för värdeskapandet inkluderar så väl en miniminivå, som måste överskridas för att någon tilldelning av aktier ska ske, som en maximinivå.

Aktierna tilldelas i slutet av treårsperioden och deltagarna i programmet måste behålla aktierna i ytterligare två år.

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att företagets åtaganden enligt det föreslagna programmet, inklusive sociala kostnader säkras genom återköpta aktier.

Den totala kostnaden för programmet under en treårsperiod är beräknat till cirka 150 Mkr. Däri ingår kostnaderna för sociala avgifter och finansieringskostnaden för återköpta aktier. Kostnaderna beräknas inte överstiga 240 Mkr. Om inga aktier tilldelas är minimikostnaden för programmet 17 Mkr, vilket motsvarar finansieringskostnaden för återköpta aktier.

Tilldelning av återköpta aktier enligt detta program skulle innebära en utspädning om högst 0,38%, beräknat som maximal ökning av antalet aktier.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Många av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2003 uppgick antalet pågående mål till 584 (216), med totalt cirka 21.000 käranden (cirka 14.000). Under 2003 tillkom 497 nya mål, med cirka 8.600 käranden och 129 mål avfördes. Cirka 20.000 av käranden hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Electrolux bedömer att tidigare ägda bolag kan ha haft försäkringsskydd avseende en del av målen under vissa av de aktuella åren. Electrolux diskuterar för närvarande med dessa försäkringsbolag.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Pågående rättsprocess avseende dammsugare i USA

Electrolux har en pågående rättsprocess i USA avseende sk upprättstående cyklondammsugare som tillverkas och säljs av koncernens dammsugarverksamhet. Käranden hävdar att koncernen utan rättighet använt affärshemligheter i konstruktionen av produkterna och begär ersättning för

detta på cirka 60 miljoner dollar (cirka 430 Mkr). Rättegången förväntas hållas under våren 2004.

Koncernen anser sig ha goda grunder för att bestrida dessa krav. Om käranden skulle ha framgång med sin talan kan detta komma att medföra en betydande negativ påverkan på koncernens resultat.

Ändring av segmentsrapporteringen under 2004

Från och med första kvartalet 2004 kommer koncernens verksamhet inom trädgårdsutrustning att rapporteras som ett eget segment i kvartalsrapporterna och årsredovisningen. Trädgårdsutrustningen har tidigare rapporterats under Konsumentprodukter. Det nya segmentet kommer även att omfatta utomhusprodukter för konsumentmarknaden som säljs under varumärket Husqvarna. Dessa har tidigare rapporterats inom segmentet Professionella utomhusprodukter. Den nya rapporteringsstrukturen avspeglar en förändring av organisationen inom utomhusprodukter, som innebär att både professionella produkter och konsumentprodukter sammanförts under en gemensam ledning.

Effekter av ändrade redovisningsprinciper

Från och med den 1 januari 2003 tillämpar koncernen den nya svenska redovisningsrekommendationen RR 27, "Finansiella instrument". Rekommendationen behandlar hur finansiella instrument ska klassificeras i balansräkningen och vilka upplysningar som ska lämnas. Syftet är att öka förståelsen för hur finansiella instrument påverkar ett företags resultat, ställning och kassaflöde. RR 27 omfattar alla slags finansiella instrument, även de som inte redovisas i balansräkningen, med undantag för aktier i dotterbolag och intresseföretag. Förmåner som utgår efter avslutad anställning och åtaganden till följd av erbjudanden om aktierelaterade förmåner till anställda omfattas inte heller av RR 27. Införandet av RR 27 ökade koncernens totala tillgångar och skulder med cirka 300 Mkr.

Per den 1 januari 2004 kommer koncernen att införa den nya svenska redovisningsrekommendationen RR 29 "Ersättning till anställda" baserad på den internationella redovisningsrekommendationen IAS 19. Ersättningar för pensioner och pensionsrelaterade ersättningar har tidigare redovisats enligt lokala regler i respektive land. I enlighet med RR 5 "Redovisning av byte av redovisningsprincip" har en engångskostnad på cirka 1.600 Mkr efter skatt bokförts mot ingående eget kapital för 2004. Förändringen har ingen effekt på resultat och kassaflöde. Koncernens pensionsåtaganden i respektive land kommer inte att påverkas av förändringen av redovisningsprincip.

Electrolux kommer från och med den 1 januari 2005 att tillämpa internationella redovisningsrekommendationer, IFRS. För att kunna leva upp till kraven på jämförelsetal för tidigare år har koncernen redan gjort vissa anpassningar av rapporteringssystemet, vilka beräknas genomförda före utgången av första kvartalet 2004.

Utsikter för 2004*

Efterfrågan förväntas under 2004 öka något jämfört med föregående år i både Europa och Nordamerika.

Mot bakgrund av ökade satsningar på produktutveckling och varumärkesbyggande för att långsiktigt stärka koncernens konkurrenskraft, samt en fortsatt negativ påverkan av förändringar

i valutakurser, förväntas koncernens rörelseresultat för 2004 bli något lägre än 2003 exklusive jämförelsestörande poster.

Stockholm den 12 februari 2004

Hans Stråberg
VD och koncernchef

** Electrolux har inte tidigare publicerat några utsikter för 2004.*

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, MKR

| | 2003 | 2002 | Fjärde kvartalet 2003 | Fjärde kvartalet 2002 |
|---|----------------|----------|-----------------------|-----------------------|
| Nettoomsättning | 124.077 | 133.150 | 28.315 | 30.586 |
| Kostnad för sålda varor | -93.742 | -101.705 | -21.086 | -23.019 |
| Försäljningskostnader | -16.877 | -17.738 | -4.159 | -4.400 |
| Administrationskostnader | -5.699 | -5.405 | -1.371 | -1.344 |
| Övriga rörelseintäkter/kostnader | -121 | -137 | 34 | -42 |
| Jämförelsestörande poster | -463 | -434 | -85 | -2.344 |
| Rörelseresultat* | 7.175 | 7.731 | 1.648 | -563 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,8 | 5,8 | 5,8 | -1,8 |
| Finansiella poster, netto | -169 | -186 | -60 | 4 |
| Resultat efter finansiella poster | 7.006 | 7.545 | 1.588 | -559 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,6 | 5,7 | 5,6 | -1,8 |
| Skatt | -2.226 | -2.459 | -435 | -388 |
| Minoritetens andel i nettoresultat | -2 | 9 | 1 | -9 |
| Nettoresultat | 4.778 | 5.095 | 1.154 | -956 |
| <i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i> | -3.353 | -3.854 | -862 | -995 |
| Nettoresultat per aktie före och efter utspädning, kr | 15:25 | 15:60 | 3:70 | -2:80 |
| Antal aktier efter återköp, miljoner | 307,1 | 318,3 | 307,1 | 318,3 |
| Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner | 313,3 | 327,1 | 310,7 | 322,0 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING, MKR

| | 2003-12-31 | 2002-12-31 |
|--|---------------|------------|
| Tillgångar | | |
| Anläggningstillgångar | 23.610 | 27.698 |
| Varulager, m m | 14.945 | 15.614 |
| Kundfordringar | 21.172 | 22.484 |
| Övriga fordringar | 4.699 | 5.328 |
| Likvida medel | 12.602 | 14.300 |
| Summa tillgångar | 77.028 | 85.424 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Eget kapital | 27.462 | 27.629 |
| Minoritetsintressen | 27 | 592 |
| Räntebärande skulder och avsättningar | 12.501 | 15.698 |
| Icke räntebärande skulder och avsättningar | 37.038 | 41.505 |
| Summa eget kapital och skulder | 77.028 | 85.424 |
| Ansvarsförbindelser | 1.179 | 949 |

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MKR

| | 2003 | 2002 |
|---|--------|--------|
| Ingående balans | 27.629 | 28.864 |
| Utdelning | -1.894 | -1.483 |
| Återköp och försäljning av egna aktier, netto | -1.669 | -1.703 |
| Minimiskuld avseende pensioner i USA | -123 | -1.335 |
| Omräkningsdifferenser m m | -1.259 | -1.809 |
| Nettoresultat | 4.778 | 5.095 |
| Utgående balans | 27.462 | 27.629 |

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, MKR

| | 2003 | 2002 |
|--|---------------|---------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat efter finansiella poster | 7.006 | 7.545 |
| Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat | 3.353 | 3.854 |
| Avsättningar och realisationsvinster/förluster | -1.418 | -1.272 |
| Betald skatt | -1.817 | -1.027 |
| Förändring av rörelsekapital | | |
| Förändring av varulager | -746 | -706 |
| Förändring av kundfordringar | -1.624 | 28 |
| Förändring av övriga omsättningstillgångar | -141 | 832 |
| Förändring av rörelseskulder och avsättningar | 1.680 | 1.651 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 6.293 | 10.905 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Investeringar/avyttringar av verksamheter | 857 | 2.229 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -3.463 | -3.335 |
| Aktivering av produktutveckling och mjukvaror | -470 | -195 |
| Övrigt | 506 | 290 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -2.570 | -1.011 |
| Utdelning | -1.894 | -1.483 |
| Återköp och försäljning av egna aktier | -1.669 | -1.703 |
| Kassaflöde efter utdelning | 160 | 6.708 |
| Förändring av räntebärande skulder | -1.480 | -4.157 |
| Årets kassaflöde | -1.320 | 2.551 |
| Likvida medel vid årets början | 14.300 | 12.374 |
| Kursdifferens i likvida medel | -378 | -625 |
| Likvida medel vid periodens slut | 12.602 | 14.300 |
| Förändring av nettouplåning | | |
| Periodens kassaflöde exkl. förändring av lån | 160 | 6.708 |
| Nettouplåning i början av året | -1.398 | -10.809 |
| Kursdifferenser på nettouplåning | 1.339 | 2.703 |
| Nettouplåning vid periodens slut | 101 | -1.398 |

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR

| | 2003 | 2002 | Fjärde kvartalet 2003 | Fjärde kvartalet 2002 |
|--|----------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| Konsumentprodukter | | | | |
| Europa | 47.312 | 48.250 | 11.940 | 12.508 |
| Nordamerika | 45.063 | 48.450 | 8.660 | 9.200 |
| Övriga världen | 12.646 | 14.820 | 3.568 | 3.794 |
| Konsumentprodukter totalt | 105.021 | 111.520 | 24.168 | 25.502 |
| Professionella produkter | | | | |
| Inomhusprodukter | 8.113 | 10.887 | 1.734 | 2.634 |
| Utomhusprodukter | 10.856 | 10.597 | 2.395 | 2.423 |
| Professionella produkter totalt | 18.969 | 21.484 | 4.129 | 5.057 |
| Övrigt | 87 | 146 | 18 | 27 |
| Totalt | 124.077 | 133.150 | 28.315 | 30.586 |

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR

| | 2003 | 2002 | Fjärde kvartalet 2003 | Fjärde kvartalet 2002 |
|--|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------|
| Konsumentprodukter | | | | |
| Europa | 3.382 | 3.265 | 1.026 | 942 |
| <i>Marginal, %</i> | 7,1 | 6,8 | 8,6 | 7,5 |
| Nordamerika | 2.866 | 3.271 | 389 | 480 |
| <i>Marginal, %</i> | 6,4 | 6,8 | 4,5 | 5,2 |
| Övriga världen | 2 | 51 | 160 | 16 |
| <i>Marginal, %</i> | 0,0 | 0,3 | 4,5 | 0,4 |
| Konsumentprodukter totalt | 6.250 | 6.587 | 1.575 | 1.438 |
| <i>Marginal, %</i> | 6,0 | 5,9 | 6,5 | 5,6 |
| Professionella produkter | | | | |
| Inomhusprodukter | 556 | 753 | 101 | 159 |
| <i>Marginal, %</i> | 6,9 | 6,9 | 5,8 | 6,0 |
| Utomhusprodukter | 1.576 | 1.508 | 272 | 331 |
| <i>Marginal, %</i> | 14,5 | 14,2 | 11,4 | 13,7 |
| Professionella produkter totalt | 2.132 | 2.261 | 373 | 490 |
| <i>Marginal, %</i> | 11,2 | 10,5 | 9,0 | 9,7 |
| Koncerngemensamma kostnader, m m | -744 | -683 | -215 | -147 |
| Jämförelsestörande poster | -463 | -434 | -85 | -2.344 |
| Totalt | 7.175 | 7.731 | 1.648 | -563 |

FÖRÄNDRING I OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, %

| | Förändring i omsättning 2003 | Förändring i omsättning för jämförbara valutor 2003 | Förändring i omsättning, fjärde kvartalet 2003 | Förändring i omsättning för jämförbara valutor, fjärde kvartalet 2003 |
|--|------------------------------|---|--|---|
| Konsumentprodukter | | | | |
| Europa | -1,9 | 0,1 | -4,5 | -3,8 |
| Nordamerika | -7,0 | 10,1 | -5,9 | 4,5 |
| Övriga världen | -14,7 | -1,5 | -5,9 | 21,3 |
| Konsumentprodukter totalt | -5,8 | 4,2 | -5,2 | 2,9 |
| Professionella produkter | | | | |
| Inomhusprodukter | -25,5 | -23,4 | -34,1 | -31,8 |
| Utomhusprodukter | 2,4 | 10,8 | -1,2 | 5,9 |
| Professionella produkter totalt | -11,7 | -6,5 | -18,4 | -13,7 |
| Totalt | -6,8 | 2,4 | -7,4 | 0,1 |

FÖRÄNDRING I RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, %

| | Förändring i rörelseresultat 2003 | Förändring i rörelseresultat för jämförbara valutor 2003 | Förändring i rörelseresultat, fjärde kvartalet 2003 | Förändring i rörelseresultat för jämförbara valutor, fjärde kvartalet 2003 |
|--|-----------------------------------|--|---|--|
| Konsumentprodukter | | | | |
| Europa | 3,6 | 5,0 | 9,0 | 13,6 |
| Nordamerika | -12,4 | 3,4 | -19,0 | -14,4 |
| Övriga världen | -95,8 | -106,2 | 898,0 | 1.260,7 |
| Konsumentprodukter totalt | -5,1 | 3,4 | 9,6 | 18,1 |
| Professionella produkter | | | | |
| Inomhusprodukter | -26,2 | -24,4 | -36,7 | -34,3 |
| Utomhusprodukter | 4,5 | 9,3 | -17,9 | -17,9 |
| Professionella produkter totalt | -5,7 | -1,9 | -23,9 | -23,2 |
| Totalt exklusive jämförelsestörande poster | -6,5 | 1,0 | -2,7 | 3,7 |
| Totalt | -7,2 | 1,5 | - | - |

NYCKELTAL

| | 2003 | 2002 | Fjärde kvartalet 2003 | Fjärde kvartalet 2002 |
|--|---------------|--------|-----------------------|-----------------------|
| Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾ | 15:25 | 15:60 | 3:70 | -2:80 |
| Avkastning på eget kapital, % ²⁾ | 17,3 | 17,2 | | |
| Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾ | 23,9 | 22,1 | | |
| Skuldsättningsgrad ⁴⁾ | 0,00 | 0,05 | | |
| Investeringar, Mkr | 3.463 | 3.335 | 1.130 | 1.136 |
| Medeltal anställda | 77.140 | 81.971 | 73.031 | 79.536 |

¹⁾ Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, som uppgick till 313,3 (327,1) miljoner aktier för helåret och 310,7 (322,0) för det fjärde kvartalet.

²⁾ Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

³⁾ Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

⁴⁾ Nettouplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital.

VÄXELKURSER I KR

| | 2003 | 2002 |
|-------------------------|--------------|-------|
| USD, snittkurs | 8:08 | 9:72 |
| USD, slutet av perioden | 7:26 | 8:78 |
| EUR, snittkurs | 9:13 | 9:15 |
| EUR, slutet av perioden | 9:07 | 9:16 |
| GBP, snittkurs | 13:25 | 14:58 |
| GBP, slutet av perioden | 12:87 | 14:09 |

KVARTALSUPPGIFTER

| Nettoomsättning och resultat per kvartal | | 1 kv | 2 kv | 3 kv | 4 kv | Helår |
|--|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 2003 | 32.062 | 33.313 | 30.387 | 28.315 | 124.077 |
| | 2002 | 33.580 | 37.224 | 31.760 | 30.586 | 133.150 |
| Rörelseresultat, Mkr | 2003 | 1.798 | 2.409 | 1.320 | 1.648 | 7.175 |
| | <i>Margin, %</i> | 5,6 | 7,2 | 4,3 | 5,8 | 5,8 |
| | 2003¹⁾ | 1.798 | 2.409 | 1.698 | 1.733 | 7.638 |
| | <i>Margin, %</i> | 5,6 | 7,2 | 5,6 | 6,1 | 6,2 |
| | 2002 | 3.791 | 2.722 | 1.781 | -563 | 7.731 |
| | <i>Margin, %</i> | 11,3 | 7,3 | 5,6 | -1,8 | 5,8 |
| | 2002 ²⁾ | 1.906 | 2.722 | 1.756 | 1.781 | 8.165 |
| | <i>Margin, %</i> | 5,7 | 7,3 | 5,5 | 5,8 | 6,1 |
| Resultat efter finansiella poster, Mkr | 2003 | 1.798 | 2.334 | 1.286 | 1.588 | 7.006 |
| | <i>Margin, %</i> | 5,6 | 7,0 | 4,2 | 5,6 | 5,6 |
| | 2003¹⁾ | 1.798 | 2.334 | 1.664 | 1.673 | 7.469 |
| | <i>Margin, %</i> | 5,6 | 7,0 | 5,5 | 5,9 | 6,0 |
| | 2002 | 3.682 | 2.694 | 1.728 | -559 | 7.545 |
| | <i>Margin, %</i> | 11,0 | 7,2 | 5,4 | -1,8 | 5,7 |
| | 2002 ²⁾ | 1.797 | 2.694 | 1.703 | 1.785 | 7.979 |
| | <i>Margin, %</i> | 5,4 | 7,2 | 5,4 | 5,8 | 6,0 |
| Nettoresultat, Mkr | 2003 | 1.246 | 1.611 | 767 | 1.154 | 4.778 |
| | 2003¹⁾ | 1.246 | 1.611 | 1.145 | 1.239 | 5.241 |
| | 2002 | 2.962 | 1.850 | 1.239 | -956 | 5.095 |
| | 2002 ²⁾ | 1.228 | 1.850 | 1.222 | 1.221 | 5.521 |
| Nettoresultat per aktie, kr | 2003 | 3:95 | 5:10 | 2:50 | 3:70 | 15:25 |
| | 2003¹⁾ | 3:95 | 5:10 | 3:70 | 4:00 | 16:75 |
| | 2002 | 9:00 | 5:60 | 3:80 | -2:80 | 15:60 |
| | 2002 ²⁾ | 3:75 | 5:60 | 3:75 | 3:80 | 16:90 |
| Värdeskapande, Mkr | 2003 | 731 | 1.279 | 649 | 790 | 3.449 |
| | 2002 | 609 | 1.475 | 636 | 741 | 3.461 |

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster som under tredje kvartalet uppgick till -378 Mkr och -85 Mkr under fjärde kvartalet.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster som uppgick till 1.885 Mkr under första kvartalet, 25 Mkr under tredje kvartalet och -2.344 Mkr under fjärde kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR

| Konsumentprodukter | | 1 kv | 2 kv | 3 kv | 4 kv | Helår |
|--|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Europa | 2003 | 11.987 | 11.478 | 11.907 | 11.940 | 47.312 |
| | 2002 | 11.241 | 11.896 | 12.605 | 12.508 | 48.250 |
| Nordamerika | 2003 | 12.028 | 13.179 | 11.196 | 8.660 | 45.063 |
| | 2002 | 13.284 | 15.090 | 10.876 | 9.200 | 48.450 |
| Övriga världen | 2003 | 2.908 | 3.073 | 3.097 | 3.568 | 12.646 |
| | 2002 | 3.437 | 4.257 | 3.332 | 3.794 | 14.820 |
| Konsumentprodukter totalt | 2003 | 26.923 | 27.730 | 26.200 | 24.168 | 105.021 |
| | 2002 | 27.962 | 31.243 | 26.813 | 25.502 | 111.520 |
| Professionella inomhusprodukter | 2003 | 2.165 | 2.496 | 1.718 | 1.734 | 8.113 |
| | 2002 | 3.029 | 3.032 | 2.192 | 2.634 | 10.887 |
| Professionella utomhusprodukter | 2003 | 2.950 | 3.064 | 2.447 | 2.395 | 10.856 |
| | 2002 | 2.547 | 2.907 | 2.720 | 2.423 | 10.597 |
| Professionella produkter totalt | 2003 | 5.115 | 5.560 | 4.165 | 4.129 | 18.969 |
| | 2002 | 5.576 | 5.939 | 4.912 | 5.057 | 21.484 |

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR

| Konsumentprodukter | | 1 kv | 2 kv | 3 kv | 4 kv | Helår |
|--|--------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| Europa | 2003 | 710 | 794 | 852 | 1.026 | 3.382 |
| | <i>Marginal, %</i> | 5,9 | 6,9 | 7,2 | 8,6 | 7,1 |
| | 2002 | 676 | 819 | 828 | 942 | 3.265 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,0 | 6,9 | 6,6 | 7,5 | 6,8 |
| Nordamerika | 2003 | 798 | 1.135 | 544 | 389 | 2.866 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,6 | 8,6 | 4,9 | 4,5 | 6,4 |
| | 2002 | 876 | 1.338 | 577 | 480 | 3.271 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,6 | 8,9 | 5,3 | 5,2 | 6,8 |
| Övriga världen | 2003 | -120 | -50 | 12 | 160 | 2 |
| | <i>Marginal, %</i> | -4,1 | -1,6 | 0,4 | 4,5 | 0,0 |
| | 2002 | -22 | 98 | -41 | 16 | 51 |
| | <i>Marginal, %</i> | -0,6 | 2,3 | -1,2 | 0,4 | 0,3 |
| Professionella inomhusprodukter | 2003 | 138 | 193 | 124 | 101 | 556 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,4 | 7,7 | 7,2 | 5,8 | 6,9 |
| | 2002 | 183 | 214 | 197 | 159 | 753 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,0 | 7,1 | 9,0 | 6,0 | 6,9 |
| Professionella utomhusprodukter | 2003 | 442 | 506 | 356 | 272 | 1.576 |
| | <i>Marginal, %</i> | 15,0 | 16,5 | 14,5 | 11,4 | 14,5 |
| | 2002 | 386 | 435 | 356 | 331 | 1.508 |
| | <i>Marginal, %</i> | 15,2 | 15,0 | 13,1 | 13,7 | 14,2 |
| Koncerngemensamma kostnader m m | 2003 | -170 | -169 | -190 | -215 | -744 |
| | 2002 | -193 | -182 | -161 | -147 | -683 |
| Jämförelsestörande poster | 2003 | - | - | -378 | -85 | -463 |
| | 2002 | 1.885 | - | 25 | -2.344 | -434 |

FEM ÅR I SAMMANDRAG

| Belopp i Mkr om ej annat anges | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 |
|--|--------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning | 124.077 | 133.150 | 135.803 | 124.493 | 119.550 |
| Rörelseresultat | 7.175 | 7.731 | 6.281 | 7.602 | 7.204 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,8 | 5,8 | 4,6 | 6,1 | 6,0 |
| <i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i> | 6,2 | 6,1 | 4,7 | 6,5 | 6,2 |
| Resultat efter finansiella poster | 7.006 | 7.545 | 5.215 | 6.530 | 6.142 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,6 | 5,7 | 3,8 | 5,2 | 5,1 |
| <i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i> | 6,0 | 6,0 | 3,9 | 5,6 | 5,3 |
| Nettoresultat | 4.778 | 5.095 | 3.870 | 4.457 | 4.175 |
| Nettoresultat per aktie, kr | 15:25 | 15:60 | 11:35 | 12:40 | 11:40 |
| Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner | 313,3 | 327,1 | 340,1 | 359,1 | 366,2 |
| Utdelning, justerat för emissioner | 6:50¹⁾ | 6:00 | 4:50 | 4:00 | 3:50 |
| Värdeskapande | 3.449 | 3.461 | 262 | 2.423 | 1.782 |
| Avkastning på eget kapital, % | 17,3 | 17,2 | 13,2 | 17,0 | 17,1 |
| Avkastning på nettotillgångar, % | 23,9 | 22,1 | 15,0 | 19,6 | 18,3 |
| Skuldsättningsgrad | 0,00 | 0,05 | 0,37 | 0,63 | 0,50 |
| Investeringar | 3.463 | 3.335 | 4.195 | 4.423 | 4.439 |
| Genomsnittligt antal anställda | 77.140 | 81.971 | 87.139 | 87.128 | 92.916 |

¹⁾ Enligt styrelsens förslag.

DEFINITIONER**Kapitalbegrepp**

| | |
|------------------------------|---|
| Annualiserad nettoomsättning | Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter. |
| Nettotillgångar | Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar. |
| Justerat eget kapital | Eget kapital inklusive minoritetsintressen. |
| Rörelsekapital | Nettotillgångar minskade med anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar/skulder. |
| Nettoupplåning | Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel. |
| Skuldsättningsgrad | Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital. |
| Soliditet | Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel. |

Övriga nyckeltal

| | |
|-------------------------------|--|
| Resultat per aktie | Nettoresultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp. |
| Operativt kassaflöde | Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat i procent av nettoomsättning. |
| Värdeskapande | Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$. Under 2003 och 2002 uppgick WACC till 13% före skatt. WACC för tidigare perioder har uppgått till 14% före skatt. |
| Avkastning på eget kapital | Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital. |
| Avkastning på nettotillgångar | Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar. |

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Electrolux har i denna rapport tillämpat de redovisningsprinciper som anges i not 1 i årsredovisningen för 2002.

Telefonkonferens och presentationsmaterial

En telefonkonferens kommer att hållas den 12 februari 2004 klockan 15.30 (CET) med VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomidirektör Fredrik Rystedt. En presentation av koncernens bokslut för 2003 finns tillgänglig på Electrolux hemsida: www.electrolux.com/latestreport

Finansiella rapporter under 2004

Årsredovisning för 2003 Tillgänglig på hemsidan och på bolaget fr o m slutet av mars
Tillgänglig i tryckt version fr o m början av april

| | |
|---|------------|
| Rapport 1:a kvartalet och Bolagsstämma | 21 april |
| Halvårsrapport | 16 juli |
| Rapport 3:e kvartalet | 20 oktober |

För mer information

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir