

RAPPORT FÖR DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2003

Stockholm den 21 oktober 2003

- Nettoresultatet per aktie 12:75 kr, en minskning med 2,7%, exklusive jämförelsestörande poster
- Resultatet efter finansiella poster negativt påverkat av förändrade valutakurser med 740 Mkr
- Stark tillväxt och bättre resultat för vitvaror och utomhusprodukter i Nordamerika i lokal valuta
- Väsentlig försämring av resultatet för dammsugare och storköksutrustning

Innehåll

- 2 Nettoomsättning och resultat
- 3 Kassaflöde
- 3 Finansiell ställning
- 5 Utvecklingen per affärsområde
- 7 Strukturella förändringar
- 8 Värdeskapande
- 8 Övrigt
- 10 Förväntningar på resten av 2003
- 11 Finansiella data
- 18 Definitioner

| Belopp i Mkr, om ej annat angivits | Nio månader | | | Tredje kvartalet | | |
|--|-------------|---------|------------|------------------|--------|------------|
| | 2003 | 2002 | Förändring | 2003 | 2002 | Förändring |
| Nettoomsättning | 95.762 | 102.564 | -6,6% | 30.387 | 31.760 | -4,3% |
| Rörelseresultat ¹⁾ | 5.527 | 8.294 | -33,4% | 1.320 | 1.781 | -25,9% |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster | 5.905 | 6.384 | -7,5% | 1.698 | 1.756 | -3,3% |
| <i>Marginal, %</i> | 6,2 | 6,2 | | 5,6 | 5,5 | |
| Resultat efter finansiella poster ¹⁾ | 5.418 | 8.104 | -33,1% | 1.286 | 1.728 | -25,6% |
| Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster | 5.796 | 6.194 | -6,4% | 1.664 | 1.703 | -2,3% |
| <i>Marginal, %</i> | 6,1 | 6,0 | | 5,5 | 5,4 | |
| Nettoresultat ¹⁾ | 3.624 | 6.051 | -40,1% | 767 | 1.239 | -38,1% |
| Nettoresultat exkl. jämförelsestörande poster | 4.002 | 4.300 | -6,9% | 1.145 | 1.222 | -6,3% |
| Nettoresultat per aktie, kr ^{1) 2)} | 11:55 | 18:40 | -37,2% | 2:50 | 3:80 | -34,2% |
| Nettoresultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster, kr²⁾ | 12:75 | 13:10 | -2,7% | 3:70 | 3:75 | -1,3% |
| Värdeskapande | 2.659 | 2.720 | -61 | 649 | 636 | +13 |
| Avkastning på eget kapital, %¹⁾ | 17,4 | 26,6 | | | | |
| Avkastning på eget kapital exkl. jämförelsestörande poster, % | 19,2 | 18,9 | | | | |

1. Jämförelsestörande poster på -378 Mkr (1.910) (se sidan 2)

2. Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, som uppgick till 314,1 (328,8) miljoner aktier för de första nio månaderna och 312,2 (327,2) för det tredje kvartalet.

AB ELECTROLUX (PUBL)

POSTADRESS

SE-105 45 STOCKHOLM

BESÖKSADRESS

S:T GÖRANSGATAN 143

TELEFON

08 - 738 60 00

TELEFAX

08 - 738 70 90

INVESTOR RELATIONS

08 - 738 60 03

HEMSIDA

www.electrolux.com/ir

E-MAIL ADDRESS

ir@electrolux.se

ORG. NR.

556009-4178

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Electrolux nettoomsättning för de första nio månaderna 2003 uppgick till 95.762 Mkr jämfört med 102.564 Mkr för motsvarande period föregående år. Av minskningen på -6,6% kan -9,7% hänföras till förändrade valutakurser, -0,2% till förändringar i koncernens struktur och +3,3% till pris/mix/volym.

Rörelseresultatet minskade till 5.527 Mkr (8.294), motsvarande 5,8% (8,1) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk till 5.418 Mkr (8.104), vilket motsvarade 5,7% (7,9) av omsättningen. Nettoresultatet minskade till 3.624 Mkr (6.051), motsvarande 11:55 kr (18:40) per aktie.

Jämförelsestörande poster

Ovanstående resultatsiffror för 2003 inkluderar jämförelsestörande poster med -378 Mkr (1.910). Dessa hänför sig till tredje kvartalet och avser en reservering för tidigare lämnade lånegarantier för tvättbarar i Tyskland med -293 Mkr, och en realisationsförlust på -85 Mkr från försäljningen av koncernens kompressorverksamhet.

Jämförelsestörande poster för 2002 avser realisationsvinster från avyttringar av verksamheter, som huvudsakligen kan hänföras till årets första kvartal men även till det tredje kvartalet.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive de ovan redovisade jämförelsestörande posterna minskade rörelseresultatet för de första nio månaderna 2003 med 7,5% till 5.905 Mkr (6.384), vilket motsvarade 6,2% (6,2) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 6,4% till 5.796 Mkr (6.194), motsvarande 6,1% (6,0) av nettoomsättningen. Nettoresultatet sjönk med 6,9% till 4.002 Mkr (4.300), vilket motsvarade 12:75 kr (13:10) per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringen av valutakurser jämfört med de första nio månaderna föregående år, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, har påverkat rörelseresultatet negativt med -820 Mkr och resultatet efter finansiella poster med -740 Mkr. Försämringen kan främst hänföras till förstärkningen av den svenska kronan mot amerikanska dollarn, kanadensiska dollarn och brittiska pundet.

Finansnetto

Finansnettot förbättrades till -109 Mkr (-190), huvudsakligen till följd av en lägre nettouplåning.

TREDJE KVARTALET

Nettoomsättningen under det tredje kvartalet 2003 uppgick till 30.387 Mkr (31.760). Av minskningen på -4,3% kan -7,5% hänföras till förändrade valutakurser, -2,0% till förändringar i koncernens struktur och +5,2% till volym/pris/mix.

Rörelseresultatet minskade till 1.320 Mkr (1.781), motsvarande 4,3% (5,6) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk till 1.286 Mkr (1.728), vilket motsvarade 4,2% (5,4) av omsättningen. Nettoresultatet uppgick till 767 Mkr (1.239), motsvarande 2:50 kr (3:80) per aktie.

I jämförelse med tredje kvartalet 2002 har förändringen av valutakurser avseende både transaktions- och omräkningseffekter haft en negativ påverkan på rörelseresultatet med -220 Mkr och på resultatet efter finansiella poster med -210 Mkr.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet under det tredje kvartalet med 3,3% till 1.698 Mkr (1.756) motsvarande 5,6% (5,5) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 2,3% till 1.664 Mkr (1.703) motsvarande 5,5% (5,4) av omsättningen. Nettoresultatet uppgick till 1.145 Mkr (1.222) motsvarande 3:70 kr (3:75) per aktie.

KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet från verksamheten efter finansiella poster och skatt uppgick till 401 Mkr jämfört med 5.521 Mkr föregående år, efter justering för försäljningslikvider från avyttrade verksamheter.

Försämringen beror främst på en ökning av rörelsekapitalet, som huvudsakligen kan hänföras till kundfordringar och leverantörsskulder. Rörelsekapitalet låg vid utgången av 2002 på en historiskt låg nivå, främst beroende på höga leverantörsskulder. Lägre resultat, ett högre utnyttjande av omstruktureringsreserven samt högre skattebetalningar har också haft en negativ påverkan på kassaflödet under de första nio månaderna 2003.

| | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Helår 2002 |
|---|------------------------|------------------------|---------------|
| Operativt kassaflöde, Mkr | | | |
| Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder | 5.920 | 6.759 | 9.100 |
| Förändring av rörelsetillgångar och -skulder | -3.327 | 845 | 1.805 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -2.333 | -2.199 | -3.335 |
| Övrigt | 141 | 116 | 95 |
| Operativt kassaflöde | 401 | 5.521 | 7.665 |

FINANSIELL STÄLLNING

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per den 30 september 2003 till 27.456 Mkr (30.664), vilket motsvarade 87:90 kr (95:00) per aktie.

Avkastningen på eget kapital uppgick till 17,4% (26,6). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 19,2% (18,9).

| | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Helår 2002 |
|--|------------------------|------------------------|---------------|
| Förändring av eget kapital, Mkr | | | |
| Ingående eget kapital | 27.629 | 28.864 | 28.864 |
| Utdelning | -1.894 | -1.483 | -1.483 |
| Återköp av aktier | -853 | -1.083 | -1.703 |
| Minimiskuld, pensioner i USA | - | - | -1.335 |
| Omräkningsdifferenser | -1.050 | -1.685 | -1.809 |
| Nettoresultat | 3.624 | 6.051 | 5.095 |
| Utgående eget kapital | 27.456 | 30.664 | 27.629 |

Likvida medel och skuldsättningsgrad

Nettoupplåningen minskade till 1.384 Mkr (4.187). Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 12.264 Mkr (15.038). Räntebärande skulder och avsättningar minskade till 13.648 Mkr (19.225).

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,05 (0,13). Soliditeten försämrades något och uppgick till 41,1% (41,5).

| | 30 september 2003 | 30 september 2002 | 31 december 2002 |
|---------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Nettoskuld, Mkr | | | |
| Räntebärande skulder | 13.648 | 19.225 | 15.698 |
| Likvida medel | -12.264 | -15.038 | -14.300 |
| Nettoupplåning | 1.384 | 4.187 | 1.398 |
| <i>Skuldsättningsgrad</i> | <i>0,05</i> | <i>0,13</i> | <i>0,05</i> |
| <i>Soliditet, %</i> | <i>41,1</i> | <i>41,5</i> | <i>39,7</i> |

Nettotillgångar

Nettotillgångarna per den 30 september 2003 sjönk till 28.090 Mkr (32.588). De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden minskade till 31.009 Mkr (36.551), främst till följd av strukturåtgärder och förändrade valutakurser. De genomsnittliga nettotillgångarna, justerade för jämförelsestörande poster, uppgick till 33.294 Mkr (37.584), motsvarande 26,1% (27,5) av nettoomsättningen. Avkastningen på nettotillgångarna var 23,8% (30,3) och 23,6% (22,6) exklusive jämförelsestörande poster.

Varulager, kundfordringar och leverantörsskulder

Varulagren uppgick till 14.299 Mkr (15.461) och kundfordringarna till 23.885 Mkr (24.399), vilket motsvarade 12,3% (12,3) respektive 20,6% (19,4) av den annualiserade nettoomsättningen. Leverantörsskulder uppgick till 14.188 Mkr (16.216), motsvarande 12,2% (12,9) av den annualiserade nettoomsättningen.

UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE

Konsumentprodukter

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade i volym med cirka 4% under de första nio månaderna 2003 jämfört med samma period föregående år. Marknaden i Västeuropa ökade med knappt 3%, medan Östeuropa visade en uppgång med cirka 8%. Under tredje kvartalet ökade industrins leveranser i Europa med 5%. Marknaden i Västeuropa ökade med 4% och Östeuropa med 8%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år, men ökade något i lokal valuta. Försäljningen visade god tillväxt i Östeuropa och Storbritannien, men minskade på flera andra marknader. Rörelseresultatet låg i nivå med föregående år och marginalen var oförändrad. Rörelseresultatet påverkades negativt av förändringen av valutakurser samt en ökad priskonkurrens.

| Vitvarumarknaden i Europa, volym | Nio månader | Tredje kvartalet |
|----------------------------------|-------------|------------------|
| Förändring mot föregående år | 2003 | 2003 |
| Västeuropa | +3% | +4% |
| Östeuropa | +8% | +8% |
| Europa totalt | +4% | +5% |

I USA ökade industrins leveranser av vitvaror i volym med cirka 3% under de första nio månaderna 2003. Inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar ökade leveranserna med cirka 9%. Under det tredje kvartalet ökade industrins leveranser av vitvaror i volym med cirka 9%. Inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar ökade leveranserna med cirka 9%.

Koncernens försäljning av vitvaror, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar, visade en god tillväxt i dollar jämfört med de första nio månaderna 2002. Rörelseresultatet ökade väsentligt i lokal valuta och marginalen förbättrades till följd av högre volymer, lägre materialkostnader och en ökad effektivitet i tillverkningen.

| Vitvarumarknaden i USA, volym | Nio månader | Tredje kvartalet |
|---|-------------|------------------|
| Förändring mot föregående år | 2003 | 2003 |
| Vitvaror | +3% | +9% |
| Vitvaror inkl luftkonditionering och mikrovågsugnar | +9% | +9% |

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien visade en betydande nedgång, både för perioden som helhet och för tredje kvartalet. Försäljningen för koncernens brasilianska vitvaruverksamhet visade en god ökning i lokal valuta, men minskade i svenska kronor. Rörelseresultatet förbättrades men var fortfarande negativt.

Koncernens försäljning av vitvaror i Indien och Kina var väsentligt lägre än föregående år till följd av pågående omstruktureringar och konsolidering av verksamheten. Både den indiska och

den kinesiska verksamheten rapporterade större förluster än under de första nio månaderna föregående år. Rörelseresultatet förbättrades dock för båda verksamheterna under det tredje kvartalet.

Marknaden för vitvaror i Australien visade en uppgång jämfört med föregående år. Försäljningen för koncernens australiensiska verksamhet minskade något i lokal valuta. Rörelseresultatet var lägre än under 2002.

Efterfrågan på dammsugare ökade i Europa och uppskattas ha varit oförändrad eller något högre i USA. Koncernens försäljning i Europa var i stort sett oförändrad, medan försäljningen i USA minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en betydande nedgång till följd av prispress i framför allt USA, lägre försäljningsvolym och en försämrad produktmix.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Europa var lägre än under de första nio månaderna 2002, till följd av ogynnsamt väder på flera viktiga marknader. Försäljningen av trädgårdsprodukter för koncernens europeiska verksamhet var lägre än under föregående år. Rörelseresultatet förbättrades, främst till följd av tidigare genomförda kostnadsbesparingar och strukturåtgärder.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Nordamerika ökade något för perioden som helhet efter en stark uppgång under tredje kvartalet. Koncernens försäljning visade en god tillväxt, framför allt under kvartalet. Rörelseresultatet ökade väsentligt i lokal valuta och marginalen förbättrades.

Försäljningen för affärsområdet Konsumentprodukter minskade totalt sett jämfört med föregående år efter omräkning till svenska kronor. Rörelseresultatet försämrades med en något lägre marginal.

Professionella Inomhusprodukter

Efterfrågan på storköksutrustning var väsentligt lägre än föregående år, framför allt på vissa viktiga marknader i södra Europa samt i de nordiska länderna. Koncernens försäljning minskade och rörelseresultatet visade en betydande nedgång.

Försäljningen av tvättutrustning minskade något på grund av en lägre efterfrågan i USA och Japan. Rörelseresultatet försämrades, huvudsakligen till följd av förändrade valutakurser, men marginalen var oförändrad.

Totalt sett var försäljningen för Professionella Inomhusprodukter lägre än under föregående år, främst dock beroende på avyttringen av kompressorverksamheten per den 1 augusti 2003. Rörelseresultatet minskade och marginalen var i stort sett oförändrad.

Professionella Utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar uppskattas ha ökat något i både Europa och Nordamerika, dock i huvudsak avseende lägre specificerade modeller. Koncernens försäljning av motorsågar visade en god volymtillväxt jämfört med föregående år.

Även försäljningen av professionell trädgårdsutrustning ökade jämfört med föregående år, framför allt i USA. Försäljningen av diamantverktyg och kapmaskiner minskade för jämförbara enheter till följd av en fortsatt svag efterfrågan.

Totalt sett ökade försäljningen för Professionella Utomhusprodukter i lokal valuta även exklusive förvärvet av Diamant Boart, som konsoliderades per den 1 juli 2002. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades för jämförbara enheter.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Utvärdering av fabrik i USA

På grund av svag lönsamhet kommer en utvärdering att startas avseende en av koncernens fabriker i USA. En eventuell nedläggning av fabriken skulle medföra en kostnad på cirka 1.200 Mkr. Mer information kommer att lämnas senare idag efter att de anställda vid fabriken har informerats.

Strukturprogram under 2002

Av den totala kostnaden på 1.338 Mkr för strukturåtgärder beslutade under fjärde kvartalet 2002, hade 1.140 Mkr utnyttjats per den 30 september 2003. Besparingarna uppgick för de första nio månaderna till 138 Mkr. De hittills genomförda åtgärderna har inneburit en minskning av antalet anställda med cirka 4.330.

Åtgärder under det tredje kvartalet omfattade bl a nedläggning av en fabrik för luftkonditioneringsapparater i Nordamerika och en kylskåpsfabrik i Indien.

| Strukturprogram under 2002, Mkr | Besparingar under | | | Beräknad besparing 2003 |
|---------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------|-------------------------|
| | Total kostnad | Utnyttjat per 30 sept. 2003 | nio månader 2003 | |
| Vitvaror, Övriga världen | 613 | 472 | 57 | 75 |
| Vitvaror, Nordamerika | 396 | 413 | 40 | 102 |
| Vitvaror, Europa | 177 | 103 | 25 | 39 |
| Vitvaror totalt | 1.186 | 988 | 122 | 216 |
| Kompressorer | 152 | 152 | 16 | 16 |
| Totalt | 1.338* | 1.140 | 138 | 232 |

*Av den totala kostnaden avsåg 567 Mkr nedskrivningar av tillgångar.

Avyttringar av verksamheter

Per den 1 augusti 2003 avyttrades verksamheten inom kompressorer, som ingick i affärsområdet Professionella Inomhusprodukter. Verksamhetens externa försäljning uppgick 2002 till cirka 2.800 Mkr och antalet anställda var cirka 4.100. Försäljningen medförde en realisationsförlust på 85 Mkr.

Per den 1 augusti 2003 avyttrades koncernens 50% ägarandel i det danska företaget Vestfrost A/S, som ingick i affärsområdet Konsumentprodukter Europa. Vestfrost tillverkar och säljer

kylskåp och frysar. Omsättningen uppgick 2002 till cirka 1.100 miljoner DKK och antalet anställda var 1.100. Försäljningen har inte haft någon nämnvärd påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

VÄRDESKAPANDE

Värdeskapandet under de första nio månaderna 2003 uppgick till 2.659 Mkr, jämfört med 2.720 Mkr under de första nio månaderna föregående år.

Den totalt sett lägre försäljningen och rörelsemarginalen under de första nio månaderna uppvägdes av lägre nettotillgångar. Nettotillgångarna minskade till följd av genomförda strukturåtgärder och nedskrivningar. Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 3,84 jämfört med 3,64 föregående år.

Tabellen nedan visar värdeskapande per affärsområde.

| Värdeskapande per affärsområde, Mkr | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Förändring | Tredje kvartalet 2003 | Tredje kvartalet 2002 | Förändring |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------|-----------------------|-----------------------|------------|
| Konsumentprodukter | | | | | | |
| Europa | 1.515 | 1.435 | 80 | 592 | 539 | 53 |
| Nordamerika | 1.057 | 1.137 | -80 | 74 | 77 | -3 |
| Övriga världen | -823 | -818 | -5 | -213 | -280 | 67 |
| Konsumentprodukter totalt | 1.749 | 1.754 | -5 | 453 | 336 | 117 |
| Professionella produkter | | | | | | |
| Inomhusprodukter | 293 | 207 | 86 | 78 | 92 | -14 |
| Utomhusprodukter | 850 | 881 | -31 | 206 | 253 | -47 |
| Professionella produkter totalt | 1.143 | 1.088 | 55 | 284 | 345 | -61 |
| Koncerngemensamma kostnader, m m | -233 | -122 | -111 | -88 | -45 | -43 |
| Totalt | 2.659 | 2.720 | -61 | 649 | 636 | 13 |

Med värdeskapande menas röresleresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på koncernens genomsnittliga nettotillgångar. Koncernens WACC uppskattas till 13% före skatt.

ÖVRIGT

Moderbolaget AB Electrolux

Moderbolagets nettoomsättning uppgick de första nio månaderna 2003 till 4.830 Mkr (4.972). Resultatet efter finansiella poster var 5.917 Mkr (3.388), inklusive utdelningar från dotterbolag med 4.753 Mkr (4.531). Investeringarna uppgick till 99 Mkr (91). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 8.101 Mkr (8.838) mot 8.090 Mkr vid årsskiftet.

Återköp och avyttring av egna aktier

Under första halvåret 2003 återköptes 6.155.700 egna B-aktier för totalt 872 Mkr, motsvarande en snittkurs på 142 kr per aktie. Inga återköp gjordes under tredje kvartalet.

Under tredje kvartalet köpte ledande befattningshavare 107.300 B-aktier från Electrolux inom ramen för koncernens personaloptionsprogram till ett värde av 19 Mkr, motsvarande en snittkurs på 178 kr per aktie.

Per den 30 september 2003 ägde Electrolux totalt 11.829.872 B-aktier, motsvarande 3,7% av det totala antalet utestående aktierna.

| Förändring av antalet aktier | Totalt antal utestående A- och B-aktier | Antal aktier som ägs av Electrolux | Antal aktier som ägs av övriga aktieägare |
|---|---|------------------------------------|---|
| Antal aktier per 1 januari 2003 | 338.712.580 | 20.394.052 | 318.318.528 |
| Återköp av aktier under 1a halvåret 2003 | -- | 6.155.700 | -6.155.700 |
| Indragning av aktier i maj 2003 | -14.612.580 | -14.612.580 | -- |
| Avyttring av aktier under 3e kvartalet 2003 till ledande befattningshavare hänförliga till personaloptionsgrammen | -- | -107.300 | 107.300 |
| Antal aktier per 30 september 2003 | 324.100.000 | 11.829.872 | 312.270.128 |

Avnotering av aktierna i Paris och Zurich

Styrelsen beslutade i december 2002 att avnotera Electrolux-aktien från börserna i Paris och Zurich. Avnoteringen i Paris genomfördes per den 29 augusti 2003 och i Zurich per den 30 april 2003.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. De flesta målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. De flesta målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 september 2003 uppgick antalet pågående mål till 535 med totalt cirka 20.700 käranden. Under det tredje kvartalet 2003 tillkom 166 nya mål och 12 avfördes. Cirka 20.000 käranden hänför sig till mål i delstaten Mississippi.

Nomineringsförfarande för val av styrelseledamöter

I enlighet med beslut på bolagsstämman i april 2003 avseende nomineringsprocessen för val av styrelseledamöter, ska styrelseordföranden under fjärde kvartalet kontakta representanter för minst tre av de största aktieägarna.

Ägarrepresentanter som kontaktats är Claes Dahlbäck, Investor, Ramsay Brufer, Alecta Pensionsförsäkring och Tor Marthin, AMF Pension. Dessa kommer tillsammans och under styrelseordförandens ledning att arbeta fram ett förslag till styrelse, som kommer att föreläggas den ordinarie bolagsstämman för beslut.

Införande av internationell redovisningsstandard, IAS 19

Per den 1 januari 2004 kommer koncernen att införa den nya svenska redovisningsrekommendationen RR 29 "Ersättning till anställda" baserad på den internationella redovisningsstandarden, IAS 19. Ersättningar för pensioner och pensionsrelaterade ersättningar har tidigare redovisats enligt lokala regler i respektive land.

I enlighet med RR 5 "Redovisning av byte av redovisningsprincip" kommer cirka 2.000 Mkr att bokföras mot ingående eget kapital för 2004. Förändringen kommer inte att ha någon engångseffekt på resultatet eller kassaflödet. Beräkningen av beloppet har baserats på nuvarande marknadsvärde av tillgångarna och rådande räntenivåer.

Koncernens pensionsåtaganden i respektive land kommer inte att påverkas av förändringen av redovisningsprincip.

Förväntningar på resten av 2003^{*)}

Vi förväntar oss att efterfrågan på vitvaror under fjärde kvartalet kommer att vara oförändrad eller öka något i både Europa och Nordamerika jämfört med samma period föregående år.

Verksamheten inom vitvaror i Indien och Kina, liksom dammsugare i Nordamerika och Professionella Inomhusprodukter, förväntas visa en fortsatt svag resultatutveckling. Försvagningen av amerikanska dollarn och brittiska pundet gentemot svenska kronan och euron kommer dessutom att ha en negativ påverkan på koncernens resultat.

Rörelseresultatet för helåret förväntas bli något lägre än under 2002, exklusive jämförelsestörande poster.

Stockholm den 21 oktober 2003

Hans Stråberg
VD och koncernchef

^{*)} Tidigare förväntningar publicerade i juli 2003 löd:

"Vi förväntar oss att efterfrågan på vitvaror under andra halvåret kommer att vara oförändrad eller öka något i både Europa och Nordamerika jämfört med samma period föregående år. Den negativa resultatutvecklingen för vitvaruverksamheten i Indien och Kina förväntas fortsätta liksom den svagare utveckling för dammsugare i Nordamerika och för Professionella Inomhusprodukter. Den fortsatta försvagningen av amerikanska dollarn och brittiska pundet gentemot svenska kronan och euron kommer att ha en större negativ inverkan på koncernens resultat än vad som tidigare förutsågs. De tidigare publicerade förväntningarna på koncernens resultat kvarstår och innebär att rörelseresultatet för helåret 2003 förväntas bli något lägre än under föregående år."

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, MKR

| | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Tredje kvartalet 2003 | Tredje kvartalet 2002 | Helår 2002 |
|---|------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| Nettoomsättning | 95.762 | 102.564 | 30.387 | 31.760 | 133.150 |
| Kostnad för sålda varor | -72.656 | -78.686 | -23.071 | -24.276 | -101.705 |
| Försäljningskostnader | -12.718 | -13.338 | -4.122 | -4.569 | -17.738 |
| Administrationskostnader | -4.328 | -4.061 | -1.436 | -1.139 | -5.405 |
| Övriga rörelseintäkter/kostnader | -155 | -95 | -60 | -20 | -137 |
| Jämförelsestörande poster | -378 | 1.910 | -378 | 25 | -434 |
| Rörelseresultat* | 5.527 | 8.294 | 1.320 | 1.781 | 7.731 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,8 | 8,1 | 4,3 | 5,6 | 5,8 |
| Finansiella poster, netto | -109 | -190 | -34 | -53 | -186 |
| Resultat efter finansiella poster | 5.418 | 8.104 | 1.286 | 1.728 | 7.545 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,7 | 7,9 | 4,2 | 5,4 | 5,7 |
| Skatt | -1.791 | -2.071 | -514 | -482 | -2.459 |
| Minoritetens andel i nettoresultat | -3 | 18 | -5 | -7 | 9 |
| Nettoresultat | 3.624 | 6.051 | 767 | 1.239 | 5.095 |
| <i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i> | -2.491 | -2.859 | -789 | -888 | -3.854 |
| Nettoresultat per aktie före och efter utspädning, kr | 11:55 | 18:40 | 2:50 | 3:80 | 15:60 |
| Antal aktier efter återköp, miljoner | 312,3 | 322,8 | 312,3 | 322,8 | 318,3 |
| Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner | 314,1 | 328,8 | 312,2 | 327,2 | 327,1 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING, MKR

| | 30 september 2003 | 30 september 2002 | Helår 2002 |
|--|----------------------|----------------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | 23.988 | 28.942 | 27.698 |
| Varulager, m m | 14.299 | 15.078 | 15.614 |
| Kundfordringar | 23.886 | 24.399 | 22.484 |
| Övriga fordringar | 4.939 | 6.825 | 5.328 |
| Likvida medel | 12.264 | 15.038 | 14.300 |
| Summa tillgångar | 79.376 | 90.282 | 85.424 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 27.456 | 30.664 | 27.629 |
| Minoritetsintressen | 116 | 596 | 592 |
| Räntebärande skulder och avsättningar | 13.648 | 19.225 | 15.698 |
| Icke räntebärande skulder och avsättningar | 38.156 | 39.797 | 41.505 |
| Summa eget kapital och skulder | 79.376 | 90.282 | 85.424 |
| Ansvarsförbindelser | 1.384 | 1.323 | 949 |

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MKR

| | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Helår 2002 |
|--|---------------------------------|------------------------|---------------|
| Ingående balans | 27.629 | 28.864 | 28.864 |
| Utdelning | -1.894 | -1.483 | -1.483 |
| Återköp och försäljning av egna aktier | -853 | -1.083 | -1.703 |
| Minimiskuld avseende pensioner i USA | | | -1.335 |
| Omräkningsdifferenser m m | -1.050 | -1.685 | -1.809 |
| Nettoresultat | 3.624 | 6.051 | 5.095 |
| Utgående balans | 27.456 | 30.664 | 27.629 |

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, MKR

| | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Helår 2002 |
|--|---------------------------------|------------------------|----------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | 5.418 | 8.104 | 7.545 |
| Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat | 2.491 | 2.859 | 3.854 |
| Avsättningar och realisationsvinster/förluster | -905 | -3.443 | -1.272 |
| Betald skatt | -1.084 | -761 | -1.027 |
| Förändring av rörelsekapitalet | | | |
| Förändring av varulager | 44 | 311 | -706 |
| Förändring av kundfordringar | -4.462 | -2.098 | 28 |
| Förändring av övriga omsättningstillgångar | 61 | 949 | 832 |
| Förändring av rörelseskulder och avsättningar | 1.030 | 1.683 | 1.651 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 2.593 | 7.604 | 10.905 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar/avyttringar av verksamheter | 865 | 2.075 | 2.229 |
| Investeringar i materella anläggningstillgångar | -2.333 | -2.199 | -3.335 |
| Aktivering av produktutveckling och mjukvaror | -284 | -155 | -195 |
| Övrigt | 425 | 271 | 290 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -1.327 | -8 | -1.011 |
| Utdelning | -1.894 | -1.483 | -1.483 |
| Återköp och försäljning av egna aktier | -853 | -1.083 | -1.703 |
| Kassaflöde efter utdelning | -1.481 | 5.030 | 6.708 |
| Förändring av räntebärande skulder | -185 | -1.894 | -4.157 |
| Årets kassaflöde | -1.666 | 3.136 | 2.551 |
| Likvida medel vid årets början | 14.300 | 12.374 | 12.374 |
| Kursdifferens i likvida medel | -370 | -472 | -625 |
| Likvida medel vid periodens slut | 12.264 | 15.038 | 14.300 |
| Förändring av nettoupplåningen | | | |
| Periodens kassaflöde exkl. förändring av lån | -1.481 | 5.030 | 6.708 |
| Nettoupplåning i början av året | -1.398 | -10.809 | -10.809 |
| Kursdifferenser på nettoupplåningen | 1.495 | 1.592 | 2.703 |
| Nettoupplåning vid periodens slut | -1.384 | -4.187 | -1.398 |

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR

| | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Tredje kvartalet 2003 | Tredje kvartalet 2002 | Helår 2002 |
|--|------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|
| Konsumentprodukter | | | | | |
| Europa | 35.372 | 35.742 | 11.907 | 12.605 | 48.250 |
| Nordamerika | 36.403 | 39.250 | 11.196 | 10.876 | 48.450 |
| Övriga världen | 9.078 | 11.026 | 3.097 | 3.332 | 14.820 |
| Konsumentprodukter totalt | 80.853 | 86.018 | 26.200 | 26.813 | 111.520 |
| Professionella produkter | | | | | |
| Inomhusprodukter | 6.379 | 8.253 | 1.718 | 2.192 | 10.887 |
| Utomhusprodukter | 8.461 | 8.174 | 2.447 | 2.720 | 10.597 |
| Professionella produkter totalt | 14.840 | 16.427 | 4.165 | 4.912 | 21.484 |
| Övrigt | 69 | 119 | 22 | 35 | 146 |
| Totalt | 95.762 | 102.564 | 30.387 | 31.760 | 133.150 |

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR

| | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Tredje kvartalet 2003 | Tredje kvartalet 2002 | Helår 2002 |
|--|------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| Konsumentprodukter | | | | | |
| Europa | 2.356 | 2.323 | 852 | 828 | 3.265 |
| <i>Marginal, %</i> | 6,7 | 6,5 | 7,2 | 6,6 | 6,8 |
| Nordamerika | 2.477 | 2.791 | 544 | 577 | 3.271 |
| <i>Marginal, %</i> | 6,8 | 7,1 | 4,9 | 5,3 | 6,8 |
| Övriga världen | -158 | 35 | 12 | -41 | 51 |
| <i>Marginal, %</i> | -1,7 | 0,3 | 0,4 | -1,2 | 0,3 |
| Konsumentprodukter totalt | 4.675 | 5.149 | 1.408 | 1.364 | 6.587 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,8 | 6,0 | 5,4 | 5,1 | 5,9 |
| Professionella produkter | | | | | |
| Inomhusprodukter | 455 | 594 | 124 | 197 | 753 |
| <i>Marginal, %</i> | 7,1 | 7,2 | 7,2 | 9,0 | 6,9 |
| Utomhusprodukter | 1.304 | 1.177 | 356 | 356 | 1.508 |
| <i>Marginal, %</i> | 15,4 | 14,4 | 14,5 | 13,1 | 14,2 |
| Professionella produkter totalt | 1.759 | 1.771 | 480 | 553 | 2.261 |
| <i>Marginal, %</i> | 11,9 | 10,8 | 11,5 | 11,3 | 10,5 |
| Koncerngemensamma kostnader, m m | -529 | -536 | -190 | -161 | -683 |
| Jämförelsestörande poster | -378 | 1.910 | -378 | 25 | -434 |
| Totalt | 5.527 | 8.294 | 1.320 | 1.781 | 7.731 |

VÄRDESKAPANDE, MKR

| | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Tredje kvartalet 2003 | Tredje kvartalet 2002 | Helår 2002 |
|--|------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| Konsumentprodukter | | | | | |
| Europa | 1.515 | 1.435 | 592 | 539 | 2.099 |
| Nordamerika | 1.057 | 1.137 | 74 | 77 | 1.170 |
| Övriga världen | -823 | -818 | -213 | -280 | -1.011 |
| Konsumentprodukter totalt | 1.749 | 1.754 | 453 | 336 | 2.258 |
| Professionella produkter | | | | | |
| Inomhusprodukter | 293 | 207 | 78 | 92 | 291 |
| Utomhusprodukter | 850 | 881 | 206 | 253 | 1.090 |
| Professionella produkter totalt | 1.143 | 1.088 | 284 | 345 | 1.381 |
| Koncerngemensammakostnader, m m | -233 | -122 | -88 | -45 | -178 |
| Totalt | 2.659 | 2.720 | 649 | 636 | 3.461 |

NYCKELTAL

| | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Tredje kvartalet 2003 | Tredje kvartalet 2002 | Helår 2002 |
|--|------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾ | 11:55 | 18:40 | 2:50 | 3:80 | 15:60 |
| Avkastning på eget kapital, % ²⁾ | 17,4 | 26,6 | | | 17,2 |
| Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾ | 23,8 | 30,3 | | | 22,1 |
| Skuldsättningsgrad ⁴⁾ | 0,05 | 0,13 | | | 0,05 |
| Investeringar, Mkr | 2.333 | 2.199 | 924 | 731 | 3.335 |
| Medeltal anställda | 78.006 | 82.556 | 75.684 | 80.638 | 81.971 |

1) Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, som uppgick till 314,1 (328,8) miljoner aktier för de första nio månaderna och 312,2 (327,2) för det tredje kvartalet.

2) Annualiserat nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

3) Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

4) Nettoupplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital.

VÄXELKURSER I KR

| | Nio månader 2003 | Nio månader 2002 | Helår 2002 |
|-------------------------|------------------------|------------------------|---------------|
| USD, snittkurs | 8:25 | 9:92 | 9:72 |
| USD, slutet av perioden | 7:66 | 9:29 | 8:78 |
| EUR, snittkurs | 9:15 | 9:17 | 9:15 |
| EUR, slutet av perioden | 8:94 | 9:15 | 9:16 |
| GBP, snittkurs | 13:33 | 14:69 | 14:58 |
| GBP, slutet av perioden | 12:81 | 14:52 | 14:09 |

KVARTALSUPPGIFTER

| Nettoomsättning och resultat per kvartal | 1 kv | 2 kv | 3 kv | 4 kv | Helår |
|--|-----------------------|---------------|---------------|--------|----------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 2003 32.062 | 33.313 | 30.387 | | |
| | 2002 | 33.580 | 37.224 | 31.760 | 30.586 133.150 |
| Rörelseresultat, Mkr | 2003 1.798 | 2.409 | 1.320 | | |
| Margin, % | 5,6 | 7,2 | 4,3 | | |
| 2003¹⁾ | 1.798 | 2.409 | 1.698 | | |
| Margin, % | 5,6 | 7,2 | 5,6 | | |
| 2002 | 3.791 | 2.722 | 1.781 | -563 | 7.731 |
| Margin, % | 11,3 | 7,3 | 5,6 | -1,8 | 5,8 |
| 2002 ²⁾ | 1.906 | 2.722 | 1.756 | 1.781 | 8.165 |
| Margin, % | 5,7 | 7,3 | 5,5 | 5,8 | 6,1 |
| Resultat efter finansiella poster, Mkr | 2003 1.798 | 2.334 | 1.286 | | |
| Margin, % | 5,6 | 7,0 | 4,2 | | |
| 2003¹⁾ | 1.798 | 2.334 | 1.664 | | |
| Margin, % | 5,6 | 7,0 | 5,5 | | |
| 2002 | 3.682 | 2.694 | 1.728 | -559 | 7.545 |
| Margin, % | 11,0 | 7,2 | 5,4 | -1,8 | 5,7 |
| 2002 ²⁾ | 1.797 | 2.694 | 1.703 | 1.785 | 7.979 |
| Margin, % | 5,4 | 7,2 | 5,4 | 5,8 | 6,0 |
| Nettoresultat, Mkr | 2003 1.246 | 1.611 | 767 | | |
| 2003¹⁾ | 1.246 | 1.611 | 1.145 | | |
| 2002 | 2.962 | 1.850 | 1.239 | -956 | 5.095 |
| 2002 ²⁾ | 1.228 | 1.850 | 1.222 | 1.221 | 5.521 |
| Nettoresultat per aktie, kr | 2003 3:95 | 5:10 | 2:50 | | |
| 2003¹⁾ | 3:95 | 5:10 | 3:70 | | |
| 2002 | 9:00 | 5:60 | 3:80 | -2:80 | 15:60 |
| 2002 ²⁾ | 3:75 | 5:60 | 3:75 | 3:80 | 16:90 |
| Värdeskapande, Mkr | 2003 731 | 1.279 | 649 | | |
| 2002 | 609 | 1.475 | 636 | 741 | 3.461 |

1) Exklusive jämförelsestörande poster, som under tredje kvartalet uppgår till -378 Mkr.

2) Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2002 uppgick till -434 Mkr.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR

| Konsumentprodukter | | 1 st qtr | 2 nd qtr | 3 rd qtr | 4 th qtr | Full year |
|--|-------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------|
| Europa | 2003 | 11.987 | 11.478 | 11.907 | | |
| | 2002 | 11.241 | 11.896 | 12.605 | 12.508 | 48.250 |
| Nordamerika | 2003 | 12.028 | 13.179 | 11.196 | | |
| | 2002 | 13.284 | 15.090 | 10.876 | 9.200 | 48.450 |
| Övriga världen | 2003 | 2.908 | 3.073 | 3.097 | | |
| | 2002 | 3.437 | 4.257 | 3.332 | 3.794 | 14.820 |
| Konsumentprodukter totalt | 2003 | 26.923 | 27.730 | 26.200 | | |
| | 2002 | 27.962 | 31.243 | 26.813 | 25.502 | 111.520 |
| <i>Professionella produkter, Inomhus</i> | 2003 | 2.165 | 2.496 | 1.718 | | |
| | 2002 | 3.029 | 3.032 | 2.192 | 2.634 | 10.887 |
| <i>Professionella produkter, Utomhus</i> | 2003 | 2.950 | 3.064 | 2.447 | | |
| | 2002 | 2.547 | 2.907 | 2.720 | 2.423 | 10.597 |
| Professionella produkter totalt | 2003 | 5.115 | 5.560 | 4.165 | | |
| | 2002 | 5.576 | 5.939 | 4.912 | 5.057 | 21.484 |

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE PER KVARTAL, MKR

| Konsumentprodukter | | 1 kv | 2 kv | 3 kv | 4 kv | Helår |
|--|--------------------|-------------|--------------|-------------|--------|-------|
| Europa | 2003 | 710 | 794 | 852 | | |
| | <i>Marginal, %</i> | 5,9 | 6,9 | 7,2 | | |
| | 2002 | 676 | 819 | 828 | 942 | 3.265 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,0 | 6,9 | 6,6 | 7,5 | 6,8 |
| Nordamerika | 2003 | 798 | 1.135 | 544 | | |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,6 | 8,6 | 4,9 | | |
| | 2002 | 876 | 1.338 | 577 | 480 | 3.271 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,6 | 8,9 | 5,3 | 5,2 | 6,8 |
| Övriga världen | 2003 | -120 | -50 | 12 | | |
| | <i>Marginal, %</i> | -4,1 | -1,6 | 0,4 | | |
| | 2002 | -22 | 98 | -41 | 16 | 51 |
| | <i>Marginal, %</i> | -0,6 | 2,3 | -1,2 | 0,4 | 0,3 |
| Professionella produkter, Inomhus | 2003 | 138 | 193 | 124 | | |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,4 | 7,7 | 7,2 | | |
| | 2002 | 183 | 214 | 197 | 159 | 753 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,0 | 7,1 | 9,0 | 6,0 | 6,9 |
| Professionella produkter, Utomhus | 2003 | 442 | 506 | 356 | | |
| | <i>Marginal, %</i> | 15,0 | 16,5 | 14,5 | | |
| | 2002 | 386 | 435 | 356 | 331 | 1.508 |
| | <i>Marginal, %</i> | 15,2 | 15,0 | 13,1 | 13,7 | 14,2 |
| Koncerngemensamma kostnader, m m | 2003 | -170 | -169 | -190 | | |
| | 2002 | -193 | -182 | -161 | -147 | -683 |
| Jämförelsestörande poster | 2003 | - | - | -378 | | |
| | 2002 | 1.885 | - | 25 | -2.344 | -434 |

FEM ÅR I SAMMANDRAG

| Belopp i Mkr, om ej annat angivits | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 |
|--|----------------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning | 133.150 | 135.803 | 124.493 | 119.550 | 117.524 |
| Rörelseresultat | 7.731 | 6.281 | 7.602 | 7.204 | 7.028 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,8 | 4,6 | 6,1 | 6,0 | 6,0 |
| <i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i> | 6,1 | 4,7 | 6,5 | 6,2 | 5,2 |
| Resultat efter finansiella poster | 7.545 | 5.215 | 6.530 | 6.142 | 5.850 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,7 | 3,8 | 5,2 | 5,1 | 5,0 |
| <i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i> | 6,0 | 3,9 | 5,6 | 5,3 | 4,2 |
| Nettoresultat | 5.095 | 3.870 | 4.457 | 4.175 | 3.975 |
| Nettoresultat per aktie, kr | 15:60 | 11:35 | 12:40 | 11:40 | 10:85 |
| Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner | 327,1 | 340,1 | 359,1 | 366,2 | 366,2 |
| Utdelning, justerat för emissioner | 6:00 | 4:50 | 4:00 | 3:50 | 3:00 |
| Värdeskapande | 3.461 | 262 | 2.423 | 1.782 | 437 |
| Avkastning på eget kapital, % | 17,2 | 13,2 | 17,0 | 17,1 | 18,2 |
| Avkastning på nettotillgångar, % | 22,1 | 15,0 | 19,6 | 18,3 | 17,5 |
| Skuldsättningsgrad | 0,05 | 0,37 | 0,63 | 0,50 | 0,71 |
| Investeringar | 3.335 | 4.195 | 4.423 | 4.439 | 3.756 |
| Genomsnittligt antal anställda | 81.971 | 87.139 | 87.128 | 92.916 | 99.322 |

DEFINITIONER**Kapitalbegrepp**

| | |
|------------------------------|---|
| Annualiserad nettoomsättning | Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter. |
| Nettotillgångar | Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar. |
| Justerat eget kapital | Eget kapital inklusive minoritetsintressen. |
| Rörelsekapital | Nettotillgångar minskade med anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar/skulder. |
| Nettoupplåning | Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel. |
| Skuldsättningsgrad | Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital. |
| Soliditet | Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel. |

Övriga nyckeltal

| | |
|-------------------------------|--|
| Resultat per aktie | Nettoresultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp. |
| Operativt kassaflöde | Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat i procent av nettoomsättning. |
| Värdeskapande | Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$. Under 2003 och 2002 uppgick WACC till 13% före skatt. WACC för tidigare perioder har uppgått till 14% före skatt. |
| Avkastning på eget kapital | Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital. |
| Avkastning på nettotillgångar | Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar. |

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Electrolux har i denna rapport tillämpat de redovisningsprinciper som anges i not 1 i årsredovisningen för 2002.

Telefonkonferens och presentationsmaterial

En telefonkonferens kommer att hållas den 21 oktober 2003 klockan 15.00 (CET) med VD och koncernchef Hans Stråberg och ekonomidirektör Fredrik Rystedt. En presentation av koncernens niomånadersresultat för 2003 finns tillgänglig på Electrolux hemsida:

www.electrolux.com/webcast1.

Bokslutsrapport 2003

Bokslutsrapporten för det fjärde kvartalet och helåret 2003 kommer att publiceras den 12 februari 2004.

För mer information

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir