

# RAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2003

Stockholm,  
22 april 2003  
Sid 1 (17)

<i>Belopp i Mkr, om ej annat angivits</i>	<b>Första kvartalet 2003</b>	Första kvartalet 2002	Förändring
<b>Nettoomsättning</b>	<b>32.062</b>	33.580	-4,5%
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	1.798	3.791	-52,6%
<b>Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>1.798</b>	1.906	-5,7%
<i>Marginal, %</i>	<b>5,6</b>	5,7	
Resultat efter finansiella poster <sup>1)</sup>	1.798	3.682	-51,2%
<b>Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>1.798</b>	1.797	+0,1%
<i>Marginal, %</i>	<b>5,6</b>	5,4	
Nettoresultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	3:95	9:00	-56,1%
<b>Nettoresultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster, kr<sup>1)2)</sup></b>	<b>3:95</b>	3:75	+5,3%
<b>Värdeskapande exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>731</b>	609	+122
Avkastning på eget kapital, %	17,8	39,6	
<b>Avkastning på eget kapital exkl. jämförelsestörande poster, %</b>	<b>17,8</b>	16,4	

1) Jämförelsestörande poster på 1.885 Mkr ingår i resultatet för 2002, se sid 2.

2) Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, som uppgick till 316,2 miljoner (329,6).

- **Bättre rörelseresultat för Konsumentprodukter i Europa**
- **Fortsatt positiv trend i försäljning och resultat för vitvaror i Nordamerika i lokal valuta**
- **Betydande försämring av resultatet för Konsumentprodukter utanför Europa och Nordamerika**
- **Ändrade utsikter för helåret**

AB ELECTROLUX (PUBL)

POSTADRESS  
105 45 STOCKHOLM

TELEFON  
08-738 60 00

TELEFAX  
08-738 70 90

INVESTOR RELATIONS  
08-738 60 03

HEMSIDA  
www.electrolux.com/ir

## **NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT**

Electrolux nettoomsättning för första kvartalet 2003 uppgick till 32.062 Mkr jämfört med 33.580 Mkr motsvarande period föregående år. Av minskningen på 4,5% kan -11,2% hänföras till förändrade valutakurser, +0,1% till förändringar i koncernens struktur och +6,6% till pris/mix/volym.

Rörelseresultatet minskade till 1.798 Mkr (3.791), motsvarande 5,6% (11,3) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade till 1.798 Mkr (3.682), vilket motsvarade 5,6% (11,0) av omsättningen. Nettoresultatet sjönk till 1.246 Mkr (2.962), motsvarande 3:95 kr (9:00) per aktie.

### **Jämförelsestörande poster under 2002**

I ovan nämnda resultatsiffror för 2002 ingår jämförelsestörande poster med 1.885 Mkr. Dessa utgörs av en realisationsvinst på 1.800 Mkr från avyttringen av den resterande delen av verksamheten inom fritidsprodukter samt en realisationsvinst på 85 Mkr från försäljningen av den europeiska verksamheten inom home comfort.

### **Resultat exklusive jämförelsestörande poster**

Exklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet med 5,7% till 1.798 Mkr (1.906), vilket motsvarade 5,6% (5,7) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster var oförändrat och uppgick till 1.798 Mkr (1.797), motsvarande 5,6% (5,4) av nettoomsättningen. Nettoresultatet ökade med 1,5% till 1.246 Mkr (1.228), vilket motsvarade 3:95 kr (3:75) per aktie.

### **Påverkan av valutaförändringar**

Förändringen av valutakurser jämfört med första kvartalet föregående år, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade netto en negativ påverkan på resultatet efter finansiella poster med cirka 190 Mkr. Effekten är främst hänförlig till förstärkningen av svenska kronan mot amerikanska dollarn och brittiska pundet.

### **Finansnetto**

Finansnettot uppgick till 0 Mkr (-109). Förbättringen kan främst hänföras till lägre räntor och en väsentligt minskad nettoupplåning.

### **KASSAFLÖDE**

Det operativa kassaflödet från verksamheten uppgick till -3.845 Mkr jämfört med -3.396 Mkr föregående år efter justering för försäljningslikvider från avyttringar under 2002. Försämringen är främst en följd av en större ökning av rörelsekapitalet än under första kvartalet 2002.

Första halvåret kännetecknas traditionellt av ett svagt kassaflöde till följd av en uppbyggnad av lager och kundfordringar inför en säsongsmässig försäljningsökning inom utomhusprodukter, utrustning för luftkonditionering samt kyl- och frysprodukter.

<b>Mkr</b>	<b>Första kvartalet, 2003</b>	<b>Första kvartalet, 2002</b>
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder	1.910	1.354
Förändring av rörelsetillgångar och -skulder	-5.136	-4.146
Investeringar	-625	-746
Övrigt	6	142
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>-3.845</b>	<b>-3.396</b>

## FINANSIELL STÄLLNING

### Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per 31 mars 2003 till 28.453 Mkr (30.913), vilket motsvarade 90:20 kr (93:80) per aktie.

<b>Förändring av eget kapital, Mkr</b>	
Eget kapital, 1 januari 2003	27.629
Återköp av aktier	-373
Omräkningsdifferenser	-49
Nettoreultat	1.246
<b>Eget kapital, 31 mars 2003</b>	<b>28.453</b>

### Likvida medel och skuldsättningsgrad

Nettoupplåningen minskade till 5.400 Mkr (11.835). Likvida medel uppgick vid slutet på perioden till 11.324 Mkr (10.282) och räntebärande skulder minskade till 16.724 Mkr (22.117).

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,19 (0,37). Soliditeten var i stort sett oförändrad och uppgick till 37,5% (37,1).

<b>Nettoskuld, Mkr</b>	<b>31 mars, 2003</b>	<b>31 mars, 2002</b>
Räntebärande skulder	16.724	22.117
Likvida medel	-11.324	-10.282
<b>Nettoupplåning</b>	<b>5.400</b>	<b>11.835</b>
<i>Skuldsättningsgrad</i>	<i>0,19</i>	<i>0,37</i>
<i>Soliditet, %</i>	<i>37,5</i>	<i>37,1</i>

### Nettotillgångar

Nettotillgångarna per 31 mars 2003 sjönk till 32.646 Mkr (40.000). De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden minskade till 30.281 Mkr (38.581), främst till följd av strukturåtgärder och ändrade valutakurser. De genomsnittliga nettotillgångarna, justerade för jämförelsestörande poster, uppgick till 32.842 Mkr (39.923), motsvarande 25,6% (29,7) av nettoomsättningen.

### Varulager och kundfordringar

Varulagren minskade till 17.035 Mkr (18.545) och kundfordringarna till 27.455 Mkr (27.799), vilket motsvarade 13,3% (14,0) respektive 21,4% (21,0) av den annualiserade nettoomsättningen.

### **Avkastning på eget kapital och nettotillgångar**

Avkastningen på eget kapital var 17,8% (39,6) och avkastningen på nettotillgångarna 23,8% (39,3). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital föregående år 16,4% och avkastningen på nettotillgångarna 19,1%.

## **UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE**

### **Konsumentprodukter**

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade i volym med nästan 4% jämfört med första kvartalet 2002. Västeuropa visade en ökning med cirka 3% och marknaden i Östeuropa ökade med cirka 8%. Koncernens försäljning av vitvaror i Europa visade en god tillväxt, särskilt i Östeuropa. Rörelseresultatet förbättrades främst till följd av ökade volymer och lägre materialkostnader.

I USA var industrins leveranser av vitvaror i stort sett oförändrade jämfört med ett starkt första kvartal 2002. Inklusiv utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar ökade de totala leveranserna i volym med cirka 6%. Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika visade en god tillväxt i lokal valuta, framför allt inom produktområdena kylskåp och spisar. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades. Försäljningen av utrustning för luftkonditionering ökade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för produktområdet home comfort förbättrades och var svagt positivt.

I Brasilien sjönk efterfrågan på vitvaror jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade något i lokal valuta. Den brasilianska verksamheten uppnådde en stark resultatförbättring och rapporterade ett nollresultat, jämfört med en betydande förlust första kvartalet 2002. Koncernens försäljning i Indien minskade väsentligt till följd av pågående strukturåtgärder och neddragningar. Rörelseresultatet visade en markant nedgång och den indiska verksamheten rapporterade en betydande förlust för kvartalet. Koncernens försäljning i Kina minskade väsentligt, främst till följd av den pågående konsolideringen och omstruktureringen av verksamheten, en ökad prispress och en försämrad produktmix. Rörelseresultatet för den kinesiska verksamheten försämrades väsentligt och var negativt. Marknaden för vitvaror i Australien ökade i volym. Försäljningen för koncernens australiensiska verksamhet var dock lägre än föregående år. Rörelseresultatet var i stort oförändrat tack vare synergieffekter från integreringen i Electrolux-koncernen.

Efterfrågan på dammsugare ökade i Europa, medan marknaden i USA visade en fortsatt negativ trend. Koncernens försäljning minskade på båda marknaderna. Rörelseresultatet och marginalen sjönk, främst på grund av en försämrad produktmix och en negativ prispress i framför allt USA.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden i Europa var i stort oförändrad. Koncernens försäljning av trädgårdsutrustning var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Både rörelseresultatet och marginalen förbättrades avsevärt till följd av genomförda strukturåtgärder och ökad intern effektivitet. Efterfrågan på trädgårdsprodukter i USA visade god tillväxt till följd av gynnsam väderlek. Koncernens försäljning ökade i volym och rörelseresultatet förbättrades i både lokal valuta och svenska kronor.

Totalt sett minskade försäljningen för affärsområdet Konsumentprodukter efter omräkning till svenska kronor. Rörelseresultatet var lägre än föregående år med en något försämrad marginal.

### **Professionella Inomhusprodukter**

Efterfrågan på storköksutrustning var väsentligt lägre på de flesta av koncernens marknader jämfört med föregående år. Försäljningen för denna produktlinje minskade och rörelseresultatet visade en betydande nedgång.

Koncernens försäljning av tvättutrustning var också lägre än under 2002, framför allt i Nordamerika och Japan. Rörelseresultatet minskade, dock med en oförändrad marginal.

Efterfrågan på kompressorer låg i linje med föregående år. Koncernens försäljning inom detta produktområde var i stort sett oförändrad för jämförbara enheter. Rörelseresultatet visade en väsentlig förbättring, dock från en låg nivå. Förbättringen är ett resultat av genomförda strukturåtgärder och nedskrivningar av tillgångar samt högre volymer av nya produkter.

Totalt sett minskade både försäljning och resultat för Professionella Inomhusprodukter jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen förbättrades dock något.

### **Professionella Utomhusprodukter**

Efterfrågan på motorsågar ökade i både Europa och USA, framför allt avseende lägre specificerade modeller. Koncernens försäljning av motorsågar ökade i volym, till stor del på grund av nya distributionskanaler i Nordamerika.

Försäljningen av trädgårdsutrustning inför den kommande säsongen visade en stark ökning. Även här bidrog nya distributionskanaler positivt. Försäljningen av diamantverktyg och kapmaskiner minskade för jämförbara enheter till följd av lägre efterfrågan inom byggnadssektorn. Totalt sett ökade dock försäljningen inom denna produktkategori till följd av förvärvet av Diamant Boart per den 1 juli 2002.

Totalt sett ökade både försäljning och rörelseresultat för Professionella Utomhusprodukter jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen var i stort sett oförändrad.

## **STRUKTURPROGRAM**

### **Strukturprogram under 2002**

De strukturåtgärder som aviserades i december 2002 avser främst verksamheterna inom vitvaror i Nordamerika, Indien och Kina samt inom kompressorer. Syftet med åtgärderna är att öka produktiviteten och att anpassa kostnadsstrukturen. Totala kostnader och beräknade besparingar framgår av tabellen nedan.

Av den totala kostnaden på 1.338 Mkr under fjärde kvartalet 2002 har cirka 648 Mkr utnyttjats per 31 mars 2003. Besparingarna under första kvartalet 2003 uppgick till cirka 29 Mkr. De hittills genomförda åtgärderna har inneburit en minskning av antalet anställda med cirka 1.120.

Strukturprogram under 2002, Mkr	Besparingar			Beräknad besparing 2003
	Total kostnad	Utnyttjat per 31 mars 2003	under 1:a kvartalet 2003	
Vitvaror, Övriga världen	613	406	18	106
Vitvaror, Nordamerika	396	146	0	94
Vitvaror, Europa	177	53	5	40
<b>Vitvaror totalt</b>	<b>1.186</b>	<b>605</b>	<b>23</b>	<b>240</b>
Kompressorer	152	43	6	43
<b>Totalt</b>	<b>1.338*</b>	<b>648</b>	<b>29</b>	<b>283</b>

\* Cirka 567 Mkr av den totala kostnaden avsåg nedskrivningar av tillgångar.

### Strukturprogram under 2001

De strukturåtgärder som aviserades under 2001 fortgår planenligt. Av den totala avsättningen på 3.261 Mkr som gjordes under 2001, hade cirka 2.834 Mkr utnyttjats fram till 31 mars 2003. Besparingar under första kvartalet 2003 uppgick till cirka 142 Mkr jämfört med första kvartalet 2002. De hittills genomförda åtgärderna har inneburit en minskning av antalet anställda med cirka 4.200. Besparingarna under 2003 förväntas uppgå till 398 Mkr jämfört med 2002.

Åtgärderna under första kvartalet 2003 omfattade bl a stängningen av en fabrik för hållar i Tyskland.

Strukturprogram under 2001, Mkr	Total kostnad	Utnyttjat t o m 31 mars 2003	Ackumulerad besparing 1 jan. 2002 - 31 mars 2003	Besparing	Beräknad besparing	Beräknad
				under 1:a kv. 2003, jämfört med 1:a kv. 2002	under 2003 jämfört med 2002	ackumulerad besparing 1 jan. 2002 - 31 dec. 2003
Vitvaror, Europa	997	667	383	104	316	573
Dammsugare, Europa	19	19	8	4	13	17
Trädgårdsprodukter, Europa	157	124	91	10	17	86
Vitvaror, Nordamerika	114	107	145	5	0	116
Vitvaror, Övriga världen	40	36	53	6	-1	42
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>1.327</b>	<b>953</b>	<b>680</b>	<b>129</b>	<b>345</b>	<b>834</b>
Storköksutrustning	168	167	134	30	5	89
Komponenter	1.710	1.673	343	-18*	43	334
Övrigt	56	41	41	1	5	38
<b>Totalt</b>	<b>3.261</b>	<b>2.834</b>	<b>1.198</b>	<b>142</b>	<b>398</b>	<b>1.295</b>

\* Det negativa beloppet beror på förändringar i valutakurserna. Merparten av genomförda åtgärder avser Nordamerika.

### Värdeskapande

Värdeskapandet under första kvartalet 2003 uppgick till 731 Mkr, jämfört med 609 Mkr under första kvartalet föregående år.

Den totalt sett lägre försäljningen och rörelsemarginalen under kvartalet uppvägdes av ett högre kapitalutnyttjande. Kapitalomsättningshastigheten steg till 3,90 från 3,36 föregående år.

Tabellen nedan visar värdeskapande per affärsområde.

Värdeskapande per affärsområde, Mkr	1:a kvartalet 2003	1:a kvartalet 2002	Förändring
<b>Konsumentprodukter</b>			
Europa	435	374	61
Nordamerika	326	307	19
Övriga världen	-333	-346	13
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>428</b>	<b>335</b>	<b>93</b>
<b>Professionella produkter</b>			
Inomhusprodukter	81	31	50
Utomhusprodukter	297	288	9
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>378</b>	<b>319</b>	<b>59</b>
Koncerngemensamma kostnader, m m	-75	-45	-30
<b>Totalt</b>	<b>731</b>	<b>609</b>	<b>122</b>

Med värdeskapande menas rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på koncernens genomsnittliga nettotillgångar. Koncernens WACC uppskattas till 13% före skatt.

### Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. De flesta målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. De flesta målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 mars 2003 uppgick antalet pågående mål till 301 med totalt cirka 18.000 käranden. Under första kvartalet 2003 tillkom 96 nya mål och 13 avfördes. Cirka 17.900 käranden hänför sig till mål i delstaten Mississippi.

### Moderbolaget AB Electrolux

Moderbolagets nettoomsättning uppgick första kvartalet 2003 till 1.587 Mkr (1.730). Resultatet efter finansiella poster var 2.136 Mkr (1.676), vilket inkluderar utdelningar från dotterbolag med 1.673 Mkr (1.658). Investeringarna var 9 Mkr (30). De likvida medlen uppgick vid utgången av perioden till 6.541 Mkr (2.941) mot 8.090 Mkr vid årsskiftet.

### Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2002 en höjning av utdelningen till 6:00 kr (4:50) per aktie, motsvarande totalt 1.894 Mkr (1.483). Den föreslagna utdelningen motsvarar 34% (41) av nettoresultatet per aktie för 2002, exklusive jämförelsestörande poster. Målsättningen är att utdelningen ska uppgå till 30-50% av årets nettoresultat.

## Styrelsens förslag till bolagsstämman den 22 april 2003

### *Nytt personaloptionsprogram 2003*

Styrelsen har presenterat ett förslag till bolagsstämman avseende införandet av ett nytt personaloptionsprogram under 2003. Förslaget innebär att maximalt 3.000.000 optioner tilldelas färre än 200 ledande befattningshavare, och att programmet för 2003 baseras på samma parametrar som optionsprogrammen för 2001 och 2002, inklusive antalet optioner per post.

Styrelsen har också föreslagit bolagsstämman att bolagets åtaganden enligt det föreslagna programmet, inklusive förväntade sociala kostnader, ska säkras genom återköpta aktier. Med anledning av 2003 års och tidigare personaloptionsprogram föreslår styrelsen att bolagsstämman godkänner att bolaget, under tiden intill nästa ordinarie bolagsstämma, överlåter högst 1.447.572 B-aktier för att täcka kostnader, i huvudsak sociala avgifter, som kan uppkomma till följd av 1998-2003 års optionsprogram. Överlåtelse ska ske på Stockholmsbörsen till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet.

Om antagandet görs att samtliga tilldelade optioner i 2003-programmet löses in, skulle en försäljning av tidigare återköpta aktier för detta program innebära en utspädning med 1,1%. Detta inkluderar avyttringen av aktier för säkring av sociala kostnader i samband med inlösen av optionerna. Finansieringskostnaden för återköpta aktier som innehas för säkring beräknas till 20 Mkr för 2003.

Mer information om det föreslagna optionsprogrammet för 2003 finns i koncernens årsredovisning och sedan den 8 april 2003 även på koncernens hemsida: [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir) under avsnittet Annual General Meeting.

### *Nytt återköpsprogram och indragning av aktier*

I syfte att möjliggöra ytterligare återköp av aktier, har styrelsen föreslagit bolagsstämman att genom indragning eliminera B-aktier som inte erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av koncernens personaloptionsprogram.

Förslaget innebär att bolagsstämman beslutar att aktiekapitalet nedsätts med 73.062.900 kr genom indragning av 14.612.580 egna B-aktier. De aktier som krävs för att säkerställa de åtaganden som följer av bolagets personaloptionsprogram (8.508.172) är exkluderade från indragningen. Electrolux aktiekapital, som idag uppgår till 1.693.562.900 kr, kommer efter genomförd nedsättning att uppgå till 1.620.500.000 kr.

Styrelsen föreslår även att bolagsstämman godkänner ett nytt program för återköp av högst 10% av totalt antal aktier. Bemyndigandet ska avse tiden fram till bolagsstämman 2004.

Syftet med återköpsprogrammet är att fortlöpande kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att kunna använda återköpta aktier i samband med finansieringen av eventuella företagsförvärv och koncernens optionsprogram.

Mer information om den föreslagna indragningen av aktier och det nya återköpsprogrammet finns sedan den 8 april 2003 på koncernens hemsida: [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir) under avsnittet Annual General Meeting.



### Återköp av aktier under första kvartalet 2003

Under första kvartalet 2003 återköpte Electrolux 2.726.700 egna B-aktier för totalt 373 Mkr, motsvarande en snittkurs på 137 kr per aktie. Per den 31 mars 2003 ägde bolaget totalt 23.120.752 B-aktier, motsvarande 6,8% av det totala antalet utestående aktierna.

Återköp av aktier	Totalt antal utestående A- och B-aktier	Antal aktier som ägs av Electrolux	Antal aktier som ägs av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2003	338.712.580	20.394.052	318.318.528
Återköp av aktier under 1:a kv 2003	--	2.726.700	--
Antalet aktier per den 31 mars 2003	338.712.580	23.120.752	315.591.828

### Avnotering av aktierna i Paris och Zürich

Styrelsen beslutade i december 2002 att avnotera Electrolux-aktien från börserna i Paris och Zürich. Sista handelsdag med Electrolux-aktien på börsen i Zürich är den 30 april 2003. Avnoteringen i Paris beräknas varav genomförd under första halvåret 2003.

### UTSIKTER FÖR 2003\*

Även om det fortfarande råder osäkerhet om marknadsutvecklingen under resten av året, förväntar sig koncernen en i stort sett oförändrad efterfrågan inom vitvaror i både Europa och USA.

Mot bakgrund av den negativa resultatutvecklingen inom vitvaror i Indien och Kina, en fortsatt prispress inom dammsugare i Nordamerika samt en svagare efterfrågan inom Professionella Inomhusprodukter, förväntas koncernens rörelseresultat för helåret bli något lägre än under föregående år.

Stockholm den 22 april 2003

Hans Stråberg  
VD och koncernchef

*\* Detta är en förändring av de utsikter som publicerades i februari 2003 som löd:  
"Det råder osäkerhet avseende marknadsförhållandena under 2003. Koncernen förväntar sig för närvarande en i stort sett oförändrad efterfrågan under året i både Europa och USA. Trots ovanstående förväntningar om en oförändrad efterfrågan, men med hänsyn till interna strukturåtgärder och kostnadsanpassningar, bör koncernen uppnå en viss förbättring av rörelseresultatet och värdeskapandet för helåret 2003."*

### Presentationsmaterial

En presentation av koncernens resultat för första kvartalet 2003 finns tillgänglig på Electrolux hemsida: [www.electrolux.com/webcast1](http://www.electrolux.com/webcast1)

<b>Koncernens resultaträkning, Mkr</b>	<b>Första kvartalet 2003</b>	Första kvartalet 2002	Helår 2002
<b>Nettoomsättning</b>	<b>32.062</b>	33.580	133.150
Kostnad för sålda varor	-24.512	-25.948	-101.705
Försäljningskostnader	-4.217	-4.204	-17.738
Administrationskostnader	-1.478	-1.451	-5.405
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-57	-71	-137
Jämförelsestörande poster	-	1.885	-434
<b>Rörelseresultat*</b>	<b>1.798</b>	3.791	7.731
<i>Marginal, %</i>	<i>5,6</i>	<i>11,3</i>	<i>5,8</i>
Finansiella poster, netto	0	-109	-186
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1.798</b>	3.682	7.545
<i>Marginal, %</i>	<i>5,6</i>	<i>11,0</i>	<i>5,7</i>
Skatt	-556	-726	-2.459
Minoritetens andel i nettoresultat	4	6	9
<b>Nettoresultat</b>	<b>1.246</b>	2.962	5.095
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i>	<i>-854</i>	<i>-1.006</i>	<i>-3.854</i>
Nettoresultat per aktie före och efter utspädning, kr	3:95	9:00	15:60
Antal aktier efter återköp, miljoner	315,6	329,6	318,3
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	316,2	329,6	327,1

<b>Koncernens balansräkning, Mkr</b>	<b>31 mars 2003</b>	31 mars 2002	Helår 2002
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	27.418	30.925	27.698
Varulager, m m	16.731	18.258	15.614
Kundfordringar	27.455	27.799	22.484
Övriga fordringar	5.891	8.115	5.328
Likvida medel	11.324	10.282	14.300
<b>Summa tillgångar</b>	<b>88.819</b>	95.379	85.424
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	28.453	30.913	27.629
Minoritetsintressen	572	671	592
Räntebärande skulder och avsättningar	16.724	22.117	15.698
Icke räntebärande skulder och avsättningar	43.070	41.678	41.505
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>88.819</b>	95.379	85.424
Ansvarsförbindelser	1.117	1.462	949

<b>Förändring av eget kapital, Mkr</b>	<b>Första kvartalet 2003</b>	Första kvartalet 2002	Helår 2002
Ingående balans	27.629	28.864	28.864
Utdelning	-	-	-1.483
Återköp av aktier	-373	-	-1.703
Minimiskuld avseende pensioner i USA	-	-	-1.335
Omräkningsdifferenser mm	-49	-913	-1.809
Nettoresultat	1.246	2.962	5.095
Utgående balans	28.453	30.913	27.629

<b>Koncernens kassaflödesanalys, Mkr</b>	<b>Första kvartalet 2003</b>	Första kvartalet 2002	Helår 2002
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	1.798	3.682	7.545
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	854	1.006	3.854
Avsättningar och realisationsvinster/förluster	-528	-3.114	-1.272
Betald skatt	-214	-220	-1.027
Förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager	-1.202	-1.901	-706
Förändring av kundfordringar	-5.073	-4.562	28
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-621	-99	832
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	1.760	2.416	1.651
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3.226</b>	<b>-2.792</b>	<b>10.905</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar/avyttringar av verksamheter	-	2.397	2.229
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-625	-746	-3.335
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-50	-80	-195
Övrigt	56	222	290
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-619</b>	<b>1.793</b>	<b>-1.011</b>
Utdelning	-	-	-1.483
Återköp av egna aktier	-373	-	-1.703
<b>Kassaflöde efter utdelning</b>	<b>-4.218</b>	<b>-999</b>	<b>6.708</b>
Förändring av räntebärande skulder	1.301	-849	-4.157
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-2.917</b>	<b>-1.848</b>	<b>2.551</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>14.300</b>	<b>12.374</b>	<b>12.374</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	<b>-59</b>	<b>-244</b>	<b>-625</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>11.324</b>	<b>10.282</b>	<b>14.300</b>
<b>Förändring av nettouplåningen</b>			
Årets kassaflöde exkl. förändring av lån	-4.218	-999	6.708
Nettoupplåning i början av året	-1.398	-10.809	-10.809
Kursdifferenser på nettouplåningen	216	-27	2.703
Nettoupplåning vid periodens slut	-5.400	-11.835	-1.398

<b>Nettoomsättning per affärsområde, Mkr</b>	<b>Första kvartalet 2003</b>	Första kvartalet 2002	Helår 2002
<b>Konsumentprodukter</b>			
Europa	<b>11.987</b>	11.241	48.250
Nordamerika	<b>12.028</b>	13.284	48.450
Övriga världen	<b>2.908</b>	3.437	14.820
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>26.923</b>	27.962	111.520
<b>Professionella produkter</b>			
Inomhusprodukter	<b>2.165</b>	3.029	10.887
Utomhusprodukter	<b>2.950</b>	2.547	10.597
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>5.115</b>	5.576	21.484
Övrigt	<b>24</b>	42	146
<b>Totalt</b>	<b>32.062</b>	33.580	133.150

<b>Rörelseresultat per affärsområde, Mkr</b>	<b>Första kvartalet 2003</b>	Första kvartalet 2002	Helår 2002
<b>Konsumentprodukter</b>			
Europa	<b>710</b>	676	3.265
<i>Marginal, %</i>	<b>5,9</b>	6,0	6,8
Nordamerika	<b>798</b>	876	3.271
<i>Marginal, %</i>	<b>6,6</b>	6,6	6,8
Övriga världen	<b>-120</b>	-22	51
<i>Marginal, %</i>	<b>-4,1</b>	-0,6	0,3
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>1.388</b>	1.530	6.587
<i>Marginal, %</i>	<b>5,2</b>	5,5	5,9
<b>Professionella produkter</b>			
Inomhusprodukter	<b>138</b>	183	753
<i>Marginal, %</i>	<b>6,4</b>	6,0	6,9
Utomhusprodukter	<b>442</b>	386	1.508
<i>Marginal, %</i>	<b>15,0</b>	15,2	14,2
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>580</b>	569	2.261
<i>Marginal, %</i>	<b>11,3</b>	10,2	10,5
Koncerngemensamma kostnader, m m	<b>-170</b>	-193	-683
Jämförelsestörande poster	-	1.885	-434
<b>Totalt</b>	<b>1.798</b>	3.791	7.731

<b>Värdeskapande, Mkr</b>	<b>Första kvartalet 2003</b>	Första kvartalet 2002	Helår 2002
<b>Konsumentprodukter</b>			
Europa	435	374	2.099
Nordamerika	326	307	1.170
Övriga världen	-333	-346	-1.011
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>428</b>	335	2.258
<b>Professionella produkter</b>			
Inomhusprodukter	81	31	291
Utomhusprodukter	297	288	1.090
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>378</b>	319	1.381
Koncerngemensamma kostnader, m m	-75	-45	-178
<b>Totalt</b>	<b>731</b>	609	3.461

## Nyckeltal

	<b>Första kvartalet 2003</b>	Första kvartalet 2002	<b>Första kvartalet 2002, exkl. jämförelse-störande poster</b>	Helår 2002
Nettoreultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	3:95	9:00	3:75	15:60
Avkastning på eget kapital, % <sup>2)</sup>	17,8	39,6	16,4	17,2
Avkastning på nettotillgångar, % <sup>3)</sup>	23,8	39,3	19,1	22,1
Skuldsättningsgrad <sup>4)</sup>	0,19	0,37	0,37	0,05
Investeringar, Mkr	625	746	746	3.335
Medeltal anställda	80.329	84.474	84.474	81.971

<sup>1)</sup> Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp: 316,2 miljoner (329,6).

<sup>2)</sup> Annualiserat nettoreultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

<sup>3)</sup> Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

<sup>4)</sup> Nettoupplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

## Växelkurser i kr

	<b>Första kvartalet 2003</b>	Första kvartalet 2002	Helår 2002
USD snittkurs	<b>8:57</b>	10:51	9:72
USD slutet av perioden	<b>8:51</b>	10:35	8:78
EUR snittkurs	<b>9:19</b>	9:16	9:15
EUR slutet av perioden	<b>9:28</b>	9:03	9:16
GBP snittkurs	<b>13:76</b>	14:98	14:58
GBP slutet av perioden	<b>13:45</b>	14:74	14:09

## Kvartalsuppgifter

### Nettoomsättning och resultat per kvartal

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	<b>2003</b>	<b>32.062</b>				
	2002	33.580	37.224	31.760	30.586	133.150
Rörelseresultat, Mkr	<b>2003</b>	<b>1.798</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>5,6</b>				
	2002	3.791	2.722	1.781	-563	7.731
	<i>Marginal,%</i>	11,3	7,3	5,6	-1,8	5,8
	2002 <sup>1)</sup>	1.906	2.722	1.756	1.781	8.165
	<i>Marginal,%</i>	5,7	7,3	5,5	5,8	6,1
Resultat efter finansiella poster, Mkr	<b>2003</b>	<b>1.798</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>5,6</b>				
	2002	3.682	2.694	1.728	-559	7.545
	<i>Marginal,%</i>	11,0	7,2	5,4	-1,8	5,7
	2002 <sup>1)</sup>	1.797	2.694	1.703	1.785	7.979
	<i>Marginal,%</i>	5,4	7,2	5,4	5,8	6,0
Nettoresultat, Mkr	<b>2003</b>	<b>1.246</b>				
	2002	2.962	1.850	1.239	-956	5.095
	2002 <sup>1)</sup>	1.228	1.850	1.222	1.221	5.521
Nettoresultat per aktie, kr	<b>2003</b>	<b>3:95</b>				
	2002	9:00	5:60	3:80	-2:80	15:60
	2002 <sup>1)</sup>	3:75	5:60	3:75	3:80	16:90
Värdeskapande, Mkr	<b>2003</b>	<b>731</b>				
	2002	609	1.475	636	741	3.461

<sup>1)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2002 uppgick till -434 Mkr.

### Nettoomsättning per affärsområde per kvartal, Mkr

Konsumentprodukter		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	<b>2003</b>	<b>11.987</b>				
	2002	11.241	11.896	12.605	12.508	48.250
Nordamerika	<b>2003</b>	<b>12.028</b>				
	2002	13.284	15.090	10.876	9.200	48.450
Övriga världen	<b>2003</b>	<b>2.908</b>				
	2002	3.437	4.257	3.332	3.794	14.820
<b>Konsumentprodukter totalt</b>	<b>2003</b>	<b>26.923</b>				
	2002	27.962	31.243	26.813	25.502	111.520
Professionella produkter, Inomhus	<b>2003</b>	<b>2.165</b>				
	2002	3.029	3.032	2.192	2.634	10.887
Professionella produkter, Utomhus	<b>2003</b>	<b>2.950</b>				
	2002	2.547	2.907	2.720	2.423	10.597
<b>Professionella produkter totalt</b>	<b>2003</b>	<b>5.115</b>				
	2002	5.576	5.939	4.912	5.057	21.484

### Rörelseresultat per affärsområde per kvartal, Mkr

Konsumentprodukter		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	<b>2003</b>	<b>710</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>5,9</b>				
	2002	676	819	828	942	3.265
	<i>Marginal,%</i>	6,0	6,9	6,6	7,5	6,8
Nordamerika	<b>2003</b>	<b>798</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>6,6</b>				
	2002	876	1.338	577	480	3.271
	<i>Marginal,%</i>	6,6	8,9	5,3	5,2	6,8
Övriga världen	<b>2003</b>	<b>-120</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>-4,1</b>				
	2002	-22	98	-41	16	51
	<i>Marginal,%</i>	-0,6	2,3	-1,2	0,4	0,3
<b>Professionella produkter, Inomhus</b>	<b>2003</b>	<b>138</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>6,4</b>				
	2002	183	214	197	159	753
	<i>Marginal,%</i>	6,0	7,1	9,0	6,0	6,9
<b>Professionella produkter, Utomhus</b>	<b>2003</b>	<b>442</b>				
	<i>Marginal,%</i>	<b>15,0</b>				
	2002	386	435	356	331	1.508
	<i>Marginal,%</i>	15,2	15,0	13,1	13,7	14,2
Koncerngemensamma kostnader, m m	<b>2003</b>	<b>-170</b>				
	2002	-193	-182	-161	-147	-683
Jämförelsestörande poster	<b>2003</b>	-				
	2002	1.885	--	25	-2.344	-434

## Fem år i sammandrag

Belopp i Mkr, om ej annat angivits	2002	2001	2000	1999	1998
Nettoomsättning	<b>133.150</b>	135.803	124.493	119.550	117.524
Rörelseresultat	<b>7.731</b>	6.281	7.602	7.204	7.028
<i>Marginal, %</i>	<b>5,8</b>	4,6	6,1	6,0	6,0
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	<b>6,1</b>	4,7	6,5	6,2	5,2
Resultat efter finansiella poster	<b>7.545</b>	5.215	6.530	6.142	5.850
<i>Marginal, %</i>	<b>5,7</b>	3,8	5,2	5,1	5,0
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	<b>6,0</b>	3,9	5,6	5,3	4,2
Nettoresultat	<b>5.095</b>	3.870	4.457	4.175	3.975
Nettoresultat per aktie, kr	<b>15:60</b>	11:35	12:40	11:40	10:85
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>327.1</b>	340.1	359.1	366.2	366.2
Utdelning, justerat för emissioner	<b>6:00<sup>1)</sup></b>	4:50	4:00	3:50	3:00
Värdeskapande	<b>3.461</b>	262	2.423	1.782	437
Avkastning på eget kapital, %	<b>17,2</b>	13,2	17,0	17,1	18,2
Avkastning på nettotillgångar, %	<b>22,1</b>	15,0	19,6	18,3	17,5
Skuldsättningsgrad	<b>0,05</b>	0,37	0,63	0,50	0,71
Investeringar	<b>3.335</b>	4.195	4.423	4.439	3.756
Genomsnittligt antal anställda	<b>81.971</b>	87.139	87.128	92.916	99.322

<sup>1)</sup> Enligt styrelsens förslag.



## Definitioner

### Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning	Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.
Justerat eget kapital	Eget kapital inklusive minoritetsintressen.
Rörelsekapital	Nettotillgångar minskade med anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar/skulder.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

### Övriga nyckeltal

Resultat per aktie	Nettoresultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Värdeskapande	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$ . Under 2003 och 2002 uppgick WACC till 13% före skatt. WACC för tidigare perioder har uppgått till 14% före skatt.
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på nettotillgångar	Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

-----

*Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.*

### Ekonomiska rapporter under 2003

Halvårsrapport	17 juli
Rapport 3:e kvartalet	21 oktober

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)