

RAPPORT FÖR DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2002

Stockholm
den 22 oktober
2002
Sid 1 (14)

Nettoresultatet per aktie ökade med 58% till 13:10 kr

<i>Belopp i Mkr, om ej annat angivits</i>	Nio månader 2002	Nio månader 2001	Förändring	Tredje kvartalet 2002	Tredje kvartalet 2001	Förändring
Nettoomsättning	102.564	103.922	-1,3%	31.760	32.793	-3,2%
Rörelseresultat ¹⁾	8.294	6.330	+31%	1.781	2.442	-27%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster^{1) 2)}	6.384	4.973	+28%	1.756	1.085	+62%
<i>Marginal, %</i>	6,2	4,8		5,5	3,3	
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	8.104	5.453	+49%	1.728	2.202	-22%
Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster^{1) 2)}	6.194	4.096	+51%	1.703	845	+102%
<i>Marginal, %</i>	6,0	3,9		5,4	2,6	
Nettoresultat per aktie, kr ³⁾	18:40	12:20	+51%	3:80	5:65	-33%
Nettoresultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster^{2) 3)}	13:10	8:30	+58%	3:75	1:75	+114%
Värdeskapande²⁾	2.720	229	+2,491	636	-453	+1.089
Avkastning på eget kapital, %	26,6	19,2				
Avkastning på eget kapital, exkl. jämförelsestörande poster, %²⁾	18,9	13,0				

1) Ny redovisningsprincip för FoU och programvara har positivt påverkat resultatet för första nio månaderna 2002 med 155 Mkr, se sid 2.

2) Jämförelsestörande poster på 1.910 Mkr (1.357) ingår i resultatet för 2002, se sid 2.

3) Baserat på det genomsnittliga antal aktier efter återköp, se sid 10.

- Markant resultatuppgång för verksamheten i Nordamerika, dock från en låg nivå föregående år
- Väsentlig förbättring av resultat och marginal för vitvaror i Europa
- Bättre resultat för både Professionella Inomhus- och Utomhusprodukter för jämförbara enheter
- Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,13 tack vare ett fortsatt starkt kassaflöde

Nettoomsättning och resultat

Electrolux nettoomsättning för de första nio månaderna 2002 uppgick till 102.564 Mkr jämfört med 103.922 Mkr motsvarande period föregående år. Av minskningen på 1,3% kan -2,2% hänföras till förändrade valutakurser, -3,9% till förändringar i koncernens struktur och +4,8% till volym/pris/mix.

Rörelseresultatet uppgick till 8.294 Mkr (6.330), vilket motsvarade 8,1% (6,1) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster var 8.104 Mkr (5.453), motsvarande 7,9% (5,2) av omsättningen. Nettoresultatet var 6.051 Mkr (4.156), vilket motsvarade 18:40 kr (12:20) per aktie.

Jämförelsestörande poster

I ovan nämnda resultatsiffror för de första nio månaderna 2002 ingår jämförelsestörande poster på 1.910 (1.357). Se tabell nedan.

Jämförelsestörande poster under januari –september, Mkr	2002	2001
Realisationsvinst i första kvartalet 2002 från avyttringen av resterande del av produktlinje fritidsprodukter	1.800	
Realisationsvinst i första kvartalet 2002 från avyttringen av den europeiska verksamheten inom home comfort	85	
Realisationsvinst, netto, i tredje kvartalet 2002 från avyttringen av Zanussi Metallurgica, den mexikanska kompressorfabriken samt den europeiska motorverksamheten	25	
Realisationsvinst i tredje kvartalet 2001 från avyttringen av större delen av produktlinje fritidsprodukter		3.120
Avsättning för strukturåtgärder i tredje kvartalet 2001, främst avseende verksamheten inom komponenter		-1.763
Totalt	1.910	1.357

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 28% till 6.384 Mkr (4.973), motsvarande 6,2% (4,8) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 51% till 6.194 Mkr (4.096), vilket motsvarade 6,0% (3,9) av omsättningen. Nettoresultatet ökade med 52% till 4.300 Mkr (2.824), motsvarande 13:10 kr (8:30) per aktie.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -190 Mkr (-877). Förbättringen beror främst på lägre räntor och en minskad nettoskuld.

Påverkan av valutaförändringar

Förändringen av valutakurser under perioden, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade netto en negativ påverkan på resultatet efter finansiella poster med cirka 155 Mkr. Effekten under tredje kvartalet uppskattas till cirka -220 Mkr, främst till följd av en förstärkning av den svenska kronan mot USA-dollar.

Ändrad redovisningsprincip för FoU fr o m 1 januari 2002

Redovisningsrådets rekommendation, RR15 Immateriella tillgångar, trädde i kraft den 1 januari 2002. Enligt rekommendationen ska kostnader för utveckling av produkter och programvara aktiveras.

Under årets första nio månader har 155 Mkr i utvecklingskostnader aktiverats avseende projekt som startats under perioden. Föregående års resultat har inte justerats i detta avseende.

Ytterligare fem andra redovisningsrekommendationer från Redovisningsrådet trädde i kraft 1 januari 2002. Dessa har inte haft någon materiell påverkan på koncernens bokslut.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen under tredje kvartalet 2002 uppgick till 31.760 Mkr (32.793). Av minskningen på 3,2% kan -7,8% hänföras till förändrade valutakurser, -2,6% till förändringar i koncernens struktur och +7,2% till volym/pris/mix.

Rörelseresultatet sjönk till 1.781 Mkr (2.442), motsvarande 5,6% (7,4) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade till 1.728 Mkr (2.202), vilket motsvarar 5,4% (6,7) av omsättningen. Nettoresultatet var 1.239 Mkr (1.928), motsvarande 3:80 kr (5:65) per aktie.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 62% till 1.756 Mkr (1.085), motsvarande 5,5% (3,3) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 102% till 1.703 Mkr (845), motsvarande 5,4% (2,6) av omsättningen. Nettoresultatet ökade med 105% till 1.222 Mkr (596), motsvarande 3:75 kr (1:75) per aktie.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, rensat för valutakursförändringar, uppgick till 7.604 Mkr (7.818). Resultatökningen under årets första nio månader har motverkats av att rörelsekapitalet visat en mindre nedgång än under föregående år, samt av slutbetalningen på 94 miljoner dollar (cirka 990 Mkr) avseende ett pensionsmål till amerikanska pensionsmyndigheten PBGC under första kvartalet.

Finansiell ställning

Eget kapital

Eget kapital uppgick per den 30 september 2002 till 30.664 Mkr (31.968), vilket motsvarade 95:00 kr (93:70) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 26,6% (19,2). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 18,9% (13,0).

Nettotillgångar

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 37.584 Mkr (45.177) exklusive jämförelsestörande poster och till 36.551 Mkr (43.249) inklusive jämförelsestörande poster. Minskningen beror främst på avyttringar och strukturåtgärder samt förändringen av valutakurser. Avkastningen på nettotillgångarna var 30,3% (19,5). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på nettotillgångarna 22,6% (14,7).

Nettotillgångarna i procent av omsättningen uppgick per den 30 september 2002 till 25,9% (29,9).

Skuldsättningsgrad och likvida medel

Nettoupplåningen minskade till 4,187 Mkr (9.678). Skuldsättningsgraden minskade till 0,13 (0,30).

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 15.038 Mkr (15.125).

Underskott i pensionsplaner

Nedgången på aktiemarknaderna har minskat värdet på koncernens pensionstillgångar.

Rörelseresultatet har under tredje kvartalet påverkats negativt av en avsättning på 45 Mkr avseende ett underskott i de svenska pensionplanerna.

Efter att tidigare varit överfonderade visade koncernens amerikanska pensionsfonder per den 30 september 2002 ett underskott på cirka 87 miljoner USD (cirka 810 Mkr). Vid oförändrade marknadsvärden och räntor kommer koncernens amerikanska dotterbolag under fjärde kvartalet antingen att behöva bokföra en pensionskund mot eget kapital, göra en inbetalning, eller en kombination av båda. Koncernens pensionskostnader förväntas också komma att öka under 2003.

Värdeskapande

Under de första nio månaderna 2002 skapade koncernen totalt 2.720 Mkr i värde jämfört med 229 Mkr under samma period föregående år. Ökningen har främst uppnåtts genom av en förbättring av rörelsemarginalen till 6,2% (4,8), huvudsakligen till följd av högre volymer inom Konsumentprodukter i USA och Europa. Koncernens kapitalomsättnings-hastighet förbättrades till 3,64 från 3,07 föregående år.

Tabellen nedan visar värdeskapandet per affärsområde för perioden.

Mkr	Nio månader 2002	Nio månader 2001	Förändring	Tredje kvartalet 2002	Tredje kvartalet 2001	Förändring	Helår 2001
Konsumentprodukter							
Europa	1.435	619	816	539	241	298	1.172
Nordamerika	1.137	92	1.045	77	-313	390	-297
Övriga världen	-818	-853	35	-280	-338	58	-1.023
Konsumentprodukter totalt	1.754	-142	1.896	336	-410	746	-148
Professionella produkter							
Inomhusprodukter	207	313	-106	92	-33	125	250
Utomhusprodukter	881	673	208	253	182	71	914
Professionella produkter totalt	1.088	986	102	345	149	196	1.164
Koncerngemensamma kostnader, m m	-122	-615	493	-45	-192	147	-754
Totalt	2.720	229	2.491	636	-453	1.089	262

Med värde menas rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på koncernens genomsnittliga nettotillgångar. Koncernens WACC har fr o m 1 januari 2002 sänkts från 14% till 13% före skatt.

Utvecklingen per affärsområde

Konsumentprodukter

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade i volym med cirka 1% under årets första nio månader jämfört med samma period föregående år. Västeuropa visade en nedgång med 2%, medan marknaden i Östeuropa ökade med cirka 15%. Under tredje kvartalet ökade industrins leveranser med 3%, med en nedgång i Västeuropa på 2% och en tillväxt i Östeuropa på cirka 20%. Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade jämfört med föregående år, framför allt i Östeuropa samt avseende stora kunder. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt med en högre marginal för både perioden som helhet och tredje kvartalet. Resultatförbättringen beror huvudsakligen på högre volymer, lägre materialkostnader och en ökad intern effektivitet.

I USA ökade industrins leveranser av vitvaror med cirka 7% under årets första nio månader och med cirka 2% under tredje kvartalet. Inklusiv utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var uppgången i marknaden cirka 6% för hela perioden och cirka 3% för tredje kvartalet. Koncernens försäljning i Nordamerika ökade väsentligt jämfört med föregående år, framför allt inom kylskåp och spisar. Både rörelseresultatet och marginalen visade en markant uppgång, dock från en låg nivå föregående år. Resultatet för de första nio månaderna föregående år påverkades negativt av engångskostnader på cirka 950 Mkr till följd av problem i samband med uppstartningen av en ny generation kylskåp. Försäljningen av utrustning för luftkonditionering var lägre än föregående år och rörelseresultatet för detta produktområde försämrades.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien ökade något för perioden som helhet efter en uppgång under både andra och tredje kvartalet. Koncernens försäljning var i nivå med föregående år i lokal valuta men minskade i svenska kronor. Rörelseresultatet visade en väsentlig nedgång och var negativt, främst till följd av högre materialkostnader och en försämrad produktmix. Lägre export till Argentina hade också en negativ påverkan. Koncernens försäljning i Kina visade god tillväxt jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för den kinesiska verksamheten minskade dock och var fortsatt negativt, främst på grund av högre kostnader för marknadsföring, en försämrad produktmix och en ökad prispress. Koncernens försäljning av vitvaror i Indien var lägre än föregående år. Rörelseresultatet för den indiska verksamheten försämrades något och var fortsatt negativt. Marknaden för vitvaror i Australien visade en uppgång och koncernen hade en positiv trend i både försäljning och resultat. Totalt sett försämrades rörelseresultatet för vitvaror utanför Europa och Nordamerika jämfört med föregående år och var negativt.

Efterfrågan på dammsugare i USA minskade för perioden som helhet efter en nedgång under tredje kvartalet. Efterfrågan på den europeiska marknaden visade däremot en fortsatte positiv utveckling. Koncernens försäljning av dammsugare var något lägre än föregående år. Rörelseresultatet var i stort sett oförändrat tack vare en förbättrad produktmix och ökad produktivitet.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden var något högre än föregående år i både Europa och USA. Koncernens försäljning i Europa ökade jämfört med föregående år och rörelseresultatet för den europeiska verksamheten visade en markant ökning. Även i USA ökade koncernens försäljningen av utomhusprodukter jämfört med 2001 och rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

Totalt sett ökade försäljningen för affärsområdet Konsumentprodukter jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

Professionella Inomhusprodukter

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var något lägre än föregående år. Koncernens försäljning minskade, främst till följd av avyttringar. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare strukturella förändringar och en bättre produktmix.

Koncernens försäljning av tvättutrustning minskade på grund av en svagare efterfrågan på flera marknader i Europa och i Japan. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare en högre produktivitet och lanseringen av ny produkter i Nordamerika.

Efterfrågan på kompressorer i Europa ökade jämfört med föregående år. Koncernen uppnådde en högre försäljning för jämförbara enheter. Rörelseresultatet visade en markant förbättring till följd av genomförda strukturåtgärder och lanseringen av en ny kompressor.

Totalt sett minskade försäljningen för affärsområdet Professionella Inomhusprodukter, främst till följd av avyttringar och genomförda strukturåtgärder. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades för jämförbara enheter.

Professionella utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar ökade framför allt i Östeuropa. Koncernen uppnådde en högre försäljning av motorsågar än under föregående år.

En stark försäljningstillväxt noterades inom utrustning för professionell trädgårdsskötsel, medan försäljningen av kapmaskiner för byggsektorn minskade. Integreringen av den nyförvärvade verksamheten inom Diamant Boart fortgick planenligt.

Totalt sett ökade försäljningen för Professionella Utomhusprodukter. Förändringen av redovisningsprincip för FoU hade en väsentlig, positiv påverkan på rörelseresultatet. Resultatet och marginalen förbättrades dock även justerat för förändringen i redovisningsprincip.

Större förändringar i koncernen sedan den 30 juni 2002

Per den 1 juli förvärvades Diamant Boart International, världsledande tillverkare och distributör av diamantverktyg och annan utrustning för byggnads- och stenindustrin. Köpeskillingen uppgick till 1.700 Mkr på skuldfri basis. Under 2001 hade verksamheten en omsättning på cirka 2.500 Mkr och cirka 2.000 anställda. Den förvärvade verksamheten ingår i Professionella Utomhusprodukter. Detta affärsområde hade 2001 en omsättning på 1.300 Mkr inom kapmaskiner och diamantverktyg. Den förvärvade verksamheten ingår i bokslutet för tredje kvartalet 2002 med en omsättning på 647 Mkr.

Per den 1 juli avyttrades Zanussi Metallurgica i Italien, som ingick i produktlinje komponenter inom affärsområde Professionella Inomhusprodukter. Verksamheten hade 2001 en omsättning på cirka 1.300 Mkr, varav cirka 600 Mkr var extern försäljning. Antalet anställda uppgår till cirka 640.

Pågående strukturåtgärder och kostnadsanpassningar

De strukturåtgärder som aviserades under 2001 fortgår planenligt. Åtgärderna berör främst verksamheterna inom komponenter och vitvaror och omfattar både nedläggning av fabriker och rationaliseringar inom försäljning och administration.

Av den totala avsättningen på 3.261 Mkr som gjordes under 2001, hade cirka 2.347 Mkr utnyttjats per den 30 september 2002. Besparingar under årets första nio månader uppgick till cirka 704 Mkr. De hittills genomförda åtgärderna har inneburit en minskning av antalet anställda med cirka 3.450 personer, varav cirka 2.380 under 2002.

Avsättningar under 2001, Mkr	Avsättning	Utnyttjat	Besparingar	Beräknade besparingar	
		t o m 3e kv	t o m 3e kv	2002	2003
Vitvaror, Europa	997	359	181	206	552
Dammsugare, Europa	19	16	-	9	17
Trädgårdsprodukter, Europa	157	101	51	51	96
Vitvaror, Nordamerika	114	98	88	157	210
Vitvaror, övriga världen	40	25	32	38	47
Konsumentprodukter totalt	1.327	599	352	461	922
Storköksutrustning	168	160	79	89	89
Komponenter	1.710	1.548	240	273	343
Övrigt	56	40	33	33	36
Totalt	3.261	2.347	704	856	1.390

Moderbolaget AB Electrolux

Moderbolagets nettoomsättning uppgick de första nio månaderna 2002 till 4.972 Mkr (5.402). Resultatet efter finansiella poster var 3.388 Mkr (2.230), vilket inkluderar utdelningar från dotterbolag på 4.531 Mkr (2.955).

Investeringarna under perioden uppgick till 91 Mkr (93). De likvida medlen uppgick vid utgången av perioden till 8.838 Mkr (6.907) jämfört med 4.281 Mkr vid utgången av år 2001.

Återköp av egna aktier

Electrolux styrelse har beviljat återköp av egna aktier i enlighet med bemyndigandet från bolagsstämman i april 2002.

Bolagsstämman bemyndigade styrelsen att under tiden intill nästa ordinarie bolagsstämma besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Förvärv får ske av högst så många A- och/eller B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier.

Syftet med återköpsprogrammet har varit att fortlöpande kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde, eller att kunna använda återköpta aktier i samband med finansieringen av eventuella företagsförvärv och koncernens optionsprogram.

Efter nedsättningen av aktiekapitalet i AB Electrolux i maj 2002 fördelas bolagets aktiekapital på 10.000.000 A-aktier och 328.712.580 B-aktier, totalt 338.712.580 aktier. Efter nedsättningen ägde Electrolux 9.148.000 tidigare återköpta B-aktier.

Under tredje kvartalet återköptes 6.774.252 B-aktier. Per den 30 september ägde Electrolux därmed 15.922.252 B-aktier motsvarande 4,7% av det totala antalet utestående aktier. Det högsta priset som betalades under kvartalet var 169 kr och det lägsta 151 kr per aktie. Det genomsnittliga priset var 160 kr per aktie.

	Totalt utestående A- och B-aktier	Antal aktier som ägs av Electrolux	Antal aktier som ägs av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2002	366.169.580	36.605.000	329.564.580
Indragning av aktier och nedsättning av aktiekapitalet per den 14 maj 2002	-27.457.000	-27.457.000	-
Antal aktier efter indragning och nedsättningen av aktiekapitalet	338.712.580	9.148.000	329.564.580
Återköp av aktier under 3e kv 2002	-	6.774.252	-
Antal aktier per den 30 sep 2002	338.712.580	15.922.252	322.790.328

Förväntningar på resten av 2002^{*)}

Efterfrågan under resten av året beräknas vara oförändrad eller något lägre jämfört med föregående år i både Europa och Nordamerika.

Trots de ovan nämnda förväntningarna avseende efterfrågan, och baserat på de pågående strukturåtgärderna samt kostnaderna avseende ett nytt kylskåpsassortiment i USA under 2001, bör koncernen kunna uppnå en väsentlig förbättring av rörelseresultatet och värdeskapandet för helåret 2002, exklusive jämförelsestörande poster.

Stockholm, den 22 oktober 2002

Hans Stråberg
VD och koncernchef

**) Detta är en förändring av de förväntningar som publicerades i koncernens rapport för första halvåret den 18 juli 2002 och som löd "Vi förväntar oss att marknadsläget under andra halvåret 2002 kommer att vara oförändrat jämfört med föregående år i både Europa och Nordamerika. Det råder dessutom fortfarande osäkerhet om konsumenternas konsumtionsvilja och framtidstro i USA. Under både tredje och fjärde kvartalet kommer vi inom vitvaror att jämföra med starka kvartal föregående år. Trots förväntningar om en oförändrad efterfrågan, och baserat på de pågående strukturåtgärderna samt kostnaderna avseende nytt kylskåpsassortiment i USA under 2001, bör koncernen kunna uppnå ett förbättrat rörelseresultat och värdeskapande för andra halvåret 2002, jämfört med samma period 2001. För helåret 2002 förväntas rörelseresultatet och värdeskapandet därmed visa en väsentlig förbättring jämfört med föregående år, exklusive jämförelsestörande poster."*

Koncernens resultaträkning, Mkr	Nio	Nio	Tredje	Tredje	Helår
	månader	månader	kvartalet	kvartalet	
	2002	2001	2002	2001	2001
Nettoomsättning	102.564	103.922	31.760	32.793	135.803
Kostnad för sålda varor	-78.686	-80.952	-24.276	-25.763	-105.654
Försäljningskostnader	-13.338	-13.403	-4.569	-4.719	-17.806
Administrationskostnader	-4.061	-4.379	-1.139	-1.123	-5.790
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-95	-215	-20	-103	-131
Jämförelsestörande poster	1.910	1.357	25	1.357	-141
Rörelseresultat*	8.294	6.330	1.781	2.442	6.281
<i>Marginal, %</i>	<i>8,1</i>	<i>6,1</i>	<i>5,6</i>	<i>7,4</i>	<i>4,6</i>
Finansiella poster, netto	-190	-877	-53	-240	-1.066
Resultat efter finansiella poster	8.104	5.453	1.728	2.202	5.215
<i>Marginal, %</i>	<i>7,9</i>	<i>5,2</i>	<i>5,4</i>	<i>6,7</i>	<i>3,8</i>
Skatt	-2.071	-1.356	-482	-300	-1.477
Minoritetens andel i nettoresultat	18	59	-7	26	132
Nettoresultat	6.051	4.156	1.239	1.928	3.870
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i>	<i>-2.859</i>	<i>-3.140</i>	<i>-888</i>	<i>-1.127</i>	<i>-4.277</i>
Nettoresultat per aktie, kr	18:40	12:20	3:80	5:65	11:35
Antal aktier efter återköp, miljoner	322,8	341,1	322,8	341,1	329,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	328,8	341,1	327,2	341,1	340,1

Koncernens balansräkning, Mkr	30 september	30 september	Helår
	2002	2001	2001
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	28.942	32.799	32.351
Varulager, m m	15.461	18.699	17.001
Kundfordringar	24.399	27.043	24.189
Övriga fordringar	6.442	7.873	8.532
Likvida medel	15.038	15.125	12.374
Summa tillgångar	90.282	101.539	94.447
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	30.664	31.968	28.864
Minoritetsintressen	596	766	699
Räntebärande skulder och avsättningar	19.225	24.803	23.183
Icke räntebärande skulder och avsättningar	39.797	44.002	41.701
Summa eget kapital och skulder	90.282	101.539	94.447
Ansvarsförbindelser	1.323	1.269	1.220

Förändring av eget kapital, Mkr	Nio	Nio	Helår
	månader	månader	2001
	2002	2001	2001
Ingående balans	28.864	26.324	26.324
Utdelning	-1.483	-1.365	-1.365
Återköp av aktier	-1.083	-	-1.752
Omräkningsdifferenser	-1.685	2.853	1.787
Nettoresultat	6.051	4.156	3.870
Utgående balans	30.664	31.968	28.864

Koncernens kassaflödesanalys, Mkr

	Nio Månader 2002	Nio månader 2001	Helår 2001
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	8.104	5.453	5.215
Planenliga avskrivningar som belastat	2.859	3.140	4.277
Ovanstående resultat			
Avsättningar och realisationsvinster/förluster	-3.443	-1.821	-2.148
Betald skatt	-761	-983	-1.496
Förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager	311	165	1.164
Förändring av kundfordringar	-2.098	-1.697	-50
Förändring av övriga omsättningstillgångar	949	162	146
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	1.683	3.399	2.374
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7.604	7.818	9.482
Investeringsverksamheten			
Investeringar/avyttringar av verksamheter	2.075	4.381	4.861
Investeringar	-2.199	-2.969	-4.195
Övrigt	116	501	547
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8	1.913	1.213
Utdelning	-1.483	-1.365	-1.365
Återköp av egna aktier	-1.083	-	-1.752
Kassaflöde efter utdelning	5.030	8.366	7.578
Förändring av räntebärande skulder	-1.894	-2.637	-4.059
Årets kassaflöde	3.136	5.729	3.519
Likvida medel vid årets början	12.374	8.422	8.422
Kursdifferens i likvida medel	-472	974	433
Likvida medel vid periodens slut	15.038	15.125	12.374
Förändring av nettoupplåningen			
Årets kassaflöde exkl. förändring av lån	5.030	8.366	7.578
Nettoupplåning i början av året	-10.809	-16.976	-16.976
Kursdifferenser på nettoupplåningen	1.592	-1.068	-1.411
Nettoupplåning vid periodens slut	-4.187	-9.678	-10.809

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

	Nio månader 2002	Nio månader 2001	Tredje kvartalet 2002	Tredje kvartalet 2001	Helår 2001
Konsumentprodukter					
Europa	35.742	34.384	12.605	12.237	47.200
Nordamerika	39.250	37.566	10.876	11.154	46.814
Övriga världen	11.026	10.971	3.332	3.509	14.976
Konsumentprodukter totalt	86.018	82.921	26.813	26.900	108.990
Professionella produkter					
Inomhusprodukter	8.253	13.450	2.192	3.829	17.073
Utomhusprodukter	8.174	7.325	2.720	2.108	9.452
Professionella produkter totalt	16.427	20.775	4.912	5.937	26.525
Övrigt	119	226	35	-44	288
Totalt	102.564	103.922	31.760	32.793	135.803

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr	Nio månader 2002	Nio månader 2001	Tredje kvartalet 2002	Tredje kvartalet 2001	Helår 2001
Konsumentprodukter					
Europa	2.323	1.610	828	585	2.528
<i>Marginal, %</i>	6,5	4,7	6,6	4,8	5,4
Nordamerika	2.791	1.680	577	188	1.814
<i>Marginal, %</i>	7,1	4,5	5,3	1,7	3,9
Övriga världen	35	196	-41	21	287
<i>Marginal, %</i>	0,3	1,8	-1,2	0,6	1,9
Konsumentprodukter totalt	5.149	3.486	1.364	794	4.629
<i>Marginal, %</i>	6,0	4,2	5,1	3,0	4,2
Professionella produkter					
Inomhusprodukter	594	963	197	176	1.070
<i>Marginal, %</i>	7,2	7,2	9,0	4,6	6,3
Utomhusprodukter	1.177	982	356	280	1.313
<i>Marginal, %</i>	14,4	13,4	13,1	13,3	13,9
Professionella produkter totalt	1.771	1.945	553	456	2.383
<i>Marginal, %</i>	10,8	9,4	11,3	7,7	9,0
Koncerngemensamma kostnader, m m	-536	-458	-161	-165	-590
Jämförelsestörande poster	1.910	1.357	25	1.357	-141
Totalt	8.294	6.330	1.781	2.442	6.281

Värdeskapande, Mkr	Nio månader 2002	Nio månader 2001	Tredje kvartalet 2002	Tredje kvartalet 2001	Helår 2001
Konsumentprodukter					
Europa	1.435	619	539	241	1.172
Nordamerika	1.137	92	77	-313	-297
Övriga världen	-818	-853	-280	-338	-1.023
Konsumentprodukter totalt	1.754	-142	336	-410	-148
Professionella produkter					
Inomhusprodukter	207	313	92	-33	250
Utomhusprodukter	881	673	253	182	914
Professionella produkter totalt	1.088	986	345	149	1.164
Koncerngemensamma kostnader, m m	-122	-615	-45	-192	-754
Totalt	2.720	229	636	-453	262

Nyckeltal	Nio	Nio	Tredje	Tredje	Helår
	månader	månader	kvartalet	kvartalet	
	2002	2001	2002	2001	2001
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	18:40	12:20	3:80	5:65	11:35
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	26,6	19,2			13,2
Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾	30,3	19,5			15,0
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	0,13	0,30			0,37
Investeringar, Mkr	2.199	2.969	731	934	4.195
Medeltal anställda	82.556	88.160	80.638	88.542	87.139

¹⁾ Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, se sidan 9.

²⁾ Annualiserat nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

³⁾ Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

⁴⁾ Nettoupplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Växelkurser i kr	Nio	Nio	Helår
	månader	månader	
	2002	2001	2001
USD, snittkurs	9:92	10:27	10:35
USD, slutet av perioden	9:29	10:65	10:59
EUR, snittkurs	9:17	9:19	9:25
EUR, slutet av perioden	9:15	9:77	9:35
GBP, snittkurs	14:69	14:82	14:93
GBP, slutet av perioden	14:52	15:68	15:34

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	2002	33.580	37.224	31.760		
	2001	33.670	37.459	32.793	31.881	135.803
Rörelseresultat, Mkr	2002	3.791	2.722	1.781		
	<i>Marginal,%</i>	<i>11,3</i>	<i>7,3</i>	<i>5,6</i>		
	2002¹⁾	1.906	2.722	1.756		
	<i>Marginal, %</i>	<i>5,7</i>	<i>7,3</i>	<i>5,5</i>		
	2001	1.852	2.036	2.442	-49	6.281
	<i>Marginal,%</i>	<i>5,5</i>	<i>5,4</i>	<i>7,4</i>	<i>-0,2</i>	<i>4,6</i>
	2001 ²⁾	1.852	2.036	1.085	1.449	6.422
	<i>Marginal, %</i>	<i>5,5</i>	<i>5,4</i>	<i>3,3</i>	<i>4,5</i>	<i>4,7</i>
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2002	3.682	2.694	1.728		
	<i>Marginal,%</i>	<i>11,0</i>	<i>7,2</i>	<i>5,4</i>		
	2002¹⁾	1.797	2.694	1.703		
	<i>Marginal, %</i>	<i>5,4</i>	<i>7,2</i>	<i>5,4</i>		
	2001	1.499	1.752	2.202	-238	5.215
	<i>Marginal,%</i>	<i>4,5</i>	<i>4,7</i>	<i>6,7</i>	<i>-0,7</i>	<i>3,8</i>
	2001 ²⁾	1.499	1.752	845	1.260	5.356
	<i>Marginal, %</i>	<i>4,5</i>	<i>4,7</i>	<i>2,6</i>	<i>4,0</i>	<i>3,9</i>
Nettoresultat, Mkr	2002	2.962	1.850	1.239		
	2002¹⁾	1.228	1.850	1.222		
	2001	1.066	1.162	1.928	-286	3.870
	2001 ²⁾	1.066	1.162	596	950	3.774
Nettoresultat per aktie, kr	2002	9:00	5:60	3:80		
	2002¹⁾	3:75	5:60	3:75		
	2001	3:10	3:45	5:65	-0:85	11:35
	2001 ²⁾	3:10	3:45	1:75	2:80	11:10
Värdeskapande, Mkr	2002	609	1.475	636		
	2001	290	392	-453	33	262

1) Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2002 uppgick till 1.910 Mkr.

2) Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2001 uppgår till 1.357 Mkr.

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

Konsumentprodukter		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	2002	11.241	11.896	12.605		
	2001	10.901	11.246	12.237	12.816	47.200
Nordamerika	2002	13.284	15.090	10.876		
	2001	12.308	14.104	11.154	9.248	46.814
Övriga världen	2002	3.437	4.257	3.332		
	2001	3.233	4.229	3.509	4.005	14.976
Konsumentprodukter totalt	2002	27.962	31.243	26.813		
	2001	26.442	29.579	26.900	26.069	108.990
<i>Professionella produkter, Inomhus</i>	2002	3.029	3.032	2.192		
	2001	4.584	5.037	3.829	3.623	17.073
<i>Professionella produkter, Utomhus</i>	2002	2.547	2.907	2.720		
	2001	2.525	2.692	2.108	2.127	9.452
Professionella produkter totalt	2002	5.576	5.939	4.912		
	2001	7.109	7.729	5.937	5.750	26.525

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Konsumentprodukter		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	2002	676	819	828		
	<i>Marginal,%</i>	6,0	6,9	6,6		
	2001	447	578	585	918	2.528
	<i>Marginal,%</i>	4,1	5,1	4,8	7,2	5,4
Nordamerika	2002	876	1.338	577		
	<i>Marginal,%</i>	6,6	8,9	5,3		
	2001	807	685	188	134	1.814
	<i>Marginal,%</i>	6,6	4,9	1,7	1,4	3,9
Övriga världen	2002	-22	98	-41		
	<i>Marginal,%</i>	-0,6	2,3	-1,2		
	2001	45	130	21	91	287
	<i>Marginal,%</i>	1,4	3,1	0,6	2,3	1,9
Professionella produkter, Inomhus	2002	183	214	197		
	<i>Marginal,%</i>	6,0	7,1	9,0		
	2001	328	459	176	107	1.070
	<i>Marginal,%</i>	7,2	9,1	4,6	3,0	6,3
Professionella produkter, Utomhus	2002	386	435	356		
	<i>Marginal,%</i>	15,2	15,0	13,1		
	2001	331	371	280	331	1.313
	<i>Marginal,%</i>	13,1	13,8	13,3	15,6	13,9
Koncerngemensamma kostnader, m m	2002	-193	-182	-161		
	2001	-106	-187	-165	-132	-590
Jämförelsestörande poster	2002	1.885	-	25		
	2001	-	-	1.357	-1.498	-141

Fem år i sammandrag

Belopp i Mkr, om ej annat angivits	2001	2000	1999	1998	1997
Nettoomsättning	135.803	124.493	119.550	117.524	113.000
Rörelseresultat	6.281	7.602	7.204	7.028	2.654
<i>Marginal, %</i>	4,6	6,1	6,0	6,0	2,3
<i>Marginal, exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	4,7	6,5	6,2	5,2	4,0
Resultat efter finansiella poster	5.215	6.530	6.142	5.850	1.232
<i>Marginal, %</i>	3,8	5,2	5,1	5,0	1,1
<i>Marginal, exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	3,9	5,6	5,3	4,2	2,8
Nettoresultat	3.870	4.457	4.175	3.975	352
Nettoresultat per aktie, SEK ¹⁾	11:35	12:40	11:40	10:85	0:95
Utdelning, justerat för emissioner ¹⁾	4:50	4:00	3:50	3:00	2:50
Värdeskapande	262	2.423	1.782	437	
Avkastning på eget kapital, %	13,2	17,0	17,1	18,2	1,7
Avkastning på nettotillgångar, %	15,0	19,6	18,3	17,5	6,4
Skuldsättningsgrad	0,37	0,63	0,50	0,71	0,94
Investeringar	4.195	4.423	4.439	3.756	4.329
Genomsnittligt antal anställda	87.139	87.128	92.916	99.322	105.950

¹⁾ Det genomsnittliga antalet aktier efter återköp uppgick 2001 till 340.064.997 (359.083.955) Antalet aktier vid årets slut uppgick till 329.564.580 (341.134.580). Det totala antalet aktier under åren 1997-1999 var 366.169.580.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.