



The Electrolux Group.

The world's No. 1 choice.

Electrolux-koncernen är världens största tillverkare av hushållsmaskiner och utrustning för kök, rengöring samt skogs- och trädgårdsskötsel.

Vi skapar
företag
för lönsam tillväxt...



Innehåll

- 1 Koncernchefens kommentar

- 22 Affärsområde Konsumentprodukter

- 26 Affärsområde Professionella produkter

- 30 Koncernens miljöarbete

- 34 Styrelsens redogörelse för verksamheten 2001

- 44 Bokslut och noter

- 68 Elva år i sammandrag

- 70 Kvartalsuppgifter

- 73 Definitioner

- 74 Electrolux-aktien

- 76 Styrelse

- 78 Koncernledning

Ekonomiska rapporter under 2002

Bokslutsrapport	8 februari
Årsredovisning	början av april
Form 20-F	maj
Delårsrapport januari-mars	18 april
Delårsrapport januari-juni	20 juli
Delårsrapport januari-september	22 oktober

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Ekonomisk Information, 105 45 Stockholm, tel. 08-738 60 03.
Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet
www.electrolux.com/ir

Kontakter

Åsa Stenqvist	Tel. 08-738 64 94
<i>Vice President, Investor Relations and Financial Information</i>	
Enrique Patrickson	Tel. 08-738 65 49
<i>Business Analyst</i>	
Investor Relations och Ekonomisk Information	Fax 08-738 70 90

...genom att:

- Minska kostnader och komplexitet i hela kedjan från leverantör till användare
- Förbättra lönsamheten i verksamheter som inte skapar värde
- Koncentrera resurserna till färre och starkare varumärken
- Bättre förstå konsumenternas behov
- Öka satsningarna på produktförnyelse för att möta dessa behov
- Se till att vi har rätt medarbetare

”Vår strategi... ...för lönsam tillväxt”

Vårt mål är att Electrolux ska vara **ledande på världsmarknaden inom konsumentprodukter** för inom- och utomhusbruk, samt inom vissa motsvarande produkter för professionella användare.

Electrolux ska vara ett bolag med **god tillväxt och lönsamhet**, som skapar värde för såväl aktieägare som konsumenter, återförsäljare, leverantörer och anställda.

Värdeskapande är det sätt vi **följer och utvärderar verksamheterna** i koncernen.

Värdeskapandet mäts per sektor, produktlinje och region.

Efter de senaste årens renodling och omfattande strukturåtgärder inriktar vi oss nu på att skapa förutsättningar för lönsam tillväxt genom att:

- *Bättre utnyttja fördelarna av vår storlek och ledande positioner*
- *Öka satsningarna på marknadsföring, varumärken och produktutveckling*
- *Finansiera dessa satsningar genom att sänka kostnader och minska komplexiteten i hela leveranskedjan*



*Michael Treschow,
VD och koncernchef
till den 18 april 2002.*



*Hans Stråberg, VD och
koncernchef från den 18 april 2002.*

I vår bransch är det nödvändigt att ha en **hög kostnads-effektivitet** i alla delar av verksamheten. Men det räcker inte.

Vi måste också **bättre förstå konsumenternas**

behov. Genom att

segmentera marknaden

i enlighet med **dessa**

behov och samtidigt för-

bättra servicen till återför-

säljarna, kan vi skapa **ökad**

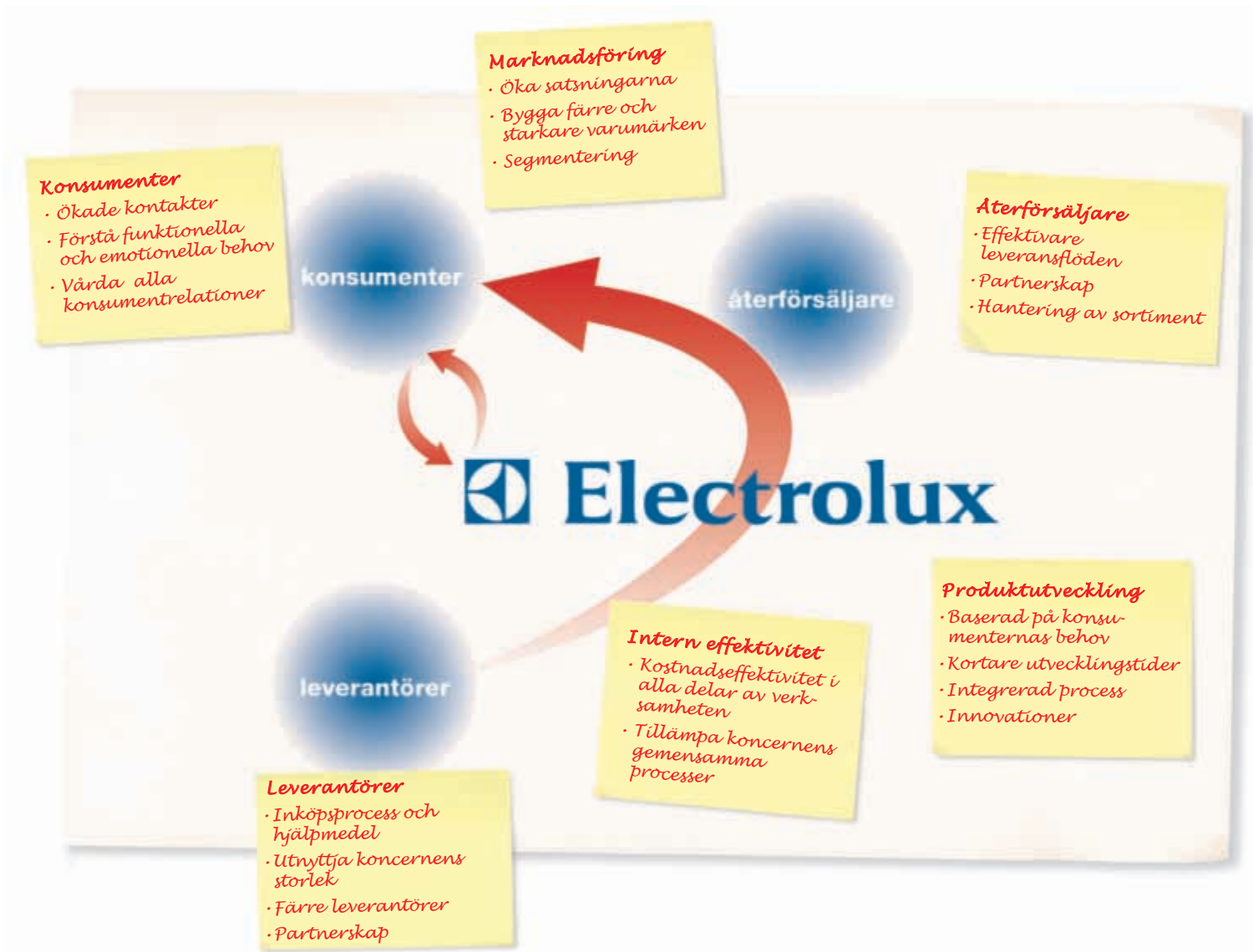
efterfrågan på våra produk-

ter och varumärken. Det är

vad som krävs för att även i

fortsättningen vara "The

world's No. 1 choice."



Våra interna processer

För att driva arbetet med den interna effektiviteten på ett strukturerat sätt har vi definierat sex processer. Dessa är gemensamma för hela organisationen och avser områden där det är strategiskt viktigt att uppnå förbättringar.

”Vår strategi har varit framgångsrik inom dammsugare”

Inom dammsugare har vi under perioden 1998–2001 haft en genomsnittlig årlig försäljningsökning på 9% och en motsvarande förbättring av rörelseresultatet på 24%. Avkastningen på nettotillgångarna ökade under perioden från 17% till 29%. Värdeskapandet förbättrades från att ha varit negativt till närmare 500 Mkr under 2001.

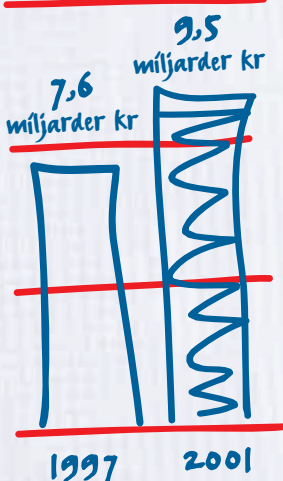
Vi har uppnått detta genom att driva ut kostnader i tillverkning och distribution och genom att öka satsningarna på produktutveckling och marknadsföring.

En renodling av tillverkningsstrukturen innebar att antalet fabriker minskade från 12 till 6. Vi genomförde också en förändring av organisationen, som bl a innebar att de regionala cheferna blev fullt ansvariga för sina verksamheter, samtidigt som vi inrättade globala processer för bl a varumärken och inköp.

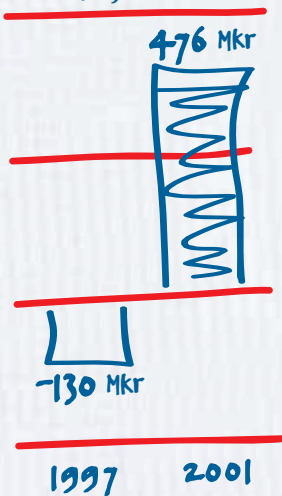
När det gäller varumärken beslutade vi att utanför Nordamerika framför allt

satsa på Electrolux och har uppnått en väsentlig ökning av marknadsandelen för detta varumärke.

Omsättning,
dammsugare



Värdeskapande,
dammsugare



Marknadsandelar per region 2001	
Nordamerika	nr 1-2
Europa	nr 1
Latinamerika	nr 1
Asien	nr 5
Australien	nr 1

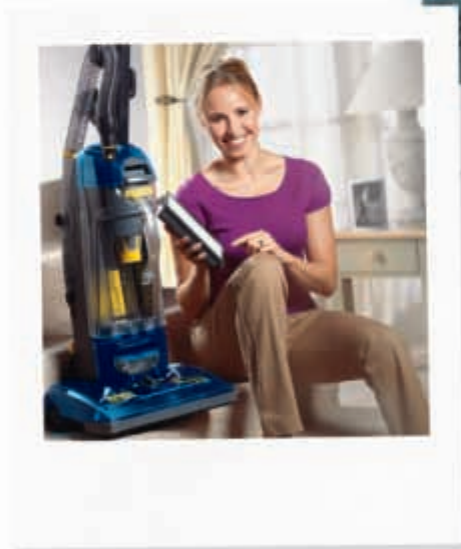
Vi förbättrade också processen för produktutveckling och lanserade ett antal nya, innovativa modeller, bl a Oxygen i Europa och en serie påslösa dammsugare för det högre prissegmentet i USA.

Nya, innovativa produkter, starka varumärken och en effektiv hantering av leveransflödena har stärkt våra relationer med handeln. Baserat på vår ledande position på världsmarknaden för dammsugare inriktar vi oss nu på att stärka våra kundrelationer genom att ytterligare förbättra både produktutbud och service.

Fokus på produkter och marknadsföring i kombination med en strikt kostnadskontroll är idag kännetecknande för vår företagskultur.



Oxygen har ett krökt rör och ett nytt, effektivt filter och motsvarar dagens krav på ergonomisk och effektiv städning. Modellen utvecklades för de högre prissegmenten men har sålt i stora volymer.



Var tredje dammsugare av standardmodell som säljs i USA är en Eureka-produkt från koncernen.



Hans Stråberg,
chef för produktlinje dammsugare,
1998-2002.

”Lägre efterfrågan och resultat under 2001 ...

Försämringen av rörelseresultatet och marginalen under 2001 berodde i huvudsak på:

- Betydande kostnader för infasningen av en ny generation kylskåp i USA
- Lägre försäljning av utomhusprodukter och utrustning för luftkonditionering till följd av kallt väder och lagerneddragningar i återförsäljarledet i främst USA
- Svag efterfrågan och en ofördelaktig kostnadsstruktur inom komponenter

Betydande kostnader för ny generation kylskåp i USA

Vitvaror i Nordamerika visade en markant resultatnedgång till följd av lägre volymer och betydande kostnader för uppstartning och infasning av en ny generation kylskåp i de båda fabrikererna i Anderson, South Carolina, och Greenville, Michigan.

Kostnader för extra personal, övertid, kassationer m m beräknas totalt ha haft en negativ påverkan på rörelseresultatet med cirka 100 miljoner dollar (cirka 1.050 Mkr). Situationen normaliserades successivt under fjärde kvartalet.

Utöver problemen med kylskåpen hade också lagerneddragningar hos återförsäljarna i Nordamerika vad gäller både inomhus- och utomhusprodukter en negativ påverkan på försäljning och resultat för Konsumentprodukter i Nordamerika.

Problem inom Komponenter

Rörelseresultatet för komponenter försämrades med nästan 400 Mkr jämfört med föregående år och var negativt. Nedgången kan i huvudsak hänföras till produktområdet kompressorer och berodde på en svag efterfrågan, ökad prispress, högre materialkostnader samt kostnader för neddragningar av både lager och kapacitet.

Huvuddelen av koncernens tillverkning av kompressorer är i högkostnadsländer i Europa samt i USA. Vi konkurrerar med företag i Asien och Latinamerika som har lägre kostnader och som gynnats av valutaförändringar under de senaste åren.

Ett antal åtgärder har satts igång för att förbättra lönsamheten för kompressorverksamheten. Rörelseresultatet kommer successivt att förbättras, men kommer fortfarande att vara negativt under 2002.

Bättre resultat inom flera områden

Bättre rörelseresultat och marginal noterades för vitvaror både i Europa och på övriga marknader utanför Nordamerika, samt för storköksutrustning och tvättutrustning.

Professionella utomhusprodukter hade också en fortsatt god tillväxt i både försäljning och resultat.

Försäljning och resultat	2001	Förändring	2000
Nettoomsättning, Mkr	135.803	9%	124.493
Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	6.422	-20%	8.050
Marginal, %	4,7		6,5
Resultat efter finansiella poster, exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	5.356	-23%	6.978
Marginal, %	3,9		5,6
Nettoresultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster, kr	11:10	-16%	13:25
Värdeskapande, Mkr	262	-2.161	2.423

Negativa faktorer 2001

- Lägre efterfrågan inom de flesta produktområden för helåret
- Dålig säsong för utomhusprodukter på grund av kallt väder
- Lagerneddragningar i återförsäljarledet
- Markant resultatnedgång för vitvaror i Nordamerika på grund av kostnader för infasning av nytt kylskåpssortiment i USA
- Kraftig resultatnedgång för produktlinje Komponenter

Positiva faktorer 2001

- God volymtillväxt och bättre resultat för vitvaror i Europa
- Ökad försäljning och resultat för Professionella Inomhusprodukter, exklusive Komponenter
- Fortsatt positiv trend i försäljning och resultat för Professionella Utomhusprodukter
- Lägre kostnader för material och insatsvaror
- Stark förbättring av kassaflöde och skuldsättningsgrad
- Fortsatt renodling av koncernens struktur

Stark förbättring av kassaflöde och skuldsättningsgrad

Trots ett besvärligt marknadsläge och de ovan nämnda interna problemen, förbättrades både kassaflöde och skuldsättningsgrad väsentligt jämfört med föregående år.

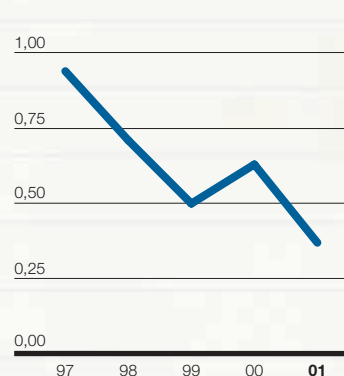
Vi täckte vår kapitalkostnad och skapade värde.

Kassaflöde och rörelsekapital



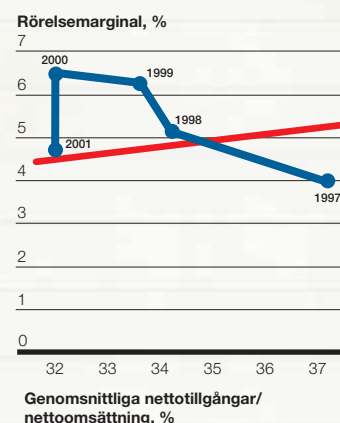
Kassaflödet samt rörelsekapitalet i förhållande till omsättningen har förbättrats väsentligt sedan 1997.

Skuldsättningsgrad



Skuldsättningsgraden har sjunkit väsentligt under de senaste fem åren.

Avkastning på nettotillgångar



Koncernen har sedan 1998 täckt sin kapitalkostnad (WACC), som beräknats till 14% före skatt.

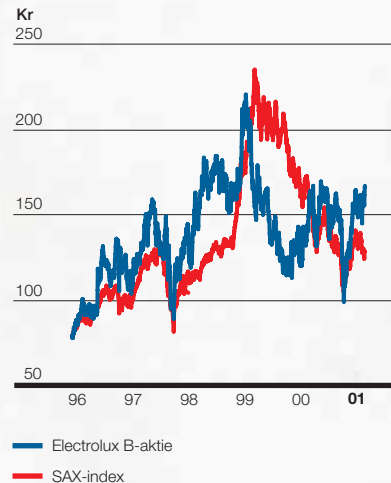
...och fortsatta strukturåtgärder”

Mot bakgrund av det svagare marknadsläget och koncernens negativa resultatutveckling **fattade vi beslut om att snabba upp ett antal åtgärder inriktade på att förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet.**

Åtgärderna berör framför allt verksamheterna inom komponenter och vitvaror och omfattar bl a stängning av tillverkningsenheter, nedskrivning av tillgångar samt rationaliseringar inom försäljning och administration.

Totalt gjordes reserveringar under året på 3.261 Mkr. Beräknade **besparingar** uppgår till cirka **856 Mkr under 2002**, cirka 1.390 Mkr under 2003 och cirka 1.425 Mkr på årsbasis fr o m 2004. Åtgärderna beräknas medföra en minskning av antalet anställda med cirka 5.000.

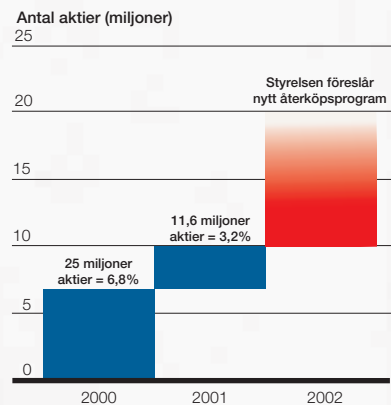
Positiv utveckling för Electrolux-aktien



Kursen på Electrolux B-aktie ökade under 2001 med 28%, medan Stockholmsbörsens SAX-index minskade med 17%.

MSCIs Europaindex minskade med 18% och amerikanska S&P 500 sjönk med 13%.

Återköp av egna aktier



Vid årsskiftet hade koncernen återköpt knappt 10% av det totala antalet aktier, vilket är i enlighet med mandatet från bolagsstämman.

Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman 2002 att det antal aktier som inte erfordras för att säkerställa åtaganden enligt optionsprogrammen elimineras genom indragning. Styrelsen föreslår också att bolagsstämman ska godkänna ett nytt återköpsprogram avseende högst 10% av det totala antalet aktier.

Reserveringar och besparingar per produktlinje

Reservering 2001	Reservering, Mkr		Beräknade besparingar, Mkr	
	Reservering, Mkr	Personalneddragningar	2002	2003
Vitvaror, Europa	997	1.434	206	552
Dammsugare, Europa	19	30	9	17
Trädgårdsprodukter, Europa	157	185	51	96
Vitvaror, Nordamerika	114	325	157	210
Vitvaror, övriga världen	40	738	38	47
Konsumentprodukter totalt	1.327	2.712	461	922
Storköksutrustning	168	353	89	89
Komponenter	1.710	1.841	273	343
Övrigt	56	31	33	36
Totalt	3.261	4.937	856	1.390

”Viktiga händelser under året”

Februari

Förvärv av Australiens största företag inom hushållsprodukter, Email Ltd, med en årsomsättning på cirka 4.700 Mkr och cirka 4.000 anställda

Juli

Försäljning av huvuddelen av produktlinje fritidsprodukter, vilket medförde en realisationsvinst på 3.120 Mkr

Förvärv av italienska Marazzini, som främst tillverkar gräsklippare och har en årsomsättning på cirka 400 Mkr och 90 anställda

September

Styrelsen beslutar att återuppta programmet för återköp av egna aktier i enlighet med mandatet från bolagsstämman, som medger köp av ytterligare 3,16% av totala antalet aktier

Oktober

Michael Treschow föreslås som ny ordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson och kommer att lämna Electrolux i april 2002

Hans Stråberg, chef för dammsugare inom Electrolux, utses till ny VD och koncernchef med tillträde på bolagsstämman i april 2002



Utsikter för 2002

Marknadsläget förväntas under 2002 i stort sett vara oförändrat jämfört med föregående år i både Europa och Nordamerika. Det råder dock fortfarande osäkerhet om konsumenternas framtidstro och konsumtion, särskilt i Nordamerika.

Trots förväntningarna om oförändrad efterfrågan, men med hänsyn till de tidigare annonserade strukturåtgärderna, bör koncernen uppnå en förbättring av rörelseresultatet och värdeskapandet för helåret 2002, exklusive jämförelsestörande poster.

”Fortsatt renodling till våra huvudområden”

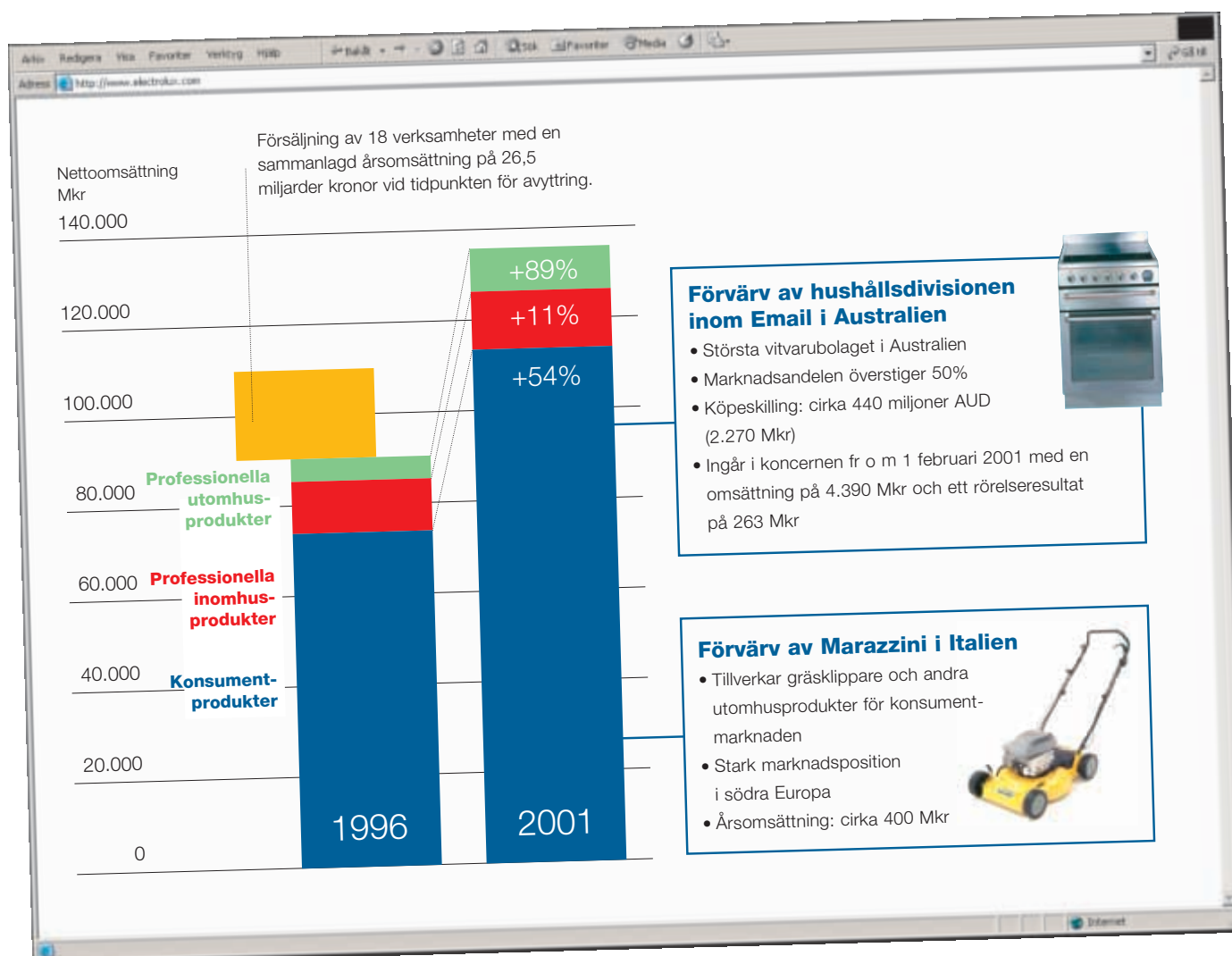
Vi fortsatte renodlingen av koncernen genom försäljningen av produktlinje fritidsprodukter samt två mindre verksamheter inom bageriutrustning respektive elektriska motorer. Alla tre verksamheterna, som sammanlagt hade en årsomsättning på cirka 6.000 Mkr, ingick i Professionella Inomhusprodukter.

Vi stärkte också huvudområdena genom förvärv av hushållsdivisionen inom Email Ltd, som är marknadsledande inom vitvaror i Australien, och italienska Marazzini, som tillverkar gräsklippare och andra utomhusprodukter för konsumentmarknaden.

Efter justering för avyttrade enheter och med de nyförvärvade verksamheterna inkluderade på årsbasis, svarar Konsumentprodukter för nästan 85% av koncernens omsättning.



Konsumentprodukterna svarar nu för nästan 85% av koncernens omsättning



Marknadspositioner (antal enheter)	Europa	USA
Gräsklippare	nr 1 (elektriska)	nr 1
Trimmare	nr 2	nr 1
Trädgårdstraktorer	nr 3-4 (nr 1) ¹⁾	nr 1
Lättare motorsågar	nr 1	nr 1
Total marknadsandel	cirka 20%	cirka 40%

1) Inklusiva traktorer som säljs under varumärket Husqvarna.

”Utomhusprodukter för konsumentmarknaden ny affärssektor 2001”

Inom utomhusprodukter har vi länge haft god tillväxt och lönsamhet, framför allt inom de professionella segmenten och inom konsumentprodukter i Nordamerika.

Husqvarna och Jonsered är två av de tre ledande varumärkena på världsmarknaden för professionella motorsågar. Efter flera förvärv under de senaste åren är Husqvarna idag även en av de största tillverkarna i världen av kapmaskiner, diamantverktyg och utrustning för professionell skötsel av större grönområden.

När det gäller konsumentprodukter för utomhusbruk är koncernen idag den största tillverkaren i världen av gräsklippare, trädgårdstraktorer, trimmare och motorsågar.

Under året samlade vi konsumentverksamheterna utanför Nordamerika, som har en sammanlagd årsomsättning på knappt 3.000 Mkr, i en egen sektor. Detta för att få en ordentlig fokusering på verksamheten och utnyttja den bas som finns internt i form av bl a produktkännedom, inköp, storskalig tillverkning och inte minst relationer med återförsäljare. Förändringen har också inneburit en vidareutveckling av koncernens globala processer inom produktområdet.

Vi ser möjligheter att växa inom både professionella produkter och på konsumentsidan.



Produktsortimentet inom den nya sektorn omfattar bl a gräsklippare, trimmare, trädgårdstraktorer och lättare motorsågar.

”Vi minskar kostnader och komplexitet i **Europa...**



Vitvaror i Europa hade under 2001 en positiv volym- och resultatutveckling och ökade både rörelsemarginal och marknadsandel.

Arbetet med att skapa en pan-europeisk organisation med integrerade processer fortsatte och bidrog till ökad effektivitet och sänkta kostnader. Bland annat minskade kostnaderna för försäljning och administration under året till 17,5% av omsättningen mot 19,6% under 2000.

Färre fabriker och plattformar

Vi ökar nu ansträngningarna att driva ut kostnader och komplexitet i verksamheten.

Huvuddelen av den reservering för strukturåtgärder på 1.500 Mkr, som annonserades i december 2001, avser verksamheten inom vitvaror i Europa och omfattar bl a:

- **Nedläggning av tre tillverkningsenheter**
- **Investering i nya produktplattformar**
- **Fortsatta rationaliseringar inom försäljning och administration**
- **Koncentration av produktutvecklingen till färre enheter vid de större anläggningarna**
- **Centralisering av varumärkesorganisationen till Electrolux Home Products huvudkontor i Bryssel**

Produkt-
område Förändring av antalet plattformar

Kylskåp	46 → 17
Tvättmaskiner	13 → 6
Diskmaskiner	4 → 1
Spisar	41 → 27 <small>Strukturer</small>
Ugnar	32 → 10 <small>Kaviteter</small>

Betydande investeringar i nya plattformar

För att minska komplexiteten när det gäller både produkter och tillverkning och bidra till en ökad takt i lanseringen av nya produkter, kommer cirka 1.000 Mkr att investeras i nya produktplattformar under de närmaste åren.

Detta skapar förutsättningar för en ökad specialisering av fabriker och en successiv konsolidering mot ett fåtal stora huvudenheter med utvecklings- och administrativa resurser samt ett antal mindre, renodlade tillverkningsenheter.

Färre plattformar innebär också lägre kapitalbindning och minskade kostnader för FoU. Det innebär även kortare ledtider och minskade kostnader för inköp tack vare större volymer av standardkomponenter.



Electrolux är huvudleverantör
av vitvaror till IKEA i Nordamerika.

...och uppgraderar produktsortimentet



i Nordamerika”

Under åren 1997–2000 uppnådde vi en kontinuerlig förbättring av resultat och marknadsposition i Nordamerika. Problemen inom kylskåpsdivisionen och resultatförsämringen under 2001 var därför en stor besvikelse.

Det var dock glädjande att arbetet med att öka den interna effektiviteten och minska kapitalbindningen fortsatte i andra delar av verksamheten. **Kassaflödet** för Electrolux Home Products i Nordamerika **förbättrades väsentligt** jämfört med föregående år.

Situationen inom kylskåpsdivisionen normaliserades successivt. **Vi har nu en effektiv tillverkning** inom detta produktområde i Nordamerika.

De **nya produkterna** har tagits emot mycket väl på marknaden och innebär en väsentlig **förstärkning** av vårt **produktsortiment**. De ger oss också möjlighet att bearbeta de högre prissegmenten, där vi tidigare inte haft lämpliga produkter.

Under året **introducerades även ett nytt sortiment spisar** för den amerikanska marknaden. Vi har därmed nya produkter inom områden som svarar för cirka hälften av vår vitvaruförsäljning i USA. Det kommer att ha en **positiv påverkan** på både **produktmix** och **marginal**.

Det gäller nu att successivt fortsätta förnyelsen och uppgraderingen av produktutbudet utan att tappa fokus på lönsamheten. Det finns fortfarande möjligheter att förbättra den interna effektiviteten. **Vi planerar också att lansera varumärket Electrolux** inom hushållsprodukter i Nordamerika.

”Vi förbättrar leveransförmågan...”

Under de senaste åren har vi inriktat oss på att förbättra våra logistikprocesser och leveransförmåga inom både Konsumentprodukter och Professionella produkter.

Genom att **fokusera på kundernas behov** och länka dessa behov direkt till våra produktionsenheter, har vi lyckats **sänka kostnader och kapitalbindning för båda parter**.

Vi har samtidigt **ökat tillgängligheten av våra produkter**. Vi har fått flera utmärkelser för god kundservice, vilket visar att vi är på rätt väg.

Inom vitvaror i Nordamerika har t ex lagren i relation till omsättningen minskat från 17% 1997 till 9% 2001.

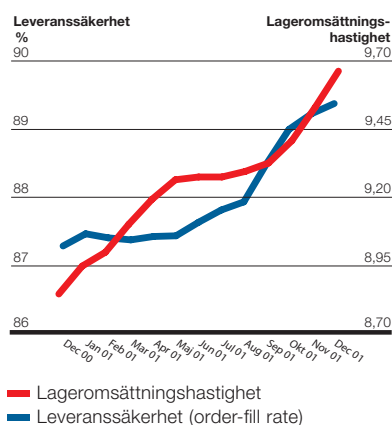


Nya metoder för samarbete med våra kunder kan öka effektiviteten och sänka kostnaderna för båda parter.

Under 2001 uppnådde vi också väsentliga **förbättringar** när det gäller hanteringen av flödena inom vitvaror Europa. Lageromsättningshastigheten för färdigvaror ökade med cirka 10% och **leveranssäkerheten**, d v s rätt produkter till rätt plats i rätt tid, **förbättrades** väsentligt. Detta uppnåddes med hjälp av nya IT-lösningar samt bättre samarbete och informationsutbyte mellan interna parter i hela kedjan. Kartläggning av olika kostnadsparametrar har gjort det möjligt att reagera på svagheter och givit bättre faktaunderlag för beslut.

Det finns fortfarande stora möjligheter till förbättringar. Vi inriktar oss nu på att öka flexibiliteten och snabbheten i våra interna processer för att ännu bättre svara upp mot kundernas behov. Vi kommer därmed att kunna erbjuda **individuellt utformade leveransflöden för våra strategiska partners** som ett konkurrensmedel för att stärka vår ledande ställning.

Förbättrad logistik och leveranssäkerhet i Europa



Under 2001 ökade lageromsättningshastigheten inom vitvaror i Europa med 10% och leveranssäkerheten förbättrades till 89,4%. Leveranssäkerheten mäts som rätt produkter till rätt plats i rätt tid.

...och växer med våra stora kunder”

Utvecklingen mot större och mer internationella återförsäljare fortsätter, framför allt i Europa. Under 2001 förvärvade t ex Dixons i Storbritannien en större andel i Italiens näst största kedja för elprodukter, UniEuro.

Denna trend innebär att återförsäljarna minskar antalet leverantörer, vilket gynnar stora tillverkare med god geografisk spridning och ett brett produktsortiment.

Electrolux är det enda bolaget i Europa med betydande marknadsandelar och ledande varumärken i så gott som alla länder.

Under de senaste åren har försäljningen till våra stora kunder ökat snabbare än tillväxten i marknaden. Vi bedömer att vi även framöver kommer att gynnas av konsolideringen i återförsäljarledet förutsatt att vi fortsätter att förbättra både vår kundservice och kostnadsstruktur.



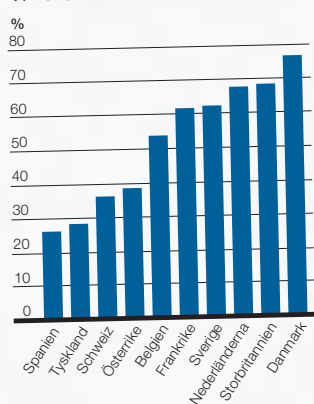
Bilden visar hållar och inbyggnadsugnar från Electrolux i en av Sears butiker. Sears har en marknadsandel på över 40% inom vitvaror i USA.

Effektiva IT-system viktig del i hanteringen av flödena

Under 2001 tecknade Electrolux Home Products i Europa ett nytt kontrakt med en återförsäljare som har mer än 130 butiker. För att kunna ge effektiv service åt denna kund utvecklade Electrolux IT Systems, koncernens globala IT-bolag, ett specialdesignat system för automatisk hantering av order- och leveransdata. Systemet har inneburit sänkta lagerkostnader för båda parter. Det har också förenklat planeringen i fabriken genom att tillverkningen i högre grad kan baseras på verkliga sälldata.

Återförsäljarstrukturen i Europa

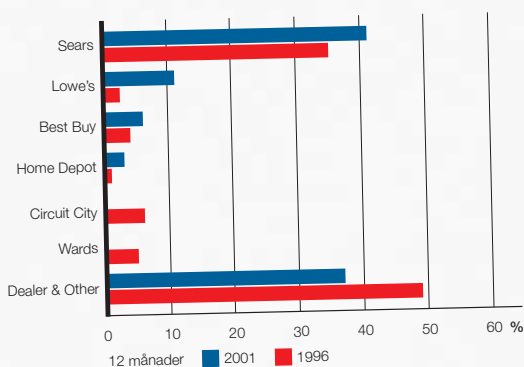
Vitvaror



Diagrammet visar den sammanlagda marknadsandelen per land för de tio största återförsäljarna.

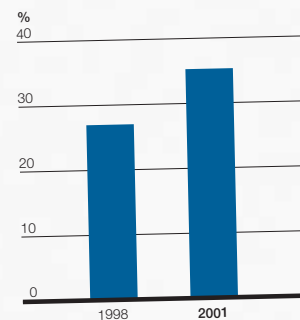
Återförsäljarstrukturen i USA

Vitvaror



I USA svarar de tre största återförsäljarna för mer än 50% av försäljningen av vitvaror.

Koncernens försäljning till de 20 största kunderna



Under de senaste åren har försäljningen till koncernens största kunder ökat snabbare än tillväxten i marknaden.

”Vi bygger färre och **starkare** varumärken baserat på bättre **kunskap** om konsumenterna...

Att bygga färre och starkare varumärken, och även **stärka vår kompetens när det gäller att vårda och förvalta varumärken**, är viktigt för att befästa våra ledande positioner. Vi är idag världsledande när det gäller antalet sålda produkter – och tänker behålla den positionen. Men vi vill också **vara ledande när det gäller konsumenternas uppfattningar och attityder**.

- **Vi måste minska antalet varumärken**

Ett stort antal företagsköp, framför allt i Europa, har medfört att vi har för många varumärken.

- **Vi måste stärka våra viktigaste varumärken**

Ett starkt varumärke gör att konsumenterna är mer benägna att prova nya produkter, köpa andra produkter med samma varumärke eller rekommendera våra produkter till vänner och kollegor.

- **Vi ska prioritera varumärket Electrolux**

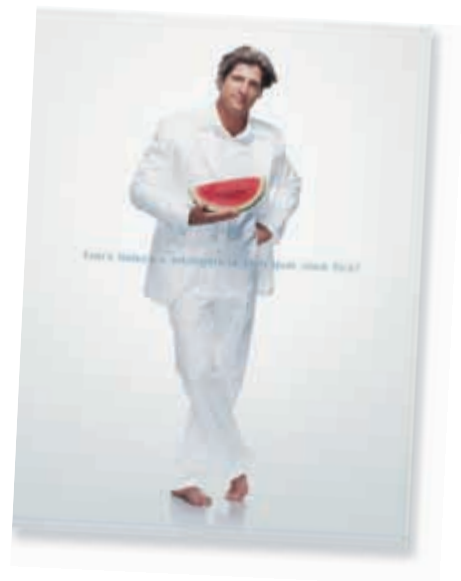
Electrolux är vårt viktigaste varumärke. Det kommer att användas för alla produktkategorier och på alla marknader.

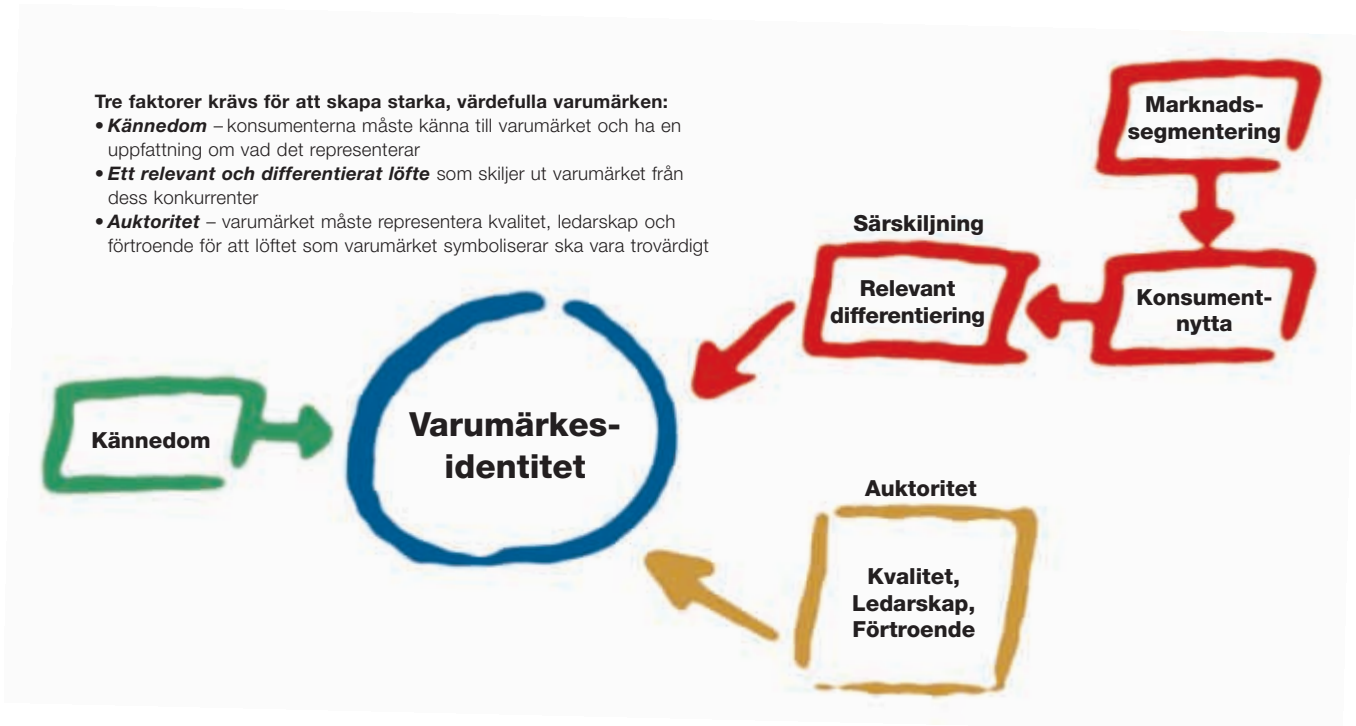
Starka varumärken skapar värde. Det vet vi tack vare de systematiska marknadsundersökningar som vi gjort de senaste åren.

Mätningarna enligt vårt **Brand Scorecard System** ger oss data om hur väl konsumenterna känner till ett varumärke samt styrka, värde och lojalitet för både egna och konkurrenternas varumärken i över 30 länder. Dessa undersökningar visar också att vi har varumärken som ligger etta, tvåa eller trea på nästan alla viktiga marknader i Europa.

Besluten angående konsolideringen av varumärkena tas inom respektive affärssektor. **Inom t ex professionell storköksutrustning har antalet varumärken på några år minskats från 15 till 3.**

I Brasilien har vi tagit marknadsandelar genom en fokuserad satsning på nya, spännande produkter i kombination med en effektiv marknadsföring. Den brasilianska verksamheten belönades under året med koncernens varumärkespris, ”Electrolux Brand Award” för sina lyckade insatser.





Under de senaste åren har vi satsat stora resurser på att **bättre förstå användarna** av våra produkter. Via mätningarna för "Brand Scorecard" **har vi intervjuat mer än 40.000 konsumenter** om hur de ser på olika varumärken och vilka prioriteringar de har.

Under 2001 gjorde vi mer än 5.000 djupintervjuer för att förstå konsumenters attityder, behov och drivkrafter. Vi har därigenom kunnat **identifiera tydliga segment** inom våra olika produktområden. Dessa ligger nu till grund för alla våra marknadsaktiviteter, från produktutveckling till mediaval.

Vi fortsätter nu arbetet med att bättre kunna differentiera våra erbjudanden på sätt som är relevanta, användbara och värdefulla för konsumenterna. Och som därmed kommer att skapa mer värde för oss.



Under 2001 vann koncernens brasilianska bolag den årliga utmärkelsen "Electrolux Brand Award", för en framgångsrik kampanj i samband med lanseringen av ett nytt kylskåpssortiment.

...och mer innovativa produkter”

Vår uppgift är att göra det dagliga livet enklare och bekvämare. För att lyckas med detta måste vi bättre förstå behoven hos såväl konsumenter som professionella användare i olika marknadssegment.

Koncernen har genom sina stora volymer en god bas för produktutveckling. Men vi behöver både korta utvecklingstiden för nya produkter och göra själva processen mer effektiv. Vi vet av erfarenhet att nya och innovativa produkter leder till både tillväxt och lönsamhet.



De senaste kylskåpen har en ny fläktteknik som ger jämn kyla i hela skåpet. Ett filter med aktivt kol förhindrar att varor med stark lukt ger smak åt andra varor. På en särskild hylla går det att kyla flaskor och burkar på halva tiden.



S-bag™ är en dammsugarpåse som passar alla koncernens nya dammsugare. Clinic s-bag™ har utvecklats för allergiker och filtrerar upp till 99% av alla partiklar, vilket är fem gånger bättre än en vanlig dammsugarpåse.



Husqvarnas produkter är konstruerade för att arbetet ska kunna utföras så effektivt, snabbt och lättvindigt som möjligt.

Solution tvättmaskin har en snedställd trumma och front för lättare i- och urlastning av tvätten.



Renare hemma med mindre städning. Den automatiska dammsugaren Trilobite frigör tid för något roligare än städning.





Live-in från Zanussi styr funktioner på hemmets hushållsapparater. Systemet ger även tillgång till Internet och kan användas som CD-spelare, radio och TV.



e2-Home, ett bolag som ägs av Electrolux och Ericsson, har levererat världens första hem-nät till två nybyggda bostadsområden i Stockholm. Nätet är tillgängligt via en bärbar dator och styr bl a inomhustemperatur och larm. Dessutom ingår e-post, kalender, möjlighet att lämna meddelanden, boka tvättstuga, avläsa el- och vattenförbrukning m m.



Magic Collection för den kinesiska marknaden ger konsumenten möjlighet att välja mellan 25 olika dekorationer på kylskåpets framsida.

Poulan PRO trädgårdstraktorer kombinerar hög prestanda, komfort och design.



Cyberfridge är en prototyp av det intelligenta kylskåpet för professionella användare. Dörren öppnas och stängs genom röststyrning.



The Kitchen Sink Dishwasher ingår i koncernens sortiment av framtidsprodukter för det lilla köket. Den fungerar både som diskmaskin och diskho.

”Rätt medarbetare på rätt plats är nyckeln till framgång”



I vår starkt konkurrensutsatta verksamhet är rätt medarbetare på rätt befattning en förutsättning för framgång.

Vi har under de senaste åren inriktat oss på ledarskapsfrågor och skapat processer för chefs-

utveckling och chefsförsörjning.

För att säkra vår marknadsledande ställning måste vi betrakta våra chefer som en strategisk tillgång. Vi har därför infört en rigorös utvärderingsprocess för att kartlägga och på bästa sätt utnyttja koncernens ledarämnen.

Vi har en öppen intern arbetsmarknad som skapar transparens vad gäller både ledare och karriärmöjligheter. Alla chefspositioner utannonseras på vår webb-baserade ”Open Labor Market”.

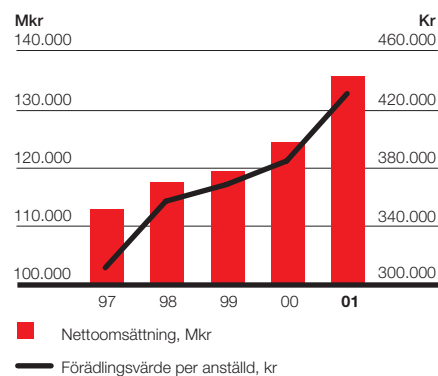
Vi inriktar oss också på att bli en ännu mer attraktiv arbetsgivare som kan erbjuda intressanta arbets- och karriärmöjligheter över hela världen.

Genom att uppmuntra till rörlighet inom koncernen vill vi öka utbytet av erfarenheter och kunskap mellan olika affärssektorer och skapa en företagskultur med mångfald, vilket stärker vår konkurrenskraft.

Alla chefer i koncernen förväntas utveckla sina medarbetare på samma sätt som gäller för andra strategiska tillgångar. Målsättningen är att öka andelen internt rekryterade chefer även till de högsta befattningarna.



Omsättning och förädlingsvärde per anställd



Förädlingsvärdet per anställd ökade under perioden 1997–2001 med i genomsnitt 8,5% per år.



Bäste aktieägare!

Jag har återigen haft nöjet att beskriva Electrolux utveckling under året och även ge en inblick i koncernens framtid som vi ser den i vår vision och våra strategier.

Den här årsredovisningen är också min sista som VD och koncernchef för Electrolux. Även om resultatutvecklingen under 2001 inte var den bästa, är jag ändå övertygad om att Electrolux idag är ett starkare bolag.

Vi har genomfört många förändringar inom områden som är kritiska för koncernens framtida utveckling, inklusive renodlingen av strukturen. Men att även i fortsättningen vara "The world's No. 1 choice" kräver mer än så. Det kräver att vi bättre förstår konsumenternas och kundernas behov och att vi blir ledande när det gäller produktförnyelse och varumärken.

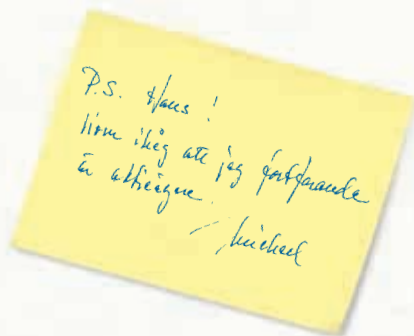
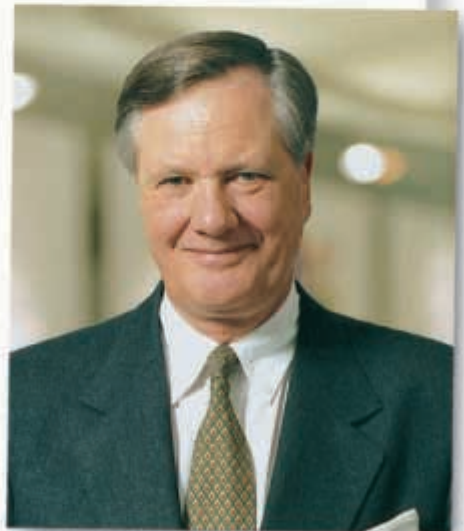
Jag är säker på att jag inte kan lämna över till någon som är mer lämpad att åstadkomma just detta än Hans Stråberg. Med en annan bakgrund och andra erfarenheter än jag har, kommer han att se nya möjligheter för koncernen.

Tack för fem givande år. Det har varit mycket stimulerande att arbeta för Electrolux.

Stockholm i mars 2002



Michael Treschow



AB ELECTROLUX

MAILING ADDRESS
SE-105 45 STOCKHOLM, SWEDEN

OFFICE ADDRESS
S:T GÖRANSGATAN 143

TELEPHONE
+46 8 738 80 00

TELEFAX
+46 8 738 76 40

VAT NO.
SE5500084178 01

REG NO.
550008-4178

WEBSITE
www.electrolux.com

 The Electrolux Group: The world's No. 1 choice



Konsumentprodukter

Electrolux självgående dammsugare Trilobite ger möjlighet till ett renare och fräschare hem och frigör samtidigt tid för något roligare än städning.

Trilobite lanserades hösten 2001 och är den första självgående dammsugaren på marknaden. Den navigerar med hjälp av ultraljud och arbetar sedan helt på egen hand. Den laddar sig automatiskt när det behövs och stänger av sig när dammsugningen är klar.



Högre försäljning och rörelseresultat i **Europa**.

Betydande **resultatnedgång i Nordamerika**,
på grund av infasning av nytt kylskåpsassortiment.

- I stort sett oförändrad efterfrågan på vitvaror i både Västeuropa och USA
- Markant försämring av resultatet för vitvaror i Nordamerika, främst på grund av kostnader för infasning av en ny generation kylskåp
- God volymtillväxt och bättre resultat för vitvaror i Europa
- Förvärv i Australien bidrog till väsentlig resultatförbättring för vitvaror utanför Europa och USA
- Lägre efterfrågan och resultat för utomhusprodukter

Konsumentprodukter omfattar främst vitvaror, d v s kylskåp, frysar, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Vitvarorna svarade 2001 för cirka 75% av affärsområdets omsättning. Därutöver ingår dammsugare, trädgårdsprodukter och lättare motorsågar.

Marknadsposition

Electrolux är marknadsledande inom vitvaror i Europa och Australien. Koncernen har också betydande marknadsandelar inom detta produktområde i USA, Brasilien, Indien och Kina.

Koncernen är den största tillverkaren i världen av dammsugare, gräsklippare, trädgårds-traktorer och andra bärbara, bensindrivna trädgårdsprodukter.

Vitvaror

Försäljningen av vitvaror ökade 2001 till 82.732 Mkr (72.861). Den europeiska verksamheten svarade för cirka 50% av försäljningen och Nordamerika för cirka 35%. Resterande del kan främst hänföras till Australien, Brasilien och Kina samt till Indien och ASEAN-länderna. Rörelseresultatet försämrades väsentligt, huvudsakligen till följd av en markant resultatnedgång i Nordamerika.

Utvecklingen i Europa

Industrins totala leveranser av vitvaror i Västeuropa ökade med cirka 1% i volym jämfört med föregående år. Under både andra och tredje kvartalet visade leveranserna en nedgång, medan en uppgång på cirka 3% noterades för fjärde kvartalet. Ökningen för både

helåret och fjärde kvartalet kan främst hänföras till Storbritannien. Den tyska marknaden var fortsatt svag och visade en nedgång med cirka 3%.

Koncernens försäljning i Europa genom Electrolux Home Products ökade jämfört med föregående år, särskilt i Östeuropa. Koncernen stärkte sin marknadsandel. Rörelseresultatet förbättrades till följd av ökade volymer, förbättrad produktivitet och kostnadsänkningar. Utvecklingen av pris och mix vad gäller både produkter och marknader var fortsatt negativ.

Marknaden i Västeuropa uppskattas för 2001 till totalt 54,2 (53,7) miljoner enheter, exklusive mikrovågsugnar.

Reservering för strukturåtgärder

Under fjärde kvartalet gjordes en reservering på 997 Mkr för strukturåtgärder inom den europeiska vitvaruverksamheten. Dessa omfattar nedläggning av tre tillverkningsenheter, en för kylskåp i Tyskland, en för spishällar i Tyskland och en för spisar i Norge. Dessutom ingår fortsatta rationaliseringar inom försäljning och administration samt en koncentration av produktutvecklingen till färre enheter vid de större anläggningarna.

För att kraftfullt driva tillämpningen av koncernens varumärkespolicy, som innebär en koncentration till färre varumärken, kommer varumärkesorganisationen inom Electrolux Home Products i Europa att centraliseras till huvudkontoret i Bryssel.

I syfte att minska komplexiteten när det gäller både produkter och tillverkning kommer cirka 1.000 Mkr att investeras i nya produktplattformar under de närmaste åren. Detta kommer att bidra till en ökad takt i lanseringen av nya produkter och möjliggöra en fortsatt konsolidering av tillverkningen till ett fåtal stora huvudenheter med utvecklings- och administrativa resurser samt ett antal mindre, renodlade tillverkningsenheter.

Åtgärderna innebär en minskning av antalet anställda med cirka 1.400 och beräknas medföra besparingar på cirka 210 Mkr under 2002 och cirka 550 Mkr under 2003.

Utvecklingen i USA

I USA minskade industrins totala leveranser av vitvaror med cirka 1% jämfört med föregående



AEGs nya inbyggnadsugnar har bl a automatiska tillagningsprogram och bakplåtsskenor med kullager som gör att plåtarna kan dras ut helt utan att tippa.



Under första halvåret 2002 lanseras Innovation, en ny, energisnål diskmaskin som kan byggas in på bekväm arbetshöjd. Den rymmer 6 kuvert.



Zanussis produkter kombinerar färg, form och funktion till en tilltalande, funktionell design.



Eurekas WhirlWind-produkter är de mest sålda cyklondammsugarna på den amerikanska marknaden.



Electrolux är den största tillverkaren av elektriska gräsklippare i Europa. Bilden visar en av Flymos senaste modeller med en 30 l gräsbehållare med fönster.

år. Inklusiv utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var nedgången också cirka 1%. Nedgången kan hänföras till de två första kvartalen, medan leveranserna för både tredje och fjärde kvartalet ökade jämfört med motsvarande perioder 2000. Fjärde kvartalet var uppgången cirka 6%, dock jämfört med ett svagt fjärde kvartal föregående år.

Koncernens försäljning av vitvaror genom Electrolux Home Products i USA minskade främst på grund av lägre försäljningsvolymerna inom kylskåp. Lagerneddragningar i återförsäljarledet, främst under det första halvåret, hade också en negativ påverkan. Rörelseresultatet visade en markant nedgång på grund av de lägre volymerna samt betydande engångskostnader i samband med infasningen av en ny generation kylskåp. Totalt beräknas kostnader för uteblivna leveranser, extra personal och övertid ha inneburit ett resultatbortfall på cirka 100 miljoner dollar (cirka 1.050 Mkr).

Den amerikanska marknaden för vitvaror, dvs leveranserna från inhemska tillverkare plus import samt exklusiv mikrovågsugn och utrustning för luftkonditionering, uppgick 2001 till 39,1 (39,4) miljoner enheter.

Reservering för strukturåtgärder

Under fjärde kvartalet gjordes en reservering på 114 Mkr för rationalisering inom försäljning och administration. Åtgärderna innebär en neddragning av antalet anställda med cirka 325 personer och beräknas medföra besparingar på cirka 160 Mkr 2002 och cirka 210 Mkr under 2003.

Utvecklingen i Latinamerika, Asien och Australien

Marknaden för vitvaror i Brasilien ökade under det första halvåret, men minskade under både tredje och fjärde kvartalet och var för året som helhet lägre än under 2000. Försäljningen för den brasilianska vitvaruverksamheten var i stort sett oförändrad. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt till följd av nya produkter och interna effektivitetshöjande åtgärder, men var fortsatt negativt.

Koncernen hade också en god volymtillväxt inom vitvaror i Kina och ASEAN-länderna. Efterfrågan i Indien visade en nedgång och koncernens försäljning minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för den indiska verksamheten visade en markant nedgång.

Totalt sett förbättrades rörelseresultatet väsentligt för vitvaror utanför Europa och Nordamerika till följd av konsolideringen av den australiensiska verksamheten som förvärvades i början av året.

Reservering för strukturåtgärder

Under fjärde kvartalet gjordes en reservering på 40 Mkr för neddragningar inom tillverkningen i Brasilien samt omflyttning av tillverk-

ning i Indien. Åtgärderna innebär en neddragning av antalet anställda med cirka 740 och beräknas medföra besparingar på cirka 40 Mkr under 2002 och cirka 45 Mkr under 2003.

Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare visade en mindre ökning i USA, men minskade något i Europa. Försäljningen för produktlinje dammsugare ökade jämfört med föregående år tack vare högre volymer i både USA och Europa. Rörelseresultatet var i stort sett oförändrat, dock med en lägre marginal på grund av en försämrad produktmix.

Reservering för strukturåtgärder

En reservering på 19 Mkr gjordes under fjärde kvartalet för stängning av en produktionslinje i fabriken i Västervik. Åtgärden förväntas medföra besparingar på cirka 10 Mkr under 2002 och cirka 15 Mkr under 2003.

Utomhusprodukter

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden minskade i både Europa och USA till följd av det kalla vädret och lagerneddragningar i återförsäljarledet på båda marknaderna. Även leveranserna under fjärde kvartalet för kommande säsong var lägre än föregående år. Koncernens försäljning i Europa minskade och rörelseresultatet visade en markant nedgång. Försäljningen sjönk även i USA och rörelseresultatet och marginalen försämrades, dock från en hög nivå.

Reservering för strukturåtgärder

Under året gjordes en reservering på 157 Mkr för framför allt en konsolidering av tillverknings- och logistikstrukturen inom den europeiska verksamheten. Åtgärderna innebär en minskning av antalet anställda med cirka 185 och beräknas medföra besparingar på cirka 50 Mkr under 2002 och cirka 95 Mkr under 2003.

Förvärv och avyttringar

Per den 1 februari förvärvades Australiens största vitvaruföretag. Denna verksamhet ingår i bokslutet för 2001 med 4.390 Mkr i omsättning och 263 Mkr i rörelseresultat.

Per den 1 juli förvärvades Marazzini Ernesto S.p.A. i Italien, som tillverkar gräsklippare och andra utomhusprodukter för konsumentmarknaden. Bolaget har starka marknadspositioner i Italien och Frankrike. Omsättningen uppgick 2000 till cirka 400 Mkr och antalet anställda var cirka 90.

Per den 1 januari 2002 avyttrades den europeiska verksamheten inom home comfort, som 2001 hade en omsättning på cirka 850 Mkr och cirka 280 anställda. För ytterligare information om förvärvade och avyttrade verksamheter, se sid 38.

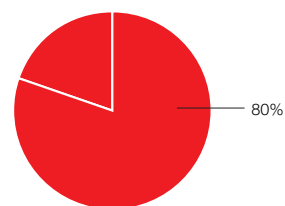
Nyckeltal, Mkr ¹⁾	2001	2000	1999
Europa			
Nettoomsättning	47.200	42.704	42.640
Rörelseresultat	2.528	2.179	2.444
Rörelsemarginal, %	5,4	5,1	5,7
Nettotillgångar	9.426	9.558	9.352
Avkastning på nettotillgångar, %	23,3	21,7	24,0
Värdeskapande	1.172	986	1.224
Investeringar	1.244	1.189	1.636
Genomsnittligt antal anställda	31.462	32.558	33.690
Nordamerika			
Nettoomsättning	46.814	46.581	41.452
Rörelseresultat	1.814	3.577	2.895
Rörelsemarginal, %	3,9	7,7	7,0
Nettotillgångar	14.330	13.983	13.108
Avkastning på nettotillgångar, %	12,3	24,2	20,2
Värdeskapande	-297	1.669	1.036
Investeringar	1.530	1.490	1.086
Genomsnittligt antal anställda	16.704	18.095	21.235
Övriga världen			
Nettoomsättning	14.976	9.203	7.597
Rörelseresultat	287	23	-342
Rörelsemarginal, %	1,9	0,2	-4,5
Nettotillgångar	6.754	3.903	3.764
Avkastning på nettotillgångar, %	4,6	0,6	-8,7
Värdeskapande	-1.023	-1.056	-1.398
Investeringar	334	198	260
Genomsnittligt antal anställda	18.866	12.735	11.743

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

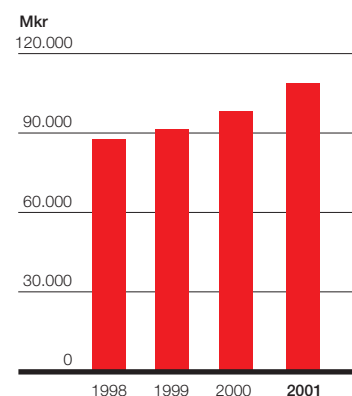
Nettoomsättning per produktlinje, Mkr	2001	Andel %	2000	Andel %	1999	Andel %
Vitvaror ¹⁾	82.732	75,9	72.861	74,0	67.965	74,1
Dammsugare	9.562	8,8	8.633	8,8	8.809	9,6
Trädgårdsprodukter	16.612	15,2	16.789	17,0	14.225	15,5
Övrigt	84	0,1	205	0,2	691	0,8
Totalt	108.990	100,0	98.488	100,0	91.689	100,0

¹⁾ Inklusiv luftkonditionering.

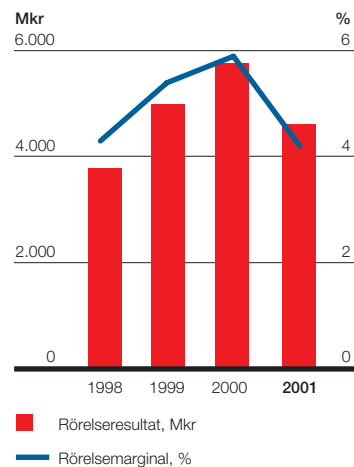
Andel av koncernens omsättning



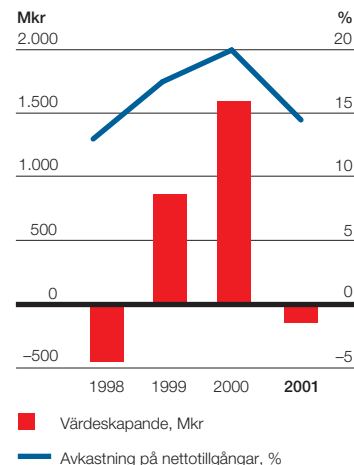
Nettoomsättning



Rörelseresultat och marginal



Värdeskapande och avkastning på nettotillgångar



Professionella produkter



Husqvarnas utomhusprodukter är konstruerade för att arbetet ska kunna utföras så snabbt, effektivt och lättvindigt som möjligt.

Häcksaxen på bilden, som utvecklats för professionella användare, är väl balanserad och har mycket goda ergonomiska egenskaper.

Låg vikt och ett justerbart klippaggregat gör det enkelt att klippa häckar både på sidorna och upptill med hög precision.

Försämring av rörelseresultatet för **Komponenter**, bättre resultat för **övriga Inomhusprodukter**. God **tillväxt** i försäljning och resultat för **Utomhusprodukter**.

Inomhusprodukter

- Markant försämring av resultatet för komponenter
- Bättre resultat för både storköksutrustning och tvättutrustning
- Reservering för strukturåtgärder inom främst komponenter
- Avyttring av produktlinje fritidsprodukter

Verksamheten inom Professionella inomhusprodukter omfattar storköksutrustning för hotell, restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och andra professionella användare. I affärsområdet ingår även komponenter, dvs kompressorer och motorer, som både används i koncernens produkter och säljs till externa kunder.

Marknadsposition

Electrolux är den tredje största tillverkaren i världen av storköksutrustning med en marknadsledande ställning i Europa. Koncernen är också ett av de ledande företagen i världen inom tvättutrustning samt inom kompressorer för kyl- och frysskåp.

Storköksutrustning

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var i stort sett oförändrad för året som helhet. Koncernens försäljning ökade jämfört med föregående år, framför allt i de nordiska länderna och i USA. Rörelseresultatet förbättrades främst tack vare lägre kostnader för försäljning och administration genom en anpassning av strukturen. Under året initierades omfattande utvecklingsprojekt för en uppgradering av produktsortimentet.

Reservering för strukturåtgärder

Under tredje kvartalet gjordes en reservering på 168 Mkr för strukturåtgärder inom produktlinjen. Cirka 100 Mkr av reserveringen utgjordes av den realisationsförlust som uppstod vid försäljningen av en verksamhet inriktad på bageriutrustning i Frankrike. Övriga åtgärder omfattar nedläggning av en tillverkningsenhet i Tyskland samt rationalisering i samband med införandet av en ny affärsmodell. Åtgärderna innebär en minskning av

antalet anställda med cirka 350 och beräknas medföra besparingar på cirka 90 Mkr under såväl 2002 som 2003.

Tvättutrustning

Efterfrågan på tvättutrustning ökade i både Europa och USA och koncernens försäljning visade en god uppgång. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt från föregående år, framför allt under andra halvåret. Ett nytt sortiment av tvättmaskiner som lanserats under senare delen av 2000 samt introduktionen av nya modeller av torktumlare på den amerikanska marknaden bidrog till den positiva utvecklingen av både försäljning och resultat.

Komponenter

Efterfrågan på kompressorer var svag under året i både Europa och Asien. Produktlinjens försäljning minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en markant nedgång och var negativt för året som helhet till följd av lägre volymer, prispress, högre materialkostnader samt kostnader för lagerjusteringar.

Reserveringar för strukturåtgärder

Under tredje och fjärde kvartalet gjordes reserveringar på totalt 1.710 Mkr för strukturåtgärder inom produktlinjen, varav cirka 80% avser nedskrivning av tillgångar.

Beslutade åtgärder omfattar nedläggning av en tillverkningsenhet för kompressorer i USA. En utvärdering startades också avseende olika alternativ för en tillverkningsenhet för kompressorer i Mexiko. Neddragningar kommer dessutom att ske av tillverkningskapaciteten inom detta produktområde vid anläggningar i Italien och Spanien. Vidare ingår nedskrivning av tillgångarna i ett s k joint venture i Egypten och ett joint venture Kina. I reserveringen ingår även en realisationsförlust på cirka 50 Mkr, som uppstod vid avyttringen av verksamheten inom elektriska motorer i Sverige. Åtgärderna innebär totalt en neddragning av antalet anställda med cirka 1.840 och beräknas medföra besparingar på cirka 270 Mkr under 2002 och cirka 340 Mkr under 2003.



Electrolux är marknadsledande i Europa inom storköksutrustning.



Koncernens franska dotterbolag Molteni är specialiserat på mycket exklusiva spisar, som tillverkas för hand, helt enligt kundens specifikation.



Electrolux Wascator är ett av de ledande företagen i världen inom professionell tvättutrustning.



Koncernens motorsågar under varumärkena Husqvarna och Jonsered har sammanlagt en global marknadsandel på cirka 40% i de professionella segmenten.



I Husqvarnas produktsortiment ingår även trädgårdsutrustning för professionellt bruk som bl a denna markluftare.

Avyttringar

Per den 31 juli avyttrades huvuddelen av produktlinje fritidsprodukter, som främst är inriktad på absorptionskylskåp för fritidsfordon, hotellrum m fl användningsområden.

Resterande del av produktlinjen avyttrades per den 31 januari 2002. Denna del hade 2001 en omsättning på cirka 1.300 Mkr och 1.400 anställda. Totalt ingår produktlinje fritidsprodukter i bokslutet för 2001 med cirka 4.200 Mkr i omsättning och cirka 600 Mkr i rörelse-resultat.

Under andra halvåret såldes även två mindre verksamheter – Electrolux Baking S.A. i Frankrike, som ingick i produktlinje storköksprodukter samt FHP Elmotor i Sverige, som ingick i produktlinje komponenter. För ytterligare uppgifter om de sålda verksamheterna, se sid 38.

Utomhusprodukter

- **Lägre efterfrågan och försäljning av motorsågar**
- **Ökad försäljning av trädgårdsutrustning**
- **Totalt sett fortsatt god tillväxt av försäljning och resultat**

Verksamheten inom Professionella utomhusprodukter omfattar huvudsakligen hög-specifierade motorsågar, röjsågar och utrustning för skötsel av större grönområden. Merparten av dessa produkter säljs under varumärket Husqvarna.

I affärsområdet ingår även kapmaskiner, diamantverktyg och annan utrustning för kapning av tex betong och sten. Kapmaskinerna säljs under varumärket Partner och diamantverktygen under varumärket Dimas. Dessa produkter svarade under året för cirka 15% av omsättningen.

Marknadsposition

Husqvarna och Jonsered är två av de tre ledande varumärkena på världsmarknaden för motorsågar med en total marknadsandel i det professionella segmentet på cirka 40%.

Koncernen är näst störst i världen inom kapmaskiner och ett av de största företagen inom diamantverktyg och tillhörande utrustning.

Utvecklingen under året

Efterfrågan på professionella motorsågar minskade för helåret i Europa och Nordamerika. Under fjärde kvartalet noterades en förbättring av efterfrågan på samtliga marknader utom Latinamerika. Koncernens försäljning av professionella motorsågar var totalt sett lägre än föregående år.

En god försäljningstillväxt noterades inom områdena trädgårdsutrustning för professionell användning och kapmaskiner. Försäljningen ökade även inom området diamantverktyg, främst dock till följd av förvärv.

Totalt sett visade försäljningen för Professionella Utomhusprodukter en fortsatt god tillväxt och rörelseresultatet förbättrades. Marginalen minskade något jämfört med föregående år på grund av lägre volymer av motorsågar.

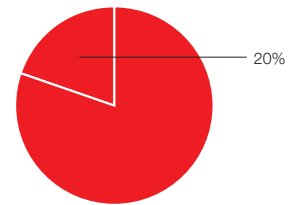
Nyckeltal, Mkr ¹⁾	2001	2000	1999
Inomhusprodukter			
Nettoomsättning	17.073	17.561	20.450
Rörelseresultat	1.070	1.577	1.902
Rörelsemarginal, %	6,3	9,0	9,3
Nettotillgångar	4.769	7.196	7.464
Avkastning på nettotillgångar, %	15,7	23,7	24,6
Värdeskapande	250	713	896
Investeringar	657	955	814
Genomsnittligt antal anställda	14.429	18.186	21.069
Utomhusprodukter			
Nettoomsättning	9.452	8.039	7.100
Rörelseresultat	1.313	1.153	983
Rörelsemarginal, %	13,9	14,3	13,8
Nettotillgångar	2.901	2.948	2.847
Avkastning på nettotillgångar, %	39,5	34,8	36,9
Värdeskapande	914	756	663
Investeringar	213	171	178
Genomsnittligt antal anställda	4.201	3.930	3.754

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

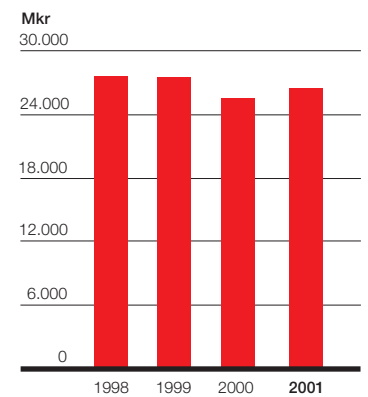
Nettoomsättning per produktlinje, Mkr	2001	Andel %	2000	Andel %	1999	Andel %
Storköksutrustning	5.324	31,2	4.942	28,1	6.131	30,0
Tvättutrustning	2.407	14,1	2.183	12,4	2.406	11,8
Fritidsprodukter	4.184	24,5	5.296	30,2	4.533	22,2
Komponenter	5.075	29,7	5.085	29,0	4.957	24,2
Avyttrade verksamheter ¹⁾	83	0,5	55	0,3	2.423	11,8
Inomhusprodukter totalt	17.073	100,0	17.561	100,0	20.450	100,0
Utomhusprodukter totalt	9.452	100,0	8.039	100,0	7.100	100,0
Professionella produkter totalt	26.525	100,0	25.600	100,0	27.550	100,0

¹⁾ Huvudsakligen städutrustning, mat- och dryckesautomater samt kylutrustning.

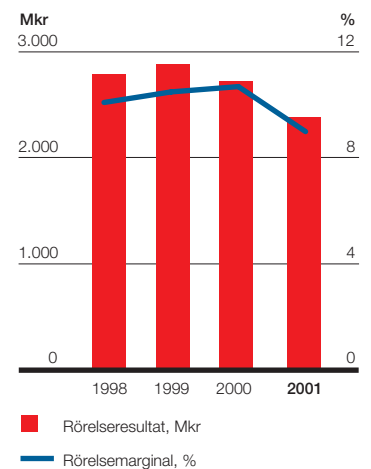
Andel av koncernens omsättning



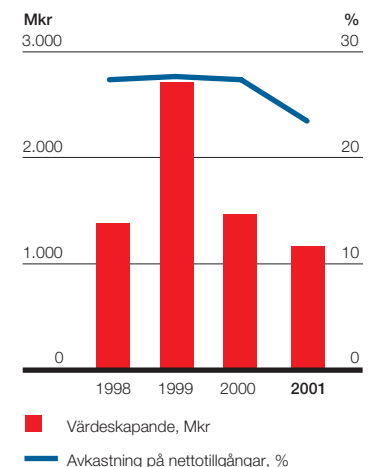
Nettoomsättning



Rörelseresultat och marginal



Värdeskapande och avkastning på nettotillgångar



Koncernens miljöarbete



Energieffektiva produkter skapar såväl ekologiska som ekonomiska besparingar. Electrolux erbjuder det mest energieffektiva kombinerade kyl/frys-skåpet i Europa, och har erhållit Energy+ priser för effektiva kylprodukter.

Produkter klassificerar sig för Energy+ om de förbrukar mindre än hälften så mycket energi som jämförbara produkter. Energy+ programmet stöds av EU-kommissionen.

Miljöarbetet helt integrerat i affärsverksamheten.

Mätetal bekräftar god lönsamhet för ledande produkter.

Strategi och policy

Electrolux miljöstrategi är baserad på en helhetssyn. Krav från lagstiftare, konsumenternas efterfrågan, liksom nödvändigheten av att begränsa resursanvändning såväl i tillverkning som användning av produkter, utgör fundamentala drivkrafter för bolagets strategi att utveckla och marknadsföra produkter med hög miljöprestanda. Miljöarbete är både en nödvändig del av Electrolux verksamhet och en affärsmöjlighet, liksom en inarbetad komponent i koncernens varumärken. Under året har koncernen antagit en uppdaterad miljöpolicy.

Electrolux miljöpåverkan vid tillverkningen

I jämförelse med övrig tillverkningsindustri medför Electrolux tillverkning en relativt

Electrolux Miljöpolicy

Vi vill att våra produkter, våra tjänster och vår produktion ska vara en del av ett hållbart samhälle.

Vi förbinder oss att:

- Utveckla produkter så att deras skadliga miljöpåverkan i produktion, under användning och vid sluthantering minskar
- Minska resursanvändning, avfall och föroreningar i vår verksamhet
- Agera konstruktivt och med framförhållning beträffande miljölagstiftning som påverkar vår verksamhet
- Uppmuntra leverantörer, underleverantörer, återförsäljare och återvinningsföretag att anamma samma miljömässiga principer som Electrolux
- Ta vederbörlig hänsyn till denna miljöpolicy vid framtida planering och investeringsbeslut
- Anta målsättningar och sätta delmål inom ramarna för miljöledningssystemet, för att uppnå kontinuerliga förbättringar och en hållbar utveckling

Electrolux koncernledning antog denna miljöpolicy den 10 september, 2001. Varje affärsområdeschef är ansvarig för att genomföra policyn. Electrolux publicerade den första miljöpolicy i april 1993. Miljöpolicy har uppdaterats 1995 och 2001.

låg miljöpåverkan och låga miljörisker. Detta enligt de klassificeringar som gjorts av det Münchenbaserade analysföretaget Oekom. Koncernen arbetar kontinuerligt med att minska den relativa energi- och vattenförbrukningen vid tillverkningsenheterna, liksom att ha ett högt utnyttjande av inköpt material och komponenter. Resultatet har mätts sedan 1988 och redovisas på sid 32–33.

Regler och praxis från myndigheter och lagstiftare beträffande miljöhänsyn vid förvärv av anläggningar och vid tillverkning, skiljer sig åt mellan olika länder och regioner. Koncernens enheter följer lokala förordningar, men tillämpar med hänsyn till verksamhetens långsiktiga karaktär en utpräglat hög grad av försiktighet.

Electrolux produkter

För koncernens produkter gäller generellt att miljöpåverkan främst sker under användandet, genom förbrukning av bl a energi, bränsle och vatten, liksom i förekommande fall genom buller och utsläpp av avgaser. Eftersom totalkostnaden för kunden, sett över produktens livscykel till stor del utgörs av förbrukningskostnaden för t ex elektricitet och vatten, innebär hög miljöprestanda en lägre livscykelkostnad för konsumenten. Således utgör pro-

dukter med god miljöprestanda en konkurrensfördel.

Koncernens miljöorganisation

Miljöarbetet är idag helt integrerat i affärsverksamheten och leds av en miljöchef vid respektive affärssektor. Som samordnande funktion finns Group Environmental Affairs på koncernnivå. Miljöcheferna rapporterar till respektive ledningsgrupp, koncernens miljöchef rapporterar till koncernledningen och företräder koncernen externt i miljöfrågor.

Energimärkning och energidirektiv

Gränsvärden för energiförbrukning och energimärkning av produkter är av centralt intresse för branschen och koncernen.

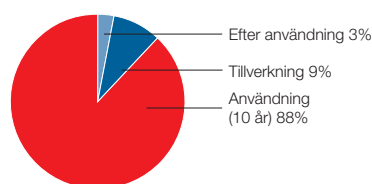
Inom EU krävs energimärkning för:

- Kylskåp
- Frysskåp och frysboxar
- Kombinerade kyl- och frysskåp
- Tvättmaskiner
- Torktumlare
- Kombinerade tvättmaskiner/torktumlare
- Diskmaskiner

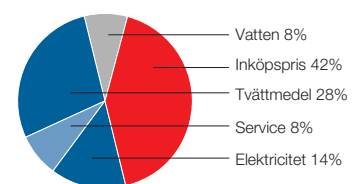
För ytterligare information, se www.electrolux.com/environment

Miljöpåverkan och kostnad för tvättmaskiner i Europa

Miljöpåverkan under livscykeln



Livscykelkostnad



Hushållsprodukters miljöpåverkan sker främst under användning och inköpspriset är ofta mindre än hälften av den totala livscykelkostnaden. Effektiva produkter innebär både ekonomiska och ekologiska besparingar.

Obligatorisk energimärkning av ugnar förväntas inom EU år 2003.

Den europeiska energimärkningen innebär att alla produkter måste förses med en lättförståelig etikett på vilken energiförbrukningen anges i form av energiklass, där A innebär den mest energieffektiva klassen. På så sätt blir såväl miljöpåverkan som kostnad i form av elförbrukning lättillgänglig för kunden och ett naturligt underlag för köpbeslutet. Energimärkningen av produkter har starkt bidragit till att öka efterfrågan på energieffektiva produkter.

Motsvarande märkning finns även på andra marknader, t ex i Nordamerika, Hongkong, Japan och Australien. En frivillig energimärkning finns i Kina och Brasilien och kan komma att bli obligatorisk.

Gränsvärden för högsta tillåtna energiförbrukning finns för kylar och frysar i bl a Australien, EU, Kina och Nordamerika. I USA och Kanada utsträcks dessa krav även till ett flertal andra vitvaror. Inom EU har industrin accepterat att genomföra frivilliga gränsvärden för tvättmaskiner. Gränsvärden för diskmaskiner har beslutats och träder i kraft vid årsskiftet 2003/2004.

Koncernens sortiment uppfyller dessa gränsvärden och har god representation i de bästa energiklasserna.

Utsläppsbegränsningar

Inom området utomhusprodukter utgör utsläppsbegränsningar för förbränningsmotorer en viktig faktor. I Kalifornien har California Air Resources Board (CARB) nyligen ytterligare skärpt reglerna, som sedan tidigare var de mest strikta i världen. Motsvarande lagstiftning på federal nivå förväntas år 2005 för mindre motorer och 2007 för motorer över 50 cc. EU planerar att införa lagstiftning motsvarande den amerikanska. Dessa regler blir då tvingande för att få sälja produkter på dessa marknader.

Husqvarna utvecklade 1995 den unika E-tech teknologin som klarade CARB-begränsningarna med god marginal. Under året har en ny generation, E-TECH II introducerats, vilken möter de nya och förväntade kraven.

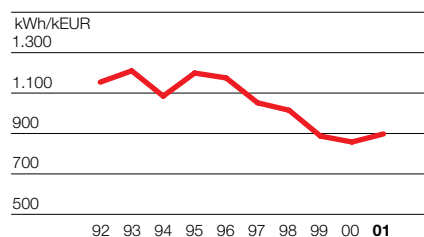
Begränsningar av material i produkter

FN tog 1986 ett beslut om utfasning av ozonnedbrytande ämnen, det s k Montrealprotokollet. Användning av CFC som köld- och isoleringsmedel är förbjuden i Europa och i USA och koncernens produkter på dessa marknader är sedan länge CFC-fria. I Indien planeras lagstiftning angående ozonnedbrytande ämnen till år 2003. Koncernen har varit ledande i utfasning av såväl CFC som HCFC på nya marknader i t ex Kina och Brasilien. Utfasningen av ämnen med ozonnedbrytningspotential (ODP) och växthuspotential (GWP) fortsatte på de nya marknaderna under året. Koncernens kylskåp i Kina och Brasilien är numera helt fria från CFC. Den kylskåpstillsverkning i Australien som förvärvades under året använder främst HFC och HC utan någon ODP.

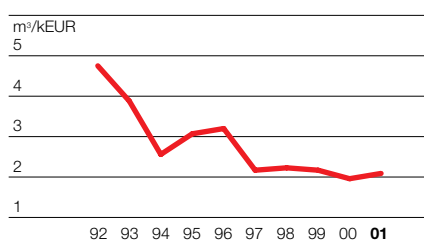
Producentansvar

Diskussionen om s k Producentansvar, d v s obligatorisk återtagning för uttjänta produkter, intensifierades inom EU under året, i samband med det s k WEEE-direktivet (Waste of Electric and Electronic Equipment). Koncernen förespråkar aktivt ett producentansvar baserat på individuell finansiering, vilket skulle ge förutsättningar för rättvis konkurrens och stimulera miljöanpassad produktutveckling. Branschen i stort, liksom en majoritet i Europaparlamentet, delar koncernens uppfattning, men det är fortfarande oklart hur det slutliga direktivet, liksom nationell implementering, kommer att se ut.

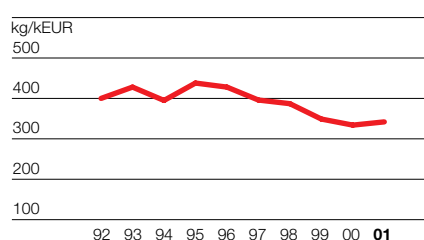
Energiförbrukning per förädlingsvärde



Vattenförbrukning per förädlingsvärde

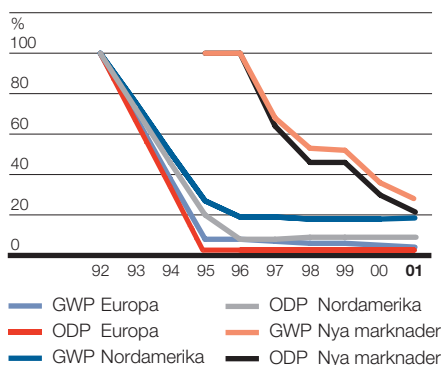


CO₂ per förädlingsvärde



Eftersom en stor del av miljöpåverkan är beroende av produktionsvolymen framräknas vissa måttal i relation till förädlingsvärde, vilket här definieras som skillnaden mellan total tillverkningskostnad och kostnad för direkt material.

Utfasning av substanser med ozonnedbrytande potential (ODP) och växthuspotential (GWP)



Beräkningarna baseras på de olika substansernas ODP (Ozone Depleting Potential) och GWP (Global Warming Potential) – ekvivalenter såsom de definieras i FN:s miljöprogram (UNEP). För att göra justeringar för förändringar i produktionsstrukturen och möjliggöra årliga jämförelser har värdena justerats mot den totala mängden substanser. Kurvorna visar övergången från CFC, via HCFC till HFC och HC.

Kostnader för miljöarbetet

Electrolux har valt att inte särredovisa miljökostnader, då miljöaspekter utgör en av flera komponenter i såväl produktutveckling och nyinvesteringar som marknadsföring och information. Förbättrad miljöprestanda är en central del av produktutvecklingsprocessen och nya produkter har generellt sett bättre miljöegenskaper än sina föregångare. Som framgår av nyckeltalen genererar dessa också större lönsamhet. På liknande vis utgör införande av miljöledningssystem en kostnad, men resulterar därefter i kostnadsbesparingar liksom ökat värde på anläggningarna.

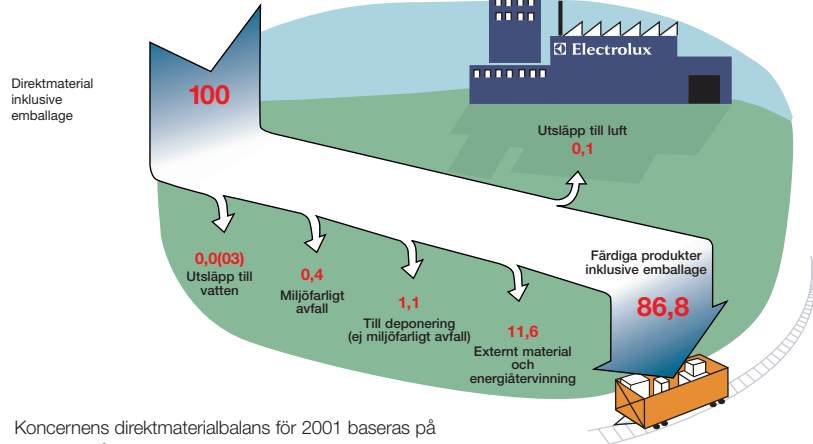
Resultat

För att mäta resultatet av miljöarbetet har ett antal mätetal utvecklats inom koncernen. Produktionsrelaterade nyckeltal har beräknats på koncernnivå sedan 1988, medan de produkt- och marknadsrelaterade mätetalen funnits fullt genomförda inom vitvaror i Europa sedan 1996.

Årets mätetal bekräftar trenden av en ökande miljöprestanda i såväl produkter som produktionsprocesser, liksom en relativt sett högre lönsamhet för miljömässigt ledande vitvaror.

Såväl energi som vattenförbrukning och relaterade CO₂-utsläpp vid tillverkning minskade under året. På grund av omstruktureringar uppvisar dock nyckeltalen en ökning i förhållande till förädlingsvärde.

Direktmaterialbalans, %



Koncernens direktmaterialbalans för 2001 baseras på uppgifter från drygt 99,5% av den totala tillverkningsytan.

Miljöledningssystem

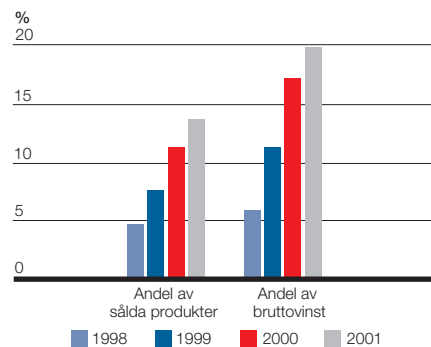
Miljöledningssystem är ett centralt verktyg för att förbättra och upprätthålla en miljömässigt god standard vid tillverkningen. Koncernens policy är att samtliga tillverkningsenheter med minst 50 anställda ska vara certifierade enligt ISO 14001. Nyförvärvade anläggningar ska ha genomfört certifieringen senast inom tre år efter förvärvet. Vid utgången av år 2001 var 58% av koncernens totala tillverkningsyta certifierad enligt ISO 14001, motsvarande 49 enheter, eller 43% av antalet. Motsvarande siffra för Europa var 79% och 43 enheter, eller 63% av antalet europeiska enheter. Under året avyttrades tre certifierade anläggningar och sju enheter utan miljöledningssystem förvärvades. En ytterligare målsättning är att samtliga affärssektorer ska införa miljöledningssystem i alla sina verksamheter.

Utöver fabriker har fem icke tillverkande enheter erhållit ISO 14001-certifiering. Dessutom är fem enheter EMAS-registrerade.

Bedömning av Electrolux som miljöinvestering

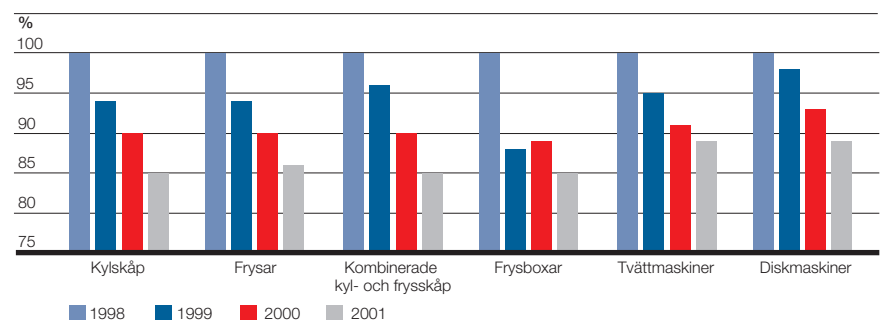
Electrolux-aktien fortsätter att vara utvald av ett antal miljöfonder och rekommenderas av flera analytiker, t ex Miljöeco, Det Naturliga Steget, FTSE4Good och Innovest. Electrolux har även en god placering i Dow Jones Sustainability Index. I årets bedömning ger Innovest Strategic Value Advisors Electrolux betyget AAA (på en skala mellan AAA och CCC) och skriver att "Electrolux has below average risk, above average environmental management capacity, and above average engagement in environmentally-favorable businesses."

Green range



Inom vitvaror i Europa svarade produkterna med högsta miljöprestanda för 14% av antalet sålda produkter under året och för 20% av bruttovinsten.

Fleet average



Minskning av energiförbrukning hos produkter sålda i Europa. Energiindex är satt till 100, år 1998.

Styrelsens redogörelse för verksamheten 2001

Omsättning och resultat

Nettoomsättning

Electrolux nettoomsättning ökade 2001 till 135.803 Mkr jämfört med 124.493 Mkr föregående år, varav 97% (96) eller 131.285 Mkr (120.029) utanför Sverige. Av ökningen på 9,1% utgjorde förändringar i koncernens struktur +2,4%, förändrade valutakurser +9,1% samt volym/pris/mix -2,4%. För förändringar i koncernens struktur, se sid 38.

Resultat

Rörelseresultatet minskade 2001 med 17,4% till 6.281 Mkr (7.602), motsvarande 4,6% (6,1) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 20,1% till 5.215 Mkr (6.530), motsvarande 3,8% (5,2) av nettoomsättningen. Nettoresultatet minskade med 13,2% till 3.870 Mkr (4.457), motsvarande 11:35 kr (12:40) per aktie.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster uppgående till -141 Mkr (-448), se sid 35.

Exklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet med 20,2% till 6.422 Mkr (8.050), vilket motsvarade 4,7% (6,5) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 23,2% till 5.356 Mkr (6.978), vilket motsvarade 3,9% (5,6) av nettoomsättningen. Nettoresultatet minskade med 20,7% till 3.774 Mkr (4.762), och nettoresultatet per aktie med 16,2% till 11:10 kr (13:25).

Nyckeltal,

Mkr om ej annat anges

	2001	Förändring	2000	1999
Nettoomsättning	135.803	9,1%	124.493	119.550
Rörelseresultat	6.281	-17,4%	7.602	7.204
Marginal, %	4,6		6,1	6,0
Resultat efter finansiella poster	5.215	-20,1%	6.530	6.142
Nettoresultat	3.870	-13,2%	4.457	4.175
Nettoresultat per aktie, kr	11:35	-8,5%	12:40	11:40
Utdelning per aktie, kr ²⁾	4:50	12,5%	4:00	3:50
Avkastning på eget kapital, %	13,2		17,0	17,1
Avkastning på nettotillgångar, %	15,0		19,6	18,3
Skuldsättningsgrad	0,37		0,63	0,50
Investeringar	4.195		4.423	4.439
Genomsnittligt antal anställda	87.139	0,0%	87.128	92.916

Exklusive jämförelsestörande poster¹⁾

	2001	Förändring	2000	1999
Nettoomsättning	135.803	9,1%	124.493	119.550
Rörelseresultat	6.422	-20,2%	8.050	7.420
Marginal, %	4,7		6,5	6,2
Resultat efter finansiella poster	5.356	-23,2%	6.978	6.358
Nettoresultat	3.774	-20,7%	4.762	4.200
Nettoresultat per aktie, kr	11:10	-16,2%	13:25	11:45
Utdelning per aktie, kr ²⁾	4:50	12,5%	4:00	3:50
Avkastning på eget kapital, %	12,9		18,5	17,2
Avkastning på nettotillgångar, %	14,6		20,0	18,4
Värdeskapande	262	-2.161	2.423	1.782
Skuldsättningsgrad	0,37		0,63	0,50
Investeringar	4.195		4.423	4.439
Genomsnittligt antal anställda	87.139	0,0%	87.128	92.916

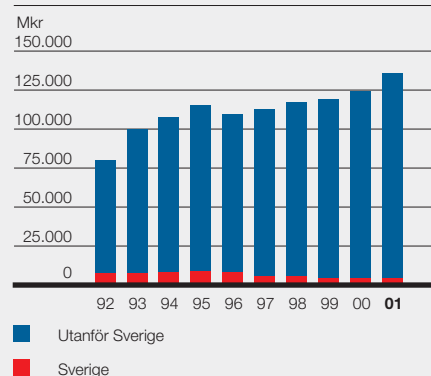
¹⁾ För information om jämförelsestörande poster, se sid 35.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

Nettoomsättning och rörelseresultat per geografiskt område, Mkr

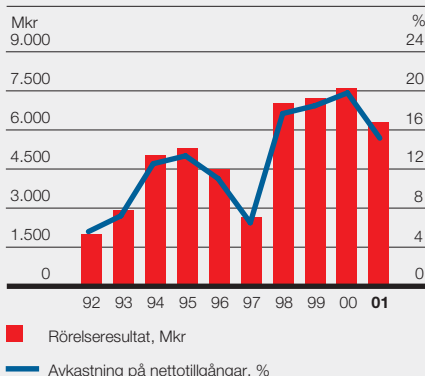
	Nettoomsättning			Rörelseresultat		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Europa	63.455	58.169	60.016	4.401	4.353	4.677
Nordamerika	52.907	52.906	47.675	2.162	3.884	3.290
Övriga världen	19.441	13.418	11.859	-141	-187	-547
Jämförelsestörande poster	—	—	—	-141	-448	-216
Totalt	135.803	124.493	119.550	6.281	7.602	7.204

Nettoomsättning



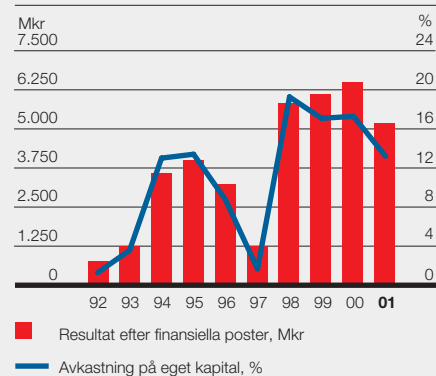
Nettoomsättningen ökade med 9% jämfört med föregående år.

Rörelseresultat och avkastning på nettotillgångar



Rörelseresultatet minskade med 17% och avkastningen på nettotillgångar sjönk till 15%.

Resultat efter finansiella poster och avkastning på eget kapital



Avkastningen på eget kapital uppgick till 13,2% under 2001.

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

	2001	2000	1999
Konsumentprodukter			
Europa	47.200	42.704	42.640
Nordamerika	46.814	46.581	41.452
Övriga världen	14.976	9.203	7.597
Konsumentprodukter totalt	108.990	98.488	91.689
Professionella produkter			
Inomhus	17.073	17.561	20.450
Utomhus	9.452	8.039	7.100
Professionella produkter totalt	26.525	25.600	27.550
Övrigt	288	405	311
Totalt	135.803	124.493	119.550

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

	2001	Marginal,%	2000	Marginal,%	1999	Marginal,%
Konsumentprodukter						
Europa	2.528	5,4	2.179	5,1	2.444	5,7
Nordamerika	1.814	3,9	3.577	7,7	2.895	7,0
Övriga världen	287	1,9	23	0,2	-342	-4,5
Konsumentprodukter totalt	4.629	4,2	5.779	5,9	4.997	5,4
Professionella produkter						
Inomhus	1.070	6,3	1.577	9,0	1.902	9,3
Utomhus	1.313	13,9	1.153	14,3	983	13,8
Professionella produkter totalt	2.383	9,0	2.730	10,7	2.885	10,5
Koncerngemensamma kostnader m m	-590		-459		-462	
Jämförelsestörande poster	-141		-448		-216	
Totalt	6.281	4,6	7.602	6,1	7.204	6,0

Avsättningar under 2001

	Avsättning, Mkr	Personalneddragningar	Beräknade besparingar, Mkr	
			2002	2003
Vitvaror, Europa	997	1.434	206	552
Dammsugare, Europa	19	30	9	17
Trädgårdsprodukter, Europa	157	185	51	96
Vitvaror, Nordamerika	114	325	157	210
Vitvaror, övriga världen	40	738	38	47
Konsumentprodukter totalt	1.327	2.712	461	922
Storköksutrustning	168	353	89	89
Komponenter	1.710	1.841	273	343
Övrigt	56	31	33	36
Totalt	3.261	4.937	856	1.390

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster under 2001 framgår av nedanstående tabell.

Jämförelsestörande poster, Mkr

Realisationsvinst under 3:e kvartalet från avyttring av produktlinje fritidsprodukter	3.120
Avsättning för omstrukturering under 3:e kvartalet, främst inom produktlinje komponenter	-1.763
Avsättning för omstrukturering under 4:e kvartalet, främst inom vitvaror, Europa	-1.498
Totalt	-141

Under 2000 ingick jämförelsestörande poster på -448 Mkr och bestod av reserveringar för strukturåtgärder på totalt 1.124 Mkr, en realisationsvinst på 241 Mkr samt en återbetalning av pensionsöverskott från SPP på 435 Mkr.

Avsättningar under 2001

Under 2001 gjordes avsättningar på totalt 3.261 Mkr för åtgärder inriktade på att förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. Åtgärderna berör främst produktlinjerna komponenter och vitvaror. Cirka 1.700 Mkr eller 50% av det totala beloppet avser nedskrivning av tillgångar och andra kostnader som inte är likviditetspåverkande. Dessa poster har beaktats i bokslutet för 2001. Cirka 1.100 anställda hade lämnat koncernen före årsskiftet. Åtgärderna förväntas medföra besparingar på cirka 856 Mkr under 2002, 1.390 Mkr under 2003 samt 1.425 Mkr på årsbasis efter år 2003. Se vidstående tabell.

Avsättningar under 2000

Under fjärde kvartalet 2000 gjordes en avsättning på 883 Mkr för strukturförändringar och kostnadsanpassningar. Per den 31 december 2001 hade 515 Mkr av denna avsättning utnyttjats, vilket medfört besparingar på 448 Mkr under 2001. Cirka 1.350 av de anställda som berörs av detta program hade lämnat koncernen före utgången av 2001.

Finansnetto

Både den amerikanska centralbanken och europeiska centralbanker sänkte sina utlåningsräntor under året för att stimulera sina ekonomier. Detta ledde till sjunkande korta och långa marknadsräntor.

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.066 Mkr (-1.072), motsvarande -0,8% (-0,9) av omsättningen. Finansnettot påverkades

Värdeskapande, Mkr ¹⁾	2001	2000	1999
Konsumentprodukter			
Europa	1.172	986	1.224
Nordamerika	-297	1.669	1.036
Övriga världen	-1.023	-1.056	-1.398
<i>Konsumentprodukter totalt</i>	<i>-148</i>	<i>1.599</i>	<i>862</i>
Professionella produkter			
Inomhus	250	713	896
Utomhus	914	756	663
<i>Professionella produkter totalt</i>	<i>1.164</i>	<i>1.469</i>	<i>1.559</i>
Koncerngemensamma kostnader m m	-754	-645	-639
Totalt	262	2.423	1.782

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster. Se definitioner på sid 73.

positivt under året till följd av lägre räntnivåer, medan räntebetalningar i utländsk valuta hade en negativ påverkan.

Skatter

Den totala skatten för 2001 uppgick till 1.477 Mkr (2.121), vilket motsvarade 28,3% (32,5) av resultatet efter finansiella poster. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick den effektiva skattesatsen till 32,0% (32,4). Se not 8 på sid 53.

Påverkan av valutaförändringar

Förändringen av valutakurser under året avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade netto en positiv påverkan på resultatet efter finansiella poster med cirka 566 Mkr (375). Av detta var 479 Mkr (190) hänförligt till omräkning av dotterbolagens resultaträkningar.

Effekten är främst hänförlig till försvagningen av kronan gentemot de flesta utländska valutor, särskilt USA-dollarn och brittiska pundet.

I de nyckeltal där likviditet, nettotillgångar, lager och kundfordringar anges i relation till omsättningen har valuta-effekten eliminerats genom att även omsättningen omräknats till balansdagskurs.

För ytterligare uppgift om effekter av valutaförändringar, se avsnitt om Valutarisk på sid 40.

Värdeskapande

Under 2001 skapade koncernen totalt 262 Mkr i värde jämfört med 2.423 Mkr föregående år. Minskningen beror främst på en försämring av rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster till 4,7% (6,5). Den negativa effekten av den lägre rörelsemarginalen motverkades till viss del av omsättningsökningen. Kapitalomsättningshastigheten var oförändrad och uppgick till 3,1 (3,1).

Utveckling per affärsområde

Efterfrågan inom de flesta av koncernens produktområden försvagades under året i både Europa och Nordamerika. Marknads-läget i Asien förbättrades jämfört med föregående år, med undantag för Indien. Efterfrågan i Latinamerika ökade under det första halvåret, men minskade under de två sista kvartalen.

Koncernens rörelseresultat påverkades även negativt av en ökad priskonkurrens och en försämring av produktmixen inom flera verksamheter. Kostnader för material och insatsvaror var dock lägre än föregående år.

Av koncernens affärsområden uppnådde Konsumentprodukter en ökad försäljning, främst dock till följd av förvärvet av den australiensiska vitvaruverksamheten i början av året samt ändrade valutakurser. Rörelseresultatet och marginalen försämrades.

Professionella produkter uppnådde totalt sett en högre försäljning, främst till följd av valuta effekter. Rörelseresultatet och marginalen minskade för inomhusprodukter, medan utomhusprodukterna uppnådde en fortsatt god tillväxt i både försäljning och resultat.

Konsumentprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade med cirka 1% i volym jämfört med föregående år. Fjärde kvartalet visade marknaden en uppgång med cirka 3%. Koncernens försäljning i Europa genom Electrolux Home Products var högre än föregående år. Rörelseresultatet förbättrades till följd av ökade volymer, förbättrad produktivitet och kostnadsänkningar. Utvecklingen av pris och mix vad gäller både produkter och marknader var fortsatt negativ.

Den amerikanska marknaden för vitvaror minskade i volym med cirka 1% jämfört med föregående år. Även inklusive utrustning för luftkonditionering och

mikrovågsugnar var nedgången cirka 1%. Under fjärde kvartalet visade marknaden en uppgång med cirka 6% både inklusive och exklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar, dock jämfört med ett svagt fjärde kvartal föregående år. Koncernens försäljning av vitvaror genom Electrolux Home Products i USA minskade främst på grund av lägre försäljningsvolymer vad gäller kylskåp. Lagerneddragningar i återförsäljarledet, främst under det första halvåret, hade också en negativ påverkan. Rörelseresultatet visade en markant nedgång på grund av de lägre volymerna samt betydande engångskostnader i samband med infasningen av en ny generation kylskåp. Totalt beräknas kostnader för uteblivna leveranser och extra personal ha inneburit ett resultatbortfall på cirka 100 miljoner dollar (cirka 1.050 Mkr).

Marknaden för vitvaror i Brasilien ökade under det första halvåret, men minskade under andra halvåret och var för året som helhet lägre än under 2000. Försäljningen för den brasilianska vitvaruverksamheten var i stort sett oförändrad. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt till följd av nya produkter och interna effektivitetshöjande åtgärder, men var fortsatt negativt. Koncernen hade också en god volymtillväxt inom vitvaror i Kina och ASEAN-länderna. Efterfrågan i Indien visade en nedgång och koncernens försäljning minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för den indiska verksamheten visade en markant nedgång. Totalt sett förbättrades rörelseresultatet väsentligt för vitvaror utanför Europa och Nordamerika, främst till följd av konsolideringen av den australiensiska verksamheten som förvärvades i början av året.

Efterfrågan på dammsugare visade en mindre ökning i USA, men minskade något i Europa. Försäljningen för produktlinje dammsugare ökade jämfört med föregående år tack vare högre volymer i både USA och Europa. Rörelseresultatet var i stort sett oförändrat, dock med en lägre marginal på grund av en försämrad produktmix.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden minskade i både Europa och USA till följd av det kalla vädret och lagerneddragningar i återförsäljarledet på båda marknaderna. Även leveranserna under fjärde kvartalet för kommande säsong var lägre än föregående år. Koncernens försäljning i Europa minskade och rörelseresultatet visade en markant nedgång. Försäljningen sjönk även i

USA och rörelseresultatet och marginalen försämrades, dock från en hög nivå.

Totalt sett uppnådde affärsområdet Konsumentprodukter en högre försäljning än föregående år, främst till följd av konsolideringen av verksamheten i Australien samt valutaeffekter. Rörelseresultatet och marginalen försämrades.

Professionella Inomhusprodukter

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var i stort sett oförändrad. Koncernens försäljning inom detta produktområde ökade, främst i de nordiska länderna och i USA. Rörelseresultatet förbättrades tack vare de högre volymerna samt positiva effekter av strukturåtgärder under andra halvåret.

Efterfrågan på tvättutrustning ökade i både Europa och USA och koncernen uppnådde en högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt från föregående år, framför allt under andra halvåret.

Efterfrågan på kompressorer och motorer var fortsatt svag under året både i Europa och Asien. Försäljningen för produktlinje komponenter minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en markant nedgång till följd av lägre volymer, prispress, högre materialkostnader samt kostnader för lagerjusteringar. Ett antal åtgärder har vidtagits inom ramen för koncernens tidigare aviserade strukturprogram för att förbättra resultat och lönsamhet för denna produktlinje.

Totalt sett var försäljningen av Professionella Inomhusprodukter lägre än föregående år till följd av avyttringar. Rörelseresultatet och marginalen försämrades.

Professionella Utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar minskade för helåret i Europa och Nordamerika, men ökade i Latinamerika och ASEAN-länderna. Under fjärde kvartalet noterades en förbättring av efterfrågan på samtliga marknader utom Latinamerika. Koncernens försäljning av motorsågar var totalt sett lägre än föregående år.

En god försäljningstillväxt noterades för professionell trädgårdsutrustning. Även försäljningen av kapmaskiner och diamantverktyg ökade, främst till följd av förvärv.

Totalt sett visade försäljningen för Professionella Utomhusprodukter en fortsatt god tillväxt och rörelseresultatet förbättrades. Marginalen var dock lägre än föregående år på grund av lägre volymer av motorsågar.

Finansiell ställning

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 december 2001 till 28.864 Mkr (26.324), vilket motsvarade 88 kr (77) per aktie.

Förändring i eget kapital, Mkr

Ingående eget kapital	26.324
Utdelning	-1.365
Återköp av egna aktier	-1.752
Omräkningsdifferenser etc	1.787
Årets nettoresultat	3.870
Eget kapital vid årets slut	28.864

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden, dvs nettouplåningen i förhållande till justerat eget kapital, förbättrades till 0,37 (0,63). Programmet för återköp av egna aktier återupptogs under året i syfte att anpassa kapitalstrukturen till koncernens kapitalbehov.

Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 12.374 Mkr (8.422), motsvarande 9,1% (6,6) av omsättningen.

För definition av använda begrepp, se sid 73.

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar uppgick vid årsskiftet till 37.162 Mkr (39.026).

De genomsnittliga nettotillgångarna, justerade för jämförelsestörande poster, uppgick till 44.002 Mkr (40.194), motsvarande 32,4% (32,3) av omsättningen.

För definition av nettotillgångar, se sid 73.

Varulager och kundfordringar

Varulagren uppgick till 17.359 Mkr (17.295) och kundfordringarna till 24.189 Mkr (23.214), vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 12,8% (13,5) respektive 17,8% (18,1) av nettoomsättningen.

Avkastning på eget kapital och nettotillgångar

Avkastningen på eget kapital var 13,2% (17,0) och avkastningen på nettotillgångarna 15,0% (19,6).

Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 12,9% (18,2) och avkastningen på nettotillgångarna 14,6% (20,0).

För definition av nyckeltal, se sid 73.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, rensat för valutakursförändringar, förbättrades väsent-

ligt till 10.695 Mkr (2.732). Ökningen beror främst på en minskning av rörelsekapitalet samt högre nettolikvider från avyttrade och förvärvade verksamheter. Minskningen av rörelsekapitalet kan främst hänföras till lägre varulager och ökade rörelseskulder, se sid 46.

Investeringar

Investeringarna uppgick under året till 4.195 Mkr (4.423), varav 282 Mkr (470) i Sverige. Investeringarna motsvarade 3,1% (3,6) av koncernens nettoomsättning.

Ungefär 40% av investeringarna kan hänföras till nya produkter. Större projekt inkluderade en ny generation energi-effektiva kylskåp samt en ny serie spisar, som båda lanserades i USA under året.

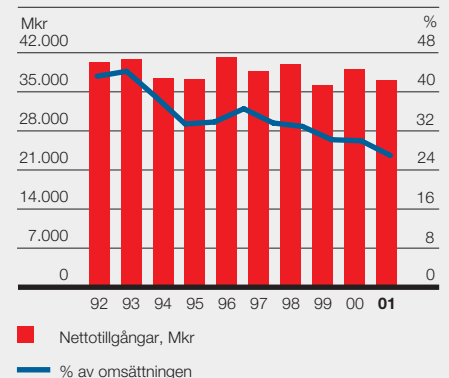
Pågående projekt inkluderar en ny frontmatad tvättmaskin i Europa samt en ny generation högeffektiva kompressorer. Båda projekten förväntas vara avslutade under 2002.

Drygt 20% av investeringarna avsåg rationaliseringsåtgärder samt utbyte av befintlig produktionsutrustning och cirka 10% avsåg kapacitetshöjande åtgärder, t ex i koncernens fabrik för tvättmaskiner och torktumlare i Porcia, Italien. Investeringar i IT uppgick till cirka 4% och investeringar i brandsäkerhet till knappt 2%.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick 2001 till 1.793 Mkr (1.311), motsvarande 1,3% (1,1) av nettoomsättningen.

Nettotillgångar



Nettotillgångarna uppgick till 27,4% av omsättningen 2001, jämfört med 30,4% under 2000.

Anställda

Det genomsnittliga antalet anställda 2001 uppgick till 87.139 (87.128), varav 7.272 (8.159) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 85.749 (86.270).

I tabellen på sid 39 visas förändringen i det genomsnittliga antalet anställda under 2001.

Löner och ersättningar uppgick under året till 20.330 Mkr (17.241), varav i Sverige 1.972 Mkr (2.047). Se vidare not 25 på sid 60.

Större förändringar i koncernen

Förvärv

Per den 1 februari förvärvades hushållsdivisionen inom Email Ltd, Australien. Köpeskillingen uppgick till cirka 440 miljoner AUD (cirka 2.270 Mkr). Email-verksamheten ingår i bokslutet för 2001 med 4.390 Mkr i omsättning, 263 Mkr i rörelseresultat och 2.376 Mkr i nettoutgångar.

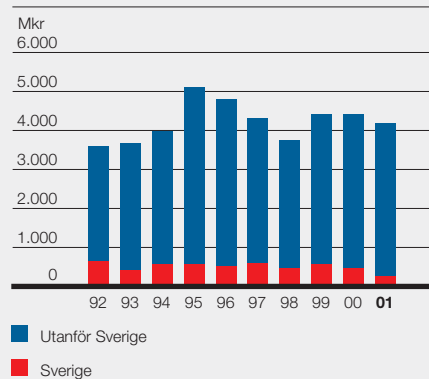
Per den 1 juli förvärvades Marazzini Ernesto S.p.A. i Italien, som framför allt tillverkar gräsklippare och andra utomhusprodukter för konsumentmarknaden. Verksamheten hade 2000 en omsättning på cirka 400 Mkr och cirka 90 anställda.

Avyttringar

Per den 26 april såldes 90% av innehavet i det helägda italienska finansbolaget Veneta Factoring S.p.A., vilket minskade koncernens nettouplåning med 2.641 Mkr. Försäljningen medförde en marginell realisationsvinst för koncernen.

Per den 31 juli avyttrades huvuddelen av produktlinje fritidsprodukter, som under 2000 hade en omsättning på cirka 4.200 Mkr och cirka 2.200 anställda. Avyttringen medförde en realisationsvinst på 3.120 Mkr. Den resterande delen, som under

Investeringar



Investeringarna uppgick 2001 till 4.195 Mkr, motsvarande 3,1% av omsättningen.

Kassaflöde i sammandrag

	2001	2000	1999
Resultat efter finansiella poster	5.215	6.530	6.142
Planenliga avskrivningar	4.277	3.810	3.905
Reserveringar och realisationsvinster/förluster	-2.148	628	-286
Betald skatt	-1.496	-2.329	-2.166
Förändring av rörelsekapitalet	3.634	-2.540	1.065
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9.482	6.099	8.660
Investeringar/avyttringar av verksamheter samt varumärke	4.861	180	1.702
Investeringar	-4.195	-4.423	-4.439
Övrigt	547	876	-400
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1.213	-3.367	-3.137
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	10.695	2.732	5.523
Utdelning	-1.365	-1.282	-1.099
Återköp av aktier	-1.752	-3.193	0
Kassaflöde efter utdelning och återköp av aktier	7.578	-1.743	4.424

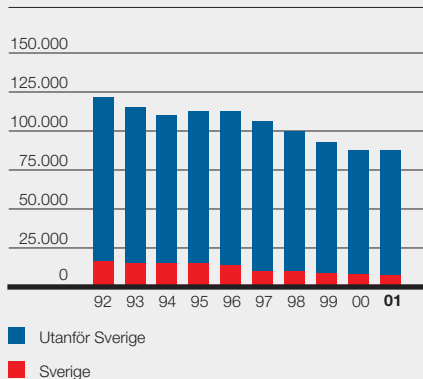
Investeringar per affärsområde

	2001 Mkr	Andel %	2000 Mkr	Andel %	1999 Mkr	Andel %
Konsumentprodukter	3.108	74,1	2.877	65,0	2.982	67,2
Professionella produkter	870	20,7	1.126	25,5	992	22,3
Övrigt	217	5,2	420	9,5	465	10,5
Totalt	4.195	100,0	4.423	100,0	4.439	100,0

2001 hade en omsättning på cirka 1.300 Mkr och cirka 1.400 anställda, avyttrades per den 31 januari 2002. Denna avyttring medförde en realisationsvinst på 1.800 Mkr, som kommer att ingå i bokslutet för första kvartalet 2002.

Per den 1 oktober avyttrades Electrolux Baking S.A. i Frankrike, som tillverkar bageriutrustning för den professionella marknaden och som ingick i produktlinje storköksutrustning inom Professionella Inomhusprodukter. Verksamheten hade under 2000 en omsättning på 315 Mkr och 230 anställda. Avyttringen medförde

Genomsnittligt antal anställda

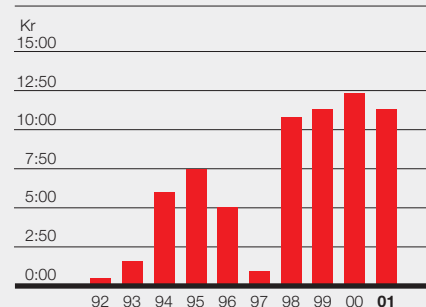


Det genomsnittliga antalet anställda var i stort sett oförändrat under 2001.

en realisationsförlust på 100 Mkr, som inkluderats i den avsättning för strukturåtgärder som gjordes under tredje kvartalet 2001.

Per den 30 november avyttrades FHP Elmotor i Ankarsrum. FHP Elmotor producerar elektriska motorer och ingick i produktlinje komponenter inom Professionella Inomhusprodukter. Bolaget hade under 2000 en omsättning på cirka 265 Mkr och 265 anställda. Avyttringen medförde en realisationsförlust på cirka 50 Mkr, som inkluderats i den avsättning för strukturåtgärder som gjordes under tredje kvartalet 2001.

Nettoresultat per aktie



Exklusive jämförelsestörande poster minskade nettoresultatet per aktie 2001 med 16% till 11:10 kr.

Förändring i medeltal anställda

Medeltal anställda 2000	87.128
Antal anställda i förvärvade enheter 2001	3.485
Antal anställda i avyttrade enheter 2001	-1.026
Övriga förändringar	-2.448
Medeltal anställda under 2001	87.139

Medeltal anställda

	2001	2000	1999
Medeltal anställda:			
Sverige	7.272	8.159	8.881
Utlandet	79.867	78.969	84.035
Totalt	87.139	87.128	92.916
Per geografiskt område:			
Europa	46.899	49.671	52.032
Nordamerika	21.294	22.879	23.174
Övriga världen	18.946	14.578	17.710
Totalt	87.139	87.128	92.916
Per affärsområde:			
Konsumentprodukter	67.032	63.418	66.668
Professionella produkter	18.630	22.116	24.823
Övrigt	1.477	1.594	1.425
Totalt	87.139	87.128	92.916

Per 1 januari 2002 avyttrades den europeiska verksamheten inom home comfort, som ingick i affärsområdet Konsumentprodukter. Verksamheten hade under 2001 en omsättning på cirka 850 Mkr och 280 anställda. Avyttringen medförde en realisationsvinst på 110 Mkr, som kommer att inkluderas i bokslutet för första kvartalet 2002.

Koncernens finansverksamhet

Group Treasury har det globala ansvaret för finansiering och likviditet samt för hanteringen av extern exponering i utländska valutor. Group Treasury handlar även med valutor och finansiella instrument för koncernens egen räkning. Det finns fyra regionala centra; i Sverige, Singapore, Brasilien och USA. Dessa regionala centra ansvarar för lokal cash management, finansiering samt stöd till dotterföretag. All egen handel samt hantering av räntexponering i upplåningen och kursräkningar av dotterföretagens balansräkningar sker i Stockholm.

Finansiell riskhantering

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker av olika karaktär. Dessa risker är:

- finansieringsrisker
- ränterisker
- valutarisker
- kreditrisker i finansiella aktiviteter

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående krediter försvaras eller fördras. Finansieringsrisken hanteras genom att riktlinjer för koncernens likviditetsposition och lånestruktur upprättas och följs. I detta avseende är även koncernens kreditrating viktig.

Likviditet

Electrolux målsättning är att likvida medel skall uppgå till minst 2,5% av omsättningen. Vidare eftersträvar koncernen att hålla nettolikviditeten kring noll, med beaktande av att det kan förekomma svängningar beroende på förvärv, avyttringar samt säsongsvariationer. Med nettolikviditet menas likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning.

Som framgår av tabellen nedan har likvida medel i procent av omsättningen kraftigt överstigit koncernens minimikrav både 2001 och 2000, främst till följd av avyttringar.

Likviditetsprofil, Mkr

	2001-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Likvida medel	12.374	8.422	10.312
% av nettoomsättning	9,1	6,6	8,7
Nettolikviditet	7.118	-427	3.585
Räntebindningstid, dagar	32	58	25
Outnyttjade kreditfaciliteter	23.756	23.270	19.733

Upplåning

Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte skall understiga två år och ha en jämnt fördelad förfalloprofil.

Under 2001 har långa lån upptagits till 3.427 Mkr samt amorterats med 2.724 Mkr. Kortfristig upplåning har företrädesvis gjorts via ett SEK Commercial Paper-program, ett amerikanskt dotterföretags Commerical Paper-program och genom lokala banklån hos andra dotterföretag utanför Sverige. Långfristig upplåning har huvudsakligen gjorts med koncernens Global Medium Term Note-program under vilket en obligation om EUR 300 miljoner har emitterats under första kvartalet. Koncernens räntebärande upplåning inklusive räntebärande pensionsskulder uppgick vid utgången av 2001 till totalt 23.183 Mkr (25.398), varav 17.658 Mkr (16.299) utgjorde långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 3,6 år (3,5).

Nettoupplåningen uppgick vid årsskiftet till 10.809 Mkr (16.976). Minskningen beror främst på ett lägre rörelsekapital samt på högre nettolikvider från avyttrade och förvärvade verksamheter.

Den genomsnittliga upplåningsräntan för koncernens räntebärande lån var per den 31 december 5,1% (6,7).

Derivatinstrument, t ex ränte- och valutaswapar används aktivt för att hantera samt balansera valutaexponeringen. Tabellerna på sid 40 visar den långfristiga upplåningen inklusive swap-transaktioner som används för att uppnå balans mellan olika valutor.

Ratings

Electrolux har sk ”Investment Grade rating” från de tre ledande internationella rating-instituten Moody’s, Fitch och Standard & Poor’s. Vad gäller synen på den långfristiga upplåningen var denna oförändrad av alla tre instituten, men synen på de framtida utsikterna ändrades till negativ av Fitch, främst på grund av de ändrade ekonomiska förutsättningarna globalt. De två andra instituten behöll sina bedömningar på stabil respektive positiv. Se tabell på sid 40.

Förfalloprofil för långfristig upplåning¹⁾

År	Belopp, Mkr
2002	2.020
2003	2.525
2004	3.278
2005	4.701
2006	546
2007	47
2008 och därefter	4.541
Totalt	17.658

¹⁾ Inklusive swap-transaktioner.

Långfristig upplåning per valuta¹⁾

Valuta	Belopp, Mkr	Genomsnittlig räntebindningstid, år	Ränta, %	Genomsnittlig löptid, år
USD-blocket	6.449	0,9	5,2	2,7
EUR	10.080	0,9	4,6	4,0
SEK	369	2,3	4,9	9,6
INR	276	2,4	11,1	2,4
Övriga	484	0,9	6,5	3,2
Totalt	17.658	1,0	5,0	3,6

¹⁾ Inklusive swap-transaktioner.

Rating

	Långfristig upplåning	Outlook	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning Sverige
Fitch	BBB+	Negativ	F-2	
Moody's	Baa1	Stabil	P-2	
Standard & Poor's	BBB+	Positiv	A-2	K-1

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för påverkan på koncernens nettoresultat till följd av förändringar i marknadsräntan. Electrolux skiljer på ränterisken i upplåningen och likvida medel. Risken beror bland annat på räntebindningstiden.

Ränterisk i långfristig upplåning

Koncernens finanspolicy sätter riktlinjer för räntebindningstiden för den långfristiga skuldportföljen. Nuvarande målsättning är att den genomsnittliga räntebindningstiden skall vara ett år. Electrolux finansavdelning kan välja att avvika från målsättningen i enlighet med ett av styrelsen fastställt mandat. Maximal räntebindningstid skall dock vara tre år.

Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick per den 31 december 2001 till 1,0 år (1,2).

Ränterisk i likviditeten

Räntebindningstiden för de likvida medlen var vid årets slut 32 dagar (58).

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurser påverkar resultat och eget kapital negativt. För att förhindra detta säkrar koncernen dessa valutarisker inom ramen för finanspolicyen.

Flödesexponering

Cirka 75% av valutaflödena sker mellan koncernbolag. I och med att koncernens produktion är väl spridd reduceras effekten av förändringar i valutakurserna. Den interna exponeringen minskar dessutom genom koncernens netting-system.

Fördelningen av koncernens intäkter och kostnader under 2001 för de viktigaste valutorna finns i tabellen på sid 41. Av tabellen framgår att valutabalansen under året varit god i de viktigaste valutorna, d v s USD och EUR.

Enligt Electrolux finanspolicy skall prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta säkras beroende på prisbindningstid och konkurrensförhållanden.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp

av koncernens fyra regionala finansenheter. Finansrörelsen övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt.

Kursdifferensen som uppstår på kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta ingår i rörelseresultatet.

Vinster och förluster på kommersiella terminskontrakt redovisas under samma period som motsvarande flöde uppstår. Per den 31 december 2001 uppgick orealiserade kursförluster på terminskontrakt till -114 Mkr (-98).

Effekten på rörelseresultatet 2001 av kurssäkringsinstrument uppgick till cirka -168 Mkr (-230). Nettoeffekten av kurssäkringar och de kommersiella flödena inom koncernen var dock positiv.

Omräkningsexponering i balansräkningen

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en sk omräkningsdifferens. För att begränsa omräkningsförluster i koncernens eget kapital sker upplåning och terminssäkringar med beaktande av räntedifferensen och skatteeffekten. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång mot den svenska kronan motverkas av kursvinster på moderbolagets lån och terminskontrakt i samma valuta och tvärtom.

Koncernens policy är att täckning sker inom ramen för moderbolagets existerande nettopplåning, som valutamässigt fördelas i relation till de utländska nettotillgångarna. Nuvarande policy innebär att 50% av utländskt eget kapital, exklusive eget kapital i euro, säkras.

Omräkningsdifferenser som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag uppgick 2001 netto till 1.815 Mkr (561). Vid beräkning av dessa har hänsyn tagits till moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagets eget kapital med avdrag för beräknad skatt. Beloppet har i enlighet med gällande redovisningsprinciper förts direkt mot eget kapital i koncernens balansräkning. De omräkningsförluster som kan hänföras till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet. Se redovisningsprinciper på sid 50.

Nettoomsättning och kostnader per valuta

Valuta	Andel av omsättning, %	Andel av kostnader, %
SEK	3	7
USD	37	38
EUR	31	34
GBP	5	3
Övriga	24	18
Totalt	100	100

Kreditrisk i finansiella aktiviteter

Kreditrisk inom finansrörelsen uppstår, dels vid placering av likvida medel, dels som motpartsrisiker vid ingångna derivattransaktioner. För att begränsa den finansiella kreditrisken är ett motpartsreglemente fastställt som reglerar maximalt tillåten exponering på godkända motparter.

Euro

Cirka 30% av koncernens försäljning sker i de tolv EU-länder som antagit euro som enhetlig valuta. Sett till tillgångsmassan är betydelsen större, vilket gör euro till den viktigaste valutan för koncernen.

Betalningar mellan koncernens enheter inom EMU har skett i euro sedan 1999. Sedan dess har ett projekt genomförts för övergång till euro som basvaluta för samtliga koncernbolag inom EMU-området.

De nödvändiga förändringarna och anpassningarna av IT-systemen genomfördes som planerat under 2001. De kostnader som uppstått i samband med detta uppgick till cirka 50 Mkr.

Övergången till euro som basvaluta har en gynnsam effekt på koncernen genom minskad valutaexponering och lägre transaktionskostnader. Prisjämförelser blir även enklare i samband med inköp.

Euro innebär samtidigt en ökad genomlysning av priser mellan olika marknader. Vissa produkter kommer dock att vara unika på de lokala marknaderna och spegla lokala preferenser och kulturer. Electrolux följer dessa förändringar och är väl förberett att anpassa prisstrategierna i enlighet med förändringarna.

Uppgörelse i pensionsmål

Till följd av en dom i ett mål om pensionsförpliktelser mot koncernens amerikanska dotterbolag White Consolidated Industries Inc. (WCI) 1999, gjordes en reservering före skatt på 225 miljoner dollar (1.841 Mkr) under det tredje kvartalet detta år.

I juli 2000 träffades en överenskommelse mellan amerikanska Pension Benefit Guaranty Corporation (PBGC) och WCI, innebärande att WCI antingen skulle överta betalningen för de berörda pensionsplanerna eller betala 180 miljoner dollar plus ränta till PBGC och förmånsstagarna. Detta avtal gick ut den 31 oktober 2001.

Innan avtalet gick ut, beslutade WCI att fullgöra den ovan nämnda betalningen. Ett påföljande avtal träffades med PBGC i oktober 2001, innebärande att en viss del av betalningen kunde senareläggas till 2002.

I enlighet med dessa uppgörelser betalades 111 miljoner dollar (cirka 1.150 Mkr) till PBGC och förmånstagarna under 2001 och 94 miljoner dollar (cirka 970 Mkr) betalades i januari 2002. Betalningarna täcktes till fullo av den ovan nämnda reserveringen under 1999.

Moderbolaget

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och sju bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 2001 till 7.311 Mkr (7.344), varav 4.233 Mkr (4.191) avsåg försäljning till koncernbolag och 3.078 Mkr (3.153) försäljning till utomstående kunder. Efter bokslutsdispositioner på 152 Mkr (1) och skatter på 76 Mkr (37), uppgick årets nettoresultat till 4.392 Mkr (6.504).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 11.715 Mkr.

De finansiella kursdifferenserna uppgick netto till -927 Mkr (-452), varav realiserade kursförluster på lån avsedda för skydd av dotterbolagets eget kapital utgjorde -397 Mkr (-26) och kursförluster på terminskontrakt för samma ändamål utgjorde -544 Mkr (-436).

I koncernen uppstår normalt ingen resultat effekt genom händelserna ovan, eftersom kursdifferenserna förs mot den

omräkningsdifferens, dvs förändring av eget kapital, som uppkommer när de utländska dotterbolagets nettotillgångar omräknas till balansdagens kurs.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar, se not 25 på sid 60 samt beträffande koncernens innehav av aktier och andelar, se not 26 på sid 62.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2001 en utdelning på 4:50 kr per aktie eller totalt 1.483 Mkr (1.365). Den föreslagna utdelningen motsvarar 41% (30) av nettoresultatet per aktie, exklusive jämförelsestörande poster. Målsättningen är att utdelningen i normalfallet skall uppgå till 30-50% av årets nettoresultat.

Återköp av egna aktier

I september 2001 beslutade Electrolux styrelse att återuppta programmet för återköp av egna aktier. Beslutet skedde efter det förnyade bemyndigandet från bolagsstämman den 24 april 2001 och innebär möjlighet att återköpa upp till 3,16% av det totala antalet aktier under perioden fram till nästa bolagsstämma.

Under återstoden av 2001 har återköp skett av totalt 11.570.000 B-aktier för totalt 1.752 Mkr, motsvarande ett genomsnittligt pris på 151:38 kr per aktie.

Under år 2000 återköpte koncernen 25.035.000 B-aktier, motsvarande 6,84% av det totala antalet aktier (366.169.580) för totalt 3.193 Mkr. Det genomsnittliga priset för aktierna som köptes under 2000 uppgick till 127:40 kr per aktie.

Electrolux äger därmed knappt 10,0% av det totala antalet aktier, motsvarande ett totalt nominellt värde på 183 Mkr. Koncernen har ingen rösträtt för dessa aktier.

Syftet med återköpsprogrammet är att fortlöpande kunna anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov och därmed bidra till ökat aktieägarvärde, eller att kunna använda återköpta aktier i samband med finansieringen av eventuella företagsförvärv samt koncernens optionsprogram.

Förslag om nytt återköpsprogram

I syfte att möjliggöra ytterligare återköp av egna aktier har styrelsen beslutat att föreslå bolagsstämman i april 2002 att genom inledning eliminera det antal B-aktier som inte erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av optionsprogrammen.

Styrelsen har även beslutat att föreslå bolagsstämman i april 2002 att godkänna ett nytt återköpsprogram som innefattar återköp av högst 10% av det totala antalet aktier. Bemyndigandet skall avse tiden fram till nästa bolagsstämma. Detaljer om förslaget kommer att meddelas när dessa fastställts av styrelsen.

Optionsprogram

Electrolux har flera program för personaloptioner som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitamentsprogram kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, behålla och motivera chefer. För en detaljerad redovisning av samtliga optionsprogram samt tillhörande kostnader hänvisas till not 25 på sid 60.

Optionsprogram 2001

Under 2001 infördes ett nytt personaloptionsprogram. Under 2001 tilldelades knappt 200 ledande befattningshavare 2.535.000 optioner, i poster om 15.000 optioner. VD erhöll 4 poster, medlemmar av koncernledningen erhöll 2 poster och andra chefer erhöll 1 post. Dessa tilldelades utan kostnad för deltagarna i programmet, med en löptid på 7 år. Lösenpriset är 177 kr, som var 10% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en begränsad period före tilldelning.

Optionsprogram 2002

Styrelsen har godkänt ett förslag från Belöningskommittén för optionsprogram för 2002. Maximalt 3.000.000 optioner kommer att tilldelas cirka 200 ledande befattningshavare. Programmet för 2002 baseras på ovan nämnda principer för beräkning av optionsprogrammet för 2001, inklusive antalet optioner per post.

Styrelsens arbete under året

Electrolux styrelse består av åtta bolagsstämmovalda ledamöter utan suppleanter samt tre ledamöter med suppleanter utsedda av de anställdas organisationer. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande.

Styrelsen har under året hållit sju sammanträden, varav ett i samband med ett företagsbesök i Italien. Därutöver har styrelsen hållit tre sammanträden i enskilda ärenden.

Under året har styrelsen haft återkommande genomgångar av koncernens resultat och finansiella ställning samt handlagt frågor om förvärv och avyttringar, investeringar samt koncernens strategiska inriktning. Styrelsesammanträden har ibland haft särskilda teman. Som exempel kan nämnas det styrelsesammanträde som hölls i Italien för vilket temat var designfrågor.

Styrelsen har antagit en arbetsordning, som omfattar:

- att normalt 4–6 sammanträden skall hållas per år, varav minst ett i anslutning till företagsbesök
- att bolagets revisor skall kallas att lämna rapport till styrelsen minst en gång per år
- att ersättning till ledande befattningshavare förbereds av en inom styrelsen tillsatt kommitté.

Arbetsordningen omfattar även en detaljerad instruktion till verkställande direktören om vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande samt om vilken finansiell och annan rapportering som skall ske till styrelsen. I denna fastställs bl a till vilken beloppsnivå som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna investeringar i anläggningar m m. Till arbetsordningen finns även fogad den finanspolicy som skall gälla för koncernen.

Inom styrelsen har också etablerats den ordningen att ärenden kan hänskjutas för beredning till en för ändamålet tillfälligt sammansatt kommitté.

Beredning av styrelse- och revisorsval

Följande gäller beträffande nomineringsprocessen för de styrelseledamöter som kommer att föreslås av en grupp större aktieägare för val vid ordinarie bolagsstämma 2002. Under senhösten 2001 och vintern 2001/2002 har Investor AB (företräd av Jacob Wallenberg), Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt (företräd av Ramsay J Brufer), Robur Fonder (företräd av Marianne Nilsson) och styrelseordföranden vid två tillfällen sammanträffat för att utvärdera styrelsearbetet, styrelsens sammansättning under året och behovet av speciell styrelsekompetens.

På ordinarie bolagsstämma 2002 skall stämman utse revisor att tjänstgöra under tiden fram till ordinarie bolagsstämma 2006. Förslag till val av revisor bereds av Investor AB (företräd av Jacob Wallenberg) och Fjärde AP-Fonden (företräd av Thomas Halvorsen).

Resultatet av beredningsarbetet anges i kallelsen till ordinarie bolagsstämma.

Miljö

Electrolux bedriver tillverkning vid 115 anläggningar i 23 länder. Tillverkningsprocesserna kan huvudsakligen karaktäriseras som montering av komponenter tillverkade av underleverantörer. Utöver detta sker bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering samt i mindre grad gjutning av detaljer. De kemikalier som används är processhjälpmedel, som t ex smörj- och rengöringsmedel samt material som ingår i produkterna. Till de senare hör isoleringsmaterial samt färg och lacker. Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livsrytten, dvs från produktion och användning till avveckling, visar att den största miljöpåverkan sker indirekt genom användningen av produkterna. Electrolux har en uttalad strategi att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med minskad miljöpåverkan. De nyckeltal som beräknats för koncernens största affärsområde, vitvaror i Europa, visar också att strategin är lönsam. Nyckeltalet Green Range visar sedan 1996 att de vitvaror som har högst miljöprestanda representerar en högre andel av bruttomarginalen än av försäljningen. För 2001 representerade Green Range-segmentet 14% av försäljningen inom produktområdet, men 20% av bruttomarginalen. För mer information om Green Range och övriga nyckeltal, se sid 32 och 33.

Tillstånds- och anmälningsplikt i Sverige och andra länder

Antalet anläggningar i Sverige uppgår till 13 st, som totalt svarar för cirka 6% av det totala tillverkningsvärdet. För 8 av dessa anläggningar krävs tillstånd och 5 har anmälningsplikt. Tillstånden avser t ex maxvärden eller gränsvärden för luft- och vattenutsläpp och bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har förekommit under året.

Tillverkningsenheter i övriga länder anpassar verksamheten, söker nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Generellt sett tillämpas en försiktighetsprincip, såväl vid förvärv av nya anläggningar som vid

löpande verksamhet. Eventuella avvikelser, tvister och risker av väsentlig karaktär rapporteras till koncernen enligt inarbetade rutiner. För året har dessa rutiner inte resulterat i att några väsentliga iakttagelser uppdagats.

Koncernens produkter påverkas av regleringar på olika marknader, främst i form av gränsvärden för energiförbruk-

ning (vitvaror) och avgaser (bensindrivna utomhusprodukter). Förväntade ändringar i lagstiftningen bevakas kontinuerligt och produktutveckling liksom tillverkning anpassas med god framförhållning.

I Europa är frågan om så kallat producentansvar, framförallt i form av WEEE-direktivet (Waste of Electric and Electronic Equipment) som för närvarande

diskuteras inom den Europeiska unionen, av väsentlig betydelse. I diskussionen om WEEE-direktivet bedriver koncernen ett omfattande informationsarbete till förmån för ett individuellt finansieringsansvar för återvinning av företagets produkter. Detta skulle skapa incitament för en tillverkare att investera i produktutveckling som underlättar återvinning.

Koncernens resultaträkning

Belopp i Mkr om ej annat anges

	Not	2001	2000	1999
Nettoomsättning	Not 2	135.803	124.493	119.550
Kostnad för sålda varor		-105.654	-93.549	-87.288
Bruttoresultat		30.149	30.944	32.262
Försäljningskostnader		-17.806	-17.092	-18.450
Administrationskostnader		-5.790	-5.585	-6.261
Övriga rörelseintäkter	Not 3	150	130	192
Övriga rörelsekostnader	Not 4	-281	-347	-323
Jämförelsestörande poster	Not 5	-141	-448	-216
Rörelseresultat	Noter 2, 6, 25	6.281	7.602	7.204
Finansiella intäkter	Not 7	973	1.029	1.076
Finansiella kostnader	Not 7	-2.039	-2.101	-2.138
Resultat efter finansiella poster		5.215	6.530	6.142
Skatt	Not 8	-1.477	-2.121	-2.005
Minoritetens andel i nettoresultat	Not 9	132	48	38
Nettoresultat		3.870	4.457	4.175
Nettoresultat per aktie, kr	Not 10	11:35	12:40	11:40

Koncernens balansräkning

Belopp i Mkr om ej annat anges

Tillgångar	Not	2001-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	Not 11	5.159	3.993	3.298
Materiella anläggningstillgångar	Not 12	22.526	22.388	20.894
Finansiella anläggningstillgångar	Not 13	4.666	3.299	3.859
Summa anläggningstillgångar		32.351	29.680	28.051
Omsättningstillgångar				
Varulager m m	Not 14	17.001	16.880	16.171
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		24.189	23.214	21.513
Övriga fordringar		7.015	7.709	4.213
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1.517	1.384	1.384
		32.721	32.307	27.110
Likvida medel				
Kortfristiga placeringar		4.061	3.386	5.341
Kassa och bank		8.313	5.036	4.971
		12.374	8.422	10.312
Summa omsättningstillgångar		62.096	57.609	53.593
Summa tillgångar		94.447	87.289	81.644
Ställda säkerheter	Not 15	2.410	2.117	3.091
Eget kapital och skulder				
		2001-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Eget kapital				
Aktiekapital	Not 16			
Bundna reserver	Not 17	1.831	1.831	1.831
Balanserad vinst		13.438	11.850	11.036
Nettoresultat		9.725	8.186	8.739
		3.870	4.457	4.175
		28.864	26.324	25.781
Minoritetsintressen		699	810	825
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	Not 19	4.095	4.048	3.972
Övriga avsättningar	Not 20	8.341	6.629	5.699
		12.436	10.677	9.671
Finansiella skulder				
Långfristiga obligationslån	Not 21	9.637	6.503	5.515
Inteckningslån, reverslån etc	Not 21	8.021	9.796	11.198
Kortfristiga lån		5.256	8.849	6.727
		22.914	25.148	23.440
Rörelseskulder				
Leverantörsskulder		17.304	12.975	11.132
Skatteskulder		1.198	946	641
Övriga skulder		2.612	3.144	2.468
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 22	8.420	7.265	7.686
		29.534	24.330	21.927
Summa eget kapital och skulder		94.447	87.289	81.644
Ansvarsförbindelser	Not 23	1.220	1.325	957

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not	2001	2000	1999
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	5.215	6.530	6.142
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	4.277	3.810	3.905
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-2.931	-249	-1.620
Omstruktureringsreserv	1.975	877	-507
Reserv för pensionstvist	-1.192	—	1.841
	7.344	10.968	9.761
Betald skatt	-1.496	-2.329	-2.166
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5.848	8.639	7.595
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	1.164	-17	264
Förändring av kundfordringar	-50	-884	-1.407
Förändring av övriga omsättningstillgångar	146	-3.002	-387
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	2.374	1.363	2.595
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9.482	6.099	8.660
Investeringsverksamheten			
Varumärke	—	-450	—
Investeringar i verksamheter	Not 24	-496	-418
Avyttringar av verksamheter	Not 24	1.126	2.120
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar m m	-4.195	-4.423	-4.439
Övrigt	547	876	-400
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1.213	-3.367	-3.137
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	10.695	2.732	5.523
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån	Not 24	1.784	-4.039
Förändring av långfristiga lån	173	-2.206	-553
Utdelning	-1.365	-1.282	-1.099
Återköp av aktier	-1.752	-3.193	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7.176	-4.897	-5.691
Årets kassaflöde	3.519	-2.165	-168
Likvida medel vid årets början	8.422	10.312	11.387
Kursdifferenser i likvida medel	433	275	-907
Likvida medel vid årets slut	12.374	8.422	10.312
Förändring av nettouplåning			
Årets kassaflöde exklusive förändring av lån			
Nettouplåning vid årets början	-16.976	-13.423	-17.966
Kursdifferenser på nettouplåning	-1.411	-1.810	-103
Nettouplåning vid årets slut	-10.809	-16.976	-13.423

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i Mkr om ej annat anges

	Not	2001	2000	1999
Nettoomsättning		7.311	7.344	6.685
Kostnad för sålda varor		-6.129	-6.072	-5.228
Bruttoresultat		1.182	1.272	1.457
Försäljningskostnader		-794	-695	-749
Administrationskostnader		-575	-376	-636
Övriga rörelseintäkter	Not 3	19	33	19
Övriga rörelsekostnader	Not 4	-750	-632	-337
Rörelseresultat	Not 25	-918	-398	-246
Koncernbidrag		1.143	1.229	861
Finansiella intäkter	Not 7	6.498	7.416	3.987
Finansiella kostnader	Not 7	-2.559	-1.781	-1.805
Resultat efter finansiella poster		4.164	6.466	2.797
Bokslutsdispositioner		152	1	-39
Resultat före skatt		4.316	6.467	2.758
Skatt	Not 8	76	37	-24
Nettoresultat		4.392	6.504	2.734

Moderbolagets balansräkning

Belopp i Mkr om ej annat anges

Tillgångar	Not	2001-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	Not 11	633	429	7
Materiella anläggningstillgångar	Not 12	552	781	826
Finansiella anläggningstillgångar	Not 13	31.801	31.310	30.590
Summa anläggningstillgångar		32.986	32.520	31.423
Omsättningstillgångar				
Varulager m m	Not 14	808	690	630
Kortfristiga fordringar				
Dotterbolag		11.548	4.517	2.933
Kundfordringar		631	554	585
Skattefordran		50	49	30
Övriga fordringar		431	511	27
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		238	128	97
		12.898	5.759	3.672
Likvida medel				
Kortfristiga placeringar		1.114	795	1.730
Kassa och bank		3.167	1.906	2.001
		4.281	2.701	3.731
Summa omsättningstillgångar		17.987	9.150	8.033
Summa tillgångar		50.973	41.670	39.456
Ställda säkerheter	Not 15	5	9	11
Eget kapital och skulder				
		2001-12-31	2000-12-31	1999-12-31
Eget kapital				
Aktiekapital	Not 16	1.831	1.831	1.831
Reservfond	Not 17	2.731	2.731	2.731
Balanserad vinst		7.323	3.992	5.733
Nettoreultat		4.392	6.504	2.734
		16.277	15.058	13.029
Obeskattade reserver	Not 18	483	586	587
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	Not 19	230	217	204
Övriga avsättningar	Not 20	376	245	206
		606	462	410
Finansiella skulder				
Skulder till dotterbolag		16.552	10.527	10.113
Obligationslån		10.427	7.695	6.881
Inteckningslån, reverslån etc		3.683	4.844	4.814
Kortfristiga lån		588	339	1.689
		31.250	23.405	23.497
Rörelseskulder				
Skulder till dotterbolag		865	685	403
Leverantörsskulder		566	655	588
Övriga skulder		78	99	51
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 22	848	720	891
		2.357	2.159	1.933
Summa eget kapital och skulder		50.973	41.670	39.456
Ansvarsförbindelser	Not 23	9.139	7.870	4.707

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i Mkr om ej annat anges

	2001	2000	1999
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	4.164	6.467	2.797
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	173	226	216
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	40	-40	-29
	4.377	6.653	2.984
Betald skatt	75	19	-27
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4.452	6.672	2.957
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-118	-60	-37
Förändring av kundfordringar	-77	31	-154
Förändring av koncernfordringar	2.088	-107	1.736
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-30	-515	78
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	162	-4	217
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6.477	6.017	4.797
Investeringsverksamheten			
Förändring av aktier och andelar	-2.629	-2.168	5.810
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar m m	-188	-565	-302
Övrigt	-783	667	-3.556
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3.600	-2.066	1.952
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2.877	3.951	6.749
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån	249	-1.350	-1.371
Förändring av långfristiga lån	1.571	844	-2.584
Utdelning	-1.365	-1.282	-1.099
Återköp av aktier	-1.752	-3.193	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1.297	-4.981	-5.054
Årets kassaflöde	1.580	-1.030	1.695
Livida medel vid årets början	2.701	3.731	2.036
Likvida medel vid årets slut	4.281	2.701	3.731
Förändring av nettouplåning			
Årets kassaflöde exklusive förändring av lån	-240	-524	5.650
Nettoupplåning vid årets början	-10.177	-9.653	-15.303
Nettoupplåning vid årets slut	-10.417	-10.177	-9.653

Noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas enligt god redovisningssed med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendationer. Redovisningsprinciperna skiljer sig i vissa avseenden från de som är allmänt vedertagna i USA. De viktigaste skillnaderna beskrivs i not 27 på sid 64. I syfte att uppnå jämförbarhet i den ekonomiska informationen inom koncernen tillämpar koncernens bolag enhetliga principer för beräkning av inkurans i varulager, reserver avseende osäkra fordringar, reserver för garantiåtaganden, avskrivningar på anläggningstillgångar m m, oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det tillåtet att göra ytterligare avsättningar, vilka efter avdrag för uppskjuten skatt, redovisas som bundet eget kapital.

Följande upplysningar lämnas i syfte att underlätta förståelsen av redovisade siffror:

- Ett antal nya rekommendationer från Redovisningsrådet gäller från och med den 1 januari 2001. Införandet av dessa har inte haft någon materiell effekt på koncernbokslutet. Electrolux tillämpar de nya rekommendationerna RR1:00, RR15, RR16 och RR17 från och med den 1 januari 2002.
- Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den så kallade indirekta metoden. För att eliminera effekterna av kursförändringarna mellan åren har både ingående och utgående balans omräknats till årets snittkurs.
- Vid beräkning av skuldsättningsgrad, soliditet och nettotillgångar inkluderas minoritetsintressen i justerat eget kapital. Se definitioner på sid 73.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 1:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och de förvärvade nettotillgångarnas marknadsvärde redovisas som goodwill, alternativt negativ goodwill.

Definition av koncernbolag

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mer än 50% av rösttalet för samtliga aktier och andelar, eller eljest, har bestämmande inflytande.

Vad avser bolag som tillkommer eller avyttras under året gäller följande:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning till och med dagen för avyttrandet.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 370 (429). Det totala antalet bolag var vid samma tidpunkt 290 (334).

Intressebolag

Större investeringar i intressebolag, där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mellan 20 och 50% av rösttalet redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat före skatt redovisas såsom en del av koncernens rörelseresultat och koncernens andel av skatter som en del av koncernens skatt. Investeringar i intressebolag upptas till ett värde som motsvarar koncernens andel i intressebolagets eget kapital justerat för eventuella över- och undervärden. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Mindre investeringar i intressebolag och joint ventures redovisas bland aktier och andelar och upptas till anskaffningskostnad.

Goodwill

Goodwill redovisas som immateriell anläggningstillgång och skrivs av över bedömd ekonomisk livslängd (useful life), vilken normalt är 10–20 år, medan goodwill som uppkommer vid strategiska förvärv skrivs av på 20–40 år.

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad avser till exempel behandlingen av goodwill. Electrolux tillämpar en avskrivningsperiod på 40 år för den goodwill som uppstod vid de strategiskt betydelsefulla förvärven av Zanussi, White Consolidated Industries, American Yard Products och Email. I enlighet med övergångsbestämmelserna i Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning redovisas i not 11 på sid 54 de effekter som skulle uppkomma om avskrivningstiden för goodwill för dessa fyra förvärv begränsades till 20 år.

En genomgång av bokförda värden görs årligen för att avgöra om nedskrivning utöver de planenliga avskrivningarna är nödvändig.

Omräkning av utländska dotterföretag

Vid omräkning av utländska dotterföretags bokslut omräknas balansräkningarna till balansdagskurs. Resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen är förd direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel görs för dotterföretag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag belastar omräkningsdifferensen resultatet. Metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

Kurssäkring av nettoinvesteringar

Terminskontrakt och lån i utländska valutor upptas av moderbolaget för att skydda de utländska nettoinvesteringarna. Kursdifferenser på dessa förs direkt till koncernens eget kapital efter avdrag för skatt, till den del de motsvaras av omräkningsdifferenser.

Värderingsprinciper m m

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning sker i takt med att väsentliga risker och förmåner som är förknippade med företagets varor överförs till köparen. Försäljning av produkter och tjänster redovisas vid leveranstillfället då fakturering sker. Med nettoomsättning avses försäljningsvärdet med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs löpande och redovisas i koncernens resultaträkning under kostnad för sålda varor.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar baserade på tillgångarnas ekonomiska livslängd. Dessa är:

Byggnader	10–40 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Inventarier	3–10 år

Moderbolaget redovisar de eventuella ytterligare avskrivningar som tillåts enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver. Se not 18 på sid 58.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Under dessa rubriker redovisas vinster och förluster uppkomna vid avyttring av anläggningstillgångar och rörelsegrenar samt resultatandelar i intressebolag. Som övriga rörelsekostnader redovisas även goodwillavskrivningar. Se specifikation under not 3 på sid 51 och not 4 på sid 52.

Jämförelsestörande poster

Under denna rubrik redovisas händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med andra perioder.

Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de

enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Vidare aktiveras uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader i den mån dessa med största sannolikhet kommer att kunna utnyttjas. Reglerna i Redovisningsrådets nya rekommendation RR9 Inkomstskatter, som gäller från och med den 1 januari 2001, har i huvudsak tillämpats av Electrolux under tidigare år och har inte lett till några materiella ändringar.

En avstämning mellan koncernens teoretiska och faktiska skattesats och övriga upplysningar redovisas i not 8 på sid 53.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs. Har finansiell fordran/skuld skyddats genom terminssäkring, bokförs denna till avistakurs. Terminspremien periodiseras över löptiden och redovisas som ränta.

Lån och terminer, avsedda för skydd av eget kapital i utländska dotterbolag (så kallad hedging), redovisas i moderbolaget till anskaffningskurs. I koncernredovisningen redovisas dessa lån och terminskontrakt till balansdagskurs och moderbolagets kursdifferenser förs direkt till eget kapital efter avdrag för skatt.

Terminskontrakt som säkrar flöden av varor och tjänster mellan länder behandlas på så sätt att kundfordringar och leverantörsskulder värderas till terminskurs.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffnings- respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den så kallade "först in först ut principen" (FIFO). Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i större intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Övriga finansiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde.

Not 2 Koncernens nettoomsättning och rörelseresultat

	Nettoomsättning			Rörelseresultat		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde						
Konsumentprodukter	108.990	98.488	91.689	4.629	5.779	4.997
Professionella inomhusprodukter	17.073	17.561	20.450	1.070	1.577	1.902
Professionella utomhusprodukter	9.452	8.039	7.100	1.313	1.153	983
Övrigt	288	405	311	-158	-59	-64
Koncerngemensamma poster	—	—	—	-432	-400	-398
Jämförelsestörande poster	—	—	—	-141	-448	-216
Totalt	135.803	124.493	119.550	6.281	7.602	7.204
Nettoomsättning och rörelseresultat per geografiskt område						
Europa	63.455	58.169	60.016	4.401	4.353	4.677
Nordamerika	52.907	52.906	47.675	2.162	3.884	3.290
Övriga världen	19.441	13.418	11.859	-141	-187	-547
Jämförelsestörande poster	—	—	—	-141	-448	-216
Totalt	135.803	124.493	119.550	6.281	7.602	7.204

Rörelseresultatet inkluderar kursdifferenser som uppgår till -248 Mkr (-102).

Exporten från Sverige uppgick under året till 9.409 Mkr (9.166), varav 7.286 Mkr (7.047) till egna dotterbolag. De svenska fabriken svarade för 6,4% (7,2) av det totala tillverkningsvärdet.

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Vinst vid försäljning av:						
Materiella anläggningstillgångar	119	78	137	—	3	19
Verksamheter och aktier	31	52	55	19	30	—
Totalt	150	130	192	19	33	19

Not 4 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Förlust vid försäljning av:						
Materiella anläggningstillgångar	-8	-60	-42	-4	-5	-4
Verksamheter och aktier	-28	-62	-60	-746	-627	-333
Andel i intressebolagens resultat	12	-19	-11	—	—	—
Goodwillavskrivningar	-257	-206	-210	—	—	—
Totalt	-281	-347	-323	-750	-632	-337

Not 5 Jämförelsestörande poster

	Koncernen		
	2001	2000	1999
Realisationsvinst, fritidsprodukter	3.120	—	—
Omstrukturering	-3.261	—	—
Allokering av pensionsöverskott från SPP	—	435	—
Realisationsvinst, professionell kylutrustning	—	241	—
Omstrukturering, Konsumentprodukter	—	-883	—
Omstrukturering, Professionella produkter	—	-241	—
Realisationsvinst, mat- och dryckesautomater	—	—	1.625
Avsättning för pensionstvist	—	—	-1.841
Totalt	-141	-448	-216

Posterna ovan beskrivs i Styrelsens redogörelse för verksamheten på sid 35.

Not 6 Leasing

Koncernen hyrde under 2001 1,5 miljoner kvadratmeter under operationella leasingkontrakt. Koncernen har också leasingkontrakt för kontorsutrustning och dylikt. Koncernens leasing-

kostnader för 1999, 2000 och 2001 samt framtida betalningar enligt gällande leasingkontrakt, från 2002 och därefter, uppgår till:

	Operationell leasing		Finansiell leasing	
	1999	2000	2001	Totalsamt
1999	773	53	2002	1.039
2000	828	53	2003-06	1.978
2001	1.032	44	2007-	855
Totalt			Totalt	3.872
				159

Det bokförda värdet av finansiella leasingkontrakt består av byggnader och mark uppgående till 199 Mkr.

Not 7 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Finansiella intäkter						
Ränteintäkter och liknande resultatposter						
från dotterbolag	—	—	—	688	688	450
från övriga	972	1.011	1.061	251	180	170
Utdelningar						
från dotterbolag	—	—	—	5.554	6.544	3.365
från övriga	1	18	15	5	4	2
Finansiella intäkter totalt	973	1.029	1.076	6.498	7.416	3.987
Finansiella kostnader						
Räntekostnader och liknande resultatposter						
till dotterbolag	—	—	—	-589	-466	-259
till övriga	-2.059	-2.110	-2.198	-1.043	-863	-994
Kursdifferenser						
på lån och terminskontrakt avsedda						
för skydd av dotterbolagens eget kapital	—	—	—	-941	-462	-588
på övrig ut- och upplåning, netto	20	9	60	14	10	36
Finansiella kostnader totalt	-2.039	-2.101	-2.138	-2.559	-1.781	-1.805

Not 7 forts

Terminspremier på terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital har periodiserats som ränta med -54 Mkr (-64). I koncernredovisningen förs moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital direkt till eget kapital efter avdrag för uppskjuten

skatt. Nettoförändringen i eget kapital är -592 Mkr (575). I koncernens ränteintäkter ingår ränteintäkter med 2 Mkr (34) och räntekostnader med 2 Mkr (33) avseende sk räntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage, som på balansdagen uppgår till 0 Mkr (812), har exkluderats.

Not 8 Skatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Aktuell skatt	-1.160	-1.860	-2.746	76	37	-24
Uppskjuten skatt	-305	-249	749	—	—	—
Koncernens andel i intressebolagens skatt	-12	-12	-8	—	—	—
Totalt	-1.477	-2.121	-2.005	76	37	-24

Summa aktuell skatt på realisationsvinsten vid avyttringen av huvuddelen av verksamheten inom fritidsprodukter uppgick till 480 Mkr. Köpta och sålda verksamheter har netto tillfört 97 Mkr i uppskjutna skattefordringar, minskat uppskjutna skatteskulder

med netto 56 Mkr och minskat skatteskulder med netto 50 Mkr. Koncernen har per den 31 december 2001 förlustavdrag och andra avdragsgilla, temporära skillnader uppgående till 3.765 Mkr (4.392), som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran.

Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar	Koncernen					
	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2001	2000	2001	2000	2001	2000
Materiella anläggningstillgångar	62	158	1.813	1.669	-1.751	-1.511
Varulager	143	184	646	573	-503	-389
Fordringar	80	25	26	8	54	17
Rörelseskulder	781	616	—	—	781	616
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	130	70	—	—	130	70
Övriga avsättningar	1.420	1.808	379	481	1.041	1.327
Övrigt	182	150	17	12	165	138
Skattedel av utnyttjade förlustavdrag	1.013	511	—	—	1.013	511
Uppskjutna skatteskulder/fordringar	3.811	3.522	2.881	2.743	930	779
Kvittning av skatt	-1.033	-2.721	-1.033	-2.721	—	—
Skattetilgångar/skulder, netto	2.778	801	1.848	22	930	779

Avstämning av effektiv skattesats, %	Koncernen		
	2001	2000	1999
Teoretisk skattesats	38,0	38,2	38,4
Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats	5,8	3,5	3,0
Ikke skattepliktiga resultatposter, netto	-10,0	-2,1	-1,2
Periodiseringskillnader	5,8	-3,0	0,6
Utnyttjade förlustavdrag	-12,2	-3,3	-8,1
Kupongskatt	0,6	—	0,4
Övrigt	0,3	-0,8	-0,5
Effektiv skattesats	28,3	32,5	32,6

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat

med lokal bolagsskattesats. Skattesatsen korrigeras sedan för effekten av icke avdragsgill avskrivning av goodwill.

Not 9 Minoritetens andel

	2001	2000	1999
Minoritetsandel i			
resultat efter finansiella poster	133	43	27
skatt	-1	5	11
Nettoresultat	132	48	38

Not 10 Nettoresultat per aktie

	2001	2000	1999
Nettoresultat, Mkr	3.870	4.457	4.175
Antal aktier ¹⁾	340.064.997	359.083.955	366.169.580
Nettoresultat per aktie, kr	11:35	12:40	11:40

¹⁾ Vägt antal utestående aktier under året, efter återköp av egna aktier.

Inga utspädningseffekter på vinst per aktie har funnits under ovan redovisade år.

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen			Moderbolaget
	Goodwill	Övriga	Totalt	Varumärken m m
Utgående balans 1999-12-31	3.168	130	3.298	7
Årets anskaffningar	300	453	753	450
Årets försäljningar	-95	-26	-121	—
Årets avskrivningar	-206	-11	-217	-28
Kursdifferenser	268	12	280	—
Utgående balans 2000-12-31	3.435	558	3.993	429
Årets anskaffningar	1.461	6	1.467	205
Årets försäljningar	-12	—	-12	—
Årets avskrivningar	-257	-20	-277	-1
Nedskrivningar	-311	—	-311	—
Kursdifferenser	292	7	299	—
Utgående balans 2001-12-31	4.608	551	5.159	633

Enligt övergångsreglerna i Redovisningsrådets rekommendation RR1:96, får goodwill från förvärv gjorda före ikraftträdandet skrivas av över längre perioder än 20 år. Koncernen skriver av fyra goodwillposter över 40 år inklusive den som uppkom vid förvärvet av Email 2001. Den valda redovisningen av Email-förvärvet överensstämmer med avskrivningstiden för övriga strategiska förvärv.

Om dessa goodwillposter i stället skulle ha avskrivits på 20 år enligt RR1:96 skulle nettoresultatet försämrats med 140 Mkr (98) och restvärdet på goodwill minskats med 1.643 Mkr (1.284),

med motsvarande minskning av eget kapital. Goodwillavskrivningar redovisas bland övriga rörelsekostnader. En genomgång av bokförda värden görs årligen för att avgöra om nedskrivning utöver de planliga avskrivningarna är nödvändig.

Rättigheten att använda varumärket Electrolux i Nordamerika, som förvärvades i maj 2000, avskrivs i koncernredovisningen på 40 år. Denna bedömda ekonomiska livslängd överensstämmer med den som används för goodwill vid strategiska förvärv i Nordamerika.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader					
Utgående balans 1999-12-31	11.377	32.659	3.961	2.346	50.343
Årets anskaffningar	273	1.454	502	2.194	4.423
Företagsförvärv	66	72	94	1	233
Företagsförsäljningar	-276	-470	-111	-4	-861
Överföring av pågående arbeten och förskott	167	1.672	22	-1.861	0
Försäljning, uttrangering m m	-321	-967	-596	-11	-1.895
Kursdifferenser	645	1.981	146	263	3.035
Utgående balans 2000-12-31	11.931	36.401	4.018	2.928	55.278
Årets anskaffningar	186	1.413	405	2.191	4.195
Företagsförvärv	313	1.086	106	40	1.545
Företagsförsäljningar	-249	-935	-91	-10	-1.285
Överföring av pågående arbeten och förskott	204	1.897	-58	-2.043	0
Försäljning, uttrangering m m	-402	-2.604	-1.107	-59	-4.172
Kursdifferenser	885	2.779	259	323	4.246
Utgående balans 2001-12-31	12.868	40.037	3.532	3.370	59.807
Akkumulerade avskrivningar enligt plan					
Utgående balans 1999-12-31	4.243	22.828	2.378	—	29.449
Årets avskrivningar	415	2.679	499	—	3.593
Företagsförvärv	5	36	48	—	89
Företagsförsäljningar	-93	-333	-86	—	-512
Försäljning, uttrangering m m	-165	-896	-532	—	-1.593
Kursdifferenser	270	1.492	102	—	1.864
Utgående balans 2000-12-31	4.675	25.806	2.409	—	32.890
Årets avskrivningar	389	3.116	495	—	4.000
Företagsförvärv	11	617	48	—	676
Företagsförsäljningar	-106	-718	-73	—	-897
Försäljning, uttrangering m m	-138	-2.197	-725	—	-3.060
Nedskrivningar	227	864	—	—	1.091
Kursdifferenser	375	2.042	164	—	2.581
Utgående balans 2001-12-31	5.433	29.530	2.318	—	37.281
Värde enligt balansräkningen 2000-12-31	7.256	10.595	1.609	2.928	22.388
Värde enligt balansräkningen 2001-12-31	7.435	10.507	1.214	3.370	22.526

Taxeringsvärde för svenska koncernbolag uppgick till för byggnader 330 Mkr (407) och för mark 72 Mkr (104). Motsvarande bokförda värden uppgick till för byggnader 166 Mkr (197) och

för mark 20 Mkr (31). Ackumulerade uppskrivningar för byggnader och mark uppgick vid årets slut till 159 Mkr (158).

Noter

Not 12 forts

Moderbolaget	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader					
Utgående balans 1999-12-31	201	1.701	329	39	2.270
Årets anskaffningar	1	115	47	27	190
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	19	1	-20	0
Försäljning, utrantering m m	-16	-175	-52	—	-243
Utgående balans 2000-12-31	186	1.660	325	46	2.217
Årets anskaffningar	—	61	25	22	108
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	10	1	-11	0
Försäljning, utrantering m m	-105	-360	-15	-19	-499
Utgående balans 2001-12-31	81	1.371	336	38	1.826
Akkumulerade avskrivningar enligt plan					
Utgående balans 1999-12-31	138	1.167	139	—	1.444
Årets avskrivningar	5	157	36	—	198
Försäljning, utrantering m m	-5	-153	-48	—	-206
Utgående balans 2000-12-31	138	1.171	127	—	1.436
Årets avskrivningar	4	133	36	—	173
Försäljning, utrantering m m	-78	-263	6	—	-335
Utgående balans 2001-12-31	64	1.041	169	—	1.274
Värde enligt balansräkningen 2000-12-31	48	489	198	46	781
Värde enligt balansräkningen 2001-12-31	17	330	167	38	552

Taxeringsvärde för byggnader uppgick till 95 Mkr (194) och för mark 17 Mkr (51).
Motsvarande bokförda värden uppgick till för byggnader 12 Mkr (35) och för mark 5 Mkr (9).
Oavskrivet belopp på uppskrivningar av byggnader och mark uppgick till 2 Mkr (9).

Not 13 Finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Andelar i intressebolag	190	191	223	—	—	—
Andelar i övriga bolag	204	329	281	125	94	94
Aktier i dotterbolag	—	—	—	25.088	22.490	20.322
Långfristiga fordringar på dotterbolag	—	—	—	6.331	8.378	9.625
Långfristiga värdepappersinnehav	172	208	367	—	—	—
Uppskjutna skatter	2.778	801	924	—	—	—
Övriga fordringar	1.322	1.770	2.064	257	348	549
Totalt	4.666	3.299	3.859	31.801	31.310	30.590

Specifikation över aktier och andelar återfinns i not 26 på sid 62.

Not 14 Varulager

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Råmaterial	4.585	4.397	4.169	134	152	155
Pågående arbeten	898	912	793	18	17	45
Färdiga varor	11.876	11.987	11.587	656	521	430
Förskott till leverantörer	93	52	36	—	—	—
Förskott från kunder	-451	-468	-414	—	—	—
Totalt	17.001	16.880	16.171	808	690	630

Not 15 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Fastighetsinteckningar	1.384	1.095	1.817	—	—	—
Företagsinteckningar	28	9	11	—	—	—
Fordringar	285	383	342	—	—	—
Lager	450	387	336	—	—	—
Övrigt	263	243	585	5	9	11
Totalt	2.410	2.117	3.091	5	9	11

Not 16 Eget kapital

Koncernen	Aktie-	Bundna	Balanserad	Netto-	Totalt
	kapital	reserver	vinst	resultat	
Utgående balans 1999-12-31	1.831	11.036	8.739	4.175	25.781
Överföring av föregående års vinst	—	—	4.175	-4.175	—
Utdelning	—	—	-1.282	—	-1.282
Återköp av aktier	—	—	-3.193	—	-3.193
Valutakursdifferenser	—	—	561	—	561
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	—	814	-814	—	—
Nettoresultat	—	—	—	4.457	4.457
Utgående balans 2000-12-31	1.831	11.850	8.186	4.457	26.324
Överföring av föregående års vinst	—	—	4.457	-4.457	—
Utdelning	—	—	-1.365	—	-1.365
Återköp av aktier	—	—	-1.752	—	-1.752
Utdelning till minoritetsägare	—	—	-28	—	-28
Valutakursdifferenser	—	—	1.815	—	1.815
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	—	1.588	-1.588	—	—
Nettoresultat	—	—	—	3.870	3.870
Utgående balans 2001-12-31	1.831	13.438	9.725	3.870	28.864

Koncernens disponibla vinstmedel är 13.595 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig. Ackumulerade valutakursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital sedan 1 januari 1998

uppgår till 1.462 Mkr (-353). Valutakursdifferenserna 2001 uppgår till 1.815 Mkr och har reducerats med 592 Mkr genom valutasäkringsåtgärder.

Moderbolaget

Moderbolaget	Aktie-	Reserv-	Balanserad	Netto-	Totalt
	kapital	fond	vinst	resultat	
Utgående balans 1999-12-31	1.831	2.731	5.733	2.734	13.029
Överföring av föregående års vinst	—	—	2.734	-2.734	—
Utdelning	—	—	-1.282	—	-1.282
Återköp av aktier	—	—	-3.193	—	-3.193
Nettoresultat	—	—	—	6.504	6.504
Utgående balans 2000-12-31	1.831	2.731	3.992	6.504	15.058
Överföring av föregående års vinst	—	—	6.504	-6.504	—
Utdelning	—	—	-1.365	—	-1.365
Återköp av aktier	—	—	-1.752	—	-1.752
Nedskrivning av uppskrivningsfond	—	—	-56	—	-56
Nettoresultat	—	—	—	4.392	4.392
Utgående balans 2001-12-31	1.831	2.731	7.323	4.392	16.277

Not 17 Aktiekapital och antal aktier

	Nominellt värde, Mkr
Den 31 december 2001 bestod aktiekapitalet av följande antal aktier:	
10.000.000 A-aktier à nominellt 5 kr	50
356.169.580 B-aktier à nominellt 5 kr	1.781
Totalt	1.831

A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Per den 31 december 2001 hade Electrolux återköpt 36.605.000 B-aktier till

ett sammanlagt nominellt belopp om 183 Mkr. Genomsnittligt antal aktier har under året uppgått till 340.064.997 (359.083.955).

Not 18 Obeskattade reserver, moderbolaget

	2001-12-31	Boksluts- dispositioner	2000-12-31	Boksluts- dispositioner	1999-12-31
Skatteutjämningsreserv (L-surv)	—	—	—	-6	6
Ackumulerade avskrivningar utöver plan					
Varumärken	198	132	66	63	3
Maskiner och inventarier	244	-100	344	-29	373
Byggnader	14	-8	22	-4	26
Valutakursreserv	21	-10	31	-11	42
Övriga finansiella reserver	6	-5	11	-14	25
Periodiseringsfond	—	-112	112	—	112
Totalt	483	-103	586	-1	587

Som övriga finansiella reserver redovisas skattemässigt tillåtna avsättningar avseende fordringar på dotterbolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

Not 19 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Räntebärande pensioner	269	250	295	230	217	204
Övriga pensioner	744	1.106	1.227	—	—	—
Övriga förpliktelser	3.082	2.692	2.450	—	—	—
Totalt	4.095	4.048	3.972	230	217	204

Fr o m 1998 säkerställs PRI-pensioner för moderbolaget och svenska dotterbolag genom avsättning till två egna pensionsstiftelser.

Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1997 tryggar pension intjänad t o m 1997 och Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1998 tryggar pension som intjänas fr o m 1998. Moderbolaget och svenska dotterbolag säkerställer PRI-pensioner i den senare fonden genom avsättningar till egna pensionsfonder. Under året betalades 84 Mkr till stiftelse 1998.

Tillgångarna i pensionsstiftelserna 1997 respektive 1998, värderade till marknadsvärde, uppgick vid årsskiftet till 1.078 Mkr (1.476) respektive 201 Mkr (123). Marknadsvärdet i stiftelse 1997

översteg kapitalvärdet av pensionsåtagandet med 230 Mkr (656). Marknadsvärdet för tillgångarna i stiftelse 1998 understeg kapitalvärdet av pensionsåtagandet med 83 Mkr (84). Avsättning har gjorts för underskottet i stiftelse 1998 i respektive bolags balansräkning per 31 december 2001.

Pensionsåtaganden uppgående till 5 Mkr (275) har förutbetalats av Electrolux-bolag avseende stiftelse 1997. Dessa belopp har återbetalats till respektive bolag under 2001.

Förvaltningen av kapitalet är utlagt på externa förvaltare och portföljen består av både aktier och räntebärande värdepapper. Pensionsstiftelserna var i stort sett fullinvesterade vid utgången av 2001.

Not 20 Övriga avsättningar

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Omstruktureringsreserv	1.771	1.020	180	204	19	7
Garantiåtaganden	1.223	1.072	1.141	88	84	76
Pensionstvist	1.084	2.135	1.841	—	—	—
Uppskjutna skatteskulder	1.848	22	—	—	—	—
Övrigt	2.415	2.380	2.537	84	142	123
Totalt	8.341	6.629	5.699	376	245	206

Not 21 Räntebärande skulder

	Koncernen		
	2001	2000	1999
Kortfristiga lån	5.256	8.849	6.727
Långfristiga lån	17.658	16.299	16.713
Räntebärande pensioner	269	250	295
Totalt	23.183	25.398	23.735

Långfristiga lån, inklusive swap-transaktioner, fördelas på följande valutor:	2001	2000	1999
	Mkr	Mkr	Mkr
USD	6.449	7.163	9.612
EUR	10.080	7.986	6.669
Övriga	1.129	1.150	432
Totalt	17.658	16.299	16.713

Långfristiga lån förfaller till betalning enligt nedan:	2001
	Mkr
2002	2.020
2003	2.525
2004	3.278
2005	4.701
2006	546
2007	47
Därefter t o m 2038	4.541
Totalt	17.658

Vid årets slut hade koncernen outnyttjade sk uncommitted (avgiftsfria utan åtagande från bankernas sida) kreditfaciliteter uppgående till 23.756 Mkr (23.270).

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Semesterlöneskuld	1.299	997	884	158	182	180
Övriga upplupna personalkostnader	1.081	864	1.274	98	114	116
Upplupna räntekostnader	265	262	437	220	166	249
Förutbetalda intäkter	1.256	887	924	28	2	3
Övriga upplupna kostnader	4.519	4.255	4.167	344	256	343
Totalt	8.420	7.265	7.686	848	720	891

Not 23 Ansvarförbindelser

	Koncernen			Moderbolaget		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Diskonterade växlar	22	66	15	—	—	—
Kundfordringar med regressrätt	580	660	369	—	—	—
Borgens- och övriga ansvarförbindelser till förmån för dotterbolag	—	—	—	8.992	7.736	4.580
övriga	539	483	444	127	100	90
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	79	116	129	20	34	37
Totalt	1.220	1.325	957	9.139	7.870	4.707

Utöver ovan angivna ansvarförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation finns att vid

årsskiftet lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Not 24 Köpta och sålda verksamheter

	Koncernen		
	2001	2000	1999
Materiella anläggningstillgångar	735	18	97
Varulager	-43	-272	-108
Kundfordringar	-576	-251	-764
Övriga omsättningstillgångar	-2.450	-102	-103
Likvida medel	-68	-37	-147
Lån	2.943	22	204
Övriga skulder och avsättningar	417	196	592
Utbetald köpeskilling	2.288	667	1.849
Likvida medel i förvärvad/såld verksamhet	-68	-37	-147
Påverkan på koncernens likvida medel	2.220	630	1.702

I koncernens kassaflödesanalys har 2.641 Mkr avseende korfristiga lån i det sålda bolaget Veneta Factoring S.p.A. inkluderats i kassaflöde från investeringsverksamhet under rubriken Avyttring av verksamheter.

Not 25 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda under 2001 var 87.139 (87.128). Av dessa var 59.123 män (58.962) och 28.016 kvinnor (28.166).

	Koncernen		
	2001	2000	1999
Antal anställda per geografiskt område			
Europa	46.899	49.671	52.032
Nordamerika	21.294	22.879	23.174
Övriga världen	18.946	14.578	17.710
Totalt	87.139	87.128	92.916

	2001		2000		1999	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader						
Moderbolaget	1.046	462	1.143	509	1.155	604
(varav pensionskostnader)		(149) ¹⁾		(121) ¹⁾		(116)
Dotterbolag	19.284	6.021	16.098	4.349	16.657	4.714
(varav pensionskostnader)		(354)		(331)		(429)
Koncernen totalt (varav pensionskostnader)	20.330	6.483 (503)	17.241	4.858 (452)	17.812	5.318 (545)

¹⁾ Varav pensionskostnader till nuvarande och tidigare verkställande direktörer 22 Mkr (6).

Löner och andra ersättningar fördelade**per geografiskt område och mellan****styrelseledamöter, verkställande direktörer och övriga anställda**

	2001		2000		1999	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige						
Moderbolaget	12	1.034	14	1.129	19	1.136
Övriga	18	908	22	882	31	963
Sverige totalt	30	1.942	36	2.011	50	2.099
EU exklusive Sverige	135	8.786	134	8.355	151	8.622
Övriga Europa	44	999	40	870	41	899
Nordamerika	55	6.451	63	4.802	74	4.971
Latinamerika	24	449	24	478	22	461
Asien	32	426	26	304	29	276
Afrika	2	33	2	29	1	42
Oceanien	5	917	3	64	4	70
Utlandet totalt	297	18.061	292	14.902	322	15.341
Koncernen totalt	327	20.003	328	16.913	372	17.440

Not 25 forts

Ersättningar m m till styrelsens ordförande, verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt revisorer

Vid bolagsstämman år 2001 beslutades att styrelsearvode skulle utgå med 2.800.000 kronor. Av detta belopp avsatte styrelsen 75.000 kronor för kommittéarbete varefter återstoden betalades ut med 1.000.000 kronor till ordföranden, 350.000 kronor till vice ordföranden och 275.000 kronor till övriga ledamöter. Styrelsen har beslutat att inte tilldela det för kommittéarbete avsatta beloppet till någon enskild ledamot.

Ersättningar till VD 1997–2001

Kr	Fast lön	Rörlig lön	Summa lön
1997	6.600.000	1.350.000	7.950.000
1998	6.600.000	3.852.000	10.452.000
1999	6.600.000	4.009.850	10.609.850
2000	6.600.000	2.621.000	9.221.000
2001	9.000.000	0	9.000.000

Den verkställande direktörens rörliga lön följer de principer som tillämpas i koncernen för att premiera värdeskapande och ökar linjärt över en viss nivå. Ingen rörlig lön har utgått under 2001.

Därutöver har verkställande direktören tilldelats 60.000 optioner enligt 2001 års optionsprogram samt 135.000 optioner enligt tidigare års optionsprogram.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 60 år. Verkställande direktören omfattas av ITP-planen samt har därutöver löfte om livsvarig ålderspension där den pensionsgrundande inkomsten beräknas på den fasta lönen vid pensionstillfället samt ett genomsnitt av de senaste tre årens rörliga lön. Denna pension beräknas som 32,5% av den pensionsgrundande inkomsten mellan 20 och 30 basbelopp, 50% av den pensionsgrundande inkomsten mellan 30 och 100 basbelopp och 32,5% av den pensionsgrundande inkomsten över 100 basbelopp. Mellan 60 och 65 år tillkommer 5% av den pensionsgrundande inkomsten upp till 30 basbelopp. Den sammanlagda pensionen beräknas därmed uppgå till cirka 4–4,5 Mkr per år, från och med 60 år. Pensionsrätt från tidigare anställning har inräknats i den ovan beskrivna pensionsberäkningen.

Något särskilt avtal om avgångsvederlag föreligger inte.

Övriga i Sverige anställda medlemmar av koncernledningen omfattas av samma typ av pensionsplaner som gäller för övriga anställda på lägre chefsnivåer i det svenska bolaget.

Pensionsåldern är 65 år. För i utlandet

anställda medlemmar av koncernledningen gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland, med rätt till pension tidigast vid 60 års ålder. Avtal om särskilda avgångsvederlag föreligger inte.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande och tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 123 Mkr (105).

Arvoden under 2001 till KPMG, som utfört praktiskt taget allt externt revisionsarbete inom Electrolux, uppgick till 31 Mkr för revision och till 27 Mkr för olika typer av konsulttjänster. Revisionsarvodet till andra revisionsbolag uppgick till 4 Mkr.

Optionsprogram

Optionsprogram 1998–2000

1998 infördes ett återkommande årligt program avseende personaloptioner för cirka 100 ledande befattningshavare. Tilldelningen av optioner baserades på det värde som skapas enligt koncernens modell för värdeskapande. Om en värdeökning inte uppnåddes, skedde ingen tilldelning av optioner.

Löptiden för optionerna var 5 år. Optionerna fick inte inlösas under första året efter tilldelning. Optionerna kan användas för förvärv av Electrolux B-aktier till ett lösenpris som är 15% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en begränsad period före tilldelning.

Det totala antalet optioner utestående i 1998 års program är 694.300 och lösenpriset är 170 kr. För programmet har 39 Mkr (48) inklusive sociala kostnader reserverats.

Det totala antalet optioner utestående i 1999 års program är 1.285.900 och lösenpriset är 216 kr. För programmet har 90 Mkr (101) inklusive sociala kostnader reserverats.

Det totala antalet optioner utestående i 2000 års program är 595.800 och lösenpriset är 170 kr. För 2000 års program har 75 Mkr (80) inklusive sociala kostnader reserverats.

Optionsprogram 2001

Under 2001 infördes ett nytt personaloptionsprogram. Under 2001 tilldelades knappt 200 ledande befattningshavare 2.460.000 optioner, i poster om 15.000 optioner. VD erhöll 4 poster, medlemmar av koncernledningen erhöll 2 poster och andra chefer erhöll 1 post. Dessa tilldelades utan kostnad för deltagarna i programmet, med en löptid på 7 år. Lösenpriset är 177 kr som var 10% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en begränsad period före tilldelning.

Optionsprogram 2002

Styrelsen har godkänt ett förslag från Belöningskommittén för optionsprogram för 2002. Maximalt 3.000.000 optioner kommer att tilldelas cirka 200 ledande befattningshavare. Programmet för 2002 baseras på ovan nämnda principer för beräkning av optionsprogrammet för 2001, inklusive antalet optioner per post.

Säkringsåtgärder avseende 1998–2002 års program

I syfte att uppfylla bolagets åtagande med anledning av 1998 och 1999 års program, godkände bolagsstämman 2000 styrelsens beslut att använda 2.814.300 av återköpta B-aktier för ändamålet. På liknande sätt godkände bolagsstämman 2001 att sälja högst 3.000.000 återköpta aktier för att uppfylla åtagandet i 2001 års optionsprogram.

På samma sätt kommer styrelsen att presentera förslag till bolagsstämman 2002 avseende försäljning av upp till 3.595.800 aktier för att tillgodose åtagandena i optionsprogrammen för år 2000 och 2002.

Om antagandet görs att samtliga tilldelade optioner i 2002-programmet löses in, skulle en försäljning av tidigare återköpta aktier innebära en utspädning med 1,0%. Förutsatt att styrelsens förslag till säkring av 2000 och 2002 års program bifalls på bolagsstämman, och förutsatt att samtliga utestående optioner för programmen från 1998 till och med 2001 löses in varje år, skulle utspädningseffekten bli som högst 1,5%.

Syntetiska optioner 2000

Styrelsen beslutade att tilldela Wolfgang König, chef för vitvaror utanför Nordamerika, 118.400 syntetiska personaloptioner med rättighet att erhålla ett kontantbelopp för varje option vid lösen, som motsvarar skillnaden mellan rådande börskurs och lösenpriset 147 kr. Optionerna kan inlösas till och med den 1 juli 2006. Optionerna har tilldelats vederlagsfritt som kompensation för optioner som han förlorat rätten till när han anställdes i Electrolux-koncernen. Programmet har säkrats genom en sk equity swap. Kostnaden uppgår till 0,9 Mkr.

Indexoptioner 1993

Av cirka 150 ledande befattningshavare som under 1993 erbjöds så kallade indexoptioner, utnyttjade 112 personer rätten att teckna sådana i januari 1994. Optionerna prissattes på marknadsmässiga villkor. Priset per option var 35 kr. Lösenpriset var 81 kr och optionerna löpte till och med den 10 januari 2002.

Totalt utfärdades 2.530.000 optioner,

Noter

Not 25 forts

omräknat för den under 1998 genomförda aktiespliten på 5:1. Optionernas värde relaterades till ett index baserat på Electrolux-aktiens utveckling. De kunde ej utnyttjas för köp av aktier i bolaget utan inlöstes kontant av bolaget.

Förändringen i indexoptionernas värde resultatförs vid varje bokslut. Vid årsskiftet uppgick den totala skulden till 6 Mkr (50) och nettoresultatet har påverkats med 21 Mkr (1).

Vid årsskiftet 2001 kvarstod 4 (16)

optionsinnehavare med ett totalt antal av 72.610 (383.355) optioner. Före utgången av lösenperioden löstes samtliga utestående optioner in.

Not 26 Aktier och andelar

	Innehav, %	Kapitalandelens värde, Mkr
Intressebolag och joint ventures		
Atlas Eléctrica, S.A., Costa Rica	18,4	65
Eureka Forbes Ltd, Indien	40,0	63
Shanghai-Zanussi Elettromeccanica Co. Ltd, Kina	30,0	50
Saudi Refrig Mfg, Saudiarabien	49,0	35
Sidème S.A., Frankrike	34,0	21
Viking Financial Services, USA	50,0	7
A/O Khimki Husqvarna, Ryssland	50,0	2
IVG Bulka-Lehel GmbH, Tyskland	50,0	1
e2 Home AB, Sverige	50,0	1
Manson Tools AB, Sverige	49,0	0
MISR Compressor Manufacturing, Co., S.A.E., Egypten	27,7	-55
		190

Summa anskaffningsvärde för ovanstående intressebolag och joint ventures uppgår till 295 Mkr.

Electrolux har inte obegränsat ansvar i något av dessa bolag.

	Innehav, %	Kapitalandelens värde, Mkr
Övriga bolag		
Primus Capital Fund II, USA	—	119
Veneta Factoring S.p.A., Italien	10,0	19
Winful J/V, Kina	5,0	18
Business Partners B.V., Nederländerna	0,7	18
Nordwaggon AB, Sverige	50,0	9
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	50,0	5
Övrigt		16
		204

Not 26 forts

Innehav, %

Dotterbolag

Större bolag som ingår i koncernen är:

Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corp. N.V.	100
	Electrolux Belgium N.V.	100
Brasilien	Electrolux Ltda	100
	Electrolux do Brasil S.A.	99,9
Danmark	Electrolux Holding A/S	100
	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
	A/S Vestfrost	50
Finland	Oy Electrolux Ab	100
	Oy Electrolux Kotitalouskoneet Ab	100
Frankrike	Electrolux France S.A.	100
	Electrolux Home Products France S.A.	100
	Electrolux Professionnel S.A.	100
Indien	Electrolux Kelvinator Ltd	76
Italien	Electrolux Zanussi S.p.A.	100
	Zanussi Elettromeccanica S.p.A.	100
	Electrolux Professional S.p.A.	100
	Electrolux Zanussi Italia S.p.A.	100
	Electrolux Canada Corp.	100
Kanada	Electrolux Home Appliances (Hangzhou) Co. Ltd	100
	Electrolux Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd	60
Kina	Zanussi Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd	60
	Zanussi Elettromeccanica Tianjin Compressor Co. Ltd	50
	Electrolux Luxembourg S.à r.l.	100
	Electrolux de Mexico, S.A. de CV	100
Luxemburg	Kelvinator de Mexico S.A. de CV	100
	Electrolux Associated Company B.V.	100
Mexiko	Electrolux Holding B.V.	100
	Electrolux Home Products B.V.	100
	Electrolux Norge AS	100
Norge	Electrolux Holding AG	100
Schweiz	A+T Hausgeräte AG	100
	Electrolux España S.A.	100
Spanien	Electrolux Home Products España S.A.	100
	Electrolux Home Products Operation España S.L.	100
	Cubigel S.A.	100
	Electrolux UK Ltd	100
Storbritannien	Electrolux Holdings Ltd	100
	Electrolux Outdoor Products Ltd	100
	Electrolux Professional Ltd	100
	Electrolux Household Appliances Ltd	100
	Husqvarna AB	100
	Electrolux Wascator AB	100
Sverige	Electrolux Hemprodukter AB	100
	Electrolux Professional AB	100
	Electrolux Deutschland GmbH	100
	AEG Hausgeräte GmbH	100
Tyskland	FHP Motors GmbH	100
	Electrolux Lehel Hütöégépgyár Kft	100
	Electrolux Home Products Inc.	100
Ungern	Electrolux North America Inc.	100
	Electrolux Professional Inc.	100
	Electrolux Professional Outdoor Products Inc.	100
	Electrolux Hausgeräte G.m.b.H.	100
USA	Electrolux Austria G.m.b.H.	100
	Verdichter OE G.m.b.H.	100

En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Patent- och Registreringsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Ekonomisk Information.

Not 27 US GAAP-information

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis, vilken skiljer sig väsentligt från US GAAP i vissa avseenden. Nedan beskrivs de skillnader vilka har betydande effekt på nettoresultatet och eget kapital.

Koncernen rapporterar även årligen Form 20-F till SEC (Securities and Exchange Commission).

Pensioner

I enlighet med svenska redovisningsprinciper redovisas pensionsåtaganden i koncernredovisningen baserade på aktuarieantaganden. De amerikanska redovisningsprinciperna definieras i SFAS 87 "Employers' Accounting for Pensions", vilken är mer normgivande särskilt beträffande aktuarieantaganden avseende framtida löneökningar, diskontingsfaktorer och inflation. Dessutom kräver SFAS 87 att en särskild aktuariemetod (the projected unit credit method) används.

Ett avtal mellan arbetsmarknadens parter reglerar i huvudsak pensionsåtaganden avseende privatjänstemännen i Sverige. I enlighet med svenska redovisningsprinciper redovisade Electrolux år 2000 det ej utnyttjade överskott som allokaterats till bolaget som intäkt och fordran. Enligt US GAAP fick inte hela beloppet tas in i räkenskaperna innan det erhållits eller var tillgängligt för utnyttjande. Under 2001 tog Electrolux i bruk en betydande del av det kvarstående allokerade överskottet. Detta belopp har intäktsförts under året i enlighet med US GAAP.

Optionsprogram

Electrolux har flera aktieoptionsprogram i vilka ledande befattningshavare erbjuds att delta. I enlighet med svenska redovisningsprinciper reserveras sociala avgifter relaterade till optionerna i samband med att dessa tilldelas. Enligt US GAAP skall inte skatter hänförliga till ersättningar i form av aktieoptioner redovisas förrän den dag värdet kan fastställas och då betalning till skattemyndigheten utlöses, vilket vanligen är den dag då optionen utnyttjas.

Värdepapper

Enligt svenska redovisningsprinciper redovisas värdepappersinnehav för aktiv handel till lägsta värdets princip. Värdepapper som skall innehållas till förfall värderas till anskaffningskostnad.

US GAAP och SFAS 115 "Accounting for Certain Investments in Debt and Equity Securities" föreskriver att värdepapper skall klassificeras efter avsikten med

innehav antingen som "innehav till förfall", "aktiv handel" eller "tillgängliga för försäljning". Värdepapper klassificerade som "innehav till förfall" värderas till inlösenvärde. Värdepapper för "aktiv handel" tas upp till verkligt värde och realiserade vinster och förluster redovisas i resultaträkningen. Värdepapper klassificerade som "tillgängliga för försäljning" redovisas till verkligt värde, realiserade vinster och förluster redovisas som separata delar i det egna kapitalet.

Skatter

Electrolux redovisar uppskjutna skatter enligt svenska Redovisningsrådets rekommendation RR9. I och med införandet av RR9 har redovisningen av uppskjuten skatt enligt svenska redovisningsprinciper närmast sig US GAAP.

Finansiella instrument

Från och med 1 januari 2001 tillämpar bolaget i sin US GAAP-rapportering SFAS 133 "Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities" och SFAS 138 "Accounting for Certain Derivative Instruments and Certain Hedging Transactions, an Amendment to FASB No. 133". Dessa redovisningsrekommendationer fastställer principer för redovisning och rapportering som kräver att derivatinstrument redovisas i balansräkningen till verkligt värde antingen som tillgång eller skuld. Bolaget måste också klassificera, dokumentera och bedöma huruvida effektiviteten i en hedge berättigar till redovisning enligt principerna för hedgeredovisning.

I enlighet med US GAAP och SFAS 133 får redovisning av vinster och förluster från derivata instrument endast skjutas upp i de fall instrumenten bedöms vara och är avsedda att utgöra effektiv hedge. För alla andra derivat redovisas vinster och förluster i resultaträkningen.

Enligt svenska redovisningsprinciper redovisas inte realiserade vinster och förluster av en hedge som har till syfte att säkra framtida kassaflöde. Redovisning sker först i den period då hedgetransaktionen resultatavräknas.

Innan implementeringen av dessa principer beslöt ledningen att, i US GAAP-rapporteringen, inte klassificera några derivata instrument som hedge med undantag av vissa instrument som används för att säkra nettoinvesteringar i verksamheter i utlandet. Som en konsekvens av detta måste derivat som används för att säkra framtida kassaflöden, verkliga värden samt

som gjorts i samband med trading, marknadsvärderas i enlighet med US GAAP. Skillnaderna mellan svenska och amerikanska redovisningsprinciper kommer att medföra ökad volatilitet i resultatet redovisat enligt US GAAP.

Tillämpningen av övergångsbestämmelserna i SFAS 133 resulterade i att bolaget redovisade en nettoförlust på ca 24 Mkr över eget kapital och en nettoförlust på 4 Mkr över resultatet vid marknadsvärdering av derivat och hedgeinstrument. Huvudsakligen har de transaktioner som redovisats ingående i eget kapital omklassificerats och påverkat resultatet den 31 december 2001. Belopp relaterade till justeringen av nettoskulden till verkligt värde upplöses över skuldens löptid i enlighet med övergångsbestämmelserna. Justeringar vid årets slut vid redovisning av derivata instrument till verkligt värde i enlighet med US GAAP resulterade i en nettominskning i eget kapital uppgående till 535 Mkr och en nettoförlust redovisad i resultaträkningen uppgående till 72 Mkr. Justeringen som redovisas över eget kapital motsvarar skillnaden mellan säkrade nettoinvesteringar som ingår i eget kapital enligt svenska redovisningsprinciper och beloppet av nettoinvesteringar som ej kunnat klassificeras som hedge enligt US GAAP.

Omstruktureringar och övriga avsättningar

Enligt US GAAP redovisas omstruktureringskostnader först när åtagandet är definitivt. Det är vanligen när ledningen på behörig beslutsnivå binder bolaget till omstruktureringsplanen, identifierar alla betydande åtgärder, inkluderande metoder och tidschema för genomförande och, i de fall anställda skall sägas upp, specificerar avgångsvillkor och kommunicerar dessa till de anställda. Svenska redovisningsprinciper är mindre restriktiva och tillåter i vissa fall en tidigare redovisning. Dessutom är US GAAP mer restriktivt beträffande typen av kostnader som tilläts klassificeras som omstruktureringskostnader. Dessa är specifikt de kostnader som är direkt resultat av omstrukturering och inte är relaterade till bolagets fortsatta verksamhet. Svenska redovisningsprinciper är inte lika restriktiva vad gäller typen av kostnader som kan inkluderas, vilket kan medföra skillnader i resultat.

Not 27 forts

Utveckling av mjukvara

Enligt svenska redovisningsprinciper kostnadsförs i allmänhet alla kostnader för utveckling av mjukvaror för eget bruk direkt. Enligt US GAAP skall alla direkta interna och externa kostnader som läggs ner under utvecklingen av applikationen aktiveras, medan samtliga interna och externa kostnader som läggs ner i det initiala projektstadiet och efter det att implementering skett skall kostnadsföras löpande.

Justeringar avseende företagsförvärv

Enligt de svenska redovisningsprinciper, som gällde före 1996, kunde skattefördelar, i form av underskottsavdrag som uppstått före förvärvet av ett dotterbolag, redovisas som minskning av den aktuella skatten då de utnyttjades. Enligt US GAAP måste fördelen redovisas som en del i det förvärvade kapitalet, vanligen som minskning av goodwill.

Omvärdering av tillgångar

Enligt svenska redovisningsprinciper får, under vissa förhållanden, mark och byggnader skrivas upp och redovisas till högre värde än anskaffningsvärdet. Sådan uppskrivning är inte tillåten enligt US GAAP.

Nyligen utfärdade redovisningsrekommendationer som ännu ej införts

I juni 2001 utfärdade FASB SFAS 141, "Business Combinations", (SFAS 141) och SFAS 142, "Goodwill and Other Intangible Assets" (SFAS 142). Enligt SFAS 141 krävs att förvärvsmetoden tillämpas vid förvärv och samgåenden. SFAS 141 anger kriterier, som måste uppfyllas, för att immateriella

tillgångar tillförda i samband med förvärv och samgåenden skall få redovisas särskilda från goodwill. SFAS 142 föreskriver att goodwill och immateriella tillgångar av obestämd varaktighet inte längre skall skrivas av utan värdet istället prövas minst årligen enligt reglerna för avsättningar i SFAS 142.

Bolaget införde principerna för avsättningar enligt SFAS 141 från den 1 juli 2001 vid US GAAP-rapporteringen och SFAS 142 tillämpas från den 1 januari 2002. Goodwill och immateriella tillgångar som bedömts ha en obestämd livslängd, och som tillkommit i samband med företagsförvärv efter den 30 juni 2001 men före det att SFAS 142 införts, skrivs ej av. Goodwill och immateriella tillgångar som tillförts vid samgåenden som skett före den 1 juli 2001 har fortsatt skrivits av och dess värde prövades till dess att SFAS 142 infördes fullt ut.

Enligt övergångsreglerna i SFAS 142 måste bolaget pröva värdet av goodwill för att bedöma om det finns indikation på värdenedgång vid dagen för införandet. Bolaget måste definiera sina rapporteringsenheter, bedöma balansvärdet och verkliga värdet för varje enhet och jämföra dessa värden. I det fall balansvärdet överstiger verkliga värdet för en rapporteringsenhet kan detta indikera eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill. Bolaget måste då jämföra det bedömda verkliga värdet av enhetens goodwill med bokförda värdet av densamma för att avgöra om någon förlust i enlighet med övergångsreglerna skall redovisas. Bolaget håller för närvarande på att avsluta sin bedömning

av effekten av införandet av SFAS 142.

I juni 2001 gav FASB ut SFAS 143, "Accounting for Asset Retirement Obligations" (SFAS 143). Enligt SFAS 143 måste bolaget redovisa det verkliga värdet av en skuld som uppkommer i samband med avveckling av en materiell tillgång i den period ett juridiskt bindande åtagande uppstår. Detta gäller oavsett om anläggningstillgången och den relaterade skulden uppkommer vid förvärv, eget uppförande och utveckling eller under normalt bruk. Bolaget redovisar även motsvarande tillgång vilken skrivs av under sin ekonomiska livslängd. Bolaget måste införa SFAS 143 den 1 januari 2003 och analyserar för närvarande den påverkan som det framtida införandet av SFAS 143 kommer att få.

I augusti 2001 gav FASB ut SFAS 144, "Accounting for the Impairment or Disposal of Long-Lived Assets" (SFAS 144). SFAS 144 inriktar sig på finansiell redovisning och rapportering av värdenedgång i eller avyttring av anläggningstillgångar. I detta uttalande krävs att anläggningstillgångars värde prövas närhelst händelser eller förändringar indikerar att det bokförda värdet av en tillgång inte kan återvinnas. SFAS 144 anger att bolag separat skall redovisa verksamheter som avvecklats och utvidga rapporteringen till att även omfatta del av en enhet som antingen har avyttrats (genom försäljning, avveckling eller utdelning till ägare) eller är till försäljning. Bolaget måste tillämpa SFAS 144 från den 1 januari 2002 och håller för närvarande på att avsluta bedömningen av vilken effekt införandet av redovisningsprincipen får.

Noter

Not 27 forts

Approximativa effekter på nettoresultat, eget kapital och balansräkning vid tillämpning av US GAAP. Vissa poster från 1999 och

2000 har omklassificerats för att stämma överens med uppställningen för 2001.

A. Nettoresultat, Mkr	2001	2000	1999
Nettoresultat enligt koncernens resultaträkning	3.870	4.457	4.175
Justeringar före skatt:			
Företagsförvärv	304	45	42
Omstrukturering och övriga avsättningar	-296	391	-189
Pensioner	266	-228	-41
Finansiella instrument	-33	4	-35
Aktivering av programvara	17	51	—
Värdepapper	-48	—	—
Aktiebaserad ersättning	34	—	—
Skatt på ovanstående justeringar	13	-68	68
Övrig skatt	-444	212	33
Beräknat resultat enligt US GAAP	3.683	4.864	4.053
Beräknat resultat per aktie i kr enligt US GAAP	10:85	13:55	11:05
Antal aktier ¹⁾	340.064.997	359.083.955	366.169.580

¹⁾ Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.

B. Comprehensive income, Mkr	2001	2000	1999
Beräknat nettoresultat enligt US GAAP	3.683	4.864	4.053
Comprehensive income enligt svensk redovisningspraxis	35	-2.632	-1.775
Comprehensive income för justeringar enligt US GAAP:			
Omräkningsdifferenser	-49	-42	8
Pensioner	-18	-10	-2
Finansiella instrument	-535	—	—
Värdepapper	—	-1	11
Uppskrivning av tillgångar	-140	—	—
Beräknad comprehensive income enligt US GAAP	2.976	2.179	2.294

C. Eget kapital, Mkr	2001	2000	1999
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	28.864	26.324	25.781
Justeringar före skatt:			
Företagsförvärv	-711	-979	-984
Omstrukturering och övriga avsättningar	545	841	448
Pensioner	-220	-437	-187
Finansiella instrument	-607	-39	-43
Aktivering av programvara	68	51	—
Värdepapper	—	48	46
Uppskrivning av tillgångar	-159	-19	-19
Aktiebaserad ersättning	34	—	—
Skatt på ovanstående justeringar	-93	-124	-66
Övrig skatt	—	444	237
Beräknat eget kapital enligt US GAAP	27.721	26.110	25.213

D. Balansräkning, Mkr

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt US GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis			Beräknade värden enligt US GAAP		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Immateriella anläggningstillgångar	5.159	3.993	3.298	4.565	3.086	2.339
Materiella anläggningstillgångar	22.526	22.388	20.894	22.351	22.349	20.851
Finansiella anläggningstillgångar	4.666	3.299	3.859	4.557	3.510	4.076
Omsättningstillgångar	62.096	57.609	53.593	63.193	59.043	57.669
Summa tillgångar	94.447	87.289	81.644	94.666	87.988	84.935
Eget kapital	28.864	26.324	25.781	27.721	26.110	25.213
Minoritetsintressen	699	810	825	699	810	825
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4.095	4.048	3.972	4.429	4.329	4.160
Övriga avsättningar	8.341	6.629	5.699	7.796	5.788	5.251
Finansiella skulder	22.914	25.148	23.440	23.494	26.621	27.559
Rörelseskulder	29.534	24.330	21.927	30.527	24.330	21.927
Summa eget kapital och skulder	94.447	87.289	81.644	94.666	87.988	84.935

Förslag till vinstdisposition

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 13.595 Mkr.
Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

	Tkr
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst	4.391.540
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel	7.323.654
tillsammans	11.715.194
disponeras som följer:	
Till aktieägarna utdelas	
kr 4:50 per aktie vartill åtgår	1.483.041
I ny räkning överföres	10.232.153
Totalt	11.715.194

Stockholm den 7 februari 2002

Rune Andersson
Styrelsens ordförande

Jacob Wallenberg
Vice ordförande

Peggy Bruzelius
Karel Vuursteen

Thomas Halvorsen
Bert Gustafsson

Louis R. Hughes
Ulf Carlsson

Stefan Persson
Ingemar Larsson

Michael Treschow
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux
(Org. nr. 556009-4178)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Electrolux för räkenskapsåret 2001. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag till vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut,

åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 7 februari 2002

KPMG
Stefan Holmström
Auktoriserad revisor

Elva år i sammandrag

Belopp i Mkr om ej annat anges

	2001	2000	1999	1998	1997	1996
Nettoomsättning och resultat						
Nettoomsättning	135.803	124.493	119.550	117.524	113.000	110.000
Avskrivning	4.277	3.810	3.905	4.125	4.255	4.438
Jämförelsestörande poster	-141	-448	-216	964	-1.896	
Rörelseresultat ¹⁾	6.281	7.602	7.204	7.028	2.654	4.448
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	5.215	6.530	6.142	5.850	1.232	3.250
Nettoreultat ¹⁾	3.870	4.457	4.175	3.975	352	1.850
Kassaflöde						
EBITDA ³⁾	10.699	11.860	11.325	10.189	8.805	8.886
Nettoreultat exklusive icke likviditetspåverkande poster	5.848	8.639	7.595	5.754	4.718	6.174
Förändringar av rörelsetillgångar och skulder	3.634	-2.540	1.065	-1.056	584	-2.198
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9.482	6.099	8.660	4.698	5.302	3.976
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1.213	-3.367	-3.137	-776	-4.344	-4.767
varav investeringar ²⁾	-4.195	-4.423	-4.439	-3.756	-4.329	-4.807
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	10.695	2.732	5.523	3.922	958	-791
Utdelningar och återköp av aktier	-3.117	-4.475	-1.099	-915	-915	-915
Marginaler³⁾						
Rörelsemarginal, %	4,7	6,5	6,2	5,2	4,0	4,0
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	3,9	5,6	5,3	4,2	2,8	3,0
EBITDA-marginal, %	7,9	9,5	9,5	8,7	7,8	8,1
Investeringar i % av nettoomsättning	3,1	3,6	3,7	3,2	3,8	4,4
Finansiell ställning						
Totala tillgångar	94.447	87.289	81.644	83.289	79.640	85.169
Nettotillgångar ⁴⁾	37.162	39.026	36.121	39.986	38.740	41.306
Rörelsekapital	4.811	9.346	8.070	12.101	10.960	12.360
Kundfordringar	24.189	23.214	21.513	21.859	21.184	20.494
Varulager	17.359	17.295	16.549	17.325	16.454	17.334
Leverantörsskulder	17.304	12.975	11.132	10.476	9.879	9.422
Eget kapital	28.864	26.324	25.781	24.480	20.565	22.428
Räntebärande skulder	23.183	25.398	23.735	29.353	29.993	32.954
Data per aktie, kr⁵⁾						
Nettoreultat ¹⁾	11:35	12:40	11:40	10:85	0:95	5:05
Nettoreultat enligt US GAAP ⁷⁾	10:85	13:55	11:05	10:25	2:40	4:55
Eget kapital	88	77	70	67	56	61
Utdelning, justerad för emissioner ⁸⁾	4:50	4:00	3:50	3:00	2:50	2:50
Kurs på B-aktien vid årets slut ¹⁰⁾	156:50	122:50	214:00	139:50	110:20	79:20
Nyckeltal						
Värdeskapande	262	2.423	1.782	437		
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾	13,2	17,0	17,1	18,2	1,7	8,5
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁴⁾	15,0	19,6	18,3	17,5	6,4	10,9
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ^{4) 9) 11)}	27,4	30,4	30,6	33,3	34,0	36,9
Kundfordringar i % av nettoomsättning ^{9) 11)}	17,8	18,1	18,2	18,2	18,6	18,3
Varulager i % av nettoomsättning ^{9) 11)}	12,8	13,5	14,0	14,4	14,4	15,5
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	0,37	0,63	0,50	0,71	0,94	0,80
Räntetäckningsgrad	3,80	4,34	4,55	3,46	1,42	2,26
Utdelning i % av eget kapital ⁸⁾	5,1	5,2	5,0	4,5	4,4	4,1
Övriga uppgifter						
Genomsnittligt antal anställda	87.139	87.128	92.916	99.322	105.950	112.140
Löner och ersättningar	20.330	17.241	17.812	18.506	19.883	20.249
Antal aktieägare	58.600	61.400	52.600	50.500	45.660	48.300

Ytterligare information återfinns på Investor Relations websida, www.electrolux.com/ir

1995	1994	1993	1992	1991	Årlig tillväxt, %	
					5 år	10 år
115.800	108.004	100.121	80.436	79.027	4,3	5,6
4.407	4.214	4.252	3.469	3.322	-0,7	2,6
5.311	5.034	2.945	1.992	2.382	7,1	10,2
4.016	3.595	1.250	758	825	9,9	20,2
2.748	2.195	584	183	377	15,9	26,2
9.718	9.248	7.197	5.461	5.704	3,8	6,5
7.110	6.259	4.767	3.588	3.422	-1,1	5,5
-3.288	-759	2.189	620	2.092		
3.822	5.500	6.956	4.208	5.514	19,0	5,6
-4.369	-1.844	-3.810	-3.612	-2.388		
-5.115	-3.998	-3.682	-3.623	-3.414	-2,7	2,1
-547	3.656	3.146	596	3.126		13,1
-915	-458	-458	-915	-915	27,8	13,0
4,6	4,7	2,9	2,5	3,0		
3,5	3,3	1,2	0,9	1,0		
8,4	8,6	7,2	6,8	7,2		
4,4	3,7	3,7	4,5	4,3		
83.156	84.183	77.647	71.618	62.329	2,1	4,2
37.293	37.518	40.870	40.289	34.306	-2,1	0,8
10.757	8.869	11.181	12.998	10.364	-17,2	-7,4
19.602	20.015	18.522	16.509	13.893	3,4	5,7
18.359	18.514	16.698	15.883	14.955	0,0	1,5
10.027	11.066	9.486	8.281	7.370	12,9	8,9
21.304	20.465	16.853	16.772	15.758	5,2	6,2
31.750					-6,8	
7:50	6:00	1:60	0:50	1:05	17,6	26,9
7:95	15:45	1:00	0:50	1:10	19,0	25,7
58	56	46	46	43	7,6	7,4
2:50	2:50	1:25	1:25	2:50	12,5	6,1
54:50	75:40	56:80	47:60	43:60	14,6	13,6
13,2	11,7	3,5	1,2	2,3		
13,2	12,4	7,1	5,5	6,4		
34,2	33,8	39,3	44,5	43,5		
18,0	18,0	17,8	18,2	17,6		
16,8	16,7	16,1	17,5	18,9		
0,80	0,88	1,49	1,49	1,25		
2,77	2,38	1,28	1,18	1,25		
4,3	4,5	2,7	2,7	5,8		
112.300	109.470	114.700	121.200	134.200	-4,9	-4,2
20.788	19.431	18.691	15.902	15.507	0,1	2,7
54.600	55.400	65.700	68.100	70.000	3,9	—

¹⁾ 1994: exklusive realisationsvinst för Autoliv.

²⁾ Fr o m 1992 beräknat på ett årligt genomsnitt.

³⁾ Fr o m 1997 exklusive jämförelsestörande poster.

⁴⁾ Fr o m 1993 inräknas minoritetsintressen i justerat eget kapital.

⁵⁾ Värden för 1990–97 har korrigerats för 1998 års aktiesplit 5:1.

⁶⁾ 2000: efter aktieåterköp uppgick genomsnittligt antal aktier till 359.083.955 och vid årets slut till 341.134.580.

2001: efter aktieåterköp uppgick genomsnittligt antal aktier till 340.064.997 och vid årets slut till 329.564.580.

⁷⁾ 1993 infördes FAS 106 och 109, vilket medförde en engångsjustering.

⁸⁾ 2001: styrelsens förslag.

⁹⁾ Nettoomsättningen annualiserad.

¹⁰⁾ Senast betalt för B-aktien.

¹¹⁾ Fr o m 1992 rensat för valutaeffekt.

Kvartalsuppgifter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Nettoomsättning och resultat		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning	2001	33.670	37.459	32.793	31.881	135.803
	2000	31.229	34.199	29.644	29.421	124.493
	1999	29.053	33.021	29.070	28.406	119.550
Rörelseresultat	2001	1.852	2.036	2.442	-49	6.281
	Marginal, %	5,5	5,4	7,4	-0,2	4,6
	2001¹⁾	1.852	2.036	1.085	1.449	6.422
	Marginal, %	5,5	5,4	3,3	4,5	4,7
	2000	2.050	2.453	1.830	1.269	7.602
	Marginal, %	6,6	7,2	6,2	4,3	6,1
	2000 ¹⁾	2.050	2.453	1.830	1.717	8.050
	Marginal, %	6,6	7,2	6,2	5,8	6,5
	1999	1.656	2.151	1.539	1.858	7.204
	Marginal, %	5,7	6,5	5,3	6,5	6,0
	1999 ¹⁾	1.656	2.151	1.755	1.858	7.420
	Marginal, %	5,7	6,5	6,0	6,5	6,2
Resultat efter finansiella poster	2001	1.499	1.752	2.202	-238	5.215
	Marginal, %	4,5	4,7	6,7	-0,7	3,8
	2001¹⁾	1.499	1.752	845	1.260	5.356
	Marginal, %	4,5	4,7	2,6	4,0	3,9
	2000	1.786	2.285	1.504	955	6.530
	Marginal, %	5,7	6,7	5,1	3,2	5,2
	2000 ¹⁾	1.786	2.285	1.504	1.403	6.978
	Marginal, %	5,7	6,7	5,1	4,8	5,6
	1999	1.384	1.835	1.354	1.569	6.142
	Marginal, %	4,8	5,6	4,7	5,5	5,1
	1999 ¹⁾	1.384	1.835	1.570	1.569	6.358
	Marginal, %	4,8	5,6	5,4	5,5	5,3
Nettoresultat per aktie, kr	2001	3:10	3:45	5:65	-0:85	11:35
	2001¹⁾	3:10	3:45	1:75	2:80	11:10
	2000	3:25	4:10	2:85	2:20	12:40
	2000 ¹⁾	3:25	4:10	2:85	3:05	13:25
	1999	2:50	3:25	2:80	2:85	11:40
	1999 ¹⁾	2:50	3:25	2:85	2:85	11:45
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	2001	341,1	341,1	341,1	336,9	340,1
	2000	366,2	365,5	358,4	346,0	359,1
	1999	366,2	366,2	366,2	366,2	366,2
Värdeskapande	2001	290	392	-453	33	262
	2000	691	1.040	406	286	2.423
	1999	183	657	380	562	1.782

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster, 2001: -141 Mkr, 2000: -448 Mkr, 1999: -216 Mkr.

Nettoomsättning per affärsområde		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Konsumentprodukter						
Europa	2001	10.901	11.246	12.237	12.816	47.200
	2000	10.308	10.126	10.832	11.438	42.704
	1999	10.182	10.515	10.780	11.163	42.640
Nordamerika	2001	12.308	14.104	11.154	9.248	46.814
	2000	12.351	14.640	10.484	9.106	46.581
	1999	10.545	12.749	9.725	8.433	41.452
Övriga världen	2001	3.233	4.229	3.509	4.005	14.976
	2000	1.951	2.259	2.276	2.717	9.203
	1999	1.717	1.963	1.925	1.992	7.597
Konsumentprodukter totalt	2001	26.442	29.579	26.900	26.069	108.990
	2000	24.610	27.025	23.592	23.261	98.488
	1999	22.444	25.227	22.430	21.588	91.689
Professionella produkter						
Inomhus	2001	4.584	5.037	3.829	3.623	17.073
	2000	4.398	4.890	4.092	4.181	17.561
	1999	4.910	5.674	5.006	4.860	20.450
Utomhus	2001	2.525	2.692	2.108	2.127	9.452
	2000	2.140	2.191	1.846	1.862	8.039
	1999	1.629	2.048	1.547	1.876	7.100
Professionella produkter totalt	2001	7.109	7.729	5.937	5.750	26.525
	2000	6.538	7.081	5.938	6.043	25.600
	1999	6.539	7.722	6.553	6.736	27.550
Övrigt	2001	119	151	-44	62	288
	2000	81	93	114	117	405
	1999	70	72	87	82	311
Koncernen totalt	2001	33.670	37.459	32.793	31.881	135.803
	2000	31.229	34.199	29.644	29.421	124.493
	1999	29.053	33.021	29.070	28.406	119.550

Rörelseresultat per affärsområde		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Konsumentprodukter						
Europa	2001	447	578	585	918	2.528
	Marginal, %	4,1	5,1	4,8	7,2	5,4
	2000	566	418	504	691	2.179
	Marginal, %	5,5	4,1	4,7	6,0	5,1
	1999	506	400	635	903	2.444
	Marginal, %	5,0	3,8	5,9	8,1	5,7
Nordamerika	2001	807	685	188	134	1.814
	Marginal, %	6,6	4,9	1,7	1,4	3,9
	2000	928	1.197	812	640	3.577
	Marginal, %	7,5	8,2	7,7	7,0	7,7
	1999	719	989	678	509	2.895
	Marginal, %	6,8	7,8	7,0	6,0	7,0
Övriga världen	2001	45	130	21	91	287
	Marginal, %	1,4	3,1	0,6	2,3	1,9
	2000	-71	-11	-31	136	23
	Marginal, %	-3,6	-0,5	-1,4	5,0	0,2
	1999	-82	-78	-47	-135	-342
	Marginal, %	-4,8	-4,0	-2,4	-6,8	-4,5
Konsumentprodukter totalt	2001	1.299	1.393	794	1.143	4.629
	Marginal, %	4,9	4,7	3,0	4,4	4,2
	2000	1.423	1.604	1.285	1.467	5.779
	Marginal, %	5,8	5,9	5,4	6,3	5,9
	1999	1.143	1.311	1.266	1.277	4.997
	Marginal, %	5,1	5,2	5,6	5,9	5,4
Professionella produkter						
Inomhus	2001	328	459	176	107	1.070
	Marginal, %	7,2	9,1	4,6	3,0	6,3
	2000	423	673	313	168	1.577
	Marginal, %	9,6	13,8	7,6	4,0	9,0
	1999	380	634	439	449	1.902
	Marginal, %	7,7	11,2	8,8	9,2	9,3
Utomhus	2001	331	371	280	331	1.313
	Marginal, %	13,1	13,8	13,3	15,6	13,9
	2000	309	295	289	260	1.153
	Marginal, %	14,4	13,5	15,7	14,0	14,3
	1999	228	277	208	270	983
	Marginal, %	14,0	13,5	13,4	14,4	13,8
Professionella produkter totalt	2001	659	830	456	438	2.383
	Marginal, %	9,3	10,7	7,7	7,6	9,0
	2000	732	968	602	428	2.730
	Marginal, %	11,2	13,6	10,1	7,1	10,7
	1999	608	911	647	719	2.885
	Marginal, %	9,3	11,8	9,9	10,7	10,5
Koncerngemensamma kostnader m m	2001	-106	-187	-165	-132	-590
	2000	-105	-119	-57	-178	-459
	1999	-95	-71	-158	-138	-462
Jämförelsestörande poster	2001			1.357	-1.498	-141
	2000				-448	-448
	1999			-216		-216
Totalt, inklusive jämförelsestörande poster	2001	1.852	2.036	2.442	-49	6.281
	Marginal, %	5,5	5,4	7,4	-0,2	4,6
	2000	2.050	2.453	1.830	1.269	7.602
	Marginal, %	6,6	7,2	6,2	4,3	6,1
	1999	1.656	2.151	1.539	1.858	7.204
	Marginal, %	5,7	6,5	5,3	6,5	6,0

Definitioner

Kapitalbegrepp

Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar, minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Rörelsekapital

Nettotillgångar minskade med anläggningstillgångar.

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Resultat per aktie

Resultat per aktie

Nettoresultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Nettoresultat per aktie enligt US GAAP

Se uppgifter enligt US GAAP not 27 på sid 64. Samtliga beräkningar har gjorts efter full konvertering och efter justering för eventuell split, fond- eller nyemission. Vid nyemission beräknas ett genomsnittligt antal aktier för året.

Övriga nyckeltal

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs, varigenom förändringar i valutakurser och i koncernens struktur beaktas.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före räntor, skatt och avskrivningar i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar:

$$[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$$
 Under 2001 uppgick WACC till 14% före skatt.

Avkastning på eget kapital

Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittliga nettotillgångar.

Electrolux-aktien

Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 2001 till 51,6 (41,8) miljarder kronor efter aktieåterköp, vilket motsvarade 1,8% (1,2) av det totala börsvärdet på Stockholmsbörsen.

Högsta kursen för B-aktien, 171 kr, noterades den 30 april och lägsta kursen, 92 kr, den 21 september. Högsta kursen för A-aktien, 155 kr, noterades den 21 maj och lägsta kursen, 95 kr, den 21 september.

Omsättning

Under året omsattes totalt 435,3 (390,6) miljarder Electrolux-aktier på Stockholmsbörsen till ett värde av 62,5 (56,8) miljarder kronor. Electrolux-aktien svarade därmed för 1,6% (1,3) av börsens totala aktieomsättning, som under 2001 uppgick till 3.994 (4.456) miljarder kronor.

Omsättningen av A- och B-aktier uppgick i genomsnitt per börsdag till 250,1 Mkr (226,4).

I London uppgick det totala antalet omsatta Electrolux-aktier till 398,7 (291,0)

Korta fakta

Aktienoteringar:

Stockholm, London, NASDAQ¹⁾, Paris och Schweiz

Antal aktier:

366.169.580

Antal aktier efter återköp:

329.564.580

Högsta respektive lägsta notering för B-aktien under 2001:

171–92 kr

Börsvärde 31 december 2001:

51,6 miljarder kr

GICS-kod²⁾:

25201040

Tickerkod:

Reuters ELUXB.ST,

Bloomberg ELUXB SS

¹⁾ En ADR motsvarar två B-aktier.

²⁾ Global standard för klassificering av branscher i aktieindex.

Återköp av aktier

Återköpta aktier

1 % av utestående aktier

Totalt betalt, Mkr

Pris per aktie, kr

	2001	2000	Totalt
Återköpta aktier	11.570.000	25.035.000	36.605.000
1 % av utestående aktier	3,2	6,8	9,997
Totalt betalt, Mkr	1.752	3.193	4.945
Pris per aktie, kr	151:38	127:40	135:09

miljoner och inom NASDAQ-systemet till 8,0 (6,4) miljoner depåbevis (American Depository Receipts, ADR). Vid årsskiftet fanns 6.065.325 utestående depåbevis. Omräkningen på övriga börser var väsentligt lägre.

Återköp av aktier

Under 2001 återköptes 11.570.000 B-aktier.

Per den 31 december 2001 uppgick antalet återköpta aktier till 36.605.000. Se tabell ovan.

Aktiens volatilitet

Betavärdet visar aktiens samvariation med den genomsnittliga utvecklingen på marknaden. Ett lågt betavärde (<1) indikerar en låg risk i förhållande till andra aktier på börsen. Ett högt betavärde (>1) innebär högre risk. Betavärdet för Electrolux B-aktie för de senaste fyra åren uppgick till 0,73 (0,53), vilket innebär att kursen på Electrolux-aktien rört sig 27% mindre än Stockholmsbörsens generalindex.

Effektiv avkastning

Den effektiva avkastningen anger den verkliga lönsamheten på en aktieplacering och består av erhållna utdelningar plus kursförändring.

Den genomsnittliga årliga effektiva avkastningen på en placering i Electrolux-aktier har under de senaste tio åren uppgått till 17,2% inklusive utdelningen av Gränges 1996 och justerat för spliten 1998 på 5:1. Motsvarande siffra för Stockholmsbörsen totalt var 18,5%.

Årligt optionsprogram

Under 1998 infördes ett årligt optionsprogram för ledande befattningshavare. Det berättigar till en tilldelning av optioner, som inlöses mot aktier till ett fast pris. Värdet av optionerna är kopplat till utvecklingen av Electrolux B-aktie. Ytterligare information finns i not 25 på sid 61.

Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen har för 2001 beslutat att föreslå bolagsstämman en höjning av utdelningen till 4:50 (4:00) kr per aktie, motsvarande 41% (30) av nettoresultatet per aktie exklusive jämförelsestörande poster.

Målsättningen är att utdelningen i normalfallet skall uppgå till 30–50% av årets nettoresultat.

Aktiekapital och antal aktier

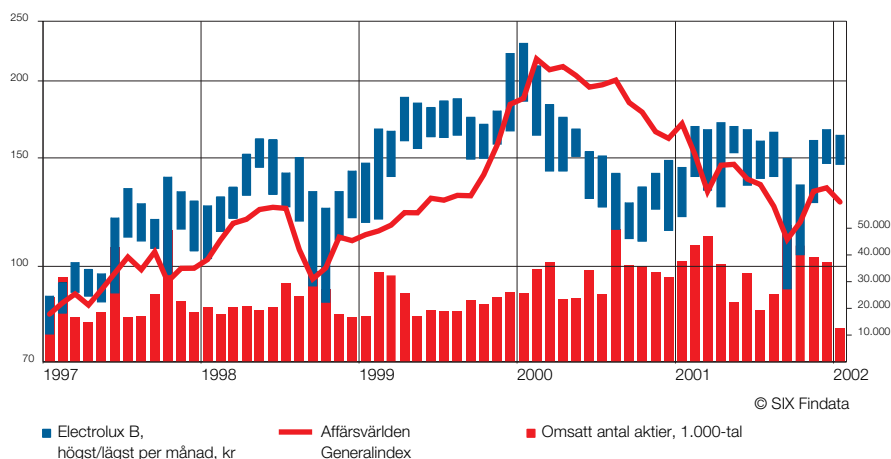
Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 2000 till 10.000.000 A-aktier och 356.169.580 B-aktier, d v s totalt 366.169.580 aktier. A-aktien motsvarar en röst och B-aktien en tiondels röst. Aktierna har ett nominellt värde på 5 kr. Det totala aktiekapitalet uppgick till 1.830,8 Mkr.

Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

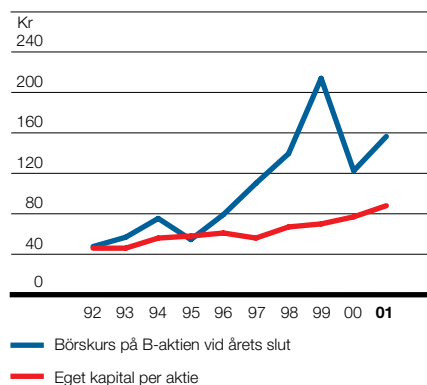
Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1–1.000	50.361	86,0
1.001–10.000	7.278	12,4
10.001–100.000	663	1,1
100.001–	273	0,5
Totalt	58.575	100,0

Källa: SIS Ägarservice per 31 December, 2001.

Aktiekursen för Electrolux B-aktie och antalet omsatta aktier på Stockholmsbörsen 1997–januari 2002

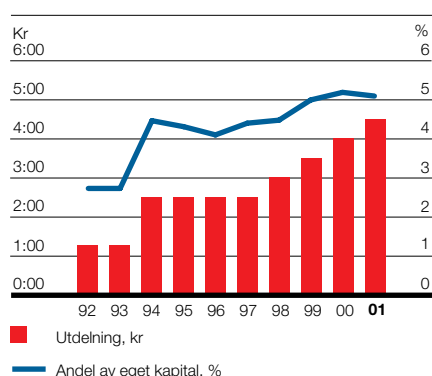


Börskurs och eget kapital per aktie



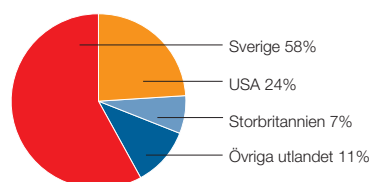
Vid utgången av 2001 värderades Electrolux B-aktie till 1,78 (1,59) gånger eget kapital per aktie.

Utdelning per aktie



Styrelsen föreslår för 2001 en höjning av utdelningen till 4:50 kr per aktie.

Ägarfördelning per land



Per den 31 december 2001 uppgick den utländska ägarandelen i Electrolux till 42% av kapitalet.

Källa: SIS Ägarservice.

Antalet omsatta Electrolux-aktier

(Tusental)	2001	2000	1999	1998	1997
Stockholm, A- och B-aktier (ELUXa och ELUXb)	435.335	390.573	277.636	268.920	297.577
London, B-aktier (ELXB)	398.741	291.006	246.860	452.749	706.370
NASDAQ, ADR (ELUX)	7.984	6.414	5.711	7.246	14.315

Depåbank för ADR är JP Morgan, Morgan Guarantee Trust Company.

Genomsnittlig dagsomsättning för Electrolux-aktien på Stockholmsbörsen

(Tusental kronor)	2001	2000	1999	1998	1997
A-aktier	50	80	77	89	17
B-aktier	250.020	226.324	180.120	136.353	130.378
Totalt	250.070	226.404	180.197	136.442	130.395

De största aktieägarna	Antal		Totalt antal aktier	Aktie-kapital, Röster, %	
	A-aktier	B-aktier		%	%
Investor	9.182.390	10.325.963	19.508.353	5,3	22,4
Robur fonder	—	12.130.450	12.130.450	3,3	2,7
Alecta	—	10.434.944	10.434.944	2,8	2,3
Skandia	113.223	9.208.299	9.321.522	2,5	2,3
AFA Försäkring	—	8.018.560	8.018.560	2,2	1,8
AMF Pension	—	6.261.000	6.261.000	1,7	1,4
Fjärde AP-fonden ¹⁾	—	6.012.000	6.012.000	1,6	1,3
SHB fonder	—	5.944.588	5.944.588	1,6	1,3
SEB fonder	—	5.929.104	5.929.104	1,6	1,3
Övriga aktieägare	704.387	245.299.672	246.004.059	67,4	63,3
Externa aktieägare	10.000.000	319.564.580	329.564.580	90,0	100,0
AB Electrolux	—	36.605.000	36.605.000	10,0	—
Totalt	10.000.000	356.169.580	366.169.580	100,0	100,0

¹⁾ Minskningen i ägandet jämfört med föregående år är ett resultat av omstruktureringen av det svenska pensionssystemet.

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 2001 ägdes 42% av utländska placerare, 49% av svenska institutioner och aktiefonder och 9% av svenska privatpersoner. Flertalet av de utländska aktierna är förvaltningsregistrerade, vilket innebär att de verkliga innehavarna ej finns officiellt registrerade.

Data per aktie¹⁾

	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992
Börskurs vid årets slut, kr ²⁾	156:50	122:50	214:00	139:50	110:20	79:20	54:50	75:40	56:80	47:60
Högsta börskurs B-aktien, kr	171:00	230:00	222:00	161:00	139:80	85:40	77:40	87:80	62:60	57:80
Lägsta börskurs B-aktien, kr	92:00	110:00	118:00	87:50	77:70	54:30	50:80	56:40	38:60	28:40
Kursförändring under året, %	28	-43	53	27	39	45	-28	33	19	9
Eget kapital, kr	88	77	70	67	56	61	58	56	46	46
Börskurs/eget kapital, %	178	159	304	209	196	129	94	135	123	104
Utdelning, kr	4:50 ³⁾	4:00	3:50	3:00	2:50	2:50 ⁴⁾	2:50	2:50	1:25	1:25
Utdelning, % ⁵⁾	40,5 ⁶⁾	30,2 ⁶⁾	30,5 ⁶⁾	34,0 ⁶⁾	51,4 ⁶⁾	49,4	33,3	41,7	78,1	250,0
Direktavkastning, % ⁷⁾	2,9	3,3	1,6	2,2	2,3	3,2	4,6	3,3	2,2	2,6
Nettoresultat, kr	11:10 ⁸⁾	13:25 ⁸⁾	11:45 ⁸⁾	8:85 ⁸⁾	4:85 ⁸⁾	5:05	7:50	6:00 ⁸⁾	1:60	0:50
Kassaflöde, kr ⁸⁾	15:55	4:67	11:53	2:57	2:66	-2:27	-3:53	4:10	7:80	1:29
EBIT-multipel ⁹⁾	10,0	8,1	12,9	10,0	4,6	2,2	1,4	1,8	3,2	4,2
EBIT-multipel ⁹⁾	9,8	7,7	12,5	11,5	2,6					
P/E-tal ¹⁰⁾	13,8	9,2	18,7	15,8	22,7	15,7	7,3	12,6	35,5	95,2
Antal aktieägare	58.600	61.400	52.600	50.500	45.660	48.300	54.600	55.400	65.700	68.100

¹⁾ Åren 1992–1997 har för jämförbarhets skull räknats om med hänsyn till under 1998 genomförd aktiesplit på 5:1.

²⁾ Senast betalt för B-aktien.

³⁾ Enligt styrelsens förslag.

⁴⁾ Samt 1/2 aktie i Gränges per 1 Electrolux-aktie.

⁵⁾ Utdelning i procent av nettoresultat.

⁶⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

⁷⁾ Utdelning per aktie dividerad med börskurs vid årets slut.

⁸⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar dividerad med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

⁹⁾ Börsvärde plus nettouplåning och minoritetsandel dividerad med rörelseresultat.

¹⁰⁾ Börskurs i relation till nettoresultat per aktie.

Styrelse



Rune Andersson



Peggy Bruzelius



Thomas Halvorsen



Louis R. Hughes



Stefan Persson



Michael Treschow



Karel Vuursteen



Jacob Wallenberg

Rune Andersson

Ordförande

Född 1944, civ ing, tekn dr h c. Styrelseordförande i Trelleborg AB, Älvsbyhus AB. Styrelseledamot i Doro AB. Arbetade i olika positioner inom Electrolux 1977–1982, bl a som chef för storköksverksamheten. Invald 1998.

Innehav i AB Electrolux: 500.000 A-aktier genom bolag.

Peggy Bruzelius

Född 1949, civ ekon. Styrelseordförande i Grand Hotel Holding AB, Lancelot Asset Management AB. Styrelseledamot i Axfood AB, AB Drott, Näringslivets Börskommitté, Axel Johnson AB, AB Ratos, Scania AB, Syngenta AG, Handelshögskoleföreningen. Invald 1996.

Innehav i AB Electrolux: 2.500 B-aktier.

Thomas Halvorsen

Född 1949, fil kand. Verkställande direktör för Fjärde AP-fonden. Styrelseledamot i AP Fastigheter AB, Beijer Alma AB. Invald 1996.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Louis R. Hughes

Född 1949, B.S. Mech. Eng., MBA. Vice verkställande direktör i General Motors Corporation, Detroit, USA. (Pensionerades mars 2000). Icke arbetande styrelseordförande i Maxager Technology, Kalifornien, USA. Styrelseledamot i British Telecom plc, Sulzer AG. Invald 1996.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Stefan Persson

Född 1947. Styrelseordförande i H&M Hennes & Mauritz AB. Styrelseledamot i Ingka Holding B.V. (IKEA), Handelshögskolan i Stockholm. Invald 1994.

Innehav i AB Electrolux: 36.500 B-aktier.

Michael Treschow

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1943, civ ing. Styrelseordförande i Sveriges Exportråd. Europeisk ordförande i Transatlantic Business Dialogue (TABD)* under 2001. Styrelseledamot i Atlas Copco AB, Investor AB. Invald 1997.

Innehav i AB Electrolux: 33.250 B-aktier, 195.000 optioner.

* TABD är ett samarbetsorgan mellan näringsliv och regeringar inom EU och USA. Dess syfte är att öka handelsutbyte och investeringsmöjligheter länderna emellan.

Karel Vuursteen

Född 1941, ing. Verkställande direktör och koncernchef i Heineken N.V., Amsterdam, Nederländerna. Styrelseordförande i Advisory Council ING Group. Styrelseledamot i Gucci Group, N.V., Head H.V., Nyenrode University, The Dutch National State Lottery, Randstad Holding nv. Invald 1998.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Jacob Wallenberg

Vice ordförande

Född 1956, civ ekon, MBA. Styrelseordförande i SEB, Skandinaviska Enskilda Banken. Vice ordförande i Investor AB, Atlas Copco AB, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse, SAS AB. Styrelseledamot i ABB Ltd, EQT, WM-data AB, Nobelstiftelsen, Svenskt Näringsliv. Invald 1998.

Innehav i AB Electrolux: 2.000 B-aktier.



Ulf Carlsson



Bert Gustafsson



Ingemar Larsson



Malin Björnberg



Mats Ekblad



Åke Samuelsson

Arbetstagarledamöter

Ulf Carlsson

Född 1958. LO-representant. Ordinarie ledamot 2001.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Bert Gustafsson

Född 1951. PTK-representant. Suppleant 1997–1998. Ordinarie ledamot 1999.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Ingemar Larsson

Född 1939. LO-representant. Suppleant 1990–1995. Ordinarie ledamot 1996.

Innehav i AB Electrolux: 200 B-aktier.

Arbetstagaruppleanter

Malin Björnberg

Född 1959. PTK-representant. Invald 1999.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Mats Ekblad

Född 1967. PTK-representant. Invald 2000.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Åke Samuelsson

Född 1941. LO-representant. Invald 2000.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Koncernledning



Michael Treschow



Bengt Andersson



Johan Bygge



Hans Stråberg



Lilian Fossum



Lars Göran Johansson

Michael Treschow

Verkställande direktör och koncernchef
Född 1943, civ ing. Anställd i Atlas Copco AB 1975, VD och koncernchef 1991–1997. Tillträdde sin befattning i AB Electrolux 1997.

Innehav i AB Electrolux: 33.250 B-aktier, 195.000 optioner.

I samband med ordinarie bolagsstämma den 18 april 2002, kommer Michael Treschow att avgå som verkställande direktör och koncernchef för att bli styrelseordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Bengt Andersson

Chef för Professionella utomhusprodukter
Född 1944, ing. Produktionsingenjör Facit AB 1966–1975. Anställd i Electrolux 1973. Sektorchef Facit-Addo 1976, teknisk direktör Electrolux Motor 1980, produktlinjechef för utomhusprodukter Nordamerika 1987, produktlinjechef för skogs- och trädgårdsprodukter Husqvarna 1991 och Flymo 1996. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997.

Innehav i AB Electrolux: 5.000 B-aktier, 97.600 optioner.

Johan Bygge

Chef för Konsumentprodukter utomhus utanför Nordamerika

Född 1956, civ ekon. Vice koncerncontroller i Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1983, chef för Cash management 1986. Anställd i Electrolux 1987 som koncerncontroller, ekonomidirektör i AB Electrolux 1994. Chef för koncernstab Ekonomi, controlling, revision, skatter, administration och IT 1996–2000 samt tf finansdirektör 2000. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2001. Styrelsemedlem i Första AP-fonden.

Innehav i AB Electrolux: 2.024 B-aktier, 97.600 optioner.

Robert E. Cook

Chef för Vitvaror och Utomhusprodukter Nordamerika

Född 1943, Graduate in Law. Verkställande direktör för Roper Corporation, USA 1985. Anställd i Electrolux 1988 som verkställande direktör för American Yard Products, USA. Verkställande direktör för Frigidaire Home Products 1997. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997.

Innehav i AB Electrolux: 12.500 ADR, 97.600 optioner.

Wolfgang König

Chef för Vitvaror utanför Nordamerika

Född 1950, Graduate in Law, MBA. Managementkonsult vid McKinsey & Co. Inc., Tyskland 1979–1987. Medlem av ledningsgruppen Quelle AG, Österrike 1987–1989 och Kaufhof Warenhaus AG, Tyskland 1989–1993. Koncernchef Kodak AG, Tyskland 1993–1997. Chef för Consumer Imaging, Europa, Afrika, Mellanöstern och vice verkställande direktör Eastman Kodak Company 1997. Vice verkställande direktör i AB Electrolux juli 2000.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 161.400 optioner.*

Detlef Münchow

Chef för Professionella inomhusprodukter

Född 1952, MBA, ekon dr. Chefsbefattningar inom konsultföretagen Knight Wendling/Wegenstein AG 1980–1989 och GMO AG 1989–1992. Anställd inom FAG Bearings AG 1993–1998, som vice verkställande direktör vid FAG Bearings Corporation, USA. Anställd i Electrolux 1999 som vice verkställande direktör i AB Electrolux.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 76.400 optioner.

* Avser indexoptioner enligt tidigare program och managementoptioner enligt 2000 till 2001 års program.

Hans Stråberg

Chef för Dammsugare och små hushållsapparater
Född 1957, civ ing. Anställd i Electrolux sedan 1983. Chef för produktområde disk- och tvättmaskiner 1987–1992. Chef för produktdivision dammsugare, Västerвик 1992–1995. Vice verkställande direktör Frigidaire Home Products, USA 1995–1998. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1998.

Innehav i AB Electrolux: 2.870 B-aktier, 92.300 optioner.

Hans Stråberg kommer att efterträda Michael Treschow som verkställande direktör och koncernchef i samband med ordinarie bolagsstämma den 18 april 2002. Sedan den 26 oktober 2001 har han varit Chief Operating Officer för koncernen med ansvar för den löpande affärsverksamheten.

Lilian Fossum

Chef för koncernstab Organisationsutveckling och chefsförsörjning

Född 1962, civ ekon. Managementkonsult vid McKinsey 1985–1988. Koncerncontroller och andra chefsbefattningar inom Axel Johnson gruppen 1988–1992. Chef för affärsutveckling inom Vattenfall 1994–1996. Ekonomi- och finansdirektör Spendrups Bryggeri AB 1996, affärsutvecklingschef och vice verkställande direktör 1999. Anställd i Electrolux fr o m september 2000.

Innehav i AB Electrolux: 7.600 B-aktier, 34.300 optioner.



Robert E. Cook



Wolfgang König



Detlef Münchow



Nina Linander



Fredrik Rystedt



Cecilia Vieweg

Lars Göran Johansson

Chef för koncernstab Information och samhällskontakt
Född 1954, civ ekon. Projektledare vid konsultföretaget KREAB 1978 och verkställande direktör 1985–1991. Ledde den svenska Ja till EU-kampanjen i samband med folkomröstningen om Sveriges EU-medlemskap 1994. Anställd i Electrolux 1995 som informationsdirektör.

Innehav i AB Electrolux: 500 B-aktier, 97.600 optioner.

Nina Linander

Chef för koncernstab Finans
Född 1959, civ ekon, MBA. Flera Corporate Finance positioner hos investeringsbanker i London, UK, 1988–1993. Chef för produktområdet Electricity och andra ledningspositioner hos Vattenfall 1994–2001. Anställd i Electrolux fr o m september 2001.

Innehav i AB Electrolux: 500 B-aktier, 0 optioner.

Fredrik Rystedt

Chef för koncernstab Ekonomi, controlling, skatter, revision, IT

Född 1963, civ ekon. Anställdes vid Electrolux finansavdelning 1989 och hade därefter flera befattningar inom finansverksamheten, chef för Mergers & Acquisitions 1996. Anställdes 1998 i Sapa AB som chef för affärsutveckling, ekonomi- och finansdirektör, Sapa AB 2000. Återanställd i Electrolux fr o m april 2001.

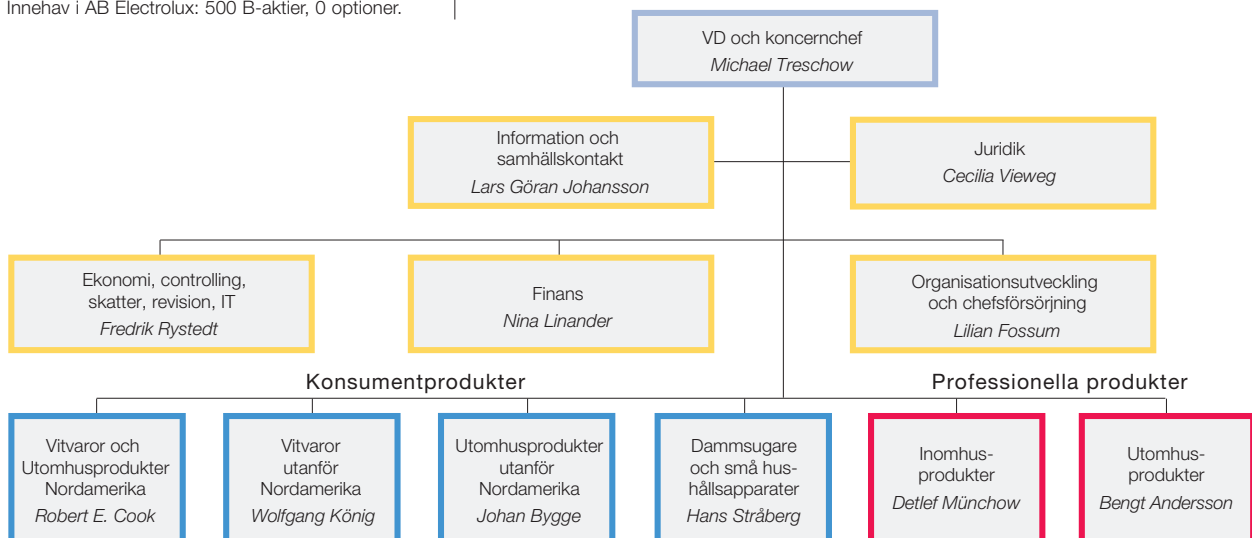
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 30.000 optioner.

Cecilia Vieweg

Chef för koncernstab Juridik
Född 1955, jur kand. Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå, Göteborg 1987–1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990–1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlin Advokatbyrå, Göteborg 1998. Anställd i Electrolux 1999 som chefsjurist.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 76.400 optioner.

Andrew Bentley, chef för Vitvaror utanför Europa och Nordamerika, är fr o m juli 2001, adjungerad medlem av koncernledningen. Andrew Bentley rapporterar till Wolfgang König.



Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum torsdagen den 18 april 2002 klockan 16.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds Väg 3, Stockholm.

Registrering

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall vara registrerad i den av VPC AB förda aktieboken måndagen den 8 april 2002. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att aktierna nämnda dag är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn.

Anmälan

Aktieägars anmälan om deltagande måste dessutom göras till Electrolux senast fredagen den 12 april 2002 klockan 16.00, varvid antalet biträden skall uppges. Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, C-J, 105 45 Stockholm, per fax 08-738 63 35 eller per telefon 08-738 64 10. Anmälan kan också göras via Internet på koncernens hemsida: www.electrolux.com/agm

Vid anmälan bör uppges namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör denna insändas före bolagsstämman.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning av 4:50 kronor per aktie och tisdagen den 23 april 2002 som avstämningsdag för utdelningen. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC fredagen den 26 april 2002.

Sista dag för handel i Electrolux-aktien inklusive rätt till utdelning är den 18 april 2002.



Årsredovisningen är framställd med miljöanpassad teknik och tryckt på Gothic Silk, ett papper som uppfyller Svanens högt ställda miljökrav. Omslag 250 g och inlaga 170 g.

Produktion: Electrolux Investor Relations och Intellecta Corporate
Tryck: Tryckindustri Information, Solna, 2002

Detta är Electrolux

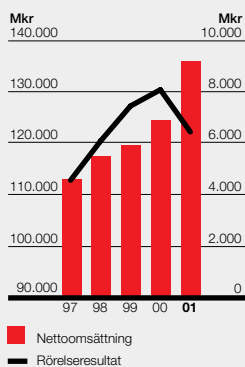
Med en omsättning på 135,8 miljarder kronor är Electrolux störst i världen inom hushållsprodukter, som t ex kylskåp, spisar, tvättmaskiner, motorsågar, gräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är också en av världens största tillverkare av motsvarande utrustning för professionella användare.

Electrolux har två affärsområden – Konsumentprodukter och Professionella produkter – med inomhus- och utomhusprodukter inom båda områdena.

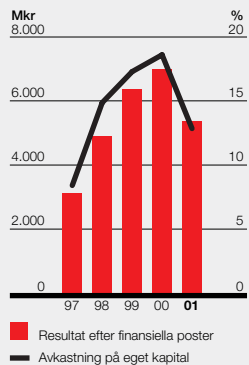
Nyckeltal	2001	2000	2001 MEUR
<i>Belopp i Mkr och MEUR om ej annat anges</i>			
Nettoomsättning	135.803	124.493	14.681
Rörelseresultat	6.281	7.602	679
Marginal, %	4,6	6,1	
Resultat efter finansiella poster	5.215	6.530	564
Nettoresultat per aktie, SEK, EUR 11:35		12:40	1:23
Utdelning per aktie, SEK, EUR 4:50 ¹⁾		4:00	0:48
Avkastning på eget kapital, %	13,2	17,0	
Avkastning på nettotillgångar, %	15,0	19,6	
Värdeskapande	262	2.423	28
Skuldsättningsgrad	0,37	0,63	
Genomsnittligt antal anställda	87.139	87.128	

¹⁾ Enligt styrelsens förslag.

Nettoomsättning och rörelseresultat*

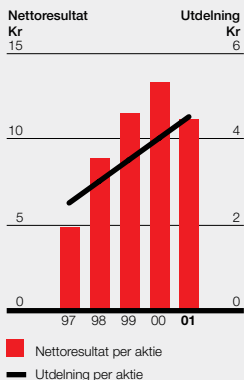


Resultat efter finansiella poster och avkastning på eget kapital*

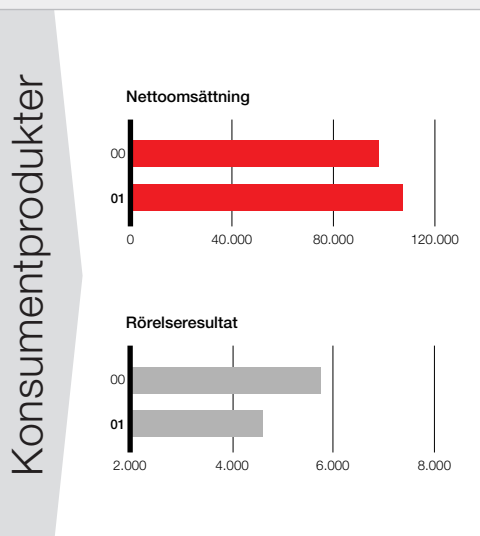


* Exklusive jämförelsestörande poster.

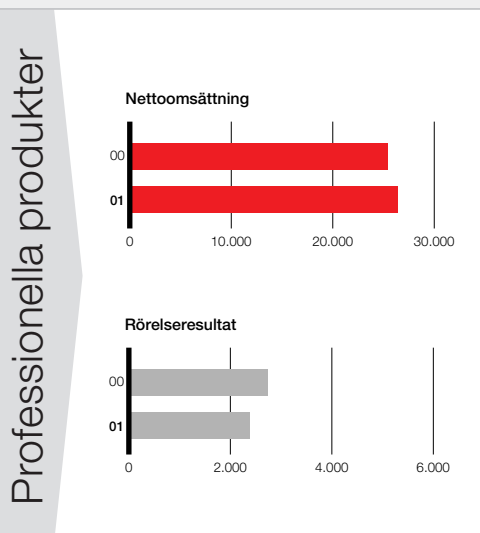
Nettoresultat och utdelning per aktie*



Nettoomsättning och rörelseresultat, Konsumentprodukter



Professionella produkter



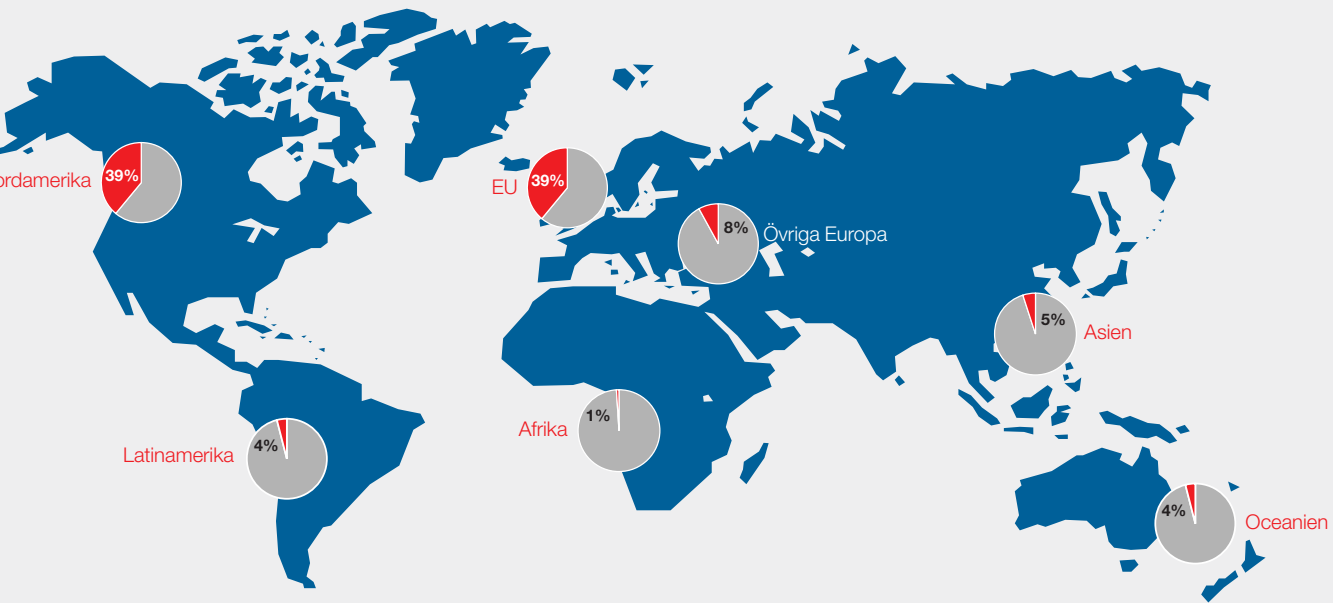
Inomhusprodukter

Utomhusprodukter

Inomhusprodukter

Utomhusprodukter

Omsättning per geografiskt område



Produkter



Marknadspositioner

Vitvaror: Marknadsledande i Europa.
 Damsugare: Ledande i världen, största tillverkaren i Europa och en av de två största i USA.

Electrolux varumärken



Världens största tillverkare av gräsklippare, trädgårdstraktorer och andra bärbara bensindrivna trädgårdsprodukter.



Storköksutrustning: Marknadsledande i Europa.
 Tvättutrustning: Ledande i världen inom utrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner.
 Komponenter: En av världens största tillverkare av kompressorer för kyl- och frysskåp.



Världens största tillverkare av motorsågar.



