

RAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2002

Stockholm,
18 april 2002
Sid 1 (15)

<i>Belopp i Mkr, om ej annat angivits</i>	Första kvartalet 2002	Första kvartalet 2001	Förändring
Nettoomsättning	33.580	33.670	-0,3%
Rörelseresultat ^{1) 2)}	3.791	1.852	+105%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster²⁾	1.906	1.852	+2,9%
<i>Marginal, %</i>	5,7	5,5	
Resultat efter finansiella poster ^{1) 2)}	3.682	1.499	+146%
Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster²⁾	1.797	1.499	+20%
<i>Marginal, %</i>	5,4	4,5	
Nettoresultat per aktie, kr ³⁾	9:00	3:10	+190%
Nettoresultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster, kr^{2) 3)}	3:75	3:10	+21%
Värdeskapande	609	290	+319
Avkastning på eget kapital, %	39,6	15,6	
Avkastning på eget kapital exkl. jämförelsestörande poster, %	16,4	15,6	

1) Ny redovisningsprincip för FoU har positivt påverkat resultatet för första kvartalet med 80 Mkr.

2) Jämförelsestörande poster på 1.885 Mkr ingår i resultatet för 2002, se sid 2.

3) Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, som uppgick till 329,6 miljoner (341,1).

- **Högre rörelseresultat och marginal för Konsumentprodukter i Europa**
- **Bättre resultat i Nordamerika, tillverkningen av de nya kylskåpen går plan enligt**
- **Fortsatt positiv trend i resultat och marginal för Professionella Utomhusprodukter**
- **Strukturåtgärderna fortgår enligt plan**

AB ELECTROLUX (PUBL)

POSTADRESS
105 45 STOCKHOLM

TELEFON
08-738 60 00

TELEFAX
08-738 70 90

INVESTOR RELATIONS
08-738 60 03

HEMSIDA
www.electrolux.com

Nettoomsättning och resultat

Electrolux nettoomsättning för första kvartalet 2002 uppgick till 33.580 Mkr jämfört med 33.670 Mkr motsvarande period föregående år. Av minskningen på -0,3% kan -3,4% hänföras till förändringar i koncernens struktur, +4,2% till förändrade valutakurser och -1,1% till pris/mix/volym.

Rörelseresultatet ökade till 3.791 Mkr (1.852), motsvarande 11,3% (5,5) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade till 3.682 Mkr (1.499), vilket motsvarade 11,0% (4,5) av omsättningen. Nettoresultatet steg till 2.962 Mkr (1.066), motsvarande 9:00 kr (3:10) per aktie.

Jämförelsestörande poster

I ovan nämnda resultatsiffror för det första kvartalet 2002 ingår jämförelsestörande poster på 1.885 Mkr (0). Dessa utgörs av en realisationsvinst på 1.800 Mkr från avyttringen av den resterande delen av verksamheten inom fritidsprodukter samt en vinst på 85 Mkr från försäljningen av den europeiska verksamheten inom home comfort.

Ändrad redovisningsprincip för FoU

Redovisningsrådets rekommendation, RR15 Immateriella tillgångar, trädde i kraft den 1 januari 2002. Enligt rekommendationen ska kostnader för utveckling av produkter och programvara aktiveras. Under första kvartalet 2002 har 80 Mkr i utvecklingskostnader aktiverats avseende projekt som startats under kvartalet. Föregående års resultat har inte justerats i detta avseende.

Ytterligare fem andra redovisningsrekommendationer från Redovisningsrådet trädde i kraft 1 januari 2002. Dessa har inte haft någon materiell påverkan på koncernens bokslut.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 3% till 1.906 Mkr (1.852), vilket motsvarade 5,7% (5,5) av försäljningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 20% till 1.797 (1.499), motsvarande 5,4% (4,5) av nettoomsättningen. Nettoresultatet ökade med 15% till 1.228 Mkr (1.066), vilket motsvarade 3:75 kr (3:10) per aktie.

Påverkan av valutaförändringar

Förändringen av valutakurser under perioden, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade netto en positiv påverkan på resultatet efter finansiella poster med cirka 175 Mkr. Effekten är främst hänförlig till försvagningen av kronan gentemot amerikanska dollarn och brittiska pundet.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -109 Mkr (-353). Förbättringen hänförs främst till lägre räntor och minskad nettoskuld. Finansnettot under första kvartalet 2001 påverkades negativt av valutakursförluster avseende upplåning i dollar.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, rensat för valutakursförändringar, uppgick till -2.792 Mkr (-899). Försämringen hänför sig främst till en ökning av kundfordringar samt slutbetalningen på 94 miljoner dollar (cirka 990 Mkr) avseende uppgörelsen i ett pensionsmål med amerikanska pensionsmyndigheten PBGC. Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten förbättrades till följd av avyttringar.

Första halvåret kännetecknas traditionellt av ett svagt kassaflöde till följd av en uppbyggnad av lager och kundfordringar inför en säsongsmässig försäljningsökning inom utomhusprodukter, utrustning för luftkonditionering samt kyl- och frysprodukter.

Finansiell ställning

Eget kapital

Eget kapital uppgick per den 31 mars 2002 till 30.913 Mkr (28.417), vilket motsvarade 93:80 kr (83:30) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 39,6% (15,6). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 16,4% (15,6).

Nettotillgångar

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden minskade till 38.581 Mkr (42.760), främst till följd av strukturåtgärder och avyttringar. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick nettotillgångarna till 39.923 Mkr (44.625). Avkastningen på nettotillgångarna var 39,3% (17,3) och 19,1% (16,6) exklusive jämförelsestörande poster.

Skuldsättningsgrad och likvida medel

Nettoupplåningen minskade till 11.835 Mkr (22.797), vilket huvudsakligen berodde på en minskning av räntebärande skulder under de sista tre kvartalen 2001, samt likvider från avyttringar. Skuldsättningsgraden minskade till 0,37 (0,78).

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 10.282 Mkr (10.956).

Värdeskapande

Värdeskapandet under första kvartalet 2002 uppgick till 609 Mkr, jämfört med 290 Mkr under första kvartalet föregående år.

Ökningen beror främst på en förbättring av rörelsemarginalen till 5,7% (5,5) genom ett högre resultat tack och marginal för framför allt Konsumentprodukter i Europa samt Professionella Utomhusprodukter. Kapitalomsättningshastigheten förbättrades till 3,36 från 3,02 föregående år.

Koncernens vägda, genomsnittliga kapitalkostnad (WACC) har sänkts från 14% till 13% före skatt, för att reflektera den nedgång i den riskfria räntan som skett sedan 2000 då koncernen introducerade värdeskapande i den ekonomiska rapporteringen. Beräknat på en oförändrad WACC skulle värdeskapandet för första kvartalet 2002 varit cirka 100 Mkr lägre.

Tabellen nedan visar värdeskapandet per affärsområde för perioden.

Mkr	Första kvartalet	Första kvartalet	Förändring
	2002	2001	
Konsumentprodukter			
Europa	374	133	241
Nordamerika	307	266	41
Övriga världen	-346	-256	-90
<i>Konsumentprodukter totalt</i>	335	143	192
Professionella produkter			
Inomhusprodukter	31	108	-77
Utomhusprodukter	288	230	58
<i>Professionella produkter totalt</i>	319	338	-19
Koncerngemensamma kostnader, m m	-45	-191	146
Totalt	609	290	319

Med värde menas rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på koncernens genomsnittliga nettotillgångar. Koncernens WACC har sänkts från 14% till 13% före skatt från och med 1 januari 2002.

Utvecklingen per affärsområde

Konsumentprodukter

Marknaden för vitvaror i Europa minskade totalt i volym med cirka 1%. Västeuropa visade en nedgång med 3% och Östeuropa en uppgång på 8%. Koncernens försäljning genom Electrolux Home Products i Europa var i stort sett oförändrad. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades, främst till följd av lägre materialkostnader, en något förbättrad mix samt strukturåtgärder. Resultatet för föregående år påverkades negativt av devalveringen av den turkiska liran.

Den amerikanska marknaden för vitvaror ökade i volym med cirka 10%, jämfört med ett svagt första kvartal 2001. Inklusivt utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar ökade marknaden i volym med cirka 6%. Koncernens försäljning av vitvaror genom Electrolux Home Products i Nordamerika visade god tillväxt jämfört med föregående år. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt till följd av högre volymer och en bättre mix. Försäljningen av utrustning för luftkonditionering var dock betydligt lägre än föregående år och rörelseresultatet visade en markant nedgång.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien minskade och försäljningen för koncernens vitvaruverksamhet var lägre än föregående år. Rörelseresultatet visade en betydande nedgång och var negativt, främst till följd av lägre volymer, högre materialkostnader och en negativ produktmix. Resultatet för den brasilianska verksamheten påverkades också negativt av en minskad export till Argentina. Koncernens försäljningen i både Indien och Kina ökade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet förbättrades i Indien men försämrades i Kina, och var negativt på båda marknaderna. Vitvaruverksamheten i

Australien, som konsolideras från och med den 1 februari 2001, hade en positiv trend i både försäljning och resultat. Totalt sett försämrades resultatet för vitvaror utanför Europa och Nordamerika och var negativt.

Marknaden för dammsugare minskade i volym i USA och var oförändrad i Europa. Koncernen uppnådde en ökad försäljningsvolym på båda marknaderna. Rörelseresultatet och marginalen för produktlinje dammsugare minskade dock något, huvudsakligen på grund av en ökad prispress på den amerikanska marknaden.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden ökade i Europa till följd av en gynnsam väderlek. Försäljning och rörelseresultat för koncernens europeiska verksamhet förbättrades väsentligt, främst tack vare högre volymer och genomförda strukturåtgärder. I USA startade säsongen för utomhusprodukter något senare än under 2001. Koncernens försäljning minskade något i volym. Rörelseresultatet låg i nivå med föregående år.

Totalt sett ökade försäljningen för affärsområdet Konsumentprodukter jämfört med första kvartalet föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

Professionella Inomhusprodukter

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var lägre än föregående år på flera av koncernens viktigaste marknader. Försäljningen för produktlinje storköksutrustning ökade i Norden men minskade i Tyskland m fl marknader. Rörelseresultatet förbättrades, dock till följd av avyttringen av en förlustbringande verksamhet under andra halvåret 2001.

Försäljningen av tvättutrustning var i stort sett oförändrad, med lägre volymer i Västeuropa och ökade volymer i Skandinavien och USA. Rörelseresultatet förbättrades.

Efterfrågan på kompressorer var fortsatt svag. Koncernen uppnådde dock en något ökad försäljningsvolym. Rörelseresultatet visade en markant förbättring från föregående års låga nivå till följd av genomförda strukturåtgärder samt lanseringen av en ny kompressor i Europa.

Totalt sett minskade försäljningen för affärsområdet Professionella Inomhusprodukter, huvudsakligen dock till följd av avyttringar. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades något för jämförbara enheter.

Professionella Utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar visade en uppgång i Europa, men minskade i USA. Koncernens försäljning av motorsågar ökade jämfört med föregående år.

Försäljningen av trädgårdsutrustning för professionellt bruk inför kommande säsong var lägre än under 2001, medan försäljningen av kapmaskiner och diamantverktyg var i stort sett oförändrad.

Totalt sett låg försäljningen för Professionella Utomhusprodukter i nivå med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen ökade tack vare en förbättrad produktmix med en högre andel sågar.

Större förändringar i koncernen

Per den 1 januari 2002 avyttrades den resterande delen av produktlinje fritidsprodukter, som ingick i Professionella Inomhusprodukter. Verksamheten hade under 2001 en omsättning på cirka 1.300 Mkr och cirka 1.400 anställda. Avyttringen medförde en realisationsvinst på cirka 1.800 Mkr.

Per den 1 januari 2002 avyttrades den europeiska verksamheten inom home comfort, som ingick i affärsområdet Konsumentprodukter. Verksamheten hade under 2001 en omsättning på cirka 850 Mkr och cirka 280 anställda. Avyttringen medförde en realisationsvinst på cirka 85 Mkr.

Pågående strukturåtgärder och kostnadsanpassningar

De strukturåtgärder som aviserades under 2001 fortgår planenligt. Åtgärderna berör främst verksamheterna inom komponenter och vitvaror och omfattar både nedläggning av fabriker och rationaliseringar inom försäljning och administration. Under kvartalet stängdes koncernens amerikanska fabrik för kompressorer i Cullman, Alabama.

Av den totala reserveringen på 3.261 Mkr som gjordes under 2001, hade cirka 2.019 Mkr utnyttjats per 31 mars 2002. Besparingar under första kvartalet uppgick till cirka 159 Mkr. De hittills genomförda åtgärderna har inneburit en minskning av antalet anställda med cirka 2.300 personer, varav cirka 1.240 under första kvartalet 2002.

Avsättningar under 2001, SEKm	Avsättning	Utnyttjat	Besparingar	Beräknade besparingar	
		tom 1a kv	under 1a kv	2002	2003
Vitvaror, Europa	997	279	22	206	552
Dammsugare, Europa	19	16	-	9	17
Trädgårdsprodukter, Europa	157	75	12	51	96
Vitvaror, Nordamerika	114	13	24	157	210
Vitvaror, övriga världen	40	10	4	38	47
Konsumentprodukter totalt	1.327	393	62	461	922
Storköksutrustning	168	153	20	89	89
Komponenter	1.710	1.438	70	273	343
Övrigt	56	35	7	33	36
Totalt	3.261	2.019	159	856	1.390

Moderbolaget AB Electrolux

Moderbolagets nettoomsättning uppgick första kvartalet 2002 till 1.730 Mkr (1.808). Resultatet efter finansiella poster var 1.676 Mkr (-81), vilket inkluderar utdelningar från dotterbolag på 1.658 Mkr (400).

Investeringarna var 30 Mkr (32). De likvida medlen uppgick vid utgången av perioden till 2.941 Mkr (4.500) mot 4.281 Mkr vid årsskiftet.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2001 en utdelning på 4:50 kr (4:00) per aktie eller totalt 1.483 Mkr (1.365). Den föreslagna utdelningen motsvarar 41% (30) av nettoresultatet per aktie för 2001, exklusive jämförelsestörande poster.

Förslag om indragning av aktier för att möjliggöra ytterligare återköp

Styrelsen föreslår bolagsstämman att godkänna ett nytt återköpsprogram samt indragning av tidigare återköpta B-aktier exklusive de som erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av koncernens personaloptionsprogram.

Förslaget om indragning av aktier möjliggör ytterligare återköp. Förslaget innebär att återköp får ske av högst 10% av det totala antalet aktier och att överlåtelse får ske av aktier som bolaget innehar.

Syftet med indragningen och ytterligare återköp av aktier är att fortlöpande kunna anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov och därmed bidra till ökat aktieägarvärde, eller att kunna använda återköpta aktier i samband med finansiering av eventuella företagsförvärv och koncernens optionsprogram.

Utsikter

Koncernens förväntningar för året är oförändrade. Marknadsläget förväntas under 2002 i stort sett vara oförändrat jämfört med föregående år i både Europa och Nordamerika. Det råder dock fortfarande osäkerhet om konsumenternas framtidstro och konsumtion, särskilt i Nordamerika.

Trots förväntningarna om oförändrad efterfrågan, men med hänsyn till de tidigare annonserade strukturåtgärderna, bör koncernen uppnå en förbättring av rörelseresultatet och värdeskapandet för helåret 2002, exklusive jämförelsestörande poster.

Stockholm den 18 april 2002

Michael Treschow
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkning, Mkr	Första kvartalet 2002	Första kvartalet 2001	Helår 2001
<i>Nettoomsättning</i>	33.580	33.670	135.803
Kostnad för sålda varor	-25.948	-25.895	-105.654
Försäljningskostnader	-4.204	-4.333	-17.806
Administrationskostnader	-1.451	-1.536	-5.790
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-71	-54	-131
Jämförelsestörande poster	1.885	-	-141
<i>Rörelseresultat*</i>	3.791	1.852	6.281
<i>Marginal, %</i>	11,3	5,5	4,6
Finansiella poster, netto	-109	-353	-1.066
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	3.682	1.499	5.215
<i>Marginal, %</i>	11,0	4,5	3,8
Skatt	-726	-487	-1.477
Minoritetens andel i nettoresultat	6	54	132
<i>Nettoresultat</i>	2.962	1.066	3.870
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i>	-1.006	-985	-4.277
Nettoresultat per aktie, kr	9:00	3:10	11:35
Antal aktier efter återköp, miljoner	329,6	341,1	329,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	329,6	341,1	340,1

Koncernens balansräkning, Mkr	31 mars 2002	31 mars 2001	Helår 2001
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	30.925	33.228	32.351
Varulager, m m	18.545	20.697	17.001
Kundfordringar	27.799	28.486	24.189
Övriga fordringar	7.828	9.104	8.532
Likvida medel	10.282	10.956	12.374
<i>Summa tillgångar</i>	95.379	102.471	94.447
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital	30.913	28.417	28.864
Minoritetsintressen	671	747	699
Räntebärande skulder och avsättningar	22.117	33.753	23.183
Icke räntebärande skulder och avsättningar	41.678	39.554	41.701
<i>Summa eget kapital och skulder</i>	95.379	102.471	94.447
Ansvarsförbindelser	1.462	1.305	1.220

Förändring av eget kapital, Mkr	Första kvartalet 2002	Första kvartalet 2001	Helår 2001
Ingående balans	28.864	26.324	26.324
Utdelning	-	-	-1.365
Återköp av aktier	-	-	-1.752
Omräkningsdifferenser	-913	1.027	1.787
Nettoresultat	2.962	1.066	3.870
Utgående balans	30.913	28.417	28.864

Koncernens kassaflödesanalys, Mkr	Första kvartalet 2002	Första kvartalet 2001	Helår 2001
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	3.682	1.499	5.215
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	1.006	985	4.277
Avsättningar och realisationsvinster/förluster	-3.114	-232	-2.148
Betald skatt	-220	-405	-1.496
Förändring av rörelsekapitalet	-4.146	-2.746	3.634
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	-2.792	-899	9.482
Investeringsverksamheten			
Investeringar/avyttringar av verksamheter samt varumärke	2.397	-2.274	4.861
Investeringar	-746	-1.053	-4.195
Övrigt	142	143	547
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	1.793	-3.184	1.213
Utdelning	-	-	-1.365
Återköp av egna aktier	-	-	-1.752
Kassaflöde efter utdelning	-999	-4.083	7.578
Förändring av räntebärande skulder	-849	6.728	-4.059
Årets kassaflöde	-1.848	2.645	3.519
Likvida medel vid årets början	12.374	8.422	8.422
Kursdifferens i likvida medel	-244	-111	433
Likvida medel vid periodens slut	10.282	10.956	12.374
Förändring av nettoupplåningen			
Årets kassaflöde exkl. förändring av lån	-999	-4.083	7.578
Nettoupplåning i början av året	-10.809	-16.976	-16.976
Kursdifferenser på nettoupplåningen	-27	-1.738	-1.411
Nettoupplåning vid periodens slut	-11.835	-22.797	-10.809

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr	Första kvartalet 2002	Första Kvartalet 2001	Helår 2001
Konsumentprodukter			
Europa	11.241	10.901	47.200
Nordamerika	13.284	12.308	46.814
Övriga världen	3.437	3.233	14.976
Konsumentprodukter totalt	27.962	26.442	108.990
Professionella produkter			
Inomhusprodukter	3.029	4.584	17.073
Utomhusprodukter	2.547	2.525	9.452
Professionella produkter totalt	5.576	7.109	26.525
Övrigt	42	119	288
Totalt	33.580	33.670	135.803

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr	Första kvartalet 2002	Första Kvartalet 2001	Helår 2001
Konsumentprodukter			
Europa	676	447	2.528
<i>Marginal, %</i>	6,0	4,1	5,4
Nordamerika	876	807	1.814
<i>Marginal, %</i>	6,6	6,6	3,9
Övriga världen	-22	45	287
<i>Marginal, %</i>	-0,6	1,4	1,9
Konsumentprodukter totalt	1.530	1.299	4.629
<i>Marginal, %</i>	5,5	4,9	4,2
Professionella produkter			
Inomhusprodukter	183	328	1.070
<i>Marginal, %</i>	6,0	7,2	6,3
Utomhusprodukter	386	331	1.313
<i>Marginal, %</i>	15,2	13,1	13,9
Professionella produkter totalt	569	659	2.383
<i>Marginal, %</i>	10,2	9,3	9,0
Koncerngemensamma kostnader, m m	-193	-106	-590
Jämförelsestörande poster	1.885	-	-141
Totalt	3.791	1.852	6.281

Värdeskapande, Mkr	Första kvartalet 2002^{*)}	Första kvartalet 2001	Helår 2001
Konsumentprodukter			
Europa	374	133	1.172
Nordamerika	307	266	-297
Övriga världen	-346	-256	-1.023
Konsumentprodukter totalt	335	143	-148
Professionella produkter			
Inomhusprodukter	31	108	250
Utomhusprodukter	288	230	914
Professionella produkter totalt	319	338	1.164
Koncerngemensamma kostnader, m m	-45	-191	-754
Totalt	609	290	262

^{*)} Från och med 2002 har koncernens WACC sänkts från 14% till 13%.

Nyckeltal	Första kvartalet 2002	Första kvartalet 2002, exkl. jämförelse-störande poster	Första kvartalet 2001	Helår 2001
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	9:00	3:75	3:10	11:35
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	39,6	16,4	15,6	13,2
Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾	39,3	19,1	17,3	15,0
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	0,37		0,78	0,37
Investeringar, Mkr	746		1.053	4.195
Medeltal anställda	84.500		87.800	87.139

1) Antalet aktier uppgår efter återköp i genomsnitt till 329,6 (341,1) miljoner.

2) Annualiserat nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

3) Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

4) Nettoupplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat per kvartal

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	2002	33.580				
	2001	33.670	37.459	32.793	31.881	135.803
Rörelseresultat, Mkr	2002	3.791				
	<i>Marginal,%</i>	11,3				
	2002¹⁾	1.906				
	<i>Marginal,%</i>	5,7				
	2001	1.852	2.036	2.442	-49	6.281
	<i>Marginal,%</i>	5,5	5,4	7,4	-0,2	4,6
	2001 ²⁾	1.852	2.036	1.085	1.449	6.422
	<i>Marginal,%</i>	5,5	5,4	3,3	4,5	4,7
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2002	3.682				
	<i>Marginal,%</i>	11,0				
	2002¹⁾	1.797				
	<i>Marginal,%</i>	5,4				
	2001	1.499	1.752	2.202	-238	5.215
	<i>Marginal,%</i>	4,5	4,7	6,7	-0,7	3,8
	2001 ²⁾	1.499	1.752	845	1.260	5.356
	<i>Marginal,%</i>	4,5	4,7	2,6	4,0	3,9
Nettoresultat, Mkr	2002	2.962				
	2002¹⁾	1.228				
	2001	1.066	1.162	1.928	-286	3.870
	2001 ²⁾	1.066	1.162	596	950	3.774
Nettoresultat per aktie, kr	2002	9:00				
	2002¹⁾	3:75				
	2001	3:10	3:45	5:65	-0:85	11:35
	2001 ²⁾	3:10	3:45	1:75	2:80	11:10
Värdeskapande, Mkr	2002	609				
	2001	290	392	-453	33	262

1) Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2002 uppgick till 1.885 Mkr.

2) Exklusive jämförelsestörande poster, som under tredje kvartalet 2001 uppgick till 1.357 Mkr och i fjärde kvartalet till -1.498 Mkr.

Nettoomsättning per affärsområde per kvartal. Mkr

<i>Konsumentprodukter</i>		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	2002	11.241				
	2001	10.901	11.246	12.237	12.816	47.200
Nordamerika	2002	13.284				
	2001	12.308	14.104	11.154	9.248	46.814
Övriga världen	2002	3.437				
	2001	3.233	4.229	3.509	4.005	14.976
Konsumentprodukter totalt	2002	27.962				
	2001	26.442	29.579	26.900	26.069	108.990
<i>Professionella produkter, Inomhus</i>	2002	3.029				
	2001	4.584	5.037	3.829	3.623	17.073
<i>Professionella produkter, Utomhus</i>	2002	2.547				
	2001	2.525	2.692	2.108	2.127	9.452
Professionella produkter totalt	2002	5.576				
	2001	7.109	7.729	5.937	5.750	26.525

Rörelseresultat per affärsområde per kvartal. Mkr

<i>Konsumentprodukter</i>		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	2002	676				
	<i>Marginal,%</i>	6,0				
	2001	447	578	585	918	2.528
	<i>Marginal,%</i>	4,1	5,1	4,8	7,2	5,4
Nordamerika	2002	876				
	<i>Marginal,%</i>	6,6				
	2001	807	685	188	134	1.814
	<i>Marginal,%</i>	6,6	4,9	1,7	1,4	3,9
Övriga världen	2002	-22				
	<i>Marginal,%</i>	-0,6				
	2001	45	130	21	91	287
	<i>Marginal,%</i>	1,4	3,1	0,6	2,3	1,9
<i>Professionella produkter, Inomhus</i>	2002	183				
	<i>Marginal,%</i>	6,0				
	2001	328	459	176	107	1.070
	<i>Marginal,%</i>	7,2	9,1	4,6	3,0	6,3
<i>Professionella produkter, Utomhus</i>	2002	386				
	<i>Marginal,%</i>	15,2				
	2001	331	371	280	331	1.313
	<i>Marginal,%</i>	13,1	13,8	13,3	15,6	13,9
Koncerngemensamma kostnader, m m	2002	-193				
	2001	-106	-187	-165	-132	-590
Jämförelsestörande poster	2002	1.885				
	2001	-	-	1.357	-1.498	-141

Växelkurser i kr	Första kvartalet 2002	Första kvartalet 2001
USD snittkurs	10,51	9,80
<i>USD slutet av perioden</i>	10,35	10,39
EUR snittkurs	9,16	8,97
<i>EUR slutet av perioden</i>	9,03	9,16
GBP snittkurs	14,98	14,26
<i>GBP slutet av perioden</i>	14,74	14,82

Fem år i sammandrag

Belopp i Mkr, om ej annat angivits	2001	2000	1999	1998	1997
Nettoomsättning	135.803	124.493	119.550	117.524	113.000
Rörelseresultat	6.281	7.602	7.204	7.028	2.654
<i>Marginal, %</i>	4,6	6,1	6,0	6,0	2,3
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	4,7	6,5	6,2	5,2	4,0
Resultat efter finansiella poster	5.215	6.530	6.142	5.850	1.232
<i>Marginal, %</i>	3,8	5,2	5,1	5,0	1,1
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	3,9	5,6	5,3	4,2	2,8
Nettoresultat	3.870	4.457	4.175	3.975	352
Nettoresultat per aktie, SEK ¹⁾	11:35	12:40	11:40	10:85	0:95
Utdelning, justerat för emissioner ¹⁾	4:50²⁾	4:00	3:50	3:00	2:50
Värdeskapande	262	2.423	1.782	437	
Avkastning på eget kapital, %	13,2	17,0	17,1	18,2	1,7
Avkastning på nettotillgångar, %	15,0	19,6	18,3	17,5	6,4
Skuldsättningsgrad	0,37	0,63	0,50	0,71	0,94
Investeringar	4.195	4.423	4.439	3.756	4.329
Genomsnittligt antal anställda	87.139	87.128	92.916	99.322	105.950

¹⁾ Det genomsnittliga antalet aktier efter återköp uppgick 2001 till 340.064.997 (359.083.955) Antalet aktier vid årets slut uppgick till 329.564.580 (341.134.580). Det totala antalet aktier under åren 1997-1999 var 366.169.580.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Ekonomiska rapporter under 2002

Halvårsrapport 18 juli
 Rapport 3:e kvartalet 22 oktober

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir