

BOKSLUTSRAPPORT 2001

Stockholm
den 8 februari 2002
Sid 1 (18)

<i>Belopp i Mkr, om ej annat angivits</i>	2001	2000	Förändring	Fjärde kvartalet 2001	Fjärde kvartalet 2000	För- ändring
Nettoomsättning	135.803	124.493	+9,1%	31.881	29.421	+8,4%
Rörelseresultat	6.281	7.602	-17,4%	-49	1.269	-104%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster¹⁾	6.422	8.050	-20,2%	1.449	1.717	-15,6%
<i>Marginal, %</i>	4,7	6,5		4,5	5,8	
Resultat efter finansiella poster	5.215	6.530	-20,1%	-238	955	-125%
Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster¹⁾	5.356	6.978	-23,2%	1.260	1.403	-10,2%
<i>Marginal, %</i>	3,9	5,6		4,0	4,8	
Nettoresultat per aktie, kr	11:35	12:40	-8,5%	-0:85	2:20	
Nettoresultat per aktie exkl. jämförelsestörande poster, kr¹⁾	11:10	13:25	-16,2%	2:80	3:05	-8,2%
Värdeskapande	262	2.423	-2,161	33	286	-253
Avkastning på eget kapital, %	13,2	17,0				
Avkastning på eget kapital exkl. jämförelsestörande poster, %	12,9	18,2				
Utdelning per aktie, kr	4:50²⁾	4:00				

¹⁾ Jämförelsestörande poster uppgår till -141 Mkr (-448), se sid 2.

²⁾ För 2001 enligt styrelsens förslag.

- **Lägre efterfrågan inom de flesta produktområden för helåret**..... sidan 5
- **Ökad omsättning och rörelseresultat för Konsumentprodukter i Europa genom en god utveckling för vitvaror** sidan 6
- **Markant försämring av resultatet i Nordamerika till följd av kostnader för infasning av ny generation kylskåp, samt lager-
neddragningar i återförsäljarledet**..... sidan 6
- **Betydande resultatnedgång för Professionella Inomhusprodukter, som är hänförlig till Komponenter, övriga produktlinjer visade förbättringar**..... sidan 7
- **Kraftig förbättring av kassaflöde och skuldsättningsgrad** sidan 4
- **Koncernens strukturåtgärderna fortgår planenligt** sidan 3
- **Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen till 4:50 kr** sidan 9
- **Styrelsen föreslår indragning av återköpta aktier och bemyndigande för nytt återköpsprogram** sidan 9

Nettoomsättning och resultat

Electrolux nettoomsättning ökade 2001 till 135.803 Mkr jämfört med 124.493 Mkr föregående år. Av ökningen på 9,1% utgjorde förändringar i koncernens struktur +2,4%, förändrade valutakurser +9,1% samt volym/pris/mix -2,4%.

Rörelseresultatet minskade 2001 med 17% till 6.281 Mkr (7.602), motsvarande 4,6% (6,1) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster minskade med 20% till 5.215 Mkr (6.530), motsvarande 3,8% (5,2) av nettoomsättningen. Nettoresultatet minskade med 13% till 3.870 Mkr (4.457), motsvarande 11:35 kr (12:40) per aktie.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet för 2001 ingår jämförelsestörande på -141 Mkr (-448), se tabell nedan.

Under 2000 ingick jämförelsestörande poster på -448 Mkr, som bestod av reserveringar för strukturåtgärder på totalt 1.124 Mkr, en realisationsvinst på 241 Mkr samt en återbetalning av pensionsöverskott från SPP på 435 Mkr.

Jämförelsestörande poster under 2001, Mkr	
Realisationsvinst i 3:e kvartalet från avyttring av produktlinje fritidsprodukter	3.120
Avsättning för omstrukturering i 3:e kvartalet, främst inom produktlinje komponenter	-1.763
Avsättning för omstrukturering i 4:e kvartalet, främst inom vitvaror i Europa	-1.498
Totalt	-141

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet med 20% till 6.422 Mkr (8.050), vilket motsvarade 4,7% (6,5) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 23% till 5.356 Mkr (6.978), vilket motsvarade 3,9% (5,6) av nettoomsättningen. Nettoresultatet minskade med 21% till 3.774 Mkr (4.762), och nettoresultatet per aktie med 16% till 11:10 kr (13:25).

Påverkan av valutaförändringar

Förändringen av valutakurser under året avseende både transaktions- och omräknings-effekter, hade netto en positiv påverkan på resultatet efter finansiella poster med cirka 566 Mkr (375). Effekten är främst hänförlig till försvagningen av kronan gentemot de flesta utländska valutor, särskilt USA-dollar och brittiska pundet.

Fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet 2001 uppgick koncernens nettoomsättning till 31.881 Mkr (29.421). Av ökningen på 8,4% kan +6,4% hänföras till förändrade valutakurser, +2,5% till förändringar i koncernens struktur och -0,5% till volym/pris/mix.

Inklusive ovan nämnda jämförelsestörande poster på -1.498 Mkr minskade rörelseresultatet under fjärde kvartalet till -49 Mkr (1.269), motsvarande -0,2% (4,3) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk till -238 Mkr (955), vilket

motsvarade -0,7% (3,2) av omsättningen. Nettoresultatet uppgick till -286 Mkr (741), motsvarande -0:85 kr (2:20) per aktie.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet för fjärde kvartalet med 16% till 1.449 Mkr (1.717), motsvarande 4,5% (5,8) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 10% till 1.260 Mkr (1.403), vilket motsvarade 4,0% (4,8) av omsättningen. Nettoresultatet minskade med 9% till 950 Mkr (1.046), motsvarande 2:80 kr (3:05) per aktie.

Avsättningar under 2001

Under 2001 gjordes avsättningar på totalt 3.261 Mkr för åtgärder inriktade på att förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. Åtgärderna berör främst produktlinjerna komponenter och vitvaror. Cirka 1.700 Mkr eller 50% av det totala beloppet avser nedskrivning av tillgångar och andra kostnader, som inte är likviditetspåverkande. Dessa poster har beaktats i bokslutet för 2001.

Åtgärderna förväntas medföra besparingar på cirka 856 Mkr under 2002, 1.390 Mkr under 2003 samt 1.425 Mkr på årsbasis efter år 2003. Se tabell nedan.

Avsättningar under 2001	Avsättning, Mkr	Personal- neddragning	Beräknad besparing, Mkr	
			2002	2003
Vitvaror, Europa	997	1.434	206	552
Dammsugare, Europa	19	30	9	17
Trädgårdsprodukter, Europa	157	185	51	96
Vitvaror, Nordamerika	114	325	157	210
Vitvaror, Övriga världen	40	738	38	47
Totalt Konsumentprodukter	1.327	2.712	461	922
Storköksutrustning	168	353	89	89
Komponenter	1.710	1.841	273	343
Övrigt	56	31	33	36
Totalt	3.261	4.937	856	1.390

Avsättningar under 2000

Under fjärde kvartalet 2000 gjordes en avsättning på 883 Mkr, för strukturförändringar och kostnadsanpassningar. Per den 31 december 2001 hade 515 Mkr av denna avsättning utnyttjats, vilket medfört besparingar på 448 Mkr under 2001.

Finansnetto

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.066 Mkr (-1.072), motsvarande -0,8% (-0,9) av omsättningen.

Skatter

Den totala skatten för 2001 uppgick till 1.477 Mkr (2.121), vilket motsvarade 28,3% (32,5) av resultatet efter finansiella poster. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick den effektiva skattesatsen till 32,0% (32,4).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, rensat för valutakursförändringar, ökade väsentligt till 10.695 Mkr (2.732). Förbättringen beror främst på en minskning av rörelsekapitalet samt högre nettolikvider från avyttringar och förvärv av verksamheter. Minskningen av rörelsekapitalet kan främst hänföras till lägre varulager och ökade kortfristiga skulder.

Värdeskapande

Under 2001 skapade koncernen totalt 262 Mkr i värde jämfört med 2.423 Mkr föregående år. Minskningen beror främst på en försämring av rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster till 4,7% (6,5). Den negativa effekten av den lägre rörelsemarginalen motverkades till viss del av omsättningsökningen. Kapitalomsättnings-hastigheten var oförändrad och uppgick till 3,1 (3,1).

Tabellen nedan visar värdeskapandet per affärsområde under året.

Värdeskapande per affärsområde, Mkr				Fjärde	Fjärde		
	2001	2000	Förändring	kvartalet 2001	kvartalet 2000	Förändring	
Konsumentprodukter							
Europa	1.172	986	186	553	395	158	
Nordamerika	-297	1.669	-1.966	-389	161	-550	
Övriga världen	-1.023	-1.056	33	-170	-148	-22	
<i>Konsumentprodukter totalt</i>	-148	1.599	-1.747	-6	408	-414	
Professionella produkter							
Inomhusprodukter	250	713	-463	-63	-58	-5	
Utomhusprodukter	914	756	158	241	161	80	
<i>Professionella produkter totalt</i>	1.164	1.469	-305	178	103	75	
Koncerngemensamma kostnader, m m	-754	-645	-109	-139	-225	86	
Totalt	262	2.423	-2.161	33	286	-253	

Med värde menas rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar. Koncernens WACC har beräknats till 14% före skatt.

Finansiell ställning

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 december 2001 till 28.864 Mkr (26.324), vilket motsvarade 88 kr (77) per aktie.

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden, dvs räntebärande skulder minus likvida medel i relation till justerat eget kapital, förbättrades till 0,37 (0,63).

Nettoupplåningen uppgick vid årsskiftet till 10.809 Mkr (16.976). Minskningen beror främst på ett lägre rörelsekapital samt på högre nettolikvider från avyttrade och förvärvade verksamheter.

Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 12.374 Mkr (8.422), motsvarande 9,1% (6,6) av omsättningen.

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar uppgick vid årsskiftet till 37.162 Mkr (39.026). De genomsnittliga nettotillgångarna, justerade för jämförelsestörande poster, uppgick till 44.002 Mkr (40.194). Efter justering för valutaeffekter uppgick nettotillgångarna till 32,4% (32,3) av omsättningen.

Varulager och kundfordringar

Varulagren uppgick till 17.359 Mkr (17.295) och kundfordringarna till 24.189 Mkr (23.214), vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 12,8% (13,5) respektive 17,8% (18,1) av nettoomsättningen.

Avkastning på eget kapital och nettotillgångar

Avkastningen på eget kapital var 13,2% (17,0) och avkastningen på nettotillgångarna 15,0% (19,6). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 12,9% (18,2) och avkastningen på nettotillgångarna 14,6% (20,0).

Utvecklingen per affärsområde

Efterfrågan inom de flesta av koncernens produktområden försvagades under året i både Europa och Nordamerika. Marknadsläget i Asien förbättrades jämfört med föregående år, med undantag för Indien. Efterfrågan i Latinamerika ökade under det första halvåret, men minskade under de två sista kvartalen.

Koncernens rörelseresultat påverkades även negativt av en ökad priskonkurrens och en försämring av produktmixen inom flera verksamheter. Kostnader för material och insatsvaror var dock lägre än föregående år.

Av koncernens affärsområden uppnådde Konsumentprodukter en ökad försäljning, främst dock till följd av förvärvet av den australiensiska vitvaruverksamheten i början av året samt ändrade valutakurser. Rörelseresultatet och marginalen försämrades.

Professionella produkter uppnådde totalt sett en högre försäljning, främst till följd av valutaeffekter. Rörelseresultatet och marginalen minskade för inomhusprodukter, medan utomhusprodukterna uppnådde en fortsatt god tillväxt i både försäljning och resultat.

Konsumentprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade med cirka 1% i volym jämfört med föregående år. Fjärde kvartalet visade marknaden en uppgång med cirka 3%. Koncernens försäljning i Europa genom Electrolux Home Products var högre än föregående år. Rörelseresultatet förbättrades till följd av ökade volymer, förbättrad produktivitet och kostnadssänkningar. Utvecklingen av pris och mix vad gäller både produkter och marknader var fortsatt negativ.

Den amerikanska marknaden för vitvaror minskade i volym med cirka 1 % jämfört med föregående år. Även inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var nedgången cirka 1%. Under fjärde kvartalet visade marknaden en uppgång med cirka 6 % både inklusive och exklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar, dock jämfört med ett svagt fjärde kvartal föregående år. Koncernens försäljning av vitvaror genom Electrolux Home Products i USA minskade främst på grund av lägre försäljningsvolymen vad gäller kylskåp. Lagerneddragningar i återförsäljarledet, främst under det första halvåret, hade också en negativ påverkan. Rörelseresultatet visade en

markant nedgång på grund av de lägre volymerna samt betydande engångskostnader i samband med infasningen av en ny generation kylskåp. Totalt beräknas kostnader för uteblivna leveranser och extra personal ha inneburit ett resultatbortfall på cirka 100 miljoner dollar (cirka 1.050 Mkr).

Marknaden för vitvaror i Brasilien ökade under det första halvåret men minskade under andra halvåret och var för året som helhet lägre än under 2000. Försäljningen för den brasilianska vitvaruverksamheten var i stort sett oförändrad. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt till följd av nya produkter och interna effektivitetshöjande åtgärder, men var fortsatt negativt. Koncernen hade också en god volymtillväxt inom vitvaror i Kina och Asean-länderna. Efterfrågan i Indien visade en nedgång och koncernens försäljningen minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för den indiska verksamheten visade en markant nedgång. Totalt sett förbättrades rörelseresultatet väsentligt för vitvaror utanför Europa och Nordamerika främst till följd av konsolideringen av den australiensiska verksamheten som förvärvades i början av året.

Efterfrågan på dammsugare visade en mindre ökning i USA, men minskade något i Europa. Försäljningen för produktlinje dammsugare ökade jämfört med föregående år tack vare högre volymer i både USA och Europa. Rörelseresultatet var i stort sett oförändrat, dock med en lägre marginal på grund en försämrad produktmix.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden minskade i både Europa och USA till följd av det kalla vädret och lagerneddragningar i återförsäljarledet på båda marknaderna. Även leveranserna under fjärde kvartalet för kommande säsong var lägre än föregående år. Koncernens försäljning i Europa minskade och rörelseresultatet visade en markant nedgång. Försäljningen sjönk även i USA och rörelseresultatet och marginalen försämrades, dock från en hög nivå.

Totalt sett uppnådde affärsområdet Konsumentprodukter en högre försäljning än föregående år, främst till följd av konsolideringen av verksamheten i Australien samt valutaeffekter. Rörelseresultatet och marginalen försämrades.

Professionella Inomhusprodukter

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var i stort sett oförändrad. Koncernens försäljning inom detta produktområde ökade, främst i de nordiska länderna och i USA. Rörelseresultatet förbättrades tack vare de högre volymerna samt positiva effekter av strukturåtgärder under andra halvåret.

Efterfrågan på tvättutrustning ökade i både Europa och USA och koncernen uppnådde en högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt från föregående år, framför allt under andra halvåret.

Efterfrågan på kompressorer var fortsatt svag under året både i Europa och Asien. Försäljningen för produktlinje komponenter minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en markant nedgång till följd av lägre volymer, prispress, högre materialkostnader samt kostnader för lagerjusteringar. Ett antal åtgärder har vidtagits inom ramen för koncernens tidigare aviserade strukturprogram för att förbättra resultat och lönsamhet för denna produktlinje.

Totalt sett var försäljningen av Professionella Inomhusprodukter lägre än föregående år till följd av avyttringar. Rörelseresultatet och marginalen försämrades.

Professionella Utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar minskade för helåret i Europa och Nordamerika, men ökade i Latinamerika och Fjärran Östern. Under fjärde kvartalet noterades en förbättring av efterfrågan på samtliga marknader utom Latinamerika. Koncernens försäljning av motorsågar var totalt sett lägre än föregående år.

En god försäljningstillväxt noterades för professionell trädgårdsutrustning. Även försäljningen av kapmaskiner och diamantverktyg ökade, främst till följd av förvärv.

Totalt sett visade försäljningen för Professionella Utomhusprodukter en fortsatt god tillväxt och rörelseresultatet förbättrades. Marginalen var dock lägre än föregående år på grund av lägre volymer av motorsågar.

Större förändringar i koncernen

Förvärv

Per den 1 februari förvärvades hushållsdivisionen inom Email Ltd, Australiens största tillverkare av vitvaror. Köpeskillingen uppgick till cirka 440 miljoner AUD (cirka 2.270 Mkr). Email-verksamheten ingår i bokslutet för 2001 med 4.390 Mkr i omsättning, 263 Mkr i rörelseresultat och 2.376 Mkr i nettotillgångar.

Per den 1 juli förvärvades Marazzini Ernesto S.p.A. i Italien, som framför allt tillverkar gräsklippare och andra utomhusprodukter för konsumentmarknaden. Verksamheten hade 2000 en omsättning på cirka 400 Mkr och cirka 90 anställda.

Avyttringar

Per den 26 april såldes 90% av innehavet i det helägda italienska finansbolaget Veneta Factoring S.p.A., vilket minskade koncernens nettouplåning med 2.641 Mkr. Försäljningen medförde en marginell realisationsvinst för koncernen.

Per den 31 juli avyttrades huvuddelen av produktlinje fritidsprodukter, som under 2000 hade en omsättning på cirka 4.200 Mkr och cirka 2.200 anställda. Avyttringen medförde en realisationsvinst på 3.120 Mkr. Den resterande delen, som under 2001 hade en omsättning på cirka 1.300 Mkr och cirka 1.400 anställda, avyttrades per den 31 januari 2002. Denna avyttring medförde en realisationsvinst på 1.800 Mkr, som kommer att ingå i bokslutet för första kvartalet 2002.

Per den 1 oktober avyttrades Electrolux Baking S.A. i Frankrike, som tillverkar bageriutrustning för den professionella marknaden och som ingick i produktlinje storköksutrustning inom Professionella Inomhusprodukter. Verksamheten hade under 2000 en omsättning på 315 Mkr och 230 anställda. Avyttringen medförde en realisationsförlust på 100 Mkr, som inkluderats i den avsättning för strukturåtgärder som gjordes i tredje kvartalet 2001.

Per den 30 november avyttrades FHP Elmotor i Ankarsrum. FHP Elmotor producerar elektriska motorer och ingick i produktlinje komponenter inom Professionella

Inomhusprodukter. Bolaget hade under 2000 en omsättning på cirka 265 Mkr och 265 anställda. Avyttringen medförde en realisationsförlust på cirka 50 Mkr, som inkluderats i den avsättning för strukturåtgärder som gjordes i tredje kvartalet 2001.

Per 1 januari 2002 avyttrades den europeiska verksamheten inom home comfort, som ingick i affärsområdet Konsumentprodukter. Verksamheten hade under 2001 en omsättning på cirka 850 Mkr och 280 anställda. Avyttringen medförde en realisationsvinst på 110 Mkr, som kommer att inkluderas i bokslutet för första kvartalet 2002.

Uppgörelse i pensionsmål

Till följd av en dom i ett mål om pensionsförpliktelser mot koncernens amerikanska dotterbolag White Consolidated Industries Inc. (WCI) 1999, gjordes en reservering före skatt på 225 miljoner dollar (1.841 Mkr) under det tredje kvartalet detta år.

I juli 2000 träffades en överenskommelse mellan amerikanska Pension Benefit Guaranty Corporation (PBGC) och WCI, innebärande att WCI antingen skulle överta betalningen för de berörda pensionsplanerna eller betala 180 miljoner dollar plus ränta till PBGC och förmånstagarna. Detta avtal gick ut den 31 oktober 2001.

Innan avtalet gick ut, beslutade WCI att fullgöra den ovan nämnda betalningen. Ett påföljande avtal träffades med PBGC i oktober 2001, innebärande att en viss del av betalningen kunde senareläggas till 2002.

I enlighet med dessa uppgörelser betalades 111 miljoner dollar (cirka 1.150 Mkr) till PBGC och förmånstagarna under 2001 och 94 miljoner dollar (cirka 970 Mkr) betalades i januari 2002. Betalningarna täcktes till fullo av den ovan nämnda reserveringen under 1999.

Moderbolaget AB Electrolux

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 2001 till 7.311 Mkr (7.344), varav 4.233 Mkr (4.191) avsåg försäljning till koncernbolag och 3.078 Mkr (3.153) försäljning till utomstående kunder. Årets nettoresultat uppgick till 4.392 Mkr (6.504).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 11.715 Mkr.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2001 en höjning av utdelningen till 4:50 kr per aktie, motsvarande totalt 1.483 Mkr (1.365), baserat på 329,6 miljoner aktier. Den föreslagna utdelningen motsvarar 41% (30) av nettoresultatet per aktie, exklusive jämförelsestörande poster.

Återköp och indragning av egna aktier

Under 2001 återköpte koncernen 11.570.000 B-aktier för totalt 1.752 Mkr, motsvarande ett genomsnittligt pris på 151 kr per aktie.

Under år 2000 återköpte koncernen 25.035.000 B-aktier, motsvarande 6,84% av det totala antalet aktier för totalt 3.193 Mkr. Det genomsnittliga priset för aktierna som köptes under 2000 uppgick till 127 per aktie.

Electrolux äger därmed knappt 10% av det totala antalet aktier (366.169.580), motsvarande ett total nominellt värde på 183 Mkr. Koncernen har ingen rösträtt för dessa aktier.

Återköp av aktier	2000	2001	Total
Återköpta aktier	25.035.000	11.570.000	36.605.000
I % av utestående aktier	6,8	3,2	9,997
Totalt betalt, Mkr	3.193	1.752	4.945
Pris per aktie, kr	127	151	135

Syftet med återköpsprogrammet har varit att fortlöpande kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde, eller att kunna använda återköpta aktier i samband med finansieringen av eventuella företagsförvärv och koncernens optionsprogram.

Förslag om nytt återköpsprogram

I syfte att möjliggöra ytterligare återköp av egna aktier har styrelsen beslutat att föreslå bolagsstämman i april 2002 att genom indragning eliminera det antal B-aktier som inte erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av optionsprogrammen.

Styrelsen har även beslutat att föreslå bolagsstämman i april 2002 att godkänna ett nytt återköpsprogram som innefattar återköp av högst 10% av det totala antalet aktier. Bemyndigandet ska avse tiden fram till nästa bolagsstämma. Detaljer om förslaget kommer att meddelas när dessa fastställts av styrelsen.

Optionsprogram 2002

Electrolux har flera program för personaloptioner som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitamentsprogram kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, behålla och motivera chefer.

Styrelsen har godkänt ett förslag till optionsprogram för 2002 från bolagets belöningskommitté, som innebär att maximalt 3.000.000 optioner, i poster om 15.000, kommer att tilldelas cirka 200 ledande befattningshavare. VD kommer att tilldelas 4 poster, medlemmar av koncernledningen 2 poster och övriga chefer tilldelas 1 post. Optionerna kommer att tilldelas utan kostnad och ha en löptid på 7 år. Lösenpriset kommer att vara 10% högre än genomsnittlig betalkurs för Electrolux B-aktie under en viss period före den dag tilldelning ska ske.

I syfte att uppfylla bolagets åtaganden med anledning av 2000 och 2001 års program, har styrelsen beslutat att presentera förslag till bolagsstämman avseende försäljning av upp till 3.734.500 återköpta aktier till optionsinnehavarna. Under förutsättning att samtliga tilldelade optioner i 2002 års program inlöses, skulle en försäljning av tidigare återköpta aktier enligt detta program innebära en utspädning med 0,9%.

Utsikter för 2002

Marknadsläget förväntas under 2002 i stort sett vara oförändrat jämfört med föregående år i både Europa och Nordamerika. Det råder dock fortfarande osäkerhet om konsumenters framtidstro och konsumtion, särskilt i Nordamerika.

Trots förväntningarna om oförändrad efterfrågan men med hänsyn till de tidigare annonserade strukturåtgärderna, bör koncernen uppnå en förbättring av rörelseresultatet och värdeskapandet för helåret 2002, exklusive jämförelsestörande poster.

Stockholm den 8 februari 2002

Michael Treschow
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkning, Mkr

	2001	2000	Fjärde kvartalet 2001	Fjärde kvartalet 2000
Nettoomsättning	135.803	124.493	31.881	29.421
Kostnad för sålda varor	-105.654	-93.549	-24.702	-22.321
Försäljningskostnader	-17.806	-17.092	-4.403	-4.142
Administrationskostnader	-5.790	-5.585	-1.411	-1.150
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-131	-217	84	-91
Jämförelsestörande poster	-141	-448	-1.498	-448
Rörelseresultat¹⁾	6.281	7.602	-49	1.269
<i>Marginal, %</i>	<i>4,6</i>	<i>6,1</i>	<i>-0,2</i>	<i>4,3</i>
Finansiella poster, netto	-1.066	-1.072	-189	-314
Resultat efter finansiella poster	5.215	6.530	-238	955
<i>Marginal, %</i>	<i>3,8</i>	<i>5,2</i>	<i>-0,7</i>	<i>3,2</i>
Skatt	-1.477	-2.121	-121	-231
Minoritetens andel i nettoresultat	132	48	73	17
Nettoresultat	3.870	4.457	-286	741
¹⁾ I beloppet ingår avskrivningar med:	-4.277	-3.810	-1.137	-1.018
Nettoresultat per aktie, kr	11:35	12:40	-0:85	2:20
Antal aktier efter återköp, miljoner	329,6	341,1		
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	340,1	359,1	336,9	346,3

Koncernens balansräkning, Mkr

	31 december 2001	31 december 2000
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	32.351	29.680
Varulager, m m	17.001	16.880
Kundfordringar	24.189	23.214
Övriga fordringar	8.532	9.093
Likvida medel	12.374	8.422
Summa tillgångar	94.447	87.289
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	28.864	26.324
Minoritetsintressen	699	810
Räntebärande skulder och avsättningar	23.183	25.398
Icke räntebärande skulder och avsättningar	41.701	34.757
Summa eget kapital och skulder	94.447	87.289
Ansvarsförbindelser	1.220	1.325

Förändring av eget kapital, Mkr

	2001	2000
Ingående balans	26.324	25.781
Utdelning	-1.365	-1.282
Återköp av aktier	-1.752	-3.193
Omräkningsdifferenser	1.787	561
Nettoresultat	3.870	4.457
Utgående balans	28.864	26.324

Koncernens kassaflödesanalys, Mkr

	2001	2000
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	5.215	6.530
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	4.277	3.810
Avsättningar och realisationsvinster/förluster	-2.148	628
Betald skatt	-1.496	-2.329
Förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av varulager	1.164	-17
Förändring av kundfordringar	-50	-884
Förändring av övriga omsättningstillgångar	146	-3.002
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	2.374	1.363
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9.482	6.099
Investeringsverksamheten		
Investering/avyttring av verksamhet samt varumärke	4.861	180
Investeringar	-4.195	-4.423
Övrigt	547	876
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1.213	-3.367
Utdelning	-1.365	-1.282
Återköp av egna aktier	-1.752	-3.193
Kassaflöde efter utdelning	7.578	-1.743
Förändring av räntebärande skulder	-4.059	-422
Årets kassaflöde	3.519	-2.165
Likvida medel vid årets början	8.422	10.312
Kursdifferens i likvida medel	433	275
Likvida medel vid årets slut	12.374	8.422
Förändring av nettoupplåningen		
Årets kassaflöde exklusive förändring av lån	7.578	-1.743
Nettoupplåning vid årets början	-16.976	-13.423
Kursdifferenser på nettoupplåningen	-1.411	-1.810
Nettoupplåning vid årets slut	-10.809	-16.976

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

	2001	2000	Fjärde kvartalet 2001	Fjärde kvartalet 2000
Konsumentprodukter				
Europa	47.200	42.704	12.816	11.438
Nordamerika	46.814	46.581	9.248	9.106
Övriga världen	14.976	9.203	4.005	2.717
Konsumentprodukter totalt	108.990	98.488	26.069	23.261
Professionella produkter				
Inomhusprodukter	17.073	17.561	3.623	4.181
Utomhusprodukter	9.452	8.039	2.127	1.862
Professionella produkter totalt	26.525	25.600	5.750	6.043
Övrigt	288	405	62	117
Totalt	135.803	124.493	31.881	29.421

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr			Fjärde	Fjärde
	2001	2000	kvartalet 2001	kvartalet 2000
Konsumentprodukter				
Europa	2.528	2.179	918	691
<i>Marginal, %</i>	5,4	5,1	7,2	6,0
Nordamerika	1.814	3.577	134	640
<i>Marginal, %</i>	3,9	7,7	1,4	7,0
Övriga världen	287	23	91	136
<i>Marginal, %</i>	1,9	0,2	2,3	5,0
Konsumentprodukter totalt	4.629	5.779	1.143	1.467
<i>Marginal, %</i>	4,2	5,9	4,4	6,3
Professionella produkter				
Inomhusprodukter	1.070	1.577	107	168
<i>Marginal, %</i>	6,3	9,0	3,0	4,0
Utomhusprodukter	1.313	1.153	331	260
<i>Marginal, %</i>	13,9	14,3	15,6	14,0
Professionella produkter totalt	2.383	2.730	438	428
<i>Marginal, %</i>	9,0	10,7	7,6	7,1
Koncerngemensamma kostnader, m m	-590	-459	-132	-178
Jämförelsestörande poster	-141	-448	-1.498	-448
Totalt	6.281	7.602	-49	1.269

Värdeskapande, Mkr			Fjärde	Fjärde
	2001	2000	kvartalet 2001	kvartalet 2000
Konsumentprodukter				
Europa	1.172	986	553	395
Nordamerika	-297	1.669	-389	161
Övriga världen	-1.023	-1.056	-170	-148
Konsumentprodukter totalt	-148	1.599	-6	408
Professionella produkter				
Inomhusprodukter	250	713	-63	-58
Utomhusprodukter	914	756	241	161
Professionella produkter totalt	1.164	1.469	178	103
Koncerngemensamma kostnader, m m	-754	-645	-139	-225
Totalt	262	2.423	33	286

Nyckeltal			Fjärde	Fjärde
	2001	2000	kvartalet 2001	kvartalet 2000
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	11:35	12:40	-0:85	2:20
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	13,2	17,0		
Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾	15,0	19,6		
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	0,37	0,63		
Investeringar, Mkr	4.195	4.423	1.226	1.328
Medeltal anställda	87.139	87.128	87.100	87.500

¹⁾ Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, som för 2001 uppgår till 340.1 miljoner.

²⁾ Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

³⁾ Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

⁴⁾ Nettouplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Växelkurser i kr	2001	2000
USD snittkurs	10:35	9:17
<i>USD slutet av året</i>	10:59	9:49
EUR snittkurs	9:25	8:48
<i>EUR slutet av året</i>	9:35	8:83
GBP snittkurs	14:93	13:94
<i>GBP slutet av året</i>	15:34	14:15
DEM snittkurs	4:73	4:33
<i>DEM slutet av året</i>	4:78	4:52

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	2001	33.670	37.459	32.793	31.881	135.803
	2000	31.229	34.199	29.644	29.421	124.493
Rörelseresultat, Mkr	2001	1.852	2.036	2.442	-49	6.281
	<i>Marginal,%</i>	<i>5,5</i>	<i>5,4</i>	<i>7,4</i>	<i>-0,2</i>	<i>4,6</i>
	2001¹⁾	1.852	2.036	1.085	1.449	6.422
	<i>Marginal,%</i>	<i>5,5</i>	<i>5,4</i>	<i>3,3</i>	<i>4,5</i>	<i>4,7</i>
	2000	2.050	2.453	1.830	1.269	7.602
	<i>Marginal,%</i>	<i>6,6</i>	<i>7,2</i>	<i>6,2</i>	<i>4,3</i>	<i>6,1</i>
	2000 ²⁾	2.050	2.453	1.830	1.717	8.050
	<i>Marginal,%</i>	<i>6,6</i>	<i>7,2</i>	<i>6,2</i>	<i>5,8</i>	<i>6,5</i>
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2001	1.499	1.752	2.202	-238	5.215
	<i>Marginal,%</i>	<i>4,5</i>	<i>4,7</i>	<i>6,7</i>	<i>-0,7</i>	<i>3,8</i>
	2001¹⁾	1.499	1.752	845	1.260	5.356
	<i>Marginal,%</i>	<i>4,5</i>	<i>4,7</i>	<i>2,6</i>	<i>4,0</i>	<i>3,9</i>
	2000	1.786	2.285	1.504	955	6.530
	<i>Marginal,%</i>	<i>5,7</i>	<i>6,7</i>	<i>5,1</i>	<i>3,2</i>	<i>5,2</i>
	2000 ²⁾	1.786	2.285	1.504	1.403	6.978
	<i>Marginal,%</i>	<i>5,7</i>	<i>6,7</i>	<i>5,1</i>	<i>4,8</i>	<i>5,6</i>
Nettoresultat, Mkr	2001	1.066	1.162	1.928	-286	3.870
	2001¹⁾	1.066	1.162	596	950	3.774
	2000	1.188	1.510	1.018	741	4.457
	2000 ¹⁾	1.188	1.510	1.018	1.046	4.762
	Nettoresultat per aktie, kr	2001	3:10	3:45	5:65	-0:85
	2001¹⁾	3:10	3:45	1:75	2:80	11:10
	2000	3:25	4:10	2:85	2:20	12:40
	2000 ²⁾	3:25	4:10	2:85	3:05	13:25
Värdeskapande, Mkr	2001	290	392	-453	33	262
	2000	691	1.040	406	286	2.423

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2001 uppgick till -141 Mkr.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2000 uppgick till -448 Mkr.

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

Konsumentprodukter		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	2001	10.901	11.246	12.237	12.816	47.200
	2000	10.308	10.126	10.832	11.438	42.704
Nordamerika	2001	12.308	14.104	11.154	9.248	46.814
	2000	12.351	14.640	10.484	9.106	46.581
Övriga världen	2001	3.233	4.229	3.509	4.005	14.976
	2000	1.951	2.259	2.276	2.717	9.203
Konsumentprodukter totalt		2001	26.442	29.579	26.900	26.069
		2000	24.610	27.025	23.592	23.261
Professionella produkter						
Inomhus	2001	4.584	5.037	3.829	3.623	17.073
	2000	4.398	4.890	4.092	4.181	17.561
Utomhus	2001	2.525	2.692	2.108	2.127	9.452
	2000	2.140	2.191	1.846	1.862	8.039
Professionella produkter totalt		2001	7.109	7.729	5.937	5.750
		2000	6.538	7.081	5.938	6.043

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Konsumentprodukter		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	2001	447	578	585	918	2.528
	<i>Marginal,%</i>	<i>4,1</i>	<i>5,1</i>	<i>4,8</i>	<i>7,2</i>	<i>5,4</i>
	2000	566	418	504	691	2.179
	<i>Marginal,%</i>	<i>5,5</i>	<i>4,1</i>	<i>4,7</i>	<i>6,0</i>	<i>5,1</i>
Nordamerika	2001	807	685	188	134	1.814
	<i>Marginal,%</i>	<i>6,6</i>	<i>4,9</i>	<i>1,7</i>	<i>1,4</i>	<i>3,9</i>
	2000	928	1.197	812	640	3.577
	<i>Marginal,%</i>	<i>7,5</i>	<i>8,2</i>	<i>7,7</i>	<i>7,0</i>	<i>7,7</i>
Övriga världen	2001	45	130	21	91	287
	<i>Marginal,%</i>	<i>1,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>	<i>1,9</i>
	2000	-71	-11	-31	136	23
	<i>Marginal,%</i>	<i>-3,6</i>	<i>-0,5</i>	<i>-1,4</i>	<i>5,0</i>	<i>0,2</i>
Professionella produkter						
Inomhus	2001	328	459	176	107	1.070
	<i>Marginal,%</i>	<i>7,2</i>	<i>9,1</i>	<i>4,6</i>	<i>3,0</i>	<i>6,3</i>
	2000	423	673	313	168	1.577
	<i>Marginal,%</i>	<i>9,6</i>	<i>13,8</i>	<i>7,6</i>	<i>4,0</i>	<i>9,0</i>
Utomhus	2001	331	371	280	331	1.313
	<i>Marginal,%</i>	<i>13,1</i>	<i>13,8</i>	<i>13,3</i>	<i>15,6</i>	<i>13,9</i>
	2000	309	295	289	260	1.153
	<i>Marginal,%</i>	<i>14,4</i>	<i>13,5</i>	<i>15,7</i>	<i>14,0</i>	<i>14,3</i>
Koncerngemensamma kostnader, m m		2001	-106	-187	-165	-132
		2000	-105	-119	-57	-178
Jämförelsestörande poster		2001	-	-	1.357	-1.498
		2000	-	-	-	-448

Fem år i sammandrag

Belopp i Mkr, om ej annat angivits	2001	2000	1999	1998	1997
Nettoomsättning	135.803	124.493	119.550	117.524	113.000
Rörelseresultat	6.281	7.602	7.204	7.028	2.654
<i>Marginal, %</i>	4,6	6,1	6,0	6,0	2,3
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	4,7	6,5	6,2	5,2	4,0
Resultat efter finansiella poster	5.215	6.530	6.142	5.850	1.232
<i>Marginal, %</i>	3,8	5,2	5,1	5,0	1,1
<i>Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %</i>	3,9	5,6	5,3	4,2	2,8
Nettoresultat	3.845	4.457	4.175	3.975	352
Nettoresultat per aktie, SEK ¹⁾	11:35	12:40	11:40	10:85	0:95
Utdelning, justerat för emissioner ¹⁾	4:50²⁾	4:00	3:50	3:00	2:50
Värdeskapande	262	2.423	1.782	437	
Avkastning på eget kapital, %	13,2	17,0	17,1	18,2	1,7
Avkastning på nettotillgångar, %	15,0	19,6	18,3	17,5	6,4
Skuldsättningsgrad	0,37	0,63	0,50	0,71	0,94
Investeringar	4.195	4.423	4.439	3.756	4.329
Genomsnittligt antal anställda	87.139	87.128	92.916	99.322	105.950

¹⁾ Det genomsnittliga antalet aktier efter återköp uppgick 2001 till 340.064.997 (359.083.955) Antalet aktier vid årets slut uppgick till 329.564.580 (341.134.580). Det totala antalet aktier under åren 1997-1999 var 366.169.580.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

Nettoomsättning per produktlinje, Konsumentprodukter, Mkr	2001	Andel %	2000	Andel %	1999	Andel %
Vitvaror ¹⁾	82.732	75,9	72.861	74,0	67.965	74,1
Dammsugare	9.562	8,8	8.633	8,8	8.809	9,6
Trädgårdsprodukter	16.612	15,2	16.789	17,0	14.225	15,5
Övrigt	84	0,1	205	0,2	691	0,8
Konsumentprodukter totalt	108.990	100,0	98.488	100,0	91.689	100,0

¹⁾ Inklusiv luftkonditionering.

Nettoomsättning per produktlinje, Professionella produkter, Mkr	2001	Andel %	2000	Andel %	1999	Andel %
Storköksutrustning	5.324	31,2	4.942	28,1	6.131	30,0
Tvättutrustning	2.407	14,1	2.183	12,4	2.406	11,8
Fritidsprodukter	4.184	24,5	5.296	30,2	4.533	22,2
Komponenter	5.075	29,7	5.085	29,0	4.957	24,2
Avyttrade verksamheter	83	0,5	55	0,3	2.423	11,8
Inomhusprodukter totalt	17.073	100,0	17.561	100,0	20.450	100,0
Utomhusprodukter totalt	9.452	100,0	8.039	100,0	7.100	100,0
Professionella produkter totalt	26.525	100,0	25.600	100,0	27.550	100,0

Ett antal nya rekommendationer från Redovisningsrådet gäller fr o m 1 januari 2001. Införandet av dessa har inte haft någon materiell effekt på koncernbokslutet.

Finansiell rapporter under 2002

Årsredovisningen för 2001	tillgänglig på hemsidan i mitten av mars tillgänglig i tryckt version i början av april
Rapport 1:a kvartalet	19 april
Halvårsrapport	18 juli
Rapport 3:e kvartalet	22 oktober

Electrolux finansiella information finns tillgänglig på www.electrolux.com/ir