

RAPPORT FÖR DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2001

Stockholm
den 26 oktober
2001
Sid 1 (14)

-Vinsten per aktie minskade med 19%, exklusive jämförelsestörande poster

<i>Belopp i Mkr, om ej annat angivits</i>	Nio månader 2001	Nio månader 2000	Förändring	Tredje kvartalet 2001	Tredje kvartalet 2000	Förändring
Nettoomsättning	103.922	95.072	9,3%	32.793	29.644	10,6%
Rörelseresultat	6.330	6.333	0,0%	2,442	1.830	33,4%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster¹⁾	4.973	6.333	-21,5%	1.085	1.830	-40,7%
<i>Marginal, %</i>	4,8	6,7		3,3	6,2	
Resultat efter finansiella poster	5.453	5.575	-2,2%	2.202	1.504	46,4%
Resultat efter finansiella poster exkl. jämförelsestörande poster¹⁾	4.096	5.575	-26,5%	845	1.504	-43,8%
<i>Marginal, %</i>	3,9	5,9		2,6	5,1	
Nettoresultat per aktie, kr	12:20	10:20	19,6%	5:65	2:85	98,2%
Nettoresultat per aktie, exkl. jämförelsestörande poster¹⁾	8:30	10:20	-18,6%	1:75	2:85	-38,6%
Värdeskapande²⁾	229	2.137	-1.908	-453	406	-859
Avkastning på eget kapital, %	21,0	19,2				
Avkastning på eget kapital, exkl. jämförelsestörande poster	14,3	19,2				

1) I rörelseresultatet för tredje kvartalet 2001 ingår jämförelsestörande poster på 1.357 Mkr. Beloppet utgör nettot av en realisationsvinst på 3.120 Mkr från försäljning av huvuddelen av produktlinje fritidsprodukter och en avsättning på 1.763 Mkr för strukturåtgärder.

2) Se definition på sid 4.

- **Svagare efterfrågan inom de flesta produktområden**
- **Ökad försäljning och bättre rörelseresultat för Konsumentprodukter i Europa**
- **Markant försämring av resultatet i Nordamerika, främst på grund av kostnader för infasning av ett nytt kylskåpsassortiment**
- **Kraftig resultatnedgång för komponenter inom Professionella Inomhusprodukter**
- **Avsättning på 1.763 Mkr för strukturåtgärder inom främst Professionella Inomhusprodukter**

Nettoomsättning och resultat

Electrolux nettoomsättning för de första nio månaderna 2001 uppgick till 103.922 Mkr jämfört med 95.072 Mkr motsvarande period föregående år. Av ökningen på 9,3% kan +9,9% hänföras till förändrade valutakurser, +2,7 % till förändringar i koncernens struktur och -3,3% till volym/pris/mix.

Rörelseresultatet uppgick till 6.330 Mkr (6.333), vilket motsvarade 6,1% (6,7) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster var 5.453 Mkr (5.575), motsvarande 5,2% (5,9) av omsättningen. Nettoresultatet var 4.156 Mkr (3.716), vilket motsvarade 12:20 kr (10:20) per aktie.

Jämförelsestörande poster

I de ovan nämnda resultatsiffrorna ingår jämförelsestörande poster under tredje kvartalet med 1.357 Mkr. Beloppet utgör nettot av en realisationsvinst på 3.120 Mkr från försäljningen av huvuddelen av verksamheten inom fritidsprodukter samt en reservering på 1.763 Mkr för struktur- och produktivitetshöjande åtgärder. Se tabell nedan för specifikation av sistnämnda åtgärder.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet med 21% till 4.973 Mkr (6.333), motsvarande 4,8% (6,7) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 27% till 4.096 Mkr (5.575), vilket motsvarade 3,9% (5,9) av omsättningen. Nettoresultatet minskade med 24% till 2.824 Mkr (3.716), motsvarande 8:30 kr (10:20) per aktie.

Påverkan av valutaförändringar

Förändringen av valutakurser under perioden, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade netto en positiv påverkan på resultatet efter finansiella poster med cirka 390 Mkr. Effekten uppkom till följd av försvagningen av svenska kronan gentemot de flesta valutor men i synnerhet amerikanska dollarn.

Tredje kvartalet

Tredje kvartalet 2001 uppgick försäljningen till 32.793 Mkr (29.644). Av ökningen på 10,6% kan +9,9% hänföras till förändrade valutakurser, +1,8% till förändringar i koncernens struktur och -1,1% till volym/pris/mix.

Inklusive ovan nämnda jämförelsestörande poster på 1.357 Mkr ökade rörelseresultatet till 2.442 Mkr (1.830), motsvarande 7,4% (6,2) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster steg till 2.202 Mkr (1.504), vilket motsvarade 6,7% (5,1) av omsättningen. Nettoresultatet uppgick till 1.928 Mkr (1.018), motsvarande 5:65 kr (2:85) per aktie.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet med 41% till 1.085 Mkr (1.830), motsvarande 3,3% (6,2) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 44% till 845 Mkr (1.504), vilket motsvarade 2,6% (5,1) av omsättningen. Nettoresultatet minskade med 41% till 596 Mkr (1.018), motsvarande 1:75 kr (2:85) per aktie.

Avsättning för strukturåtgärder

För att stärka kärnområdena och anpassa verksamheten till ett fortsatt svagt marknadsläge kommer åtgärder inriktade på att förbättra koncernens kostnadsstruktur och eliminera förluskällor att snabbas upp. Som tidigare angivits kommer en större strukturkostnad att tas för denna typ av åtgärder.

Utöver de åtgärder som omfattas av avsättningen under tredje kvartalet pågår en översyn av tillverkningsstrukturen och kostnaderna för försäljning och administration inom vitvaror, framför allt i Europa. Ytterligare åtgärder övervägs också inom Professionella Inomhusprodukter.

Avsättning tredje kvartalet 2001

Under tredje kvartalet gjordes en avsättning på 1.763 Mkr för de åtgärder som hittills övervägts. Dessa berör huvudsakligen verksamheten inom komponenter, som ingår i Professionella Inomhusprodukter och som haft en svag resultatutveckling under 2001. I de åtgärder som övervägts ingår också rationalisering av tillverkningen i Storbritannien inom utomhusprodukter för konsumentmarknaden. Cirka 70% av avsättningen avser nedskrivning av tillgångar.

De åtgärder som övervägts beräknas innebära en minskning av antalet anställda med cirka 2.100 t o m år 2003 och medföra besparingar på cirka 70 Mkr under 2001, 400 Mkr under 2002 och 500 Mkr på årsbasis efter 2003.

Avsättning i tredje kvartalet 2001	Avsättning, likviditetspåverkan, Mkr	Avsättning, nedskrivning, Mkr	Total avsättning, Mkr	Personalneddragning	Beräknad besparing 2001, Mkr	Beräknad besparing 2002, Mkr
<i>Professionella Inomhusprodukter</i>						
Storköksutrustning	68	100	168	353	42	89
Komponenter	320	1.131	1.451	1.612	19	246
Övrigt	44	-	44	21	4	28
Totalt	432	1.231	1.663	1.986	65	363
Konsumentprodukter, utomhus						
	50	50	100	120	8	36
Totalt	482	1.281	1.763	2.106	73	399

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, rensat för valutakursförändringar, ökade till 7.818 Mkr (4.465). Förbättringen kan huvudsakligen hänföras till rörelsekapitalet och då särskilt icke räntebärande skulder.

Finansiell ställning

Eget kapital uppgick per den 30 september 2001 till 31.968 Mkr (26.348), vilket motsvarade 93:70 kr (75:20) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 21,0% (19,2). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 14,3% (19,2).

De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick för perioden till 43.249 Mkr (38.672) inklusive jämförelsestörande poster och till 45.177 Mkr (39.963) exklusive dessa poster. Ökningen beror främst på konsolideringen av den nyförvävade Email-verksamheten samt valutakurseffekter i samband med omräkningen till svenska kronor. Avkastningen på nettotillgångarna var 19,5% (21,8), inklusive jämförelsestörande poster och 14,7% (21,1) exklusive dessa poster.

Nettotillgångarna i procent av omsättningen uppgick per den 30 september 2001 till 28,0% (29,9).

Nettouplåningen minskade till 9.678 Mkr (16.587), huvudsakligen till följd av ett förbättrat kassaflöde och nettot av betalningar för förvärvade och avyttrade verksamheter. Koncernens skuldsättningsgrad förbättrades till 0,30 (0,61).

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 15.125 Mkr (10.854).

Värdeskapande

Under de första nio månaderna 2001 skapade koncernen totalt 229 Mkr i värde jämfört med 2.137 Mkr under samma period föregående år.

Den negativa trenden i värdeskapandet beror huvudsakligen på en försämring av rörelsemarginalen till 4,8% (6,7), främst till följd av lägre volymer och engångskostnader inom Konsumentprodukter i USA, samt en betydande resultatnedgång för produktlinje komponenter. Koncernens kapitalomsättningshastighet för perioden försämrades dessutom till 3,07 från 3,17 föregående år.

Tabellen nedan visar värdeskapandet per affärsområde för perioden.

Värdeskapande per affärsområde, Mkr	Nio månader 2001	Nio månader 2000	Förändring	Tredje kvartalet 2001	Tredje kvartalet 2000	Förändring	Helår 2000
Konsumentprodukter							
Europa	619	591	28	241	212	29	986
Nordamerika	92	1.508	-1.416	-313	338	-651	1.669
Övriga världen	-853	-908	55	-338	-309	-29	-1.056
<i>Konsumentprodukter totalt</i>	-142	1.191	-1.333	-410	241	-651	1.599
Professionella produkter							
Inomhusprodukter	313	771	-458	-33	97	-130	713
Utomhusprodukter	673	595	78	182	197	-15	756
<i>Professionella produkter totalt</i>	986	1.366	-380	149	294	-145	1.469
Koncerngemensamma kostnader, m m	-615	-420	-195	-192	-129	-63	-645
Totalt	229	2.137	-1.908	-453	406	-859	2.423

Med värde menas rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på koncernens genomsnittliga nettotillgångar. Koncernens WACC har beräknats till 14% före skatt.

Utvecklingen per affärsområde

Konsumentprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa var i stort sett oförändrad i volym jämfört med samma period föregående år både under de första nio månaderna och tredje kvartalet. Koncernens försäljning genom Electrolux Home Products i Europa ökade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet förbättrades både för perioden som helhet och tredje kvartalet. Förbättringen av resultatet är huvudsakligen en effekt av ökade volymer, förbättrad produktivitet och kostnadssänkningar. Utvecklingen av pris och mix var fortsatt negativ.

Den amerikanska marknaden för vitvaror visade en nedgång i volym med cirka 3% under årets första nio månader men ökade med cirka 4% under tredje kvartalet. Inklusiv utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar minskade marknaden cirka 3% för hela perioden och ökade med cirka 3% tredje kvartalet. Koncernens försäljning av vitvaror genom Electrolux Home Products i Nordamerika minskade jämfört med föregående, främst till följd av lägre leveranser av kylskåp. Koncernens försäljning påverkades också negativt av lagerminskningar i återförsäljarledet under framför allt första halvåret. Rörelseresultatet visade en markant nedgång på grund av de lägre volymerna samt betydande engångskostnaderna i samband med infasningen av en ny generation kylskåp. Totalt beräknas problemen inom kylskåpsdivisionen i form av uteblivna leveranser, ökade kostnader för extra personal och övertid m m ha inneburit ett resultatbortfall under perioden på cirka 90 miljoner dollar (cirka 950 Mkr), varav cirka 30 miljoner dollar (cirka 320 Mkr) under tredje kvartalet.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien ökade under första halvåret men sjönk under tredje kvartalet, och var lägre än föregående år för perioden som helhet. Koncernens försäljning ökade och rörelseresultatet för den brasilianska vitvaruverksamheten förbättrades väsentligt. Koncernen hade också en god volymtillväxt inom vitvaror i Kina och Asean-länderna. Försäljningen i Indien var däremot lägre än föregående år och rörelseresultatet visade en markant nedgång. Även den nyförvärvade Email-verksamheten i Australien, som nu ingår i Electrolux Home Products International, hade en positiv försäljnings- och resultatutveckling. Integrationen av verksamheten har fortgått planerligt. Totalt sett förbättrades rörelseresultatet för vitvaror utanför Europa och Nordamerika och var positivt även exklusive den nyförvärvade verksamheten i Australien.

Inom dammsugare visade efterfrågan en mindre uppgång i USA medan marknaden i Europa försvagades något. Försäljningen för produktlinje dammsugare ökade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen försämrades dock på grund av prispress och en försämrad produktmix.

Efterfrågan på utomhusprodukter var lägre än föregående år i både Europa och USA till följd av det kalla vädret. Koncernen påverkades negativt av lagerneddragningar i återförsäljarledet på båda marknaderna. Försäljning i Europa minskade och rörelseresultatet visade en markant nedgång. Även i USA var koncernens försäljning av utomhusprodukter för konsumentmarknaden lägre än föregående år och rörelseresultatet och marginalen försämrades.

Totalt sett ökade försäljningen för affärsområdet Konsumentprodukter, främst dock på grund av konsolideringen av Email-verksamheten i Australien samt valutaeffekter. Rörelseresultatet och marginalen försämrades.

Professionella Inomhusprodukter

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var i stort sett oförändrad. Koncernens försäljning ökade i de nordiska länderna och i USA. Rörelseresultatet var oförändrat för perioden som helhet men förbättrades för tredje kvartalet genom de högre volymerna samt positiva effekter av strukturåtgärder i framför allt Centraleuropa.

Efterfrågan på tvättutrustning ökade i både Europa och USA, och koncernen uppnådde en högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt från föregående år, framför allt för tredje kvartalet.

Efterfrågan på kompressorer var fortsatt svag på både den europeiska och amerikanska marknaden. Försäljningen för produktlinje komponenter minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en markant nedgång till följd av lägre volymer, prispress, högre materialkostnader samt kostnader för kapacitetsanpassningar.

Totalt sett var försäljningen för Professionella Inomhusprodukter högre än föregående år, främst dock till följd av valutaeffekter.

Professionella utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar ökade under tredje kvartalet i Västeuropa och Latinamerika men visade en nedgång på andra marknader, särskilt i Nordamerika. Koncernens försäljning av motorsågar var totalt sett lägre än föregående år både för tredje kvartalet och perioden som helhet.

En mycket god försäljningstillväxt noterades för professionell trädgårdsutrustning. Även försäljningen av kapmaskiner visade en uppgång, medan försäljningen av diamantverktyg ökade i Europa men minskade i USA.

Totalt sett visade försäljningen för Professionella Utomhusprodukter god tillväxt och rörelseresultatet förbättrades.

Större förändringar i koncernen sedan 30 juni 2001

Per den 1 juli förvärvades Marazzini Ernesto S.p.A. i Italien, som framför allt tillverkar gräsklippare men även andra utomhusprodukter för konsumentmarknaden. Marazzini hade 2000 en omsättning på cirka 400 Mkr och cirka 90 anställda.

Försäljningen av huvuddelen av produktlinje fritidsprodukter slutfördes per den 31 juli 2001. De sålda verksamheterna hade 2000 en omsättning på cirka 4.200 Mkr och cirka 2.200 anställda. Försäljningen medförde en realisationsvinst på 3.120 Mkr, som kommer att användas för effektivitetshöjande åtgärder.

I oktober träffades överenskommelse om avyttring av Electrolux Baking S.A. i Frankrike, som ingår i Professionella Inomhusprodukter. Electrolux Baking tillverkar ett brett sortiment av bageriutrustning och hade 2000 en omsättning på 315 Mkr och 230 anställda. Avyttringen medför en realisationsförlust på 100 Mkr, som inkluderats i den avsättning för strukturåtgärder som gjordes i tredje kvartalet 2001.

Pågående strukturförändringar och kostnadsanpassningar

De åtgärder inriktade på kostnadsanpassningar som aviserades i början av 2001 har fortgått planenligt. Per den 30 september 2001 hade cirka 470 Mkr utnyttjats av den reservering på 883 Mkr, som gjordes i bokslutet för fjärde kvartalet 2000. Åtgärdena har hittills inneburit en minskning av antalet anställda med cirka 1.090 och medfört besparingar på totalt 310 Mkr.

Åtgärder, Mkr	Avsättning 4kv 2000	Beräknad besparing 2001	Utnyttjat av avsättningen 30 sept 2001	Besparing per 30 sept 2001
Anpassning av den pan-europeiska organisationen, Electrolux Home Products, Europa	350	160	150	140
Anpassning av organisationen och logistikstrukturen, Electrolux Home Products, Nordamerika	200	230	200	130
Konsolidering av produktionen inom dammsugare	200	20	20	20
Rationalisering av IT-strukturen, m m	130	30	100	20
Totalt, cirka	880	440	470	310

Moderbolaget AB Electrolux

Moderbolagets nettoomsättning uppgick de första nio månaderna 2001 till 5.402 Mkr (5.346). Resultatet efter finansiella poster var 2.230 Mkr (6.122), vilket inkluderar utdelningar från dotterbolag på 2.955 Mkr (6.764).

Investeringarna var 93 Mkr (123). De likvida medlen uppgick vid utgången av perioden till 6.907 Mkr (3.661) mot 2.701 Mkr vid utgången av år 2000.

Återköp av egna aktier

Inga förvärv av egna aktier har gjorts under 2001. Koncernen äger därmed fortfarande 25.035.000 B-aktier motsvarande 6,84% av det totala antalet aktier, med ett totalt nominellt värde på 125 Mkr. Det genomsnittliga priset för de återköpta aktierna är 127:40 kr per aktie. Koncernen har ingen rösträtt för dessa aktier. Det totala antalet aktier i AB Electrolux uppgår till 366.169.580.

I september beslutade Electrolux styrelse att återuppta programmet för återköp av egna aktier. Beslutet skedde efter det förnyade bemyndigandet från bolagsstämman den 24 april 2001 och innebär möjlighet att återköpa ytterligare 3,16% av det totala antalet aktier i bolaget under perioden fram till nästa bolagsstämma.

Förväntningar på resten av 2001

Någon förbättring av marknadsläget förväntas inte under resten av året, varken i Europa eller USA. Det råder en stor osäkerhet avseende hushållens framtidstro och köp av koncernens produktkategorier, särskilt i USA.

Även om flera av Electrolux verksamheter kommer att uppnå förbättrade resultat under 2001, kvarstår förväntningarna som publicerades i pressmeddelandet den 21 september om att koncernens rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster, totalt sett kommer att bli betydligt lägre än föregående år.

Stockholm den 26 oktober 2001

Michael Treschow
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkning, Mkr	Nio	Nio	Tredje	Tredje	Helår
	månader	månader	kvartalet	kvartalet	2000
	2001	2000	2001	2000	2000
Nettoomsättning	103.922	95.072	32.793	29.644	124.493
Kostnad för sålda varor	-80.952	-71.228	-25.763	-22.118	-93.549
Försäljningskostnader	-13.403	-12.950	-4.719	-4.358	-17.092
Administrationskostnader	-4.379	-4.435	-1.123	-1.244	-5.585
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-215	-126	-103	-94	-217
Jämförelsestörande poster	1.357	-	1.357	-	-448
Rörelseresultat*	6.330	6.333	2.442	1.830	7.602
<i>Marginal, %</i>	<i>6,1</i>	<i>6,7</i>	<i>7,4</i>	<i>6,2</i>	<i>6,1</i>
Finansiella poster, netto	-877	-758	-240	-326	-1.072
Resultat efter finansiella poster	5.453	5.575	2.202	1.504	6.530
<i>Marginal, %</i>	<i>5,2</i>	<i>5,9</i>	<i>6,7</i>	<i>5,1</i>	<i>5,2</i>
Skatt	-1.356	-1.890	-300	-502	-2.121
Minoritetens andel i nettoresultat	59	31	26	16	48
Nettoresultat	4.156	3.716	1.928	1.018	4.457
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i>	<i>-3.140</i>	<i>-2.792</i>	<i>-1.127</i>	<i>-919</i>	<i>-3.810</i>
Nettoresultat per aktie, kr	12:20	10:20	5:65	2:85	12:40
Antal aktier efter återköp, miljoner	341,1	350,4	341,1	350,4	341,1
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	341,1	363,3	341,1	358,4	359,1

Koncernens balansräkning, Mkr	30 september	30 september	Helår
	2001	2000	2000
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	32.799	29.715	29.680
Varulager, m m	18.699	16.545	16.880
Kundfordringar	27.043	25.458	23.214
Övriga fordringar	7.873	6.277	9.093
Likvida medel	15.125	10.854	8.422
Summa tillgångar	101.539	88.849	87.289
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	31.968	26.348	26.324
Minoritetsintressen	766	822	810
Räntebärande skulder och avsättningar	24.803	27.441	25.398
Icke räntebärande skulder och avsättningar	44.002	34.238	34.757
Summa eget kapital och skulder	101.539	88.849	87.289
Ansvarsförbindelser	1.269		1.325

Förändring av eget kapital, Mkr	Nio	Nio	Helår
	månader	månader	2000
	2001	2000	2000
Ingående balans	26.324	25.781	25.781
Utdelning	-1.365	-1.282	-1.282
Återköp av aktier	-	-1.998	-3.193
Omräkningsdifferenser	2.853	131	561
Nettoresultat	4.156	3.716	4.457
Utgående balans	31.968	26.348	26.324

Koncernens kassaflödesanalys, Mkr	Nio månader 2001	Nio månader 2000	Helår 2000
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	5.453	5.575	6.530
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	3.140	2.792	3.810
Avsättningar och realisationsvinster/förluster	-1.821	-59	628
Betald skatt	-983	-1.664	-2.329
Förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager	165	615	-17
Förändring av kundfordringar	-1.697	-3.228	-884
Förändring av övriga omsättningstillgångar	162	-1.440	-3.002
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	3.399	1.874	1.363
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7.818	4.465	6.099
Investeringsverksamheten			
Investeringar/avyttringar av verksamheter samt varumärke	4.381	329	180
Investeringar	-2.969	-3.095	-4.423
Övrigt	501	618	876
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1.913	-2.148	-3.367
Utdelning	-1.365	-1.282	-1.282
Återköp av egna aktier	-	-1.998	-3.193
Kassaflöde efter utdelning	8.366	-963	-1.743
Förändring av räntebärande skulder	-2.637	1.326	-422
Årets kassaflöde	5.729	363	-2.165
Likvida medel vid årets början	8.422	10.312	10.312
Kursdifferens i likvida medel	974	179	275
Likvida medel vid periodens slut	15.125	10.854	8.422
Förändring av nettoupplåningen			
Årets kassaflöde exkl. förändring av lån	8.366	-963	-1.743
Nettoupplåning i början av året	-16.976	-13.423	-13.423
Kursdifferenser på nettoupplåningen	-1.068	-2.201	-1.810
Nettoupplåning vid periodens slut	-9.678	-16.587	-16.976

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr	Nio månader 2001	Nio månader 2000	Tredje kvartalet 2001	Tredje kvartalet 2000	Helår 2000
Konsumentprodukter					
Europa	34.384	31.266	12.237	10.832	42.704
Nordamerika	37.566	37.475	11.154	10.484	46.581
Övriga världen	10.971	6.486	3.509	2.276	9.203
Konsumentprodukter totalt	82.921	75.227	26.900	23.592	98.488
Professionella produkter					
Inomhusprodukter	13.450	13.380	3.829	4.092	17.561
Utomhusprodukter	7.325	6.177	2.108	1.846	8.039
Professionella produkter totalt	20.775	19.557	5.937	5.938	25.600
Övrigt	226	288	-44	114	405
Totalt	103.922	95.072	32.793	29.644	124.493

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr	Nio månader 2001	Nio månader 2000	Tredje kvartalet 2001	Tredje kvartalet 2000	Helår 2000
Konsumentprodukter					
Europa	1.610	1.488	585	504	2.179
<i>Marginal, %</i>	4,7	4,8	4,8	4,7	5,1
Nordamerika	1.680	2.937	188	812	3.577
<i>Marginal, %</i>	4,5	7,8	1,7	7,7	7,7
Övriga världen	196	-113	21	-31	23
<i>Marginal, %</i>	1,8	-1,7	0,6	-1,4	0,2
Konsumentprodukter totalt	3.486	4.312	794	1.285	5.779
<i>Marginal, %</i>	4,2	5,7	3,0	5,4	5,9
Professionella produkter					
Inomhusprodukter	963	1.409	176	313	1.577
<i>Marginal, %</i>	7,2	10,5	4,6	7,6	9,0
Utomhusprodukter	982	893	280	289	1.153
<i>Marginal, %</i>	13,4	14,5	13,3	15,7	14,3
Professionella produkter totalt	1.945	2.302	456	602	2.730
<i>Marginal, %</i>	9,4	11,8	7,7	10,1	10,7
Koncerngemensamma kostnader, m m	-458	-281	-165	-57	-459
Jämförelsestörande poster	1.357	-	1.357	-	-448
Totalt	6.330	6.333	2.442	1.830	7.602

Värdeskapande, Mkr	Nio månader 2001	Nio månader 2000	Tredje kvartalet 2001	Tredje kvartalet 2000	Helår 2000
Konsumentprodukter					
Europa	619	591	241	212	986
Nordamerika	92	1.508	-313	338	1.669
Övriga världen	-853	-908	-338	-309	-1.056
Konsumentprodukter totalt	-142	1.191	-410	241	1.599
Professionella produkter					
Inomhusprodukter	313	771	-33	97	713
Utomhusprodukter	673	595	182	197	756
Professionella produkter totalt	986	1.366	149	294	1.469
Koncerngemensamma kostnader, m m	-615	-420	-192	-129	-645
Totalt	229	2.137	-453	406	2.423

Nyckeltal	Nio	Nio	Tredje	Tredje	Helår
	månader	månader	kvartalet	kvartalet	
	2001	2000	2001	2000	2000
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	12:20	10:20	5:65	2:85	12:40
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	21,0	19,2			17,3
Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾	19,5	21,8			19,6
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	0,30	0,61			0,63
Investeringar, Mkr	2.969	3.095	934	1.103	4.423
Medeltal anställda	88.200	87.900	88.300	88.300	87.128

¹⁾ Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp, som för perioden uppgår till 341.1 miljoner.

²⁾ Annualiserat nettoresultat i procent av ingående eget kapital.

³⁾ Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

⁴⁾ Nettoupplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	2001	33.670	37.459	32.793		
	2000	31.229	34.199	29.644	29.421	124.493
Rörelseresultat, Mkr	2001	1.852	2.036	2.442		
	<i>Marginal, %</i>	5,5	5,4	7,4		
	2001 ¹⁾	1.852	2.036	1.085		
	<i>Marginal, %</i>	5,5	5,4	3,3		
	2000	2.050	2.453	1.830	1.269	7.602
	<i>Marginal, %</i>	6,6	7,2	6,2	4,3	6,1
	2000 ²⁾	2.050	2.453	1.830	1.717	8.050
	<i>Marginal, %</i>	6,6	7,2	6,2	5,8	6,5
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2001	1.499	1.752	2.202		
	<i>Marginal, %</i>	4,5	4,7	6,7		
	2001 ¹⁾	1.499	1.752	845		
	<i>Marginal, %</i>	4,5	4,7	2,6		
	2000	1.786	2.285	1.504	955	6.530
	<i>Marginal, %</i>	5,7	6,7	5,1	3,2	5,2
	2000 ²⁾	1.786	2.285	1.504	1.403	6.978
	<i>Marginal, %</i>	5,7	6,7	5,1	4,8	5,6
Nettoresultat, Mkr	2001	1.066	1.162	1.928		
	2001 ¹⁾	1.066	1.162	596		
	2000	1.188	1.510	1.018	741	4.457
	2000 ¹⁾	1.188	1.510	1.018	1.046	4.762
Nettoresultat per aktie, kr	2001	3:10	3:45	5:65		
	2001 ¹⁾	3:10	3:45	1:75		
	2000	3:25	4:10	2:85	2:20	12:40
	2000 ²⁾	3:25	4:10	2:85	3:05	13:25
Värdeskapande, Mkr	2001	290	392	-453		
	2000	691	1.040	406	286	2.423

1) Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2001 uppgår till 1.357 Mkr.

2) Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2000 uppgick till -448 Mkr.

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

Konsumentprodukter		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	2001	10.901	11.246	12.237		
	2000	10.308	10.126	10.832	11.438	42.704
Nordamerika	2001	12.308	14.104	11.154		
	2000	12.351	14.640	10.484	9.106	46.581
Övriga världen	2001	3.233	4.229	3.509		
	2000	1.951	2.259	2.276	2.717	9.203
Konsumentprodukter totalt		2001	26.442	29.579	26.900	
		2000	24.610	27.025	23.592	98.488
Professionella produkter						
Inomhus	2001	4.584	5.037	3.829		
	2000	4.398	4.890	4.092	4.181	17.561
Utomhus	2001	2.525	2.692	2.108		
	2000	2.140	2.191	1.846	1.862	8.039
Professionella produkter totalt		2001	7.109	7.729	5.937	
		2000	6.538	7.081	5.938	25.600

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Konsumentprodukter		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	2001	447	578	585		
	<i>Marginal,%</i>	4,1	5,1	4,8		
	2000	566	418	504	691	2.179
	<i>Marginal,%</i>	5,5	4,1	4,7	6,0	5,1
Nordamerika	2001	807	685	188		
	<i>Marginal,%</i>	6,6	4,9	1,7		
	2000	928	1.197	812	640	3.577
	<i>Marginal,%</i>	7,5	8,2	7,7	7,0	7,7
Övriga världen	2001	45	130	21		
	<i>Marginal,%</i>	1,4	3,1	0,6		
	2000	-71	-11	-31	136	23
	<i>Marginal,%</i>	-3,6	-0,5	-1,4	5,0	0,2
Professionella produkter						
Inomhus	2001	328	459	176		
	<i>Marginal,%</i>	7,2	9,1	4,6		
	2000	423	673	313	168	1.577
	<i>Marginal,%</i>	9,6	13,8	7,6	4,0	9,0
Utomhus	2001	331	371	280		
	<i>Marginal,%</i>	13,1	13,8	13,3		
	2000	309	295	289	260	1.153
	<i>Marginal,%</i>	14,4	13,5	15,7	14,0	14,3
Koncerngemensamma kostnader, m m		2001	-106	-187	-165	
		2000	-105	-119	-57	-178
Jämförelsestörande poster		2001	-	-	1.357	
		2000	-	-	-	-448

Fem år i sammandrag

Belopp i Mkr om inget annat anges	2000	1999	1998	1997	1996
Nettoomsättning	124.493	119.550	117.524	113.000	110.000
Röresleresultat	7.602	7.204	7.028	2.654	4.448
Marginal, %	6,1	6,0	6,0	2,3	4,0
Marginal, exklusive jämförelsestörande poster, % ¹⁾	6,5	6,2	5,2	4,0	4,0
Resultat efter finansiella poster	6.530	6.142	5.850	1.232	3.250
Marginal, %	5,2	5,1	5,0	1,1	3,0
Marginal, exklusive jämförelsestörande poster, % ¹⁾	5,6	5,3	4,2	2,8	3,0
Nettoresultat	4.457	4.175	3.975	352	1.850
Nettoresultat per aktie . SEK ²⁾	12:40	11:40	10:85	0:95	5:05
Utdelning, justerat för emissioner ²⁾	4:00	3:50	3:00	2:50	2:50
Värdeskapande	2.423	1.782	437		
Avkastning på eget kapital %	17,3	17,1	19,3	1,6	8,7
Avkastning på nettotillgångar %	19,6	18,3	17,5	6,4	10,9
Skuldsättningsgrad	0,63	0,50	0,71	0,94	0,80
Investeringar	4.423	4.439	3.756	4.329	4.807
Genomsnittligt antal anställda	87.128	92.916	99.322	105.950	112.140

¹⁾ Från 1997 är jämförelsestörande poster exkluderade.

²⁾ 2000: Efter återköpen av egna aktier var de genomsnittliga antalet aktier värderat till 359.083.955 och vid årets slut 341.134.580. Under perioden 1996-1999 uppgick antalet aktier till 366.169.580.

Växelkurser i kr

	Nio månader 2001	Nio månader 2000	Helår 2000
USD. snittkurs	10:27	8:97	9:17
USD. slutet av perioden	10:65	9:67	9:49
EUR. snittkurs	9:19	8:42	8:48
EUR. slutet av perioden	9:77	8:51	8:83
GBP. Snittkurs	14:82	13:82	13:94
GBP. slutet av perioden	15:68	14:15	14:15
DEM. snittkurs	4:70	4:31	4:33
DEM. slutet av perioden	5:00	4:35	4:52

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Ett antal nya rekommendationer från Redovisningsrådet gäller fr o m 1 januari 2001. Införandet av dessa har inte haft någon materiell effekt på koncernbokslutet.

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på www.electrolux.com/ir