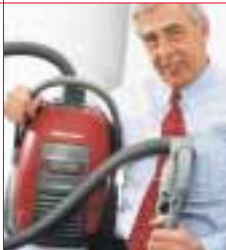


Varje år köper **konsumenter** i mer än **150 länder** över **55 miljoner** produkter från koncernen.



Vår målsättning är att göra det **dagliga livet** **enklare** och bekvämare för både **konsumenter** och **professionella användare**.



Innehåll

- 1 Koncernchefens kommentar

- 20 Affärsområde Konsumentprodukter

- 24 Affärsområde Professionella produkter

- 26 Electrolux IT Solutions

- 28 Styrelsens redogörelse för verksamheten 2000

- 38 Koncernens resultaträkning

- 39 Koncernens balansräkning

- 40 Koncernens kassaflödesanalys

- 41 Moderbolagets resultaträkning

- 42 Moderbolagets balansräkning

- 43 Moderbolagets kassaflödesanalys

- 44 Noter

- 58 Förslag till vinstdisposition

- 59 Revisionsberättelse

- 60 Elva år i sammandrag

- 60 Definitioner av ekonomiska begrepp och nyckeltal

- 62 Kvartalsuppgifter

- 64 Electrolux-aktien

- 66 Styrelse

- 68 Koncernledning

- 70 Koncernens miljöarbete

Ekonomiska rapporter under 2001

Bokslutsrapport	9 februari
Årsredovisning	början av april
Form 20-F	april
Delårsrapport januari–mars	25 april
Delårsrapport januari–juni	20 juli
Delårsrapport januari–september	26 oktober

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Ekonomisk Information, 105 45 Stockholm, tel. 08-738 60 03 eller 08-738 61 41. Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet www.electrolux.se

Investor Relations och Ekonomisk Information

Åsa Stenqvist	Tel. 08-738 64 94
Enrique Patrickson	Tel. 08-738 65 49
	Fax 08-738 70 90



Electrolux

Michael Treschow President and Chief Executive Officer

Bästa Aktieägare,

Det är ett nöje för mig att än en gång berätta om Electrolux utveckling och det arbete som bedrivs i koncernen.

Liksom tidigare år vill jag beskriva hur vi skapar värde för våra aktieägare, kunder och andra intressenter. Men vi har i år valt en lite annorlunda form.

Min genomgång upptar hela den första delen av årsredovisningen och jag beskriver här koncernens utveckling, strategi och omvärld. Jag har valt att kommentera några särskilt viktiga områden och beskriver även våra framtida möjligheter.

Som VD och koncernchef är det min uppgift att försöka ge den information som behövs för att ni som aktieägare ska förstå koncernens verksamhet och förutsättningar. Electrolux är ju faktiskt ert bolag.

Michael Treschow

Michael Treschow
VD och koncernchef

AB ELECTROLUX
MAILING ADDRESS
SE-125 45 STOCKHOLM, SWEDEN
OFFICE ADDRESS
ST ÖRFANGSGATAN 143

TELEPHONE
+46 8 738 80 00
TELEFAX
+46 8 738 76 00

VAT NO.
SE550004178 001
REG NO.
555005-4178

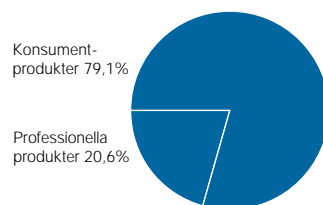
BSITE
www.electrolux.com

 The Electrolux Group. The world's No. 1 home.

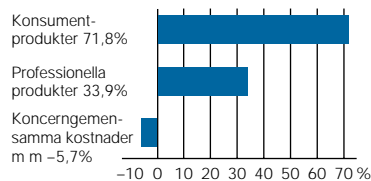
”Electrolux är ett förändrat bolag.”

Omsättning 2000: 124.493 Mkr
Rörelseresultat 2000: 8.050 Mkr¹⁾

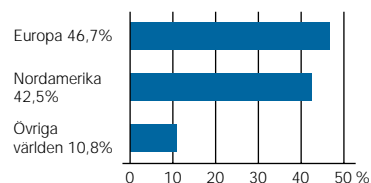
Nettoomsättning per affärsområde



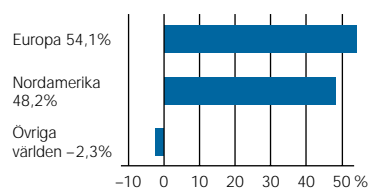
Rörelseresultat per affärsområde¹⁾



Nettoomsättning per geografiskt område



Rörelseresultat per geografiskt område¹⁾



¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

Med en omsättning år 2000 på 124 miljarder är Electrolux **störst i världen inom hushållsprodukter**, som t ex kylskåp, spisar, tvättmaskiner, motorsågar, gräsklippare och trädgårds-traktorer. Koncernen är också en av världens största tillverkare av motsvarande utrustning för professionella användare.

Electrolux är idag **ett fokuserat bolag med två affärsområden** – Konsumentprodukter och Professionella produkter – med inomhus- och utomhusprodukter inom båda områdena.

”Vi är stolta över att vara the world's No.1 choice.”

Varje år köper konsumenter i mer än **150 länder** över **55 miljoner produkter** från koncernen, som säljs under varumärket Electrolux eller andra välkända varumärken som AEG, Zanussi, Frigidaire, Eureka, Flymo och Husqvarna.

Genom att kontinuerligt öka den interna effektiviteten, utveckla innovativa produkter och förbättra servicen till våra kunder, ska Electrolux vara ett företag med god tillväxt och lönsamhet. Ett bolag som **skapar värde** för såväl aktieägare som konsumenter, återförsäljare, leverantörer och anställda.

Vi strävar efter att bli ett marknadsdrivet bolag som gör sitt yttersta för att göra det dagliga livet enklare och bekvämare för både konsumenter och professionella användare.

Ledande positioner på världsmarknaden

Konsumentprodukter

Inomhusprodukter

Vitvaror
Damsugare
Utrustning för luftkonditionering

MARKNADSPPOSITION

Vitvaror

Marknadsledande i Europa och den tredje största tillverkaren i USA, näst störst i Brasilien.



Damsugare

Ledande i världen, största tillverkaren i Europa och näst störst i USA.

 **Electrolux**

 **FRIGIDAIRE**

 **ZANUSSI**

EUREKA
VACUUM CLEANERS

Kelvinator

Utomhusprodukter

Lättare motorsågar
Trädgårdsprodukter

MARKNADSPPOSITION

Världens största tillverkare av gräsklippare, trädgårds-traktorer, grässtrimmare.



Flymo

PARTNER

Poulan
WEED EATER

McCULLOCH

Professionella produkter

Inomhusprodukter

Storköksutrustning
Tvättutrustning
Fritidsprodukter
Komponenter

MARKNADSPPOSITION

Storköksutrustning

Marknadsledande i Europa och näst störst i världen.

Tvättutrustning

Ledande i världen inom utrustning för fastighets-tvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner.

Fritidsprodukter

Ledande i världen inom absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum.



Komponenter

Största tillverkaren i världen av kompressorer för kyl- och frysskåp.

 **Electrolux**

ZANUSSI
PROFESSIONAL

 **Electrolux**
Wascator

 **MULLER**

 **Dometic**

Utomhusprodukter

Motorsågar
Röjsågar
Trimmare
Utrustning för skötsel av större grönområden
Betongkapare

MARKNADSPPOSITION

Världens största tillverkare av motorsågar och trimmare.



 **Husqvarna**

Jonsered

PARTNER
INDUSTRIAL PRODUCTS

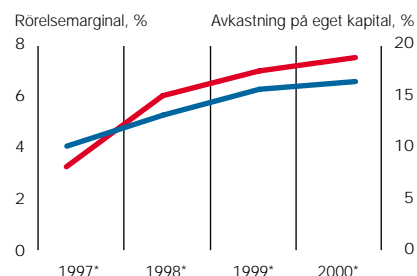
” Electrolux är idag ett effektivare och mer lönsamt bolag.”

Sedan 1997 har vi genomfört ett **omfattande strukturprogram**, som medfört en ökad effektivitet och sänkta kostnader.

Vi har också **avyttat 14 verksamheter** utanför kärnområdena. Dessa hade sammanlagt en årsomsättning på mer än 20 miljarder, cirka 1 miljard i rörelseresultat och cirka 22.000 anställda.

Arbetet med att förbättra strukturen och öka den interna effektiviteten fortsätter i hög takt. Men vi inriktar oss samtidigt på att **skapa förutsättningar för tillväxt**, och går nu in i en mer dynamisk och expansiv fas.

Rörelsemarginal och avkastning på eget kapital, 1997–2000



*Exklusive jämförelsestörande poster

— Avkastning på eget kapital
— Rörelsemarginal

När strukturprogrammet startades var rörelsemarginalen 4,0%, exklusive jämförelsestörande poster. Koncernen uppnådde därefter fjorton kvartal i rad ett förbättrat rörelseresultat och högre marginal än motsvarande period föregående år.

Vi har uppnått vad vi lovat

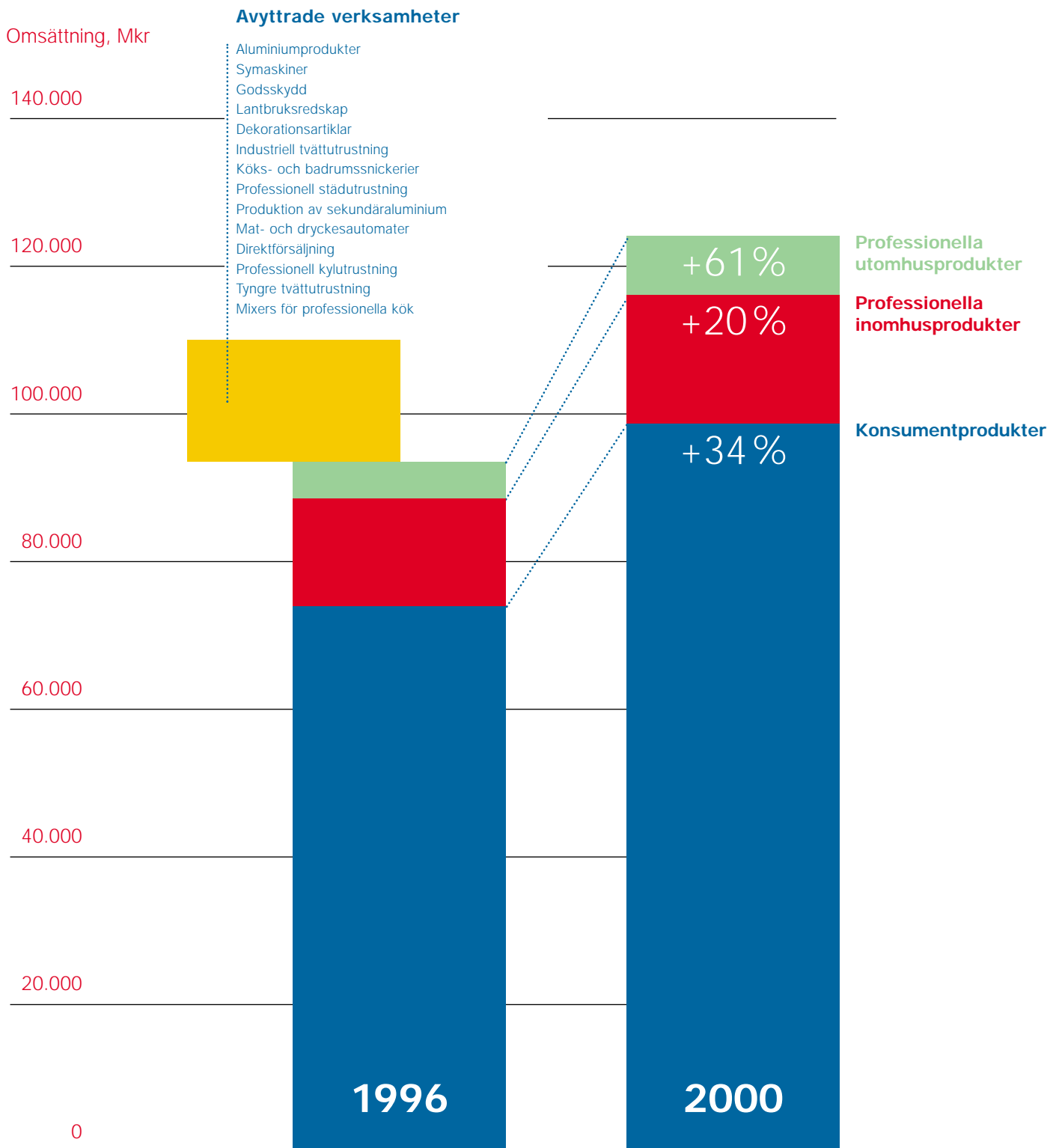
- ✓ • Rörelsemarginal på 6,5–7%
- ✓ • Avkastning på eget kapital på minst 15%
- ✓ • Genomfört strukturprogrammet 1997–1999
- ✓ • Avyttat icke strategiska verksamheter

” Lönsamheten visar hur framgångsrikt ett bolag är.”

När strukturprogrammet startades satte vi som mål att nå koncernens långsiktiga målsättning om en rörelsemarginal på 6,5–7% och en avkastning på eget kapital på minst 15%. **Vi har nått dessa mål.**

För helåret 2000 var rörelsemarginalen 6,5% och avkastningen på eget kapital 18,5%, exklusive jämförelsestörande poster. Det var den högsta marginalen på helårsbasis sedan 1985.

Strukturåtgärder och avyttringar



Omfattande strukturåtgärder

Strukturprogrammet och övriga anpassningar 1997–1999 innebar en neddragning av antalet anställda med cirka 13% samt nedläggning av 18% av antalet fabriker och 17% av antalet lagerställen.

Tillväxt inom kärnområdena

Nettoomsättningen inom koncernens kärnområden har under perioden 1996–2000 ökat från 93,9 miljarder till 124,1 miljarder.

”Värdeskapande är vårt sätt att mäta framgång i koncernen.”

Vi har internt använt en modell för värdeskapande sedan 1998 och följer utvecklingen per sektor, produktlinje och region.

Målsättningen är att under perioden **2000–2002** uppnå en **genomsnittlig årlig tillväxt i värde på minst 1 miljard.**

Det mest effektiva sättet att skapa värde är att öka försäljningen utan att öka de tillgångar som används i verksamheten. Vi inriktar oss därför på tillväxt. Men vi måste samtidigt sänka våra kostnader, öka kapitalomsättningshastigheten och rationalisera de tillgångar som inte ger en tillräcklig avkastning.

Förbättringen i värdeskapandet t o m 2002 måste främst uppnås genom en förbättrad intern effektivitet, som ger en högre marginal.

ELECTROLUX MODELL FÖR VÄRDESKAPANDE

OMSÄTTNING

- Kostnad för sålda varor
- Försäljnings- och administrationskostnader

= Rörelseresultat¹⁾

- WACC x genomsnittliga nettotillgångar

= Värdeskapande

¹⁾Exklusive jämförelsestörande poster.

WACC = (Weighted average cost of capital).
En vägd, genomsnittlig kapitalkostnad, som för 2000 och 2001 beräknats till 14%.

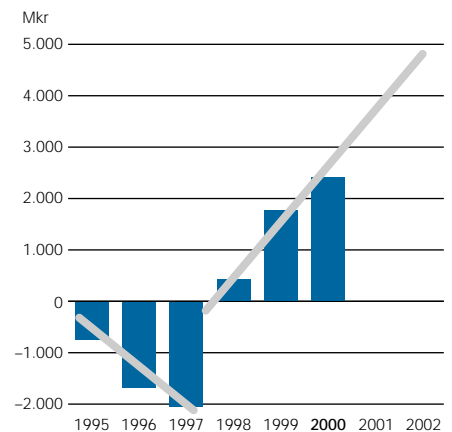


Faktorer för värdeskapande

	Komponenter	Aktiviteter
Ökad försäljning	Organisk tillväxt Kundmix Förvärv	Förbättrad kundservice Produktutveckling, FoU Ny varumärkespolicy Ökad marknadsföring Geografisk styrning
Högre rörelsemarginal/lägre kostnader	Sänkta kostnader Förbättrad produktmix	Sänkta försäljnings- och administrativa kostnader Ny pan-europeisk struktur Effektivare hantering av interna flöden Nya produkter och produktplattformar
Effektivitet i användningen av tillgångarna	Koncernstruktur Kapitalomsättningshastighet Mix av tillgångar	Avyttringar Rationaliseringar Avvägning mellan att tillverka och köpa Lägre rörelsekapital

Vi har vänt trenden

Värdeskapande



Under åren 1997–2000 uppnådde koncernen en genomsnittlig årlig tillväxt i värde på drygt 1 miljard.

” Under 2000 hade vi tre starka kvartal men ett svagt fjärde ...”

Försäljningen för jämförbara enheter och rensat för valutaeffekter ökade under 2000 med 4%. Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 8% och resultatet efter finansiella poster med 10%. **Vinsten per aktie ökade med 16%.**

Resultatförbättringen för helåret blev lägre än förväntat. Det berodde främst på en avmattning i efterfrågan på våra huvudmarknader under andra halvåret och en ökad prispress. Högre materialkostnader i främst Europa fick också successivt genomslag. Fjärde kvartalet var rörelseresultatet lägre än motsvarande kvartal 1999.

Under fjärde kvartalet gjorde vi en reservering på 883 Mkr för åtgärder under 2001 inom Konsumentprodukter i Europa och Nordamerika.

Värdeskapandet under året uppgick till 2.423 Mkr, vilket innebar en ökning med 641 Mkr jämfört med 1999.

- Avmattning i efterfrågan under andra halvåret i både Europa och USA, ökad prispress och högre materialkostnader
- God resultatökning under årets tre första kvartal, sämre resultat för fjärde kvartalet
- Fortsatt god försäljnings- och resultat tillväxt i Nordamerika, lägre resultat i Europa
- Reservering på 883 Mkr i fjärde kvartalet för åtgärder under 2001 inom Konsumentprodukter
- Förvärv av rättigheten till Electrolux-varumärket i Nordamerika
- Avtal om förvärv av Email Ltd, Australiens största vitvaruföretag.

Nyckeltal

	2000	1999	2000	1999	Förändring
Belopp i Mkr, om ej annat angivits			Exklusive jämförelsestörande poster ¹⁾	Exklusive jämförelsestörande poster ¹⁾	
Nettoomsättning	124.493	119.550	124.493	119.550	4%
Rörelseresultat	7.602	7.204	8.050	7.420	8%
<i>Marginal, %</i>	<i>6,1</i>	<i>6,0</i>	<i>6,5</i>	<i>6,2</i>	
Resultat efter finansiella poster	6.530	6.142	6.978	6.358	10%
Nettoresultat	4.457	4.175	4.762	4.200	13%
Nettoresultat per aktie, kr ²⁾	12:40	11:40	13:25	11:45	16%
Utdelning per aktie, kr	4:00 ³⁾	3:50	4:00 ³⁾	3:50	14%
Värdeskapande	–	–	2.423	1.782	641
Avkastning på eget kapital, %	17,3	17,1	18,5	17,2	
Avkastning på nettotillgångar, %	19,6	18,3	20,0	18,4	
Skuldsättningsgrad	0,63	0,50	0,63	0,50	
Investeringar	4.423	4.439	4.423	4.439	
Medeltal anställda	87.128	92.916	87.128	92.916	–6%

¹⁾ Jämförelsestörande poster uppgick under 2000 till –448 Mkr och under 1999 till –216 Mkr.

²⁾ Baserat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp: 359.083.955 (366.169.580).

³⁾ Styrelsens förslag.

” ... högre rörelseresultat för Konsumentprodukter och Professionella utomhusprodukter. ”

Vi hade en fortsatt **god försäljnings- och resultatutveckling i Nordamerika** inom samtliga produktområden och stärkte våra marknadsandelar. Det var också glädjande att **Konsumentprodukter utanför Europa och Nordamerika nådde ett positivt rörelseresultat** efter en betydande förlust föregående år.

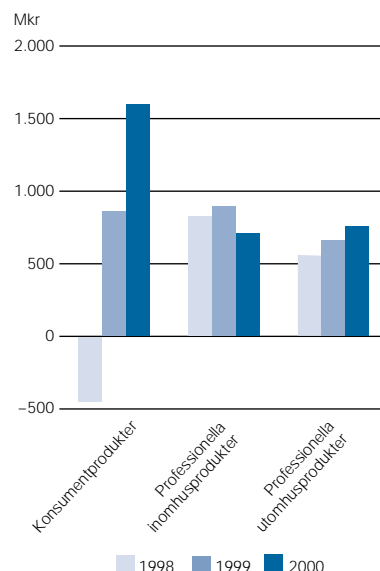
Trots en god volymutveckling visade vitvaror i Europa däremot en försämring av både resultat och marginal, vilket var en besvikelse. Det berodde dels på en ökad prispress och högre materialkostnader under främst andra halvåret, dels på en försämrad mix vad gällde såväl produkter, länder som kundkategorier. Kostnader för uppbyggnaden av en ny pan-europeisk organisation hade också en negativ påverkan.

Försämringen av rörelseresultatet för Professionella inomhusprodukter berodde framför allt på avyttringar samt lägre volymer inom tvättutrustning till följd av förseningar i tillverkningen efter introduktionen av ett nytt produktsortiment. En betydande resultatnedgång för kompressorer i Kina och Egypten under andra halvåret hade också en negativ påverkan.

Professionella utomhusprodukter visade en fortsatt **hög tillväxt i både försäljning och resultat** och uppnådde en något förbättrad marginal. Vi gynades här av den starka dollarn genom en stor export av motorsågar från Sverige till Nordamerika.

När det gäller värdeskapande visade både Konsumentprodukter i Europa och Professionella inomhusprodukter en nedgång under andra halvåret jämfört med samma period föregående år.

Värdeskapande per affärsområde, 1998–2000



Konsumentprodukterna svarade 1998–2000 för den största ökningen i värdeskapandet, vilket främst kan hänföras till Nordamerika och Övriga världen.

Electrolux

Förändring i försäljning och rörelseresultat mot 1999

	Andel av totala försäljningen	Försäljning	Rörelse- resultat	Värde- skapande
Konsument- produkter				
Europa	⊖ 39%	→ 0%	↓ -11%	↓ -19%
Nordamerika	⊖ 37%	↑ +12%	↑ +24%	↑ +61%
Övriga världen	⊖ 7%	↑ +21%	↑ -	↑ +24%
Professionella produkter				
Inomhus- produkter	⊖ 19%	↓ -14%	↓ -17%	↓ -20%
Utomhus- produkter	⊖ 6%	↑ +13%	↑ +17%	↑ +14%

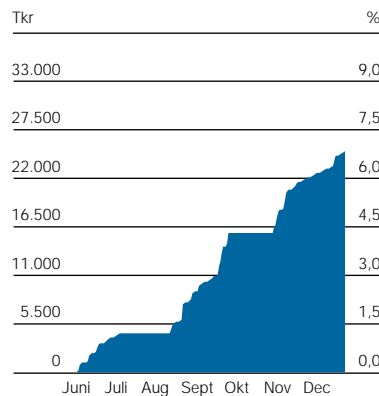


Aktiedata.

Kursnedgången för **Electrolux-aktien** under året var en besvikelse, men motsvarade utvecklingen för många andra företag inriktade på konsumentkapitalvaror.

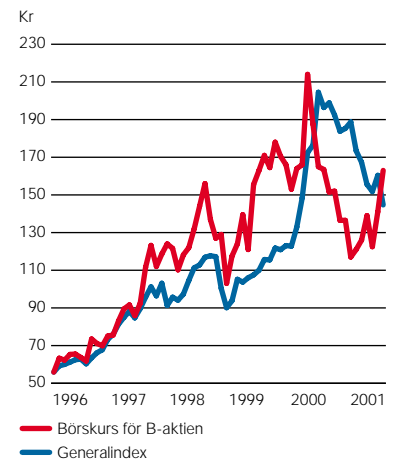
Efter beslut av bolagsstämman i april startade vi ett program för återköp av egna aktier. Programmet omfattar återköp av högst 10% av det totala antalet aktier, dvs 36,6 miljoner aktier, fram till bolagsstämman år 2001.

Återköp av egna aktier



Vid utgången av 2000 hade koncernen återköpt drygt 25 miljoner aktier, motsvarande 6,8% av det totala antalet, för cirka 3,2 miljarder kronor.

Kursutvecklingen för Electrolux B-aktie, 1996 – februari 2001



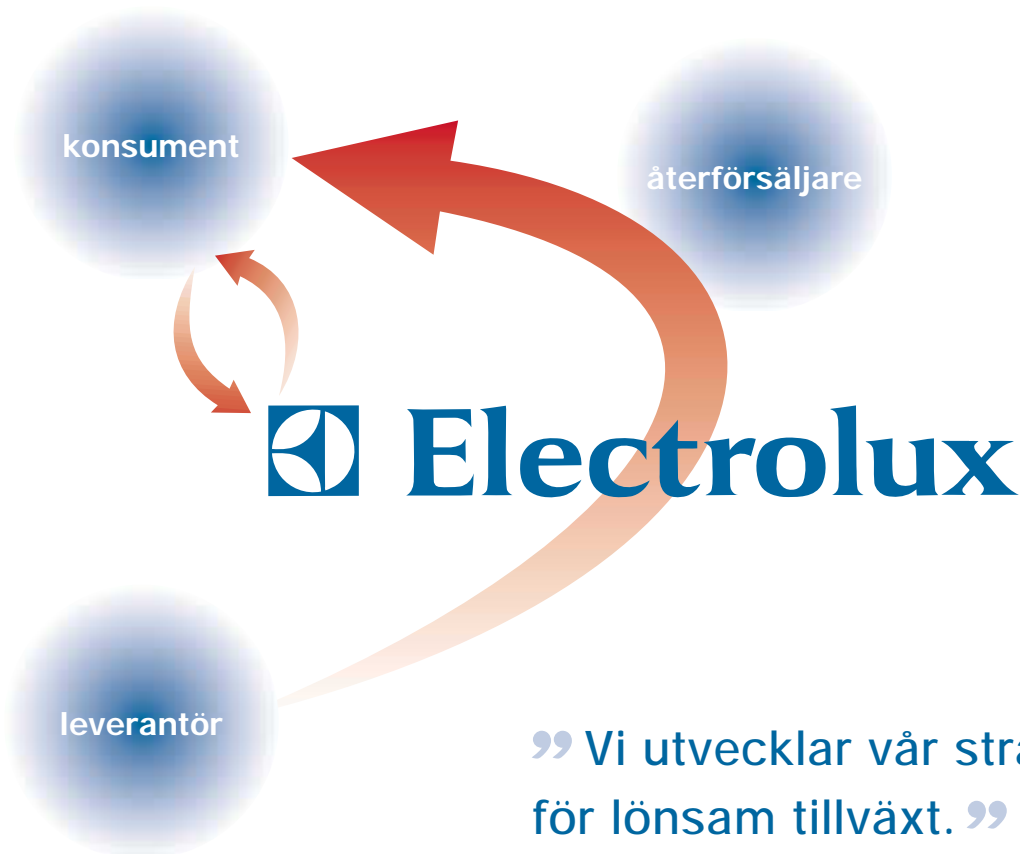
Kursen på Electrolux B-aktie sjönk under 2000 från 214 kr till 122:50 kr. Den 20 februari 2001 var slutkursen 163 kr.

Utsikter för 2001.

Marknadsläget för 2001 är svårbedömt, framför allt i USA där en nedgång i efterfrågan inleddes under senare delen av 2000.

Vi förväntar oss att marknaderna i Europa, Latinamerika och Asien ska visa fortsatt tillväxt.

Mot bakgrund av de ovan nämnda marknadsförhållandena och interna kostnadsanpassningar bör koncernen kunna uppnå en förbättring av både resultat och värdeskapande för helåret 2001.



” Vi utvecklar vår strategi för lönsam tillväxt. ”

Det finns fortfarande **stora möjligheter att förbättra den interna effektiviteten** och det sätt vi driver verksamheten. **Det gäller hela kedjan från underleverantörer till konsument.**

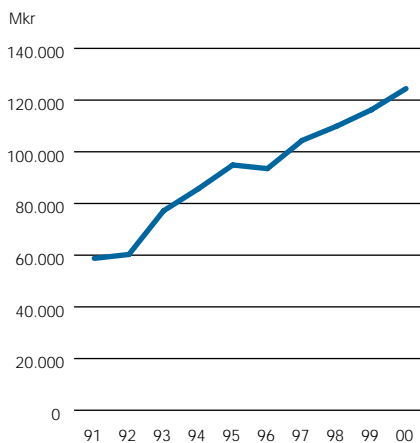
Genom att driva ut ineffektiviteter i verksamheten kan vi öka de offensiva satsningarna på bl a produktutveckling, marknadsföring och kundvård för att skapa tillväxt.

Electrolux har goda möjligheter att växa. Målsättningen är att i första hand expandera organiskt och kunna ha en högre tillväxt än marknaden. Det finns också möjligheter att göra förvärv inom flera områden.

För att vara framgångsrik inom Konsumentprodukter som kännetecknas av hård konkurrens måste vi:

- Öka **direktkontakten med konsumenterna** för att bättre förstå deras behov och önskemål
- Öka takten i **produktförnyelsen och korta utvecklingstiden** för nya produkter
- **Tillämpa vår nya varumärkespolicy, dvs använda våra varumärken på ett effektivare sätt och koncentrera resurserna till de varumärken som skapar värde** för koncernen
- **Driva ut ineffektiviteter och kostnader i flödena** mellan koncernen, underleverantörer och återförsäljare samt **förbättra vår kundservice**
- **Konsolidera vår inköpsbas** och sänka kostnader tillsammans med våra leverantörer, och bli en attraktiv partner för dessa
- Tillämpa **effektiva interna processer** för förändringsarbetet.

Koncernens nettoomsättning 1991–2000, exklusive avyttringar



Electrolux hade under perioden 1990–2000 en genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på 8%, inklusive förvärv och rensat för avyttringar.

” ... allt börjar med att skapa värde för konsumenterna. ”

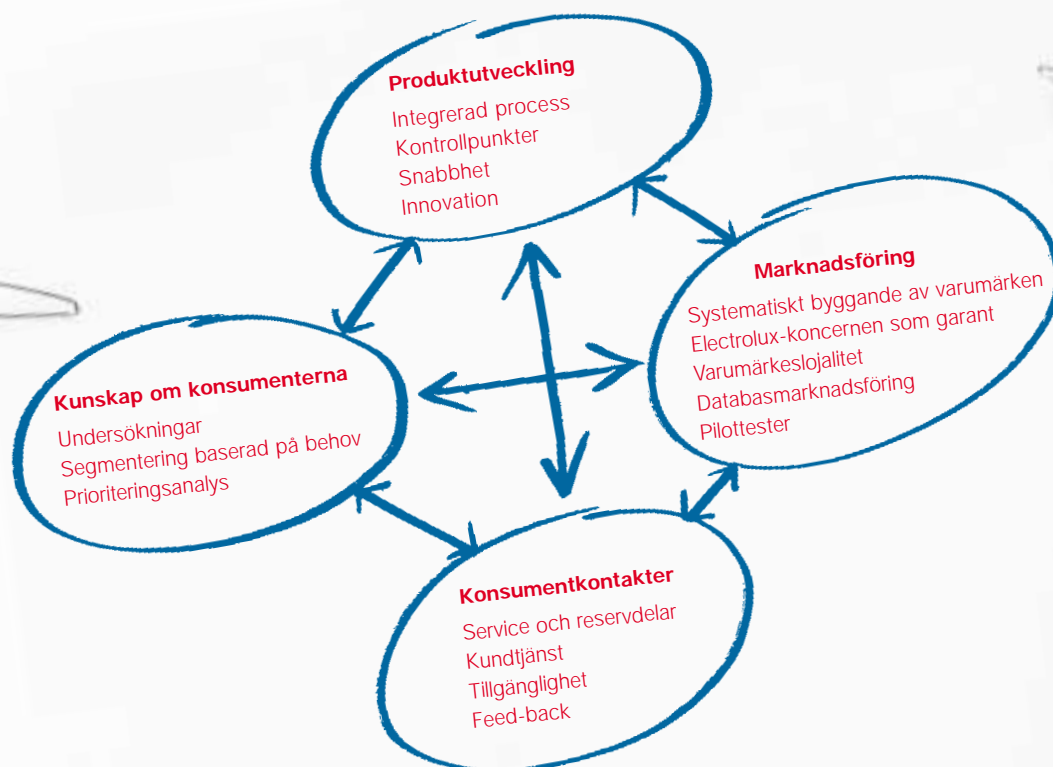
Vi lär oss alltmer om konsumenternas värderingar, behov och vanor och använder denna kunskap för att **utveckla produkter för olika marknadssegment.**

Attraktiva produkter i kombination med bättre marknadsföring och starkare varumärken kommer att leda till att konsumenterna frågar efter våra produkter i affären.

Internet förändrar konsumenternas beteende och gör marknaden mer transparent. Det skapar också nya **möjligheter att kommunicera direkt med konsumenterna.** Våra nätbaserade tjänster spelar redan en viktig roll när det gäller att ge konsumenter information om våra produkter.

Kraven på både service och produktinformation via nätet ökar också i snabb takt. Under 2001 lanserar vi 50 nya hemsidor i 23 länder för våra olika varumärken, som alla kommer att ha detaljerad produktinformation och interaktiva funktioner.

Vi har inte för avsikt att börja sälja produkter direkt till konsument via Internet utan inriktar oss på att ta fram nya säljkoncept tillsammans med handeln.



”Högre takt i produktförnyelsen är en förutsättning för tillväxt.”



Prototyp av världens första självgående robotdammsugare.

Konsumenterna köper främst nya produkter när de gamla tjänat ut eller när de flyttar till ett nytt hem. Vi måste ge dem anledning att byta sina produkter oftare.

En högre takt i produktförnyelsen och kortare utvecklingstider är grundläggande faktorer för att uppnå tillväxt. Vi har många exempel på att satsningar på nya och mer innovativa produkter bidragit till att öka både försäljning och lönsamhet.

Electrolux har en god bas för produktutveckling genom sina stora volymer. Vi inriktar oss nu på att göra själva processen mer effektiv.

Bättre **funktion, design** och **innovation** är nyckelord för vår produktutveckling. Produktförnyelsen drivs också av krav på bättre **miljöprestanda** och därmed **lägre driftskostnader**.



Husqvarnas batteridrivna Auto Mower är en självgående gräsklippare som laddas automatiskt.



Wascators senaste tvättmaskiner kan monteras på socklar för en bekvämare arbetshöjd.

Tvättmaskinen Zoe representerar ett nytt formspråk för vitvaror.



Dammsugaren Oxygen har ett ergonomiskt böjt rör.

”Framtidens hem blir intelligentare än dagens ...”

IT börjar nu bli en integrerad del i hemmets infrastruktur. I början av 1999 presenterade vi det **”intelligenta kylskåpet” Screenfridge**, som är en ledande produkt i detta avseende. Screenfridge har ett antal **helt nya funktioner** för ett kylskåp och har sålts till de första sk intelligent hemmen i Europa.

I Danmark pågår ett fälttest med 50 familjer som använder Screenfridge. Syftet är att utvärdera **intelligent boende** och konsumenternas användande av elektroniska hemtjänster. Projektet drivs av Tele Danmark och e2 Home, ett bolag som ägs gemensamt av Electrolux och Ericsson.

Större utvecklingsprojekt

- 1999 bildade Electrolux ett joint venture med Ericsson, e2 Home, för utveckling av produkter för det sk intelligent hemmet.
- Pilotprojekt i Danmark med 50 familjer som använder Screenfridge under fem månader för att utvärdera boende i nätverksanslutna hem med elektroniska tjänster.
- Under 2000 fick koncernen de första beställningarna på Screenfridge för 126 våningar och 6 villor i Stockholm, de första sk intelligent hemmen som byggs i Europa.
- Koncernen har sedan 1999 ett samarbete med japanska Toshiba inom utveckling av bl a basteknologi för vitvaror och dammsugare samt inom elektroniska komponenter och styrsystem.
- Under 2000 avslutades en investering på totalt 798 Mkr för ett nytt sortiment kylskåp i USA med 30% lägre energiförbrukning, som lanseras under 2001.
- Större pågående investeringsprojekt omfattar bl a en ny serie tvättmaskiner och en ny serie frostfria kylskåp för europeiska marknaden samt en ny generation högeffektiva kompressorer.
- Andelen av de totala investeringarna som kan hänföras till nya produkter ökar successivt och är idag knappt 30%.



Electrolux Screenfridge kan bl a föreslå recept, lagra inköpslistor och har en videokamera för meddelanden. Den kan anslutas till Internet och även användas som TV och radio.

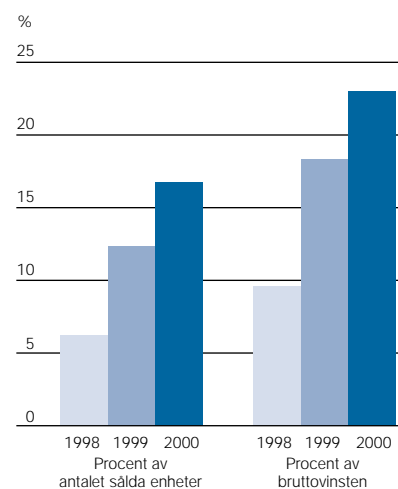


I början av 2001 presenterade koncernen en prototyp av en leveransbox med kyl-, frys- och torrutrymme, som kan stå utanför bostaden för leveranser av mat eller andra varor.



Electrolux ER 8100B utsågs 2001 till det mest energieffektiva kyl/frys-skåpet i Europa i en tävling anordnad av energimyndigheter i tio länder inom ramen för det gemensamma upphandlingsprogrammet Energy+.

Green range Vitvaror Europa, 1998–2000



Inom vitvaror i Europa svarade produkterna med de bästa miljöegenskaperna för 17% av det totala antalet sålda enheter under 2000 och 23% av bruttovinsten.



” Starka varumärken som konsumenterna köper och återförsäljarna vill sälja ...”

Electrolux har ett stort antal **starka varumärken**. Under 1998 tog vi beslut om en **ny varumärkespolicy**, som innebär att vi **koncentrerar resurserna på färre varumärken för att göra dessa större och starkare**. I policyn ingår också att vi skapar en familj av varumärken där Electrolux-namnet står som garant för de övriga produktmärkena.

För att kunna använda våra varumärken på ett effektivare sätt och koncentrera resurserna på de märken som skapar värde för koncernen, har vi introducerat systematiska konsumentundersökningar på våra olika marknader. Vi mäter bl a hur väl konsumenterna känner till våra varumärken, hur de uppfattar prisnivån på våra produkter jämfört med konkurrenternas och hur sannolikt det är att de köper våra produkter.

Undersökningarna visar också hur starka våra varumärken är relativt konkurrenternas. På de flesta viktiga marknaderna i Europa, som bl a Frankrike, Italien, Storbritannien, Tyskland och Skandinavien är koncernens varumärken etta, två eller trea i respektive land. Utmaningen är att kunna bygga på denna styrka och förbättra våra positioner.

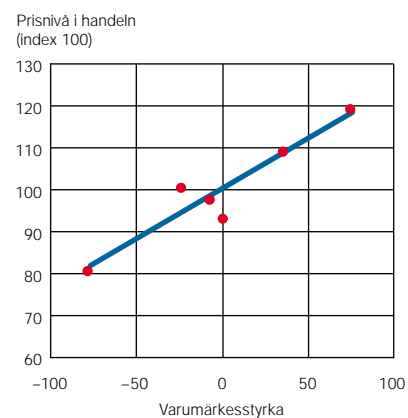
” Lanseringen av AEGs nya tvättmaskin under förra året är ett bra exempel på hur konsekvent profilering och marknadsföring kan bidra till ökad försäljning och högre marknadsandelar. ”

AEGs nya tvättmaskin Öko-Lavamat 88830 lanserades under 2000 med en gemensam kampanj i 15 europeiska länder. Lanseringen bidrog till att AEG under året stärkte sin marknadsandel på tvättmaskiner.



Björnen symboliserar produktens kombination av styrka i form av högsta hastighet i centrifugeringen (1.800 rpm) och mjukhet genom särskilda program för känsliga material. Kampanjen fick priser i flera länder.

Starka varumärken skapar värde



Koncernens varumärkesmätning, s k Brand Scorecard, visar hur väl konsumenterna känner till ett varumärke samt styrka, värde och lojalitetsgrad för egna och konkurrenternas varumärken.

Mätningarna visar att konsumenter är villiga att betala mer för starka varumärken. Exemplet ovan från en större marknad i Europa visar att en ökning i ett varumärkes styrka med 10% motsvaras av en 7% högre prisnivå.

” Vitvaror och utomhusprodukter är attraktiva för återförsäljarna ... ”

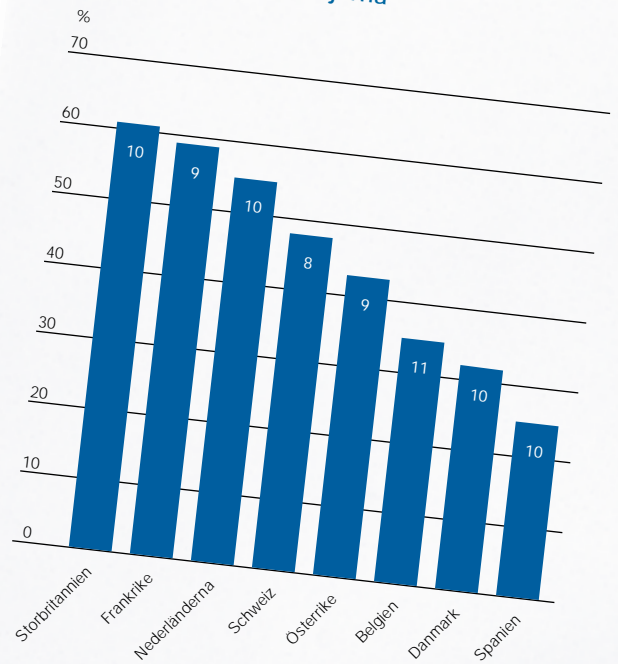
Vi vet genom undersökningar att **vitvaror och utomhusprodukter är attraktiva produktkategorier för återförsäljarna.**

Handeln kännetecknas idag av **globalisering och ökad konkurrens.** Det sker en **konsolidering** mot färre, större och mer internationella kedjor. Framför allt i Europa går denna utveckling snabbt.

Konsolideringen innebär att **återförsäljarna minskar antalet leverantörer, vilket gynnar större tillverkare som kan erbjuda en service på pan-europeisk basis** och som har en god geografisk spridning, starka varumärken och breda produktprogram. Förutsatt att vi kan ge en god service till våra kunder är denna utveckling bra för Electrolux. Men det krävs att vi anpassar de interna systemen och vår kostnadsstruktur.

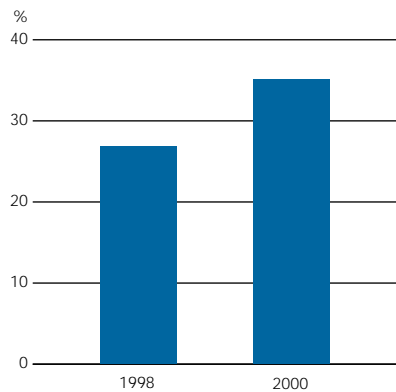
Under 2000 tappade vi fart när det gäller arbetet med att skapa en pan-europeisk struktur inom vitvaror i Europa. Den nya ledningen inom Electrolux Home Products i Europa har nu vidtagit nödvändiga åtgärder för att accelerera denna process.

Återförsäljarstrukturen i Europa
Marknadsandel 2000 för de
8-11 största återförsäljarna



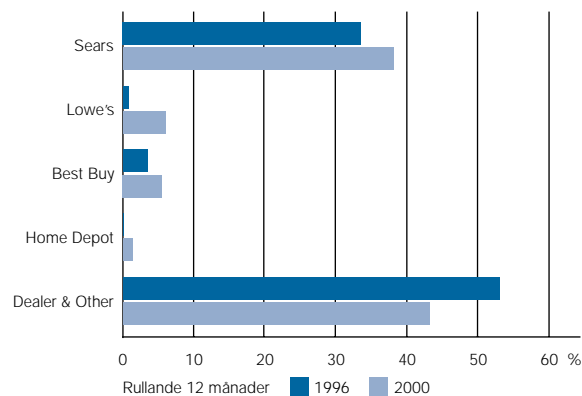
Diagrammet visar den sammanlagda marknadsandelen för de 8-11 största återförsäljarna av vitvaror i respektive land.

Koncernens försäljning till de 20 största kunderna



Under de senaste åren har försäljningen till koncernens största kunder ökat snabbare än tillväxten i marknaden.

Marknadsandel per återförsäljare i USA Vitvaror



I USA svarar de tre största kedjorna för närmare 50% av försäljningen av vitvaror.

”Leveransförmåga och logistik blir allt viktigare konkurrensmedel.”

Electrolux Home Products i Nordamerika har sedan 1997 uppnått en betydande förbättring av resultat och lönsamhet för vitvaror. Detta har framför allt kunnat ske genom ett ökat samarbete och utbyte av information med kunder och underleverantörer, vilket gjort det möjligt att **hantera och integrera flödena** på ett nytt och effektivare sätt.

Vi överför nu dessa erfarenheter och kunskaper från USA till Europa. Marknaden i Europa är mer komplex när det gäller både konsumenternas preferenser och antalet produktvarianter och handeln är dessutom mer fragmenterad. Men det finns ändå stora möjligheter till förbättringar när det gäller flödena.

Genom att arbeta på ett nytt sätt med våra kunder kan vi tillsammans

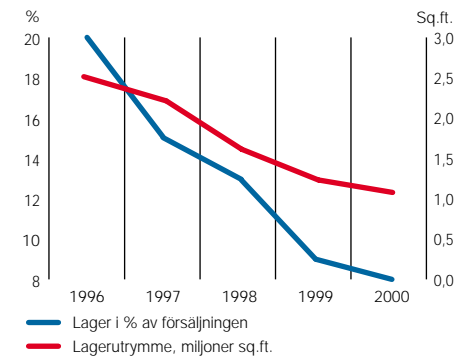
Koncernens kylskåpsfabrik i Anderson, South Carolina i USA har genom förbättrad hantering av flödena och utan större investeringar ökat produktionen från 3.200 enheter per dag till 5.850 enheter, en ökning med 83%. Antalet producerade enheter per anställd har ökat från 2,7 till 4,1 per dag.

driva ut ineffektiviteter och sänka kostnader. Vi förändrar vår struktur i Europa och i den nya

organisationen för Electrolux Home Products, som infördes fr o m 2001, är t ex hanteringen av flödena och logistiken ett eget ansvarsområde.

Målet är att under de närmaste åren **väsentligt minska kostnaderna för försäljning och administration** i både Europa och USA.

Positiv lagertrend i USA



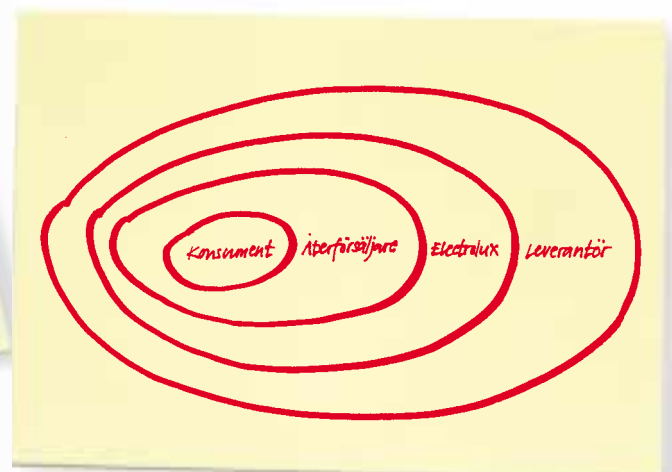
Försäljningen av vitvaror i Nordamerika ökade 1997–2000 med cirka 35% medan lagren sjönk från cirka 20% till 8% av omsättningen. Kostnaderna har minskats väsentligt i hela leveranskedjan.

Gammal modell för hantering av flödena

- En storlek passar alla
- Långsam och statisk
- Oflexibel
- Begränsat samarbete mellan aktörerna

Ny modell för hantering av flödena

- Anpassad till kundens krav
- Bygger på samarbete och utbyte av information
- Snabb, dynamisk och flexibel



” När det gäller inköp fokuserar vi på totala kostnaden inte på pris ...”

Koncernens **totala inköp** uppgick 2000 till **mer än 85 miljarder**. Det motsvarar nästan 70% av koncernens omsättning.

Både **organisationen för inköp och själva processen har förändrats väsentligt under de senaste åren**. 1998 bildade vi en ny organisation med globala inköpare och ett inköpsråd med de inköpsansvariga från samtliga sektorer.

Under 2000 introducerade vi en ny inköpsprocess, som är gemensam för alla verksamheterna i koncernen. Vi har dessutom utvecklat ett antal nya hjälpmedel som bl a innebär att vi utvärderar en leverantör ur ett totalt perspektiv, dvs vad gäller kvalitet, tekniskt kunnande, ledtider och total kostnad.

Den nya organisationen och processen ger transparens i inköpen och gör att vi bättre kan utnyttja koncernens storlek. Genom noggrann kontroll av de totala kostnaderna i leveranskedjan, fortsatt konsolidering av inköpen och ökat samarbete med leverantörerna kommer vi att kunna uppnå **fortsatta kostnadsbesparingar**.

Den nya processen har redan medfört besparingar. Inom t e x kullager hade koncernen tidigare mer än tjugo olika leverantörer. Genom en samordning av inköpen har kostnaderna för kullager minskats med mer än 15%. Antalet leverantörer har samtidigt dragits ned till tre.



Användning av Internet för ökad effektivitet i flödena

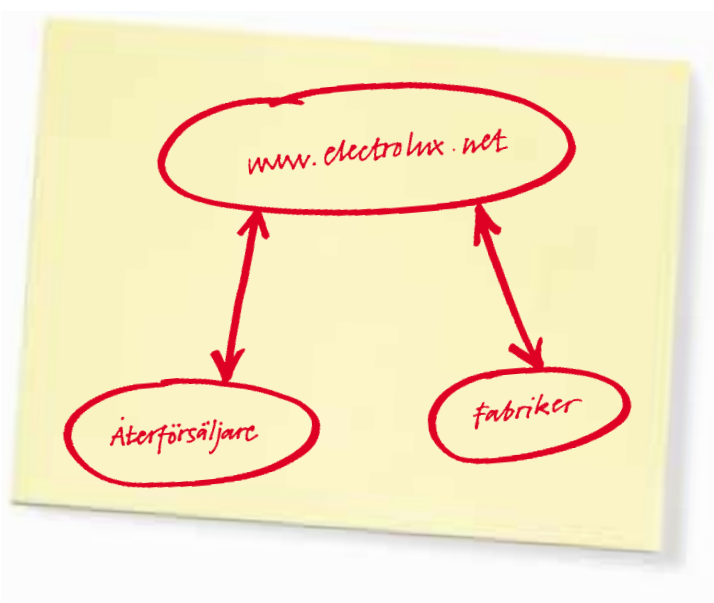
På www.electrolux.net kan kunder i ett antal länder placera order, kontrollera orderlägen, se vilka produkter som finns i lager och gå igenom produktkataloger – dygnet runt, 365 dagar om året.

Genom WebRix kan leverantörer koppla upp sig till koncernens interna system och få tillgång till information på ett kostnadseffektivt

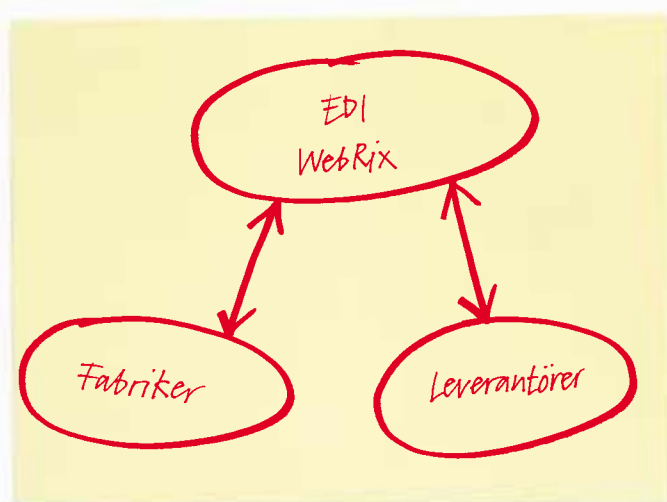
sätt. I Sverige använder mer än 85% av alla leverantörer WebRix eller annan uppkoppling för elektroniskt utbyte av information, vilket innebär minskade lager och lägre transaktionskostnader för koncernen.

När koncernens system är fullt integrerade kommer det att vara full transparens vad gäller all information i hela leveranskedjan.

Informationsutbyte med kunder



Informationsutbyte med leverantörer



”Ledarskap handlar om att uppnå resultat.”

Den hårda konkurrensen gör att vi ständigt måste prestera bättre, vilket ställer **höga krav på medarbetarna** på alla nivåer.

För att vi ska lyckas att attrahera duktiga medarbetare måste Electrolux också vara en attraktiv arbetsgivare, som erbjuder intressanta jobb i en dynamisk miljö.

En av mina viktigaste uppgifter är att se till att koncernen har **rätt**

ledarskap. Chefsförsörjning och chefsutveckling är av avgörande betydelse för företagets utveckling och lönsamhet.

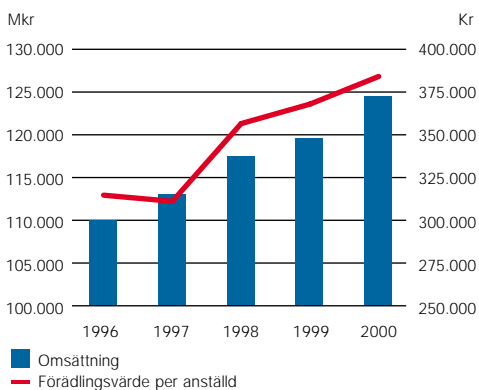
Vi måste också säkerställa att vi har **alla de kompetenser som krävs för att nå våra mål**. Detta ställer nya krav på våra processer när det gäller hur vi t ex rekryterar, utvecklar och belönar medarbetarna.

För att skapa fokus på värdeskapande har vi successivt sedan 1998 infört ett **värdebaserat belöningsystem** för de 350 högsta cheferna, som är kopplat till koncernens modell för värdeskapande.



För att stimulera till rörlighet mellan verksamheter och länder har Electrolux sedan 1999 en öppen intern arbetsmarknad för samtliga lediga chefsbefattningar. Under 2000 utannonserades 533 lediga jobb i 23 länder.

Omsättning och förädlingsvärde per anställd



Förädlingsvärdet per anställd ökade under perioden 1996–2000 med i genomsnitt 5% per år.

Electrolux

- Högpresterande kultur
- Attraktiv som arbetsgivare
- Säkra viktiga kompetenser
- Aktivt ledarskap med tydligt ansvar
- Högsta kvalitet i processerna för rekrytering, utveckling etc.
- Belöningsystem baserade på värdeskapande



”Våra interna processer är verktyg för ökad effektivitet.”

För att driva arbetet med den interna effektiviteten på ett strukturerat sätt har vi definierat **sex processer**.

Dessa är **gemensamma för hela organisationen**

och avser områden där det är strategiskt viktigt att uppnå förbättringar. Stora kostnadsbesparingar kan framför allt uppnås i hanteringen av flödena och inom inköp.



Jag hoppas att denna genomgång visat att Electrolux är ett förändrat bolag, som dessutom kan bli ännu mer framgångsrikt och lönsamt – ett bolag som verkligen lever upp till att vara **”The world’s No.1 choice.”**

Michael Treschow
VD och koncernchef



Konsument- produkter



- **Ökad efterfrågan under första halvåret**
- **Fortsatt god försäljnings- och resultat tillväxt i Nordamerika**
- **Positivt resultat för verksamheten utanför Nordamerika och Europa**
- **Förvärv av Email Ltd, Australiens största företag inom hushållsprodukter**

Konsumentprodukter omfattar framförallt vitvaror, dvs kylskåp, frysar, spisar, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar, som under året svarade för drygt 75% av försäljningen. Därutöver ingår dammsugare samt trädgårdsprodukter och lättare motorsågar.

MARKNADSPPOSITION

Inom vitvaror är Electrolux marknadsledande i Europa och det tredje största företaget i USA. Koncernen är också näst störst inom vitvaror i Brasilien.

Electrolux är även största tillverkaren i världen av dammsugare samt gräsklippare, trädgårdstraktorer, grästrimmare och andra bärbara trädgårdsprodukter.

VITVAROR

Försäljningen av vitvaror ökade 2000 med 7% jämfört med föregående år. Den europeiska verksamheten svarade för cirka 50% av försäljningen och Nordamerika för cirka 35%. Resterande del kan främst hänföras till Brasilien och Kina samt till Indien och ASEAN-länderna. Rörelseresultatet var oförändrat jämfört med 1999.

UTVECKLINGEN I EUROPA

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade i volym med knappt 4%. Marknadsutvecklingen kännetecknades av ett starkt första och andra kvartal och en successiv försvagning av tillväxten under andra halvåret. Fjärde kvartalet ökade marknaden i volym med cirka 1%. Tillväxten kan framför allt hänföras till Storbritannien, Spanien och Frankrike. Den tyska marknaden var fortsatt svag och visade endast en mindre uppgång för helåret.

Försäljningen för den europeiska verksamheten inom Electrolux Home Products visade en god ökning i volym, framför allt i Östeuropa. Koncernen stärkte sin marknadsandel.

Rörelseresultatet försämrades dock jämfört med föregående år till följd av prispress och högre materialkostnader under främst andra halvåret. Koncernen hade dessutom en resultatmässigt ofördelaktig mix avseende produkter, marknader och kundkategorier. Kostnader för uppbyggnaden av en ny pan-europeisk organisation bidrog också negativt.

Den västeuropeiska marknaden, exklusive mikrovågsugnar, uppskattas för 2000 till totalt 53,9 miljoner enheter.

Reservering fjärde kvartalet

I fjärde kvartalet gjordes en reservering på cirka 350 Mkr för anpassning av den pan-europeiska organisationen under 2001.

Åtgärderna, som beräknas medföra kostnadsbesparingar under 2001 på cirka 160 Mkr, omfattar framför allt personalneddragningar och andra kostnadsanpassningar inom försäljning, administration och service.

UTVECKLINGEN I USA

Marknaden för vitvaror i USA ökade i volym med cirka 2% och med cirka 4% inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Marknaden kännetecknades av en uppgång jämfört med föregående år under första och andra kvartalet. Fjärde kvartalet minskade marknaden med 4% för vitvaror och med 2% inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar.

Electrolux Home Products i USA uppnådde en volymökning inom både vitvaror och luftkonditionering som var väsentligt högre än tillväxten i marknaden. Efter försvagningen av efterfrågan och ökad prispress under andra halvåret blev rörelseresultatet för helåret oförändrat jämfört med föregående år.

Den amerikanska marknaden för vitvaror, dvs leveranserna från inhemska tillverkare plus import samt exklusive mikrovågsugnar och utrustning för luftkonditionering, uppgick 2000 till 38,6 miljoner enheter.

Reservering fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet gjordes en reservering på cirka 200 Mkr för en anpassning av organisationen och en förändring av logistikstrukturen under 2001. Åtgärderna innebär personalneddragningar inom administration samt stängning av lagerställen. De beräknas medföra kostnadsbesparingar under 2001 på cirka 230 Mkr.



Zanussis produkter kännetecknas av innovativ design och starka färger.



En av AEGs senaste inbyggnadsugnar i det nya materialet Alutec. Ugnen har elektronisk kontrollpanel och pyrolytisk rening.



Under 2001 lanserar Electrolux Home Products i Nordamerika ett nytt sortiment kylskåp, som förbrukar 30% mindre energi än tidigare modeller.



Eureka's WhirlWind produkter är de mest sålda cyk-londammsugarna på den amerikanska marknaden.



Bilden visar en häcksax ur koncernens sortiment av trädgårdsprodukter för den europeiska marknaden under varumärket McCulloch.



Electrolux är den största tillverkaren av trädgårdsprodukter på den amerikanska marknaden.

FÖRVÄRV AV VARUMÄRKET ELECTROLUX I NORDAMERIKA

I maj förvärvade koncernen rätten till varumärket och företagsnamnet Electrolux i USA och Kanada från Electrolux LCC, ett amerikanskt bolag inriktat på direktförsäljning av dammsugare. Köpeskillingen var USD 50 miljoner. Electrolux kan därmed använda varumärket i Nordamerika inom samtliga produktområden utom dammsugare där säljaren har rätt att använda namnet under en övergångsperiod.

UTVECKLINGEN I LATINAMERIKA OCH ASIEN

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien visade en uppgång jämfört med föregående år. Koncernen uppnådde en väsentligt ökad försäljningsvolym.

Rörelseresultatet förbättrades, men var fortfarande negativt för helåret. En markant resultatförbättring uppnåddes för fjärde kvartalet. Interna åtgärder som inneburit sänkta kostnader i rörelsen, en successiv förnyelse av produktsortimentet och ökade marknadsaktiviteter bidrog till den positiva utvecklingen av försäljning och resultat.

I Asien ökade efterfrågan på vitvaror i Kina och ASEAN-länderna, medan marknaden i Indien var relativt oförändrad i volym.

Koncernens verksamhet i Kina uppnådde en markant försäljningsökning och visade i stort sett ett nollresultat. En god försäljningsutveckling noterades även i ASEAN-länderna där rörelseresultatet förbättrades väsentligt. Försäljningen i Indien ökade jämfört med föregående år, men rörelseresultatet försämrades.

FÖRVÄRV AV EMAIL I AUSTRALIEN

I november tecknades en överenskommelse avseende förvärv av hushållsdivisionen inom Email Ltd i Australien. Email är den största tillverkaren av vitvaror i Australien med en årsomsättning på cirka 4.700 Mkr och cirka 4.800 anställda.

Förvärvet stärker koncernens ställning i Oceanien, som under 2000 svarade för mindre än 1% av den totala omsättningen och där verksamheten huvudsakligen omfattat dammsugare och utomhusprodukter. Genom Email får koncernen egen tillverkning i området. Synergieffekter förväntas uppnås inom framför allt försäljning, administration och inköp samt genom produktutbyten.

DAMMSUGARE

Efterfrågan på dammsugare ökade för helåret i både Europa och USA. En avmattning noterades dock på båda marknaderna under andra halvåret. Tillväxten i marknaden kunde främst hänföras till de lägre prissegmenten.

Koncernen hade en god försäljningsutveckling för både den europeiska och den amerikanska verksamheten. Den högre volymen och en ökad produktivitet medförde ett väsentligt förbättrat rörelseresultat.

Reservering fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet gjordes en reservering på cirka 200 Mkr för en konsolidering av tillverkningen i Europa. Bland annat har en undersökning inletts avseende fabriken i Rothenburg, Tyskland.

UTOMHUSPRODUKTER

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Europa var något högre än föregående år. Koncernen uppnådde en god försäljningstillväxt. Rörelseresultatet för den europeiska verksamheten förbättrades markant, dock från en låg nivå.

I USA visade efterfrågan en uppgång för motordrivna trimmare och lättare motorsågar, medan marknaden minskade i volym för bla eldrivna trimmare, gräsklippare och traktorer. Koncernen hade en god försäljningsutveckling inom de flesta produktområden och rörelseresultatet förbättrades väsentligt.

Fakta om Email-verksamheten

Köpeskillning	485 miljoner AUD (cirka 2.500 Mkr) ¹⁾
Omsättning	919 miljoner AUD (cirka 4.700 Mkr) ²⁾
Rörelseresultat	55 miljoner AUD (cirka 280 Mkr) ²⁾
Antal anställda	4.800
Produkter	Kylskåp, frysar, spisar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare m m.
Varumärken	Westinghouse, Kelvinator, Hoover ³⁾ , Simpson, Chef, Dishlex. Cirka 50% av försäljningen sker under Westinghouse och Kelvinator.
Marknadsandel	Närmare 60% i Australien och 28% i Nya Zeeland. För mer information se www.email.com.au

¹⁾ Kan komma att justeras med hänsyn till nettotillgångarnas värde vid transaktionens slutdatum.

²⁾ Avser räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2000.

³⁾ Under licensavtal.

Nyckeltal, Mkr	2000 ¹⁾	1999 ¹⁾	1998 ^{1) 2)}
Nettoomsättning	98.488	91.689	87.854
Rörelseresultat	5.779	4.997	3.781
Rörelsemarginal, %	5,9	5,4	4,3
Nettotillgångar	27.444	26.224	28.549
Avkastning på nettotillgångar, %	20,1	17,5	13,0
Värdeskapande	1.599	862	-450
Investeringar	2.877	2.982	2.215
Genomsnittligt antal anställda	63.418	66.668	72.259

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

²⁾ Från 1998 fördelas inte koncerngemensamma kostnader på de olika affärsområdena.

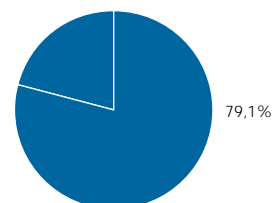
Nettoomsättning per produktlinje, Mkr	2000	Andel %	1999	Andel %	1998	Andel %
Vitvaror ¹⁾	72.861	74,0	67.965	74,1	64.605	73,5
Dammsugare	8.633	8,8	8.809	9,6	8.436	9,6
Trädgårdsprodukter	16.789	17,0	14.225	15,5	12.776	14,5
Övrigt	205	0,2	691	0,8	2.037	2,4
Totalt	98.488	100,0	91.689	100,0	87.854	100,0

¹⁾ Inklusive luftkonditionering.

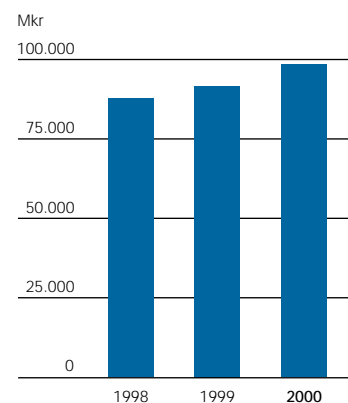
Värdeskapande per geografiskt område, Konsumentprodukter, Mkr

	2000	1999	Förändring
EUROPA			
Nettoomsättning	42.704	42.640	+0,2%
Rörelseresultat	2.179	2.444	-10,8%
Kapitalkostnad	-1.193	-1.220	-2,2%
Värdeskapande	986	1.224	-238
NORDAMERIKA			
Nettoomsättning	46.581	41.452	+12,4%
Rörelseresultat	3.577	2.895	+23,6%
Kapitalkostnad	-1.908	-1.859	+2,6%
Värdeskapande	1.669	1.036	+633
ÖVRIGA VÄRLDEN			
Nettoomsättning	9.203	7.597	+21,1%
Rörelseresultat	23	-342	-
Kapitalkostnad	-1.079	-1.056	+2,2%
Värdeskapande	-1.056	-1.398	+342

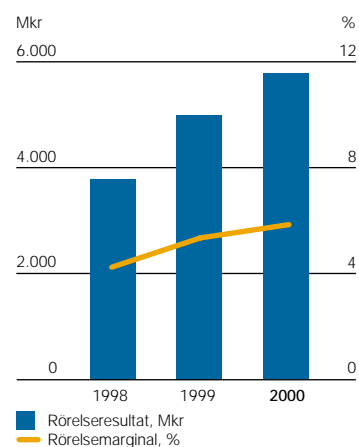
ANDEL AV KONCERNENS OMSÄTTNING



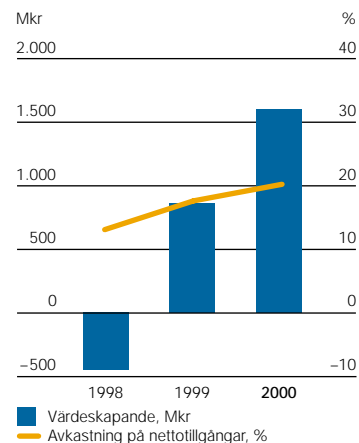
NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT OCH MARGINAL



VÄRDESKAPANDE OCH AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



Professionella produkter



INOMHUSPRODUKTER

- Svagare efterfrågan än föregående år inom de flesta produktområden
- Fortsatta strukturåtgärder och avyttringar inom storköksutrustning och tvättutrustning
- Bättre rörelseresultat för storköksutrustning och fritidsprodukter
- Resultatnedgång för tvättutrustning och komponenter

UTOMHUSPRODUKTER

- Ökad efterfrågan på motorsågar
- God tillväxt i försäljning och rörelseresultat för Husqvarna-verksamheten
- Förvärv i USA inom områdena utrustning för skötsel av större grönområden och diamantverktyg

Koncernens verksamhet inom Professionella inomhusprodukter omfattar köksutrustning för hotell, restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och andra professionella användare. Därutöver ingår koncernens verksamhet inom komponenter, dvs kompressorer och motorer, samt absorptionskylskåp och annan utrustning för husvagnar och husbilar.

MARKNADSPPOSITION

Electrolux är näst störst i världen inom storköksutrustning med en marknadsledande ställning i Europa. Koncernen är dessutom ledande på världsmarknaden inom tvättutrustning och den största tillverkaren av kompressorer och absorptionskylskåp.

UTVECKLINGEN UNDER ÅRET

Efterfrågan på storköksutrustning var något svagare än föregående år, dock med undantag för fjärde kvartalet då marknaden visade en viss uppgång. Koncernens försäljning inom detta produktområde minskade något, huvudsakligen till följd av avyttringar. Lägre leveranser avseende stora projekt och ökad fokus på mer lönsamma marknadssegment bidrog till den lägre försäljningen. Produktlinjens rörelseresultat och marginal förbättrades jämfört med föregående år. Utvecklingen under året kännetecknades av omstruktureringar, som även inkluderade avyttringar av enheter utanför kärnområdena med låg lönsamhet.

Även inom tvättutrustning minskade försäljningen jämfört med föregående år till följd av lägre volymer i Västeuropa och Japan. Introduktionen av ett nytt produktsortiment medförde problem i tillverkningen och leveransförseningar. Rörelseresultatet försämrades markant från föregående års höga nivå. Resultatet påverkades dessutom negativt av en resultatnedgång för verksamheten inom tung tvättutrustning, som avyttrades i oktober.

Efterfrågan på absorptionskylskåp och annan utrustning för husvagnsindustrin visade en uppgång i både Europa och USA för året som helhet. Försäljningen för produktlinje fritidsprodukter visade en god ökning och rörelseresultatet förbättrades. Den nyförvärvade Seitz-verksamheten bidrog till den positiva utvecklingen av både försäljning och resultat.

Efterfrågan på kompressorer och motorer visade en uppgång under första och andra kvartalet, men mattades under andra halvåret. Försäljningen för produktlinje komponenter var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Rörelseresultatet försämrades markant till följd av lägre volymer och en ökad prispress inom kompressorer, samt negativa resultat för koncernens joint ventures i Kina och Egypten.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Per den 1 januari 2000 förvärvades den tyska företagsgruppen Seitz, som tillverkar fönster och annan utrustning för husvagnar och husbilar. Seitz har en årsomsättning på cirka 450 Mkr och 350 anställda. Tillverkningen sker vid en enhet i Sverige och en i Tyskland. Förvärvet innebär att koncernen kan erbjuda tillverkare av sk fritidsfordon ett komplett sortiment av komponenter och produkter.

Per den 31 januari avyttrades huvuddelen av verksamheten inom professionell kylutrustning. Resterande enheter såldes under våren. Professionell kylutrustning hade 1999 en omsättning på cirka 2.300 Mkr och 2.000 anställda.

Per den 1 oktober avyttrades en verksamhet inom tyngre tvättutrustning i USA med en årsomsättning på cirka 300 Mkr och 160 anställda. Per den 1 juni såldes även en mindre verksamhet i Danmark inriktad på beredningsmaskiner för restauranger och professionella kök med en årsomsättning på cirka 80 Mkr och 80 anställda.



Electrolux är ledande i Europa och näst störst på världsmarknaden inom storköksutrustning.



Electrolux Wascator lanserade under 2000 ett nytt produktprogram som konstruerats enligt ett modulsystem som gör att produkterna bättre kan anpassas till kundernas individuella behov.



Electrolux är störst på världsmarknaden när det gäller kylskåp och andra tillbehör för husvagnar och husbilar.



Husqvarna expanderade under året inom utrustning för skötsel av större grönområden genom förvärv av amerikanska Bluebird, som tillverkar gräsmatteluftare och vertikalskärare.



Koncernen har en marknadsandel på cirka 40% inom motorsågar för de professionella segmenten.

Koncernens verksamhet inom Professionella utomhusprodukter omfattar huvudsakligen högspecificerade motorsågar, röjsågar och utrustning för skötsel av större grönområden under varumärket Husqvarna. Dessa produktområden svarade 2000 för drygt hälften av omsättningen.

I affärsområdet ingår även kapmaskiner och diamantverktyg med tillhörande maskiner för kapning av t ex betong och sten. Dessa produkter svarade under året för drygt 10% av omsättningen.

MARKNADSPPOSITION

Husqvarna och Jonsered är två av de tre ledande varumärkena på världsmarknaden inom motorsågar för professionella användare med en total marknadsandel på cirka 40% i det professionella segmentet. Koncernen är näst störst i världen inom kapmaskiner och ett av de cirka tio största företagen inom diamantverktyg och tillhörande maskiner.

UTVECKLINGEN UNDER ÅRET

Efterfrågan på motorsågar visade en uppgång på de flesta marknader. Koncernen hade en god försäljningstillväxt i Europa, Fjärran Östern och Latinamerika. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt jämfört med föregående år. Resultatet påverkades positivt av den starka dollarn genom att Husqvarna exporterar stora volymer av motorsågar från Sverige till Nordamerika.

En god försäljnings- och resultatutveckling noterades även för verksamheterna inom utrustning för skötsel av större grönområden samt för kapmaskiner och diamantverktyg.

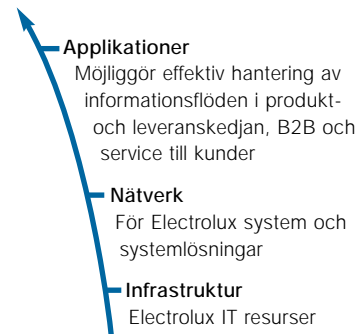
FÖRVÄRV

Per den 1 september förvärvades Bluebird International Inc. i USA, som tillverkar gräsmatteluftare och vertikalskärare. Bluebird har en årsomsättning på cirka 180 Mkr och 75 anställda. Förvärvet innebär framför allt en komplettering av Husqvarnas produktsortiment inom utrustning för skötsel av större grönområden.

I november förvärvades två bolag inriktade på diamantverktyg – Magnum Diamond & Machinery i USA med en årsomsättning på cirka 110 Mkr och 45 anställda, samt JKS Lamage i Kanada med en årsomsättning på cirka 50 Mkr och 30 anställda. Förvärven stärker koncernens produktsortiment och ger efter integrering med befintlig verksamhet en stark säljorganisation i Nordamerika.

Electrolux IT Solutions

Fullt integrerad som s k Application Service Provider



Under året fortsatte konsolideringen av koncernens IT-resurser till Electrolux IT Solutions i syfte att öka leveranskvalitet och driftsäkerhet samt för att sänka de totala utgifterna för IT.

Electrolux IT Solutions har nu resurser på 55 platser i 18 länder. Genom denna process har besparingar på 10% uppnåtts, motsvarande 150 Mkr.

Processen har inneburit utformningen av en ny infrastruktur för IT samt en förbättrad ekonomisk kontroll av berörda tillgångar och utnyttjande av dessa. Den har också medfört ett systematiskt tillvägagångssätt vid leverans av drift och applikationer samt en förbättrad styrning av inköp.

Operationella standards har förbättrats och ligger nu på en nivå som motsvarar högsta industristandard. Dessa innefattar tillgänglighet av affärs- och processkritiska system vid fabriker, lagerställen och administrativa centra på alla viktigare marknader.

Under 2000 installerades @Net framgångsrikt i koncernens organisation i Europa och kopplades till internationella nätverk. @Net är ett nätverk inom koncernen som möjliggör snabb och säker dataöverföring mellan koncernbolag, leverantörer och andra samarbetspartners. Det ligger också till grund för nya applikationer som är väsentliga för hanteringen av flödena i leveranskedjan mellan Electrolux, underleverantörer och återförsäljare.

Electrolux IT Solutions har nu lagt en grund för att verka som en s k Application Service Provider till koncernens bolag genom serviceavtal på affärsmässiga grunder. Detta kommer att möjliggöra en ytterligare minskning av utgifterna för IT per affärsområde, region, marknad och bolag.

Nyckeltal, Mkr	2000 ¹⁾	1999 ¹⁾	1998 ^{1),2)}
Nettoomsättning	25.600	27.550	27.596
Rörelseresultat	2.730	2.885	2.792
Rörelsemarginal, %	10,7	10,5	10,1
Nettotillgångar	10.144	10.311	10.626
Avkastning på nettotillgångar, %	27,4	27,7	27,4
Värdeskapande	1.469	1.559	1.495
Investeringar	1.126	992	1.155
Genomsnittligt antal anställda	22.116	24.823	25.525

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

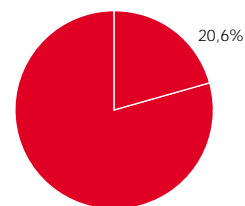
²⁾ Från 1998 fördelas inte koncerngemensamma kostnader på de olika affärsområdena.

Nettoomsättning per produktlinje, Mkr	2000	Andel %	1999	Andel %	1998	Andel %
Storköksutrustning	4.942	28,1	6.131	30,0	5.891	27,9
Tvättutrustning	2.183	12,4	2.406	11,8	2.380	11,3
Fritidsprodukter	5.296	30,2	4.533	22,2	3.913	18,6
Komponenter	5.085	29,0	4.957	24,2	5.590	26,5
Avyttrade verksamheter ¹⁾	55	0,3	2.423	11,8	3.303	15,7
Inomhusprodukter totalt	17.561	100,0	20.450	100,0	21.077	100,0
Utomhusprodukter totalt	8.039	100,0	7.100	100,0	6.519	100,0
Professionella produkter totalt	25.600	100,0	27.550	100,0	27.596	100,0

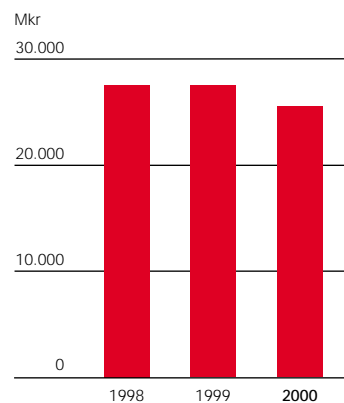
¹⁾ Huvudsakligen städutrustning, mat- och dryckesautomater och kylutrustning.

Värdeskapande, Mkr	2000	1999	Förändring
INOMHUSPRODUKTER			
Nettoomsättning	17.561	20.450	-14,1%
Rörelseresultat	1.577	1.902	-17,1%
Kapitalkostnad	-864	-1.006	-14,1%
Värdeskapande	713	896	-183
UTOMHUSPRODUKTER			
Nettoomsättning	8.039	7.100	+13,2%
Rörelseresultat	1.153	983	+17,3%
Kapitalkostnad	-397	-320	+24,1%
Värdeskapande	756	663	+93

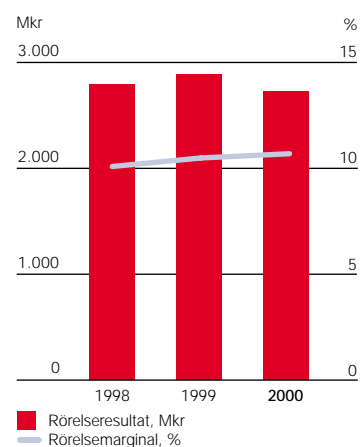
ANDEL AV KONCERNENS OMSÄTTNING



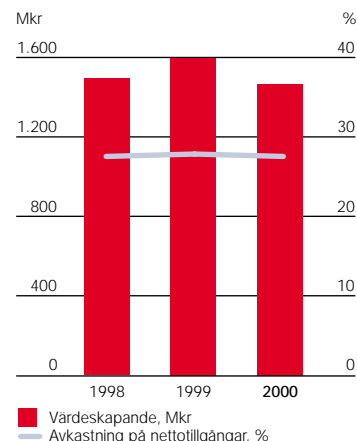
NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT OCH MARGINAL



VÄRDESKAPANDE OCH AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



Styrelsens redogörelse för verksamheten 2000

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

NETTOOMSÄTTNING

Electrolux nettoomsättning ökade 2000 till 124.493 Mkr jämfört med 119.550 Mkr föregående år, varav 96% (96) eller 120.029 Mkr (115.127) utanför Sverige. Av ökningen på 4,1% utgjorde förändringar i koncernens struktur -3,2%, förändrade valutakurser +3,6% samt volym/pris/mix +3,7%. För förändringar i koncernens struktur se sid 33.

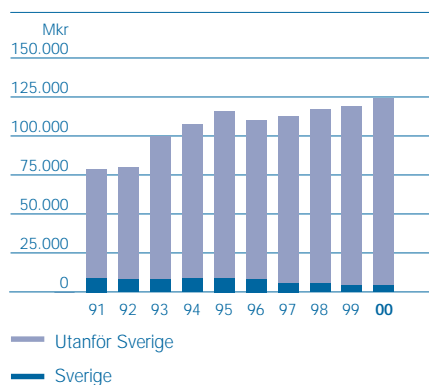
RESULTAT

Rörelseresultatet ökade 2000 med 5,5% till 7.602 Mkr (7.204), motsvarande 6,1% (6,0) av nettoomsättningen. I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster uppgående till -448 Mkr (-216). Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 8,5% till 8.050 Mkr (7.420), vilket motsvarade 6,5% (6,2) av nettoomsättningen.

Resultatet efter finansiella poster ökade med 6,3% till 6.530 Mkr (6.142), motsvarande 5,2% (5,1) av nettoomsättningen. Exklusive jämförelsestörande poster ökade resultatet efter finansiella poster med 9,8% till 6.978 Mkr (6.358), vilket motsvarade 5,6% (5,3) av nettoomsättningen.

Nettoresultatet ökade 2000 med 6,8% till 4.457 Mkr (4.175), motsvarande 12:40 kr (11:40) per aktie. Exklusive jämförelsestörande poster ökade nettoresultatet med 13,4% till 4.762 Mkr (4.200) och nettoresultatet per aktie steg med 15,7% till 13:25 kr (11:45).

Nettoomsättning



För jämförbara enheter och justerat för valutaeffekter ökade försäljningen 2000 med 4%.

Nyckeltal, Mkr	2000	1999	2000 exkl.	1999 exkl.	Förändring
			jämförelsestörande poster ¹⁾	jämförelsestörande poster ¹⁾	
Nettoomsättning	124.493	119.550	124.493	119.550	4%
Rörelseresultat	7.602	7.204	8.050	7.420	8%
Marginal, %	6,1	6,0	6,5	6,2	
Resultat efter finansiella poster	6.530	6.142	6.978	6.358	10%
Nettoresultat	4.457	4.175	4.762	4.200	13%
Nettoresultat per aktie, kr	12:40	11:40	13:25	11:45	16%
Utdelning per aktie, kr	4:00 ²⁾	3:50	4:00 ²⁾	3:50	14%
Avkastning på eget kapital, %	17,3	17,1	18,5	17,2	
Avkastning på nettotillgångar, %	19,6	18,3	20,0	18,4	
Värdeskapande	—	—	2,423	1,782	641
Skuldsättningsgrad	0,63	0,50	0,63	0,50	
Investeringar	4.423	4.439	4.423	4.439	
Medeltal anställda	87.128	92.916	87.128	92.916	-6%

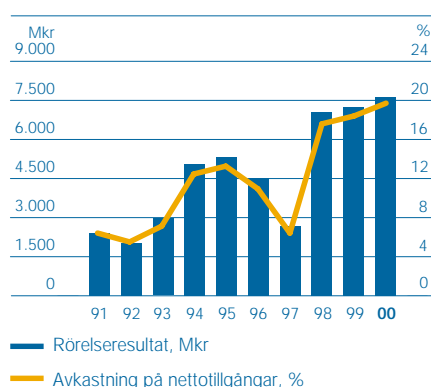
1) För information om jämförelsestörande poster, se sid 29.

2) Enligt styrelsens förslag.

Nettoomsättning och rörelseresultat per geografiskt område, Mkr	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2000	1999	2000	1999
Europa	58.169	60.016	4.353	4.677
Nordamerika	52.906	47.675	3.884	3.290
Övriga världen	13.418	11.859	-187	-547
Jämförelsestörande poster	—	—	-448	-216
Totalt	124.493	119.550	7.602	7.204

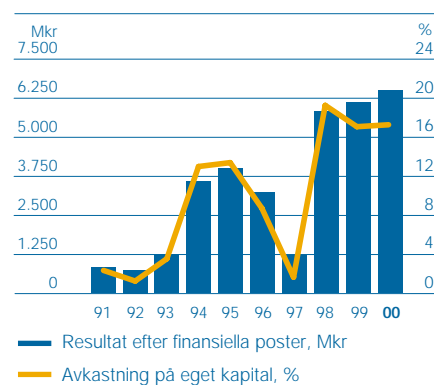
Nettoomsättning och rörelseresultat, Mkr	Nettoomsättning		Rörelseresultat			
	2000	1999	2000	Marginal, %	1999	Marginal, %
Konsumentprodukter						
Europa	42.704	42.640	2.179	5,1	2.444	5,7
Nordamerika	46.581	41.452	3.577	7,7	2.895	7,0
Övriga världen	9.203	7.597	23	0,2	-342	-4,5
Konsumentprodukter totalt	98.488	91.689	5.779	5,9	4.997	5,4
Professionella produkter						
Inomhus	17.561	20.450	1.577	9,0	1.902	9,3
Utomhus	8.039	7.100	1.153	14,3	983	13,8
Professionella produkter totalt	25.600	27.550	2.730	10,7	2.885	10,5
Koncerngemensamma kostnader, m m	405	311	-459		-462	
Jämförelsestörande poster			-448		-216	
Totalt	124.493	119.550	7.602	6,1	7.204	6,0

Rörelseresultat och avkastning på nettotillgångar



Rörelsemarginalen förbättrades under 2000 till 6,1%, eller 6,5% exklusive jämförelsestörande poster.

Resultat efter finansiella poster och avkastning på eget kapital



Avkastningen på eget kapital 2000 var 17,3%, eller 18,5% exklusive jämförelsestörande poster.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster uppgick under 2000 till -448 Mkr, se tabell nedan.

Föregående år uppgick de jämförelsestörande posterna till -216 Mkr och utgjordes av en realisationsvinst på 1.625 Mkr från försäljning av verksamheter samt en reservering på -1.841 Mkr till följd av en dom i ett pensionsmål i USA.

Jämförelsestörande poster 2000, Mkr

Realisationsvinst från avyttring av professionell kylutrustning under 1 kv	241
Strukturåtgärder, Professionella inomhusprodukter under 1 kv för införande av en ny organisation	-241
Strukturåtgärder, Konsumentprodukter	-883
Allokering av pensionsöverskott från SPP	435
Totalt	-448

Reservering under fjärde kvartalet för kostnadsanpassningar

Under fjärde kvartalet år 2000 gjordes en reservering på 883 Mkr för åtgärder som kommer att genomföras under 2001, se tabell ovan till höger.

FINANSNETTO

Under större delen av 2000 var konjunkturen gynnsam i Europa och USA, vilket resulterade i högre marknadsräntor. Ökningen var cirka 1 procentenhet i USA och cirka 2 procentenheter i Europa. En avmattning i den amerikanska ekonomin mot slutet av året resulterade i sjunkande marknadsräntor, vilket också påverkade Europa.

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.072 Mkr (-1.062), motsvarande -0,9% (-0,9) av omsättningen. Finansnettot påverkades under året av högre räntekostnader på cirka -60 Mkr och finansieringen av aktieåterköp med cirka -60 Mkr, medan en lägre genomsnittlig nettouplåning hade en positiv påverkan med cirka 70 Mkr.

Under 1999 påverkades finansnettot av engångsposter på totalt -105 Mkr, som var ett netto av -240 Mkr från otillåten valutahandel av en anställd i Tyskland och 135 Mkr från avvecklingen av koncernens täckning av eget kapital i euro.

Strukturåtgärder Konsumentprodukter, Mkr

	Belopp cirka	Besparing 2001 cirka
Anpassning av den pan-europeiska organisationen, Electrolux Home Products, Europa	350	160
Anpassning av organisationen och logistikstrukturen, Electrolux Home Products, Nordamerika	200	230
Konsolidering av produktionen inom dammsugare	200	20
Rationalisering av IT-strukturen, m m	130	30

SKATTER

Den totala skatten för 2000 uppgick till 2.121 Mkr (2.005), vilket motsvarade 32,5% (32,6) av resultatet efter finansiella poster.

Exklusive jämförelsestörande poster uppgick den effektiva skattesatsen till 32,4% (34,5). Förbättringen har främst uppnåtts genom en omfattande rationalisering av koncernens legala struktur.

PÅVERKAN AV VALUTFÖRÄNDRINGAR

Förändringen av valutakurser under året avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade netto en positiv påverkan på resultatet efter finansiella poster med cirka 375 Mkr (330). Av detta var 190 Mkr (70) hänförligt till omräkning av dotterbolagens resultaträkningar.

Effekten uppkom främst till följd av förstärkningen av dollarn och det brittiska pundet. Försvagningen av euron hade också en positiv påverkan genom att koncernen har en stor andel av produktionen inom EU.

I de nyckeltal för koncernen där likviditet, nettotillgångar, lager och kundfordringar anges i relation till omsättningen har valutaeffekten eliminerats genom att även omsättningen omräknats till balansdagskurs.

För ytterligare uppgift om effekter av valutaförändringar, se avsnitt om Valutarisk på sid 34.

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING ENLIGT US GAAP

I tabellen nedan lämnas en sammanfattning av koncernens resultat och finansiella ställning enligt amerikanska redovisningsprinciper (US GAAP). Ytterligare information samt en beskrivning av de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper finns i not 27, sid 56.

Koncernen lämnar också en årlig rapport, en s k Form 20-F, till den amerikanska börsmyndigheten SEC (Securities and Exchange Commission).

Uppgifter enligt US GAAP, Mkr	2000	1999
Beräknad nettovinst	4.864	4.053
Beräknad nettovinst per aktie, kr ¹⁾	13:55	11:05
Beräknat eget kapital	26.110	25.213
Totala tillgångar	87.988	84.935

1) Antalet aktier 359.083.955 (366.169.580).

Värdeskapande, Mkr	2000	1999	Förändring
Konsumentprodukter			
Europa	986	1.224	-238
Nordamerika	1.669	1.036	633
Övriga världen	-1.056	-1.398	342
Konsumentprodukter totalt	1.599	862	737
Professionella produkter			
Inomhus	713	896	-183
Utomhus	756	663	93
Professionella produkter totalt	1.469	1.559	-90
Koncerngemensamma kostnader, m m	-645	-639	-6
Totalt	2.423	1.782	641

VÄRDESKAPANDE

Under 2000 skapade koncernen totalt 2.423 Mkr (1.782) i värde, en ökning med 641 Mkr jämfört med föregående år. Ökningen uppnåddes genom en försäljningstillväxt på 4,1%, en förbättring av rörelseremarginalen exklusive jämförelsestörande poster till 6,5% (6,2), samt en förbättring av kapitalomsättningshastigheten till 3,10 (2,97).

Målsättningen för perioden 2000–2002 är att uppnå en genomsnittlig årlig tillväxt i värde på minst 1.000 Mkr.

UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE

Efterfrågan inom de flesta av koncernens produktområden visade en uppgång under första och andra kvartalet i både Europa och USA, men mattades sedan successivt. Koncernens resultatutveckling under andra halvåret påverkades dessutom negativt av en ökad priskonkurrens och högre materialkostnader.

En förbättring av marknadsläget noterades i Asien och Latinamerika.

Av koncernens affärsområden uppnådde Konsumentprodukter en ökad försäljning och ett högre rörelseresultat än föregående år. Ökningen i både försäljning och resultat kan hänföras till Nordamerika, Asien och Latinamerika. För Konsumentprodukter i Europa var försäljningen i stort sett oförändrad, medan rörelseresultatet försämrades.

Professionella produkter visade totalt sett lägre försäljning och rörelseresultat till följd av avyttringar samt minskade volymer och en resultatnedgång för inomhusprodukter. De professionella utomhusprodukterna hade en fortsatt god tillväxt i både försäljning och rörelseresultat.

KONSUMENTPRODUKTER

Marknaden för vitvaror i Europa ökade i volym med knappt 4% jämfört med föregående år. Marknadsutvecklingen kännetecknades av ett starkt första och andra kvartal och en successiv försvagning av tillväxten under de två följande kvartalen. Fjärde kvartalet ökade marknaden i volym med cirka 1%. Försäljningen av vitvaror i Europa genom Electrolux Home Products visade en god ökning i volym, framför allt i Östeuropa. Rörelseresultatet försämrades dock jämfört med

föregående år till följd av prispress och högre materialkostnader under främst andra halvåret. Koncernen hade dessutom en resultatmässigt ofördelaktig mix avseende produkter, marknader och kundkategorier. Kostnader för uppbyggnad av en ny pan-europeisk organisation bidrog också negativt.

I USA ökade marknaden för vitvaror i volym med cirka 2% och med cirka 4% inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Även här kännetecknades marknaden av en uppgång under första och andra kvartalet, medan en nedgång noterades för andra halvåret. Fjärde kvartalet minskade marknaden med 4% och med 2% inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar. Electrolux Home Products i USA uppnådde en väsentligt högre volymökning inom både vitvaror och luftkonditionering än tillväxten i marknaden. Rörelseresultatet var oförändrat jämfört med föregående år.

Marknaden för vitvaror i Brasilien visade en uppgång och koncernen uppnådde en väsentligt ökad försäljningsvolym. Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år genom den högre volymen och interna åtgärder, men var fortfarande negativt för helåret. Resultatet för fjärde kvartalet visade en markant förbättring och var positivt. Koncernen hade också en god försäljningstillväxt inom vitvaror i Kina, Indien och ASEAN-länderna. Totalt sett var rörelseresultatet för verksamheterna utanför Europa och Nordamerika positivt jämfört med en förlust under föregående år.

Efterfrågan på dammsugare ökade för helåret i både Europa och USA. En avmattning noterades dock på båda marknaderna under andra halvåret. Tillväxten i efterfrågan skedde främst i de lägre prissegmenten. Koncernen hade en god försäljningsutveckling för både den europeiska och den amerikanska verksamheten. Den högre volymen och en förbättrad produktivitet medförde ett väsentligt förbättrat rörelseresultat för produktlinje dammsugare.

När det gäller utomhusprodukter för konsumentmarknaden var efterfrågan i Europa något högre än föregående år. Koncernen uppnådde en god försäljningstillväxt. Rörelseresultatet för den

europeiska verksamheten förbättrades markant, dock från en låg nivå föregående år.

Inom utomhusprodukter i USA visade efterfrågan en uppgång för bensindrivna trimmare och lättare motorsågar, medan marknaden minskade i volym för bl a eldrivna trimmare, gräsklippare och traktorer. Koncernen hade en god försäljningsutveckling inom de flesta produktområden och rörelseresultatet förbättrades väsentligt.

Totalt sett uppnådde affärsområdet Konsumentprodukter en högre försäljning än föregående år. Rörelseresultatet visade en god ökning med en förbättrad marginal.

PROFESSIONELLA INOMHUSPRODUKTER

Efterfrågan på storköksutrustning var svag under större delen av året jämfört med 1999, men visade en viss uppgång under fjärde kvartalet. Koncernens försäljning inom detta produktområde var något lägre än föregående år, främst till följd av avyttringar samt mindre leveranser avseende stora projekt och ökad fokus på mer lönsamma marknadssegment. Utvecklingen för denna produktlinje kännetecknades av pågående omstruktureringar, som även inkluderade avyttringar av enheter med låg lönsamhet utanför kärnverksamheten. Både rörelseresultatet och marginalen förbättrades jämfört med föregående år.

Försäljningen av tvättutrustning minskade till följd av lägre volymer i Västeuropa och Japan. Problem i tillverkningen och leveransförseningar på grund av introduktionen av ett nytt produkt-sortiment bidrog också till försäljningsnedgången. Rörelseresultatet försämrades markant från föregående års höga nivå. Resultatet påverkades dessutom negativt av en resultatnedgång för verksamheten inom tung tvättutrustning, som avyttrades i oktober.

Marknaden för absorptionskylskåp och annan utrustning för husvagnsindustrin visad en uppgång i både Europa och USA för året som helhet. Försäljningen för produktlinje fritidsprodukter visade en god ökning och rörelseresultatet förbättrades. Den nyförvärvade Seitz-verksamheten bidrog till den positiva utvecklingen av både försäljning och resultat.

Efterfrågan på kompressorer och motorer visade en uppgång under första och andra kvartalet, men mattades under andra halvåret. Försäljningen för produktlinje komponenter var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en markant nedgång till följd av lägre volymer och en ökad prispress inom kompressorer samt negativa resultat för koncernens joint ventures för kompressorer i Kina och Egypten.

PROFESSIONELLA UTMOMHUSPRODUKTER

Efterfrågan på motorsågar visade en uppgång på de flesta marknader. Koncernen hade en god försäljningstillväxt i Europa, Fjärran Östern och Latinamerika. Rörelseresultatet visade en väsentlig ökning jämfört med föregående år. Resultatet påverkades positivt av den starka dollarn genom att Husqvarna exporterar stora volymer av motorsågar från Sverige till Nordamerika.

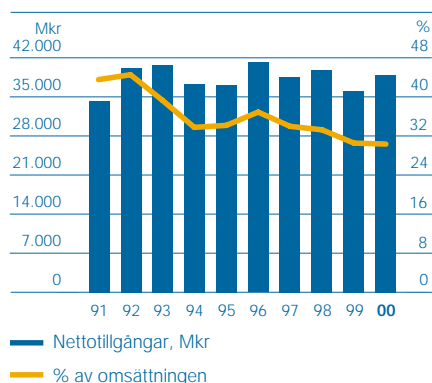
En god försäljnings- och resultatutveckling noterades även för verksamheterna inom utrustning för skötsel av större grönområden och utrustning för kapning av betong och sten.

FINANSIELL STÄLLNING

EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2000 till 26.324 Mkr (25.781), vilket motsvarade 77 kr (70) per aktie.

Nettotillgångar



Nettotillgångarna uppgick till 30,4% av omsättningen 2000, jämfört med 30,6% 1999.

Förändring i eget kapital, Mkr

Ingående eget kapital	25.781
Utdelning	-1.282
Återköp av egna aktier	-3.193
Omräkningsdifferenser, etc	561
Årets nettoresultat	4.457
Eget kapital vid årets slut	26.324

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Skuldsättningsgraden, dvs nettoupplåningen i förhållande till justerat eget kapital, steg till 0,63 (0,50). Ett program för återköp av egna aktier påbörjades under året i syfte att anpassa kapitalstrukturen till koncernens kapitalbehov. Målet är att skuldsättningsgraden inte skall överstiga 0,80.

Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 8.422 Mkr (10.312), motsvarande 6,6% (8,7) av omsättningen.

För definition av använda begrepp se sid 60.

NETTOTILLGÅNGAR

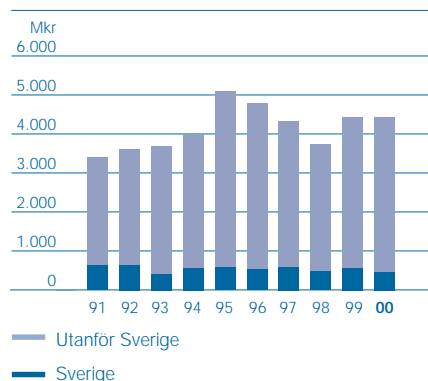
Koncernens nettotillgångar uppgick vid årets slut till 39.026 Mkr (36.121). Efter justering för valutaeffekter uppgick nettotillgångarna till 30,4% (30,6) av omsättningen.

De genomsnittliga nettotillgångarna, justerade för jämförelsestörande poster, uppgick till 40.194 Mkr (40.270).

För definition av nettotillgångar, se sid 60.

Varulagren uppgick 2000 till 17.295 Mkr (16.549) och kundfordringarna till 23.214 Mkr (21.513), vilket efter juste-

Investeringar



Investeringarna uppgick 2000 till 4.423 Mkr, motsvarande 3,6% av omsättningen.

ring för valutaeffekter motsvarade 13,5% (14,0) respektive 18,1% (18,2) av nettoomsättningen.

Målet är att varulager och kundfordringar sammantaget inte skall överstiga 30% av nettoomsättningen.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL OCH NETTOTILLGÅNGAR

Avkastningen på eget kapital var 17,3% (17,1) och avkastningen på nettotillgångarna 19,6% (18,3).

Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 18,5% (17,2) och avkastningen på nettotillgångarna 20,0% (18,4).

För definition av nyckeltal, se sid 60.

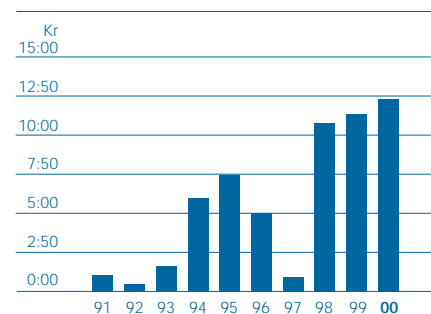
KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, rensat för valutakursförändringar, sjönk till 2.732 Mkr (5.523). Minskningen beror främst på en ökning av rörelsekapitalet samt lägre nettolikvider från försäljning och förvärv av verksamheter. Förbättringen av resultatet bidrog positivt. Ökningen av rörelsekapitalet kan hänföras till en uppgång av räntebärande tillgångar samt en ökad försäljningsvolym, se sid 32.

INVESTERINGAR

Investeringarna uppgick 2000 till 4.423 Mkr (4.439), varav 470 Mkr (571) i Sverige. Investeringarna motsvarade 3,6% (3,7) av koncernens nettoomsättning.

Nettoresultat per aktie



Exklusive jämförelsestörande poster ökade nettoresultatet per aktie 2000 med 16% till 13:25 kr.

Ungefär 50% av investeringarna var hänförliga till utveckling av nya produkter och produktionskapacitet för nya produkter. Större pågående projekt inkluderar nya produktionsprocesser för energieffektiva kylskåp vid två anläggningar i USA, utvecklingen av en gemensam grundkonstruktion för en ny serie tvättmaskiner och en ny generation högeffektiva kompressorer i Europa. De två förstnämnda projekten påbörjades 1998 och beräknas vara avslutade 2001. Kompressorprojektet påbörjades 1999 och förväntas vara avslutat i början av 2002.

Ungefär 30% av investeringarna avsåg tillverkningsprocesser i befintliga anläggningar. Rationaliseringsåtgärder, utbyte av befintlig utrustning och kapacitetshöjande åtgärder utgjorde vardera cirka en tredjedel av dessa investeringar.

FOU-KOSTNADER

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick 2000 till 1.311 Mkr (1.523), motsvarande 1,1% (1,3) av nettoomsättningen.

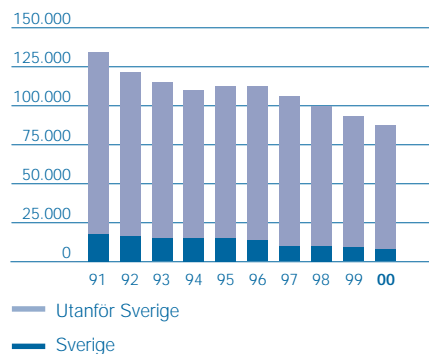
ANSTÄLLDA

Det genomsnittliga antalet anställda 2000 uppgick till 87.128 (92.916), varav 8.159 (8.881) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 86.270 (91.758).

I tabellen till höger visas förändringen i det genomsnittliga antalet anställda under 2000.

Löner och ersättningar uppgick under året till 17.241 Mkr (17.812), varav i Sverige 2.047 Mkr (2.149). Se vidare not 25 på sid 52.

Genomsnittligt antal anställda



Det genomsnittliga antalet anställda minskade 2000 till 87.128, främst som en effekt av strukturförändringar och avyttringar av verksamheter.

Kassaflödet i sammandrag, Mkr

	2000	1999
Resultat efter finansiella poster	6.530	6.142
Planenliga avskrivningar	3.810	3.905
Reserveringar och realisationsvinster/förluster	628	-286
Betald skatt	-2.329	-2.166
Förändring av rörelsekapitalet	-2.540	1.065

Kassaflöde från den löpande verksamheten

	6.099	8.660
Investeringar/avyttringar av verksamheter samt varumärke	180	1.702
Investeringar	-4.423	-4.439
Övrigt	876	-400

Kassaflöde från investeringsverksamheten

	-3.367	-3.137
--	--------	--------

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten

	2.732	5.523
Utdelning	-1.282	-1.099
Återköp av aktier	-3.193	—

Kassaflöde efter utdelning och återköp av aktier

	-1.743	4.424
--	--------	-------

Investeringar per affärsområde

	2000 Mkr	Andel, %	1999 Mkr	Andel, %
Konsumentprodukter	2.877	65,0	2.982	67,2
Professionella produkter	1.126	25,5	992	22,3
Övrigt	420	9,5	465	10,5
Totalt	4.423	100,0	4.439	100,0

Förändring i medeltal anställda under 2000

Medeltal anställda 1999	92.916
Antal anställda i förvärvade enheter 2000	416
Antal anställda i avyttrade enheter 2000	-2.317
Övrigt, strukturförändringar, produktivitet	-3.887
Medeltal anställda under 2000	87.128

Medeltal anställda

	2000	1999
Medeltal anställda:		
Sverige	8.159	8.881
Utlandet	78.969	84.035
Totalt	87.128	92.916
Per geografiskt område:		
Europa	49.671	52.032
Nordamerika	22.879	23.174
Övriga världen	14.578	17.710
Totalt	87.128	92.916
Per affärsområde:		
Konsumentprodukter	63.418	66.668
Professionella produkter	22.116	24.823
Övrigt	1.594	1.425
Totalt	87.128	92.916

STÖRRE FÖRÄNDRINGAR I KONCERNEN FÖRVARV INOM KONSUMENTPRODUKTER

I maj förvärvade koncernen rätten till varumärket och företagsnamnet Electrolux i USA och Kanada från Electrolux LCC, ett amerikanskt bolag inriktat på direktförsäljning av dammsugare. Köpeskillingen var USD 50 miljoner. Säljaren har rätt att under en övergångsperiod använda namnet för dammsugare och tillbehör.

I november tecknades ett s k Heads of Agreement avseende förvärv av hushållsdivisionen inom Email Ltd i Australien. Email är den största tillverkaren av vitvaror i Australien med en årsomsättning på cirka 4.700 Mkr och cirka 4.800 anställda. Köpeskillingen uppgår till AUD 485 miljoner (cirka 2.500 Mkr), men kan komma att justeras med hänsyn till nettotillgångarnas värde vid transaktionens slutdatum.

FÖRVARV OCH AVYTTRINGAR INOM PROFESSIONELLA PRODUKTER

Per den 1 januari förvärvades den tyska företagsgruppen Seitz, som tillverkar utrustning för husvagnar och husbilar och har en årsomsättning på cirka 450 Mkr och 350 anställda.

Per den 1 september förvärvades Bluebird International Inc. i USA. Bluebird tillverkar utrustning för skötsel av större grönområden och har en årsomsättning på cirka 180 Mkr och 75 anställda.

I november förvärvade koncernen JKS Lamage i Kanada med en årsomsättning på cirka 50 Mkr och 30 anställda, samt Magnum Diamond & Machinery i USA med en årsomsättning på cirka 110 Mkr och 45 anställda. Båda företagen tillverkar diamantverktyg och kommer att ingå i Dimas-verksamheten inom Professionella utomhusprodukter.

Per den 31 januari avyttrades huvuddelen av verksamheten inom professionell kylutrustning. Försäljningen av återstående verksamheter i Brasilien, Kina och Östeuropa slutfördes under varen 2000. Verksamheten hade 1999 en omsättning på cirka 2.300 Mkr och 2.000 anställda.

Per den 1 juni avyttrade koncernen A/S Wodshow & Co. i Danmark som tillverkar mixers för restauranger och professionella kök. Wodshow hade en årsomsättning på cirka 80 Mkr och 80 anställda.

Per den 1 oktober avyttrade koncernen Washex i USA, en verksamhet inom tyngre tvättutrustning med en årsomsättning på cirka 300 Mkr och 160 anställda.

KONCERNENS FINANSVERKSAMHET

En omfattande förändring av finansorganisationen genomfördes under året, som även inkluderade en ny finanspolicy för koncernen. Den nya policyn innebär en klar ansvarsfördelning mellan Electrolux Group Treasury och koncernens affärssektorer.

Group Treasury har fullt ansvar för finansiering och likviditet samt för hanteringen av extern exponering i utländska valutor. Handeln med valutor och derivatinstrument har ytterligare centraliserats. Med början 2001 hanteras finansiella risker från fyra regionala centra, i Sverige, Singapore, Brasilien och USA. Finansiella risker mäts kontinuerligt med användande av en s k value-at-risk metod.

Electrolux Financial Services ansvarar för operativa finansiella lösningar och knyts närmare affärsverksamheten, ett arbete som inleddes under det gångna året.

FINANSIELL RISKHANTERING

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker av olika karaktär. Dessa risker är:

- finansieringsrisker
- ränterisker
- valutarisker
- kreditrisker i finansiella aktiviteter.

FINANSIERINGSRISK

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående krediter försvaras eller fördyras. Finansieringsrisken hanteras genom att policy för koncernens likviditetsposition och lånestruktur upprättas och följs. I detta avseende är även koncernens kreditrating viktig.

Likviditet

Electrolux målsättning är att likvida medel ska uppgå till minst 2,5% av omsättningen. Vidare eftersträvar koncernen att hålla nettolikviditeten kring noll, dock med beaktande av att det kan förekomma svängningar beroende på enskilda större transaktioner samt säsongsvariationer. Med nettolikviditet menas likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning.

Som framgår av tabellen nedan har likvida medel i procent av omsättningen kraftigt överstigit koncernens minimikrav både 2000 och 1999.

Upplåning

Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år och ha en jämnt fördelad förfalloprofil.

Under året har långa lån upptagits till 2.766 Mkr samt amorterats med 2.613 Mkr. Kortfristig upplåning har företrädesvis gjorts via moderbolagets svenska företagscertifikatprogram och det amerikanska Commercial Paper-programmet. Långfristig upplåning har huvudsakligen gjorts med koncernens Global Medium Term Note-program under vilket en obligation om EUR 300 miljoner har emitterats under fjärde kvartalet. Under året etablerades även ett Euro Commercial Paper-program.

Koncernens likviditetsprofil, Mkr	2000-12-31	1999-12-31
Likvida medel	8.422	10.312
% av nettoomsättning	6,6	8,7
Nettolikviditet	-427	3.585
Räntebindningstid, dagar	58	25
Outnyttjade kreditfaciliteter	23.270	19.733

Förfalloprofil för den långfristiga upplåningen¹⁾

År	Belopp i Mkr
2001	3.852
2002	2.136
2003	471
2004	4.030
2005	3.672
2006	507
Därefter, t o m år 2038	1.631
Totalt	16.299

1) Inklusivt swap-transaktioner.

Den långfristiga upplåningen per valuta¹⁾

Valuta	Belopp i Mkr	Genomsnittlig räntebindningstid, år	Ränta, %	Genomsnittlig löptid, år
USD-blocket ²⁾	7.163	0,4	7,1	2,9
EUR	7.986	2,1	5,5	3,7
DKK	237	0,2	5,6	1,0
NOK	238	0,4	7,1	7,6
CNY	133	0,2	7,7	0,7
Övriga	542	1,0	7,4	5,5
Totalt	16.299	1,2	6,4	3,5

1) Inklusivt swap-transaktioner.

2) Inkluderar valutorna i Kanada, Hong Kong, Taiwan, Singapore, Oceanien samt Latinamerika med undantag för Brasilien som ingår i posten Övriga.

Koncernens räntebärande upplåning inklusive räntebärande pensionsskulder uppgick vid utgången av 2000 till totalt 25.398 Mkr (23.735). Härav utgjorde 16.299 Mkr (16.713) långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 3,5 år (2,7). Nettoupplåningen, dvs totala räntebärande skulder minus likvida medel ökade till 16.976 Mkr (13.423), huvudsakligen som en effekt av programmet för återköp av egna aktier som genomfördes under året.

Den genomsnittliga upplåningskostnaden för koncernens räntebärande lån var under året 6,7% (6,6).

Derivatinstrument, t ex ränte- och valutaswapar används aktivt för att hantera ränteeponering och uppnå balans mellan olika valutor. Tabellerna ovan visar den långfristiga upplåningen inklusive swap-transaktioner som används för att uppnå balans mellan olika valutor.

Ratings

Electrolux har s k "Investment Grade rating" från de tre ledande internationella rating-instituten Moody's, Fitch and Standard & Poor's. Under året höjde Moody's sin rating av koncernen avseende lång-

fristig upplåning till Baa1. Motsvarande rating från Fitch är BBB+ med tillägget "positive outlook".

Koncernens rating avseende kortfristig upplåning är P-2 från Moody's och F-2 från Fitch. Ratingen från Standard & Poor's är A-2 allmänt och K-1 för upplåning i Sverige.

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken för påverkan på koncernens nettoresultat till följd av förändringar i marknadsräntan. Electrolux skiljer på ränterisken i den långa skuldportföljen och ränterisken i likviditeten. Risken beror bland annat på räntebindningstider.

Ränterisk i långfristig upplåning

Koncernens finanspolicy sätter riktlinjer för räntebindningstiden för den långa skuldportföljen. Nuvarande målsättning är att den genomsnittliga räntebindningstiden ska vara ett år. Electrolux finansavdelning kan välja att avvika från målsättningen i enlighet med ett av styrelsen fastställt mandat. Maximal räntebindningstid ska dock vara tre år.

Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick per den 31 december 2000 till 1,2 år (1,5).

Ränterisk i likviditeten

Räntebindningstiden för de likvida medlen var vid årets slut 58 dagar (25).

VALUTARISK

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurser påverkar resultat och eget kapital negativt. För att förhindra detta säkrar koncernen dessa valutarisker inom ramen för finanspolicyen.

Flödesexponering

Cirka 75% av valutaflödena sker mellan koncernbolag. I och med att koncernens produktion är väl spridd reduceras effekten av förändringar i valutakurserna. Den interna exponeringen minskas dessutom genom koncernens nettosystem.

Fördelningen av koncernens intäkter och kostnader under 2000 för de viktigaste valutorna finns på sid 35. Av tabellen framgår att valutabalansen under året varit god i de stora valutorna euro och dollar.

Enligt Electrolux finanspolicy ska prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta säkras beroende på prisbindningstid och konkurrensförhållanden.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens fyra finansenheter. Finansrörelsen övertar därmed valutarisken och kan därefter täcka riskerna externt.

Kursdifferensen som uppstår på kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta ingår i rörelseresultatet.

Vinster och förluster på kommersiella terminskontrakt redovisas i samma period som motsvarande flöde uppstår. Per den 31 december 2000 uppgick orealiserade kursförluster på terminskontrakt till -98 Mkr (-43).

Effekten på rörelseresultatet 2000 av kursränsningsinstrument uppgick till cirka -230 Mkr (-126).

Nettoomsättning och kostnader per valuta

Valuta	Andel av nettoomsättning, %	Andel av kostnader, %
SEK	4	9
USD-blocket ¹⁾	48	46
EUR	27	31
GBP	6	3
Övriga	15	11
Totalt	100	100

1) Inkluderar valutorna i Kanada, Hong Kong, Taiwan, Singapore, Oceanien samt Latinamerika med undantag för Brasilien som ingår i posten Övriga.

Omräkningsexponering i balansräkningen

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en sk omräkningsdifferens. För att begränsa omräkningsförluster i koncernens eget kapital sker upplåning och terminssäkringar med beaktande av räntedifferensen och skatteeffekten. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång mot SEK motverkas av kursvinster på moderbolagets lån och terminskontrakt i samma valuta och tvärtom.

Koncernens policy är att täckning sker inom ramen för moderbolagets existerande nettoupplåning, som valutamässigt fördelas i relation till de utländska nettotillgångarna. Nuvarande policy innebär att 50% av utländskt eget kapital, exklusive eget kapital i euro, säkras.

Omräkningsdifferenser som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag uppgick 2000 netto till 561 Mkr (1.761). Vid beräkning av dessa har hänsyn tagits till moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital med avdrag för beräknad skatt. Beloppet har i enlighet med gällande redovisningsprinciper förts direkt mot eget kapital i koncernens balansräkning. De omräkningsförluster som kan hänföras till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet. Se redovisningsprinciper på sid 44.

KREDITRISK I FINANSIELLA AKTIVITETER

Kreditrisk inom finansrörelsen uppstår dels vid placering av likvida medel, dels som motpartsrisiker vid ingångna derivattransaktioner. För att begränsa den finansiella kreditrisken är ett motpartsreglemente fastställt som reglerar maximalt tillåten exponering på godkända motparter.

EURON

Euron är av stor betydelse för Electrolux då mer än 30% av försäljningen sker i de tolv länder som är anslutna till EMU. Sett till tillgångsmassan är betydelsen större, vilket gör euron till den viktigaste valutan för koncernen.

Euron används sedan 1999 som betalningsmedel vid handel mellan koncernens enheter inom EMU.

Ett projekt pågår för övergång till euron som basvaluta för samtliga koncernbolag inom EMU-området senast vid utgången av 2001. Merparten av IT-systemen inom dessa bolag anpassades för detta under 2000.

Övergången till euron som basvaluta inom EMU-området kommer att ha en gynnsam effekt på koncernen genom ökad valutastabilitet och minskad transaktionsexponering. Det innebär även färre valutor att säkra och därmed lägre kostnader för valutasäkring.

HANDEL MED KUNDER OCH LEVERANTÖRER

Euron innebär ökad genomlysning av priser mellan olika marknader och har därmed samband med strategiska marknadsfrågor. Prisjämförelser blir enklare och tydligare mellan liknande produkter i olika länder, vilket kommer att bidra till en ökad konkurrens.

Vid slutet av 2000 fanns fortfarande betydande prisskillnader mellan länder men en sakta konvergering har påbörjats. Electrolux följer dessa förändringar och är väl förberett att anpassa prisstrategierna i enlighet med förändringarna.

Handel i euro med kunder är fortfarande begränsad men tilltagande. Electrolux har beredskap att byta faktureringsvaluta till euro när kunder så önskar.

En övergång till euron sker successivt gentemot koncernens leverantörer. Som exempel kan nämnas att Electrolux Home Products i Europa gjorde 65% av materialinköpen i euro under 2000. Inköp i euro underlättar prisjämförelser och begränsar både valutarisk och osäkerhet.

MODERBOLAGET

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och nio bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 2000 till 7.344 Mkr (6.685), varav 4.191 Mkr (3.732) avsåg försäljning till koncernbolag och 3.153 Mkr (2.953) försäljning till utomstående kunder. Efter bokslutsdispositioner på 1 Mkr (-39) och skatter på 37 Mkr (-24), uppgick årets nettoresultat till 6.504 Mkr (2.734).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 10.496 Mkr.

De finansiella kursdifferenserna uppgick netto till -452 Mkr (-552), varav realiserade kursförluster på lån avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital utgjorde -26 Mkr (-607) och kursförluster på terminskontrakt för samma ändamål utgjorde -436 Mkr (19).

I koncernen uppstår normalt ingen resultat effekt genom händelserna ovan, eftersom kursdifferenserna förs mot den omräkningsdifferens, dvs förändring av eget kapital, som uppkommer när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till balansdagens kurs.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar se not 25, sid 52 samt beträffande koncernens innehav av aktier och andelar se not 26, sid 55.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår för 2000 en höjning av utdelningen till 4:00 kr per aktie eller totalt 1.365 Mkr (1.282). Föreslagen utdelning motsvarar 30% (31) av nettoresultatet per aktie, exklusive jämförelsestörande poster. Målsättningen är att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30–50% av årets nettoresultat.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

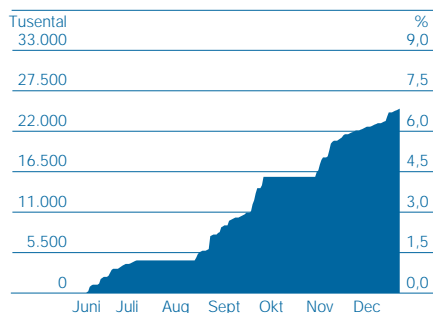
På bolagsstämman i april 2000 togs beslut om ett program för återköp av upp till 10% av det totala antalet aktier under perioden fram till nästa bolagsstämma.

Per den 31 december 2000 hade koncernen återköpt sammanlagt 25.035.000 B-aktier för totalt 3.190 Mkr, motsvarande ett genomsnittligt pris på 127:40 kr per aktie. Electrolux äger därmed 6,84% av det totala antalet aktier, motsvarande ett totalt nominellt värde på 125 Mkr. Koncernen har ingen rösträtt för dessa aktier. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 366.169.580.

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman i april 2001 att förnya bemyndigandet för styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av egna A- och/eller B-aktier upp till 10% av det totala antalet aktier, vilket för närvarande innebär möjlighet att återköpa upp till 3,16% av det totala antalet aktier. Bemyndigandet ska avse perioden fram till nästa bolagsstämma.

Syftet är att fortlöpande kunna anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov och därigenom bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda de återköpta aktierna i samband med bolagets optionsprogram.

Electrolux återköp av egna aktier



Vid utgången av 2000 hade Electrolux återköpt 25 miljoner B-aktier motsvarande 6,8% av det totala antalet aktier.

Både förvärv och överlåtelse av aktier kan ske genom erbjudande riktat till samtliga aktieägare eller genom handel på börs eller annan reglerad marknad där bolagets aktier är noterade och får endast ske till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs. Överlåtelse får också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt i samband med företagsförvärv.

Ersättning för överlättna aktier kan erläggas kontant, genom apport eller genom kvittning av fordran mot bolaget. Styrelsen kan fastställa ytterligare villkor för försäljning eller överlåtelse av aktier.

OPTIONSPROGRAM

1998 infördes ett återkommande årligt program avseende personaloptioner för cirka 100 ledande befattningshavare. Tilldelningen av optioner baseras på det värde som skapas enligt koncernens modell för värdeskapande. Om en värdeökning inte uppnås sker ingen tilldelning av optioner.

Löptiden för optionerna är 5 år. Optionerna får inte inlösas under första året efter tilldelning. Optionerna kan användas för förvärv av Electrolux B-aktier till ett lösenpris som är 15% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på OM Stockholmsbörsen under en begränsad period före tilldelning.

Det totala antalet optioner i 1998 års program är 1.128.900 och lösenpriset är 170 kr. Det totala antalet optioner i 1999 års program är 1.770.200 och lösenpriset är 216 kr.

Optionerna inom 2000 års program kommer att ställas ut under första halvåret 2001 baserat på den värdeökning som skett under 2000 jämfört med 1999. För 2000 års program har 81 Mkr inklusive sociala kostnader reserverats.

Styrelsen har beslutat att tilldela Wolfgang König, ny chef för vitvaror utanför Nordamerika, 118.400 syntetiska personaloptioner med rättighet att erhålla ett kontantbelopp för varje option vid lösen, som motsvarar skillnaden mellan rådande börskurs och lösenpriset 147 kr.

Optionerna kan inlösas t o m den 1 juli 2006. Optionerna har tilldelats vederlagsfritt som kompensation för optioner som han förlorade rätten till när han anställdes i Electrolux-koncernen. Programmet kommer att säkras genom en s k equity swap.

NYTT PROGRAM FÖR PERSONALOPTIONER 2001

Electrolux har beslutat att under 2001 införa ett nytt personaloptionsprogram för cirka 200 ledande befattningshavare. Programmet omfattar cirka 3 miljoner optioner som kommer att tilldelas utan kostnad och ha en löptid på 7 år. Lösenpriset kommer att vara 10% högre än genomsnittligt betalkurs för Electrolux B-aktie på OM Stockholmsbörsen under en viss period före den dag tilldelning ska ske.

I syfte att på ett kostnadseffektivt sätt uppfylla bolagets åtagande med anledning av programmet föreslår styrelsen att bolagsstämman beslutar att 3 miljoner av tidigare återköpta B-aktier ska kunna säljas för att genomföra programmet. Vid ett sådant beslut uppskattas kostnaden för 2001 års program till 30–40 Mkr, under förutsättning att aktiekursen inte överstiger 155 kr vid tilldelning.

ALLOKERING AV PENSIONSÖVERSKOTT FRÅN SPP

Under året har försäkringsbolaget SPP allokert del av uppkomna överskott i sina pensionsfonder till anslutna bolag. Electrolux andel av överskotten uppgår till 435 Mkr, varav moderbolagets andel utgör 264 Mkr.

Medlen har inräknats i resultatet för 2000. Erhållna betalningar under 2000 uppgick till 279 Mkr. Resterande 156 Mkr kommer att erhållas under första kvartalet 2001.

UPPGÖRELSE I PENSIONSMÅL

Electrolux amerikanska dotterbolag White Consolidated Industries Inc. (WCI) träffade i juli en överenskommelse i ett pensionsmål med amerikanska Pension Benefit Guaranty Corporation (PBG). Uppgårelsen innebär att WCI

avstår från att överklaga det domslut mot WCI som fattats i amerikansk domstol. På motsvarande sätt kommer PBGC inte att fullfölja de juridiska rättigheter som följer på domstolens beslut.

Enligt uppgörelsen samt efter godkännande av berörda myndigheter kommer WCI att överta betalningen för de berörda pensionsplanerna. För det fall ett övertagande av pensionsplanerna inte skulle kunna fullföljas ska WCI betala USD 180 miljoner plus ränta till PBGC och förmanstagarna. Bedömningen är att den slutliga kostnaden kommer att rymmas inom den avsättning på USD 225 miljoner (2.135 Mkr) som koncernen gjorde 1999.

STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET

Electrolux styrelse består av åtta bolagsstämموvalda ledamöter utan suppleanter samt tre ledamöter med suppleanter utsedda av de anställdas organisationer. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande.

Inklusive konstituerande sammanträde har styrelsen under året hållit sju sammanträden, varav ett i samband med besök vid en verksamhet i USA. Därutöver har styrelsen hållit tre sammanträden i enskilda ärenden.

Styrelsen har antagit en arbetsordning, som omfattar:

- att normalt 4–6 sammanträden ska hållas per år, varav minst ett i anslutning till företagsbesök
- att bolagets revisor ska kallas att lämna rapport till styrelsen minst en gång per år
- att ersättning till ledande befattningshavare förbereds av en inom styrelsen tillsatt kommitté.

Arbetsordningen omfattar även en detaljerad instruktion till verkställande direktören om vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande samt om vilken finansiell och annan rapportering som ska ske till styrelsen. I denna fastställs bl a till vilken beloppsnivå som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna investeringar i anläggningar m m. Till arbetsordningen finns även fogad den finanspolicy som ska gälla för koncernen.

Inom styrelsen har också etablerats den ordningen att ärenden kan hänskjutas för beredning till en för ändamålet tillfälligt sammansatt kommitté. En sådan kommitté sammansattes under året för att genomföra projektet med den nya finansorganisationen.

BEREDNING AV STYRELSEVAL

Nominering av styrelseledamöter inför val vid bolagsstämma sker normalt genom att styrelseordföranden i god tid före bolagsstämman kontaktar de största aktieägarna i bolaget för beredning av ärendet. Enskilda aktieägare med förslag på styrelseledamöter eller med synpunkter i övrigt på styrelsens sammansättning kan kontakta styrelsens ordförande i god tid före bolagsstämman. Resultatet av beredningen anges i kallelsen till ordinarie bolagsstämma.

MILJÖ

Electrolux bedriver tillverkning vid 118 anläggningar i 23 länder. Tillverkningsprocesserna kan huvudsakligen karaktäriseras som montering av komponenter tillverkade av underleverantörer. Utöver detta sker bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering samt i mindre grad gjutning av detaljer.

De kemikalier som används är processhjälpmedel, som t ex smörj- och rengöringsmedel samt material som ingår i produkterna. Till de senare hör isoleringsmaterial samt färg och lacker.

Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livsrykten, dvs från produktion och användning till avveckling, visar att den största miljöpåverkan sker indirekt genom användningen av produkterna. Electrolux har en uttalad strategi att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med minskad miljöpåverkan.

ISO-CERTIFIERING

Miljöledningssystem införs successivt vid alla koncernens tillverkningsenheter. Under året har sex enheter certifierats enligt ISO 14001. Bland dessa återfinns de första enheterna i USA och Brasilien. Sedan projektet startade har Electrolux certifierat 56 enheter, varav 13 senare har avyttrats. Vid utgången av 2000 var totalt 43 enheter certifierade.

TILLSTÄNDS- OCH ANMÄLNINGSPLIKT I SVERIGE

Antalet anläggningar i Sverige uppgår till 16 st, som totalt svarar för cirka 7% av totala tillverkningsvärdet. För 10 av dessa anläggningar krävs tillstånd och 6 har anmälningsplikt. Tillstånden avser t ex maxvärden eller gränsvärden för luft- och vattenutsläpp och bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har förekommit under året.

För ytterligare information om koncernens miljöarbete, se sid 70–72.

Koncernens resultaträkning

		2000 MKR	1999 MKR	2000 MEUR	1999 MEUR
Nettoomsättning	(Not 2)	124.493	119.550	14.099	13.982
Kostnad för sålda varor		-93.549	-87.288	-10.594	-10.209
Bruttoresultat		30.944	32.262	3.505	3.773
Försäljningskostnader		-17.092	-18.450	-1.936	-2.158
Administrationskostnader		-5.585	-6.261	-633	-732
Övriga rörelseintäkter	(Not 3)	130	192	15	22
Övriga rörelsekostnader	(Not 4)	-347	-323	-39	-38
Jämförelsestörande poster	(Not 5)	-448	-216	-51	-25
Rörelseresultat	(Noter 2, 6, 25)	7.602	7.204	861	842
Ränteintäkter	(Not 7)	1.029	1.076	117	126
Räntekostnader	(Not 7)	-2.101	-2.138	-238	-250
Resultat efter finansiella poster		6.530	6.142	740	718
Skatt	(Not 8)	-2.121	-2.005	-240	-234
Minoritetens andel i nettoresultat	(Not 9)	48	38	5	4
Nettoresultat		4.457	4.175	505	488
Nettoresultat per aktie, kr, euro	(Not 10)	12:40	11:40	1:40	1:33

Växelkurs: 1 euro = 8:83 kr (8:55)

Koncernens balansräkning

		2000-12-31	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
		MKR	MKR	MEUR	MEUR
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	(Not 11)	3.993	3.298	452	386
Materiella anläggningstillgångar	(Not 12)	22.388	20.894	2.535	2.444
Finansiella anläggningstillgångar	(Not 13)	3.299	3.859	374	451
Summa anläggningstillgångar		29.680	28.051	3.361	3.281
Omsättningstillgångar					
Varulager m m	(Not 14)	16.880	16.171	1.911	1.891
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		23.214	21.513	2.629	2.516
Övriga fordringar		7.709	4.213	873	493
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1.384	1.384	157	162
		<u>32.307</u>	<u>27.110</u>	<u>3.659</u>	<u>3.171</u>
Likvida medel					
Kortfristiga placeringar		3.386	5.341	384	625
Kassa och bank		5.036	4.971	570	581
		<u>8.422</u>	<u>10.312</u>	<u>954</u>	<u>1.206</u>
Summa omsättningstillgångar		57.609	53.593	6.524	6.268
SUMMA TILLGÅNGAR		87.289	81.644	9.885	9.549
Ställda säkerheter	(Not 15)	2.117	3.091	240	362
		2000-12-31	1999-12-31	2000-12-31	1999-12-31
		MKR	MKR	MEUR	MEUR
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
Aktiekapital	(Not 17)	1.831	1.831	207	214
Bundna reserver		11.850	11.036	1.342	1.291
Balanserad vinst		8.186	8.739	927	1.022
Nettoresultat		4.457	4.175	505	488
		<u>26.324</u>	<u>25.781</u>	<u>2.981</u>	<u>3.015</u>
Minoritetsintressen		810	825	92	96
Avsättningar					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	(Not 19)	4.048	3.972	458	464
Övriga avsättningar	(Not 20)	6.629	5.699	751	667
		<u>10.677</u>	<u>9.671</u>	<u>1.209</u>	<u>1.131</u>
Finansiella skulder					
Långfristiga obligationslån	(Not 21)	6.503	5.515	736	645
Inteckningslån, reverslån, etc	(Not 21)	9.796	11.198	1.110	1.310
Kortfristiga lån		8.849	6.727	1.002	787
		<u>25.148</u>	<u>23.440</u>	<u>2.848</u>	<u>2.742</u>
Rörelseskulder					
Leverantörsskulder		12.975	11.132	1.469	1.302
Skatteskulder		946	641	107	75
Övriga skulder		3.144	2.468	356	289
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	(Not 22)	7.265	7.686	823	899
		<u>24.330</u>	<u>21.927</u>	<u>2.755</u>	<u>2.565</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		87.289	81.644	9.885	9.549
Ansvarsförbindelser	(Not 23)	1.325	957	150	112

Växelkurs: 1 euro = 8:83 kr (8:55)

Koncernens kassaflödesanalys

	2000 MKR	1999 MKR	2000 MEUR	1999 MEUR
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	6.530	6.142	740	718
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	3.810	3.905	431	457
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-249	-1.620	-28	-189
Omstruktureringsreserv	877	-507	99	-59
Reserv för pensionstvist	—	1.841	—	215
	10.968	9.761	1.242	1.142
Betald skatt	-2.329	-2.166	-264	-254
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8.639	7.595	978	888
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	-17	264	-2	31
Förändring av kundfordringar	-884	-1.407	-100	-165
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-3.002	-387	-340	-45
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	1.363	2.595	155	304
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6.099	8.660	691	1.013
Investeringsverksamheten				
Varumärke	-450	—	-51	—
Investering i verksamheter (Not 24)	-496	-418	-56	-49
Avyttring av verksamheter (Not 24)	1.126	2.120	128	248
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar, m m	-4.423	-4.439	-501	-519
Övrigt	876	-400	99	-47
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3.367	-3.137	-381	-367
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2.732	5.523	310	646
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga lån	1.784	-4.039	202	-472
Förändring av långfristiga lån	-2.206	-553	-250	-65
Utbetald utdelning	-1.282	-1.099	-145	-129
Återköp av aktier	-3.193	—	-362	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4.897	-5.691	-555	-666
Årets kassaflöde	-2.165	-168	-245	-20
Likvida medel vid årets början	10.312	11.387	1.168	1.332
Kursdifferens i likvida medel	275	-907	31	-106
Likvida medel vid årets slut	8.422	10.312	954	1.206
Förändring av nettouplåning				
Årets kassaflöde exkl. förändring av lån	-1.743	4.646	-197	543
Nettoupplåning vid årets början	-13.423	-17.966	-1.520	-2.101
Kursdifferenser på nettoupplåning	-1.810	-103	-205	-12
Nettoupplåning vid årets slut	-16.976	-13.423	-1.922	-1.570

Växelkurs: 1 euro = 8:83 kr (8:55)

Moderbolagets resultaträkning

	2000 MKR	1999 MKR	2000 MEUR	1999 MEUR
Nettoomsättning	7.344	6.685	832	782
Kostnad för sålda varor	-6.072	-5.228	-688	-612
Bruttoresultat	1.272	1.457	144	170
Försäljningskostnader	-695	-749	-78	-88
Administrationskostnader	-376	-636	-43	-74
Övriga rörelseintäkter (Not 3)	33	19	4	2
Övriga rörelsekostnader (Not 4)	-632	-337	-72	-39
Rörelseresultat (Not 25)	-398	-246	-45	-29
Koncernbidrag	1.229	861	139	101
Ränteintäkter (Not 7)	7.416	3.987	840	466
Räntekostnader (Not 7)	-1.781	-1.805	-202	-211
Resultat efter finansiella poster	6.466	2.797	732	327
Bokslutsdispositioner (Not 18)	1	-39	0	-4
Resultat före skatt	6.467	2.758	732	323
Skatt (Not 8)	37	-24	5	-3
Nettoresultat	6.504	2.734	737	320

Växelkurs: 1 euro = 8:83 kr (8:55)

Moderbolagets balansräkning

		2000-12-31 MKR	1999-12-31 MKR	2000-12-31 MEUR	1999-12-31 MEUR
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	(Not 11)	429	7	49	1
Materiella anläggningstillgångar	(Not 12)	781	826	88	97
Finansiella anläggningstillgångar	(Not 13)	31.310	30.590	3.546	3.577
Summa anläggningstillgångar		32.520	31.423	3.683	3.675
Omsättningstillgångar					
Varulager m m	(Not 14)	690	630	78	74
Kortfristiga fordringar					
Dotterbolag		4.517	2.933	511	343
Kundfordringar		554	585	63	69
Skattefordran		49	30	6	4
Övriga fordringar		511	27	58	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		128	97	14	11
		<u>5.759</u>	<u>3.672</u>	<u>652</u>	<u>430</u>
Likvida medel					
Kortfristiga placeringar		795	1.730	90	202
Kassa och bank		1.906	2.001	216	234
		<u>2.701</u>	<u>3.731</u>	<u>306</u>	<u>436</u>
Summa omsättningstillgångar		9.150	8.033	1.036	940
SUMMA TILLGÅNGAR		41.670	39.456	4.719	4.615
Ställda säkerheter	(Not 15)	9	11	1	1
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
Aktiekapital	(Not 16)	1.831	1.831	207	214
Reservfond	(Not 17)	2.731	2.731	309	319
Balanserad vinst		3.992	5.733	452	671
Nettoresultat		6.504	2.734	737	320
		<u>15.058</u>	<u>13.029</u>	<u>1.705</u>	<u>1.524</u>
Obeskattade reserver	(Not 18)	586	587	66	69
Avsättningar					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	(Not 19)	217	204	25	24
Övriga avsättningar	(Not 20)	245	206	27	24
		<u>462</u>	<u>410</u>	<u>52</u>	<u>48</u>
Finansiella skulder					
Skulder till dotterbolag		10.527	10.113	1.192	1.183
Obligationslån		7.695	6.881	872	805
Inteckningslån, reverslån, etc		4.844	4.814	549	563
Kortfristiga lån		339	1.689	38	197
		<u>23.405</u>	<u>23.497</u>	<u>2.651</u>	<u>2.748</u>
Rörelseskulder					
Skulder till dotterbolag		685	403	78	47
Leverantörsskulder		655	588	74	69
Övriga skulder		99	51	11	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	(Not 22)	720	891	82	104
		<u>2.159</u>	<u>1.933</u>	<u>245</u>	<u>226</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		41.670	39.456	4.719	4.615
Ansvarförbindelser	(Not 23)	7.870	4.707	1.213	551

Växelkurs: 1 euro = 8:83 kr (8:55)

Moderbolagets kassaflödesanalys

	2000 MKR	1999 MKR	2000 MEUR	1999 MEUR
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	6.467	2.797	732	327
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	226	216	26	25
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-40	-29	-5	-3
	6.653	2.984	753	349
Betald skatt	19	-27	3	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6.672	2.957	756	346
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	-60	-37	-7	-4
Förändring av kundfordringar	31	-154	4	-18
Förändring av korta koncernmellanhavanden	-107	1.736	-12	203
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-515	78	-59	9
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	-4	217	-1	25
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6.017	4.797	681	561
Investeringsverksamheten				
Förändring av aktier och andelar	-2.168	5.810	-246	679
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar, m m	-565	-302	-64	-35
Övrigt	667	-3.556	76	-416
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2.066	1.952	-234	228
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3.951	6.749	447	789
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga lån	-1.350	-1.371	-153	-160
Förändring av långfristiga lån	844	-2.584	96	-302
Utbetald utdelning	-1.282	-1.099	-145	-129
Återköp av aktier	-3.193	—	-362	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4.981	-5.054	-564	-591
Årets kassaflöde	-1.030	1.695	-117	198
Likvida medel vid årets början	3.731	2.036	423	238
Likvida medel vid årets slut	2.701	3.731	306	436
Förändring av nettoupplåning				
Årets kassaflöde exkl. förändring av lån	-524	5.650	-59	661
Nettoupplåning vid årets början	-9.653	-15.303	-1.093	-1.790
Nettoupplåning vid årets slut	-10.177	-9.653	-1.152	-1.129

Växelkurs: 1 euro = 8:83 kr (8:55)

Not 1. REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas enligt god redovisningssed med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendationer. Redovisningsprinciperna skiljer sig i vissa avseenden från de som är allmänt vedertagna i USA. De viktigaste skillnaderna beskrivs i not 27. I syfte att uppnå jämförbarhet i den ekonomiska informationen inom koncernen tillämpar koncernens bolag enhetliga principer för beräkning av inkurans i varulager, reserver avseende osäkra fordringar, reserver för garantiätaganden, avskrivningar på anläggningstillgångar m m, oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det tillåtet att göra ytterligare avsättningar vilka, efter avdrag för latent skatt, redovisas som bundet eget kapital.

Följande upplysningar lämnas i syfte att underlätta förståelsen av redovisade siffror:

- I koncernresultaträkningen är koncernens andel i intressebolag uppdelad på andelen i resultat före skatt och andelen i skatt.
- Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den så kallade indirekta metoden. För att eliminera effekterna av kursförändringarna mellan åren har både ingående och utgående balans omräknats till årets snittkurs.
- Vid beräkning av skuldsättningsgrad, soliditet och nettotillgångar inkluderas minoritetsintressen i justerat eget kapital. Se definitioner, sid 60.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 1:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och de förvärvade nettotillgångarnas marknadsvärde redovisas som goodwill, alternativt negativ goodwill.

Definition av koncernbolag

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar, eller eljest, har bestämmande inflytande.

Vad avser bolag som tillkommer eller avyttras under året gäller följande:

- Bolag som förvärfvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning till och med dagen för avyttrandet.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 429 (462). Det totala antalet bolag var vid samma tillfälle 334 (368).

Intressebolag

Större investeringar i intressebolag, där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mellan 20 och 50% av röstetalet redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat före skatt redovisas såsom en del av koncernens rörelseresultat. Investeringar i intressebolag upptas till ett värde som motsvarar koncernens andel i intressebolagets eget kapital justerat för eventuella över- och undervärden. Vid beräkning av intressebolagets eget kapital inräknas obeskattade reserver i eget kapital efter avsättning till latent skatt.

Mindre investeringar i intressebolag redovisas bland aktier och andelar och upptas till anskaffningskostnad.

Goodwill

Goodwill redovisas som immateriell anläggningstillgång och skrivs av över bedömd ekonomisk livslängd (useful life), vilken normalt är 10–20 år, medan goodwill som uppkommer vid strategiska förvärv skrivs av på 20–40 år.

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad avser till exempel behandlingen av goodwill. Electrolux tillämpar en avskrivningsperiod på 40 år för den

goodwill som uppstod vid de strategiskt betydelsefulla förvärven av Zanussi, White och American Yard Products. I enlighet med övergångsbestämmelserna i Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning redovisas i not 11 de effekter som skulle uppkomma om avskrivningstiden för goodwill för dessa tre förvärv begränsades till 20 år.

Årligen sker en prövning av den ekonomiska livslängden för att bedöma om den valda avskrivningsplanen skall förändras.

Omräkning av utländska dotterföretag

Vid omräkning av utländska dotterföretags bokslut omräknas balansräkningarna till balansdagskurs. Resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen är förd direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel görs för dotterföretag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag belastar omräkningsdifferensen resultatet. Metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

Kurssäkring av nettoinvesteringar

Terminskontrakt och lån i utländska valuta upptas av moderbolaget för att skydda de utländska nettoinvesteringarna. Kursdifferenser på dessa förs direkt till koncernens eget kapital efter avdrag för skatt, till den del de motsvaras av omräkningsdifferenser.

Värderingsprinciper m m

Intäktsredovisning

Försäljning av produkter och tjänster redovisas vid leveranstillfället då fakturering sker. Med nettoomsättning avses försäljningsvärdet med avdrag för mervärdeskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs löpande och redovisas i resultaträkningen under kostnad för sålda varor.

Avskrivning på materiella anläggningstillgångar

De planenliga avskrivningarna beräknas på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde före nedskrivning mot investeringsfond eller motsvarande. Avskrivningstiden bestäms på grundval av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängder. Planenliga avskrivningar funktionfördelas enligt tillgångarnas användning.

Moderbolaget redovisar skillnaden mellan bokföringsmässiga och planenliga avskrivningar i resultaträkningen under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas motsvarande post som "Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga" och ingår under rubriken "Obeskattade reserver". I "Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga" ingår utnyttjade investeringsfonder etc. Se not 18.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Under dessa rubriker redovisas vinster och förluster uppkomna vid avyttring av anläggningstillgångar och rörelsegränar samt resultatandelar i intressebolag. Som övriga rörelsekostnader redovisas även goodwillavskrivningar. Se specifikation under not 3 och not 4.

Jämförelsestörande poster

Under denna rubrik redovisas händelser och transaktioner vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med andra perioder.

Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna, eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Vidare aktiveras latenta skattefordringar på underskottsavdrag i den mån dessa med största sannolikhet kommer att kunna utnyttjas. En avstämning mellan koncernens teoretiska och faktiska skattesats redovisas i not 8.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs. Har finansiell fordran/skuld skyddats genom terminssäkring, bokförs denna till avistakurs. Terminspremien periodiseras över löptiden och redovisas som ränta.

Lån och terminer, avsedda för skydd av eget kapital i utländska dotterbolag (s k hedging), redovisas i moderbolaget

till anskaffningskurs. I koncernredovisningen redovisas dessa lån och terminskontrakt till balansdagskurs och moderbolagets kursdifferenser förs direkt till eget kapital efter avdrag för skatt.

Termiskontrakt som säkrar flöden av varor och tjänster mellan länder behandlas på så sätt att kundfordringar och leverantörsskulder värderas till terminskurs.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffnings- respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den s k "först in först ut principen" (FIFO). Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i större intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Övriga finansiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde.

US GAAP

Information i enlighet med US GAAP (US Generally Accepted Accounting Principles) ges i not 27 samt i den separata Form 20-F som varje år inlämnas till SEC (Securities and Exchange Commission) i USA.

Not 2. KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING RÖRELSERESULTAT (Mkr)

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2000	1999	2000	1999
Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde				
Konsumentprodukter	98.488	91.689	5.779	4.997
Professionella inomhusprodukter	17.561	20.450	1.577	1.902
Professionella utomhusprodukter	8.039	7.100	1.153	983
Övrigt	405	311	-59	-64
Koncerngemensamma poster	—	—	-400	-398
Jämförelsestörande poster	—	—	-448	-216
Totalt	124.493	119.550	7.602	7.204

Nettoomsättning och rörelseresultat per geografiskt område

Europa	58.169	60.016	4.353	4.677
Nordamerika	52.906	47.675	3.884	3.290
Övriga världen	13.418	11.859	-187	-547
Jämförelsestörande poster	—	—	-448	-216
Totalt	124.493	119.550	7.602	7.204

Kursdifferenser i rörelseresultatet uppgår till -102 Mkr (-10).

Exporten från Sverige uppgick under året till 9.166 Mkr (9.265), varav 7.047 Mkr (7.317) till egna dotterbolag. De svenska

fabrikerna svarade för 7,2% (8,6) av det totala tillverkningsvärdet.

Not 3. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Vinst vid försäljning av:				
materiella anläggningstillgångar	78	137	3	19
verksamheter och aktier	52	55	30	—
Totalt	130	192	33	19

Noter

Not 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Förlust vid försäljning av:				
materiella anläggningstillgångar	-60	-42	-5	-4
verksamheter och aktier	-62	-60	-627	-333
Andel i intressebolagens resultat	-19	-11	—	—
Goodwillavskrivningar	-206	-210	—	—
Totalt	-347	-323	-632	-337

Not 5. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER (Mkr)	Koncernen	
	2000	1999
Allokering av pensionsöverskott från SPP	435	—
Realisationsvinst, professionell kylutrustning	241	—
Omstrukturering, Konsumentprodukter	-883	—
Omstrukturering, Professionella produkter	-241	—
Realisationsvinst, mat- och dryckesautomater	—	1.625
Avsättning för pensionsvinst	—	-1.841
Totalt	-448	-216

Posterna ovan beskrivs i Styrelsens redogörelse för verksamheten, sid 29.

Not 6. LEASING (Mkr)

Koncernen hyrde under 2000 1,3 miljoner kvadratmeter under operationella leasingkontrakt. Koncernen har också leasingkontrakt för kontorsutrustning o dyl. Koncernens leasingkostnader för 1999 och 2000 samt framtida betalningar enligt gällande leasingkontrakt, från 2001 och därefter, uppgår till:

	Operationell leasing	Finansiell leasing		Operationell leasing	Finansiell leasing
1999	773	53	2001	714	47
2000	828	53	2002-05	1.537	165
			2006-	831	22
			Totalt	3.082	234

Det bokförda värdet av finansiella leasingkontrakt består av byggnader och mark uppgående till 295 Mkr.

Not 7. RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Ränteintäkter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter från dotterbolag	—	—	688	450
från övriga	1.011	1.061	180	170
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar				
utdelningar från dotterbolag	—	—	6.544	3.365
utdelningar från övriga	18	15	4	2
Ränteintäkter totalt	1.029	1.076	7.416	3.987
Räntekostnader				
Räntekostnader och liknande resultatposter till dotterbolag	—	—	-466	-259
till övriga	-2.110	-2.198	-863	-994
Kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital	—	—	-462	-588
på övrig ut- och upplåning, netto	9	60	10	36
Räntekostnader totalt	-2.101	-2.138	-1.781	-1.805

Terminspremier på terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital har periodiserats som ränta med -64 Mkr (104). I koncernredovisningen förs moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av

dotterbolagens eget kapital direkt till eget kapital efter avdrag för latent skatt. Nettoförändringen i eget kapital är 575 Mkr (345). I koncernens ränteintäkter ingår ränteintäkter med 34 Mkr (137) och räntekostnader med 33 Mkr (132)

avseende sk räntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage som på balansdagen uppgår till 812 Mkr (4.119), har exkluderats.

Not 8. SKATT (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Inkomstskatt	-1.857	-2.722	40	-24
Latent skatt	-249	749	—	—
Kupongskatt	-3	-24	-3	—
Koncernens andel i intressebolagens skatt	-12	-8	—	—
Totalt	-2.121	-2.005	37	-24

Koncernen har per den 31 december 2000 förlustavdrag uppgående till 3.835

Mkr (3.782), som ej beaktats vid beräkning av latent skattefordran.

Avstämning av effektiv skattesats (%)

	Koncernen	
	2000	1999
Teoretisk skattesats	38,2	38,4
Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats	3,5	3,0
Icke skattepliktiga resultatposter, netto	-2,1	-1,2
Periodiseringsskillnader	-3,0	0,6
Utnyttjade förlustavdrag	-3,3	-8,1
Kupongskatt	—	0,4
Övrigt	-0,8	-0,5
Effektiv skattesats	32,5	32,6

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala

nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats. Skattesatsen

korrigeras sedan för effekten av icke avdragsgill avskrivning av goodwill.

Not 9. MINORITETENS ANDEL (Mkr)

	2000	1999
Minoritetsandel i		
resultat efter finansiella poster	43	27
skatt	5	11
Nettoresultat	48	38

Not 10. NETTORESULTAT PER AKTIE

	2000	1999
Nettoresultat, Mkr	4.457	4.175
Antal aktier 359.083.955 ¹⁾		
Nettoresultat per aktie i kronor	12:40	11:40

1) Vägt antal utestående aktier under året, efter återköp av egna aktier.

Not 11. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)

	Koncernen			Moderbolaget
	Goodwill	Övrigt	Totalt	Varumärken m m
Vid årets början	3.168	130	3.298	7
Årets anskaffningar	300	453	753	450
Årets försäljningar	-95	-26	-121	—
Årets avskrivningar	-206	-11	-217	-28
Kursdifferenser	268	12	280	—
Vid årets slut	3.435	558	3.993	429

I koncernen avskrivs tre goodwillposter över 40 år. Om denna goodwill i stället skulle ha avskrivits på 20 år enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 1:96 skulle nettoresultatet försämrats med 98 Mkr (91) och restvärdet på goodwill

minskats med 1.284 Mkr (1.123), med motsvarande minskning av eget kapital. Goodwillavskrivningar redovisas bland övriga rörelsekostnader. En genomgång av bokförda värden görs årligen för att avgöra om nedskrivning utöver de plan-

enliga avskrivningarna är nödvändig. Rättigheten att använda varumärket Electrolux i Nordamerika som förvärvades i maj 2000, avskrivs i koncernredovisningen per 40 år.

Noter

Not 12. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska an- läggningar	Inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
Koncernen					
Anskaffningskostnader					
Vid årets början	11.377	32.659	3.961	2.346	50.343
Årets anskaffningar	273	1.454	502	2.194	4.423
Företagsförvärv/-försäljningar	-210	-398	-17	-3	-628
Överföring av pågående arbeten och förskott	167	1.672	22	-1.861	0
Försäljning, utträngning m m	-321	-967	-596	-11	-1.895
Kursdifferenser	645	1.981	146	263	3.035
Vid årets slut	11.931	36.401	4.018	2.928	55.278
Akkumulerade avskrivningar enligt plan					
Vid årets början	4.243	22.828	2.378	—	29.449
Årets avskrivningar	415	2.679	499	—	3.593
Företagsförvärv/-försäljningar	-88	-297	-38	—	-423
Försäljning, utträngning m m	-165	-896	-532	—	-1.593
Kursdifferenser	270	1.492	102	—	1.864
Vid årets slut	4.675	25.806	2.409	—	32.890
Värde enligt balansräkningen	7.256	10.595	1.609	2.928	22.388

Taxeringsvärde för svenska koncernbolag: Byggnader 407 Mkr (495), mark 104 Mkr (113). Ackumulerade uppskrivningar för byggnader och mark uppgick vid årets slut till 19 Mkr (19).

Moderbolaget

Anskaffningskostnader					
Vid årets början	201	1.701	329	39	2.270
Årets anskaffningar	1	115	47	27	190
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	19	1	-20	0
Försäljning, utträngning m m	-16	-175	-52	—	-243
Vid årets slut	186	1.660	325	46	2.217
Akkumulerade avskrivningar enligt plan					
Vid årets början	138	1.167	139	—	1.444
Årets avskrivningar	5	157	36	—	198
Försäljning, utträngning m m	-5	-153	-48	—	-206
Vid årets slut	138	1.171	127	—	1.436
Värde enligt balansräkningen	48	489	198	46	781

Taxeringsvärde för byggnader 194 Mkr (260), mark 51 Mkr (52). Oavskrivet belopp på uppskrivningar av byggnader och mark uppgick till 9 Mkr (9).

Not 13. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Andelar i intressebolag	191	223	—	—
Andelar i övriga bolag	329	281	94	94
Aktier i dotterbolag	—	—	22.490	20.322
Långfristiga fordringar på dotterbolag	—	—	8.378	9.625
Långfristiga värdepappersinnehav	208	367	—	—
Latenta skatter	801	924	—	—
Övriga fordringar	1.770	2.064	348	549
Totalt	3.299	3.859	31.310	30.590

Specifikation över aktier och andelar återfinns i not 26.

Not 14. VARULAGER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Råmaterial	4.397	4.169	152	155
Pågående arbeten	912	793	17	45
Färdiga varor	11.987	11.587	521	430
Förskott till leverantörer	52	36	—	—
Förskott från kunder	-468	-414	—	—
Totalt	16.880	16.171	690	630

Not 15. STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Fastighetsinteckningar	1.095	1.817	—	—
Företagsinteckningar	9	11	—	—
Fordringar	383	342	—	—
Lager	387	336	—	—
Övrigt	243	585	9	11
Totalt	2.117	3.091	9	11

Not 16. EGET KAPITAL (Mkr)	Aktie- kapital	Bundna reserver	Balanserad vinst	Netto- resultat	Totalt
Koncernen					
Vid årets början	1.831	11.036	8.739	4.175	25.781
Överföring av föregående års vinst	—	—	4.175	-4.175	—
Utdelning	—	—	-1.282	—	-1.282
Återköp av aktier	—	—	-3.193	—	-3.193
Omräkningsdifferenser	—	—	561	—	561
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	—	814	-814	—	—
Nettoresultat	—	—	—	4.457	4.457
Vid årets slut	1.831	11.850	8.186	4.457	26.324

Koncernens disponibla vinstmedel är 12.643 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig. Under rubriken "Bundna reserver" redovisas även andelen eget kapital av periodiseringskillnader

2.316 Mkr (2.127). Beloppet kan överföras till balanserad vinst, men periodiseringskillnaderna kommer då att beskattas. Ackumulerade omräkningsdifferenser redovisade direkt mot eget kapital sedan

1 jan 1998 uppgår till -353 Mkr (-914). Omräkningsdifferenserna 2000 uppgår till 561 Mkr och har reducerats med 575 Mkr genom valutasäkringsåtgärder.

Moderbolaget	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Netto- resultat	Totalt
Vid årets början	1.831	2.731	5.733	2.734	13.029
Överföring av föregående års vinst	—	—	2.734	-2.734	—
Utdelning	—	—	-1.282	—	-1.282
Återköp av aktier	—	—	-3.193	—	-3.193
Nettoresultat	—	—	—	6.504	6.504
Vid årets slut	1.831	2.731	3.992	6.504	15.058

Not 17. AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER (Mkr)

Nominellt värde

Den 31 december 2000 bestod aktiekapitalet av följande antal aktier:

10.000.000 A-aktier à nominellt 5 kr	50
356.169.580 B-aktier à nominellt 5 kr	1.781
Totalt	1.831

A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst.

Per den 31 december 2000 hade Electrolux återköpt 25.035.000 B-aktier med ett sammanlagt nominellt belopp om 125 Mkr.

Not 18. OBESKATTADE RESERVER, MODERBOLAGET (Mkr)

	Vid årets början	Boksluts- dispositioner	Vid årets slut
Skatteutjämningsreserv (L-surv)	6	-6	—
Akkumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken	3	63	66
Maskiner och inventarier	373	-29	344
Byggnader	26	-4	22
Valutakursreserv	42	-11	31
Övriga finansiella reserver	25	-14	11
Periodiseringsfond	112	—	112
Totalt	587	-1	586

Som övrig finansiell reserv redovisas skattemässigt tillåten avsättning avseende

fordringar på dotterbolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

Not 19. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Räntebärande pensioner	250	295	217	204
Övriga pensioner	1.106	1.227	—	—
Övriga förpliktelser	2.692	2.450	—	—
Totalt	4.048	3.972	217	204

Fr o m 1998 säkerställs PRI-pensioner för moderbolaget och svenska dotterbolag genom avsättning till egna pensionsstiftelser.

Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1997 tryggar pension intjänad t o m 1997 och Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1998 tryggar pension som intjänas fr o m 1998. Moderbolaget och svenska dotterbolag säkerställer PRI-pensioner i den senare fonden genom avsättningar till egna pensionsfonder. Under året betalades 15 Mkr till stiftelse 1998.

Tillgångarna i pensionsstiftelserna 1997 respektive 1998, värderade till marknadsvärde, uppgick vid årsskiftet till 1.476 Mkr (1.473) respektive 123 Mkr (108). Marknadsvärdet i stiftelse 1997 översteg kapitalvärdet av pensionsåtagandet med 656 Mkr (397). Marknadsvärdet för tillgångarna i stiftelse 1998 understeg kapitalvärdet av pensionsåtagandet med 84 Mkr (15). Avsättning har gjorts för underskottet i stiftelse 1998 i respektive bolags balansräkning per 31 december 2000.

Pensionsåtaganden uppgående till 275 Mkr has förutbetalts av Electrolux-bolag avseende stiftelse 1997. Detta belopp kommer att återbetalas till respektive bolag i februari 2001.

Förvaltningen av kapitalet är utlagt på externa förvaltare och portföljen består av både aktier och räntebärande värdepapper. Pensionsstiftelserna var i stort sett fullinvesterade vid utgången av 2000.

Not 20. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Omstruktureringsreserv	1.020	180	19	7
Garantiåtaganden	1.072	1.141	84	76
Pensionstvist	2.135	1.841	—	—
Övrigt	2.402	2.537	142	123
Totalt	6.629	5.699	245	206

Not 21. RÄNTEBÄRANDE SKULDER (Mkr)	Koncernen	
	2000	1999
Kortfristiga lån	8.849	6.727
Långfristiga lån	16.299	16.713
Räntebärande pensioner	250	295
Totalt	25.398	23.735

Långfristiga lån, inkl swap-transaktioner, fördelas på följande valutor:	2000 Mkr	1999 Mkr
USD	7.163	9.612
EUR	7.986	6.669
Övriga valutor	1.150	432
Totalt	16.299	16.713

Långfristiga lån förfaller till betalning enligt nedan:	2000 Mkr
2001	3.852
2002	2.136
2003	471
2004	4.030
2005	3.672
2006	507
Därefter t o m 2038	1.631
Totalt	16.299

Vid årets slut hade koncernen outnyttjade sk uncommitted (avgiftsfria utan åtagande från bankernas sida) kredit-

faciliteter uppgående till 23.270 Mkr (19.733).

Not 22. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Semesterlöneskuld	997	884	182	180
Övriga upplupna personalkostnader	864	1.274	114	116
Upplupna räntekostnader	262	437	166	249
Förutbetalda intäkter	887	924	2	3
Övriga upplupna kostnader	4.255	4.167	256	343
Totalt	7.265	7.686	720	891

Noter

Not 23. ANSVARFÖRBINDELSER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
Diskonterade växlar	66	15	—	—
Kundfordringar med regressrätt	660	369	—	—
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för dotterbolag	—	—	7.736	4.580
övriga	483	444	100	90
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	116	129	34	37
Totalt	1.325	957	7.870	4.707

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktsenliga

åtaganden. Ingen indikation finns att vid årsskiftet lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Not 24. KÖPTA OCH SÅLDA VERKSAMHETER (Mkr)	Koncernen	
	2000	1999
Materiella anläggningstillgångar	18	97
Varulager	-272	-108
Kundfordringar	-251	-764
Övriga omsättningstillgångar	-102	-103
Likvida medel	-37	-147
Lån	22	204
Övriga skulder och avsättningar	196	592
Utbetald köpeskilling	667	1.849
Likvida medel i förvärvad/såld verksamhet	-37	-147
Påverkan på koncernens likvida medel	630	1.702

Not 25. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda under 2000 var 87.128 (92.916). Av dessa var 58.962 män (63.362) och 28.166 kvinnor (29.554).

Antal anställda per geografiskt område	Koncernen	
	2000	1999
Europa	49.671	52.032
Nordamerika	22.879	23.174
Övriga världen	14.578	17.710
Totalt	87.128	92.916

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader (Mkr)	2000		1999	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget (varav pensionskostnader)	1.143	509	1.155	604
Dotterbolag (varav pensionskostnader)	16.098	(121)*	16.657	(116)*
Koncernen totalt (varav pensionskostnader)	17.241	4.349	17.812	4.714
		(331)		(429)
		4.858		5.318
		(452)		(545)

*) Varav pensionskostnader till nuvarande och tidigare verkställande direktörer 6 Mkr (19).

**Not 25. ANSTÄLLDA OCH
PERSONALKOSTNADER (fortsättning)**

	2000		1999	
Löner och andra ersättningar fördelade per geografiskt område och mellan styrelseledamöter, verkställande direktörer och övriga anställda (Mkr)	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige				
Moderbolaget	14	1.129	19	1.136
Övriga	22	882	31	963
Sverige totalt	36	2.011	50	2.099
EU exkl. Sverige	134	8.355	151	8.622
Övriga Europa	40	870	41	899
Nordamerika	63	4.802	74	4.971
Latinamerika	24	478	22	461
Asien	26	304	29	276
Afrika	2	29	1	42
Oceanien	3	64	4	70
Utlandet totalt	292	14.902	322	15.341
Totalt koncernen	328	16.913	372	17.440

Ersättningar m m till styrelsens ordförande, verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt revisorer

I enlighet med bolagsstämmans beslut har styrelsearvoden uppgått till 2.800.000 kronor. Arvodet fördelas med 1.000.000 kronor till ordföranden, 350.000 kronor till vice ordföranden och 275.000 kronor till var och en av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen. En styrelseledamot, Peggy Bruzelius, erhöll 75.000 kronor (förutom ordinarie styrelsearvode på 275.000 kronor) för ett omfattande engagemang i projektet för förändring av finansorganisationen, vilken infördes under året.

Verkställande direktören, tillika koncernchef, har erhållit en fast lön om 6.600.000 kronor. Bonus för 2000 uppgår till 2.621.000 kronor. Beräkningen av bonus för verkställande direktören ändrades 2000 till de principer som tillämpas i koncernen för att premiera värdeskapande. Bonus utgår vid ett högre skapat värde än föregående år och följer detta ytterligare värde linjärt. Därutöver har verkställande direktören tilldelats 26.000 optioner enligt 2000 års optionsprogram. Pensionsålder för verkställande direktören är 60 år. Verkställande direktören omfattas av ITP-planen samt har därutöver löfte om livsvarig ålderspension från 60 år med 32,5% av lön mellan 20 och 30 basbelopp, 50% av lön mellan 30 och 100 basbelopp och 32,5% av lön över 100 basbelopp. Mellan 60 och 65 år tillkommer 5% av lön intill 30 basbelopp. Pensionsrätt från tidigare

anställning har inräknats i denna beskrivna pensionsnivå. Något avtal om avgångsvederlag föreligger inte.

Liknande pensionsvillkor, dock med pensionsålder 65 år, gäller för övriga i Sverige anställda medlemmar av koncernledningen. För i utlandet anställda medlemmar av koncernledningen gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland med rätt till pension tidigast vid 60 års ålder. Avtal om avgångsvederlag föreligger inte.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande och tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 105 Mkr (108).

Arvoden under 2000 till KPMG som utför praktiskt taget allt externt revisionsarbete inom Electrolux, uppgick till 28 Mkr för revision och till 35 Mkr för olika typer av konsulttjänster. Revisionsarvoden till andra revisionsbolag uppgick till 1 Mkr.

Årligt optionsprogram

Det årliga optionsprogram som infördes 1998 berättigar ca 100 ledande befattningshavare tilldelning av aktieoptioner. De medarbetare som omfattas av programmet indelas i tre kategorier och tilldelning sker med olika antal andelar för respektive kategori. Tilldelningen av optioner baseras på det värde som skapas enligt koncernens modell för värdeskapande. Om en värdeökning inte uppnås jämfört med föregående år sker ingen tilldelning av optioner. Se definition på sid 61.

Löptiden för optionerna är 5 år. Optionerna får inte inlösas under första

året efter tilldelning. Optionerna kan användas till förvärv av Electrolux B-aktier till ett lösenpris, som är 15% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på OM Stockholmsbörsen under en viss period före tilldelning.

Inom 1998 års program ställdes totalt 1.128.900 optioner ut i mars 1999, med ett lösenpris på 170 kr. För programmet har 48 Mkr (52) inklusive sociala kostnader reserverats. Programmet är säkrat genom ett s k equity swap-avtal.

Inom 1999 års program ställdes totalt 1.770.200 optioner ut i februari 2000, med ett lösenpris på 216 kr. För programmet har 101 Mkr (85) inklusive sociala kostnader reserverats. Programmet är säkrat genom ett s k equity swap-avtal.

Optionerna inom 2000 års program kommer att ställas ut under första halvåret 2001 baserat på den värdeökning som skett under 2000 jämfört med 1999. För 2000 års program har 81 Mkr inklusive sociala kostnader reserverats.

Syntetiska optioner 2000

Styrelsen har beslutat att tilldela Wolfgang König, ny chef för vitvaror utanför Nordamerika, 118.400 syntetiska personaloptioner med rättighet att erhålla ett kontantbelopp för varje option vid lösen, som motsvarar skillnaden mellan rådande börskurs och lösenpriset 147 kr. Optionerna kan inlösas t o m den 1 juli 2006. Optionerna har tilldelats vederlagsfritt som kompensation för optioner som han förlorade rätten till när han anställdes i Electrolux-koncernen. Programmet kommer att säkras genom en s k equity swap.

Not 25. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER (fortsättning)**Indexoptioner 1993**

Av cirka 150 ledande befattningshavare som under 1993 erbjöds så kallade indexoptioner, utnyttjade 112 personer rätten att teckna sådana i januari 1994. Optionerna prissattes på marknadsmässiga villkor. Priset per option var 35 kronor. Totalt utfärdades 2.530.000 optioner, omräknat för den under 1998 genomförda aktiespliten på 5:1.

Vid årsskiftet kvarstod 16 (18) optionsinnehavare med ett totalt antal av 383.355 (411.270) optioner. Lösenpriset är 81 kronor och optionerna löper till och med den 10 januari 2002.

Optionernas värde relateras till ett index baserat på Electrolux-aktiens utveckling. De kan ej utnyttjas för köp av aktier i bolaget utan inlöses kontant av bolaget. Förändringen i indexoptionernas

värde resultatförs vid varje bokslut. Vid årsskiftet uppgick den totala skulden till 50 Mkr (53) och nettoresultatet har påverkats med 1 Mkr (-33).

Not 26. AKTIER OCH ANDELAR**Intressebolag**

	Procentuellt innehav	Kapitalandelens värde, Mkr
Atlas Eléctrica, S.A., Costa Rica	20,0	76
Shanghai-Zanussi Elettromeccanica Co. Ltd, Kina	30,0	56
Eureka Forbes Ltd, Indien	40,0	55
Sideme S.A., Frankrike	34,0	22
Saudi Refrig Mfg, Saudiarabien	49,0	11
A/O Khimki Husqvarna, Ryssland	50,0	5
Viking Financial Services, USA	50,0	5
Zanussi Elettromeccanica Wanbao Refrig Tech Co. Ltd, Kina	50,0	3
IVG Bulka-Lehel GmbH, Tyskland	50,0	1
e2 Home AB, Sverige	50,0	1
Automatic Minibar System Ltd, Storbritannien	50,0	-1
MISR Compressor Manufacturing, Co., S.A.E., Egypten	27,7	-43
		191

	Procentuellt innehav	Bokfört värde, Mkr
Övriga bolag		
Email Ltd, Australien	5,1	144
Primus Capital Fund II, USA	—	117
Winful J/V, Kina	5,0	19
Business Partners B.V., Nederländerna	0,7	11
Nordwaggon AB, Sverige	50,0	9
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	50,0	5
Övrigt		24
		329

Not 26. AKTIER OCH ANDELAR (fortsättning)

Dotterbolag

Större bolag som ingår i koncernen är:

Belgien	Electrolux Home Products Corp. N.V.	100
	Electrolux Belgium N.V.	100
Brasilien	Electrolux Ltda.	100
	Electrolux do Brasil S.A.	99,9
Danmark	Electrolux Holding A/S	100
	Electrolux Home Products A/S	100
	A/S Vestfrost	50
Finland	Oy Electrolux AB	100
	Oy Electrolux Kotitalouskoneet AB	100
Frankrike	Electrolux France S.A.	100
	Electrolux Home Products France S.A.	100
	Electrolux Professionnel S.A.	100
Indien	Electrolux Kelvinator Ltd	56,9
	M/S Electrolux India Ltd	100
Italien	Electrolux Zanussi S.p.A.	100
	Zanussi Elettromeccanica S.p.A.	100
	Electrolux Professional S.p.A.	100
	Electrolux Zanussi Italia S.p.A.	100
Kanada	White Consolidated Industries Canada Inc.	100
Kina	Electrolux (China) Co. Ltd	100
	Electrolux Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd	60
	Zanussi Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd	60
	Zanussi Elettromeccanica Tianjin Compressor Co. Ltd	50
Luxemburg	Electrolux Luxembourg S.à.r.l.	100
	Electrolux S.à.r.l.	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de CV	100
	Kelvinator de Mexico S.A. de CV	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Holding B.V.	100
	Electrolux Home Products B.V.	100
Norge	Electrolux Norge AS	100
Schweiz	Electrolux Holding AG	100
	A+T Hausgeräte AG	100
Spanien	Electrolux España S.A.	100
	Electrolux Home Products España S.A.	100
	Electrolux Home Products Operation España S.L.	100
Storbritannien	Electrolux UK Ltd	100
	Electrolux Holdings Ltd	100
	Electrolux Outdoor Products Ltd	100
	Electrolux Professional Ltd	100
	Electrolux Household Appliances Ltd	100
Sverige	Husqvarna AB	100
	Electrolux Wascator AB	100
	Electrolux Professional AB	100
	Electrolux Hemprodukter AB	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	AEG Hausgeräte GmbH	100
	FHP Motors GmbH	100
	Electrolux Siegen GmbH	100
Ungern	Electrolux Lehel Hütöngépgyár Kft	100
USA	White Consolidated Industries, Inc.	100
	Electrolux North America Inc.	100
	WCI Outdoor Products, Inc.	100
Österrike	Electrolux Hausgeräte G.m.b.H.	100
	Electrolux Austria G.m.b.H.	100
	Verdichter OE G.m.b.H.	100

En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Patent- och Registreringsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Ekonomisk Information.

Not 27. US GAAP-INFORMATION

Koncernbokslutet har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis, vilken skiljer sig från US GAAP i vissa avseenden. Nedan beskrivs de skillnader, vilka har en betydande effekt på nettoresultat och eget kapital.

Pensioner

I enlighet med svenska redovisningsprinciper redovisas pensionsåtaganden baserade på aktuarieberäkningar. US GAAP definierad i SFAS 87 "Employers Accounting for Pensions" föreskriver aktuarieåtaganden om framtida löneökningar, diskonteringsränta och inflation. Dessutom kräver SFAS 87 att en särskild aktuariemetod (projected unit credit method) används.

Ett avtal mellan arbetsmarknadens parter reglerar i huvudsak pensionsåtaganden avseende privat tjänstemännen i Sverige. Under år 2000 allokerades överskottsmedel till de anslutna företagen. I enlighet med svenska redovisningsprinciper redovisar Electrolux det ännu ej utnyttjade överskott som allokerats till bolaget som en fordran. Enligt US GAAP, får inte hela beloppet tas in i räkenskaperna då en intäkt och tillgång får redovisas först under den period det allokerade beloppet kan utnyttjas.

Värdepapper

Enligt svenska redovisningsprinciper redovisas värdepappers innehav för aktiv handel till lägsta värdets princip. Värdepapper som innehas till förfall värderas till anskaffningskostnad.

US GAAP and SFAS 115 "Accounting for Certain Investments in Debt and Equity Securities" föreskriver att värdepapper ska klassificeras efter avsikten med innehavet uppdelat på tre kategorier: "innehav till förfall", "aktiv handel" eller "tillgängliga för försäljning". Värdepapper klassificerade som innehav till förfall redovisas till anskaffningsvärde plus/minus periodisering av under- eller överkurs. Värdepapper som innehas med avsikt att säljas inom en snar framtid klassificeras som värdepapper för aktiv handel och värderas till marknadsvärde och realiserad vinst/förlust redovisas i resultaträkningen. Värdepapper, vilka inte klassificeras som innehav till förfall eller aktiv handel, anses vara tillgängliga för försäljning och redovisas till marknadsvärde men realiserat resultat redovisas direkt mot eget kapital, netto efter skatt.

Skatter

Electrolux redovisar latent skatter för de mest betydande temporära skillnaderna, vilket inkluderar obeskattade reserver, förlustavdrag och koncernmässiga justeringar. I enlighet med SFAS 109 redovisas latent skatteskulder för temporära skillnader fullt ut, emedan latent skattefordringar redovisas, efter värdering, upptagna till det värde till vilket det är sannolikt att de kommer kunna realiseras.

Valutasäkringar

Electrolux säkrar framtida transaktioner baserade på budgeterad volym med terminskontrakt. I enlighet med svenska redovisningsprinciper uppskjuts och redovisas realiserade resultat på dessa terminskontrakt i samma period som den säkrade transaktionen.

Enligt US GAAP får redovisningen av realiserade resultat på terminskontrakt skjutas upp i den mån som terminskontraktet är avsett att säkra ett fast åtagande. Terminskontrakt som inte uppfyller detta krav redovisas till marknadsvärde i balansräkningen och realiserade resultat redovisas i resultaträkningen.

Omstrukturering och övriga avsättningar

Enligt US GAAP får omstruktureringkostnader redovisas först det datum då företagsledningen beslutat om omstruktureringen, identifierat alla betydande åtgärder, fastställt metod och tidsschema för genomförande, och vad beträffar anställda, specificerat avgångsvederlag och villkor samt kommunicerat detta till berörda anställda. Svenska redovisningsprinciper är mindre restriktiva och tillåter i vissa hänseenden tidigare avsättning.

Utveckling av mjukvara

Enligt svensk redovisningssed är huvudregeln att alla kostnader hänförliga till utveckling av mjukvaror för eget bruk tas löpande. Enligt US GAAP skall samtliga direkta kostnader, externa och interna, aktiveras under den tid utvecklingen av en applikation pågår, medan externa och interna kostnader, som läggs ned under det initiala projekteringsstadiet och efter genomförd implementering, kostnadsförs löpande.

Justeringar avseende företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper, gällande räkenskapsår före 1996, har koncernen behandlat den skatteförmån som följer av utnyttjandet av förvärvade förlustavdrag som en minskning av årets skattekostnad. Enligt US GAAP redovisas skatteeffekten av förvärvade förlustavdrag som retroaktiv justering av värdet på förvärvade immateriella tillgångar.

Omvärdering av tillgångar

Svenska redovisningsprinciper tillåter under vissa omständigheter att värdet på materiella och finansiella anläggningstillgångar skrivs upp och redovisas till högre värde än anskaffningsvärdet i balansräkningen. Sådana omvärderingar är inte tillåtna enligt US GAAP.

Ännu ej införda US GAAP regler

Juni 1998 utfärdade Financial Accounting Standards Board SFAS 133 "Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities". Detta regelverk, som reviderats genom SFAS 137 och 138, omfattar redovisningsprinciper för derivatinstrument, inkluderat särskilda derivatinstrument vilka är inbäddade i andra kontrakt (sammanfattas under termen derivat), och säkringstransaktioner. SFAS 133 föreskriver att alla finansiella instrument ska redovisas som tillgångar eller skulder i balansräkningen och att de ska marknadsvärderas. SFAS 133 ska tillämpas på räkenskapsår som börjar efter 15 juni 2000. Inom Electrolux pågår för närvarande arbetet med att fastställa vilken effekt införandet av SFAS 133 kommer att ge.

I september 2000 gav Financial Accounting Standards Board ut Statement of Financial Accounting Standard Nr 140 (SFAS 140), Accounting for Transfers and Servicing of Financial Assets and Extinguishments of Liabilities, vilken ersätter SFAS 125. SFAS 140 behandlar redovisning av överlåtelse och administration av finansiella tillgångar, avveckling av lån samt upplysningar beträffande värdepapperisering och säkerheter. SFAS 140 tillämpas för räkenskapsår som avslutas efter den 15 december år 2000. Bolaget undersöker för närvarande vilken påverkan tillämpning av SFAS 140 kommer att få på räkenskaperna. Man förväntar dock inte att den kommer att vara väsentlig.

Not 27. US GAAP-INFORMATION (fortsättning)**APPROXIMATIVA EFFEKTER PÅ NETTORESULTAT, EGET KAPITAL OCH BALANSRÄKNING VID TILLÄMPNING AV US GAAP**

A. Nettoresultat (Mkr)	2000	1999
Nettoresultat enligt koncernens resultaträkning	4.457	4.175
Justeringar före skatt:		
Företagsförvärv	45	42
Omstrukturering och övriga avsättningar	391	-189
Pensioner	-228	-41
Valutasäkringar	4	-35
Aktivering av programvara	51	-
Skatt på ovanstående justeringar	-68	68
Övrig skatt	212	33
Beräknat resultat enligt US GAAP	4.864	4.053
Beräknat resultat per aktie i kr enligt US GAAP Antal aktier 359.083.955 ¹⁾ (366.169.580)	13:55	11:05

1) Vägt antal utestående aktier under året, efter återköp av egna aktier.

B. Comprehensive income (Mkr)	2000	1999
Beräknat nettoresultat enligt US GAAP	4.864	4.053
Comprehensive income enligt svensk redovisningspraxis	-2.632	-1.775
Comprehensive income för justeringar enligt US GAAP		
Omräkningsdifferenser	-38	8
Värdepapper	-1	11
Pensioner	-10	-2
Övrigt	-4	-1
Beräknad comprehensive income enligt US GAAP	2.179	2.294

C. Eget kapital (Mkr)	2000	1999
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	26.324	25.781
Justeringar:		
Företagsförvärv	-979	-984
Omstrukturering och övriga avsättningar	841	448
Pensioner	-437	-187
Valutasäkringar	-39	-43
Aktivering av programvara	51	-
Värdepapper	48	46
Övrigt	-19	-19
Skatt på ovanstående justeringar	-124	-66
Övrig skatt	444	237
Beräknat eget kapital enligt US GAAP	26.110	25.213

D. Balansräkning (Mkr)

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt US GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt US GAAP	
	2000	1999	2000	1999
Immateriella anläggningstillgångar	3.993	3.298	3.086	2.339
Materiella anläggningstillgångar	22.388	20.894	22.349	20.851
Finansiella anläggningstillgångar	3.299	3.859	3.510	4.076
Omsättningstillgångar	57.609	53.593	59.043	57.669
Summa tillgångar	87.289	81.644	87.988	84.935
Eget kapital	26.324	25.781	26.110	25.213
Minoritetsintressen	810	825	810	825
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4.048	3.972	4.329	4.160
Övriga avsättningar	6.629	5.699	5.788	5.251
Finansiella skulder	25.148	23.440	26.621	27.559
Rörelseskulder	24.330	21.927	24.330	21.927
Summa skulder och eget kapital	87.289	81.644	87.988	84.935

Förslag till vinstdisposition

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 12.643 Mkr.
Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

	Tkr
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst	6.504.268
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel	3.991.741
tillsammans	10.496.009

disponeras som följer:

Till aktieägarna utdelas	
kr 4:00 per aktie vartill åtgår	1.364.538
I ny räkning överföres	9.131.471
Totalt	10.496.009

Stockholm den 8 februari 2001

RUNE ANDERSSON
Styrelsens ordförande

JACOB WALLENBERG
Vice ordförande

PEGGY BRUZELIUS
STEFAN PERSSON
BERT GUSTAFSSON

THOMAS HALVORSEN
GUNNAR JANSSON

LOUIS R. HUGHES
KAREL VUURSTEEN
INGEMAR LARSSON

MICHAEL TRESCHOW
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux
(Org. nr. 556009-4178)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Electrolux för räkenskapsåret 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag till vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 8 februari 2001

KPMG
STEFAN HOLMSTRÖM
Auktoriserad revisor

Elva år i sammandrag

Belopp i Mkr om inget annat anges	2000	1999	1998	1997	1996	1995
Nettoomsättning och resultat						
Nettoomsättning	124.493	119.550	117.524	113.000	110.000	115.800
Avskrivning	3.810	3.905	4.125	4.255	4.438	4.407
Jämförelsestörande poster	-448	-216	964	-1.896		
Rörelseresultat ¹⁾	7.602	7.204	7.028	2.654	4.448	5.311
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	6.530	6.142	5.850	1.232	3.250	4.016
Nettoreultat ¹⁾	4.457	4.175	3.975	352	1.850	2.748
Marginaler²⁾						
EBITDA-marginal	9,5	9,5	8,7	7,8	8,1	8,4
Rörelsemarginal	6,5	6,2	5,2	4,0	4,0	4,6
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	5,6	5,3	4,2	2,8	3,0	3,5
Finansiell ställning						
Totala tillgångar	87.289	81.644	83.289	79.640	85.169	83.156
Nettotillgångar ³⁾	39.026	36.121	39.986	38.740	41.306	37.293
Rörelsekapital	9.346	8.070	12.101	10.960	12.360	10.757
Kundfordringar	23.214	21.513	21.859	21.184	20.494	19.602
Varulager	17.295	16.549	17.325	16.454	17.334	18.359
Leverantörsskulder	12.975	11.132	10.476	9.879	9.422	10.027
Eget kapital	26.324	25.781	24.480	20.565	22.428	21.304
Räntebärande skulder	25.398	23.735	29.353	29.993	32.954	31.750
Data per aktie, kr⁴⁾ ¹⁾						
Nettoreultat ¹⁾	12:40	11:40	10:85	0:95	5:05	7:50
Nettoreultat enligt US GAAP ⁵⁾	13:55	11:05	10:25	2:40	4:55	7:95
Eget kapital	77	70	67	56	61	58
Utdelning, justerat för emissioner ⁶⁾	4:00	3:50	3:00	2:50	2:50	2:50
Kurs på B-aktien vid årets slut ⁸⁾	122:50	214:00	139:50	110:20	79:20	54:50
Nyckeltal						
Värdeskapande	2.423	1.782	437			
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾	17,3	17,1	19,3	1,6	8,7	13,4
Avkastning på nettotillgångar, % ^{1) 3)}	19,6	18,3	17,5	6,4	10,9	13,2
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ^{3) 7) 9)}	30,4	30,6	33,3	34,0	36,9	34,2
Kundfordringar i % av nettoomsättning ^{7) 9)}	18,1	18,2	18,2	18,6	18,3	18,0
Varulager i % av nettoomsättning ^{7) 9)}	13,5	14,0	14,4	14,4	15,5	16,8
Skuldsättningsgrad ³⁾	0,63	0,50	0,71	0,94	0,80	0,80
Räntetäckningsgrad	4,34	4,55	3,46	1,42	2,26	2,77
Utdelning i % av eget kapital ⁶⁾	5,2	5,0	4,5	4,4	4,1	4,3
Investeringar						
Bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar ¹⁰⁾	4.567	4.465	4.053	4.450	7.088	5.238
Bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar exklusive ingångsvärde för under året förvärvade bolag ¹⁰⁾	4.423	4.439	3.756	4.329	4.807	5.115
Investeringar i % av nettoomsättning	3,6	3,7	3,2	3,8	4,4	4,4
Övriga uppgifter						
Genomsnittligt antal anställda	87.128	92.916	99.322	105.950	112.140	112.300
Löner och ersättningar	17.241	17.812	18.506	19.883	20.249	20.788
Antal aktieägare	61.400	52.600	50.500	45.660	48.300	54.600

Definitioner

Kapitalbegrepp

Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar, minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Rörelsekapital

Nettotillgångar minskade med anläggningstillgångar.

Resultat per aktie

Resultat per aktie

Nettoreultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Nettoreultat per aktie enligt US GAAP

Se uppgifter enligt US GAAP not 27. Samtliga beräkningar har gjorts efter full konvertering och efter justering för eventuell split, fond- och nyemission. Vid nyemission beräknas ett genomsnittligt antal aktier för året.

Övriga nyckeltal

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs, varigenom förändringar i valutakurser och i koncernens struktur beaktas.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av nettoomsättning.

1994	1993	1992	1991	1990	Genomsnittlig tillväxt i %	
					5 år	10 år
108.004	100.121	80.436	79.027	82.434	1,5	4,2
4.214	4.252	3.469	3.322	3.264	-2,9	1,6
5.034	2.945	1.992	2.382	2.992	7,4	9,8
3.595	1.250	758	825	1.153	10,2	18,9
2.195	584	183	377	741	10,2	19,7
8,6	7,2	6,8	7,2	7,6		
4,7	2,9	2,5	3,0	3,6		
3,3	1,2	0,9	1,0	1,4		
84.183	77.647	71.618	62.329	65.793	1,0	2,9
37.518	40.870	40.289	34.306	38.031	0,9	0,3
8.869	11.181	12.998	10.364	12.386	-2,8	-2,8
20.015	18.522	16.509	13.893	14.707	3,4	4,7
18.514	16.698	15.883	14.955	16.042	-1,2	0,8
11.066	9.486	8.281	7.370	7.985	5,3	5,0
20.465	16.853	16.772	15.758	16.565	4,3	4,7
					-4,4	
6:00	1:60	0:50	1:05	2:00	10,6	20,0
15:45	1:00	0:50	1:10	2:25	11,3	19,7
56	46	46	43	45	5,8	5,5
2:50	1:25	1:25	2:50	2:50	9,9	4,8
75:40	56:80	47:60	43:60	32:00	17,6	14,4
13,0	3,5	1,2	2,3	4,3		
12,4	7,1	5,5	6,4	7,9		
33,8	39,3	44,5	43,5	47,0		
18,0	17,8	18,2	17,6	18,0		
16,7	16,1	17,5	18,9	19,7		
0,88	1,49	1,49	1,25	1,38		
2,38	1,28	1,18	1,25	1,38		
4,5	2,7	2,7	5,8	5,5		
7.537	3.727	3.737	3.704	4.444	-2,7	0,3
3.998	3.682	3.623	3.414	4.018	-2,9	1,0
3,7	3,7	4,5	4,3	4,9		
109.470	114.700	121.200	134.200	150.900	-4,9	-5,3
19.431	18.691	15.902	15.507	17.213	-3,7	0,0
55.400	65.700	68.100	70.000	74.000	2,4	-1,8

- 1) 1994 exklusive realisationsvinst för Autoliv.
- 2) Fr o m 1997 exklusive jämförelsestörande poster.
- 3) Fr o m 1993 inräknas minoritetsintressen i justerat eget kapital.
- 4) Värdet för 1990-97 har korrigerats för 1998 års aktiesplit 5:1.
- 5) 1993 infördes FAS 106 och FAS 109 vilket medförde en engångsjustering.
- 6) För 2000 styrelsens förslag.
- 7) Nettoomsättningen annualiserad.
- 8) Senast betalt för B-aktien.
- 9) Fr o m 1992 rensat för valutaeffekt.
- 10) Fr o m 1992 omräknat till snittkurs för året.
- 11) 2000: Efter aktieåterköp uppgick genomsnittlig antal aktier till 359,083,955 och vid årets slut 341,134,580.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar: [(Nettoomsättning - rörelsekostnader = rörelseresultat) - (WACC x genomsnittliga nettotillgångar)].

Avkastning på eget kapital

Nettoresultat i procent av ingående eget kapital. Ingående eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittliga nettotillgångar.

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	2000	31.229	34.199	29.644	29.421	124.493
	1999	29.053	33.021	29.070	28.406	119.550
	1998	28.567	32.308	28.516	28.133	117.524
Rörelseresultat, Mkr	2000	2.050	2.453	1.830	1.269	7.602
	<i>Marginal, %</i>	<i>6,6</i>	<i>7,2</i>	<i>6,2</i>	<i>4,3</i>	<i>6,1</i>
	2000¹⁾	2.050	2.453	1.830	1.717	8.050
	<i>Marginal, %</i>	<i>6,6</i>	<i>7,2</i>	<i>6,2</i>	<i>5,8</i>	<i>6,5</i>
	1999	1.656	2.151	1.539	1.858	7.204
	<i>Marginal, %</i>	<i>5,7</i>	<i>6,5</i>	<i>5,3</i>	<i>6,5</i>	<i>6,0</i>
	1999 ¹⁾	1.656	2.151	1.755	1.858	7.420
	<i>Marginal, %</i>	<i>5,7</i>	<i>6,5</i>	<i>6,0</i>	<i>6,5</i>	<i>6,2</i>
	1998	1.376	2.224	1.675	1.753	7.028
	<i>Marginal, %</i>	<i>4,8</i>	<i>6,9</i>	<i>5,9</i>	<i>6,2</i>	<i>6,0</i>
	1998 ¹⁾	1.376	1.669	1.425	1.594	6.064
	<i>Marginal, %</i>	<i>4,8</i>	<i>5,2</i>	<i>5,0</i>	<i>5,7</i>	<i>5,2</i>
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2000	1.786	2.285	1.504	955	6.530
	<i>Marginal, %</i>	<i>5,7</i>	<i>6,7</i>	<i>5,1</i>	<i>3,2</i>	<i>5,2</i>
	2000¹⁾	1.786	2.285	1.504	1.403	6.978
	<i>Marginal, %</i>	<i>5,7</i>	<i>6,7</i>	<i>5,1</i>	<i>4,8</i>	<i>5,6</i>
	1999	1.384	1.835	1.354	1.569	6.142
	<i>Marginal, %</i>	<i>4,8</i>	<i>5,6</i>	<i>4,7</i>	<i>5,5</i>	<i>5,1</i>
	1999 ¹⁾	1.384	1.835	1.570	1.569	6.358
	<i>Marginal, %</i>	<i>4,8</i>	<i>5,6</i>	<i>5,4</i>	<i>5,5</i>	<i>5,3</i>
	1998	1.060	1.863	1.381	1.546	5.850
	<i>Marginal, %</i>	<i>3,7</i>	<i>5,8</i>	<i>4,8</i>	<i>5,5</i>	<i>5,0</i>
	1998 ¹⁾	1.060	1.308	1.131	1.387	4.886
	<i>Marginal, %</i>	<i>3,7</i>	<i>4,0</i>	<i>4,0</i>	<i>4,9</i>	<i>4,2</i>
Nettoresultat, Mkr	2000	1.188	1.510	1.018	741	4.457
	2000¹⁾	1.188	1.510	1.018	1.046	4.762
	1999	912	1.188	1.024	1.051	4.175
	1999 ¹⁾	912	1.188	1.049	1.051	4.200
	1998	667	1.230	985	1.093	3.975
	1998 ¹⁾	667	862	766	940	3.235
Nettoresultat per aktie, kr	2000	3:25	4:10	2:85	2:20	12:40
	2000¹⁾	3:25	4:10	2:85	3:05	13:25
	1999	2:50	3:25	2:80	2:85	11:40
	1999 ¹⁾	2:50	3:25	2:85	2:85	11:45
	1998	1:85	3:35	2:70	2:95	10:85
	1998 ¹⁾	1:85	2:35	2:10	2:55	8:85
Värdeskapande, Mkr	2000	691	1.040	406	286	2.423
	1999	183	657	380	562	1.782
	1998					437

1) Exklusive jämförelsestörande poster. 2000: -448 Mkr, 1999: -216 Mkr, 1998: 964 Mkr .

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
KONSUMENTPRODUKTER						
Europa	2000	10.308	10.126	10.832	11.438	42.704
	1999	10.182	10.515	10.780	11.163	42.640
Nordamerika	2000	12.351	14.640	10.484	9.106	46.581
	1999	10.545	12.749	9.725	8.433	41.452
Övriga världen	2000	1.951	2.259	2.276	2.717	9.203
	1999	1.717	1.963	1.925	1.992	7.597
Konsumentprodukter totalt	2000	24.610	27.025	23.592	23.261	98.488
	1999	22.444	25.227	22.430	21.588	91.689
PROFESSIONELLA PRODUKTER, Inomhus	2000	4.398	4.890	4.092	4.181	17.561
	1999	4.910	5.674	5.006	4.860	20.450
PROFESSIONELLA PRODUKTER, Utomhus	2000	2.140	2.191	1.846	1.862	8.039
	1999	1.629	2.048	1.547	1.876	7.100
Professionella produkter totalt	2000	6.538	7.081	5.938	6.043	25.600
	1999	6.539	7.722	6.553	6.736	27.550

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
KONSUMENTPRODUKTER						
Europa	2000	566	418	504	691	2.179
	<i>Marginal, %</i>	5,5	4,1	4,7	6,0	5,1
	1999	506	400	635	903	2.444
	<i>Marginal, %</i>	5,0	3,8	5,9	8,1	5,7
Nordamerika	2000	928	1.197	812	640	3.577
	<i>Marginal, %</i>	7,5	8,2	7,7	7,0	7,7
	1999	719	989	678	509	2.895
	<i>Marginal, %</i>	6,8	7,8	7,0	6,0	7,0
Övriga världen	2000	-71	-11	-31	136	23
	<i>Marginal, %</i>	-3,6	-0,5	-1,4	5,0	0,2
	1999	-82	-78	-47	-135	-342
	<i>Marginal, %</i>	-4,8	-4,0	-2,4	-6,8	-4,5
PROFESSIONELLA PRODUKTER, Inomhus	2000	423	673	313	168	1.577
	<i>Marginal, %</i>	9,6	13,8	7,6	4,0	9,0
	1999	380	634	439	449	1.902
	<i>Marginal, %</i>	7,7	11,2	8,8	9,2	9,3
PROFESSIONELLA PRODUKTER, Utomhus	2000	309	295	289	260	1.153
	<i>Marginal, %</i>	14,4	13,5	15,7	14,0	14,3
	1999	228	277	208	270	983
	<i>Marginal, %</i>	14,0	13,5	13,4	14,4	13,8
Koncerngemensamma kostnader, m m	2000	-105	-119	-57	-178	-459
	1999	-95	-71	-158	-138	-462
Jämförelsestörande poster	2000				-448	-448
	1999			-216		-216

Electrolux-aktien

Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 2000 till 44,9 (78,4) miljarder kronor, vilket motsvarade 1,3% (2,1) av det totala börsvärdet på OM Stockholmsbörsen.

Högsta kursen för B-aktien, 230 kr, noterades den 3 januari och lägsta kursen, 110 kr, den 27 oktober. Högsta kursen för A-aktien, 230 kr, noterades den 11 januari och lägsta kursen, 114 kr, den 21 december.

Electrolux-aktiens notering

Plats	År
London, B-aktien	1928
Stockholm, A- och B-aktien ¹⁾	1930
Paris, B-aktien ¹⁾	1983
Zürich, B-aktien ²⁾	1987
USA, NASDAQ (ADRs) ³⁾	1987

1) Fr o m 1999 noteras Electrolux-aktien i euro på börserna i Stockholm och Paris.

2) De tre börserna i Zürich, Genève och Basel sammanfördes 1996 till en gemensam börs, Swiss Exchange i Zürich.

3) ADRs (American Depository Receipts). En ADR motsvarar två B-aktier.

OMSÄTTNING

Under året omsattes totalt 390,6 (277,6) miljoner Electrolux-aktier på OM Stockholmsbörsen till ett värde av 56,8 (45,4) miljarder kronor. Electrolux-aktien svarade därmed för 1,3% (1,8) av börsens totala aktieomsättning, som under 2000 uppgick till 4.456 (2.609) miljarder kronor.

Omsättningen av A- och B-aktier uppgick i genomsnitt per börsdag till 226,4 Mkr (180,2). B-aktien noteras fr o m 7 juni 1999 även i euro på OM Stockholmsbörsen. Någon omsättning skedde dock inte under året.

I London uppgick det totala antalet omsatta Electrolux-aktier till 291,0 (246,9) miljoner och inom NASDAQ-systemet till 6,4 (5,7) miljoner ADRs. Vid årsskiftet fanns 5.046.919 utestående depåbevis. Omsättningen på övriga börser var väsentligt lägre.

ÅTERKÖP AV AKTIER

Per den 31 december 2000 hade koncernen återköpt 25.035.000 B-aktier för totalt 3.190 Mkr, motsvarande ett genomsnittligt pris på 127:40 kr per aktie. Electrolux äger därmed 6,84% av det totala antalet aktier i bolaget.

BETAVÄRDE

Betavärdet visar aktiens samvariation med den genomsnittliga utvecklingen på marknaden. Electrolux-aktiens betavärde för de senaste fyra åren uppgick till 0,53 (0,85) vilket innebär att kursen på Electrolux-aktien rört sig 47% mindre än OM Stockholmsbörsens generalindex.

EFFEKTIV AVKASTNING

Den effektiva avkastningen anger den verkliga lönsamheten på en aktieplacering och består av erhållna utdelningar plus kursförändring.

Den genomsnittliga årliga effektiva avkastningen på en placering i Electrolux-aktier har under de senaste tio åren uppgått till 19,0% inklusive utdelningen av Gränges 1996 och justerat för spliten 1998 på 5:1. Motsvarande siffra för OM Stockholmsbörsen totalt var 21,4%.

ÅRLIGT OPTIONSPROGRAM

Under 1998 infördes ett årligt optionsprogram för ledande befattningshavare. Det berättigar till en tilldelning av optioner, som inlöses mot aktier till ett fast pris. Värdet av optionerna är kopplat till utvecklingen av Electrolux B-aktie. Ytterligare information finns i not 25.

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsen har för 2000 beslutat att föreslå bolagsstämman en höjning av utdelningen till 4:00 (3:50) kr per aktie, motsvarande 30% (31) av nettoresultatet per aktie exklusive jämförelsestörande poster.

Målsättningen är att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30–50% av årets nettoresultat.

AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

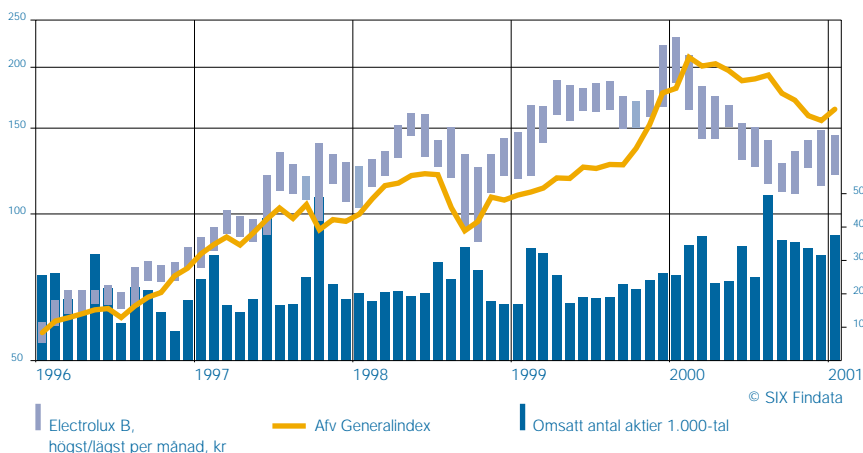
Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 2000 till 10.000.000 A-aktier och 356.169.580 B-aktier, dvs totalt 366.169.580 aktier. A-aktien motsvarar en röst och B-aktien en tiondel röst. Aktierna har ett nominellt värde på 5 kr. Det totala aktiekapitalet uppgick till 1.830,8 Mkr.

Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

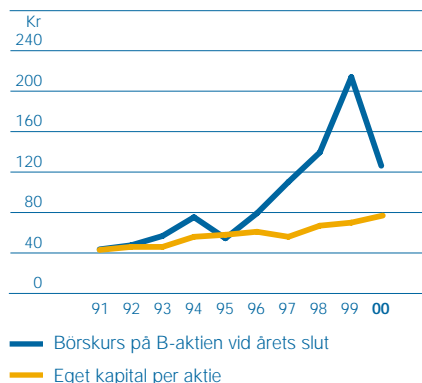
Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1–1.000	52.478	85,5
1.001–10.000	7.944	13,0
10.001–100.000	686	1,1
100.001–	266	0,4
Total	61.374	100,0

Källa: VPC AB per 31 december, 2000.

Aktiekursen för Electrolux B-aktie och antalet omsatta aktier på OM Stockholmsbörsen 1996 – januari 2001

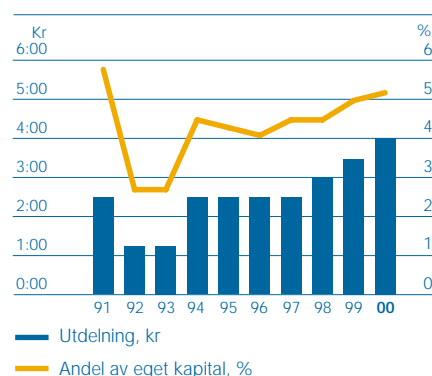


Börskurs och eget kapital per aktie



Vid utgången av 2000 värderades Electrolux B-aktie till 1,59 ggr eget kapital per aktie.

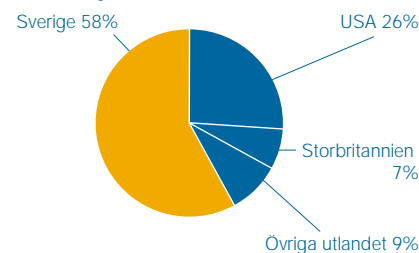
Utdelning per aktie



Styrelsen föreslår för 2000 en höjning av utdelningen till 4:00 kr per aktie.

Ägarfördelning per land

Källa: SIS Ägarservice



Per den 31 december 2000 uppgick den utländska ägarandelen i Electrolux till 42% av kapitalet.

Antalet omsatta Electrolux-aktier

Tusental	2000	1999	1998	1997	1996
Stockholm, A- och B-aktier (ELUXa och ELUXb)	390.573	277.636	268.920	297.577	234.300
London, B-aktier (ELXB)	291.006	246.860	452.749	706.370	247.270
NASDAQ, ADRs (ELUX)	6.414	5.711	7.246	14.315	5.953

Depåbank för ADRs är JP Morgan, Morgan Guarantee Trust Company.

Genomsnittlig dagsomsättning för Electrolux-aktien på OM Stockholmsbörsen, Tkr

	2000	1999	1998	1997	1996
A-aktier	80	77	89	17	27
B-aktier	226.324	180.120	136.353	130.378	64.441
Totalt	226.404	180.197	136.442	130.395	64.468

De största aktieägarna	Antal		Totalt antal aktier	Aktiekapital, %	Röster, %
	A-aktier	B-aktier			
Fjärde AP-fonden	–	23.592.000	23.592.000	6,4	5,5
Investor	9.182.390	10.430.800	19.613.190	5,4	23,7
Robur fonder	–	16.507.300	16.507.300	4,5	3,8
Alecta inkl. SPP Liv	–	11.469.962	11.469.962	3,1	2,7
Nordea fonder	–	9.793.400	9.793.400	2,7	2,3
Skandia	139.210	6.821.620	6.960.830	1,9	1,9
SEB fonder	–	4.983.695	4.983.695	1,4	1,2
SHB fonder	–	3.945.382	3.945.382	1,1	0,9
AFA Försäkring	–	3.517.160	3.517.160	1,0	0,8
Övriga aktieägare	678.400	240.073.261	240.751.661	65,7	57,3
Externa aktieägare	10.000.000	331.134.580	341.134.580	93,2	100,0
AB Electrolux	–	25.035.000	25.035.000	6,8	0
Totalt	10.000.000	356.169.580	366.169.580	100,0	100,0

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 2000 ägdes 42% av utländska placerare, 51% av svenska institutioner och aktiefonder och 7% av svenska privatpersoner. Flertalet av de utländska aktierna är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de verkliga innehavarna ej finns officiellt registrerade.

Data per aktie 1991–2000¹⁾

	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991
Börskurs vid årets slut, kr ²⁾	122:50	214:00	139:50	110:20	79:20	54:50	75:40	56:80	47:60	43:60
Högsta börskurs B-aktien, kr	230:00	222:00	161:00	139:80	85:40	77:40	87:80	62:60	57:80	58:00
Lägsta börskurs B-aktien, kr	110:00	118:00	87:50	77:70	54:30	50:80	56:40	38:60	28:40	30:80
Kursförändring under året, %	–43	53	27	39	45	–28	33	19	9	36
Eget kapital, kr	77	70	67	56	61	58	56	46	46	43
Börskurs/Eget kapital, %	159	304	209	196	129	94	135	123	104	101
Utdelning, kr	4:00³⁾	3:50	3:00	2:50	2:50 ⁴⁾	2:50	2:50	1:25	1:25	2:50
Utdelning, % ⁵⁾	30,2⁷⁾	30,5 ⁷⁾	34,0 ⁷⁾	51,4 ⁷⁾	49,4	33,3	41,7	78,1	250,0	240,0
Direktavkastning, % ⁶⁾	3,3	1,6	2,2	2,3	3,2	4,6	3,3	2,2	2,6	5,7
Nettoresultat, kr	13:25⁷⁾	11:45 ⁷⁾	8:85 ⁷⁾	4:85 ⁷⁾	5:05	7:50	6:00 ⁷⁾	1:60	0:50	1:05
EBIT-multipel ⁸⁾	8,1	12,9	10,0	4,6	2,2	1,4	1,8	3,2	4,2	3,0
EBIT-multipel ⁷⁾ ⁸⁾	7,7	12,5	11,5	2,6						
P/E-tal ⁹⁾	9,2	18,7	15,8	22,7	15,7	7,3	12,6	35,5	95,2	41,9
Antal aktieägare	61.400	52.600	50.500	45.660	48.300	54.600	55.400	65.700	68.100	70.000

- 1) Åren 1991–1997 har för jämförbarheten räknats om med hänsyn till under 1998 genomförd aktiesplit på 5:1.
- 2) Senast betalt för B-aktien.
- 3) Enligt styrelsens förslag.
- 4) Samt 1/2 aktie i Gränges per 1 Electrolux-aktie.
- 5) Utdelning i procent av nettoresultatet.

- 6) Utdelning per aktie dividerad med börskurs vid årets slut.
- 7) Exklusive jämförelsestörande poster.
- 8) Börsvärde plus nettouplåning och minoritetsandel dividerad med rörelseresultat.
- 9) Börskurs i relation till nettoresultat per aktie efter full konvertering.

Styrelse



Rune Andersson



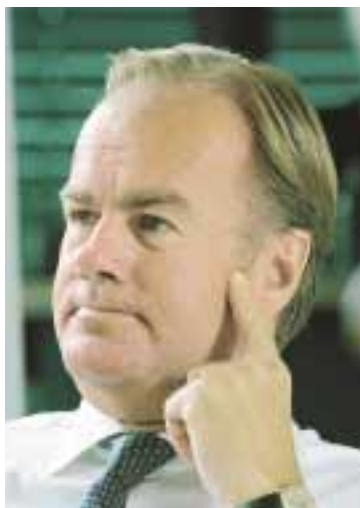
Peggy Bruzelius



Thomas Halvorsen



Louis R. Hughes



Stefan Persson



Michael Treschow



Karel Vuursteen



Jacob Wallenberg

Rune Andersson

Ordförande

Född 1944, civ ing, tekn dr h c.

Styrelseordförande i Svedala Industri AB, Trelleborg AB, Älvsbyhus AB. Styrelseledamot i Doro AB. Arbetade i olika positioner inom Electrolux 1977–1982, bl a som chef för storköksverksamheten. Invald 1998.

Innehav i AB Electrolux: 500.000 A-aktier genom bolag.

Peggy Bruzelius

Född 1949, civ ekon. Styrelseordförande i Grand Hotel Holding AB, Lancelot Asset Management AB. Styrelseledamot i Axfood AB, AB Drott, Handelshögskoleföreningen, Axel Johnson AB, Näringslivets Börskommitté, AB Ratos, Scania AB, Syngenta AG. Invald 1996.

Innehav i AB Electrolux: 2.500 B-aktier.

Thomas Halvorsen

Född 1949, fil kand. Verkställande direktör för Fjärde AP-fonden. Styrelseledamot i Beijer Alma AB. Invald 1996.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Louis R. Hughes

Född 1949, B.S. M. Eng., MBA. Vice verkställande direktör i General Motors Corporation, Detroit, USA. (Pensionerades mars 2000). Styrelseledamot i British Telecom plc.

Invald 1996. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Stefan Persson

Född 1947. Styrelseordförande i H&M Hennes & Mauritz AB. Styrelseledamot i Ingka Holding B.V. (IKEA). Invald 1994.

Innehav i AB Electrolux: 36.500 B-aktier.

Michael Treschow

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1943, civ ing. Styrelseordförande i Sveriges Exportråd. Europeisk ordförande i Transatlantic Business Dialogue (TABD)* under 2001. Styrelseledamot i Atlas Copco AB, Investor AB. Invald 1997.

Innehav i AB Electrolux: 33.250 B-aktier, 109.200 optioner.

* TABD är ett samarbetsorgan mellan näringsliv och regeringar inom EU och USA. Dess syfte är att öka handelsutbyte och investeringsmöjligheter länderna emellan.

Karel Vuursteen

Född 1941, ing. Verkställande direktör och koncernchef i Heineken N.V., Amsterdam, Nederländerna. Styrelseordförande i Advisory Council ING Group. Styrelseledamot i Gucci Group N.V., Head N.V., Nyenrode University, Randstad Holding nv. Invald 1998.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Jacob Wallenberg

Vice ordförande

Född 1956, civ ekon, MBA. Styrelseordförande i SEB, Skandinaviska Enskilda Banken. Arbetande vice ordförande i Investor AB. Vice ordförande i Atlas Copco AB, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse. Styrelseledamot i ABB Ltd, EQT, WM-data AB, Nobelstiftelsen, Sveriges Industriförbund. Invald 1998.

Innehav i AB Electrolux: 2.000 B-aktier.



Bert Gustafsson



Gunnar Jansson



Ingemar Larsson



Malin Björnberg



Mats Ekblad



Åke Samuelsson

ARBETSTAGARLEDAMÖTER

Bert Gustafsson

Född 1951. PTK-representant.
Suppleant 1997–1998. Ordinarie ledamot 1999.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Gunnar Jansson

Född 1954. LO-representant.
Suppleant 1996–1998. Ordinarie ledamot 1999.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Ingemar Larsson

Född 1939. LO-representant.
Suppleant 1990–1995. Ordinarie ledamot 1996.
Innehav i AB Electrolux: 200 B-aktier.

ARBETSTAGARSUPPLEANTER

Malin Björnberg

Född 1959. PTK-representant. Invald 1999.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Mats Ekblad

Född 1967. PTK-representant. Invald 2000.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Åke Samuelsson

Född 1941. LO-representant. Invald 2000.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Koncernledning



Michael Treschow



Bengt Andersson



Robert E. Cook



Hans Stråberg



Johan Bygge



Lilian Fossum

Michael Treschow

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1943, civ ing. Anställd i Atlas Copco AB 1975, VD och koncernchef 1991–1997. Tillträdde sin befattning i AB Electrolux 1997. Innehav i AB Electrolux: 33.250 B-aktier, 109.200 optioner.

Bengt Andersson

Chef för Professionella utomhusprodukter

Född 1944, ing. Produktionsingenjör Facit AB 1966–1975. Anställd i Electrolux 1973. Sektorchef Facit-Addo 1976, teknisk direktör Electrolux Motor 1980, produktlinjechef för utomhusprodukter Nordamerika 1987, produktlinjechef för skogs- och trädgårdsprodukter Husqvarna och Flymo 1991. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997. Innehav i AB Electrolux: 5.000 B-aktier, 54.600 optioner.

Robert E. Cook

Chef för Vitvaror och Utomhusprodukter Nordamerika

Född 1943, Graduate in Law. Verkställande direktör för Roper Corporation, USA 1985. Anställd i Electrolux 1988 som verkställande direktör för American Yard Products, USA. Verkställande direktör för Frigidaire Home Products 1997. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997. Innehav i AB Electrolux: 12.500 ADRs, 108.725 optioner.*

Wolfgang König

Chef för Vitvaror utanför Nordamerika

Född 1950, Graduate in Law, MBA. Managementkonsult vid McKinsey & Co. Inc., Tyskland 1979–1987. Medlem av ledningsgruppen Quelle AG, Österrike 1987–1989 och Kaufhof Warenhaus AG, Tyskland 1989–1993. Koncernchef Kodak AG, Tyskland 1993–1997. Chef för Consumer Imaging, Europa, Afrika, Mellanöstern och vice verkställande direktör Eastman Kodak Company 1997. Vice verkställande direktör i AB Electrolux juli 2000. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 118.400 optioner.**

Detlef Münchow

Chef för Professionella inomhusprodukter

Född 1952, MBA, ekon dr. Chefsbefattningar inom konsultföretagen Knight Wendling/Wegenstein AG 1980–1989 och GMO AG 1989–1992. Anställd inom FAG Bearings AG 1993–1998, som vice verkställande direktör vid FAG Bearings Corporation, USA. Anställd i Electrolux 1999 som vice verkställande direktör i AB Electrolux. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 33.400 optioner.

Hans Stråberg

Chef för Dammsugare och små hushållsapparater

Född 1957, civ ing. Anställd i Electrolux sedan 1983. Chef för produktområde disk- och tvättmaskiner 1987–1992. Chef för produktdivision dammsugare, Västervik 1992–1995. Vice verkställande direktör Frigidaire Home Products, USA 1995–1998. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1998. Innehav i AB Electrolux: 2.870 B-aktier, 49.300 optioner.

Johan Bygge

Chef för koncernstab Ekonomi, controlling, skatter, revision, finans, IT

Född 1956, civ ekon. Vice koncerncontroller i Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1983, chef för Cash management 1986. Anställd i Electrolux 1987 som koncerncontroller, ekonomidirektör i AB Electrolux 1994. Chef för koncernstab Ekonomi, controlling, revision, skatter, administration och IT 1996–2000 samt tf finansdirektör 2000. Chef för Konsumentprodukter utomhus utanför Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2001. Innehav i AB Electrolux: 2.024 B-aktier och 54.600 optioner.

Lilian Fossum

Chef för koncernstab Organisationsutveckling och chefsförsörjning

Född 1962, civ ekon. Managementkonsult vid McKinsey 1985–1988. Koncerncontroller och andra chefsbefattningar inom Axel Johnson gruppen 1988–1992. Chef för affärsutveckling inom Vattenfall 1994–1996. Ekonomi- och finansdirektör Spendrups Bryggeri AB 1996, affärsutvecklingschef och vice verkställande direktör 1999. Anställd i Electrolux fr o m september 2000. Innehav i AB Electrolux: 7.600 B-aktier, 0 optioner.

Lars Göran Johansson

Chef för koncernstab Information och samhällskontakt

Född 1954, civ ekon. Projektledare vid konsultföretaget KREAB 1978 och verkställande direktör 1985–1991. Kampanjgeneral för "Ja till Europakampanjen" 1992–1994. Anställd i Electrolux 1995 som informationsdirektör. Innehav i AB Electrolux: 500 B-aktier, 54.600 optioner.

* Avser indexoptioner enligt tidigare program och managementoptioner enligt 1998 och 1999 års program.

** Avser syntetiska optioner år 2000.



Wolfgang König



Detlef Münchow



MatsOla Palm



Matts P. Ekman



Lars Göran Johansson



Cecilia Vieweg



Michael Regan



Lennart Ribohn

Cecilia Vieweg

Chef för koncernstab Juridik

Född 1955, jur kand. Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå, Göteborg 1987–1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990–1992. Chefjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlin Advokatbyrå, Göteborg 1998. Anställd i Electrolux 1999 som chefjurist. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 33.400 optioner.

Fredrik Rystedt

Chef för koncernstab Ekonomi, controlling, skatter, revision, IT fr o m april 2001

Född 1963, civ ekon. Anställdes vid Electrolux finansavdelning 1989 och hade därefter flera befattningar inom finansverksamheten, chef för Mergers & Acquisitions 1996. Anställdes 1998 i Sapa AB som chef för affärsutveckling, ekonomi- och finansdirektör, Sapa AB 2000.

MEDLEMMAR SOM LÄMNAT KONCERNLEDNINGEN UNDER ÅRET

MatsOla Palm

Född 1941. Anställd i Electrolux 1995 som ansvarig för försäljning och marknadsföring inom vitvaror Europa. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1996. Chef för vitvaror Europa 1997 fram till sin pensionering i januari 2000.

Matts P. Ekman

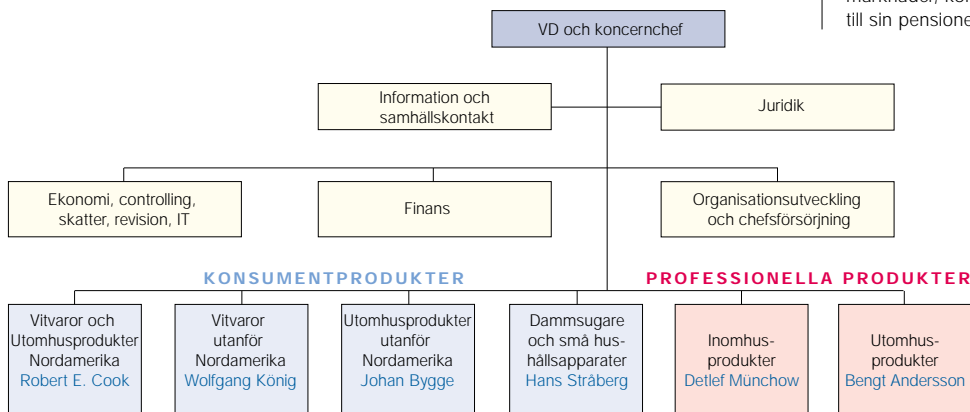
Född 1946, civ ekon, MBA. Anställd i Electrolux 1981 som finansdirektör t o m juni 2000.

Michael Regan

Född 1949, B.A. Anställd i Electrolux 1987. Chef för koncernstab Organisationsutveckling och chefsförsörjning 1997 t o m augusti 2000. Director, Human Resources AB Electrolux och chef för Electrolux UK Ltd. t o m mars 2001, då han lämnar koncernen.

Lennart Ribohn

Född 1943, fil kand. Anställd i Electrolux 1963. Koncerncontroller 1971. Vice verkställande direktör med ansvar för Ekonomi och Finans 1981. Förste vice verkställande direktör i AB Electrolux 1988. Chef för Nya marknader, komponenter och direktförsäljning 1997 fram till sin pensionering i juni 2000.



Koncernens miljöarbete

Koncernens miljöarbete är idag integrerat i affärsverksamheten. Miljöarbetet beslutas i affärssektorerna och leds av sektorernas miljöchefer. Koncerngemensamma miljöfrågor beslutas av koncernledningen och hanteras av en miljöavdelning inom koncernstab Information och samhällskontakt. Exempel på sådant är utarbetande och fastställande av koncernens miljöpolicy och miljöinformation. Koncernens miljöavdelning utgör även en supportfunktion för sektorerna.

Koncernen har fastställt ett antal minimikrav för miljöarbetet som gäller för samtliga sektorer. Dessa omfattar bl a införandet av miljöledningssystem, införandet av vissa metaller och en successiv höjning av kompetensnivån.

Vid koncernens tillverkningsenhet inför successivt miljöledningssystem. Detta arbete inleddes 1995 och målsättningen var att införa miljöledningssystem vid samtliga då ägda anläggningar före utgången av år 2000. Sedan dess har ett antal anläggningar förvärvat och andra avyttrats. Med anledning av de nya förutsättningarna kommer målsättningen att revideras under 2001.

Vid utgången av året var 43 enheter certifierade enligt ISO 14001, vilket motsvarar 48% av koncernens totala fabriksyta. För Europa var motsvarande siffra 69%. Under året certifierades de första anläggningarna i Brasilien och USA.

STRATEGI

För koncernens produkter gäller generellt att miljöpåverkan främst sker under användandet, genom förbrukning av bl a energi, bränsle och vatten. Förbättrad miljöprestanda innebär en lägre total kostnad för konsumenten, sett över produktens livscykel. Således innebär produkter med låg miljöpåverkan en konkurrensfördel.

Koncernens miljöstrategi är:

- Att leda utvecklingen av produkter och produktionsprocesser med hög miljöprestanda
- Att aktivt medverka till att skapa efterfrågan på produkter med hög miljöprestanda.

FÖRÄNDRINGAR I OMVÄRLDEN

Electrolux följer kontinuerligt förändringar och trender i omvärlden. Koncernen deltar i diskussioner med lagstiftare och intresseorganisationer och följer uppmärksamt förändringar i konsumenternas efterfrågan.

ENERGIMÄRKNING OCH ENERGIDIREKTIV

Gränsvärden för energiförbrukning och energimärkning av produkter är av centralt intresse för branschen och koncernen. Inom EU finns idag obligatorisk energimärkning för kyl- och frysskåp, tvättmaskiner, torktumlare, kombinerade tvättmaskiner/torktumlare samt diskmaskiner. Ett direktiv för märkning av ugnar förväntas under år 2001 och kan träda i kraft påföljande år.

Flera europeiska länder utanför EU har infört eller planerar att införa motsvarande lagstiftning. Motsvarande system finns också på andra marknader, t ex i Nordamerika, Hongkong, Japan och Australien. En frivillig energimärkning finns i Kina och Brasilien och kan komma att bli obligatorisk.

Gränsvärden för högsta tillåtna energiförbrukning finns för kylar och frysar i bl a Australien, EU, Kina och Nordamerika. I USA och Kanada utsträcks dessa krav även till ett flertal andra vitvaror. Genom ett frivilligt åtagande från industrin infördes motsvarande gränsvärden i EU för tvättmaskiner 1998, som skärptes under 2000. Mellan år 2001 och 2003 kommer ett motsvarande åtagande för diskmaskiner att träda i kraft.

Koncernens sortiment uppfyller dessa krav.

PRODUCENTANSVAR

Diskussionen om tillverkarnas ansvar för uttjänta produkter, s k producentansvar, accelererade under året inom EU. Ett direktivförslag för elektriska och elektroniska produkter presenterades under året av EU-kommissionen. EU-parlamentet och ministerrådet diskuterar förslaget och beslut väntas först våren 2002. Utöver redan infört producentansvar i Japan, Nederländerna, Norge och Schweiz föreligger förslag även i Tyskland och Finland. Producentansvar för elektriska och elektroniska produkter börjar gälla från halvårsskiftet 2001 i Sverige. I USA diskuteras f n inte producentansvar på lagstiftningsnivå.

De två system som i huvudsak diskuteras är dels ett kollektivt finansieringsansvar, som skulle ålägga en producent att ta emot produkter oavsett fabrikat, dels ett individuellt finansieringsansvar, i vilket ansvar för återtagandet av en specifik produkt ligger kvar hos respektive producent. Branschen är inte enig om principerna. Electrolux förespråkar ett individuellt ansvar, vilket skulle stimulera produktutveckling.

REGLER VID FÖRVÄRVD OCH TILLVERKNING

Regler och praxis från myndigheter och lagstiftare, beträffande miljöhänsyn vid förvärv av anläggningar och vid tillverkning, skiljer sig åt mellan olika länder och regioner. Koncernens enheter följer lokala förordningar, men tillämpar med hänsyn till verksamhetens långsiktiga karaktär en utpräglat hög grad av försiktighet.

RESULTAT

För att mäta resultatet av miljöarbetet har ett antal mätetal utvecklats inom koncernen, vilka introduceras gradvis inom affärssektorerna. De produktionsrelaterade mätetalen beräknas på data från mer än 98% av koncernens produktionsenheter (procenttalet specifikt för året), medan de produkt- och marknadsrelaterade mätetalen sedan 1996 finns fullt utvecklade inom hushållsprodukter i Europa. Inom utomhusprodukter pågår arbetet med att utveckla beräkningskriterier för miljöprestanda.

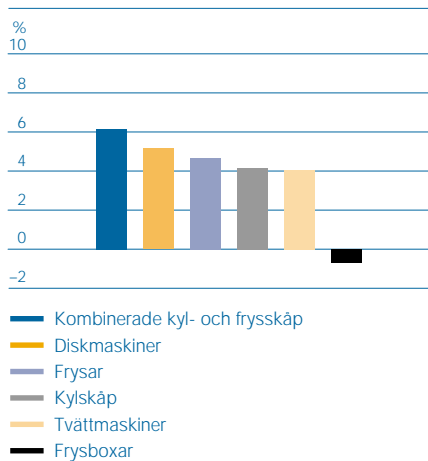
FLEET AVERAGE

Fleet Average mäter det årliga genomsnittet av energiindex för alla sålda produkter inom en produktkategori. Jämförelser av Fleet Average från år till år visar hur energieffektiviteten förändras över tiden. Resultatet för året visar en stadig förbättring jämfört med föregående år för samtliga produktgrupper utom frysboxar, för vilka ökningen var markant under de två föregående åren.

GREEN RANGE

Mätetalet Green Range, som mäter försäljning och lönsamhet för produkter med ledande miljöprestanda, visade även under 2000 att miljöstrategin bidrar till

Fleet average



Diagrammet visar förbättring av energieffektivitet år 2000, jämfört med 1999. Data har använts från strax över 95% av alla koncernens produkter, sålda i Europa inom respektive kategori.

ökad lönsamhet. Eftersom Green Range-andelen av koncernens försäljning ökar år från år skärps kriterierna successivt. Data för tidigare år har justerats för detta.

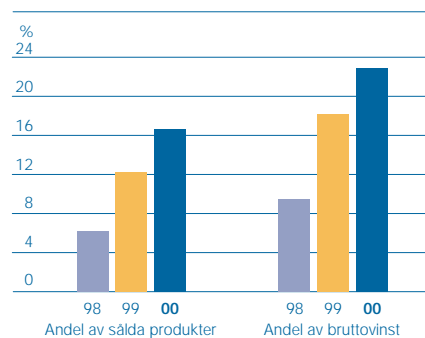
PRODUKTIONSRELATERADE MÄTETAL
Materialbalans

Den genomsnittliga materialverkningsgraden för koncernen var 87% under år 2000. Det innebär att det gick åt 100 kg ingående material för att tillverka 87 kg produkt.

Sedan 1988 följs produktionsrelaterade nyckeltal upp på koncernnivå för att mäta energiförbrukning, vattenförbrukning och koldioxidutsläpp vid tillverkningsenheterna. För år 2000 omfattar rapporteringen mer än 98% av koncernens totala fabriksyta.

Eftersom en stor del av miljöpåverkan är beroende av produktionsvolymen framräknas vissa mätetal i relation till förädlingsvärde, vilket här definieras som skillnaden mellan total tillverkningskostnad och kostnad för direkt material. Nyckeltal beräknade enligt denna modell kompenserar för förändringar i produktionsstrukturen och blir därför möjliga att jämföra från år till år. Data kompenserar ej för extraordinära avvikelser i energiförbrukningen (t ex en särskilt mild vinter), eller för sådana faktorer som inflation och valutakursförändringar.

Green range



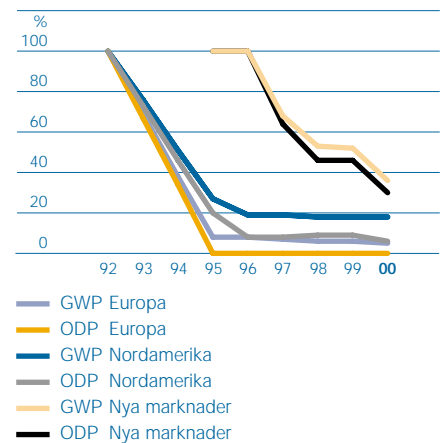
Inom vitvaror i Europa svarade produkterna med högsta miljöprestanda för 17% av antalet sålda produkter, men för 23% av bruttovinsten.

Utfasning av substanser med ozonnedbrytande potential

Vitvarumarknaden i de industrialiserade länderna är idag helt fri från CFC, s k hårda freoner. Electrolux har varit ledande i denna utveckling. I Europa är koncernens kylskåp och frysar sedan 1995 helt fria från ozonskadliga ämnen.

Mellan 1995 och 1999 förvärvades kylskåpsfabriker på nya marknader i Brasilien, Indien och Kina, vilka vid övertagandet använde CFC. Utfasningen har sedan förvärvet haft hög prioritet. Sedan ett år tillbaka är koncernens verksamhet i Kina helt fri från såväl CFC som HCFC, s k mjuka freoner. Koncernen har under åren, så även under år 2000, mottagit utmärkelser i Brasilien för att ha spelat en ledande roll i utfasningen av ozonskadliga ämnen.

Utfasning av substanser med ozonnedbrytande- och växthuspotential



Diagrammet visar de relativa förändringarna i koncernens produkter, vad gäller användningen av ämnen som är skadliga för ozonlagret och som kan bidra till växthuseffekten. De årliga beräkningarna baseras på de olika substansernas ODP (Ozone Depleting Potential) och GWP (Global Warming Potential) –ekvivalenter så som de definieras i FN:s miljöprogram (UNEP). För att göra justeringar för förändringar i produktionsstruktur och möjliggöra årliga jämförelser har värdena justerats mot den totala mängden använda substanser. År 1992 har index 100%. Kurvorna visar förändringen från CFC, via HCFC till HFC och HC i Europa där HC idag dominerar. I Nordamerika dominerar fortfarande HCFC och HFC. På de nya marknaderna förekommer samtliga ämnen. Nedgången för år 2000 är ett resultat av CFC-utfasningen i Brasilien och Kina.

HANTERING AV MILJÖRISKER

Koncernen tillämpar en hög försiktighetsgrad i såväl tillverkning som produktutveckling, vilket bekräftas i bedömningar gjorda av externa granskare. Miljöaspekter är en integrerad del av produktutvecklingsprocessen och samtliga medarbetare erbjuds miljöutbildning.

För att bedöma miljörisiker och uppskatta behovet av investeringar för miljöanpassning av tillverkningen vid förvärv av bolag och anläggningar, sker en bedömning, vilken i förekommande fall föranleder en undersökning av eventuella föroreningar i mark och grundvatten. Denna utvärdering är en del av förvärvsprocessen och sker enligt standardiserade rutiner. I framförallt Nordamerika finns dessutom lagstiftning som reglerar processen.

EXTERN ERKÄNNANDE

Ett antal produkter med hög miljöprestanda har under året introducerats och mottagits väl på marknaden. Två kylskåp från Electrolux valdes under året ut i

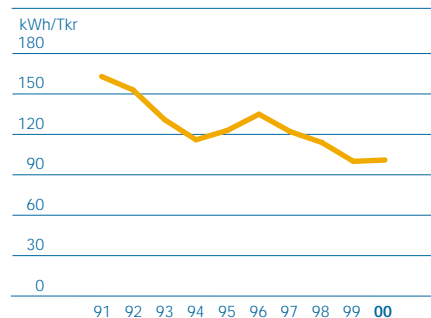
det Europeiska upphandlingsprogrammet Energy+, vilket omfattar några av de mest energieffektiva produkterna i Europa.

Electrolux har som första företag i världen fått sina miljövarudeklarationer för komplexa produkter certifierade i enlighet med ISO TR 14025. Deklarationerna omfattar åtta kylskåp och frysar som tillverkas i Mariestad under varumärket Electrolux.

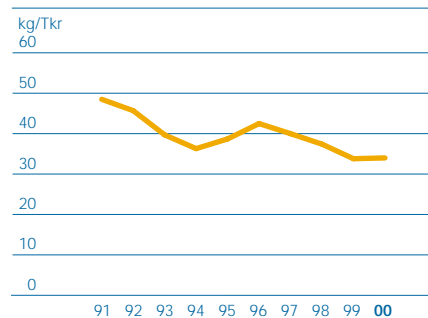
Electroluxaktien har valts ut av ett antal skiljefonder, och ingår för andra året i Dow Jones Sustainability Index. Vid en genomgång av det internationella, Tysklandsbaserade institutet Oekom av miljöarbetet i ett antal internationella företag, erhöll Electrolux tillsammans med japanska Ricoh toppplaceringen. Den svenska tidskriften Affärsvärlden tillsammans med Företagsekonomiska institutet utsåg koncernens miljöinformation år 2000 till den bästa inom svensk industri.

Ytterligare information om koncernens miljöarbete finns på www.electrolux.com/environment

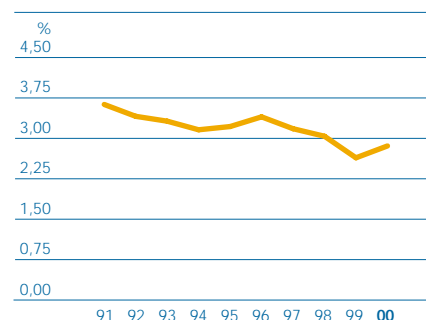
Energiförbrukning per förädlingsvärde



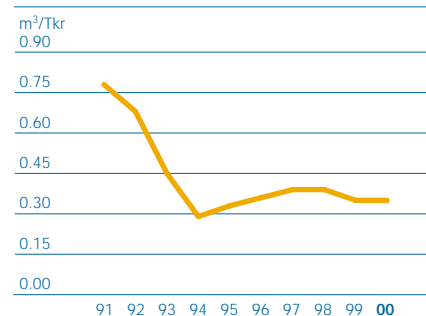
CO₂ per förädlingsvärde



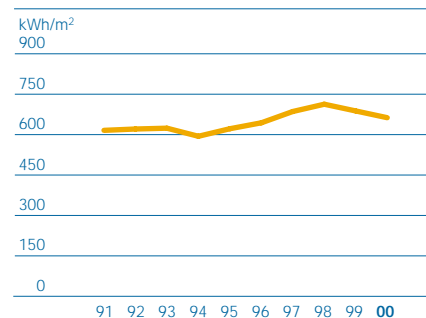
Energikostnad i % av förädlingsvärdet



Vattenförbrukning per förädlingsvärde



Energiförbrukning per kvadratmeter uppvärmd yta



Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum tisdagen den 24 april 2001 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds Väg 3, Stockholm.

REGISTRERING

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall vara registrerad i den av VPC AB förda aktieboken senast torsdagen den 12 april 2001. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att aktierna nämnda dag är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn.

ANMÄLAN

Aktieägares anmälan om deltagande måste dessutom göras till Electrolux senast onsdagen den 18 april 2001 klockan 16.00, varvid antalet biträden skall uppges.

Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, C-J, 105 45 Stockholm, eller per telefon 08-738 61 30. Anmälan kan också göras via Internet på koncernens hemsida:

www.electrolux.com/agm

Vid anmälan bör uppges namn, person- eller registreringsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör denna insändas före bolagsstämman.

UTDELNING

Styrelsen har som avstämningsdag för utdelningen beslutat föreslå fredagen den 27 april 2001. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning ske från VPC den 3 maj 2001.

Sista dag för handel i Electrolux-aktien inklusive rätt till utdelning är den 24 april 2001.

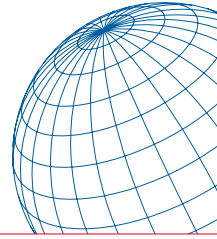


Årsredovisningen är framställd med miljöanpassad teknik och tryckt på Gothic Silk, ett papper som uppfyller Svanens högt ställda miljökrav. Licensnr. 444015. Omslag 250 g och inlaga 170 g.

Produktion: Electrolux Investor Relations

Grafisk form: Intellecta Corporate, Stockholm och Pauffley, London

Teknisk produktion och tryck: Intellecta Corporate och Tryckindustri Information, Stockholm/Solna, 2001



 **Electrolux**

AB Electrolux

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon 08-738 60 00

Telefax 08-656 44 78

www.electrolux.se