

BOKSLUTSRAPPORT 2000

Stockholm den
9 februari 2001
Sid 1 (20)

Nettoresultatet ökade med 16% exklusive jämförelsestörande poster

| <i>Siffror i Mkr, om ej annat angivits</i> | 2000 | 1999 | Föränd- ring | 4kv/00 | 4kv/99 | Föränd- ring |
|--|----------------|---------|-----------------|---------------|--------|-----------------|
| Nettoomsättning | 124.493 | 119.550 | 4% | 29.421 | 28.406 | 4% |
| <i>Uppgifter exkl. jämförelse- störande poster¹⁾:</i> | | | | | | |
| Rörelseresultat | 8.050 | 7.420 | 8% | 1.717 | 1.858 | -8% |
| <i>Marginal, %</i> | 6,5 | 6,2 | | 5,8 | 6,5 | |
| Resultat efter finansiella poster | 6.978 | 6.358 | 10% | 1.403 | 1.569 | -11% |
| Nettoresultat per aktie, kr ²⁾ | 13:25 | 11:45 | 16% | 3,05 | 2:85 | 7% |
| Värdeskapande | 2.423 | 1.782 | 641 | 286 | 562 | -276 |
| Avkastning på eget kapital, % | 18,5 | 17,2 | | | | |
| <i>Uppgifter inkl. jämförelse- störande poster¹⁾:</i> | | | | | | |
| Rörelseresultat | 7.602 | 7.204 | 6% | 1.269 | 1.858 | -32% |
| <i>Marginal, %</i> | 6,1 | 6,0 | | 4,3 | 6,5 | |
| Resultat efter finansiella poster | 6.530 | 6.142 | 6% | 955 | 1.569 | -39% |
| Nettoresultat per aktie, kr | 12:40 | 11:40 | 9% | 2:20 | 2:85 | -23% |
| Avkastning på eget kapital, % | 17,3 | 17,1 | | | | |
| Utdelning, kr³⁾ | 4:00 | 3:50 | | | | |

1) Jämförelsestörande poster uppgick 2000 till -448 Mkr och 1999 till -216 Mkr.

2) 2000 baserat på ett genomsnitt av utestående aktier efter återköp på 359,1 miljoner för året (1999: 366,2) och 346,0 miljoner för fjärde kvartalet.

3) Förslag för 2000.

- **God resultatökning för Konsumentprodukter i Nordamerika, nedgång i Europa**..... *sid. 6*
- **Konsumentprodukter utanför Nordamerika och Europa visade positivt resultat för helåret**..... *sid. 6*
- **Fortsatt god tillväxt i försäljning och resultat för Professionella Utomhusprodukter** *sid. 7*
- **Reservering på 883 Mkr under fjärde kvartalet för anpassning av organisationen och andra kostnadsänkande åtgärder**..... *sid. 2*
- **Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen till 4:00 kr**..... *sid. 9*

Styrelsens redogörelse för verksamheten 2000

Nettoomsättning och resultat

Electrolux nettoomsättning ökade 2000 till 124.493 Mkr jämfört med 119.550 Mkr föregående år. Av omsättningsökningen på 4% utgjorde förändringar i koncernens struktur -3,2%, förändrade valutakurser +3,6% samt volym/pris/mix +3,7%. För förändringar i koncernens struktur se sid 8.

Rörelseresultat ökade 2000 till 7.602 Mkr (7.204), motsvarande 6,1% (6,0) av nettoomsättningen och resultatet efter finansiella poster till 6.530 Mkr (6.142), motsvarande 5,2% (5,1) av omsättningen. Nettoresultatet förbättrades till 4.457 Mkr (4.175), motsvarande 12:40 kr (11:40) per aktie.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

I resultatsiffrorna ovan ingår jämförelsestörande poster med -448 Mkr (-216 Mkr), se nedan. Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 8% till 8.050 Mkr (7.420), vilket motsvarar 6,5% (6,2) av omsättningen och resultatet efter finansiella poster ökade med 10% till 6.978 Mkr (6.358), motsvarande 5,6% (5,3) av omsättningen. Nettoresultatet ökade med 13% till 4.762 Mkr (4.200), motsvarande 13:25 kr (11:45) per aktie.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick under 2000 till -448 Mkr, se tabell nedan.

Jämförelsestörande poster under 1999 uppgick till -216 Mkr och utgjordes av en realisationsvinst på 1.625 Mkr från försäljning av verksamheter samt en reservering på 1.841 Mkr till följd av en dom i ett pensionsmål i USA.

Jämförelsestörande poster 2000, Mkr

| | |
|---|-------------|
| Realisationsvinst från avyttring av professionell kylutrustning under 1 kv. | 241 |
| Strukturåtgärder, Professionella Inomhusprodukter under 1 kv. för införande av en ny organisation | -241 |
| Strukturåtgärder, Konsumentprodukter | -883 |
| Allokering av pensionsöverskott från SPP | 435 |
| Totalt | -448 |

Reservering under fjärde kvartalet för kostnadsanpassningar

Under fjärde kvartalet år 2000, gjordes en reservering på 883 Mkr för följande åtgärder som kommer att genomföras under 2001.

| Åtgärder | Belopp cirka, Mkr | Besparing 2001 cirka, Mkr |
|--|----------------------|---------------------------------|
| Anpassning av den pan-europeiska organisationen, Electrolux Home Products, Europa | 350 | 160 |
| Anpassning av organisationen och logistikstrukturen, Electrolux Home Products, Nordamerika | 200 | 230 |
| Konsolidering av produktionen inom dammsugare | 200 | 20 |
| Rationalisering av IT-strukturen, m m | 130 | 30 |

Påverkan av valutaförändringar

Förändringen av valutakurser under året avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade netto en positiv påverkan på resultatet efter finansiella poster med cirka 375 Mkr (325). Effekten uppkom främst till följd av förstärkningen av dollarn och det brittiska pundet. Försvagningen av euron hade också en positiv påverkan genom att koncernens har en stor andel av produktionen inom EU.

Finansnetto

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.072 Mkr (-1.062), motsvarande -0,9% (-0,9) av omsättningen. Faktorer som påverkade finansnettot under året var högre räntekostnader på cirka -60 Mkr och finansiering av aktieåterköp med cirka -60 Mkr, medan en lägre genomsnittlig nettouplåning hade en positiv påverkan med cirka 70 Mkr.

Under 1999 påverkades finansnettot av engångsposter på totalt -105 Mkr, som var ett netto av -240 Mkr från otillåten valutahandel av en anställd i Tyskland och 135 Mkr från avvecklingen av koncernens täckning av eget kapital i euro.

Skatter

Den totala skatten för 2000 uppgick till 2.121 Mkr (2.005), vilket motsvarade 32,5% (32,6) av resultatet efter finansiella poster.

Exklusive jämförelsestörande poster uppgick den effektiva skattesatsen till 32,4% (34,5). Förbättringen har främst uppnåtts genom en rationalisering av koncernens legala struktur.

Fjärde kvartalet 2000

Fjärde kvartalet 2000 uppgick koncernens nettoomsättning till 29.421 Mkr jämfört med 28.406 Mkr motsvarande period föregående år. Av ökningen på 4% kan -2% hänföras till förändringar i koncernens struktur, +8% till valutakursförändringar och -2% till pris/mix/volym.

Inklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet till 1.269 Mkr (1.858), motsvarande en marginal på 4,3% (6,5). Resultatet efter finansiella poster sjönk till 955 Mkr (1.569), motsvarande en marginal på 3,2% (5,5). Nettoresultatet uppgick till 741 Mkr (1.051), vilket motsvarade 2:20 kr (2:85) kr per aktie.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster minskade rörelseresultatet med 8% till 1.717 Mkr (1.858) och resultat efter finansiella poster med 11% till 1.403 Mkr (1.569). Nettoresultatet uppgick till 1.046 Mkr (1.051), motsvarande 3:05 kr (2:85) per aktie.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, rensat för valutakursförändringar, sjönk till 2.732 Mkr (5.523). Minskningen beror främst på en ökning av rörelsekapitalet och lägre nettolikvider från försäljning och förvärv av verksamheter. Förbättringen av resultatet bidrog positivt. Ökningen av rörelsekapitalet kan hänföras till en uppgång av räntebärande tillgångar samt en ökad försäljningsvolym.

Eget kapital och skuldsättningsgrad

Koncernens eget kapital uppgick per 31 december 2000 till 26.324 Mkr (25.781), vilket motsvarade 77 kr (70) per aktie.

Avkastningen på eget kapital var 17,3% (17,1). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 18,5% (17,2).

Nettoupplåningen uppgick vid årsskiftet till 16.976 Mkr (13.423) och skuldsättningsgraden var 0,63 (0,50).

Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 8.422 Mkr (10.312), motsvarande 6,8% (8,7) av omsättningen. Koncernen fortsatte under året att återbetala långa och korta lån.

För definition av använda begrepp se sid 20.

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar uppgick till 39.026 Mkr (36.121). Efter justering för valutaeffekter uppgick nettotillgångarna till 30,4% (30,6) av omsättningen. De genomsnittliga nettotillgångarna, justerade för jämförelsestörande poster, uppgick till 40.194 Mkr (40.270).

Avkastningen på nettotillgångar uppgick till 19,6% (18,3). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på nettotillgångarna 20,0% (18,4).

Varulager och kundfordringar

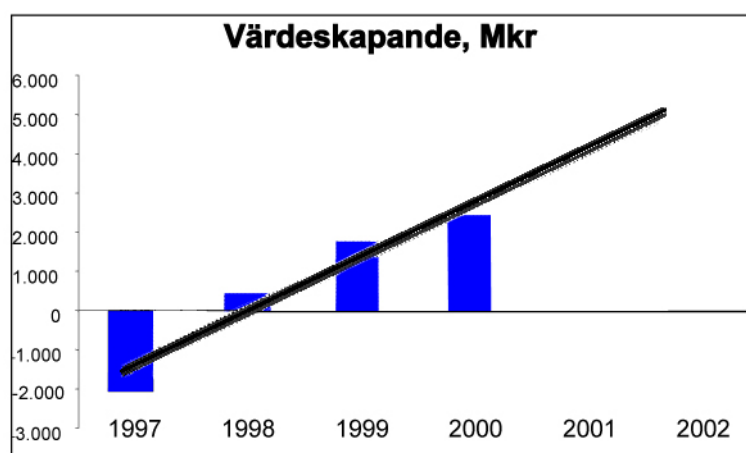
Varulagren uppgick 2000 till 17.295 Mkr (16.549) och kundfordringarna till 23.214 Mkr (21.513), vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 13,5% (14,0) respektive 18,1% (18,2) av nettoomsättningen.

Värdeskapande

Under 2000 skapade koncernen totalt 2.423 Mkr (1.782) i värde, en ökning med 641 Mkr jämfört med föregående år. Ökningen uppnåddes genom en försäljningstillväxt på 4,1%, en förbättring av rörelseremarginalen exklusive jämförelsestörande poster till 6,5% (6,2), samt en förbättring av kapitalomsättningshastigheten till 3,10 (2,97).

| Värdeskapande, Mkr | 2000 | 1999 | Förändring |
|---|---------------|--------|------------|
| <i>Konsumentprodukter</i> | | | |
| Europa | 986 | 1.224 | -238 |
| Nordamerika | 1.669 | 1.036 | 633 |
| Övriga världen | -1.056 | -1.398 | 342 |
| <i>Konsumentprodukter totalt</i> | 1.599 | 862 | 737 |
| <i>Professionella produkter</i> | | | |
| Inomhusprodukter | 713 | 896 | -183 |
| Utomhusprodukter | 756 | 663 | 93 |
| <i>Professionella produkter totalt</i> | 1.469 | 1.559 | -90 |
| Koncerngemensamma kostnader, mm | -645 | -639 | -6 |
| Totalt | 2.423 | 1.782 | 641 |

Med värde menas rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på koncernens genomsnittliga nettotillgångar. Koncernens WACC har beräknats till 14% före skatt.



Målsättningen för perioden 2000-2002 är att uppnå en genomsnittlig årlig tillväxt i värde på minst 1.000 Mkr.

Utvecklingen per affärsområde

Efterfrågan inom de flesta av koncernens produktområden visade en uppgång under första och andra kvartalet i både Europa och USA, men mattades sedan successivt. Koncernens resultatutveckling under andra halvåret påverkades dessutom negativt av en ökad priskonkurrens och högre materialkostnader.

En förbättring av marknadsläget jämfört med föregående år noterades i Asien och Latinamerika.

Av koncernens affärsområden uppnådde Konsumentprodukter en ökad försäljning och ett högre rörelseresultat än föregående år. Ökningen i både försäljning och resultat

kan hänföras till Nordamerika, Asien och Latinamerika. För Konsumentprodukter i Europa var försäljningen i stort sett oförändrad, medan rörelseresultatet försämrades.

Professionella Produkter visade totalt sett lägre försäljning och rörelseresultat till följd av avyttringar samt minskade volymer och en resultatnedgång för inomhusprodukter. De professionella utomhusprodukterna hade en fortsatt god tillväxt i både försäljning och rörelseresultat.

Konsumentprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade i volym med knappt 4% jämfört med föregående år. Marknadsutvecklingen kännetecknades av ett starkt första och andra kvartal och en successiv försvagning av tillväxten under de två följande kvartalen. Fjärde kvartalet ökade marknaden i volym med cirka 1%. Försäljningen av vitvaror i Europa genom Electrolux Home Products visade en god ökning i volym, framför allt i Östeuropa. Rörelseresultatet försämrades dock jämfört med föregående år till följd av prispress och högre materialkostnader under främst andra halvåret. Koncernen hade dessutom en resultatmässigt ofördelaktig mix avseende produkter, marknader och kundkategorier. Kostnader för uppbyggnad av en ny, pan-europeisk organisation bidrog också negativt.

I USA ökade marknaden för vitvaror i volym med cirka 2% och med cirka 4% inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Även här kännetecknades marknaden av en uppgång under första och andra kvartalet, medan en nedgång noterades för andra halvåret. Fjärde kvartalet minskade marknaden med 4% och med 2% inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar. Electrolux Home Products i USA uppnådde en väsentligt högre volymökning inom både vitvaror och luftkonditionering än tillväxten i marknaden. Rörelseresultatet var oförändrat jämfört med föregående år.

Marknaden för vitvaror i Brasilien visade en uppgång och koncernen uppnådde en väsentligt ökad försäljningsvolym. Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år genom den högre volymen och interna åtgärder, men var fortfarande negativt för helåret. Resultatet för fjärde kvartalet visade en markant förbättring och var positivt. Koncernen hade också en god försäljningstillväxt inom vitvaror i Kina, Indien och Asean-länderna. Totalt sett var rörelseresultatet för verksamheterna utanför Europa och Nordamerika positivt jämfört med en förlust under föregående år.

Efterfrågan på dammsugare ökade för helåret i både Europa och USA. En avmattning noterades dock på båda marknaderna under andra halvåret. Tillväxten i efterfrågan skedde främst i de lägre prissegmenten. Koncernen hade en god försäljningsutveckling för både den europeiska och den amerikanska verksamheten. Den högre volymen och en förbättrad produktivitet medförde ett väsentligt förbättrat rörelseresultat för produktlinje dammsugare.

När det gäller utomhusprodukter för konsumentmarknaden var efterfrågan i Europa något högre än föregående år. Koncernen uppnådde en god försäljningstillväxt. Rörelseresultatet för den europeiska verksamheten förbättrades markant, dock från en låg nivå föregående år.

Inom utomhusprodukter i USA visade efterfrågan en uppgång för gasdrivna trimmare och lättare motorsågar, medan marknaden minskade i volym för bl a eldrivna trimmare, gräsklippare och traktorer. Koncernen hade en god försäljningsutveckling inom de flesta produktområden och rörelseresultatet förbättrades väsentligt.

Totalt sett uppnådde affärsområdet Konsumentprodukter en högre försäljning än föregående år. Rörelseresultatet visade en god ökning med en förbättrad marginal.

Professionella inomhusprodukter

Efterfrågan på storköksutrustning var svag under större delen av året men visade en viss uppgång under fjärde kvartalet. Koncernens försäljning inom detta produktområde var något lägre än föregående år, främst till följd av avyttringar samt mindre leveranser avseende stora projekt och ökad fokus på mer lönsamma marknadssegment. Utvecklingen för denna produktlinje kännetecknades av pågående omstruktureringar, som även inkluderade avyttringar av enheter med låg lönsamhet utanför kärnverksamheten. Både rörelseresultatet och marginalen förbättrades jämfört med föregående år.

Försäljningen av tvättutrustning minskade jämfört med föregående år till följd av lägre volymer i Västeuropa och Japan. Problem i tillverkningen och leveransförseningar på grund av introduktionen av ett nytt produktsortiment bidrog också till försäljningsnedgången. Rörelseresultatet försämrades markant från föregående års höga nivå. Resultatet påverkades dessutom negativt av en resultatnedgång för verksamheten inom tung tvättutrustning, som avyttrades i oktober.

Efterfrågan på absorptionskylskåp och annan utrustning för husvagnsindustrin visade en uppgång i både Europa och USA för året som helhet. Försäljningen för produktlinje fritidsprodukter visade en god ökning och rörelseresultatet förbättrades. Den nyförvärvade Seitz-verksamheten bidrog till den positiva utvecklingen av både försäljning och resultat.

Efterfrågan på kompressorer och motorer visade en uppgång under första och andra kvartalet, men mattades under andra halvåret. Försäljningen för produktlinje komponenter var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en markant nedgång till följd av lägre volymer och en ökad prispress inom kompressorer samt negativa resultat för koncernens joint ventures i Kina och Egypten.

Professionella utomhusprodukter

Efterfrågan på motorsågar visade en uppgång på de flesta marknader. Koncernen hade en god försäljningstillväxt i Europa, Fjärran Östern och Latinamerika. Rörelseresultatet visade en väsentlig ökning jämfört med föregående år. Resultatet påverkades positivt av den starka dollarn genom att Husqvarna exporterar stora volymer av motorsågar från Sverige till Nordamerika.

En god försäljnings- och resultatutveckling noterades även för verksamheterna inom utrustning för skötsel av större grönområden och utrustning för kapning av betong och sten.

Större förändringar i koncernen under 2000

Förvärv inom Konsumentprodukter

I maj förvärvade koncernen rätten till varumärket och företagsnamnet Electrolux i USA och Kanada från Electrolux LCC, ett amerikanskt bolag inriktat på direktförsäljning av dammsugare. Köpeskillingen var 50 miljoner dollar. Säljaren har rätt att under en övergångsperiod använda namnet för dammsugare och tillbehör.

I november tecknades ett s k Heads of Agreement avseende förvärv av hushållsdivisionen inom Email Ltd i Australien. Email är den största tillverkaren av vitvaror i Australien med en årsomsättning på cirka 4.700 Mkr och cirka 4.800 anställda. Köpeskillingen uppgår till cirka AUD 485 miljoner (cirka 2.500 Mkr), men kan komma att justeras med hänsyn till nettotillgångarnas värde vid transaktionens slutdatum.

Förvärv och avyttringar inom Professionella Produkter

Per den 1 januari förvärvades den tyska företagsgruppen Seitz, som tillverkar utrustning för husvagnar och husbilar och har en årsomsättning på cirka 450 Mkr och 350 anställda.

Per den 1 september förvärvades Bluebird International Inc. i USA. Bluebird tillverkar utrustning för skötsel av större grönområden och har en årsomsättning på cirka 180 Mkr och 75 anställda.

I november förvärvade koncernen JKS Lamage i Kanada med en årsomsättning på cirka 50 Mkr och 30 anställda, samt Magnum Diamond & Machinery i USA som har en årsomsättning på cirka 110 Mkr och 45 anställda. Båda företagen tillverkar diamantverktyg och kommer att ingå i Dimas-verksamheten inom Professionella utomhusprodukter.

Per den 31 januari avyttrades huvuddelen av verksamheten inom professionell kylutrustning. Försäljningen av återstående verksamheter i Brasilien, Kina och Östeuropa slutfördes under våren 2000. Verksamheten hade 1999 en omsättning på cirka 2.300 Mkr och 2.000 anställda.

Per den 1 juni avyttrade koncernen A/S Wodshow & Co. i Danmark som tillverkar mixers för restauranger och professionella kök. Wodshow hade en årsomsättning på cirka 80 Mkr och 80 anställda.

Per den 1 oktober avyttrade koncernen också Washex i USA, en verksamhet inom tyngre tvättutrustning med en årsomsättning på cirka 300 Mkr och 160 anställda.

Anställda

Det genomsnittliga antalet anställda uppgick 2000 till 87.128 (92.916), varav 8.159 (8.881) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 86.270 (91.758). Minskningen är en effekt av strukturella förändringar och avyttringar samt förbättrad produktivitet.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 2000 till 7.344 Mkr (6.685), varav 4.191 Mkr (3.732) avsåg försäljning till koncernbolag och 3.153 Mkr (2.953) försäljning till utomstående kunder. Nettoresultatet uppgick till 6.504 Mkr (2.734).

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2000 en höjning av utdelningen till 4:00 kr per aktie eller totalt 1.365 Mkr (1.282).

Allokering av pensionsöverskott från SPP

Under året har försäkringsbolaget SPP allokerat del av uppkomna överskott i sina pensionsfonder till anslutna bolag. Electrolux andel av överskotten uppgår till 435 Mkr, varav moderbolagets andel utgör 264 Mkr.

Medlen har inräknats i resultatet för 2000. Erhållna betalningar under 2000 uppgick till 279 Mkr. Resterande 156 Mkr kommer att erhållas under första kvartalet 2001.

Uppgörelse i pensionsmål

Electrolux amerikanska dotterbolag White Consolidated Industries Inc. (WCI) träffade i juli en överenskommelse i ett pensionsmål med amerikanska Pension Benefit Guaranty Corporation (PBGC). Uppgörelsen innebär att WCI avstår från att överklaga det domslut mot WCI som fattats i amerikansk domstol. På motsvarande sätt kommer PBGC inte att fullfölja de juridiska rättigheter som följer på domstolens beslut.

Enligt uppgörelsen samt efter godkännande av berörda myndigheter kommer WCI att överta betalningen för de berörda pensionsplanerna. För det fall ett övertagande av pensionsplanerna inte skulle kunna fullföljas ska WCI betala 180 miljoner dollar plus ränta till PBGC och förmånstagarna. Bedömningen är att den slutliga kostnaden kommer att rymmas inom den avsättning på 225 miljoner dollar (2.135 Mkr) som koncernen gjorde 1999.

Återköp av aktier

På bolagsstämman i april 2000 togs beslut om ett program för återköp av upp till 10% av det totala antalet aktier under perioden fram till nästa bolagsstämma.

Per den 31 december 2000 hade koncernen återköpt sammanlagt 25.035.000 B-aktier för totalt 3.190 Mkr, motsvarande ett genomsnittligt pris på 127:40 kr per aktie. Electrolux äger därmed 6,84% av det totala antalet aktier, motsvarande ett totalt nominellt värde på 125 Mkr. Koncernen har ingen rösträtt för dessa aktier. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 366,169,580.

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman i april 2001 att förnya bemyndigandet för styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av egna A- och/eller B-aktier upp till 10% av det totala antalet aktier, vilket för närvarande innebär möjlighet att återköpa upp till 3,16% av det totala antalet aktier. Bemyndigandet ska avse perioden fram till nästa bolagsstämma.

Återköpen genomförs med beaktande av koncernens mål om att skuldsättningsgraden inte ska överstiga 0,80. Syftet är att fortlöpande kunna anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov, och därigenom bidra till ökat aktieägarvärde, eller att använda de återköpta aktierna i samband med koncernens optionsprogram. Överlåtelse får också ske med avvikelser av aktieägarnas företrädesrätt i samband med företagsförvärv.

Både förvärv och överlåtelse av aktier ska ske genom erbjudande riktat till samtliga aktieägare eller genom handel på börs eller annan reglerad marknad där bolagets aktier är noterade, och får endast ske till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs.

Ersättning för överlåtna aktier kan erläggas kontant, genom apport eller genom kvittning av fordran mot bolaget. Styrelsen kan fastställa ytterligare villkor för försäljning eller överlåtelse av aktier.

Optionsprogram

1998 infördes ett återkommande årligt program avseende personaloptioner för ca 100 ledande befattningshavare. Tilldelningen av optioner baseras på det värde som skapas enligt koncernens modell för värdeskapande. Om en värdeökning inte uppnås jämfört med föregående år sker ingen tilldelning av optioner.

Löptiden för optionerna är 5 år. Optionerna får inte inlösas under första året efter tilldelning. Optionerna kan användas till förvärv av Electrolux B-aktier till ett lösenpris, som är 15% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på OM Stockholmsbörsen under en viss period före tilldelning.

Det totala antalet optioner i 1998 års program är 1.128.900 och lösenpriset är 170 kr. Det totala antalet optioner i 1999 års program är 1.770.200 och lösenpriset är 216 kr.

Optionerna inom 2000 års program kommer att ställas ut under första halvåret 2001 baserat på den värdeökning som skett under 2000 jämfört med 1999. För 2000 års program har 81 Mkr inklusive sociala kostnader reserverats.

Styrelsen har beslutat att tilldela Wolfgang König, ny chef för vitvaror utanför Nordamerika, 118.400 syntetiska personaloptioner med rättighet att erhålla ett kontantbelopp för varje option vid lösen, som motsvarar skillnaden mellan rådande börskurs och lösenpriset 147 kr. Optionerna kan inlösas t o m den 1 juli 2006. Optionerna har tilldelats vederlagsfritt som kompensation för optioner som han förlorade rätten till när han anställdes i Electrolux-koncernen. Kostnaden för optionerna kommer att hedgas.

Nytt program för personaloptioner 2001

Electrolux har beslutat att införa ett nytt personaloptionsprogram för cirka 200 ledande befattningshavare. Programmet omfattar cirka 3 miljoner optioner som kommer att tilldelas utan kostnad och ha en löptid på 7 år. Lösenpriset kommer att vara 10% högre än genomsnittlig senast betalkurs för Electrolux B-aktie på OM Stockholmsbörsen under en viss period före den dag tilldelning ska ske.

I syfte att på ett kostnadseffektivt sätt uppfylla bolagets åtagande med anledning av programmet föreslår styrelsen att bolagsstämman beslutar att 3 miljoner av tidigare återköpta aktier ska kunna tas i anspråk för programmet. Vid ett sådant beslut uppskattas kostnaden för 2001 års program till 30-40 Mkr, under förutsättning att aktiekursen inte överstiger 155 kr vid tilldelning.

Utsikter för 2001

Marknadsläget för 2001 är svårbedömt, framför allt i USA. En nedgång i efterfrågan på den amerikanska marknaden inleddes under senare delen av 2000. Efterfrågan i Europa, Latinamerika och Asien förväntas visa fortsatt tillväxt.

Mot bakgrund av ovan nämnda marknadsförhållanden samt interna kostnadsanpassningar bör koncernen kunna uppnå en förbättring av både resultat och värdeskapande för helåret 2001.

Stockholm den 9 februari, 2001
AB ELECTROLUX (publ)
Styrelsen

Ekonomiska rapporter under 2001

| | |
|-----------------------|------------|
| Rapport 1:a kvartalet | 25 april |
| Halvårsrapport | 20 juli |
| Rapport 3:e kvartalet | 26 oktober |

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på www.electrolux.com

| Koncernens resultaträkning (Belopp i Mkr) | Fjärde kvartalet | | | |
|---|------------------|------------|----------------|------------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| Nettoomsättning | 124.493 | 119.550 | 29.421 | 28.406 |
| Kostnad för sålda varor | -93.549 | -87.288 | -22.321 | -20.438 |
| Försäljningskostnader | -17.092 | -18.450 | -4.142 | -4.510 |
| Administrationskostnader | -5.585 | -6.261 | -1.150 | -1.523 |
| Övriga rörelseintäkter/kostnader | -217 | -131 | -91 | -77 |
| Jämförelsestörande poster | -448 | -216 | -448 | - |
| Rörelseresultat* | 7.602 | 7.204 | 1.269 | 1.858 |
| <i>Marginal, %</i> | <i>6,1</i> | <i>6,0</i> | <i>4,3</i> | <i>6,5</i> |
| Finansiella poster, netto | -1.072 | -1.062 | -314 | -289 |
| Resultat efter finansiella poster | 6.530 | 6.142 | 955 | 1.569 |
| <i>Marginal, %</i> | <i>5,2</i> | <i>5,1</i> | <i>3,2</i> | <i>5,5</i> |
| Skatt | -2.121 | -2.005 | -231 | -528 |
| Minoritetens andel i nettoresultat | 48 | 38 | 17 | 10 |
| Nettoresultat | 4.457 | 4.175 | 741 | 1.051 |
| <i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i> | -3.810 | -3.905 | -1.018 | -954 |

Koncernens balansräkning

| (Belopp i Mkr) | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|--|---------------|------------|
| Tillgångar | | |
| Anläggningstillgångar | 29.680 | 28.051 |
| Varulager m m | 16.880 | 16.171 |
| Kundfordringar | 23.214 | 21.513 |
| Övriga fordringar | 9.093 | 5.597 |
| Likvida medel | 8.422 | 10.312 |
| Summa tillgångar | 87.289 | 81.644 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Eget kapital | 26.324 | 25.781 |
| Minoritetsintressen | 810 | 825 |
| Räntebärande skulder och avsättningar | 25.398 | 23.735 |
| Icke räntebärande skulder och avsättningar | 34.757 | 31.303 |
| Summa eget kapital och skulder | 87.289 | 81.644 |

Moderbolagets resultaträkning

| (Belopp i Mkr) | 2000 | 1999 |
|--|---------------|--------|
| Nettoomsättning | 7.344 | 6.685 |
| Rörelsens kostnader | -7.742 | -6.931 |
| Rörelseresultat | -398 | -246 |
| Koncernbidrag | 1.229 | 861 |
| Finansiella poster, netto | 5.635 | 2.182 |
| Resultat efter finansiella poster | 6.466 | 2.797 |
| Bokslutsdispositioner | 1 | -39 |
| Resultat före skatt | 6.467 | 2.758 |
| Skatt | 37 | -24 |
| Nettoresultat | 6.504 | 2.734 |

Moderbolagets balansräkning

| (Belopp i Mkr) | 2000-12-31 | 1999-12-31 |
|--|---------------|------------|
| Tillgångar | | |
| Anläggningstillgångar | 32.520 | 31.423 |
| Varulager m m | 690 | 630 |
| Kortfristiga fordringar | 1.242 | 739 |
| Fordringar på dotterbolag | 4.517 | 2.933 |
| Likvida medel | 2.701 | 3.731 |
| Summa tillgångar | 41.670 | 39.456 |
| Eget kapital och skulder | | |
| Eget kapital | 15.058 | 13.029 |
| Obeskattade reserver | 586 | 587 |
| Skulder till dotterbolag | 11.212 | 10.516 |
| Räntebärande skulder och avsättningar | 13.095 | 13.588 |
| Icke räntebärande skulder och avsättningar | 1.719 | 1.736 |
| Summa skulder och eget kapital | 41.670 | 39.456 |

Koncernens och moderbolagets kassaflödesanalyser

| (Belopp i Mkr) | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|---------|----------------|---------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Resultat efter finansiella poster | 6.530 | 6.142 | 6.467 | 2.797 |
| Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat | 3.810 | 3.905 | 226 | 216 |
| I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust | 628 | | | |
| Betald skatt | -2.329 | -2.166 | 19 | -27 |
| Förändring av rörelsekapitalet | -2.540 | 1.065 | -655 | 1.840 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 6.099 | 8.660 | 6.017 | 4.797 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Investeringar/avyttringar av verksamheter samt varumärke | 180 | 1.702 | - | - |
| Investeringar | -4.423 | -4.439 | -565 | -302 |
| Övrigt | 876 | -400 | -1.501 | 2.254 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -3.367 | -3.137 | -2.066 | 1.952 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten | 2.732 | 5.523 | 3.951 | 6.749 |
| Utdelning | -1.282 | -1.099 | -1.282 | -1.099 |
| Återköp av egna aktier | -3.193 | - | -3.193 | - |
| Kassaflöde efter utdelning | -1.743 | 4.424 | -524 | 5.650 |
| Förändring av räntebärande skulder | -422 | -4.592 | -506 | -3.955 |
| Årets kassaflöde | -2.165 | -168 | -1.030 | 1.695 |
| Likvida medel vid årets början | 10.312 | 11.387 | 3.731 | 2.036 |
| Kursdifferens i likvida medel | 275 | -907 | - | - |
| Likvida medel vid årets slut | 8.422 | 10.312 | 2.701 | 3.731 |
| Förändring av nettouplåningen | | | | |
| Årets kassaflöde exkl. förändring av lånen | -1.743 | 4.646 | -524 | 5.650 |
| Nettoupplåning i början av året | -13.423 | -17.966 | -9.653 | -15.303 |
| Kursdifferenser på nettolikviditeten | -1.810 | -103 | - | - |
| Nettoupplåning vid årets slut | -16.976 | -13.423 | -10.177 | -9.653 |

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

| | 2000 | 1999 | Fjärde kvartalet | |
|--|----------------|---------|------------------|--------|
| | | | 2000 | 1999 |
| Konsumentprodukter | | | | |
| Europa | 42.704 | 42.640 | 11.438 | 11.163 |
| Nordamerika | 46.581 | 41.452 | 9.106 | 8.433 |
| Övriga världen | 9.203 | 7.597 | 2.717 | 1.992 |
| Konsumentprodukter totalt | 98.488 | 91.689 | 23.261 | 21.588 |
| Professionella produkter | | | | |
| Inomhusprodukter | 17.561 | 20.450 | 4.181 | 4.860 |
| Utomhusprodukter | 8.039 | 7.100 | 1.862 | 1.876 |
| Professionella produkter totalt | 25.600 | 27.550 | 6.043 | 6.736 |
| Övrigt | 405 | 311 | 117 | 82 |
| Totalt | 124.493 | 119.550 | 29.421 | 28.406 |

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

| | 2000 | 1999 | Fjärde kvartalet | |
|--|--------------|-------|------------------|-------|
| | | | 2000 | 1999 |
| Konsumentprodukter | | | | |
| Europa | 2.179 | 2.444 | 691 | 903 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,1 | 5,7 | 6,0 | 8,1 |
| Nordamerika | 3.577 | 2.895 | 640 | 509 |
| <i>Marginal, %</i> | 7,7 | 7,0 | 7,0 | 6,0 |
| Övriga världen | 23 | -342 | 136 | -135 |
| <i>Marginal, %</i> | 0,2 | -4,5 | 5,0 | -6,8 |
| Konsumentprodukter totalt | 5.779 | 4.997 | 1.467 | 1.277 |
| <i>Marginal, %</i> | 5,9 | 5,4 | 6,3 | 5,9 |
| Professionella produkter | | | | |
| Inomhusprodukter | 1.577 | 1.902 | 168 | 449 |
| <i>Marginal, %</i> | 9,0 | 9,3 | 4,0 | 9,2 |
| Utomhusprodukter | 1.153 | 983 | 260 | 270 |
| <i>Marginal, %</i> | 14,3 | 13,8 | 14,0 | 14,4 |
| Professionella produkter totalt | 2.730 | 2.885 | 428 | 719 |
| <i>Marginal, %</i> | 10,7 | 10,5 | 7,1 | 10,7 |
| Koncerngemensamma kostnader, mm | -459 | -462 | -178 | -138 |
| Jämförelsestörande poster | -448 | -216 | -448 | - |
| Totalt | 7.602 | 7.204 | 1.269 | 1.858 |

| Värdeskapande. Mkr | Fjärde kvartalet | | | |
|--|------------------|--------|-------------|------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| Konsumentprodukter | | | | |
| Europa | 986 | 1.224 | 395 | 627 |
| Nordamerika | 1.669 | 1.036 | 161 | 123 |
| Övriga världen | -1.056 | -1.398 | -148 | -385 |
| Konsumentprodukter totalt | 1.599 | 862 | 408 | 365 |
| Professionella produkter | | | | |
| Inomhusprodukter | 713 | 896 | -58 | 210 |
| Utomhusprodukter | 756 | 663 | 161 | 194 |
| Professionella produkter totalt | 1.469 | 1.559 | 103 | 404 |
| Koncerngemensamma kostnader. mm | -645 | -639 | -225 | -207 |
| Totalt | 2.423 | 1.782 | 286 | 562 |

| Nyckeltal | Fjärde kvartalet | | | |
|--|------------------|--------|---------------|--------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| Nettoreultat per aktie, kr ¹⁾ | 12:40 | 11:40 | 2:20 | |
| Avkastning på eget kapital, % ²⁾ | 17,3 | 17,1 | | |
| Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾ | 19,6 | 18,3 | | |
| Skuldsättningsgrad ⁴⁾ | 0,63 | 0,50 | | |
| Investeringar, Mkr | 4.423 | 4.439 | 1.328 | 1.172 |
| Medeltal anställda | 87.128 | 92.916 | 87.500 | 93.500 |

1) Antalet aktier uppgår efter återköp i genomsnitt till 359,1 miljoner för helåret och till 346,0 miljoner för fjärde kvartalet. Under 1999 uppgick antalet aktier till 366.2 miljoner.

2) Annualiserat nettoreultat i procent av ingående eget kapital.

3) Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

4) Nettoupplåningen. dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel. i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat per kvartal

| | | 1kv | 2kv | 3kv | 4kv | Helår |
|--|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 2000 | 31.229 | 34.199 | 29.644 | 29.421 | 124.493 |
| | 1999 | 29.053 | 33.021 | 29.070 | 28.406 | 119.550 |
| Rörelseresultat, Mkr | 2000 | 2.050 | 2.453 | 1.830 | 1.269 | 7.602 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,6 | 7,2 | 6,2 | 4,3 | 6,1 |
| | 2000¹⁾ | 2.050 | 2.453 | 1.830 | 1.717 | 8.050 |
| | <i>Marginal, %</i> | 6,6 | 7,2 | 6,2 | 5,8 | 6,5 |
| | 1999 | 1.656 | 2.151 | 1.539 | 1.858 | 7.204 |
| | <i>Marginal, %</i> | 5,7 | 6,5 | 5,3 | 6,5 | 6,0 |
| | 1999 ¹⁾ | 1.656 | 2.151 | 1.755 | 1.858 | 7.420 |
| | <i>Marginal, %</i> | 5,7 | 6,5 | 6,0 | 6,5 | 6,2 |
| Resultat efter finansiella poster, Mkr | 2000 | 1.786 | 2.285 | 1.504 | 955 | 6.530 |
| | <i>Marginal, %</i> | 5,7 | 6,7 | 5,1 | 3,2 | 5,2 |
| | 2000¹⁾ | 1.786 | 2.285 | 1.504 | 1.403 | 6.978 |
| | <i>Marginal, %</i> | 5,7 | 6,7 | 5,1 | 4,8 | 5,6 |
| | 1999 | 1.384 | 1.835 | 1.354 | 1.569 | 6.142 |
| | <i>Marginal, %</i> | 4,8 | 5,6 | 4,7 | 5,5 | 5,1 |
| | 1999 ¹⁾ | 1.384 | 1.835 | 1.570 | 1.569 | 6.358 |
| | <i>Marginal, %</i> | 4,8 | 5,6 | 5,4 | 5,5 | 5,3 |
| Nettoresultat, Mkr | 2000 | 1.188 | 1.510 | 1.018 | 741 | 4.457 |
| | 2000¹⁾ | 1.188 | 1.510 | 1.018 | 1.046 | 4.762 |
| | 1999 | 912 | 1.188 | 1.024 | 1.051 | 4.175 |
| | 1999 ¹⁾ | 912 | 1.188 | 1.049 | 1.051 | 4.200 |
| Nettoresultat per aktie, kr | 2000 | 3:25 | 4:10 | 2:85 | 2:20 | 12:40 |
| | 2000¹⁾ | 3:25 | 4:10 | 2:85 | 3:05 | 13:25 |
| | 1999 | 2:50 | 3:25 | 2:80 | 2:85 | 11:40 |
| | 1999 ¹⁾ | 2:50 | 3:25 | 2:85 | 2:85 | 11:45 |
| Värdeskapande, Mkr | 2000 | 691 | 1.040 | 406 | 286 | 2.423 |
| | 1999 | 183 | 657 | 380 | 562 | 1.782 |

1) Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2000 uppgick till -448 Mkr (-216).

Nettoomsättning per affärsområde per kvartal. Mkr

| <i>Konsumentprodukter</i> | | 1kv | 2kv | 3kv | 4kv | Helår |
|--|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Europa | 2000 | 10.308 | 10.126 | 10.832 | 11.438 | 42.704 |
| | 1999 | 10.182 | 10.515 | 10.780 | 11.163 | 42.640 |
| Nordamerika | 2000 | 12.351 | 14.640 | 10.484 | 9.106 | 46.581 |
| | 1999 | 10.545 | 12.749 | 9.725 | 8.433 | 41.452 |
| Övriga världen | 2000 | 1.951 | 2.259 | 2.276 | 2.717 | 9.203 |
| | 1999 | 1.717 | 1.963 | 1.925 | 1.992 | 7.597 |
| Konsumentprodukter totalt | 2000 | 24.610 | 27.025 | 23.592 | 23.261 | 98.488 |
| | 1999 | 22.444 | 25.227 | 22.430 | 21.588 | 91.689 |
| <i>Professionella produkter, Inomhus</i> | 2000 | 4.398 | 4.890 | 4.092 | 4.181 | 17.561 |
| | 1999 | 4.910 | 5.674 | 5.006 | 4.860 | 20.450 |
| <i>Professionella produkter, Utomhus</i> | 2000 | 2.140 | 2.191 | 1.846 | 1.862 | 8.039 |
| | 1999 | 1.629 | 2.048 | 1.547 | 1.876 | 7.100 |
| Professionella produkter totalt | 2000 | 6.538 | 7.081 | 5.938 | 6.043 | 25.600 |
| | 1999 | 6.539 | 7.722 | 6.553 | 6.736 | 27.550 |

Rörelseresultat per affärsområde per kvartal. Mkr

| <i>Konsumentprodukter</i> | | 1kv | 2kv | 3kv | 4kv | Helår |
|--|-------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| Europa | 2000 | 566 | 418 | 504 | 691 | 2.179 |
| | <i>Marginal,%</i> | <i>5,5</i> | <i>4,1</i> | <i>4,7</i> | <i>6,0</i> | <i>5,1</i> |
| | 1999 | 506 | 400 | 635 | 903 | 2.444 |
| | <i>Marginal,%</i> | <i>5,0</i> | <i>3,8</i> | <i>5,9</i> | <i>8,1</i> | <i>5,7</i> |
| Nordamerika | 2000 | 928 | 1.197 | 812 | 640 | 3.577 |
| | <i>Marginal,%</i> | <i>7,5</i> | <i>8,2</i> | <i>7,7</i> | <i>7,0</i> | <i>7,7</i> |
| | 1999 | 719 | 989 | 678 | 509 | 2.895 |
| | <i>Marginal,%</i> | <i>6,8</i> | <i>7,8</i> | <i>7,0</i> | <i>6,0</i> | <i>7,0</i> |
| Övriga världen | 2000 | -71 | -11 | -31 | 136 | 23 |
| | <i>Marginal,%</i> | <i>-3,6</i> | <i>-0,5</i> | <i>-1,4</i> | <i>5,0</i> | <i>0,2</i> |
| | 1999 | -82 | -78 | -47 | -135 | -342 |
| | <i>Marginal,%</i> | <i>-4,8</i> | <i>-4,0</i> | <i>-2,4</i> | <i>-6,8</i> | <i>-4,5</i> |
| <i>Professionella produkter, Inomhus</i> | 2000 | 423 | 673 | 313 | 168 | 1.577 |
| | <i>Marginal,%</i> | <i>9,6</i> | <i>13,8</i> | <i>7,6</i> | <i>4,0</i> | <i>9,0</i> |
| | 1999 | 380 | 634 | 439 | 449 | 1.902 |
| | <i>Marginal,%</i> | <i>7,7</i> | <i>11,2</i> | <i>8,8</i> | <i>9,2</i> | <i>9,3</i> |
| <i>Professionella produkter, Utomhus</i> | 2000 | 309 | 295 | 289 | 260 | 1.153 |
| | <i>Marginal,%</i> | <i>14,4</i> | <i>13,5</i> | <i>15,7</i> | <i>14,0</i> | <i>14,3</i> |
| | 1999 | 228 | 277 | 208 | 270 | 983 |
| | <i>Marginal,%</i> | <i>14,0</i> | <i>13,5</i> | <i>13,4</i> | <i>14,4</i> | <i>13,8</i> |
| Koncerngemensamma kostnader, mm | 2000 | -105 | -119 | -57 | -178 | -459 |
| | 1999 | -95 | -71 | -158 | -138 | -462 |
| Jämförelsestörande poster | 2000 | | | | -448 | -448 |
| | 1999 | | | -216 | | -216 |

Definitioner**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Nettoresultat per aktie

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

Antal aktier

Antalet aktier 2000 uppgår till 359.083.955 miljoner efter återköp (366.169.580).

Avkastning på eget kapital

Nettoresultat i procent av ingående eget kapital.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoförsäljning dividerat med genomsnittliga nettotillgångar.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel, finansiella fordringar samt icke räntebärande skulder och avsättningar.

Värdeskapande

Rörelseresultat, exkl jämförelsestörande poster, minskat med en vägd genomsnittlig kapitalkostnad på nettotillgångarna.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintresse.