

RAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2000

25 april 2000
Sid 1 (13)**- Nettoresultatet per aktie ökade med 30% jämfört med föregående år -**

<i>Belopp i Mkr, om ej annat angivits</i>	Första kvartalet 2000	Första kvartalet 1999	Föränd- ring, %
Nettoomsättning	31.229	29.053	7
Rörelseresultat ¹⁾	2.050	1.656	24
<i>Marginal, %</i>	6,6	5,7	
Resultat efter fin. poster	1.786	1.384	29
<i>Marginal, %</i>	5,7	4,8	
Nettoresultat per aktie, kr	3:25	2:50	30
Värdeskapande ²⁾	691	183	278
Avkastning på eget kapital, %	18,4	14,9	

1) Inkluderar reavinst på drygt 200 Mkr och en reservering med ett motsvarande belopp för strukturåtgärder inom Professionella inomhusprodukter.

2) Se definition sid. 3.

- **Stark efterfrågan på samtliga huvudmarknader**
- **Högre rörelseresultat och marginal för både Konsumentprodukter och Professionella produkter**
- **Värdeskapandet ökade nästan tre gånger jämfört med föregående år**
- **Styrelsen föreslår bolagsstämman återköp av egna aktier**

Nettoomsättning och resultat

Electrolux nettoomsättning ökade första kvartalet 2000 till 31.229 Mkr jämfört med 29.053 Mkr motsvarande period föregående år. Av ökningen på 7,5% utgjorde förändringar i koncernens struktur -3,3%, förändrade valutakurser +1,4% samt volym/pris/mix +9,4%. För förändringar i koncernens struktur se sid 5.

Rörelseresultatet ökade med 24% till 2.050 Mkr (1.656), vilket motsvarade 6,6% (5,7) av nettoomsättningen och resultatet efter finansiella poster med 29% till 1.786 Mkr (1.384), motsvarande 5,7% (4,8) av nettoomsättningen. Nettoresultatet förbättrades med 30% till 1.188 Mkr (912), vilket motsvarade 3:25 kr (2:50) per aktie.

I rörelseresultatet ingår en realisationsvinst på drygt 200 Mkr från försäljningen av huvuddelen av professionell kylutrustning, som slutfördes per den 31 januari 2000. En reservering med ett motsvarande belopp gjordes under kvartalet för fortsatta strukturåtgärder för införandet av en ny organisation inom Professionella inomhusprodukter.

Förändringen av valutakurser, dvs både transaktions- och omräkningseffekterna, innebar netto en positiv påverkan på rörelseresultatet under perioden med cirka 170 Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter investeringar och rensat för valutakursförändringar var -1.970 Mkr (-3.699). Förbättringen beror huvudsakligen på intäkten från försäljningen av professionell kylutrustning samt ett högre resultat.

Första och andra kvartalet kännetecknas traditionellt av ett svagt kassaflöde till följd av en uppbyggnad av lager och kundfordringar inför en säsongsmässig försäljningsökning inom utomhusprodukter, utrustning för luftkonditionering samt kyl- och frysprodukter.

Eget kapital och skuldsättningsgrad

Eget kapital uppgick per den 31 mars 2000 till 26.390 Mkr (23.991), vilket motsvarade 72:10 kr (65:50) per aktie.

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 37.510 Mkr (41.484).

Avkastningen på eget kapital uppgick till 18,4% (14,9) och avkastningen på nettotillgångarna var 21,9% (16,0).

Nettoupplåningen minskade till 15.539 Mkr (21.166) och skuldsättningsgraden förbättrades till 0,57 (0,85).

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 8.552 Mkr (8.872).

Värdeskapande

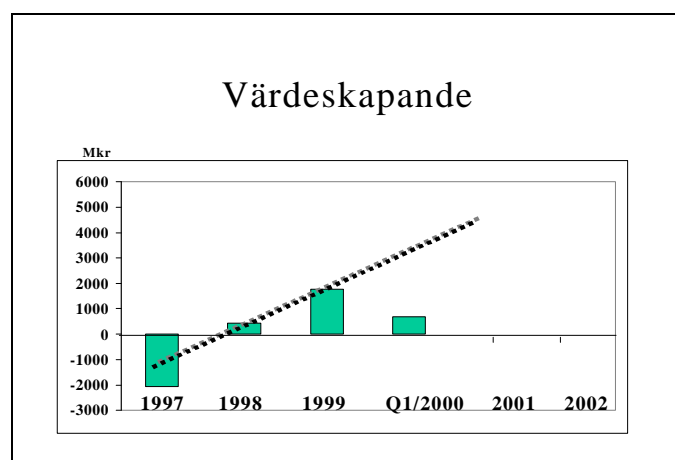
Under första kvartalet 2000 skapade koncernen totalt 691 Mkr i värde jämfört med 183 Mkr första kvartalet föregående år. Ökningen kan hänföras till såväl en högre försäljningstillväxt som ett förbättrat rörelseresultat och lägre nettotillgångar.

Värdeskapandet per affärsområde under perioden framgår av nedanstående tabell.

	Första kvartalet 2000	Första kvartalet 1999	Föränd- ring %	Helår 1999
Konsumentprodukter				
Europa	233	166	40	988
Nordamerika	460	247	86	1.035
Övriga världen	-319	-362		-1.267
<i>Konsumentprodukter totalt</i>	374	<i>51</i>	<i>633</i>	<i>756</i>
Professionella produkter				
Inomhusprodukter	224	121	85	897
Utomhusprodukter	228	144	58	644
<i>Professionella produkter totalt</i>	452	<i>265</i>	<i>71</i>	<i>1.541</i>
Koncerngemensamma kostnader	-89	-112		-399
Övrigt	-46	-21		-116
Totalt	691	183	278	1.782

Under perioden 1997-99 uppnådde koncernen en genomsnittlig årlig tillväxt i värde på 1.200 Mkr. Målsättningen för de närmaste tre åren är att fortsätta denna positiva trend, vilket innebär en årlig tillväxt i värde på minst 1.000 Mkr.

Med värde menas rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på koncernens genomsnittliga nettotillgångar. Koncernens WACC har beräknats till 14% före skatt.



Målsättningen för de närmaste tre åren är att uppnå en årlig tillväxt i värde på minst 1.000 Mkr.

Utvecklingen per affärsområde

Konsumentprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade i volym med cirka 9% jämfört med första kvartalet föregående år. Koncernens europeiska vitvaruverksamhet inom Electrolux Home Products uppnådde en god volymökning. Rörelseresultatet förbättrades till följd av de högre volymerna och en ökad intern effektivitet. Kostnaderna för bildandet av en pan-europeisk organisation har ännu inte kompensrats av lägre operativa kostnader.

Marknaden för vitvaror i USA ökade i volym med cirka 7%. Försäljningen för Frigidaire Home Products visade en fortsatt mycket god tillväxt och rörelseresultatet förbättrades.

En uppgång i efterfrågan noterades även i USA avseende utrustning för luftkonditionering. Koncernens försäljning inom detta produktområde ökade och rörelseresultatet förbättrades.

Efterfrågan på vitvaror ökade även i Brasilien. Koncernens brasilianska vitvaruverksamhet uppnådde en ökad försäljningsvolym. Rörelseresultatet försämrades dock till följd av en svag prisutveckling.

Totalt sett visade rörelseresultat för vitvaror en god ökning med en förbättrad marginal.

Marknaden för dammsugare visade en stark tillväxt i framför allt USA, men även i Europa noterades en uppgång. Produktlinjen uppnådde en fortsatt god ökning av försäljning och rörelseresultat på båda marknaderna. Resultatet förbättrades även i Asien och Oceanien till följd av genomförda strukturåtgärder. Totalt sett visade rörelseresultatet för dammsugare en väsentlig uppgång med en förbättrad marginal.

Inom Utomhusprodukter uppnådde koncernen en god försäljningsökning i både Europa och USA. Rörelseresultatet förbättrades för såväl den europeiska som den amerikanska verksamheten.

Totalt sett ökade försäljningen för koncernens Konsumentprodukter. Rörelseresultatet visade en väsentligt uppgång och marginalen förbättrades.

Professionella inomhusprodukter

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var i stort sett oförändrad. Produktlinjens försäljning visade totalt en mindre nedgång jämfört med föregående år. Rörelseresultatet förbättrades tack vare en stark utveckling i Sydeuropa och effekter av tidigare genomförda strukturåtgärder.

Försäljningen av tvättutrustning ökade på flera marknader i Europa och i USA, men minskade i bl a Japan. Produktlinjens rörelseresultat var totalt sett något lägre än föregående år och marginalen försämrades, främst till följd av en ogynnsam produktmix.

Efterfrågan på absorptionskylskåp och annan utrustning till husvagnsindustrin ökade i både Europa och USA. Koncernens fritidsprodukter hade en fortsatt god försäljnings- och resultatutveckling.

Även marknaden för kompressorer och motorer visade en uppgång jämfört med föregående år i Europa, USA och Asien. Koncernen uppnådde en ökad försäljningsvolym och rörelseresultatet och marginalen för produktlinje komponenter förbättrades väsentligt.

Professionella utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar ökade på samtliga marknader utom Östeuropa. Marknaden i Västeuropa visade en kraftig uppgång till följd av stormar i början av året. Koncernen hade en mycket god försäljningsutveckling och rörelseresultatet visade en betydande uppgång.

Den amerikanska verksamheten inriktad på utrustning för skötsel av större grönområden, som förvärvades i oktober föregående år, hade en positiv försäljnings- och resultatutveckling.

Totalt sett ökade försäljningen för Professionella Produkter jämfört med föregående år efter justering för avyttrade enheter. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt.

Större förändringar i koncernen

Per den 31 januari 2000 slutfördes försäljningen av huvuddelen av verksamheten inom professionell kylutrustning. Försäljningen av återstående verksamheter i Brasilien, Kina och Östeuropa beräknas avslutas under våren 2000. Produktlinjen hade 1999 en omsättning på 2.279 Mkr och cirka 2000 anställda.

Sålda verksamheter, d v s professionell kylutrustning, mat- och dryckesautomater samt huvuddelen av direktförsäljningen, ingick under första kvartalet 1999 med sammanlagt cirka 1.000 Mkr i nettoomsättning och cirka 60 Mkr i rörelseresultat.

Återköp av egna aktier

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att bemyndiga styrelsen att under tiden intill nästa ordinarie bolagsstämma besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier, avseende både A- och B-aktier.

Syftet är bl a att fortlöpande kunna anpassa kapitalstrukturen till bolagets kapitalbehov och därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller i samband med finansiering av eventuella företagsförvärv.

Styrelsens förslag är att förvärv får ske av högst 10% av det totala antalet aktier och att överlåtelse får ske av aktier som bolaget innehar. I båda fallen kan detta ske genom erbjudande riktat till samtliga aktieägare eller genom handel på börs eller annan reglerad marknad där bolagets aktier är noterade.

I samband med företagsförvärv får överlåtelse också ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Ersättning för överlåtna aktier kan erläggas kontant, genom apport eller genom kvittning av fordran mot bolaget.

Förvärv och överlåtelse av aktier genom handel på börs eller annan reglerad marknad där bolagets aktier är noterade får endast ske till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs.

I syfte att på ett kostnadseffektivt sätt uppfylla Electrolux åtaganden enligt bolagets personaloptionsprogram av år 1998 och 1999 har styrelsen också beslutat föreslå att bolagsstämman beslutar om att överlåta egna aktier inom ramen för optionsprogrammet.

Förväntningar på år 2000

Marknadsläget under första kvartalet 2000 kännetecknades av en ökad efterfrågan inom de flesta av koncernens produktområden.

En fortsatt god efterfrågan förväntas på koncernens huvudmarknader under resten av året. I enlighet med uppställda mål bör koncernen under 2000 skapa väsentligt mer värde än under föregående år.

Stockholm den 25 april 2000

Michael Treschow
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkning, Mkr	Första kvartalet 2000	Första kvartalet 1999	Helår 1999
Nettoomsättning	31.229	29.053	119.550
Kostnad för sålda varor	-23.400	-21.559	-87.288
Försäljningskostnader	-4.247	-4.314	-18.450
Administrationskostnader	-1.537	-1.545	-6.261
Övriga rörelseintäkter/kostnader	5	21	-131
Jämförelsestörande poster	-	-	-216
Rörelseresultat*	2.050	1.656	7.204
<i>Marginal, %</i>	6.6	5,7	6,0
Finansiella poster, netto	-264	-272	-1.062
Resultat efter finansiella poster	1.786	1.384	6.142
<i>Marginal, %</i>	5.7	4,8	5,1
Skatt	-620	-473	-2.005
Minoritetens andel i nettoresultat	22	1	38
Nettoresultat	1.188	912	4.175
<i>* I beloppet ingår avskrivningar med:</i>	-923	-985	-3.905

Koncernens balansräkning, Mkr	31 mars 2000	31 mars 1999	Helår 1999
Anläggningstillgångar	27.095	26.474	28.051
Varulager m m	16.940	17.656	16.171
Kundfordringar	26.083	24.749	21.513
Övriga fordringar	5.903	5.175	5.597
Likvida medel	8.552	8.872	10.312
Summa tillgångar	84.573	82.926	81.644
Eget kapital	26.390	23.991	25.781
Minoritetsintressen	813	873	825
Räntebärande skulder och avsättningar	24.091	30.038	23.735
Icke räntebärande skulder och avsättningar	33.279	28.024	31.303
Summa eget kapital och skulder	84.573	82.926	81.644

Koncernens kassaflödesanalys	Första kvartalet 2000	Första kvartalet 1999	Helår 1999
Den löpande verksamheten och investeringsverksamheten			
Resultat efter finansiella poster	1.786	1.384	6.142
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	923	985	3.905
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-	-	-1.620
Omstruktureringsreserv	-21	-197	-507
Reserv för pensionsmål	-	-	1.841
Betald skatt	-151	-24	-2.166
Förändring av rörelsekapitalet	-5.080	-4.619	1.065
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2.543	-2.471	8.660
Investeringar/avyttringar av verksamheter	1.170	-322	1.702
Investeringar	-924	-756	-4.439
Övrigt	327	-150	-400
Summa kassaflöde från den löpande verk- samheten och investeringsverksamheten	-1.970	-3.699	5.523
Förändring av kortfristiga lån	2.055	7	-4.039
Förändring av långfristiga lån	-1.704	1.525	-553
Utdelning	-	-	-1.099
Årets kassaflöde	-1.619	-2.167	-168
Likvida medel vid årets början	10.312	11.387	11.387
Kursdifferens i likvida medel	-141	-348	-907
Likvida medel vid periodens slut	8.552	8.872	10.312
Förändring av nettoupplåningen			
Årets kassaflöde exkl. förändring av lån	-1.970	-3.699	4.646
Nettoupplåning i början av året	-13.423	-17.966	-17.966
Kursdifferenser på nettoupplåning	-146	499	-103
Nettoupplåning vid periodens slut	-15.539	-21.166	-13.423

Omsättning och resultat per affärsområde, Mkr

	Omsättning			Rörelseresultat		
	Första kvartalet 2000	Första kvartalet 1999	Helår 1999	Första kvartalet 2000	Första kvartalet 1999	Helår 1999
Konsumentprodukter						
Europa	10.535	10.338	43.267	557	497	2,341
<i>Marginal, %</i>				5,3	4,8	5,4
Nordamerika	12.603	10.768	42.466	935	757	3.054
<i>Marginal, %</i>				7,4	7,0	7,2
Övriga världen	1.478	1.344	5.984	-101	-95	-401
<i>Marginal, %</i>				-6,8	-7,1	-6,7
Konsumentprodukter totalt	24.616	22.450	91.717	1.391	1.159	4.994
<i>Marginal, %</i>				5,7	5,2	5,4
Professionella produkter						
Inomhusprodukter	4.398	4.910	20.450	423	384	1.912
<i>Marginal, %</i>				9,6	7,8	9,3
Utomhusprodukter	2.140	1.629	7.100	325	230	963
<i>Marginal, %</i>				15,2	14,1	13,6
Professionella produkter totalt	6.538	6.539	27.550	748	614	2.875
<i>Marginal, %</i>				11,4	9,4	10,4
Övrigt	75	64	283	1	-8	-51
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-	-90	-109	-398
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-216
Totalt	31.229	29.053	119.550	2.050	1.656	7.204

Värdeskapande, Mkr

	Första kvartalet 2000	Första kvartalet 1999	Helår 1999
Konsumentprodukter			
Europa	233	166	988
Nordamerika	460	247	1.035
Övriga världen	-319	-362	-1.267
Konsumentprodukter totalt	374	51	756
Professionella produkter			
Inomhusprodukter	224	121	897
Utomhusprodukter	228	144	644
Professionella produkter totalt	452	265	1.541
Koncerngemensamma kostnader	-89	-112	-399
Övrigt	-46	-21	-116
Totalt	691	183	1.782

Nyckeltal	Första kvartalet 2000	Första kvartalet 1999	Helår 1999
Nettoresultat per aktie, kr ¹⁾	3:25	2:50	11:40
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	18,4	14,9	17,1
Avkastning på nettotillgångar, % ³⁾	21,9	16,0	18,3
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	0,57	0,85	0,50
Investeringar, Mkr	924	756	4.439
Medeltal anställda	88.700	93.900	92.916

1) Efter en split 5:1 i juni 1998 uppgår antalet aktier till 366,2 miljoner.

2) Annualiserat nettoresultat i procent av ingående eget kapital.

3) Annualiserat rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar. Fr o m 1999 har definitionen av nettotillgångar ändrats så att dessa endast omfattar tillgångar som genererar rörelseintäkter, dvs räntebärande finansiella fordringar har exkluderats.

4) Nettoupplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat per kvartal

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	2000	31.229				
	1999	29.053	33.021	29.070	28.406	119.550
Rörelseresultat, Mkr	2000	2.050				
	<i>Marginal,%</i>	6,6				
	1999	1.656	2.151	1.539	1.858	7.204
	<i>Marginal,%</i>	5,7	6,5	5,3	6,5	6,0
	1999 ¹⁾	1.656	2.151	1.755	1.858	7.420
	<i>Marginal,%</i>	5,7	6,5	6,0	6,5	6,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2000	1.786				
	<i>Marginal,%</i>	5,7				
	1999	1.384	1.835	1.354	1.569	6.142
	<i>Marginal,%</i>	4,8	5,6	4,7	5,5	5,1
	1999 ¹⁾	1.384	1.835	1.570	1.569	6.358
	<i>Marginal,%</i>	4,8	5,6	5,4	5,5	5,3
Nettoresultat, Mkr	2000	1.188				
	1999	912	1.188	1.024	1.051	4.175
	1999 ¹⁾	912	1.188	1.049	1.051	4.200
Nettoresultat per aktie, kr	2000	3:25				
	1999	2:50	3:25	2:80	2:85	11:40
	1999 ¹⁾	2:50	3:25	2:85	2:85	11:45
Värdeskapande, Mkr	2000	691				
	1999	183	657	380	562	1.782

1) Exklusive jämförelsestörande poster. Dessa avser i tredje kvartalet 1999 en reservering på 225 miljoner USD (1.841 Mkr) och en realisationsvinst på ca 1.625 Mkr.

Nettoomsättning per affärsområde per kvartal, Mkr

<i>Konsumentprodukter</i>		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	2000	10.535				
	1999	10.338	10.633	10.960	11.336	43.267
Nordamerika	2000	12.603				
	1999	10.768	13.043	9.960	8.695	42.466
Övriga världen	2000	1.478				
	1999	1.344	1.557	1.511	1.572	5.984
Konsumentprodukter totalt	2000	24.616				
	1999	22.450	25.233	22.431	21.603	91.717
<i>Professionella produkter, Inomhus</i>	2000	4.398				
	1999	4.910	5.674	5.006	4.860	20.450
<i>Professionella produkter, Utomhus</i>	2000	2.140				
	1999	1.629	2.043	1.552	1.876	7.100
Professionella produkter totalt	2000	6.538				
	1999	6.539	7.717	6.558	6.736	27.550

Rörelseresultat per affärsområde per kvartal, Mkr

<i>Konsumentprodukter</i>		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	2000	557				
	<i>Marginal,%</i>	5,3				
	1999	497	435	632	777	2.341
	<i>Marginal,%</i>	4,8	4,1	5,8	6,9	5,4
Nordamerika	2000	935				
	<i>Marginal,%</i>	7,4				
	1999	757	1.025	650	622	3.054
	<i>Marginal,%</i>	7,0	7,9	6,5	7,2	7,2
Övriga världen	2000	-101				
	<i>Marginal,%</i>	-6,8				
	1999	-95	-98	-62	-146	-401
	<i>Marginal,%</i>	-7,1	-6,3	-4,1	-9,3	-6,7
<i>Professionella produkter, Inomhus</i>	2000	423				
	<i>Marginal,%</i>	9,6				
	1999	384	645	431	452	1.912
	<i>Marginal,%</i>	7,8	11,4	8,6	9,3	9,3
<i>Professionella produkter, Utomhus</i>	2000	325				
	<i>Marginal,%</i>	15,2				
	1999	230	265	198	270	963
	<i>Marginal,%</i>	14,1	13,0	12,8	14,4	13,6
Övrigt	2000	1				
	1999	-8	-14	-7	-22	-51
Koncerngemensamma kostnader	2000	-90				
	1999	-109	-107	-87	-95	-398
Jämförelsestörande poster	2000					
	1999			-216		-216

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Ekonomiska rapporter under 2000

Halvårsrapport	11 augusti
Rapport 3:e kvartalet	27 oktober

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet,
www.electrolux.se