



LEDANDE

konsumентprodukter



starka varumärken

# värdeskapande



INNOVATIVA PRODUKTER  
professionella produkter

kunden i fokus



THE WORLD'S NUMBER ONE CHOICE

## Innehåll

2	Året i sammandrag	30	Koncernens resultaträkning	54	Kvartalsuppgifter
4	Ny koncernstruktur fr o m 2000	31	Koncernens balansräkning	56	Nettoomsättning och medeltal
6	Koncernchefens kommentar	32	Koncernens kassaflödesanalys		anställda per land
12	Affärsområden 1999	33	Moderbolagets resultaträkning	58	Styrelsen
	<i>Hushållsprodukter</i>	34	Moderbolagets balansräkning	60	Koncernens organisation
	<i>Professionell utrustning</i>	35	Moderbolagets kassaflödesanalys	62	Electrolux-aktien
	<i>Utomhusprodukter</i>	36	Noter	64	Personal
17	Electrolux IT Solutions	50	Förslag till vinstdisposition	65	Koncernens miljöarbete
18	Ny koncernstruktur – proformasiffror	51	Revisionsberättelse	68	Bolagsstämma
19	Styrelsens redogörelse för verksamheten 1999	52	Elva år i sammandrag		
		52	Definitioner av ekonomiska begrepp och nyckeltal		

---

## Investor Relations och Ekonomisk Information

Åsa Stenqvist  
Tel. 08-738 64 94, Fax 08-738 70 90

---

## Ekonomiska rapporter under 2000

---

Bokslutsrapport	11 februari
Årsredovisning Form 20-F	mitten av mars april
Rapport 1:a kvartalet	25 april
Halvårsrapport	11 augusti
Rapport 3:e kvartalet	27 oktober

---

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Ekonomisk Information, 105 45 Stockholm, tel 08-738 60 03 eller 08-738 61 41. Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet [www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)



Electrolux ska vara ett av världens ledande **konsumentvaruföretag** med inriktning på hushållsprodukter för **inom-** och **utomhusbruk**, samt vissa motsvarande produkter för **professionella** användare.



Genom att kontinuerligt öka den interna effektiviteten, utveckla innovativa produkter och förbättra servicen till sina kunder, ska Electrolux vara ett företag med god **tillväxt** och **lönsamhet**. Ett bolag som skapar **värde** för återförsäljare, leverantörer, anställda och aktieägare.

Med en omsättning på cirka 120 miljarder kronor är Electrolux **störst i världen** inom hushållsprodukter, som t ex kylskåp, spisar, tvättmaskiner, motorsågar, gräsklippare och trädgårdstraktorer. Varje år köper konsumenter i mer än **150 länder** över **55 miljoner** produkter från koncernen, som säljs under välkända varumärken som AEG, Zanussi, Frigidaire, Eureka och Husqvarna.

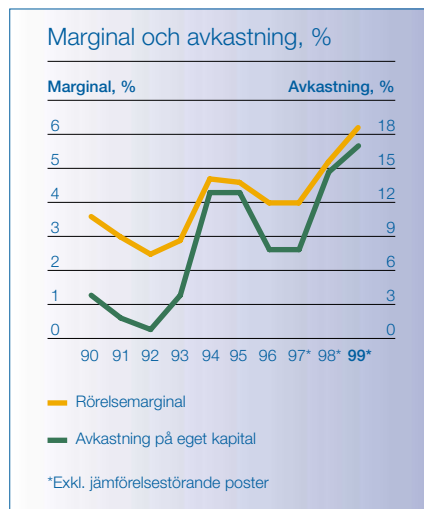


THE ELECTROLUX GROUP  
THE WORLD'S NUMBER ONE CHOICE

## Året i sammandrag

### Resultat och avkastning

Exklusive jämförelsestörande poster ökade **rörelseresultatet** med 22% till 7.420 Mkr (6.064), motsvarande 6,2% (5,2) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades med 30% till 6.358 Mkr (4.886), motsvarande 5,3% (4,2) av nettoomsättningen. **Resultatet per aktie** ökade med 29% till 11:45 kr (8:85). Avkastningen på eget kapital ökade till 17,2% (14,8).



### Utdelning

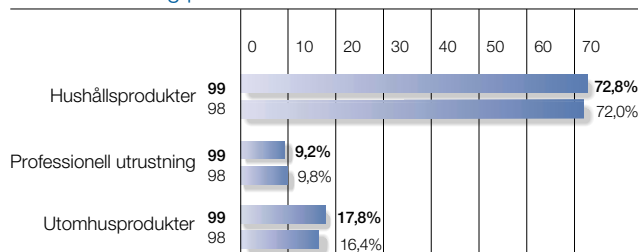
Styrelsen föreslår en höjning av **utdelningen** för 1999 till 3:50 kr per aktie.

Strukturprogrammet avslutat			
	1 kv 97	Program	4 kv 99
Antal fabriker	150	-25	-23
Antal lagerställen	300	-50	-50
Antal anställda	101.800	-12.000	-11.000
Rörelsemarginal	3,8%	6,5-7,0%	6,5%
Avkastning på eget kapital	6,3%	>15%	17,2%

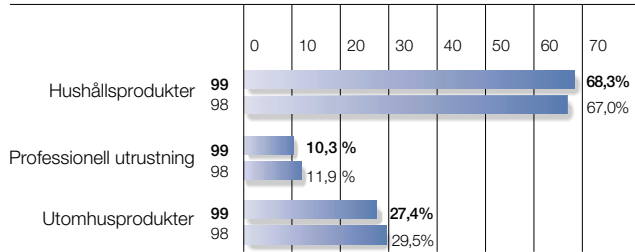
### Strukturprogram

Det **strukturprogram** som startades i juni 1997 slutfördes i huvudsak under året. Programmet har totalt inneburit en neddragning av antalet anställda med cirka 11.000 samt avveckling av 23 fabriker och 50 lagerställen.

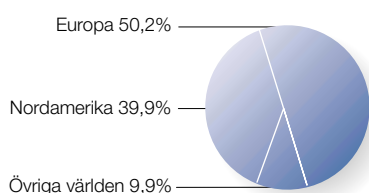
### Nettoomsättning per affärsområde\*



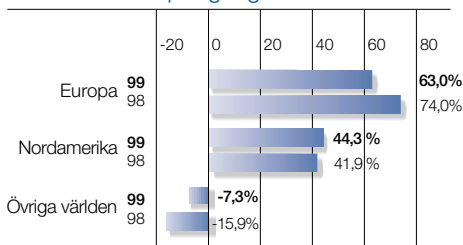
### Rörelseresultat per affärsområde\*



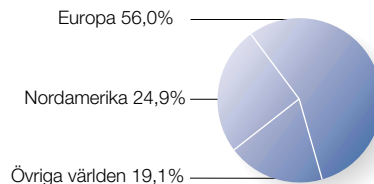
### Nettoomsättning per geografiskt område\*



### Rörelseresultat per geografiskt område\*



### Anställda per geografiskt område



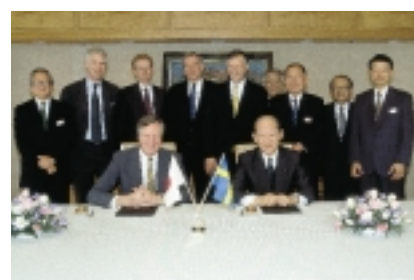
\*Se vidare not 2, sid 37.

## Avyttringar

Renodlingen av koncernen fortsatte genom **försäljning av verksamheten** inom mat- och dryckesautomater samt huvuddelen av direktförsäljningen. Dessutom träffades avtal om avyttring av professionell kylutrustning. Dessa verksamheter hade sammanlagt en omsättning på cirka 5.000 Mkr och cirka 9.000 anställda.

## Allianser

Under året tecknades ett avtal om **samarbete** inom hushållsprodukter med japanska Toshiba. Ett samägt bolag bildades med Ericsson för att utveckla produkter och tjänster för det intelligenta hemmet.



## Fokus på värdeskapande

I början av 2000 infördes **värdeskapande** som huvudsaklig mätmetod för att följa och utvärdera verksamheterna i koncernen. Under perioden 1997–1999 har koncernen uppnått en genomsnittlig årlig tillväxt i värde på 1,2 miljarder kronor.

Nyckeltal	1999 MKR	1999 exkl. jämförelse- störande poster MKR <sup>1)</sup>	1998 MKR	1998 exkl. jämförelse- störande poster MKR <sup>1)</sup>	1999 MEUR <sup>3)</sup>	1998 MEUR <sup>3)</sup>
Nettoomsättning	119.550	119.550	117.524	117.524	13.982	13.745
Rörelseresultat	7.204	7.420	7.028	6.064	842	822
<i>Marginal, %</i>	6,0	6,2	6,0	5,2	6,0	6,0
Resultat efter finansiella poster	6.142	6.358	5.850	4.886	718	684
Nettoresultat	4.175	4.200	3.975	3.235	488	465
Nettoresultat per aktie, kr, euro	11:40	11:45	10:85	8:85	1:33	1:27
Utdelning per aktie, kr, euro	3:50 <sup>2)</sup>	3:50 <sup>2)</sup>	3:00	3:00	0:41	0:35
Avkastning på eget kapital, %	17,1	17,2	19,3	14,8	17,1	19,3
Avkastning på nettotillgångar, %	18,3	18,4	17,6	14,7	18,3	17,6
Skuldsättningsgrad	0,50	0,50	0,71	0,70	0,50	0,71
Investeringar	4.439	4.439	3.756	3.756	519	439
Genomsnittligt antal anställda	92.916	92.916	99.322	99.322	92.916	99.322

1) Jämförelsestörande poster avser 1999 en reservering på 225 miljoner USD (1.841 Mkr) till följd av en dom i ett pensionsmål i USA samt en realisationsvinst på 1.625 Mkr från försäljningen av verksamheten inom mat- och dryckesautomater. 1998 avser dessa poster realisationsvinster netto på totalt 964 Mkr.

2) Enligt styrelsens förslag.

3) Inklusive jämförelsestörande poster. Växelkurs: 1 euro = 8:55 kr.

## Ny koncernstruktur fr o m 2000



# konsument

PRODUKTER

Nettoomsättning 91.717 Mkr

Konsumentprodukter omfattar framför allt vitvaror, dvs kylskåp, frysar, spisar, disk- och tvättmaskiner samt utrustning för luftkonditionering. Vitvarorna svarade 1999 för 74% av omsättningen inom Konsumentprodukter och mer än hälften av koncernens totala omsättning. Därutöver ingår dammsugare, lättare motorsågar och trädgårdsprodukter. I trädgårdsprodukter ingår gräsklippare, grästrimmare, lövblåsare, etc.

### Marknadsposition

#### Vitvaror

Marknadsledande i Europa och den tredje största tillverkaren i USA.

#### Dammsugare

Ledande i världen med en global marknadsandel på cirka 20%.

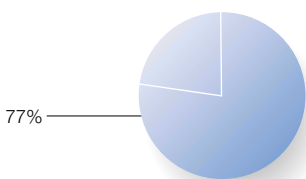
#### Trädgårdsprodukter

Världens största tillverkare av bl a gräsklippare, trädgårdstraktorer och grästrimmare.

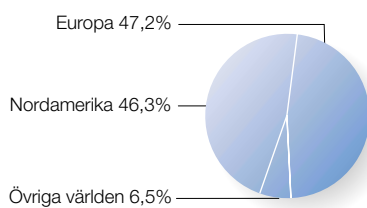
### Varumärken

AEG, Allwyn, Arthur Martin Electrolux, Corberó, Electrolux, Elektro Helios, Eureka, Faure, Flymo, Frigidaire, Frigidaire Gallery, Husqvarna, Juno, Kelvinator, Maxclean, McCulloch, Menalux, Partner, Poulan, Rex, Rosenlew, Samus, Tappan, Therna, Tornado, Volta, Voss, WeedEater, White-Westinghouse, Zanker, Zanussi, Zanussi-Samus, Zoppas

Andel av koncernens totala nettoomsättning



Nettoomsättning per geografiskt område



**Electrolux**

**FRIGIDAIRE**

**ZANUSSI**

**EUREKA**  
MEDIUM CLEANERS

**Poulan**

**McCULLOCH**

**AEG**

**Flymo**

**WEED EATER**

**Kelvinator**

**PARTNER**

Se även avsnitt Ny koncernstruktur – proforma 1999, sid 18.



# professionella PRODUKTER

Nettoomsättning 27.550 Mkr

## inomhus PRODUKTER

Professionella produkter för inomhusbruk omfattar köksutrustning för restauranger och institutioner samt tvättutrustning för bl a fastighetstvättstugor och tvätterier. Därutöver ingår komponenter, dvs kylkompressorer och motorer samt absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum.

### Marknadsposition

#### Storköksutrustning

Marknadsledande i Europa och näst största tillverkaren i världen.

#### Tvättutrustning

Ledande i världen inom utrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner.

#### Fritidsprodukter

Ledande i världen inom absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum.

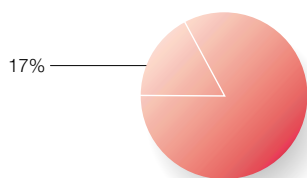
#### Komponenter

Största tillverkaren i världen av kylkompressorer med en marknadsledande ställning i Europa och USA.

### Varumärken

Dito Sama, Dometic, Electrolux, Electrolux Wascator, Juno, Kelvinator, Molteni, Therma, Wascomat, Washex, VOE, Zanussi Professional, ZEM, Zoppas

Andel av koncernens totala nettoomsättning



## utomhus PRODUKTER

Professionella produkter för utomhusbruk omfattar motorsågar, röjsågar och annan utrustning för professionellt skogsarbete. Därutöver ingår utrustning för skötsel av större grönområden och betongkapare.

### Marknadsposition

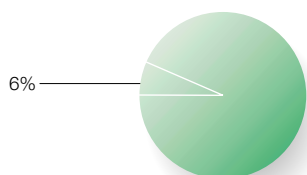
#### Skogsprodukter

Husqvarna och Jonsered är två av de tre ledande varumärkena för motorsågar.

### Varumärken

Husqvarna, Jonsered, Partner Industrial

Andel av koncernens totala nettoomsättning



## Koncernchefens kommentar



Michael Treschow

De senaste åren har kännetecknats av omfattande strukturåtgärder och en fortsatt renodling till koncernens huvudområden.

Målsättningen är att Electrolux ska vara ett ledande konsumentvaruföretag med inriktning på hushållsprodukter för inom- och utomhusbruk samt vissa motsvarande produkter för professionella användare. Ett bolag med god tillväxt och lön-

samhet, som skapar värde för kunder, anställda och aktieägare.

Strukturprogrammet och övriga anpassningar som gjorts under 1997–99 har inneburit att antalet anställda totalt minskat med cirka 14.500 och att 27 fabriker och 50 lagerställen avvecklats. Under denna period avyttrades dessutom 12 verksamheter med en sammanlagd årsomsättning på drygt 20 miljarder kronor, cirka 1 miljard kronor i rörelseresultat och cirka 22.000 anställda.

Exklusive jämförelsestörande poster har koncernen elva kvartal i rad visat ett förbättrat rörelseresultat och högre marginal jämfört med motsvarande period föregående år. För helåret 1999 var rörelsemarginalen 6,2% och avkastningen på eget kapital 17,2%. För både andra och fjärde kvartalet var rörelsemarginalen 6,5%. Båda dessa nyckeltal ligger

därmed i nivå med koncernens tidigare fastställda finansiella mål.

Under perioden 1997–99 steg kursen på Electrolux B-aktie med 170% medan generalindex för Stockholmsbörsen ökade med 101%.

Vi går nu in i en ny fas med fokus på tillväxt och med offensiva satsningar på kundrelationer och produktvård. Vi utvecklar också de interna systemen för uppföljning av resultat och lönsamhet för att få en ökad styrning mot sk värdeskapande. Detta innebär att skapa förutsättningar för tillväxt och ett optimalt utnyttjande av koncernens resurser och tillgångar. Bonussystem och optioner för de 350 högsta cheferna är direkt knutna till värdeskapande.

Ökade resurser kommer att satsas på produktutveckling, t ex avseende det "intelligenta hemmet". Arbetet med att förbättra den interna effektiviteten fortsätter, men i en lugnare takt.

### Bättre resultat och lönsamhet 1999

Marknadsläget utvecklades positivt under året i både Nordamerika och Europa. Den brasilianska marknaden försvagades däremot inom de flesta av koncernens produktområden. I Sydostasien noterades en stabilisering av efterfrågan och t o m en ökning inom vissa områden, dock från en låg nivå.

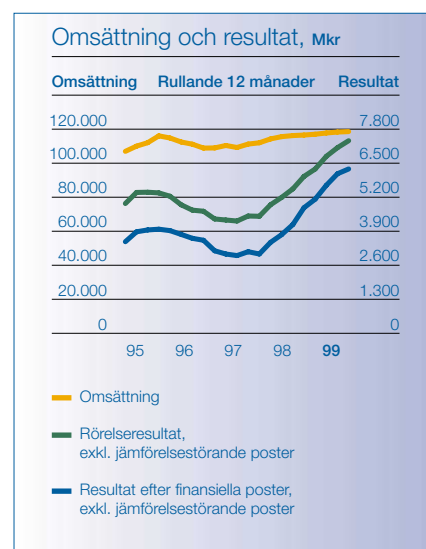
Koncernens försäljning ökade med 4% för jämförbara enheter och rensat för valutaeffekter. Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 22% till 7.420 Mkr, motsvarande en marginal på 6,2% mot 5,2% föregående år.

Förbättringen av rörelseresultatet uppnåddes främst genom högre volymer och ökad produktivitet, varav en stor del av produktivitetsokningarna kan hänföras till strukturprogrammet. Lägre kostnader för material och insatsvaror bidrog också

positivt, medan utvecklingen av både pris och mix var negativ. Förändringar i valutakurser, dvs både transaktions- och omräkningseffekter, hade en positiv påverkan på rörelseresultatet med cirka 380 Mkr, som främst kan hänföras till dollarn och valutor utanför Europa. Vi ska också komma ihåg att sålda verksamheter bidrog med cirka 130 Mkr i rörelseresultat under föregående år.

Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades resultatet efter finansiella poster med 30% till 6.358 Mkr och vinsten per aktie med 29% till 11:45 kr. Avkastningen på eget kapital, beräknad på samma sätt ökade till 17,2% från 14,8% och avkastningen på nettotillgångarna till 18,4% från 14,7%.

Kassaflödet förbättrades väsentligt även exklusive intäkter från försäljning av verksamheter. Skuldsättningsgraden sjönk till 0,50, vilket var den lägsta nivån sedan 1973.





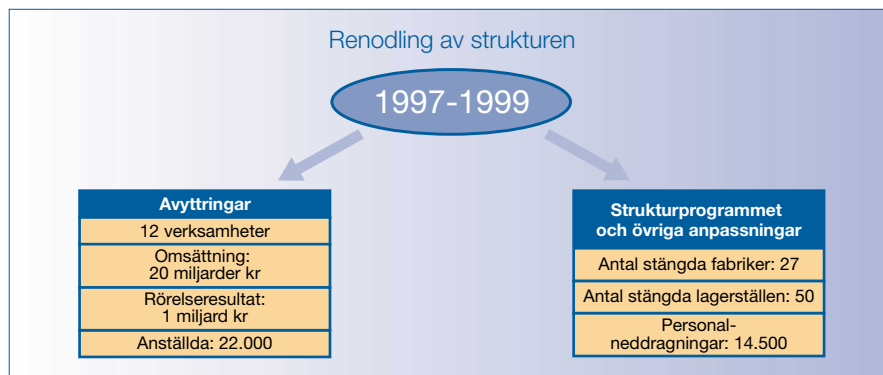
En stor del av både försäljnings- och resultatökningen under året kan hänföras till verksamheten i Nordamerika. Vi hade här en bra utveckling inom vitvaror, dammsugare, fritidsprodukter och utomhusprodukter. Volymökningen var särskilt gynnsam inom vitvaror där vi uppnådde en högre tillväxt än marknaden. Ett ökat kapacitetsutnyttjande och fortsatta interna effektiviseringar medförde en förbättring av rörelsemarginalen för vitvarorna, som därmed nästan ligger i nivå med motsvarande verksamhet i Europa. Det är naturligtvis särskilt glädjande med tanke på att verksamheten 1997 visade ett nollresultat. Rörelsemarginalen är dock fortfarande väsentligt lägre än för de viktigaste konkurrenterna i USA.

Även i Europa ökade försäljning och resultat för jämförbara enheter och marginalen förbättrades. Resultatökningen kan här främst hänföras till Hushållsprodukter och Professionell utrustning där genomförda strukturråtgärder också hade en positiv påverkan. Resultatet för Hushållsprodukter förbättrades i både Tyskland och Storbritannien, där vi tidigare haft problem.

Verksamheterna i Brasilien och Asien visade som väntat fortsatt negativa rörelseresultat, men båda uppvisar dock en positiv trend. Vi räknar med att uppnå ytterligare resultatförbättringar i dessa områden under år 2000.

Under tredje kvartalet gjorde vi en reservering på 225 miljoner USD, motsvarande 1.841 Mkr, med anledning av en dom i ett mål om pensionsförpliktelser i USA. Målet avser ansvaret för pensionsåtaganden för tre verksamheter som vårt amerikanska dotterbolag White Consolidated sålde 1985, dvs året innan bolaget förvärvades av Electrolux. Domen överklagades i augusti.

Under fjärde kvartalet belastades finansnettot med en förlust på 240 Mkr från valutahandel, som uppstod genom att en anställd vid vår internbank i Tyskland utan befogenheter ägnat sig åt oegentlig handel i terminskontrakt. Jag ser mycket allvarligt på att detta kunde inträffa i koncernen. Vi satte omedelbart igång en utredning och en genomgång av våra rutiner. Handeln i terminskontrakt har nu i allt väsentligt centraliserats till finansfunktionen i Stockholm.



#### Strukturprogrammet slutfört

Det strukturprogram som pågått sedan juni 1997 avslutades i huvudsak under 1999. Programmet omfattade totalt en neddragning av antalet anställda med cirka 11.000 eller med cirka 11% samt nedläggning av 23 fabriker och 50 lagerställen, motsvarande cirka 15% av både antalet fabriker och lager.

Programmet var nödvändigt för att öka kapacitetsutnyttjandet och sänka kostnadsläget i koncernen. Vid utgången av 1999 hade vi uppnått cirka 95% av de årliga kostnadsbesparingar och effektivitetsvinster som programmet beräknas medföra. Full effekt kommer att uppnås under år 2000.

De största förändringarna har skett i Europa, som svarar för huvuddelen av fabriksnedläggningarna. Betydande effektiviseringar har också gjorts inom försäljnings-, marknads- och logistikfunktionerna. Produktiviteten i det tyska fabriksystemet har under perioden 1997-99 ökat med cirka 30%. I USA har produktiviteten inom tillverkningen av kylskåp under samma period förbättrats med cirka 40% och inom tillverkningen av diskmaskiner med mer än 50%.

Det har varit en mycket smärtsam process att genomföra så omfattande förändringar och neddragningar. Detta svåra arbete har utförts på ett mycket bra sätt. Vi kommer även i fortsättningen att behöva göra omstruktureringar, men dessa bör ske kontinuerligt som en del av det dagliga arbetet.

#### Ny koncernstruktur

Under 1999 såldes produktlinjen mat- och dryckesautomater och huvuddelen av verksamheten inom direktförsäljning. I december träffade vi även avtal om försäljning av produktlinjen professionell kylutrustning.

Verksamheten inom mat- och dryckesautomater var mycket lönsam men hade få möjligheter till synergier med övriga områden. Inom kylutrustning var koncernens marknadsposition för svag för att kunna uppnå en god lönsamhet. När det gäller direktförsäljningen svarade denna endast för en mycket liten del av koncernens försäljning av dammsugare, som huvudsakligen sker via återförsäljare.

För att vara framgångsrik i en allt hårdare och mer global konkurrens måste koncernens resurser koncentreras till de områden där vi är ledande och har konkurrensfördelar.

De professionella verksamheterna skiljer sig i de flesta avseenden från konsumentprodukterna. Tillverkningen sker i små volymer, i vissa fall enligt kundens specifikation och distributionen sker genom andra kanaler. Vissa synergier finns dock på produktsidan genom att koncept från de mer avancerade professionella produkterna kan överföras till konsumentsidan. Vi koncentrerar nu den professionella verksamheten till storköksutrustning, tvättutrustning och fritidsprodukter, som alla har starka positioner på världsmarknaden och god lönsamhet.

I framför allt USA, men även på andra marknader, säljs hushållsprodukter och utomhusprodukter genom samma återförsäljare. Cirka 50% av vår försäljning i Nordamerika avser kunder som köper båda produktkategorierna. Under de senaste åren har vi uppnått synergieffekter samt kunnat sänka kostnader inom försäljning och administration genom att leverera hushållsprodukter för både inom- och utomhusbruk.

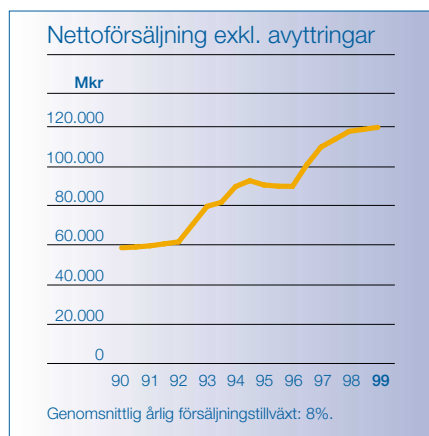
Fr o m år 2000 kommer vi i den externa finansiella informationen i stället för de tre affärsområdena Hushållsprodukter, Professionell utrustning och Utomhusprodukter att rapportera i Konsument- respektive Professionella produkter. Konsumentprodukterna, som under 1999 svarade för mer än 75% av koncernens omsättning, kommer att delas upp i tre geografiska regioner. De professionella produkterna kommer att delas upp på inom- och utomhusprodukter.

**Fokus på tillväxt**

Med strukturprogrammet bakom oss kan vi nu inrikta oss på offensiva satsningar på kund- och produktvård för att skapa tillväxt.

Målsättningen är att i första hand växa organiskt och att kunna ha en något högre tillväxt än marknaden. Det finns även möjligheter att göra förvärv inom flera produktområden.

Electrolux omsättning ökade 1990–1999, inklusive förvärv men rensat för avyttringar, med över 100% från 59 miljarder kronor till 120 miljarder kronor.



H.M. Konung Carl XVI Gustaf signerar en minnesplakett för utställningen "Future Appliances World" vid invigningen av Electrolux nya huvudkontor.

Det motsvarade en genomsnittlig årlig tillväxt på 8%. Jag bedömer att Electrolux även under de kommande åren ska kunna ha en god tillväxt och samtidigt uppnå en god lönsamhet.

Flyttningen av koncernens huvudkontor i Stockholm till nya, moderna och funktionella lokaler under sommaren markerar också att vi går in i en ny fas i koncernens utveckling.

**Förändringar i återförsäljarledet skapar möjligheter**

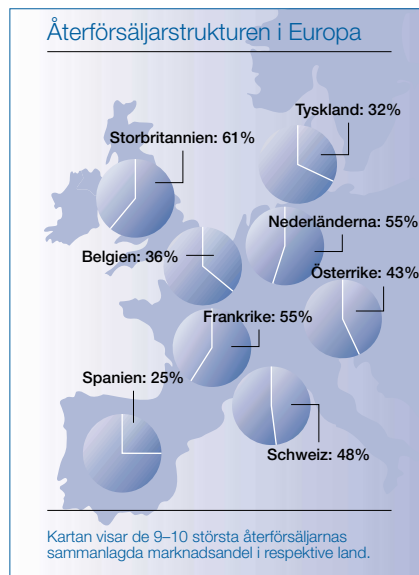
Konsolideringen i återförsäljarledet i Europa mot ett mindre antal stora kedjor med verksamhet i flera länder sker nu allt snabbare. Under 1999 förvärvade brittiska Kingfisher, som är en av de största återförsäljarna i Europa, det belgiska företaget Hugo Van Praag. De franska företagen Carrefour och Promodès gick samman och bildar därmed världens näst största återförsäljare. Dixon, som är den största butikskedjan inom elektriska hushållsprodukter i Storbritannien förvärvade norska Elköp, som är störst i Skandinavien. Amerikanska Wal-Mart, världens största återförsäljare etablerade sig i Europa genom förvärvet av den ledande brittiska stormarknadskedjan ASDA.

Tre återförsäljare har nu tillsammans cirka en fjärdedel av marknaden för hushållsprodukter i Västeuropa. Utvecklingen har gått längst i Storbritannien och Frankrike där de nio respektive tio största återförsäljarna svarar för cirka 60% av marknaden samt i Skandinavien, där nio företag också svarar för cirka 60%. För Electrolux totalt, dvs alla produkt-

områden, svarade de tio största kunderna 1999 för cirka 25% av koncernens försäljning och deras andel ökar.

Denna konsolidering gynnar de större tillverkarna som kan ge en service på pan-europeisk basis, vilket kräver en god geografisk spridning och ett brett produktprogram. Electrolux är det största företaget inom hushållsprodukter i Europa och den enda av de större tillverkarna som har betydande marknadsandelar och ledande varumärken i så gott som alla västeuropeiska länder.

För att bättre samordna verksamheten på pan-europeisk basis genomför vi en förändring av strukturen och organisationen inom vitvaror i Europa som i huvudsak kommer att slutföras under år 2000. De nationella organisationerna koordineras genom ett nytt bolag, Electrolux Home Products, med säte i Bryssel. All marknadsföring, produktutveckling, produktion, logistik m m kommer att integreras på pan-europeisk basis och styrs genom det nya bolaget. De nationella försäljningsorganisationerna, som tidigare omfattade flera av dessa funktioner inriktas i stället huvudsakligen på försäljning och kundservice för den lokala marknaden. Denna förändring kommer både att innebära sänkta kostnader och en förbättrad kundservice, vilket kommer att göra oss till en mer attraktiv partner för stora och små återförsäljare.



När det gäller service till stora kunder kan vi utnyttja erfarenheter från vår verksamhet i USA, där en konsolidering bland återförsäljarna redan skett. Tre stora kedjor svarar idag för cirka 40% av försäljningen av hushållsprodukter på den amerikanska marknaden och tio svarar för cirka 60%. Koncernen har under lång tid varit huvudleverantör av utomhusprodukter till de största varuhuskedjorna i USA. Den amerikanska verksamheten har under de senaste åren kunnat uppnå en god försäljningstillväxt inom hushållsprodukter genom att bli förbättra sin service till de stora återförsäljarna. Detta har också skapat förutsättningar för en ökad effektivitet i de interna flödena, vilket i sin tur väsentligt bidragit till förbättringen av resultat och lönsamhet.

#### Ökad effektivitet i logistik och lagerhållning

Ett viktigt område där vi förbättrar effektiviteten är lagerhållning och logistik. Strukturprogrammet innebar väsentliga förändringar i både Europa och USA. Inom hushållsprodukter i Europa skeppar vi varje dag cirka 50.000 produkter från 26 fabriker till mer än 200 olika mottagare. Motsvarande siffror för USA är 46.000 produkter, 14 fabriker och cirka 1.700 mottagare. Det är naturligtvis av största vikt att detta görs på ett effektivt sätt.

Sedan 1997 har leveranssäkerheten för Electrolux Home Products i Europa, dvs förmågan att leverera rätt produkter i rätt tid till rätt plats, förbättrats med cirka 40% samtidigt som lagret i antal dagar har dragits ned med mer än 20%. Frigidaire Home Products i USA arbetar nu med en lägre lagernivå än för tre år sedan då försäljningsvolymen var cirka 40% lägre än idag. Vi kan ytterligare förbättra hela leveranskedjan i både Europa och USA.

Ett tecken på att vi har en effektiv logistikfunktion är att vi i Sverige fått i uppdrag av en av de största butikskedjorna för hushållskapitalvaror att ta hand om distributionen av alla deras produkter, dvs både våra och andra tillverkares vitvaror samt datorer, tv och radio.

#### Stora satsningar inom IT

En förutsättning för att kunna genomföra dessa förändringar är en effektiv infrastruktur i form av IT-lösningar. Koncernen har haft en betydande fragmentering inom detta område. Vi införde under 1998 en ny IT-organisation med globalt ansvar för att få en övergripande koordinering av satsningar och möjligheter inom området. IT-investeringarna uppgick under 1999 till cirka 200 Mkr. Kostnaden för år 2000-säkringen uppgick totalt till cirka 310 Mkr. Vi drabbades inte av några störningar varken i samband med själva årsskiftet eller därefter.

#### Internet

Det är uppenbart att Internet har stor påverkan på handel och distribution av produkter, men också på hela affärsprocessen.

Internet ger oss möjlighet till direktkontakt med konsumenter genom att erbjuda produktinformation och annan service. Vi avser inte att börja sälja produkter direkt till konsument utan inriktar oss på att aktivt ta fram nya försäljningskoncept tillsammans med återförsäljare. Kommunikation via nätet är snabb och kostnadseffektiv och används alltmer för att göra hela leveranskedjan mer effektiv.

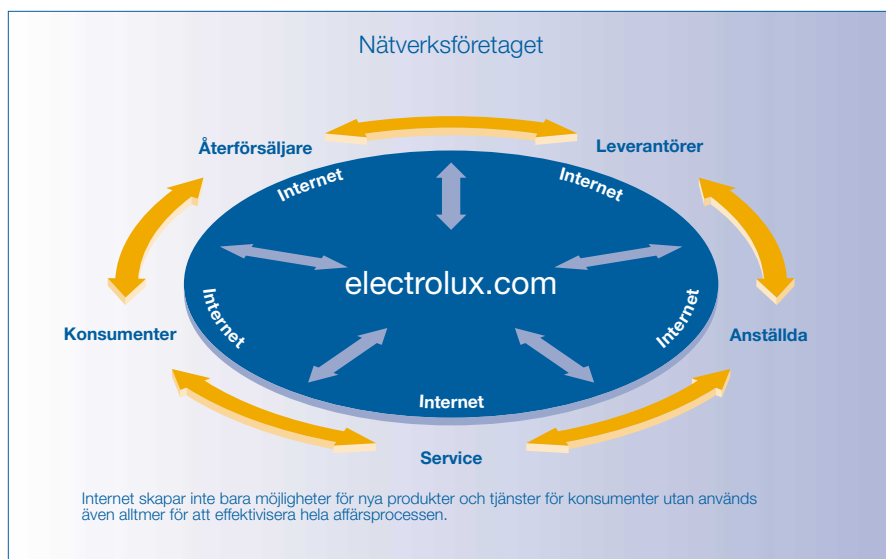
Genom att utveckla nya, ”intelligenta” hushållsprodukter, som kan kommunicera med hjälp av Internet kommer vi att kunna erbjuda nya tjänster som förenklar hushållsarbetet för våra konsumenter.

#### Ökad takt i produktförnyelsen

En viktig förutsättning för att uppnå tillväxt är att hålla en hög takt i produktförnyelsen. Genom effektivare interna processer och högre lönsamhet skapas utrymme för detta. Electrolux har genom sin storlek en god bas för produktutveckling.

Det är vår uppgift att göra det dagliga livet enklare och bekvämare för både konsumenter och professionella användare. Vi ska göra detta genom att erbjuda innovativa produkter med förbättrad prestanda och funktionalitet, som dessutom har en attraktiv och användarvänlig design. Exempel på nya sådana produkter är kylskåpet Oz och tvättmaskinen Zoe med sina starka färger och runda former, samt den självgående gräsklipparen Auto Mower, som är batteri- eller solcellsdriven. Vår prototyp av en självgående dammsugare har fått stor uppmärksamhet världen över.

Under 1999 lanserade vi en ny frontmatad tvättmaskin med snedställd trumma och front, som gör att man inte längre behöver böja sig för att lasta in tvätten. Vi lanserade också en ny tystare dammsugare med extra stark sugkraft och ett böjt, ergonomiskt utformat rör samt flera modeller av skivcyklondammsugare. Vårt nya kylskåpsortiment, NOW, erbjuder kunden att själv välja olika kombinationer av färg och material på dörr, handtag och inredningsdetaljer. Inom professionella produkter lanserades en ny ugn för matlagning med ånga, som fick pris i Frankrike





Spisen "Podium", som ingår i en serie futuristiska produkter, har högsta prestanda med kokkärلسensorer och induktionshäll.

för sin unika design och goda funktion, samt nya generationer av grästrimmare och åkgräsklippare.

I början av året presenterade vi Screenfridge, ett koncept för det "intelligenta kylskåpet", som har ett antal helt nya funktioner för ett kylskåp. Screenfridge kan bl a hålla reda på vad som ställts in i skåpet, föreslå recept för matlagning, användas för att handla via Internet, för att lämna meddelanden till familjemedlemmar via e-post eller video eller som en monitor integrerad i hemmets säkerhetssystem.

I oktober bildade vi ett joint venture med Ericsson för utveckling av produkter och tjänster för nätverksanslutna hem. Syftet är att utveckla ett koncept för köket som centrum i hemmet för olika hushållstjänster, vilket innebär ett behov av "intelligenta" produkter. Vi bedömer att det finns en betydande marknadspotential inom detta område. Projektet kombinerar Ericssons expertis inom modern telekommunikation med Electrolux ledarskap inom hushållsprodukter. De första produkterna från det nya bolaget beräknas komma inom ett år.

Under året startade vi ett samarbete med japanska Toshiba, som lett fram till ett antal gemensamma projekt. Dessa avser bl a utveckling av basteknologi för kylskåp, spisar, tvättmaskiner och dammsugare. Andra områden är elektroniska komponenter och styrsystem, miljöprestanda samt nya produktkoncept. Toshiba

har även börjat att distribuera vissa av koncernens hushållsprodukter i Japan.

Produktutvecklingen drivs också av kraven på en ökad miljöanpassning av både produkter och processer. Strategin att vara ledande inom detta område ligger fast. Electrolux har en rad miljöledande produkter. Nästan alla nya produkter förbättras dock successivt i detta avseende, vilket också innebär lägre driftskostnader för konsumenten. Ett bra exempel på detta är AEGs nya diskmaskin som endast drar 11 liter vatten och har en ljudnivå på 42 decibel, vilket innebär att den är nästan helt tyst. Ett av de större pågående investeringsprojekten i koncernen avser ett nytt sortiment av kylskåp i USA, som kommer att ha 30% lägre energiförbrukning och även motsvara de krav på utfasning av HCFC som träder i kraft år 2003.

#### Ny varumärkespolicy

Electrolux har ett stort antal ledande varumärken som är inriktade mot olika marknadssegment. Genom att marknadsföringen idag blir alltmer integrerad på global basis måste vi hantera denna konkurrensfördel på ett riktigt sätt. Företag som har starka varumärken kommer att vara de mest framgångsrika i framtiden.

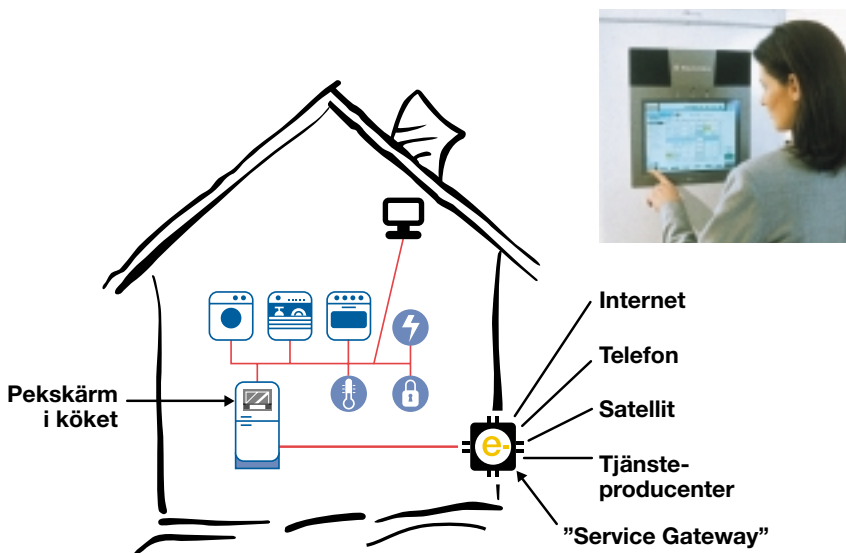
Electrolux fastställde i december 1998 en ny varumärkespolicy. Denna innebär att koncernens resurser ska kon-

centreras på ett mindre antal av de stora och väl definierade varumärkena och att dessa ska positioneras på ett konsekvent sätt på samtliga marknader där de används. I policyn ingår även en ökad betoning på koncerntillhörighet genom att en Electrolux-identifikation ska finnas med i marknadskommunikationen för de olika varumärkena.

Tillämpningen av den nya policyn under året innebar att ett internt utbildningsprogram startades. En metod att mäta varumärkenas styrka har också utarbetats och en pilotundersökning kommer att genomföras under första halvåret i år i 45 länder. Dessutom kommer annonsering som följer den nya policyn att introduceras under första kvartalet år 2000 i nio Central- och Östeuropeiska länder.

#### Införandet av euron

Införandet av den gemensamma valutan, euron, påverkar Electrolux på flera sätt. Koncernen har cirka 30% av försäljningen inom EMU och en större andel när det gäller tillgångarna. Att ha samtliga flöden inom dessa länder i en valuta förklar administrationen samt minskar transaktionskostnader och valutaexponering. Samtidigt kommer marknaden i Europa att bli mer transparent. Vi kommer att få ägna mer tid åt strategiska marknadsfrågor som rör prissättning och



I början av 1999 presenterade Electrolux Screenfridge, det "intelligenta kylskåpet", med helt nya funktioner för ett kylskåp. I oktober bildade koncernen tillsammans med Ericsson ett bolag för att utveckla produkter för nätverksanslutna hem.

produktspecifikationer. Vi kommer att övergå till att rapportera i euro så fort detta blir tillåtet enligt svensk lag och administrativt möjligt.

#### Ledarskap med mångfald

En allt hårdare konkurrens på marknaden ställer krav på ett aktivt ledarskap hos koncernens drygt 5.000 chefer. Under året fastställdes riktlinjer och aktiviteter för chefsutveckling. Målsättningen är att uppnå ett mer internationellt ledarskap, som kännetecknas av mångfald och som motsvarar koncernens spridning vad gäller geografisk närvaro, kunder och medarbetare. Under året utvidgades projektet med en öppen intern arbetsmarknad för chefsbefattningar och denna kommer under innevarande år att genomföras för hela koncernen. Ett program har startats för att under de närmaste tre åren rekrytera ett femtontal unga ledartalanger som ges möjlighet till karriärutveckling som internationella affärsledare. Vi utökar också våra ansträngningar att rekrytera nyutexaminerade akademiker.

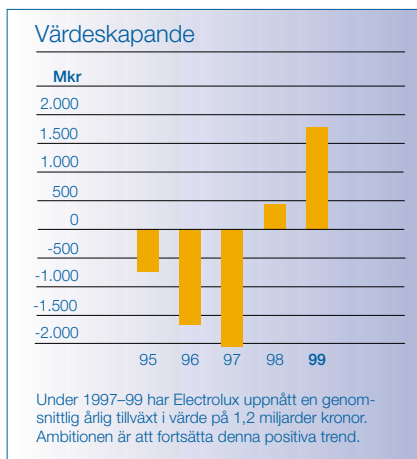
#### Inriktning på värdeskapande

Vid lanseringen av strukturprogrammet 1997 gjorde vi bedömningen att koncernen, när åtgärderna gav full effekt under 2000, skulle kunna nå sina finansiella mål om en rörelsemarginal på 6,5-7% och en avkastning på eget kapital på minst 15%.

Då programmet startade hade koncernen en rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster på 4,0%. Som jag nämnde tidigare uppgick motsvarande marginal för 1999 till 6,2%. Under både andra och fjärde kvartalet var rörelsemarginalen 6,5%. Avkastningen på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster, har under denna period ökat från 8,3% till 17,2%.

Koncernen går nu in i en ny fas där det gäller att uppnå uthållig och lönsam tillväxt. Det finns fortfarande möjligheter att sänka kostnader och uppnå en ökad kapitaleffektivitet.

Vi har sedan 1998 internt använt en modell för värdeskapande för att följa utvecklingen per sektor, produktlinje och region. Värdeskapande är det sätt som vi nu använder för att följa och utvärdera verksamheterna i koncernen.



Med värde menas rörelseresultatet efter avskrivningar minskat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad på koncernens nettotillgångar.

Under perioden 1997-99 har koncernen uppnått en genomsnittlig årlig tillväxt i värde på 1,2 miljarder kronor. Det är vår ambition att fortsätta denna positiva trend av värdeskapande.

Även om fokus bör ligga på att skapa tillväxt är det upp till cheferna i de olika verksamheterna att utarbeta strategier för hur de genom tillväxt, förbättrad marginal eller effektivare kapitalhantering kan skapa värde.

Koncernledningens bonussystem har sedan 1998 knutits till detta sätt att beräkna värde. Ett värdebaserat bonussystem introduceras nu för cirka 350 av de högsta cheferna i koncernen.

IQ, "morgondagens spis" har bl a snabbuppvärmd ugn med flera temperaturzoner, som gör att olika maträtter kan lagas samtidigt.



När det gäller koncernens skuldsättningsgrad har vi satt upp målet att denna inte ska överstiga 0,80. Utdelningen ska även i fortsättningen motsvara 30-50% av nettovinsten.

#### Förväntningar på år 2000

Vi förväntar oss en fortsatt god efterfrågan i Nordamerika under år 2000 inom samtliga produktområden. I Europa bör marknadsläget förbättras jämfört med föregående år.

Utvecklingen i Brasilien är som alltid svårbedömd. Med en fortsatt trend mot lägre räntor bör det kunna ske en viss återhämtning i efterfrågan under året.

Med det ovan skisserade marknadsläget och med fortsatt positiva effekter av strukturprogrammet, räknar vi med att uppnå en fortsatt förbättring av resultatet och ett positivt värdeskapande även under innevarande år.

MICHAEL TRESCHOW  
VD och koncernchef

### Hushållsprodukter

- Ökad efterfrågan i Europa och Nordamerika
- Försvagning av marknaden i Brasilien inom de flesta av koncernens produktområden
- Väsentlig resultatökning och högre marginal för vitvaror
- Markant förbättring av resultat och marginal för dammsugare

I hushållsprodukter ingår vitvaror, dvs spisar, kylskåp, frysar, tvätt- och diskmaskiner, luftkonditioneringsapparater och mikrovågsugnar, som 1999 svarade för 74% av omsättningen. Övriga produktlinjer är dammsugare, absorptionskylskåp för bl a husvagnar och hotellrum samt kompressorer och motorer.

### Marknadsposition

Electrolux är marknadsledande inom vitvaror i Europa och är genom Frigidaire Home Products det tredje största vitvaruföretaget i USA. Koncernen är också näst störst inom vitvaror i Brasilien.

Electrolux är ledande i världen inom dammsugare, absorptionskylskåp och kompressorer för kyl- och frysskåp.

### Vitvaror

Försäljningen av vitvaror ökade 1999 med 7% jämfört med föregående år. Drygt 50% av den totala försäljningen kan hänföras till Europa, medan Nordamerika svarade för knappt 40% och Brasilien för drygt 3%. Rörelseresultatet visade en väsentlig ökning och marginalen förbättrades.

### Utvecklingen i Europa

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade i volym med cirka 4%. Ökningen kan framför allt hänföras till Storbritannien, Frankrike och Spanien. Den tyska marknaden visade en fortsatt nedgång.

Efterfrågan på de marknader i Östeuropa där koncernen är verksam minskade jämfört med föregående år. Detta gäller framför allt Ryssland, Turkiet och Rumänien.

Försäljningen för den europeiska verksamheten inom Electrolux Home Products ökade. De högre volymerna samt ytterligare förbättringar av den interna effektiviteten medförde en fortsatt positiv utveckling av rörelseresultat och marginal. Koncernen stärkte under året sin marknadsandel i Europa.

Den västeuropeiska marknaden, exklusive mikrovågsugnar, uppskattas för 1999 till totalt 50,6 (48,6) miljoner enheter.

### Strukturförändringar i Europa

Inom ramen för koncernens strukturprogram stängdes en fabrik för kylskåp i Storbritannien, som berörde cirka 600 anställda samt 6 lagerställen. Beslut har fattats om stängning av ytterligare en fabrik och 4 lagerställen.

Strukturprogrammet har inom vitvaror i Europa hittills inneburit stängning



Koncernens senaste tvättmaskin har högsta prestanda och snedställd trumma och front för att underlätta i- och urlastning av tvätten.

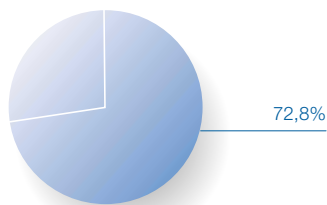
av 3 tillverkningsenheter inom kyl- och frysprodukter och 24 lagerställen. Omfattande rationaliseringar har dessutom genomförts inom tillverkningen i Tyskland. Antalet anställda har totalt minskats med knappt 5.400. Åtgärderna har förutom en förbättrad produktionsstruktur inneburit betydande effektiviseringar inom marknads-, försäljnings- och logistikfunktionerna.

För att ytterligare effektivisera och utveckla verksamheten genomförs även en omfattande förändring av organisationen i Europa. Samtliga processer som

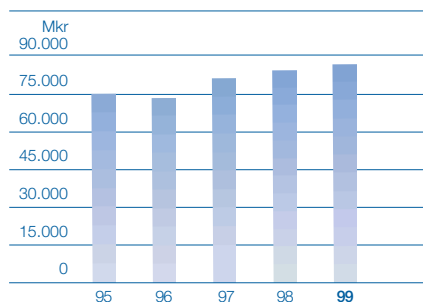


Pragma är en ny fristående spis från Zanussi med integrerad fläkt.

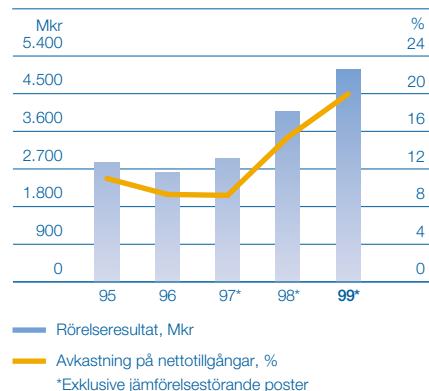
## Andel av koncernens totala nettoomsättning



## Nettoomsättning



## Rörelseresultat och avkastning



AEGs nya diskmaskin drar endast 11 liter vatten på det effektivaste programmet. Den har en ljudnivå på 42 decibel och är därmed nästan helt tyst.

## Nyckeltal

	1999 <sup>1)</sup>	1998 <sup>1)</sup>	1997 <sup>1)</sup>	1996	1995
Nettoomsättning, Mkr	<b>86.982</b>	84.581	81.419	73.539	75.209
Rörelseresultat, Mkr <sup>2)</sup>	<b>5.070</b>	4.065	2.943	2.618	2.844
Rörelsemarginal, % <sup>2)</sup>	<b>5,8</b>	4,8	3,6	3,6	3,8
Nettotillgångar, Mkr	<b>25.481</b>	26.953	33.383	28.743	24.484
Avkastning på nettotillgångar, % <sup>2)</sup>	<b>19,9</b>	15,3	9,1	9,2	10,9
Medeltal anställda	<b>74.034</b>	80.302	86.370	85.576	83.492
Investeringar, Mkr	<b>3.650</b>	2.932	3.349	3.633	3.579

## Nettoomsättning per produktlinje

	1999 Mkr	Andel %	1998 Mkr	Andel %
Vitvaror <sup>3)</sup>	<b>68.683</b>	<b>79,0</b>	64.605	76,4
Dammsugare	<b>8.809</b>	<b>10,1</b>	8.436	10,0
Komponenter	<b>4.957</b>	<b>5,7</b>	5.590	6,6
Fritidsprodukter	<b>4.533</b>	<b>5,2</b>	3.913	4,6
Köks- och badrumssnickerier	–	–	1.221	1,4
Övrigt	–	–	816	1,0
<b>Totalt</b>	<b>86.982</b>	<b>100,0</b>	84.581	100,0

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Fr o m 1998 fördelas inte koncerngemensamma kostnader på de olika affärsområdena. Siffrorna för tidigare år har omräknats på motsvarande sätt.

3) Inklusive luftkonditionering.

administration, produktutveckling, marknadsföring, varumärkespositionering, tillverkning, logistik och service integreras på pan-europeisk basis och styrs genom ett nytt bolag, Electrolux Home Products med säte i Bryssel. Även servicen till stora, internationella kunder styrs genom det nya bolaget.

## Utvecklingen i USA

Marknaden för vitvaror i USA, exklusive mikrovågsugnar och utrustning för luftkonditionering, ökade i volym med cirka 8%. Inklusive de sistnämnda produktområdena var ökningen 11%.

Koncernens amerikanska verksamhet inom Frigidaire Home Products hade en stark volymutveckling, vilket tillsammans med en högre intern effektivitet medförde en väsentlig ökning av rörelseresultatet. Marginalen förbättrades jämfört med föregående år. Koncernen stärkte även sin marknadsandel.

Frigidaire Home Products uppnådde även en ökad försäljning inom luftkonditionering. Både rörelseresultatet och marginalen förbättrades markant inom detta produktområde.

Den amerikanska marknaden för vitvaror, dvs leveranserna från inhemska tillverkare plus import samt exklusive mikrovågsugnar och luftkonditionering, uppgick 1999 till 38,6 (35,8) miljoner enheter.

## Strukturförändringar i USA

Koncernens strukturprogram har inom den amerikanska verksamheten omfattat effektiviseringar inom marknads-, försäljnings- och distributionsfunktionerna. Åtgärderna har totalt inneburit stängning av 5 lagerställen och en neddragning av antalet anställda med cirka 2.000.



Frigidaire var först med PureSource, ett filtersystem som minskar orenheter i is och vatten som serveras genom behållaren i dörren på amerikanska kylskåp.

#### Utvecklingen i Latinamerika och Asien

Marknaden för vitvaror i Brasilien, exklusive mikrovågsugnar och utrustning för luftkonditionering ökade totalt sett i volym med knappt 1%. En fortsatt nedgång noterades dock inom bl a produktområdena kylskåp och frysar, som svarar för huvuddelen av koncernens försäljning. Försäljningen för den brasilianska verksamheten var lägre än föregående år. Rörelseresultatet var fortsatt negativt, men förbättrades räknat i svenska kronor.

När det gäller Asien bedöms efterfrågan ha varit oförändrad i Indien samt ökat något i både Kina och ASEAN-länderna.

Koncernens försäljning i Indien visade en markant ökning, framför allt avseende kylskåp där Electrolux är marknadsledande under varumärket Kelvinator. Verksamheten nådde i stort sett ett nollresultat. Under året överfördes resterande delar av den verksamhet som 1998 förvärvades från Voltas Ltd till det nya bolaget, Electrolux-Voltas Ltd. Även övriga verksamheter inom vitvaror i landet beräknas under 2000 fusioneras med det nya bolaget.

Även i Kina visade koncernens försäljning en markant ökning jämfört med föregående år. Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år men var fortsatt negativt.

En motsvarande utveckling noterades också i ASEAN-länderna där koncernen uppnådde en mycket god försäljningstillväxt, dock från en låg nivå föregående år. Rörelseresultatet visade en markant förbättring.



Koncernens amerikanska dotterbolag Eureka är en av de ledande tillverkarna av dammsugare i USA.

#### Dammsugare

Marknaden för dammsugare ökade i volym med cirka 5% i Europa och med cirka 11% i USA. Koncernen hade en god försäljningstillväxt på båda marknaderna. Rörelseresultatet visade en markant uppgång till följd av de högre volymerna, en bättre produktmix och en ökad intern effektivitet.

Produktlinjen har under de senaste åren genomgått stora förändringar vad gäller både organisation och tillverkningsstruktur, vilket inneburit en renodling och fokusering av verksamheten. Betydande satsningar har också gjorts på nya produkter.

#### Strukturförändringar

Koncernens strukturprogram har inneburit stängning av tre tillverkningsenheter i Storbritannien, Australien och Kanada. Beslut har även fattats om stängning av ytterligare en enhet. Åtgärderna innebär totalt en minskning av antalet anställda med drygt 1.000.

#### Övriga hushållsprodukter

Efterfrågan på absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum ökade under året i Europa och USA. Produktlinjen hade en god försäljningsutveckling på båda dessa marknader. Rörelseresultatet visade en väsentlig uppgång jämfört med föregående år.

Efterfrågan på kompressorer och motorer var fortsatt svag på de flesta marknader med undantag för USA. En förbättring av marknadsläget noterades i Europa under andra halvåret. Produktlinjens försäljning minskade och rörelseresultatet var lägre än föregående år.

#### Strukturförändringar

I enlighet med koncernens strukturprogram stängdes en tillverkningsenhet under året inom fritidsprodukter i USA. Programmet har därmed inom denna produktlinje inneburit stängning av totalt tre tillverkningsenheter i Tjeckien, USA och Australien samt ett lagerställe. Antalet anställda har dragits ner med knappt 300.

#### Professionell utrustning

- Viss förbättring av marknadsläget i Europa inom storköksutrustning, lägre efterfrågan på kylutrustning
- Bättre resultat för både storköksutrustning och tvättutrustning
- Avyttring av verksamheterna inom mat- och dryckesautomater samt kylutrustning

Efter flera avyttringar under 1998 och 1999 omfattar verksamheten produktlinjerna storköksutrustning och tvättutrustning.

I storköksutrustning, som svarade för cirka hälften av omsättningen under 1999, ingår förutom köksutrustning för hotell, restauranger och institutioner även utrustning för bagerier samt beredningsmaskiner. Tvättutrustning omfattar främst tvättmaskiner, torktumlare och manglar för bl a fastighetsvårdstugor, myntbarer, hotell och institutioner.

#### Marknadsposition

Electrolux är ledande i världen inom tvättutrustning. Inom storköksutrustning är koncernen marknadsledande i Europa och näst störst på världsmarknaden.



Electrolux är störst i världen inom professionell tvättutrustning.





Koncernen är ledande i Europa och näst störst på världsmarknaden inom storköksutrustning.

### Utvecklingen under året

Marknadsläget för storköksutrustning förbättrades något jämfört med föregående år. Koncernen uppnådde en ökad försäljning i framför allt Sydeuropa. De högre volymerna samt genomförda strukturåtgärder medförde en väsentlig ökning av produktlinjens rörelseresultat. Marginalen förbättrades trots avyttringen av den lönsamma verksamheten inom mat- och dryckesautomater.

Efterfrågan på tvättutrustning var relativt oförändrad. Produktlinjens försäljning visade totalt sett endast en mindre ökning även om en uppgång noterades i Östeuropa och Sydostasien. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades, huvudsakligen tack vare genomförda interna kostnadsbesparingar.

Efterfrågan på kylutrustning minskade inom de flesta produktområden. Rörelseresultatet försämrades väsentligt till följd av lägre volymer, ökad priskonkurrens och en försämrad produktmix. Kostnader för en fortsatt anpassning av produktlinjens organisation hade också en negativ påverkan.

### Strukturförändringar

Inom ramen för koncernens strukturprogram stängdes 5 lagerställen under 1999. Strukturprogrammet har därmed inom Professionell utrustning totalt omfattat stängning eller avveckling av 12 tillverkningsenheter och 11 lagerställen samt en neddragning av antalet anställda med cirka 1.500.

### Nyckeltal

	1999 <sup>1)</sup>	1998 <sup>1)</sup>	1997 <sup>1)</sup>	1996	1995
Nettoomsättning, Mkr	10.960	11.574	11.413	10.869	11.081
Rörelseresultat, Mkr <sup>2)</sup>	766	723	340	213	432
Rörelsemarginal, % <sup>2)</sup>	7,0	6,2	3,0	2,0	3,9
Nettotillgångar, Mkr	2.646	3.191	3.526	3.901	3.450
Avkastning på nettotillgångar, % <sup>2)</sup>	25,9	21,2	8,9	5,5	11,6
Medeltal anställda	7.761	8.732	9.125	9.062	9.379
Investeringar, Mkr	124	215	274	300	364

### Nettoomsättning per produktlinje

	1999 Mkr	Andel %	1998 Mkr	Andel %
Storköksutrustning	6.131	55,9	5.891	50,9
Tvättutrustning	2.406	22,0	2.380	20,6
Kylutrustning	2.279	20,8	2.564	22,2
Städutrustning <sup>3)</sup>	144	1,3	739	6,3
Totalt	10.960	100,0	11.574	100,0

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Fr o m 1998 fördelas inte koncerngemensamma kostnader på de olika affärsområdena. Siffrorna för tidigare år har omräknats på motsvarande sätt.

3) Per den 1 oktober 1998 avyttrades verksamheten inom städutrustning med en årsomsättning på cirka 850 Mkr.

### Avyttringar

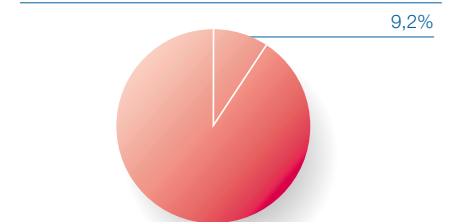
Per den 30 september avyttrades verksamheten inom mat- och dryckesautomater. Denna ingår i omsättningen för 1999 med 870 Mkr.

I november träffades avtal om försäljning av verksamheten inom kylutrustning. Huvuddelen av denna avyttrades per den 31 januari 2000. Försäljningen av resterande verksamheter i Brasilien, Kina och Östeuropa beräknas vara slutförd under våren 2000. Omsättningen inom kylutrustning uppgick 1999 totalt till 2.279 Mkr. Antalet anställda var cirka 2.200.

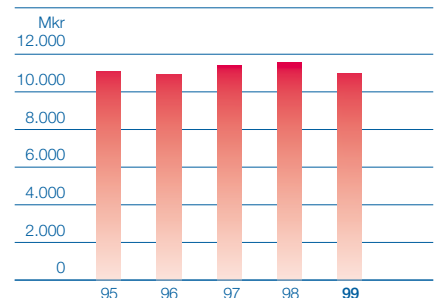


Koncernens nya ugn på 30 liter för matlagning med ånga fick 1999 utmärkelsen APRIA EQUIP\*HOTEL i Frankrike.

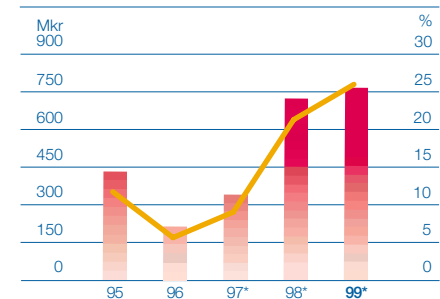
### Andel av koncernens totala nettoomsättning



### Nettoomsättning



### Rörelseresultat och avkastning



— Rörelseresultat, Mkr

— Avkastning på nettotillgångar, %

\*Exklusive jämförelsestörande poster

## Utomhusprodukter

- Oförändrad efterfrågan på motorsågar, uppgång inom trädgårdsprodukter
- Lägre resultat för Husqvarna, främst till följd av sämre mix
- Betydande resultatförsämring för trädgårdsprodukter i Europa p g a engångskostnader
- God försäljnings- och resultatutveckling för verksamheten i Nordamerika
- Förvärv av McCullochs verksamhet i Europa och en tillverkare av professionella åkräsklippare i USA

Koncernens utomhusprodukter omfattar både högspecificerad utrustning för professionella användare och lättare produkter för konsumentmarknaden. De professionella produkterna svarar för 33% av omsättningen och konsumentprodukterna för 67%.

Verksamheten drivs genom dotterbolagen Husqvarna, McCulloch och Flymo med tillverkning i Europa samt Frigidaire Home Products i USA. Den amerikanska verksamheten svarar för drygt hälften av affärsområdets omsättning.

De professionella produkterna utgör huvudsakligen av högspecificerade motorsågar, trimmare och åkräsklippare under varumärket Husqvarna, som säljs globalt genom fackhandeln.



Husqvarnas batteridrivna, självgående gräsklippare Auto Mower kan klippa upp till 1.200 m<sup>2</sup>. Den laddas automatiskt i en speciell dockningsstation.

Nyckeltal	1999 <sup>1)</sup>	1998 <sup>1)</sup>	1997 <sup>1)</sup>	1996	1995
Nettoomsättning, Mkr	21.325	19.295	18.087	15.061	15.902
Rörelseresultat, Mkr <sup>2)</sup>	2.033	1.788	1.680	1.331	1.500
Rörelsemarginal, % <sup>2)</sup>	9,5	9,3	9,3	8,8	9,4
Nettotillgångar, Mkr	8.351	8.703	7.034	7.367	7.474
Avkastning på nettotillgångar, % <sup>2)</sup>	21,7	21,1	22,6	18,3	18,7
Medeltal anställda	10.237	9.982	9.839	9.396	10.157
Investeringar, Mkr	515	550	637	405	504

Nettoomsättning per produktlinje	1999 Mkr	Andel %	1998 Mkr	Andel %
Skogs- och trädgårdsprodukter	21.325	100,0	19.295	100,0
Totalt	21.325	100,0	19.295	100,0

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Fr o m 1998 fördelas inte koncerngemensamma kostnader på de olika affärsområdena. Siffrorna för tidigare år har omräknats på motsvarande sätt.

Konsumentprodukterna i Europa omfattar elektriska trädgårdsprodukter under varumärket Flymo samt lättare motorsågar, trädgårdstraktorer, gräsklippare, grästrimmare och lövbåsar under varumärkena McCulloch och Partner. De amerikanska produkterna säljs under varumärkena Poulan och WeedEater.

### Marknadsposition

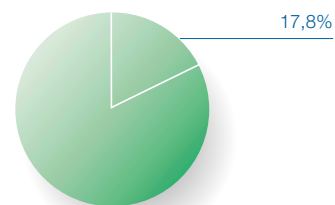
Electrolux är ledande i världen inom motorsågar med en global marknadsandel som beräknas till drygt 40%. Koncernen är också världens största tillverkare av gräsklippare, trädgårdstraktorer, grästrimmare och andra bärbara trädgårdsprodukter.

### Utvecklingen under året

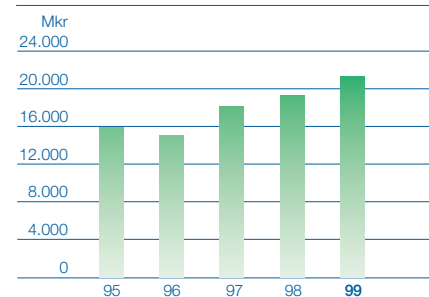
Marknaden för professionella motorsågar bedöms totalt sett ha varit oförändrad i volym. Efterfrågan ökade i både Nordamerika och Asien, medan en nedgång noterades i Latinamerika och Östeuropa. Koncernens försäljning och rörelseresultat inom professionella sågar minskade jämfört med föregående år. En försämrad produktmix samt ökade satsningar inom produktutveckling och IT, medförde en lägre rörelsemarginal.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Europa visade en uppgång och koncernen uppnådde en ökad försäljningsvolym. Rörelseresultatet försämrades dock väsentligt till följd av kostnader under tredje kvartalet i samband med introduktionen av nya produkter.

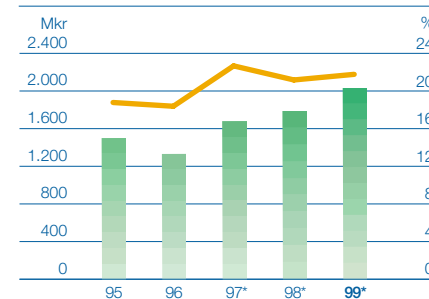
### Andel av koncernens totala nettoomsättning



### Nettoomsättning



### Rörelseresultat och avkastning



— Rörelseresultat, Mkr

— Avkastning på nettotillgångar, %

\*Exklusive jämförelsestörande poster

Den nordamerikanska marknaden kännetecknades av en ökad efterfrågan avseende både lättare motorsågar och trädgårdsprodukter. Frigidaire Home Products uppnådde en något högre försäljning än föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades till följd av de högre volymerna och en ökad intern effektivitet.

#### Förvärv

I mars 1999 förvärvades den europeiska delen av amerikanska McCulloch, som är inriktad på lättare motorsågar, trimmare, häcksaxar och lövblåsare. Verksamheten ingår i omsättningen för 1999 med cirka 350 Mkr. Antalet anställda är cirka 250.

I oktober förvärvades Yazoo-Kees, en amerikansk tillverkare av främst åkräsklippare för professionell skötsel av större grönområden med en årsomsättning på cirka 160 Mkr och cirka 100 anställda. Bolaget har integrerats i Husqvarna-verksamheten.



Electrolux är världens största tillverkare av trädgårdstraktorer.

## Electrolux IT Solutions



För en världsomspännande koncern som Electrolux är det viktigt att information är lättillgänglig och att lokala IT-lösningar även fungerar i en global miljö. För att samla koncernens kompetens och tekniska resurser inom IT bildades från och med 1999 en ny, affärsorienterad IT-organisation, Electrolux IT Solutions (ITS).

ITS arbetar idag med global resursstyrning, systemutveckling och utvecklingsprocesser åt Electrolux verksamheter i Europa och Nordamerika. ITS sysselsätter 800 IT-specialister på 36 olika platser i 15 länder. Deras uppgift är att göra IT till ett strategiskt verktyg för hela koncernen.

#### Organisation

Under 1999 koncentrerades arbetet på att bygga upp en organisation, som på ett effektivt sätt kan ge service till hela koncernen världen över.

En fokusering på kundernas krav och behov säkerställs genom skapandet av "Key Account Managers". Dessa har till sin hjälp specialister inom såväl teknik- och affärslösningar som inom systemutveckling, underhåll, leverans och informationssäkerhet.

ITS arbetar med att utveckla ett klart definierat sortiment av produkter och tjänster baserade på en mångkulturell ledningsstruktur, som kan tillgodose de olika behov som finns på alla marknader där koncernen är verksam. För att tillgodose verksamhetens framtida ledarbehov har vidare ett internationellt program för ledarutveckling startats.

#### Lättillgänglig information

Parallellt med etableringen av den nya organisationen drevs en rad viktiga projekt under 1999. Dessa omfattade bland annat år 2000-säkringen av Electrolux samtliga datasystem samt införandet av ett nytt skal "backbone network", som kopplar samman koncernens data- och telekommunikation över hela världen.

Arbetet inom ITS inriktas nu på att åstadkomma kostnadseffektiva och högkvalitativa datalösningar, som kan ge koncernen konkurrensfördelar. Därutöver fortgår arbetet med att göra informationen inom koncernen maximalt lättåtkomlig och därigenom skapa förutsättningar för att bygga pålitliga systembaserade affärsprocesser.

ITS kommer även att skapa en plattform som ger möjlighet för koncernens bolag att utveckla bästa möjliga lösningar för e-handel, vilket kommer att vara av betydelse för Electrolux framgångar på den internationella marknaden.

Mer information om ITS finns på [www.electrolux.com/it-solutions](http://www.electrolux.com/it-solutions)

## Ny koncernstruktur – proforma 1999

Från och med år 2000 kommer koncernen i den externa finansiella informationen att rapportera i Konsumentprodukter och Professionella produkter, istället för de tre affärsområdena Hushållsprodukter, Professionell utrustning och Utomhusprodukter.

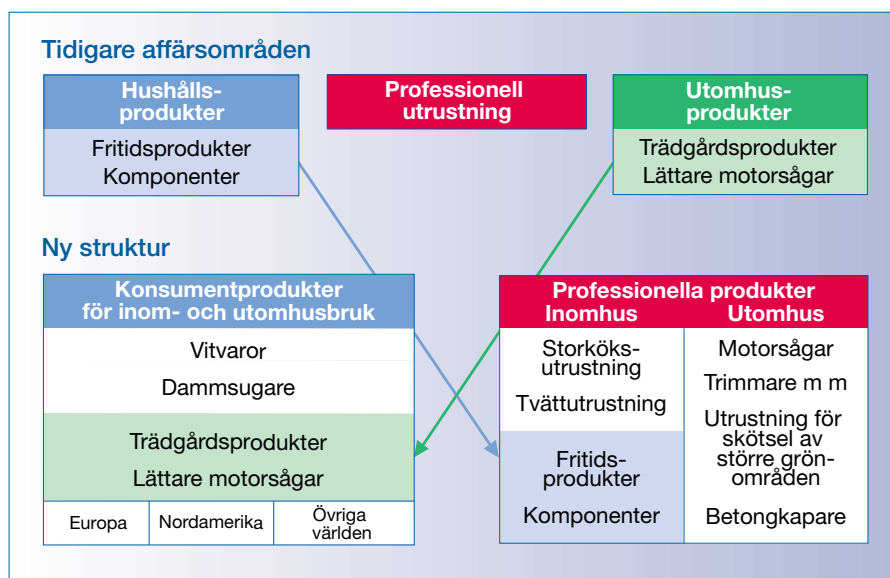
Konsumentprodukterna svarade 1999 för drygt 75% av koncernens omsättning.

För detta affärsområde kommer omsättning och rörelseresultat att redovisas i tre geografiska regioner, Europa, Nordamerika och Övriga världen. Professionella produkter kommer att delas upp i inomhus- och utomhusprodukter.

Tabellerna visar 1999 års siffror enligt den nya strukturen.

Nettoomsättning och rörelseresultat, Mkr	Nettoomsättning		Rörelseresultat			
	1999	1998	1999	Marginal %	1998	Marginal %
<b>Konsumentprodukter</b>						
Europa	43.267	42.978	2.341	5,4	2.204	5,1
Nordamerika	42.466	37.862	3.054	7,2	2.237	5,9
Övriga världen	5.984	7.014	-401	-6,7	-632	-9,0
Konsumentprodukter totalt	91.717	87.854	4.994	5,4	3.809	4,3
<b>Professionella produkter</b>						
Inomhusprodukter	20.450	21.077	1.912	9,3	1.795	8,5
Utomhusprodukter	7.100	6.519	963	13,6	972	14,9
Professionella produkter totalt	27.550	27.596	2.875	10,4	2.767	10,0
Övrigt	283	2.074	-51		-76	
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-398		-436	
Jämförelsestörande poster	-	-	-216		964	
<b>Totalt</b>	<b>119.550</b>	<b>117.524</b>	<b>7.204</b>	<b>6,0</b>	<b>7.028</b>	<b>6,0</b>

Nyckeltal	Konsumentprodukter		Professionella produkter	
	1999	1998	1999	1998
Nettotillgångar, Mkr	24.590	27.876	10.564	10.623
Avkastning på nettotillgångar, %	18,1	13,1	27,3	27,0
Medeltal anställda	68.957	75.613	23.074	23.403
Investeringar, Mkr	3.034	2.291	992	1.078



# Styrelsens redogörelse för verksamheten 1999

## Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade 1999 till 119.550 Mkr jämfört med 117.524 Mkr under föregående år, varav 96% (95) eller 115.127 Mkr (111.873) utanför Sverige. Av ökningen på 1,7% utgjorde förändringar i koncernens sammansättning -3,1%, förändrade valutakurser +0,7% samt volym/pris/mix +4,1%. För förändringar i koncernens struktur se separat avsnitt på sid 23.

Exporten från Sverige uppgick under året till 9.265 Mkr (8.963), varav 7.317 Mkr (6.513) till egna dotterbolag. De svenska fabriker svarade för 8,6% (8,3) av det totala tillverkningsvärdet.

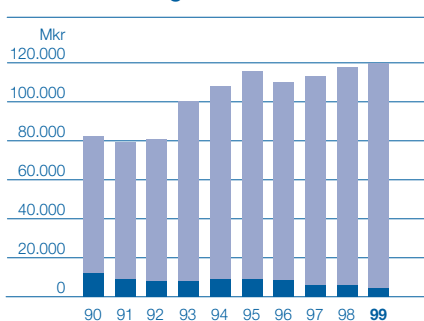
## Resultat och lönsamhet

Koncernens rörelseresultat uppgick 1999 till 7.204 Mkr (7.028), motsvarande 6,0% (6,0) av nettoomsättningen och resultatet efter finansiella poster till 6.142 Mkr (5.850), motsvarande 5,1% (5,0) av nettoomsättningen. Nettoresultatet uppgick till 4.175 Mkr (3.975), motsvarande 11:40 kr (10:85) per aktie.

## Jämförelsestörande poster

I resultatsiffrorna ovan ingår jämförelsestörande poster, som utgörs av en reservering på USD 225 miljoner (1.841 Mkr) till följd av en dom i ett pensionsmål i USA, se vidare sid 22, samt en realisationsvinst på 1.625 Mkr från försäljning av verksamheten inom mat- och dryckesautomater. Jämförelsestörande poster 1998 utgjordes av realisationsvinster på netto 964 Mkr från försäljning av verksamheter.

## Nettoomsättning



■ Utanför Sverige  
■ Sverige

För jämförbara enheter och justerat för valutaeffekter ökade försäljningen 1999 med 4%.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 22% till 7.420 Mkr (6.064), vilket motsvarade 6,2% (5,2) av nettoomsättningen och resultatet efter finansiella poster med 30% till 6.358 Mkr (4.886), motsvarande 5,3% (4,2) av nettoomsättningen. Nettoresultatet ökade med 30% till 4.200 Mkr (3.235), motsvarande 11:45 kr (8:85) per aktie.

## Påverkan av valutaförändringar

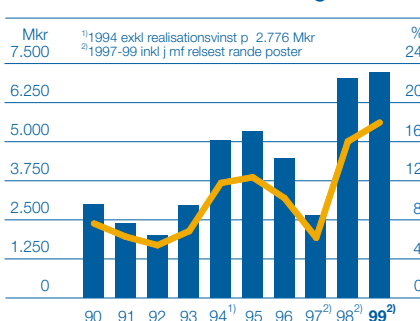
Rörelseresultatet för 1999 har vid omräkning av dotterbolagens resultaträkningar positivt påverkats med cirka 120 Mkr jämfört med föregående år. Totalt hade valutaförändringarna under året, dvs både transaktions- och omräkningseffekterna, netto en positiv påverkan på rörelseresultatet med cirka 380 Mkr. Denna uppkom främst genom försvagningen av den svenska kronan gentemot dollarn och relaterade valutor samt mot det brittiska pundet.

I början av året övergav Brasilien kopplingen av realen mot dollarn. Den brasilianska valutan försvagades under året med drygt 32% mot den svenska kronan. Trots en försvagning av euron gentemot kronan i slutet av året, var den genomsnittliga kursen för året i stort sätt oförändrad.

I de nyckeltal för koncernen där likviditet, nettotillgångar, lager och kundfordringar anges i relation till omsättningen har valutaeffekten eliminerats genom att även omsättningen omräknats till balansdagskurs.

För ytterligare uppgift om effekter av valutaförändringar m m se avsnitt om Valutarisk på sid 27.

## Rörelseresultat och avkastning



■ Rörelseresultat, Mkr  
— Avkastning p nettotillgångar, %

Rörelsemarginalen förbättrades under 1999 till 6,0%, eller 6,2% exkl jämförelsestörande poster.

## Lönsamhet

Avkastningen på eget kapital var 17,1% (19,3) och avkastningen på koncernens nettotillgångar 18,3% (17,6).

Exklusive jämförelsestörande poster ökade avkastningen på eget kapital till 17,2% (14,8) och avkastningen på nettotillgångarna till 18,4% (14,7). För definitioner av använda nyckeltal se sid 52.

## Finansnetto

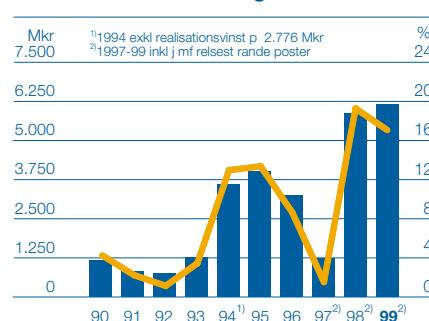
Den fortsatta starka ekonomiska utvecklingen i USA medförde en uppgång i de amerikanska räntorna, som under andra halvåret även spred sig till Europa. Den genomsnittliga uppgången i räntor relaterade till dollarn och euron uppgick till ca 1% respektive 0,5% för korta räntor och 1,5% för långa räntor.

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.062 Mkr (-1.178), motsvarande -0,9% (-1,0) av nettoomsättningen. Förbättringen beror främst på lägre genomsnittliga räntor och en minskad kapitalbindning. Avvecklingen av koncernens täckning av eget kapital i euro fr o m början av fjärde kvartalet, hade också en positiv effekt på 135 Mkr.

Under fjärde kvartalet belastades finansnettot med en förlust på 240 Mkr för valutakontrakt, som uppkom genom att en anställd vid koncernens internbank i Tyskland ägnat sig åt otillåten valutahandel, se sid 23.

Exklusive effekten av avvecklingen av koncernens täckning av eget kapital i euro och valutaförlusten uppgick finansnettot till -957 Mkr, vilket motsvarade 0,8% av nettoomsättningen.

## Resultat och avkastning



■ Resultat efter finansiella poster, Mkr  
— Avkastning p eget kapital, %

Avkastningen på eget kapital 1999 var 17,1%, eller 17,2% exkl jämförelsestörande poster.

### Koncernens finansnetto, Mkr

Normalt finansnetto	-957
Effekt av valutaförlust i Tyskland	-240
Effekt av avveckling EUR-hedge	135
<b>Finansnetto 1999</b>	<b>-1.062</b>

### Skatter

Den totala skatten för 1999 uppgick till 2.005 Mkr (1.964), vilket motsvarade 32,6% (33,6) av resultatet efter finansiella poster. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick den effektiva skattesatsen till 34,5% (35,6).

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, rensat för valutakursförändringar, ökade väsentligt till 5.523 Mkr (3.922). Förbättringen kan främst hänföras till ett ökat rörelseresultat och en minskad kapitalbindning.

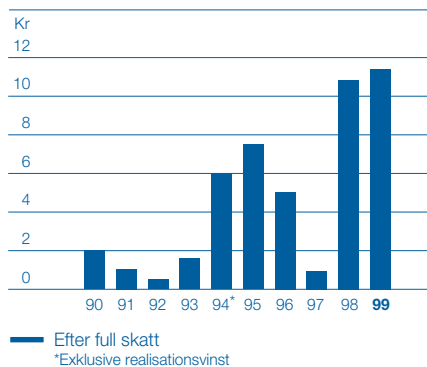
### Utvecklingen per affärsområde

Samtliga tre affärsområden visade högre rörelseresultat med en förbättring av marginalen för Hushållsprodukter och Professionell utrustning. Rörelsemarginalen för Utomhusprodukter var i stort oförändrad från föregående års höga nivå.

### Hushållsprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade för året som helhet i volym med cirka 4%. Tillväxten i fjärde kvartalet beräknas till cirka 7%. Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet förbättrades tack vare högre volymer samt ökad intern effektivitet.

### Nettoresultat per aktie



Exklusive jämförelsestörande poster ökade nettoresultatet per aktie 1999 med 29% till 11:45 kr.

Nettoomsättning och resultat	1999	1999 exkl	1998	1998 exkl
		jämförelse-		jämförelse-
		störande poster <sup>1)</sup>		störande poster <sup>1)</sup>
Nettoomsättning, Mkr	119.550	119.550	117.524	117.524
Rörelseresultat, Mkr	7.204	7.420	7.028	6.064
Marginal, %	6,0	6,2	6,0	5,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	6.142	6.358	5.850	4.886
Nettoresultat, Mkr	4.175	4.200	3.975	3.235
Nettoresultat per aktie, kr	11:40	11:45	10:85	8:85
Avkastning på eget kapital, %	17,1	17,2	19,3	14,8
Avkastning på nettotillgångar, %	18,3	18,4	17,6	14,7
Skuldsättningsgrad	0,50	0,50	0,71	0,70
Investeringar, Mkr	4.439	4.439	3.756	3.756

1) Jämförelsestörande poster avser 1999 en reservering på 225 miljoner USD (1.841 Mkr) till följd av en dom i ett pensionsmål i USA samt en realisationsvinst på 1.625 Mkr från försäljningen av verksamheten inom mat- och dryckesautomater. 1998 avser dessa poster realisationsvinster netto på totalt 964 Mkr.

### Nettoomsättning och rörelseresultat per geografiskt område, Mkr

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	1999	1998	1999	1998
Europa	60.016	62.102	4.677	4.489
Nordamerika	47.675	41.681	3.290	2.543
Övriga världen	11.859	13.741	-547	-968
Jämförelsestörande poster	-	-	-216	964
<b>Totalt</b>	<b>119.550</b>	<b>117.524</b>	<b>7.204</b>	<b>7.028</b>

### Kassaflödet i sammandrag, Mkr

	1999	1998
Resultat efter finansiella poster	6.142	5.850
Planenliga avskrivningar	3.905	4.125
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-1.620	-964
Omstruktureringsreserv	-507	-1.122
Reserv för pensionstvist	1.841	-
Betald skatt	-2.166	-2.135
Förändring av rörelsekapitalet	1.065	-1.056
Investering i verksamheter	-418	-237
Avyttring av verksamheter	2.120	2.342
Investeringar	-4.439	-3.756
Övrigt	-400	875
<b>Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>5.523</b>	<b>3.922</b>

Vitvarumarknaden i USA ökade i volym med cirka 8%. Fjärde kvartalet visade marknaden en uppgång på 9%. Frigidaire Home Products hade en mycket god volymutveckling, vilket tillsammans med högre intern effektivitet medförde en väsentlig förbättring av rörelseresultatet.

Efterfrågan på utrustning för luftkonditionering i USA ökade väsentligt. Koncernen uppnådde en mycket god volymökning. Både rörelseresultatet och marginalen visade en markant förbättring.

Marknaden för vitvaror i Brasilien, exklusive mikrovågsugnar och luftkonditionering, var totalt sett oförändrad i volym. En fortsatt nedgång noterades dock inom de produktområden som

svarar för huvuddelen av koncernens omsättning. Försäljningen för den brasilianska vitvaruverksamheten minskade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet var fortsatt negativt, men förbättrades dock räknat i svenska kronor.

Totalt sett visade rörelseresultatet för vitvaror en väsentlig uppgång jämfört med föregående år och marginalen förbättrades.

Marknaden för dammsugare ökade i volym i både Europa och USA. Koncernens rörelseresultat och marginal förbättrades väsentligt till följd av högre volymer, en bättre produktmix och ökad intern effektivitet.

Nettoomsättning per affärsområde	1999 Mkr	Andel %	1998 Mkr	Andel %
Hushållsprodukter	86.982	72,8	84.581	72,0
Professionell utrustning	10.960	9,2	11.574	9,8
Utomhusprodukter	21.325	17,8	19.295	16,4
Övrigt <sup>1)</sup>	283	0,2	2.074	1,8
<b>Totalt</b>	<b>119.550</b>	<b>100,0</b>	<b>117.524</b>	<b>100,0</b>

1) Finansverksamheten och för 1998 även verksamheten i Gotthard Nilsson m m.

Rörelseresultat per affärsområde exkl jämförelsestörande poster	1999 Mkr	Andel %	1998 Mkr	Andel %
Hushållsprodukter <sup>1)</sup>	5.070	68,3	4.065	67,0
Marginal, %	5,8		4,8	
Professionell utrustning	766	10,3	723	11,9
Marginal, %	7,0		6,2	
Utomhusprodukter	2.033	27,4	1.788	29,5
Marginal, %	9,5		9,3	
Övrigt <sup>2)</sup>	-51	-0,6	-76	-1,2
Koncerngemensamma poster	-398	-5,4	-436	-7,2
<b>Totalt</b>	<b>7.420</b>	<b>100,0</b>	<b>6.064</b>	<b>100,0</b>

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr för Brasilien och Asien under 1998.

2) Inklusive kostnader i finansverksamheten och för 1998 även verksamheten i Gotthard Nilsson m m.

En stark försäljnings- och resultatutveckling noterades även för produktlinje fritidsprodukter tack vare en god efterfrågan i både Europa och USA. Efterfrågan på kompressorer och motorer var fortsatt svag på de flesta marknader med undantag för USA. Både försäljning och rörelseresultat för produktlinje komponenter var lägre än föregående år.

Totalt sett ökade försäljningen för affärsområdet Hushållsprodukter. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades jämfört med föregående år.

#### Professionell utrustning

Marknadsläget i Europa för storköksutrustning förbättrades något jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade i framför allt Sydeuropa. Högre volymer samt genomförda strukturåtgärder medförde en väsentlig förbättring av både rörelseresultat och marginal.

Efterfrågan på tvättutrustning var relativt oförändrad och koncernens försäljning låg i nivå med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen visade en god ökning, huvudsakligen tack vare genomförda kostnadsbesparingar.

Efterfrågan på kylutrustning minskade inom de flesta produktområden. Rörelseresultatet för produktlinjen försämrades väsentligt till följd av lägre volymer, ökad

priskonkurrens och en försämrad produktmix. Kostnader för en fortsatt anpassning av produktlinjens organisation hade också en negativ påverkan.

Totalt sett ökade försäljningen för Professionell utrustning något för jämförbara enheter. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

#### Utomhusprodukter

Marknaden för professionella motorsågar var totalt sett oförändrad jämfört med föregående år. Efterfrågan visade en nedgång i Östeuropa och Latinamerika, medan den amerikanska marknaden var fortsatt stark. En uppgång noterades även i Sydostasien. Koncernens försäljning och rörelseresultat minskade jämfört med föregående år. En försämrad produktmix samt ökade satsningar inom produktutveckling och IT medförde en lägre rörelsemarginal.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Europa visade en uppgång och koncernen uppnådde en ökad försäljningsvolym. Rörelseresultatet försämrades dock till följd av kostnader under tredje kvartalet i samband med introduktionen av nya produkter.

Marknadsläget i Nordamerika kännetecknades av en något ökad efterfrågan avseende både lättare motorsågar

och trädgårdsprodukter. Försäljningen för Frigidaire Home Products ökade jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades till följd av de högre volymerna och en ökad intern effektivitet.

Totalt sett ökade omsättning och rörelseresultat för Utomhusprodukter jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen var i stort sett oförändrad från föregående års höga nivå.

#### Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 1999 till 25.781 Mkr (24.480), vilket motsvarade 70 kr (67) per aktie.

#### Förändring i eget kapital, Mkr

Ingående eget kapital	24.480
Utdelning	-1.099
Omräkningsdifferenser etc	-1.775
Årets nettoresultat	4.175
<b>Eget kapital vid årets slut</b>	<b>25.781</b>

#### Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden, dvs nettoupplåningen i förhållande till justerat eget kapital, förbättrades till 0,50 (0,71). Koncernens målsättning är att skuldsättningsgraden inte ska överstiga 0,80.

Likvida medel uppgick vid årets slut till 10.312 Mkr (11.387), motsvarande 8,7% (9,5) av omsättningen. Koncernen fortsatte under året att återbetala långa och korta lån.

För definition av använda begrepp se sid 52.

#### Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar, dvs totala tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minus samtliga icke räntebärande skulder och avsättningar, uppgick till 36.121 Mkr (39.986). Nettotillgångarna uppgick efter justering för valutaeffekter till 30,6% (33,3) av omsättningen.

Definitionen av koncernens nettotillgångar har ändrats fr o m 1999 till att endast omfatta de tillgångar som genererar rörelseintäkter, vilket innebär att räntebärande finansiella fordringar som vid årsskiftet uppgick till 3.908 Mkr exkluderats. Siffrorna för tidigare år har omräknats på motsvarande sätt.

### Varulager och kundfordringar

Varulagren uppgick 1999 till 16.549 Mkr (17.325) och kundfordringarna till 21.513 Mkr (21.859), vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 14,0% (14,4) respektive 18,2% (18,2) av nettoomsättningen.

Målsättningen är att varulager och kundfordringar sammanlagt inte ska uppgå till mer än 30% av nettoomsättningen.

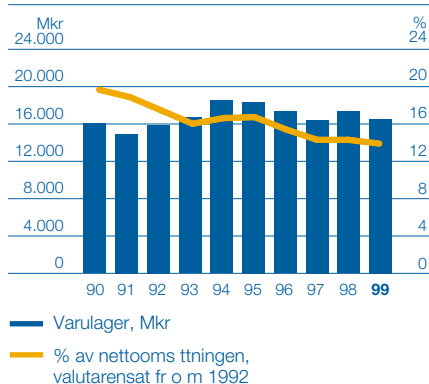
### Investeringar och FoU-kostnader

Investeringarna uppgick 1999 till 4.439 Mkr (3.756), varav 571 Mkr (477) i Sverige. Investeringarna motsvarade 3,7% (3,2) av koncernens nettoomsättning.

Cirka 30% av de totala investeringarna kan hänföras till nya produkter. Av större pågående projekt kan nämnas framtagningen av ett nytt sortiment energisnåla kylskåp inom Frigidaire Home Products i USA. Inom den europeiska vitvaruverksamheten pågår två stora utvecklingsprojekt, varav det ena avser utveckling av en gemensam grundkonstruktion för en ny serie tvättmaskiner och det andra en ny serie frostfria kyl- och frysskåp. Ett annat större projekt omfattar utveckling av en ny generation högeffektiva kompressorer.

Av koncernens totala investeringar under året avsåg cirka 50% tillverkningsprocesser i befintliga anläggningar. En tredjedel av dessa utgjordes av utbyte av befintlig utrustning och knappt hälften av rationaliseringsåtgärder och investeringar i kapacitetshöjande åtgärder.

### Varulager



Varulagren uppgick 1999 till 14,0% av omsättningen, jämfört med 14,4% föregående år.

### Fördelning av investeringarna per affärsområde

	1999 Mkr	Andel %	1998 Mkr	Andel %
Hushållsprodukter	3.650	82,2	2.932	78,1
Professionell utrustning	124	2,8	215	5,7
Utomhusprodukter	515	11,6	550	14,6
Övrigt	150	3,4	59	1,6
<b>Totalt</b>	<b>4.439</b>	<b>100,0</b>	<b>3.756</b>	<b>100,0</b>

### Strukturprogram 1997-1999

	1997	1998	1999	1997-99 Totalt	Målsättning 1997
Personalneddragningar	3.800	5.400	1.700	10.900	12.000
Antal nedlagda fabriker	7	11	5 <sup>1)</sup>	23	25
Antal nedlagda lagerställen	17	13	20 <sup>1)</sup>	50	50
Utnyttjat av reserven, Mkr	700	1.120	500	2.320	2.500

1) Varav två fabriker och fem lagerställen aviserats om stängning.

Investeringarna i IT låg under 1999 kvar på ungefär samma nivå som föregående år och utgjorde cirka 5% av de totala investeringarna.

### FoU-kostnader

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick 1999 till 1.523 Mkr (1.535), motsvarande 1,3% (1,3) av nettoomsättningen.

### Strukturprogram 1997-1999

Det strukturprogram som startades i juni 1997 för att höja kapacitetsutnyttjandet och sänka kostnader slutfördes i huvudsak under 1999.

Totalt har cirka 11.000 personer lämnat koncernen, varav 1.700 under 1999. Totalt 21 tillverkningsenheter och 45 lagerställen har stängts eller avvecklats. Beslut om stängning har fattats avseende ytterligare två tillverkningsenheter och fem lagerställen. Under 1999 stängdes tre

tillverkningsenheter, en i Storbritannien och två i Australien.

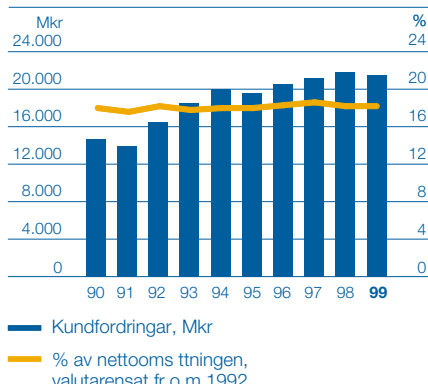
Totalt har 2.320 Mkr utnyttjats av den reserv på 2.500 Mkr som avsattes för programmet 1997. Under 1999 utnyttjades 500 Mkr.

### Reservering för pensionsmål i USA

I slutet av juli 1999 meddelades dom i ett mål om pensionsförpliktelser vid en lokal domstol i Pennsylvania, USA, mot Electrolux amerikanska dotterbolag White Consolidated Industries Inc. (WCI).

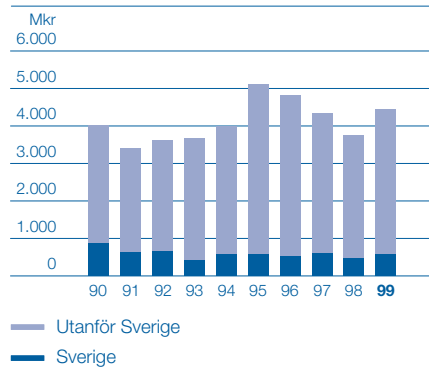
Enligt domen är WCI ansvarigt för underskottet i pensionsplaner som härrör från verksamheter som avyttrades 1985, dvs året innan Electrolux förvärvade WCI. Målet inleddes 1991 och domstolsförhandlingarna avslutades i april 1997. Käranden är ett statligt amerikanskt organ, The Pension Benefit Guaranty Corporation (PBGC), som har till uppgift att säker-

### Kundfordringar



Kundfordringarna uppgick 1999 oförändrat till 18,2% av omsättningen.

### Investeringar



Investeringarna uppgick 1999 till 4.439 Mkr, motsvarande 3,7% av omsättningen.



ställa betalning av företagspensioner. Electrolux överklagade domen den 18 augusti 1999.

I enlighet med god redovisningssed har koncernen gjort en icke likviditetspåverkande reservering under tredje kvartalet på 225 miljoner USD (1.841 Mkr) före skatt, motsvarande 140 miljoner USD (1.141 Mkr) efter skatt. Beloppet är baserat på PBGCs beräkning av Electrolux skuld.

Electrolux vidtar samtliga möjliga åtgärder, inklusive det ovan nämnda överklagandet, för att minimera de finansiella konsekvenserna för koncernen.

#### Valutaförluster till följd av otillåten valutahandel

Under fjärde kvartalet redovisade koncernen en valutaförlust på 240 Mkr som uppstod genom att en anställd vid koncernens internbank i Tyskland ägnat sig åt otillåten valutahandel. Internbanken i Tyskland är en administrativ enhet som handhar likviditet, kortfristiga lån samt valutaväxlingar för kommersiella valutaflöden för de tyska bolagen och har således inga mandat för handel med valutor utöver de transaktioner som hänför sig till den tyska operativa verksamhetens valuta-behov. Den anställde lyckades dölja förlusten som ackumulerats under året genom avancerad manipulation med bankkonton. Till följd av denna händelse har valutahandeln i allt väsentligt centraliserats till huvudkontoret och kontrollrutinerna i samband med valutahandel förstärkts.

#### År 2000-frågan

Electrolux affärssektorer har med stöd av koncernstaberna arbetat med år 2000-frågan sedan 1996. Genomgång har gjorts av produkter, tillverkningsprocesser, administrativa och tekniska system samt relationer till tredje part för att identifiera eventuella 2000-problem. Så fort ett problem identifierades, utvärderades och kvantifierades risken och åtgärder vidtogs. Beredskapsplaner upprättades inom de olika områdena och revision utfördes för att säkerställa att åtgärderna genomförts.

#### Resultat och kostnader

Electrolux har inte haft några större problem i samband med årsskiftet eller därefter.

Den totala kostnaden för koncernens 2000-säkring uppgick totalt till cirka 310 Mkr, varav 170 Mkr under 1999.

#### Fortsatt beredskap

År 2000-problem kan uppstå veckor eller månader efter årsskiftet. Affärssektorerna bevakar och rapporterar detta kontinuerligt och har beredskap att vidta åtgärder enligt uppgjorda beredskapsplaner om så skulle behövas.

#### Större förändringar i koncernen

##### Avyttringar

Per den 30 september träffades slutligt avtal om försäljning av verksamheten inom mat- och dryckesautomater, som ingick i produktlinje storköksutrustning. Verksamheten hade 1998 en omsättning på cirka 1.000 Mkr och cirka 600 anställda. Försäljningen medför en realisationsvinst för koncernen på 1.625 Mkr.

Per den 1 november såldes huvuddelen av koncernens verksamhet inom direktförsäljning. Avyttringen av återstående enheter i Latinamerika beräknas avslutas under våren 2000. Verksamheten hade 1999 en omsättning på 1.370 Mkr och cirka 6.600 anställda.

I november träffades avtal om försäljningen av verksamheten inom professionell kylutrustning. Huvuddelen av verksamheten avyttrades per den 31 januari 2000. Försäljningen av återstående verksamheter i Brasilien, Kina och Östeuropa beräknas avslutas under våren 2000. Produktlinjen hade 1999 en omsättning på 2.279 Mkr och cirka 2.000 anställda.

#### Förvärv

I mars förvärvades den europeiska verksamheten inom det amerikanska företaget McCulloch, som tillverkar lätta motorsågar, trimmare, häcksaxar och lövblåsare. Verksamheten hade 1998 en omsättning på 81 miljoner USD (cirka 650 Mkr) och 250 anställda.

I oktober förvärvades Yazoo-Kees, en amerikansk tillverkare av huvudsakligen åkgräsklippare för professionella användare. Bolaget, som har en omsättning på cirka 20 miljoner USD (160 Mkr) och 100 anställda, ingår i Husqvarnas verksamhet inom utomhusprodukter.

#### J/V med Ericsson

I oktober bildades ett 50/50 ägt joint venture med Ericsson-koncernen för utveckling och försäljning av produkter och tjänster för nätverksanslutna hem. Bolaget ska aktivt driva standardiseringen av framtidens intelligenta hushållsmaskiner. Både Electrolux och Ericsson har tidigare gjort investeringar inom detta produktområde och kommer i ett första steg att gemensamt investera 70 Mkr i det nya bolaget. Bolaget blev operativt i december efter godkännande av berörda EU-myndigheter.

#### Samarbetsavtal med Toshiba

Electrolux och det japanska företaget Toshiba tecknade i slutet av maj ett avtal om samarbete inom hushållsprodukter. Samarbetet omfattar teknik- och produktutbyten, komponenter, miljöfrågor, inköp samt distribution, service och logistik på den japanska marknaden.

Toshiba är ett av de ledande företagen i världen inom informations- och kommunikationssystem, elektroniska komponenter och kraftsystem samt konsumentprodukter som persondatorer, tv-, video-, luftkonditioneringsapparater, dammsugare och vitvaror. Inom vitvaror är Toshiba ett av de ledande företagen på den japanska marknaden. Företagets omsättning uppgick för räkenskapsåret som avslutades i mars 1999 till JPY 5.300 miljarder (cirka SEK 370 miljarder).

Medeltal anställda	1999	1998
Medeltal anställda		
Sverige	8.881	9.749
Utlandet	84.035	89.573
<b>Totalt</b>	<b>92.916</b>	99.322
Per geografiskt område		
Europa	52.032	56.329
Nordamerika	23.174	24.786
Övriga världen	17.710	18.207
<b>Totalt</b>	<b>92.916</b>	99.322
Per affärsområde		
Hushållsprodukter	74.034	80.302
Professionell utrustning	7.761	8.732
Utomhusprodukter	10.237	9.982
Övrigt	884	306
<b>Totalt</b>	<b>92.916</b>	99.322

Uppgifter enligt US GAAP	1999	1998
Beräknad nettovinst, Mkr	4.053	3.748
Beräknad nettovinst per aktie, kr <sup>1)</sup>	11:05	10:25
Beräknat eget kapital, Mkr	25.213	24.018
Totala tillgångar, Mkr	84.935	85.700

1) Antalet aktier 366.169.580

## Anställda

Det genomsnittliga antalet anställda uppgick 1999 till 92.916 (99.322), varav 8.881 (9.749) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 91.758 (93.864).

Minskningen jämfört med föregående år är en effekt av strukturprogrammet, avyttringar av verksamheter samt produktivitetsförbättringar vid koncernens fabriker.

Neddragningarna i enlighet med strukturprogrammet uppgick 1999 till cirka 1.700 personer och berörde framför allt verksamheten i Europa. Totalt sett ökade dock antalet anställda vid fabriker i Europa till följd av produktionsökningar.

I Nordamerika minskade antalet anställda genom rationaliseringar, trots en fortsatt hög produktionsnivå.

Verksamheten inom kvarvarande delar av direktförsäljning ingår i det totala genomsnittliga antalet anställda under året med cirka 5.700 (7.400), varav huvuddelen i Latinamerika och Asien.

Löner och ersättningar uppgick totalt till 17.812 Mkr (18.506), varav 2.149 Mkr (2.191) i Sverige. Se vidare not 25, sid 44.

## Resultat och finansiell ställning enligt US GAAP

I tabellen ovan lämnas en sammanfattning av koncernens resultat och finansiella ställning enligt amerikanska redovisningsprinciper, US GAAP. Ytterligare information samt en beskrivning av de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper finns i not 27, sid 48.

Koncernen lämnar också en årlig rapport, en s k Form 20-F till den amerikanska börsmyndigheten SEC (Securities and Exchange Commission).

## Moderbolaget

I moderbolaget ingår, förutom huvudkontorets funktioner, verksamhet som drivs av tretton bolag i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 1999 till 6.685 Mkr (5.918), varav 3.732 Mkr (3.060) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.953 Mkr (2.858) försäljning till utomstående kunder. Efter bokslutsdispositioner på -39 Mkr (26) och skatter på -24 Mkr (-57), uppgick årets nettoresultat till 2.734 Mkr (1.989).

De finansiella kursdifferenserna uppgick netto till -552 Mkr (-10), varav rea-

liserade kursförluster på lån avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital utgjorde -607 Mkr (-62) och kursvinster på terminkontrakt för samma ändamål utgjorde 19 Mkr (2).

I koncernen uppstår normalt ingen resultateffekt avseende lån upptagna för skydd av dotterbolagens eget kapital eftersom kursdifferenserna förs mot den omräkningsdifferens, dvs förändring av eget kapital, som uppkommer när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till balansdagens kurs. Dock har avvecklingen av täckningen av eget kapital i euro under fjärde kvartalet medfört en positiv resultateffekt på 135 Mkr.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar se not 25, sid 44 samt beträffande koncernens innehav av aktier och andelar se not 26, sid 46.

## Förslag till utdelning

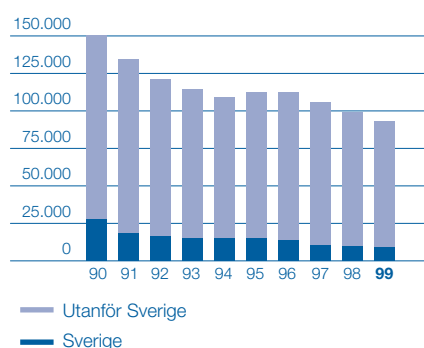
Styrelsen föreslår för 1999 en höjning av utdelningen till 3:50 kr per aktie eller totalt 1.282 Mkr.

Målsättningen är att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30-50% av årets nettoresultat.

## Möjlighet till återköp av aktier

Styrelsen välkomnar den föreslagna möjligheten till återköp av egna aktier. Styrelsen avser att framlägga förslag om detta till bolagsstämman efter att slutligt beslut tagits av de lagstiftande myndigheterna i Sverige.

## Genomsnittligt antal anställda



Det genomsnittliga antalet anställda minskade 1999 till 92.916, främst som en effekt av strukturprogrammet och avyttringar av verksamheter.

### Pensionsstiftelser

För om 1998 säkerställs PRI-pensioner för moderbolaget och svenska dotterbolag genom avsättning till egna pensionsstiftelser. Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1997 tryggar pension intjänad t o m 1997 och Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1998 tryggar pension som intjänas fr o m 1998.

Under året betalades 11 Mkr till stiftelse 1997 och 89 Mkr till stiftelse 1998.

Tillgångarna i pensionsstiftelserna 1997 respektive 1998, värderade till marknadsvärde, uppgick vid årsskiftet till 1.473 Mkr (1.179) respektive 108 Mkr (-), vilket översteg kapitalvärdet av pensionsåtagandet med 397 Mkr (39) för stiftelse 1997 respektive understeg kapitalvärdet av pensionsåtagandet i stiftelse 1998 med 15 Mkr. Avsättning har gjorts för underskottet i stiftelse 1998 i respektive bolags balansräkning.

Förvaltningen av kapitalet är utlagd på externa förvaltare. Portföljen består av både aktier och räntebärande värdepapper. Pensionsstiftelserna var i stort sett fullinvesterade vid utgången av 1999.

### Allokering av pensionsöverskott

Försäkringsbolaget SPP har beslutat att allokera del av uppkomna överskott i sina pensionsfonder till anslutna bolag. Electrolux andel av överskotten har angivits till 358,6 Mkr, varav moderbolagets andel till 249,3 Mkr.

I avvaktan på att Konkurrensverket ska godkänna SPPs modell för allokering, vilket beräknas ske under 2000, är det oklart hur medlen kan disponeras av bolagen.

Medlen har inte tillgodoräknats i bokslutet för 1999.

### Fokus på värdeskapande

Electrolux vidareutvecklar nu sina system för uppföljning av resultat och lönsamhet för att få ökad fokus på s k värdeskapande.

Enligt en modell som successivt utvecklats i koncernen sedan 1998 följs utvecklingen av hur värde skapas per sektor, produktlinje och region.

Sedan 1998 har koncernledningens bonussystem varit knutna till detta sätt att mäta värde. Ett värdebaserat bonussystem introduceras nu för en större grupp av chefer.

Med värde menas rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT), exklusive jämförelsestörande poster, minskat med en vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) på koncernens nettotillgångar. [(Försäljningen – rörelsens kostnader = EBIT) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångarna)]. Koncernens WACC har beräknats till 14% före skatt.

Under perioden 1997–99 har koncernen uppnått en genomsnittlig årlig tillväxt i värde på 1,2 miljarder kronor.

För ytterligare information om värdeskapande se Koncernchefens kommentar, sid 11.

### Årligt optionsprogram

1998 infördes ett årligt optionsprogram för cirka 100 ledande befattningshavare. Tilldelningen baseras på det värde som skapas enligt koncernens modell för värdeskapande, se ovan. Sker ingen värdeökning uteblir tilldelning.

Värdet på optionerna är kopplat till utvecklingen av B-aktien och kan användas till förvärv av aktier till ett fast pris. Lösenpriset är 115% av börskursen vid utställandet av optionerna, vilket för 1998 års optioner innebär ett lösenpris på 170 kr. Löptiden är 5 år. Optionerna får inte inlösas under första året efter utgivandet.

Optionerna inom 1999 års program kommer att ställas ut under första halvåret 2000 baserat på den värdeökning som skett under 1999 jämfört med 1998. För 1999 års program har 85 Mkr plus sociala kostnader reserverats.

Styrelsen har vidare beslutat om 2000 års program med tilldelning år 2001, förutsatt att värde skapas jämfört med 1999.

### Optionsprogram från 1993

Inom det tidigare programmet med s k indexoptioner från 1993 kvarstår 18 (22) innehavare med totalt 411.270 (534.020) optioner. Löptiden är t o m den 10 januari år 2002 och lösenpriset är 81 kr.

För mer information om koncernens optionsprogram se not 25, sid 45.

### EMU och euron

Euron är av stor betydelse för Electrolux då mer än 30% av försäljningen sker i de elva länder som är anslutna till EMU. Sett till tillgångsmassan är betydelsen större, vilket gör euron till den viktigaste valutan för koncernen.

Euron används sedan början av 1999 som betalningsmedel vid handel mellan koncernens enheter inom EMU.

### Pristransparens och prissättning

Euron möjliggör ökad genomlysning av priser mellan olika marknader och har därmed samband med strategiska marknadsfrågor. Prisjämförelser blir enklare och tydligare mellan liknande produkter i olika länder, vilket kommer att bidra till en ökad priskonkurrens.

En kartläggning av koncernens samtliga produkter i Europa har gjorts avseende pris, varumärke och position på marknaden. Koncernen har en god beredskap för att implementera nya prisstrategier vid lämplig tidpunkt. Påverkan av euron i såväl försäljnings- som inköpsledet beaktas vid design och utveckling av nya produkter.

#### Relationer till leverantörer och kunder

En övergång till euron sker successivt gentemot koncernens leverantörer. Inköp i euro underlättar prisjämförelse, reducerar valutarisk och osäkerhet. Handel i euro med kunder har än så länge varit begränsad. Electrolux är dock förberedd på en övergång så snart detta begärs.

#### Transaktionsexponering

Införandet av euron har en positiv inverkan och ger ökad valutastabilitet, främst genom att transaktionsexponeringen minskar väsentligt. Antal valutor som måste säkras har reducerats vilket medfört att kostnaderna för valutasäkring minskat.

#### Notering i kronor och euro

Electrolux B-aktie har fr o m den 7 juni 1999 en parallell notering i både kronor och euro vid Stockholms Fondbörs. Beslutet om parallell notering har fattats i syfte att underlätta handeln och spridningen av aktien, som därigenom blir tillgänglig för institutioner som enligt sina placeringsregler endast kan investera i euro.

För att handeln i euro ska komma igång krävs att aktieägare växlar över aktier från kron-noteringen till euro-noteringen. Växlingen utförs av VPC på uppdrag av bank eller fondkommissionär. VPC har fastställt växlingskostnaden till 1.000 kr per transaktion oavsett antalet aktier som överförs. Någon omsättning skedde dock inte under året på Stockholms Fondbörs.

#### Styrelsens arbete under året

Electrolux styrelse består av nio bolagsstämموvalda ledamöter utan suppleanter samt tre ledamöter med suppleanter utsedda av de anställdas organisationer. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Utöver konstituerande sammanträde har styrelsen under året hållit fem sammanträden, varav ett i samband med besök vid dotterbolag i Tyskland.

Styrelsen har antagit en arbetsordning, som omfattar:

- att normalt 4–6 sammanträden ska hållas per år, varav minst ett i anslutning till företagsbesök
- att bolagets revisor ska kallas att lämna rapport i styrelsen minst en gång per år
- att ersättning till ledande befattningshavare förbereds av en inom styrelsen tillsatt kommitté

Arbetsordningen omfattar även en detaljerad instruktion till verkställande direktören om vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande samt om vilken finansiell och annan rapportering som ska ske till styrelsen. I denna fastställs bl a till vilken beloppsnivå som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna investeringar i anläggningar m m. Till arbetsordningen finns även fogad den finanspolicy som ska gälla för koncernen.

Inom styrelsen har också etablerats den ordningen att ärenden kan hänskjutas för beredning till en för ändamålet tillfälligt sammansatt kommitté.

#### Miljö

Electrolux bedriver tillverkning vid 123 anläggningar i 24 länder. Tillverkningsprocesserna kan huvudsakligen karaktäriseras som montering av komponenter tillverkade av underleverantörer. Utöver detta sker bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering samt i mindre grad gjutning av detaljer.

De kemikalier som används är processhjälpmedel, som t ex smörj- och rengöringsmedel samt material som ingår i produkterna. Till de senare hör isoleringsmaterial samt färg och lacker.

Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livscykeln, dvs från produktion och användning till avveckling, visar att den största miljöpåverkan sker indirekt genom användningen av produkterna. Electrolux har en uttalad strategi att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med minskad miljöpåverkan.

#### ISO-certifiering

Miljöledningssystem ska vara införda vid alla tillverkningsenheter under år 2000. Under året har sex enheter certifierats enligt ISO 14001. En certifierad enhet har avyttrats. Vid utgången av 1999 var totalt 40 enheter certifierade.

#### Tillstånds- och anmälningsplikt i Sverige

Antalet anläggningar i Sverige uppgår till 18 st, som totalt svarar för cirka 9% av totala tillverkningsvärdet. För 11 av dessa anläggningar krävs tillstånd och sju har anmälningsplikt. Tillstånden avser t ex maxvärden eller gränsvärden för luft- och vattenutsläpp och bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har förekommit under året.

För ytterligare information om koncernens miljöarbete se:

[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)

## Finansiell riskhantering

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker av olika karaktär. Dessa risker är:

- finansieringsrisker
- ränterisker
- valutarisker
- kreditrisker

För att minimera dessa risker har Electrolux styrelse upprättat en policy för hur riskerna ska hanteras. Riskerna begränsas genom användningen av finansiella instrument så som t ex termins- och optionskontrakt.

Arbetet med de finansiella riskerna är centraliserat för att bättre kunna utnyttja stordriftsfördelar och synergieffekter. Inom ramen för de fastställda riktlinjerna finns möjlighet till handel med valuta- och ränteinstrument. Handeln syftar främst till att upprätthålla ett viktigt informationsflöde och en marknadskänsla som bidrar till en proaktiv hantering av koncernens finansiella risker.

### Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående krediter försvåras eller fördyras.

### Likviditet

Electrolux målsättning är att likvida medel ska uppgå till minst 2,5% av omsättningen. Koncernen ska därutöver ha tillgängliga outnyttjade kreditfaciliteter motsvarande minst 10% av omsättningen. Vidare eftersträvar koncernen att hålla nettolikviditeten kring noll, dock med beaktande av att det kan förekomma svängningar beroende på enskilda större transaktioner samt säsongvariationer. Med nettolikviditet menas likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning.

Som framgår av tabellen ovan har likvida medel i procent av omsättningen i år och föregående år kraftigt överstigit koncernens minimikrav. Detta beror på ett starkt operativt kassaflöde samt de företagsförsäljningar som gjorts.

### Koncernens

#### likviditetsprofil

	1999-12-31	1998-12-31
Likvida medel, Mkr	10.312	11.387
% av nettoomsättning	8,7	9,5
Räntebindningstid, dagar	25	147
Outnyttjade kreditfaciliteter, Mkr	19.733	22.031

### Upplåning

Koncernens upplåningspolicy sätter riktlinjer för hur stor del av låneportföljen som ska finansieras med rörlig respektive fast ränta. Electrolux har också som målsättning att förfalloprofilen ska vara längre än två år. Derivatinstrument som t ex ränte- och valutaswapar används aktivt för att hantera ränteeponering och uppnå balans mellan olika valutor.

Under året har långa lån tagits upp för 2.077 Mkr samt amorterats med 3.542 Mkr. Upplåning har företrädesvis gjorts via moderbolagets sk Commercial Paper-program i Stockholm, Medium Term Note-program i London och Stockholm samt Private Placements. Under året har även Commercial Paper-program satts upp i Polen och Indien.

Koncernens räntebärande upplåning inklusive räntebärande pensionsskulder uppgick vid utgången av 1999 totalt till 23.735 Mkr (29.353). Härav utgjorde 16.713 Mkr (17.795) långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 2,7 år (3,3). Nettoupplåningen, dvs totala räntebärande skulder minus likvida medel minskade till 13.423 Mkr (17.966). Minskningen beror till största delen på att likvida medel har använts för att lösa en del av lånestocken.

Den genomsnittliga upplåningskostnaden på koncernens räntebärande lån var under året 6,6 % (7,4). Nedgången jämfört med föregående år beror till största delen på det allmänna ränteläget samt att långa fallande lån med hög ränta ersatts med kort upplåning till lägre ränta.

Tabellerna på sid 28 visar den långfristiga upplåningen inklusive swaptransaktioner som används för att uppnå balans mellan olika valutor.

### Rating

Electrolux har "Investment Grade rating" hos Moody's med lång rating Baa2 och hos Standard & Poor med BBB+. Motsvarande kort rating är P-2 respektive A-2/K1 och i Sverige K1.

### Ränterisk

Med ränterisk avses risken för negativ påverkan på koncernens resultat till följd av förändringar i marknadsräntan.

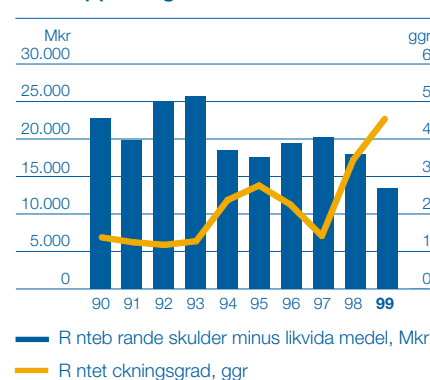
Koncernen hade per den 31 december 1999 totala kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder på 23.735 Mkr (29.353).

Räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick per den 31 december 1999 till 1,5 år (1,1). Räntebindningstiden för de likvida medlen var 25 dagar (147). Se tabeller på sid 28.

### Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurser påverkar resultat och eget kapital negativt. För att förhindra detta säkrar koncernen dessa valutarisker, dock med beaktande av kostnads-, likviditets- och skatteeffekter för en sådan täckning.

### Nettoupplåning



Nettoupplåningen minskade 1999 till 13.423 Mkr.

**Förfalloprofil för den långfristiga upplåningen<sup>1)</sup>**

År	Belopp i Mkr
2000	4.168
2001	3.099
2002	1.577
2003	2.299
2004	3.735
2005	1.381
Därefter, t o m år 2037	454
<b>Totalt</b>	<b>16.713</b>

**Den långfristiga upplåningen per valuta<sup>1)</sup>**

Valuta	Belopp i Mkr	Genomsnittlig räntebindningstid, år	Ränta %	Genomsnittlig löptid, år
USD	9.612	0,7	6,2	2,7
EUR	6.669	2,5	4,4	2,7
SEK	53	0,7	8,1	0,7
HUF	67	1,0	13,7	3,7
CHF	27	0,4	3,1	0,4
Övriga	285	2,8	12,0	2,8
<b>Totalt</b>	<b>16.713</b>	<b>1,5</b>	<b>5,6</b>	<b>2,7</b>

1) Inklusive swaptransaktioner.

**Nettoomsättning och kostnader per valuta**

Valuta	Andel av nettoomsättning, %	Andel av kostnader, %
SEK	4	9
USD-blocket <sup>1)</sup>	45	45
EUR	30	31
GBP	6	4
Övriga	15	11
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1) Inkluderar valutorna i Kanada, Hong Kong, Taiwan, Singapore, Oceanien samt Latinamerika med undantag för Brasilien som ingår i posten Övriga.

**Flödesexponering**

Handeln mellan koncernbolag, leverantörer och kunder ger upphov till en s k flödesexponering. Cirka 75% av valutaflödena sker mellan koncernbolag. I och med att koncernens produktion är väl spridd med dubbelriktade valutaflöden reduceras effekten av förändringar i valutakurserna. Den interna exponeringen minskas dessutom genom internationell cash pooling och koncernens netting-system. Detta system innebär att de återstående valutaflödena kontinuerligt kan överblickas och åtgärder kan vidtas för att balansera förändringar i positionerna.

Tabellen ovan visar fördelningen av koncernens intäkter och kostnader under 1999 per de viktigaste valutorna.

Av tabellen framgår att valutabalansen under året varit god i de stora valutorna euro och dollar.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Finansrörelsen övertar därmed valutarisken och kan därefter täcka riskerna externt genom terminsaffärer, optioner, upplåning och depositioner. Kursdifferensen som uppstår på kortfristiga kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta ingår i rörelseresultatet.

Vinster och förluster på terminskontrakt redovisas i samma period som motsvarande flöde uppstår. Per 31 december 1999 uppgick orealiserade kursförluster på terminskontrakt till -43 Mkr (-8).

Effekten på rörelseresultatet 1999 av kurssäkringsinstrument uppgick till cirka -126 Mkr (-33).

Electrolux valutapolicy förespråkar en relativt kort kurssäkringsperiod, oftast mellan en och sex månader för större delen av flödesexponeringen. För vissa större flöden som är relaterade till enskilda projekt görs längre kurssäkringar.

**Omräkningsexponering i resultaträkningen**

Effekterna av valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar till SEK.

Årets rörelseresultat har vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar påverkats positivt av valutakursförändringar med totalt cirka 120 Mkr jämfört med föregående år.

**Omräkningsexponering i balansräkningen**

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en s k omräkningsdifferens. För att begränsa omräkningsförluster i koncernens eget kapital sker upplåning och terminssäkringar görs med beaktande av räntedifferensen och skatteeffekten. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång mot SEK motverkas av kursvinster på moderbolagets lån och terminskontrakt i samma valuta och tvärtom.

Koncernens policy är att täckning sker inom ramen för moderbolagets existerande nettoupplåning, som valutamässig fördelas i relation till de utländska nettotillgångarna. Täckningsgraden ska enligt policyn vara 50%. Avvikelse från policyn kan göras inom ett riskmandat som under året uppgick till 300 Mkr. Fr o m den 1 oktober 1999 har täckningen av eget kapital i euro avvecklats. Under 1999 var den totala genomsnittliga täckningen, för eget kapital i andra valutor än euro, 64% (56) före skatt och vid årsskiftet 56% (61). Vid årsskiftet uppgick terminskontrakt för skydd av utländska nettotillgångar till 927 Mkr (6.196). Riskmandatet var utnyttjat till 217Mkr (285).

Omräkningsdifferenser som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag uppgick 1999 netto till -1.761 Mkr (+912). Av beloppet hänför sig -795 Mkr till Brasilien, som devalverade kraftigt i början av 1999. Vid beräkning av dessa har hänsyn tagits till moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital med avdrag för beräknad skatt. Beloppet har i enlighet med gällande redovisningsprinciper förts direkt mot eget kapital i koncernens balansräkning. De omräkningsförluster som kan hänföras till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet. Se redovisningsprinciper på sid 36.

#### Kreditrisk

Kreditrisk inom finansrörelsen uppstår förutom i den säljstödande finansieringen även som en finansiell kreditrisk, dels vid placering av likvida medel, dels som motpartsrisk vid ingångna derivattransaktioner. För att begränsa den finansiella kreditrisken är ett motpartsreglemente fastställt som reglerar maximalt tillåten exponering på godkända motparter.

#### Tillväxtmarknader

Koncernens expansion på olika tillväxtmarknader har medfört ökade finansiella risker. Dessa risker uppkommer på grund av reglerade valuta- och kreditmarknader samt att risken för devalveringar är relativt hög. Finansfunktionen arbetar aktivt med analys, uppföljning och förvaltning av riskerna bl a genom att i största möjliga mån stödja dotterbolagen på dessa marknader med finansieringslösningar i både lokal- och annan valuta.

#### Koncernens finansverksamhet

Koncernens finansrörelse omfattar tre verksamheter – Electrolux Treasury, Electrolux Financial Services och Electrolux Cash Management Services. Geografiskt är verksamheten koncentrerad till Västeuropa och Nordamerika. Cirka 220 personer är anställda inom finansrörelsen, varav ett femtiotal i Stockholm.

#### Electrolux Treasury

Electrolux Treasury omfattar 18 internbanker som ansvarar för koncernens likviditet, upplåning, skuldförvaltning och betalningssystem.

Den långfristiga finansieringen och koncernens totala valuta- och ränteeponering hanteras från Stockholm. En aktiv förvaltning av likvida medel och en omfattande valutahandel bedrivs framför allt i Sverige, Italien och Singapore.

#### Euro cash pool och Global Clearing Center

För att koncentrera samtliga europeiska finansiella och kommersiella flöden till ett ställe och centralt hantera dessa etablerar koncernen en euro cash pool.

Global Clearing Center är ett betalningssystem som utvecklats och som kommer att användas för samtliga betalningar inom Europa.

#### Electrolux Financial Services

Electrolux Financial Services stöder den operativa verksamheten med finansiella lösningar för kunder och leverantörer. Totalt ingår ett femtontal enheter. Verksamheten omfattar leasingverksamhet samt projektfinansiering för i huvudsak affärsområdet Professionell utrustning. Dessutom ingår finansiering för återförsäljare inom Hushållsprodukter och Utomhusprodukter. Konsumentfinansiering bedrivs huvudsakligen i samarbete med olika finansiella institutioner.

Factoring gentemot leverantörer är en omfattande verksamhet i främst Syd-europa. Efterfrågan på finansieringslösningar är stor särskilt inom affärsområdet Professionell utrustning i Central- och Östeuropa.

#### Electrolux Cash Management Services

För att stödja och utbilda koncernens enheter i kapitalrationalisering driver Electrolux Cash Management Services tre stora kapitalrationaliseringsprogram avseende kundfordringar, leverantörsskulder och varulager.

Programmen syftar till att minimera kapitalbindningen i koncernen. Dessutom bedrivs skräddarsydda studier inom koncernens dotterbolag som syftar till att frigöra kapital, öka kassaflödet samt förbättra den administrativa effektiviteten.

## Koncernens resultaträkning

		1999 MKR	1998 MKR	1999 MEUR	1998 MEUR
<b>Nettoomsättning</b>	(Not 2)	<b>119.550</b>	117.524	<b>13.982</b>	13.745
Kostnad för sålda varor		<b>-87.288</b>	-86.899	<b>-10.209</b>	-10.163
<b>Bruttoresultat</b>		<b>32.262</b>	30.625	<b>3.773</b>	3.582
Försäljningskostnader		<b>-18.450</b>	-18.058	<b>-2.158</b>	-2.112
Administrationskostnader		<b>-6.261</b>	-6.336	<b>-732</b>	-741
Övriga rörelseintäkter	(Not 3)	<b>192</b>	141	<b>22</b>	16
Övriga rörelsekostnader	(Not 4)	<b>-323</b>	-308	<b>-38</b>	-36
Jämförelsestörande poster	(Not 5)	<b>-216</b>	964	<b>-25</b>	113
<b>Rörelseresultat</b>	(Noter 2, 6, 25)	<b>7.204</b>	7.028	<b>842</b>	822
Ränteintäkter	(Not 7)	<b>1.076</b>	1.349	<b>126</b>	158
Räntekostnader	(Not 7)	<b>-2.138</b>	-2.527	<b>-250</b>	-296
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>6.142</b>	5.850	<b>718</b>	684
Skatt	(Not 8)	<b>-2.005</b>	-1.964	<b>-234</b>	-229
Minoritetens andel i nettoresultat	(Not 9)	<b>38</b>	89	<b>4</b>	10
<b>Nettoresultat</b>		<b>4.175</b>	3.975	<b>488</b>	465
<b>Nettoresultat per aktie, kr, euro</b>	(Not 10)	<b>11:40</b>	10:85	<b>1:33</b>	1:27

Växelkurs: 1 euro = 8:55 kr



# Koncernens balansräkning

		1999-12-31	1998-12-31	1999-12-31	1998-12-31
		MKR	MKR	MEUR	MEUR
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	(Not 11)	3.298	3.327	386	389
Materiella anläggningstillgångar	(Not 12)	20.894	21.959	2.444	2.568
Finansiella anläggningstillgångar	(Not 13)	3.859	2.599	451	304
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>28.051</b>	<b>27.885</b>	<b>3.281</b>	<b>3.261</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Varulager m m	(Not 14)	16.171	16.957	1.891	1.983
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		21.513	21.859	2.516	2.557
Övriga fordringar		4.213	3.123	493	365
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1.384	2.078	162	243
		<u>27.110</u>	<u>27.060</u>	<u>3.171</u>	<u>3.165</u>
<b>Likvida medel</b>					
Kortfristiga placeringar		5.341	6.302	625	737
Kassa och bank		4.971	5.085	581	595
		<u>10.312</u>	<u>11.387</u>	<u>1.206</u>	<u>1.332</u>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>53.593</b>	<b>55.404</b>	<b>6.268</b>	<b>6.480</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>81.644</b>	<b>83.289</b>	<b>9.549</b>	<b>9.741</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	(Not 15)	<b>3.091</b>	<b>2.635</b>	<b>362</b>	<b>308</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>					
Aktiekapital	(Not 17)	1.831	1.831	214	214
Bundna reserver		11.036	11.427	1.291	1.336
Balanserad vinst		8.739	7.247	1.022	848
Nettoresultat		4.175	3.975	488	465
		<u>25.781</u>	<u>24.480</u>	<u>3.015</u>	<u>2.863</u>
<b>Minoritetsintressen</b>		<b>825</b>	<b>953</b>	<b>96</b>	<b>111</b>
<b>Avsättningar</b>					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	(Not 19)	3.972	4.298	464	503
Övriga avsättningar	(Not 20)	5.699	4.026	667	471
		<u>9.671</u>	<u>8.324</u>	<u>1.131</u>	<u>974</u>
<b>Finansiella skulder</b>					
Långfristiga obligationslån	(Not 21)	5.515	6.777	645	792
Inteckningslån, reverslån, etc	(Not 21)	11.198	11.018	1.310	1.289
Kortfristiga lån		6.727	11.275	787	1.319
		<u>23.440</u>	<u>29.070</u>	<u>2.742</u>	<u>3.400</u>
<b>Rörelseskulder</b>					
Leverantörsskulder		11.132	10.476	1.302	1.225
Skatteskulder		641	180	75	21
Övriga skulder		2.468	2.642	289	309
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	(Not 22)	7.686	7.164	899	838
		<u>21.927</u>	<u>20.462</u>	<u>2.565</u>	<u>2.393</u>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>81.644</b>	<b>83.289</b>	<b>9.549</b>	<b>9.741</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	(Not 23)	<b>957</b>	<b>1.658</b>	<b>112</b>	<b>194</b>

Växelkurs: 1 euro = 8:55 kr

## Koncernens kassaflödesanalys

	1999 MKR	1998 MKR	1999 MEUR	1998 MEUR
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	6.142	5.850	718	684
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	3.905	4.125	457	483
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-1.620	-964	-189	-113
Omstruktureringsreserv	-507	-1.122	-59	-131
Reserv för pensionstvist	1.841	—	215	—
	9.761	7.889	1.142	923
Betald skatt	-2.166	-2.135	-254	-250
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>				
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	7.595	5.754	888	673
Förändring av varulager	264	-715	31	-83
Förändring av kundfordringar	-1.407	-336	-165	-39
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-387	-134	-45	-16
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	2.595	129	304	15
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>8.660</b>	<b>4.698</b>	<b>1.013</b>	<b>550</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investering i verksamheter (Not 24)	-418	-237	-49	-28
Avyttring av verksamheter (Not 24)	2.120	2.342	248	274
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar, m m	-4.439	-3,756	-519	-439
Övrigt	-400	875	-47	102
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3.137</b>	<b>-776</b>	<b>-367</b>	<b>-91</b>
<b>Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>				
	<b>5.523</b>	<b>3.922</b>	<b>646</b>	<b>459</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Förändring av kortfristiga lån	-4.039	954	-472	112
Förändring av långfristiga lån	-553	-2.988	-65	-350
Utbetald utdelning	-1.099	-915	-129	-107
Förändring av minoritetens andel	0	6	0	1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-5.691</b>	<b>-2.943</b>	<b>-666</b>	<b>-344</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-168</b>	<b>979</b>	<b>-20</b>	<b>115</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>11.387</b>	<b>9.834</b>	<b>1.332</b>	<b>1.150</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	<b>-907</b>	<b>574</b>	<b>-106</b>	<b>67</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>10.312</b>	<b>11.387</b>	<b>1.206</b>	<b>1.332</b>
<b>Förändring av nettoupplåning</b>				
<b>Årets kassaflöde exkl. förändring av lån</b>	<b>4.646</b>	<b>3.013</b>	<b>543</b>	<b>352</b>
<b>Nettoupplåning vid årets början</b>	<b>-17.966</b>	<b>-20.159</b>	<b>-2.101</b>	<b>-2.357</b>
<b>Kursdifferenser på nettoupplåning</b>	<b>-103</b>	<b>-820</b>	<b>-12</b>	<b>-96</b>
<b>Nettoupplåning vid årets slut</b>	<b>-13.423</b>	<b>-17.966</b>	<b>-1.570</b>	<b>-2.101</b>

Växelkurs: 1 euro = 8:55 kr

## Moderbolagets resultaträkning

	1999 MKR	1998 MKR	1999 MEUR	1998 MEUR
<b>Nettoomsättning</b>	<b>6.685</b>	5.918	<b>782</b>	692
Kostnad för sålda varor	<b>-5.228</b>	-4.726	<b>-612</b>	-553
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.457</b>	1.192	<b>170</b>	139
Försäljningskostnader	<b>-749</b>	-727	<b>-88</b>	-85
Administrationskostnader	<b>-636</b>	-699	<b>-74</b>	-82
Övriga rörelseintäkter (Not 3)	<b>19</b>	126	<b>2</b>	15
Övriga rörelsekostnader (Not 4)	<b>-337</b>	-43	<b>-39</b>	-5
<b>Rörelseresultat</b> (Not 25)	<b>-246</b>	-151	<b>-29</b>	-18
Koncernbidrag	<b>861</b>	1.049	<b>101</b>	123
Ränteintäkter (Not 7)	<b>3.987</b>	2.683	<b>466</b>	314
Räntekostnader (Not 7)	<b>-1.805</b>	-1.561	<b>-211</b>	-183
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2.797</b>	2.020	<b>327</b>	236
Bokslutsdispositioner (Not 18)	<b>-39</b>	26	<b>-4</b>	3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2.758</b>	2.046	<b>323</b>	239
Skatt (Not 8)	<b>-24</b>	-57	<b>-3</b>	-6
<b>Nettoresultat</b>	<b>2.734</b>	1.989	<b>320</b>	233

Växelkurs: 1 euro = 8:55 kr

# Moderbolagets balansräkning

		1999-12-31	1998-12-31	1999-12-31	1998-12-31
		MKR	MKR	MEUR	MEUR
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	(Not 11)	7	11	1	1
Materiella anläggningstillgångar	(Not 12)	826	775	97	91
Finansiella anläggningstillgångar	(Not 13)	30.590	30.739	3.577	3.596
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>31.423</b>	<b>31.525</b>	<b>3.675</b>	<b>3.688</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Varulager m m	(Not 14)	630	593	74	69
Kortfristiga fordringar					
Dotterbolag		2.933	1.924	343	225
Kundfordringar		585	431	69	50
Skattefordran		30	33	4	4
Övriga fordringar		27	40	3	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		97	162	11	19
		<u>3.672</u>	<u>2.590</u>	<u>430</u>	<u>303</u>
Likvida medel					
Kortfristiga placeringar		1.730	1.403	202	164
Kassa och bank		2.001	633	234	74
		<u>3.731</u>	<u>2.036</u>	<u>436</u>	<u>238</u>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>8.033</b>	<b>5.219</b>	<b>940</b>	<b>610</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>39.456</b>	<b>36.744</b>	<b>4.615</b>	<b>4.298</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	(Not 15)	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>					
Aktiekapital	(Not 17)	1.831	1.831	214	214
Reservfond		2.731	2.731	319	319
Balanserad vinst		5.733	4.843	671	567
Nettoresultat		2.734	1.989	320	233
		<u>13.029</u>	<u>11.394</u>	<u>1.524</u>	<u>1.333</u>
<b>Obeskattade reserver</b>	(Not 18)	<b>587</b>	<b>548</b>	<b>69</b>	<b>64</b>
<b>Avsättningar</b>					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	(Not 19)	204	192	24	23
Övriga avsättningar	(Not 20)	206	149	24	17
		<u>410</u>	<u>341</u>	<u>48</u>	<u>40</u>
<b>Finansiella skulder</b>					
Skulder till dotterbolag		10.113	5.395	1.183	631
Obligationslån		6.881	8.741	805	1.022
Inteckningslån, reverslån, etc		4.814	5.538	563	648
Kortfristiga lån		1.689	3.060	197	358
		<u>23.497</u>	<u>22.734</u>	<u>2.748</u>	<u>2.659</u>
<b>Rörelseskulder</b>					
Skulder till dotterbolag		403	345	47	40
Leverantörsskulder		588	516	69	61
Övriga skulder		51	55	6	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	(Not 22)	891	811	104	95
		<u>1.933</u>	<u>1.727</u>	<u>226</u>	<u>202</u>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>39.456</b>	<b>36.744</b>	<b>4.615</b>	<b>4.298</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	(Not 23)	<b>4.707</b>	<b>3.867</b>	<b>551</b>	<b>452</b>

Växelkurs: 1 euro = 8:55 kr

## Moderbolagets kassaflödesanalys

	1999 MKR	1998 MKR	1999 MEUR	1998 MEUR
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	2.797	2.020	327	236
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	216	289	25	34
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-29	-77	-3	-9
	<b>2.984</b>	<b>2.232</b>	<b>349</b>	<b>261</b>
Betald skatt	-27	-48	-3	-6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>2.957</b>	<b>2.184</b>	<b>346</b>	<b>255</b>
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	-37	-111	-4	-13
Förändring av kundfordringar	-154	27	-18	3
Förändring av korta koncernmellanhavanden	1.736	-1.004	203	-117
Förändring av övriga omsättningstillgångar	78	-47	9	-5
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	217	-515	25	-60
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>4.797</b>	<b>534</b>	<b>561</b>	<b>63</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förändring av aktier och andelar	5.810	-1.504	679	-176
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar, m m	-302	-250	-35	-29
Övrigt	-3.556	—	-416	—
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>1.952</b>	<b>-1.754</b>	<b>228</b>	<b>-205</b>
<b>Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>6.749</b>	<b>-1.220</b>	<b>789</b>	<b>-142</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Förändring av kortfristiga lån	-1.371	-1.147	-160	-134
Förändring av långfristiga lån	-2.584	2.159	-302	252
Utbetald utdelning	-1.099	-915	-129	-107
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-5.054</b>	<b>97</b>	<b>-591</b>	<b>11</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>1.695</b>	<b>-1.123</b>	<b>198</b>	<b>-131</b>
Likvida medel vid årets början	2.036	3.159	238	369
Likvida medel vid årets slut	3.731	2.036	436	238
<b>Förändring av nettoupplåning</b>				
<b>Årets kassaflöde exkl. förändring av lån</b>	<b>5.650</b>	<b>-2.135</b>	<b>661</b>	<b>-250</b>
Nettoupplåning vid årets början	-15.303	-13.168	-1.790	-1.540
Nettoupplåning vid årets slut	-9.653	-15.303	-1.129	-1.790

Växelkurs: 1 euro = 8:55 kr

## Not 1. REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

### Allmänna redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas enligt god redovisningssed med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendationer. Redovisningsprinciperna skiljer sig i vissa avseenden från de som är allmänt vedertagna i USA. De viktigaste skillnaderna beskrivs i not 27.

I syfte att uppnå jämförbarhet i den ekonomiska informationen inom koncernen tillämpar koncernens bolag enhetliga principer för beräkning av inkurans i varulager, reserver avseende osäkra fordringar, reserver för garantiåtaganden, avskrivningar på anläggningstillgångar m m, oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det tillåtet att göra ytterligare avsättningar vilka, efter avdrag för latent skatt, redovisas som bundet eget kapital.

Följande upplysningar lämnas i syfte att underlätta förståelsen av redovisade siffror:

- I koncernresultaträkningen är koncernens andel i intressebolag uppdelad på andelen i resultat före skatt och andelen i skatt.
- Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den så kallade indirekta metoden. För att eliminera effekterna av kursförändringarna mellan åren har både ingående och utgående balans omräknats till årets snittkurs.
- Vid beräkning av skuldsättningsgrad, soliditet och nettotillgångar inkluderas minoritetsintressen i justerat eget kapital. Se definitioner, sid 53.
- Definitionen av nettotillgångar har ändrats så att dessa endast omfattar tillgångar som genererar rörelseintäkter genom att räntebärande finansiella fordringar exkluderas. Tidigare års värden för nettotillgångar och avkastning på nettotillgångar har omräknats.
- Ackumulerade kursdifferenser som redovisats direkt mot eget kapital i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR8 redovisas i not 16. Beräkningar har av praktiska skäl endast gjorts från 1 januari 1998.

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och de förvärvade nettotillgångarnas marknadsvärde redovisas som goodwill, alternativt negativ goodwill.

### Definition av koncernbolag

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar, eller eljest, har bestämmande inflytande.

Vad avser bolag som tillkommer eller avyttras under året gäller följande:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning till och med dagen för avyttrandet.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 462 (489). Det totala antalet bolag var vid samma tillfälle 368 (386).

### Intressebolag

Större investeringar i intressebolag, där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mellan 20 och 50% av röstetalet redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat före skatt redovisas såsom en del av koncernens rörelseresultat. Investeringar i intressebolag upptas till ett värde som motsvarar koncernens andel i intressebolagets eget kapital justerat för eventuella över- och undervärden. Vid beräkning av intressebolagets eget kapital inräknas obeskattade reserver i eget kapital efter avsättning till latent skatt.

Mindre investeringar i intressebolag redovisas bland aktier och andelar och upptas till anskaffningskostnad.

### Goodwill

Goodwill redovisas som immateriell anläggningstillgång och skrivs av över bedömd ekonomisk livslängd (useful life), vilken normalt är 10–20 år, medan goodwill som uppkommer vid strategiska förvärv skrivs av på 20–40 år.

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad avser till exempel behandlingen av goodwill. Electrolux tillämpar en avskrivningsperiod på 40 år för den goodwill som uppstod vid de strategiskt betydelsefulla förvärven av Zanussi, White och American Yard Products. I enlighet med övergångsbestämmelserna i Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning redovisas i not 11 de effekter som skulle uppkomma om avskrivningstiden för goodwill för dessa tre förvärv begränsades till 20 år.

Årligen sker en prövning av den ekonomiska livslängden för att bedöma om den valda avskrivningsplanen skall förändras.

### Omräkning av utländska dotterföretag

Vid omräkning av utländska dotterföretags bokslut omräknas balansräkningarna till balansdagskurs. Resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen är förd direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel görs för dotterföretag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag belastar omräkningsdifferensen resultatet. Metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

### Kurssäkring av nettoinvesteringar

Terminkontrakt och lån i utländska valutor upptas av moderbolaget för att skydda de utländska nettoinvesteringarna. Kursdifferenser på dessa förs direkt till koncernens eget kapital efter avdrag för skatt, till den del de motsvaras av omräkningsdifferenser.

### Värderingsprinciper m m

#### Intäktsredovisning

Försäljning av produkter och tjänster redovisas vid leveranstillfället då fakturering sker. Med fakturerad försäljning avses försäljningsvärdet med avdrag för mervärdeskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter.

**Forsknings- och utvecklingskostnader**  
Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs löpande och redovisas i resultaträkningen under kostnad för sålda varor.

#### Avskrivning på materiella anläggnings-tillgångar

De planenliga avskrivningarna beräknas på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde före nedskrivning mot investeringsfond eller motsvarande. Avskrivningstiden bestäms på grundval av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängder. Planenliga avskrivningar funktionfördelas enligt tillgångarnas användning.

Moderbolaget redovisar skillnaden mellan bokföringsmässiga och planenliga avskrivningar i resultaträkningen under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas motsvarande post som "Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga" och ingår under rubriken "Obeskattade reserver". I "Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga" ingår utnyttjade investeringsfonder etc. Se not 18.

#### Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Under dessa rubriker redovisas vinster och förluster uppkomna vid avyttring av anläggningstillgångar och rörelsegrenar samt resultatandelar i intressebolag. Som

övriga rörelsekostnader redovisas även goodwillavskrivningar. Se specifikation under not 3 och not 4.

#### Jämförelsestörande poster

Under denna rubrik redovisas händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med andra perioder.

#### Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna, eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Vidare aktiveras latenta skattefordringar på underskottsavdrag i den mån dessa med största sannolikhet kommer att kunna utnyttjas. En avstämning mellan koncernens teoretiska och faktiska skattesats redovisas i not 8.

#### Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs. Har finansiell fordran/skuld skyddats genom terminssäkring, bokförs denna till avistakurs. Terminspremien periodiseras över löptiden och redovisas som ränta.

Lån och terminer, avsedda för skydd av eget kapital i utländska dotterbolag (s k hedging), redovisas i moderbolaget till anskaffningskurs. I koncernredovisningen redovisas dessa lån och terminskontrakt till balansdagskurs och moderbolagets kursdifferenser förs direkt till eget kapital efter avdrag för skatt.

Terminskontrakt som säkrar flöden av varor och tjänster mellan länder behandlas på så sätt att kundfordringar och leverantörsskulder värderas till terminskurs.

#### Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffnings- respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den s k "först in först ut principen" (FIFO). Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

#### Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i större intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Övriga finansiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde.

#### US GAAP

Information i enlighet med US GAAP (US Generally Accepted Accounting Principles) ges i not 27 samt i den separata Form 20-F som varje år inlämnas till SEC (Securities and Exchange Commission) i USA.

### Not 2. KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING RÖRELSERESULTAT (Mkr)

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	1999	1998	1999	1998
<b>Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde</b>				
Hushållsprodukter	86.982	84.581	5.070	4.065
Professionell utrustning	10.960	11.574	766	723
Utomhusprodukter	21.325	19.295	2.033	1.788
Övrigt	283	2.074	-51	-76
Koncerngemensamma poster	—	—	-398	-436
Jämförelsestörande poster	—	—	-216	964
<b>Totalt</b>	<b>119.550</b>	117.524	<b>7.204</b>	7.028
<b>Nettoomsättning och rörelseresultat per geografiskt område</b>				
Europa	60.016	62.102	4.677	4.489
Nordamerika	47.675	41.681	3.290	2.543
Övriga världen	11.859	13.741	-547	-968
Jämförelsestörande poster	—	—	-216	964
<b>Totalt</b>	<b>119.550</b>	117.524	<b>7.204</b>	7.028

Kursdifferenser i rörelseresultatet uppgår till -10 Mkr (-85).

	Koncernen		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
<b>Not 3. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER (Mkr)</b>				
Vinst vid försäljning av:				
materiella anläggningstillgångar	137	117	19	2
verksamheter och aktier	55	24	—	124
<b>Totalt</b>	<b>192</b>	141	<b>19</b>	126

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
<b>Not 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER (Mkr)</b>				
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-42	-50	-4	-27
verksamheter och aktier	-60	0	-333	-16
Andel i intressebolagens resultat	-11	-24	—	—
Goodwillavskrivningar	-210	-234	—	—
<b>Totalt</b>	<b>-323</b>	<b>-308</b>	<b>-337</b>	<b>-43</b>

	Koncernen	
	1999	1998
<b>Not 5. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER (Mkr)</b>		
Realisationsvinster	1.625	1.153
Realisationsförluster	—	-189
Avsättning för pensionstvist	-1.841	—
<b>Totalt</b>	<b>-216</b>	<b>964</b>

Realisationsvinst 1999 avser avyttring av verksamheten inom mat- och dryckesautomater 1.625 Mkr. Beträffande avsättningen för pensionstvist, se sid 22. 1998 avser realisationsvinsterna avyttringarna

av verksamheterna inom dekorations- och inredningsartiklar 87 Mkr, köks- och badrumssnickerier 718 Mkr, professionell städutrustning 185 Mkr och Gotthard Nilsson-gruppen 163 Mkr. Resultatet

belastades 1998 med kostnader vid avyttringarna av innehavet i CEFEMO 89 Mkr och verksamheterna inom Lux 100 Mkr.

#### Not 6. LEASING

Koncernen hyrde under 1999 1,4 miljoner kvadratmeter under operationella leasingkontrakt med en återstående

genomsnittlig kontraktstid på 2,5 år. Hyreskostnaden uppgick till 620 Mkr och avtalade framtida leasingavgifter uppgick

till 1.550 Mkr. Koncernen innehar dessutom leasingkontrakt för kontorsutrustning enligt sedvanliga kommersiella villkor.

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
<b>Not 7. RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER (Mkr)</b>				
<b>Ränteintäkter</b>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter från dotterbolag	—	—	450	263
från övriga	1.061	1.332	170	252
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	—	—	3.365	2.166
utdelningar från dotterbolag	15	17	2	2
utdelningar från övriga	—	—	—	—
<b>Ränteintäkter totalt</b>	<b>1.076</b>	<b>1.349</b>	<b>3.987</b>	<b>2.683</b>
<b>Räntekostnader</b>				
Räntekostnader och liknande resultatposter till dotterbolag	—	—	-259	-249
till övriga	-2.198	-2.499	-994	-1.302
Kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital	—	—	-588	-60
på övrig ut- och upplåning, netto	60	-28	36	50
<b>Räntekostnader totalt</b>	<b>-2.138</b>	<b>-2.527</b>	<b>-1.805</b>	<b>-1.561</b>

Terminspremier på terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital har periodiserats som ränta med 104 Mkr (-29). I koncernredovisningen förs moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av

dotterbolagens eget kapital direkt till eget kapital efter avdrag för latent skatt. Nettoförändringen i eget kapital är 345 Mkr (-864). I koncernens ränteintäkter ingår ränteintäkter med 137 Mkr (26) och räntekostnader med 132 Mkr (26)

avseende s k räntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage som på balansdagen uppgår till 4.119 Mkr (3.308), har exkluderats.



Not 8. SKATT (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Inkomstskatt	-2.722	-1.441	-24	-57
Latent skatt	749	-483	—	—
Kupongskatt	-24	-34	—	—
Koncernens andel i intressebolagens skatt	-8	-6	—	—
<b>Totalt</b>	<b>-2.005</b>	<b>-1.964</b>	<b>-24</b>	<b>-57</b>

Koncernen har per den 31 december 1999 förlustavdrag uppgående till 3.782 Mkr (4.929), som ej beaktats vid beräkning av latent skattefordran.

Avstämning av effektiv skattesats (%)	Koncernen	
	1999	1998
Teoretisk skattesats	38,4	38,6
Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats	3,0	3,5
Icke skattepliktiga resultatposter, netto	-1,2	-2,6
Periodiseringskillnader	0,6	2,3
Utnyttjade förlustavdrag	-8,1	-8,0
Kupongskatt	0,4	0,6
Övrigt	-0,5	-0,8
<b>Effektiv skattesats</b>	<b>32,6</b>	<b>33,6</b>

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat

med lokal bolagsskattesats. Skattesatsen korrigeras sedan för effekten av icke avdragsgill avskrivning av goodwill.

Not 9. MINORITETENS ANDEL (Mkr)	1999	1998
Minoritetsandel i		
resultat efter finansiella poster	27	76
skatt	11	13
<b>Nettoresultat</b>	<b>38</b>	<b>89</b>

Not 10. NETTORESULTAT PER AKTIE	1999	1998
Nettoresultat, Mkr	4.175	3.975
Antal aktier 366.169.580		
Nettoresultat per aktie i kronor	11:40	10:85

Not 11. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)	Koncernen			Moderbolaget
	Hyresrätter m m	Goodwill	Totalt	Varumärken m m
Vid årets början	156	3.171	3.327	11
Årets anskaffningar	0	284	284	—
Årets försäljningar	-11	-11	-22	—
Årets avskrivningar	-9	-210	-219	-4
Kursdifferenser	-6	-66	-72	—
<b>Vid årets slut</b>	<b>130</b>	<b>3.168</b>	<b>3.298</b>	<b>7</b>

I koncernen avskrivs tre goodwillposter över 40 år. Om denna goodwill i stället skulle ha avskrivits på 20 år enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 1:96 skulle nettoresultatet försämrats med

91 Mkr (89) och restvärdet på goodwill minskats med 1.123 Mkr (1.038), med motsvarande minskning av eget kapital. Goodwillavskrivningar redovisas bland övriga rörelsekostnader. En genomgång

av bokförda värden görs årligen för att avgöra om nedskrivning utöver de plan- enliga avskrivningarna är nödvändig.

## Noter

<b>Not 12. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)</b>	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska an- läggningar	Inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
<b>Koncernen</b>					
<b>Anskaffningskostnader</b>					
Vid årets början	12.141	31.998	5.030	1.876	51.045
Årets anskaffningar	334	1.423	769	1.913	4.439
Företagsförvärf/-försäljning	-39	-398	-102	-10	-549
Överföring av pågående arbeten och förskott	43	1.305	60	-1.408	—
Försäljning, utrangering m m	-409	-530	-1.478	-13	-2.430
Kursdifferenser	-693	-1.139	-318	-12	-2.162
Vid årets slut	11.377	32.659	3.961	2.346	50.343
<b>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</b>					
Vid årets början	4.328	21.623	3.135	—	29.086
Årets avskrivningar	371	2.745	572	—	3.688
Företagsförvärf/-försäljning	-26	-283	-87	—	-396
Försäljning, utrangering m m	-257	-497	-1.042	—	-1.796
Kursdifferenser	-173	-760	-200	—	-1.133
Vid årets slut	4.243	22.828	2.378	—	29.449
Värde enligt balansräkningen	7.134	9.831	1.583	2.346	20.894
<p>Taxeringsvärde för svenska koncernbolag: Byggnader 495 Mkr (545), mark 113 Mkr (116).</p>	<p>Akkumulerade uppskrivningar för mark uppgick vid årets slut till 19 Mkr (18).</p>				

## Moderbolaget

<b>Anskaffningskostnader</b>					
Vid årets början	211	1.681	227	69	2.188
Årets anskaffningar	—	133	160	7	300
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	40	—	-37	3
Försäljning, utrangering m m	-10	-153	-58	—	-221
Vid årets slut	201	1.701	329	39	2.270
<b>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</b>					
Vid årets början	139	1.118	156	—	1.413
Årets avskrivningar	5	176	31	—	212
Försäljning, utrangering m m	-6	-127	-48	—	-181
Vid årets slut	138	1.167	139	—	1.444
Värde enligt balansräkningen	63	534	190	39	826
<p>Taxeringsvärde för byggnader 260 Mkr (252), mark 52 Mkr (52).</p>	<p>Oavskrivet belopp på uppskrivningar av mark 9 Mkr (9).</p>				

<b>Not 13. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)</b>	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Andelar i intressebolag	223	263	—	—
Andelar i övriga bolag	281	278	94	90
Aktier i dotterbolag	—	—	20.322	26.150
Långfristiga fordringar på dotterbolag	—	—	9.625	4.235
Långfristiga värdepappersinnehav	367	261	—	—
Latenta skatter	924	241	—	—
Övriga fordringar	2.064	1.556	549	264
<b>Totalt</b>	<b>3.859</b>	2.599	<b>30.590</b>	30.739

Specifikation över aktier och andelar återfinns i not 26.

Not 14. VARULAGER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Råmaterial	4.169	3.884	155	169
Pågående arbeten	793	844	45	32
Färdiga varor	11.587	12.597	430	391
Förskott till leverantörer	36	67	—	1
Förskott från kunder	-414	-435	—	—
<b>Totalt</b>	<b>16.171</b>	<b>16.957</b>	<b>630</b>	<b>593</b>

**Not 15. STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER  
TILL KREDITINSTITUT (Mkr)**

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Fastighetsinteckningar	1.817	2.055	—	—
Företagsinteckningar	11	14	—	—
Fordringar	342	150	—	—
Lager	336	60	—	—
Övrigt	585	356	11	30
<b>Totalt</b>	<b>3.091</b>	<b>2.635</b>	<b>11</b>	<b>30</b>

**Not 16. EGET KAPITAL (Mkr)**

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Balanserad vinst	Netto- resultat	Totalt
<b>Koncernen</b>					
Vid årets början	1.831	11.427	7.247	3.975	24.480
Överföring av föregående års vinst	—	—	3.975	-3.975	—
Utdelning	—	—	-1.099	—	-1.099
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	—	-391	391	—	—
Omräkningsdifferenser	—	—	-1.775	—	-1.775
Nettoresultat	—	—	—	4.175	4.175
<b>Vid årets slut</b>	<b>1.831</b>	<b>11.036</b>	<b>8.739</b>	<b>4.175</b>	<b>25.781</b>

Koncernens disponibla vinstmedel är 12.914 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig. Under rubriken "Bundna reserver" redovisas även andelen eget kapital av periodiseringskillnader

2.127 Mkr (2.455). Beloppet kan överföras till balanserad vinst, men periodiseringskillnaderna kommer då att beskattas. Ackumulerade omräkningsdifferenser redovisade direkt mot eget kapital sedan

1 jan 1998 uppgår till -914 Mkr (861). Omräkningsdifferenserna 1999 uppgår till -1.775 Mkr och har reducerats med 345 Mkr genom valutasäkringsåtgärder.

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Netto- resultat	Totalt
<b>Moderbolaget</b>					
Vid årets början	1.831	2.731	4.843	1.989	11.394
Överföring av föregående års vinst	—	—	1.989	-1.989	—
Utdelning	—	—	-1.099	—	-1.099
Nettoresultat	—	—	—	2.734	2.734
<b>Vid årets slut</b>	<b>1.831</b>	<b>2.731</b>	<b>5.733</b>	<b>2.734</b>	<b>13.029</b>

**Not 17. AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER (Mkr)**

Nominellt värde

Den 31 december bestod aktiekapitalet av följande antal aktier:

10.000.000 A-aktier à nominellt 5 kr	50
356.169.580 B-aktier à nominellt 5 kr	1.781
<b>Totalt</b>	<b>1.831</b>

A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst.

**Not 18. OBESKATTADE RESERVER, MODERBOLAGET (Mkr)**

	Vid årets början	Boksluts- dispositioner	Vid årets slut
Skatteutjämningsreserv (L-surv)	13	-7	6
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga			
Varumärken	4	-1	3
Maskiner och inventarier	324	49	373
Byggnader	28	-2	26
Valutakursreserv	52	—	52
Övriga finansiella reserver	15	—	15
Periodiseringsfond	112	—	112
<b>Totalt</b>	<b>548</b>	<b>39</b>	<b>587</b>

Som övrig finansiell reserv redovisas skattemässigt tillåten avsättning avseende fordringar på dotterbolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

**Not 19. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE (Mkr)**

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Räntebärande pensioner	295	283	204	192
Övriga pensioner	1.227	1.486	—	—
Övriga förpliktelser	2.450	2.529	—	—
<b>Totalt</b>	<b>3.972</b>	<b>4.298</b>	<b>204</b>	<b>192</b>

För koncernens svenska bolag bildades 1998 två koncerngemensamma pensionsstiftelser för tryggnad av pensionsåtaganden enligt ITP-planen (s k PRI-pensioner). Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1997 tryggnar pension intjänad t o m 1997 och Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1998 tryggnar pension som intjänas

fr o m 1998. Under året avsattes 11 Mkr till pensionsstiftelse 1997 och 89 Mkr till pensionsstiftelse 1998. Gottgörelse har skett med 45 Mkr ur pensionsstiftelse 1997.

Tillgångarna i pensionsstiftelserna 1997 respektive 1998, värderade till marknadsvärde, uppgick vid årsskiftet till 1.473

Mkr (1.179) respektive 108 Mkr (-), vilket översteg kapitalvärdet av pensionsåtagandet i pensionsstiftelse 1997 med 397 Mkr (39) och understeg kapitalvärdet i pensionsstiftelse 1998 med 15 Mkr. En avsättning motsvarande underskottet i stiftelse 1998, har gjorts i respektive enhets balansräkning per 31 december 1999.

**Not 20. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR (Mkr)**

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Omstruktureringsreserv	180	687	7	17
Garantiåtaganden	1.141	1.215	76	76
Pensionstvist	1.841	—	—	—
Övrigt	2.537	2.124	123	56
<b>Totalt</b>	<b>5.699</b>	<b>4.026</b>	<b>206</b>	<b>149</b>

<b>Not 21. RÄNTEBÄRANDE SKULDER</b> (Mkr)	Koncernen	
	1999	1998
Kortfristiga lån	6.727	11.275
Långfristiga lån	16.713	17.795
Räntebärande pensioner	295	283
<b>Totalt</b>	<b>23.735</b>	29.353

Långfristiga lån, inkl SWAP-transaktioner, fördelas på följande valutor:	1999	1998
	Mkr	Mkr
USD	9.612	9.200
EUR	6.669	5.609
SEK	53	272
Övriga valutor	379	2.714
<b>Totalt</b>	<b>16.713</b>	17.795

Långfristiga lån förfaller till betalning enligt nedan:	1999
	Mkr
2000	4.168
2001	3.099
2002	1.577
2003	2.299
2004	3.735
2005	1.381
Därefter t o m 2037	454
<b>Totalt</b>	<b>16.713</b>

Vid årets slut hade koncernen outnyttjade s k uncommitted (avgiftsfria utan åtagande från bankernas sida) kredit-

faciliteter uppgående till 19.733 Mkr (22.031).

<b>Not 22. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER</b> (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Semesterlöneskuld	884	894	180	176
Övriga upplupna personalkostnader	1.274	1.150	116	155
Upplupna räntekostnader	437	394	249	240
Förutbetalda intäkter	924	1.190	3	4
Övriga upplupna kostnader	4.167	3.536	343	236
<b>Totalt</b>	<b>7.686</b>	7.164	<b>891</b>	811

Not 23. ANSVARFÖRBINDELSER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Diskonterade växlar	15	72	—	—
Kundfordringar med regressrätt	369	946	—	—
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för dotterbolag	—	—	4.580	3.744
övriga	444	476	90	94
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	129	164	37	29
<b>Totalt</b>	<b>957</b>	<b>1.658</b>	<b>4.707</b>	<b>3.867</b>

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation finns att vid årsskiftet lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Not 24. KÖPTA OCH SÅLDA VERKSAMHETER (Mkr)	Koncernen
	1999
Materiella anläggningstillgångar	97
Varulager	-108
Kundfordringar	-764
Övriga omsättningstillgångar	-103
Likvida medel	-147
Lån	204
Övriga skulder och avsättningar	592
Utbetald köpeskilling	1.849
Likvida medel i förvärvad/såld verksamhet	-147
Påverkan på koncernens likvida medel	1.702

#### Not 25. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda under 1999 var 92.916 (99.322). Av dessa var 63.362 män (67.687) och 29.554 kvinnor (31.635). För specifikation av antal anställda per land, se sid 56.

Antal anställda per geografiskt område	Koncernen	
	1999	1998
Europa	52.032	56.329
Nordamerika	23.174	24.786
Övriga världen	17.710	18.207
<b>Totalt</b>	<b>92.916</b>	<b>99.322</b>

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader (Mkr)	1999		1998	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	1.155	604	1.140	664
(varav pensionskostnader)		(116)*		(160)*
Dotterbolag	16.657	4.714	17.366	5.124
(varav pensionskostnader)		(429)		(481)
<b>Koncernen totalt</b>	<b>17.812</b>	<b>5.318</b>	<b>18.506</b>	<b>5.788</b>
(varav pensionskostnader)		(545)		(641)

\*) Varav pensionskostnader till nuvarande och tidigare verkställande direktörer 19 Mkr (10).

**Not 25. ANSTÄLLDA OCH  
PERSONALKOSTNADER (fortsättning)**

	1999		1998	
Löner och andra ersättningar fördelade per geografiskt område och mellan styrelseledamöter, verkställande direktörer och övriga anställda (Mkr)	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige				
Moderbolaget	19	1.136	14	1.126
Övriga	31	963	46	1.005
Sverige totalt	50	2.099	60	2.131
EU exkl. Sverige	151	8.622	154	8.973
Övriga Europa	41	899	38	888
Nordamerika	74	4.971	73	4.871
Latinamerika	22	461	22	645
Asien	29	276	20	479
Afrika	1	42	1	54
Oceanien	4	70	3	94
Utlandet totalt	322	15.341	311	16.004
Totalt koncernen	372	17.440	371	18.135

**Ersättningar m m till styrelsens  
ordförande, verkställande direktören  
och övriga ledande befattningshavare  
samt revisorer**

Bolagsstämman har fastställt styrelsens arvode till 3.000.000 kronor. Arvodet fördelas med 1.000.000 kronor till ordföranden, 350.000 kronor till vice ordföranden och 275.000 kronor till var och en av övriga ledamöter och suppleanter som inte är anställda i koncernen.

Verkställande direktören, tillika koncernchef, har erhållit en fast lön om 6.600.000 kronor. Bonus för 1999 uppgår till 4.009.850 kronor och har tillförts verkställande direktören i form av pensionsförmån. Bonusen beräknas som 0,65% av koncernens resultat före skatt, men är maximerad och kan högst uppgå till 70% av den fasta lönen. Därutöver har verkställande direktören tilldelats 66.800 optioner enligt 1999 års optionsprogram. Pensionsålder för verkställande direktören är 60 år. Verkställande direktören omfattas av ITP-planen samt har därutöver löfte om livsvarig ålderspension från 60 år med 32,5% av lön mellan 20 och 30 basbelopp, 50% av lön mellan 30 och 100 basbelopp och 32,5% av lön över 100 basbelopp. Mellan 60 och 65 år tillkommer 5% av lön intill 30 basbelopp. Pensionsrätt från tidigare anställning har inräknats i denna beskrivna pensionsnivå. Något avtal om avgångsvederlag föreligger inte.

Liknande pensionsvillkor, dock med pensionsålder 65 år (i ett fall 58 år), gäller för övriga i Sverige anställda medlemmar av koncernledningen. För i utlandet

anställda medlemmar av koncernledningen gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland med rätt till pension tidigast vid 60 års ålder. Avtal om avgångsvederlag föreligger inte.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande och tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 108 Mkr (103).

Arvodet under 1999 till KPMG, som fr o m 1999 utför praktiskt taget allt externt revisionsarbete inom Electrolux, uppgick till 27 Mkr för revision och till 12 Mkr för olika typer av konsulttjänster. Revisionsarvodet till andra revisionsbolag uppgick till 2 Mkr.

**Årligt optionsprogram**

Enligt det under 1998 införda årliga optionsprogrammet har 93 personer berättigats tilldelning av optioner. De medarbetare som omfattas av programmet indelas i tre kategorier och tilldelning sker med olika antal andelar för respektive kategori. Tilldelningen baseras på det värde som skapas efter det att ett marknadsmässigt avkastningskrav på koncernens nettotillgångar dragits av från rörelseresultatet. Sker ingen värdeökning uteblir tilldelning. Se definitioner på sid 52.

Värdet på optionerna är kopplat till utvecklingen av aktien och kan användas till förvärv av aktier till ett fast pris. Lösenpriset är 115% av börskursen vid utställandet av optionerna. Löptiden är 5 år. Optionerna får inte inlösas under första året efter utgivandet.

Inom 1998 års program ställdes totalt 1.128.900 optioner ut i mars 1999. De har ett lösenpris på 170 kr. För programmet har 52 Mkr (38) plus sociala kostnader reserverats. Programmet är till ca 70% säkrat genom ett s k total return swap avtal.

Optionerna inom 1999 års program kommer att ställas ut under första halvåret 2000 baserat på den värdeökning som skett under 1999 jämfört med 1998. För 1999 års program har 85 Mkr plus sociala kostnader reserverats.

**Indexoptioner 1993**

Av cirka 150 ledande befattningshavare, som under 1993 erbjöds så kallade indexoptioner, utnyttjade 112 personer rätten att teckna sådana i januari 1994. Optionerna prissattes på marknadsmässiga villkor. Priset per option var 35 kronor. Totalt utfärdades 2.530.000 optioner, omräknat för den under 1998 genomförda aktiespliten på 5:1.

Vid årsskiftet kvarstod 18 (22) optionsinnehavare med ett totalt antal av 411.270 (534.020) optioner. Lösenpriset är 81 kronor och optionerna löper till och med den 10 januari 2002.

Optionernas värde relateras till ett index baserat på Electrolux-aktiens utveckling. De kan ej utnyttjas för köp av aktier i bolaget utan inlöses kontant av bolaget. Förändringen i indexoptionernas värde resultatförs vid varje bokslut. Vid årsskiftet uppgick den totala skulden till 53 Mkr (32) och nettoresultatet har belastats med 33 Mkr (13).

<b>Not 26. AKTIER OCH ANDELAR</b>	Procentuellt innehav	Kapitalandelens värde, Mkr
<b>Intressebolag</b>		
Atlas Eléctrica, S.A., Costa Rica	20,0	71
Shanghai-Zanussi Elettromeccanica Co. Ltd, Kina	30,0	56
Eureka Forbes Ltd, Indien	40,0	42
Saudi Arabia Refrig Mfg, Saudiarabien	49,0	21
Sidème S.A., Frankrike	34,0	16
A/O Khimki Husqvarna, Ryssland	50,0	5
MISR Compressor Manufacturing, Co., S.A.E., Egypten	27,7	4
Racks Refrigeração Ltda, Brasilien	30,0	3
Zanussi Elettromeccanica Wanbao Refrig Tech Co. Ltd., Kina	50,0	3
IVG Bulka-Lehel GmbH, Tyskland	50,0	1
Plotter Engenharia S/C Ltda, Brasilien	30,0	1
Automatic Minibar System Ltd, Storbritannien	50,0	0
Viking Financial Services, USA	50,0	0
		223
	Procentuellt innehav	Bokfört värde, Mkr
<b>Övriga bolag</b>		
Email Ltd, Australien	5,1	129
Primus Capital Fund II, USA	—	100
Winful J/V, Kina	5,0	17
Nordwaggon AB, Sverige	50,0	9
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	50,0	5
Inox Taglio SRL, Italien	10,0	2
Övrigt		19
		281



**Not 26. AKTIER OCH ANDELAR (fortsättning)**

**Dotterbolag**

Större bolag som ingår i koncernen är:

Belgien	N.V. Zanker, S.A.	100
	Electrolux Home Products Corp. N.V.	100
	Electrolux Belgium N.V.	100
Brasilien	Electrolux Ltda.	100
	Electrolux do Brasil S.A.	99,9
Danmark	Electrolux Holding A/S	100
	Electrolux Hvidevareselskaber A/S	100
	A/S Vestfrost	50
Finland	Oy Electrolux AB	100
Frankrike	Electrolux S.A.	100
	Electrolux Home Products France S.A.	100
	Electrolux Professionnel S.A.	100
Indien	Electrolux Kelvinator Ltd	55,8
	Electrolux-Voltas Ltd	74
Italien	Electrolux Zanussi S.p.A.	100
	Zanussi Elettromeccanica S.p.A.	100
	Electrolux Zanussi Grandi Impianti S.p.A.	100
	Electrolux Zanussi Italia S.p.A.	100
Kanada	White Consolidated Industries Canada Inc.	100
Kina	Electrolux (China) Co. Ltd	100
	Electrolux Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd	60
	Zanussi Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd	60
	Zanussi Elettromeccanica Tianjin Compressor Co. Ltd	50
Luxemburg	Electrolux Luxembourg S.à.r.l.	100
	Electrolux Reinsurance (Luxembourg) S.A.	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de CV	100
	Kelvinator de Mexico S.A. de CV	100
	Electrolux Associated Company B.V.	100
Nederländerna	Electrolux Holding B.V.	100
	Electrolux Norge AS	100
Norge	Electrolux Norge AS	100
Schweiz	Electrolux Holding AG	100
Spanien	Electrolux España S.A.	100
	Electrolux Home Products España S.A.	100
	Electrolux Production España S.L.	100
Storbritannien	Electrolux UK Ltd	100
	Electrolux Holdings Ltd	100
	Electrolux Outdoor Products Ltd	100
	Electrolux Professional Ltd	100
	Electrolux Household Appliances Ltd	100
	Husqvarna AB	100
Sverige	Electrolux Wascator AB	100
	Electrolux Hemprodukter AB	100
	Electrolux Deutschland GmbH	100
	AEG Hausgeräte GmbH	100
	Electrolux-Zanussi Hausgeräte GmbH	100
Tyskland	FHP Motors GmbH	100
	Electrolux Siegen GmbH	100
	Electrolux Lehel Hütöngépgyár Kft	100
	Electrolux Leisure Appliances Kft	100
USA	White Consolidated Industries, Inc.	100
Österrike	Electrolux Hausgeräte G.m.b.H.	100
	Electrolux Austria G.m.b.H.	100
	Verdichter OE G.m.b.H.	100

En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Patent- och Registreringsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Ekonomisk Information.

## Not 27. US GAAP-INFORMATION

Koncernbokslutet har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis, vilken skiljer sig från US GAAP i vissa avseenden. Nedan beskrivs de skillnader, vilka har en betydande effekt på nettoresultat och eget kapital.

### Pensioner

I enlighet med svenska redovisningsprinciper redovisas pensionsåtaganden baserade på aktuarieberäkningar. US GAAP definierad i SFAS 87 "Employers Accounting for Pensions" föreskriver aktuarieantaganden om framtida löneökningar, diskonteringsränta och inflation. Dessutom kräver SFAS 87 att en särskild aktuariemetod (projected unit credit method) används.

### Värdepapper

Enligt svenska redovisningsprinciper redovisas värdepappers innehav för aktiv handel till lägsta värdets princip. Värdepapper som innehåses till förfall värderas till anskaffningskostnad. US GAAP and SFAS 115 "Accounting for Certain Investments in Debt and Equity Securities" föreskriver att värdepapper ska klassificeras efter avsikten med innehavet uppdelat på tre kategorier: "innehav till förfall", "aktiv handel" eller "tillgängliga för försäljning". Värdepapper klassificerade som innehav till förfall redovisas till anskaffningsvärde plus/minus periodisering av under- eller överkurs. Värdepapper som innehåses med avsikt att säljas inom en snar framtid klassificeras som värdepapper för aktiv handel och värderas till marknadsvärde och orealiserad vinst/förlust redovisas i resultaträkningen. Värdepapper, vilka inte klassificeras som innehav till förfall eller aktiv handel, anses vara tillgängliga för försäljning och redovisas till marknadsvärde men orealiserat resultat redovisas direkt mot eget kapital, netto efter skatt.

### Skatter

Electrolux redovisar latent skatter för de mest betydande temporära skillnaderna, vilket inkluderar obeskattade reserver, förlustavdrag och koncernmässiga justeringar. I enlighet med SFAS 109 redovisas latent skatteskulder för temporära skillnader fullt ut, emedan latent skattefordringar redovisas, efter värdering, upptagna till det värde till vilket det är sannolikt att de kommer kunna realiseras.

### Valutasäkringar

Electrolux säkrar framtida transaktioner baserade på budgeterad volym med terminskontrakt. I enlighet med svenska redovisningsprinciper uppskjuts och redovisas orealiserade resultat på dessa terminskontrakt i samma period som den säkrade transaktionen. Enligt US GAAP får redovisningen av orealiserade resultat på terminskontrakt skjutas upp i den mån som terminskontraktet är avsett att säkra ett fast åtagande. Terminskontrakt som inte uppfyller detta krav redovisas till marknadsvärde i balansräkningen och orealiserade resultat redovisas i resultaträkningen.

### Omstrukturering och övriga avsättningar

Enligt US GAAP får omstruktureringkostnader redovisas först det datum då företagsledningen beslutat om omstruktureringen, identifierat alla betydande åtgärder, fastställt metod och tidsschema för genomförande, och vad beträffar anställda, specificerat avgångsvederlag och villkor samt kommunicerat detta till berörda anställda. Svenska redovisningsprinciper är mindre restriktiva och tillåter i vissa hänseenden tidigare avsättning.

### Justeringar avseende företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper, gällande räkenskapsår efter 1996, har koncernen behandlat den skatteförmån som följer av utnyttjandet av förvärvade förlustavdrag som en minskning av årets skattekostnad. Enligt US GAAP redovisas skatteeffekten av förvärvade förlustavdrag som retroaktiv justering av värdet på förvärvade immateriella tillgångar.

### Omvärdering av tillgångar

Svenska redovisningsprinciper tillåter under vissa omständigheter att värdet på materiella och finansiella anläggningstillgångar skrivs upp och redovisas till högre värde än anskaffningsvärdet i balansräkningen. Sådana omvärderingar är inte tillåtna enligt US GAAP.

### Ännu ej införda US GAAP regler

Juni 1998, utfärdade Financial Accounting Standards Board SFAS 133 "Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities". Detta regelverk omfattar redovisningsprinciper för derivatinstrument, inkluderat särskilda derivatinstrument vilka är inbäddade i andra kontrakt (sammanfattas under termen derivat), och säkringstransaktioner. SFAS 133 föreskriver att alla finansiella instrument ska redovisas som tillgångar eller skulder i balansräkningen och att de ska marknadsvärderas. SFAS 133 ska tillämpas på räkenskapsår som börjar efter 15 juni 2000. Electrolux har inte fastställt effekten av införande av SFAS 133.

**Not 27. US GAAP-INFORMATION (fortsättning)****APPROXIMATIVA EFFEKTER PÅ NETTORESULTAT, EGET KAPITAL  
OCH BALANSRÄKNING VID TILLÄMPNING AV US GAAP**

A. Nettoresultat (Mkr)	1999	1998
Nettoresultat enligt koncernens resultaträkning	4.175	3.975
Justeringar före skatt:		
Företagsförvärv	42	27
Omstrukturering och övriga avsättningar	-189	-306
Pensioner	-41	-41
Valutasäkringar	-35	-8
Skatt på ovanstående justeringar	68	89
Övrig skatt	33	12
Beräknat resultat enligt US GAAP, exklusive avvecklad verksamhet	4.053	3.748
Beräknat resultat per aktie i kr enligt US GAAP (antal aktier 366.169.580)	11:05	10:25

B. Comprehensive income (Mkr)	1999	1998
Beräknat nettoresultat enligt US GAAP	4.053	3.748
Comprehensive income enligt svensk redovisningspraxis	-1.775	855
Comprehensive income för justeringar enligt US GAAP		
Omräkningsdifferenser	8	28
Värdepapper	11	-56
Pensioner	-2	-1
Övrigt	-1	27
Beräknad comprehensive income enligt US GAAP	2.294	4.601

C. Eget kapital (Mkr)	1999	1998
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	25.781	24.480
Justeringar:		
Företagsförvärv	-984	-1.046
Omstrukturering och övriga avsättningar	448	655
Pensioner	-187	-163
Värdepapper	-43	-8
Skillnader i periodiseringar	46	30
Övrigt	-19	-18
Skatt på ovanstående justeringar	-66	-129
Övrig skatt	237	217
Beräknat eget kapital enligt US GAAP	25.213	24.018

**D. Balansräkning (Mkr)**

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt US GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt US GAAP	
	1999	1998	1999	1998
Immateriella anläggningstillgångar	3.298	3.327	2.339	2.366
Materiella anläggningstillgångar	20.894	21.959	20.851	21.913
Finansiella anläggningstillgångar	3.859	2.599	4.076	2.779
Omsättningstillgångar	53.593	55.404	57.669	58.642
Summa tillgångar	81.644	83.289	84.935	85.700
Eget kapital	25.781	24.480	25.213	24.018
Minoritetsintressen	825	953	825	953
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3.972	4.298	4.160	4.518
Övriga avsättningar	5.699	4.026	5.251	3.371
Finansiella skulder	23.440	29.070	27.559	32.378
Rörelseskulder	21.927	20.462	21.927	20.462
Summa skulder och eget kapital	81.644	83.289	84.935	85.700

## Förslag till vinstdisposition

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 12.914 Mkr.  
Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

	Tkr
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst	2.733.656
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel	5.733.269
tillsammans	8.466.925

disponeras som följer:

Till aktieägarna utdelas	
kr 3:50 per aktie vartill åtgår	1.281.594
I ny räkning överföres	7.185.331
<b>Totalt</b>	<b>8.466.925</b>

Stockholm den 11 februari 2000

**RUNE ANDERSSON**

*Styrelsens ordförande*

**JACOB WALLENBERG**

*Vice ordförande*

**PEGGY BRUZELIUS**

**NOBUYUKI IDEI**

**BERT GUSTAFSSON**

**THOMAS HALVORSEN**

**STEFAN PERSSON**

**GUNNAR JANSSON**

**LOUIS R. HUGHES**

**KAREL VUURSTEEN**

**INGEMAR LARSSON**

**MICHAEL TRESCHOW**

*Verkställande direktör*

## Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux  
(Org. nr. 556009-4178)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Electrolux för räkenskapsåret 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag till vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

**Stockholm den 11 februari 2000**

KPMG

**THOMAS JANSSON**

*Auktoriserad revisor*

## Elva år i sammandrag

Belopp i Mkr där ej annat anges	1999	1998	1997	1996	1995	1994
<b>Nettoomsättning och resultat</b>						
Nettoomsättning	119.550	117.524	113.000	110.000	115.800	108.004
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	7.204	7.028	2.654	4.448	5.311	5.034
Marginal, %	6,0	6,0	2,3	4,0	4,6	4,7
Resultat före skatt <sup>1)</sup>	6.142	5.850	1.232	3.250	4.016	3.595
Marginal, %	5,1	5,0	1,1	3,0	3,5	3,3
Nettoresultat <sup>1)</sup>	4.175	3.975	352	1.850	2.748	2.195
<b>Finansiell ställning</b>						
Balansomslutning	81.644	83.289	79.640	85.169	83.156	84.183
Nettotillgångar <sup>2)</sup>	36.121	39.986	38.740	41.306	37.293	37.518
Rörelsekapital	8.070	12.101	10.960	12.360	10.757	8.869
Kundfordringar	21.513	21.859	21.184	20.494	19.602	20.015
Varulager	16.549	17.325	16.454	17.334	18.359	18.514
Leverantörsskulder	11.132	10.476	9.879	9.422	10.027	11.066
Eget kapital	25.781	24.480	20.565	22.428	21.304	20.465
<b>Uppgifter per aktie, kronor<sup>3)</sup></b>						
Nettoresultat <sup>2) 1)</sup>	11:40	10:85	0:95	5:05	7:50	6:00
Nettoresultat enligt US GAAP <sup>4)</sup>	11:05	10:25	2:40	4:55	7:95	15:45
Eget kapital <sup>2)</sup>	70	67	56	61	58	56
Utdelning korrigerad för emissioner <sup>5)</sup>	3:50	3:00	2:50	2:50	2:50	2:50
Börskurs B-aktien vid årets slut <sup>7)</sup>	214:00	139:50	110:20	79:20	54:50	75:40
<b>Nyckeltal</b>						
Värdeskapande	1.782	437				
Avkastning på eget kapital, % <sup>1)</sup>	17,1	19,3	1,6	8,7	13,4	13,0
Avkastning på nettotillgångar, % <sup>1) 2)</sup>	18,3	17,5	6,4	10,9	13,2	12,4
Nettotillgångar i % av nettoomsättning <sup>2) 6) 8)</sup>	30,6	33,3	34,0	36,9	34,2	33,8
Kundfordringar i % av nettoomsättning <sup>6) 8)</sup>	18,2	18,2	18,6	18,3	18,0	18,0
Varulager i % av nettoomsättning <sup>6) 8)</sup>	14,0	14,4	14,4	15,5	16,8	16,7
Skuldsättningsgrad <sup>2)</sup>	0,50	0,71	0,94	0,80	0,80	0,88
Räntetäckningsgrad, ggr	4,55	3,46	1,42	2,26	2,77	2,38
Utdelning i % av eget kapital <sup>5)</sup>	5,0	4,5	4,4	4,1	4,3	4,5
<b>Statistikuppgifter</b>						
Investeringar i fastigheter, inventarier och verktyg, brutto <sup>9)</sup> exkl ingångsvärde för under året förvärvade bolag <sup>9)</sup>	4.465	4.053	4.450	7.088	5.238	7.537
Investeringar i % av nettoomsättning	3,7	3,2	3,8	4,4	4,4	3,7
Genomsnittligt antal anställda	92.916	99.322	105.950	112.140	112.300	109.470
Löner och ersättningar	17.812	18.506	19.883	20.249	20.788	19.431
Antal aktieägare	52.600	50.500	45.660	48.300	54.600	55.400

## Definitioner av ekonomiska begrepp och nyckeltal

### Kapitalbegrepp

#### Nettolikviditet

Likvida medel minskade med kortfristig upplåning.

#### Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar, minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.

#### Justerat totalt kapital

Totala tillgångar minskade med likvida medel.

#### Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintressen.

#### Rörelsekapital

Nettotillgångar minskade med anläggningstillgångar.

### Resultat per aktie

#### Resultat per aktie

Nettoresultat dividerat med antalet aktier.

#### Nettoresultat per aktie enligt US GAAP

Se uppgifter enligt US GAAP not 27. Samtliga beräkningar har gjorts efter full konvertering och efter justering för eventuell split, fond- och nyemission. Vid nyemission beräknas ett genomsnittligt antal aktier för året.

#### Antal aktier

Antalet aktier uppgår till 366.169.580.

### Övriga nyckeltal

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs, varigenom förändringar i valutakurser och i koncernens struktur beaktas.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

#### Värdeskapande

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar:  $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$ .

1993	1992	1991	1990	1989	Genomsnittlig tillväxt i %	
					5 år	10 år
100.121	80.436	79.027	82.434	84.919	2,1	3,8
2.945	1.992	2.382	2.992	5.085	—	—
2,9	2,5	3,0	3,6	6,0	—	—
1.250	758	825	1.153	3.412	—	—
1,2	0,9	1,0	1,4	4,0	—	—
584	183	377	741	2.579	—	—
77.647	71.618	62.329	65.793	63.298	-0,5	2,8
40.870	40.289	34.306	38.031	37.885	-0,5	-0,1
11.181	12.998	10.364	12.386	12.608	0,4	-2,5
18.522	16.509	13.893	14.707	14.547	1,5	4,2
16.698	15.883	14.955	16.042	16.409	-2,1	0,3
9.486	8.281	7.370	7.985	7.626	0,3	4,2
16.853	16.772	15.758	16.565	17.025	5,1	4,6
1:60	0:50	1:05	2:00	7:05	—	—
1:00	0:50	1:10	2:25	6:25	—	—
46	46	43	45	46	5,0	4,6
1:25	1:25	2:50	2:50	2:50	—	—
56:80	47:60	43:60	32:00	56:00	—	—
3,5	1,2	2,3	4,3	17,3		
7,1	5,5	6,4	7,9	14,5		
39,3	44,5	43,5	47,0	46,0		
17,8	18,2	17,6	18,0	17,7		
16,1	17,5	18,9	19,7	19,9		
1,49	1,49	1,25	1,38	1,25		
1,28	1,18	1,25	1,38	2,21		
2,7	2,7	5,8	5,5	5,3		
3.727	3.737	3.704	4.444	6.237		
3.682	3.623	3.414	4.018	5.389	3,4	-0,7
3,7	4,5	4,3	4,9	6,3		
114.700	121.200	134.200	150.900	152.900	-3,2	-4,8
18.691	15.902	15.507	17.213	17.458	-1,6	0,5
65.700	68.100	70.000	74.000	68.000		

- 1) 1994 exklusive realisationsvinst för Autoliv.
- 2) Fr o m 1993 inräknas minoritetsintressen i justerat eget kapital.
- 3) Värderna för 1989–97 har korrigerats för 1998 års aktiesplit 5:1.
- 4) 1993 infördes FAS 106 och FAS 109 vilket medförde en engångsjustering.
- 5) För 1999, styrelsens förslag.
- 6) Nettoomsättningen annualiserad.
- 7) Senast betalt för B-aktien.
- 8) Fr o m 1992 rensat för valutaeffekt.
- 9) Fr o m 1992 omräknat till snittkurs för året.

#### Avkastning på eget kapital

Nettoresultat i procent av ingående eget kapital. Ingående eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

#### Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

#### Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

#### Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.

#### Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

#### Soliditet

Justerat eget kapital i procent av justerat totalt kapital.

## Kvartalsuppgifter

<b>Nettoomsättning och resultat</b>		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	<b>1999</b>	<b>29.053</b>	<b>33.021</b>	<b>29.070</b>	<b>28.406</b>	<b>119.550</b>
	1998	28.567	32.308	28.516	28.133	117.524
Rörelseresultat, Mkr	<b>1999</b>	<b>1.656</b>	<b>2.151</b>	<b>1.539</b>	<b>1.858</b>	<b>7.204</b>
	<i>Marginal, %</i>	5,7	6,5	5,3	6,5	6,0
	<b>1999<sup>1)</sup></b>	<b>1.656</b>	<b>2.151</b>	<b>1.755</b>	<b>1.858</b>	<b>7.420</b>
	<i>Marginal, %</i>	5,7	6,5	6,0	6,5	6,2
	1998	1.376	2.224	1.675	1.753	7.028
	<i>Marginal, %</i>	4,8	6,9	5,9	6,2	6,0
	1998 <sup>2)</sup>	1.376	1.669	1.425	1.594	6.064
<i>Marginal, %</i>	4,8	5,2	5,0	5,7	5,2	
Resultat efter finansiella poster, Mkr	<b>1999</b>	<b>1.384</b>	<b>1.835</b>	<b>1.354</b>	<b>1.569</b>	<b>6.142</b>
	<i>Marginal, %</i>	4,8	5,6	4,7	5,5	5,1
	<b>1999<sup>1)</sup></b>	<b>1.384</b>	<b>1.835</b>	<b>1.570</b>	<b>1.569</b>	<b>6.358</b>
	<i>Marginal, %</i>	4,8	5,6	5,4	5,5	5,3
	1998	1.060	1.863	1.381	1.546	5.850
	<i>Marginal, %</i>	3,7	5,8	4,8	5,5	5,0
	1998 <sup>2)</sup>	1.060	1.308	1.131	1.387	4.886
<i>Marginal, %</i>	3,7	4,0	4,0	4,9	4,2	
Nettoresultat, Mkr	<b>1999</b>	<b>912</b>	<b>1.188</b>	<b>1.024</b>	<b>1.051</b>	<b>4.175</b>
	<b>1999<sup>1)</sup></b>	<b>912</b>	<b>1.188</b>	<b>1.049</b>	<b>1.051</b>	<b>4.200</b>
	1998	667	1.230	985	1.093	3.975
	1998 <sup>2)</sup>	667	862	766	940	3.235
Nettoresultat per aktie, kr	<b>1999</b>	<b>2:50</b>	<b>3:25</b>	<b>2:80</b>	<b>2:85</b>	<b>11:40</b>
	<b>1999<sup>1)</sup></b>	<b>2:50</b>	<b>3:25</b>	<b>2:85</b>	<b>2:85</b>	<b>11:45</b>
	1998	1:85	3:35	2:70	2:95	10:85
	1998 <sup>2)</sup>	1:85	2:35	2:10	2:55	8:85

1) Exklusive jämförelsestörande poster. Dessa avser i tredje kvartalet 1999 en reservering på 225 miljoner USD (1.841 Mkr) och en realisationsvinst på 1.625 Mkr.

2) Exklusive jämförelsestörande poster. Dessa avser 1998 realisationsvinster netto på totalt 964 Mkr, varav 555 Mkr i andra kvartalet, 250 Mkr i tredje kvartalet och 159 Mkr i fjärde kvartalet.



**Nettoomsättning per affärsområde, Mkr**

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	<b>1999</b>	<b>20.266</b>	<b>22.393</b>	<b>22.045</b>	<b>22.278</b>	<b>86.982</b>
	1998	20.140	21.512	21.345	21.584	84.581
Professionell utrustning	<b>1999</b>	<b>2.563</b>	<b>3.006</b>	<b>2.747</b>	<b>2.644</b>	<b>10.960</b>
	1998	2.722	2.999	2.760	3.093	11.574
Utomhusprodukter	<b>1999</b>	<b>6.155</b>	<b>7.557</b>	<b>4.190</b>	<b>3.423</b>	<b>21.325</b>
	1998	5.157	7.246	3.790	3.102	19.295

**Rörelseresultat per affärsområde, Mkr**

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	<b>1999</b>	<b>1.071</b>	<b>1.206</b>	<b>1.327</b>	<b>1.466</b>	<b>5.070</b>
	<i>Marginal, %</i>	5,3	5,4	6,0	6,6	5,8
	1998	879	813 <sup>1)</sup>	1.057	1.316	4.065
	<i>Marginal, %</i>	4,4	3,8	5,0	6,1	4,8
Professionell utrustning	<b>1999</b>	<b>129</b>	<b>272</b>	<b>187</b>	<b>178</b>	<b>766</b>
	<i>Marginal, %</i>	5,0	9,0	6,8	6,7	7,0
	1998	103	223	177	220	723
	<i>Marginal, %</i>	3,8	7,4	6,4	7,1	6,2
Utomhusprodukter	<b>1999</b>	<b>574</b>	<b>794</b>	<b>334</b>	<b>331</b>	<b>2.033</b>
	<i>Marginal, %</i>	9,3	10,5	8,0	9,7	9,5
	1998	488	751	348	201	1.788
	<i>Marginal, %</i>	9,5	10,4	9,2	6,5	9,3
Koncerngemensamma poster	<b>1999</b>	<b>-109</b>	<b>-107</b>	<b>-87</b>	<b>-95</b>	<b>-398</b>
	1998	-95	-93	-122	-126	-436

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr för Brasilien och Asien under 1998.

## Nettoomsättning och medeltal anställda per land

EU	1999		1998		1999	1998
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
Tyskland	13.758	11,5	13.968	11,9	7.713	9.166
Storbritannien	6.892	5,8	7.055	6,0	3.059	3.923
Italien	6.827	5,7	6.494	5,5	12.959	13.215
Frankrike	6.169	5,2	6.033	5,1	2.470	2.614
Sverige	4.422	3,7	5.651	4,8	8.881	9.749
Spanien	2.948	2,5	3.305	2,8	3.273	3.414
Nederländerna	2.047	1,7	2.239	1,9	737	755
Danmark	2.001	1,7	2.283	1,9	2.661	2.829
Finland	1.742	1,5	1.758	1,5	362	597
Österrike	1.356	1,1	1.235	1,1	847	912
Belgien	1.235	1,0	1.345	1,1	237	273
Irland	593	0,5	525	0,4	136	101
Grekland	477	0,4	403	0,3	89	84
Portugal	444	0,4	444	0,4	61	76
Luxemburg	124	0,1	133	0,1	196	220
<b>Totalt</b>	<b>51.035</b>	<b>42,7</b>	<b>52.871</b>	<b>45,0</b>	<b>43.681</b>	<b>47.928</b>

ÖVRIGA EUROPA	1999		1998		1999	1998
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
Schweiz	2.174	1,8	2.272	1,9	1.140	1.233
Norge	1.892	1,6	1.779	1,5	618	711
Polen	968	0,8	866	0,7	202	182
Tjeckien	755	0,6	698	0,6	250	283
Ungern	686	0,6	627	0,5	3.957	3.771
Ryssland	607	0,5	897	0,8	79	109
Turkiet	436	0,4	586	0,5	142	179
Baltikum	346	0,3	344	0,3	116	135
Rumänien	246	0,2	315	0,3	1.507	1.469
Slovakien	222	0,2	194	0,2	260	228
Slovenien	203	0,2	131	0,1	27	39
Bulgarien	58	0,0	88	0,1	20	20
Övriga	388	0,3	434	0,4	33	42
<b>Totalt</b>	<b>8.981</b>	<b>7,5</b>	<b>9.231</b>	<b>7,9</b>	<b>8.351</b>	<b>8.401</b>
<b>EUROPA totalt</b>	<b>60.016</b>	<b>50,2</b>	<b>62.102</b>	<b>52,8</b>	<b>52.032</b>	<b>56.329</b>

NORDAMERIKA	1999		1998		1999	1998
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
USA	43.759	36,6	38.114	32,4	21.955	23.713
Kanada	3.916	3,3	3.567	3,0	1.219	1.073
<b>Totalt</b>	<b>47.675</b>	<b>39,9</b>	<b>41.681</b>	<b>35,5</b>	<b>23.174</b>	<b>24.786</b>

LATINAMERIKA	1999		1998		1999	1998
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
Brasilien	2.578	2,2	4.306	3,7	3.383	4.072
Mexiko	616	0,5	540	0,5	1.442	1.261
Argentina	459	0,4	524	0,4	108	99
Venezuela	129	0,1	171	0,1	146	209
Paraguay	86	0,1	118	0,1	334	361
Colombia	66	0,1	125	0,1	324	513
Ecuador	56	0,0	72	0,1	235	254
Chile	53	0,0	69	0,1	76	126
Peru	47	0,0	73	0,1	434	548
Uruguay	26	0,0	36	0,0	–	–
Övriga	473	0,4	471	0,4	66	74
<b>Totalt</b>	<b>4.589</b>	<b>3,8</b>	<b>6.505</b>	<b>5,5</b>	<b>6.548</b>	<b>7.517</b>

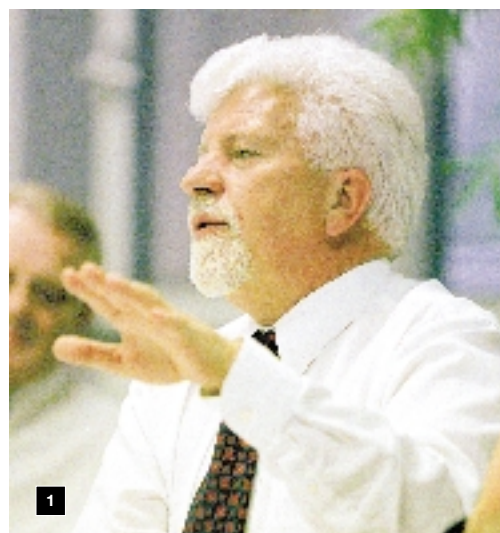
	1999		1998		1999	1998
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
<b>ASIEN</b>						
<b>Fjärran Östern</b>						
Japan	1.031	0,9	928	0,8	646	725
Kina	1.003	0,8	1.097	0,9	2.696	2.494
Indien	953	0,8	610	0,5	3.108	1.456
Thailand	297	0,2	302	0,3	1.460	2.028
Hong Kong	208	0,2	202	0,2	109	103
Indonesien	190	0,2	147	0,1	712	1.053
Sydkorea	149	0,1	167	0,1	51	85
Malaysia	139	0,1	276	0,2	895	957
Singapore	131	0,1	102	0,1	272	256
Taiwan	99	0,1	160	0,1	161	220
Vietnam	45	0,0	47	0,0	33	–
Filippinerna	40	0,0	45	0,0	227	368
Övriga	171	0,1	134	0,1	–	–
<b>Totalt</b>	<b>4.456</b>	<b>3,7</b>	<b>4.217</b>	<b>3,6</b>	<b>10.370</b>	<b>9.745</b>
<b>Mellanöstern</b>						
Saudiarabien	188	0,2	241	0,2	–	–
Förenade Arabemiraten	117	0,1	160	0,1	–	–
Iran	92	0,1	60	0,1	–	–
Libanon	82	0,1	106	0,1	–	–
Kuwait	80	0,1	81	0,1	–	–
Övriga	185	0,2	275	0,2	–	–
<b>Totalt</b>	<b>744</b>	<b>0,6</b>	<b>923</b>	<b>0,8</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>ASIEN totalt</b>	<b>5.200</b>	<b>4,3</b>	<b>5.140</b>	<b>4,4</b>	<b>10.370</b>	<b>9.745</b>

	1999		1998		1999	1998
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
<b>AFRIKA</b>						
Egypten	303	0,3	365	0,3	–	–
Sydafrika	242	0,2	262	0,2	359	410
Algeriet	118	0,1	79	0,1	–	–
Tunisien	108	0,1	94	0,1	36	31
Övriga	266	0,2	278	0,2	–	–
<b>Totalt</b>	<b>1.037</b>	<b>0,9</b>	<b>1.078</b>	<b>0,9</b>	<b>395</b>	<b>441</b>

	1999		1998		1999	1998
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
<b>OCEANIEN</b>						
Australien	803	0,7	801	0,7	315	418
Nya Zeeland	196	0,2	173	0,1	82	86
Övriga	34	0,0	44	0,0	–	–
<b>Totalt</b>	<b>1.033</b>	<b>0,9</b>	<b>1.018</b>	<b>0,9</b>	<b>397</b>	<b>504</b>

<b>KONCERNEN TOTALT</b>	1999 <sup>1)</sup>		1998 <sup>1)</sup>		1999	1998
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
	<b>119.550</b>		117.524		<b>92.916</b>	99.322

1) Försäljning per mottagande land.



## 1 Rune Andersson

*Ordförande*

Född 1944, civ ing, tekn dr h c. Styrelseordförande i Svedala Industri AB, Trelleborg AB, Älvsbyhus AB. Styrelseledamot i Doro AB, Meaning Green AB. Arbetade i olika positioner inom Electrolux 1977–1982, bl a som chef för storköksverksamheten. Invald 1998.

Innehav i AB Electrolux: 500.000 A-aktier genom bolag.

## 2 Peggy Bruzelius

Född 1949, civ ekon. Styrelseordförande i Grand Hotel Holding AB, Lancelot Asset Management AB. Styrelseledamot i Celcius AB, D&D Dagligvaror AB, AB Drott, Axel Johnson AB, AB Ratos, Scania AB, Sveriges Exportråd. Ledamot av Näringslivets Börskommitté. Invald 1996.

Innehav i AB Electrolux: 2.500 B-aktier.

## 3 Thomas Halvorsen

Född 1949, fil kand. Verkställande direktör för Allmänna Pensionsfonden, fjärde fondstyrelsen. Styrelseledamot i Beijer & Alma AB, Sydkraft AB. Invald 1996.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

## 4 Louis R. Hughes

Född 1949, B.S. M. Eng., MBA. Vice verkställande direktör i General Motors Corporation, Detroit, USA. Styrelseordförande i Saab Automobile AB. Styrelseledamot i British Telecom plc, Deutsche Bank AG. Invald 1996.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

## 5 Nobuyuki Idei

Född 1937, B.A. Econ. Verkställande direktör och koncernchef i Sony Corporation, Tokyo, Japan. Styrelseledamot i General Motors Corporation, USA. Co-Chairman: Committee on New Businesses, Keidaren (Japan Federation of Economic Organizations). Invald 1998.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

## 6 Stefan Persson

Född 1947. Styrelseordförande i H&M Hennes & Mauritz AB. Styrelseledamot i Ingka Holding B.V. (IKEA). Invald 1994.

Innehav i AB Electrolux: 7.500 B-aktier.

## 7 Michael Treschow

*Verkställande direktör och koncernchef*

Född 1943, civ ing. Styrelseordförande i Sveriges Exportråd. Vice ordförande i Saab Automobile AB. Styrelseledamot i Atlas Copco AB, Investor AB. Invald 1997.

Innehav i AB Electrolux: 33.250 B-aktier, 42.400 optioner.

## 8 Karel Vuursteen

Född 1941, ing. Verkställande direktör och koncernchef i Heineken N.V., Amsterdam, Nederländerna. Styrelseledamot i Gucci Group, N.V., Nyenrode University, Whitbread Plc. Advisory Council Member ING Group. Invald 1998.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

## 9 Jacob Wallenberg

*Vice ordförande*

Född 1956, civ ekon, MBA. Styrelseordförande i SEB, Skandinaviska Enskilda Banken. Arbetande vice ordförande i Investor AB. Vice ordförande i Atlas Copco AB, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse. Styrelseledamot i ABB Ltd, WM-data AB, Nobelstiftelsen, Sveriges Industriförbund. Invald 1998.

Innehav i AB Electrolux: 2.000 B-aktier.



#### ARBETSTAGARLEDAMÖTER

##### 10 Bert Gustafsson

Född 1951. PTK-representant.  
Suppleant 1997–1998. Ordinarie ledamot 1999.  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

##### 11 Gunnar Jansson

Född 1954. LO-representant.  
Suppleant 1996–1998. Ordinarie ledamot 1999.  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

##### 12 Ingemar Larsson

Född 1939. LO-representant.  
Suppleant 1990–1995. Ordinarie ledamot 1996.  
Innehav i AB Electrolux: 200 B-aktier.

#### ARBETSTAGARSUPPLEANTER

##### 13 Malin Björnberg

Född 1959. PTK-representant. Invald 1999.  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

##### 14 Richard Dellner

Född 1953. PTK-representant. Invald 1996.  
Innehav i AB Electrolux: 500 B-aktier.

##### 15 Gert Johansson

Född 1942. LO-representant. Invald 1999.  
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

#### HEDERSORDFÖRANDE



##### Hans Werthén

Electrolux hedersordförande tekn dr Hans Werthén avled den 1 januari 2000.

Han var verkställande direktör i AB Electrolux 1967–1974, styrelseordförande 1974–1991 och hedersordförande sedan 1991.

Electrolux genomgick under hans ledning en kraftig expansion och blev ledande i världen inom sina produktområden.

Electrolux minns honom som en stor affärsbegåvning med ett djupt tekniskt intresse och inspirerande ledarskap.

Med honom har en av det svenska näringslivets mest dynamiska företrädare under det senare 1900-talet gått ur tiden.

## Koncernens organisation



### 1 Michael Treschow

*Verkställande direktör och koncernchef*

Född 1943, civ ing. Anställd i Atlas Copco AB 1975, VD och koncernchef 1991–1997. Tillträdde sin befattning i AB Electrolux 1997. Innehav i AB Electrolux: 33.250 B-aktier, 42.400 optioner.

### 2 Bengt Andersson

*Chef för affärssektorerna Professionella utomhusprodukter och Konsumentprodukter utomhus utanför Nordamerika*

Född 1944, ing. Produktionsingenjör Facit AB 1966–1975. Anställd i Electrolux 1973. Sektorchef Facit-Addo 1976, teknisk direktör Electrolux Motor 1980, produktlinjechef för utomhusprodukter Nordamerika 1990, produktlinjechef för skogs- och trädgårdsprodukter Husqvarna och Flymo 1991. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997. Innehav i AB Electrolux: 5.000 B-aktier, 21.200 optioner.

### 3 Robert E. Cook

*Chef för affärssektor Vitvaror och Utomhusprodukter Nordamerika*

Född 1943, Graduate in Law. Verkställande direktör för Roper Corporation, USA 1985. Anställd i Electrolux 1988 som verkställande direktör för American Yard Products, USA. Verkställande direktör för Frigidaire Home Products 1997. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997. Innehav i AB Electrolux: 12.500 ADRs, 75.325 optioner.\*

\* Avser indexoptioner enligt tidigare program och managementoptioner enligt 1998 års program.



### 4 Detlef Münchow

*Chef för affärssektor Professionella inomhusprodukter*

Född 1952, MBA, ekon dr. Chefsbefattningar inom konsultföretagen Knight Wendling/Wegenstein AG 1980–1989 och GMO AG 1989–1992. Anställd inom FAG Bearings AG 1993–1998, som vice verkställande direktör vid FAG Bearings Corporation, USA. Anställd i Electrolux 1999 som vice verkställande direktör i AB Electrolux. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier, 0 optioner.

### 5 MatsOla Palm

*Chef för affärssektor Vitvaror Europa och Nya marknader*

Född 1941. Verksam inom IBM 1966–1978 och Volvokoncernen 1979–1995, senast som chef för Volvo Nordamerika 1992–1995. Anställd i Electrolux 1995 som ansvarig för försäljning och marknadsföring inom vitvaror Europa. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1996. Verkställande direktör för Electrolux Home Products 1999. Avgår med pension under våren 2000. Innehav i AB Electrolux: 12.000 B-aktier, 21.200 optioner.

### 6 Lennart Ribohn

*Ansvarig för koordinering av produktlinjerna på Nya marknader*

Född 1943, fil kand. Anställd i Electrolux sedan 1963. Koncerncontroller 1971. Vice verkställande direktör med ansvar för Ekonomi och Finans 1981. Förste vice verkställande direktör sedan 1988. Ansvarig för området Nya marknader 1994. Chef för affärssektor Nya marknader, komponenter och direktförsäljning 1997–1999. Avgår med pension under våren 2000. Innehav i AB Electrolux: 229.720 B-aktier, 129.450 optioner.\*



### 7 Hans Stråberg

*Chef för affärssektor Dammsugare och små hushållsapparater*

Född 1957, civ ing. Anställd i Electrolux sedan 1983. Chef för produktområde disk- och tvättmaskiner 1987–1992. Chef för produktdivison dammsugare, Västervik 1992–1995. Vice verkställande direktör Frigidaire Home Products, USA 1995–1998. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1998. Innehav i AB Electrolux: 2.870 B-aktier, 15.900 optioner.

### 8 Johan Bygge

*Chef för koncernstab Ekonomi, controlling, skatter, revision, IT*

Född 1956, civ ekon. Projektledare och vice koncerncontroller i Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1983, chef för Cash management 1986. Anställd i Electrolux 1987 som koncerncontroller, ekonomidirektör i AB Electrolux sedan 1994 och med ansvar för administration och IT sedan 1996. Innehav i AB Electrolux: 1.500 B-aktier, 21.200 optioner.

### 9 Matts P. Ekman

*Chef för koncernstab Finans*

Född 1946, civ ekon, MBA. Olika befattningar inom Gränges Finans 1972–1980, finansdirektör i Gränges AB 1980–1981. Anställd i Electrolux 1981 som finansdirektör. Innehav i AB Electrolux: 25.000 B-aktier, 46.200 optioner.\*



**10 Lars Göran Johansson**

*Chef för koncernstab Information och samhällskontakt*

Född 1954, civ ekon. Projektledare vid konsultföretaget KREAB 1978 och verkställande direktör 1985–1991. Kampanjgeneral för "Ja till Europa-kampanjen" 1992–1994. Anställd i Electrolux 1995 som informationsdirektör. Innehav i AB Electrolux: 500 B-aktier, 21.200 optioner.

**11 Michael Regan**

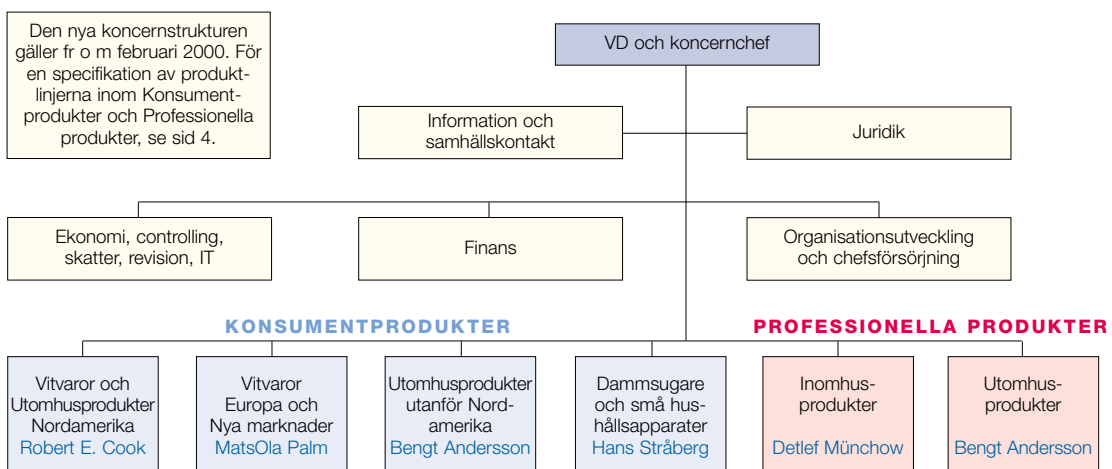
*Chef för koncernstab Organisationsutveckling och chefsförsörjning*

Född 1949, B.A. Personalchef vid vitvarudivisionen inom Thorn EMI, Storbritannien 1985–1987. Anställd i Electrolux 1987. Personalchef och informationsansvarig inom Electrolux Storbritannien 1988. Director, Human Resources Operations for Europe 1995. Chef för koncernstab Organisationsutveckling och chefsförsörjning 1997. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 21.200 optioner.

**12 Cecilia Vieweg**

*Chef för koncernstab Juridik*

Född 1955, jur kand. Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå, Göteborg 1987–1990. Bolagsjurist AB Volvo 1990–1992. Chefjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlén Advokatbyrå, Göteborg 1998. Anställd i Electrolux 1999 som chefjurist. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier, 0 optioner.



## Electrolux-aktien

Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 1999 till 78,4 (51,1) miljarder kronor, vilket innebar en ökning med 27,3 miljarder kronor eller 53% jämfört med samma tidpunkt föregående år. Börsvärdet motsvarade 2,1% (2,1) av det totala börsvärdet på Stockholms Fondbörs.

Kursen på B-aktien ökade under året med 53%. Generalindex för Stockholmsbörsen visade en uppgång på 66%. Högsta kursen för B-aktien, 222 kr, noterades den 30 december och lägsta kursen, 118 kr, den 15 januari.

Högsta kursen för A-aktien, 220 kr, noterades den 30 december och lägsta kursen, 119 kr, den 1 februari.

### Electrolux-aktiens notering

Plats	År
London, B-aktien	1928
Stockholm, A- och B-aktien <sup>1)</sup>	1930
Genève, B-aktien <sup>2)</sup>	1955
Paris, B-aktien <sup>1)</sup>	1983
Zürich, Basel, B-aktien <sup>2)</sup>	1987
USA, NASDAQ (ADRs) <sup>3)</sup>	1987

1) Fr o m 1999 noteras Electrolux-aktien i euro på börserna i Stockholm och Paris.

2) De tre börserna i Schweiz har sedan augusti 1996 sammanförts till en gemensam elektronisk börs, Swiss Exchange i Zürich.

3) ADRs (American Depository Receipts).  
En ADR motsvarar två B-aktier.

### Omsättning

Under året omsattes totalt 277,6 (268,9) miljoner Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs till ett värde av 45,4 (34,1) miljarder kronor. Electrolux-aktien svarade därmed för 1,8% (1,8) av börsens totala

aktieomsättning, som under 1999 uppgick till 2.609 (1.830) miljarder kronor.

Omsättningen av A- och B-aktier uppgick i genomsnitt per börsdag till 180,2 Mkr (136,4).

B-aktien noteras fr o m 7 juni 1999 även i euro på Stockholms Fondbörs. Någon omsättning skedde dock inte under året.

I London uppgick det totala antalet omsatta Electrolux-aktier till 246,9 (452,7) miljoner och inom NASDAQ-systemet till 5,7 (7,2) miljoner ADRs.

Vid årsskiftet fanns 3.115.674 utestående depåbevis. Omsättningen på övriga börser var väsentligt lägre.

### Betavärde

Betavärdet visar aktiens samvariation med den genomsnittliga utvecklingen på marknaden. Electrolux-aktiens betavärde för de senaste fyra åren uppgick till 0,85 (0,91), vilket innebär att kursen på Electrolux-aktien rör sig 15% mindre än generalindex.

### Effektiv avkastning

Den effektiva avkastningen anger den verkliga lönsamheten på en aktieplacering och består av erhållna utdelningar plus kursförändring.

Den genomsnittliga årliga effektiva avkastningen på en placering i Electrolux-aktier har under de senaste tio åren uppgått till 18,9% inklusive utdelningen av Gränges 1996 och justerat för spliten 1998 på 5:1. Motsvarande siffra för Stockholmsbörsen totalt var 18,5%.

### Årligt optionsprogram

Under 1998 infördes ett årligt optionsprogram för ledande befattningshavare. Det berättigar till en tilldelning av optioner, vilka inlöses mot aktier till ett fast pris. Värdet av optionerna är kopplat till utvecklingen av Electrolux B-aktie. Lösenpriset är 115% av börskursen vid utställandet av optionerna.

Löptiden är 5 år. De första optionerna ställdes ut i mars 1999.

### Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen har för 1999 beslutat att föreslå bolagsstämman en höjning av utdelningen till 3:50 kr per aktie, motsvarande 31% (34) av nettoresultatet, exklusive jämförelsestörande poster.

Målsättningen är att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30–50% av årets nettoresultat.

### Aktiekapital och antal aktier

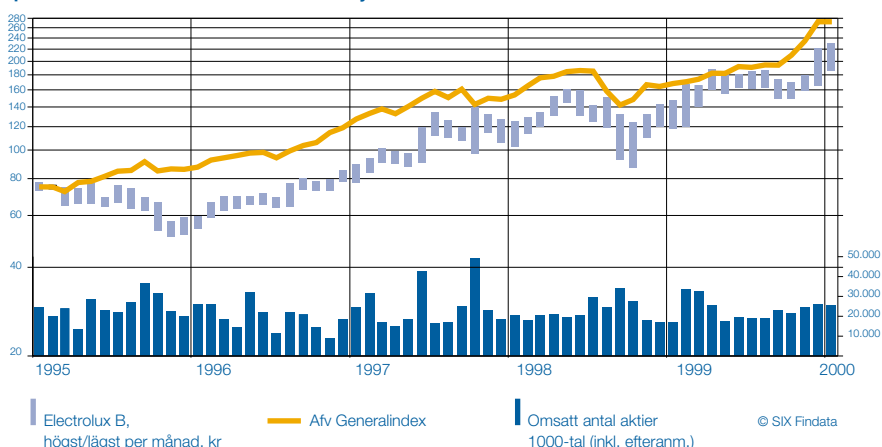
Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 1999 till 10.000.000 A-aktier och 356.169.580 B-aktier, dvs totalt 366.169.580 aktier. A-aktien motsvarar en röst och B-aktien en tiondels röst. Aktierna har ett nominellt värde på 5 kr. Det totala aktiekapitalet uppgick till 1.830,8 Mkr.

### Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

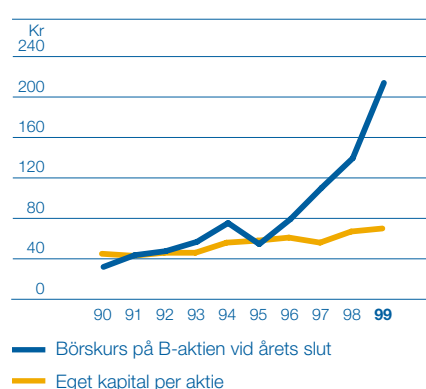
Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1–1.000	44.259	84,0
1.001–10.000	7.423	14,1
10.001–100.000	353	0,7
100.001–	618	1,2
<b>Totalt</b>	<b>52.653</b>	<b>100,0</b>

Källa: VPC AB per den 31 december 1999.

### Aktiekursen för Electolux B-aktie och antalet omsatta aktier på Stockholms Fondbörs 1995 – januari 2000



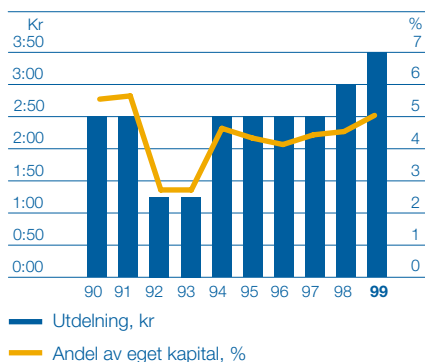
### Börskurs och eget kapital per aktie



Vid utgången av 1999 värderades Electrolux B-aktie till 3,04 ggr eget kapital per aktie.



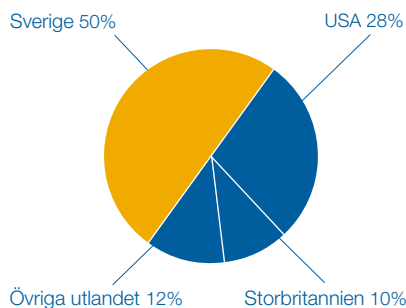
## Utdelning per aktie



Styrelsen föreslår för 1999 en höjning av utdelningen till 3:50 kr per aktie.

## Ägarfördelning per land

Källa: DN Ägarservice



Per den 31 december 1999 uppgick den utländska ägarandelen i Electrolux till cirka 50% av kapitalet.

## Antalet omsatta Electrolux-aktier

Tusental	1999	1998	1997	1996	1995
Stockholm, A- och B-aktier (ELUXa och ELUXb)	<b>277.636</b>	268.920	297.577	234.300	292.825
London, B-aktier (ELXB)	<b>246.860</b>	452.749	706.370	247.270	307.650
NASDAQ, ADRs (ELUX)	<b>5.711</b>	7.246	14.315	5.953	5.470

Depåbank för ADRs är JP Morgan, Morgan Guarantee Trust Company.

## Genomsnittlig dagsomsättning för Electrolux-aktien på Stockholms Fondbörs, Tkr

	1999	1998	1997	1996	1995
A-aktier	<b>77</b>	89	17	27	9
B-aktier	<b>180.120</b>	136.353	130.378	64.441	77.736
Totalt	<b>180.197</b>	136.442	130.395	64.468	77.745

## De största aktieägarna

	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Aktiekapital, %	Röster %
Fjärde AP-fonden	–	26.556.520	26.556.520	7,3	5,8
Nordbankens aktiefonder	–	15.161.900	15.161.900	4,1	3,3
Investor	9.182.390	4.411.295	13.593.685	3,7	21,1
SPP	–	10.615.272	10.615.272	2,9	2,3
SHBs aktiefonder	–	8.550.090	8.550.090	2,3	1,9
Skandia	153.465	8.060.614	8.214.079	2,2	2,1
SEBs aktiefonder	–	7.694.795	7.694.795	2,1	1,7
AMF Pension	–	6.630.600	6.630.600	1,8	1,5
AMF Sjukförsäkring	–	5.966.160	5.966.160	1,6	1,3
Bancos aktiefonder	–	3.738.080	3.738.080	1,0	0,8
Totalt de största aktieägarna	9.335.855	97.385.326	106.721.181	29,0	41,8
Övriga aktieägare	664.145	258.784.254	259.448.399	71,0	58,2
Totalt	10.000.000	356.169.580	366.169.580	100,0	100,0

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 1999 ägdes cirka 50% av utländska placerare, cirka 41% av svenska institutioner och aktiefonder och cirka 9% av svenska privatpersoner. Flertalet av de utländska aktierna är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de verkliga innehavarna ej finns officiellt registrerade.

## Data per aktie 1990–1999<sup>1)</sup>

	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Börskurs vid årets slut, kr <sup>2)</sup>	<b>214:00</b>	139:50	110:20	79:20	54:50	75:40	56:80	47:60	43:60	32:00
Högsta börskurs B-aktien, kr	<b>222:00</b>	161:00	139:80	85:40	77:40	87:80	62:60	57:80	58:00	63:20
Lägsta börskurs B-aktien, kr	<b>118:00</b>	87:50	77:70	54:30	50:80	56:40	38:60	28:40	30:80	24:20
Kursförändring under året, %	<b>53</b>	27	39	45	–28	33	19	9	36	–43
Eget kapital, kr	<b>70</b>	67	56	61	58	56	46	46	43	45
Börskurs/Eget kapital, %	<b>304</b>	209	196	129	94	135	123	104	101	71
Utdelning, kr	<b>3:50<sup>3)</sup></b>	3:00	2:50	2:50 <sup>4)</sup>	2:50	2:50	1:25	1:25	2:50	2:50
Utdelning, % <sup>5)</sup>	<b>30,5<sup>7)</sup></b>	34,0 <sup>7)</sup>	51,4 <sup>7)</sup>	49,4	33,3	41,7	78,1	250,0	240,0	123,8
Direktavkastning, % <sup>6)</sup>	<b>1,6</b>	2,2	2,3	3,2	4,6	3,3	2,2	2,6	5,7	7,8
Nettoreultat, kr	<b>11:45<sup>7)</sup></b>	8:85 <sup>7)</sup>	4:85 <sup>7)</sup>	5:05	7:50	6:00 <sup>7)</sup>	1:60	0:50	1:05	2:00
EBIT-multipel <sup>8)</sup>	<b>12,9</b>	10,0	4,6	2,2	1,4	1,8	3,2	4,2	3,0	2,4
EBIT-multipel <sup>7)</sup> <sup>8)</sup>	<b>12,5</b>	11,5	2,6							
P/E-tal <sup>9)</sup>	<b>18,7</b>	15,8	22,7	15,7	7,3	12,6	35,5	95,2	41,9	15,8
Antal aktieägare	<b>52.600</b>	50.500	45.660	48.300	54.600	55.400	65.700	68.100	70.000	74.000

1) Åren 1990–1997 har för jämförbarheten räknats om med hänsyn till under 1998 genomförd aktiesplit på 5:1.

2) Senast betalt för B-aktien.

3) Enligt styrelsens förslag.

4) Samt 1/2 aktie i Gränges per 1 Electrolux-aktie.

5) Utdelning i procent av nettoreultatet.

6) Utdelning per aktie dividerad med börskurs vid årets slut.

7) Exklusive jämförelsestörande poster.

8) Börsvärde plus nettoupplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

9) Börskurs i relation till nettoreultat per aktie efter full konvertering. För åren 1990–1998 beräknat på nettoreultat per aktie efter full skatt.

## Personal

Under 1999 inriktades personalarbetet framför allt på chefsförsörjning och chefsutveckling, som båda är av avgörande strategisk betydelse för Electrolux utveckling och lönsamhet.

Målsättningen är att uppnå ett mer internationellt ledarskap med män och kvinnor från olika länder och kulturer, som bättre motsvarar koncernens spridning vad gäller geografisk närvaro, kunder och medarbetare.

### Nya riktlinjer

Under året fastställdes ett ramverk med riktlinjer och aktiviteter för chefsutveckling. Det övergripande målet är att få ”rätt kompetens på rätt plats”, att uppmuntra mångfald och att stimulera till rörlighet mellan länder och affärsområden. Det innebär att:

- Alla chefer ses som en resurs för hela koncernen.
- Varje medarbetare tar ansvar för sin egen karriär.
- Cheferna är ansvariga för att skapa förutsättningar som stimulerar personlig utveckling.
- Alla karriärmöjligheter i koncernen står öppna för alla.
- Varje medarbetare ges klara arbetsmål samt uppföljning av hur dessa uppnås.
- Rörlighet, dvs byte av uppgifter och kontinuerligt lärande krävs för att nå framgång.
- Mångfald ses som en tillgång.
- Cheferna skapar företagskulturen.
- Koncernen säkerställer generell ledarskapsförmåga.

### Aktivt ledarskap

Den allt hårdare konkurrensen ställer krav på ett aktivt ledarskap hos Electrolux drygt 5.000 chefer. Varje chef och medarbetare är viktig i det lagarbete som ger framgång.

Alla medarbetare i en grupp ska ha väl definierade uppgifter med klara mål,

förstå hur det egna arbetet bidrar till företags framgång och känna stimulans till extra arbetsinsatser.

Åtgärder som genomförs för att säkra chefsförsörjningen och stärka chefsutvecklingen ska mätas och utvärderas. Belöningssystem kommer att ses över för att starkare fokusera på ledarskapets resultat.

### Värdebaserat belöningssystem

Electrolux har sedan 1998 successivt infört ett värdebaserat belöningssystem för de högsta cheferna, vilket är kopplat till koncernens modell för värdeskapande. Avsikten är att sprida denna typ av belöningssystem längre ner i organisationen under de kommande åren.

### Öppen intern arbetsmarknad

”Electrolux öppna arbetsmarknad” startades som ett pilotprojekt 1997 och lanserades i större skala under 1999. På denna marknad utannonseras samtliga lediga chefsbefattningar inom koncernen. Medarbetare världen runt ges därmed samma möjlighet att söka dessa befattningar och alla kan se de karriärmöjligheter som erbjuds inom koncernen.

1999 utannonserades mer än 500 lediga jobb, främst i Europa. Under år 2000 lanseras marknaden även i Nordamerika.

### Rekrytering av högskoleutbildade

Electrolux framtida behov av kvalificerade chefer ska säkerställas genom kontinuerlig rekrytering av unga, nytexaminerade medarbetare med lämpliga högskoleutbildningar. Ambitionen är att årligen rekrytera cirka 500 medarbetare ur denna grupp. Konkurrensen om högskoleutbildade är stor och arbete pågår för att stärka koncernens attraktionskraft hos denna viktiga målgrupp.

Därutöver har ett program startats för att under de närmaste tre åren rekrytera ett 15-tal ledartalanger, som redan i sin tidigare karriär visat att de har potential att bli framtidens ledare av internatio-

nella verksamheter. Genom olika uppgifter inom koncernen och kvalificerad ledarskapsutbildning ska dessa medarbetare ges möjlighet till snabb karriärutveckling som internationella affärsledare.

### Affärsanpassad utbildning

Electrolux University har sedan 1995 genomfört utbildningsprogram inom områden som ledarskap, strategisk utveckling, projektledning och kvalitetsstyrning. Denna och övrig utbildning ska knytas hårdare till koncernens strategier, affärsystem och förändringsbehov samt fokuseras på hur arbetet praktiskt bedrivs i koncernen.



Deltagare i koncernens internationella ledarskapsprogram "Business Excellence".

## Koncernens miljöarbete

Electrolux miljöstrategi är att leda utvecklingen av miljöanpassade produkter och processer och att aktivt medverka till att skapa efterfrågan på dessa produkter.

### Drivkrafter

De viktigaste drivkrafterna bakom strategin är:

- Ökande efterfrågan på produkter med lägre miljöbelastning och mindre förbrukning av t ex el, vatten och kemikalier.
- Möjlighet till minskad resursanvändning och därmed sänkt miljöbelastning och sänkta kostnader.
- Successivt skärpta miljökrav i form av lagar och förordningar, främst avseende energianvändning, återvinning, användning av kemikalier samt utsläppsbestämmelser för förbränningsmotorer i t ex utomhusprodukter.

För koncernens produkter gäller generellt att den största miljöpåverkan sker under användandet, genom förbrukning av bl a energi, bränsle och vatten. Bättre miljöprestanda innebär en lägre total kostnad för konsumenten sett över produktens

livscykel. Produkter med hög resurseffektivitet och låg miljöbelastning innebär således en konkurrensfördel. Detta är grunden till Electrolux konstruktiva och offensiva miljöstrategi.

### Miljöarbetets organisation

Baserat på koncernens miljöstrategi utformar varje affärssektor sin egen strategi för miljöarbetet. Inom varje sektor finns ett antal miljökoordinatorer som rapporterar till en miljöansvarig inom sektorn. På koncernnivå finns Group Environmental Affairs som stödfunktion, med ansvar för bland annat koncernens miljörelaterade rapportering, kommunikation och utbildningsverksamhet.

Koncernen har fastställt ett antal minimikrav för miljöarbetet som gäller för samtliga sektorer. Dessa omfattar bland annat införandet av miljöledningssystem, införandet av vissa mätetal och en successiv höjning av kompetensnivån.

Under 1995 inledde koncernen arbetet med att införa miljöledningssystem vid samtliga produktionsenheter. Målsättningen är att arbetet ska vara slutfört under år 2000. Under 1999 certifierades sex enheter enligt standarden

ISO 14001 och vid årsskiftet var 40 enheter certifierade. De certifierade enheterna motsvarar 41% av koncernens totala fabriksyta. En redan ISO 14001-certifierad enhet avyttrades under året. Sex enheter har utöver detta även registrerade miljöledningssystem enligt den europeiska förordningen EMAS.

### Resurseffektivitet

Arbetet med att uppnå en effektivare användning av resurser sker framförallt genom att förbättra produkter och produktionsprocesser. Eftersom den största miljöpåverkan sker vid användandet, ger resursnåla produkter den allra största miljövinsten.

För koncernens konsumentprodukter innebär en förbättrad resurseffektivitet både en miljöförbättring och en ekonomisk besparing för användaren.

Under året ökade energieffektiviteten hos de kylar och frysar Electrolux sålde i Europa med 6%. För kombinerad kyl/frys var ökningen 4% och för frysexboxar 13%. Motsvarande siffra för tvättmaskiner var 5%. Detta medför betydande besparingar av energi och av relaterade utsläpp av koldioxid.

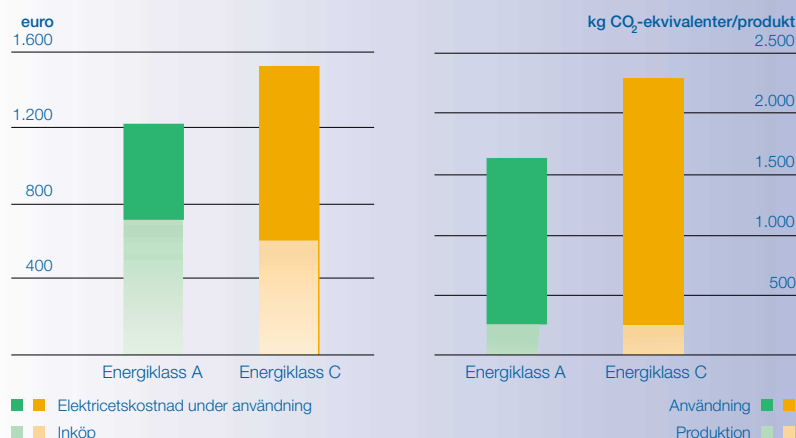
Professionella kunder uppmärksammar i hög grad en produkts livscykelkostnad som en del av investeringskalkylen och efterfrågar därför effektiva produkter.

Kundernas krav tillsammans med skärpt lagstiftning skapar efterfrågan på utomhusprodukter med lägre miljöpåverkan i form av t ex minskade utsläpp av avgaser, lägre bullernivåer och bättre ergonomi. Detta gäller såväl professionella som privata användare.

Vid koncernens tillverkningsenheter har åtgärder vidtagits för att reducera förbrukningen av material, vatten och energi vilket resulterat i minskad miljöpåverkan och lägre kostnader. Den genomsnittliga materialverkningsgraden för koncernen är 86%. Det innebär att det går åt 100 kg ingående material för att tillverka 86 kg produkt.

### Energieffektiva produkter är bättre för miljön och kostar mindre

Elektricitetskostnaden under användning är högre än inköpspriset för ett kylskåp i energiklass C. I exemplet kompenseras det något högre inköpspriset för A-kylskåpet av den lägre elkostnaden efter mindre än fyra år. Livscykelkostnaden för A-kylskåpet går hand i hand med lägre total miljöpåverkan under livscykeln.



Källa: IEA, Electrolux

Livscykelanalysen utförs enligt ISO 14040. Beräkningarna baseras på 10 års livscykel.

### Regleringar

När det gäller regleringar, såsom internationell, nationell och lokal lagstiftning samt bestämmelser, följer Electrolux kontinuerligt beslutsprocesser och trender och deltar aktivt i diskussioner och remissarbete på olika nivåer.

### Energidirektiv och märkning

Energimärkning började införas inom EU 1995 och omfattar numera de flesta vitvaror. Idag finns märkning för kyl- och frysskåp, tvättmaskiner, torktumlare, kombinerade tvättmaskiner/torktumlare samt diskmaskiner. Ett direktiv för märkning av ugnar väntas under år 2000 och kan träda i kraft ett år senare.

Motsvarande system för energimärkning finns även för den nordamerikanska marknaden. I Kina infördes 1999 en frivillig energimärkning, motsvarande den europeiska. I Brasilien kommer lagstiftning för energimärkning att införas under år 2000.

Inom EU infördes gränsvärden för högsta tillåtna energiförbrukning för kylar och frysar i september 1999. Koncernens sortiment uppfyller dessa krav. Genom frivilliga åtaganden från industrin finns motsvarande gränsvärden för tvättmaskiner sedan 1998 och fr o m år 2000 skärps åtagandet ytterligare. Under 1999 presenterade industrin ett liknande åtagande för diskmaskiner, vilket träder i kraft år 2001.

### Producentansvar

Diskussionen om tillverkarnas ansvar för uttjänta produkter, s k producentansvar, fortsatte under året, framförallt inom EU. Två utkast till direktiv för elektriska produkter presenterades av EU-kommissionen. Ett slutgiltigt direktivförslag, som EU-parlamentet och ministerrådet sedan ska ta ställning till, väntas under våren år 2000. Utöver redan infört producentansvar i Japan, Norge, Nederländerna och Schweiz föreligger förslag även i Tyskland, Finland och Sverige. I USA diskuteras f n inte producentansvar på lagstiftningsnivå.

De två system som i huvudsak diskuteras är dels den s k "generationslösningen" som skulle ålägga en producent att ta emot produkter oavsett fabrikat, dels ett marknadsdrivet system i vilket ansvaret för återtagandet av en specifik produkt ligger kvar hos respektive producent. Branschen är inte enig om principerna. Electrolux förespråkar en modell som stimulerar produktutveckling och marknadsdrivna lösningar. Producentansvarets inverkan på företagets kostnader och intäkter beror på produktgrupp och hur regelverket utformas.

### Avveckling av freoner

Vitvarumarknaden i de industrialiserade länderna är idag helt fri från CFC, s k hårda freoner. Electrolux har varit ledande i denna utveckling. I Europa är koncernens kylskåp och frysar sedan 1995 fria från ozonskadliga ämnen.

Koncernen förvärvade under 1995, 1996, 1998 och 1999 kylskåpsfabriker på nya marknader i Brasilien, Indien och Kina som vid övertagandet använde CFC. Under 1999 har såväl CFC som

HCFC helt upphört att användas i Kina. Omställningen i Indien och Brasilien fortsätter och investeringar gjordes under året. Electrolux i Brasilien erhöll under året två miljöutmärkelser för att bland annat ha lett utvecklingen mot CFC-fria kylskåp. Under 1999 upphörde koncernens användning av CFC i kylskåp helt i Brasilien.

### Nya satsningar under året

Den allians som Electrolux under 1999 bildade med Toshiba omfattar även miljöfrågor. Samarbetet har hittills resulterat i gemensamma projekt kring produkt effektivitet samt miljöaspekter kopplade till olika material.

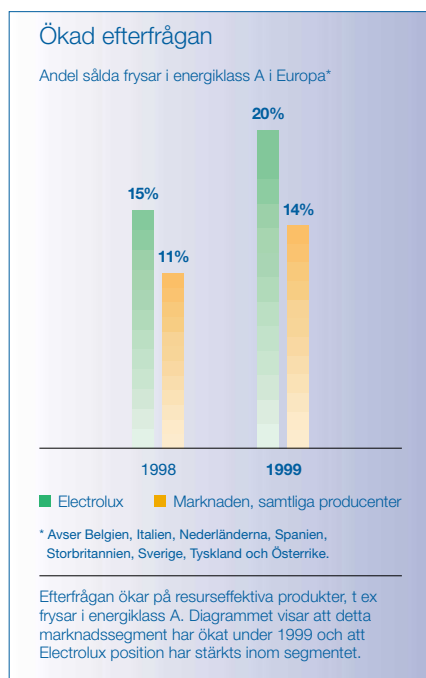
För att sprida kunskap om hur resurseffektiva produkter bidrar till både ekonomiska och miljömässiga besparingar lanserade koncernen under året tjänsten EcoEco Savings, som finns på hemsidan www.electrolux.com. Genom denna tjänst kan besökaren se hur utbytet av gamla vitvaror mot nya, effektivare produkter ger såväl ekonomiska som ekologiska besparingar. Besökaren väljer själv om han eller hon vill göra jämförelsen för ett hushåll, en stad eller ett land.

Ett försöksprojekt kring funktionsförsäljning inleddes på Gotland i november. Affärsidén bygger på att kunden betalar per tvätt, i stället för att som tidigare köpa en tvättmaskin och elström. Projektet, som drivs i samarbete med Vattenfall, förväntas stimulera utvecklingen av effektiva produkter och resursmedvetet tvättande.

### Miljörelaterade investeringar

De miljörelaterade investeringarna är en integrerad del av koncernens totala investeringar i produkter och processer och särredovisas därför inte.

För att bedöma miljörisiker och uppskatta behovet av investeringar för miljöanpassning av tillverkningen vid förvärv av bolag och anläggningar, sker en undersökning av eventuella föroreningar i mark och grundvatten. Denna utvärdering är



en del av förvärvsprocessen och sker enligt bestämda regler om "vederbörlig akksamhet" som utarbetats av koncernen. I framförallt Nordamerika finns också relativt detaljerad lagstiftning som reglerar processen.

Vid uppföljning av miljöarbetet på de fabriker i Indien som nyligen förvärvats, konstaterades väsentliga förbättringar i rutinerna för hantering av kemikalier och avfall. Fabriker har genom effektiv avfallshantering kunnat generera intäkter.

#### Miljöstrategin bidrar till lönsamhet

Miljöarbetet är en integrerad del av affärsverksamheten. För att mäta resultatet av arbetet har koncernen utvecklat ett antal nyckeltal (Environmental Performance Indicators).

Koncernens "Green Range", dvs mätetal för produkter med bästa miljöprestanda visade även under 1999 att den offensiva miljöstrategin bidrar till ökad lönsamhet och skapar värde för aktieägarna. Inom vitvaror i Europa svarade produkterna med de bästa miljöegenskaperna för 21% av det totala antalet sålda enheter och för 31% av bruttomarginalen.

Eftersom Green Range-andelen av försäljningen ökade till över 20% under 1999 kommer kriterierna att skärpas vid framtida beräkningar.

Mätetal liknande Green Range införs under år 2000 för trädgårdsprodukter under varumärkena Husqvarna och Jonsered.

Ett successivt utbyte av äldre generationer vitvaror mot nya, resurssnåla produkter innebär en stor affärspotential i framför allt Europa och Nordamerika. På den nordamerikanska marknaden, där toppmatade tvättmaskiner med vertikal axel är dominerande har Frigidaires frontmatade och vattensnåla tvättmaskin, Gallery Tumble Action Washer, med horisontell axel varit framgångsrik på marknaden. Under året tillverkades den 500.000:e maskinen av denna modell.

Electroluxaktien har valts ut av ett antal investeringsfonder med miljöprofil, bl a samtliga i Sverige baserade miljöfonder. Koncernen är även ett av 229 företag i världen som valts ut som underlag för Dow Jones Sustainability Index.

#### Produktionsrelaterade mätetal

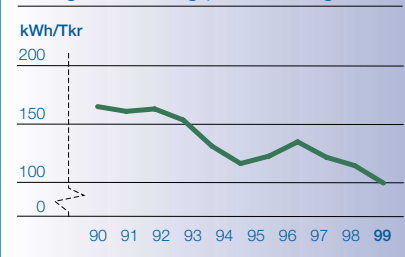
Sedan 1988 följs produktionsrelaterade nyckeltal upp på koncernnivå för att mäta energiförbrukning, vattenförbrukning och koldioxidutsläpp vid våra tillverkningsenheter. Dessa har tidigare publicerats i koncernens separata, ej externt granskade, miljöredovisning. För 1999 omfattar rapporteringen cirka 98% av koncernens totala fabriksyta.

Eftersom stor del av miljöpåverkan är beroende av produktionsvolymen framräknas vissa mätetal i relation till förädlingsvärde, vilket här definieras som skillnaden mellan total tillverkningskostnad och kostnad för direktmaterial. Nyckeltal relaterade till förädlingsvärdet beaktar förändringar i produktionsstrukturen och blir därför möjliga att jämföra år från år. Data kompenseras ej för extraordinära avvikelser i energiförbrukningen (t ex en särskilt mild vinter), eller för sådana faktorer som inflation och valutakursförändringar.

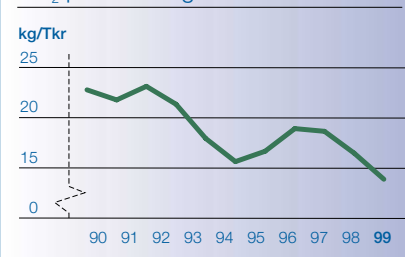
Nyckeltalen för 1999 uppvisar en markant sänkning av såväl vatten- och energiförbrukning som utsläpp av koldioxid, både i absoluta tal och i förhållande till förädlingsvärde. Detta förklaras bl a av det omfattande omstruktureringsprogram som koncernen genomgått och som resulterat i ökad effektivitet.

Under 1995 utökades rapporteringen till att omfatta annan produktionsrelaterad miljöpåverkan. En mer detaljerad redogörelse för denna återfinns i koncernens webbaserade miljöinformation på [www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)

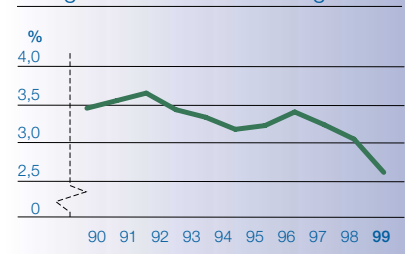
Energiförbrukning per förädlingsvärde



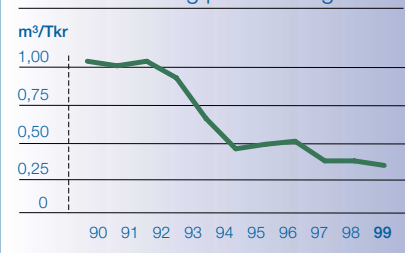
CO<sub>2</sub> per förädlingsvärde



Energikostnad i % av förädlingsvärdet



Vattenförbrukning per förädlingsvärde



# Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum tisdagen den 25 april 2000 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds Väg 3, (f d Strandvägen 69), Stockholm.

## Registrering

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall vara registrerad i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 14 april 2000. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att aktierna nämnda dag är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn.

## Anmälan

Aktieägares anmälan om deltagande måste dessutom göras till Electrolux senast måndagen den 17 april 2000 klockan 16.00, varvid antalet biträden skall uppges. Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, C-J, 105 45 Stockholm, eller per telefon 08-470 89 00. Anmälan kan också göras via Internet på koncernens hemsida: [www.electrolux.com/agm](http://www.electrolux.com/agm)

Vid anmälan bör uppges namn, person- eller registreringsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör denna insändas före bolagsstämman.

## Utdelning

Styrelsen har som avstämningsdag för utdelningen beslutat föreslå fredagen den 28 april 2000. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC den 4 maj 2000.

Sista dag för handel i Electrolux-aktien inklusive rätt till utdelning är den 25 april 2000.



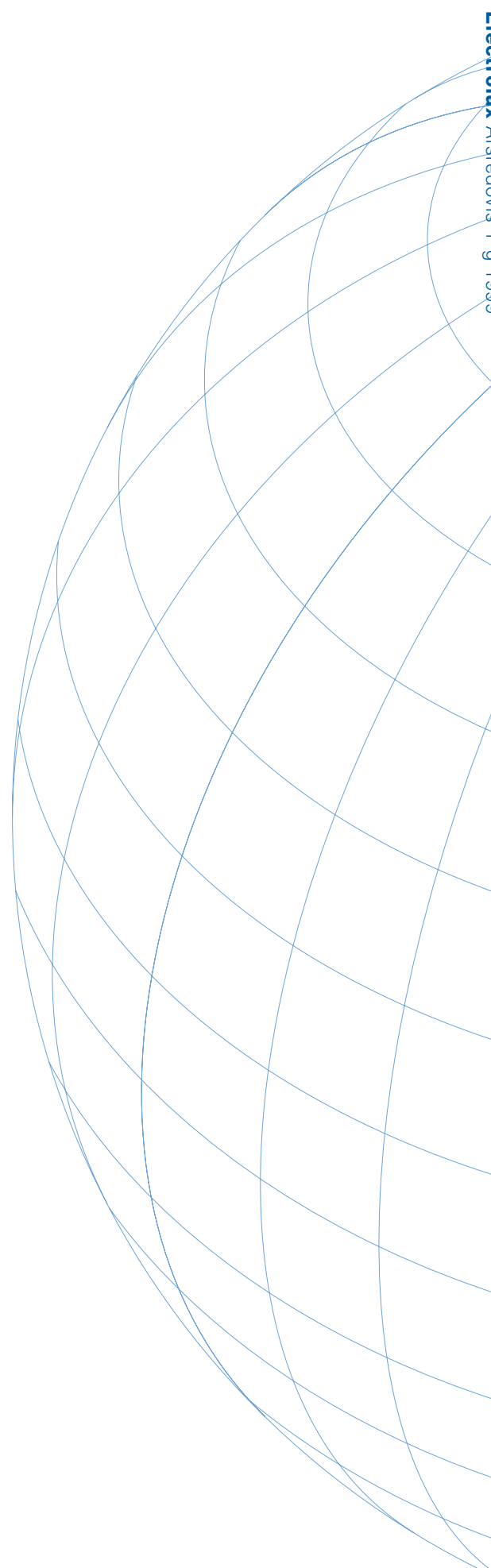
Årsredovisningen är framställd med miljöanpassad teknik och tryckt på Gothic Silk, ett papper som uppfyller Svanens högt ställda miljökrav. Omslag 250 g och inlaga 170 g.

Licensnr. 444015

Produktion: Electrolux Investor Relations  
Grafisk form: Pauffley, London  
Teknisk produktion och tryck: Tryckindustri Information, Solna, 2000



 **The Electrolux Group.**  
*The world's No.1 choice.*



 **Electrolux**

**AB Electrolux**

105 45 Stockholm

**Besöksadress**

S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon 08-738 60 00

Telefax 08-656 44 78

[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)