



The Global Appliance Company

Innehåll

1	Electrolux idag	36	Moderbolagets resultaträkning	58	Styrelse
2	Året i sammandrag	37	Moderbolagets balansräkning	60	Koncernens organisation
4	Kort om Electrolux	38	Koncernens och moderbolagets kassaflödesanalyser	62	Electrolux-aktien
6	Affärsområden	39	Noter	65	Personal
8	Koncernchefens kommentar	51	Förslag till vinstdisposition	66	Koncernens miljöarbete
14	Hushållsprodukter	52	Revisionsberättelse	68	Bolagsstämma
18	Professionell utrustning	53	Förädlingsvärdet		
20	Utomhusprodukter	54	Elva år i sammandrag		
22	Styrelsens redogörelse för verksamheten 1998	54	Definitioner av ekonomiska begrepp och nyckeltal		
34	Koncernens resultaträkning	56	Nettoomsättning och medeltal anställda per land		
35	Koncernens balansräkning				

Investor Relations och Ekonomisk Information

Åsa Mattsson Stenqvist
Tel 08-738 64 94, Fax 08-656 60 90

Ekonomiska rapporter under 1999

Bokslutsrapport	16 februari
Årsredovisning	slutet av mars
Form 20-F	april
Rapport 1:a kvartalet	27 april
Halvårsrapport	13 augusti
Rapport 3:e kvartalet	29 oktober

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Ekonomisk Information, 10545 Stockholm, tel 08-738 60 03 eller 738 61 41. Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet www.electrolux.se

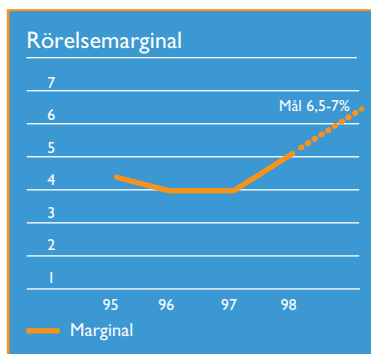
Electrolux idag

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsprodukter för inom- och utomhusbruk samt motsvarande produkter för professionella användare. Produkterna gör det dagliga arbetet enklare och bekvämare i miljoner hem världen över. Varje år köper konsumenter i mer än 100 länder över 55 miljoner produkter från koncernen. Electrolux är marknadsledande inom vitvaror i Europa och det tredje största vitvaruföretaget i USA. Koncernen är den största tillverkaren i världen av dammsugare, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum samt kompressorer för kyl- och frysskåp. Electrolux är även störst eller näst störst på världsmarknaden inom storköksutrustning, professionell tvättutrustning samt skogs- och trädgårdsprodukter.

Electrolux – The Global Appliance Company



Året i sammandrag



Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 33% till 6.064 Mkr, motsvarande 5,2% av omsättningen jämfört med 4,0% föregående år. Målsättningen är att då strukturprogrammet ger full effekt uppnå en **rörelsemarginal** på 6,5-7%.

Det pågående **strukturprogrammet**, som startades i juni 1997, har fortflöpt planerligt. Vid årsskiftet hade antalet anställda minskat med 9.200 och 18 fabriker och 30 lagerställen hade stängts eller avecklats. Programmet kommer i huvudsak att avslutas under första halvåret 1999.

Strukturprogrammet	1997-98	Totalt program
Anställda	9.200	12.000
Fabriker	18	25
Lagerställen	30	50

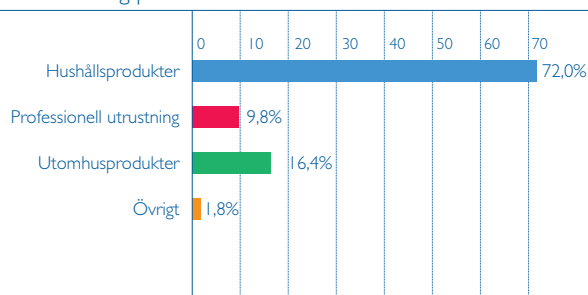
Renodlingen av koncernen fortsatte genom försäljning av verksamheterna inom lantbruksredskap, dekorationsartiklar, köks- och badrumssnickerier, tunneltvättmaskiner, professionell städutrustning och återvinning. Dessutom träffades avtal om avyttring av AB Lux, verksamheten inom direktförsäljning. De sålda enheterna inklusive Lux hade en sammanlagd årsomsättning på cirka 7.400 Mkr och cirka 11.600 anställda.



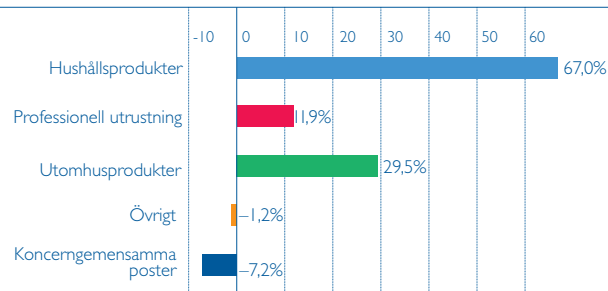
Under året bildades ett nytt **joint venture** med Voltas Ltd i Indien inom kylskåp, tvättmaskiner och kompressorer. Electrolux är därmed den största tillverkaren av kylskåp på den indiska marknaden. Koncernens årsomsättning inom vitvaror i Indien kommer att fördubblas till cirka 1.500 Mkr.

Styrelsen föreslår bolagsstämman en **höjning av utdelningen till 3:00 kr per aktie** för 1998.

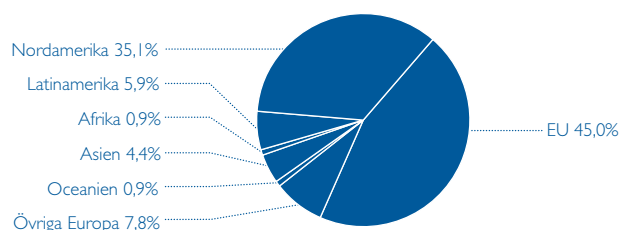
Nettoomsättning per affärsområde



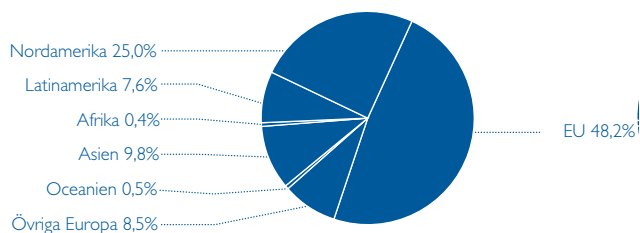
Rörelseresultat per affärsområde



Nettoomsättning per geografiskt område



Anställda per geografiskt område



Nyckeltal

	1998	1998 exkl jämförelse-störande poster ¹⁾	1997	1997 exkl jämförelse-störande poster ¹⁾
Nettoomsättning, Mkr	117.524	117.524	113.000	113.000
Rörelseresultat, Mkr	7.028	6.064	2.654	4.550
Marginal, %	6,0	5,2	2,3	4,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr	5.850	4.886	1.232	3.128
Resultat före skatt, Mkr	5.926	4.962	1.283	3.179
Nettoresultat, Mkr	3.975	3.235	352	1.782
Nettoresultat per aktie, kr	10:85	8:85	0:95	4:85
Utdelning per aktie, kr	3:00 ²⁾	3:00 ²⁾	2:50	2:50
Avkastning på eget kapital, %	19,3	14,8	1,6	7,9
Avkastning på nettotillgångar, %	16,3	13,7	6,1	10,2
Soliditet, %	35,4	35,8	30,8	33,4
Skuldsättningsgrad	0,71	0,70	0,94	0,86
Investeringar, Mkr	3.756	3.756	4.329	4.329
Medeltal anställda	99.322	99.322	105.950	105.950

1) Jämförelsestörande poster avser 1998 realisationsvinster netto på totalt ca 964 Mkr samt 1997 realisationsvinst på 604 Mkr och reservering för pågående strukturprogram på 2.500 Mkr.

2) Enligt styrelsens förslag.

Nettoomsättning per affärsområde

	1998 Mkr	Andel %	1997 Mkr	Andel %
Hushållsprodukter	84.581	72,0	81.419	72,1
Professionell utrustning	11.574	9,8	11.413	10,1
Utomhusprodukter	19.295	16,4	18.087	16,0
Övrigt ¹⁾	2.074	1,8	2.081	1,8
Totalt	117.524	100,0	113.000	100,0

Rörelseresultat per affärsområde

	1998 Mkr	Andel %	1997 Mkr	Andel %
Exkl jämförelsestörande poster				
Hushållsprodukter ²⁾	4.065	67,0	2.943	64,7
Marginal, %	4,8		3,6	
Professionell utrustning	723	11,9	340	7,5
Marginal, %	6,2		3,0	
Utomhusprodukter	1.788	29,5	1.680	36,9
Marginal, %	9,3		9,3	
Övrigt ³⁾	-76	-1,2	67	1,5
Koncerngemensamma poster ⁴⁾	-436	-7,2	-480	-10,6
Totalt	6.064	100,0	4.550	100,0

1) Gotthard Nilsson m m.

2) Inklusivt avsättning på 175 Mkr för Brasilien och Asien under 1998. 1997 gjordes en motsvarande avsättning på 150 Mkr.

3) Omfattar verksamheten inom Gotthard Nilsson, kostnader avseende finansverksamheten m m. 1997 ingick även en realisationsvinst på ca 50 Mkr från försäljningen av verksamheten inom godsskydd.

4) Fr o m första kvartalet 1998 fördelas inte dessa poster på de olika affärsområdena. Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

Kort om Electrolux



Färgnycklar

Markeringarna anger större bolag/enheter

- ▲ Tillverkning
- ▲ Tillverkning/försäljning
- ▲ Försäljning

- Joint venture/minoritetsägande
- Representationskontor
- Holdingbolag

- Hushållsprodukter
- Professionell utrustning
- Utomhusprodukter

Ringarnas storlek anger affärsområdenas andel av omsättningen inom respektive geografiskt område.

Affärsområdenas andel av omsättningen inom respektive geografiskt område, % ¹⁾	Hushållsprodukter	Professionell utrustning	Utomhusprodukter
EU	74	14	9
Övriga Europa	75	11	14
Nordamerika	69	3	28
Latinamerika	92	6	2
Asien	89	8	2
Oceanien	69	5	25
Afrika	81	18	1

1) Omsättning för verksamheterna inom området Övrigt, som ej angivits i tabellen, kan främst hänföras till EU.

Affärsområdenas andel av anställda inom respektive geografiskt område, % ¹⁾	Hushållsprodukter	Professionell utrustning	Utomhusprodukter
EU	79	14	7
Övriga Europa	86	9	5
Nordamerika	69	5	26
Latinamerika	98	2	0
Asien	95	2	3
Oceanien	83	0	17
Afrika	92	8	0

1) Anställda inom området Övrigt, som ej angivits i tabellen, kan främst hänföras till EU.



Koncernen totalt

Nettoomsättning	117524 Mkr
Antal anställda	99.322

EU

Nettoomsättning	52.871 Mkr
Andel av koncernen	45,0%
Antal anställda	47.928

Övriga Europa

Nettoomsättning	9.231 Mkr
Andel av koncernen	7,8%
Antal anställda	8.401

Nordamerika

Nettoomsättning	41.270 Mkr
Andel av koncernen	35,1%
Antal anställda	24.786

Latinamerika

Nettoomsättning	6.916 Mkr
Andel av koncernen	5,9%
Antal anställda	7.517

Asien

Nettoomsättning	5.140 Mkr
Andel av koncernen	4,4%
Antal anställda	9.745

Oceanien

Nettoomsättning	1.018 Mkr
Andel av koncernen	0,9%
Antal anställda	504

Afrika

Nettoomsättning	1.078 Mkr
Andel av koncernen	0,9%
Antal anställda	441

Hushållsprodukter Affärsområdet omfattar framför allt vitvaror, dvs kylskåp, frysar, spisar, tvätt- och diskmaskiner. Vitvarorna svarade under 1998 för 76% av affärsområdets omsättning och hälften av koncernens totala omsättning. Därutöver ingår dammsugare, komponenter samt absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum.

Marknadposition

Vitvaror

Marknadsledande i Europa och den tredje största tillverkaren i USA.

Dammsugare

Ledande i världen med en global marknadsandel på cirka 20%.

Komponenter

Största tillverkaren i världen av kylkompressorer med en marknadsledande ställning i Europa och USA.

Fritidsprodukter

Ledande i världen inom absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum.

Viktigaste varumärken

AEG, Alfatec, Americold, Beam, Corberó, Dometic, Electrolux, Electrolux Compressors, Elektro Helios, Eureka, Faure, Frigidaire, Gibson, Husqvarna, Juno, Kelvinator, Progress, Rex, Tappan, Tornado, Tricity Bendix, VOE, Volta, White-Westinghouse, Zanker, Zanussi, ZEM, Zoppas



 **Electrolux**



ZANUSSI

Professionell utrustning De största verksamheterna är köksutrustning för restauranger och institutioner, som även inkluderar mat- och dryckesautomater, samt tvättutrustning för bl a fastighetstvättstugor och tvätterier. Dessa båda svarade tillsammans för nästan 72% av affärsområdets omsättning. Därutöver ingår kyl- och frysutrustning för butiker.

Marknadposition

Storköksutrustning

Marknadsledande i Europa och näst största tillverkaren i världen.

Tvättutrustning

Ledande i världen inom utrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner.

Kylutrustning

En av de största tillverkarna i Europa.

Viktigaste varumärken

Dubix, Electrolux, Electrolux Wascator, Electrolux-Washex, Juno, Kelvinator, Nyborg, Therma, Universal Nolin, Wascomat, Washex, Zanussi Professional



 **Electrolux**

Utomhusprodukter I affärsområdet ingår trädgårdsprodukter samt motorsågar och andra verktyg för skogsarbete. Trädgårdsprodukterna omfattar gräsklippare och trädgårdstraktorer samt bärbara produkter som t ex grästrimmare och lövblåsare.

Marknadposition

Skogs- och trädgårdsprodukter

Största tillverkaren i världen av motorsågar med en global marknadsandel på cirka 40%. Världens största tillverkare av bl a gräsklippare, trädgårdstraktorer och grästrimmare.

Viktigaste varumärken

Flymo, Husqvarna, Poulan, Rally, WeedEater



 **Husqvarna**

FRIGIDAIRE



AEG



Dometic



Electrolux
COMPRESSORS

EUREKA
VACUUM CLEANERS



Kelvinator



ZANUSSI
PROFESSIONAL

WASHEX
An Electrolux Product



Kelvinator



Electrolux
Wascator



Poulan



Flymo



WEED EATER





Electrolux har under många år byggt upp ledande positioner på världsmarknaden inom hushållsprodukter för inom- och utomhusbruk samt motsvarande produkter för professionella användare. Den starka expansionen har negativt påverkat lönsamheten, som legat långt ifrån uppställda mål.

För att fullt utnyttja de konkurrensfördelar som uppnåtts krävs en fortsatt fokusering och effektivisering av verksamheten.

I syfte att sänka kostnaderna i koncernen startade vi i juni 1997 ett omfattande strukturprogram. Målsättningen är att när dessa åtgärder ger full effekt efter år 2000 nå koncernens mål om en rörelsemarginal på 6,5-7% och en avkastning på eget kapital på minst 15%.

Utöver strukturprogrammet har vi fortsatt renodlingen av verksamheten till huvudområdena. Vi inriktar oss också på att öka effektiviteten i interna processer samt att uppnå en förbättrad kundservice.

Avsikten är att så snabbt som möjligt nå stabilitet och lönsamhet för att därefter koncentrera oss på att skapa tillväxt. Vi vill att Electrolux ska vara ett attraktivt företag med spännande produkter för konsumenterna, en lönsam partner för återförsäljare och leverantörer, ett bolag som är stimulerande att arbeta i och som skapar värde för sina aktieägare.

Bättre resultat och lönsamhet 1998

Effekten av strukturåtgärderna samt en god efterfrågan och ökad försäljning på våra huvudmarknader Europa och Nordamerika, medförde en väsentlig förbättring av resultat och lönsamhet under 1998. Utvecklingen av pris och mix var totalt sett negativ, vilket dock kompensades av lägre inköpspriser på material och insatsvaror.

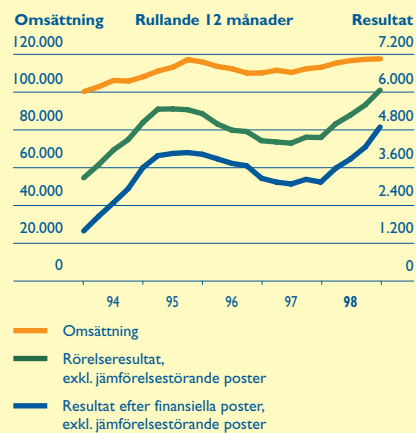
Den negativa marknadsutvecklingen i Brasilien och Asien innebar en väsentlig nedgång i både försäljning och resultat på dessa marknader. Vi tvingades att göra betydande anpassningar och minskade antalet anställda i både Brasilien och ASEAN-länderna med mer än 30%. Totalt sjönk rörelseresultatet i Latinamerika och Asien med sammanlagt cirka 500 Mkr, inklusive kostnader för personalneddragningar och reserveringar för osäkra kundfordringar.

Koncernens försäljning ökade under året för jämförbara enheter och rensat för valutaeffekter med 4%. Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 33% till 6.064 Mkr, motsvarande en marginal på 5,2% mot 4,0% föregående år. Resultatet efter finansiella poster ökade med 56% till 4.886 Mkr, vilket innebar en marginal på 4,2% mot 2,8% 1997. En lägre skattebelastning bidrog till att vinsten per aktie förbättrades med 82% till 8,85 kr. Avkastningen på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster, förbättrades till 14,8%. Avkastningen på nettotillgångarna, beräknad på samma sätt, ökade till 13,7%.

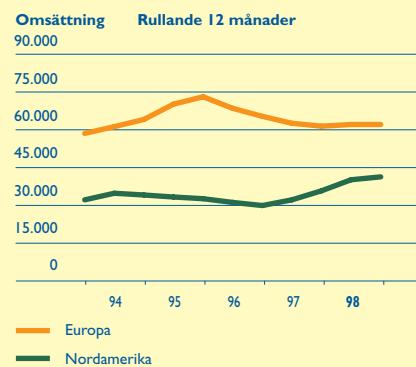
Kassaflödet, som är ett av koncernens problemområden, förbättrades väsentligt även exklusive intäkterna för sålda verksamheter. Skuldsättningsgraden, dvs nettouplåningen i relation till eget kapital, sjönk till 0,71 från 0,94 föregående år.

Omsättning och resultat

Omsättning och resultat, Mkr

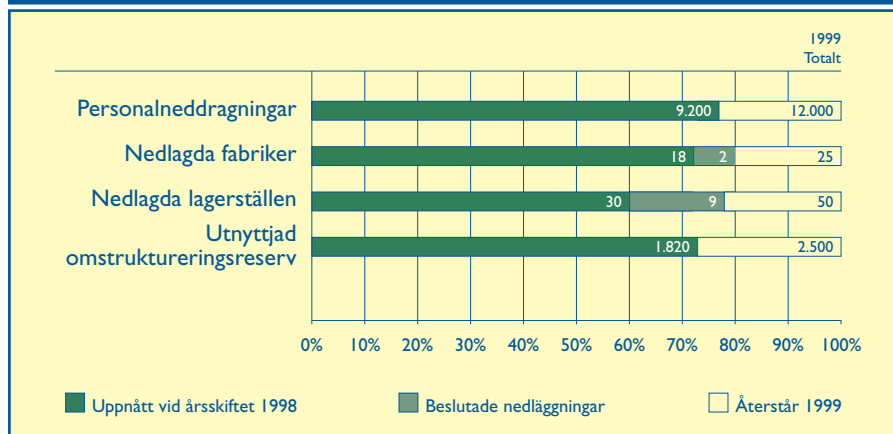


Omsättning i Europa och Nordamerika, Mkr



Till glädjeämnen under året hörde framför allt den goda utvecklingen för den amerikanska verksamheten inom vitvaror, som genom en stark volymtillväxt och ökad intern effektivitet uppnådde en kraftig förbättring av resultat och lönsamhet. Även övriga hushållsprodukter i Nordamerika, dvs dammsugare och fritidsprodukter, visade högre resultat. En stor del av både försäljningsökningen och förbättringen av rörelseresultatet under 1998 kan hänföras till den nordamerikanska verksamheten, som totalt sett uppnådde en högre rörelsemarginal än koncernen som helhet.

Strukturprogrammet per 31 december 1998



Vi uppnådde även en ökad försäljning och ett bättre resultat i Europa för både vitvaror och övriga verksamheter, trots en väsentligt lägre försäljning till Ryssland. Vi lyckades under året bryta den negativa trenden för verksamheten i Tyskland, som visade en väsentlig resultatförbättring. Utvecklingen i Storbritannien var däremot fortsatt svag både vad gäller försäljning och marknadsandel även om resultatet förbättrades. Allteftersom strukturprogrammet ger effekt bör vi dock kunna se en stabilare och mer positiv utveckling för både den brittiska och tyska verksamheten.

Huvuddelen av resultatförbättringen under året kan hänföras till Hushållsprodukter. Professionell utrustning visade däremot den största procentuella ökningen och mer än fördubblade sin rörelsemarginal till 6,2%. Även Utomhusprodukter uppnådde ett förbättrat resultat och en fortsatt hög marginal, framför allt tack vare en god utveckling inom professionella motorsågar.

Frånsett utvecklingen i Brasilien och Asien blev 1998 i stort sett som förväntat. Vi genomförde de åtgärder som planerats för att stärka koncernens konkurrenskraft. Även om det fortfarande är en bit kvar till målet vad gäller rörelsemarginalen, uppnådde koncernen under året den högsta marginalen sedan 1989. Som jag nämnde ovan visade även avkastningen på såväl eget kapital som nettotillgångar en väsentlig förbättring.

Strukturprogrammet går planenligt

Det pågående strukturprogrammet, som startades i juni 1997 har fortgått planenligt. Vid utgången av 1998 hade vi genomfört nästan 80% av personalneddragningarna och även stängt eller tagit beslut om stängning av cirka 80% av både de fabriker och lagerställen som ingår i programmet. Drygt 70% hade utnyttjats av den reserv på 2.500 Mkr, som avsattes under andra kvartalet 1997. Programmet kommer i huvudsak att avslutas under första halvåret 1999.

Av större åtgärder under året kan nämnas stängningen av en fabrik för

dammsugare i Storbritannien samt två enheter för kyl- och frysprodukter i Finland respektive Ungern. Omfattande rationaliseringar fortgick också inom den tyska vitvaruverksamheten både inom tillverkningen och försäljningsorganisationen. Inom Professionell utrustning stängdes sju tillverkningsenheter.

Ett av de produktområden som genomgår stora förändringar är kyl- och frysprodukter, där kapacitetsutnyttjandet varit för lågt. Utöver de två enheterna som stängdes under 1998 kommer ytterligare en stor enhet i Storbritannien att stängas i början av andra kvartalet 1999. Totalt inom produktområdet sker omflyttning av cirka 1 miljon produkter eller cirka 20% av totala volymen, samtidigt som antalet anställda minskas med 1.700 eller med 20%.

Parallellt med konsolideringen av tillverkningen sker en minskning av antalet produktvarianter genom utveckling av nya, gemensamma grundkonstruktioner. Inom t ex kyl- och frysområdet kommer strukturprogrammet att innebära en minskning av antalet basmodeller med cirka 30%.

Utöver stängning och överflyttning av tillverkning sker betydande förändringar inom marknads-, försäljnings- och logistikfunktionerna, som innebär en förbättrad kundservice. Inom vitvaror i Europa har leveranssäkerheten, dvs förmågan att leverera rätt produkter i rätt tid till rätt plats, förbättrats med mer än 30% sedan programmet startade. Den totala lagerytan har samtidigt minskat med cirka 15%. Målsättningen är att genom pågående IT-investeringar, en effektivare lagerhantering och ökade direktleveranser minska lagerytan inom vitvaror i Europa med 25% till utgången av 1999.

Koncernchefens kommentar

Det är en mycket smärtsam process för Electrolux att genomföra de omfattande neddragningar och förändringar som strukturprogrammet innebär. Jag är imponerad av hur våra medarbetare har genomfört detta svåra arbete.

Fortsatt renodling

I och med försäljningarna av Överums Bruk inom lantbruksredskap, SIA-gruppen inom inrednings- och dekorationsartiklar samt Gotthard Nilsson inom återvinning av främst aluminium, har samtliga verksamheter utanför huvudområdena Hushållsprodukter, Professionell utrustning och Utomhusprodukter avyttrats.

Därutöver såldes verksamheterna inom köks- och badrumssnickerier,

professionell städutrustning och tyngre tvättutrustning, s k tunneltvättar. Vi träffade även avtal om avyttring av direktförsäljningen. I dessa fall rörde det sig om produktområden som inte var strategiska för koncernen eller som saknade tillräcklig storlek för att vara lönsamma.

De sålda enheterna, inklusive direktförsäljningen, hade en sammanlagd årsomsättning på cirka 7.400 Mkr och cirka 11.600 anställda. Realisationsvinsterna från försäljningen av större enheter uppgick under året netto till 964 Mkr.

En mer sammanhållen koncern

Utöver ansträngningarna att koncentrera verksamheten till de områden där koncernen är ledande och har konkurrensfördelar, strävar vi efter att få en bättre samordning både inom och mellan kärnområdena för att bättre dra nytta av vår totala storlek.

Ett led i detta är att slå samman mindre rörelsedrivande enheter och bolag, som delar servicefunktioner inom en gemensam större enhet. Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen minskade 1998 med 92 till 489. Ett område där det sker betydande förändringar i detta avseende är vitvaror i Europa. För att bättre koordinera verksamheten och framför allt servicen till stora pan-europeiska kunder har vi beslutat att bilda ett nytt bolag, Electrolux Home Products, som kommer att bli huvudbolag för vitvaror i Europa.

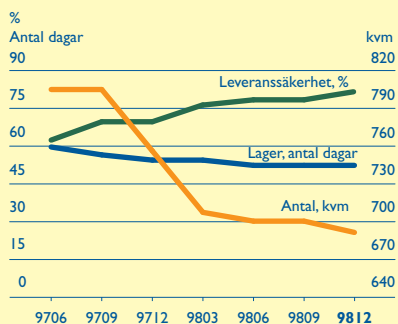
Ett stort arbete har under de senaste åren lagts ned på att bygga upp en informationsstruktur i koncernen och att standardisera datasystem och applikationer. Under året infördes en ny affärsdrivande IT-organisation med ny ledning, som har ett globalt ansvar för dataverksamheten. IT-investeringarna uppgick under året till nästan 200 Mkr. Vi kommer även under de närmaste åren att göra betydande satsningar för att stödja affärsverksamheterna med

En mer sammanhållen koncern

- Ny affärsdrivande IT-organisation med globalt ansvar. Satsningarna inom IT-området innebär lägre kostnader och förbättrad kundservice.
- Ökad samordning av inköp inom en ny organisation med bl a globala inköpare.
- Antalet rörelsedrivande enheter minskade 1998 med 92 till 489.

Förbättrad logistik ökar leveranssäkerheten

- Inom vitvaror i Europa har leveranssäkerheten, dvs rätt produkter till rätt plats i rätt tid, förbättrats med mer än 30% sedan strukturprogrammet startade.
- Lagerytan har samtidigt minskat med cirka 15%.
- Målsättningen är att dra ned lagerytan med cirka 25% t o m 1999.



100% innebär att rätt sortiment i rätt kvantitet levereras på exakt den dag kunden önskat. Om någon av dessa faktorer inte uppfyllts, dvs levereras nio av tio beställda produkter, räknas detta som 0%.

modern teknik. Detta för att både sänka kostnader och förbättra vår kundservice.

När det gäller år 2000-frågan är drygt hälften av koncernens system inom administration och produktion säkrade. Målsättningen är att samtliga system ska vara anpassade vid mitten av 1999. Den totala kostnaden för år 2000-säkringen beräknas till cirka 320 Mkr. Vi bedömer inte att det ska uppstå några problem med nuvarande eller tidigare sålda produkter.

Under året bildades också en ny organisation för inköp, även denna med ny ledning. Electrolux köper varje år varor och tjänster för cirka 55 miljarder kronor. Vi måste även här maximalt utnyttja koncernens storlek för att uppnå kvalitetsförbättringar och sänka kostnader. Inköpsarbetet måste dessutom bättre integreras i produktutveckling och produktion. Den nya organisationen innebär en mer systematisk beslutsprocess med globalt ansvariga inköpare för olika produktområden och ett inköpsråd där alla sex sektorcheferna ingår. Samtidigt som antalet leverantörer totalt sett minskar, sker en viss förskjutning av inköpen från våra traditionella marknader till Östeuropa och Asien.

Ny varumärkespolicy

Till följd av alla förvärv har Electrolux inom främst Hushållsprodukter och Professionell utrustning många varumärken. Dessa utgör naturligtvis en betydande tillgång, men skapar samtidigt en komplexitet i verksamheten. En del varumärken har dessutom en oklar och i vissa fall motstridig position på marknaden.

Efter ett omfattande arbete under 1997 och 1998 fastställde vi i december en ny varumärkespolicy, som innebär att resurserna koncentreras på ett mindre antal stora och väl definierade varumärken. Dessa kommer att positioneras på ett konsekvent sätt på samtliga marknader där de används, även om det i vissa fall måste göras lokala anpassningar. I policyn ingår också en ökad betoning på koncerntillhörighet genom att en Electrolux-identifikation kommer att finnas med i de övriga varumärkenas marknadskommunikation. Den nya policyn började omgående att tillämpas och kommer att vara helt genomförd inom tre år.

Satsningar inom personalområdet

När det gäller personalarbetet inriktas detta i första hand på att skapa ett ledarskap som kännetecknas av en större mångfald och som bättre motsvarar koncernens spridning vad gäller geografisk närvaro, kunder och medarbetare.

Det är viktigt att Electrolux uppfattas som en attraktiv arbetsgivare för nytexaminerade för att underlätta rekrytering av yngre medarbetare. Åtgärder vidtas också för att stimulera till ökad rörlighet bland våra chefer mellan länder och verksamheter. Under året utökades projektet med en öppen intern arbetsmarknad och denna kommer att utvidgas till hela koncernen under 1999.

Ett antal utbildningar genomfördes under året inom Electrolux University i bl a ledarskap, projektledning och strategisk utveckling, där ett viktigt syfte

är att bidra till en gemensam Electrolux-kultur.

Förändring i ledning och styrelse

Två medlemmar i koncernledningen gick i pension under året och ytterligare en lämnar i början av 1999. Vi har därmed tre nya medlemmar i ledningsgruppen. På bolagsstämman i april skedde även en rad förändringar i styrelsen. Rune Andersson, ordförande i Trelleborg AB och Svedala Industri AB, valdes till ny ordförande efter Anders Scharp. Genom inval av Nobuyuki Idei, som är VD för Sony Corporation och Karel Vuursteen, som är VD för Heineken N.V., skedde dessutom en ytterligare internationalisering av styrelsen.

Ökad fokus på aktieägarvärde

Bolagsstämman godkände styrelsens förslag om en ändring av rösträtten för B-aktierna från 1/1000 till 1/10. Röstandelen för de drygt 356 miljonerna B-aktier ökade därmed från 3,4% av totala antalet röster till 78,1%, medan röstandelen för de 10 miljonerna A-aktier minskade från 96,6% till 21,9%. Förändringen gjordes för att gynna intresset för B-aktien och värderingen av denna.

För att underlätta handeln och spridningen av aktien har styrelsen beslutat om en notering av B-aktien i både euro och svenska kronor vid Stockholms Fondbörs. Electrolux blir därmed ett av de första svenska bolagen som utnyttjar möjligheten till en dubbel notering.

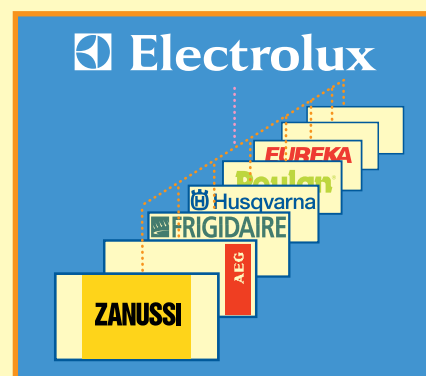
Kursen på B-aktien ökade under 1997 med 39% och under 1998 med 27%, dvs mer än generalindex för Stockholmsbörsen som steg med 25% respektive 10%. Omsättningen i aktien har ökat i både Stockholm och London sedan början av 1997, samtidigt som den utländska ägarandelen stigit.

Styrelsen har för 1998 föreslagit en utdelning på 3:00 kr per aktie, vilket ligger i linje med vår målsättning att utdelningen ska motsvara 30-50% av årets nettoresultat.

Vi fortsatte under året att utveckla våra interna system för uppföljning av resultat och lönsamhet för att få en ökad styrning mot aktieägarvärde. Beräknat på en marknadsmässig kostnad för det kapital som används och med nuvarande börsvärde och ränteläge förväntas vi, för att skapa tillräckligt värde för våra ägare, nå en avkastning på nettotillgångarna på cirka 17%.

Ny varumärkespolicy

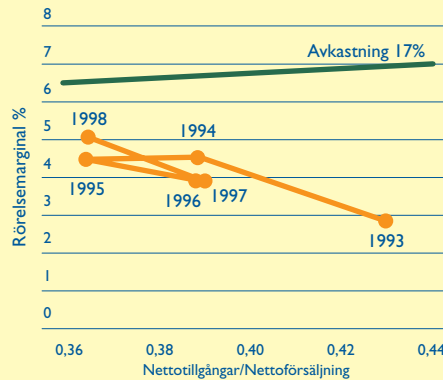
- Fokus på ett mindre antal starka och väl definierade varumärken.
- Konsekvent positionering på alla marknader där de används.
- Electrolux-identifikation finns med i de övriga märkenas kommunikation.



Avkastning på nettotillgångar

Diagrammet visar avkastningen på koncernens nettotillgångar under åren 1993-98.

Den gröna linjen visar olika kombinationer av rörelsemarginal och nettotillgångar i relation till försäljningen som ger en avkastning på 17%. Målsättningen är att ligga över linjen i övre vänstra hörnet.



Diagrammet ovan visar utvecklingen av avkastningen på koncernens nettotillgångar under åren 1993-98. Den horisontella linjen utgör olika kombinationer av rörelseresultat och nettotillgångarna i relation till nettoomsättning, som ger en avkastning på 17%. Målsättningen är att ligga över linjen i övre vänstra hörnet.

Vi har på motsvarande sätt fastställt mål för avkastningen på nettotillgångarna för såväl affärssektorerna som för respektive produktlinje. Beroende på den geografiska spridningen av tillgångarna och därmed varierande räntnivåer, skattesatser och risk ligger avkastningskravet på affärssektorerna mellan 14% och 22%. Kravet på enskilda produktlinjer är i flera fall högre.

För att under 1998 ha nått en avkastning på 17% skulle koncernen med befintliga nettotillgångar behövt ha ett rörelseresultat på 7.500 Mkr. Vi skapar således ännu inte aktieägarvärde enligt det beräkningssätt vi använder, men förbättringstakten har varit god.

Under 1999 kommer för första gången att ske tilldelning av optioner till ledande befattningshavare i enlighet med det årliga program, som styrelsen fattade beslut om under 1997. Programmet är kopplat till att det sker en förbättring av aktieägarvärdet jämfört med föregående år.

Förändringar i vår omvärld

De flesta av Electrolux produktområden kännetecknas av en pågående globalisering och ökad konkurrens. I Europa sker en integrering av marknaden där den gemensamma valutan kommer att innebära ökad transparens och påverka prissättningen av våra produkter. På den europeiska marknaden pågår också en konsolidering i återförsäljarledet mot större kedjor med verksamhet i flera länder. Nya försäljningskanaler växer fram och framför allt ökar den elektroniska handeln. En ökad miljömedvetenhet bland konsumenter samt nya bestämmelser och lagstiftning inom miljöområdet ställer krav på mer resurseffektiva produkter och processer.

Förändringarna i vår omvärld utgör dock inte bara hot utan även möjligheter. Införandet av euron innebär att ökad uppmärksamhet måste ägnas åt strategiska marknadsfrågor. Vi bedömer dock totalt sett att införandet av euron kommer att påverka Electrolux positivt genom lägre transaktionskostnader och en väsentligt minskad valutaexponering. Koncernen har cirka 40% av försäljningen i de länder som hittills ingår i EMU. Euron används redan fr o m 1999 som betalningsmedel vid handel inom koncernen. Det kommer successivt under de närmaste åren att ske en övergång till euron vid fakturering av kunder och betalning av fakturor. När det gäller en eventuell övergång till redovisning i euro avvaktar

vi en förändring i den svenska lagstiftningen.

Konsolideringen bland återförsäljarna kommer att gynna de större företagen som kan erbjuda en service på pan-europeisk basis. Electrolux är den största tillverkaren av vitvaror i Europa och har en god geografisk spridning samt flera av de mest betydelsefulla varumärkena. Vi har ett brett produktprogram och ett stort antal varumärken som gör att vi kan erbjuda en hög grad av differentiering mellan olika kunder. Vi förändrar också marknads- och logistikfunktionerna för att erbjuda en bättre service till både stora och små återförsäljare och sänka kostnader för båda parter.

Handeln och kraven på konsument-service över Internet kommer att öka i snabb takt de närmaste åren. Vi säljer idag på försök vissa reservdelar och tillbehör över nätet. Denna service kommer att utökas under 1999 då vi även tillsammans med återförsäljare kommer att erbjuda flera nya tjänster.

När det gäller kraven på miljöanpassning av produkter och processer har Electrolux sedan länge en uttalad strategi att vara ledande i detta avseende. Koncernen har en rad miljöledande produkter och en god beredskap för förändringar på detta område. Produkterna med de bästa miljöegenskaperna är i de flesta fall mer lönsamma än genomsnittet av koncernens produkter. Inom vitvaror i Europa svarade dessa produkter 1998 för cirka 16% av det totala antalet sålda enheter men cirka 24% av bruttomarginalen. En minskad förbrukning av energi och vatten ger lägre driftskostnader och en minskad total kostnad för konsumenten.

Design kommer att öka i betydelse när det gäller att göra produkterna mer attraktiva och öka valfriheten för konsumenterna. Vi hade under året en utställning av Electrolux designhistoria, som fick stor uppmärksamhet. Vi fick också ett pris för ett kylskåpshandtag som förenklar livet för rörelsehindrade.

Electrolux har goda möjligheter

Electrolux har en god bas i form av ledande marknadspositioner, stora volymer, starka varumärken och ett bra produktprogram. Genom de interna åtgärderna för att höja effektiviteten skapas ökat utrymme för offensiva satsningar inom t ex produktutveckling och marknadsföring.

Jag är övertygad om att Electrolux kommer att ha goda möjligheter att växa på både traditionella och nya marknader. Även om marknadsandelarna totalt sett är relativt höga i Europa och Nordamerika finns fortfarande utrymme att växa i flera länder inom en rad produktområden.

Cirka en tredjedel av världsmarknaden för vitvaror finns i Asien och Latinamerika. Dessa svarar idag för 10% av koncernens totala försäljning och ännu mindre inom vitvaror. På kort sikt inriktar vi oss på att stabilisera befintliga verksamheter i dessa områden, vilket i synnerhet gäller Brasilien, Kina, Indien och ASEAN-länderna. Långsiktigt strävar vi dock efter att växa på dessa marknader, inte bara inom vitvaror utan även inom andra produktområden.

Förväntningar på 1999

Vi förväntar oss en relativt oförändrad efterfrågan i Europa och USA under 1999, men har beredskap att agera om efterfrågan faller. Vi har planerat för en ytterligare försvagning av den brasilianska marknaden.

Vi inriktar oss på att slutföra strukturprogrammet och att fullfölja övriga pågående interna åtgärder. Förutsatt att inte en förnyad oro på finansmarknaderna leder till en större nedgång i efterfrågan på våra huvudmarknader, räknar vi med att uppnå en fortsatt förbättring av resultatet under 1999.



MICHAEL TRESCHOW

VD och koncernchef

Produktutveckling och design

Genom att höja den interna effektiviteten skapas ökat utrymme för satsningar inom t ex produktutveckling. Design ökar också i betydelse för att göra produkterna mer attraktiva och användarvänliga och ge en större valfrihet för konsumenterna.

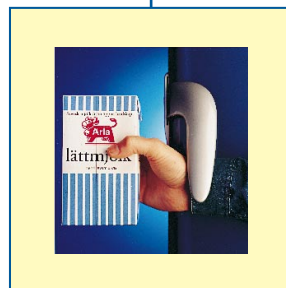
I början av året presenterade Electrolux en prototyp av världens första självgående robotdammsugare för hushållsbruk.



"The Lighthouse" är ett nytt koncept för kylskåp, som också fungerar som bord eller arbetsyta. Skåpet har olika temperaturzoner och kan vara fristående eller byggas in i köksnickerier.



Electrolux fick under året pris för designen av ett nytt kylskåpshandtag som gör det lätt för rörelsehindrade att öppna dörren.



Spisen Teo ingår i samma serie som kylskåpet nedan. Med sina runda former representerar produkterna ett nytt formspråk för vitvaror.



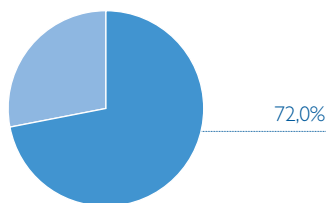
Michael Treschow vid Zanussis nya kylskåp Oz, som lanserades under året. Kylskåpet och spisen ovan har tagits fram vid koncernens designcenter i Italien.



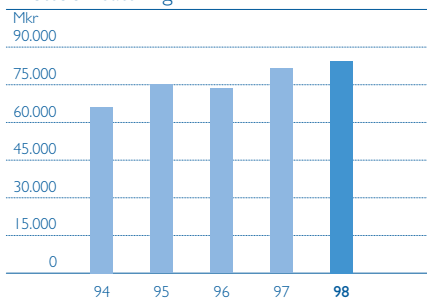
Hushållsprodukter

- Ökad efterfrågan i Europa och Nordamerika, kraftig nedgång i Latinamerika och Asien
- Betydande resultatökning för vitvaror
- Affärsområdets rörelseresultat och lönsamhet förbättrades väsentligt
- Försäljning av produktlinje köks- och badrumssnickerier

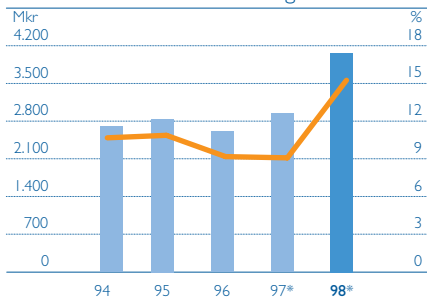
Andel av koncernens totala nettoomsättning



Nettoomsättning



Rörelseresultat och avkastning



■ Rörelseresultat, Mkr

— Avkastning på nettotillgångar, %
*Exklusive jämförelsestörande poster

Affärsområdet omfattar framför allt vitvaror som 1998 svarade för 76% av försäljningen, motsvarande drygt hälften av koncernens totala omsättning. Övriga produktområden är dammsugare, absorptionskylskåp för bl a husvagnar och hotellrum samt komponenter, dvs kompressorer och motorer.

Per den 12 juni avyttrades verksamheten inom köks- och badrumssnickerier i USA. Per den 1 juli såldes även motsvarande verksamhet i Europa.

Marknadsposition

Electrolux är marknadsledande inom vitvaror i Europa och genom Frigidaire Home Products den tredje största vitvarutillverkaren i USA. Koncernen är också näst störst inom vitvaror i Brasilien.

Koncernen är även ledande på världsmarknaden inom dammsugare, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum samt kompressorer för kyl- och frysskåp.



I Electrolux sortiment av inbyggnadsugnar för den europeiska marknaden ingår nu även en modell för matlagning med ånga.

Vitvaror

Omsättningen inom vitvaror ökade 1998 med 3% jämfört med föregående år. Cirka 60% av den totala försäljningen kan hänföras till Europa, medan Nordamerika svarade för drygt 30% och Brasilien för cirka 5%.

Trots en betydande resultatnedgång i Brasilien uppnådde produktlinjen totalt sett ett väsentligt förbättrat rörelseresultat och marginal.

Nyckeltal

	1998 ¹⁾	1997 ¹⁾	1996	1995	1994
Nettoomsättning, Mkr	84.581	81.419	73.539	75.209	66.272
Rörelseresultat, Mkr ²⁾	4.065	2.943	2.618	2.844	2.707
Rörelsemarginal, % ²⁾	4,8	3,6	3,6	3,8	4,1
Nettotillgångar, Mkr	26.953	33.383	28.743	24.484	23.553
Avkastning på nettotillgångar, % ²⁾	15,3	9,1	9,2	10,9	10,7
Medeltal anställda	80.302	86.370	85.576	83.492	77.806
Investeringar, Mkr	2.932	3.349	3.633	3.579	2.772

Nettoomsättning per produktlinje

	1998 Mkr	Andel %	1997 Mkr	Andel %
Vitvaror ³⁾	64.605	76,4	60.447	74,3
Dammsugare	8.436	10,0	8.936	11,0
Komponenter	5.590	6,6	4.761	5,8
Fritidsprodukter	3.913	4,6	3.521	4,3
Köks- och badrumssnickerier	1.221	1,4	2.137	2,6
Övrigt	816	1,0	1.617	2,0
Totalt	84.581	100,0	81.419	100,0

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Fr o m 1998 fördelas inte koncerngemensamma kostnader på de olika affärsområdena.

Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

3) Inklusive luftkonditionering.

en vinnare i Amerika



Under 1996 lanserade Frigidaire en frontmatad tvättmaskin med europeisk tvätteteknik i USA.

Försäljningen har ökat kraftigt - en stor framgång på en marknad som traditionellt domineras av toppmatade maskiner.

Frigidairens tvättmaskin är byggd på en europeisk grundkonstruktion, som anpassats till amerikanska konsumentkrav. Förutom överlägset tvättresultat sänker den kostnaden för vatten, el och tvättmedel med upp till 100 dollar per år.

Den har två år i rad fått högsta betyg av en ledande konsumenttidning och utnämnts till en s.k. "ENERGY STAR"-produkt" av US Department of Energy.



Automatisk dosering av tvätt- och mjukmedel.



Enkel kontrollpanel gör det lätt att välja tvättprogram.



Extra stor, rostfri trumma.



Det nya kylskåpsassortimentet NOW ger kunden möjlighet att välja olika kombinationer av färger och material på dörren, handtaget och inredningsdetaljer som hyllor och lådor.



Skåpet ovan har en dörr i färgen Snow med trähandtag. Inredningen består av lådor i rotting, trähyllor och övriga detaljer i en matchande orange färg.



Inredningen Metal består av lådor och hyllor i rostfritt med transparenta detaljer.

Utvecklingen i Europa

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade i volym med 4,5%. Uppgången kan främst hänföras till första och andra kvartalet. Samtliga länder utom Österrike visade tillväxt. När det gäller utvecklingen inom olika produktområden noterades den högsta ökningen för torktumlare, ugnar, hällar samt disk- och tvättmaskiner. Den västeuropeiska marknaden, exklusive mikrovågsugnar, uppskattas för 1998 till 48,6 (46,5) miljoner enheter.

Koncernens försäljning ökade jämfört med föregående år. De högre volymerna samt genomförda interna strukturåtgärder medförde en väsentlig förbättring av rörelseresultatet och marginalen. En brand vid kylskåpsfabriken i Ungern och en kraftig nedgång i leveranserna till Ryssland hade dock en negativ påverkan på både försäljning och resultat under årets två sista kvartal.

Utvecklingen i USA

Den amerikanska vitvarumarknaden visade en uppgång i volym med knappt 9%. Samtliga produktområden visade god tillväxt.

Marknaden i USA, dvs leveranserna från inhemska tillverkare plus import samt exklusive mikrovågsugnar och apparater för luftkonditionering uppgick 1998 till 35,8 (32,9) miljoner enheter.

Koncernens verksamhet inom Frigidaire Home Products uppnådde en stark volymtillväxt, vilket tillsammans med en ökad intern effektivitet medförde ett markant förbättrat rörelseresultat.

Utvecklingen i Brasilien

Marknaden för vitvaror i Brasilien minskade i volym med cirka 17%. Samtliga produktområden visade en nedgång.

Koncernens försäljning minskade väsentligt jämfört med föregående år. Lägre volymer samt kostnader för neddragning av antalet anställda och avsättningar för osäkra kundfordringar, medförde en betydande resultatnedgång.

Strukturförändringar

Inom ramen för det pågående strukturprogrammet stängdes en tillverkningsenhet för kylskåp i Finland och en för frysar i Ungern, båda under fjärde kvartalet. Omfattande rationaliseringar fortgick också inom tillverkningen i Tyskland. Dessutom avvecklades 14 lagerställen.

En betydande förändring och effektivisering genomförs av marknads-, försäljnings- och logistikfunktionerna, som även medför en förbättrad kundservice.

Som ett led i konsolideringen av tillverkningen och framtagningen av nya



Under 1999 lanseras en absorptionskylbox med hjul och handtag, som lätt tas av och på. Den kan drivas på alternativa energikällor, 12V, 230V eller gasol beroende på var den används.

produktgenerationer sker en minskning av antalet produktvarianter genom utveckling av nya, gemensamma grundkonstruktioner.

Ny organisation i Europa

Vitvarumarknaden i Europa kännetecknas av en ökad internationalisering vad gäller konsumentattityder och köpbeteenden. Samtidigt pågår en förändring i återförsäljarledet mot större och mer internationella kedjor, vilket i sin tur ställer ökade krav på tillverkarna vad gäller kundservice.

För att både effektivisera och bättre koordinera verksamheten på pan-europeisk basis genomförs under 1999-2000 en omfattande förändring av organisationen inom vitvaror i Europa. Verksamheten kommer att drivas genom bolaget Electrolux Home Products med säte i Belgien. Samtliga pan-europeiska processer, som t ex produktutveckling, marknadsföring, varumärkespositionering, fabriker och varuflöden samt service kommer att styras genom detta bolag. Electrolux Home Products kommer också att ansvara för administration, fakturering och finansiering för hela verksamheten. Bolaget kommer även att ha hand om servicen till stora, internationella kunder.

Nytt joint venture i Indien

I början av oktober träffades avtal om att bilda ett nytt joint venture med Voltas Ltd i Indien. Voltas kommer i två steg att överföra sin verksamhet inom kylskåp, tvättmaskiner och kompressorer till ett nytt gemensamt ägt bolag där Electrolux äger 74% av kapitalet och Voltas 26%. Det första steget slutfördes under oktober 1998. Resterande del kommer att överföras under april 1999. Det nybildade bolaget kommer successivt att samordnas med koncernens övriga verksamhet inom vitvaror i landet.

Electrolux beräknas genom bildandet av det nya bolaget uppnå en årsomsättning inom vitvaror i Indien på cirka INR 7.900 (cirka 1.500 Mkr). Koncernen blir därmed en av de tre största vitvarutillverkarna på den indiska marknaden och störst inom produktområdet kylskåp.

Övriga Hushållsprodukter

Efterfrågan på dammsugare ökade i både Europa och Nordamerika, främst dock i de lägre prissegmenten. Minskade volymer i Asien och Latinamerika inom framför allt direktförsäljningen, innebar att produktlinjens totala försäljning sjönk jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades genom främst en god resultatutveckling för den amerikanska verksamheten.

En god efterfrågan noterades inom området absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum. Koncernen uppnådde en ökad försäljning genom framför allt en god utveckling i Nordamerika. Rörelseresultatet för produktlinje fritidsprodukter förbättrades jämfört med föregående år.

Efterfrågan på kompressorer var totalt sett lägre än föregående år genom en nedgång i Asien och Latinamerika. Marknaderna i Europa och Nordamerika visade dock tillväxt. Försäljningen för produktlinje komponenter ökade och rörelseresultatet förbättrades.

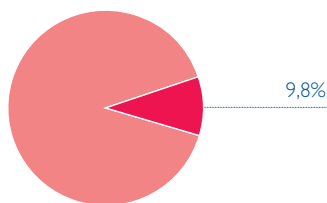


Den senaste dammsugaren Oxygen har en sugkraft på 440 watt och ett nytt effektivt filter. Det böjda röret gör det lätt att komma åt under låga möbler utan att böja sig.

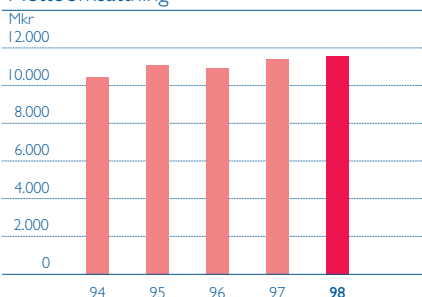
Professionell utrustning

- I stort sett oförändrad efterfrågan inom de flesta produktområden
- Markant bättre resultat för storköksutrustning
- Affärsområdets rörelseresultat och lönsamhet visade en kraftig uppgång
- Avyttring av verksamheterna inom städutrustning och tyngre tvättutrustning

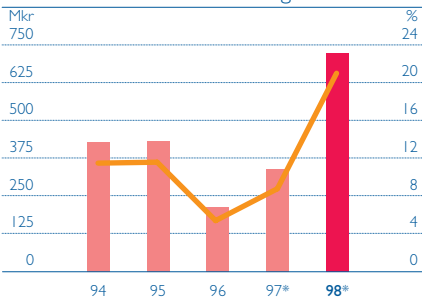
Andel av koncernens totala nettoomsättning



Nettoomsättning



Rörelseresultat och avkastning



— Rörelseresultat, Mkr
— Avkastning på nettotillgångar, %
*Exklusive jämförelsestörande poster

I affärsområdet ingår produktlinjerna storköksutrustning samt tvätt- och kylutrustning. Storköksutrustning är det största området och svarar för drygt hälften av omsättningen. I produktlinjen ingår förutom köksutrustning för hotell, restauranger och institutioner även mat- och dryckesautomater samt bageriutrustning. Tvättutrustning omfattar främst tvättmaskiner, torktumlare och manglar för bl a fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner. I kylutrustning ingår kyl- och frysskåp och diskar för bl a livsmedelsbutiker samt kylskåp, s k viscoolers för läskedrycksindustrin.

Per den 1 januari 1998 avyttrades Senkingwerk, som tillverkar tyngre tvättutrustning, s k tunneltvättar. Per den 1 oktober såldes även verksamheten inom städutrustning.

Marknadsposition

Electrolux är ledande på världsmarknaden inom tvättutrustning. Koncernen är näst störst i världen inom storköksutrustning med en ledande ställning i Europa. Koncernen är en av de större tillverkarna på världsmarknaden inom kylutrustning.

Utvecklingen under året

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var i stort sett oförändrad. Koncernens försäljning ökade framför allt i Östeuropa samt i Frankrike och Finland. Rörelseresultatet och marginalen för-

bättrades markant till följd av genomförda strukturåtgärder, dock från en låg nivå. Produktområdet mat- och dryckesautomater visade en fortsatt stark försäljnings- och resultatutveckling.

Inom tvättutrustning ökade efterfrågan något i Europa, men sjönk i USA och ASEAN-länderna. Produktlinjen uppnådde högre volymer i flera europeiska länder. Totalt sett minskade försäljningen jämfört med föregående år, främst beroende på avyttringen av verksamheten inom s k tunneltvättar. Rörelseresultatet försämrades, dock med en oförändrat god rörelsemarginal.

Även inom kylutrustning noterades en viss förbättring av marknadsläget i Europa. Efterfrågan i USA låg i nivå med föregående år inom de segment koncernen är verksam, medan en väsentlig nedgång noterades i ASEAN-länderna. Produktlinjens försäljning ökade i framför allt Östeuropa samt i Kina och USA. Högre volymer och genomförda interna åtgärder medförde en förbättring av rörelseresultatet från föregående års låga nivå.

Strukturförändringar

Inom ramen för strukturprogrammet stängdes sju tillverkningsenheter under året i Sverige, Tyskland, Österrike, USA och Kanada. Sedan programmet startade har totalt elva tillverkningsenheter stängts, som berört cirka 650 anställda. Totalt sju lagerställen har avvecklats.

Nyckeltal

	1998 ¹⁾	1997 ¹⁾	1996	1995	1994
Nettoomsättning, Mkr	11.574	11.413	10.869	11.081	10.467
Rörelseresultat, Mkr ²⁾	723	340	213	432	427
Rörelsemarginal, % ²⁾	6,2	3,0	2,0	3,9	4,1
Nettotillgångar, Mkr	3.191	3.526	3.901	3.450	3.476
Avkastning på nettotillgångar, % ²⁾	21,2	8,9	5,5	11,6	11,5
Medeltal anställda	8.732	9.125	9.062	9.379	8.958
Investeringar, Mkr	215	274	300	364	237

Nettoomsättning per produktlinje

	1998 Mkr	Andel %	1997 Mkr	Andel %
Storköksutrustning	5.891	50,9	5.407	47,4
Tvättutrustning ³⁾	2.380	20,6	2.610	22,9
Kylutrustning	2.564	22,1	2.316	20,3
Städutrustning ⁴⁾	739	6,4	1.080	9,4
Totalt	11.574	100,0	11.413	100,0

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Fr o m 1998 fördelas inte koncerngemensamma kostnader på de olika affärsområdena.

Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

3) Senkingwerk hade en årsomsättning på cirka 200 Mkr och cirka 170 anställda.

4) Städutrustning hade en årsomsättning på cirka 850 Mkr och cirka 850 anställda.

vägledande kundservice



I Electrolux ugnar bakas färskt bröd hela dagen.



Skjortor tvättas till nästa dag i utrustning från Electrolux Wascator.



Electrolux kyldiskar håller råvarorna färska dygnet runt.

När Statoil utvecklade sitt nya butikskoncept "Mango" vände de sig till Electrolux för att förverkliga sin vision.

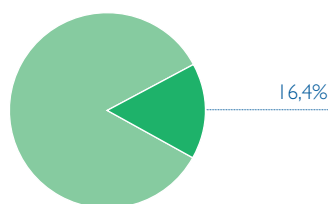
Mango erbjuder mycket mer än den traditionella servicestationen. I en särskild del skild från bilservicen finns en butik för dagligvaror, ett bageri, en restaurang, mat för avhämtning, en skjorttvätt, videouthyrning m m.

Electrolux levererar kyl- och frysutrustning, tvättutrustning och storköksutrustning till Mango. Ännu ett exempel på hur Electrolux hjälper kunden att utveckla sin affärsidé.

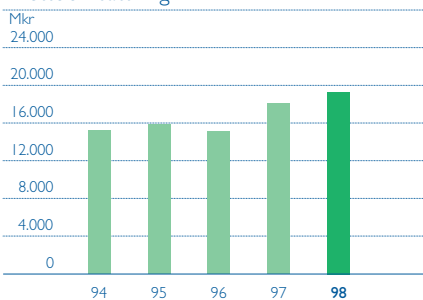
Utomhusprodukter

- Försvagning av marknaden för motorsågar, ökad efterfrågan på trädgårdsprodukter
- Oförändrat resultat för Husqvarna med fortsatt hög marginal
- Väsentlig resultatförbättring för Flymo
- Affärsområdets omsättning och rörelseresultat ökade med oförändrad marginal
- Förvärv av McCullochs verksamhet i Europa, avyttring av lantbruksredskap

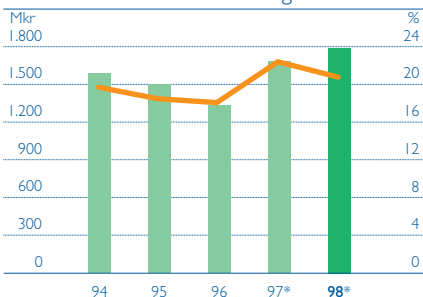
Andel av koncernens totala nettoomsättning



Nettoomsättning



Rörelseresultat och avkastning



— Rörelseresultat, Mkr
— Avkastning på nettotillgångar, %
*Exklusive jämförelsestörande poster

Utomhusprodukter omfattar motorsågar för både professionella användare och konsumentmarknaden samt elektriska och bensindrivna trädgårdsprodukter, som t ex trädgårdstraktorer, gräsklippare, grästrimmare och lövblåsare.

Verksamheten drivs genom Husqvarna och Flymo med tillverkning i Europa samt Frigidaire Home Products i USA. Den amerikanska verksamheten svarade 1998 för knappt 60% av affärsområdets försäljning.

Husqvarna säljer globalt ett komplett sortiment med tyngdpunkt på högspecificerade produkter, som t ex motorsågar för professionella användare. Flymo är inriktat på elektriska trädgårdsprodukter för den europeiska marknaden, medan verksamheten inom Frigidaire Home Products främst omfattar trädgårdstraktorer, gräsklippare, grästrimmare och lövblåsare samt lättare motorsågar.

I februari 1999 träffades avtal om förvärv av den europeiska delen av det amerikanska företaget McCulloch, som tillverkar lättare motorsågar, trimmare, häcksaxar och lövblåsare. Verksamheten hade 1998 en omsättning på 81 miljoner USD (cirka 650 Mkr) och 250 anställda. I avtalet ingår att Electrolux får rätten till varumärket McCulloch utanför Nordamerika. McCullochs konsumentprodukter kompletterar koncernens sortiment under Husqvarna-varumärket. Betydande synergier kan uppnås i både försäljning och tillverkning.

Nyckeltal

	1998 ¹⁾	1997 ¹⁾	1996	1995	1994
Nettoomsättning, Mkr	19.295	18.087	15.061	15.902	15.237
Rörelseresultat, Mkr ²⁾	1.788	1.680	1.331	1.500	1.588
Rörelsemarginal, % ²⁾	9,3	9,3	8,8	9,4	10,4
Nettotillgångar, Mkr	8.703	7.034	7.367	7.474	7.460
Avkastning på nettotillgångar, % ²⁾	21,1	22,6	18,3	18,7	19,9
Medeltal anställda	9.982	9.839	9.396	10.157	9.874
Investeringar, Mkr	550	637	405	504	467

Nettoomsättning per produktlinje

	1998 Mkr	Andel %	1997 Mkr	Andel %
Skogs- och trädgårdsprodukter	19.295	100,0	17.820	98,5
Lantbruksredskap	—	—	267	1,5
Totalt	19.295	100,0	18.087	100,0

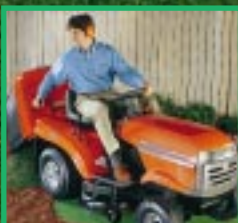
1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Fr o m 1998 fördelas inte koncerngemensamma kostnader på de olika affärsområdena.

Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.



Traktorn ställs enkelt in på BioClip så att klippet återförs till gräsmattan.



Lätt att tömma den rymliga uppsamlaren från förarplatsen.



ett klipp för Europa



Ergonomisk design av växelspaken och en mjuk, jämn gång.

Trio Clip är en ny traktorgräsklippare med integrerad uppsamlare, som lanseras 1999 för att möta en ökande efterfrågan i Europa.

Den nya traktorn har överlägsen klippförmåga och erbjuder tre klippssystem - BioClip, uppsamling och utkast bakåt. Den är resultatet av ett framgångsrikt samarbete mellan Husqvarna i Europa och Frigidaire Home Products i USA.

Ett exempel på hur Electrolux använder sin erfarenhet och kunskap om olika marknader för att konstruera överlägsna produkter:

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1998

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade 1998 till 117.524 Mkr jämfört med 113.000 Mkr under föregående år, varav 95% (95) eller 111.873 Mkr (107.115) utanför Sverige. Av omsättningsökningen på 4% utgjorde förändringar i koncernens sammansättning -2%, förändrade valutakurser +2% samt volym och pris/mix +4%. För förändringar i koncernens struktur se separat avsnitt på sid 27.

Exporten från Sverige uppgick under året till 8.963 Mkr (9.399), varav 6.513 Mkr (6.708) till egna dotterbolag. De svenska fabriken svarade för 8,3% (8,5) av det totala tillverkningsvärdet.

Resultat och lönsamhet

Koncernens rörelseresultat uppgick 1998 till 7.028 Mkr (2.654), motsvarande 6,0% (2,3) av nettoomsättningen och resultatet efter finansiella poster till 5.850 Mkr (1.232), motsvarande 5,0% (1,1) av nettoomsättningen. Resultatet före skatt förbättrades till 5.926 Mkr (1.283), vilket motsvarade 5,0% (1,1) av nettoomsättningen. Nettoresultatet efter minoritetsandelar och skatt uppgick till 3.975 Mkr (352), motsvarande 10:85 kr (0:95) per aktie.

Jämförelsestörande poster

I resultatsiffrorna ovan ingår jämförelsestörande poster under 1998 på totalt

964 Mkr, som utgörs av nettot av realisationsvinster och kostnader som uppstått vid försäljning av större verksamheter, se sid 27. I resultatet för 1997 ingår en realisationsvinst på 604 Mkr och en reservering på 2.500 Mkr för det pågående strukturprogrammet.

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 33% till 6.064 Mkr (4.550), vilket motsvarade 5,2% (4,0) av nettoomsättningen och resultatet efter finansiella poster med 56% till 4.886 Mkr (3.128), motsvarande 4,2% (2,8) av nettoomsättningen.

Resultatet före skatt förbättrades med 56% till 4.962 Mkr (3.179), vilket motsvarade 4,2% (2,8) av nettoomsättningen. Nettoresultatet ökade med 82% till 3.235 Mkr (1.782).

Rörelseresultatet belastades under andra kvartalet med kostnader på totalt cirka 175 Mkr för osäkra kundfordringar och anpassningar till det försämrade marknadsläget i Brasilien och ASEAN-länderna. Kostnader av samma slag på cirka 150 Mkr togs även under fjärde kvartalet föregående år.

Påverkan av valutaförändringar

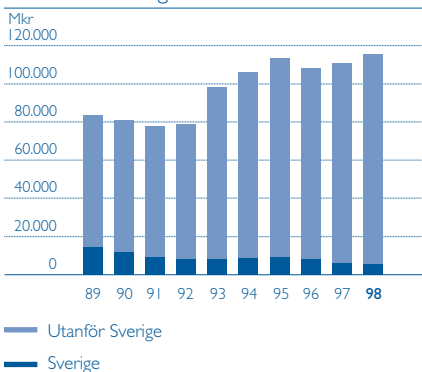
Den svenska kronan var mycket volatil under året och försvagades under främst andra halvåret mot de flesta valutor. Den största försvagningen skedde mot de valutor som idag representeras av euron.

Uttryckt som förändring i TCW-index¹⁾ nådde kronan under året sin högsta notering i maj och den lägsta i december. Totalt försvagades kronan under 1998 med drygt 7%. Vid utgången av 1998 noterades kronan cirka 9% lägre mot DEM än vid årets början.

Året kännetecknades generellt av relativt stora valut Rörelseresultatet för 1998 har vid omräkning av dotterbolagens resultaträkningar positivt påverkats med cirka 200 Mkr jämfört med föregående år. Totalt hade valutaförändringarna under året, dvs både transaktions- och omräkningseffekterna, netto en positiv påverkan på rörelseresultatet med cirka 50 Mkr. Effekten beror framför allt på försvagningen av den svenska kronan. Förstärkningen av det brittiska pundet innebar en positiv resultat effekt, som dock uppvägdes av en negativ påverkan av förstärkningen av både tyska marken och italienska liran. Påverkan av valuta-

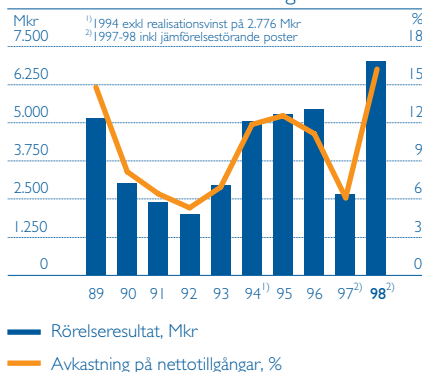
1) Total Competitiveness Weighted Index är ett s k konkurrensvägt index som visar kronans värde i förhållande till valutorerna i Sveriges främsta konkurrentländer.

Nettoomsättning



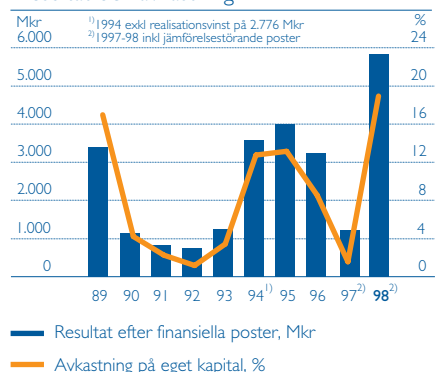
För jämförbara enheter och justerat för valutaeffekter ökade försäljningen 1998 med 4%.

Rörelseresultat och avkastning



Rörelsemarginalen förbättrades under 1998 till 6,0%, eller 5,2% exkl jämförelsestörande poster.

Resultat och avkastning



Avkastningen på eget kapital ökade under 1998 till 19,3%, eller 14,8% exkl jämförelsestörande poster.

Koncernens långsiktiga finansiella mål	
Rörelseresultat i procent av omsättningen	6,5–7%
Avkastning på eget kapital	>15%
Varulager plus kundfordringar i procent av omsättningen	30%
Skuldsättningsgrad	<1,0
Utdelningens andel av nettovinsten	30–50%

förändringarna på resultatet efter finansiella poster var totalt sett obetydlig. I de nyckeltal för koncernen där likviditet, nettotillgångar, lager och kundfordringar anges i relation till omsättningen har valutaeffekten eliminerats genom att även omsättningen omräknats till balansdagkurs.

För ytterligare uppgift om effekter av valutaförändringar m m se avsnitt om Valutarisk på sid 32.

Lönsamhet

Avkastningen på eget kapital efter skatt var 19,3% (1,6) och avkastningen på koncernens nettotillgångar 16,3% (6,1).

Exklusive jämförelsestörande poster ökade avkastningen på eget kapital till 14,8% (7,9) och avkastningen på nettotillgångarna till 13,7% (10,2). För definitioner av använda nyckeltal se sid 54.

Finansnetto

De finansiella kriserna i Asien, Ryssland och Latinamerika innebar en minskad tillväxt i världsekonomin med deflationsinslag i flera viktiga länder. Utvecklingen ledde till fortsatta räntesänkningar och mycket låga nivåer noterades för såväl korta som långa räntor i främst Västeuropa men även i USA.

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.178 Mkr (-1.422), motsvarande -1,0% (-1,3) av nettoomsättningen. Förbättringen beror på ett ökat positivt kassaflöde och generellt lägre räntnivåer än under 1997.

Nettoomsättning och resultat	1998	1998 exkl	1997	1997 exkl
		jämförelsestörande poster ¹⁾		jämförelsestörande poster ¹⁾
Nettoomsättning, Mkr	117.524	117.524	113.000	113.000
Rörelseresultat, Mkr	7.028	6.064	2.654	4.550
<i>Marginal, %</i>	6,0	5,2	2,3	4,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr	5.850	4.886	1.232	3.128
Resultat före skatt, Mkr	5.926	4.962	1.283	3.179
Nettoresultat, Mkr	3.975	3.235	352	1.782
Nettoresultat per aktie, kr	10:85	8:85	0:95	4:85
Avkastning på eget kapital, %	19,3	14,8	1,6	7,9
Avkastning på nettotillgångar, %	16,3	13,7	6,1	10,2
Skuldsättningsgrad	0,71	0,70	0,94	0,86
Investeringar, Mkr	3.756	3.756	4.329	4.329

Nettoomsättning och resultat per kvartal

	1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr					
1998	28.567	32.308	28.516	28.133	117.524
1997	26.345	30.928	27.906	27.821	113.000
Rörelseresultat, Mkr					
1998	1.376	2.224	1.675	1.753	7.028
<i>Marginal, %</i>	4,8	6,9	5,9	6,2	6,0
1998 ¹⁾	1.376	1.669	1.425	1.594	6.064
<i>Marginal, %</i>	4,8	5,2	5,0	5,7	5,2
1997	1.004	-572	1.102	1.120	2.654
<i>Marginal, %</i>	3,8	-1,8	3,9	4,0	2,3
1997 ¹⁾	1.004	1.324	1.102	1.120	4.550
<i>Marginal, %</i>	3,8	4,3	3,9	4,0	4,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr					
1998	1.060	1.863	1.381	1.546	5.850
<i>Marginal, %</i>	3,7	5,8	4,8	5,5	5,0
1998 ¹⁾	1.060	1.308	1.131	1.387	4.886
<i>Marginal, %</i>	3,7	4,0	4,0	4,9	4,2
1997	683	-947	750	746	1.232
<i>Marginal, %</i>	2,6	-3,1	2,7	2,7	1,1
1997 ¹⁾	683	949	750	746	3.128
<i>Marginal, %</i>	2,6	3,1	2,7	2,7	2,8
Resultat före skatt, Mkr					
1998	1.075	1.868	1.399	1.584	5.926
1998 ¹⁾	1.075	1.313	1.149	1.425	4.962
1997	600	-911	764	830	1.283
1997 ¹⁾	600	985	764	830	3.179
Nettoresultat, Mkr					
1998	667	1.230	985	1.093	3.975
1998 ¹⁾	667	862	766	940	3.235
1997	355	-753	462	288	352
1997 ¹⁾	355	562	462	403	1.782
Nettoresultat per aktie, kr					
1998	1:85	3:35	2:70	2:95	10:85
1998 ¹⁾	1:85	2:35	2:10	2:55	8:85
1997	0:95	-2:05	1:25	0:80	0:95
1997 ¹⁾	0:95	1:55	1:25	1:10	4:85

1) Exklusive jämförelsestörande poster. Dessa avser 1998 realisationsvinster netto på totalt ca 964 Mkr och 1997 realisationsvinst på 604 Mkr samt reservering för pågående strukturprogram på 2.500 Mkr.

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1998

Kassaflödet i sammandrag, Mkr	1998	1997
Resultat efter finansiella poster	5.850	1.232
Planenliga avskrivningar	4.125	4.255
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-964	-658
Omstruktureringsreserv, ej likviditetspåverkande 1997	-1.122	1.809
Betald skatt	-2.135	-1.920
Förändring av rörelsekapitalet	-1.056	584
Investering i verksamheter	-237	-968
Avyttring av verksamheter	2.342	1.061
Investeringar	-3.756	-4.329
Övrigt	875	-108
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3.922	958

Nettoomsättning per affärsområde per kvartal, Mkr

	1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter					
1998	20.140	21.512	21.345	21.584	84.581
1997	18.886	20.873	20.809	20.851	81.419
Professionell utrustning					
1998	2.722	2.999	2.760	3.093	11.574
1997	2.406	3.159	2.814	3.034	11.413
Utomhusprodukter					
1998	5.157	7.246	3.790	3.102	19.295
1997	4.617	6.265	3.819	3.386	18.087
Övrigt ¹⁾					
1998	548	551	621	354	2.074
1997	436	631	464	550	2.081

1) Gotthard Nilsson m m.

Rörelseresultat per affärsområde per kvartal, Mkr

Exkl jämförelsestörande poster	1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter					
1998	879	813¹⁾	1.057	1.316	4.065
Marginal, %	4,4	3,8	5,0	6,1	4,8
1997	783	575	728	857 ¹⁾	2.943
Marginal, %	4,1	2,8	3,5	4,1	3,6
Professionell utrustning					
1998	103	223	177	220	723
Marginal, %	3,8	7,4	6,4	7,1	6,2
1997	-52	146	116	130	340
Marginal, %	-2,2	4,6	4,1	4,3	3,0
Utomhusprodukter					
1998	488	751	348	201	1.788
Marginal, %	9,5	10,4	9,2	6,5	9,3
1997	441	664	343	232	1.680
Marginal, %	9,6	10,6	9,0	6,9	9,3
Övrigt ²⁾					
1998	1	-25	-35	-17	-76
1997	-48	59	35	21	67
Koncerngemensamma poster ³⁾					
1998	-95	-93	-122	-126	-436
1997	-120	-120	-120	-120	-480

1) Inklusive avsättning på 175 Mkr för Brasilien och Asien under 1998.

Motsvarande avsättning var 150 Mkr 1997.

2) Omfattar verksamheten inom Gotthard Nilsson, kostnaderna i finansverksamheten m m. 1997 ingick även en realisationsvinst på ca 50 Mkr från försäljningen av verksamheten inom godsskydd.

3) Fr o m första kvartalet 1998 fördelas inte dessa poster på de olika affärsområdena. Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

Skatter

Koncernens redovisade skatter består av inkomstskatt inklusive latent skatt. Fastighetsskatter och liknande skatter belastar sedan 1994 rörelseresultatet.

Den totala skatten för 1998 uppgick till 1.951 Mkr (931), vilket motsvarade 32,9% (72,5) av resultatet före skatt. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick den effektiva skattesatsen till 34,8% (43,9). Den höga skattesatsen föregående år berodde bl a på att förluster i vissa länder, som i huvudsak uppstod på grund av att kostnader för det pågående strukturprogrammet, skattemässigt inte kunde utnyttjas under året.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten, rensat för valutakursförändringar, ökade väsentligt till 3.922 Mkr (958). Förbättringen uppnåddes huvudsakligen genom ett högre resultat, lägre investeringar samt större intäkter från försäljning av verksamheter.

Utvecklingen per affärsområde

Efterfrågan ökade under året i både Europa och USA inom Hushållsprodukter och Utomhusprodukter. Marknadsläget inom Professionell utrustning var däremot relativt oförändrat. En fortsatt kraftig nedgång i efterfrågan noterades i Brasilien och Sydostasien, vilket framför allt hade en negativ påverkan på Hushållsprodukter.

Resultatökningen kan till största delen hänföras till affärsområdet Hushållsprodukter, men även Professionell utrustning visade en betydande uppgång. Båda affärsområdena uppnådde en väsentligt förbättrad rörelsemarginal. Även Utomhusprodukter visade ett högre rörelseresultat än under föregående år, dock med en oförändrad marginal.

Hushållsprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade för helåret i volym med 4,5%. Uppgången kan främst hänföras till årets första och andra kvartal.

Koncernens försäljning inom produktområdet ökade jämfört med föregående år. De högre volymerna samt genomförda interna åtgärder medförde en väsentlig förbättring av rörelseresultatet och marginalen för den europeiska vitvaruverksamheten. En brand vid kylskåpsfabriken i Ungern och en kraftig nedgång i leveranserna till Ryssland hade en negativ påverkan på både försäljning och resultat under årets två sista kvartal.

Vitvarumarknaden i USA visade en uppgång i volym med knappt 9%. Frigidaire Home Products uppnådde en stark volymtillväxt, vilket tillsammans med en ökad intern effektivitet innebar ett markant förbättrat rörelseresultat.

Marknaden för vitvaror i Brasilien minskade i volym med cirka 17%. Koncernens försäljning på den brasilianska marknaden var lägre än föregående år, vilket tillsammans med kostnader för personalneddragningar och avsättningar för osäkra kundfordringar medförde en betydande resultatnedgång.

Verksamheten inom vitvaror visade totalt sett ett väsentligt förbättrat rörelseresultat jämfört med föregående år.

Även övriga hushållsprodukter uppnådde ett högre rörelseresultat, främst genom ökade volymer och förbättrade resultat för verksamheterna inom luftkonditionering, fritidsprodukter och komponenter. En ökad intern effektivitet medförde också en väsentlig resultatförbättring för dammsugare i USA.

Totalt ökade affärsområdets omsättning jämfört med föregående år. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades väsentligt.

Professionell utrustning

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Koncernens försäljning inom produktområdet visade en mindre ökning. Rörelseresultatet förbättrades markant till följd av genomförda strukturåtgärder, dock från en mycket låg nivå föregående år. Verksamheten inom mat- och dryckesautomater hade en fortsatt stark försäljnings- och resultatutveckling.

Nettoomsättning per affärsområde	1998 Mkr	Andel %	1997 Mkr	Andel %
Hushållsprodukter	84.581	72,0	81.419	72,1
Professionell utrustning	11.574	9,8	11.413	10,1
Utomhusprodukter	19.295	16,4	18.087	16,0
Övrigt ¹⁾	2.074	1,8	2.081	1,8
Totalt	117.524	100,0	113.000	100,0

¹⁾ Gotthard Nilsson m m.

Rörelseresultat per affärsområde

Exkl jämförelsestörande poster	1998 Mkr	Andel %	1997 Mkr	Andel %
Hushållsprodukter ¹⁾	4.065	67,0	2.943	64,7
Marginal, %	4,8		3,6	
Professionell utrustning	723	11,9	340	7,5
Marginal, %	6,2		3,0	
Utomhusprodukter	1.788	29,5	1.680	36,9
Marginal, %	9,3		9,3	
Övrigt ²⁾	-76	-1,2	67	1,5
Koncerngemensamma poster ³⁾	-436	-7,2	-480	-10,6
Totalt	6.064	100,0	4.550	100,0

¹⁾ Inklusive avsättning på 175 Mkr för Brasilien och Asien under 1998. Motsvarande avsättning var 150 Mkr 1997.

²⁾ Omfattar verksamheten inom Gotthard Nilsson, kostnaderna i finansverksamheten m m. 1997 ingick även en realisationsvinst på ca 50 Mkr från försäljningen av verksamheten inom godsskydd.

³⁾ Fr o m första kvartalet 1998 fördelas inte dessa poster på de olika affärsområdena. Siffrorna för föregående år har omräknats på motsvarande sätt.

Inom professionell tvättutrustning visade efterfrågan en ökning i flera europeiska länder, medan USA och ASEAN-länderna försvagades. Produktlinjens försäljning var totalt sett lägre än under föregående år, vilket huvudsakligen berodde på att verksamheten inom sk tunneltvätt avyttrats. Rörelseresultatet försämrades något, dock med en oförändrad marginal.

Försäljningen av kylutrustning ökade i både Europa och på nya marknader i Latinamerika och Asien. De högre volymerna samt genomförda strukturåtgärder medförde en förbättring av produktlinjens resultat från föregående års låga nivå.

Totalt var affärsområdets omsättning i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Rörelseresultatet visade en markant ökning och rörelsemarginalen mer än fördubblades.

Utomhusprodukter

Efterfrågan på motorsågar för professionella användare var för året som helhet något lägre än föregående år. Nedgången kan främst hänföras till Asien och Oceanien, men även Västeuropa försvagades successivt under andra halvåret. Efterfrågan i USA var fortsatt god. Husqvarnas försäljning låg i nivå med föregående år. Rörelseresultatet var oförändrat med en fortsatt hög marginal.

Marknaden för lättare motorsågar i USA minskade något i volym. Efterfrågan på trädgårdsprodukter på den amerikanska marknaden var däremot högre inom flera produktområden. Totalt sett ökade försäljningen för koncernens amerikanska verksamhet. Rörelseresultatet var dock i stort sett oförändrat, vilket innebar en försämrad marginal.

Inom trädgårdsprodukter i Europa medförde den ökade efterfrågan och lanseringen av nya produkter en god försäljningsökning för Flymo. Resultatet förbättrades väsentligt från en låg nivå.

Totalt sett ökade affärsområdets omsättning och rörelseresultat jämfört med föregående år med en oförändrad marginal.

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1998

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 1998 till 24.480 Mkr (20.565), vilket motsvarade 67 kr (56) per aktie.

Förändring i eget kapital, Mkr

Ingående eget kapital	20.565
Utdelning	-915
Omräkningsdifferenser etc	855
Årets nettoresultat	3.975
Eget kapital vid årets slut	24.480

Soliditet och skuldsättningsgrad

Soliditeten ökade till 35,4% jämfört med 30,8% föregående år. Vid beräkning av soliditeten har korta lån minskats med likvida medel.

Skuldsättningsgraden, dvs netto-upplåningen i förhållande till justerat eget kapital, förbättrades till 0,71 (0,94). Koncernens målsättning är att skuldsättningsgraden inte ska överstiga 1,0.

Likvida medel uppgick vid årets slut till 11.387 Mkr (9.834), motsvarande 9,5% (8,6) av omsättningen. Koncernen fortsatte under året att återbetala långa lån.

Samtliga uppgifter ovan är beräknade inklusive jämförelsestörande poster. För definition av använda begrepp se sid 54.

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar, dvs totala tillgångar exklusive likvida medel och samtliga icke räntebärande skulder och

Fördelning av investeringarna per affärsområde

	1998 Mkr	Andel %	1997 Mkr	Andel %
Hushållsprodukter	2.932	78,1	3.349	77,4
Professionell utrustning	215	5,7	274	6,3
Utomhusprodukter	550	14,6	637	14,7
Övrigt	59	1,6	69	1,6
Totalt	3.756	100,0	4.329	100,0

avsättningar, uppgick till 43.399 Mkr (41.637). Nettotillgångarna uppgick efter justering för valutaeffekter till 36,2% (36,5) av omsättningen.

I nettotillgångarna ingår tillgångar avseende verksamheten för kund- och leverantörsfinansiering på 3.415 Mkr (2.894).

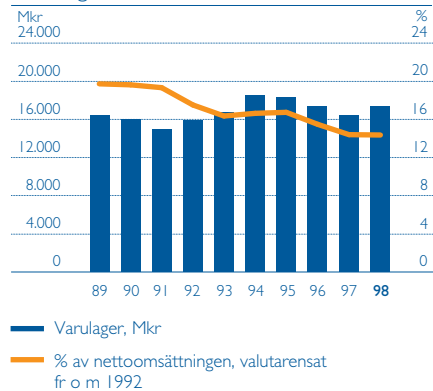
Fr o m 1999 ändras definitionen av koncernens nettotillgångar till att endast omfatta de tillgångar som genererar rörelseintäkter, vilket innebär att finansiella fordringar kommer att exkluderas. För 1998 skulle detta inneburit en minskning av nettotillgångarna med 3.068 Mkr och en avkastning på nettotillgångarna på 17,6%.

Varulager och kundfordringar

Varulagren uppgick 1998 till 17.325 Mkr (16.454) och kundfordringarna till 21.859 Mkr (21.184), vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 14,4% (14,4) respektive 18,2% (18,6) av nettoomsättningen.

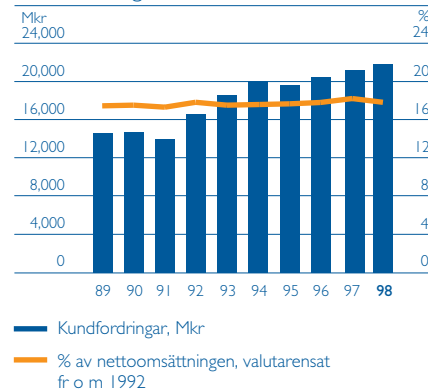
Målsättningen är att varulager och kundfordringar sammanlagt inte ska uppgå till mer än 30% av omsättningen.

Varulager



Varulagren var 1998 oförändrat 14,4% av omsättningen.

Kundfordringar



Kundfordringarna uppgick 1998 till 18,2% av omsättningen jämfört med 18,6% föregående år.

Investeringar och FOU-kostnader

Investeringarna uppgick 1998 till 3.756 Mkr (4.329), varav 477 Mkr (591) i Sverige. Investeringarna motsvarade 3,2% (3,8) av koncernens nettoomsättning.

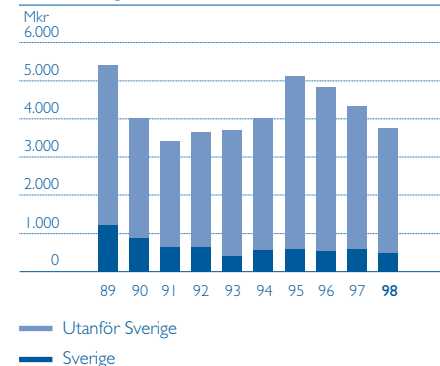
Drygt 50% av de totala investeringarna under året avsåg tillverkningsprocesser i befintliga anläggningar och cirka 30% kan hänföras till nya produkter. IT-investeringarna, som successivt ökat under de senaste åren, utgjorde cirka 5%.

Av investeringarna i anläggningar svarade utbyte av befintlig utrustning, rationaliseringsåtgärder samt kapacitetshöjande åtgärder för cirka en tredjedel vardera.

Av större pågående projekt kan nämnas framtagningen av ett nytt sortiment energisnåla kylskåp inom Frigidaire i USA samt en gemensam grundkonstruktion för en ny serie tvättmaskiner inom den europeiska vitvaruverksamheten.

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick 1998 till 1.535 Mkr (1.585), motsvarande 1,3% (1,4) av nettoomsättningen.

Investeringar



Investeringarna uppgick 1998 till 3.756 Mkr, motsvarande 3,2% av omsättningen.

Pågående strukturprogram	1997 Helår	1998 Helår	1997-98 Totalt	Andel av program, %	Totalt program
Personalneddragningar	3.800	5.400	9.200	77	12.000
Antal nedlagda fabriker	7	11	18	72	25
<i>Förhandling om nedläggning</i>	9	2	2	8	
Antal nedlagda lagerställen	17	13	30	60	50
<i>Förhandling om nedläggning</i>	16	9	9	18	
Utnyttjat av reserven, Mkr	700	1.120	1.820	73	2.500

Beslut om nedläggning - större enheter

Produktlinje	Anläggning	Antal anställda	Slutförd
Storköksutrustning	Alingsås, Sverige	180	juni 1998
Dammsugare	Luton, Storbritannien	600	sept 1998
Kylskåp	Pori, Finland	200	nov 1998
	Spennymoor, Storbritannien	600	april 1999
Frysar	Jászárokszállás, Ungern	220	nov 1998
Torktumlare, rationalisering	Nürnberg, Tyskland	250	4:e kv 1999

Pågående strukturprogram

Det tvååriga strukturprogram, som styrelsen fattade beslut om i juni 1997, har fortgått planenligt. Programmet omfattar en minskning av antalet anställda med cirka 12.000 genom nedläggning av cirka 25 fabriker och cirka 50 lagerställen samt betydande förändringar inom koncernens marknads- och försäljningsorganisationer. Åtgärderna berör framför allt affärsområdena Hushållsprodukter och Professionell utrustning i Europa.

Målsättningen är att koncernen genom de beslutade åtgärderna ska nå sina långsiktiga mål om en rörelsemarginal på 6,5-7% och en avkastning på eget kapital på minst 15%.

Sedan programmet startade i juni 1997 t o m den 31 december 1998 har totalt cirka 9.200 personer lämnat koncernen, varav cirka 5.400 under 1998.

Nedläggning eller försäljning har hittills genomförts av 18 tillverkningsenheter i Storbritannien, Ungern, Sverige, Finland, Tjeckien, Österrike, Frankrike, Tyskland och Nordamerika. Av dessa stängdes 11 under 1998. Huvuddelen av de stängda anläggningarna fanns inom affärsområdet

Professionell utrustning. Förhandlingar om nedläggning har dessutom inletts eller slutförts vid ytterligare 2 enheter. Vidare har 30 lagerställen avvecklats, varav 13 under 1998. Beslut har fattats om stängning av ytterligare 9.

Totalt har cirka 1.820 Mkr utnyttjats av den reserv på 2.500 Mkr, som avsattes för programmet under andra kvartalet 1997. Cirka 1.120 Mkr utnyttjades under 1998. Cirka 80% av den totala reserven avser kostnader för avveckling av personal. Resterande del utgörs av flyttkostnader samt nedskrivning av lager och andra tillgångar. För ytterligare uppgifter om programmet se även Koncernchefens kommentar på sid 9.

Förvärv och avyttringar

Per den 1 januari såldes verksamheten inom lantbruksredskap med en omsättning 1997 på 257 Mkr och cirka 250 anställda samt SIA-gruppen, som är inriktad på försäljning av dekorations- och inredningsartiklar med en omsättning 1997 på 535 Mkr och cirka 270 anställda. Per den 1 januari avyttrades även Senkingwerk GmbH, som tillver-

kar tyngre tvättutrustning för industriella tvätterier och som 1997 hade en omsättning på drygt 200 Mkr och cirka 170 anställda.

Per den 12 juni såldes verksamheten inom köks- och badrumssnickerier i USA, som drivs genom Schrock Cabinet Company och per den 1 juli motsvarande verksamhet i Europa, som omfattar Ballingslöv AB i Sverige, Dansk Formpladeindustri A/S i Danmark och divisionen Paula Rosa i Storbritannien. Samtliga verksamheter inom produktlinje köks- och badrumssnickerier, som 1997 hade en omsättning på totalt 2.137 Mkr och cirka 2.200 anställda, har därmed avyttrats.

Per den 1 oktober avyttrades verksamheten inom professionell städutrustning, dvs större damm- och våtsugare, skurmaskiner m m, med en årsomsättning på cirka 850 Mkr och cirka 850 anställda.

Per den 31 december såldes Gotthard Nilsson-gruppen, som är inriktad på återvinning och framställning av sekundäraluminium. Bolaget hade 1997 en omsättning på cirka 1.900 Mkr och cirka 500 anställda.

I december avyttrades även koncernens 50-procentiga innehav i det franska bolaget CEFEMO, som tillverkar mikrovågsugnar. Verksamheten kom in i koncernen genom förvärvet av AEG Hausgeräte och har bedrivits som ett joint venture med det italienska bolaget ELFI.

I december träffades även avtal om försäljning av AB Lux, koncernens bolag för hemförsäljning av hushållsprodukter. Lux, som 1997 hade en omsättning på cirka 1.500 Mkr, bedriver verksamhet i 35 länder och har cirka 7.400 anställda. Försäljningen har ännu inte slutförts.

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1998

De avyttrade verksamheterna inklusive Lux hade en sammanlagd årsomsättning på cirka 7.400 Mkr och cirka 11.600 anställda.

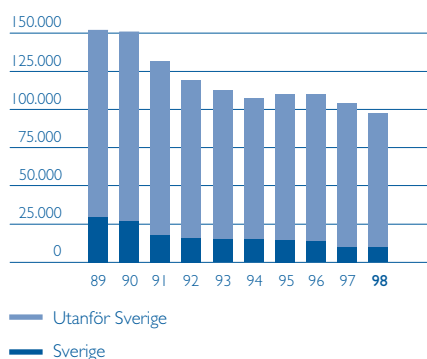
Realisationsvinsterna från försäljningarna av större verksamheter uppgick till 1.153 Mkr. Därutöver togs kostnader på 89 Mkr för avyttringen av innehavet i CEFEMO. En reservering på 100 Mkr gjordes också för kostnader i samband med avyttringen av Lux-verksamheten. Totalt uppgick de jämförelsestörande posterna under året till netto 964 Mkr.

Nytt joint venture i Indien

I början av oktober träffades avtal om att bilda ett joint venture med Voltas Ltd i Indien. Avtalet innebär att Voltas i två steg överför sin verksamhet inom kylskåp, tvättmaskiner och kompressorer till ett nytt gemensamt ägt bolag där Electrolux äger 74% av kapitalet och Voltas 26%. Den första fasen slutfördes per den 1 oktober 1998.

Det nybildade bolaget kommer successivt att samordnas med koncernens övriga verksamhet inom vitvaror i landet. Efter att överförandet av Voltas verksamhet slutförts i april 1999, beräknas koncernens årsomsättning inom vitvaror i Indien uppgå till cirka INR 7.900 miljoner (cirka 1.500 Mkr). Electrolux blir därmed en av de tre största tillverkarna av vitvaror på den indiska marknaden och störst inom produktområdet kylskåp.

Genomsnittligt antal anställda



Det genomsnittliga antalet anställda minskade 1998 till 99.322, främst genom pågående strukturprogram samt avyttring av verksamheter.

Medeltal anställda

	1998	1997
Medeltal anställda		
Sverige	9.749	10.029
Utlandet	89.573	95.921
Totalt	99.322	105.950
Per geografiskt område:		
EU	47.928	51.934
Övriga Europa	8.401	7.244
Nordamerika	24.786	23.912
Latinamerika	7.517	9.727
Asien	9.745	12.114
Oceanien	504	585
Afrika	441	434
Totalt	99.322	105.950
Per affärsområde:		
Hushållsprodukter	80.302	86.370
Professionell utrustning	8.732	9.125
Utomhusprodukter	9.982	9.839
Övrigt	306	616
Totalt	99.322	105.950

Uppgifter enligt US GAAP

	1998	1997
Beräknad nettovinst, Mkr	3.748	877
Beräknad nettovinst per aktie, kr ¹⁾	10,25	2,40
Beräknat eget kapital, Mkr	24.018	20.332
Totala tillgångar, Mkr	85.700	82.574

1) Antalet aktier uppgår till 366.169.580 efter aktiesplit 5:1.

Anställda

Det genomsnittliga antalet anställda uppgick 1998 till 99.322 (105.950), varav 9.749 (10.029) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 93.864 (103.000).

Minskningen jämfört med föregående år beror till största delen på det pågående strukturprogrammet samt avyttring av verksamheter. Neddragningarna i enlighet med strukturprogrammet uppgick 1998 totalt till cirka 5.400 personer och berörde framför allt verksamheten i Europa. Betydande anpassningar vad gäller antal anställda gjordes dessutom i ASEAN-länderna och Brasilien till följd av det försämrade marknadsläget. Antalet anställda i Nordamerika ökade däremot totalt sett beroende på väsentligt ökade försäljningsvolymerna.

Verksamheten inom direktförsäljning ingår i det totala genomsnittliga

antalet anställda under året med cirka 7.400 (7.800), varav huvuddelen finns i Asien.

Löner och ersättningar uppgick totalt till 18.506 Mkr (19.883), varav 2.191 Mkr (2.333) i Sverige. Se vidare not 23, sid 46.

Resultat och finansiell ställning enligt US GAAP

I tabellen ovan lämnas en sammanfattning av koncernens resultat och finansiella ställning enligt amerikanska redovisningsprinciper, US GAAP. Ytterligare information samt en beskrivning av de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper finns i not 25, sid 49.

Koncernen lämnar också en årlig rapport, en s k Form 20-F, till den amerikanska börsmyndigheten SEC (Securities and Exchange Commission).

Moderbolaget

I moderbolaget ingår förutom huvudkontorsfunktioner verksamhet som drivs av tretton bolag i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 1998 till 5.918 Mkr (5.791), varav 3.060 Mkr (2.930) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.858 Mkr (2.861) försäljning till utomstående kunder. Efter bokslutsdispositioner på 26 Mkr (102) och skatter på -57 Mkr (-70), uppgick årets nettoresultat till 1.989 Mkr (1.652).

De finansiella kursdifferenserna uppgick netto till -10 Mkr (-642), varav realiserade kursförluster på lån avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital utgjorde -62 Mkr (-455) och kursvinster på terminskontrakt för samma ändamål utgjorde 2 Mkr (-244). I koncernen uppstår ingen resultateffekt avseende lån upptagna för skydd av dotterbolagens eget kapital eftersom kursdifferenserna förs mot den omräkningsdifferens, dvs förändring av eget kapital, som uppkommer när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till balansdagens kurs.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar se not 23, sid 46 samt beträffande koncernens innehav av aktier och andelar se not 24, sid 47.

Nybildade pensionsstiftelser

Electrolux styrelse fattade under 1997 beslut om att från och med 1998 säkerställa PRI-pensioner för moderbolaget och svenska dotterbolag genom avsättning till egna pensionsstiftelser. Under 1998 bildades två pensionsstiftelser, Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1997, som tryggar pension intjänad från och med 1997 och Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1998, som tryggar pension som intjänas från och med 1998.

Under året avsattes netto 1.083 Mkr till stiftelse 1997. Intjänad pension under 1998 uppgick till 57 Mkr och överförs till stiftelse 1998 under våren 1999. Tillgångarna i pensionsstiftelse 1997, värderade till marknadsvärde, uppgick vid årsskiftet till 1.179 Mkr, vilket översteg kapitalvärdet av pensionsåtagandet med 39 Mkr.

Förvaltningen av kapitalet är utlagd på externa förvaltare. Portföljen, som består av både aktier och räntebärande värdepapper, byggdes upp under senare delen av året. 1997 års pensionsstiftelse var i stort sett fullinvesterad vid utgången av 1998.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen till 3:00 kr per aktie eller totalt 1.099 Mkr.

Notering i kronor och euro

För att underlätta handeln och spridningen av aktien har styrelsen beslutat om en notering av B-aktien i både euro och svenska kronor vid Stockholms Fondbörs.

Ökad rösträtt för B-aktien och aktiesplit

På bolagsstämman i april 1998 beslutades om en aktiesplit 5:1 och en ändring av bolagsordningen så att rösträtten för B-aktierna ökades från 1/1000 till 1/10. B-aktiernas andel av det totala antalet röster i bolaget ökade därmed från 3,4% till 78,1% och A-aktiernas andel minskade från 96,6% till 21,9%. Spliten innebar att det nominella värdet på bolagets samtliga aktier ändrades från 25:00 kr till 5:00 kr.

Aktierna noterades med det nya nominella värdet samt det förändrade röstvärdet för B-aktien på samtliga europeiska börser där koncernen är noterad från och med den 2 juni 1998 samt från och med den 11 juni i USA. I USA, där B-aktien är noterad inom NASDAQ-systemet i form av depåbevis (ADRs), gjordes även en förändring av relationen mellan en ADR och B-aktien. En ADR motsvarar därefter två B-aktier mot tidigare en aktie.

Optionsprogram

Styrelsen beslutade i januari 1998 att införa ett årligt optionsprogram för ca 100 ledande befattningshavare. Tilldelningen baseras på det värde som skapas efter det att koncernens rörelseresultat belastats med ett marknadsmässigt avkastningskrav på koncernens nettotillgångar. Sker ingen värdeökning uteblir tilldelning.

De första optionerna kommer att ställas ut under första halvåret 1999 baserat på den värdeökning som skett under 1998 jämfört med 1997. För 1998 års program har 38 Mkr plus sociala kostnader reserverats.

Optionerna ger ingen rätt att köpa Electrolux-aktier utan inlöses kontant av bolaget. Värdet på optionerna är kopplat till utvecklingen av aktien. Lösenpriset är 115% av börskursen vid utställandet av optionerna. Löptiden är 5 år.

Styrelsen har vidare beslutat om 1999 års program med tilldelning år 2000, förutsatt att värde skapas jämfört med 1998.

Optionsprogram från 1993

Inom det tidigare programmet med sk indexoptioner från 1993 kvarstår 22 (24) innehavare med totalt 534.020 (552.260) optioner. Antalet optioner har omräknats till följd av den genomförda aktiespliten. Löptiden är till och med den 10 januari år 2002 och lösenpriset är 81 kr. Se vidare not 23, sid 47.

Mål om pensionsförpliktelser i USA

Dom har ännu inte meddelats i en rättegång avseende pensionsförpliktelser mot Electrolux amerikanska dotterbolag White Consolidated Industries Inc., som avslutades i april 1997. Målet har handlagts i federal domstol i Pittsburg, USA sedan 1991.

Käranden i målet är ett statligt amerikanskt organ, The Pension Benefit Guaranty Corporation (PBGC), som har till uppgift att säkerställa betalning av företagspensioner. PBGC hävdar att White Consolidated haft som huvudsyfte att undandra sig pensionsförpliktelser vid försäljningen av en verksamhet. Försäljningen gjordes 1985, dvs året innan Electrolux förvärvade White Consolidated. I mars 1997 uppskattade PBGC underskottet i de pensionsplaner som White Consolidated anses ansvarigt för till cirka USD 177 miljoner inklusive ränta. Electrolux anser att PBGCs talan saknar grund och har därför inte gjort någon reservering för beloppet.

EMU och euron

Införandet av euron har en betydande påverkan på Electrolux då cirka 40% av försäljningen sker i de elva länder som anslutit sig till EMU. Sett till tillgångsmassan är betydelsen ännu större, vilket gör euron till den viktigaste valutan för koncernen.

Euron kommer att användas som betalningsmedel vid handel inom koncernen från början av 1999. En övergång kommer successivt att ske under de närmaste åren gentemot kunder och leverantörer. För beslut om en eventuell övergång till redovisning i euro avvaktas förändring i den svenska lagstiftningen.

Den genomlysning av priserna på olika marknader som euron ger möjlighet till innebär att ökad uppmärksamhet måste ägnas åt strategiska marknadsfrågor. Några skattemässiga eller avtalsmässiga problem har inte uppkommit på grund av införandet av euron vare sig kommersiellt eller finansiellt. Koncernen bedömer att införandet av euron har en positiv inverkan och ger ökad stabilitet, främst genom att transaktionsexponeringen minskar väsentligt.

Styrelsens arbete under året

Utöver konstituerande sammanträde har styrelsen under året hållit sju sammanträden, varav två i samband med besök vid dotterbolag i Sverige och Brasilien.

Styrelsen har under året antagit en arbetsordning, som omfattar:

- att normalt 4-6 sammanträden ska hållas per år, varav minst ett i anslutning till företagsbesök
- att bolagets revisor ska kallas att lämna rapport i styrelsen minst en gång per år
- att ersättning till ledande befattningshavare förbereds av en inom styrelsen tillsatt kommitté

Arbetsordningen omfattar även en detaljerad instruktion till verkställande direktören om vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande samt om vilken finansiell och annan rapportering som ska ske till styrelsen. I denna fastställs bl a till vilken beloppsnivå som olika

beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna investeringar i anläggningar m m. Till arbetsordningen finns även fogad den finanspolicy som ska gälla för koncernen.

Miljö

Electrolux bedriver tillverkning vid 135 anläggningar i 26 länder. Tillverkningsprocesserna kan huvudsakligen karaktäriseras som montering av komponenter tillverkade av underleverantörer. Utöver detta sker bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering samt i mindre grad gjutning av detaljer.

De kemikalier som används är processhjälpmedel, som t ex smörj- och rengöringsmedel samt material som ingår i produkterna. Till de senare hör isoleringsmaterial samt färg och lacker.

Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livsrymden, dvs från produktion och användning till avveckling, visar att den största miljöpåverkan sker indirekt genom användningen av produkterna. Electrolux har en uttalad strategi att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med minskad miljöpåverkan.

ISO-certifiering

Miljöledningssystem enligt ISO 14001 ska vara införda vid alla tillverkningsenheter till år 2000. Under året har 16 enheter certifierats. Sju certifierade enheter har avyttrats. Vid utgången av 1998 var totalt 35 enheter certifierade.

Tillstånds- och anmälningsplikt i Sverige

Antalet anläggningar i Sverige uppgår till 19 st, som totalt svarar för cirka 8% av totala tillverkningsvärdet. För 12 av dessa anläggningar krävs tillstånd och 7 har anmälningsplikt. Tillstånden avser t ex maxvärden för luft- och vattenutsläpp och bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt miljöbalken har förekommit under året.

För ytterligare information om koncernens miljöarbete se separat miljöredovisning för 1998.

Electrolux år 2000-program

Electrolux har sedan 1996 arbetat med att lösa de problem som kan uppstå i datasystem och elektroniska komponenter i produkter och anläggningar i samband med övergången till 2000-talet.

År 2000-problemet betraktas som en operativ fråga och begränsas inte bara till en genomgång av befintliga datasystem. Det omfattar även produkter, tillverkningsprocesser, administrativa- och tekniska system samt relationer till tredje part.

Programstruktur

Programmet omfattar:

- Identifiering av år 2000-problem för Electrolux
- Utvärdering och riskanalys
- Förslag till och kostnadsberäkning av utbyte och/eller uppgradering av nuvarande system eller komponenter
- Genomförande av nödvändiga åtgärder och modifieringar

Programmet med 2000-säkringen genomförs av affärssektorerna, med stöd av koncernstaberna, en tillsatt projektorganisation och en särskilt utsedd koordinator.

År 2000-revisioner genomförs för att säkerställa att det inom varje affärssektor finns handlingsplaner och att dessa följs. Såväl interna som externa revisorer är engagerade.

Kostnader

Kostnaderna för hittills genomförda åtgärder uppgår till cirka 140 Mkr. Den totala kostnaden för 2000-säkringen beräknas till cirka 320 Mkr, varav cirka 250 Mkr för anpassningen av koncernens datasystem.

Status vid årsskiftet

Produkter

Knappast några av Electrolux befintliga eller äldre produkter innehåller funktioner som påverkas av övergången till 2000-talet. För ett fåtal produkter, i huvudsak produkter kopplade i nätverk,

som innehåller delar som kan påverkas, har lämpliga åtgärder identifierats. Electrolux har inte lämnat några år 2000-garantier för avyttrade enheters produkter och system.

Tillverkningsprocesser, administrativa- och tekniska system

De problem som kan uppstå i samband med 2000-skiftet inom såväl tillverkningsprocesser som administrativa- och tekniska system identifieras och nödvändiga åtgärder genomförs. Respektive affärssektor har fastställt tidplaner för modifiering eller utbyte av IT-system på fabriker och kontor.

Leverantörer av maskinell utrustning och system har uppmanats att genomföra nödvändiga åtgärder i fråga om produktions- och fastighetssystem. Drygt hälften av koncernens system inom produktion och administration var säkrade vid årsskiftet. Målsättningen är att samtliga system ska vara anpassade vid mitten av 1999.

Tredje part

De mest sannolika 2000-problem som Electrolux kan ställas inför, när det gäller relationer till tredje part, är leveransförseningar av material och komponenter, avbrott i löpande affärsaktiviteter med kunder samt störningar i infrastrukturen.

Leverantörer

Varje affärssektor har identifierat sina nyckelleverantörer och begärt bekräftelse på att de är förberedda för år 2000. Sektorerna upprättar beredskapsplaner, t ex för lageruppbyggnad och alternativa leverantörer, om det anses befogat vid den slutliga utvärderingen av nyckelleverantörernas beredskap.

Kunder

Affärssektorerna har identifierat de kunder där det finns kritiska transaktions- och leveransflöden inför 2000-skiftet. Sektorerna upprättar beredskapsplaner om det finns någon risk för störningar i dessa flöden.

Infrastruktur

Exempel på störningar i infrastrukturen är tillfälliga avbrott i tillförseln av elektricitet eller vatten, störningar inom telekommunikation, inom transporter som flyg- och järnvägstrafik, i finansiella system som elektroniska betalningssystem samt inom den offentliga förvaltningen som t ex tull- och skattebetalningar. Tillgänglig information visar att denna typ av störningar är mest sannolika i utvecklingsländerna. Omfattningen av problemet varierar beroende på respektive lands utveckling. Planeringen inför 2000-skiftet är för Electrolux mer omfattande i tillverkningsländer än i de länder där det endast finns försäljningsorganisationer. Beredskapsplaner arbetas fram beroende på utvärderingen av de lokala förutsättningarna.

Störningar i relationer till tredje part kommer sannolikt inte att uppstå i Europa och Nordamerika utan snarare i utvecklingsländerna. Det kan dock hända att information som kommer fram vid den fortgående utvärderingen av tredjepart problematiken kan leda till en annan uppfattning.

Med tillgänglig information som underlag är bedömningen att eventuella negativa effekter av år 2000-problemen inte bör ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Någon negativ påverkan förväntas inte heller vad gäller koncernens förmåga att förse kapitalmarknaden med korrekt information.

Finansiell riskhantering

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker, bl a finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker och kreditrisker. Electrolux styrelse har upprättat en policy för hur dessa risker ska hanteras. Uppföljning och kontroll sker kontinuerligt genom koncernens centrala funktioner och avrapporteras till styrelsen.

Olika typer av finansiella instrument används för att begränsa de finansiella riskerna, t ex termins- och optionskontrakt. Inom ramen för de fastställda riktlinjerna finns även möjlighet till viss handel med valuta- och ränteinstrument.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående krediter försvåras eller fördröjas.

Likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 1998 till 11.387 Mkr (9.834), vilket motsvarade 9,5% (8,6) av nettoomsättningen och 101% (100) av den kortfristiga upplåningen. Därutöver hade koncernen vid årsskiftet outnyttjade kreditfaciliteter uppgående till 22.031 Mkr (19.244), motsvarande 18,4% (16,9) av omsättningen.

Electrolux målsättning är att likvida medel ska uppgå till minst 2,5% av omsättningen. Koncernen ska därutöver ha tillgängliga, outnyttjade kreditfaciliteter motsvarande minst 10% av omsättningen. Vidare eftersträvar koncernen att hålla nettolikviditeten kring noll, dock med beaktande av att det kan förekomma svängningar beroende på enskilda större transaktioner samt säsongsmässiga variationer. Med nettolikviditet menas likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning.

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1998

Upplåning

Upplåningen under året har använts till att återbetala lån som förfallit inom koncernen. Upplåningen har företrädesvis gjorts via moderbolagets sk Medium Term Note-program i London och Stockholm, men också genom upptagande av banklån samt lån från Nordiska Investeringsbanken och Europeiska Investeringsbanken.

Den ökning av räntemarginalerna som blev effekten av den finansiella krisen i Ryssland har inte påverkat koncernens finansieringskostnad.

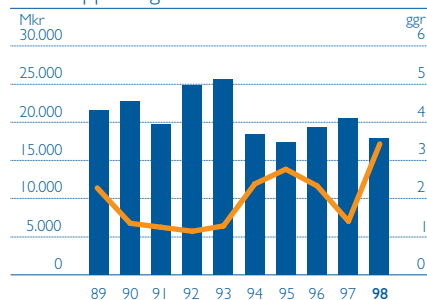
I enlighet med styrelsens beslut bildades under 1998 två pensionsstiftelser för att säkerställa moderbolagets och de svenska dotterbolagens PRI pensioner. Genom bildandet av stiftelserna minskade koncernens PRI skuld med motsvarande belopp, cirka 1.100 Mkr.

Koncernens räntebärande upplåning inklusive räntebärande pensioner uppgick vid utgången av 1998 totalt till 29.353 Mkr (29.993). Härav utgjorde 17.795 Mkr (18.691) långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 3,3 år (3,3). Nettoupplåningen, dvs totala rän-

Förfalloprofil för den långfristiga upplåningen

År	Belopp i Mkr
1999	3.699
2000	3.005
2001	3.006
2002	1.866
2003	603
2004	2.903
Därefter, tom år 2037	2.713
Totalt	17.795

Nettoupplåning



— Räntebärande skulder minus likvida medel, Mkr

— Räntetäckningsgrad, ggr

Nettoupplåningen minskade 1998 till 17.966 Mkr.

Den långfristiga upplåningen per valuta

Valuta	Belopp i Mkr
USD	9.200
ITL	1.893
FRF	1.576
SEK	272
ESP	1.000
DEM	824
Övriga	3.030
Totalt	17.795

tebärande skulder minus likvida medel, minskade till 17.966 Mkr (20.159).

Tabellerna visar den långfristiga upplåningen inklusive sk swaptransaktioner och optioner som används för att uppnå balans mellan olika valutor.

Den genomsnittliga upplåningskostnaden på koncernens räntebärande lån var 7,4% (8,0). Nedgången jämfört med föregående år förklaras av generellt lägre räntenivåer samt en ökad andel finansiering till rörlig ränta.

Koncernens upplåningspolicy har under året justerats för att tillåta en högre grad av finansiering med rörlig ränta. Förfalloprofilen på nettoupplåningen ska enligt policyn vara längre än två år.

Rating

Electrolux har "Investment Grade rating" hos Moody's med lång rating Baa2 och hos Standard & Poor med BBB+. Motsvarande kort rating är P-2 respektive A-2/K1.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för negativ påverkan på koncernens resultat till följd av förändringar i marknadsräntorna.

Koncernen hade per den 31 december 1998 totala kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder på 29.353 Mkr (29.993), varav den svenska pensionskulden hos Pensionsregistreringsinstitutet (PRI) utgjorde 283 Mkr (1.514) för moderbolaget och Sverige i övrigt. Genom minskningen av PRI skulden reducerades andelen av koncernens upplåning som löper till fast ränta.

Räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick per den 31 december till 1,1 år (1,7). Räntebindningstiden för de likvida medlen är 147 dagar (126).

Derivatinstrument används aktivt för att hantera räntexponeringen, t ex genom att förlänga eller förkorta räntebindningstiden utan att ändra underliggande lån eller placeringar. Samtliga uppgifter ovan inkluderar effekter av derivatinstrument.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurser påverkar resultat och eget kapital negativt. För att förhindra detta säkrar koncernen dessa valutarisker, dock med beaktande av kostnads-, likviditets-, och skatteeffekter för en sådan täckning.

Flödesexponering

Handeln mellan koncernbolag, leverantörer och kunder ger upphov till en sk flödesexponering. Cirka 75% av valutaflödena sker mellan koncernbolag. I och med att koncernens produktion är väl spridd med dubbelriktade valutaflöden reduceras effekten av förändringar i valutakurserna. Den interna exponeringen minskas dessutom genom koncernens nettingsystem. Detta system innebär också att de återstående valutaflödena kontinuerligt kan överblickas och åtgärder vidtas för att balansera för förändringar i positionerna.

Tabellen nedan visar fördelningen av koncernens intäkter och kostnader under 1998 per viktigare valuta.

Nettoomsättning och kostnader per valuta

Valuta	Andel av nettoomsättning	Andel av kostnader
SEK	5%	9%
USD-blocket ¹⁾	44%	45%
DEM-blocket ²⁾	29%	21%
GBP	6%	4%
ITL	6%	17%
Övriga	10%	4%
Totalt	100%	100%

1) Inkluderar valutorna i Kanada, Hong Kong, Taiwan, Singapore, Oceanien samt de länder i Latinamerika där koncernen har verksamhet.

2) Inkluderar valutorna i Benelux-länderna, Danmark, Finland, Frankrike, Spanien och Österrike.

Av tabellen framgår att valutabalansen under året var god vad gäller USD-blocket, som utgjorde en ungefär lika stor andel av både försäljningsintäkter och kostnader. Däremot fanns en obalans, dvs större intäkter än kostnader i valutor inom framför allt DEM-blocket samt större kostnader än intäkter i främst ITL och SEK.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i flödena med hjälp av koncernens finansenheter. Finansrörelsen övertar därmed valutarisken och kan där efter täcka riskerna externt genom terminsaffärer, upplåning eller depositioner. Även optioner och andra derivatinstrument används. Kursdifferensen som uppstår på kortfristiga kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta ingår i rörelseresultatet.

Electrolux valutapolicy innebär en förhållandevis kort kurssäkringsperiod, normalt 1-6 månader av större delen av flödesexponeringen, vilket överensstämmer med bedömd tid för anpassning av priser. För vissa flöden, framför allt vad gäller professionella produkter, görs längre kurssäkringar för enskilda projekt.

Omräkningsexponering i resultaträkningen
Effekterna av valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar till SEK.

Årets rörelseresultat har vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar positivt påverkats av valutakursförändringar med totalt cirka +200 Mkr jämfört med föregående år.

Omräkningsexponering i balansräkningen
De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en sk omräkningsdifferens. För att begränsa omräkningsförluster i koncernens eget

kapital sker upplåning och terminssäkringar baserat på den bedömda risken samt med beaktande av skatteeffekten. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång mot SEK motverkas av kursvinster på moderbolagets lån och terminskontrakt i samma valuta och tvärtom.

Under 1998 var den totala genomsnittliga täckningen 56% (79) före skatt och vid årsskiftet 61% (62). Koncernens policy är att täckning sker inom ramen för moderbolagets existerande netto-upplåning, som valutamässigt fördelas i relation till de utländska nettotillgångarna. Täckningsgraden enligt policyn skall vara 50%. Avvikelse från policyn kan göras inom ett riskmandat om 300 Mkr. Vid årsskiftet uppgick terminskontrakt för skydd av utländska nettotillgångar till 6.196 Mkr (4,739). Riskmandatet var utnyttjat till 285 Mkr (214).

Omräkningsdifferenser som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag uppgick 1998 netto till +912 Mkr (+494). Vid beräkning av dessa har hänsyn tagits till moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital med avdrag för beräknad skatt. Beloppet har förts direkt mot eget kapital i koncernens balansräkning. De omräkningsförluster som kan hänföras till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet. Se redovisningsprinciper på sid 39.

Kreditrisk

Kreditrisk inom finansrörelsen uppstår förutom i den säljstödande finansieringen även som sk finansiell kreditrisk, dels vid placering av likvida medel, dels som motpartsrisiker vid ingångna derivattransaktioner. För att begränsa den finansiella kreditrisken är ett motpartsreglemente fastställt som reglerar maximalt tillåten exponering på godkända motparter.

Koncernens finansverksamhet

Electrolux finansrörelse omfattar två verksamheter - Electrolux Treasury och Electrolux Financial Services. Geografiskt är verksamheten koncentrerad till Västeuropa och Nordamerika. Cirka 225 personer är anställda inom finansrörelsen, varav ett femtiotal i Stockholm.

Electrolux Treasury

Electrolux Treasury omfattar 18 internbanker, som ansvarar för koncernens likviditet, upplåning, skuldförvaltning och betalningssystem.

Internbankernas kortsiktiga verksamhet samordnas i Stockholm. Den långfristiga finansieringen och koncernens totala valuta- och räntexponering hanteras från Stockholm.

En aktiv förvaltning av likvida medel och en omfattande valutahandel bedrivs framför allt i Sverige, Italien och Singapore. Under året startades en internbank i Brasilien med ansvar för likviditet och finansiering.

Electrolux Financial Services

Electrolux Financial Services stöder den operativa verksamheten med finansiella lösningar för kunder och leverantörer. Totalt ingår ett femtontal enheter.

Verksamheten omfattar leasingverksamhet samt projektfinansiering för framför allt affärsområdet Professionell utrustning. Dessutom ingår finansiering för återförsäljare inom Hushållsprodukter och Utomhusprodukter. Konsumentfinansiering bedrivs huvudsakligen i samarbete med olika finansiella institutioner.

Factoring gentemot leverantörer är en omfattande verksamhet i främst Syd- och Östeuropa. Under året startades factoringverksamhet i Tyskland och Ungern. Efterfrågan på finansieringslösningar ökar successivt, särskilt inom affärsområdet Professionell utrustning i Central- och Östeuropa.

Koncernens resultaträkning

(Belopp i Mkr)		1998	1997
Nettoomsättning	(Not 2)	117.524	113.000
Kostnad för sålda varor		-86.899	-83.144
Bruttoresultat		30.625	29.856
Försäljningskostnader		-18.058	-18.850
Administrationskostnader		-6.336	-6.201
Övriga rörelseintäkter	(Not 3)	141	149
Övriga rörelsekostnader	(Not 4)	-308	-404
Jämförelsestörande poster	(Not 5)	964	-1.896
Rörelseresultat	(Not 2, 6, 23)	7.028	2.654
Ränteintäkter	(Not 7)	1.349	1.285
Räntekostnader	(Not 7)	-2.527	-2.707
Resultat efter finansiella poster		5.850	1.232
Minoritetens andel i resultat före skatt		76	51
Resultat före skatt		5.926	1.283
Skatt	(Not 8)	-1.951	-931
Nettoresultat		3.975	352
Nettoresultat per aktie, kr	(Not 9)	10:85	0:95

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)		1998-12-31	1997-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	(Not 10)	3.327	3.517
Materiella anläggningstillgångar	(Not 11)	21.959	22.519
Finansiella anläggningstillgångar	(Not 12)	2.599	1.744
Summa anläggningstillgångar		27.885	27.780
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	(Not 13)	16.957	16.110
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		21.859	21.184
Övriga fordringar		3.123	2.014
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2.078	2.718
		<u>6.302</u>	<u>6.063</u>
Kortfristiga placeringar		5.085	3.771
Kassa och bank		11.387	9.834
Summa omsättningstillgångar		55.404	51.860
SUMMA TILLGÅNGAR		83.289	79.640
Ställda säkerheter	(Not 14)	2.635	2.973
EGET KAPITAL OCH SKULDER (Belopp i Mkr)			
Eget kapital			
Aktiekapital	(Not 15)	1.831	1.831
Bundna reserver	(Not 16)	11.427	9.716
Balanserad vinst		7.247	8.666
Nettoresultat		3.975	352
		<u>24.480</u>	<u>352</u>
Minoritetsintressen		953	913
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	(Not 18)	4.298	6.247
Övriga avsättningar	(Not 19)	4.026	4.656
		<u>8.324</u>	<u>4.656</u>
Finansiella skulder			
Långfristiga obligationslån	(Not 20)	6.777	7.827
Inteckningslån, reverslån, etc	(Not 20)	11.018	10.864
Kortfristiga lån		11.275	9.788
		<u>29.070</u>	<u>9.788</u>
Rörelseskulder			
Leverantörsskulder		10.476	9.879
Skatteskulder		180	26
Övriga skulder		2.642	2.309
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	(Not 21)	7.164	6.566
		<u>20.462</u>	<u>6.566</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		83.289	79.640
Ansvarsförbindelser	(Not 22)	1.658	2.083

Moderbolagets resultaträkning

(Belopp i Mkr)	1998	1997
Nettoomsättning	5.918	5.791
Kostnad för sålda varor	-4.726	-4.559
Bruttoresultat	1.192	1.232
Försäljningskostnader	-727	-746
Administrationskostnader	-699	-736
Övriga rörelseintäkter (Not 3)	126	45
Övriga rörelsekostnader (Not 4)	-43	-19
Rörelseresultat (Not 23)	-151	-224
Koncernbidrag	1.049	1.713
Ränteintäkter (Not 7)	2.683	2.388
Räntekostnader (Not 7)	-1.561	-2.257
Resultat efter finansiella poster	2.020	1.620
Bokslutsdispositioner (Not 17)	26	102
Resultat före skatt	2.046	1.722
Skatt (Not 8)	-57	-70
Nettoresultat	1.989	1.652

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)		1998-12-31	1997-12-31	
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	(Not 10)	11		73
Materiella anläggningstillgångar	(Not 11)	775		784
Finansiella anläggningstillgångar	(Not 12)	30.739		28.595
Summa anläggningstillgångar		31.525		29.452
Omsättningstillgångar				
Varulager m m	(Not 13)	593		482
Kortfristiga fordringar				
Dotterbolag		1.924	406	
Kundfordringar		431	458	
Skattefordran		33	42	
Övriga fordringar		40	36	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		162	119	1.061
Kortfristiga placeringar		1.403	2.525	
Kassa och bank		633	634	3.159
Summa omsättningstillgångar		5.219		4.702
SUMMA TILLGÅNGAR		36.744		34.154
Ställda säkerheter	(Not 14)	30		10
EGET KAPITAL OCH SKULDER (Belopp i Mkr)				
Eget kapital				
Aktiekapital	(Not 15)		1.831	
Reservfond	(Not 16)	1.831	2.731	
Balanserad vinst		2.731	4.106	
Nettoresultat		4.843	1.652	10.320
		1.989	11.394	
Obeskattade reserver	(Not 17)	548		574
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	(Not 18)	192	848	
Övriga avsättningar	(Not 19)	149	156	1.004
Finansiella skulder				
Skulder till dotterbolag		5.395	4.404	
Obligationslån		8.741	10.034	
Inteckningslån, reverslån, etc		5.538	4.189	
Kortfristiga lån		3.060	2.103	20.730
Rörelseskulder				
Skulder till dotterbolag		345	292	
Leverantörsskulder		516	460	
Övriga skulder		55	43	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	(Not 21)	811	731	1.526
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		36.744		34.154
Ansvarförbindelser	(Not 22)	3.867		6.042

Koncernens och moderbolagets kassaflödesanalys

(Belopp i Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	5.850	1.232	2.020	1.620
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	4.125	4.255	289	280
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-964	-658	-77	-12
Omstruktureringsreserv, ej likviditetspåverkande 1997	-1.122	1.809	-	-
	7.889	6.638	2.232	1.888
Betald skatt	-2.135	-1.920	-48	-215
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5.754	4.718	2.184	1.673
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Förändring av kundfordringar	-336	-682	27	-7
Förändring av korta koncernmellanhavanden	-	-	-1.004	360
Förändring av varulager	-715	494	-111	-15
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-134	162	-47	104
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	129	610	-515	211
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4.698	5.302	534	2.326
Investeringsverksamheten				
Investering i verksamheter	-237	-968	-	-
Avyttring av verksamheter	2.342	1.061	-	-
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar, m m	-3.756	-4.329	-250	-175
Övrigt	875	-108	-1.504	-1.583
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-776	-4.344	-1.754	-1.758
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3.922	958	-1.220	568
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga lån	954	334	-1.147	123
Förändring av långfristiga lån	-2.988	-4.155	2.159	-3.191
Utbetald utdelning	-915	-915	-915	-915
Förändring av minoritetens andel	6	-58	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2.943	-4.794	97	-3.983
Årets kassaflöde	979	-3.836	-1.123	-3.415
Likvida medel vid årets början	9.834	13.510	3.159	6.574
Kursdifferens i likvida medel	574	160	-	-
Likvida medel vid årets slut	11.387	9.834	2.036	3.159
Årets kassaflöde exkl. förändring av kortfristiga lån	25	-4.170	24	-3.538
Nettolikviditet vid årets början	46	4.600	-1.048	2.490
Kursdifferenser på nettolikviditeten	41	-384	-	-
Nettolikviditet vid årets slut	112	46	-1.024	-1.048

Not 1. REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

I syfte att uppnå jämförbarhet i den ekonomiska informationen inom koncernen tillämpar koncernens bolag enhetliga principer för beräkning av inkurans i varulager, reserver avseende osäkra fordringar, reserver för garantiåtaganden, avskrivningar på anläggningstillgångar m m, oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det tillåtet att göra ytterligare avsättningar vilka, efter avdrag för latent skatt, redovisas som bundet eget kapital.

Följande upplysningar lämnas i syfte att underlätta förståelsen av redovisade siffror:

- I koncernresultaträkningen är koncernens andel i intressebolag uppdelad på andelen i resultat före skatt och andelen i skatt.
- Redovisning av koncernbidrag följer Redovisningsrådets uttalande och redovisas i moderbolaget under finansnettot. 1997 års värden har för jämförbarheten justerats i enlighet med detta.
- Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den så kallade indirekta metoden. För att eliminera effekterna av kursförändringarna mellan åren har både ingående och utgående balans omräknats till årets snittkurs. Uppställningen har anpassats till Redovisningsrådets rekommendation RR7.
- Vid beräkning av skuldsättningsgrad, soliditet och nettotillgångar inkluderas minoritetsintressen i justerat eget kapital. Se definitioner, sid 54.
- En översyn har gjorts av principerna för kostnadsfördelning mellan kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader. Värdena för 1997 har räknats om i enlighet med detta, vilket minskat 1997 års bruttoresultat med 1.228 Mkr.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället

värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill, alternativt negativ goodwill.

Definition av koncernbolag

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar, eller eljest, har bestämmande inflytande.

Vad avser bolag som tillkommer eller avyttras under året gäller följande:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning till och med dagen för avyttrandet.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 489 (581). Det totala antalet bolag var vid samma tillfälle 386 (448).

Intressebolag

Större investeringar i intressebolag, där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mellan 20 och 50% av röstetalet redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat före skatt redovisas såsom en del av koncernens rörelseresultat. Investeringar i intressebolag upptas till ett värde som motsvarar koncernens andel i intressebolagets eget kapital justerat för eventuella över- och undervärden. Vid beräkning av intressebolagets eget kapital inräknas obeskattade reserver i eget kapital efter avsättning till latent skatt.

Mindre investeringar i intressebolag redovisas bland aktier och andelar och upptas till anskaffningskostnad. Under en övergångsperiod kan även investeringar i större nya intressebolag redovisas bland aktier och andelar i fall då framtagandet av information är förenat med synnerliga svårigheter.

Goodwill

Goodwill redovisas som immateriell anläggningstillgång och skrivs av över bedömd ekonomisk livslängd (useful life), vilken normalt är 10-20 år, medan goodwill som uppkommer vid strategiska förvärv skrivs av på 20-40 år.

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som

följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad avser till exempel behandlingen av goodwill. Electrolux tillämpar en avskrivningsperiod på 40 år för den goodwill som uppstod vid de strategiskt betydelsefulla förvärven av Zanussi, White och American Yard Products. I enlighet med övergångsbestämmelserna i Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning redovisas i not 10 de effekter som skulle uppkomma om avskrivningstiden för goodwill för dessa tre förvärv begränsades till 20 år.

Ärligen sker en prövning av den ekonomiska livslängden för att bedöma om den valda avskrivningsplanen skall förändras.

Omräkning av utländska dotterföretag

Vid omräkning av utländska dotterföretags bokslut omräknas balansräkningarna till balansdagkurs. Resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen är förd direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel görs för dotterföretag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag belastar omräkningsdifferensen rörelseresultatet. Även skillnaden mellan årets nettovinst omräknad till genomsnittskurs respektive till balansdagkurs belastar rörelseresultatet. På motsvarande sätt tillgodoräknas inflationskorrigering av dessa bolags anläggningstillgångar rörelseresultatet. Den beskrivna metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

Kurssäkring av nettoinvesteringar

Terminskontrakt och lån i utländska valutor upptas av moderbolaget för att skydda de utländska nettoinvesteringarna. Kursdifferenser på dessa förs direkt till koncernens eget kapital efter avdrag för latent skatt, till den del de motsvaras av omräkningsdifferenser.

Värderingsprinciper m m

Intäktsredovisning

Försäljning av produkter och tjänster redovisas vid leveranstillfället då fakturering sker. Med fakturerad försäljning avses försäljningsvärdet med avdrag för mervärdeskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Vid försäljning av projekt resultatförs dessa i de flesta fall

Noter

först då projekten slutfaktureras. I vissa undantagsfall avseende särskilt stora projekt som sträcker sig över flera räkenskapsår, resultatförs dessa under projektens löptid, förutsatt att resultatet väl kan beräknas för de avslutade delarna av projekten samt att en riktigare periodisering av koncernens intäkter och kostnader uppnås.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs löpande och redovisas i resultaträkningen under kostnad för sålda varor.

Avskrivning på materiella anläggningstillgångar

De planenliga avskrivningarna beräknas på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde före nedskrivning mot investeringsfond eller motsvarande. Avskrivningstiden bestäms på grundval av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängder. Planenliga avskrivningar funktionfördelas enligt tillgångarnas användning.

I vissa fall justeras i enskilda bolag redovisade anläggningvärden till för koncernen beräknad anskaffningskostnad i samband med koncernbalansräkningens upprättande, varvid de planenliga avskrivningarna baseras på dessa värden. Moderbolaget redovisar skillnaden mellan bokföringsmässiga och planenliga avskrivningar i resultaträkningen under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas motsvarande post som "Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga" och ingår under rubriken "Obeskattade reserver". Ackumulerade avskrivningar utöver plan för

fastigheter har avkortats mot restvärdet av gjorda uppskrivningar. I "Avskrivningar utöver planenliga" ingår utnyttjade investeringsfonder etc. Se not 17.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Under dessa rubriker redovisas vinster och förluster uppkomna vid avyttring av anläggningstillgångar och rörelseegnar samt resultatandelar i intressebolag. Som övriga rörelsekostnader redovisas även goodwillavskrivningar. Se specifikation under not 3 och not 4.

Jämförelsestörande poster

Under denna rubrik redovisas endast händelser och transaktioner vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med andra perioder.

Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna, eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Vidare aktiveras latent skattefordringar på underskottsavdrag i den mån dessa med största sannolikhet kommer att kunna utnyttjas. En avstämning mellan koncernens teoretiska och faktiska skattesats redovisas i not 8.

Forordningar och skulder i utländsk valuta

Redovisningen av forordningar och skulder i utländsk valuta följer Bokföringsnämndens anvisning nr 7. Detta innebär att forordningar och skulder värderas till

balansdagens kurs. Bland bokslutsdispositioner i moderbolagets resultaträkning återförs orealiserade kursvinster på långa lån och redovisas som obeskattad reserv i balansräkningen.

Har finansiell fordran/skuld skyddats genom terminssäkring, bokförs denna till avistakurs. Terminspremien periodiseras över löptiden och redovisas som ränta.

Lån och terminer, avsedda för skydd av eget kapital i utländska dotterbolag (s k hedging), redovisas i moderbolaget till anskaffningskurs.

Terminskontrakt som säkrar flöden av varor och tjänster mellan länder behandlas på så sätt att kundfordringar och leverantörsskulder värderas till terminskurs.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffnings- respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den s k "först in först ut principen" (FIFO). Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i större intressebolag värderas enligt kapitalandelsmetoden. Övriga finansiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde.

US GAAP

Information i enlighet med US GAAP (US Generally Accepted Accounting Principles) ges i not 25 samt i den separata Form 20-F som varje år inlämnas till SEC (Securities and Exchange Commission) i USA.

Not 2. KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (Mkr)

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	1998	1997	1998	1997
Hushållsprodukter	84.581	81.419	4.065	2.943
Professionell utrustning	11.574	11.413	723	340
Utomhusprodukter	19.295	18.087	1.788	1.680
Övrigt	2.074	2.081	-76	67
Koncerngemensamma poster	-	-	-436	-480
Jämförelsestörande poster	-	-	964	-1.896
Totalt	117.524	113.000	7.028	2.654

Not 3. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Vinst vid försäljning av:				
materiella anläggningstillgångar	117	95	2	-
verksamheter och aktier	24	54	124	45
Totalt	141	149	126	45

Not 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Förlust vid försäljning av:				
materiella anläggningstillgångar	-50	-76	-27	-
verksamheter och aktier	0	-4	-16	-19
Andel i intressebolagens resultat	-24	-33	-	-
Goodwillavskrivningar	-234	-291	-	-
Totalt	-308	-404	-43	-19

Not 5. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER (Mkr)	Koncernen	
	1998	1997
Realisationsvinster	1.153	604
Realisationsförluster	-189	-
Omstruktureringskostnader	-	-2.500
Totalt	964	-1.896

Not 6. LEASING

Koncernen hyrde under 1998 1,4 miljoner kvadratmeter under operationella leasingkontrakt med en återstående genomsnittlig kontraktstid på 2,6 år.

Hyreskostnaden uppgick till 594 Mkr och avtalade framtida leasingavgifter uppgick till 1.544 Mkr. Koncernen inne-

har dessutom leasingskontrakt för kontorsutrustning enligt sedvanliga kommersiella villkor.

Not 7. RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
<i>Ränteintäkter</i>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
från dotterbolag	-	-	263	226
från övriga	1.332	1.267	252	246
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar				
utdelningar från dotterbolag	-	-	2.166	1.914
utdelningar från övriga	17	18	2	2
Ränteintäkter totalt	1.349	1.285	2.683	2.388
<i>Räntekostnader</i>				
Räntekostnader och liknande resultatposter				
till dotterbolag	-	-	-249	-239
till övriga	-2.499	-2.737	-1.302	-1.376
Kursdifferenser				
på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital	-	-	-60	-699
på övrig ut- och upplåning, netto	-28	30	50	57
Räntekostnader totalt	-2.527	-2.707	-1.561	-2.257

Terminspremier på terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital har periodiserats som ränta med -29 Mkr (8).

I koncernredovisningen förs moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd

av dotterbolagens eget kapital direkt till eget kapital efter avdrag för latent skatt. Nettoförändringen i eget kapital är -864 Mkr (-991).

I koncernens ränteintäkter ingår ränteintäkter med 26 Mkr (224) och räntekostnader med 26 Mkr (210)

avseende sk räntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage uppgår på balansdagen till 3.308 Mkr (3.924), vilka har nettoredovisats.

Noter

Not 8. SKATT (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Inkomstskatt	-1.441	-1.315	-57	-70
Latent skatt	-483	421	-	-
Kupongskatt	-34	-50	-	-
Minoritetens andel i skatt	13	18	-	-
Koncernens andel i intressebolagens skatt	-6	-5	-	-
Totalt	-1.951	-931	-57	-70

Koncernen har per den 31 december 1998 förlustavdrag uppgående till 4.929 Mkr (5.385), som ej beaktats vid beräkning av latent skattefordran.

Avstämning av effektiv skattesats (%)	Koncernen	
	1998	1997
Teoretisk skattesats	38,6	41,9
Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats	3,5	19,2
Omstruktureringsreserv	-	31,9
Icke skattepliktiga resultatposter, netto	-2,6	4,1
Periodiseringsskillnader	2,3	3,3
Utnyttjade förlustavdrag	-8,0	-39,9
Kupongskatt	0,6	3,9
Övrigt	-1,5	8,1
Effektiv skattesats	32,9	72,5

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats. Skattesatsen korrigeras sedan för effekten av icke avdragsgill avskrivning av goodwill. Under 1995 beslutade skattemyndigheten att

höja moderbolagets inkomsttaxering med ca 1,3 miljarder kronor, motsvarande en skattekostnad på ca 350 miljoner kronor, avseende den skattemässiga behandlingen av resultatet av likvidationen av ett utländskt dotterbolag. Efter överklagande har länsrätten avgjort frågan till bolagets

fördel. Länsrättens dom har vunnit laga kraft och är således definitiv. Electrolux ansåg att skattemyndighetens krav saknade stöd i lagstiftningen, varför någon reservering inte gjordes. Domen påverkar därför inte bolagets resultat och finansiella ställning.

Not 9. NETTORESULTAT PER AKTIE	1998	1997
Nettoresultat, Mkr	3.975	352
Antal aktier efter split på 5:1 366.169.580 (73.233.916)		
Nettoresultat per aktie i kronor	10:85	0:95

Not 10. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)	Koncernen			Moderbolaget
	Hyresrätter m m	Goodwill	Totalt	Varumärken m m
Vid årets början	171	3.346	3.517	73
Årets anskaffningar	1	27	28	8
Årets försäljningar	-	-75	-75	-
Årets avskrivningar	-20	-234	-254	-70
Kursdifferenser m m	4	107	111	-
Vid årets slut	156	3.171	3.327	11

I koncernen avskrivs tre goodwillposter över 40 år. Om denna goodwill i stället skulle ha avskrivits på 20 år enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 1:96

skulle nettoresultatet försämrats med 89 Mkr (85) och restvärdet på goodwill minskats med 1.038 Mkr (907), med

motsvarande minskning av eget kapital. Goodwillavskrivningar redovisas bland övriga rörelsekostnader.

Not 11. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska an- läggningar	Inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
Koncernen					
<i>Anskaffningskostnader</i>					
Vid årets början	12.231	31.165	5.336	1.410	50.142
Årets anskaffningar	140	1.227	664	1.725	3.756
Företagsförvärv/-försäljning	-405	-913	-229	-19	-1.566
Överföring av pågående arbeten och förskott	129	1.542	-349	-1.322	-
Försäljning, utrangering m m	-605	-2.466	-844	-11	-3.926
Kursdifferenser på IB i utländska dotterbolag m m	651	1.443	452	93	2.639
Vid årets slut	12.141	31.998	5.030	1.876	51.045

Akkumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	4.150	20.380	3.093	-	27.623
Årets avskrivningar	411	2.907	573	-	3.891
Företagsförvärv/-försäljning	-244	-796	-168	-	-1.208
Försäljning, utrangering m m	-214	-1.862	-632	-	-2.708
Kursdifferenser på IB i utländska dotterbolag m m	225	994	269	-	1.488
Vid årets slut	4.328	21.623	3.135	-	29.086
Värde enligt balansräkningen	7.813	10.375	1.895	1.876	21.959

Taxeringsvärde för svenska koncernbolag:
Byggnader 545 Mkr (784), mark 116 Mkr (128).
Akkumulerade uppskrivningar för mark
uppgick vid årets slut till 18 Mkr (45).

Moderbolaget

Anskaffningskostnader

Vid årets början	216	1.637	282	24	2.159
Årets anskaffningar	2	132	51	56	241
Överföring av pågående arbeten och förskott	-	11	-	-11	-
Försäljning, utrangering m m	-7	-99	-106	-	-212
Vid årets slut	211	1.681	227	69	2.188

Akkumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	138	1.041	196	-	1.375
Årets avskrivningar	5	179	35	-	219
Försäljning, utrangering m m	-4	-102	-75	-	-181
Vid årets slut	139	1.118	156	-	1.413
Värde enligt balansräkningen	72	563	71	69	775

Taxeringsvärde för byggnader 252 Mkr (411), mark 52 Mkr (52).
Oavskrivet belopp på uppskrivningar av mark 9 Mkr (9).

Not 12. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Andelar i intressebolag	263	178	-	-
Andelar i övriga bolag	278	280	90	90
Aktier i dotterbolag	-	-	26.150	24.554
Långfristiga fordringar på dotterbolag	-	-	4.235	3.640
Långfristiga värdepappersinnehav	261	238	-	-
Latenta skatter	241	20	-	-
Övriga fordringar	1.556	1.028	264	311
Totalt	2.599	1.744	30.739	28.595

Specifikation över aktier och andelar återfinns i not 24.

Not 13. VARULAGER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Råmaterial	3.884	4.126	169	142
Pågående arbeten	844	847	32	23
Färdiga varor	12.597	11.481	391	317
Förskott till leverantörer	67	102	1	-
Förskott från kunder	-435	-446	-	-
Totalt	16.957	16.110	593	482

Noter

Not 14. STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Fastighetsinteckningar	2.055	2.236	–	–
Företagsinteckningar	14	382	–	–
Fordringar	150	84	–	–
Lager	60	44	–	–
Övrigt	356	227	30	10
Totalt	2.635	2.973	30	10

Not 15. EGET KAPITAL (Mkr)

	Koncernen				
	Aktie- kapital	Bundna reserver	Balanserad vinst	Netto- resultat	Totalt
Vid årets början	1.831	9.716	8.666	352	20.565
Överföring av föregående års vinst	–	–	352	–352	–
Utdelning	–	–	–915	–	–915
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	–	1.711	–1.711	–	–
Omräkningsdifferenser m m	–	–	855	–	855
Nettoresultat	–	–	–	3.975	3.975
Vid årets slut	1.831	11.427	7.247	3.975	24.480

Koncernens disponibla vinstmedel är 11.222 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig. Under rubriken "Bundna reserver" redovisas även eget kapital i periodiseringskillnader 2.455 Mkr (2.180). Beloppet kan, om det framtas till beskattning, överföras till balanserad vinst.

Moderbolaget

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Netto- resultat	Totalt
Vid årets början	1.831	2.731	4.106	1.652	10.320
Överföring av föregående års vinst	–	–	1.652	–1.652	–
Utdelning	–	–	–915	–	–915
Nettoresultat	–	–	–	1.989	1.989
Vid årets slut	1.831	2.731	4.843	1.989	11.394

Not 16. AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER (Mkr)

Nominellt värde

Den 31 december bestod aktiekapitalet av följande antal aktier:

10.000.000 A-aktier à nominellt 5 kr	50
356.169.580 B-aktier à nominellt 5 kr	1.781
Totalt	1.831

Not 17. OBESKATTADE RESERVER, MODERBOLAGET (Mkr)

	Vid årets början	Boksluts- dispositioner	Vid årets slut
Skatteutjämningsreserv (L-surv)	19	–6	13
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga			
Varumärken	68	–64	4
Maskiner och inventarier	320	4	324
Byggnader	31	–3	28
Valutakursreserv	3	49	52
Övriga finansiella reserver	21	–6	15
Periodiseringsfond	112	–	112
Totalt	574	–26	548

Som övrig finansiell reserv redovisas skattemässigt tillåten avsättning avseende fordringar på dotterbolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

**Not 18. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER
OCH LIKNANDE FÖRPLIKTELSE** (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Räntebärande pensioner	283	1.514	192	848
Övriga pensioner	1.486	1.409	–	–
Övriga förpliktelser	2.529	3.324	–	–
Totalt	4.298	6.247	192	848

För koncernens svenska bolag bildades 1998 två koncerngemensamma pensionsstiftelser för tryggande av pensionsåtagande enligt ITP-planen (s k PRI-pensioner). Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1997 tryggar pension

intjänad t o m 1997 och Electrolux-koncernens pensionsstiftelse 1998 tryggar pension som intjänas fr o m 1998. Under året avsattes 1.083 Mkr till stiftelse 1997. Avsättning till stiftelse 1998 kommer att göras våren 1999.

Tillgångarna i pensionsstiftelse 1997 värderade till marknadsvärde, uppgick till 1.179 Mkr vid årsskiftet vilket översteg kapitalvärdet av pensionsåtagandena med 39 Mkr.

Not 19. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Omstruktureringsreserv	687	1.809	17	68
Garantiåtaganden	1.215	1.136	76	68
Övrigt	2.124	1.711	56	20
Totalt	4.026	4.656	149	156

Not 20. RÄNTEBÄRANDE SKULDER (Mkr)

	Koncernen	
	1998	1997
Kortfristiga lån	11.275	9.788
Långfristiga lån	17.795	18.691
Räntebärande pensioner	283	1.514
Totalt	29.353	29.993

Koncernens långfristiga lån fördelas på följande valutor:

	1998	1997
	Mkr	Mkr
USD	9.200	9.657
ITL	1.893	1.291
FRF	1.576	1.417
SEK	272	253
ESP	1.000	1.429
DEM	824	780
Övriga valutor	3.030	3.864
Totalt	17.795	18.691

Långfristiga lån förfaller till betalning enligt nedan:

	1998
	Mkr
1999	3.699
2000	3.005
2001	3.006
2002	1.866
2003	603
2004	2.903
Därefter tom 2037	2.713
Totalt	17.795

Vid årets slut hade koncernen outnyttjade krediter uppgående till 22.031 Mkr (19.244).

Noter

Not 21. UPPLUPNA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
ÖCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER (Mkr)				
Semesterlöneskuld	894	1.026	176	167
Övriga upplupna personalkostnader	1.150	1.151	155	118
Upplupna räntekostnader	394	484	240	293
Förutbetalda intäkter	1.190	1.268	4	6
Upplupna kostnader	3.536	2.637	236	147
Totalt	7.164	6.566	811	731

Not 22. ANSVARFÖRBINDELSER (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Diskonterade växlar	72	109	–	–
Kundfordringar med regressrätt	946	1.529	–	–
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för dotterbolag	–	–	3.744	5.970
övriga	476	344	94	49
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	164	101	29	23
Totalt	1.658	2.083	3.867	6.042

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation finns att vid årsskiftet lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Not 23. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda under 1998 var 99.322 (105.950). Av dessa var 67.687 män (73.031) och 31.635 kvinnor (32.919). För specifikation av antalet anställda per land, se sid 56.

	1998		1997	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader (Mkr)				
Moderbolaget (varav pensionskostnader)	1.140	664 (160)*	1.087	563 (155)*
Dotterbolag (varav pensionskostnader)	17.366	5.124 (481)	18.796	5.622 (415)
Koncernen totalt (varav pensionskostnader)	18.506	5.788 (641)	19.883	6.185 (570)

*Varav pensionskostnader till nuvarande och tidigare verkställande direktörer 10 Mkr (16).

Löner och andra ersättningar fördelade per geografiskt område och mellan styrelseledamöter m fl och övriga anställda (Mkr)

	1998		1997	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige				
Moderbolaget	14	1.126	9	1.078
Övriga	46	1.005	55	1.191
Sverige totalt	60	2.131	64	2.269
EU exkl. Sverige	154	8.973	165	9.862
Övriga Europa	38	888	15	891
Nordamerika	73	4.871	33	4.990
Latinamerika	22	645	15	791
Asien	20	479	24	617
Afrika	1	54	1	38
Oceanien	3	94	4	104
Utlandet totalt	311	16.004	257	17.293
Totalt koncernen	371	18.135	321	19.562

Not 23. (fortsättning) Ersättningar m m till styrelsens ordförande och verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare

Bolagsstämman har fastställt styrelsens arvode till 3.275.000 kronor. Arvodet fördelas med 1.000.000 kronor till ordföranden, 350.000 kronor till vice ordföranden och 275.000 kronor till var och en av övriga ledamöter och suppleanter som inte är anställda i koncernen. Till vice ordföranden utgår pension från tidigare anställning i bolaget.

Verkställande direktören, tillika koncernchef, har erhållit dels en årlig fast lön om 6.600.000 kronor dels en bonus för 1998 om 3.852.000 kronor. Bonusen beräknas som 0,65% av koncernens resultat före skatt, men är maximerad och kan högst uppgå till 60% av den fasta lönen. Därutöver har verkställande direktören tilldelats 42.400 optioner enligt 1998 års optionsprogram. Pensionsålder för verkställande direktören är 60 år. Verkställande direktören omfattas av ITP-planen samt har därutöver löfte om livsvarig ålderspension från 60 år med 32,5% av lön mellan 20 och 30 basbelopp, 50% av lön mellan 30 och 100 basbelopp och 32,5% av lön över 100 basbelopp. Mellan 60 och 65 år tillkommer 5% av lön intill 30 basbelopp. Pensionsrätt från tidigare anställning har inräknats i denna beskrivna pensionsnivå. Något avtal om avgångsvederlag föreligger inte.

Liknande pensionsvillkor, dock med pensionsålder 65 år (i ett fall 58 år),

gäller för övriga i Sverige anställda medlemmar av koncernledningen. För i utlandet anställda medlemmar av koncernledningen gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland med rätt till pension tidigast vid 60 års ålder. Avtal om avgångsvederlag föreligger inte.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande och tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 103 Mkr (99).

Indexoptioner 1993

Av cirka 150 ledande befattningshavare, som under 1993 erbjöds så kallade indexoptioner, utnyttjade 112 personer rätten att teckna sådana i januari 1994. Optionerna prissattes på marknadsmässiga villkor. Priset per option var 35 kronor. Totalt utfärdades 506.000 optioner.

Vid årsskiftet kvarstod 22 (24) optionsinnehavare med ett totalt antal av 534.020 (552.260) optioner. Antalet optioner har under 1998 omräknats till följd av den av bolagsstämman beslutade aktiespliten på 5:1. Lösenpriset är 81 kronor och optionerna löper till och med den 10 januari 2002.

Optionernas värde relateras till ett index baserat på Electrolux-aktiens utveckling. De kan ej utnyttjas för köp av aktier i bolaget utan inlöses kontant av bolaget. Förändringen i indexoptio-

nernas värde resultatförs vid varje bokslut. Vid årsskiftet uppgick den totala skulden till 32 Mkr (20) och nettoresultatet har belastats med 13 Mkr (25).

Optionsprogram 1998

Enligt det under 1998 införda årliga optionsprogrammet har 93 personer berättigats tilldelning av optioner. De medarbetare som omfattas av programmet indelas i tre kategorier och tilldelning sker med olika antal andelar för respektive kategori. Tilldelningen baseras på det värde som skapas efter det att koncernens rörelseresultat belastats med ett marknadsmässigt avkastningskrav på koncernens nettotillgångar. Sker ingen värdeökning uteblir tilldelning.

Optionerna ger ingen rätt att köpa Electrolux-aktier utan inlöses kontant av bolaget. Värdet på optionerna är kopplat till utvecklingen av aktien. Lösenpriset är 115% av börskursen vid utställandet av optionerna. Löptiden är 5 år. De första optionerna kommer att ställas ut under första halvåret 1999 baserat på den värdeökning som skett under 1998 jämfört med 1997. För 1998 års program har 38 Mkr plus sociala kostnader reserverats.

Not 24. AKTIER OCH ANDELAR

Intressebolag

	Procentuellt innehav	Kapitalandelens värde, Mkr
Shanghai-Zanussi Elettromeccanica Co. Ltd, Kina	30,0	71
MISR Compressor Manufacturing, Co., S.A.E., Egypten	27,7	61
Atlas Eléctrica, S.A., Costa Rica	20,0	60
Eureka Forbes Ltd, Indien	40,0	34
Saudi Arabia Refrig Mfg, Saudiarabien	49,0	28
Indústria de Componentes Plásticos Incoplás Ltda, Brasilien	40,0	8
A/O Khimki Husqvarna, Ryssland	50,0	5
Racks Refrigeração Ltda, Brasilien	30,0	3
IVG Bulka-Lehel GmbH, Tyskland	50,0	1
Plotter Engenharia S/C Ltda, Brasilien	30,0	1
Viking Financial Services, USA	50,0	-2
Automatic Minibar System Ltd, Storbritannien	50,0	-3
Saudi Italian Industrial Co., Ltd, Saudiarabien	25,0	-4
		263

Övriga bolag

	Procentuellt innehav	Bokfört värde, Mkr
Email Ltd, Australien	5,1	124
Mutual Fund Investment, Deferred compensation program, USA	-	79
Sidème S.A., Frankrike	34,0	17
Winful J/V, Kina	5,0	16
Nordwaggon AB, Sverige	50,0	9
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	50,0	5
Inox Taglio SRL, Italien	10,0	3
Övrigt		25
		278

Noter

Not 24. (fortsättning)

		Procentuellt innehav
Dotterbolag		
Större bolag som ingår i koncernen är:		
Belgien	N.V. Zanker, S.A. Electrolux Belgium N.V.	100 100
Brasilien	Electrolux Ltda. Electrolux do Brasil S.A.	100 99,9
Danmark	Electrolux Holding A/S Electrolux Hvidevareselskaber A/S A/S Vestfrost	100 100 50,1
Finland	Oy Electrolux AB	100
Frankrike	Electrolux S.A. UFAM S.A. Electrolux Professionnel S.A.	100 100 100
Indien	Electrolux Kelvinator Ltd Electrolux-Voltas Ltd	55,8 74
Italien	Electrolux Zanussi S.p.A. Zanussi Elettromeccanica S.p.A. Electrolux Zanussi Grandi Impianti S.p.A. Electrolux Zanussi Italia S.p.A.	100 100 100 100
Kanada	Frigidaire Home Products Canada Inc.	100
Kina	Electrolux (China) Co. Ltd Electrolux Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd Zanussi Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd Zanussi Elettromeccanica Tianjin Compressor Co. Ltd	100 60 60 50
Luxemburg	Electrolux Luxembourg S.à.r.l. Electrolux Reinsurance (Luxembourg) S.A.	100 100
Mexiko	Mexectro, S.A. de CV Kelvinator de Mexico S.A. de CV	100 100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V. Electrolux Holding B.V.	100 100
Norge	Electrolux Norge AS	100
Schweiz	Electrolux Holding AG	100
Spanien	Electrolux España S.A. Electrolux Electrodomésticos España S.A. Electrolux Production España S.L.	100 100 100
Storbritannien	Electrolux UK Ltd Electrolux Holdings Ltd Electrolux Outdoor Products Ltd Electrolux Professional Ltd Electrolux Household Appliances Ltd	100 100 100 100 100
Sverige	Husqvarna AB Electrolux Professional AB Electrolux Scandinavia AB	100 100 100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH AEG Hausgeräte GmbH Electrolux-Zanussi Hausgeräte GmbH FHP Motors GmbH Electrolux Siegen GmbH	100 100 100 100 100
Ungern	Electrolux Lehel Hütögépgyár Kft Electrolux Leisure Appliances Kft	100 100
USA	White Consolidated Industries, Inc.	100
Österrike	Electrolux Beteiligungs G.m.b.H. Electrolux Austria G.m.b.H. Verdichter OE G.m.b.H.	100 100 100

Not 25. KONCERNBOKSLUTET ENLIGT US GAAP

Koncernens bokslut har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis. Denna skiljer sig i vissa hänseenden väsentligt från amerikanska redovisningsprinciper (US GAAP). En beskrivning av de väsentligaste skillnaderna redovisas nedan.

Justering vid företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen behandlat den skatteförmån som följer av utnyttjandet av förvärvade bolags förlustavdrag som en minskning av årets skattekostnad. Enligt US GAAP redovisas skatteeffekten av förvärvade bolags förlustavdrag som retroaktiv justering av värdet på förvärvade immateriella tillgångar.

Pensioner

Enligt den amerikanska redovisningsrekommendationen om pensioner, FAS 87 (Employers' Accounting for Pensions) skall bl a antaganden om framtida löneökningar, inflation etc, beaktas vid beräkningen av det framtida pensionsåtagandet (projected benefit obligation) och årets pensionskostnad vilka i vissa avseenden skiljer sig från de auktuariella antaganden som används för pensionsplanerna inom Electrolux.

Värdepapper

Enligt svenska redovisningsprinciper skall innehav av såväl räntebärande som aktierelaterade värdepapper redovisas enligt lägsta värdets princip. I enlighet med FAS 115 (Accounting for Certain Investments in Debt and Equity Securities) skall innehaven klassificeras med avseende på avsikt, dvs, om de är avsedda för handel, om de skall innehas till förfall eller en kategori däremellan.

Värdering och resultatredovisning sker olika beroende på klassificeringen av värdepapperen. För Electrolux innebär detta att vissa värdepapper skall upptagas till marknadsvärde i balansräkningen samtidigt som skillnaden mot anskaffningsvärdet förs direkt mot eget kapital enligt US GAAP. Vid avyttring av dessa värdepapper kommer värdeförändringar som tidigare redovisats direkt mot eget kapital att redovisas i resultaträkningen.

Latent skatt

Räkenskaperna och inkomsttaxeringen påverkas under skilda perioder av vissa poster. Electrolux redovisar latent skatt på de väsentligaste skillnadsposterna, huvudsakligen obeskattade reserver, samt beaktar i vissa fall den framtida skatteeffekten av förlustavdrag. US GAAP kräver redovisning av skatteeffekter för alla betydande skillnadsposter och förlustavdrag med begränsningen att latent skattefordringar bara kan redovisas om det är sannolikt att skattenyttan kommer att kunna åtnjutas.

Skillnader i periodiseringar

Enligt svenska redovisningsprinciper sker avsättning för kostnader i samband med nedläggningar när beslut fattats. US GAAP ställer ytterligare villkor för att avsättning för nedlägningskostnader skall kunna ske. I enlighet med detta sker avsättning för dessa och liknande kostnader vid ett senare tillfälle i redovisningen enligt US GAAP.

Utdelning av Gränges

I enlighet med bolagsstämans beslut i april 1997 delades samtliga aktier i Gränges AB ut till Electrolux aktieägare den 20 maj 1997. Gränges har i enlighet med svenska redovisningsprinciper exkluderats från koncernens resultat- och balansräkningar för 1997.

Enligt US GAAP skall Gränges inkluderas i koncernens balans- och resultaträkningar fram till beslut om utdelning fattats och presenteras i resultaträkningen som avvecklad verksamhet.

Comprehensive income

Enligt FAS 130 (Reporting Comprehensive Income) skall i redovisningshandlingarna också presenteras ett inkomstbegrepp "Comprehensive income" som förutom årets nettoresultat enligt resultaträkningen även skall inkludera andra poster som påverkar eget kapital. Comprehensive income inkluderar alla förändringar i eget kapital som ej avser kapitaltransaktioner med ägarna. Exempel på poster som inkluderas är omräkningsdifferenser, vissa förändringar i pensionskulder som enligt US GAAP skall föras direkt mot eget kapital och värdeförändringar under innehavstiden på värdepapper där resultatet ej redovisas i resultaträkningen förrän vid avyttringstillfället. För Electrolux skall rekommendationen tillämpas första gången 1998.

Noter

Not 25. (fortsättning)

APPROXIMATIVA EFFEKTER PÅ NETTORESULTAT, EGET KAPITAL OCH BALANSRÄKNING VID TILLÄMPNING AV US GAAP

A. Nettoresultat (Mkr)	1998	1997
Nettoresultat enligt koncernens resultaträkning	3.975	352
Justeringar före skatt:		
Företagsförvärv	27	6
Skillnader i periodiseringar	-306	669
Övrigt	-49	19
Skatt på ovanstående justeringar	89	-191
Övrig skatt	12	-39
Beräknat resultat enligt US GAAP, exklusive avvecklad verksamhet	3.748	816
Avvecklad verksamhet	-	61
Beräknat nettoresultat enligt US GAAP	3.748	877
Beräknat resultat i kronor per aktie enligt US GAAP, exklusive avvecklad verksamhet	10:25	2:25
Beräknat nettoresultat i kronor per aktie enligt US GAAP (antal aktier 1998 efter split på 5:1 366.169.580)	10:25	2:40

B. Comprehensive income (Mkr)	1998	1997
Beräknat nettoresultat enligt US GAAP	3.748	877
Omräkningsdifferenser	910	473
Värdepapper, orealiserade värdeförändringar	-56	-32
Pensionsskulder (minimum liability)	-1	-51
Beräknad comprehensive income enligt US GAAP	4.601	1.267

C. Eget kapital (Mkr)	1998	1997
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	24.480	20.565
Justeringar:		
Företagsförvärv	-1.046	-1.090
Pensioner	-163	-127
Värdepapper	30	123
Skillnader i periodiseringar	655	971
Övrigt	-26	-45
Skatt på ovanstående justeringar	-129	-247
Övrig skatt	217	182
Beräknat eget kapital enligt US GAAP	24.018	20.332

D. Balansräkning (Mkr)

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt US GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt US GAAP	
	1998	1997	1998	1997
Immateriella anläggningstillgångar	3.327	3.517	2.366	2.546
Materiella anläggningstillgångar	21.959	22.519	21.913	22.442
Finansiella anläggningstillgångar	2.599	1.744	2.779	1.876
Omsättningstillgångar	55.404	51.860	58.642	55.710
Summa tillgångar	83.289	79.640	85.700	82.574
Eget kapital	24.480	20.565	24.018	20.332
Minoritetsintressen	953	913	953	913
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4.298	6.247	4.518	6.461
Övriga avsättningar	4.026	4.656	3.371	3.685
Finansiella skulder	29.070	28.479	32.378	32.403
Rörelseskulder	20.462	18.780	20.462	18.780
Summa skulder och eget kapital	83.289	79.640	85.700	82.574

Förslag till vinstdisposition

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 11.222 Mkr.
Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst	Tkr 1.988.911
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel	Tkr 4.842.867
<hr/>	
tillsammans	Tkr 6.831.778

disponeras som följer:

Till aktieägarna utdelas

kr 3:00 per aktie vartill åtgår

Tkr 1.098.509

I ny räkning överföres

Tkr 5.733.269

Totalt

Tkr 6.831.778

Stockholm den 16 februari 1999

RUNE ANDERSSON

Styrelsens ordförande

GÖSTA BYSTEDT

Vice ordförande

PEGGY BRUZELIUS

LOUIS R. HUGHES

STEFAN PERSSON

KAREL VUURSTEEN

INGEMAR LARSSON

THOMAS HALVORSEN

NOBUYUKI IDEI

JACOB WALLENBERG

HANS ELFVING

ROLAND MÖRK

MICHAEL TRESCHOW

Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux (org. nr. 556009-4178)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Electrolux för räkenskapsåret 1998. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget eller på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, varför vi tillstyrker

- att* resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen fastställs och
- att* vinsten i moderbolaget disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt vår bedömning kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, varför vi tillstyrker

- att* styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 16 februari 1999

Ernst & Young AB
GUNNAR WIDHAGEN
Auktoriserad revisor

Förädlingsvärdet

Förädlingsvärdet uttrycker ett företags produktionsinsats, dvs den värdeökning, som uppstår genom företagets tillverkning, hantering etc och definieras som försäljningsintäkterna minus kostnaderna för köpta varor och tjänster.

Under 1998 hade koncernen försäljningsintäkter på totalt 117.524 Mkr (113.000). Efter avdrag för köpta varor och tjänster uppgick koncernens förädlingsvärde till 35.447 Mkr (32.977),

vilket innebär en ökning med 7% (-7) jämfört med föregående år. Under den senaste femårsperioden har den årliga ökningen i genomsnitt uppgått till 2,1% (4,5) per år.

Under året stannade 6.918 Mkr (3.628) av förädlingsvärdet kvar i företaget och användes där bl a till investeringar i såväl anläggningar som produktutveckling och marknadsföring. Utdelningen till aktieägarna utgjorde 1998

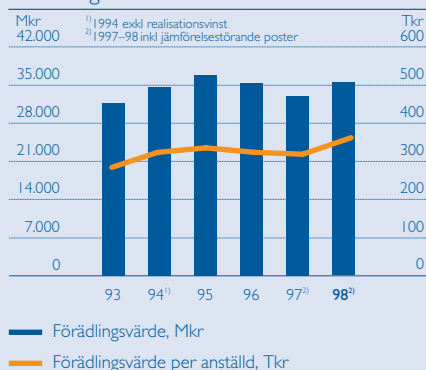
3% (3) av förädlingsvärdet eller 5% (4) av koncernens totala löner och sociala kostnader.

Fördelningen av förädlingsvärdet mellan koncernens olika intressenter samt deras relativa andel under de senaste två åren framgår av nedanstående tabell.

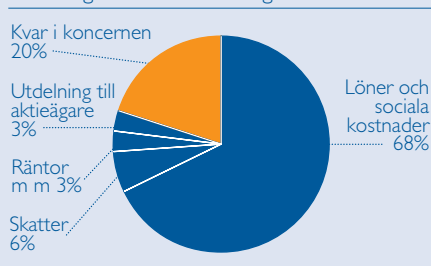
BERÄKNING AV FÖRÄDLINGSVÄRDET	1998 Mkr	%	1998 per anställd Tkr	1997 Mkr	%
Totala intäkter	117.524	100	1.183	113.000	100
Kostnader för inköp av varor och tjänster	-82.077	-70	-826	-80.023	-71
Förädlingsvärde	35.447	30	357	32.977	29

FÖRDELNING AV FÖRÄDLINGSVÄRDET	1998 Mkr	%	1998 per anställd Tkr	1997 Mkr	%
Till anställda					
Löner	18.506	52	186	19.883	60
Sociala kostnader	5.788	16	58	6.185	19
	24.294	68	244	26.068	79
Till stat och kommun					
Skatter	1.958	6	20	944	3
Till långivare					
Räntor m m	1.178	3	12	1.422	4
Till aktieägare					
Utdelning (för 1998 förslag)	1.099	3	11	915	3
	4.235	12	43	3.281	10
Kvar i koncernen					
För förslitning av anläggningar (avskrivningar)	4.125	12	42	4.255	13
Övrigt	2.793	8	28	-627	-2
	6.918	20	70	3.628	11
Förädlingsvärde	35.447	100	357	32.977	100

Förädlingsvärde



Förädlingsvärde – fördelning 1998



Förädlingsvärdet per anställd ökade 1998 med 15% till 357 Tkr.

Andelen av förädlingsvärdet som stannade kvar i koncernen ökade 1998 med cirka 90% till 6.918 Mkr.

Elva år i sammandrag

Belopp i Mkr där ej annat anges	1998	1997	1996	1995	1994	1993
Nettoomsättning och resultat						
Nettoomsättning	117.524	113.000	110.000	115.800	108.004	100.121
Rörelseresultat ¹⁾	7.028	2.654	4.448	5.311	5.034	2.945
Marginal, %	6,0	2,3	4,0	4,6	4,7	2,9
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	5.850	1.232	3.250	4.016	3.595	1.250
Marginal, %	5,0	1,1	3,0	3,5	3,3	1,2
Resultat före skatt ^{1) 11)}	5.926	1.283	3.032	3.947	3.479	1.171
Marginal, %	5,0	1,1	2,8	3,4	3,2	1,2
Nettoresultat ^{1) 2)}	3.975	352	1.850	2.748	2.195	584
Finansiell ställning						
Balansomslutning	83.289	79.640	85.169	83.156	84.183	77.647
Nettotillgångar ^{2) 3)}	43.399	41.637	43.824	39.422	39.477	42.568
Kundfordringar	21.859	21.184	20.494	19.602	20.015	18.522
Varulager	17.325	16.454	17.334	18.359	18.514	16.698
Leverantörsskulder	10.476	9.879	9.422	10.027	11.066	9.486
Eget kapital ²⁾	24.480	20.565	22.428	21.304	20.465	16.853
Uppgifter per aktie, kronor ⁴⁾						
Nettoresultat ^{1) 2)}	10:85	0:95	5:05	7:50	6:00	1:60
Nettoresultat enligt US GAAP ⁵⁾	10:25	2:40	4:55	7:95	15:45	1:00
Eget kapital ²⁾	67	56	61	58	56	46
Utdelning korrigerad för emissioner ⁶⁾	3:00	2:50	2:50	2:50	2:50	1:25
Börskurs B-aktien vid årets slut ⁸⁾	139:50	110:20	79:20	54:50	75:40	56:80
Nyckeltal						
Avkastning på eget kapital, % ^{1) 2)}	19,3	1,6	8,7	13,4	13,0	3,5
Avkastning på nettotillgångar, % ^{1) 2) 3)}	16,3	6,1	10,3	12,5	11,9	6,8
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ^{2) 3) 7) 9)}	36,2	36,5	39,1	36,1	35,6	40,9
Kundfordringar i % av nettoomsättning ^{7) 9)}	18,2	18,6	18,3	18,0	18,0	17,8
Varulager i % av nettoomsättning ^{7) 9)}	14,4	14,4	15,5	16,8	16,7	16,1
Skuldsättningsgrad ³⁾	0,71	0,94	0,80	0,80	0,88	1,49
Räntetäckningsgrad, ggr	3,46	1,42	2,26	2,77	2,38	1,28
Soliditet, % ^{2) 3)}	35,4	30,8	33,8	31,8	29,5	24,9
Utdelning i % av eget kapital ^{2) 6)}	4,5	4,4	4,1	4,3	4,5	2,7
Statistikuppgifter						
Investeringar i fastigheter, inventarier och verktyg, brutto ¹⁰⁾ exkl ingångsvärde för under året förvärvade bolag ¹⁰⁾	4.053	4.450	7.088	5.238	7.537	3.727
Investeringar i % av nettoomsättning	3,2	3,8	4,4	4,4	3,7	3,7
Genomsnittligt antal anställda	99.322	105.950	112.140	112.300	109.470	114.700
Löner och ersättningar	18.506	19.883	20.249	20.788	19.431	18.691
Antal aktieägare	50.500	45.660	48.300	54.600	55.400	65.700

Definitioner av ekonomiska begrepp och nyckeltal

KAPITALBEGREPP

Nettolikviditet

Likvida medel minskade med kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel, minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.

Justerat totalt kapital

Totala tillgångar minskade med likvida medel.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintressen.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie

Nettoresultat dividerat med antalet aktier.

Nettoresultat per aktie enligt US GAAP

Se uppgifter enligt US GAAP not 25. Samtliga beräkningar har gjorts efter full konvertering och efter justering för eventuell split, fond- och nyemission. Vid nyemission beräknas ett genomsnittligt antal aktier för året.

Antal aktier

Antalet aktier 1998 uppgår efter aktiesplit på 5:1 till 366.169.580.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs, varigenom förändringar i valutakurser och i koncernens struktur beaktas.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

1992	1991	1990	1989	1988	Genomsnittlig tillväxt i %	
					5 år	10 år
80.436	79.027	82.434	84.919	73.960	3,4	5,1
1.992	2.382	2.992	5.085	4.595	–	–
2,5	3,0	3,6	6,0	6,2	–	–
758	825	1.153	3.412	3.425	–	–
0,9	1,0	1,4	4,0	4,6	–	–
671	738				–	–
0,8	0,9				–	–
183	377	741	2.579	2.371	–	–
71.618	62.329	65.793	63.298	56.840	1,5	4,1
41.728	35.521	39.347	38.623	30.863	0,6	4,0
16.509	13.893	14.707	14.547	13.728	3,4	5,0
15.883	14.955	16.042	16.409	14.359	0,9	2,1
8.281	7.370	7.985	7.626	7.817	2,4	3,4
16.772	15.758	16.565	17.025	14.873	8,3	5,5
0:50	1:05	2:00	7:05	6:45	–	–
0:50	1:10	2:25	6:25	5:75	–	–
46	43	45	46	41	8,3	5,5
1:25	2:50	2:50	2:50	2:30	21,2	6,9
47:60	43:60	32:00	56:00	58:60	23,2	13,4
1,2	2,3	4,3	17,3	18,6		
5,3	6,2	7,6	14,2	16,3		
46,1	45,0	48,6	46,9	40,7		
18,2	17,6	18,0	17,7	18,1		
17,5	18,9	19,7	19,9	19,0		
1,49	1,25	1,38	1,25	1,22		
1,18	1,25	1,38	2,21	2,73		
26,4	28,0	27,2	28,7	28,1		
2,7	5,8	5,5	5,3	5,6		
3.737	3.704	4.444	6.237	5.292		
3.623	3.414	4.018	5.389	4.772	1,5	-1,2
4,5	4,3	4,9	6,3	6,5		
121.200	134.200	150.900	152.900	147.200	-2,8	-3,7
15.902	15.507	17.213	17.458	15.257	-0,1	2,3
68.100	70.000	74.000	68.000	70.000		

- 1) 1994 exklusive realisationsvinst för Autoliv.
- 2) 1988 och tidigare år beräknas skatt på dispositioner och obeskattade reserver med 50%.
- 3) Fr o m 1993 inräknas minoritetsintressen i justerat eget kapital.
- 4) Tidigare års värden har korrigerats för aktiesplit 5:1.
- 5) 1993 infördes FAS 106 och FAS 109 vilket medförde en engångsjustering.
- 6) För 1998, styrelsens förslag.
- 7) Nettoomsättningen annualiserad.
- 8) Sist betalt för B-aktien.
- 9) Fr o m 1992 rensat för valutaeffekt.
- 10) Fr o m 1992 omräknat till snittkurs för året.
- 11) Fr o m 1991 redovisas minoritetens andel i resultat före skatt. Omräkning för åren 1988-1990 har ej gjorts.

Avkastning på eget kapital

Nettoresultat i procent av ingående eget kapital. För 1988 och tidigare år används resultat efter finansiella poster med avdrag för minoritetsintressen och 50% schablonskatt i procent av ingående eget kapital plus 50% av obeskattade reserver. Ingående eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av justerat totalt kapital.

Nettoomsättning och medeltal anställda per land

	1998		1997		1998	1997
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
EU						
Tyskland	13.968	11,9	14.705	13,0	9.166	10.601
Storbritannien	7.055	6,0	7.088	6,3	3.923	4.909
Italien	6.494	5,5	5.943	5,3	13.215	13.306
Frankrike	6.033	5,1	5.887	5,2	2.614	2.897
Sverige	5.651	4,8	5.878	5,2	9.749	10.029
Spanien	3.305	2,8	3.010	2,7	3.414	3.684
Danmark	2.283	1,9	2.256	2,0	2.829	3.076
Nederländerna	2.239	1,9	2.267	2,0	755	727
Finland	1.758	1,5	1.588	1,4	597	724
Belgien	1.345	1,1	1.460	1,3	273	354
Österrike	1.235	1,1	1.412	1,3	912	1.109
Irland	525	0,4	494	0,4	101	86
Portugal	444	0,4	380	0,3	76	89
Grekland	403	0,3	403	0,4	84	82
Luxemburg	133	0,1	135	0,1	220	261
Totalt	52.871	45,0	52.906	46,9	47.928	51.934

	1998		1997		1998	1997
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
ÖVRIGA EUROPA						
Schweiz	2.272	1,9	2.046	1,8	1.233	1.266
Norge	1.779	1,5	1.798	1,6	711	794
Ryssland	897	0,8	860	0,8	109	124
Polen	866	0,7	806	0,7	182	183
Tjeckien	698	0,6	661	0,6	283	292
Ungern	627	0,5	568	0,5	3.771	3.920
Turkiet	586	0,5	672	0,6	179	187
Baltikum	344	0,3	336	0,3	135	137
Rumänien	315	0,3	149	0,1	1.469	31
Slovakien	194	0,2	145	0,1	228	215
Slovenien	131	0,1	119	0,1	39	38
Bulgarien	88	0,1	55	0,1	20	23
Övriga	434	0,4	317	0,2	42	34
Totalt	9.231	7,8	8.532	7,5	8.401	7.244
EUROPA totalt	62.102	52,8	61.438	54,4	56.329	59.178

	1998		1997		1998	1997
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
NORDAMERIKA						
USA	37.703	32,1	32.422	28,7	23.713	22.823
Kanada	3.567	3,0	3.306	2,9	1.073	1.089
Totalt	41.270	35,1	35.728	31,6	24.786	23.912

	1998		1997		1998	1997
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
LATINAMERIKA						
Brasilien	4.306	3,7	5.696	5,0	4.072	5.539
Mexiko	540	0,5	452	0,4	1.261	1.051
Argentina	524	0,4	528	0,5	99	80
Venezuela	171	0,1	114	0,1	209	256
Colombia	125	0,1	135	0,1	513	653
Paraguay	118	0,1	139	0,1	361	429
Peru	73	0,1	82	0,1	548	718
Ecuador	72	0,1	63	0,1	254	232
Chile	69	0,1	97	0,1	126	193
Uruguay	36	0,0	41	0,0	-	-
Övriga	882	0,8	677	0,6	74	576
Totalt	6.916	5,9	8.024	7,1	7.517	9.727

	1998		1997		1998	1997
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
ASIEN						
Fjärran Östern						
Kina	1.097	0,9	677	0,6	2.494	2.535
Japan	928	0,8	1.029	0,9	725	856
Indien	610	0,5	327	0,3	1.456	1.076
Thailand	302	0,3	668	0,6	2.028	2.704
Malaysia	276	0,2	456	0,4	957	1.079
Hong Kong	202	0,2	291	0,3	103	145
Sydkorea	167	0,1	202	0,2	85	95
Taiwan	160	0,1	168	0,2	220	256
Indonesien	147	0,1	489	0,4	1.053	2.692
Singapore	102	0,1	156	0,1	256	150
Vietnam	47	0,0	42	0,0	–	–
Filippinerna	45	0,0	64	0,1	368	457
Övriga	134	0,1	62	0,0	–	69
Totalt	4.217	3,6	4.631	4,1	9.745	12.114
Mellanöstern						
Saudiarabien	241	0,2	252	0,2	–	–
Förenade Arabemiraten	160	0,1	170	0,2	–	–
Libanon	106	0,1	107	0,1	–	–
Kuwait	81	0,1	62	0,1	–	–
Iran	60	0,1	48	0,0	–	–
Övriga	275	0,2	310	0,1	–	–
Totalt	923	0,8	949	0,7	–	–
ASIEN totalt	5.140	4,4	5.580	4,8	9.745	12.114

	1998		1997		1998	1997
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
AFRIKA						
Egypten	365	0,3	335	0,3	–	–
Sydafrika	262	0,2	322	0,3	410	408
Tunisien	94	0,1	59	0,1	31	26
Algeriet	79	0,1	59	0,1	–	–
Övriga	278	0,2	370	0,3	–	–
Totalt	1.078	0,9	1.145	1,1	441	434

	1998		1997		1998	1997
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
OCEANIEN						
Australien	801	0,7	842	0,8	418	493
Nya Zeeland	173	0,1	209	0,2	86	92
Övriga	44	0,0	34	0,0	–	–
Totalt	1.018	0,9	1.085	1,0	504	585

KONCERNEN TOTALT	1998 ¹⁾		1997 ¹⁾		1998	1997
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
	117.524		113.000		99.322	105.950

1) Försäljning per mottagande land.

Styrelse

Rune Andersson

Ordförande

Född 1944, civ ing, tekn dr h c. Styrelseordförande i Akila AB, Svedala Industri AB och Trelleborg AB. Styrelseledamot i Doro Telefoni AB, Meaning Green AB. Arbetade i olika positioner inom Electrolux 1977-1982, bl a som chef för storköksverksamheten. Invald 1998.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 500.000 A-aktier.

Gösta Bystedt

Vice ordförande

Född 1929, civ ing, civ ekon. Vice ordförande i Kalmar Industries AB, Axel Johnson AB. Styrelseledamot i Atlas Copco AB, Sveriges Industriförbund. Invald 1969.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 318.795 B-aktier.

Peggy Bruzelius

Född 1949, civ ekon. Styrelseordförande i Grand Hotel Holding AB. Styrelseledamot i Axel Johnson AB, AB Ratos, Scania AB och Sveriges Exportråd. Ledamot av Näringslivets Börskommitté. Invald 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 2.500 B-aktier.

Thomas Halvorsen

Född 1949, fil kand. Verkställande direktör för Allmänna Pensionsfonden, fjärde fondstyrelsen. Styrelseledamot i Beijer & Alma AB, Sydkraft AB. Invald 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Louis R. Hughes

Född 1949, B.S. M. Eng., MBA. Vice verkställande direktör i General Motors Corporation, Detroit, Michigan, USA. Styrelseordförande i Saab Automobile AB. Styrelseledamot i Deutsche Bank AG och Swiss-American Chamber of Commerce. Invald 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Nobuyuki Idei

Född 1937, B.A. Econ. President, Representative Director, Co-CEO i Sony Corporation, Tokyo, Japan. Co-Chairman: Committee on New Businesses, Keidaren (Japan Federation of Economic Organizations). Invald 1998.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Stefan Persson

Född 1947. Styrelseordförande i H&M Hennes & Mauritz AB. Styrelseledamot i Ingka Holding B.V. (IKEA). Invald 1994.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 7.500 B-aktier.

Karel Vuursteen

Född 1941, ing. Verkställande direktör och koncernchef i Heineken N.V., Amsterdam, Nederländerna. Styrelseledamot i Gucci Group, N.V., Nijenrode University, Whitbread Plc. Advisory Council Member ING Group. Invald 1998.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Jacob Wallenberg

Född 1956, civ ekon, MBA. Styrelseordförande i SEB, Skandinaviska Enskilda Banken. Vice verkställande direktör i Investor AB. Styrelseledamot i Atlas Copco AB, Investor AB, WM-Data AB, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse. Invald 1998.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 2.000 B-aktier.

Michael Treschow

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1943, civ ing. Styrelseordförande i Sveriges Exportråd, vice ordförande i Saab Automobile AB. Styrelseledamot i Atlas Copco AB, Investor AB. Invald 1997.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 33.000 B-aktier.



Gösta Bystedt



Peggy Bruzelius



Rune Andersson



Thomas Halvorsen



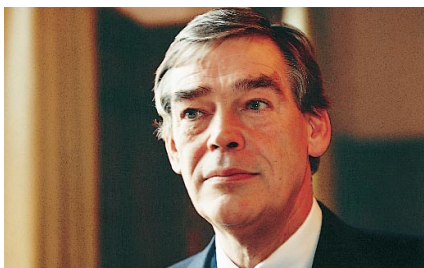
Louis R. Hughes



Nobuyuki Idei



Stefan Persson



Karel Vuursteen



Jacob Wallenberg



Michael Treschow

Hans Elfving

Född 1941. PTK-representant. Invald 1993.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 585 B-aktier.

Ingemar Larsson

Född 1939. LO-representant. Invald 1990.
Suppleant 1990-1995. Ordinarie ledamot 1996.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 200 B-aktier.

Roland Mörk

Född 1938. LO-representant. Invald 1988.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Richard Dellner

Född 1953. PTK-representant. Invald 1996.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 500 B-aktier.

Bert Gustafsson

Född 1951. PTK-representant. Invald 1997.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

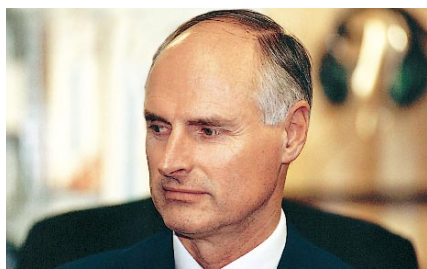
Gunnar Jansson

Född 1954. LO-representant. Invald 1996.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Hans Werthén

Född 1919, civ ing, tekn dr. Verkställande
direktör i AB Electrolux 1967-1973, styrelse-
ordförande 1974-1991. Hedersordförande
sedan 1991.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER



Hans Elfving



Ingemar Larsson



Roland Mörk

ARBETSTAGARSUPPLEANTER



Richard Dellner



Bert Gustafsson



Gunnar Jansson

HEDERSORDFÖRANDE



Hans Werthén

Koncernens organisation

Michael Treschow

VD och koncernchef

Född 1943, civ ing. Anställd i Atlas Copco AB 1975, VD och koncernchef 1991-1997.

Tillträdde sin befattning i AB Electrolux 1997. Aktieinnehav i AB Electrolux: 33.000 B-aktier.

Detlef Münchow

Chef för affärssektor Professionell utrustning

Född 1952, MBA, ekon dr, Universitetet i Münster, Tyskland. Chefsbefattningar inom konsultföretaget Knight Wendling/Wegenstein AG 1980-1989 och GMO AG 1989-1992. Anställd inom FAG Bearings AG sedan 1993, senast som vice verkställande direktör vid FAG Bearings Corporation, Connecticut, USA. Vice verkställande direktör i AB Electrolux fr o m januari 1999. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Detlef Münchow efterträdde Aldo Sessegolo.

Lennart Ribohn

Chef för affärssektor Nya marknader, komponenter och direktförsäljning

Född 1943, fil kand. Anställd i Electrolux sedan 1963. Koncerncontroller 1971. Vice verkställande direktör med ansvar för Ekonomi och Finans 1981. Förste vice verkställande direktör sedan 1988. Ansvarig för området Nya marknader 1994. Chef för affärssektor Nya marknader, komponenter och direktförsäljning 1997. Aktieinnehav i AB Electrolux: 229.720 B-aktier och 108.250 optioner.

Bengt Andersson

Chef för affärssektor Utomhusprodukter

Född 1944, ing. Sektorchef Facit-Addo 1976, teknisk direktör i Electrolux Motor 1980, produktlinjeför utomhusprodukter Nordamerika 1990, produktlinjeför skogs- och trädgårdsprodukter Husqvarna och Flymo 1991. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997. Aktieinnehav i AB Electrolux: 5.000 B-aktier.

MatsOla Palm

Chef för affärssektor Vitvaror Europa

Född 1941. Verksam inom IBM 1966-1978 och Volvokoncernen 1979-1995, senast som chef för Volvo Nordamerika 1992-1995. Anställd inom Electrolux och ansvarig för försäljning och marknadsföring inom vitvaror Europa 1995. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1996. Aktieinnehav i AB Electrolux: 12.000 B-aktier.

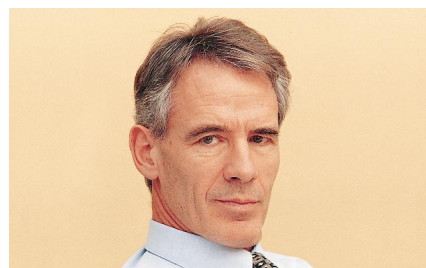
Robert E. Cook

Chef för affärssektor Vitvaror och utomhusprodukter Nordamerika

Född 1943, Graduate in Law, Denver College, Colorado, USA. Verkställande direktör för Roper Corporation, USA 1985 och American Yard Products, USA 1988. Verkställande direktör för Frigidaire Home Products 1997. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997. Aktieinnehav i AB Electrolux: 12.500 ADRs och 54.125 optioner.



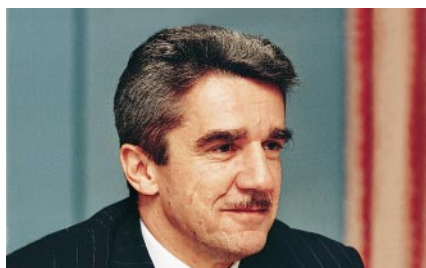
Michael Treschow



Bengt Andersson



Robert E. Cook



Detlef Münchow



MatsOla Palm



Lennart Ribohn



Hans Stråberg



Johan Bygge



Matts P. Ekman



Lars Göran Johansson



Michael Regan



Cecilia Vieweg

Hans Stråberg

Chef för affärssektor Dammsugare och små hushållsapparater

Född 1957, civ ing. Anställd inom Electrolux sedan 1983. Chef för produktområde disk- och tvättmaskiner 1987-1992. Chef för produktdivision dammsugare, Västervik 1992-1995. Vice verkställande direktör Frigidaire Home Products, USA 1995-1998. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1998. Aktieinnehav i AB Electrolux: 2.870 B-aktier. Hans Stråberg efterträdde Hans G. Bäckman.

Lars Göran Johansson

Chef för koncernstab Information och samhällskontakt

Född 1954, civ ekon. Projektledare vid konsultföretaget KREAB 1978. Chef för verkställande direktör 1985. Kampanjgeneral för "Ja till Europa-kampanjen" 1992. Informationsdirektör i AB Electrolux 1995. Aktieinnehav i AB Electrolux: 500 B-aktier.



Hans G. Bäckman



Aldo Sessegolo

Johan Bygge

Chef för koncernstab Ekonomi, redovisning, revision, IT

Född 1956, civ ekon. Projektledare och vice koncerncontroller i Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1983, chef för Cash management 1986. Koncerncontroller i Electrolux 1987, ekonomidirektör i AB Electrolux 1994. Aktieinnehav i AB Electrolux: 1.500 B-aktier.

Michael Regan

Chef för koncernstab Organisationsutveckling och chefsförsörjning

Född 1949, B.A. Personalchef vid vitvaru-divisionen inom Thorn EMI, Storbritannien 1985. Personalchef och informationsansvarig inom Electrolux Storbritannien 1988. Director, Human Resources Operations for Europe 1995. Chef för koncernstab Organisationsutveckling och chefsförsörjning 1997. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Hans G. Bäckman

Anställd som divisionschef i Husqvarna AB 1977, produktlinjechef för utomhusprodukter 1983. Vice verkställande direktör i AB Electrolux sedan 1988. Verkställande direktör för Frigidaire Company och produktlinjechef för utomhusprodukter Nordamerika 1991. Ansvarig för affärssektor Dammsugare, fritidsprodukter, kompletterande produkter sedan 1997. Avgick med pension oktober 1998.



Ulf Magnusson

Matts P. Ekman

Chef för koncernstab Finans

Född 1946, civ ekon, MBA. Olika befattningar inom Gränges Finans 1972-1980, finansdirektör i Gränges AB 1980-1981. Finansdirektör i AB Electrolux 1981. Aktieinnehav i AB Electrolux: 25.000 B-aktier och 25.000 optioner.

Cecilia Vieweg

Chef för koncernstab Juridik

Född 1955, jur kand. Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå, Göteborg 1987-1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990-1992. Chefjurist i Volvo Personvagnar AB 1992-1997. Advokat och delägare i Wahlin Advokatbyrå, Göteborg 1998. Chefjurist i AB Electrolux fr o m mars 1999. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

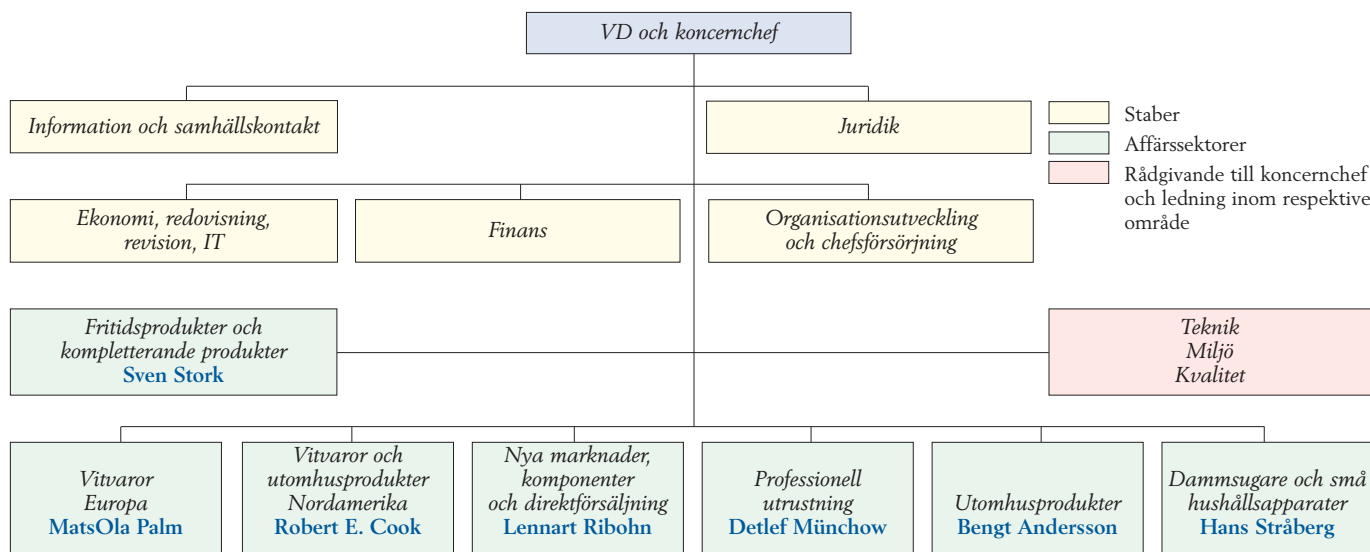
Cecilia Vieweg efterträdde Ulf Magnusson.

Aldo Sessegolo

Verksam inom Zanussi sedan 1970 och har därefter haft olika befattningar inom Electrolux, senast som vice verkställande direktör i AB Electrolux och chef för affärssektor Professionell utrustning. Avgick med pension december 1998.

Ulf Magnusson

Anställd som chefjurist i Gränges AB 1967-1981. Chefjurist i AB Electrolux sedan 1981. Avgick med pension fr o m mars 1999.



Electrolux-aktien

Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 1998 till 51,1 (40,3) miljarder kronor, vilket innebar en ökning med 10,8 miljarder eller 27% jämfört med samma tidpunkt föregående år. Börsvärdet motsvarade 2,1% (1,9) av det totala börsvärdet på Stockholms Fondbörs.

Kursen på B-aktien ökade under året med 27%. Generalindex för Stockholmsbörsen visade en uppgång på 10%. Högsta kursen för B-aktien, 161 kr, noterades den 26 maj och lägsta kursen, 87:50 kr, den 8 oktober. Högsta kursen för A-aktien, 180 kr, noterades den 3 juni och lägsta kursen, 98 kr, den 9 oktober.

Electrolux-aktiens notering

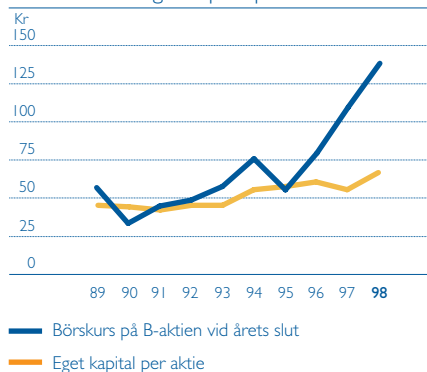
Plats	År
London, B-aktien	1928
Stockholm, A- och B-aktien	1930
Genève, B-aktien	1955
Paris, B-aktien ¹⁾	1983
Zürich, Basel, B-aktien	1987
USA, NASDAQ (ADRs) ²⁾	1987

- Fr o m den 4 januari 1999 noteras Electrolux-aktien i euro på börsen i Paris.
- ADRs (American Depository Receipts). En ADR motsvarar två B-aktier.

Omsättning

Under året omsattes totalt 268,9 (297,6) miljoner Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs till ett värde av 34,1 (32,5) miljarder kronor. Electrolux-aktien svarade därmed för 1,8% (2,4) av börsens totala aktieomsättning, som under 1998 uppgick till 1.830 (1.346) miljarder.

Börskurs och eget kapital per aktie



Vid utgången av 1998 värderades Electrolux B-aktie till 2,09 ggr eget kapital per aktie.

Omsättningen av A- och B-aktier uppgick i genomsnitt per börsdag till 136,4 (130,4) miljarder kronor.

I London uppgick det totala antalet omsatta Electrolux-aktier till 452,7 (706,4) miljarder och inom NASDAQ-systemet till 7,2 (14,3) miljarder ADRs. Vid årsskiftet fanns 3.346.761 utestående depåbevis. Omsättningen på övriga börser var väsentligt lägre.

Betavärde

Betavärdet visar aktiens samvariation med den genomsnittliga utvecklingen på marknaden. Electrolux-aktiens betavärde för de senaste fyra åren uppgick till 0,91 (1,21), vilket innebär att kursen på Electrolux-aktien rör sig 9% mindre än generalindex.

Effektiv avkastning

Den effektiva avkastningen anger den verkliga lönsamheten på en aktieplacering och består av erhållna utdelningar plus kursförändring.

Den genomsnittliga årliga effektiva avkastningen på en placering i Electrolux-aktier har under de senaste tio åren uppgått till 13,7% inklusive utdelningen av Gränges 1996 och justerat för spliten på 5:1. Motsvarande siffra för Stockholmsbörsen totalt var 15,1%.

Optionsprogram 1998

Under 1998 infördes ett årligt optionsprogram för ledande befattningshavare. Det berättigar till en tilldelning av optioner, vilka inlöses kontant av bolaget. Vär-

det av optionerna är kopplat till utvecklingen av Electrolux B-aktie. Lösenpriset är 115% av börskursen vid utställandet av optionerna. Löptiden är 5 år. De första optionerna kommer att ställas ut under första halvåret 1999.

Utdelning

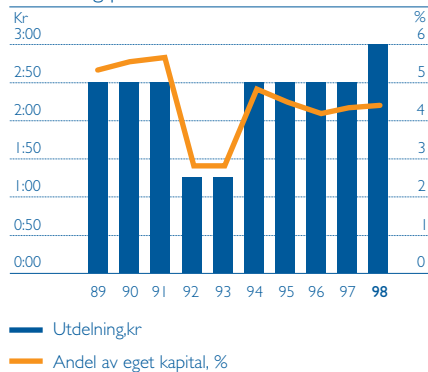
Styrelsen har för 1998 beslutat att föreslå bolagsstämman en höjning av utdelningen till 3:00 kr per aktie, motsvarande 34% (51) av nettoresultatet, exklusive jämförelsestörande poster.

Ökad rösträtt för B-aktien och aktiesplit

På bolagsstämman i april 1998 beslutades om en aktiesplit 5:1 och ändring av bolagsordningen så att rösträtten för B-aktierna ökades från 1/1000 till 1/10. B-aktiernas andel av det totala antalet röster i bolaget ökade därmed från 3,4% till 78,1% och A-aktiernas andel minskade från 96,6% till 21,9%. Spliten innebar att det nominella värdet på bolagets samtliga aktier ändrades från 25:00 kr till 5:00 kr.

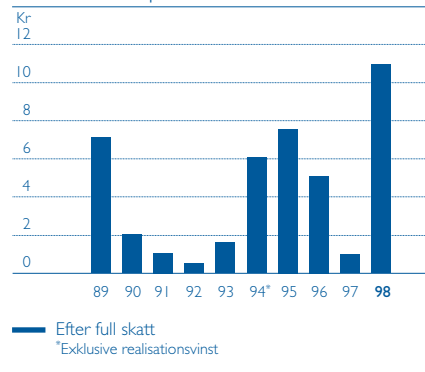
Aktierna noterades med det nya nominella värdet samt det förändrade röstvärdet för B-aktien på samtliga europeiska börser där koncernen är noterad fr o m den 2 juni 1998 samt fr o m den 11 juni i USA. I USA, där B-aktien är noterad inom NASDAQ-systemet i form av depåbevis (ADRs), gjordes även en förändring av relationen

Utdelning per aktie



Styrelsen föreslår för 1998 en höjning av utdelningen till 3:00 kr per aktie.

Nettoresultat per aktie



Inklusive jämförelsestörande poster ökade nettoresultatet per aktie 1998 till 10:85 kr.

mellan en ADR och B-aktien. En ADR motsvarar därefter två B-aktier mot tidigare en aktie.

Notering i euro

Electrolux-aktien noteras fr o m den 4 januari 1999 i euro på börsen i Paris.

För att underlätta handeln och spridningen av aktien har styrelsen beslutat om en notering av B-aktien i både euro och svenska kronor vid Stockholms Fondbörs.

Aktiekapital och antal aktier

Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 1998 till 10.000.000 A-aktier och 356.169.580 B-aktier, dvs totalt 366.169.580. Aktierna har ett nominellt värde på 5:00 kr. Det totala aktiekapitalet uppgick till 1.830,8 Mkr.

Förändring av aktiekapitalet 1989–1998

	Totalt aktiekapital Mkr	Varav genom konvertering av förlagslån
1989	1.818	6
1990	1.831	13
1991	1.831	–
1992	1.831	–
1993	1.831	–
1994	1.831	–
1995	1.831	–
1996	1.831	–
1997	1.831	–
1998	1.831	–

Antalet omsatta Electrolux-aktier i Stockholm, London och New York

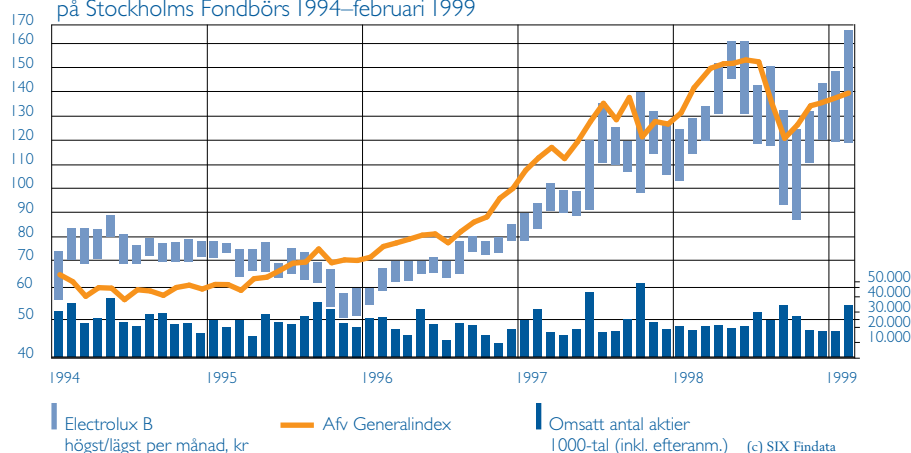
Tusental	1998	1997	1996	1995	1994
Stockholm, A- och B-aktier (ELUXa och ELUXb)	268.920	297.577	234.300	292.825	313.075
London, B-aktier (ELXB)	452.749	706.370	247.270	307.650	294.000
New York, ADRs (ELUX)	7.246	14.315	5.953	5.470	3.748

Depåbank för ADRs är JP Morgan, Morgan Guarantee Trust Company.

Genomsnittlig dagsomsättning för Electrolux-aktien på Stockholms Fondbörs, Tkr

	1998	1997	1996	1995	1994
A-aktier	89	17	27	9	58
B-aktier	136.353	130.378	64.441	77.736	93.720
Totalt	136.442	130.395	64.468	77.745	93.778

Aktiekursen för Electrolux B-aktie och antalet omsatta aktier på Stockholms Fondbörs 1994–februari 1999



Data per aktie 1989–1998¹⁾

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989
Börskurs vid årets slut, kr ²⁾	139:50	110:20	79:20	54:50	75:40	56:80	47:60	43:60	32:00	56:00
Högsta börskurs B-aktien, kr	161:00	139:80	85:40	77:40	87:80	62:60	57:80	58:00	63:20	77:00
Lägsta börskurs B-aktien, kr	87:50	77:70	54:30	50:80	56:40	38:60	28:40	30:80	24:20	47:20
Kursförändring under året, %	27	39	45	-28	33	19	9	36	-43	-4
Eget kapital per aktie, kr	67	56	61	58	56	46	46	43	45	46
Börskurs/Eget kapital per aktie, %	209	196	129	94	135	123	104	101	71	121
Utdelning, kr	3:00 ³⁾	2:50	2:50 ⁴⁾	2:50	2:50	1:25	1:25	2:50	2:50	2:50
Utdelning, % ⁵⁾	34,0 ⁷⁾	51,4 ⁷⁾	49,4	33,3	41,7	78,1	250,0	240,0	123,8	35,5
Direktavkastning, % ⁶⁾	2,2	2,3	3,2	4,6	3,3	2,2	2,6	5,7	7,8	4,5
Nettoresultat per aktie, kr	8:85 ⁷⁾	4:85 ⁷⁾	5:05	7:50	6:00 ⁷⁾	1:60	0:50	1:05	2:00	7:05
EBIT-multipel ⁸⁾	10,0	4,6	2,2	1,4	1,8	3,2	4,2	3,0	2,4	1,6
	11,5 ⁷⁾	2,6 ⁷⁾								
P/E-tal ⁹⁾	15,8	22,7	15,7	7,3	12,6	35,5	95,2	41,9	15,8	8,0
Antal aktieägare	50.500	45.660	48.300	54.600	55.400	65.700	68.100	70.000	74.000	68.000

1) Åren 1989-1997 har för jämförbarheten räknats om med hänsyn till genomförd aktiesplit på 5:1.

2) Sist betalt för B-aktien.

3) Enligt styrelsens förslag.

4) Samt 1/2 aktie i Gränges per 1 Electrolux-aktie.

5) Utdelning i procent av nettoresultatet.

6) Utdelning per aktie dividerad med börskurs vid årets slut.

7) Exklusive jämförelsestörande poster.

8) Börsvärde plus nettouplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

9) Börskurs i relation till nettoresultat per aktie efter full konvertering. För åren 1989-1998 beräknat på nettoresultat per aktie efter full skatt.

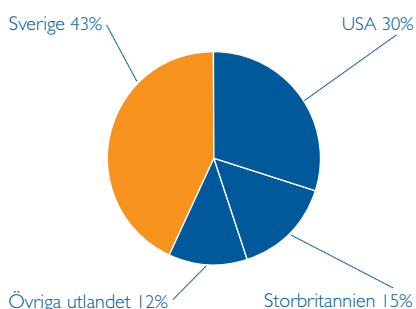
Electrolux-aktien

De största aktieägarna	Antal aktier	% av aktiekapital	% av rösttotal
Fjärde AP-fonden	26.556.520	7,25	5,82
Försäkringsbolaget SPP	13.476.155	3,68	2,95
Investor	13.288.890	3,63	21,04
Skandia	9.526.820	2,60	2,39
Trygg-Hansa Försäkring	5.930.019	1,62	1,30
SEB/Trygg/ABB fonder	5.496.775	1,50	1,21
Handelsbankens aktiefonder	4.905.600	1,34	1,08
AMF Sjukförsäkring	4.539.050	1,24	1,00
Wasa Försäkring	3.451.295	0,94	0,76
AMF Pensionsförsäkring	3.210.000	0,88	0,70

Av det totala aktiekapitalet per 31 december 1998 ägdes 57% av utländska placeringar, 34% av svenska institutioner och aktiefonder och knappt 9% av svenska privatpersoner. Flertalet av de utländska aktierna är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de verkliga innehavarna ej finns officiellt registrerade.

Ägarfördelning per land

Källa: DN Ägarservice



Per den 31 december 1998 uppgick den utländska ägarandelen i Electrolux till 57% av kapitalet.

Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1-1.000	42.173	83,5
1.001-10.000	7.419	14,7
10.001-100.000	678	1,3
100.001-	259	0,5
Totalt	50.529	100,0

Källa utgör offentlig aktiebok för AB Electrolux från Värdepapperscentralen VPC AB per 31 december 1998.

Personal

Ett företag måste framgångsrikt rekrytera och utveckla, men också uppmuntra och belöna sina medarbetare.

Samtidigt som arbetslösheten stiger i många länder har företag svårt att hitta kvalificerad personal. Det hänger nära samman med en allt hårdare konkurrens och en ökad komplexitet och specialisering i världsekonomin. Idag krävs en allt högre kunskapsnivå och kompetens av medarbetare på alla nivåer. Kompetensen måste dessutom ständigt uppdateras och utvecklas.

Krav på ökad mångfald

Situationen är speciellt tydlig på chefsnivå i företagen. Idag är det t o m svårt för företag som har all sin verksamhet i ett land att rekrytera kvalificerad personal. Utmaningen är ännu större för globala organisationer som Electrolux med bolag i 60 länder och 90% av de anställda utanför Sverige. I det läget krävs ett internationellt ledningsteam med individer från en mängd länder och kulturer för att säkra en framgångsrik verksamhet världen över.

Idag kommer en stor andel av Electrolux chefer från Sverige, Italien och USA, där koncernen haft verksamhet i många år. Relativt nytillkomna länder som Kina, Indien, Sydamerika samt Central- och Östeuropa har ännu inte påverkat bilden i någon större utsträckning. Antalet kvinnor i ledande befattningar är också fortfarande mycket få. Åldersspridningen på chefsnivå är dessutom ojämn.

Högsta prioritet ges därför åt att skapa ett ledarskap som bättre motsvarar koncernens spridning vad gäller geografisk närvaro, kunder och medarbetare. Ett antal åtgärder har redan vidtagits för att bli säkra kvaliteten, mångfalden och den internationella inriktningen hos nyanställda. Andra viktiga faktorer är att stimulera till ökade personalutbyten mellan länder och affärsområden liksom byte av arbetsuppgifter både inom och mellan linje- och stabsfunktioner.

Metoder har utvecklats för att mäta förmågan att behålla de medarbetare som rekryterats. Koncernen kommer

också att mer aktivt vända sig till intressanta grupper på arbetsmarknaden för att beskriva arbetsuppgifter och utvecklingsmöjligheter som kan erbjudas.

Öppen intern arbetsmarknad

Under 1998 utökades "Electrolux öppna arbetsmarknad". Detta pilotprojekt, som etablerades 1997 i syfte att attrahera de mest åtråvärda kandidaterna till olika befattningar, ger de anställda bättre tillgång till olika karriärvägar inom koncernen.

"Electrolux öppna arbetsmarknad" innebär att samtliga anställda får kännedom om och kan söka alla lediga befattningar i de deltagande länderna och affärsområdena, vilket bidrar till snabbare arbetsbyte och ökad rörlighet mellan länder.

Syftet är att den öppna interna arbetsmarknaden, som under 1999 lanseras inom hela koncernen, ska utvecklas till den huvudsakliga plattformen för intern befordran och att den även ska erbjudas externt via Internet.

Electrolux University



Electrolux University

Electrolux University grundades 1995 och genomför utbildningsprogram inom områden som ledarskap, strategisk utveckling, projektledning och kvalitetsstyrning.

Syftet med utvecklingsaktiviteterna på central nivå är i första hand att bidra till att skapa en Electrolux-kultur och en gemensam syn på hur arbetet praktiskt ska bedrivas i koncernen. För att understryka detta kommer utbildningarna i allt större utsträckning att ledas av chefer i linjefunktioner.

Målsättningen är att samtliga chefer i koncernen ska genomgå åtminstone en veckas utbildning per år.

PEP-programmet



"The People Empowerment Process", det s k PEP-programmet fortsatte under 1998 inom vitvaror i Europa. Programmet syftar till att uppnå gemensamma mål för arbetet hos de anställda och omfattar fyra olika moment:

- Individuella planeringssamtal mellan anställda och chefer för utvärdering, feedback och karriärplanering.
- Planeringsmöten i grupp för att stärka sammanhållning och definiera gemensamma mål.
- Attitydundersökningar om hur de anställda ser på gruppandan och arbetsplatsen i allmänhet.
- Belöningsystem för specifika insatser och resultat.

Fler än 60 enheter deltar i programmet som genomförs två gånger per år.

Målsättningen är att PEP ska leda till en bättre förståelse av strategi och mål för vitvaruverksamheten och därigenom öka prestationsförmågan. För att stödja genomförandet av PEP genomförs också ett träningsprogram på ledningsnivå. Vid årsskiftet 1998 hade 150 chefer genomgått programmet, som fortsätter under 1999.

Koncernens miljöarbete

Electrolux miljöstrategi är att leda utvecklingen av produkter och processer med miljömässigt hög prestanda och att aktivt medverka till att skapa efterfrågan på dessa produkter.

Drivkrafter

De primära drivkrafterna bakom strategin är:

- Ökande efterfrågan på produkter med lägre miljöbelastning och mindre förbrukning av t ex el, vatten och kemikalier.
- Möjlighet till minskad resursanvändning och miljöbelastning i produktionen och därmed sänkta kostnader.
- Successivt skärpta miljökrav i form av lagar och förordningar, främst avseende energiomsättning, återvinning och användning av kemikalier.

För koncernens produkter gäller generellt att den största miljöpåverkan sker under användandet genom förbrukningen av bl a energi och vatten. Högre miljöprestanda innebär därmed en lägre total kostnad för konsumenten över produktens livscykel. Produkter med hög resurseffektivitet och låg miljöbelastning innebär således en konkurrensfördel, vilket är grunden till Electrolux offensiva miljöstrategi.

Ökad efterfrågan

Hushållsprodukter

För de produkter som säljs inom koncernens största affärsområde Hushållsprodukter, sker miljöpåverkan främst under användandet. Ett successivt utbyte av äldre generationer vitvaror mot nya resurssnåla produkter innebär en stor affärspotential i framför allt Europa och Nordamerika.

Professionell utrustning

Professionella kunder uppmärksammar ofta en produkts livscykelkostnad som en del av investeringkalkylen och efterfrågar därför förbättrade miljöprestanda.

Utomhusprodukter

Marknadens krav skapar tillsammans med skärpt lagstiftning efterfrågan på produkter med lägre miljöpåverkan i form av t ex minskade utsläpp av avgaser, lägre bullernivåer, bättre ergonomi etc. Detta gäller såväl professionella som privata användare.

Interna miljörelaterade minimikrav

Varje affärssektor utformar sin egen strategi för miljöarbetet. Som bas finns ett antal miljörelaterade minimikrav som är gemensamma för hela koncernen. Dessa omfattar bl a införandet av miljöledningssystem där ISO 14001 är standard, vissa mätetal och kompetensnivå.

Miljöstrategin bidrar till lönsamhet

Koncernens mätetal för produkterna med högsta miljöprestanda, "Green Range" visar även under 1998 att den offensiva miljöstrategin bidrar till ökad lönsamhet och skapar värde för aktieägarna. Inom vitvaror i Europa svarade produkterna med de bästa miljöegenskaperna för 16% av det totala antalet sålda enheter under året och 24% av bruttomarginalen.

"Green Range" för vitvaror i Europa

	1998	1997	1996
Andel av antalet sålda enheter, %	16	10	5
Andel av bruttomarginal, %	24	15	8

Resurseffektivitet

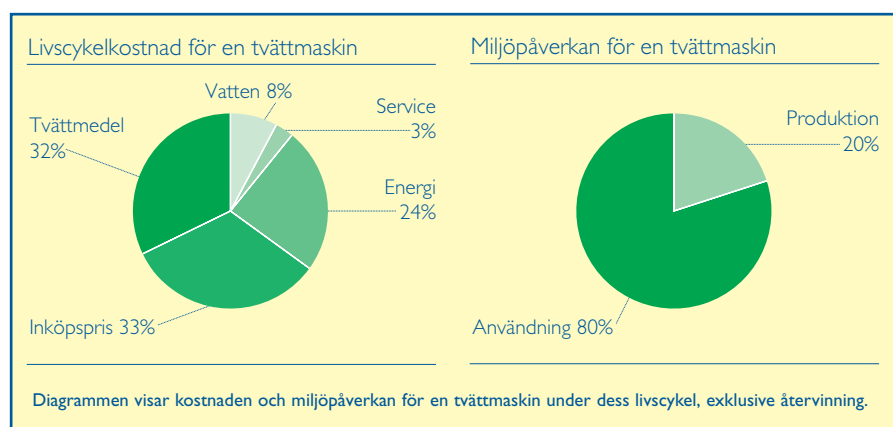
Åtgärder vid koncernens tillverkningsenheter för att minska förbrukningen av material, vatten och energi har också inneburit lägre kostnader och minskad miljöpåverkan.

Materialverkningsgraden för koncernen är cirka 86%. Det innebär att det går åt 100 kg ingående material för att tillverka 86 kg produkt.

Införandet av miljöledningssystem är ett viktigt steg mot ökad resurseffektivitet.

Under 1995 inledde koncernen arbetet med att införa miljöledningssystem enligt ISO 14001 vid samtliga produktionsenheter. Arbetet skall vara slutfört år 2000. Under året certifierades 16 enheter och vid årsskiftet var 35 av koncernens totalt cirka 130 tillverkningsenheter certifierade.

Resurseffektivitet är även en viktig egenskap hos koncernens produkter. På den nordamerikanska marknaden, där toppmatade tvättmaskiner med vertikal axel är dominerande har Frigidaires frontmatade och vattensnåla tvättmaskin, Gallery Tumble Action Washer, med horisontell axel varit framgångsrik på marknaden. Under året ökade försäljningen av denna tvättmaskin väsentligt.



Regleringar

Såväl internationell som nationell och lokal lagstiftning påverkar verksamheten inom samtliga affärsområden. Electrolux följer kontinuerligt beslutsprocesser och trender och deltar även i remissarbete på olika nivåer.

Avveckling av freoner

Vitvarumarknaderna i de industrialiserade länderna är idag helt fria från CFC, s k hårda freoner. Electrolux har varit ledande i denna utveckling. Koncernens kylskåp och frysar i Europa är sedan 1995 helt fria från ozonskadliga ämnen.

Koncernen förvärvade under 1995, 1996 och 1998 kylskåpsfabriker på nya marknader i Brasilien, Indien och Kina som vid övertagandet använde CFC. Investeringar i produktutveckling och produktionsutrustning har resulterat i att användningen av ozonskadliga ämnen fram till 1998 hade minskat med ca 60%. Hela produktionen i Kina är helt fri från CFC och flertalet modeller är HCFC-fria. Omställningen fortsätter under 1999.

Producentansvar

Lagstiftning om obligatoriskt återtagande av uttjänta produkter, s k producentansvar, diskuteras för närvarande världen över. Under året beslutades om införandet av producentansvar för produkter som Electrolux tillverkar i flera länder, bl a Nederländerna, Norge, Schweiz och Japan. Långt gångna diskussioner förs även på EU-nivå samt i bl a Sverige och Italien. Branschen är inte enig. Electrolux åsikt är att regelverken för producentansvar bör stimulera marknadsdrivna lösningar. Huruvida producentansvar kommer att leda till ökade kostnader eller intäkter är beroende av produktgrupp samt av regelverkets utformning. Producentansvar är för närvarande inte en aktuell fråga på den nordamerikanska marknaden.

Energidirektiv och märkning

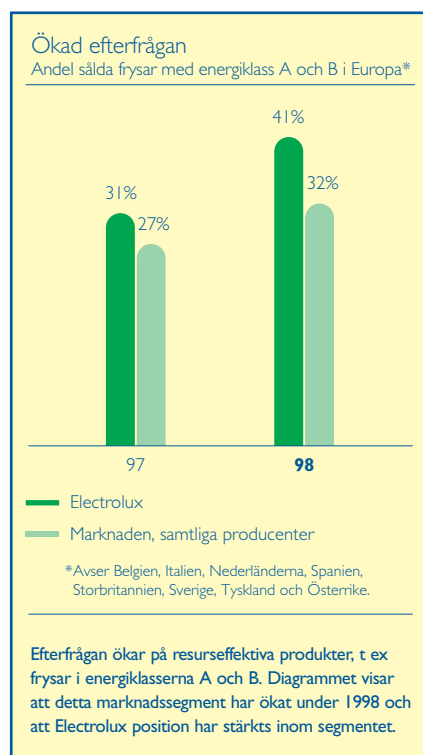
Sedan 1995 finns inom EU ett system för energimärkning av vitvaror. Systemet gäller för kyl- och frysskåp, tvättmaskiner, torktumlare och kombinerade tvätt-

Område	Exempel på regleringar	Berörda affärsområden
Energi	Energi-standarder i USA, EU och på nya marknader	Hushållsprodukter Professionell utrustning
Producentansvar	Regler inom EU, Japan, Norge, Schweiz	Alla områden
Emissioner från förbränningsmotorer	EU, USA	Utomhusprodukter
Emissioner till luft, vatten och fast avfall	EU, USA, nya marknader	Alla tillverkande enheter
Växthuseffekten	Kyoto-protokollet (nationell tillämpning ej beslutad)	Alla områden
Ozon-uttunnig	Montreal-protokollet, lagar i EU och USA	Hushållsprodukter Professionell utrustning

Tabellen visar exempel på områden där det finns respektive diskuteras regleringar som i olika grad berör koncernens affärsområden.

maskiner/torktumlare. Från 1999 införs även energimärkning för diskmaskiner. Motsvarande system finns också på den nordamerikanska marknaden.

Inom EU har gränsvärden för energiförbrukningen för kylar och frysar fastställts, som träder i kraft hösten 1999. Cirka 40% av de produkter som fanns på marknaden när dessa presenterades i mitten av 1990-talet, kommer inte att få säljas efter 1999. Sedan de nya kraven blev kända har koncernen anpassat utbudet till att överträffa gränsvärdena.



Miljörelaterade investeringar och kostnader

De miljörelaterade investeringarna är en integrerad del av koncernens totala investeringar i produkter och processer och kan i de flesta fall inte särredovisas.

Som ett exempel kan nämnas de omfattande investeringar i ny teknik för tillverkning av kylskåp som görs i de nordamerikanska fabriker. Den nya generationen kylskåp kommer att överträffa förväntade skärpningar i energidirektiv genom en 30-procentig reducering av energiförbrukningen. Kylskåpen kommer också att vara såväl CFC- som HCFC-fria.

Vid förvärf av bolag och anläggningar sker en analys för att dels bedöma risken för miljöskulder avseende tidigare års verksamhet, dels uppskatta behovet av investeringar för en miljöanpassning av tillverkningen.

Mer information om Electrolux miljöarbete finns i koncernens separata Miljöredovisning 1998. Denna återfinns på www.electrolux.se och kan även beställas från Electrolux Environmental Affairs, tel 08-738 65 98, fax 08-738 76 66.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum tisdagen den 27 april 1999 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Strandvägen 69, Stockholm.

Registrering

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 16 april 1999. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att aktierna nämnda dag är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn.

Anmälan

Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Electrolux senast torsdagen den 22 april 1999 klockan 16.00. Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, C-J, 10545 Stockholm, eller per telefon 08-7386793 eller 08-7386338. Anmälan kan också göras via Internet på koncernens hemsida: www.electrolux.se/agm

Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller registreringsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före bolagsstämman.

Utdelning

Styrelsen har som avstämningsdag för utdelningen beslutat föreslå den 30 april 1999. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC den 7 maj 1999.

Sista dag för handel i Electrolux-aktien inklusive rätt till utdelning är den 27 april 1999.



Årsredovisningens omslag 280g och inlaga 170g är tryckt på Galleri Art Silk, ett klorfritt papper, vilket betyder att massan bleks utan klorgas och klorhaltiga kemikalier.

Lic. nr 341039

Produktion: Electrolux Investor Relations

Grafisk form och teknisk produktion: Pauffley Ltd och Generator Ltd, London

Tryck: Tryckcentra, Västerås 1999

105 45 Stockholm
Telefon 08-738 60 00
Telefax 08-656 44 78
www.electrolux.se

Ny besöksadress fr o m 1 juli 1999:
St Göransgatan 143, Stockholm

