



Innehåll

1	Electrolux idag
2	Kort om Electrolux
4	Året i sammandrag
6	Ordförandens kommentar
7	Koncernchefens kommentar
12	Hushållsprodukter
16	Professionell utrustning
18	Utomhusprodukter
20	Styrelsens redogörelse för verksamheten 1997
30	Koncernens resultaträkning
31	Koncernens balansräkning
32	Moderbolagets resultaträkning
33	Moderbolagets balansräkning
34	Koncernens och moderbolagets finansieringsanalyser
35	Noter
47	Förslag till vinstdisposition
48	Revisionsberättelse
49	Förädlingsvärdet
50	Elva år i sammandrag
50	Definitioner av ekonomiska begrepp och nyckeltal
52	Nettoomsättning och medeltal anställda per land
54	Styrelse
56	Koncernens organisation
58	Electrolux-aktien
61	Personal
62	Koncernens miljöarbete
64	Bolagsstämma

Investor Relations och Ekonomisk Information

Åsa Mattsson Stenqvist
Koncernstab Finans
tel 08-738 64 94, fax 08-656 60 90





Ekonomiska rapporter under 1998

Preliminär bokslutsrapport	26 januari
Definitiv bokslutsrapport	10 mars
Årsredovisning	vecka 15
Form 20-F	april
Rapport 1:a kvartalet	29 april
Halvårsrapport	11 augusti
Rapport 3:e kvartalet	29 oktober

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Ekonomisk Information, 105 45 Stockholm, tel 08-738 60 03 eller 08-738 61 41.

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet <http://www.electrolux.se>

Electrolux idag

Electrolux är en av *världens ledande tillverkare* av hushållsprodukter  för inom- och utomhusbruk samt motsvarande produkter för professionella användare.  Produkterna gör det dagliga arbetet enklare och bekvämare i miljoner hem världen över.  Varje år köper konsumenter i mer än *100 länder* över *55 miljoner* produkter från koncernen. 

Electrolux är marknadsledande inom vitvaror i Europa och det tredje största vitvaruföretaget i USA.  Koncernen är den största tillverkaren i världen av dammsugare,  absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum samt kompressorer för kyl- och frysskåp.  Electrolux är även störst eller näst störst på världsmarknaden inom storköksutrustning,  professionell tvättutrustning samt skogs- och trädgårdsprodukter. 

Electrolux – The Global Appliance Company

Kort om Electrolux

Koncernen totalt

Nettoomsättning 113.000 Mkr
Antal anställda 105.950

Nordamerika

Nettoomsättning 35.728 Mkr
Andel av koncernen 31,6%
Antal anställda 23.912

Latinamerika

Nettoomsättning 8.024 Mkr
Andel av koncernen 7,1%
Antal anställda 9.727

Färgnycklar

- ▲ Tillverkning
- ▲ Tillverkning/försäljning
- ▲ Försäljning

Markeringarna anger större bolag/enheter

- Joint venture/minoritetsägande
- Representationskontor
- Holdingbolag

- Hushållsprodukter
- Professionell utrustning
- Utomhusprodukter

Ringarnas storlek anger affärsområdenas andel av omsättningen inom respektive geografiskt område.

EU

Nettoomsättning 52.906 Mkr
Andel av koncernen 46,9%
Antal anställda 51.934

Afrika

Nettoomsättning 1.145 Mkr
Andel av koncernen 1,1%
Antal anställda 434

Affärsområdenas andel av omsättningen inom respektive geografiskt område, %¹⁾

	Hushållsprodukter	Professionell utrustning	Utomhusprodukter
EU	74	13	9
Övriga Europa	71	11	16
Nordamerika	67	4	29
Latinamerika	96	2	2
Asien	90	7	2
Oceanien	69	5	27
Afrika	79	20	1

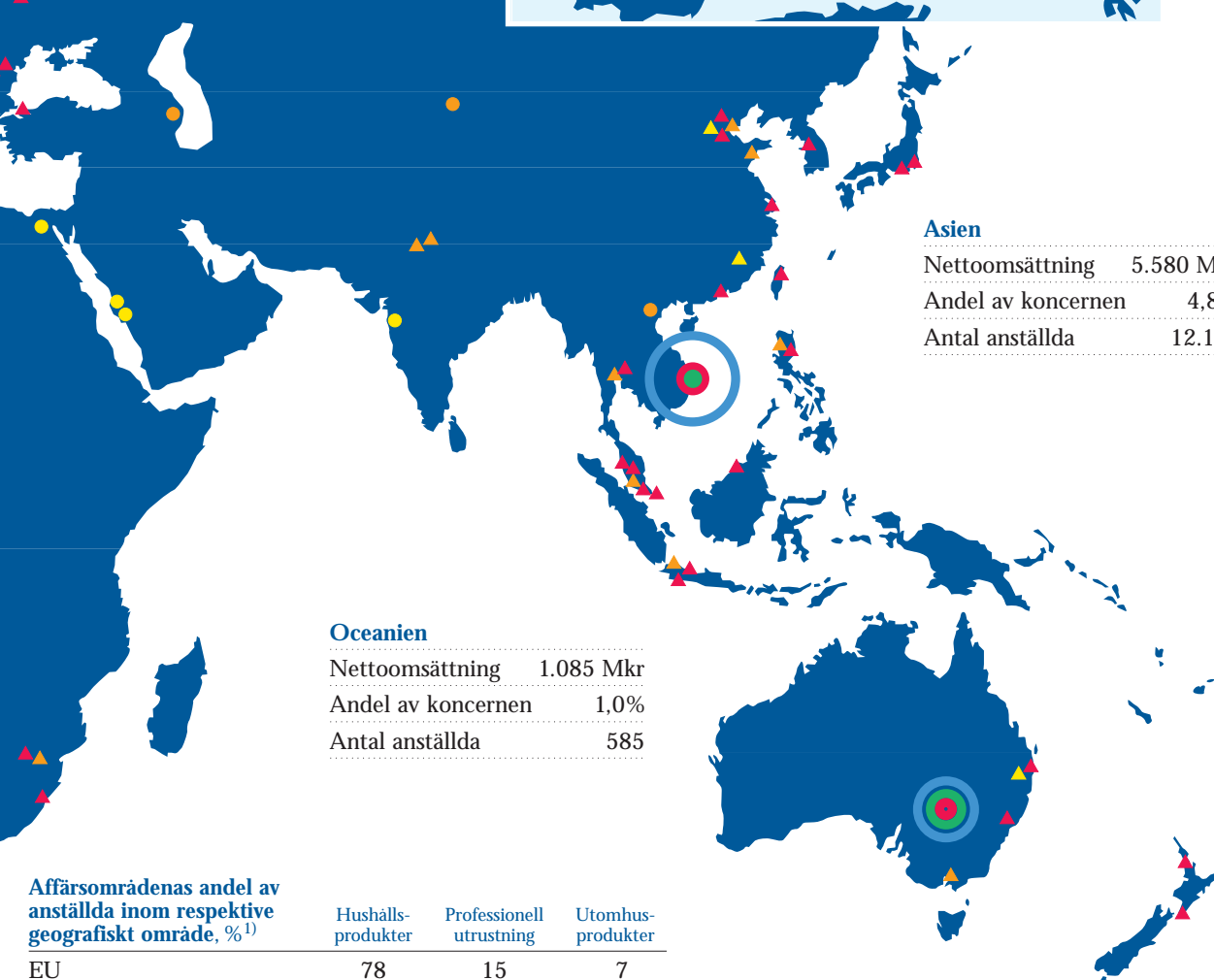
¹⁾ Omsättning för verksamheterna inom området Övrigt, som ej angivits i tabellen, kan främst hänföras till EU.

EU



Övriga Europa

Nettoomsättning	8.532 Mkr
Andel av koncernen	7,5%
Antal anställda	7.244



Asien

Nettoomsättning	5.580 Mkr
Andel av koncernen	4,8%
Antal anställda	12.114



Oceanien

Nettoomsättning	1.085 Mkr
Andel av koncernen	1,0%
Antal anställda	585



Affärsområdenas andel av anställda inom respektive geografiskt område, %¹⁾

	Hushållsprodukter	Professionell utrustning	Utomhusprodukter
EU	78	15	7
Övriga Europa	83	11	6
Nordamerika	73	4	23
Latinamerika	93	6	1
Asien	87	10	4
Oceanien	76	9	15
Afrika	85	8	6

¹⁾ Anställda inom området Övrigt, som ej angivits i tabellen, kan främst hänföras till EU.

Marknadsposition

Viktigaste varumärken

HUSHÅLLSPRODUKTER

Vitvaror

Marknadsledande i Europa och den tredje största tillverkaren i USA.

Dammsugare

Ledande i världen med en global marknadsandel på cirka 20%.

Komponenter

Största tillverkaren i världen av kylkompressorer med en marknadsledande ställning i Europa och USA.

Fritidsprodukter

Ledande i världen inom absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum.

Köks- och badrumssnickerier

En av de större tillverkarna i Norden och USA av köks- och badrumssnickerier.



Rex	Gibson
Tricity Bendix	Tornado
Faure	Volta
Juno	Progress
Zanker	Alfatec
Corberó	Beam
Zoppas	LUX
Elektro Helios	ZEM
Husqvarna	VOE
Tappan	Paula Rosa
White-Westinghouse	Kemper
Kelvinator	Diamond

PROFESSIONELL UTRUSTNING

Storköksutrustning

Marknadsledande i Europa och näst största tillverkaren i världen.

Tvättutrustning

Ledande i världen inom utrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner.

Kylutrustning

En av de största tillverkarna i Europa.

Städutrustning

Ett av de större företagen i världen inom damm- och vätsugare.



Therma	Wascomat
Juno	Universal Nolin
Electrolux-Washex	Kent
Electrolux-Senking	LUX Professional
Nyborg	Pulimat
Dubix	

UTOMHUSPRODUKTER

Skogs- och trädgårdsprodukter

Största tillverkaren i världen av motorsågar med en global marknadsandel på cirka 40%.

Världens största tillverkare av bl a gräsklippare, trädgårdstraktorer och grästrimmare.



Rally

Affärsområden

HUSHÅLLSPRODUKTER

Affärsområdet omfattar framför allt vitvaror, dvs kylskåp, frysar, spisar, tvätt- och diskmaskiner etc. Vitvarorna svarade under 1997 för 74 % av affärsområdets omsättning och hälften av koncernens totala omsättning. Därutöver ingår dammsugare, komponenter, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum samt köks- och badrumssnickerier.

PROFESSIONELL UTRUSTNING

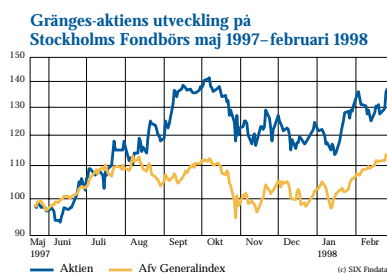
De största verksamheterna är köksutrustning för restauranger och institutioner, som även inkluderar mat- och dryckesautomater, samt tvättutrustning för bl a fastighetstvättstugor och tvätterier. Dessa båda svarade tillsammans för nästan 70 % av affärsområdets omsättning. Övriga produktlinjer är inriktade på kyl- och frysutrustning för butiker samt damm- och våtsugare för professionella användare.

UTOMHUSPRODUKTER

I affärsområdet ingår trädgårdsprodukter samt motorsågar och andra verktyg för skogsarbete. Trädgårdsprodukterna omfattar gräsklippare och trädgårdstraktorer samt bärbara produkter som t ex grästrimmare och lövblåsare.

Året i sammandrag

Michael Treschow utsågs i januari till ny VD och koncernchef och tillträdde i samband med bolagsstämman den 29 april.

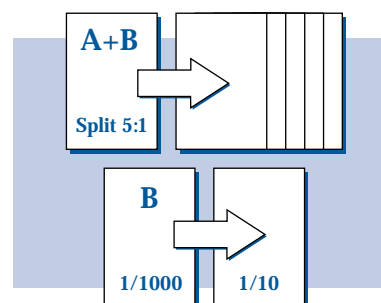


Beslut togs på bolagsstämman om utdelning av samtliga aktier i dotterbolaget Gränges till Electrolux aktieägare. Gränges-aktien noterades fr o m den 21 maj på Stockholms Fondbörs.

Styrelsen fattade i juni beslut om ett tvåårigt strukturprogram, som innebär en minskning av antalet anställda med cirka 12.000 genom bla nedläggning av cirka 25 fabriker och 50 lagerställen. Målsättningen är att genom programmet nå koncernens långsiktiga finansiella mål om en rörelsemarginal på 6,5–7% och en avkastning på eget kapital på 15%.

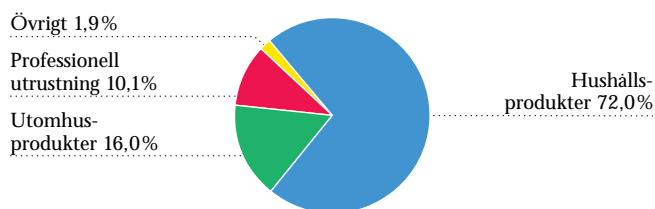
Renodlingen av koncernen fortsatte genom försäljning av Husqvarna Symaskiner och verksamheten inom godsskydd. I början av 1998 träffades även avtal om försäljning av Överums Bruk, som tillverkar lantbruksredskap och SIA-gruppen, som är inriktad på dekorations- och inredningsartiklar.

Styrelsen föreslår bolagsstämman en oförändrad utdelning för 1997 på 12:50 kr per aktie. Dessutom föreslås en aktiesplit 5:1 samt att röst-rätten för B-aktierna ökas från 1/1000 till 1/10.

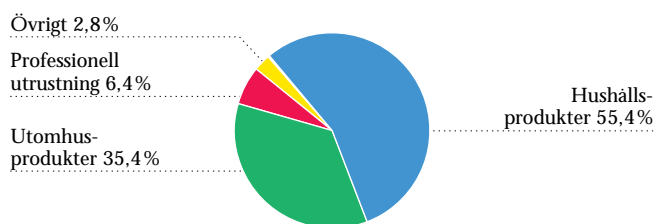


Året i sammandrag

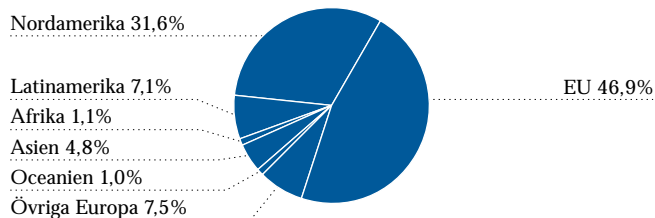
Nettoomsättning per affärsområde



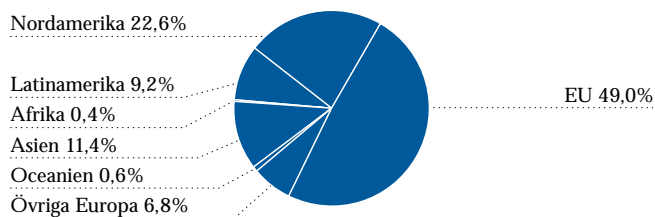
Rörelseresultat per affärsområde



Nettoomsättning per geografiskt område



Anställda per geografiskt område



Nyckeltal

	1997	1997 exkl. engångs- poster ¹⁾	1996	Proforma 1996 exkl. Gränges
Nettoomsättning, Mkr	113.000	113.000	110.000	101.556
Rörelseresultat, Mkr	2.654	4.550	4.448	4.033
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1.232	3.128	3.250	2.937
Resultat före skatt, Mkr	1.283	3.179	3.032	2.719
Nettoresultat, Mkr	352	1.782	1.850	1.644
Nettoresultat per aktie, kr	4:80	24:30	25:30	22:40
Utdelning per aktie, kr	12:50	12:50	12:50	12:50
Avkastning på eget kapital, %	1,6	7,9	8,7	8,3
Avkastning på nettotillgångar, %	6,1	10,2	10,3	10,0
Soliditet, %	30,8	33,4	33,8	33,9
Skuldsättningsgrad	0,94	0,86	0,80	0,79
Investeringar, Mkr	4.329	4.329	4.870	4.424
Medeltal anställda	105.950	105.950	112.140	105.300

Nettoomsättning per affärsområde

	1997 Mkr	Andel %	1996 Mkr	Andel %
exkl. Gränges				
Hushållsprodukter	81.419	72,0	73.539	72,4
Professionell utrustning	11.413	10,1	10.869	10,7
Utomhusprodukter	18.087	16,0	15.061	14,9
Övrigt	2.081	1,9	2.087	2,0
Totalt	113.000	100,0	101.556	100,0

Rörelseresultat per affärsområde

	1997 Mkr	Andel %	1996 Mkr	Andel %
exkl. engångsposter ¹⁾ och Gränges				
Hushållsprodukter	2.520	55,4	2.455	60,9
Professionell utrustning	290	6,4	190	4,7
Utomhusprodukter	1.613	35,4	1.295	32,1
Övrigt ²⁾	127 ³⁾	2,8	93	2,3
Totalt	4.550	100,0	4.033	100,0

Rörelsemarginal per affärsområde

	1997 %	1996 %
exkl. engångsposter ¹⁾ och Gränges		
Hushållsprodukter	3,1	3,3
Professionell utrustning	2,5	1,7
Utomhusprodukter	8,9	8,6
Övrigt	6,1	4,5
Totalt	4,0	4,0

1) Exklusive kostnad på 2.500 Mkr för pågående strukturprogram och realisationsvinst på 604 Mkr från försäljningen av Husqvarna Symaskiner.

2) Omfattar huvudsakligen återvinningsverksamheten inom Gotthard Nilsson AB.

3) Inklusive realisationsvinst på cirka 50 Mkr från försäljning av verksamheten inom godsskydd.

Ordförandens kommentar



Electrolux produktområden kännetecknas även under goda marknadsförhållanden av hård konkurrens. För att uppnå en god lönsamhet krävs hög intern effektivitet och en kontinuerlig förnyelse av produkterna.

Inom vitvaror men även inom andra av koncernens områden sker en utveckling mot större och mer globalt verkssamma företag både i tillverknings- och distributionsledet. De kostnadsfördelar som de större tillverkarna kan uppnå genom samordning mellan olika marknader av t ex produktutveckling, grundkonstruktioner och inköp, kommer ytterligare att skärpa konkurrensen för mindre och mer lokala företag.

Vi har inom Electrolux följt strategin att genom förvärv bygga upp ledande positioner på världsmarknaden och uppnå tillräckliga volymer inom huvudområdena. För att bättre ta tillvara dessa konkurrensfördelar och få en fokusering av resurserna, har vi under de senaste åren inriktat oss på att renodla koncernen till färre områden. Fr o m 1994 har tretton verksamheter med en sammanlagd omsättning på cirka 20 miljarder avyttrats, samtidigt som en rad satsningar gjorts inom huvudområdena.

Renodlingen slutförd

Electrolux verksamhet är idag helt inriktad på hushållsprodukter, motsvarande produkter för professionella användare samt utomhusprodukter. Vi bedömer att koncernen med denna struktur har goda förutsättningar att ge aktieägarna en konkurrenskraftig och uthållig värdetillväxt på satsat kapital.

Den sista större förändringen var utdelningen till aktieägarna av dotterbolaget Gränges, som beslutades på

bolagsstämman i april 1997. Bolaget noterades vid Stockholms Fondbörs i maj. Trots börsnedgången i slutet av året kan de aktieägare som behållit sina Gränges-aktier glädja sig åt en kursökning under 1997 på 27% eller från 98 kr till 124:50 kr per aktie. Kursen har ökat ytterligare under 1998. Även Electrolux-aktien hade en god utveckling och ökade under 1997 med 39%.

Ny VD och koncernchef

I samband med bolagsstämman tillträdde Michael Treschow som ny VD och koncernchef i Electrolux efter Leif Johansson, som övergick till motsvarande position inom Volvo. Michael Treschow, som har en stor internationell och industriell erfarenhet, kommer från verkstadsbolaget Atlas Copco där han varit VD och koncernchef sedan 1990. I egenskap av ordförande även för Atlas Copco kan jag konstatera att detta bolag haft en mycket god utveckling under hans ledning.

Michael Treschow har genomfört en rad förändringar i koncernen och initierade i juni ett omfattande strukturprogram. Vi har sedan dess sett konkurrenser inom vitvaruindustrin annonsera liknande rationaliseringsprogram, vilket borde vara gynnsamt för lönsamheten i branschen.

Ökad rösträtt för B-aktien

Aktiekapitalet i Electrolux omfattar A- och B-aktier, där A-aktierna har en röst och B-aktierna en tusendels röst. B-aktierna tillkom ursprungligen 1928 i samband med förvärv av utländska säljbolag. B-aktier har även emitterats under 1980-talet i samband med koncernens starka internationella expansion.

Den närmast obefintliga röststyrkan för B-aktierna har kommit att uppfattas alltmer negativt av aktörerna på kapitalmarknaden. Styrelsen har därför beslutat att lägga fram ett förslag på bolagsstämman om en ändring i bolagsordningen, som innebär att rösträtten för B-aktierna ökas till 1/10.

A- och B-aktierna är noterade vid Stockholms Fondbörs. B-aktien är dessutom noterad vid ett flertal utländska börser, i bl a London och inom Nasdaq-systemet i USA. En ökad rösträtt kom-

mer förhoppningsvis att gynna intresset för Electrolux-aktien och ha en positiv påverkan på värderingen.

Styrelsen har också beslutat föreslå bolagsstämman en sk aktiesplit 5:1, dvs att det nuvarande nominella värdet på aktien ändras från 25 kr till 5 kr.

Finansiella mål och restriktioner

Electrolux lönsamhet har under en längre tid varit otillfredsställande. Vi räknar nu med att koncernen genom strukturprogrammet ska kunna nå tidigare uppställda mål om en rörelsemarginal på 6,5–7% och en avkastning på eget kapital efter skatt på 15%.

När det gäller övriga finansiella mål kvarstår restriktionen att skuldsättningsgraden, dvs nettouplåningen i relation till justerat eget kapital, inte ska överstiga 1,0. På sikt har vi dock ambitionen att skärpa kraven något i detta avseende. Med en utdelning till aktieägarna som även fortsatt ska uppgå till 30–50% av nettovinsten har koncernen fortfarande tillräckligt utrymme för expansion. Koncernen bör dessutom under de närmaste åren kunna uppnå en minskad kapitalbindning och ett förbättrat kassaflöde.

Oförändrad utdelning

Mot bakgrund av det pågående strukturprogrammet och kostnaderna för detta har styrelsen beslutat att föreslå bolagsstämman en oförändrad utdelning på 12:50 kr för 1997. Beslutet har även påverkats av en ökad försiktighet med anledning av krisen i Asien och eventuella effekter av denna på våra huvudmarknader i Europa och Nordamerika.

Det gångna året var på många sätt händelserikt för Electrolux med en rad förändringar, som jag är övertygad om kommer att bidra till en positiv utveckling för koncernen. Jag vill tacka alla anställda för goda arbetsinsatser under året.

ANDERS SCHARP

Styrelsens ordförande

Koncernchefens kommentar



Marknadsläget i Europa förbättrades successivt under året inom de flesta av våra produktområden, dock med undantag för Tyskland och omkringliggande länder. Efterfrågan i USA låg på en fortsatt hög nivå. I Brasilien och Sydostasien skedde däremot en kraftig marknadsnedgång under främst andra halvåret.

Electrolux hade en god försäljningsutveckling i både Europa och USA. För jämförbara enheter och rensat för valutaeffekter ökade försäljningen under tredje och fjärde kvartalet med 8% respektive 9%. Försäljningsökningen för helåret var 5%.

Koncernens rörelseresultat belastades under andra kvartalet med en reservering på 2.500 Mkr för det pågående strukturprogrammet. Exklusive engångsposter och Gränges ökade rörelseresultatet med 13% till 4.550 Mkr, dock med en oförändrat låg marginal på 4%. Finansnettot påverkades negativt av framför allt en minskad räntedifferens mellan svenska kronan och utländska valutor, som innebär en väsentligt lägre räntetäkt på terminer för skydd av eget kapital samt högre räntekostnader genom förstärkningen av dollarn. Resultatet efter finansiella poster ökade med 7% till 3.128 Mkr. En betydande resultatförsämring för verksamheten i Brasilien samt effekten av att koncernen ökade sin andel av kapitalet i bolaget, innebär en lägre minoritetsandel än under föregående år. Koncernens resultat före skatt visade en ökning med 17% till 3.179 Mkr.

När det gäller utvecklingen för våra olika affärsområden uppnådde Utomhusprodukter en fortsatt god ökning av både försäljning och resultat och förbättrade sin rörelsemarginal till 8,9%. Till glädje-

ämnena hörde även en kraftig förbättring av resultatet för vitvaror i Nordamerika. Även vitvaror i Europa uppnådde ett ökat resultat, trots en svag efterfrågan och sämre produktmix på den betydelsefulla tyska marknaden. Inom vitvaror men även inom andra produktområden hade vi också en mycket god ökning på nya marknader i Östeuropa.

Till besvikelserna hör naturligtvis utvecklingen i Brasilien och Asien, som hade en betydande negativ påverkan på resultatet inom främst Hushållsprodukter. Förutom effekten av lägre volymer och priser tog vi under fjärde kvartalet kostnader på 150 Mkr på dessa marknader för anpassningar till den lägre efterfrågan. Vi hade också en fortsatt svag utveckling inom Professionell utrustning.

Det viktiga arbetet med att renodla strukturen fortsatte under året och innebär en rad avyttringar. Förutom utdelningen av Gränges till aktieägarna såldes Husqvarna Symaskiner och verksamheten inom godsskydd. I januari 1998 träffades avtal om försäljning av Överums Bruk inom lantbruksredskap och SIA-gruppen inom dekorations- och inredningsartiklar. Dessa verksamheter hade tillsammans en omsättning på cirka 10.300 Mkr. Av icke strategiska enheter utanför Hushållsprodukter, Professionell

utrustning och Utomhusprodukter återstår nu endast återvinningsföretaget Gotthard Nilsson som omsätter knappt 2.000 Mkr.

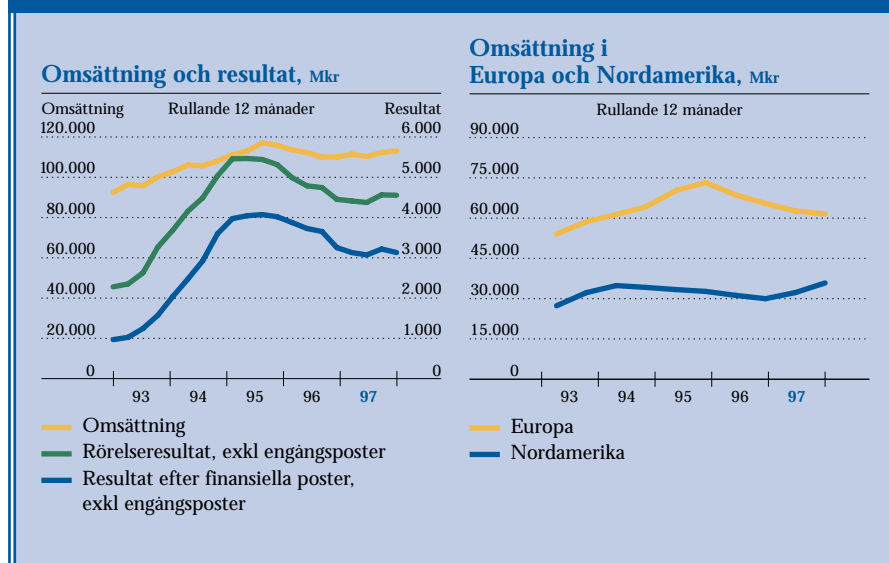
Beslut om strukturprogram

Electrolux har under en längre tid haft en svag resultatutveckling och otillfredsställande avkastning på eget kapital. Efter en förbättring under 1994-95 visade både rörelsemarginal och avkastning en negativ trend under 1996 och början av 1997. För helåret 1997 var rörelsemarginalen, exklusive engångsposter, 4,0% och avkastningen på eget kapital 7,9%.

För att skapa förutsättningar att nå koncernens långsiktiga mål om en rörelsemarginal på 6,5-7% och en avkastning på eget kapital på 15% tog vi i juni beslut om att genomföra ett omfattande strukturprogram. Syftet är att öka kapacitetsutnyttjandet och produktiviteten och sänka kostnadsnivån i verksamheten. De beslutade åtgärderna innebär inte att vi går ur något produktområde eller geografisk marknad.

Programmet kommer att genomföras under två år och innebär en minskning av antalet anställda med cirka 12.000 eller 11% genom dels nedläggning av cirka 25 fabriker och cirka

Omsättning och resultat



Koncernchefens kommentar

50 lagerställen, dels omfattande förändringar inom koncernens marknads- och försäljningsorganisationer. Antalet tillverkningsenheter uppgick före beslutet om strukturprogrammet till cirka 150 och antalet lagerställen till cirka 300.

Huvuddelen av de åtgärder som aviserats avser Europa och då framför allt vitvaror och dammsugare samt verksamheterna inom Professionell utrustning. De flesta enheterna inom koncernen berörs dock på något sätt av programmet. När det gäller fabriksnedläggningarna svarar Professionell utrustning för det största antalet genom att detta affärsområde också har den mest fragmenterade strukturen med många små enheter. Hushållsprodukter svarar däremot för den största delen av kostnaden och av personalneddragningarna.

Som jag tidigare nämnde beräknas kostnaden för programmet uppgå till cirka 2.500 Mkr, som i sin helhet togs under andra kvartalet. Cirka 80% av beloppet utgörs av avgångsvederlag och resterande del avser flyttkostnader och nedskrivning av tillgångar. Vi bedömer så här långt att den avsatta reserven ska vara tillräcklig.

Vid årsskiftet hade cirka 3.800 anställda lämnat koncernen till följd av programmet och cirka 700 Mkr utnyttjats av reserven. Förhandlingar om nedläggning hade inletts eller slutförts vid 16 tillverkningsenheter, som kommer att stängas vid olika tidpunkter under 1998 och i vissa fall 1999. Av större enheter ingår en fabrik för kylskåp och en för dammsugare i Storbritannien, en för kylskåp i Finland, en för frysar i Ungern samt en för storköksutrustning i Sverige. Omfattande förändringar genomförs också inom vitvaror i Tyskland, som bl a innebär rationalisering av

tillverkningen av tvättmaskiner och torktumlare. Totalt hade 17 lagerställen avvecklats och beslut fattats om stängning av ytterligare 16.

Programmet har hittills följt uppställda planer. Vi bör under framför allt andra halvåret 1998 successivt se positiva effekter i resultatet av genomförda åtgärder. Full effekt kommer naturligtvis inte att nås förrän på 2000-talet, dvs efter att de sista åtgärderna vidtagits under 1999.

Förändring av organisationen

För att skapa klara ansvarsområden och en god överblick över den löpande verksamheten införde jag direkt efter mitt tillträde en ny organisation med sex affärsdrivande sektorer i stället för femton direktrapporterande produktlinjer. Antalet staber reducerades samtidigt från tolv till fem.

Samtliga sektor- och stabschefer ingår i koncernens ledningsgrupp och träffas en gång per månad. Varje kvartal har jag en uppföljning av den löpande verksamheten och strategierna för respektive sektor. Sedan i juni har vi även haft två sammankomster med de hundra högsta cheferna i koncernen.

Målsättningen är att den nya organisationen ska bidra till en bättre fokusering av interna resurser och processer.

Kompetensutveckling

När det gäller den professionella utvecklingen av koncernens chefer behöver vi stimulera till en ökad rörlighet både mellan verksamheter och länder. Vi måste också uppnå en ökad mångfald vad gäller ålder och nationaliteter samt få en högre andel kvinnor på ledande befattningar.

Ett omfattande program för chefsutveckling är under utarbetande som komplement till de ledarskapsutbildningar som redan erbjuds inom Electrolux University. Under året genomfördes ett antal utbildningar inom bl a ledarskap, projektledning, strategisk utveckling, kvalitetsstyrning samt ett MBA-program som drivs tillsammans med ett antal andra multinationella företag.

Beslut om strukturprogram

Målsättningen är att nå koncernens långsiktiga finansiella mål:

Rörelsemarginal 6,5–7%

Avkastning på eget kapital 15%

Minskning av antalet anställda med 12.000, motsvarande 11%.

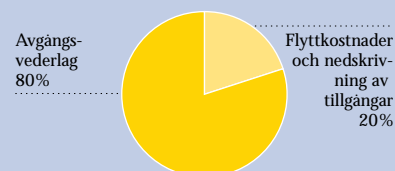
Nedläggning av cirka 25 fabriker av totalt 150 och cirka 50 lagerställen av totalt 300.

Omfattande förändringar inom marknads- och försäljningsorganisationerna.

Huvuddelen av åtgärderna avser Hushållsprodukter och Professionell utrustning i Europa.

Tidplan: cirka 2 år från mitten av 1997.

Total kostnad 2.500 Mkr, som togs andra kvartalet 1997



Per den 31 december 1997:

Personalminskning	3.800
Förhandlingar inletts/slutförts vid	16 fabriker
Lager:	
avvecklade	17
beslut om avveckling	16

Ökad intern effektivitet

Renodlingen till huvudområdena och strukturprogrammet skapar en god bas för koncernens framtida utveckling. Arbetet med att minska fragmenteringen i verksamheten och få en mer sammanhållen koncern måste dock fortsätta.

Ett viktigt led i detta är att reducera antalet rörelsedrivande enheter, som vid årsskiftet fortfarande uppgick till nästan 600. Vi måste också förbättra och standardisera interna system och rutiner och få ett större utbyte av erfarenheter mellan olika verksamheter. Exempel på detta är skapandet av ett gemensamt bolag för Professionell utrustning som gjorts i flera länder. Ett annat exempel är sammanslagningen av vitvaror och utomhusprodukter i Nordamerika, som genomfördes från 1997 och där vi redan sett positiva resultat.

Stora ansträngningar läggs också ned på att åstadkomma en standardisering och gemensamma system inom IT-området, där vi för närvarande gör stora strategiska investeringar.

Ett annat område där vi bör kunna uppnå kostnadsänkningar är inköp. Koncernen köper varje år insatsmaterial, varor och tjänster för över 50 miljarder kronor. Materialandelen i vitvaror och flertalet av våra produkter uppgår till cirka 60% av totala produktkostnaden. Det finns ytterligare möjligheter att samordna inköpen inom koncernen för att ännu bättre utnyttja vår storlek. Vi kan dessutom förbättra den interna beslutsprocessen och mer systematiskt integrera inköpen i produktutvecklings- och produktionsprocesserna. Vi kommer aktivt att sträva efter långsiktiga samarbetsformer samt även utöka basen av leverantörer med nya företag utanför våra traditionella marknader, i t ex Asien och Östeuropa.

Även om det inom vitvaror och andra områden fortfarande finns betydande produktskillnader mellan olika geografiska marknader går det att utveckla mer av gemensamma grundkonstruktioner, s k produktplattformar, och standardiserade komponentsystem för att få ned kostnaden för varianter. En hel del arbete har redan gjorts inom tvättmaskiner och diskmaskiner i Europa. Koncernens senaste diskmaskin och nya frontmatade tvättmaskin i USA har båda utvecklats från europeiska plattformar. Under 1997 lanserades bl a en ny inbyggnadsugn i Europa där vi utifrån en och samma grundkonstruktion kan tillverka produkter som uppfyller kraven i samtliga europeiska länder. Antalet varianter av inbyggnadsugnar i tillverkningen kommer därigenom att minska med cirka 30%.

Ökad intern effektivitet

VD och koncernchef

Fem koncernstabber

Sex affärssektorer

Förändring av organisationen för att skapa klara ansvarsområden och en god överblick.

Omfattande strategiska investeringar i IT, som innebär förbättrad service till kunder och lägre kostnader för båda parter.

Ytterligare samordning av inköp för att bättre utnyttja koncernens storlek.

Förbättra processen för produktutveckling och basera arbetet på kartlagda konsumentbehov.

Strategin att leda utvecklingen av miljöanpassade produkter skapar värde för aktieägare och kunder.

Ökad fokus på värdetillväxt för aktieägarna genom ändrad intern uppföljning av resultat och lönsamhet.

Utveckla gemensamma grundkonstruktioner, s k plattformar och standardiserade komponenter.



Utvecklingen av Creation-ugnen har minskat antalet varianter av inbyggnadsugnar i tillverkningen i Europa med cirka 30%.

Koncernchefens kommentar

Starka varumärken

Vi fortsätter att bygga upp koncernens globala och internationella varumärken. Det gäller t ex Electrolux, som är huvudmärke inom både Hushållsprodukter och Professionell utrustning när vi går in på nya marknader i Östeuropa, Asien och Latinamerika. Ett undantag utgör dock Indien, där koncernen fr o m 1997 fick tillbaka rätten till varumärket Kelvinator, som är ett av de största märkena för kylskåp i landet. Kelvinator används också inom vitvaror, kompressorer och Professionell utrustning i USA.

De senaste årens satsningar på nya produkter och ökad marknadsföring i USA har inneburit en uppgradering av varumärket Frigidaire, som också är ett av våra huvudmärken.

Till följd av de många förvärven har koncernen inom både vitvaror och Professionell utrustning i Europa ett stort antal varumärken. Marknaderna i Europa inom dessa områden domineras dock fortfarande av en stor mängd lokala tillverkare och varumärken med lång tradition och betydande marknadsandelar. Det stora antalet varumärken ökar visserligen komplexiteten, men skapar samtidigt möjligheter till differentiering i marknadsföringen och därmed tillväxt. Som jag nämnde tidigare är det därför nödvändigt att arbeta mer med gemensamma grundkonstruktioner och standardiserade komponenter för att åstadkomma denna differentiering på ett kostnadseffektivt sätt. Varumärken som inte tillför tillräckligt värde kommer långsiktigt inte att behållas.

Bra produktprogram

Electrolux har ett bra produktprogram och är ledande inom flera områden, inte minst avseende miljöprestanda. Det gäller dock att kunna hålla hög takt i produktförnyelsen.

Koncernen har genom sin storlek en god bas relativt många konkurrenter inom produktutveckling. Vi strävar här efter att dels göra den interna processen

effektivare, dels att få en mer marknadsstyrd inriktning på utvecklingsarbetet så att detta baseras på kartlagda konsumentbehov. En förändring av organisationen i detta syfte har bl a genomförts inom vitvaror i Europa.

Vi har också god kompetens inom design, som alltmer blir ett strategiskt konkurrensmedel för att positionera varumärken och kunna göra en ökad segmentering mot olika kundgrupper.

Strategin att vara ledande när det gäller produkter med förbättrade miljöegenskaper ligger fast. De miljöledande produkterna är i de flesta fall mer lönsamma än genomsnittet av koncernens produkter och deras andel av försäljningen ökar. En minskad förbrukning av energi och vatten ger lägre driftskostnader för konsumenten och bidrar till en minskad total kostnad för produkten över dess livslängd.

Förändringar i återförsäljarledet

Vi kommer under de närmaste åren sannolikt att se en accelererande konsolidering i återförsäljarledet i Europa mot större företag med verksamhet i flera länder. Redan i början av 2000-talet kan de 100–150 större återförsäljare som idag dominerar vitvarumarknaden ha minskat till omkring 50. Motsvarande utveckling har redan skett i USA. Samtidigt ökar nya försäljningskanaler, som t ex Internet, på bekostnad av de traditionella kanalerna. EMU och den gemensamma valutan kommer dessutom att göra den europeiska marknaden transparent och påverka vår prissättning.

Nya köpvanor och väl informerade kunder kommer att ställa krav på ökad effektivitet hos både tillverkare och återförsäljare. Förändringar innebär dock som alltid inte bara hot utan även möjligheter.

Electrolux är den största vitvarutillverkaren i Europa. I kraft av vår storlek och geografiska spridning kommer vi även i fortsättningen att vara en intressant partner för både stora och små återförsäljare. Vi har flera av de största varumärkena i Europa och kan genom det

stora antalet lokala märken och breda produktprogram erbjuda en hög grad av differentiering mellan olika kunder.

Vi inriktar oss på att genom bl a strukturprogrammet och pågående IT-satsningar öka effektiviteten inom t ex lagerhållning och transporter. Inom vitvaror i Europa sker också en förändring till en mer slagkraftig marknadsorganisation med bl a samordning av varumärkena i respektive land i ett gemensamt försäljningsbolag. Förändringarna gör att vi kan erbjuda en bättre service till våra kunder och samtidigt sänka kostnader för båda parter.

Electrolux har goda möjligheter

Electrolux har starka positioner på världsmarknaden och ett antal värdefulla varumärken. Varje år köper konsumenter i mer än 100 länder över 55 miljoner produkter från koncernen. Vi säljer fler produkter än någon av våra konkurrenter inom en rad områden.

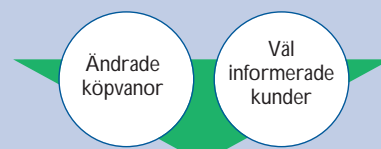
Förändringar i vår omvärld

Accelererande konsolidering i återförsäljarledet i Europa.

Ett integrerat Europa med en gemensam valuta gör marknaden mer transparent.

Nya försäljningskanaler, t ex Internet, ökar i omfattning.

Ändrade köpvanor och väl informerade kunder kräver ökad effektivitet hos både tillverkare och återförsäljare.



Krav på ökad effektivitet

Koncernen har således en god bas vad gäller andelar och volym och bör ha försättningar för en konkurrenskraftig kostnadsstruktur. Vi måste dock uppnå en ökad samordning inom flera områden för att bättre dra nytta av vår totala storlek.

Det pågående strukturprogrammet syftar till att så snabbt som möjligt nå stabilitet och lönsamhet. Arbetet med att öka den interna effektiviteten måste fortsätta för att skapa större utrymme för offensiva satsningar inom t ex produktutveckling och marknadsföring.

När det gäller koncernens struktur med de tre affärsområdena ser jag ingen anledning till några stora förändringar. Det gäller dock att ha kraft att utveckla alla tre.

För att uppnå en geografisk spridning som i högre grad motsvarar fördelningen av världsmarknaden inom våra områden, bör vi fortsätta ansträngningarna att växa utanför Västeuropa och Nordamerika. Ett prioriterat område är naturligtvis Östeuropa, där koncernen haft en mycket god utveckling och ökat försäljningen från cirka 800 Mkr 1991 till cirka 3.800 Mkr 1997.

Trots turbulensen i Asien och den kraftiga marknadsnedgången i Brasilien ser jag fortfarande på lite längre sikt möjligheter till expansion på dessa marknader. Detta är också anledningen till att vi i november ökade ägarandelen i vårt brasilianska bolag från 50% av kapitalet till drygt 90%. Koncernen har en god position i Brasilien med en marknadsandel på 35% inom kylskåp och drygt 40% inom frysar och har på kort tid uppnått en andel på mer än 20% inom tvättmaskiner. Vi bibehöll under 1997 våra marknadsandelar trots att vi fasade ut varumärket Prosdócimo och övergick till Electrolux. Trots en kraftig resultatnedgång visade bolaget ändå för helåret ett positivt nettoresultat.

Asien svarar för cirka 5% av koncernens totala försäljning. Japan har länge varit den största enskilda marknaden och svarar tillsammans med Kina och

Electrolux har goda möjligheter

Ledande marknadspositioner

Nr 1-2 i världen inom områden som svarar för drygt 90% av försäljningen.

Ledande varumärken

Globala, regionala och lokala.

Ledande produkter

Varje år köper kunder i mer än 100 länder över 55 miljoner produkter från koncernen.

ASEAN-länderna, dvs Thailand, Malaysia, Singapore, Filippinerna och Indonesien, för huvuddelen av försäljningen i området. Koncernen har under de senaste åren även satsat på att etablera sig inom främst vitvaror i Indien och Kina. Fr o m januari 1997 började vi att sälja egentillverkade kylskåp i Indien under varumärket Kelvinator och hade en tillfredsställande försäljnings- och resultatutveckling. Koncernens verksamhet i Kina, som i huvudsak omfattar tillverkning av kylskåp och kylkompressorer, befinner sig till stora delar i ett uppbyggnadsskede och innebär en belastning på resultatet. Vi bör dock på lite längre sikt ha möjlighet att växa i Kina.

När det gäller ASEAN-länderna har vi gjort neddragningar och anpassat oss till det försämrade marknadsläget. Koncernen har under många år haft en god försäljnings- och resultatutveckling i området och hade även 1997 ett positivt rörelseresultat. Vi har inga planer på att dra oss ur området.

Värde för aktieägarna

Koncernen har under senare år inte skapat tillräckligt värde för sina aktieägare. Under 1997 hade Electrolux-aktien dock en kurstillväxt på 39%, medan generalindex ökade med 25%. Bolagets börsvärde ökade med drygt 11 miljarder, utöver det värde som utdelningen av Gränges representerade för aktieägarna.

Målsättningen är att en placering i Electrolux långsiktigt ska ge en bättre avkastning än jämförbara investeringsalternativ. För att få en ökad fokus internt på värdetillväxt för aktieägarna arbetar vi med att vidareutveckla våra system för uppföljning av resultat och lönsamhet.

I linje med detta har styrelsen beslutat om ett nytt optionsprogram för cirka hundra ledande befattningshavare. Programmet är årligt och baseras på det värde som skapas efter att koncernens rörelseresultat belastats med ett marknadsmässigt avkastningskrav på nettotillgångarna. Vid utebliven värdeökning sker ingen tilldelning. De första optionerna kommer att ges ut i början av 1999 baserat på utvecklingen under 1998.

1998

Vi förväntar oss under 1998 en fortsatt förbättring av marknadsläget i Europa, där koncernen har nästan 60% av omsättningen. Bedömningen är att vitvarumarknaden i Europa kommer att växa med 2-3% i volym, främst dock under första halvåret.

I USA, som svarar för nästan 30% av omsättningen, kommer efterfrågan sannolikt att ligga kvar på en hög nivå inom de flesta produktområden.

Vi inriktar oss framför allt på att enligt uppgjord tidplan genomföra beslutade strukturåtgärder, vilket bör medföra en väsentlig förbättring av rörelseresultatet jämfört med 1997.



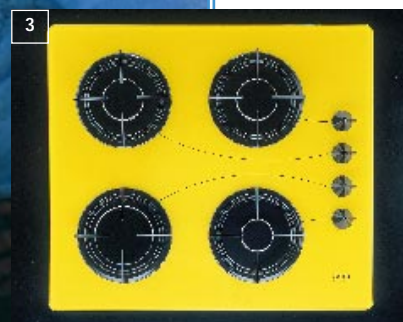
MICHAEL TRESCHOW

VD och koncernchef

Hushållsprodukter

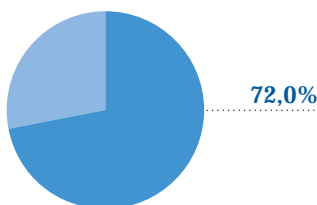
- Ökad försäljning och betydande resultatuppgång för vitvaror i USA
- Successivt bättre efterfrågan på vitvaror i Europa och högre resultat för den europeiska verksamheten
- Satsningarna på miljöledande produkter bidrog till försäljnings- och resultatökningen i både Europa och USA
- Husqvarna Symaskiner med en omsättning på 850 Mkr såldes med effekt från januari

Electrolux tillverkar cirka 10 miljoner kyl- och frysskåp per år. Koncernen var under 1997 först med CFC-fria produkter i Brasilien.

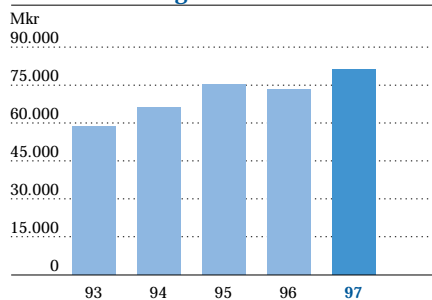


1. Paulo Barbosa arbetar vid fabriken i Curitiba i Brasilien och ses här med ett av de nya CFC-fria kylskåpen.
2. AEGs dammsugare "Öko Vampyr Rosso".
3. Gashäll i glas ur Zanussis inbyggnads-sortiment "Det gula köket", som lanserades under 1997.
4. Electrolux mest vattensnåla diskmaskiner förbrukar endast 15 liter vatten för en normal-disk med 12 kuvert.

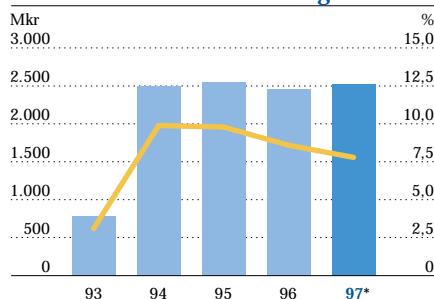
Andel av koncernens totala nettoomsättning



Nettoomsättning



Rörelseresultat och avkastning



■ Rörelseresultat, Mkr
 — Avkastning på nettotillgångar, %
 *exkl kostnader för strukturprogram samt realisationsvinst

Nyckeltal

	1997 ¹⁾	1996	1995	1994	1993
Nettoomsättning, Mkr	81.419	73.539	75.209	66.272	58.888
Rörelseresultat, Mkr	2.520	2.455	2.555	2.493	785
Rörelsemarginal, %	3,1	3,3	3,4	3,8	1,3
Nettotillgångar, Mkr	33.383	28.743	24.484	23.553	24.972
Avkastning på nettotillgångar, %	7,8	8,6	9,8	9,9	3,1
Medeltal anställda	86.370	85.576	83.492	77.806	76.970
Investeringar, Mkr	3.349	3.633	3.579	2.772	2.394

Nettoomsättning per produktlinje	1997 Mkr	Andel %	1996 Mkr	Andel %
Vitvaror ²⁾	60.447	74,3	54.725	74,4
Dammsugare	8.936	11,0	7.533	10,2
Komponenter	4.761	5,8	3.987	5,4
Fritidsprodukter	3.521	4,3	3.052	4,2
Köks- och badrumssnickerier	2.137	2,6	1.833	2,5
Övrigt	1.617	2,0	2.409	3,3
Totalt	81.419	100,0	73.539	100,0

- 1) Exklusive kostnader för pågående strukturprogram samt realisationsvinst från försäljningen av Husqvarna Symaskiner.
 2) Inklusive luftkonditionering.

Electrolux är en av världens största tillverkare av vitvaror. Produktområdet svarar för huvuddelen av affärsområdets omsättning och drygt hälften av koncernens totala försäljning.

Koncernen är även ledande på världsmarknaden inom dammsugare, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum samt kompressorer för kyl- och frysskåp.

Vitvaror

Electrolux är marknadsledande inom vitvaror i Europa och genom Frigidaire Home Products den tredje största tillverkaren i USA. Koncernen är också näst störst inom vitvaror i Brasilien.

Under året kan 57% av omsättningen hänföras till Europa, 29% till Nordamerika och 8% till Brasilien.

Rörelseresultatet för vitvaror ökade något jämfört med föregående år, främst genom en markant förbättring i USA. Även i Europa uppnåddes ett högre resultat, medan verksamheten i Brasilien visade en betydande resultatnedgång till följd av en väsentligt lägre efterfrågan. Lönsamheten för vitvaror var inte tillfredsställande.



Koncernens tvättmaskiner har marknadens lägsta vatten- och energiåtgång.



AEGs nya diskmaskin väljer automatiskt med hjälp av en vattensensor rätt program för bästa diskresultat med lägsta möjliga vatten- och energiåtgång.

Utvecklingen i Europa

Marknaden för vitvaror i Västeuropa visade en successiv uppgång och ökade för helåret i volym med cirka 4%. Ökningen kan huvudsakligen hänföras till Skandinavien, Spanien, Storbritannien och Frankrike. Tyskland, som svarar för cirka 30% av den totala marknadsvolymen i Europa, försvagades något jämfört med föregående år. Marknaden i Västeuropa uppskattas för 1997 till 46,3 (44,4) miljoner enheter.

Koncernens försäljning ökade jämfört med föregående år. Marknadsandelen var i stort sett oförändrad. Resultatet förbättrades trots en lägre volym och sämre produktmix på den tyska marknaden.

Utvecklingen i USA

Den amerikanska vitvarumarknaden ökade i volym med knappt 2%. Samtliga produktområden visade tillväxt med de största ökningarna för disk- och tvättmaskiner, torktumlare och frysar. Efterfrågan inom luftkonditionering minskade väsentligt till följd av en kallare sommar.

Marknaden för vitvaror i USA, dvs leveranserna från inhemska tillverkare plus import samt exklusiva mikrovågsugnar och luftkonditioneringsapparater, uppgick 1997 till 32,9 (32,3) miljoner enheter.

Koncernen uppnådde en god försäljningsökning och stärkte sin marknadsposition inom vitvaror. Försäljningen inom luftkonditionering var dock väsentligt lägre än under föregående år. Resultatet för den amerikanska verksamheten visade en markant förbättring genom ett högre kapacitetsutnyttjande och kostnadsänkningar i rörelsen.

Utvecklingen i Brasilien

Vitvarumarknaden i Brasilien visade för om andra kvartalet en kraftig nedgång inom kylskåp och frysar, som svarar för huvuddelen av koncernens försäljning. Totalt minskade marknaden med 8% i volym för samtliga produktområden. Nedgången inom kylskåp var dock 15% och inom frysar 27%. Föregående år ökade den totala marknaden med över 20%.



Koncernens senaste diskmaskiner under varumärket Frigidaire i USA har lägre vattenåtgång och ljudnivå än jämförbara amerikanska produkter.

Koncernens försäljning minskade i volym och resultatet visade en betydande nedgång från föregående års höga nivå. Resultatet påverkades även negativt under fjärde kvartalet av kostnader på cirka 130 Mkr för anpassningar till det försämrade marknadsläget.

Koncernens marknadsandel var totalt sett oförändrad jämfört med föregående år. Under året skedde en övergång från varumärket Prosdócimo till Electrolux.

Genom ett offentligt erbjudande i november förvärvades ytterligare aktier i det brasilianska bolaget och koncernens andel av kapitalet ökade från 50% till drygt 90%.

Strukturförändringar

Inom ramen för det pågående strukturprogrammet fattades beslut om stängning av två tillverkningsenheter för kylskåp, en i Storbritannien med cirka 600 anställda och en i Finland som berör cirka 200 anställda. Beslut fattades även om nedläggning av en enhet för frysar i Ungern samt rationalisering av tillverkningen av tvättmaskiner och torktumlare i Tyskland. Förändringarna i Ungern och Tyskland berör totalt cirka 250 anställda. De nämnda åtgärderna kommer att genomföras vid olika tidpunkter under 1998 och 1999.

En rad förändringar genomfördes inom marknads-, försäljnings- och logistikfunktionerna, för att uppnå en ökad effektivitet och förbättrad kundservice. Antalet anställda inom dessa funktioner har under de två senaste åren sammanlagt minskat med cirka 1.000 personer, motsvarande drygt 10%. I flera länder slutfördes en samordning av organisationerna för olika varumärken till ett gemensamt försäljningsbolag. Beslut fattades om avveckling av ett femtontal lagerställen.

Förvärv i Rumänien

I slutet av året förvärvades S.C. Samus S.A., som är den ledande spistillverkaren i Rumänien. Företaget har en omsättning på cirka 150 Mkr och 2.200 anställda. Förutom en stark ställning

inom spisar på den lokala marknaden får koncernen genom förvärvet en tillverkningsbas inom detta produktområde för marknaderna i Öst- och Centraleuropa.

Övriga Hushållsprodukter

Efterfrågan på dammsugare i Europa ökade jämfört med föregående år. Koncernen hade en god försäljningsutveckling tack vare ett flertal nya produkter. Resultatet förbättrades för den europeiska verksamheten, exklusive direktförsäljningen. Marknadsandelen ökade för framför allt varumärket Electrolux.

Marknaden för dammsugare i USA minskade däremot i volym. Försäljningen och resultatet för det amerikanska dotterbolaget Eureka, som är en av de ledande tillverkarna, låg i nivå med föregående år. Utvecklingen i Latinamerika var fortsatt positiv. Verksamheten inom direktförsäljningen visade däremot en väsentlig resultatnedgång, huvudsakligen till följd av det försämrade marknadsläget i Sydostasien.

Efterfrågan på absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum ökade under året. Koncernen hade en god försäljningsutveckling i Skandinavien, Nordamerika och Asien. Resultatet för produktlinje fritidsprodukter förbättrades jämfört med föregående år.

En viss förbättring av marknadsläget noterades även inom området köks- och badrumssnickerier i både Europa



Electrolux presenterade i början av 1998 en prototyp av världens första självgående robotdammsugare för konsumentbruk.

och USA. Försäljningen ökade i framför allt Europa och resultatet för den europeiska verksamheten förbättrades. Även den amerikanska verksamheten visade ett bättre resultat till följd av en tidigare omstrukturering, dock från en låg nivå under föregående år.

Marknaden för kylkompressorer ökade något i volym. Uppgången kan i sin helhet hänföras till Europa och USA, medan en nedgång noterades i Asien och Latinamerika. Koncernen hade en god volymutveckling. Resultatet för produktlinje komponenter visade totalt sett en försämring på grund av en verksamhet inom elektriska motorer som övertagits från tyska AEG och som endast ingick under en del av föregående år.

Totalt sett försämrades rörelseresultatet och lönsamheten för övriga Hushållsprodukter på grund av försäljningen av verksamheten inom symaskiner samt lägre resultat för komponenter och direktförsäljningen inom dammsugare.

Strukturförändringar

Inom ramen för det pågående strukturprogrammet stängdes en mindre tillverkningsenhet för dammsugare i Kanada. Beslut fattades också om stängning under 1998 av en enhet för dammsugare i Storbritannien med cirka 600 anställda. Dessutom avvecklades en mindre enhet inom fritidsprodukter i Tjeckien.



Roberto Pezzetta och hans medarbetare vid koncernens designcenter i Italien har skapat tvättmaskinen Zoe, kylskåpet Oz, och spisen Teo som en vision av framtidens hushållsprodukter. Produkterna representerar med sina runda organiska former ett helt nytt formspråk för vitvaror

Professionell utrustning

- Viss förbättring av marknadsläget i Europa
- Fortsatt positiv utveckling inom tvättutrustning
- Bättre resultat för storköksutrustning men på en fortsatt låg nivå



1

Electrolux är ledande inom storköksutrustning i Europa och den näst största tillverkaren i världen.



3



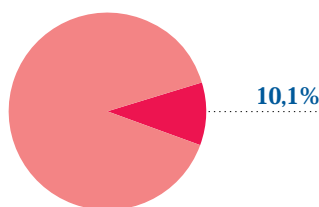
2



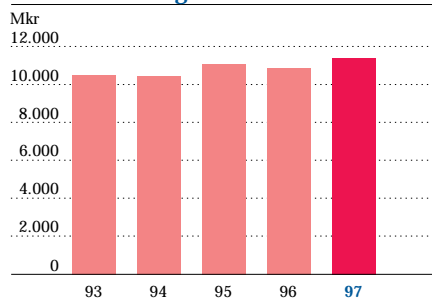
4

1. Koncernens kombinationsugnar tillverkas i Vallenoncello i norra Italien, där Laura Pellegrinet är kvalitetsingenjör.
2. "Schiphol", en av koncernens senaste väggdiskar med bästa temperaturprestanda och varuexponering.
3. "Clarus® Control", med en avancerad mikroprocessor, gör att tvättprocessen kan kontrolleras i varje steg. Med "Memory-kortet" kan kunden även lägga in egna program.
4. Electrolux nya sortiment av automatiska kombiskurmaskiner har högsta prestanda och är mycket lätta att hantera.

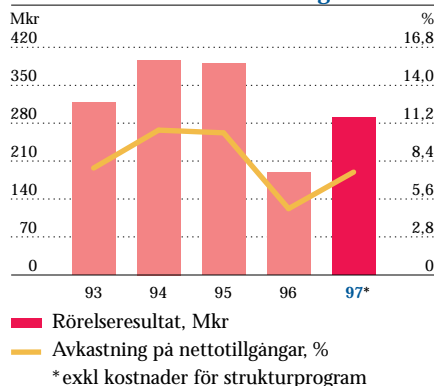
Andel av koncernens totala nettoomsättning



Nettoomsättning



Rörelseresultat och avkastning



Nyckeltal

	1997 ¹⁾	1996	1995	1994	1993
Nettoomsättning, Mkr	11.413	10.869	11.081	10.467	10.531
Rörelseresultat, Mkr	290	190	391	397	318
Rörelsemarginal, %	2,5	1,7	3,5	3,8	3,0
Nettotillgångar, Mkr	3.526	3.901	3.450	3.476	3.975
Avkastning på nettotillgångar, %	7,6	4,9	10,5	10,7	7,9
Medeltal anställda	9.125	9.062	9.379	8.958	9.370
Investeringar, Mkr	274	300	364	237	191

Nettoomsättning per produktlinje

	1997 Mkr	Andel %	1996 Mkr	Andel %
Storköksutrustning	5.407	47,4	5.107	47,0
Tvättutrustning	2.610	22,9	2.435	22,4
Kylutrustning	2.316	20,3	2.393 ²⁾	22,0
Städutrustning	1.080	9,4	934	8,6
Totalt	11.413	100,0	10.869	100,0

1) Exklusive kostnader för pågående strukturprogram.

2) Inklusivt 350 Mkr avseende försäljning av kylskåp i Brasilien som från 1997 överförs till vitvaror.

Electrolux är ledande inom storköksutrustning i Europa och den näst största tillverkaren i världen. Storköksutrustning, som även inkluderar mat- och dryckesautomater, svarar för närmare hälften av affärsområdets omsättning.

Koncernen är också ledande på världsmarknaden inom tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarar, hotell och institutioner.

Electrolux är även en av de större tillverkarna i världen av kyl- och frysutrustning för bl a livsmedelsbutiker samt damm- och våtsugare för städbolag och andra professionella användare.

Huvuddelen av affärsområdets försäljning sker i Europa. Under de senaste åren har satsningarna att växa på nya marknader utanför Västeuropa och Nordamerika ökat.

Utvecklingen under året

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var totalt sett oförändrad jämfört med föregående år. En viss uppgång noterades dock i framför allt Skandinavien, medan marknadsläget var fortsatt svagt i Tyskland och omkringliggande länder. Koncernens försäljning ökade något och rörelseresultatet visade en förbättring, dock på en fortsatt låg nivå. En god försäljnings- och resultatutveckling uppnåddes inom området mat- och dryckesautomater.

Efterfrågan inom tvättutrustning i Europa förbättrades under andra halv-

året. Produktlinjen hade en god försäljningsutveckling i framför allt Norden och Storbritannien. Något ökade volymer och kostnadsänkningar i rörelsen medförde en förbättring av resultatet från föregående års goda nivå.

Försäljningen av kylutrustning ökade i Norden, Nederländerna och på flera marknader i Östeuropa. Koncernen stärkte genom nya produkter sin marknadsposition på växande segment inom matvarudistribution. Resultatet förbättrades för jämförbara enheter, dock från en låg nivå under föregående år.

En något ökad försäljning uppnåddes även inom städutrustning. Produktlinjen hade dock en fortsatt svag resultatutveckling, till stor del beroende på kostnader för etableringar på nya marknader. Resultatet för den amerikanska verksamheten förbättrades från föregående års låga nivå.

Totalt sett förbättrades rörelseresultatet och lönsamheten för Professionell utrustning.

Strukturförändringar

Beslut fattades om stängning av tio mindre tillverkningsenheter i Sverige, Finland, Frankrike, Österrike, USA och Kanada, som totalt berör cirka 500 anställda. Den största av dessa var enheten för storköksutrustning i Alingsås med cirka 180 anställda.

Utomhusprodukter

- Fortsatt mycket god försäljnings- och resultatutveckling för Husqvarna inom motorsågar
- Förbättrat resultat och stärkt marknadsposition för den amerikanska verksamheten
- Totalt sett oförändrad efterfrågan och försäljning inom trädgårdsprodukter i Europa men bättre resultat
- I januari 1998 träffades avtal om försäljning av verksamheten inom lantbruksredskap

1

Electrolux är ledande i världen inom bl a motorsågar, gräsklippare, trädgårdstraktorer och grästrimmare.

2

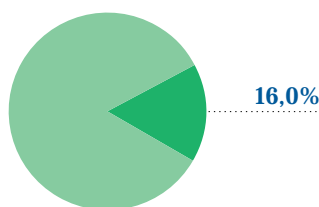
3

4

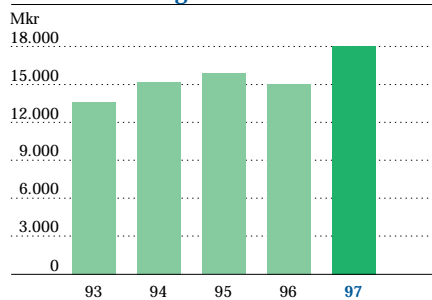


1. Fredrik Hallbäck är laboratorieingenjör vid fabriken i Huskvarna, där koncernens motorsågar för professionella användare tillverkas.
2. Flymos lätta minitrimmare har stöd för handleden och kan manövreras med en hand.
3. En av koncernens senaste trädgårdstraktorer som levereras till den amerikanska varuhuskedjan Sears för varumärket Craftsman.
4. Koncernens amerikanska dotterbolag Frigidaire Home Products lanserade under 1997 marknadens första sladdlösa lövblåsare under varumärket Weed Eater.

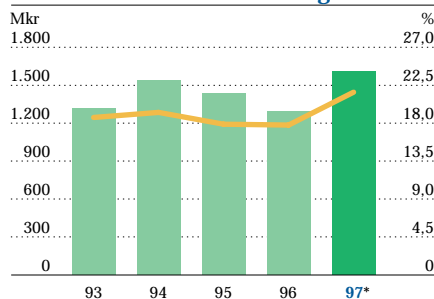
Andel av koncernens totala nettoomsättning



Nettoomsättning



Rörelseresultat och avkastning



■ Rörelseresultat, Mkr
 — Avkastning på nettotillgångar, %
 *exkl kostnader för strukturprogram

Nyckeltal

	1997 ¹⁾	1996	1995	1994	1993
Nettoomsättning, Mkr	18.087	15.061	15.902	15.237	13.638
Rörelseresultat, Mkr	1.613	1.295	1.436	1.540	1.317
Rörelsemarginal, %	8,9	8,6	9,0	10,1	9,7
Nettotillgångar, Mkr	7.034	7.367	7.474	7.460	6.945
Avkastning på nettotillgångar, %	21,7	17,8	17,9	19,3	18,7
Medeltal anställda	9.839	9.396	10.157	9.874	9.170
Investeringar, Mkr	637	405	504	467	351

Nettoomsättning per produktlinje

	1997 Mkr	Andel %	1996 Mkr	Andel %
Skogs- och trädgårdsprodukter	17.820	98,5	14.817	98,4
Lantbruksredskap	267	1,5	244	1,6
Totalt	18.087	100,0	15.061	100,0

1) Exklusive kostnader för pågående strukturprogram.

Electrolux är ledande i världen inom motorsågar med en global marknadsandel på cirka 40%. Koncernen är också världens största tillverkare av gräsklippare och trädgårdstraktorer samt bärbara trädgårdsprodukter som t ex grästrimmare och lövblåsare.

Verksamheten drivs genom Husqvarna och Flymo med tillverkning i Europa samt Frigidaire Home Products i USA.

Husqvarna säljer globalt ett komplett sortiment av utomhusprodukter med tyngdpunkt på högspecificerade produkter, som t ex motorsågar för professionella användare. Flymo är inriktat på elektriska trädgårdsprodukter för den europeiska marknaden och har en ledande position i Storbritannien.

I USA är koncernen marknadsledande inom trädgårdstraktorer, gräsklippare, trimmare och andra bärbara produkter samt lättare motorsågar för hobbysegmenten. Den amerikanska verksamheten svarade under året för drygt hälften av affärsområdets omsättning.

Utvecklingen under året

Efterfrågan på professionella motorsågar visade en ökning jämfört med föregående år. Husqvarna hade en fortsatt stark volymutveckling och försvarade väl sin marknadsposition. Rörelseresultatet förbättrades från föregående års höga nivå.

En ökad efterfrågan noterades också i Nordamerika avseende sk hobby-



Husqvarna har utvecklat världens första häcksax med avgasrening

sågar samt grästrimmare och blåsare. Koncernen uppnådde en mycket god försäljningsökning tack vare flera nya produkter. Resultatet för den amerikanska verksamheten förbättrades.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Europa var totalt sett oförändrad. Marknaden i Storbritannien visade dock en uppgång och Flymo uppnådde en något ökad försäljning. Rörelseresultatet för den europeiska verksamheten inom trädgårdsprodukter förbättrades, främst till följd av de strukturförändringar som genomfördes under föregående år.

Totalt sett ökade rörelseresultatet och lönsamheten för affärsområdet Utomhusprodukter jämfört med föregående år.

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1997

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade 1997 till 113.000 Mkr jämfört med 110.000 Mkr under föregående år, varav 95% (92) eller 107.115 Mkr (101.654) utanför Sverige. Av ökningen på 3% utgjorde förändringar i koncernens struktur -8%, förändrade valutakurser +6% samt volym och pris/mix +5%. Gränges, som delades ut till aktieägarna i maj, ingår inte i bokslutet för 1997 men däremot under 1996. För övriga förändringar i koncernens struktur se sid 25.

Exporten från Sverige uppgick under året till 9.399 Mkr (9.661), varav 6.708 Mkr (5.984) till egna dotterbolag. De svenska fabriker svarade för 9% (15) av det totala tillverkningsvärdet.

Resultat och lönsamhet

Koncernens rörelseresultat uppgick 1997 till 2.654 Mkr (4.448), resultatet efter finansiella poster till 1.232 Mkr (3.250) och resultatet före skatt till 1.283 Mkr (3.032).

Rörelseresultatet belastades under fjärde kvartalet med kostnader på cirka 150 Mkr för anpassning till det försämrade marknadsläget i Brasilien och ASEAN-länderna.

Nettoresultatet efter minoritetsandelar och skatt uppgick till 352 Mkr (1.850), motsvarande 4:80 kr (25:30) per aktie.

Reservering för strukturprogram

I rörelseresultatet ovan ingår en reservering på 2.500 Mkr under andra kvartalet för det pågående strukturprogrammet och en realisationsvinst på 604 Mkr från försäljningen av Husqvarna Symaskiner under samma kvartal. För beskrivning av strukturprogrammet se separat avsnitt sid 22.

Exklusive strukturreserven och realisationsvinsten samt jämfört med föregående år exklusive Gränges förbättrades rörelseresultatet med 13% till 4.550 Mkr (4.033), motsvarande 4,0% (4,0) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 7% till 3.128 Mkr (2.937), motsvarande 2,8% (2,9) av nettoomsättningen. Resultatet före skatt förbättrades med 17% till 3.179 Mkr (2.719), motsvarande 2,8% (2,7) av nettoomsättningen.

Påverkan av valutaförändringar

Den svenska kronan försvagades under året gentemot framför allt amerikanska dollarn och brittiska pundet. Uttryckt som förändring i TCW-index¹⁾ försvagades kronan under året med cirka 3%

1) Total Competitiveness Weighted Index är ett sk konkurrensvägt index som visar kronans värde i förhållande till valutorna i Sveriges främsta konkurrentländer.

mot samtliga valutor i Sveriges viktigaste konkurrentländer. De kraftiga nedskrivningarna av valutorna i Sydostasien under andra halvåret hade endast en obetydlig påverkan på koncernens finansiella resultat och eget kapital.

Valutaförändringarna under året, både vad gäller transaktioner och omräkning av dotterbolags resultaträkningar, hade totalt en viss positiv påverkan på koncernens rörelseresultat. Effekten på resultatet efter finansiella poster var däremot negativ med cirka 40 Mkr.

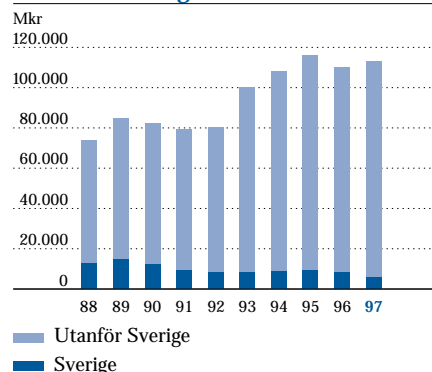
I de nyckeltal där likviditet, nettotillgångar, lager och kundfordringar anges i relation till omsättningen har valutaeffekterna eliminerats genom att även omsättningen omräknats till balansdagkurs.

För uppgift om effekter av valutaförändringar m m se avsnitt om Valutarisk på sid 28.

Lönsamhet

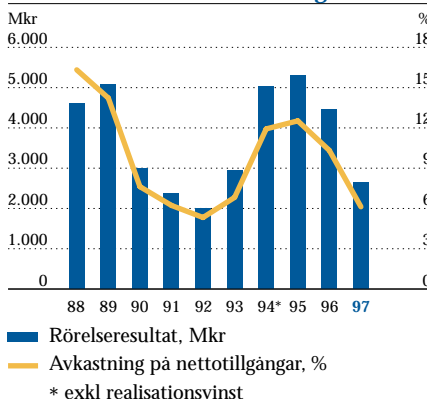
Avkastningen på eget kapital efter skatt var 1,6% (8,7) och avkastningen på koncernens nettotillgångar 6,1% (10,3). Exklusive strukturreserven och realisationsvinsten samt Gränges under föregående år var avkastningen på eget kapital 7,9% (8,3) och avkastningen på nettotillgångarna 10,2% (10,0). För definitioner av använda nyckeltal se sid 50.

Nettoomsättning



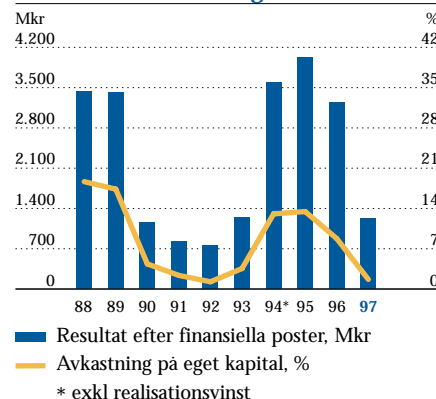
För jämförbara enheter och justerat för valuta-effekter ökade försäljningen 1997 med 5%.

Rörelseresultat och avkastning



Exklusive större engångsposter uppgick rörelseresultatet för 1997 till 4.550 Mkr.

Resultat och avkastning



Exklusive större engångsposter uppgick resultatet efter finansiella poster för 1997 till 3.128 Mkr.

Finansnetto

De korta räntorna steg under året i USA och Storbritannien, medan de långa räntorna sjönk i övriga Västvärlden. I Europa skedde en fortsatt utjämnning av räntedifferenserna mellan länder, främst genom att räntorna sjönk i Italien och Spanien.

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.422 Mkr (-1.198), motsvarande -1,3% (-1,1) av nettoomsättningen. Försämringen beror på en lägre föräntning av likvida medel i svenska kronor och italienska lire samt en minskad räntedifferens mellan svenska kronan och utländska valutor, som innebar en kraftigt minskad ränteintäkt på terminer avsedda för skydd av koncernens utländska eget kapital.

Skatter

Koncernens redovisade skatter består av inkomstskatt inklusive latent skatt. Fastighetsskatter och andra likartade avgifter belastar sedan 1994 rörelseresultatet.

Den totala skatten för 1997 uppgick till 931 Mkr (1.182), vilket motsvarade 73% (39) av resultatet före skatt. Exklusive strukturprogrammet var skatten 41%. Koncernens skattesats påverkas negativt av att en stor del av verksam-

	1997	1997 exkl. engångsposter ¹⁾	Proforma 1996 exkl. Gränges	1996
Nettoomsättning och resultat				
Nettoomsättning, Mkr	113.000	113.000	101.556	110.000
Rörelseresultat, Mkr	2.654	4.550	4.033	4.448
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1.232	3.128	2.937	3.250
Resultat före skatt, Mkr	1.283	3.179	2.719	3.032
Nettoresultat, Mkr	352	1.782	1.644	1.850
Nettoresultat per aktie, kr	4:80	24:30	22:40	25:30
Avkastning på eget kapital, %	1,6	7,9	8,3	8,7
Avkastning på nettotillgångar, %	6,1	10,2	10,0	10,3
Skuldsättningsgrad	0,94	0,86	0,79	0,80
Investeringar, Mkr	4.329	4.329	4.424	4.807

Nettoomsättning och resultat per kvartal

	1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr					
1997	26.345	30.928	27.906	27.821	113.000
1996	27.582	29.430	25.911	27.077	110.000
1996 ²⁾	25.499	27.338	23.857	24.862	101.556
Rörelseresultat, Mkr					
1997¹⁾	1.004	1.324	1.102	1.120	4.550
<i>Marginal, %</i>	3,8	4,3	3,9	4,0	4,0
1996	1.156	1.246	913	1.133	4.448
<i>Marginal, %</i>	4,2	4,2	3,5	4,2	4,0
1996 ²⁾	1.064	1.156	819	994	4.033
<i>Marginal, %</i>	4,2	4,2	3,4	4,0	4,0
Resultat efter finansiella poster, Mkr					
1997¹⁾	683	949	750	746	3.128
<i>Marginal, %</i>	2,6	3,1	2,7	2,7	2,8
1996	901	913	604	832	3.250
<i>Marginal, %</i>	3,3	3,1	2,3	3,1	3,0
1996 ²⁾	842	854	534	707	2.937
<i>Marginal, %</i>	3,3	3,1	2,2	2,8	2,9
Resultat före skatt, Mkr					
1997¹⁾	600	985	764	830	3.179
1996	797	871	520	844	3.032
1996 ²⁾	738	812	450	719	2.719
Nettoresultat, Mkr					
1997¹⁾	355	562	462	403	1.782
1996	502	527	313	508	1.850
1996 ²⁾	463	488	267	426	1.644
Nettoresultat per aktie, kr					
1997¹⁾	4:90	7:70	6:20	5:50	24:30
1996	6:90	7:20	4:30	6:90	25:30
1996 ²⁾	6:30	6:70	3:60	5:80	22:40

1) Exklusive kostnad på 2.500 Mkr för pågående strukturprogram och realisationsvinst på 604 Mkr.

2) Proforma exklusive Gränges.

Koncernens långsiktiga finansiella mål

Rörelseresultat i procent av omsättningen	6,5–7%
Avkastning på eget kapital	15%
Varulager plus kundfordringar i procent av omsättningen	30%
Skuldsättningsgrad	< 1,0
Utdelningens andel av nettovinsten	30–50%

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1997

Nettoomsättning per affärsområde per kvartal, Mkr

	1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter					
1997	18.886	20.873	20.809	20.851	81.419
1996	17.974	18.958	18.232	18.375	73.539
Professionell utrustning					
1997	2.406	3.159	2.814	3.034	11.413
1996	2.491	2.813	2.511	3.054	10.869
Utomhusprodukter					
1997	4.617	6.265	3.819	3.386	18.087
1996	4.156	5.131	2.790	2.984	15.061
Övrigt					
1997	436	631	464	550	2.081
1996 ²⁾	878	436	325	448	2.087

Rörelseresultat per affärsområde per kvartal, Mkr

	1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter					
1997 ¹⁾	642	511	666	701	2.520
<i>Marginal, %</i>	<i>3,4</i>	<i>2,4</i>	<i>3,2</i>	<i>3,4</i>	<i>3,1</i>
1996	680	517	531	727	2.455
<i>Marginal, %</i>	<i>3,8</i>	<i>2,7</i>	<i>2,9</i>	<i>4,0</i>	<i>3,3</i>
Professionell utrustning					
1997 ¹⁾	-69	134	115	110	290
<i>Marginal, %</i>	<i>-2,9</i>	<i>4,2</i>	<i>4,1</i>	<i>3,6</i>	<i>2,5</i>
1996	13	116	36	25	190
<i>Marginal, %</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>1,4</i>	<i>0,8</i>	<i>1,7</i>
Utomhusprodukter					
1997 ¹⁾	421	656	322	214	1.613
<i>Marginal, %</i>	<i>9,1</i>	<i>10,5</i>	<i>8,4</i>	<i>6,3</i>	<i>8,9</i>
1996	379	497	237	182	1.295
<i>Marginal, %</i>	<i>9,1</i>	<i>9,7</i>	<i>8,5</i>	<i>6,1</i>	<i>8,6</i>
Övrigt					
1997 ¹⁾	10	23	-1	95 ³⁾	127 ³⁾
<i>Marginal, %</i>	<i>2,3</i>	<i>3,6</i>	<i>-0,2</i>	<i>17,3</i>	<i>6,1</i>
1996 ²⁾	-8	26	15	60	93
<i>Marginal, %</i>	<i>-0,9</i>	<i>6,0</i>	<i>4,6</i>	<i>13,4</i>	<i>4,5</i>

1) Exklusive kostnad på 2.500 Mkr för pågående strukturprogram och realisationsvinst på 604 Mkr.

2) Proforma exklusive Gränges.

3) Inklusive realisationsvinst på cirka 50 Mkr från försäljningen av verksamheten inom godsskydd.

heten är i högskatteländer. Under året har dessutom förluster i vissa länder bl a till följd av kostnader för det pågående strukturprogrammet skattemässigt inte kunnat utnyttjas.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från affärsverksamheten efter investeringar, rensat för valutakurseffekter, uppgick till 4.300 Mkr (2.116). Förbättringen uppnåddes framför allt genom en positiv förändring av rörelsekapitalet.

<i>Kassaflödet i sammandrag</i>	1997 Mkr	1996 Mkr
Rörelseresultat	2.654	4.448
Planenliga avskrivningar	4.255	4.438
Realisationsvinst/förlust	-658	-114
Strukturreserv, ej likviditetspåverkande 1997	1.809	-
Förändring av rörelsekapitalet	584	-1.889
Investeringar i verksamheter	-968	-1.096
Avyttringar av verksamheter	1.061	537
Övriga investeringar	-4.437	-4.208
Kassaflöde från affärsverksamheten	4.300	2.116

Beslut om strukturprogram

Electrolux styrelse fattade den 12 juni 1997 beslut om ett strukturprogram som kommer att genomföras under två år.

Programmet innebär en minskning av antalet anställda med cirka 12.000 eller 11% genom omfattande förändringar av koncernens marknads- och försäljningsorganisationer samt nedläggning av cirka 25 fabriker och 50 lagerställen. Antalet fabriker uppgick innan programmet startade till cirka 150 och antalet lagerställen till 300.

Målsättningen är att koncernen genom de beslutade åtgärderna ska nå sina långsiktiga mål om en rörelsemarginal på 6,5-7% och en avkastning på eget kapital på 15%.

Programmet har fortlöpt planenligt. Vid årsskiftet hade cirka 3.800 anställda lämnat koncernen till följd av genomförda åtgärder. Förhandlingar om nedläggning hade inletts eller slutförts vid 16 tillverkningsenheter i Storbritannien, Ungern, Sverige, Finland, Tjeckien, Österrike, Frankrike och Nordamerika. Vidare hade 17 lagerställen avvecklats och beslut fattats om stängning av ytterligare 16.

Totalt utnyttjades cirka 700 Mkr av den reserv på 2.500 Mkr, som avsattes under andra kvartalet. Cirka 80% av den totala reserven avser kostnader för avveckling av personal. Resterande del utgörs av flyttkostnader samt nedskrivning av lager och andra tillgångar.

Åtgärderna berör framför allt Hushållsprodukter och Professionell utrustning i Europa. För ytterligare uppgifter om programmet se även Koncernchefens kommentar på sid 7.

Utvecklingen per affärsområde

Marknadsläget i Europa förbättrades successivt under året, framför allt inom Hushållsprodukter. Efterfrågan i USA låg på en fortsatt hög nivå inom de flesta produktområden. En kraftig nedgång i efterfrågan noterades däremot i Brasilien och Sydostasien.

Exklusive reserveringen för strukturprogrammet på 2.500 Mkr och realisationsvinsten från försäljningen av Husqvarna Symaskiner på 604 Mkr samt exklusive Gränges ökade rörelseresultatet, som nämnts ovan, med 13%

till 4.550 Mkr (4.033). Ökningen kan till största delen hänföras till affärsområdet Utomhusprodukter. Även Professionell utrustning visade en god uppgång, dock från en låg nivå föregående år. Rörelseresultatet för Hushållsprodukter ökade endast marginellt.

Hushållsprodukter

Marknaden för vitvaror i Västeuropa ökade i volym med cirka 4% tack vare en god tillväxt under både tredje och fjärde kvartalet. Uppgången kan i huvudsak hänföras till Norden, Storbritannien och Spanien. Koncernens försäljning ökade jämfört med föregående år och rörelseresultatet förbättrades trots en sämre produktmix i framför allt Tyskland.

Vitvarumarknaden i USA ökade något i volym. Efterfrågan inom produktområdet luftkonditionering visade däremot en väsentlig nedgång. Koncernen uppnådde en god volymökning inom vitvaror. Resultatet för den nordamerikanska verksamheten inom vitvaror förbättrades väsentligt genom ett högre kapacitetsutnyttjande och kostnadsänkningar i rörelsen.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien var för om andra kvartalet väsentligt lägre än under föregående år, framför allt inom koncernens viktigaste produktområden kylskåp och frysar. Försäljningen för den brasilianska verksamheten minskade jämfört med helåret 1996 och resultatet visade en betydande nedgång.

Totalt sett förbättrades rörelseresultatet för koncernens vitvaror.

Resultatet för övriga hushållsprodukter försämrades jämfört med föregående år beroende på försäljningen av Husqvarna Symaskiner samt övertagandet av resterande 50% av en elmotorverksamhet från tyska AEG, som endast ingick under en del av föregående år.

En god försäljnings- och resultatutveckling noterades däremot för fritidsprodukter samt dammsugare med undantag av direktförsäljningen. Totalt sett uppnådde affärsområdet en ökning av nettoomsättning och rörelseresultat, dock med en något försämrad marginal.

Nettoomsättning per affärsområde

exkl. Gränges	1997 Mkr	Andel %	1996 Mkr	Andel %
Hushållsprodukter	81.419	72,0	73.539	72,4
Professionell utrustning	11.413	10,1	10.869	10,7
Utomhusprodukter	18.087	16,0	15.061	14,9
Övrigt	2.081	1,9	2.087	2,0
Totalt	113.000	100,0	101.556	100,0

Rörelseresultat per affärsområde

exkl. engångsposter ¹⁾ och Gränges	1997 Mkr	Andel %	1996 Mkr	Andel %
Hushållsprodukter	2.520	55,4	2.455	60,9
<i>Marginal, %</i>	3,1		3,3	
Professionell utrustning	290	6,4	190	4,7
<i>Marginal, %</i>	2,5		1,7	
Utomhusprodukter	1.613	35,4	1.295	32,1
<i>Marginal, %</i>	8,9		8,6	
Övrigt ²⁾	127 ³⁾	2,8	93	2,3
<i>Marginal, %</i>	6,1		4,5	
Totalt	4.550	100,0	4.033	100,0

1) Exklusive kostnad på 2.500 Mkr för pågående strukturprogram och realisationsvinst på 604 Mkr från försäljningen av Husqvarna Symaskiner.

2) Omfattar huvudsakligen återvinningsverksamheten inom Gotthard Nilsson AB.

3) Inklusive realisationsvinst på cirka 50 Mkr från försäljning av verksamheten inom godsskydd.

Professionell utrustning

Efterfrågan på storköksutrustning i Västeuropa var i stort sett oförändrad. Koncernens försäljning inom produktområdet ökade något, men resultatutvecklingen var fortsatt svag. En förbättring uppnåddes dock jämfört med föregående år genom interna åtgärder och en god utveckling inom mat- och dryckesautomater.

Inom tvättutrustning noterades en viss förbättring av marknadsläget i Europa under andra halvåret. Produktlinjen uppnådde en något ökad försäljningsvolym, vilket tillsammans med kostnadsänkningar i rörelsen medförde en god resultatökning jämfört med föregående år.

Försäljningen av kylutrustning ökade för jämförbara enheter och resultatet förbättrades. Även städutrustning uppnådde en högre försäljningsvolym och ett något bättre resultat med undantag för direktförsäljningen. Resultatet för båda produktlinjerna låg dock på en fortsatt låg nivå.

Affärsområdets nettoomsättning och rörelseresultat ökade jämfört med föregående år och marginalen förbättrades.

Utomhusprodukter

Efterfrågan på motorsågar ökade jämfört med föregående år. Husqvarna uppnådde en högre försäljningsvolym och resultatet förbättrades.

Marknaden för trädgårdsprodukter i USA visade en uppgång inom flera produktområden. Koncernens försäljning ökade jämfört med föregående år och resultatet för den amerikanska verksamheten förbättrades.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Europa var totalt sett oförändrad. Koncernen uppnådde en något ökad försäljningsvolym, framför allt i Storbritannien. Resultatet för den europeiska verksamheten förbättrades, huvudsakligen dock till följd av de strukturförändringar som genomfördes under föregående år.

Affärsområdets nettoomsättning och rörelseresultat visade en god ökning med en något förbättrad marginal.

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1997

Eget kapital

Koncernens eget kapital hade per den 31 december 1997 minskat till 20.565 Mkr (22.428), vilket huvudsakligen förklaras av utdelningen av Gränges. Avsättningen för strukturprogrammet hade också en negativ påverkan. Jämförelsesiffran för föregående år exklusive Gränges var 20.645 Mkr. Eget kapital per aktie var 281 kr jämfört med 306 kr föregående år eller 282 kr exklusive Gränges.

Förändring i eget kapital, Mkr

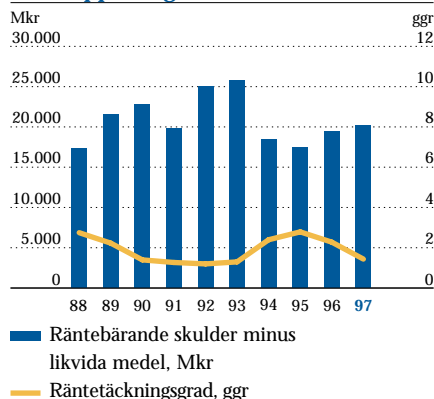
Ingående eget kapital	22.428
Kontant utdelning	- 915
Utdelning av Gränges	- 1.783
Omräkningsdifferenser etc	483
Årets nettoresultat	352
Eget kapital vid årets slut	20.565

Soliditet och skuldsättningsgrad

Soliditeten uppgick till 30,8% jämfört med 33,8% föregående år. Vid beräkning av soliditeten har korta lån minskats med likvida medel.

Skuldsättningsgraden, dvs netto-upplåningen i förhållande till justerat eget kapital, uppgick till 0,94 (0,80). Försämringen av soliditeten och skuldsättningsgraden beror huvudsakligen på reserveringen för strukturprogrammet samt förvärv av ytterligare aktier i Electrolux do Brasil som minskat posten minoritetsintressen i balansräkningen.

Nettoupplåning



Nettoupplåningen uppgick 1997 till 20.159 Mkr.

Fördelning av investeringarna per affärsområde

	1997 Mkr	Andel %	1996 Mkr	Andel %
Hushållsprodukter	3.349	77,4	3.633	75,6
Professionell utrustning	274	6,3	300	6,2
Utomhusprodukter	637	14,7	405	8,4
Övrigt	69	1,6	469 ¹⁾	9,8
Totalt	4.329	100,0	4.807	100,0

1) Cirka 400 Mkr av investeringsbeloppet under 1996 avsåg Gränges.

Koncernens målsättning är att skuldsättningsgraden inte ska överstiga 1,0.

Likvida medel uppgick vid årets slut till 9.834 Mkr (13.510), motsvarande 8,6% (12,1) av koncernens nettoomsättning. En stor del av koncernens likvida medel användes under året för återbetalning av långa lån.

Samtliga uppgifter ovan är beräknade inklusive kostnaden för strukturprogrammet och realisationsvinster samt för 1996 inklusive Gränges. För definition av använda begrepp se sid 50.

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar, dvs totala tillgångar med avdrag för likvida medel och samtliga icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld på obeskattade reserver, sjönk till 41.637 Mkr (43.824). Minskningen är främst en följd av utdelningen av Gränges och försäljningen av verksamheter. Nettotillgångarna uppgick efter justering för valuta-effekter till 36,5% (39,1) av omsätt-

ningen. Nedgången beror huvudsakligen på uppbokningen av strukturrenserven.

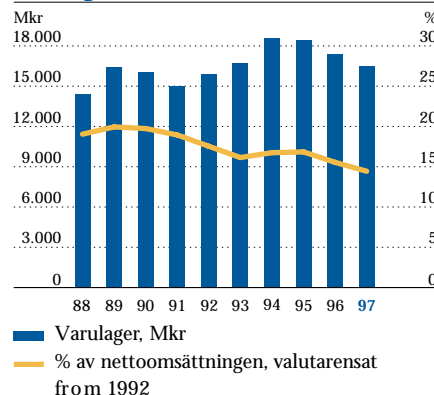
I nettotillgångarna ingår tillgångar avseende kundfinansiering på 2.894 Mkr (2.810).

Varulager och kundfordringar

Varulagren uppgick 1997 till 16.454 Mkr (17.334) och kundfordringarna till 21.184 Mkr (20.494), vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 14,4% (15,5) respektive 18,6% (18,3) av nettoomsättningen.

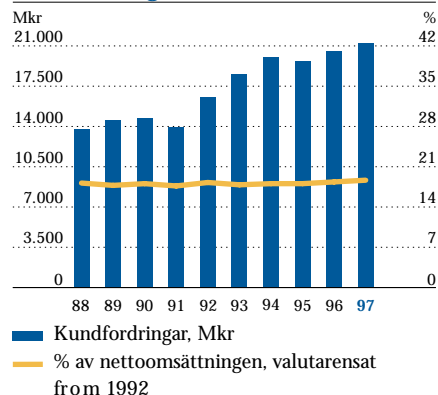
Målsättningen är att varulager och kundfordringar sammanlagt inte ska uppgå till mer än 30% av omsättningen.

Varulager



Varulagren sjönk 1997 till 14,4% av omsättningen jämfört med 15,5% under föregående år.

Kundfordringar



Kundfordringarna uppgick 1997 till 18,6% av omsättningen jämfört med 18,3% föregående år.

Investeringar och FOU-kostnader

Investeringarna uppgick 1997 till 4.329 Mkr (4.807), varav 591 Mkr (527) i Sverige. Investeringarna motsvarade därmed 3,8% (4,4) av koncernens nettoomsättning.

Av de större investeringarna som beslutades under året kan knappt 40% hänföras till anläggningar, varav en stor del avser nya marknader. IT- och kommunikationsområdet svarade för cirka 20% och nya produkter för drygt 15%.

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick 1997 till 1.585 Mkr (1.580), motsvarande 1,4% (1,4) av nettoomsättningen.

Förändringar i koncernens struktur

Per den 20 maj 1997 delades samtliga aktier i dotterbolaget Gränges ut till Electrolux aktieägare. För varje aktie i Electrolux, oavsett aktieslag, erhöles ½ aktie i Gränges. Utdelningen minskade koncernens eget kapital med 1.783 Mkr och de totala tillgångarna med 5.594 Mkr. Bolaget noterades fr o m den 21 maj på O-listan vid Stockholms Fondbörs. Gränges har retroaktivt eliminerats ur koncernens räkenskaper för 1997. Bolaget hade 1996 en nettoomsättning på 8.400 Mkr och cirka 6.800 anställda.

I början av april träffades slutligt avtal om försäljning av Husqvarna Symaskiner. Försäljningen medförde en realisationsvinst på 604 Mkr. Då avtalet

innebar att köparen tillträdde retroaktivt fr o m den 1 januari 1997 ingår inte heller denna verksamhet i bokslutet för 1997. Husqvarna Symaskiner hade 1996 en nettoomsättning på 850 Mkr och cirka 700 anställda.

Per den 30 juni såldes verksamheten inom godsskydd med en årsomsättning på 250 Mkr och cirka 230 anställda. Försäljningen medförde en realisationsvinst på cirka 50 Mkr.

I slutet av januari 1998 träffades avtal om försäljning av verksamheten inom produktlinje lantbruksredskap samt koncernens aktieinnehav i SIA-gruppen. Verksamheten inom lantbruksredskap hade 1997 en omsättning på 267 Mkr och 250 anställda. SIA-gruppen, som är inriktad på försäljning av dekorations- och inredningsartiklar, hade 1997 en omsättning på 535 Mkr och cirka 270 anställda. Båda försäljningarna beräknas vara slutförda under mars 1998 och kommer att ske retroaktivt fr o m 1 januari.

I november förvärvades genom ett offentligt erbjudande ytterligare 67.720 miljoner icke röstberättigade preferensaktier i Electrolux do Brasil S.A., tidigare Refripar, för totalt BRL 137 miljoner (cirka 900 Mkr). Electrolux ägarandel i bolaget uppgår därmed till 99,9% av de röstberättigade aktierna och 82,9% av de icke röstberättigade preferensaktierna, motsvarande 91,03% av kapitalet. Före erbjudandet uppgick Electrolux andel i bolaget till 99,9% av de röstberättigade och 4% av de icke röstberättigade aktierna, motsvarande 50% av kapitalet.

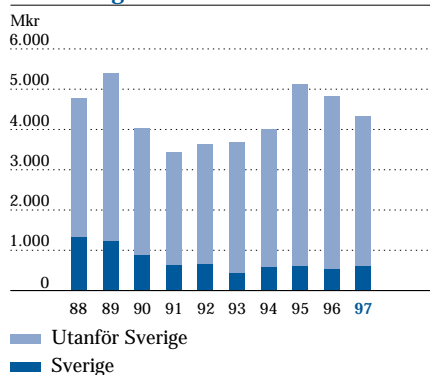
I december förvärvades även S.C. Samus S.A., den ledande spistillverkaren i Rumänien, med en årsomsättning på cirka 150 Mkr och 2.200 anställda.

Mål om pensionsförpliktelser i USA

I april 1997 avslutades en rättegång mot Electrolux amerikanska dotterbolag White Consolidated Industries Inc. i ett mål avseende pensionsförpliktelser, som pågått inför federal domstol i Pittsburg, USA sedan 1991.

Käranden i målet är ett statligt amerikanskt organ, The Pension Benefit Guaranty Corporation (PBG), som har till uppgift att säkerställa betalning av företagspensioner. PBG hävdar att White Consolidated haft som huvudsyfte att undandra sig pensionsförpliktelser vid försäljningen av en verksamhet. Försäljningen gjordes 1985, dvs året innan Electrolux förvärvade White Consolidated. I mars 1997 uppskattade PBG underskottet i de pensionsplaner som White Consolidated anses ansvarigt för till cirka USD 177 miljoner inklusive ränta. Electrolux anser att PBGs talan saknar grund och har därför inte gjort någon reservering för beloppet. Dom i målet har ännu inte meddelats.

Investeringar



Investeringarna uppgick 1997 till 4.329 Mkr, motsvarande 3,8% av omsättningen.

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1997

Anställda

Det genomsnittliga antalet anställda minskade 1997 till 105.950 (112.140), varav 10.029 (13.920) i Sverige. Vid årets slut var antalet anställda 103.000 (110.200).

Minskningen av antalet anställda beror till största delen på att Gränges inte ingår under 1997. Dessutom har flera verksamheter avyttrats.

Gränges ingick vid årets slut 1996 med cirka 6.800 anställda och sålda verksamheter med cirka 900.

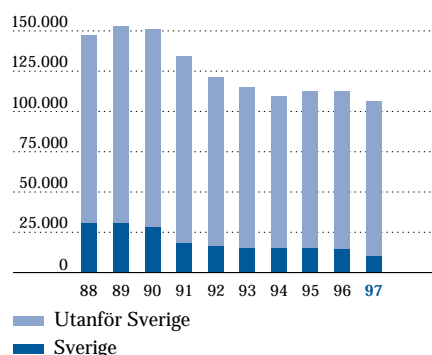
Strukturprogrammet innebar en minskning under andra halvåret 1997 med cirka 3.800 personer.

Av det totala genomsnittliga antalet anställda 1997 kan cirka 10.000 (11.100) hänföras till verksamheten inom direktförsäljning, varav huvuddelen finns i Asien.

Uppgift om antalet anställda per land och länderområden finns på sid 52.

Löner och ersättningar uppgick totalt till 19.883 Mkr (20.249), varav 2.333 Mkr (3.063) i Sverige. Se vidare not 24, sid 42.

Antal anställda



Det genomsnittliga antalet anställda minskade 1997 till 105.950, främst genom avyttring av verksamheter.

Medeltal anställda

	1997	1996
Medeltal anställda		
Totalt	105.950	112.140
Sverige	10.029	13.920
Utlandet	95.921	98.220
Affärsområde		
Hushållsprodukter	86.370	85.576
Professionell utrustning	9.125	9.062
Utomhusprodukter	9.839	9.396
Övrigt	616	8.106
Totalt	105.950	112.140

Uppgifter enligt US GAAP

	1997	1996
Beräknad nettovinst, Mkr	877	1.668
Beräknad nettovinst per aktie, kr	12:00	22:80
Beräknat eget kapital, Mkr	20.332	21.763
Totala tillgångar, Mkr	82.574	87.949

Resultat och finansiell ställning enligt US GAAP

I tabellen ovan lämnas en sammanfattning av koncernens resultat och finansiella ställning enligt amerikanska redovisningsprinciper, US GAAP. Ytterligare information samt en beskrivning av de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper finns i not 26 på sid 45.

Koncernen lämnar också en årlig rapport, en s k Form 20-F, till den amerikanska börsmyndigheten SEC (Securities and Exchange Commission).

Moderbolaget

I moderbolaget ingår förutom huvudkontorsfunktioner verksamhet som drivs av tretton bolag i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 1997 till 5.791 Mkr (5.123), varav 2.930 Mkr (2.351) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.861 Mkr (2.772) försäljning till utomstående kunder. Efter bokslutsdispositioner på 102 Mkr (-80) och skatter på -70 Mkr (-135), uppgick årets nettoresultat till 1.652 Mkr (1.263).

De finansiella kursdifferenserna uppgick netto till -642 Mkr (+221), varav realiserade kursförluster på lån avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital utgjorde -455 Mkr (+4) och kursförluster på terminkontrakt för samma ändamål utgjorde -244 Mkr (186).

I koncernen uppstår ingen resultat-effekt avseende lån upptagna för skydd av dotterbolagens eget kapital eftersom kursdifferenserna förs mot den omräkningsdifferens, dvs förändring av eget kapital, som uppkommer när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till balansdagens kurs.

Electrolux styrelse fattade under året beslut om att från 1998 säkerställa PRI-pensioner för moderbolaget och svenska dotterbolag genom en avsättning på totalt cirka 1.100 Mkr till egna pensionsstiftelser.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar se not 24, sid 42 samt koncernens innehav av aktier och andelar se not 25, sid 43.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning på 12:50 kr per aktie eller totalt 915 Mkr.

Förslag om ökad rösträtt för B-aktien och aktiesplit

Styrelsen föreslår också ändring i bolagsordningen så att rösträtten för B-aktierna ökas från 1/1000 till 1/10. Förslaget, som kräver viss kvalificerad majoritet av såväl A- som B-aktieägare, innebär att B-aktiernas andel av rösterna i bolaget ökar från 3,4% till 78,1% och att A-aktiernas andel minskar från 96,6% till 21,9%.

Styrelsen föreslår även att det nominella värdet på bolagets samtliga aktier ändras från 25:00 kr till 5:00 kr. Om bolagsstämman godkänner styrelsens förslag beräknas samtliga Electrolux-aktier noteras med det nya nominella värdet, samt B-aktien med det nya röstvärdet, från den 2 juni.

EMU och euron

Electrolux kommer att bli starkt påverkat av införandet av euron genom att en stor del av försäljningen sker i länder som kommer att vara medlemmar i valutaunionen. Koncernen har sedan början av 1997 arbetat med att förbereda sig för detta, dels vad gäller finans-, skatte-, legala- och IT-frågor, dels avseende mer strategiska marknadsfrågor.

En successiv övergång kommer att ske till euron som betalningsmedel inom verksamheten i Europa. Koncernen avvaktar förändring i den svenska aktiebolagslagen för beslut om en övergång till redovisning i euro.

År 2000-frågan

Electrolux har sedan slutet av 1996 arbetat med att lösa de problem som kan uppstå med datasystem, elektroniska komponenter etc i samband med övergången till 2000-talet.

En inventering av produkter och produktionsutrustning är under genomförande. En kartläggning har också gjorts av koncernens IT-system, vilket medför utbyte eller i vissa fall modifiering av existerande system.

Bedömningen är hittills att sekelskiftet inte bör medföra några väsentliga problem för Electrolux varken vad gäller produkter eller interna system.

Optionsprogram

Styrelsen har beslutat att införa ett optionsprogram för cirka 100 ledande befattningshavare. Programmet är årligt och tilldelningen av optioner baseras på det värde som skapas efter att koncernens rörelseresultat belastats med ett marknadsmässigt avkastningskrav på koncernens nettotillgångar. Vid utebliven värdeökning sker ingen tilldelning. Optionerna kan utnyttjas för köp av Electrolux-aktier och en option berättigar till en aktie. Lösenpriset uppgår till 115% av börskursen vid utgivandet av optionen. Löptiden är 5 år.

De första optionerna kommer att ges ut i början av 1999 baserat på det värde som skapas under 1998. Kostnaden för 1998 års program är maximerad till 50 Mkr plus sociala kostnader.

Finansiell riskhantering

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker, bl a finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker och kreditrisker. Electrolux styrelse har upprättat en policy för hur dessa risker ska hanteras. Uppföljning och kontroll sker kontinuerligt genom koncernens centrala funktioner och avrapporteras till styrelsen.

Olika typer av finansiella instrument används för att begränsa de finansiella riskerna, t ex termins- och optionskontrakt. Inom ramen för de fastställda riktlinjerna finns även möjlighet till viss handel med valuta och ränteinstrument.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående krediter försvaras eller blir kostsam.

Likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 1997 till 9.834 Mkr (13.510), vilket motsvarade 8,6% (12,1) av nettoomsättningen och 100% (152) av den kortfristiga upplåningen. Därutöver hade koncernen vid årsskiftet utnyttjade kreditfaciliteter uppgående till 19.244 Mkr (21.365).

Electrolux målsättning är att likvida medel ska uppgå till minst 2,5% av omsättningen. Koncernen ska därutöver ha tillgängliga, utnyttjade kreditfaciliteter motsvarande minst 10% av omsättningen. Vidare eftersträvar koncernen att hålla nettolikviditeten kring noll, dock med hänsyn till att det kan förekomma svängningar beroende på enskilda större transaktioner samt säsongsmässiga variationer. Med nettolikviditet menas likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning.

Styrelsens redogörelse för verksamheten 1997

Upplåning

Under året har en stor del av koncernens likvida medel använts för amortering av långa lån. Den upplåning som gjorts kan framför allt hänföras till nya marknader och har i huvudsak skett genom upptagande av banklån.

Koncernens räntebärande upplåning inklusive räntebärande pensioner uppgick vid utgången av 1997 totalt till 29.993 Mkr (32.954). Härav utgjorde 18.691 Mkr (22.432) långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 3,3 år (3,4). Nettoupplåningen, dvs totala räntebärande skulder minus likvida medel, ökade till 20.159 Mkr (19.444).

Nedanstående tabeller visar den långfristiga upplåningen inklusive de sk swaptransaktioner och optioner som används för att uppnå balans mellan olika valutor.

Den genomsnittliga upplåningskostnaden på koncernens räntebärande lån var under 1997 8,4% (7,7). Ökningen

kan till stor del hänföras till en högre andel av totala upplåningen på nya marknader i Östeuropa och Asien.

Koncernens upplåningspolicy har under året justerats för att tillåta en högre grad av finansiering med rörlig ränta. Förfalloprofilen på nettoupplåningen ska vara längre än 2 år.

Rating

Electrolux har "Investment Grade rating" hos Moody's med lång rating Baa2 och hos Standard & Poor med BBB+. Motsvarande kort rating är P-2 respektive A-2/K1.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för negativ påverkan på koncernens resultat till följd av förändringar i marknadsräntorna.

Koncernen hade per den 31 december 1997 totala kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder på 29.993 Mkr (32.954), varav den svenska pensionskulden hos Pensionsregistreringsinstitutet (PRI) utgjorde 1.514 Mkr (1.612) för moderbolaget och Sverige i övrigt.

Räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick per den 31 december till 1,7 år. Räntebindningstiden för de likvida medlen är 126 dagar.

Derivatinstrument används aktivt för att hantera räntexponeringen, t ex genom att förlänga eller förkorta räntebindningstiden utan att ändra underliggande lån eller placeringar. Samtliga uppgifter ovan inkluderar effekter av derivatinstrument.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurser påverkar resultat och eget kapital negativt. För att förhindra detta säkrar koncernen dessa valutarisker, dock med beaktande av kostnads-, likviditets-, och skatteeffekter för en sådan täckning.

Flödesexponering

Handeln mellan koncernbolag, leverantörer och kunder ger upphov till en sk flödesexponering. Cirka 75% av valutaflödena sker mellan koncernbolag. I och med att koncernens produktion är väl spridd med dubbelriktade valutaflöden reduceras effekten av förändringar i valutakurserna. Den interna exponeringen minskas dessutom genom koncernens nettingsystem. Detta system innebär också att de återstående valutaflödena kontinuerligt kan överblickas och åtgärder vidtas för att balansera förändringar i positionerna.

Tabellen nedan visar andelen av koncernens intäkter och kostnader under 1997 per viktigare valuta.

Valutabalansen var under året god vad gäller t ex USD-blocket. Koncernen hade däremot en obalans, dvs större intäkter än kostnader i framför allt valutor inom DEM-blocket samt större kostnader än intäkter i främst ITL och SEK.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i flödena med hjälp av koncernens finansenheter. Finansrörelsen övertar därmed valutarisken och kan därefter täcka riskerna externt genom terminsaffärer, upplåning eller depositioner. Även optioner och andra derivatinstrument används. Kursdifferensen som uppstår på kortfristiga kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta ingår i rörelseresultatet.

Förfalloprofil för den långfristiga upplåningen

År	Belopp i Mkr
1998	3.647
1999	3.508
2000	3.310
2001	2.586
2002	1.536
2003	723
Därefter, t o m år 2007	3.381
Totalt	18.691

Den långfristiga upplåningen per valuta

Valuta	Belopp i Mkr
USD	9.657
ITL	1.291
FRF	1.417
SEK	253
ESP	1.429
DEM	780
Övriga	3.864
Totalt	18.691

Nettoomsättning och kostnader per valuta

Valuta	Andel av nettoomsättning	Andel av kostnader
SEK	5%	10%
USD-blocket ¹⁾	41%	42%
DEM-blocket ²⁾	27%	21%
GBP	6%	4%
ITL	5%	15%
Övriga	16%	8%
Totalt	100%	100%

1) Inkluderar valutorna i Kanada, Hong Kong, Taiwan, Singapore, Oceanien samt de länder i Latinamerika där koncernen har verksamhet.

2) Inkluderar valutorna i Benelux-länderna, Danmark, Finland, Frankrike och Österrike.

Electrolux valutapolicy innebär en förhållandevis kort kursräkningsperiod, normalt 1–6 månader av större delen av flödesexponeringen, vilket överensstämmer med bedömd tid för anpassning av priser. För vissa flöden, framför allt vad gäller professionella produkter, görs längre kursräkningar för enskilda projekt. Från tid till annan tas beslut om längre kursräkningar.

Omräkningsexponering i resultaträkningen

Effekterna av valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar till SEK.

Årets rörelseresultat har vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar positivt påverkats av valutakursförändringar med totalt 117 Mkr jämfört med föregående år.

Omräkningsexponering i balansräkningen

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en sk omräkningsdifferens. För att begränsa omräkningsförluster i koncernens eget kapital sker upplåning och terminssäkringar baserat på den bedömda risken samt med beaktande av skatteeffekten. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång mot SEK motverkas av kursvinster på moderbolagets lån och terminskontrakt i samma valuta och tvärtom.

Under 1997 var den totala genomsnittliga täckningen 79% (102) före skatt och vid årsskiftet 62%. Den tidigare policyn med täckning mellan cirka 70% och 140%, dvs från den nivå vid vilken skuldsättningsgraden hålls intakt till nivån då påverkan vid kursförändringar i princip är noll uttryckt i svenska kronor,

ändrades i slutet av året. Bakgrunden är en minskad volatilitet i valutamarknaden till följd av en anpassning till euron. Den nya policyn tillämpas successivt och innebär att täckning sker inom ramen för moderbolagets existerande nettoupplåning, som fördelas i relation till de utländska nettotillgångarna. Täckningsgraden kommer därigenom att vara cirka 50%. Avvikelse genom terminsaffärer kan göras under ett riskmandat som uppgår till 300 Mkr.

Terminskontrakt för skydd av utländska nettoinvesteringar uppgick vid årsskiftet till 4.739 Mkr (10.156). Riskmandatet var vid årsskiftet utnyttjat till 214 Mkr.

Omräkningsdifferenser som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag uppgick 1997 netto till +494 Mkr (+271). Vid beräkning av dessa har hänsyn tagits till moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital med avdrag för beräknad skatt. Beloppet har förts direkt mot eget kapital i koncernens balansräkning. De omräkningsförluster som kan hänföras till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet. Se redovisningsprinciper på sid 35.

Kreditrisk

Kreditrisk inom finansrörelsen uppstår förutom i den säljstödande finansieringen även som sk finansiell kreditrisk, dels vid placering av likvida medel, dels som motpartsrisiker vid ingångna derivattransaktioner. För att begränsa den finansiella kreditrisken är ett motpartsreglemente fastställt som reglerar maximalt tillåten exponering på godkända motparter.

Koncernens finansverksamhet

Electrolux finansrörelse omfattar två verksamheter – Electrolux Treasury och Electrolux Financial Services. Geografiskt är verksamheten koncentrerad till Västeuropa och Nordamerika. Cirka 230 personer är anställda inom finansrörelsen, varav ett fyrtiotal i Stockholm.

Electrolux Treasury

Electrolux Treasury omfattar sju internbanker med ansvar för koncernens likviditet, upplåning, skuldförvaltning och betalningsförmedling. Internbankernas kortsiktiga verksamhet samordnas i Stockholm där också den långfristiga finansieringen och koncernens totala valuta- och räntexponering hanteras. En aktiv förvaltning av likvida medel och en omfattande valutahandel bedrivs framför allt i Sverige och Italien. Under året startades en ny enhet i Singapore med ansvar för samordning av likviditet och finansiering i Asien.

Electrolux Financial Services

Electrolux Financial Services stöder den operativa verksamheten med finansiella lösningar för kunder och leverantörer. Totalt ingår ett femtontal enheter. Verksamheten omfattar leasingverksamhet, projektfinansiering för framför allt affärsområdet Professionell utrustning samt finansiering för återförsäljare inom Hushållsprodukter och Utomhusprodukter. Konsumentfinansiering bedrivs huvudsakligen i samarbete med olika finansiella institutioner. Factoring gentemot leverantörer är en omfattande verksamhet i främst Sydeuropa. Efterfrågan på finansieringslösningar ökar, särskilt inom affärsområdet Professionell utrustning i Central- och Östeuropa.

Koncernens resultaträkning

(Belopp i Mkr)		1997	1996
Nettoomsättning	(Not 2)	113.000	110.000
Kostnad för sålda varor		- 81.916	- 80.057
Bruttoresultat		31.084	29.943
Försäljningskostnader		- 21.449	- 20.025
Administrationskostnader		- 4.830	- 5.269
Övriga rörelseintäkter	(Not 3)	149	123
Övriga rörelsekostnader	(Not 4)	- 404	- 324
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster		4.550	4.448
Jämförelsestörande poster	(Not 5)	- 1.896	-
Rörelseresultat	(Not 2, 6, 24)	2.654	4.448
Ränteintäkter	(Not 7)	1.285	1.453
Räntekostnader	(Not 7)	- 2.707	- 2.651
Resultat efter finansiella poster		1.232	3.250
Minoritetens andel i resultat före skatt		51	- 218
Resultat före skatt		1.283	3.032
Skatt	(Not 8)	- 931	- 1.182
Nettoresultat		352	1.850
Nettoresultat per aktie, kr	(Not 9)	4:80	25:30

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)		1997-12-31		1996-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	(Not 10)	3.517		3.558
Materiella anläggningstillgångar	(Not 11)	22.519		24.118
Finansiella anläggningstillgångar	(Not 12)	1.744		1.270
Summa anläggningstillgångar		27.780		28.946
Omsättningstillgångar				
Varulager m m	(Not 13)	16.110		17.138
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		21.184	20.494	
Övriga fordringar		2.014	2.968	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2.718	2.113	25.575
Kortfristiga placeringar		6.063	10.300	
Kassa och bank		3.771	9.834	3.210
Summa omsättningstillgångar		51.860		56.223
SUMMA TILLGÅNGAR		79.640		85.169
Ställda säkerheter	(Not 14)	2.973		2.801
EGET KAPITAL OCH SKULDER (Belopp i Mkr)				
Eget kapital (Not 16)				
Aktiekapital	(Not 17)	1.831	1.831	
Bundna reserver		9.716	8.538	
Balanserad vinst		8.666	10.209	
Nettoreultat		352	1.850	22.428
Minoritetsintressen		913		1.952
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	(Not 19)	6.247	5.974	
Övriga avsättningar	(Not 20)	4.656	3.054	9.028
Finansiella skulder				
Långfristiga obligationslån	(Not 21)	7.827	6.002	
Inteckningslån, reverslån, etc	(Not 21)	10.864	16.430	
Kortfristiga lån		9.788	8.910	31.342
Rörelseskulder				
Leverantörsskulder		9.879	9.422	
Skatteskulder		26	541	
Övriga skulder		2.309	3.989	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	(Not 22)	6.566	6.467	20.419
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		79.640		85.169
Ansvarsförbindelser	(Not 23)	2.083		2.359

Moderbolagets resultaträkning

(Belopp i Mkr)	1997	1996
Nettoomsättning	5.791	5.123
Kostnad för sålda varor	-4.559	-4.135
Bruttoresultat	1.232	988
Koncernbidrag	1.713	1.441
Försäljningskostnader	-746	-739
Administrationskostnader	-736	-611
Övriga rörelseintäkter (Not 3)	45	35
Övriga rörelsekostnader (Not 4)	-19	-162
Rörelseresultat (Not 24)	1.489	952
Ränteintäker (Not 7)	2.388	1.766
Räntekostnader (Not 7)	-2.257	-1.240
Resultat efter finansiella poster	1.620	1.478
Bokslutsdispositioner (Not 18)	102	-80
Resultat före skatt	1.722	1.398
Skatt (Not 8)	-70	-135
Nettoresultat	1.652	1.263

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)		1997-12-31		1996-12-31	
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	(Not 10)	73			138
Materiella anläggningstillgångar	(Not 11)	784			846
Finansiella anläggningstillgångar	(Not 12)	28.595			26.170
Summa anläggningstillgångar		29.452			27.154
Omsättningstillgångar					
Varulager m m	(Not 13)	482			467
Kortfristiga fordringar					
Dotterbolag		406		1.142	
Kundfordringar		458		451	
Skattefordran		42		–	
Övriga fordringar		36		59	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		119	1.061	200	1.852
Kortfristiga placeringar		2.525		6.217	
Kassa och bank		634	3.159	357	6.574
Summa omsättningstillgångar		4.702			8.893
SUMMA TILLGÅNGAR		34.154			36.047
Ställda säkerheter	(Not 14)	10			–
EGET KAPITAL OCH SKULDER (Belopp i Mkr)					
Eget kapital (Not 16)					
Aktiekapital	(Not 17)	1.831		1.831	
Reservfond		2.731		2.731	
Balanserad vinst		4.106		5.360	
Nettoresultat		1.652	10.320	1.263	11.185
Obeskattade reserver	(Not 18)		574		676
Avsättningar					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	(Not 19)	848		759	
Övriga avsättningar	(Not 20)	156	1.004	144	903
Finansiella skulder					
Skulder till dotterbolag		4.404		2.448	
Obligationslån		10.034		8.711	
Inteckningslån, reverslån, etc		4.189		8.600	
Kortfristiga lån		2.103	20.730	2.084	21.843
Rörelseskulder					
Skulder till dotterbolag		292		213	
Leverantörsskulder		460		398	
Skatteskulder		–		45	
Övriga skulder		43		75	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	(Not 22)	731	1.526	709	1.440
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		34.154			36.047
Ansvarsförbindelser	(Not 23)		6.042		7.439

Koncernens och moderbolagets finansieringsanalys

(Belopp i Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Affärsverksamheten				
Rörelseresultat	2.654	4.448	1.489	952
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	4.255	4.438	280	265
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-658	-114	-12	152
Omstruktureringsreserv, ej likviditetspåverkande 1997	1.809	-	-	-
Förändring av rörelsens tillgångar och skulder				
Förändring av kundfordringar	-682	-345	-7	-8
Förändring av korta koncernmellanhavanden	-	-	360	838
Förändring av varulager	494	1.286	-15	98
Förändring av övriga omsättningstillgångar	162	-519	104	-70
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	610	-2.311	211	-140
Likvida medel från affärsverksamheten	8.644	6.883	2.410	2.087
Investeringar				
Investering i verksamheter	-968	-1.096	-	-
Avyttring av verksamheter	1.061	537	-	-
Aktier och andelar	34	59	-2.828	-5.099
Långfristiga växel- och kundfordringar	-457	-114	-246	-17
Förändring av koncernmellanhavanden	-	-	1.485	237
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar, m m	-4.329	-4.807	-175	-207
Övriga anläggningstillgångar	-45	20	4	-2
Intäkter från försäljning av anläggningstillgångar	360	634	2	2
Likvida medel från affärsverksamheten efter investeringar	4.300	2.116	652	-2.999
Finansiering				
Förändring av långfristiga lån	-4.155	-924	-3.191	4.307
Finansiella poster	-1.422	-1.198	131	526
Övrigt				
Betald skatt	-1.920	-1.287	-215	-27
Lämnad utdelning, kontant	-915	-915	-915	-915
Förändring av minoritetens andel	-58	-77	-	-
Kursdifferenser på nettolikviditeten	-384	-62	-	-
Förändring av nettolikviditet*	-4.554	-2.347	-3.538	892
Nettolikviditet vid årets början	4.600	6.947	2.490	1.598
Nettolikviditet vid årets slut	46	4.600	-1.048	2.490

* Nettolikviditet definieras som likvida medel minskade med kortfristig upplåning.

Noter

Not 1. REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

I syfte att uppnå jämförbarhet i den ekonomiska informationen inom koncernen tillämpar koncernens bolag enhetliga principer för beräkning av inkurans i varulager, reserver avseende osäkra fordringar, reserver för garanti-åtaganden, avskrivningar på anläggningstillgångar m m, oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det tillåtet att göra ytterligare avsättningar vilka, efter avdrag för latent skatt, redovisas som bundet eget kapital.

Följande upplysningar lämnas i syfte att underlätta förståelsen av redovisade siffror:

- Fr o m 1997 tillämpas den nya EU-anpassade årsredovisningslagen. Denna har för företaget främst inneburit förändringar i uppställningen av resultat- och balansräkningarna. De nya reglerna har inte inverkat på företagets värderingsprinciper.
- I koncernresultaträkningen är koncernens andel i intressebolag uppdelad på andelen i resultat före skatt och andelen i skatt.
- Förskott från kunder och förskott till leverantörer avseende omsättningstillgångar ingår, fr o m 1997, i varulager. Detta medför att balansomslutningen för 1996 förändrats. Tidigare år har inte justerats.
- Finansieringsanalysen är upprättad enligt den så kallade indirekta metoden. För att eliminera effekterna av kursförändringarna mellan åren har både ingående och utgående balans omräknats till årets snittkurs. Förändringarna i de olika balansposterna redovisas följaktligen omräknade till årets snittkurs.
- Vid beräkning av skuldsättningsgrad, soliditet och nettotillgångar inkluderas minoritetsintressen i justerat eget kapital. Se definitioner, sid. 50.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation, RR1:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället

värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill, alternativt negativ goodwill.

Definition av koncernbolag

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar, eller eljest, har bestämmande inflytande.

Vad avser bolag som tillkommer eller avyttras under året gäller följande:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning till och med dagen för avyttrandet.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 581 (680). Det totala antalet bolag var vid samma tillfälle 448 (536) stycken.

Intressebolag

Större investeringar i intressebolag, där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mellan 20 och 50% av röstetalet redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat före skatt redovisas såsom en del av koncernens rörelseresultat. Investeringar i intressebolag upptas till ett värde som motsvarar koncernens andel i intressebolagets eget kapital justerat för eventuella över- och undervärden. Vid beräkning av intressebolagets eget kapital inräknas obeskattade reserver i eget kapital efter avsättning till latent skatt.

Mindre investeringar i intressebolag redovisas bland aktier och andelar och upptas till anskaffningskostnad. Under en övergångsperiod kan även investeringar i större nystartade intressebolag redovisas bland aktier och andelar i fall då framtagandet av information är förenat med synnerliga svårigheter.

Goodwill

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad avser till exempel behandlingen av goodwill. Goodwill avskrivs över bedömd ekonomisk livslängd (useful life), som bedöms till 40 år avseende de strategiskt betydelsefulla förvärven av Zanussi, White och American Yard Products och i övrigt enligt RR1:96. Den planerliga avskrivningen beräknad på detta sätt har belastat rörelseresultatet.

I enlighet med övergångsbestämmelserna i Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning redovisas i not 10 de effekter som skulle uppkomma om avskrivningstiden för goodwill för de tre tidigare nämnda förvärven begränsades till 20 år.

Årligen sker en prövning av den ekonomiska livslängden för att bedöma om den valda avskrivningsplanen skall förändras.

Omräkning av utländska dotterföretag

Vid omräkning av utländska dotterföretags bokslut omräknas balansräkningarna till balansdagkurs. Resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen är förd direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel görs för dotterföretag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag belastar omräkningsdifferensen rörelseresultatet före avskrivningar. Även skillnaden mellan årets nettovinst omräknad till genomsnittskurs respektive till balansdagkurs belastar rörelseresultatet. På motsvarande sätt tillgodoräknas inflationskorrigering av dessa bolags anläggningstillgångar rörelseresultatet. Den beskrivna metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

Kurssäkring av nettoinvesteringar

Terminkontrakt och lån i utländska valutor upptas av moderbolaget för att skydda de utländska nettoinvesteringarna. Kursdifferenser på dessa belastar ej koncernens resultat utan förs direkt till eget kapital efter avdrag för latent skatt.

Värderingsprinciper m m

Intäktsredovisning

Försäljning av produkter och tjänster redovisas vid leveranstillfället då fakturering sker. Med fakturerad försäljning avses försäljningsvärdet med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Vid försäljning av projekt resultatförs dessa i de flesta fall först då projekten slutfaktureras. I vissa undantagsfall avseende särskilt stora projekt som sträcker sig över flera räkenskapsår, resultatförs dessa under projektens löptid, förutsatt att resultatet väl kan beräknas för de avslutade delarna av projekten samt att en riktigare periodisering av koncernens intäkter och kostnader uppnås.

Noter

Forsknings- och utvecklingskostnader

Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs löpande och uppgick för 1997 till 1.585 Mkr (1.580). I resultaträkningen redovisas dessa under kostnad för sålda varor.

Avskrivning på materiella anläggningstillgångar

De planenliga avskrivningarna beräknas på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde före nedskrivning mot investeringsfond eller motsvarande. Avskrivningstiden bestäms på grundval av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängder. Planenliga avskrivningar funktionfördelas enligt tillgångarnas användning.

I vissa fall justeras i enskilda bolag redovisade anläggningvärden till för koncernen beräknad anskaffningskostnad i samband med koncernbalansräkningens upprättande, varvid de planenliga avskrivningarna baseras på dessa värden.

Moderbolaget redovisar skillnaden mellan bokföringsmässiga och planenliga avskrivningar i resultaträkningen under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas motsvarande post som "Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga" och ingår under rubriken "Obeskattade reserver". Ackumulerade avskrivningar utöver plan för fastigheter har avkortats mot restvärdet av gjorda uppskrivningar. I "Avskrivningar utöver planenliga" ingår utnyttjade investeringsfonder etc. Se not 18.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Under dessa rubriker redovisas vinster och förluster uppkomna vid avyttring av anläggningstillgångar och rörelsesegernar samt resultatandelar i intressebolag. Som övriga rörelsekostnader redovisas även goodwillavskrivningar. Se specifikation under not 3 och not 4.

Jämförelsestörande poster

Under denna rubrik redovisas endast händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med andra perioder.

Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna, eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Vidare aktiveras latent skattefordringar på underskottsavdrag i den mån dessa med största sannolikhet kommer att kunna utnyttjas. En avstämning mellan koncernens teoretiska och faktiska skattesats redovisas i not 8.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Redovisningen av fordringar och skulder i utländsk valuta följer Bokföringsnämndens anvisning nr 7. Detta innebär att fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs. Bland bokslutsdispo-

sitioner i moderbolagets resultaträkning återförs orealiserade kursvinster på långa lån och redovisas som obeskattad reserv i balansräkningen.

Har finansiell fordran/skuld skyddats genom terminssäkring, bokförs denna till avistakurs. Terminspremien periodiseras över löptiden och redovisas som ränta.

Lån och terminer, avsedda för skydd av eget kapital i utländska dotterbolag (s k hedging), redovisas i moderbolaget till anskaffningskurs.

Terminskontrakt som säkrar flöden av varor och tjänster mellan länder har behandlats på så sätt att kundfordringar och leverantörsskulder värderats till terminskurs.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffnings- respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den s k "först in först ut principen" (FIFO). Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i större intressebolag värderas enligt kapitalandelsmetoden. Övriga finansiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde.

US GAAP

Information i enlighet med US GAAP (US Generally Accepted Accounting Principles) ges i not 26 samt i den separata Form 20-F som varje år inlämnas till SEC (Securities and Exchange Commission) i USA.

Not 2. KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (Mkr)

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	1997	1996	1997	1996
Hushållsprodukter	81.419	73.539	2.520	2.455
Professionell utrustning	11.413	10.869	290	190
Utomhusprodukter	18.087	15.061	1.613	1.295
Övrigt	2.081	10.531	127	508
Omstruktureringskostnader	-	-	-2.500	-
Realisationsvinst	-	-	604	-
Totalt	113.000	110.000	2.654	4.448

Not 3. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Vinst vid försäljning av:				
materiella anläggningstillgångar	95	14	-	-
verksamheter och aktier	54	109	45	35
Totalt	149	123	45	35

Not 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Förlust vid försäljning av:				
materiella anläggningstillgångar	-76	-9	-	-
verksamheter och aktier	-4	-	-19	-162
Andel i intressebolagens resultat	-33	-43	-	-
Goodwillavskrivningar	-291	-272	-	-
Totalt	-404	-324	-19	-162

Not 5. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER (Mkr)	Koncernen	
	1997	
Omstruktureringskostnader	-2.500	
Realisationsvinst	604	
Totalt	-1.896	

Not 6. LEASING

Koncernen hyrde under 1997 1,7 miljoner kvadratmeter under operationella leasingkontrakt med en återstående genomsnittlig kontraktstid på 2,6 år.

Hyreskostnaden uppgick till 727 Mkr och avtalade framtida leasingavgifter uppgick till 1.882 Mkr. Koncernen inne-

har dessutom leasingkontrakt för kontorsutrustning enligt sedvanliga kommersiella villkor.

Not 7. RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
<i>Ränteintäkter</i>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
från dotterbolag	-	-	226	231
från övriga	1.267	1.436	246	529
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar				
utdelningar från dotterbolag	-	-	1.914	995
utdelningar från övriga	18	17	2	11
	1.285	1.453	2.388	1.766
<i>Räntekostnader</i>				
Räntekostnader och liknande resultatposter				
till dotterbolag	-	-	-239	-180
till övriga	-2.737	-2.652	-1.376	-1.281
Kursdifferenser				
på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital	-	-	-699	190
på övrig ut- och upplåning, netto	30	1	57	31
	-2.707	-2.651	-2.257	-1.240

Terminspremier på terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital har periodiserats som ränta med 8 Mkr (145).

I koncernredovisningen förs moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av

dotterbolagens eget kapital direkt till eget kapital efter avdrag för latent skatt. Nettoförändringen i eget kapital är -991 Mkr (32).

I koncernens ränteintäkter ingår ränteintäkter med 224 Mkr (217) och räntekostnader med 210 Mkr (205)

avseende sk räntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage uppgår på balansdagen till 3.924 Mkr (3.608), vilka har nettoredovisats.

Noter

Not 8. SKATT (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Inkomstskatt	-1.315	-1.162	-70	-135
Latent skatt	421	-62	-	-
Kupongskatt	-50	-13	-	-
Minoritetens andel i skatt	18	69	-	-
Koncernens andel i intressebolagens skatt	-5	-14	-	-
Totalt	-931	-1.182	-70	-135

Koncernen har per den 31 december 1997 förlustavdrag uppgående till 5.385 Mkr (4.559), som ej beaktats vid beräkning av latent skatt.

Avstämning av effektiv skattesats (%)	1997	1996
Bolagsskatt i Sverige	28,0	28,0
Skillnad i skattesats för utländska dotterbolag	19,0	14,4
Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats	19,2	7,8
Omstruktureringsreserv	31,9	-
Icke skattepliktiga resultatposter, netto	4,1	-1,2
Periodiseringsskillnader	3,3	1,3
Utnyttjade förlustavdrag	-39,9	-5,8
Kupongskatt	3,9	0,4
Övrigt	3,0	-5,9
Effektiv skattesats	72,5	39,0

Under 1995 erhöles skattemyndighetens beslut om upptaxering med ca 1,3 miljarder kronor, motsvarande en skattekostnad på ca 350 miljoner kronor, avseende den

skattemässiga behandlingen av resultatet av likvidation av ett utländskt dotterbolag. Detta beslut har överklagats, men ännu ej avgjorts i länsrätten. Enligt all

expertis som konsulterats saknar skattemyndighetens beslut stöd i lagen, varför det inte bedömts nödvändigt att sätta en reserv för skattebeloppet i fråga.

Not 9. NETTORESULTAT PER AKTIE	1997	1996
Nettoresultat, Mkr	352	1.850
Antal aktier för 1997 och 1996: 73.233.916		
Nettoresultat per aktie i kronor	4:80	25:30

Not 10. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)	Koncernen			Moderbolaget
	Hyresrätter m m	Goodwill	Totalt	Varumärken m m
Vid årets början	93	3.465	3.558	138
Årets anskaffningar	80	-47	33	3
Årets försäljningar	-	-105	-105	-
Årets avskrivningar	-11	-291	-302	-68
Kursdifferenser m m	9	324	333	-
Vid årets slut	171	3.346	3.517	73

I koncernen avskrivs tre goodwillposter över 40 år. Om denna goodwill i stället skulle ha avskrivits på 20 år enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 1:96

skulle nettoresultatet försämrats med 78 Mkr (78) och restvärdet på goodwill minskats med 794 Mkr (716), med

motsvarande minskning av eget kapital. Goodwillavskrivningar redovisas bland övriga rörelsekostnader.

Not 11. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Koncernen					
<i>Anskaffningskostnader</i>					
Vid årets början	12.812	33.358	4.938	1.348	52.456
Årets anskaffningar	254	1.420	946	1.709	4.329
Företagsförvärf/-försäljning	- 1.161	- 4.668	- 7	- 141	- 5.977
Överföring av pågående arbeten och förskott	304	1.003	298	- 1.605	-
Försäljning, utrangering m m	- 346	- 1.632	- 913	- 13	- 2.904
Kursdifferenser på IB i utländska dotterbolag m m	368	1.684	74	112	2.238
Vid årets slut	12.231	31.165	5.336	1.410	50.142
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	4.368	21.167	2.803	-	28.338
Årets avskrivningar	433	2.768	763	-	3.964
Företagsförvärf/-försäljning	- 671	- 3.192	6	-	- 3.857
Försäljning, utrangering m m	- 188	- 1.500	- 525	-	- 2.213
Kursdifferenser på IB i utländska dotterbolag m m	208	1.137	46	-	1.391
Vid årets slut	4.150	20.380	3.093	-	27.623
Värde enligt balansräkning	8.081	10.785	2.243	1.410	22.519

Taxeringsvärde för svenska koncernbolag:

Byggnader 784 Mkr (1.686), mark 128 Mkr (256).

Akkumulerade uppskrivningar för mark uppgick vid årets slut till 45 Mkr (45).

Moderbolaget

Anskaffningskostnader

Vid årets början	214	1.570	311	68	2.163
Årets anskaffningar	1	113	40	18	172
Överföring av pågående arbeten och förskott	1	61	-	- 62	-
Försäljning, utrangering m m	-	- 95	- 81	-	- 176
Vid årets slut	216	1.649	270	24	2.159
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	132	961	228	-	1.321
Årets avskrivningar	6	171	35	-	212
Försäljning, utrangering m m	-	- 84	- 74	-	- 158
Vid årets slut	138	1.048	189	-	1.375
Värde enligt balansräkningen	78	601	81	24	784

Taxeringsvärde för byggnader 411 Mkr (412), mark 52 Mkr (52).

Oavskrivet belopp på uppskrivningar av mark 9 Mkr (9).

Not 12. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Andelar i intressebolag	178	244	-	-
Andelar i övriga bolag	280	223	90	82
Aktier i dotterbolag	-	-	24.554	23.309
Långfristiga fordringar på dotterbolag	-	-	3.640	2.714
Långfristiga värdepappersinnehav	238	275	-	-
Övriga fordringar	1.048	528	311	65
Totalt	1.744	1.270	28.595	26.170

Det bokförda värdet i moderbolaget på aktier och andelar i vissa dotterbolag har nedskrivits och belastat nettoresultatet med 8 Mkr (65). Specifikation över aktier och andelar återfinns i not 25.

Noter

Not 13. VARULAGER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Råmaterial	4.126	3.138	142	112
Pågående arbeten	847	2.319	23	23
Färdiga varor	11.481	11.877	317	332
Förskott till leverantörer	102	213	-	-
Förskott från kunder	-446	-409	-	-
Totalt	16.110	17.138	482	467

Not 14. STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Fastighetsinteckningar	2.236	2.137	-	-
Företagsinteckningar	382	404	-	-
Fordringar	84	50	-	-
Lager	44	22	-	-
Övrigt	227	188	10	-
Totalt	2.973	2.801	10	-

Not 15. INDEXOPTIONER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Av cirka 150 ledande befattningshavare, som under 1993 erbjöds så kallade indexoptioner, utnyttjade 112 personer rätten att teckna sådana i januari 1994. Totalt utfärdades 506.000 optioner, som prissatts på marknadsmässiga villkor. Priset per option var 35 kronor. Lösen-

priset är 450 kronor och löptiden är to m år 2001.

Vid årsskiftet kvarstod 24 (58) optionsinnehavare med ett totalt antal av 110.452 (238.300) optioner.

Optionernas värde relateras till ett index baserat på Electrolux-aktiens

utveckling. De kan ej utnyttjas för köp av aktier i bolaget utan inlöses kontant av bolaget. Förändringen i indexoptionernas värde resultatförs vid varje bokslut. Vid årsskiftet uppgick den totala skulden till 20 Mkr (15) och nettoresultatet har belastats med 25 Mkr (12).

Not 16. EGET KAPITAL (Mkr)

Koncernen	Aktiekapital	Bundna reserver	Balanserad vinst	Årets resultat	Totalt
Vid årets början	1.831	8.538	10.209	1.850	22.428
Överföring av föregående års vinst	-	-	1.850	-1.850	-
Utdelning, kontant	-	-	-915	-	-915
Utdelning av Gränges AB	-	-	-1.783	-	-1.783
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	-	1.178	-1.178	-	-
Omräkningsdifferenser m m	-	-	483	-	483
Nettoresultat	-	-	-	352	352
Vid årets slut	1.831	9.716	8.666	352	20.565

Koncernens disponibla vinstmedel är 9.018 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

Under rubriken "Bundna reserver" redovisas även eget kapital i periodiserings-skillnader 2.180 Mkr (2.253). Beloppet

kan, om det framtas till beskattning, överföras till balanserad vinst.

Moderbolaget	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Årets resultat	Totalt
Vid årets början	1.831	2.731	5.360	1.263	11.185
Överföring av föregående års vinst	-	-	1.263	-1.263	-
Utdelning, kontant	-	-	-915	-	-915
Utdelning, Gränges AB	-	-	-1.602	-	-1.602
Nettoresultat	-	-	-	1.652	1.652
Vid årets slut	1.831	2.731	4.106	1.652	10.320

Not 17. AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

Nominellt värde (Mkr)

Den 31 december bestod aktiekapitalet av följande antal aktier:

2.000.000 A-aktier à nominellt 25 kr	50
71.233.916 B-aktier à nominellt 25 kr	1.781
Totalt	1.831

Not 18. OBESKATTADE RESERVER, MODERBOLAGET (Mkr)	Vid årets början	Boksluts- dispositioner	Vid årets slut
Skatteutjämningsreserv (L-surv)	25	- 6	19
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga			
Varumärken	134	- 66	68
Maskiner och inventarier	330	- 10	320
Byggnader	31	0	31
Valutakursreserv	-	3	3
Övriga finansiella reserver	42	- 21	21
Periodiseringsfond	114	- 2	112
Totalt	676	- 102	574

Som övrig finansiell reserv redovisas skattemässigt tillåten avsättning avseende fordringar på dotterbolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

Not 19. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Räntebärande pensioner	1.514	1.612	848	759
Övriga pensioner	1.409	1.862	-	-
Övriga förpliktelser	3.324	2.500	-	-
Totalt	6.247	5.974	848	759

Not 20. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Omstruktureringsreserv	1.809	-	68	-
Garantiätaganden	1.136	994	68	71
Latenta skatter	-	893	-	-
Övrigt	1.711	1.167	20	73
Totalt	4.656	3.054	156	144

Not 21. RÄNTEBÄRANDE SKULDER (Mkr)	Koncernen	
	1997	1996
Kortfristiga lån	9.788	8.910
Långfristiga lån	18.691	22.432
Räntebärande pensioner	1.514	1.612
Totalt	29.993	32.954

Koncernens långfristiga lån fördelas på följande valutor:	Koncernen	
	1997 Mkr	1996 Mkr
USD	9.657	10.647
ITL	1.291	2.874
FRF	1.417	2.156
SEK	253	356
ESP	1.429	1.563
DEM	780	954
Övriga valutor	3.864	3.882
Totalt	18.691	22.432

Långfristiga lån förfaller till betalning enligt nedan:	1997 Mkr
1998	3.647
1999	3.508
2000	3.310
2001	2.586
2002	1.536
2003	723
Därefter t o m 2007	3.381
Totalt	18.691

Vid årets slut hade koncernen utnyttjade krediter uppgående till 19.244 Mkr (21.365).

Noter

Not 22. UPPLUPNA KOSTNADER

OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Semesterlöneskuld	1.026	1.019	167	156
Övriga upplupna personalkostnader	1.151	1.600	118	98
Upplupna räntekostnader	1.435	1.995	293	322
Förutbetalda intäkter	317	348	6	16
Upplupna kostnader	2.637	1.505	147	117
Totalt	6.566	6.467	731	709

Not 23. ANSVARFÖRBINDELSER (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Diskonterade växlar	109	102	-	-
Kundfordringar med regressrätt	1.529	1.791	-	-
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för dotterbolag	-	-	5.970	7.388
övriga	344	331	49	36
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	101	135	23	15
Totalt	2.083	2.359	6.042	7.439

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation finns att vid årsskiftet lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Not 24. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda under 1997 var 105.950 (112.140). Av dessa var 73.031 män (78.437) och 32.919 kvinnor (33.703). För specifikation av antalet anställda per land, se sid. 52.

	1997		1996	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
<i>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</i> (Mkr)				
Moderbolaget (varav pensionskostnader)	1.087	563 (155)	990	438 (98)
Dotterbolag (varav pensionskostnader)	18.796	5.622 (415)	19.259	5.736 (499)
Koncernen totalt (varav pensionskostnader)	19.883	6.185 (570)	20.249	6.174 (597)
	1997		1996	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige				
Moderbolaget	9	1.078	9	981
Övriga	55	1.191	65	2.008
Sverige totalt	64	2.269	74	2.989
EU exkl. Sverige	165	10.360	187	10.689
Övriga Europa	15	393	13	365
Nordamerika	33	4.990	36	4.285
Latinamerika	15	791	16	783
Asien	24	617	29	646
Afrika	1	38	1	30
Oceanien	4	104	3	103
Utlandet totalt	257	17.293	285	16.901
Totalt koncernen	321	19.562	359	19.890

Löner och andra ersättningar fördelade per geografiskt område och mellan styrelseledamöter mfl och övriga anställda (Mkr)

Sverige				
Moderbolaget	9	1.078	9	981
Övriga	55	1.191	65	2.008
Sverige totalt	64	2.269	74	2.989
EU exkl. Sverige	165	10.360	187	10.689
Övriga Europa	15	393	13	365
Nordamerika	33	4.990	36	4.285
Latinamerika	15	791	16	783
Asien	24	617	29	646
Afrika	1	38	1	30
Oceanien	4	104	3	103
Utlandet totalt	257	17.293	285	16.901
Totalt koncernen	321	19.562	359	19.890

Not 24. (fortsättning)

Ersättningar m m till styrelsens ordförande och verkställande direktören samt övriga i koncernens ledning

Bolagsstämman har i arvode till styrelsen anslagit 2.300.000 kronor. Detta arvode har fördelats med 1.000.000 kronor till ordföranden, 300.000 kronor till vice ordföranden och 200.000 kronor till envar av övriga ledamöter och suppleanter som inte är anställda i koncernen. Till ordföranden och vice ordföranden utgår pension från tidigare anställning i bolaget.

Som ersättning till verkställande direktören, tillika koncernchef, utgår en årlig fast lön om 6.600.000 kronor samt

bonus om 0,65%, av resultatet före skatt upp till 60% av den fasta lönen, med en garanterad bonus för 1997 om 1.350.000 kronor. Pensionsålder för verkställande direktören är 60 år. Verkställande direktören omfattas av ITP-planen samt har därutöver löfte om livsvarig ålderspension från 60 år med 32,5% av lön mellan 20 och 30 basbelopp, 50% av lön mellan 30 och 100 basbelopp och 32,5% av lön över 100 basbelopp. Mellan 60 och 65 år tillkom-

mer 5% av lön intill 30 basbelopp. Pensionsrätt från tidigare anställning har inräknats i denna beskrivna pensionsnivå. Avtal om avgångsvederlag föreligger ej.

Liknande pensionsvillkor, dock med pensionsålder 65 år (i ett fall 58 år), gäller för övriga i Sverige anställda medlemmar av koncernledningen. För i utlandet anställda medlemmar av koncernledningen gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland med rätt till pension tidigast vid 60 års ålder.

Not 25. AKTIER OCH ANDELAR

Intressebolag

	Procentuellt innehav	Kapitalandelens värde, Mkr
Atlas Eléctrica, S.A., Costa Rica	20	56
Automatic Minibar System Ltd, England	50	-11
Cefemo S. A. R. L., Frankrike	50	23
Eureka Forbes Ltd, Indien	40	33
IVG Bulka-Lehel GmbH, Tyskland	50	0
A/O Khimki Husqvarna, Ryssland	50	5
MISR Compressor Manufacturing, Co., S.A.E., Egypten	27,7	41
Saudi Arabia Refrig. Mfg, Saudiarabien	49	31
Saudi Italian Industrial Co., Ltd, Saudiarabien	25	0

178

Övriga bolag

Svenska bolag

	Procentuellt innehav	Bokfört värde, Mkr
AB Tryggve Jansson	49	4
Gotthard Vafab Miljö AB	50	2
Nordwaggon AB	50	9

Utländska bolag

Banca Popolare de Friulia, Italien	0,1	2
Winful J/V, Kina	5	16
Email Ltd, Australien	5,1	120
Falck Ambiente, S.p.A., Italien	49	2
Finanziaria Industriale Finind, S.p.A., Italien	21,3	12
IDITO, Italien	49	2
Inox Taglio SRL, Italien	10	2
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	50	5
Mutual Fund Investment, Deferred compensation program, USA	-	41
Övrigt		63

280

Noter

Not 25. (fortsättning)

		Procentuellt innehav
Dotterbolag		
Större bolag som ingår i koncernen är:		
Sverige	AB Gotthard Nilsson	100
	Husqvarna AB	100
Belgien	N.V. Zanker, S.A.	100
Brasilien	Electrolux Ltda.	100
	Electrolux do Brasil S.A.*	91,03
Danmark	Electrolux Holding A/S	100
	Electrolux Hvidvareselskaber A/S	100
	A/S Vestfrost	50
Finland	Oy Electrolux AB	100
Frankrike	Electrolux S.A.	100
	UFAM S.A.	100
	Dimelec S.N.C.	100
	Dito-Sama S.A.	100
	Elwa, S.A.	100
Indien	Maharaja International Ltd	55,81
Italien	Electrolux Zanussi S.p.A.	100
	S.G.T. S.R.L.	100
	Zanussi Elettromeccanica S.p.A.	100
Kina	Electrolux (China) Co. Ltd	100
	Electrolux Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd	60
	Zanussi Elettromeccanica Tianjin Compressor Co. Ltd	50
Luxemburg	Electrolux Luxembourg S.A.R.L.	100
	Electrolux Reinsurance (Luxembourg) S.A.	100
Mexiko	Mexectro, S.A. de CV	100
Nederländerna	Electrolux Associated Co. B.V.	100
	Electrolux Holding B.V.	100
	Electrolux Finance B.V.	100
Singapore	Electrolux Group Treasury Asia Pacific Ltd	100
Schweiz	Electrolux Holding AG	100
Spanien	Electrolux España S.A.	100
	Electrolux Electrodomesticos España S.A.	100
	Electrolux Produccion España S.L.	100
Storbritannien	Electrolux UK Ltd	100
	Electrolux Holdings Ltd	100
	Electrolux Finance, PLC	100
	Emaco Ltd	100
Turkiet	Electrolux Dayanikli Tuketim Mamulleri Sanayi VE Ticaret	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	AEG Hausgeräte GmbH	100
	Electrolux Hausgeräte GmbH	100
	FHP Motors GmbH	100
	Electrolux Finanz GmbH	100
	Electrolux Siegen GmbH	100
Ungern	Lehel Hütögepgyar Kft	100
	Electrolux Leisure Appliances Kft	100
USA	White Consolidated Industries, Inc.	100
Österrike	Electrolux Beteiligungs G.m.b.H.	100
	Electrolux Austria G.m.b.H.	100
	Electrolux Systemtechnik G.m.b.H.	100

* Röstandelen i Electrolux do Brasil S.A. uppgår till 99,9%.

Not 26. KONCERNBOKSLUTET ENLIGT US GAAP

Koncernens bokslut har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis. Denna skiljer sig i vissa hänseenden väsentligt från amerikanska redovisningsprinciper (US GAAP). En beskrivning av de väsentligaste skillnaderna redovisas nedan.

Justering vid företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen behandlat den skatteförmån som följer av utnyttjandet av förvärvade bolags förlustavdrag som en minskning av årets skattekostnad. Enligt US GAAP redovisas skatteeffekten av förvärvade bolags förlustavdrag som retroaktiv justering av värdet på förvärvade immateriella tillgångar.

Pensioner

Enligt den amerikanska redovisningsrekommendationen om pensioner, FAS 87 (Employers' Accounting for Pensions) skall bli framtida löneökningar, inflation etc, beaktas vid beräkningen av det framtida pensionsåtagandet (projected benefit obligation) och årets pensionskostnad. Vid beräkningen av den svenska reserven för PRI-pensioner beaktas ej framtida löneökningar, vilket uppvägs av den lägre diskonteringsfaktor som används vid beräkning av PRI-reserven jämfört med beräkningar enligt FAS 87. Den initiala skillnad som uppstod när FAS 87 tillämpades för första gången amorteras över den framtida genomsnittliga anställningstiden varför påverkan på nettoresultatet ej är väsentlig.

Värdepapper

Enligt svenska redovisningsprinciper skall innehav av såväl räntebärande som aktierelaterade värdepapper redovisas enligt lägsta värdets princip. I enlighet med FAS 115 (Accounting for Certain Investments in Debt and Equity Securities) skall innehaven klassificeras med avseende på avsikt, dvs, om de är avsedda för handel, om de skall innehas till förfall eller en kategori däremellan. Värdering och resultatredovisning sker olika beroende på klassificeringen av värdepapperen. För Electrolux innebär detta att vissa värdepapper skall upptagas till marknadsvärde i balansräkningen samtidigt som skillnaden mot anskaffningsvärdet förs direkt mot eget kapital enligt US GAAP. Vid avyttring av dessa värdepapper kommer värdeförändringar som tidigare redovisats direkt mot eget kapital att redovisas i resultaträkningen.

Latent skatt

Räkenskaperna och inkomsttaxeringen påverkas under skilda perioder av vissa poster. Electrolux redovisar latent skatt på de väsentligaste skillnadsposterna, huvudsakligen obeskattade reserver, samt beaktar i vissa fall den framtida skatteeffekten av förlustavdrag. US GAAP kräver redovisning av skatteeffekter för alla betydande skillnadsposter och förlustavdrag med begränsningen att latent skattefordringar bara kan redovisas om det är sannolikt att skatteenyttan kommer att kunna åtnjutas.

Skillnader i periodiseringar

Enligt svenska redovisningsprinciper sker avsättning för kostnader i samband med nedläggningar när beslut fattats. US GAAP ställer ytterligare villkor för att avsättning för nedläggningskostnader skall kunna ske. I enlighet med detta sker avsättning för dessa och liknande kostnader vid ett senare tillfälle i redovisningen enligt US GAAP.

Uppskrivning av tillgångar

Svenska redovisningsprinciper medger i vissa situationer uppskrivningar av anläggningstillgångar utöver anskaffningskostnaden. Detta är normalt inte förenligt med US GAAP.

Utdelning av Gränges

I enlighet med bolagstämmans beslut i april 1997 delades samtliga aktier i Gränges AB ut till Electrolux aktieägare den 20 maj 1997. Gränges har i enlighet med svenska redovisningsprinciper exkluderats från koncernens resultat- och balansräkningar för 1997 men är inkluderade i jämförelsesiffrorna för 1996.

Enligt US GAAP skall Gränges inkluderas i koncernens balans- och resultaträkningar fram till beslut om utdelning fattats och presenteras i resultaträkningen som avvecklade verksamhet. Gränges är exkluderat i koncernens nettoomsättning för 1997 och ingick med 8.444 Mkr 1996.

Noter

Not 26. (fortsättning)

APPROXIMATIVA EFFEKTER PÅ NETTORESULTAT, EGET KAPITAL OCH BALANSRÄKNING VID TILLÄMPNING AV US GAAP

A. Nettoresultat (Mkr)	1997	1996
Nettoresultat enligt koncernens resultaträkning	352	1.850
Justeringar före skatt:		
Företagsförvärv	6	-71
Skillnader i periodiseringar	669	-315
Övrigt	19	-3
Skatt på ovanstående justeringar	-191	149
Övrig skatt	-39	58
Gränges AB	-	-206
Beräknat resultat enligt US GAAP, exklusive avvecklad verksamhet	816	1.462
Avvecklad verksamhet	61	206
Beräknat nettoresultat enligt US GAAP	877	1.668
Beräknat resultat i kronor per aktie enligt US GAAP, exklusive avvecklad verksamhet	11:10	20:00
Beräknat nettoresultat i kronor per aktie enligt US GAAP (antal aktier för 1997 och 1996 73.233.916)	12:00	22:80

B. Eget kapital (Mkr)	1997	1996
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	20.565	22.428
Justeringar:		
Uppvärdering av anläggningstillgångar	-45	-45
Företagsförvärv	-1.090	-1.074
Pensioner	-127	-244
Värdepapper	123	187
Skillnader i periodiseringar	971	330
Skatt på ovanstående justeringar	-247	-55
Övrig skatt	182	236
Beräknat eget kapital enligt US GAAP	20.332	21.763

C. Balansräkning (Mkr)

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt US GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt US GAAP	
	1997	1996	1997	1996
Immateriella anläggningstillgångar	3.517	3.558	2.546	2.624
Materiella anläggningstillgångar	22.519	24.118	22.442	24.037
Finansiella anläggningstillgångar	1.744	1.270	1.876	1.457
Omsättningstillgångar	51.860	56.223	55.710	59.831
Summa tillgångar	79.640	85.169	82.574	87.949
Eget kapital	20.565	22.428	20.332	21.763
Minoritetsintressen	913	1.952	913	1.952
Avsättningar för latenta skatter	-	893	-	712
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6.247	5.974	6.461	6.322
Övriga avsättningar	4.656	2.161	3.685	1.831
Finansiella skulder	28.479	31.342	32.403	34.950
Rörelseskulder	18.780	20.419	18.780	20.419
Summa skulder och eget kapital	79.640	85.169	82.574	87.949

Förslag till vinstdisposition

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 9.018 Mkr.
Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst	Tkr	1.652.666
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel	Tkr	4.105.625
<hr/>		
tillsammans	Tkr	5.758.291
disponeras som följer:		
Till aktieägarna utdelas		
kr 12:50 per aktie vartill åtgår	Tkr	915.424
I ny räkning överföres	Tkr	4.842.867
<hr/>		
Totalt	Tkr	5.758.291

Stockholm den 10 mars 1998

ANDERS SCHARP
Styrelsens ordförande

GÖSTA BYSTEDT
Vice ordförande

PEGGY BRUZELIUS
HANS ELFVING
LOUIS R. HUGHES
ROLAND MÖRK

CLAES DAHLBÄCK
THOMAS HALVORSEN
INGEMAR LARSSON
STEFAN PERSSON

MICHAEL TRESCHOW
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till bolagstämman i AB Electrolux (org. nr. 556009-4187)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Electrolux för räkenskapsåret 1997. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget eller på annat sätt har handlat i strid mot aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, varför vi tillstyrker

- att* resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen fastställs och
- att* vinsten i moderbolaget disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt vår bedömning kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, varför vi tillstyrker

- att* styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 10 mars 1998

Ernst & Young AB
GUNNAR WIDHAGEN
Auktoriserad revisor

Förädlingsvärdet

Förädlingsvärdet uttrycker ett företags produktionsinsats, dvs den värdeökning som uppstår genom företagets tillverkning, hantering etc och definieras som försäljningsintäkterna minus kostnaderna för köpta varor och tjänster.

Under 1997 hade koncernen försäljningsintäkter på totalt 113.000 Mkr (110.000). Efter avdrag för köpta varor och tjänster uppgick koncernens förädlingsvärde till 32.977 Mkr (35.309),

vilket innebär en minskning med 7% (-4) jämfört med föregående år. Minskningen beror huvudsakligen på reserveringen för strukturprogrammet. Under den senaste femårsperioden har den årliga ökningen i genomsnitt uppgått till 4,5% (5,8) per år.

Under året stannade 3.628 Mkr (5.536) av förädlingsvärdet kvar i företaget och användes där bl a till investeringar i såväl anläggningar som produkt-

utveckling och marknadsföring. Utdelningen till aktieägarna utgjorde 1997 3% (3) av förädlingsvärdet eller 4% (3) av koncernens totala löner och sociala kostnader.

Fördelningen av förädlingsvärdet mellan koncernens olika intressenter samt deras relativa andel under de senaste två åren framgår av nedanstående tabell.

BERÄKNING AV FÖRÄDLINGSVÄRDET	1997 Mkr	%	1997 per anställd, Tkr	1996 Mkr	%
Totala intäkter	113.000	100	1.067	110.000	100
Kostnader för inköp av varor och tjänster	-80.023	-71	-756	-74.691	-68
Förädlingsvärde	32.977	29	311	35.309	32

FÖRDELNING AV FÖRÄDLINGSVÄRDET	1997 Mkr	%	1997 per anställd, Tkr	1996 Mkr	%
Till anställda					
Löner	19.883	60	188	20.249	58
Sociala kostnader	6.185	19	58	6.174	17
	26.068	79	246	26.423	75
Till stat och kommun					
Skatter	944	3	9	1.237	3
Till långivare					
Räntor m m	1.422	4	13	1.198	3
Till aktieägare					
Utdelning (för 1997 förslag)	915	3	9	915	3
	3.281	10	31	3.350	9
Kvar i koncernen					
För förslitning av anläggningar (avskrivningar)	4.255	13	40	4.438	13
Övrigt	-627	-2	-6	1.098	3
	3.628	11	34	5.536	16
Förädlingsvärde	32.977	100	311	35.309	100

Elva år i sammandrag

Belopp i Mkr där ej annat anges	1997	1996	1995	1994	1993	1992
Nettoomsättning och resultat						
Nettoomsättning	113.000	110.000	115.800	108.004	100.121	80.436
Rörelseresultat ¹⁾	2.654	4.448	5.311	5.034	2.945	1.992
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	1.232	3.250	4.016	3.595	1.250	758
Nettoresultat ^{1) 2) 3)}	352	1.850	2.748	2.195	584	183
Finansiell ställning						
Balansomslutning	79.640	85.169	83.156	84.183	77.647	71.618
Nettotillgångar ^{2) 3) 10)}	41.637	43.824	39.422	39.477	42.568	41.728
Kundfordringar	21.184	20.494	19.602	20.015	18.522	16.509
Varulager	16.454	17.334	18.359	18.514	16.698	15.883
Eget kapital ^{2) 3)}	20.565	22.428	21.304	20.465	16.853	16.772
Uppgifter per aktie, kronor						
Nettoresultat ^{1) 2) 3)}	4:80	25:30	37:50	30:00	8:00	2:50
Nettoresultat enligt US GAAP ⁴⁾	12:00	22:80	39:80	77:20	5:10	2:60
Eget kapital ^{2) 3)}	281	306	291	279	230	229
Utdelning korrigerad för emissioner ⁵⁾	12:50	12:50	12:50	12:50	6:25	6:25
Börskurs B-aktien vid årets slut ⁷⁾	551	396	272:50	377	284	238
Nyckeltal						
Avkastning på eget kapital, % ^{1) 2) 3)}	1,6	8,7	13,4	13,0	3,5	1,2
Avkastning på nettotillgångar, % ^{1) 2) 3) 10)}	6,1	10,3	12,5	11,9	6,8	5,3
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ^{2) 3) 6) 8) 10)}	36,5	39,1	36,1	35,6	40,9	46,1
Kundfordringar i % av nettoomsättning ^{6) 8)}	18,6	18,3	18,0	18,0	17,8	18,2
Varulager i % av nettoomsättning ^{6) 8)}	14,4	15,5	16,8	16,7	16,1	17,5
Skuldsättningsgrad ¹⁰⁾	0,94	0,80	0,80	0,88	1,49	1,49
Räntetäckningsgrad, ggr	1,42	2,26	2,77	2,38	1,28	1,18
Soliditet, % ^{2) 3) 10)}	30,8	33,8	31,8	29,5	24,9	26,4
Utdelning i % av eget kapital ^{2) 3) 5)}	4,4	4,1	4,3	4,5	2,7	2,7
Statistikuppgifter						
Investeringar i fastigheter, inventarier och verktyg, brutto ⁹⁾	4.450	7.088	5.238	7.537	3.727	3.737
exkl ingångsvärde för under året förvärvade bolag ⁹⁾	4.329	4.807	5.115	3.998	3.682	3.623
Investeringar i % av nettoomsättning	3,8	4,4	4,4	3,7	3,7	4,5
Genomsnittligt antal anställda	105.950	112.140	112.300	109.470	114.700	121.200
Löner och ersättningar	19.882	20.249	20.788	19.431	18.691	15.902
Antal aktieägare	45.660	48.300	54.600	55.400	65.700	68.100

Definitioner av ekonomiska begrepp och nyckeltal

KAPITALBEGREPP

Nettolikviditet

Likvida medel minskade med kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel, minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.

Justerat totalt kapital

Totala tillgångar minskade med likvida medel.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintressen.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie

Nettoresultat dividerat med antalet aktier.

Nettoresultat per aktie enligt US GAAP

Se uppgifter enligt US GAAP not 26.

Samtliga beräkningar har gjorts efter full konvertering, och efter justering för eventuell split, fond- och nyemission. Vid nyemission beräknas ett genomsnittligt antal aktier för året.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs, varigenom förändringar i valutakurser och i koncernens struktur beaktas.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

1991	1990	1989	1988	1987	Genomsnittlig tillväxt i %	
					5 år	10 år
79.027	82.434	84.919	73.960	67.430	7,0	5,3
2.382	2.992	5.085	4.595	4.053	–	–
825	1.153	3.412	3.425	2.888	–	–
377	741	2.579	2.371	–	–	–
62.329	65.793	63.298	56.840	48.470	2,1	5,1
35.521	39.347	38.623	30.863	24.804	–0,0	5,3
13.893	14.707	14.547	13.728	12.183	5,1	5,7
14.955	16.042	16.409	14.359	12.169	0,7	3,1
15.758	16.565	17.025	14.873	11.941	4,2	5,6
5:20	10:10	35:20	32:30	20:60	–	–
5:50	11:20	31:20	28:60	25:00	–	–
215	226	232	203	164	4,2	5,5
12:50	12:50	12:50	11:50	10:00	14,9	2,3
218	160	280	293	193	18,3	11,1
2,3	4,3	17,3	18,6	12,9		
6,2	7,6	14,2	16,3	15,3		
45,0	48,6	46,9	40,7	36,8		
17,6	18,0	17,7	18,1	18,1		
18,9	19,7	19,9	19,0	18,0		
1,25	1,38	1,25	1,22	1,06		
1,25	1,38	2,21	2,73	2,53		
28,0	27,2	28,7	28,1	26,1		
5,8	5,5	5,3	5,6	6,0		
3.704	4.444	6.237	5.292	3.788		
3.414	4.018	5.389	4.772	3.485	3,6	2,2
4,3	4,9	6,3	6,5	5,2		
134.200	150.900	152.900	147.200	140.500	–2,7	–2,8
15.507	17.213	17.458	15.257	14.427	4,6	3,3
70.000	74.000	68.000	70.000	70.000		

- 1) 1994 exklusive realisationsvinst för Autoliv.
- 2) För åren 1988 och framåt redovisas bokslutsdispositioner och obeskattade reserver i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 1:96, dvs uppdelade på latent skatt och eget kapital.
- 3) 1988 och tidigare år beräknas skatt på dispositioner och obeskattade reserver med 50%.
- 4) 1993 infördes FAS 106 och FAS 109 vilket medförde en engångsjustering.
- 5) För 1997, styrelsens förslag.
- 6) Nettoomsättningen annualiserad.
- 7) Sist betalt för B-aktien.
- 8) Fr o m 1992 rensat för valutaeffekt.
- 9) Fr o m 1992 omräknat till snittkurs för året.
- 10) Fr o m 1993 inräknas minoritetsintressen i justerat eget kapital.

Avkastning på eget kapital

Nettoreultat i procent av ingående eget kapital. För 1988 och tidigare år används resultat efter finansiella poster med avdrag för minoritetsintressen och 50% schablonskatt i procent av ingående justerat eget kapital. Ingående eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av justerat totalt kapital.

Nettoomsättning och medeltal anställda per land

	1997		1996		1997	1996
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
EU						
Tyskland	14.705	13,0	16.090	14,6	10.601	11.405
Storbritannien	7.088	6,3	7.491	6,8	4.909	6.430
Italien	5.943	5,3	5.574	5,1	13.306	13.340
Frankrike	5.887	5,2	6.301	5,7	2.897	3.198
Sverige	5.878	5,2	8.346	7,6	10.029	13.920
Spanien	3.010	2,7	2.904	2,6	3.684	3.686
Nederländerna	2.267	2,0	2.576	2,3	727	1.049
Danmark	2.256	2,0	2.632	2,4	3.076	3.065
Finland	1.588	1,4	1.612	1,5	724	895
Belgien	1.460	1,3	1.455	1,3	354	387
Österrike	1.412	1,3	1.398	1,3	1.109	1.244
Irland	494	0,4	412	0,4	86	80
Grekland	403	0,4	390	0,4	82	81
Portugal	380	0,3	347	0,3	89	98
Luxemburg	135	0,1	122	0,1	261	600
Totalt	52.906	46,9	57.650	52,4	51.934	59.478

	1997		1996		1997	1996
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
ÖVRIGA EUROPA						
Schweiz	2.046	1,8	2.430	2,2	1.266	1.374
Norge	1.798	1,6	1.703	1,6	794	928
Ryssland	860	0,8	425	0,4	124	149
Polen	806	0,7	798	0,7	183	323
Turkiet	672	0,6	306	0,3	187	95
Tjeckien	661	0,6	560	0,5	292	257
Ungern	568	0,5	577	0,5	3.920	3.548
Baltikum	336	0,3	245	0,2	137	126
Rumänien	149	0,1	130	0,1	31	28
Slovakien	145	0,1	111	0,1	215	26
Slovenien	119	0,1	94	0,1	38	34
Bulgarien	55	0,1	63	0,1	23	20
Övriga	317	0,2	253	0,2	34	15
Totalt	8.532	7,5	7.695	7,0	7.244	6.923
EUROPA totalt	61.438	54,4	65.345	59,4	59.178	66.401

	1997		1996		1997	1996
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
NORDAMERIKA						
USA	32.422	28,7	27.381	24,9	22.823	22.716
Kanada	3.306	2,9	2.489	2,3	1.089	1.050
Totalt	35.728	31,6	29.870	27,2	23.912	23.766

	1997		1996		1997	1996
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
LATINAMERIKA						
Brasilien	5.696	5,0	5.341	4,8	5.539	4.965
Argentina	528	0,5	296	0,3	80	51
Mexiko	452	0,4	215	0,2	1.051	1.617
Paraguay	139	0,1	123	0,1	429	446
Colombia	135	0,1	96	0,1	653	673
Venezuela	114	0,1	40	0,0	256	240
Chile	97	0,1	89	0,1	193	317
Peru	82	0,1	60	0,1	718	618
Ecuador	63	0,1	41	0,0	232	240
Uruguay	41	0,0	65	0,1	-	-
Övriga	677	0,6	644	0,6	576	83
Totalt	8.024	7,1	7.010	6,4	9.727	9.250

	1997		1996		1997	1996
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
ASIEN						
Fjärran Östern						
Japan	1.029	0,9	1.099	1,0	856	889
Kina	677	0,6	808	0,7	2.535	1.919
Thailand	668	0,6	800	0,7	2.704	2.778
Indonesien	489	0,4	438	0,4	2.692	2.834
Malaysia	456	0,4	423	0,4	1.079	1.226
Indien	327	0,3	81	0,1	1.076	689
Hong Kong	291	0,3	269	0,2	145	137
Sydkorea	202	0,2	225	0,2	95	113
Taiwan	168	0,2	182	0,1	256	326
Singapore	156	0,1	148	0,1	150	218
Filippinerna	64	0,1	92	0,1	457	491
Vietnam	42	0,0	59	0,1	-	-
Övriga	62	0,0	46	0,1	69	72
Totalt	4.631	4,1	4.670	4,2	12.114	11.692
Mellanöstern						
Saudiarabien	252	0,2	304	0,3	-	-
Förenade Arabemiraten	170	0,2	151	0,1	-	-
Libanon	107	0,1	93	0,1	-	-
Kuwait	62	0,1	69	0,1	-	-
Iran	48	0,0	57	0,0	-	-
Övriga	310	0,1	306	0,3	-	-
Totalt	949	0,7	980	0,9	-	-
ASIEN totalt	5.580	4,8	5.650	5,1	12.114	11.692

	1997		1996		1997	1996
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
AFRIKA						
Egypten	335	0,3	376	0,3	-	-
Sydafrika	322	0,3	273	0,2	408	346
Algeriet	59	0,1	59	0,1	-	-
Tunisien	59	0,1	53	0,1	26	26
Övriga	370	0,3	283	0,2	-	-
Totalt	1.145	1,1	1.044	0,9	434	372

	1997		1996		1997	1996
	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Nettoomsättning, Mkr	Andel av koncernen, %	Antal anställda	Antal anställda
OCEANIEN						
Australien	842	0,8	833	0,8	493	552
Nya Zeeland	209	0,2	219	0,2	92	107
Övriga	34	0,0	29	0,0	-	-
Totalt	1.085	1,0	1.081	1,0	585	659

KONCERNEN TOTALT	1997 ¹⁾	1996 ^{1) 2)}	1997	1996 ²⁾
	Nettoomsättning, Mkr	Nettoomsättning, Mkr	Antal anställda	Antal anställda
	113.000	110.000	105.950	112.140

1) Försäljning per mottagande land.

2) Gränges ingår i siffrorna för 1996.

Styrelse

ORDINARIE LEDAMÖTER



Anders Scharp

Ordförande

Född 1934, civ ing. Styrelseordförande i Atlas Copco AB, Incentive AB, Saab AB, Scania AB, AB SKF, Svenska Arbetsgivareföreningen. Vice ordförande i Investor AB. Styrelseledamot i Email Limited (Australien), Sveriges Industriförbund. Invald 1980. Aktieinnehav i AB Electrolux: 54.666 aktier.



Gösta Bystedt

Vice ordförande

Född 1929, civ ing, civ ekon. Styrelseordförande i Kalmar Industries AB. Vice ordförande i Axel Johnson AB. Styrelseledamot i Atlas Copco AB, AB SKF, Sveriges Industriförbund. Invald 1969.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 67.759 aktier.



Peggy Bruzelius

Född 1949, civ ekon. Vice verkställande direktör i S-E-Banken t o m december 1997. Styrelseledamot i Sveriges Exportråd. Ledamot av Näringslivets Börskommitté. Invald 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 500 aktier.



Claes Dahlbäck

Född 1947, civ ekon. Verkställande direktör i Investor AB. Styrelseordförande i Stora Kopparbergs Bergslags AB, Vin & Sprit AB. Vice styrelseordförande i S-E-Banken. Styrelseledamot i AB Astra, Incentive AB. Invald 1983.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 500 aktier.



Thomas Halvorsen

Född 1949, fil kand. Verkställande direktör för Allmänna Pensionsfonden, fjärde fondstyrelsen. Styrelseledamot i Beijer & Alma Handel & Industri AB, Sydkraft AB. Invald 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Louis R. Hughes

Född 1949, BS M.Eng., MBA. Verkställande direktör i General Motors International Operations, Glatthbrugg, Schweiz och vice verkställande direktör i General Motors Corporation, Detroit, Michigan, USA. Styrelseordförande i European Council of American Chambers of Commerce, Saab Automobile AB, Swiss-American Chamber of Commerce. Styrelseledamot i Deutsche Bank AG. Invald 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

SUPPLEANT



Stefan Persson

Född 1947. Verkställande direktör och koncernchef i H & M Hennes & Mauritz AB. Styrelseledamot i Ingka Holding B.V. (IKEA), S-E-Banken Försäkring. Invald 1994.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 1.500 aktier.



Michael Treschow

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1943, civ ing. Styrelseordförande i Sveriges Exportråd, vice ordförande i Saab Automobile AB. Styrelseledamot i Atlas Copco AB, Investor AB, Parker Hannifin Corporation, USA. Invald 1997.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 6.000 aktier.



Lennart Ribohn

Född 1943, fil kand. Förste vice verkställande direktör i AB Electrolux. Styrelseledamot i SEB Fonder AB. Invald 1991.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 45.944 aktier och 21.650 optioner.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER



Hans Elfving

Född 1941. PTK-representant. Invald 1993.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 117 aktier.



Ingemar Larsson

Född 1939. LO-representant. Invald 1990.
Suppleant 1990–1995. Ordinarie ledamot
1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Roland Mörk

Född 1938. LO-representant. Invald 1988.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

ARBETSTAGARSUPPLEANTER



Richard Dellner

Född 1953. PTK-representant. Invald 1996.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 100 aktier.



Bert Gustafsson

Född 1951. PTK-representant. Invald 1997.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Gunnar Jansson

Född 1954. LO-representant. Invald 1996.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

HEDERSORDFÖRANDE



Hans Werthén

Född 1919, civ ing, tekn dr. I samband
med bolagsstämman 1991 lämnade tekn dr
Hans Werthén uppdragen i AB Electrolux
och utsågs samtidigt till hedersordförande.
Han var åren 1967–1974 verkställande
direktör i AB Electrolux och därefter
styrelseordförande fram till 1991.

Koncernens organisation



Michael Treschow

VD och koncernchef

Född 1943, civ ing. Anställd i Atlas Copco AB sedan 1975, VD och koncernchef sedan 1991. Tillträdde sin befattning inom Electrolux i samband med bolagsstämman den 29 april 1997.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 6.000 aktier.



Johan Bygge

Chef för koncernstab Ekonomi, redovisning, revision, IT

Född 1956, civ ekon. Projektledare och vice koncernkontroller i Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1983, chef för Cash management 1986. Koncernkontroller i Electrolux 1987, ekonomidirektör i AB Electrolux 1994.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 300 aktier.



Matts P. Ekman

Chef för koncernstab Finans

Född 1946, civ ekon, MBA. Olika befattningar inom Gränges Finans 1972–1980, finansdirektör i Gränges AB 1980–1981. Finansdirektör i AB Electrolux 1981.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 5.000 aktier och 5.000 optioner.



Lars Göran Johansson

Chef för koncernstab Information och samhällskontakt

Född 1954, civ ekon. Projektledare vid konsultföretaget KREAB 1978 och verkställande direktör 1985. Kampanjgeneral för "Ja till Europa-kampanjen" 1992. Informationsdirektör i AB Electrolux 1995.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Ulf Magnusson

Chef för koncernstab Juridik

Född 1934, jur kand. Anställd vid Gränges AB fr o m 1964, chefjurist 1967–1981. Chefjurist i AB Electrolux 1981.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



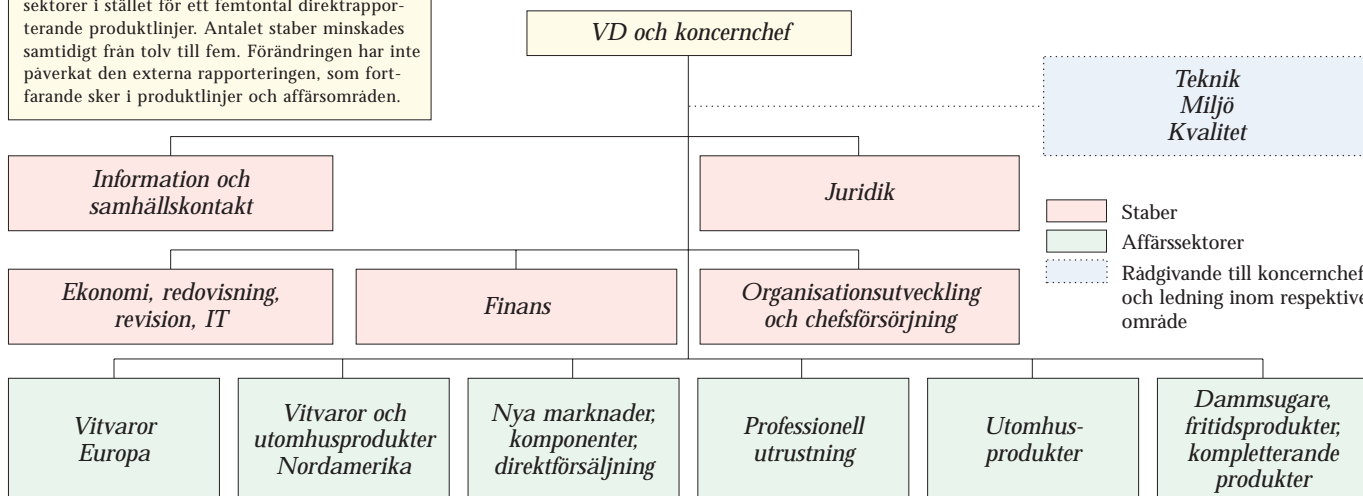
Michael Regan

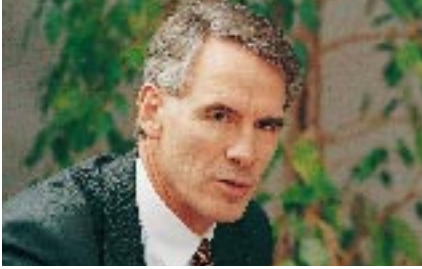
Chef för koncernstab Organisationsutveckling och chefsförsörjning

Född 1949, B.A. Personalchef vid vitvarudivisionen inom Thorn EMI, Storbritannien 1985. Personalchef och informationsansvarig inom Electrolux Storbritannien 1988. Director, Human Resources Operations for Europe 1995. Chef för koncernstab Organisationsutveckling och chefsförsörjning 1997.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Fr o m maj 1997 genomfördes en förändring av Electrolux organisation till sex affärsdrivande sektorer i stället för ett femtontal direktrapporterande produktlinjer. Antalet staber minskades samtidigt från tolv till fem. Förändringen har inte påverkat den externa rapporteringen, som fortfarande sker i produktlinjer och affärsområden.





Bengt Andersson

Chef för affärssektor Utomhusprodukter
Född 1944, ing. Sektorchef Facit-Addo 1976, teknisk direktör i Electrolux Motor 1980, produktlinjechef för utomhusprodukter Nordamerika 1990, produktlinjechef för skogs- och trädgårdsprodukter Husqvarna och Flymo 1991. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 400 aktier.



Hans G. Bäckman

Chef för affärssektor Dammsugare, fritidsprodukter, kompletterande produkter
Född 1936, civ ing. Divisionschef i Husqvarna AB 1977, produktlinjechef för skogs- och trädgårdsprodukter 1983, vice verkställande direktör i AB Electrolux sedan 1988. Verkställande direktör för Frigidaire Company i USA och produktlinjechef för skogs- och trädgårdsprodukter Nordamerika 1991.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 21.700 aktier och 21.650 optioner.



Robert E. Cook

Chef för affärssektor Vitvaror och utomhusprodukter Nordamerika
Född 1943, Graduate in Law, Denver College, Colorado, USA. Verkställande direktör för Roper Corporation, USA 1985 och American Yard Products, USA 1988. Verkställande direktör för Frigidaire Home Products 1997. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 10.825 optioner.



MatsOla Palm

Chef för affärssektor Vitvaror Europa
Född 1941. Verksam inom IBM 1966-1978 och Volvokoncernen 1979-1995, senast som chef för Volvo Nordamerika 1992-95. Anställd inom Electrolux och ansvarig för försäljning och marknadsföring inom vitvaror Europa 1995. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Lennart Ribohn

Chef för affärssektor Nya marknader, komponenter, direktförsäljning
Född 1943, fil kand. Koncerncontroller 1971, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1981, förste vice verkställande direktör 1988.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 45.944 aktier och 21.650 optioner.



Aldo Sessegolo

Chef för affärssektor Professionell utrustning
Född 1938, Graduate in Electronic Engineering, Universitetet i Padova, Italien. Verksam inom Zanussi sedan 1970, chef för försäljningsbolaget för vitvaror i Italien 1986. Produktlinjechef för storköksutrustning 1993. Chef för affärsområde Professionell utrustning 1995. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Vitvaror
Europa
MatsOla Palm
Vitvaror

Vitvaror och
utomhusprodukter
Nordamerika
Robert E. Cook
Vitvaror
Luftkonditionering
Skogs- och
trädgårdsprodukter
(Poulan/Weed
Eater, Rally)

Nya marknader,
komponenter,
direktförsäljning
Lennart Ribohn
Vitvaror
Kompressorer
Elmotorer
Direktförsäljning
(Lux)
Samordning
av samtliga
produktlinjer på
nya marknader

Professionell
utrustning
Aldo Sessegolo
Storköksutrustning
Mat- och
dryckesautomater
Bageriutrustning
Tvättutrustning
Kylutrustning
Städutrustning

Utomhusprodukter
Bengt Andersson
Skogs- och
trädgårdsprodukter
(Husqvarna,
Flymo)

Dammsugare,
fritidsprodukter,
kompletterande
produkter
Hans G. Bäckman
Dammsugare
Fritidsprodukter
Kompaktprodukter
Luftkonditionering
Köks- och
badrumssnickerier
Återvinning

Electrolux-aktien

Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 1997 till 40,3 (29,0) miljarder kronor, vilket innebar en ökning med 11 miljarder eller 39% jämfört med samma tidpunkt föregående år. Börsvärdet motsvarade 1,9% (1,8) av det totala börsvärdet på Stockholms Fondbörs.

Kursen på B-aktien ökade under året med 39%. Generalindex visade en uppgång på 25%. Högsta kursen för B-aktien, 699 kr, noterades den 9 oktober och lägsta kursen, 388:50 kr, den 7 januari. Högsta kursen för A-aktien, 700 kr, noterades den 6 oktober och lägsta kursen, 414 kr, den 13 januari.

Electrolux-aktiens notering

Plats	År
London, B-aktien	1928
Stockholm, A- och B-aktien	1930
Genève, B-aktien	1955
Paris, B-aktien	1983
Zürich, Basel, B-aktien	1987
USA, NASDAQ (ADRs) ¹⁾	1987

1) ADRs (American Depository Receipts).
En ADR motsvarar en B-aktie.

Omsättning

Under året omsattes totalt 59,5 (46,9) miljarder Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs till ett värde av 32,5 (16,2) miljarder kronor. Electrolux-aktien svarade därmed för 2,4% (1,8) av börsens totala aktieomsättning, som under 1997 uppgick till 1.346 (918) miljarder.

Omsättningen av A- och B-aktier uppgick i genomsnitt per börsdag till 130,4 (64,5) miljarder kronor.

I London uppgick det totala antalet omsatta Electrolux-aktier till 141,3 (49,5) miljarder och inom NASDAQ-systemet till 5,7 (2,4) miljarder ADRs. Vid årsskiftet fanns 1.514.887 utestående depåbevis. Omsättningen på övriga börser var väsentligt lägre.

Betavärde

Betavärdet visar aktiens samvariation med den genomsnittliga utvecklingen på marknaden. Electrolux-aktiens betavärde uppgår till 1,21 (1,21), vilket innebär att kursen på Electrolux-aktien rör sig 21% mer än generalindex. Beräkningen är gjord för den senaste fyraårsperioden.

Effektiv avkastning

Den effektiva avkastningen anger den verkliga lönsamheten på en aktieplacering och består av erhållna utdelningar plus kursförändring.

Den genomsnittliga årliga effektiva avkastningen på en placering i Electrolux-aktier har under de senaste tio åren uppgått till 15,9% inklusive utdelningen av Gränges. Motsvarande siffra för Stockholmsbörsen totalt var 18,8%.

Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen har för 1997 beslutat att föreslå bolagsstämman en oförändrad utdelning på 12:50 kr per aktie, motsvarande 51% (49) av nettoresultatet, exkl engångsposter.

Avsikten är att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30–50% av årets nettoresultat.

På bolagsstämman i april 1997 beslutades om utdelning av samtliga aktier i dotterbolaget Gränges till

Electrolux aktieägare. För varje aktie i Electrolux, oavsett aktieslag, erhöles ½ aktie i Gränges. Bolaget noterades på O-listan vid Stockholms Fondbörs den 21 maj 1997. Senaste betalkurs första handelsdagen var 98 kr och senaste betalkurs vid årsskiftet 124:50 kr, vilket innebar en ökning med 27%.

Ingångsvärde på Gränges-aktien

Riksskatteverket har fastställt att av anskaffningsvärdet för aktier i Electrolux förvärvade före utdelningen av Gränges, bör oavsett aktieslag, 90,5% hänföras till Electrolux-aktierna och 9,5% till aktierna i Gränges.

Förslag om ökad rösträtt för B-aktien och aktiesplit

Styrelsen har också beslutat att föreslå bolagsstämman ändring i bolagsordningen så att rösträtten för B-aktierna ökas från 1/1000 till 1/10. Förslaget, som kräver viss kvalificerad majoritet av såväl A- som B-aktieägare, innebär att B-aktiernas andel av rösterna i bolaget ökar från 3,4% till 78,1% och att A-aktiernas andel minskar från 96,6% till 21,9%.

Styrelsen föreslår även att det nominella värdet på bolagets samtliga aktier ändras från 25:00 kr till 5:00 kr. Om bolagsstämman godkänner styrelsens förslag beräknas samtliga Electrolux-aktier noteras med det nya nominella värdet, samt B-aktien med det nya röstvärdet, från den 2 juni.

Aktiekapital och antal aktier

Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 1997 till 2.000.000 A-aktier och 71.233.916 B-aktier, dvs totalt 73.233.916 st. Aktierna har ett nominellt värde på 25 kr. Det totala aktiekapitalet uppgick till 1.830,8 Mkr.

Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1-1.000	44.113	96,6
1.001-10.000	1.168	2,6
10.001-100.000	287	0,6
100.001-	93	0,2
Totalt	45.661	100,0

Källa utgör offentlig aktiebok för AB Electrolux från Värdepapperscentralen VPC AB per december 1997.

De största utländska ägarländerna

(per december 1997)	% av aktiekapitalet
USA	33
Storbritannien	15
Övriga	12
Totalt	60

De största aktieägarna

	Antal aktier	% av aktiekapital	% av röstetal
Fjärde AP-fonden	5.311.304	7,25	0,25
Försäkringsbolaget SPP	2.109.861	2,88	0,10
Investor	1.859.978	2,54	45,26
Skandia	1.696.363	2,32	1,12
S-E-Bankens aktiefonder	1.386.862	1,89	0,07
Trygg-Hansa	1.225.894	1,67	0,06
Incentive	1.000.000	1,37	48,28
Handelsbankens aktiefonder	758.238	1,03	0,04
AMF Sjukförsäkring	750.000	1,02	0,04
Nordbankens aktiefonder	597.850	0,82	0,03
Folksam	490.000	0,65	0,02

Av det totala aktiekapitalet per 31 december 1997 ägdes 60% av utländska placerare, drygt 30% av svenska institutioner och aktiefonder och knappt 10% av svenska privatpersoner. Flertalet av de utländska aktierna är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de verkliga innehavarna ej finns officiellt registrerade.

Antalet omsatta Electrolux-aktier i Stockholm, London och New York

Tusental	1997	1996	1995	1994	1993
Stockholm, A- och B-aktier (ELUXa och ELUXb)	59.515	46.860	58.565	62.615	41.870
London, B-aktier (ELXB)	141.274	49.454	61.530	58.800	46.850
New York, ADRs (ELUXY)	5.726	2.381	2.188	1.499	1.231

Depåbank för ADRs är JP Morgan, Morgan Guarantee Trust Company.

Genomsnittlig dagsomsättning för Electrolux-aktien på Stockholms Fondbörs, Tkr

	1997	1996	1995	1994	1993
A-aktier	17	27	9	58	3
B-aktier	130.378	64.441	77.736	93.720	38.567
Totalt	130.395	64.468	77.745	93.778	38.570

Data per aktie 1988-1997

	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988
Börskurs vid årets slut, kr ¹⁾	551	396	272:50	377	284	238	218	160	280	293
Högsta börskurs B-aktien, kr	699	427	387	439	313	289	290	316	385	303
Lägsta börskurs B-aktien, kr	388:50	271:50	254	282	193	142	154	121	236	190
Kursförändring under året, %	39	45	-28	33	19	9	36	-43	-4	52
Eget kapital per aktie, kr	281	306	291	279	230	229	215	226	232	203
Börskurs/Eget kapital per aktie, %	196	129	94	135	123	104	101	71	121	154
Utdelning, kr	12:50²⁾	12:50 ³⁾	12:50	12:50	6:25	6:25	12:50	12:50	12:50	11:50
Utdelning, % ⁴⁾	51,4⁶⁾	49,4	33,3	41,7	78,1	250,0	240,0	123,8	35,5	35,6
Direktavkastning, % ⁵⁾	2,3	3,2	4,6	3,3	2,2	2,6	5,7	7,8	4,5	3,9
Nettoresultat per aktie, kr	24:30⁶⁾	25:30	37:50	30:00 ⁶⁾	8:00	2:50	5:20	10:10	35:20	32:30
EBIT-multipel ⁷⁾	23	11	7	9 ⁶⁾	16	21	15	12	8	8
	13⁶⁾									
P/E-tal ⁸⁾	22,7	15,7	7,3	12,6	35,5	95,2	41,9	15,8	8,0	9,1
Antal aktieägare	45.660	48.300	54.600	55.400	65.700	68.100	70.000	74.000	68.000	70.000

1) Sist betalt för B-aktien.

2) Enligt styrelsens förslag.

3) Samt ½ aktie i Gränges per 1 Electrolux-aktie.

4) Utdelning i procent av nettoresultatet.

5) Utdelning per aktie dividerad med börskurs vid årets slut.

6) Exklusive engångsposter.

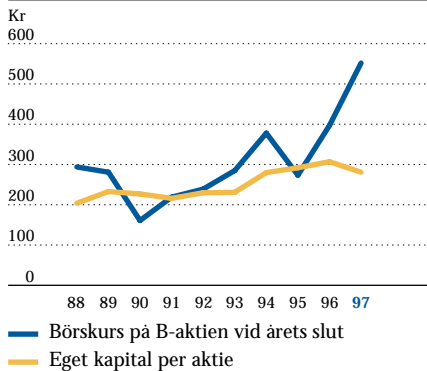
7) Börsvärde plus nettouplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

8) Börskurs i relation till nettoresultat per aktie efter full konvertering.

För åren 1988-1997 beräknat på nettoresultat per aktie efter full skatt.

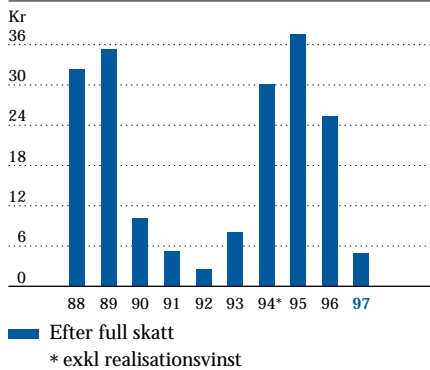
Electrolux-aktien

Börskurs och eget kapital per aktie



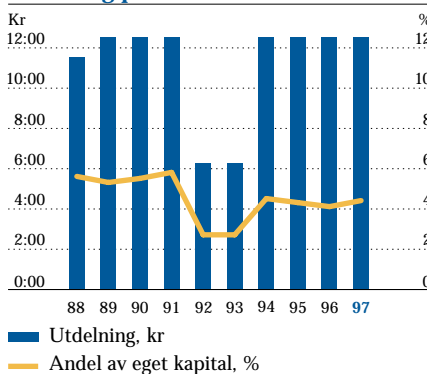
Vid utgången av 1997 värderades Electrolux B-aktie till 1,97 ggr eget kapital per aktie.

Nettoresultat per aktie



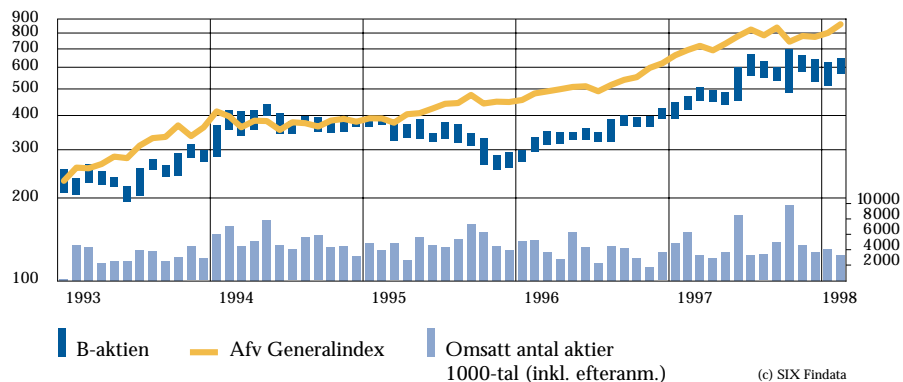
Inklusive engångsposter minskade nettoresultatet per aktie 1997 till 4:80 kr.

Utdelning per aktie



Styrelsen föreslår för 1997 en oförändrad utdelning på 12:50 kr per aktie.

Aktiekursen för Electrolux B-aktie och antalet omsatta aktier på Stockholms Fondbörs 1993 – februari 1998



Förändring av aktiekapitalet 1988–1997

År	Totalt aktiekapital Mkr	Varav genom konvertering av förlagslån
1988	1.812	9
1989	1.818	6
1990	1.831	13
1991	1.831	–
1992	1.831	–
1993	1.831	–
1994	1.831	–
1995	1.831	–
1996	1.831	–
1997	1.831	–

Personal



Ett omfattande program för kompetensutveckling är under utarbetande för att komplettera de utbildningar som idag erbjuds av Electrolux University.

Electrolux har en bred internationell spridning av verksamheten med 95% av försäljningen och 90% av de anställda utanför Sverige. Koncernen har egna bolag i 65 länder. Att ha ett ledarskap som kännetecknas av internationell erfarenhet och mångfald är av stor betydelse för Electrolux framtida utveckling.

Personalarbetet inriktas därför på att åstadkomma en ökad rörlighet bland chefer mellan länder och verksamheter. Det är också önskvärt att få en större spridning vad gäller ålder, kön och nationalitet. Som exempel kan nämnas att andelen kvinnor av de högre cheferna fortfarande är mindre än 3%.

Under året påbörjades eller genomfördes en rad aktiviteter i detta syfte:

- En öppen intern arbetsmarknad, där alla anställda kan söka lediga befattningar, har prövats i pilotprojekt. För närvarande sker en utvärdering av dessa innan beslut fattas om ett genomförande inom hela koncernen.
- Ett omfattande program för kompetensutveckling är under utarbetande, som komplement till de ledarskapsutbildningar som erbjuds inom Electrolux University.
- Utbildningarna inom Electrolux University kommer i ökad utsträckning att inriktas på program som lär ut hur arbetet praktiskt bedrivs i koncernen, där chefer från de olika verksamheterna kommer att användas som lärare.

- Ett mer långsiktigt och strategiskt synsätt vid rekryteringen av nytexaminerade akademiker kommer att tillämpas. Unga, nyanställda ska i högre utsträckning än tidigare kunna erbjudas möjligheter att flytta mellan länder och verksamheter.

Utbildningar under året

Electrolux University har under året genomfört utbildningar i bl a ledarskap, projektledning, strategisk utveckling och kvalitetsstyrning. Koncernen erbjuder även ett MBA-program som drivs i samarbete med andra multinationella företag.

Electrolux University



European Works Council

Genom ett avtal mellan företaget och de anställda bildades 1995 ett sk europeiskt företagsråd. Rådet består av 23 anställda från 16 europeiska länder, huvudsakligen inom EU. Förutom länderrepresentanterna deltar två arbetstagarledamöter från Electrolux styrelse i rådets arbete.

Vid det årliga mötet 1997 deltog flera representanter från Electrolux koncernledning. Under året ordnades dessutom ett extra möte för att informera om detaljerna i det beslutade strukturprogrammet.

Som ett resultat av diskussionerna i företagsrådet bildades en mindre styrgrupp bestående av ordinarie ledamöter och representanter för koncernledningen. Gruppen träffades varje månad under andra halvåret 1997 för att följa strukturarbetet. Styrgruppen kommer även att träffas under 1998 men inte lika frekvent.



Robert E. Cook, chef för Vitvaror och utomhusprodukter i Nordamerika, var en uppskattad föreläsare vid årets Change Master Program i Augusta, Georgia.

Koncernens miljöarbete

Strategi och drivkrafter

Electrolux har som uttalad strategi att leda utvecklingen av miljömässigt sunda produkter och processer samt att medverka till att öka efterfrågan på dessa. Primära drivkrafter bakom denna strategi är:

- Konsumenter efterfrågar alltmer produkter med lägre miljöbelastning och högre effektivitet i form av tex minskad energi-, kemikalie- och vattenförbrukning.
- En lägre miljöbelastning och ökad resurseffektivitet medför minskade kostnader vid koncernens produktionsenheter.
- Miljökrav i lagar och förordningar skärps successivt, främst avseende energiförbrukning, hantering av avfall och användning av kemikalier.

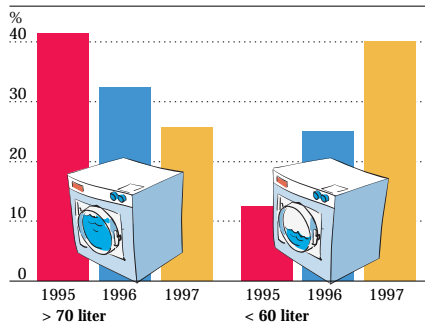
Miljöåtgärder är lönsamma

Sedan 1996 används finansiella nyckeltal vid uppföljning av miljöarbetet. Dessa visar även under 1997 att den offensiva miljöstrategin bidrar till en ökning av koncernens lönsamhet och därmed skapar värde för aktieägarna.

Under 1997 svarade produkterna med de bästa miljöegenskaperna inom vitvaror i Europa för 10% av totala antalet sålda enheter, medan de svarade för 15% av bruttomarginalen.

Åtgärder vid koncernens fabriker för att minska förbrukningen av material, vatten och energi har också inneburit lägre kostnader och en minskad miljöpåverkan. Som exempel kan nämnas koncernens fabrik för tvättmaskiner

Försäljningsutvecklingen av tvättmaskiner i Nederländerna 1995-1997



Försäljningen av tvättmaskiner på den holländska marknaden med en vattenförbrukning under 60 liter ökade 1997 till 40% av det totala antalet sålda maskiner från 12,5% under 1995.

och torktumlare i Porcia, Italien. Under en period av sex år har förbrukningen av metangas, som används i energiframställning, minskat med 55% per producerad enhet. Samtidigt har elförbrukningen minskat med 19% och vattenförbrukningen med 43% per producerad enhet. Detta motsvarar en kostnadsbesparing på 43%.

Förändringar i efterfrågan

Miljökraven från kunder, lagstiftare och myndigheter ökar successivt, framför allt avseende den miljöpåverkan och resursförbrukning som uppstår vid användningen av produkterna.

Förbrukningen av energi, vatten m m under en produkts användningstid utgör ofta en lika stor eller större kostnad som inköpspriset. Resurssnålhet blir därmed ett viktigt säljargument och det är redan idag ett etablerat begrepp bland professionella kunder. Likaså ökar miljömedvetandet och kraven på produkter med minskad miljöbelastning hos allmänheten.

Förändrad efterfrågan blir därmed en allt starkare drivkraft för miljöarbetet. Denna förändring sker dock gradvis och varierar mellan olika produkter och marknader.

Energiförbrukning

En central miljöfråga är förmodade klimatförändringar p g a utsläpp av växthusgaser. Vid FN:s klimatkonferens i Kyoto, Japan 1997 slöts en överenskommelse mellan 55 länder om att minska utsläppen av växthusgaser. För länderna inom EU samt för USA och Japan innebär överenskommelsen att utsläppen ska minska med 8% respektive 7% och 6% från 1990 års nivå.

Energifrågan är av central betydelse för Electrolux då nästan samtliga produkter förbrukar energi och därmed direkt eller indirekt ger upphov till växthusgaser. På koncernens viktigaste marknader inom EU och USA införs krav eller frivilliga åtaganden vad gäller energiförbrukning för kyl- och frysprodukter samt tvättmaskiner. Ett exempel på ett sådant frivilligt åtagande är den nyligen antagna överenskommelsen inom vitvarubranschen om att energiförbrukningen för tvättmaskiner som importeras eller produceras inom EU år 2000 ska vara 20% lägre än 1994.



Electrolux utsågs till vinnare i NUTEKs internationella tävling om den mest energisnåla kylskåpet för professionella användare. Egil Öfverholm, NUTEK, gratulerar Heikki Takanen, chef för produktlinje kylutrustning och Rolf Segerström, utvecklingsdirektör.

Electrolux har satsat en betydande del av sina utvecklingsresurser inom vitvaror på att uppnå förbättrade energiprestanda och har därmed en bättre beredskap för att möta ökade krav än många tillverkare i branschen.

Vattenförbrukning

Rent vatten är en knapp resurs i stora delar av världen. Insikt om detta och ökade driftskostnader stimulerar efterfrågan på vattensnåla produkter.

Electrolux har under flera år lanserat produkter som är ledande på marknaden vad gäller vattenförbrukning. Som exempel kan nämnas att AEG är ett av de varumärken som har störst andel av försäljningen av diskmaskiner inom EU med en vattenförbrukning som är lägre än 20 liter.

Europeisk teknik används också globalt i koncernen. Dotterbolaget Frigidaire Home Products i USA lanserade under föregående år en frontmatad tvättmaskin som förbrukar 40% mindre vatten än vanliga toppmatade maskiner. Den belönades under året med "The 1997 American Building Products Award" av den ledande konsumenttidningen HOME Magazine.

Energimärkning

Information och kommunikation är avgörande för att stimulera efterfrågan på produkter med minskad miljöpåverkan. EU införde 1995 ett system för energimärkning av vitvaror där produkterna märks med en etikett som bl a visar energieffektivitet enligt ett system

med sju klasser från A till G. Detta har hittills införts för kyl- och frysskåp, tvättmaskiner, torktumlare och kombinerade tvättmaskiner/torktumlare. Motsvarande system för diskmaskiner kommer att träda i kraft under 1998. Inom produktområdena luftkonditionering, varmvattenberedare och ugnar pågår studier, som sannolikt kommer att leda till energimärkning även av dessa produkter. Motsvarande system för energimärkning finns även på den nordamerikanska marknaden.

Som första företag i branschen införde Electrolux under 1996 ett system med detaljerade miljödeklarationer för samtliga vitvaror i Europa. Systemet togs i första hand fram för att möta efterfrågan från professionella kunder, som t ex byggbolag och kommuner. Ett ökat intresse för systemet väntas också från återförsäljare i branschen.

Miljömärkning är ett annat sätt att upplysa kunden om en produkts miljöprestanda. Exempel på produkter med miljömärkning från koncernen är de kadmiumfria nickelmetallhydridbatterierna till sladdlösa dammsugare, en serie rengöringsmedel från Euroclean samt en sk åkgräsklippare från Husqvarna.

Avveckling av freoner

Tio år efter den internationella överenskommelsen i Montreal angående avvecklingen av ozonnedbrytande ämnen är vitvarumarknaden i industriländerna fri från CFC, sk hårda freoner. Electrolux har varit ledande i denna utveckling och koncernens kylskåp och frysar i Europa är helt fria från ozonskadliga ämnen.

Electrolux förvärvade under 1995–96 kylskåpsfabriker i Brasilien, Indien och Kina, som utnyttjade CFC i sin produktion. Samtidigt som investeringar i nya modeller och produktionsutrustning görs i dessa fabriker, införs freonfri teknik. I Brasilien lanserades under 1997 marknadens första CFC-fria produkter. Även i Kina startades under året tillverkning av kylar och frysar utan ozonskadliga egenskaper.

Utsläpp och buller

En skärpning av lagstiftningen avseende utsläpp från produkter med tvåtaktsmotorer förväntas under de kommande

åren både i USA och inom EU. Kraven ökar dessutom från kunder och myndigheter att sänka produkternas bullernivå.

Husqvarna introducerade under hösten 1996 en ny generation tvåtaktsmotorer, som förenar ny förbrännings-teknologi med katalysatorrening. Motorerna, som kallas E-Tech, underskrider de strängaste emissionskraven med 40%. Under 1996 var 9% av koncernens bärbara trädgårdsprodukter utrustade med E-Tech eller hade katalytisk avgasrening och svarade då för 1% av den totala försäljningen av dessa produkter. Under 1997 har deras andel av försäljningen ökat till 60% och halva sortimentet är idag utrustat med E-Tech eller katalytisk avgasrening.



Husqvarnas nya, miljöanpassade tvåtaktsmotor E-Tech används i alltifra av koncernens skogs- och trädgårdsprodukter.

Återvinning och avfall

Lagstiftning om sk producentansvar diskuteras i de flesta europeiska länder. Under året har förslag angående detta presenterats i bl a Sverige och Nederländerna. Även på EU-nivå diskuteras frågan utifrån ett första utkast till direktiv. Genomgående är att producenten kostnadsfritt ska stå för återtagning och återvinning av produkterna. Electrolux deltar aktivt i dialogen på nationell nivå och inom EU och har även realiserat producentansvaret i praktiken inom vitvaror i Tyskland och Schweiz samt inom professionell utrustning i Sverige och Finland.

Inom EU revideras nu lagstiftningen kring miljöfarliga batterier. I ett förslag till nytt direktiv föreslås att användningen av nickel-kadmiumbatterier, NiCd-batterier, bör fasas ut för de applikationer där det

finns alternativa batterier. Electrolux var först på marknaden med en portabel dammsugare för laddningsbara batterier utan kadmium. Koncernen spelade en aktiv roll i utvecklingen av det kadmiumfria sk nickelmetallhydridbatteriet som ersätter NiCd, i denna applikation.

Miljöanpassning av tillverkningen

Miljöledningssystem är effektiva verktyg för att bedriva ett målinriktat miljöarbete. Under 1995 började införandet av certifierade miljöledningssystem enligt ISO 14001 vid samtliga av koncernens produktionsenheter. Arbetet ska vara slutfört år 2000. Vid utgången av 1997 hade 24 fabriker certifierats, samtliga i Europa. De ledande länderna inom koncernen på detta område är Italien, Sverige och Tyskland. Electrolux har t ex störst andel certifierade produktionsanläggningar av samtliga industriföretag i Italien.

De certifierade enheterna uppgår till 27% av antalet fabriker i Europa, men motsvarar 50% av totala fabriksytan. Införandet av ISO 14001 har ännu inte startat i Nordamerika eller i de anläggningar som koncernen förvärvat nyligen på nya marknader. De flesta åtgärder som genomförs innebär en minskning av vatten- och energiförbrukning samt en minskad avfallsmängd.

Miljöinvesteringar

Miljörelaterade investeringar är idag en integrerad del av koncernens totala investeringar i nya produkter och processer och kan i de flesta fall inte särredovisas. Renodlade miljöinvesteringar uppskattas för 1997 till mindre än 1% (1) av de totala beslutade investeringarna.

Vid förvärv av bolag och anläggningar sker en analys för att dels bedöma risken för miljöskulder avseende tidigare års verksamhet, dels uppskatta behovet av investeringar för en miljöanpassning av verksamheten.

Mer information om Electrolux miljöarbete finns i den separata miljöredovisningen för 1997. Denna återfinns på www.electrolux.se och kan även beställas från Electrolux Environmental Affairs, tel 08-738 65 98, fax 08-738 76 66.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum onsdagen den 29 april 1998 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Strandvägen 69, Stockholm.

Registrering

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 17 april 1998. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att aktierna nämnda dag är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn.

Anmälan

Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Electrolux senast fredagen den 24 april 1998 klockan 16.00. Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, C-J, 105 45 Stockholm, eller per telefon 08-738 6793 eller 08-738 63 38. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller registreringsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före bolagsstämman.

Utdelning

Styrelsen har som avstämningsdag för utdelningen beslutat föreslå den 5 maj 1998. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC den 12 maj 1998.

Sista dag för handel i Electrolux-aktien inklusive rätt till utdelning är den 29 april 1998.



Årsredovisningens omslag 270g och inlaga 130g är tryckt på Silverblade, ett klorfritt papper, vilket betyder att massan bleks utan klorgas och klorhaltiga kemikalier.

Lic.nr 344 018

Produktion: Investor Relations, Koncernstab Finans
Grafisk form: Pauffley
Original/Teknisk produktion: Lexivision/ins
Tryck: Fälth, Värnamo 1998



AKTIEBOLAGET ELECTROLUX

Lilla Essingen, 105 45 Stockholm
Telefon 08-738 60 00, Telex 11600 Elhead S
Telefax 08-656 44 78, 656 66 92
www.electrolux.se