

The
Global Appliance Company
Hushällsprodukter Kommersiell utrustning
Utomhusprodukter The Global Appliance Company
Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter
The Global Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell
utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushälls-
produkter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance
Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global
Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter
The Global Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter
The Global Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter
The Global Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utomhus-
produkter The Global Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning
Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell
utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushällsprodukter
Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushälls-
produkter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance Company
Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance
Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global
Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter
The Global Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utomhus-
produkter The Global Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell
utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushälls-
produkter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global
Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning
Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushällsprodukter Kommersiell utrustning Utom-
husprodukter The Global Appliance
Company



the global appliance company

Innehåll

1	Kort om Electrolux
2	Året i sammandrag
6	Ordförandens kommentar
7	Koncernchefens kommentar
11	Hushållsprodukter
15	Kommersiell utrustning
17	Utomhusprodukter
19	Industriprodukter
20	Utdelningen av Gränges
22	Koncernekonomi
30	Koncernens resultaträkning
31	Koncernens balansräkning
32	Moderbolagets resultaträkning
33	Moderbolagets balansräkning
34	Koncernens och moderbolagets finansieringsanalyser
35	Kommentarer till koncernens och moderbolagets bokslut
46	Förslag till vinstdisposition
46	Revisionsberättelse
47	Förädlingsvärdet
48	Elva år i sammandrag
48	Definitioner av ekonomiska begrepp och nyckeltal
50	Försäljning och medeltal anställda per land
52	Electrolux-aktien
54	Styrelse
56	Koncernens organisation
57	Verkställande ledning
58	Koncernens miljöarbete
60	Personal
61	Bolagsstämma

Kort om Electrolux

Affärsområde

Viktigaste varumärken

Tillverkningsländer

Hushållsprodukter

Affärsområdet omfattar framför allt vitvaror, dvs kylar, frysar, spisar, tvätt- och diskmaskiner etc. Vitvarorna svarade under 1996 för 74% av affärsområdets försäljning och hälften av koncernens totala försäljning. Därutöver ingår dammsugare, komponenter, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum samt köks- och badrumssnickerier.



Sverige	Indien
Norge	Australien
Danmark	Mexiko
Italien	Sydafrika
Tyskland	Egypten
Nordamerika	
Storbritannien	
Schweiz	
Frankrike	
Spanien	
Luxemburg	
Österrike	
Slovakien	
Tjeckien	
Ungern	
Kina	
Brasilien	

Kommersiell utrustning

De största verksamheterna är köksutrustning för restauranger och institutioner samt tvättutrustning för bl a fastighets-tvättstugor och tvätterier. Dessa båda svarade tillsammans för nästan 70% av affärsområdets försäljning. Övriga produktlinjer är inriktade på kyl- och frysutrustning för butiker samt damm- och våtsugare för professionella användare.



Italien
Sverige
Finland
Danmark
Tyskland
Frankrike
Schweiz
Nederländerna
Ungern
USA
Brasilien

Utomhusprodukter

I affärsområdet ingår trädgårdsprodukter samt motorsågar och andra verktyg för skogsarbete. Trädgårdsprodukterna omfattar gräsklippare och trädgårdstraktorer samt bärbara produkter som tex gräs-trimmare och lövbåsare.



Sverige
USA
Storbritannien

Försäljning per region

Marknadsposition



Nordamerika	26%	Afrika	1%
Latinamerika	9%	Asien	6%
EU	50%	Oceanien	1%
Övriga Europa	7%		



Vitvaror

Marknadsledande i Europa och den tredje största tillverkaren i USA

Dammsugare

Ledande i världen med en global marknadsandel på cirka 20%

Komponenter

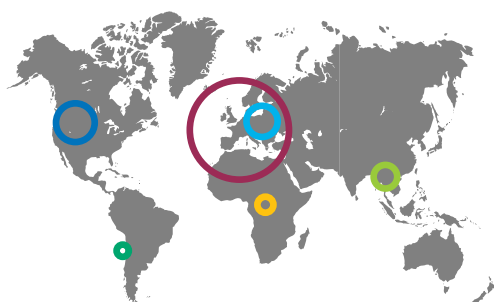
Största tillverkaren i världen av kylkompressorer med en marknadsledande ställning i Europa och USA

Fritidsprodukter

Ledande i världen inom absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum

Köks- och badrumssnickerier

En av de större tillverkarna i Norden och USA av köks- och badrumssnickerier



Nordamerika	12%	Övriga Europa	8%
Latinamerika	1%	Afrika	2%
EU	73%	Asien	4%



Storköksutrustning

Marknadsledande i Europa och näst största tillverkaren i världen

Industriell tvättutrustning

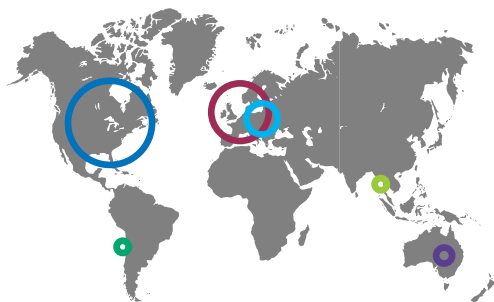
Ledande i världen inom utrustning för fastighets-tvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner

Kommersiell kylutrustning

En av de största tillverkarna i Europa

Kommersiell städutrustning

Ett av de större företagen i världen inom damm- och vätsugare



Nordamerika	58%	Övriga Europa	8%
Latinamerika	1%	Asien	1%
EU	30%	Oceanien	2%



Skogs- och trädgårdsprodukter

Största tillverkaren i världen av motorsågar med en global marknadsandel på närmare 40%.

Världens största tillverkare av bl a gräsklippare, trädgårdstraktorer och trimmare

Lantbruksredskap

En av de ledande tillverkarna i Nordeuropa

Electrolux idag



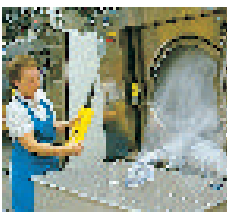
Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsprodukter för inom- och utomhusbruk samt motsvarande produkter för kommersiella användare. Produkterna gör det dagliga arbetet enklare och bekvämare i miljoner hem världen över.



Varje år köper konsumenter i närmare 100 länder över 55 miljoner produkter från koncernen. Drygt 90% av försäljningen sker utanför Sverige med mer än 500 egna bolag i över sextio länder.



Electrolux är marknadsledande inom vitvaror i Europa och det tredje största vitvaruföretaget i USA. Koncernen är den största tillverkaren i världen av dammsugare, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum samt kompressorer för kyl- och frysskåp.

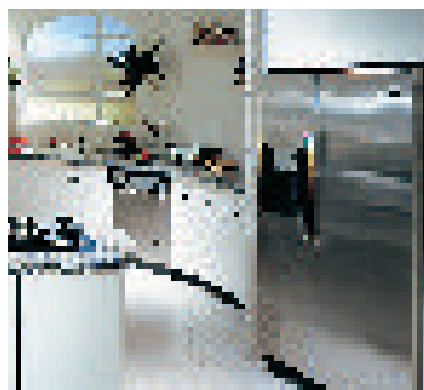


Electrolux är även störst eller näst störst på världsmarknaden inom storköksutrustning, industriell tvättutrustning samt skogs- och trädgårdsprodukter.

Electrolux – The Global Appliance Company

Året i sammandrag

- Fortsatt expansion på nya tillväxtmarknader. Förvärv av aktiemajoriteten i Brasiliens näst största vitvaruföretag Refripar med en omsättning på cirka 5.300 Mkr och cirka 5.000 anställda.
- Försäljning av icke strategiska verksamheter inom främst affärsområdet Industriprodukter.
- Styrelsen beslutade i januari 1997 att föreslå bolagsstämman en utdelning av samtliga aktier i dotterbolaget Gränges till Electrolux aktieägare. Samtidigt föreslås en oförändrad konstant utdelning på 12:50 kr per aktie.
- Renodlingen av koncernen till Hushållsprodukter, Kommersiell utrustning och Utomhusprodukter har i stort sett slutförts. Förutsättningar skapas successivt för att få fram synergier mellan dessa områden.
- Förändring av organisationen för att få en mindre fragmenterad och mer sammanhållen koncern. Fr o m 1997 har verksamheterna inom vitvaror och utomhusprodukter i Nordamerika sammanförts i det nybildade bolaget Frigidaire Home Products.



Nyckeltal	1996	1995
Försäljning, Mkr	110.000	115.800
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	4.448	5.311
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3.250	4.016
Resultat före skatt, Mkr	3.032	3.947
Nettovinst per aktie, kr ¹⁾	25:30	37:50
Utdelning per aktie, kr ²⁾	12:50	12:50
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾	8,7	13,4
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	10,3	12,5
Soliditet, % ¹⁾	33,8	31,8
Skuldsättningsgrad ¹⁾	0,80	0,80
Investeringar, Mkr	4.807	5.115
Medeltal anställda	112.140	112.300

1) För definition av använda begrepp hänvisas till sid 48.

2) För 1996 enligt styrelsens förslag.

I not 18 sid 42 finns uppgift om koncernens resultat och finansiella ställning enligt US GAAP och en redogörelse för de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper.

Försäljning per affärsområde	1996 Mkr	%	1995 Mkr	1994 Mkr
Hushållsprodukter	73.539¹⁾	66,9	75.209	66.272
Kommersiell utrustning	10.869	9,9	11.081	10.467
Utomhusprodukter	15.061	13,7	15.902	15.237
Industriprodukter	10.531	9,5	13.608	16.028
Totalt	110.000	100,0	115.800	108.004

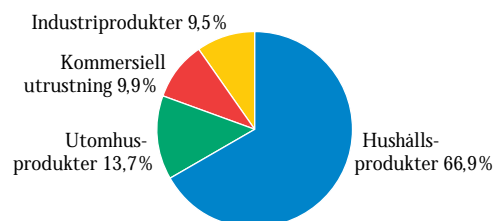
Rörelseresultat efter avskrivningar per affärsområde

Hushållsprodukter	2.455¹⁾	55,2	2.555	2.493
Kommersiell utrustning	190	4,3	391	397
Utomhusprodukter	1.295	29,1	1.436	1.540
Industriprodukter	508	11,4	929 ¹⁾	604 ^{1) 2)}
Totalt	4.448	100,0	5.311	5.034 ²⁾

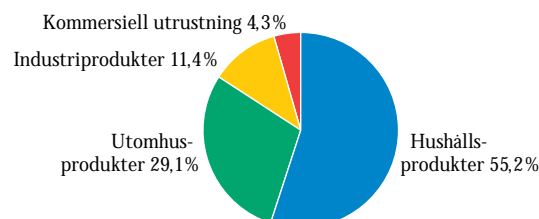
1) I Hushållsprodukter ingår fr o m 1996 den övertagna motorverksamheten inom FHP Motors, som tidigare redovisades som intressebolag inom Industriprodukter.

2) Exklusive realisationsvinst.

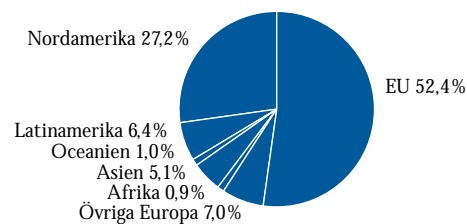
Försäljning per affärsområde, %



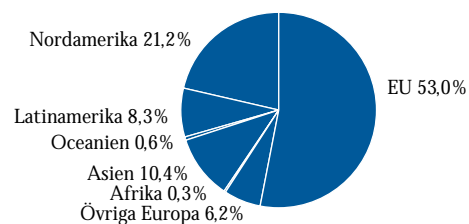
Rörelseresultat efter avskrivningar per affärsområde, %

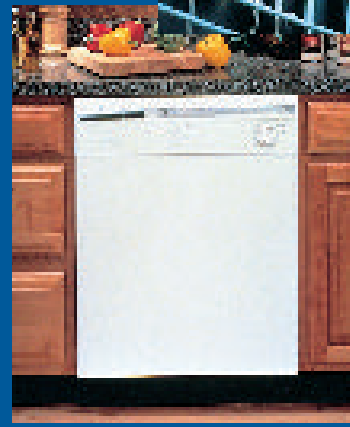
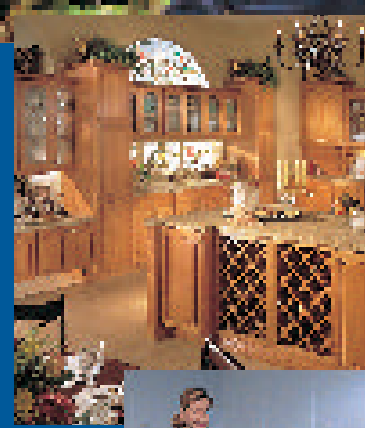
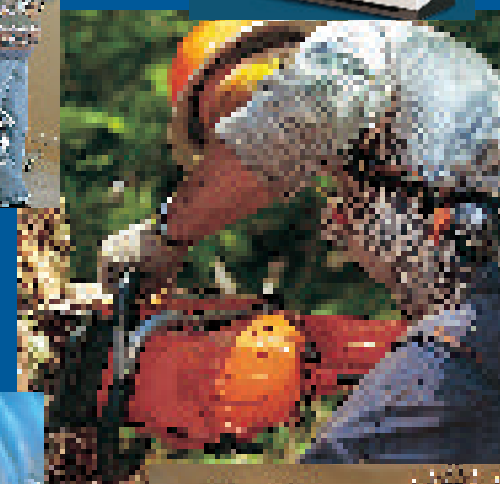
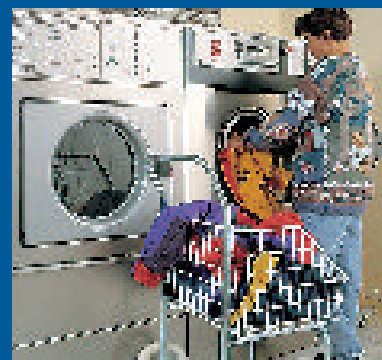


Försäljning i världen, %



Anställda i världen, %







Electrolux – The Global Appliance Company

Ordförandens kommentar – Koncernens strategiska inriktning

Electrolux-koncernen är verksam inom branscher med mycket hård konkurrens, som kännetecknas av en ökad globalisering. Detta ställer krav på en hög intern effektivitet och en kontinuerlig förbättring av produktiviteten. För att skapa tillväxtpotentialer på traditionella marknader som Västeuropa och Nordamerika krävs bl a ökade satsningar på produktförnyelse och marknadsföring. De senaste årens framgångsrika expansion på nya tillväxtmarknader måste också fortsätta för att bredda koncernens geografiska bas.

För att uppnå en stärkt konkurrenskraft och samtidigt ge aktieägarna en uthållig värdetillväxt på satsat kapital, krävs en fokusering av koncernens resurser. Vi fortsätter därför arbetet med att koncentrera verksamheten till huvudområdena Hushållsprodukter, Kommersiell utrustning och Utomhusprodukter. Electrolux blir därmed en mer sammanhållen koncern som bättre kan utnyttja sin globala storlek och få fram de synergier som finns mellan dessa områden.

Utdelning av Gränges till aktieägarna

Verksamheten inom Gränges har inget samband med övriga produktområden. Förutsättningar för synergier med dessa saknas. Den nödvändiga fokuseringen på huvudområdena för att förbättra lönsamheten minskar dessutom möjligheterna att på ett optimalt sätt utveckla Gränges. Efter att ha undersökt olika alternativ är slutsatsen att en utdelning av Gränges till Electrolux aktieägare är den bästa lösningen för både Gränges och aktieägarna.

Vi har idag på många sätt en annorlunda situation än i början av 1995 då vi drog tillbaka den planerade utförsäljningen och börsnoteringen av bolaget. Vi hade då redan haft en uppgång av konjunkturen och metallpriserna. Tidpunkten för försäljningen blev olycklig genom att den sammanföll med kraschen i Barings Bank och en allmän oro på finansmarknaderna med betydande kursfall på börserna. Det Gränges som nu delas ut är ett mer konkurrenskraftigt bolag genom att verksamheten ytterligare koncentrerats till områden med hög förädlingsgrad. Efter förvärv av ett profilmöretag i Storbritannien och ett folieföretag i Belgien under 1996 är Gränges den näst största tillverkaren i Europa av strängpressade profiler och tunn aluminiumfolie. Verksamheten kommer till viss del alltid att vara cyklisk, men har goda framtidsutsikter.

Electrolux balansräkning har också stärkts under de senaste åren. En utdelning av Gränges kommer att minska koncernens eget kapital med 1.783 Mkr och skulderna med 3.811 Mkr. Totalt minskar balansomslutningen med 5.594 Mkr. Koncernens skuldsättningsgrad, dvs nettoupplåningen i förhållande till justerat eget kapital, blir oförändrad.

Ett förslag om utdelning av Gränges kommer således att läggas fram vid Electrolux bolagsstämma den 29 april. Om förslaget bifalles beräknas transaktionen vara slutförd och Gränges-aktien noterad vid Stockholms Fondbörs i slutet av maj.

Förutom utdelningen av Gränges har styrelsen beslutat att för 1996 föreslå en oförändrad kontant utdelning på 12:50 kr per aktie.

De finansiella målen kvarstår

En utdelning av Gränges medför ingen förändring av våra finansiella mål. Koncernen bör genomsnittligt över en konjunkturcykel nå en rörelsemarginal på 6,5–7% och en avkastning på eget kapital på 15%. Utdelningen ska vidare i normalfallet motsvara 30–50% av nettovinsten.

Den nuvarande svaga lönsamheten bör ses mot bakgrund av det besvärliga marknadsläget i Europa. Som jag tidigare nämnde måste dock koncernens lönsamhet etableras på en högre nivå och vi skapar successivt förutsättningar för detta.

Ny VD och koncernchef

Leif Johansson kommer i samband med bolagsstämman att lämna Electrolux för att bli VD och koncernchef i Volvo. Han kommer att efterträdas av Michael Treschow, som för närvarande är VD och koncernchef i Atlas Copco.

Jag vill å styrelsens vägnar tacka Leif Johansson för ett mycket gott arbete under sina år i koncernen. Vi önskar honom lycka till på Volvo.

Vi är samtidigt glada att få Michael Treschow som efterträdare. Vi är övertygade om att han med sin stora industriella och internationella erfarenhet kommer att göra en mycket bra insats i Electrolux och svara för både kontinuitet och förnyelse.

Jag vill slutligen också tacka alla anställda för bra prestationer under året.



Anders Scharp
Styrelsens ordförande

Koncernchefens kommentar - Utvecklingen under året

1996 blev på många sätt ett betydelsefullt år för Electrolux. Vi genomförde en rad interna förändringar för att stärka koncernens konkurrenskraft och finansiella ställning. De kraftfulla satsningarna på nya tillväxtmarknader fortsatte. Trots en fallande efterfrågan i Europa nåddes koncernens målsättning att öka produktiviteten med 5%.

Genom att Europa fortfarande svarar för cirka 60% av försäljningen får en försvagning av denna marknad en betydande inverkan på koncernens volym- och resultatutveckling. Detta gäller särskilt vitvaror, verksamheterna inom Kommersiell utrustning och Gränges. Minskade leveranser och lägre metallpriser medförde ett väsentligt sämre resultat för Gränges, som svarade för en stor del av koncernens resultatnedgång.

Utvecklingen i Nordamerika var däremot positiv. Efterfrågan låg på en fortsatt hög nivå och både vitvaror och övriga produktområden visade förbättrade resultat. En resultatökning uppnåddes också för verksamheterna utanför Europa och Nordamerika, trots kostnader för satsningarna i Asien och då framför allt i Kina.

Vid en jämförelse av resultatet med föregående år bör också påpekas att valutaförändringarna under året hade en negativ inverkan. Förstärkningen av den svenska kronan och italienska liran innebar en försämrad konkurrenskraft och lägre resultat för våra exportinriktade verksamheter i Sverige och Italien. Inklusive omräkningseffekterna vid konsolideringen av de utländska dotterbolagens resultat, beräknas valutaförändringarna negativt ha påverkat resultatet efter finansiella poster med cirka 350 Mkr.

The Global Appliance Company

Cirka 90% av Electrolux försäljning hänförde sig 1996 till huvudområdena Hushållsprodukter, Kommersiell utrustning och Utomhusprodukter. Dessa tre har i grunden stora likheter och utgör vad vi kallar The Global Appliance Company. Inom Hushållsprodukter och Kommersiell utrustning tillverkas produkter med samma grundfunktioner, dvs att laga och förvara mat, diska, tvätta och städa. Inom Kommersiell utrustning utvecklas teknologier och produktkoncept som kan överföras till Hushållsprodukter. Inom Hushållsprodukter utvecklas och tillverkas komponenter i stora volymer som också kan användas i kommersiella produkter. Utomhusprodukter och Hushållsprodukter säljs på många marknader till samma återförsäljare och köps av samma konsumenter. Alla tre områdena har stora likheter vad gäller produktions- och materialteknologi. Samordningsvinster kan uppnås inom t ex inköp av material och komponenter, produktutveckling, produktionsteknologi, marknadsföring och logistik.

Inom ramen för The Global Appliance Company finns möjligheter att bredda koncernens kundbas, ge en bättre service till befintliga kunder och uppnå kostnadsänkningar. Tillsammans skapar detta möjligheter till en ökad försäljnings- och resultatutveckling.



En mer sammanhållen koncern

Vi inriktar oss således på att minska fragmenteringen i verksamheten och få en mer sammanhållen koncern. För att uppnå detta etableras nya strukturer, som i första hand baseras på flödena i verksamheten snarare än den funktionella organisationen.

Inom vitvaror och dammsugare i Europa inrättades t ex under året en pan-europeisk funktion för logistik. Inom vitvaror i Europa transporterar vi varje dag 50.000 produkter från 30 fabriker till 100 olika mottagare. En effektivare logistik innebär att vi kan ge en bättre kundservice och uppnå en ökad lageromsättningshastighet, samtidigt som vi får en lägre kapitalbindning och sänker kostnaderna för försäljning och administration.

I syfte att uppnå en motsvarande effektivisering inom den nordamerikanska organisationen genomfördes i slutet av året en sammanslagning av vitvaruverksamheten inom Frigidaire Company med de båda bolagen Poulan/Weed Eater och American Yard Products inom utomhusprodukter. Genom att cirka 40% av försäljningen i Nordamerika sker till kunder som köper både vitvaror och utomhusprodukter får vi på detta sätt en kraftsamling av våra resurser.

För att skapa förutsättningar för en ökad organisk tillväxt, strävar vi efter att göra produktutvecklingen effektivare och mer konsumentorienterad. Även här sker en ökad integrering av arbetet mellan de inblandade funktionerna utifrån ett processtänkande, vilket ger ökad precision, kortare utvecklingstider och lägre kostnader.

Koncernchefens kommentar - Utvecklingen under året

Vi har under de senaste åren successivt uppdaterat koncernens produktprogram, vilket ökat försäljningen och marknadsandelarna i de högre prissegmenten. Ett bra exempel på detta är de nya amerikanska vitvarusortimenten Frigidaire Gallery och Gallery Professional, som sedan introduktionen 1995 vuxit till 20% av den totala försäljningen under varumärket Frigidaire. Vi börjar nu även uppnå globala synergier inom produktutveckling. Under hösten 1996 lanserades t ex en ny diskmaskin i Nordamerika med marknadens lägsta ljudnivå och vattenförbrukning, som utvecklats utifrån en europeisk produktplattform. Frigidaire introducerade också en ny tvättmaskin med europeisk teknologi, som har bättre tvättegenskaper och dessutom är väsentligt vattensnålare och mer miljövänlig än de amerikanska modellerna.

Ett annat exempel på framgångsrik produktutveckling under året är Husqvarnas nya E-tech motor, som ger koncernen en ledande ställning vad gäller miljöanpassning av bärbara trädgårdsprodukter. Jag vill också nämna det arbete som gjorts för att ta fram en prototyp av en självnavigerande städrobot för hushållsbruk, där vi utnyttjat erfarenheterna från utvecklingen av en större robot för kommersiella användare.

Förutom satsningarna på nya och mer attraktiva produkter ökas också fokuseringen på marknadsföring och varumärken, inte minst vad gäller Electrolux-märket. Inom både vitvaror och Kommersiell

utrustning genomfördes under året förändringar av organisationen och sammanslagningar av enheter för att få större slagkraft i bl a marknadsföringen. Koncernen har ett stort antal värdefulla varumärken och det gäller nu att få en sammanhållen strategi för dessa.

När det gäller tillverkningen har vi under hela 1990-talet genomfört en successiv konsolidering av strukturen. Under året stängdes ytterligare produktionsenheter inom både Hushållsprodukter och Kommersiell utrustning.

Satsningar på nya tillväxtmarknader

Under 1994 lade vi fast målsättningen att fördubbla koncernens försäljning utanför Västeuropa och Nordamerika under de närmaste 3-5 åren. Dessa marknader svarade då endast för cirka 10% av omsättningen eller cirka 10.000 Mkr. Prioriterade geografiska områden är Östeuropa, Kina, Indien, ASEAN-länderna samt delar av Latinamerika. Ambitionen är att nå ledande positioner på dessa marknader och etablera Electrolux som ett globalt varumärke.

Under både 1995 och 1996 genomfördes en rad förvärv och joint ventures i bl a Brasilien, Kina, Indien och Polen. Försäljningen på nya marknader uppgick 1996 till cirka 17.000 Mkr, vilket innebär en

ökning med 70% från 1994. Vi har på kort tid byggt upp en bas för tillverkning och försäljning av hushållsprodukter inom alla betydande frihandelsområden. Vi inriktar oss nu på en ökad expansion inom Kommersiell utrustning.

Det största förvärvet under 1996 var aktiemajoriteten i Brasiliens näst största vitvaruföretag Refripar. Bolaget ingår i koncernen fr o m februari månad och har väsentligt bidragit till resultatet för Hushållsprodukter. Vitvarumarknaden i Brasilien visade under 1996 en tillväxt i volym på mer än 20% och Refripar hade en mycket god utveckling. Bolaget har en stark marknadsposition och en bra lönsamhet. Vi har goda möjligheter att växa på den brasilianska marknaden och med Refripar som bas expandera på andra marknader i Sydamerika. Mot den bakgrunden fattade vi i november beslut om en utbyggnad av Refripars kapacitet, motsvarande en investering på USD 150 miljoner under tre år.

Under senare delen av året startades tillverkning av kylskåp i koncernens joint venture i Kina. Electrolux är en av de första tillverkarna i landet som bara kommer att sälja CFC-fria produkter. Beslut fattades också att under de närmaste tre åren mer än fördubbla kapaciteten i vårt kinesiska joint venture för kompressorer till mer än 3 miljoner enheter. Även i Indien ökades kapaciteten successivt i våra båda joint ventures för kylskåp respektive tvättmaskiner. Fr o m januari 1997 har vi fått

tillbaka rätten till varumärket Kelvinator, det näst största kylskåpsmärket i Indien, som under föregående år hade en marknadsandel på över 25%. Målsättningen är att ha ett fullt sortiment av vitvaror i både Kina och Indien.

I ASEAN-länderna, dvs Filippinerna, Indonesien, Malaysia, Singapore och Thailand lanserades en ny generation Electrolux-produkter. I Indonesien gjordes ett förvärv av en mindre tillverkare av storköksutrustning. Tillverkning av kommersiella kylskåp startades också inom joint ventures i Kina, Mexiko och Saudiarabien. De tre sistnämnda är exempel på hur vi följer med våra stora kunder inom dryckesindustrin i deras expansion på nya marknader.

Vi hade under året en god försäljningsutveckling i Östeuropa, vilket även var gynnsamt för övriga europeiska anläggningar, som tillverkar en stor andel av dessa produkter. Under hösten startades tillverkning av tvättmaskiner inom ett joint venture i Polen. Beslut fattades också att under 1997 utöka kapaciteten vid kylskåpsfabriken i Ungern till totalt 1,2 miljoner enheter. Vi fortsatte i övrigt att bygga upp organisationen i regionen och etablerade nya säljbolag i flera länder.

Genom satsningarna på nya marknader strävar vi efter att uppnå en försäljningsandel utanför Västeuropa och Nordamerika, som bättre motsvarar affärspotentialen på dessa marknader. Även om etableringarna

innebär ett ökat risktagande kompenseras detta av att marginalerna långsiktigt kommer att vara högre än på koncernens traditionella marknader.

1997

Marknadsläget i Europa blir sannolikt fortsatt svagt under 1997, i synnerhet under första halvåret. På lite längre sikt bör dock de låga räntorna skapa förutsättningar för en ökad efterfrågan inom koncernens produktområden. När det gäller marknaden för vitvaror i Europa planerar vi för en oförändrad volym jämfört med föregående år. Den amerikanska vitvarumarknaden kommer förmodligen inte heller att visa någon nämnvärd tillväxt, men vi ska då komma ihåg att marknaden volymmässigt ligger på en hög nivå. Vi förväntar oss ökad efterfrågan i Brasilien och på de flesta marknaderna i Östeuropa och Asien.

Vi inriktar oss på åtgärder som sänker kostnaderna och höjer produktiviteten. Ansträngningarna att skapa tillväxt genom att lansera nya produktgenerationer och expandera på nya marknader fortsätter. Med en fokusering på marginalerna är målsättningen att öka koncernens värde marknadsandelar snarare än volymandelar. Genomförda och pågående strukturåtgärder kommer därutöver att ge en positiv resultat effekt.

Efter sjutton år inom Electrolux, varav sex år som VD, lämnar jag koncernen i samband med bolagsstämman. Jag har haft förmånen att leda verksamheten under en spännande tid, som präglats av stora förändringar. Strategin för The Global Appliance Company har lagts fast. Koncentrationen till tre affärsområden har inneburit avyttring av verksamheter med en sammanlagd omsättning på cirka 25.000 Mkr. Samtidigt har kärnområdena genom förvärv och geografisk tillväxt expanderat med lika mycket. Att efter alla förvärv skapa en sammanhållen organisation med gemensamma visioner och värderingar har varit en prioriterad uppgift. Företag genomgår ständiga förändringar och Electrolux står idag inför nya och spännande utmaningar.

Jag vill framföra mitt tack till aktieägare, styrelse och anställda för förtroendet under de gångna åren.

Leif Johansson
VD och koncernchef

ledande på
världsmarknaden



Hushållsprodukter

Electrolux gör det dagliga hushålls-
arbetet enklare och bekvämare i miljö-
ner hem världen över.

Sortimentet av hushållsprodukter
omfattar bla kyl- och frysskåp, disk-
och tvättmaskiner, torktumlare, spisar,
ugnar, hällar, mikrovågsugnar, damm-
sugare, absorptionskylskåp, luftkondi-
tionerare samt köks- och badrums-
snickerier.



geografisk expansion

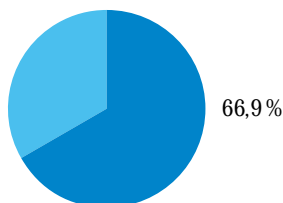


miljöanpassade
produkter

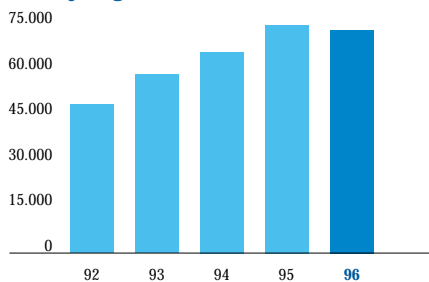
Hushållsprodukter

- Fortsatta satsningar på nya marknader och uppgradering av produktsortimentet
- Förvärv av aktiemajoriteten i Brasiliens näst största vitvaruföretag
- Ökad efterfrågan i USA, men försvagning av europeiska marknaden
- Något bättre resultat för vitvaror genom en god utveckling i Brasilien och en väsentlig förbättring i Nordamerika

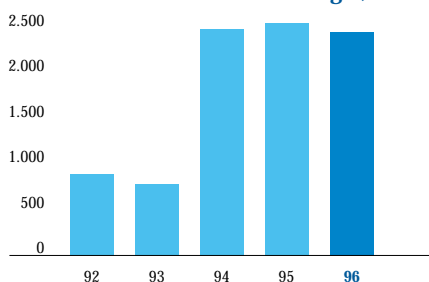
Andel av koncernens totala försäljning, %



Försäljning, Mkr



Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr



Nyckeltal

	1996	1995	1994	1993	1992
Försäljning, Mkr	73.539	75.209	66.272	58.888	48.902
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	2.455	2.555	2.493	785	897
Rörelsemarginal, % ¹⁾	3,3	3,4	3,8	1,3	1,8
Nettotillgångar, Mkr ¹⁾	28.743	24.484	23.553	24.972	21.186
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	8,6	9,8	9,9	3,1	4,0
Medeltal anställda	85.576	83.492	77.806	76.970	81.300
Investeringar, Mkr	3.633	3.579	2.772	2.394	2.414

1) För definition se sid 48

Försäljning per produktlinje

	1996 Mkr	%	1995 Mkr	%
Vitvaror ¹⁾	54.725	74,4	56.251	74,8
Dammsugare	7.533	10,2	8.047	10,7
Komponenter ²⁾	3.987	5,4	3.742	5,0
Fritidsprodukter	3.052	4,2	2.983	4,0
Köks- och badrumssnickrier	1.833	2,5	1.775	2,4
Symaskiner	858	1,2	856	1,1
Övrigt	1.551	2,1	1.555	2,0
Totalt	73.539	100,0	75.209	100,0

1) Inklusive luftkonditionering

2) Efter sammanslagning med den under året övertagna verksamheten inom elektriska småmotorer har produktlinje kompressorer ändrat namn till komponenter. Motorverksamheten ingår under 1996 med en försäljning på 339 Mkr

Electrolux är en av världens största tillverkare av vitvaror. Koncernen har en marknadsledande ställning i Europa och är det tredje största vitvaruföretaget i USA. Vitvarorna svarar för huvuddelen av affärsområdets försäljning och cirka hälften av koncernens totala försäljning.

Electrolux är även ledande i världen inom dammsugare, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum samt kompressorer för kyl- och frysskåp.

Vitvaror

Knappt 60% av försäljningen kan under året hänföras till Europa och cirka 25% till Nordamerika. Det nyförvärvade brasilianska vitvaruföretaget Refripar ingår från februari med en försäljning på 4.463 Mkr.

Rörelseresultatet för vitvaror ökade något jämfört med föregående år, tack vare resultat tillskottet från Refripar och en väsentlig förbättring för den nordamerikanska verksamheten. Lönsamheten var dock inte tillfredsställande.

Koncernen har utvecklat en ny serie fläktar med mycket hög ventilationsförmåga och marknadens lägsta ljudnivå.

1. Senaste produktsortimentet "Blueprint" i stålblått och med trähandtag.
2. AEGs dammsugare Öko Vampyr "Rosso".
3. Nya ugnen Creation förbrukar väsentligt mindre energi än tidigare modeller.
4. Kylskåpet "Rondo" med rundad dörr lanserades 1996.
5. Frigidaires nya, vattensnåla diskmaskiner har lägre ljudnivå än jämförbara USA-tillverkade produkter.
6. Clario, en ny lätt dammsugare med hög sugeffekt.



Hushållsprodukter

Utvecklingen i Europa

Marknaden för tunga vitvaror i Västeuropa minskade i volym med cirka 2%. Nedgången kan huvudsakligen hänföras till årets två sista kvartal. Nästan samtliga länder visade en försvagning med de största nedgångarna i Italien, Frankrike, Sverige och Danmark. Den tyska marknaden minskade i volym även i det för koncernen viktiga inbyggnadssegmentet.

Totalt uppskattas den västeuropeiska marknaden för tunga vitvaror 1996 till 44,0 (44,9) miljoner enheter.

Rörelseresultatet för koncernens europeiska verksamhet försämrades till följd av en lägre försäljningsvolym och en sämre produktmix.

Fortsatt förändring av organisationen

Under året fortsatte förändringen av den europeiska organisationen för att uppnå en ökad intern effektivitet och en förbättrad kundservice. Ett flertal pan-europeiska funktioner inrättades inom bl a områdena logistik, IT, produktplanering och varumärkespositionering. Målsättningen är bl a att skapa förutsättningar för en effektivare och mer marknadsstyrd produktutveckling

Ugn i kombination med häll från AEG, som utnyttjar induktionsprincipen för uppvärmning. Detta innebär bl a kortare uppvärmningstid och en mer precis reglering av temperaturen än traditionella produkter:



samt att ytterligare profilera de pan-europeiska varumärkena gentemot de lokala och regionala märkena.

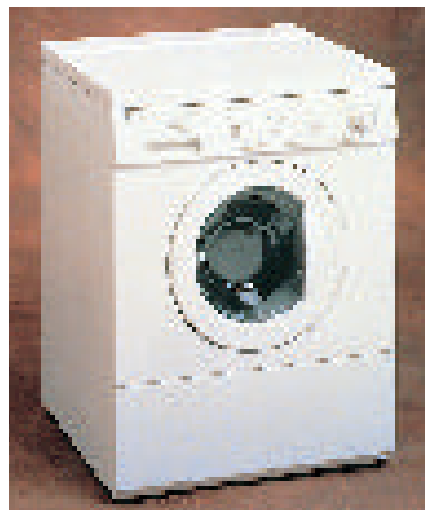
Utvecklingen i USA

Den amerikanska marknaden för tunga vitvaror visade en volymmässig tillväxt på 3,5%. Samtliga produktområden utom frysar och gasspisar visade tillväxt med de största ökningarna för diskmaskiner och elpisar.

Marknaden för tunga vitvaror i USA, dvs leveranserna från inhemska tillverkare plus import, uppgick 1996 till 32,3 (31,2) miljoner enheter.

Marknadsandelen för varumärket Frigidaire ökade jämfört med föregående år. Totalt sett minskade dock koncernens andel något, främst till följd av lägre leveranser för sk private brands. Rörelseresultatet för den amerikanska verksamheten förbättrades markant genom en ökad försäljning av nya, högre specificerade produkter med bättre marginaler samt kostnadsänkningar i produktionen.

Frigidaire i USA lanserade under året en frontmatad tvättmaskin, som har bättre tvättegenskaper och förbrukar väsentligt mindre vatten och energi än traditionella amerikanska modeller:



Frigidaire Home Products

Fr om 1997 har verksamheten inom Frigidaire Company slagits samman med de amerikanska dotterbolagen American Yard Products och Poulan/Weed Eater inom utomhusprodukter till ett gemensamt bolag, Frigidaire Home Products. I likhet med förändringarna inom den europeiska verksamheten kommer sammanslagningen att medföra en förbättrad kundservice samt sänkta kostnader inom bl a administration, logistik, inköp och IT.

Förvärv av Refripar i Brasilien

Koncernen har under de senaste åren gjort stora satsningar på att bygga upp en verksamhet inom vitvaror på nya tillväxtmarknader utanför Västeuropa och Nordamerika. Ett flertal förvärv och joint ventures har genomförts i bl a Östeuropa, Kina och Indien. Betydande marknadssatsningar har också gjorts i ASEAN-länderna, dvs Filippinerna, Indonesien, Malaysia, Singapore och Thailand.

Det största förvärvet under året var aktiemajoriteten i Brasiliens näst största vitvaruföretag Refripar med en omsättning 1996 på BRL 800 miljoner (cirka 5.300 Mkr)

Electrolux förvärvade under 1996 aktiemajoriteten i Brasiliens näst största vitvaruföretag Refripar med en omsättning på cirka 5.300 Mkr. Bolaget har en stark marknadsposition inom kyl- och frysskåp.



och cirka 5.000 anställda. Bolaget har en god lönsamhet. Marknadspositionen är framför allt stark inom kyl- och frysskåp. Under senare år har produktsortimentet utökats med bl a tvättmaskiner och mikro- vägsugnar och marknadsandelarna inom dessa områden har successivt ökat. Till- verkningen sker vid två fabriker, en i Curi- tiba och en i São Carlos.

Den brasilianska vitvarumarknaden visade 1996 en tillväxt på mer än 20%. Refripar hade en god försäljnings- och resultatutveckling och bidrog väsentligt till resultatet för koncernens vitvaror.

I slutet av året fattades beslut om en utbyggnad av Refripars tillverkningskapa- citet inom kylskåp och frysar, motsvarande en investering på USD 150 miljoner under de kommande tre åren.

Övriga Hushållsprodukter

Marknaden för dammsugare i USA visade en god tillväxt. Koncernens amerikanska dotterbolag Eureka, som är en av de ledande tillverkarna, uppnådde en ökad försäljning och hävdade väl sin marknadsposition. En positiv utveckling noterades även för verk- samheten i Latinamerika. I Europa var mark-

naden för dammsugare i stort sett oföränd- rad i volym och kännetecknades av en hård priskonkurrens. Totalt sett sjönk rörelse- resultatet för dammsugare till följd av kostna- der för nedläggning av en fabrik i Italien, en pågående omstrukturering av direktförsälj- ningen samt etableringar på nya marknader.

Efterfrågan på absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum var lägre än under föregående år, främst beroende på en för- svagning av marknaden i Centraleuropa. Produktlinjen hade en god försäljningsut- veckling i Norden, Nordamerika och Syd- ostasien. Resultatet försämrades dock på grund av kostnader för en omstrukturering av distributionen i Nordamerika samt en omflyttning av tillverkning inom den euro- peiska verksamheten.

En positiv marknadsutveckling i både Europa och USA samt effekten av en tidi- gare omstrukturering inom den ameri- kanska verksamheten, medförde ett förbät- rat rörelseresultat för köks- och badrums- snickerier. En positiv försäljnings- och resultatutveckling noterades även för pro- duktlinje symaskiner.

Marknaden för kylkompressorer mins- kade i volym jämfört med föregående år.

Nedgången kan huvudsakligen hänföras till Europa, medan efterfrågan ökade i både Asien och Sydamerika. Koncernens försälj- ning var lägre än under föregående år, vilket tillsammans med kostnader för upp- startning av nya verksamheter medförde en försämring av produktlinjens resultat.

Fr o m den 1 september 1996 övertog Electrolux en verksamhet inom elektriska småmotorer med en årsomsättning på cirka 1.800 Mkr och cirka 2.300 anställda, som tidigare ingick i ett joint venture med tyska AEG AG. Verksamheten har sammanförts med produktlinje kompressorer, som där- efter ändrat namn till komponenter.

Lönsamheten för Hushållsprodukter exklusive vitvaror försämrades jämfört med föregående år, men var fortfarande tillfredsställande.

Dotterbolaget Eureka är en av de ledande tillverkar- na av dammsugare i USA. Eureka introducerade under året en ny sk steam cleaner för det växande segmentet våtrengöring av golv och mattor.



Electrolux är den största tillverkaren i världen av absorptionskylskåp, som främst används i husvagnar och hotellrum. Bilden visar ett kyl-frysskåp för hus- vagnsmarknaden i USA från amerikanska dotter- bolaget Dometic.



Koncernen har ett joint venture i Kina för tillverkning och försäljning av vattenrenare.



Kommersiell utrustning

Electrolux underlättar inte bara det dagliga livet för enskilda hushåll. Koncernen är också en av de största tillverkarna i världen av utrustning för professionella användare.

Det breda produktsortimentet erbjuder en lösning på kundens totala behov. I sortimentet ingår bl.a. utrustning för restauranger och storkök, mat- och dryckesautomater, tvättutrustning för myntbarer, fastighets-tvättstugor och tvätterier, kyl- och frysdiskar för butiker, damm- och våtsugare samt skur- och polermaskiner.

kvalitet och pålitlighet



affärspartner



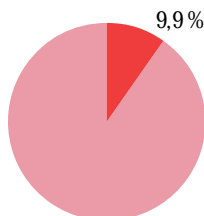
kompletta lösningar

Kommersiell utrustning

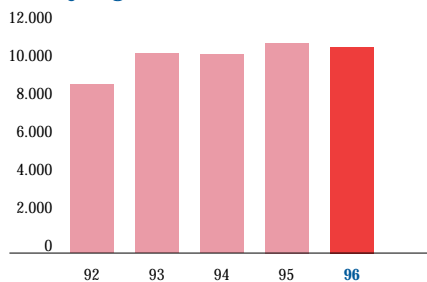
- Svagare efterfrågan i Europa inom de flesta produktområden
- Betydande resultatnedgång för storköksutrustning p g a lägre volym och engångskostnader
- Fortsatta strukturåtgärder för att förbättra lönsamheten
- Förändring av organisationen för ökad samordning mellan produktlinjerna

1. Wascators nya tvättmaskin FLE400 FC.
2. Sales Maker är ett patenterat koncept för exponering av kylida varor.
3. Eurocleans nya, tysta damm- och våtsugare IQ 215.
4. Electrolux nya kombinationsugnar.
5. Schiphol väggdisk med bästa temperaturprestanda och varuexponering.

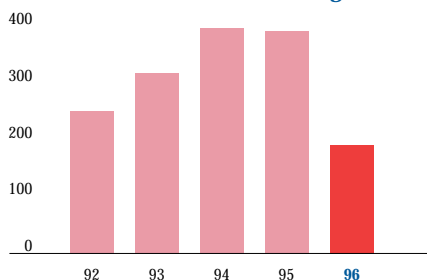
Andel av koncernens totala försäljning, %



Försäljning, Mkr



Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr



Nyckeltal

	1996	1995	1994	1993	1992
Försäljning, Mkr	10.869	11.081	10.467	10.531	8.898
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	190	391	397	318	251
Rörelsemarginal, % ¹⁾	1,7	3,5	3,8	3,0	2,8
Nettotillgångar, Mkr ¹⁾	3.901	3.450	3.476	3.975	3.574
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	4,9	10,5	10,7	7,9	6,7
Medeltal anställda	9.062	9.379	8.958	9.370	10.150
Investeringar, Mkr	300	364	237	191	211

1) För definition se sid 48

Försäljning per produktlinje

	1996 Mkr	%	1995 Mkr	%
Storköksutrustning	5.107	47,0	5.669	51,2
Industriell tvättutrustning	2.435	22,4	2.577	23,2
Kommersiell kylutrustning	2.393	22,0	1.886	17,0
Kommersiell städutrustning	934	8,6	949	8,6
Totalt	10.869	100,0	11.081	100,0

Electrolux är marknadsledande inom storköksutrustning i Europa och den näst största tillverkaren i världen. Storköksutrustning svarade under 1996 för närmare hälften av affärsområdets försäljning.

Koncernen är dessutom ledande på världsmarknaden inom tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner. Produktsortimentet omfattar även tyngre utrustning för industriella tvätterier samt produkter för färgning och textilbehandling. Koncernen är också en av de större tillverkarna i världen av kyl- och frystrustning för bla livsmedelsbutiker samt damm- och våtsugare för professionella användare.

Huvuddelen av affärsområdets försäljning sker idag i Västeuropa där den svaga ekonomiska aktiviteten med lägre offentliga investeringar i nästan alla länder under en följd av år medfört en nedgång i efterfrågan. För närvarande genomförs strukturförändringar inom flera av verksamheterna för att förbättra lönsamheten. Koncernen ökar även sina satsningar för att inom affärsområdet expandera på nya tillväxtmarknader.

Utvecklingen under året

Den europeiska marknaden för storköksutrustning försvagades ytterligare under året. Koncernens försäljning minskade i framför allt Frankrike, Italien och Sverige. Produktlinjens rörelseresultat visade en markant nedgång till följd av lägre volymer samt kostnader för en pågående omstrukturering inom både tillverkningen och marknadsorganisationen.

Inom området industriell tvättutrustning var efterfrågan på lättare utrustning i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Produktlinjen uppnådde en ökad försäljning i bla Norden, Storbritannien, Spanien och Japan. En ökad priskonkurrens samt lägre efterfrågan och försäljning av tyngre utrustning medförde en försämring av produktlinjens resultat, dock från en hög nivå.

Marknadsläget var fortsatt svagt för både kylutrustning och städutrustning. Rörelseresultatet för kommersiell kylutrustning förbättrades genom kostnadsänkningar i produktionen samt ett bidrag från Refripars verksamhet i Brasilien inom detta produktområde. En relativt svag volymutveckling samt kostnader för systemförändringar inom den amerikanska verksamheten och för etableringar på nya marknader, medförde däremot ett försämrat resultat för kommersiell städutrustning.

Ny gemensam organisation

För att skapa en mer enhetlig struktur inom affärsområdet och få fram de synergier som finns mellan olika områden, sammanfördes samtliga verksamheter i slutet av föregående år under en gemensam ledning. Under 1996 har arbetet inriktats på att skapa en ny organisation för hela affärsområdet inom främst marknadsföring och vissa stödfunktioner. I flera länder har produktlinjernas olika enheter slagits samman till ett gemensamt bolag.

marknadsledande



brett
produkt-
sortiment

Utomhusprodukter

Electrolux skogs- och trädgårdsprodukter gör arbetet lättare för både professionella yrkesutövare och trädgårdsentusiaster.

De senaste årens utvecklingsarbete har väsentligt förbättrat produkternas prestanda vad gäller avgasutsläpp, buller och vibrationer.

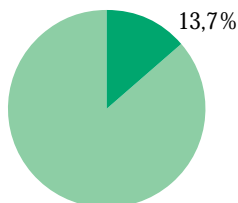
Koncernen erbjuder ett brett produktsortiment som bl a omfattar motorsågar för både proffs- och hobbybruk, buskröjare, gräsklippare, trädgårds-traktorer, trimmare och lövblåsare.

miljöanpassning

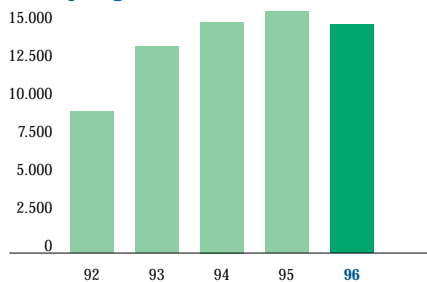
Utomhusprodukter

- Fortsatt mycket god utveckling för Husqvarna inom motorsågar
- Förbättrat resultat för trädgårdsprodukter i Nordamerika trots lägre efterfrågan
- Markant resultatnedgång för Flymo inom den europeiska verksamheten

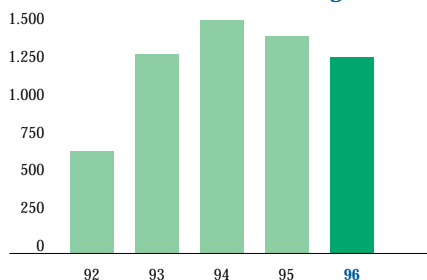
Andel av koncernens totala försäljning, %



Försäljning, Mkr



Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr



Nyckeltal

	1996	1995	1994	1993	1992
Försäljning, Mkr	15.061	15.902	15.237	13.638	9.333
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	1.295	1.436	1.540	1.317	678
Rörelsemarginal, % ¹⁾	8,6	9,0	10,1	9,7	7,3
Nettotillgångar, Mkr ¹⁾	7.367	7.474	7.460	6.945	5.376
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	17,8	17,9	19,3	18,7	12,0
Medeltal anställda	9.396	10.157	9.874	9.170	8.900
Investeringar, Mkr	405	504	467	351	321

1) För definition se sid 48

Försäljning per produktlinje

	1996 Mkr	%	1995 Mkr	%
Skogs- och trädgårdsprodukter	14.817	98,4	15.678	98,6
Lantbruksredskap	244	1,6	224	1,4
Totalt	15.061	100,0	15.902	100,0

Electrolux är ledande i världen inom motorsågar med en global marknadsandel på närmare 40%. Koncernen är också världens största tillverkare av gräsklippare och trädgårdstraktorer samt bärbara trädgårdsprodukter som t ex grässtrimmare och lövblåsare.

Verksamheten drivs genom dotterbolagen Husqvarna och Flymo med tillverkning i Europa. Den amerikanska verksamheten inom American Yard Products och Poulan/Weed Eater ingår fr o m 1997 tillsammans med vitvaruverksamheten i USA i det nybildade bolaget Frigidaire Home Products.

Husqvarna säljer globalt ett komplett sortiment av utomhusprodukter med tyngdpunkt på högspecifierade produkter, som t ex motorsågar för professionella användare. Flymo är inriktat på elektriska trädgårdsprodukter för den europeiska marknaden och har en ledande position i Storbritannien.

1. Flymos nya, lätta mini-trimmare har stöd för handleden och kan manövreras med en hand.
2. Koncernen är världens största tillverkare av motorsågar med en global marknadsandel på närmare 40%.
3. Poulan/Weed Eater, som under året firade sitt 50-års jubileum, hade vid årsskiftet tillverkat mer än 1 miljon motorsågar vid sin fabrik i Nashville, USA.
4. Koncernen är den huvudsakliga leverantören av skogs- och trädgårdsprodukter till den amerikanska varuhuskedjan Sears.
5. Under 1996 lanserade Flymo Micro Compact 300 Plus, en lättare luftkuddeklippare med inbyggd gräsuppsamlare.

I USA är koncernen marknadsledande inom trädgårdstraktorer, gräsklippare, trimmare och andra bärbara produkter samt lättare motorsågar för de sk hobbysegmenten. Den amerikanska verksamheten svarade under året för drygt hälften av affärsområdets försäljning.

Utvecklingen under året

Efterfrågan på professionella motorsågar var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Marknaden visade tillväxt i Östeuropa och Nordamerika, men försvågades i Västeuropa. Husqvarna uppnådde en ökad försäljning och stärkte sin marknadsposition. Rörelseresultatet låg på en fortsatt hög nivå.

Marknaden för trädgårdsprodukter i USA minskade i volym inom nästan samtliga produktområden. Koncernen hade dock en god försäljningsutveckling och ökade sina marknadsandelar inom bl a traktorer, gräsklippare och hobbysågar. Resultatet för den amerikanska verksamheten förbättrades.

Även i Europa var efterfrågan på trädgårdsprodukter lägre än under föregående år. Flymo visade en markant resultatför-sämring till följd av en betydande marknadsnedgång i Storbritannien samt kostnader av engångskaraktär för bl a en förändring av organisationen i flera länder.

stark marknadsposition

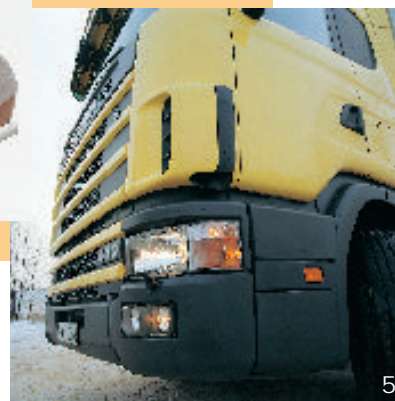


högförädlade produkter

Industriprodukter

Aluminium är en av de mest använda metallerna tack vare sin låga vikt, höga hållfasthet och korrosionshårdighet. Den är lätt att bearbeta och återvinna och har god förmåga att leda både värme och elektricitet.

Gränges är en av Europas ledande tillverkare av högförädlade aluminiumprodukter, som strängpressade profiler och tunnvalsade band och folie. Produkterna används framför allt inom transport-, verkstads-, byggnads- och förpackningsindustrin.

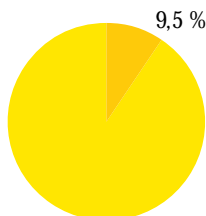


systemlösningar

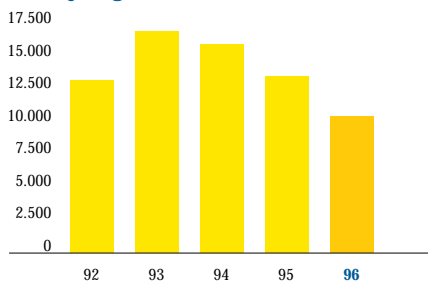
Industriprodukter

- Styrelsen föreslår utdelning av aktierna i Gränges till Electrolux aktieägare
- Betydande resultatnedgång för Gränges till följd av minskad efterfrågan och lägre metallpriser
- Försäljning av Constructor-gruppen

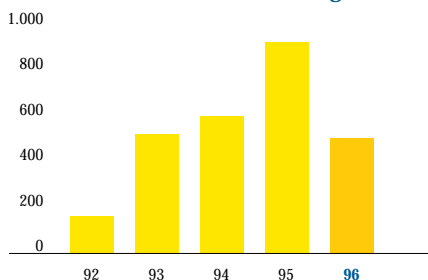
Andel av koncernens totala försäljning, %



Försäljning, Mkr



Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr



Nyckeltal

	1996	1995	1994	1993	1992
Försäljning, Mkr	10.531	13.608	16.028	17.064	13.303
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	508	929	604	525	166
Rörelsemarginal, % ¹⁾	4,8	6,8	3,8	3,1	1,2
Nettotillgångar, Mkr ¹⁾	3.813	4.014	4.988	6.676	11.592
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	13,5	21,5	11,3	7,7	1,4
Medeltal anställda	8.106	9.272	12.832	19.190	20.850
Investeringar, Mkr	469	668	522	746	677

1) För definition se sid 48

Försäljning per produktlinje

	1996 Mkr	%	1995 Mkr	%
Gränges	9.860	93,6	11.373	83,6
Godsskydd	250	2,4	253	1,9
Sålda verksamheter	421	4,0	1.982	14,5
Totalt	10.531	100,0	13.608	100,0

I enlighet med målsättningen att renodla koncernen till huvudområdena Hushållsprodukter, Kommersiell utrustning och Utomhusprodukter har verksamheterna inom Industriprodukter successivt avyttrats.

Under 1996 såldes Constructor-gruppen, en av Europas ledande tillverkare av utrustning för materialhantering med en omsättning på cirka 1.750 Mkr. I januari 1997 fattade Electrolux styrelse beslut om att föreslå bolagsstämman en utdelning av samtliga aktier i Gränges, exklusive verksamheten inom Återvinning, till Electrolux aktieägare. Kvarvarande verksamhet inom affärsområdet är godsskydd med en omsättning på 250 Mkr.

Utvecklingen under året

Efterfrågan på aluminiumprodukter i Europa var lägre än under föregående år. Gränges försäljning minskade och rörelseresultatet visade en betydande nedgång. Försämringen kan främst hänföras till Gränges Metall, som till följd av lägre aluminiumpriser och högre energikostnader visade förlust under andra halvåret, samt till minskade leveranser och sämre marginaler inom affärsområdet Band & Folie. Lägre volymer och metallpriser medförde även ett väsentligt försämrat resultat för Återvinning.

Trots en minskad efterfrågan uppnådde däremot Sapa en ökad leveransvolym och rörelseresultatet förbättrades. Resultatet för Autoplastics låg i nivå med föregående år.

1. Aluminiumfolie har unika barriäregenskaper och används därför ofta i förpackningar.
2. Bilden visar aluminiumgöt för profiltillverkning vid Sapas anläggning i Finspång.
3. Edward Anderssons Medelhavsväxthus i Bergsjanska Trädgården, Stockholm, är bl a byggt av aluminiumprofiler som ger en lätt och korrosionsfri konstruktion.
4. Gränges dotterbolag Sapa är den näst största tillverkaren av strängpressade aluminiumprofiler i Europa med en årskapacitet på cirka 150.000 ton.
5. Inom affärsområdet Autoplastics tillverkar Gränges plastkomponenter och system för fordonsindustrin, bl a stötfångare och kylargrillar.

Utdelningen av Gränges

Electrolux styrelse beslutade den 24 januari 1997 att föreslå bolagsstämman en utdelning av samtliga aktier i dotterbolaget Gränges till Electrolux aktieägare. I den verksamhet som enligt förslaget delas ut ingår inte affärsområdet Återvinning, som från 1997 överförs till Electrolux. Avsikten är att Gränges i samband med utdelningen ska noteras på Stockholms Fondbörs.

För varje aktie i Electrolux, oavsett aktieslag, erhålls en 1/2 aktie i Gränges. Två aktier i Electrolux berättigar således till en aktie i Gränges. För de aktieägare som erhåller överskjutande andel kommer denna automatiskt att säljas courtagefritt mot kontant likvid.

Ett prospekt med ytterligare information kommer att distribueras till Electrolux aktieägare inför bolagsstämman den 29 april. Om förslaget bifalles av bolagsstämman föreslås den 20 maj 1997 som avstämningsdag för att erhålla aktier i Gränges, med första beräknad noteringsdag på Stockholms Fondbörs O-lista den 21 maj.

Riksskatteverket har efter framställan från Electrolux bedömt att den sk Lex Asea bör vara tillämplig på utdelningen av aktierna i Gränges, vilket innebär att utdelningen inte bör ge några omedelbara skattekonsekvenser för Electrolux aktieägare i Sverige eller för Electrolux.

Aktieägare som på avstämningsdagen innehar upp till 99 aktier i Electrolux och därmed erhåller upp till 49 aktier i Gränges, avses efter börsnoteringen komma att erbjudas att courtagefritt sälja aktierna i Gränges enligt ett sk förenklat förfarande.

Gränges verksamhet

Gränges är en av Europas ledande tillverkare av högförädlade aluminiumprodukter. Produktsortimentet omfattar strängpressade profiler samt tunnvalsade band och folie. Gränges bedriver även tillverkning av plastprodukter och system för fordonsindustrin. Som ett led i försörjningen av primäraluminium till de förädlade verksamheterna driver Gränges även ett smältverk inom Gränges Metall i Sundsvall.

Kunderna finns främst inom transport-, verkstads-, byggnads- och förpackningsindustrierna.

Verksamheten omfattar de tre affärsområdena Profiler, Band & Folie och Autoplastics samt övrig verksamhet.

Profiler

Profiler är det största affärsområdet och svarade 1996 för 52% av Gränges totala försäljning. Området omfattar Sapa, som är en av Europas största tillverkare av strängpressade aluminiumprofiler. Årskapaciteten uppgår till cirka 150.000 ton. I produktsortimentet ingår även komponenter och färdiga produkter baserade på profiler till bl a byggnadsindustrin. Sapa har framför allt en stark ställning i norra Europa. I Sverige uppgår marknadsandelen till mer än 50% och i Storbritannien till över 20%. Bolaget har produktionsanläggningar i Sverige, Storbritannien, Nederländerna, Tyskland, Danmark, Polen och Frankrike.

Band & Folie

Band & Folie är det näst största affärsområdet och svarade 1996 för 24% av försäljningen. Området omfattar två verksamheter, Finspong Aluminium och Eurofoil. Finspong Aluminium är bl a en av världens ledande tillverkare av tunna aluminiumband för värmeväxlare i bilar. Tillverkningen bedrivs i Finspång. Under 1996 bildades ett majoritetsägt joint venture i Kina inom detta produktområde med beräknad produktionsstart under hösten 1998.

Eurofoil är den näst största tillverkaren av aluminiumfolie i Europa med en marknadsandel på cirka 15%. Folien används framför allt inom förpackningsindustrin. Tillverkningen bedrivs i Luxemburg, Sverige och Belgien.

Autoplastics

Inom Autoplastics tillverkas plastkomponenter för fordonsindustrin, som tex stötfångarsystem, kylargrillar, hjulkapslar och invändiga dörrpaneler, där lackering eller ytbehandling är ett viktigt komplement. Affärsområdet svarade 1996 för 16% av försäljningen. Tillverkningen sker i Sverige, Italien och Finland.

Gränges Metall och övrig verksamhet

Övriga verksamheter omfattar huvudsakligen smältverket inom Gränges Metall i Sundsvall. Därutöver ingår ett forsknings- och utvecklingsbolag, ett företag inriktat på teknisk service och support till Gränges anläggningar samt ett mindre distributionsföretag.

Inom Gränges Metall i Sundsvall framställs primäraluminium för i huvudsak verksamheterna inom affärsområdena Profiler samt Band & Folie. Den årliga produktionen på cirka 100.000 ton motsvarar ungefär hälften av det interna behovet.

Gränges ledning beslutade våren 1996 att investeringar i Gränges Metall i Sundsvall endast ska avse nödvändiga ersättningsinvesteringar. Med hänsyn till en osäkerhet om möjligheterna att i framtiden bedriva verksamheten med en tillfredsställande avkastning på grund av elpriserna i Sverige har förberedelser gjorts för en avveckling. I dessa förberedelser ingår upprättandet av en bedömd strukturrese på 146 Mkr, motsvarande den beräknade kostnaden för en eventuell framtida avveckling. För att täcka denna kostnad kommer Gränges före

Tidplan för planerad utdelning av aktier i Gränges

Mitten av april	Utskick av prospekt till Electrolux aktieägare
29 april	Bolagsstämma i Electrolux
14 maj	Sista dag för handel i Electrolux-aktien inklusive rätt till aktier i Gränges
15 maj	Electrolux-aktien noteras exklusive rätt till Gränges-aktier
20 maj	Avstämningsdag hos VPC för fastställande av vilka som erhåller aktier
21 maj	Första noteringsdag för Gränges på Stockholms Fondbörs
Snarast därefter	Försäljning av överskjutande andelar och utbetalning av likvid

utdelningen att erhålla ett aktieägartillskott från AB Electrolux. I syfte att minska Gränges Metalls exponering mot utvecklingen av aluminiumpriserna och därigenom minska variationerna i Gränges rörelseresultat ingår Gränges kvartalsvis terminskontrakt för perioder omfattande kommande fyra kvartal, vilket motsvarar den bedömda tidsåtgången för en kostnads-effektiv avveckling. Avsikten är att inleda MBL-förhandlingar om en avveckling, då en sådan terminssäkring inte längre ger ett positivt kassaflöde för verksamheten.

Electrolux-koncernen exklusive Gränges, proforma

Intill visas de finansiella effekterna för Electrolux av en utdelning av Gränges. Resultat- och balansräkning för Gränges proforma visas exklusive affärsområdet Återvinning. Genom utdelningen minskar koncernens eget kapital med 1.783 Mkr och de totala tillgångarna med 5.594 Mkr.

Prospektet kommer att finnas tillgängligt på samtliga Skandinaviska Enskilda Bankens kontor i Sverige. Det kan även beställas från Electrolux på tel 08-738 60 00 och från Gränges på tel 08-459 59 00.

Resultaträkning (Belopp i Mkr)

	Electrolux- koncernen 1996	Proforma Gränges	Proforma Electrolux- koncernen exkl Gränges
Fakturerad försäljning	110.000	8.444	101.556
Rörelseresultat efter avskrivningar	4.448	415	4.033
Resultat efter finansnetto	3.250	313 ¹⁾	2.937
Nettovinst	1.850	206 ¹⁾	1.644

1) Antaget eget kapital i Gränges motsvarande en soliditet på 30 % samt marknadsmässiga räntor och faktiska skattesatser.

Balansräkning (Belopp i Mkr)

	Electrolux- koncernen 1996	Proforma Gränges	Proforma Electrolux- koncernen exkl Gränges
Likvida medel	13.510	233	13.277
Kundfordringar	20.494	1.424	19.070
Varulager	17.334	1.380	15.954
Övriga omsättningstillgångar	5.294	295	4.999
Anläggningstillgångar	28.946	2.262	26.684
Summa tillgångar	85.578	5.594	79.984
Icke räntebärande skulder	28.244	2.129	26.220
Räntebärande skulder	32.954	1.784	31.170
Minoritetsintressen	1.952	3	1.949
Eget kapital	22.428	1.678	20.645
Summa skulder och eget kapital	85.578	5.594	79.984

Nyckeltal

	Electrolux- koncernen 1996	Proforma Gränges	Proforma Electrolux- koncernen exkl Gränges
Rörelsemarginal, %	4,0	4,9	4,0
Soliditet, %	33,8	31,4	33,9
Skuldsättningsgrad	0,8	0,9	0,8
Nettoupplåning, Mkr	19.444	1.551	17.893
Nettovinst per aktie, kr	25:30	5:60	22:40
Avkastning på eget kapital, %	8,7	13,1	8,3
Avkastning på nettotillgångar, %	10,3	13,1	10,0

För definition av ovanstående nyckeltal se sid 48.

Försäljning och resultat (Belopp i Mkr)

Affärsområde

		Proforma Gränges 1996	Proforma Gränges 1995
<i>Profiler</i>	Försäljning	4.418	4.652
	Rörelseresultat efter avskrivningar	323	226
<i>Band & Folie</i>	Försäljning	2.100	2.412
	Rörelseresultat efter avskrivningar	-9	133
<i>Autoplastics</i>	Försäljning	1.311	1.199
	Rörelseresultat efter avskrivningar	83	79

Övriga verksamheter

<i>Gränges Metall</i>	Försäljning	1.298	1.669
	Rörelseresultat efter avskrivningar	22	297
	Eliminering av internvinster	44	-22
<i>Övriga företag</i>	Försäljning	812	869
	Rörelseresultat efter avskrivningar	-0	39
<i>Centrala kostnader</i>	Rörelseresultat efter avskrivningar	-44	-56
<i>Koncernjusteringar</i>	Försäljning	-1.495	-1.945
	Rörelseresultat efter avskrivningar	-3	-34
Koncernen	Försäljning	8.444	8.856
	Rörelseresultat efter avskrivningar	416	662

Fortsatt stark konjunktur i USA.

Försvagning i Europa

Den ekonomiska aktiviteten inom OECD-området har successivt försvagats efter konjunkturtoppen 1994, då tillväxten nådde knappt 3%. Förbättrade ekonomiska fundamenta, som bl a minskade offentliga underskott, svag inflationsbenägenhet och låga räntor har medfört mindre cykliska svängningar. Trots en försvagning av konjunkturen har produktionsökningarna för området ändå uppgått till drygt 2%, men skillnaderna mellan olika länder och områden har varit påtagliga. Ökningen av den totala produktionen under 1996 kan främst hänföras till USA och Japan, medan tillväxten i Västeuropa försvagades.

I USA, som haft en jämn och stabil tillväxt sedan 1991, ökade produktionen under 1996 med drygt 2,5%. Efterfrågan och i synnerhet den för ekonomin så viktiga privata konsumtionen dämpades under året. Ett omslag i den totala lagernivån bidrog dock till en utjämning av produktionen. Investeringarna låg på en stabil och hög nivå under hela året, men bostadsbyggandet mattades under hösten. Den långvariga tillväxten har lett till ett högt kapacitetsutnyttjande, låg arbetslöshet och endast svaga tendenser till ökad inflation från lönesidan.

I Västeuropa var konjunkturen svag under större delen av året med en tillväxt på cirka 1,5%. En stram finanspolitik i flertalet länder för att klara Maastrichtfördragets budgetvillkor 1997, fördröjda effekter av det

tidigare höga ränteläget och en ogynnsam växelkursrelation för flertalet europeiska valutor gentemot dollarn, pressade efterfrågan och produktionen. Byggaktiviteten låg på en oförändrat låg nivå. Försvagningen av konjunkturen ledde till en ytterligare försämring av situationen på arbetsmarknaden och arbetslösheten ökade till cirka 11,5%. Tillväxten var relativt god i bl a Storbritannien, Nederländerna, Norge och Finland men jämförelsevis svag i bl a Tyskland, Schweiz, Österrike, Italien och Frankrike.

Den svenska ekonomin uppnådde endast en tillväxt på cirka 1% jämfört med 3,6% under 1995. Den privata konsumtionen ökade något, dock från en låg nivå och arbetslösheten var fortsatt mycket hög.

I de östeuropeiska länderna har det ekonomiska läget successivt förbättrats. Inflationen har fallit, dock från mycket höga nivåer och flertalet länder uppvisade tillväxt under året.

Den ekonomiska tillväxten i de sydostasiatiska utvecklingsländerna och Kina låg även under 1996 på nivån 7-8%. Ett högt kapacitetsutnyttjande och en försämrad utrikeshandel har framtvingat ekonomisk-politiska åtstramningar i flera länder för att dra ned tillväxten till långsiktigt mer hållbara nivåer.

Under 1997 väntas en viss försvagning av tillväxten i USA. En starkare dollar i kombination med en eventuell åtstramning av såväl finans- som penningpolitiken för att hålla inflationen på en fortsatt låg nivå, kommer sannolikt att pressa efterfrågan. I Västeuropa kan däremot en fortsatt låg inflation, fördröjda effekter av fallande räntor och en depreciering av europavalutorna bidra till en förstärkning av konjunkturen.

Otillräckliga insatser för att ytterligare minska budgetunderskotten i främst Västeuropa, kan dock leda till räntehöjningar och instabila valutor, vilket i sin tur kan försvåra återhämtningen.

Valutaförändringar har påverkat bokslutet

Den svenska kronan stärktes under årets tre första kvartal gentemot flertalet valutor, vilket vid omräkningen av de utländska dotterbolagens bokslut negativt påverkat koncernens försäljning och resultat.

Kronan försvagades dock under årets senare del och var vid årsskiftet i stort sett oförändrad mot TCW-index jämfört med

samma tidpunkt föregående år. Rörelserna för vissa valutor som är viktiga för koncernen var dock stora under året. Det brittiska pundet hade vid årsskiftet stärkts mot kronan med 12,8%, den italienska liran med 7,3% och den amerikanska dollarn med 3,2%. Den tyska marken hade däremot försvagats med 4,7%.

I de nyckeltal där likviditet, nettotillgångar, lager och kundfordringar anges i relation till koncernens försäljning har valutaeffekterna eliminerats genom att posterna omräknats till balansdagskurs.

För uppgift om effekter av valutaförändringar m m se avsnitt om Försäljning, Resultat och lönsamhet nedan samt om Valutarisk på sid 28.

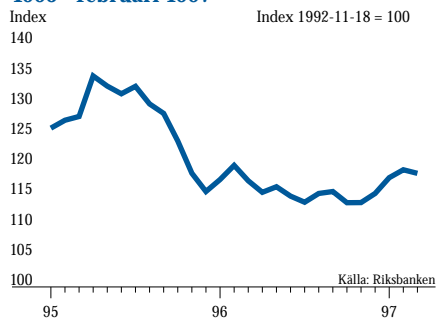
Försäljning

Koncernens försäljning uppgick 1996 till 110.000 Mkr jämfört med 115.800 Mkr under föregående år, varav 92% (92) eller 101.654 Mkr (106.704) utanför Sverige. Av försäljningsnedgången på 5% utgjorde förändrade valutakurser -6%, förvärvade och sålda enheter +4% samt volym och pris/mix -3%. Det brasilianska vitvaruföretaget Refripar ingår i bokslutet från 1 februari och den övertagna motorverksamheten inom FHP Motors från 1 september. Den sålda verksamheten inom materialhantering ingår under första kvartalet.

Exporten från Sverige uppgick under året till 9.661 Mkr (10.159), varav 5.984 Mkr (6.092) till egna dotterbolag. De svenska fabriken svarade för 15% (16) av det totala tillverkningsvärdet.

Uppgift om koncernens försäljning per land och länderområden finns på sid 50.

Total Competitiveness Weighted Index 1995 - februari 1997



TCW är ett sk konkurrensvägt index, som visar kronans värde i förhållande till valutorna i Sveriges främsta konkurrentländer. Under 1996 fortsatte kronan att stärkas mot TCW-index under årets tre första kvartal, men försvagades därefter och var vid årsskiftet i stort sett oförändrad jämfört med samma tidpunkt föregående år.

Koncernens långsiktiga finansiella mål

Rörelsemarginal	6,5-7%
Avkastning på eget kapital	15%
Varulager plus kundfordringar i procent av försäljningen	30%
Skuldsättningsgrad	< 1,0
Utdelningens andel av nettovinsten	30-50%

För definition av använda begrepp se sid 48.

Försäljning och resultat per kvartal

	1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Försäljning, Mkr					
1996	27.582	29.430	25.911	27.077	110.000
1995	29.619	31.002	28.201	26.978	115.800
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr					
1996	1.156	1.246	913	1.133	4.448
1995	1.481	1.449	955	1.426	5.311
Resultat efter finansiella poster, Mkr					
1996	901	913	604	832	3.250
1995	1.045	1.061	677	1.233	4.016
Resultat före skatt, Mkr					
1996	797	871	520	844	3.032
1995	1.023	1.044	665	1.215	3.947
Nettovinst, Mkr					
1996	502	527	313	508	1.850
1995	582	708	401	1.057	2.748
Nettovinst per aktie, kr					
1996	6:90	7:20	4:30	6:90	25:30
1995	7:90	9:70	5:50	14:40	37:50

Resultat och lönsamhet

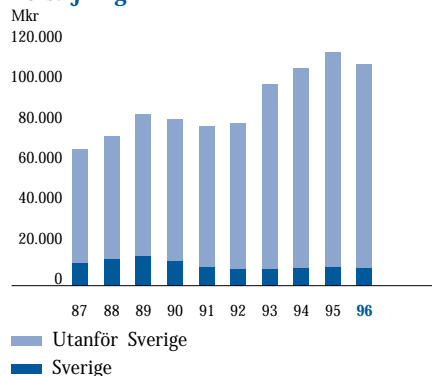
Koncernens rörelseresultat efter planliga avskrivningar minskade med 16,2% till 4.448 Mkr (5.311), vilket motsvarade 4,0% (4,6) av försäljningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk med 19,1% till 3.250 Mkr (4.016), vilket motsvarade 3,0% (3,5) av försäljningen. Nettovinsten efter minoritetsandelar och skatt uppgick till 1.850 Mkr (2.748), motsvarande 25:30 kr (37:50) per aktie.

Förändringen av valutakurser under året, främst förstärkningen av svenska kronan och italienska liran, har påverkat koncernens bruttomarginal negativt. Tillsam-

mans med de omräkningseffekter som uppstår vid konsolideringen av de utländska bolagens resultaträkningar, beräknas den totala valutaeffekten på årets resultat efter finansiella poster uppgå till cirka -350 Mkr.

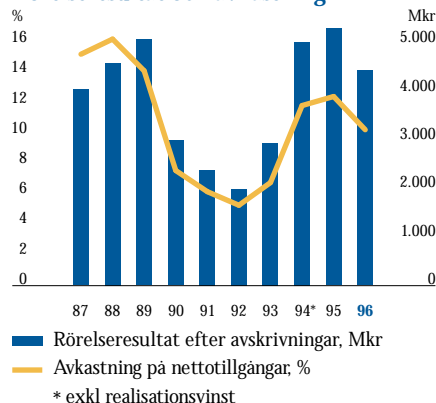
Rörelseresultatet har under året belastats med kostnader och reserveringar av engångskaraktär på totalt 250 Mkr, varav 150 Mkr under fjärde kvartalet. Kostnaderna avser huvudsakligen nedläggning av produktionsenheter och strukturförändringar inom affärsområdena Hushållsprodukter och Kommersiell utrustning.

Försäljning



För jämförbara enheter och rensat för valutaförändringar minskade försäljningen 1996 med 3%.

Rörelseresultat och avkastning



Rörelseresultatet minskade 1996 med 16% till 4.448 Mkr.

Avkastningen på eget kapital efter skatt var 8,7% (13,4) och avkastningen på koncernens nettotillgångar 10,3% (12,5). För definitioner av använda nyckeltal se sid 48.

Finansnetto

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.198 Mkr (-1.295), motsvarande -1,1% (-1,1) av omsättningen.

En fortsatt svag konjunktur och sjunkande inflation i Europa innebar att räntorna fortsatte att falla i flera länder. De mest markanta nedgångarna noterades i Sverige, Italien och Spanien. I USA var räntorna oförändrade under året.

Skatter

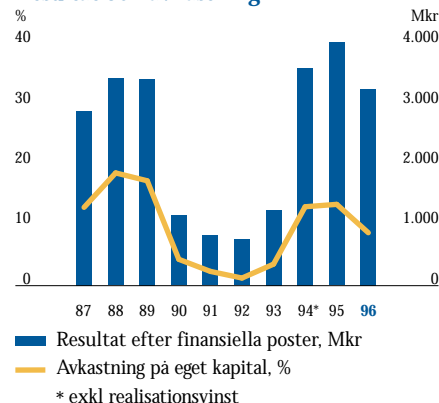
Koncernens redovisade skatter består av inkomstskatt inklusive latent skatt. Fastighetsskatter och andra likartade avgifter belastar fr o m 1994 rörelseresultatet.

Den redovisade skatten i procent av resultatet före skatt uppgick till 39% (30). Under fjärde kvartalet gjordes en extra avsättning avseende åren 1994-95 på cirka 60 Mkr till följd av en skatterevision i Sverige. Electrolux har överklagat skattemyndighetens beslut. Justerat för den extra avsättningen uppgick skattesatsen till 37%.

Utvecklingen per affärsområde

Året kännetecknades av en försvagning av marknadsläget i Europa inom samtliga affärsområden. Den amerikanska marknaden visade däremot en god tillväxt inom t ex vitvaror, dammsugare och trädgårdsprodukter. Efterfrågan var fortsatt god på

Resultat och avkastning



Resultatet efter finansiella poster sjönk med 19% till 3.250 Mkr.

Koncernekonomi

de flesta marknader där koncernen är verksam i Östeuropa, Asien och Latinamerika. Försämringen av rörelseresultatet kan till största delen hänföras till Industriprodukter och Kommersiell utrustning, som båda har huvuddelen av försäljningen i Europa. Samtliga affärsområden visade dock lägre rörelseresultat än under föregående år.

Inom *Hushållsprodukter* ökade rörelseresultatet för vitvaror något genom resultatutskottet från Refripar i Brasilien och en betydande resultatförbättring för Frigidaire Company i Nordamerika. Förbättringen för den amerikanska verksamheten kan främst hänföras till kostnadsänkningar i produktionen och en ökad försäljning av nya produkter med högre marginaler. Resultatet för vitvaror i Europa minskade däremot till följd av en lägre försäljningsvolym och en sämre produktmix.

Rörelseresultatet för övriga Hushållsprodukter försämrades jämfört med föregående år på grund av kostnader för omstruktureringar och uppstartning av nya verksamheter inom dammsugare och kompressorer.

Totalt sett visade affärsområdet ett något lägre rörelseresultat, dock med en oförändrad marginal.

Resultatnedgången för *Kommersiell utrustning* kan huvudsakligen hänföras till storköksutrustning, som visade ett markant försämrat resultat till följd av lägre volymer och kostnader för en pågående omstrukturering. En minskad försäljning av tyngre utrustning innebar även en resultatförsämring för industriell tvättutrustning, dock från en hög nivå. Ett lägre resultat noterades också för kommersiell städutrustning, medan kommersiell kylutrustning visade en förbättring tack vare ett positivt bidrag från Refripars verksamhet inom detta produktområde i Brasilien. Affärsområdets rörelseresultat och marginal försämrades kraftigt jämfört med föregående år.

När det gäller *Utomhusprodukter* hade Husqvarna en fortsatt god försäljnings- och resultatutveckling inom motorsågar och stärkte sin marknadsposition. Trots en lägre efterfrågan inom nästan samtliga produktområden förbättrades rörelseresultatet för trädgårdsprodukter i Nordamerika och koncernens marknadsandelar ökade jämfört med föregående år. Inom den europeiska verksamheten visade däremot Flymo en markant resultatförsämring på grund av en

Försäljning per affärsområde per kvartal, Mkr

	1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter					
1996	17.974	18.958	18.232	18.375	73.539
1995	18.929	19.202	19.359	17.719	75.209
Kommersiell utrustning					
1996	2.491	2.813	2.511	3.054	10.869
1995	2.562	2.888	2.621	3.010	11.081
Utomhusprodukter					
1996	4.156	5.131	2.790	2.984	15.061
1995	4.568	5.207	3.119	3.008	15.902
Industriprodukter					
1996	2.961	2.528	2.378	2.664	10.531
1995	3.560	3.705	3.102	3.241	13.608

Rörelseresultat efter avskrivningar per affärsområde per kvartal, Mkr

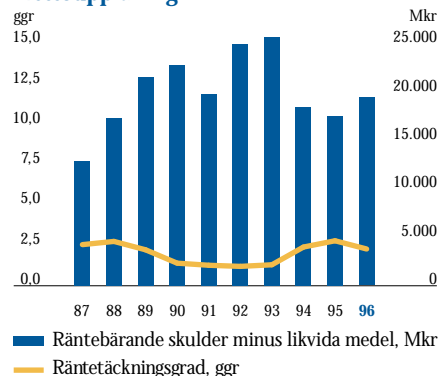
	1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter					
1996	680	517	531	727	2.455
1995	716	591	436	812	2.555
Kommersiell utrustning					
1996	13	116	36	25	190
1995	86	110	45	150	391
Utomhusprodukter					
1996	379	497	237	182	1.295
1995	460	507	273	196	1.436
Industriprodukter					
1996	84	116	109	199	508
1995	219	241	201	268	929

väsentligt lägre efterfrågan i Storbritannien samt kostnader av engångsnatur.

Totalt sett sjönk affärsområdets rörelseresultat, men marginalen kunde dock bibehållas på föregående års höga nivå.

Inom *Industriprodukter* visade Gränges ett kraftigt försämrat rörelseresultat, främst beroende på lägre metallpriser och minskade volymer inom områdena Gränges Metall och Band & Folie. Affärsområdets rörelseresultat och marginal visade en markant nedgång jämfört med föregående år.

Nettoupläning



Nettoupläningen ökade 1996 till 19.444 Mkr från 17.501 Mkr föregående år.

Genomsnittlig årlig tillväxt 1987–1996

Försäljning	7,6%
Eget kapital	6,8%
Eget kapital per aktie	6,6%
Börskurs, B-aktien	2,4%
Effektiv avkastning, B-aktien	6,8%

Eget kapital

Koncernens eget kapital hade per den 31 december 1996 ökat till 22.428 Mkr (21.304), motsvarande 306 kr (291) per aktie.

Soliditet och skuldsättningsgrad

Soliditeten förbättrades till 33,8% (31,8). Vid beräkning av soliditeten har korta lån minskats med likvida medel.

Skuldsättningsgraden, dvs nettoupplåningen i förhållande till justerat eget kapital, uppgick till 0,80 (0,80). Koncernens målsättning är att skuldsättningsgraden inte ska överstiga 1,0.

För definition av använda begrepp se sid 48.

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar, dvs totala tillgångar med avdrag för likvida medel och samtliga ej räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld på obeskattade reserver, ökade till 43.824 Mkr (39.422). Ökningen beror huvudsakligen på förvärvet av det brasilianska företaget Refripar och överta-

Fördelning av investeringarna per affärsområde, Mkr

	1996	%	1995
Hushållsprodukter	3.633	75,6	3.579
Kommersiell utrustning	300	6,2	364
Utomhusprodukter	405	8,4	504
Industriprodukter	469	9,8	668
Totalt	4.807	100,0	5.115

gandet av motorverksamheten inom FHP Motors. Nettotillgångarna uppgick efter justering för valutaeffekter till 39,1% (36,1) av försäljningen. I nettotillgångarna ingår tillgångar avseende kundfinansiering på 2.810 Mkr (2.525).

Varulager och kundfordringar

Varulagren uppgick 1996 till 17.334 Mkr (18.359) och kundfordringarna till 20.494 Mkr (19.602), vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 15,5% (16,8) respektive 18,3% (18,0) av omsättningen.

Målsättningen är att varulager och kundfordringar sammanlagt inte ska uppgå till mer än 30% av omsättningen.

Investeringar och FOU-kostnader

Investeringarna uppgick 1996 till 4.807 Mkr (5.115), varav 527 Mkr (583) i Sverige. Investeringarna motsvarade därmed 4,4% (4,4) av koncernens omsättning.

Drygt en tredjedel av de större investeringar som beslutades under 1996 kan hänföras till nya produkter och cirka en fjärdedel avsåg anläggningar på nya mark-

nader. IT-investeringarna utgör en ökande andel i samband med att koncernen bygger upp en effektivare infrastruktur.

De största enskilda projekten var uppbyggnad av kapacitet för tillverkning av kylskåp inom koncernens joint venture i Kina samt utökning av kapaciteten i kylskåpsfabriken i Ungern. En betydande investering pågår också inom tillverkningen av kompressorer i Italien.

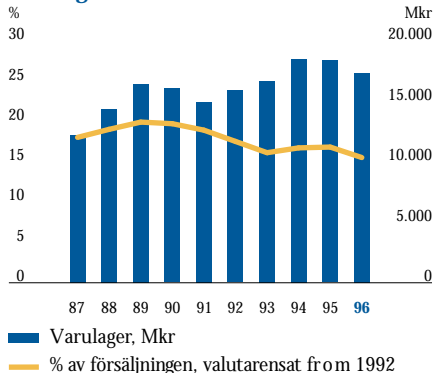
Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick 1996 till 1.580 Mkr (1.636), motsvarande 1,4% (1,4) av omsättningen.

Försäljning av verksamheter

I februari träffades slutligt avtal om försäljning av verksamheten inom materialhantering med en omsättning på cirka 1.750 Mkr och cirka 1.400 anställda. Försäljningen skedde per den 29 mars och hade ingen nämnvärd effekt på koncernens resultat och finansiella ställning.

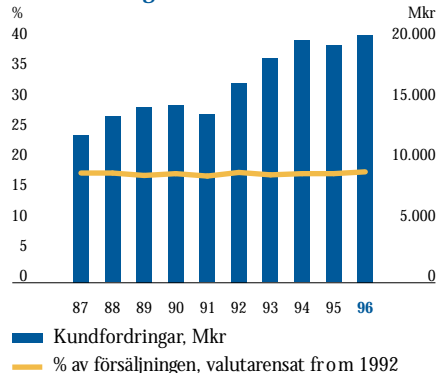
Per den 1 april såldes koncernens svenska elektronikverksamhet inom Electrolux Electronics med en omsättning på cirka 250 Mkr och cirka 190 anställda.

Varulager



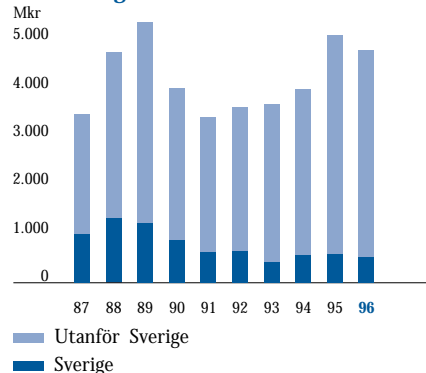
Varulagren minskade 1996 till 15,5% av försäljningen från 16,8% föregående år.

Kundfordringar



Kundfordringarna uppgick 1996 till 18,3% av försäljningen jämfört med 18,0% föregående år.

Investeringar



Investeringarna uppgick 1996 till 4.807 Mkr, varav 527 Mkr i Sverige.

I februari 1997 träffades preliminärt avtal om försäljning av verksamheten inom produktområdet symaskiner med en omsättning på 850 Mkr och cirka 700 anställda. Försäljningen beräknas vara slutförd per den 31 mars och bedöms medföra en realisationsvinst för koncernen på cirka 600 Mkr.

Utdelning av Gränges till aktieägarna

Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman en utdelning av samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Gränges till Electrolux aktieägare. I den verksamhet som enligt förslaget delas ut ingår inte affärsområdet Återvinning utan detta har från 1997 överförts till Electrolux. Aktierna i Gränges kommer att överföras till AB Electrolux från holdingbolaget Contracting före Electrolux bolagsstämma. Avsikten är att Gränges i samband med utdelningen ska noteras på Stockholms Fondbörs.

För varje aktie i Electrolux, oavsett aktieslag, erhålls en 1/2 aktie i Gränges. Två aktier i Electrolux berättigar således till en aktie i Gränges. För de aktieägare som erhåller överskjutande andel kommer denna automatiskt att säljas courtagefritt mot kontant likvid. Aktieägare som på avstämningsdagen innehar upp till 99 aktier i Electrolux och därmed erhåller upp till 49 aktier i Gränges avses efter börsnoteringen komma att erbjudas att courtagefritt sälja aktierna i Gränges enligt ett sk förenklat förfarande.

Ett prospekt med ytterligare information kommer att distribueras till Electrolux aktieägare inför bolagsstämman den 29 april. Om förslaget bifalles av bolagsstämman föreslås den 20 maj 1997 som avstämningsdag för att erhålla aktier i Gränges med första beräknad noteringsdag på O-listan den 21 maj.

Riksskatteverket har efter framställan från Electrolux bedömt att den sk Lex Asea bör vara tillämplig på utdelningen av aktierna i Gränges, vilket innebär att utdelningen inte bör ge några omedelbara skattekonsekvenser för Electrolux aktieägare i Sverige eller för Electrolux. Utdelningen av Gränges kommer att innebära att koncernens eget kapital minskar med 1.783 Mkr och moderbolagets eget kapital med 1.602 Mkr. Koncernens totala tillgångar minskar med 5.594 Mkr. Skuldsättningsgraden, som vid årsskiftet var 0,80, beräknas efter utdelningen uppgå till 0,81.

För ytterligare information se sid 20. Prospektet kommer att finnas tillgängligt på samtliga Skandinaviska Enskilda Bankens kontor i Sverige. Det kan även beställas från Electrolux på telefon 08-738 60 00 eller från Gränges på telefon 08-459 59 00.

Upplösning av joint venture inom FHP Motors

Per den 1 september upplöstes ett joint venture avseende elektriska småmotorer inom bolaget FHP Motors GmbH, som ursprungligen bildades tillsammans med AEG AG 1990. Electrolux övertog den del som avser tillverkning och försäljning av motorer för främst hushållsprodukter, som 1996 hade en omsättning på cirka DEM 400 miljoner (cirka 1.800 Mkr) och cirka 2.300 anställda. Verksamheten har sammanförts med produktlinje kompressorer som därefter ändrat namn till komponenter.

TEMIC Telefunken Microelectronic GmbH, som övertagit AEGs andel i bolaget, övertog den resterande delen av verksamheten inriktad på motorer för bilindustrin med en omsättning på cirka DEM 150 miljoner och 430 anställda.

Etableringar på nya marknader

I januari förvärvades 41% av stamaktierna i det brasilianska företaget Refrigeração Paraná S.A. (Refripar) för USD 50 miljoner. Genom ett offentligt erbjudande under april månad förvärvade koncernen ytterligare 46,6% av stamaktierna för USD 84 miljoner. Tillsammans med de 10% av stamaktierna och 6% av preferensaktierna som förvärvades 1994 ägde Electrolux per den 30 april 97,6% av de röstberättigade stamaktierna och 35% av kapitalet. Mot att tillskjuta de två helägda brasilianska dotterbolagen Electrolux Ltda och Oberdorfer S.A. erhöll koncernen ytterligare aktier i bolaget. Electrolux ägarandel i Refripar uppgår från den 1 november till 99% av de röstberättigade aktierna och drygt 50% av kapitalet. Bolaget ingår i koncernens räkenskaper från februari.

Refripar är det näst största vitvaruföretaget i Brasilien. Omsättningen uppgick 1996 till BRL 800 miljoner (cirka 5.300 Mkr) och antalet anställda var cirka 5.000.

I januari bildades ett majoritetsägt joint venture i Kina för tillverkning av kyl- och frysskåp för kommersiella användare. I februari förvärvades 20% av aktierna i

Atlas Eléctrica S.A. i Costa Rica, som är den ledande tillverkaren av kylskåp och spisar i Centralamerika. Per den 1 april förvärvades även en mindre tillverkare av kommersiell utrustning i Indonesien.

Anställda

Det genomsnittliga antalet anställda uppgick 1996 till 112.140 (112.300), varav 13.920 (14.949) i Sverige. Vid årets slut var antalet anställda 110.200 (111.015).

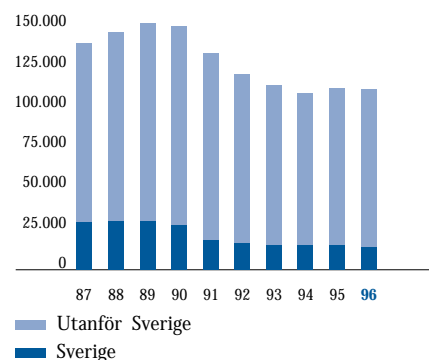
Förvärvade bolag, varav huvuddelen avser Refripar och den övertagna motorverksamheten inom FHP Motors, innebar en ökning av antalet anställda med 8.245. Försäljning av verksamheter, huvudsakligen Constructor-gruppen, innebar en minskning med cirka 1.400.

Av det totala genomsnittliga antalet anställda 1996 kan cirka 11.100 (12.000) hänföras till verksamheten för direktförsäljning. Huvuddelen av dessa finns i Asien.

Uppgift om antalet anställda per land och länderområden finns på sid 50.

Löner och ersättningar uppgick totalt till 20.249 Mkr (20.788), varav 3.063 Mkr (3.028) i Sverige. Se vidare not 17, sid 41.

Antal anställda



Det genomsnittliga antalet anställda var 1996 112.140, varav 13.920 i Sverige.

Uppgifter enligt US GAAP

	1996	1995
Beräknad nettovinst, Mkr	1.668	2.914
Beräknad nettovinst per aktie, kr	22:80	39:80
Beräknat eget kapital, Mkr	21.763	20.685
Totala tillgångar, Mkr	88.358	82.421
Skuldsättningsgrad, % ¹⁾	57,1	55,0

1) Långfristiga skulder i förhållande till långfristiga skulder plus eget kapital.

Resultat och finansiell ställning enligt US GAAP

I tabellen ovan lämnas en sammanfattning av koncernens resultat och finansiella ställning enligt amerikanska redovisningsprinciper, US GAAP. Ytterligare information samt en beskrivning av de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper finns i not 18 på sid 42.

Koncernen lämnar också en årlig rapport, en sk Form 20-F, till den amerikanska börsmyndigheten SEC (Securities and Exchange Commission).

Moderbolaget

I moderbolaget ingår förutom huvudkontorsfunktioner verksamhet som drivs av sexton bolag i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets försäljning uppgick 1996 till 5.123 Mkr (5.369), varav 2.351 Mkr (2.371) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.772 Mkr (2.998) försäljning till utomstående kunder. Efter bokslutsdispositioner på -80 Mkr (87) och skatter på -135 Mkr (-2), redovisade moderbolaget en nettovinst på 1.263 Mkr (3.386).

De finansiella kursdifferenserna uppgick under året till +221 Mkr (+804), varav kursvinster på lån avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital utgjorde +4 Mkr (-93) och kursvinster på terminskontrakt för samma ändamål utgjorde 186 Mkr (887).

Koncernens politik för skydd av dotterbolagens eget kapital, se sid 29, medförde orealiserade kursvinster i moderbolaget på 398 Mkr. Vid oförändrade valutakurser skulle detta komma att innebära att moderbolagets resultat för 1997 påverkas med -53 Mkr, 1998 med 149 Mkr och åren 1999 till 2006 med totalt 302 Mkr. De orealiserade kursdifferenserna motverkas av den värdeförändring på de utländska dotterbolagens nettotillgångar, som uppstår på grund av kursförändringar men som ej bokförs i moderbolaget.

I koncernen uppstår ingen resultateffekt eftersom kursdifferenserna förs mot den omräkningsdifferens, dvs förändring av eget kapital, som uppkommer när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till balansdagens kurs.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar se not 17, sid 41, samt moderbolagets innehav av aktier och andelar, sid 45.

Förslag till kontant utdelning

Styrelsen föreslår förutom utdelningen av samtliga aktier i Gränges en oförändrad kontant utdelning på 12:50 kr per aktie eller totalt 915 Mkr.

Finansiell riskhantering

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker, bl a finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker och kreditrisker. Styrelsen i AB Electrolux har upprättat en policy för hur dessa risker ska hanteras. Uppföljning och kontroll sker kontinuerligt genom koncernens centrala funktioner och avrapporteras till styrelsen.

Olika typer av finansiella instrument används för att begränsa de finansiella riskerna, t ex termins- och optionskontrakt samt sk swapavtal. Inom ramen för de fastställda riktlinjerna finns även möjlighet till viss handel med valuta- och ränteinstrument.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående krediter försvåras eller blir kostsam.

Likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 1996 till 13.510 Mkr (14.249), vilket motsvarade 12,1% (13,1) av omsättningen och 154% (195) av den kortfristiga upplåningen. Därutöver hade koncernen vid årsskiftet utnyttjade kreditfaciliteter uppgående till 21.365 Mkr (22.119).

Electrolux målsättning är att likvida medel ska uppgå till minst 2,5% av omsättningen. Koncernen ska därutöver ha tillgängliga, utnyttjade kreditfaciliteter motsvarande minst 10% av omsättningen. Vidare eftersträvar koncernen att hålla nettolikviditeten kring noll, dock med hänsyn till att det kan förekomma svängningar beroende på enskilda större transaktioner samt säsongsmässiga variationer. Med nettolikviditet menas likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning.

Upplåning

Den största delen av upplåningen under året gjordes i form av bilaterala banklån. Ett lån på Euromarknaden uppgående till FRF 1 miljard och med en löptid på åtta år gavs ut i oktober. Koncernen utnyttjade också de båda MTN-program som finns etablerade i London och Stockholm. Under det senare programmet emitteras löpande 0-kupongsobligationer riktade till privat-

Den långfristiga upplåningen per valuta

Valuta	Belopp i Mkr
USD	10.647
ITL	2.874
FRF	2.156
SEK	1.968
ESP	1.563
DEM	954
Övrigt	3.882
Totalt	24.044

personer upp till SEK 600 miljoner. Under MTN-programmet i London utgavs bl a ett lån i IDR. Den växande verksamheten i Ungern innebar ökande finansieringskrav. Av detta skäl höjdes certifikatprogrammet till HUF 5.000 miljoner (cirka SEK 212 miljoner).

Koncernens räntebärande upplåning uppgick vid utgången av 1996 totalt till 32.954 Mkr (31.750). Härav utgjorde 24.044 Mkr (24.448) långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 3,4 år (3,0). Nettoupplåningen, dvs totala räntebärande skulder minus likvida medel, ökade till 19.444 Mkr (17.501).

Tabellerna ovan visar upplåningen inklusive de swaptransaktioner och optioner som används för att uppnå balans mellan olika valutor.

Den genomsnittliga upplåningskostnaden på koncernens räntebärande lån var under 1996 7,3% (7,3).

Koncernens upplåningspolicy innebär att en stor del av den långa upplåningen ska löpa till fast ränta. Vidare eftersträvas en jämn förfalloprofil över 5-7 år.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för negativ påverkan på koncernens resultat till följd av förändringar i marknadsräntorna. Koncernen hade per den 31 december 1996 totala kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder på 32.954 Mkr (31.750) varav den svenska pensionsskulden hos Pensionsregistreringsinstitutet (PRI) utgjorde 1.612 Mkr (1.546). Räntebärande likvida medel uppgick till 13.406 Mkr.

Räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick per den 31 december till 1,5 år. Räntebindningstiden för de likvida medlen är beräknad till 126 dagar.

Derivatinstrument används aktivt för att hantera ränteeponeringen, t ex genom

Förfalloprofil för den långfristiga upplåningen

År	Belopp i Mkr
1997	4.813
1998	3.307
1999	4.099
2000	2.980
2001	4.033
2002	533
Därefter, t o m år 2007	4.279
Totalt	24.044

att förlänga eller förkorta räntebindningstiden utan att ändra underliggande lån eller placeringar. Samtliga uppgifter ovan inkluderar effekter av derivatinstrument.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurser påverkar resultat och eget kapital negativt. För att minska en sådan påverkan täcker koncernen dessa valutarisker, dock med beaktande av kostnads-, likviditets- och skatteeffekter för en sådan täckning.

Flödesexponering

Handeln mellan koncernbolag, leverantörer och kunder ger upphov till en sk flödesexponering. Cirka 75% av valutaflödena sker mellan koncernbolag. I och med att koncernens produktion är väl spridd med dubbelriktade valutaflöden reduceras effekten av förändringar i valutakurserna. Den interna exponeringen minskas dessutom genom koncernens nettingssystem. Detta system innebär också att de återstående valutaflödena kontinuerligt kan överblickas och åtgärder vidtas för att kompensera för förändringar i positionerna.

Tabellen nedan visar koncernens externa försäljning och operativa kostnader under 1996 per viktigare valuta.

Försäljning och kostnader per valuta

Valuta	Försäljning	Kostnader
SEK	9%	13%
USD-blocket ¹⁾	39%	38%
DEM-blocket ²⁾	29%	23%
GBP	7%	5%
ITL	5%	15%
Övriga	11%	6%
Totalt	100%	100%

1) Inkluderar Kanada-dollar samt valutor i Latinamerika och Sydostasien.

2) Inkluderar valutor i Benelux-länderna, Danmark, Finland och Österrike.

Koncernen hade således under 1996 försäljning i framför allt valutor inom DEM-blocket och kostnader i främst ITL och SEK.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i flödena genom köp och försäljning av valutor gentemot koncernens finansenheter. Finansrörelsen övertar därmed valutarisken och kan därefter täcka denna externt genom terminsaffärer, upplåning eller depositioner. Även optioner och andra derivatinstrument används. Kursdifferensen som uppstår på kortfristiga kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta ingår i rörelseresultatet.

Electrolux valutapolicy innebär en förhållandevis kort kurssäkringsperiod, normalt 1–6 månader av större delen av flödesexponeringen. Dessutom tas från tid till annan taktiska beslut om annan kurssäkringsgrad.

Omräkningsexponering i resultaträkningen

Effekterna av valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar till SEK.

Årets rörelseresultat har vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar påverkats negativt av valutakursförändringar med totalt 156 Mkr jämfört med föregående år.

Omräkningsexponering i balansräkningen

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en sk omräkningsdifferens. För att begränsa förluster i koncernens eget kapital sker upplåning och terminssäkringar baserat på den bedömda risken samt med beaktande av skatteeffekten. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång mot SEK motverkas av kursvinster på moderbolagets lån och terminskontrakt i samma valuta och tvärtom. Koncernens valutapolicy föreskriver att storleken på lån och terminskontrakt maximalt får variera mellan 139% av nettoinvesteringen före skatt – varvid påverkan på koncernens eget kapital vid kursförändringar i princip är noll uttryckt i svenska kronor – och den nivå där koncernens skuldsättningsgrad

hålls intakt vid valutaförändringar. Under 1996 var den totala genomsnittliga täckningen 100% (102) före skatt.

Terminskontrakt för skydd av utländska nettoinvesteringar uppgick vid årsskiftet till 10.156 Mkr (10.718).

Omräkningsdifferenser som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag uppgick 1996 netto till +271 Mkr (–994). Se not 14 sid 40. Vid beräkning av dessa har hänsyn tagits till moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital med avdrag för beräknad skatt. Beloppet har förts direkt mot eget kapital i koncernens balansräkning. De omräkningsförluster som kan hänföras till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet. Se redovisningsprinciper på sid 35.

Kreditrisk

Kreditrisk inom finansrörelsen uppstår förutom i den säljstödande finansieringen även som sk finansiell kreditrisk, dels vid placering av likvida medel, dels som motpartsrisiker vid ingångna derivattransaktioner. För att begränsa den finansiella kreditrisken är ett motpartsreglemente fastställt som reglerar maximalt tillåten exponering på godkända motparter.

Koncernens finansverksamhet

Electrolux finansrörelse drivs som en separat produktlinje med i huvudsak tre verksamhetsområden:

- Upplåning för finansiering av koncernens operativa verksamhet
- Likviditets- och skuldförvaltning
- Säljstödande finansiering.

Totalt ingår mer än trettio enheter. På koncernens viktigaste marknader i Västeuropa samt i Nordamerika finns femton lokala finanscentra. Det totala antalet anställda inom finansrörelsen är cirka 200, varav ett fyrtiotal i Stockholm.

Samordningen av den kortsiktiga verksamheten inom dessa sk internbanker sker från Stockholm liksom hanteringen av den långfristiga finansieringen och koncernens totala finansiella riskexponering. En aktiv likviditetsförvaltning av likvida medel och en omfattande valutahandel bedrivs framför allt i Sverige och Italien. Som stöd till koncernens operativa enheter drivs också leasing- och rentalverksamheter, factoring gentemot kunder och leverantörer samt olika typer av finansiering för återförsäljare.

Under året uppnåddes ett gott resultat på både valutahandeln och räntehandeln. Resultatet för de säljstödande verksamheterna förbättrades ytterligare.

Inom funktionen Risk Management samordnas bl a koncernens försäkrings-skydd. Här ingår flera egna försäkringsbolag, ett i Sverige och ett i USA, som båda har koncession för direkt- och återförsäkring, och ett i Luxemburg som är helt inriktat på återförsäkringsverksamhet. Dessutom finns ett bolag på Irland som är inriktat på direktförsäkring inom EU.

Koncernens resultaträkning

(Belopp i Mkr)	1996	1995
Rörelsens intäkter och kostnader		
Fakturerad försäljning	110.000	115.800
Rörelsens kostnader (Not 1)	-101.071	-106.073
Resultatandel i intressebolag	-43	-9
Rörelseresultat före avskrivningar	8.886	9.718
Planenliga avskrivningar (Not 2)	-4.438	-4.407
Rörelseresultat efter avskrivningar	4.448	5.311
Finansiella intäkter och kostnader (Not 3)	-1.198	-1.295
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	3.250	4.016
Minoritetens andel i resultat före skatt	-218	-69
Resultat före skatt	3.032	3.947
Skatt (Not 4)	-1.182	-1.199
Nettovinst	1.850	2.748
Nettovinst per aktie, kr (Not 5)	25:30	37:50

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)		1996-12-31	1995-12-31	
Omsättningstillgångar				
Kassa och bank		3.210		3.763
Obligationer och andra värdepapper		10.300	13.510	10.486
Växelfordringar		4.426		1.758
Kundfordringar		16.068		17.844
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2.113		1.561
Övriga fordringar		2.968	25.575	2.674
Varulager	(Not 6)		17.334	18.359
Förskott till leverantörer			213	175
Summa omsättningstillgångar			56.632	56.620
Spärrkonton för investeringsfonder etc			-	3
Anläggningstillgångar				
Aktier och andelar	(Not 7)	467		578
Obligationer och andra värdepapper		252	719	228
Växelfordringar		23		16
Långfristiga fordringar		528	551	421
Goodwill m m	(Not 8)	3.558		3.175
Förskott till leverantörer		242		205
Pågående nyanläggningar		1.106		1.223
Maskiner, inventarier och verktyg	(Not 9)	14.325		13.110
Byggnader	(Not 9)	6.758		6.099
Mark och markanläggningar	(Not 9)	1.687	27.676	1.478
Summa anläggningstillgångar			28.946	26.533
SUMMA TILLGÅNGAR			85.578	83.156
Ställda panter	(Not 10)		2.801	1.813
SKULDER OCH EGET KAPITAL (Belopp i Mkr)		1996-12-31	1995-12-31	
Kortfristiga skulder				
Växelskulder		771		1.024
Leverantörsskulder		8.651		9.003
Skatteskulder		541		580
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		8.628		8.879
Övriga kortfristiga skulder		2.603		3.259
Förskott från kunder		409	21.603	410
Banklån m m	(Not 12)		13.723	12.303
Summa kortfristiga skulder			35.326	35.458
Långfristiga skulder				
Obligationslån	(Not 12)	6.002		6.628
Inteckningslån, reverslån etc	(Not 12)	11.617	17.619	11.273
Latenta skatteskulder		893		933
Andra långfristiga skulder		2.421	3.314	2.170
Avsatt till pensioner				
PRI-pensioner	(Not 12)	1.612		1.546
Övriga pensioner		3.327	4.939	3.227
Summa långfristiga skulder			25.872	25.777
Minoritetsintressen			1.952	617
Eget kapital				
Bundet eget kapital	(Not 14)			
Aktiekapital	(Not 15)	1.831		1.831
Bundna reserver		8.538	10.369	8.936
Fritt eget kapital				
Fria reserver		10.209		7.789
Nettovinst		1.850	12.059	2.748
Summa eget kapital			22.428	21.304
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL			85.578	83.156
Ansvarsförbindelser	(Not 16)		2.298	681

Moderbolagets resultaträkning

(Belopp i Mkr)	1996	1995
Rörelsens intäkter och kostnader		
Fakturerad försäljning	5.123	5.369
Koncernbidrag	1.441	1.951
Rörelsens och centrala kostnader (Not 1)	- 5.347	- 5.593
Resultat före avskrivningar	1.217	1.727
Planenliga avskrivningar (Not 2)	- 265	- 240
Resultat efter avskrivningar	952	1.487
Finansiella intäkter och kostnader (Not 3)	526	1.814
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	1.478	3.301
Bokslutsdispositioner (Not 13)	- 80	87
Resultat före skatt	1.398	3.388
Skatt (Not 4)	- 135	- 2
Nettovinst	1.263	3.386

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)		1996-12-31	1995-12-31
Omsättningstillgångar			
Kassa och bank		357	813
Obligationer och andra värdepapper		6.217	7.314
Fordringar på dotterbolag		1.146	1.510
Kundfordringar		462	454
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		200	162
Övriga fordringar		59	27
Varulager (Not 6)		467	565
Skattefordran		-	5
Summa omsättningstillgångar		8.908	10.850
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar (Not 7)		23.391	18.419
Långfristiga fordringar			
Dotterbolag		2.714	2.357
Övriga		65	48
Varumärken m m (Not 8)		138	203
Förskott till leverantörer		23	36
Pågående nyanläggningar		45	59
Maskiner, inventarier och verktyg (Not 9)		692	680
Byggnader (Not 9)		68	72
Mark och markanläggningar (Not 9)		14	14
Summa anläggningstillgångar		27.150	21.888
SUMMA TILLGÅNGAR		36.058	32.738
Ställda panter		-	-
SKULDER OCH EGET KAPITAL (Belopp i Mkr)			
		1996-12-31	1995-12-31
Kortfristiga skulder			
Skulder till dotterbolag		1.390	916
Leverantörsskulder		398	472
Skatteskulder		103	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		780	906
Övriga kortfristiga skulder		75	82
Förskott från kunder		11	6
Banklån m m		4.084	6.529
Summa kortfristiga skulder		6.841	8.911
Långfristiga skulder			
Skulder till dotterbolag		1.270	676
Obligationslån		8.711	6.932
Reverslån m m		6.616	4.088
Avsatt till pensioner			
PRI-pensioner		646	594
Övriga pensioner		113	103
Summa långfristiga skulder		17.356	12.393
Obeskattade reserver (Not 13)		676	596
Eget kapital (Not 14)			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (Not 15)		1.831	1.831
Reservfond		2.731	2.731
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		5.360	2.890
Nettovinst		1.263	3.386
Summa eget kapital		11.185	10.838
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		36.058	32.738
Ansvarsförbindelser (Not 16)		7.439	6.372

Koncernens och moderbolagets finansieringsanalyser

(Belopp i Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1996	1995	1996	1995
Affärsverksamheten				
Nettovinst	1.850	2.748	1.263	3.386
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	4.438	4.407	265	240
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-114	-45	152	183
Bokslutsdispositioner	-	-	80	-87
Förändring av rörelsens tillgångar och skulder				
Förändring av växel- och kundfordringar	-345	-879	-8	13
Förändring av korta koncernmellanhavanden	-	-	838	-1.534
Förändring av varulager	1.286	-1.282	98	-54
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-519	-641	-65	208
Förändring av kortfristiga skulder	-2.620	-486	-99	-103
Likvida medel från affärsverksamheten	3.976	3.822	2.524	2.252
Investeringar				
Investering i verksamheter	-1.096	-177	-	-
Avyttring av verksamheter	537	-	-	-
Aktier och andelar	59	26	-5.099	231
Långfristiga växel- och kundfordringar	-114	150	-17	-9
Förändring av koncernmellanhavanden	-	-	237	188
Goodwill	-	-19	-	-
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar m.m.	-4.807	-5.115	-207	-247
Övriga anläggningstillgångar	20	292	-2	-14
Intäkter från försäljning av anläggningstillgångar	634	474	2	1
Likvida medel från affärsverksamheten efter investeringar	-791	-547	-2.562	2.402
Finansiering				
Förändring av långfristiga lån	-924	1.789	4.307	-3.738
Förändring av övriga långfristiga skulder	204	81	62	70
Övrigt				
Lämnad utdelning	-915	-915	-915	-915
Förändring av minoritetens andel	141	71	-	-
Kursdifferenser på nettolikviditeten	-62	-12	-	-
Förändring av nettolikviditet*	-2.347	467	892	-2.181
Nettolikviditet vid årets början	6.947	6.480	1.598	3.779
Nettolikviditet vid årets slut	4.600	6.947	2.490	1.598

* Nettolikviditet definieras som likvida medel minskade med kortfristig upplåning.

Bokslutskommentarer

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänt

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 680 (687). Det totala antalet bolag var vid samma tillfälle 536 (563) stycken.

I syfte att uppnå jämförbarhet i den ekonomiska informationen inom koncernen tillämpar koncernens bolag enhetliga principer för beräkning av inkurans i varulager, reserver avseende osäkra fordringar, reserver för garantiåtaganden, avskrivningar på anläggningstillgångar m.m., oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det tillåtet att göra ytterligare avsättningar vilka, efter avdrag för latent skatt, redovisas som bundet eget kapital.

Följande upplysningar lämnas i syfte att underlätta förståelsen av redovisade siffror:

- I koncernresultaträkningen är koncernens andel i intressebolag uppdelad på andelen i resultat före skatt och andelen i skatt.
- Finansieringsanalysen är upprättad enligt den så kallade indirekta metoden. För att eliminera effekterna av kursförändringarna mellan åren har både ingående och utgående balans omräknats till årets snittkurs. Förändringarna i de olika balansposterna redovisas följaktligen omräknade till årets snittkurs.
- I AB Electrolux resultaträkning redovisas koncernbidrag i resultat före avskrivningar där de möter centrala kostnader. De centrala kostnaderna i moderbolaget finansieras till stor del av dessa intäktsposter och de redovisas i anslutning till varandra.
- Vid beräkning av skuldsättningsgrad, soliditet och nettotillgångar inkluderas minoritetsintressen i justerat eget kapital. Se definitioner, sid 48.

Koncernredovisning

Definition av koncernbolag

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar, eller eljest, har bestämmande inflytande.

Vad avser bolag som tillkommer eller avyttras under året gäller följande:

- Bolag som förvärfvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning till och med dagen för avyttrandet.

Större investeringar i intressebolag, där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mellan 20 och 50% av röstetalet redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat redovisas såsom en del av koncernens rörelseresultat. Investeringar i intressebolag upptas till ett värde som motsvarar koncernens andel i intressebolagets eget kapital justerat för eventuella över- och undervärden. Vid beräkning av intressebolagets eget kapital inräknas obeskattade reserver i eget kapital efter avsättning till latent skatt.

Mindre investeringar i intressebolag redovisas bland aktier och andelar och upptas till det lägsta av anskaffningskostnad och marknadsvärde. Under en övergångsperiod kan även investeringar i större nystartade intressebolag redovisas bland aktier och andelar i fall då framtagandet av information är förenat med synnerliga svårigheter.

Metodbeskrivning

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation, RR01:91 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill, alternativt negativ goodwill.

Goodwill

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad avser till exempel behandlingen av goodwill. Goodwill avskrivs över bedömd ekonomisk livslängd (useful life), som bedöms till 40 år avseende de strategiskt betydelsefulla förvärven av Zanussi, White och American Yard Products. Den planliga avskrivningen beräknad på detta sätt har belastat rörelseresultatet.

I enlighet med övergångsbestämmelserna i Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning redovisas i not 8 de effekter som skulle uppkomma om avskrivningstiden för goodwill för de tre tidigare nämnda förvärven begränsades till 20 år.

Årligen sker en prövning av den ekonomiska livslängden för att bedöma om den valda avskrivningsplanen skall förändras.

Negativ goodwill upplöses enligt en på förhand fastställd plan. Denna plan baseras dels på kostnader för nödvändigt omstruktureringsarbete dels på de förvärvade bolagens bedömda avkastningsförmåga.

Omräkning av utländska dotterföretag

Vid omräkning av utländska dotterföretags bokslut omräknas balansräkningarna till balansdagkurs. Resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen är förd direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel görs för dotterföretag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag belastar omräkningsdifferensen rörelseresultatet före avskrivningar. Även skillnaden mellan årets nettovinst omräknad till genomsnittskurs respektive till balansdagkurs belastar rörelseresultatet före avskrivningar. På motsvarande sätt tillgodoräknas inflationskorrigering av dessa bolags anläggningstillgångar rörelseresultatet före avskrivningar. Den beskrivna metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

Kurssäkring av nettoinvesteringar

Terminskontrakt och lån i utländska valutor upptas av moderbolaget för att skydda de utländska nettoinvesteringarna. Kursdifferenser på dessa belastar ej koncernens resultat utan förs direkt till eget kapital efter avdrag för latent skatt.

Övriga redovisnings- och värderingsregler

Intäktsredovisning

Försäljning av produkter och tjänster redovisas vid leveranstillfället då fakturering sker. Med fakturerad försäljning avses försäljningsvärdet med avdrag för mervärdeskatt, särskilda varuskatter, returerna och rabatter.

Vid försäljning av projekt resultatförs dessa i de flesta fall först då projektet slutfaktureras. I vissa undantagsfall avseende särskilt stora projekt som sträcker sig över flera räkenskapsår, resultatförs dessa under projektets löptid, förutsatt att resultatet väl kan beräknas för den avslutade delen av projektet samt att det bidrar till en riktigare periodisering av koncernens intäkter och kostnader.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs löpande och uppgick för 1996 till 1.580 Mkr (1.636).

Bokslutskommentarer

Avskrivning på materiella anläggningstillgångar

De planenliga avskrivningarna grundas på tillgångarnas anskaffningsvärde före nedskrivning mot investeringsfond eller motsvarande. Avskrivningstiden bestäms på grundval av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängder.

I vissa fall justeras i enskilda bolag redovisade anläggningvärden till för koncernen beräknad anskaffningskostnad i samband med balansräkningens upprättande. Då så är fallet är de planenliga avskrivningarna baserade på dessa värden.

Moderbolaget redovisar skillnaden mellan bokföringsmässiga och planenliga avskrivningar i resultaträkningen under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas motsvarande post som "Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga" under rubriken "Obeskattade reserver". Ackumulerade avskrivningar utöver plan för fastigheter har avkortats mot restvärdet av gjorda uppskrivningar. I "Avskrivningar utöver planenliga" ingår utnyttjade investeringsfonder etc. Se not 13.

Extraordinära intäkter och kostnader

I enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR4 tillämpas en strikt tolkning av vad som redovisas som extraordinära intäkter och kostnader.

Vinster och förluster vid avyttring av anläggningstillgångar och rörelsegrenar samt omstruktureringskostnader utgör en naturlig del av koncernens verksamhet och redovisas därför i rörelseresultatet. En specifikation av sådana poster lämnas i not 1.

Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som har gjorts i de enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna, eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Redovisningen av fordringar och skulder i utländsk valuta följer Bokföringsnämndens anvisning nr 7. Detta innebär att fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs.

Bland bokslutsdispositioner i moderbolagets resultaträkning återförs realiserade kursvinster på långa lån och redovisas som obeskattad reserv i balansräkningen.

Har finansiell fordran/skuld skyddats genom terminssäkring, bokförs denna till avistakurs. Terminspremien periodiseras över löptiden och redovisas som ränta.

Lån och terminer, avsedda för skydd av eget kapital i utländska dotterbolag (sk hedging), redovisas i moderbolaget till anskaffningskurs.

Terminskontrakt som säkrar flöden av varor och tjänster mellan länder har behandlats på så sätt att kundfordringar och leverantörsskulder värderats till terminskurs. I de fall där fordran eller skuld ej ännu uppkommit har värderingen av terminskontrakten ej påverkat redovisningen.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den sk "först in först ut principen" (FIFO). Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

US GAAP

Information i enlighet med US GAAP (U.S. Generally Accepted Accounting Principles) ges i not 18 samt i den separata Form 20-F som varje år inlämnas till SEC (Securities and Exchange Commission) i USA.

Noter

1. RÖRELSENS KOSTNADER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1996	1995	1996	1995
I rörelsens kostnader redovisas följande poster:				
Vinst/förlust vid försäljning av fastigheter	5	8	–	–
Vinst/förlust vid försäljning av verksamheter och aktier	109	37	–127	–180
Totalt	114	45	–127	–180

I rörelsens kostnader ingår omräkningsdifferenser samt inflationskorrigeringar med 17 Mkr (–11), (se Redovisningsprinciper; omräkning av utländska dotterföretag sid 35).

2. PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1996	1995	1996	1995
Varumärken, m m	–	–	67	66
Goodwill, m m	272	282	–	–
Maskiner, inventarier och verktyg	3.739	3.699	193	169
Byggnader, hyresrätter, m m	412	410	5	5
Markanläggningar	15	16	0	0
Totalt	4.438	4.407	265	240

3. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1996	1995	1996	1995
Utdelningar				
från dotterbolag	–	–	995	2.020
från övriga	17	37	11	0
Ränteintäkter				
från dotterbolag	–	–	231	259
från övriga	1.436	1.221	514	424
Räntekostnader				
till dotterbolag	–	–	–180	–377
till övriga	–2.613	–2.371	–1.273	–1.075
Kursdifferenser				
på lån och terminskontrakt avsedda				
för skydd av dotterbolagens eget kapital	–	–	190	794
på övrig ut- och upplåning, netto	1	22	31	10
Övriga finansiella intäkter och kostnader	–39	–204	7	–241
Totalt	–1.198	–1.295	526	1.814

Terminspremier på terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital har periodiserats som ränta med 145 Mkr (293).

Vid konsolideringen har moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital förts direkt till eget kapital efter avdrag för latent skatt. Nettoförändringen i eget kapital är 32 Mkr (1.630).

I koncernens övriga finansiella intäkter och kostnader ingår ränteintäkter med 217 Mkr (113) och räntekostnader med 205 Mkr (105) avseende sk räntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage uppgår på balansdagen till 3.608 Mkr (85), vilka har netto redovisats.

4. SKATT (Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1996	1995	1996	1995
I beloppet skatt ingår följande poster:				
Inkomstskatt	–1.175	–1.015	–135	–2
Latent skatt	–62	–195	–	–
Minoritetens andel i skatt	69	22	–	–
Koncernens andel i intressebolagens skatt	–14	–11	–	–
Totalt	–1.182	–1.199	–135	–2

Koncernen har per den 31 december 1996 dessutom förlustavdrag uppgående till 4.559 Mkr (3.893), som ej beaktats vid beräkning av latent skatt.

Pågående skatteprocesser

Skattemyndigheten har med anledning av företagen taxeringsgranskning fattat ett antal beslut angående moderbolagets inkomsttaxeringar för inkomststämorna 1994–1995. Dessa beslut har i flera delar överklagats, dock har betryggande reserver ställts om ca 60 miljoner kronor för det fall överklagandena i sin helhet skulle avslås.

Under 1995 erhöles skattemyndighetens beslut om upptaxering med cirka 1,3 miljarder kronor, motsvarande en skattekostnad på cirka 350 miljoner kronor, avseende den skattemässiga behandlingen av resultatet av likvidation av ett utländskt dotterbolag. Detta beslut har överklagats, men ännu ej avgjorts i länsrätten. Enligt all expertis som konsulterats saknar skattemyndighetens beslut stöd i lagen, varför det inte bedömts nödvändigt att sätta reserv för skattebeloppet i fråga.

Noter

5. NETTOVINST PER AKTIE

	1996	1995
Nettovinst, Mkr	1.850	2.748
Antal aktier för 1996 och 1995: 73.233.916		
Nettovinst per aktie i kronor	25:30	37:50

6. VARULAGER (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1996	1995	1996	1995
Varulagret består av följande poster:				
Råmaterial	3.138	3.215	112	138
Pågående arbeten	2.319	2.563	23	37
Färdiga varor	11.877	12.581	332	390
Totalt	17.334	18.359	467	565

7. AKTIER OCH ANDELAR (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1996	1995	1996	1995
Intressebolag	244	190	–	–
Övriga bolag	223	388	82	28
Dotterbolag	–	–	23.309	18.391
Totalt	467	578	23.391	18.419

Det bokförda värdet i moderbolaget på aktier och andelar i vissa dotterbolag har nedskrivits och belastat årets resultat med 65 Mkr (–).

Specifikation över aktier och andelar återfinns på sid 44.

8. GOODWILL MM (Mkr)	Anskaffningskostnader		Ackumulerade avskrivningar		Värde enligt balansräkningen	
	1996	1995	1996	1995	1996	1995
Koncernen						
Hyresrätter, patent, m m	182	113	89	87	93	26
Goodwill	5.746	5.197	2.281	2.048	3.465	3.149
Totalt	5.928	5.310	2.370	2.135	3.558	3.175
Moderbolaget						
Varumärken, m m	661	659	523	456	138	203

Under året reducerades goodwill med 75 Mkr (15) netto avseende sålda verksamheter.

I koncernen avskrivs tre goodwillposter över 40 år. Om denna goodwill i stället skulle ha avskrivits på 20 år enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 1 skulle årets resultat försämrats med 78 Mkr (83) och restvärdet på goodwill minskats med 716 Mkr (624), med motsvarande minskning av eget kapital.

9. MASKINER, INVENTARIER OCH FASTIGHETER (Mkr)

	Anskaffningskostnader		Ackumulerade avskrivningar		Värde enligt balansräkningen	
	1996	1995	1996	1995	1996	1995
Koncernen						
Maskiner, inventarier och verktyg	38.295	33.954	23.970	20.844	14.325	13.110
Byggnader	10.982	9.952	4.224	3.853	6.758	6.099
Mark och markanläggningar	1.830	1.613	143	135	1.687	1.478
Totalt	51.107	45.519	28.337	24.832	22.770	20.687

Investeringar uppgick till 2.679 Mkr (3.159) för maskiner och inventarier, till 468 Mkr (454) för byggnader och mark och till 1.660 Mkr (1.502) för pågående nyanläggningar och förskott till leverantörer.

Taxeringsvärde för svenska koncernbolag: Byggnader 1.686 Mkr (1.564), mark 256 Mkr (254). Oavskrivet belopp på uppskrivningar av mark 45 Mkr (45).

Moderbolaget

Maskiner, inventarier och verktyg	1.882	1.803	1.190	1.123	692	680
Byggnader	196	194	128	122	68	72
Mark och markanläggningar	18	18	4	4	14	14
Totalt	2.096	2.015	1.322	1.249	774	766

Investeringar uppgick till 181 Mkr (195) för maskiner och inventarier, till 2 Mkr (3) för byggnader och till 24 Mkr (45) för pågående nyanläggningar och förskott till leverantörer.

Taxeringsvärde för byggnader 412 Mkr (411), mark 52 Mkr (51). Oavskrivet belopp på uppskrivningar av mark 9 Mkr (9).

10. STÄLLDA PANTER (Mkr)	Koncernen	
	1996	1995
Fastighetsinteckningar	2.137	1.418
Företagsinteckningar	404	302
Fordringar	50	28
Lager	22	27
Övrigt	188	38
Totalt	2.801	1.813

11. INDEXOPTIONER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Av cirka 150 ledande befattningshavare, som under 1993 erbjöds så kallade indexoptioner, utnyttjade 112 personer rätten att teckna sådana i januari 1994. Totalt utfärdades 506.000 optioner, som prissatts på marknadsmässiga villkor. Priset per option var 35 kronor. Lösenpriset är 450 kronor och löptiden är t o m år 2001.

Under året har 15 (13) personer sålt hela sitt innehav och vid årsskiftet kvarstod 58 (73) optionsinnehavare med ett totalt antal av 238.300 (292.300) optioner.

Optionernas värde relateras till ett index baserat på Electrolux-aktiens utveckling. De kan ej utnyttjas för köp av aktier i bolaget utan inlöses kontant av bolaget. Förändringen i indexoptionernas värde resultatförs vid varje bokslut. Vid årsskiftet uppgick den totala skulden till 15 Mkr (7) och årets resultat har belastats med 12 Mkr.

12. RÄNTEBÄRANDE SKULDER (Mkr)	Koncernen	
	1996	1995
Koncernens räntebärande skulder består av följande:		
Kortfristiga lån	8.910	7.302
Långfristiga lån inklusive PRI-pensioner	24.044	24.448
Totalt	32.954	31.750

Koncernens långfristiga lån fördelas på följande valutor:	Koncernen	
	1996	1995
USD	10.647	12.337
ITL	2.874	1.753
FRF	2.156	1.937
SEK	1.968	2.957
ESP	1.563	1.856
DEM	954	865
Övriga valutor	3.882	2.743
Totalt	24.044	24.448

Långfristiga lån förfaller till betalning enligt nedan:	Koncernen
	1996
1997	4.813
1998	3.307
1999	4.099
2000	2.980
2001	4.033
2002	533
Därefter t o m 2007	4.279
Totalt	24.044

Noter

	Utgående värde	Boksluts-dispositioner	Utgående värde
	1995	1996	1996
13. OBESKATTADE RESERVER, MODERBOLAGET (Mkr)			
Skatteutjämningsreserv (L-surv)	32	-7	25
Akkumulerade avskrivningar utöver planenliga			
Varumärken	200	-66	134
Maskiner och inventarier	321	9	330
Byggnader	30	1	31
Valutakursreserv	1	-1	-
Övriga finansiella reserver	12	30	42
Periodiseringsfond	-	114	114
Totalt	596	80	676

Som övrig finansiell reserv redovisas skattemässigt tillåten avsättning avseende fordringar på dotterbolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Netto-vinst	Totalt
14. EGET KAPITAL (Mkr)					
Koncernen					
Vid årets början	1.831	8.936	7.789	2.748	21.304
Överföring av föregående års vinst, m m	-	-	2.748	-2.748	-
Utdelning	-	-	-915	-	-915
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	-	-398	398	-	-
Omräkningsdifferenser, m m	-	-	189	-	189
Nettovinst	-	-	-	1.850	1.850
Vid årets slut	1.831	8.538	10.209	1.850	22.428

Koncernens disponibla vinstmedel är 12.059 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

Under rubriken "Bundna reserver" redovisas även eget kapital i periodiseringskillnader 2.253 Mkr (2.401). Beloppet kan, om det framtages till beskattning, överföras till fria reserver.

Moderbolaget

Vid årets början	1.831	2.731	2.890	3.386	10.838
Överföring av föregående års vinst	-	-	3.385	-3.386	-1
Utdelning	-	-	-915	-	-915
Årets vinst	-	-	-	1.263	1.263
Vid årets slut	1.831	2.731	5.360	1.263	11.185

15. AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

 (Mkr)

Nominellt värde

Den 31 december bestod aktiekapitalet av följande antal aktier:

2.000.000 A-aktier à nominellt 25 kr.	50
71.233.916 B-aktier à nominellt 25 kr.	1.781
Totalt	1.831

16. ANSVARFÖRBINDELSER

 (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1996	1995	1996	1995
Diskonterade växlar	102	208	-	-
Kundfordringar med regressrätt	1.791	39	-	-
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser				
till förmån för dotterbolag	-	-	7.388	6.326
övriga	331	241	36	34
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	74	193	15	12
Totalt	2.298	681	7.439	6.372

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktensliga åtaganden. Ingen indikation finns på att vid årsskiftet utgående kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

17. MEDELANTALET ANSTÄLLDA SAMT LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	Anställda		Löner och ersättningar	
	1996	1995	1996 Mkr	1995 Mkr
Sverige				
Moderbolaget	4.288	4.771	990	1.006
Övriga	9.632	10.178	2.073	2.022
Sverige totalt	13.920	14.949	3.063	3.028
Utlandet				
Italien	13.340	13.463	2.631	2.513
Tyskland	11.405	11.856	3.389	3.640
Storbritannien	6.430	6.924	1.120	1.202
Spanien	3.686	4.194	647	775
Ungern	3.548	3.366	100	94
Frankrike	3.198	3.329	638	719
Danmark	3.065	3.410	830	1.002
Schweiz	1.374	1.506	560	676
Österrike	1.244	1.198	313	339
Nederländerna	1.049	1.250	275	350
Norge	928	970	209	228
Finland	895	947	175	206
Luxemburg	600	601	157	171
Belgien	387	335	92	95
Polen	323	229	15	10
Tjeckien	257	224	16	14
Ryssland	149	34	6	2
Portugal	98	108	15	14
Turkiet	95	77	12	5
Irland	80	71	18	18
Grekland	81	75	17	12
USA	22.716	25.205	4.139	4.403
Kanada	1.050	1.090	182	190
Brasilien	4.965	475	662	51
Mexiko	1.617	1.881	45	46
Colombia	673	640	18	20
Peru	618	735	14	17
Paraguay	446	361	28	26
Chile	317	275	7	7
Venezuela	240	475	5	9
Ecuador	240	265	4	5
Argentina	51	37	10	6
Australien	552	620	88	91
Nya Zeeland	107	105	18	22
Indonesien	2.834	2.429	84	77
Thailand	2.778	2.585	149	144
Kina	1.919	1.269	29	18
Malaysia	1.226	1.370	70	74
Japan	889	974	225	281
Indien	689	318	6	2
Filippinerna	491	508	21	20
Taiwan	326	491	36	59
Singapore	218	275	25	33
Hong Kong	137	122	15	16
Sydkorea	113	112	15	15
Sydafrika	346	320	31	32
Länder med mindre än 50 anställda, totalt	430	247	25	11
Utlandet totalt	98.220	97.351	17.186	17.760
Totalt koncernen	112.140	112.300	20.249	20.788

Av det totala medelantalet anställda var 78.438 män (77.447) och 33.703 kvinnor (34.853).

Detaljerade specifikationer över antalet anställda i moderbolaget ingår i årsredovisningen som sänts till Patent- och Registreringsverket. Löner och ersättningar till styrelser och verkställande direktörer uppgick till 359 Mkr (356).

Noter

17. (fortsättning)

Ersättningar m m till styrelsens ordförande och verkställande direktören samt övriga i koncernens ledning

Bolagsstämman har i arvode till styrelsen anslagit 2.300.000 kronor. Detta arvode har fördelats med 1.000.000 kronor till ordföranden, 300.000 kronor till vice ordföranden och 200.000 kronor till envar av övriga ledamöter och suppleanter som inte är anställda i koncernen.

Till ordföranden och vice ordföranden utgår pension från tidigare anställning i bolaget.

I lön och andra skattepliktiga förmåner har till verkställande direktören, tillika koncernchef, utgått 6.285.689 kronor, varav 500.000 kronor i form av bonus.

Härutöver har verkställande direktören erhållit styrelsearvodet från utländska dotterbolag med DEM 32.000, DKR 50.000 och USD 225.000.

Verkställande direktören har rätt – respektive skyldighet om bolaget så begär – att träda i pension från 55 års ålder. Pensionen utgår med 70% av fast lön vid pensionstillfället fram till ordinarie pension vid 65 års ålder. Från 65 års ålder utgår utöver pension enligt normal ITP-plan en extra livsvarig ålderspension med 32,5% av den del av lönen vid pensionstillfället som uppgår till 20–30 basbelopp, 50% av den del av lönen vid pensionstillfället som uppgår till 31–100 basbelopp och 32,5% av den del av lönen vid pensionstillfället som överstiger 100 basbelopp.

Liknande pensionsavtal gäller för vissa övriga personer i koncernens ledning i regel med 60 år som begynnelseålder för förtidspension.

Avtal om avgångsvederlag föreligger ej.

18. KONCERNBOKSLUTET ENLIGT US GAAP

Koncernens bokslut har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis. Denna skiljer sig i vissa hänseenden väsentligt från amerikanska redovisningsprinciper (US GAAP). En beskrivning av de väsentligaste skillnaderna redovisas nedan.

Justering vid företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen behandlat den skatteförmån som följer av utnyttjandet av förvärvade bolags förlustavdrag som en minskning av årets skattekostnad. Enligt US GAAP redovisas skatteeffekten av förvärvade bolags förlustavdrag som retroaktiv justering av värdet på förvärvade immateriella tillgångar.

Pensioner

Enligt den amerikanska redovisningsrekommendationen om pensioner, FAS 87 (Employers' Accounting for Pensions) skall bl a framtida löneökningar, inflation etc, beaktas vid beräkningen av det framtida pensionsåtagandet (projected benefit obligation) och årets pensionskostnad. Vid beräkningen av den svenska reserven för PRI-pensioner beaktas ej framtida löneökningar, vilket uppvägs av den lägre diskonteringsfaktor som används vid beräkning av PRI-reserven jämfört med beräkningar enligt FAS 87. Den initiala skillnad som uppstod när FAS 87 tillämpades för första gången amorteras över den framtida genomsnittliga anställningstiden varför påverkan på nettovinsten ej är väsentlig.

Värdepapper

Enligt svenska redovisningsprinciper skall innehav av såväl räntebärande som aktierelaterade värdepapper redovisas enligt lägsta värdets princip. I enlighet med FAS 115 (Accounting for Certain Investments in Debt and Equity Securities) skall innehaven klassificeras med avseende på avsikt, dvs, om de är avsedda för handel, om de skall innehas till förfall eller en kategori däremellan. Värdering och resultatredovisning sker olika beroende på klassificeringen av värdepapperen. För Electrolux innebär detta att vissa värdepapper skall upptagas till marknadsvärde i balansräkningen samtidigt som skillnaden mot anskaffningsvärdet förts direkt mot eget kapital enligt US GAAP. Vid avyttring av dessa värdepapper kommer värdeförändringar som tidigare redovisats direkt mot eget kapital att redovisas i resultaträkningen.

Latent skatt

Räkenskaperna och inkomsttaxeringen påverkas under skilda perioder av vissa poster. Electrolux redovisar latent skatt på de väsentligaste skillnadsposterna, huvudsakligen obeskattade reserver, samt beaktar i vissa fall den framtida skatteeffekten av förlustavdrag. US GAAP kräver redovisning av skatteeffekter för alla betydande skillnadsposter och förlustavdrag med begränsningen att latent skattefordringar bara kan redovisas om det är sannolikt att skattenyttan kommer att kunna åtnjutas.

Skillnader i periodiseringar

Enligt svenska redovisningsprinciper sker avsättning för kostnader i samband med nedläggningar när beslut fattats. Under 1994 förändrades US GAAP vad avser skuldföring av sådana kostnader genom ett uttalande från FASBs Emerging Issues Task Force. US GAAP-reglerna ställer ytterligare villkor för att avsättning för nedläggningskostnader skall kunna ske. I enlighet med detta sker avsättning för dessa och liknande kostnader vid ett senare tillfälle i redovisningen enligt US GAAP.

Uppskrivning av tillgångar

Svenska redovisningsprinciper medger i vissa situationer uppskrivningar av anläggningstillgångar utöver anskaffningskostnaden. Detta är normalt inte förenligt med US GAAP.

18. (fortsättning)

APPROXIMATIVA EFFEKTER PÅ NETTOVINST, EGET KAPITAL OCH BALANSRÄKNING VID TILLÄMPNING AV US GAAP

A. Nettovinst (Mkr)	1996	1995
Nettovinst enligt koncernens resultaträkning	1.850	2.748
Justeringar före skatt:		
Företagsförvärv	-71	105
Skillnader i periodiseringar	-315	-41
Övrigt	-3	41
Skatt	207	61
Beräknad nettovinst enligt US GAAP	1.668	2.914
Beräknad nettovinst i kronor per aktie enligt US GAAP (antal aktier för 1996 och 1995 73.233.916)	22:80	39:80
B. Eget kapital (Mkr)	1996	1995
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	22.428	21.304
Justeringar:		
Uppvärdering av anläggningstillgångar	-45	-45
Företagsförvärv	-1.074	-982
Pensioner	-244	-319
Värdepapper	187	106
Skillnader i periodiseringar	330	607
Skatt	181	14
Beräknat eget kapital enligt US GAAP	21.763	20.685

C. Balansräkning (Mkr)

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt US GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt US GAAP	
	1996	1995	1996	1995
Omsättningstillgångar	56.632	56.620	60.240	56.705
Fastigheter, maskiner och inventarier	24.118	22.115	24.037	22.030
Aktier och andelar	467	578	654	684
Långfristiga fordringar	551	437	551	437
Goodwill	3.465	3.149	2.427	2.207
Övriga tillgångar	345	257	449	358
Summa tillgångar	85.578	83.156	88.358	82.421
Kortfristiga skulder	35.326	35.458	34.996	34.936
Långfristiga skulder	24.979	24.844	28.935	25.264
Latenta skatter	893	933	712	919
Minoritetskapital	1.952	617	1.952	617
Eget kapital	22.428	21.304	21.763	20.685
Summa skulder och eget kapital	85.578	83.156	88.358	82.421

Koncernens innehav av aktier och andelar

INTRESSEBOLAG	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde i respektive valutaslag	Innehavets miljonantal	Kapitalandelens värde, Mkr
Atlas Eléctrica, S.A., Costa Rica	60.000.000	20	CRC	300	55
Automatic Minibar System Ltd, England	249.999	50	GBP	–	–1
Cefemo S.A.R.L., Frankrike	–	50	FRF	18,8	16
Eureka Forbes Ltd, Indien	990.000	40	INR	9,9	21
Friulia Factors S.p.A., Italien	250	50	ITL	25,0	2
IVG Bulka-Lehel GmbH, Tyskland	–	50	DEM	–	3
A/O Khimki Husqvarna, Ryssland	–	50	SEK	–	5
MISR Compressor Manufacturing, Co., S.A.E., Egypten	455.000	27,7	EGP	45,5	76
Raufors Plastal Components AB, Sverige	4.500	50	SEK	4,9	7
Saudi Arabia Refrig Mfg, Saudiarabien	13.228	49	SAR	13,3	25
Saudi Italian Industrial Co., Ltd, Saudiarabien	400	25	SAR	2	1
Zanker N.V., Belgien	–	50	BEF	15,0	34
					244

ÖVRIGA BOLAG	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde i respektive valutaslag	Bokfört värde, Mkr	
Svenska bolag					
AB Tryggve Jansson	2.460	49	SEK	0,2	4
Gotthard Vafab Miljö AB	20.000	50	SEK	2,0	2
Utländska bolag					
Banca Popolare de Friulia, Italien	19.807	0,1	ITL	99	2
Winful J/V, Kina	–	5	USD	–	14
Email Ltd, Australien	13.089.629	5,1	AUD	6,5	104
Inox Taglio SRL, Italien	2.000	10	ITL	2,0	2
Ithify, Italien	720.000	5,2	ITL	720,0	2
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	2.050	50	FIM	2,1	5
Tapespur Ltd, England	–	50	GBP	–	8
Mutual Fund Investment, Deferred compensation program, USA	–	–	USD	–	30
Consorcio Nacional Prosdócimo, Brasilien	–	–	BRL	0	14
Electrobrás, Brasilien	–	–	BRL	0	6
IDITO, Italien	1	49	ITL	327,3	2
Lords Agricultural Machinery Ltd, England	496.466	49,8	GBP	0,5	3
Övrigt					25
Koncernens totala innehav av aktier och andelar					223

Detaljerad specifikation av innehavet ingår i årsredovisningen som sänts till Patent- och Registreringsverket.

Moderbolagets innehav av aktier och andelar

INTRESSEBOLAG		Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde i respektive valutaslag	Innehavets miljonantal	Bokfört värde, Mkr
Dotterbolag i Sverige						
	Electrolux Contracting AB	2.106.000	100	SEK	2.106,0	1.608
	Husqvarna AB	4.950.000	100	SEK	495,0	608
	Electrolux Storkök AB	500.000	100	SEK	50,0	61
	Husqvarna Sewing Machines AB	40.000	100	SEK	40,0	61
	AB Överums Bruk	210.000	100	SEK	21,0	31
	Electrolux-Wascator AB	25.000	100	SEK	25,0	30
	AB Elefac Finans	225.000	100	SEK	22,5	27
	Electrolux Commercial Refrigeration AB	100.000	100	SEK	10,0	26
	Jonsereds Miljöskydd AB	60.000	100	SEK	6,0	18
	Electrolux Credit AB	150.000	100	SEK	15,0	15
	Kohlswa Jernverks AB	300.000	100	SEK	15,0	15
	AEG Hem och Hushåll AB	150.000	100	SEK	15,0	15
	Electrolux Förvaltnings AB	12.500	100	SEK	11,3	14
	Försäljnings AB Dimas	3.000	100	SEK	0,3	14
	Electrolux-Euroclean AB	100.000	100	SEK	10,0	11
	Ballingslöv AB	90.000	100	SEK	9,0	11
	Electrolux Försäkrings AB	100.000	100	SEK	10,0	10
	Övriga dotterbolag i Sverige					71
Summa dotterbolag i Sverige						2.646
Dotterbolag i utlandet						
Danmark	Electrolux Danmark A/S	911	100	DKK	250,0	227
	A/S Vestfrost	83.038.500	50	DKK	83,0	10
Finland	Oy Electrolux AB	215.000	100	FIM	215,0	253
Frankrike	Electrolux S.A.	10.354.993	100	FRF	1.035,5	4.165
Nederländerna	Electrolux Associated Co. B.V.	639.049	100	NLG	639,0	2.405
	Electrolux Holding B.V.	23.750	100	NLG	23,8	377
Norge	Electrolux Norge A/S	1.000	100	NOK	100,0	23
Polen	Electrolux Poland Spolka Z.O.O.	2.088	100	PLN	9,8	34
Portugal	Electrolux Ltda.	637.000.000	100	PTE	637,0	25
Ryssland	A/O Husqvarna Sales, Ryssland		100	RUR	1.350,0	15
	Electrolux Ltd (Russia)		100	RUR	4.750,0	7
Schweiz	Electrolux Holding AG	16.395	100	CHF	8,2	101
Slovenien	Husqvarna Forest & Garden D.O.O.		82,6	SIT	224,9	12
Storbritannien	Electrolux UK Ltd	572.777.999	100	GBP	262,0	1.366
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH		100	DEM	300,0	1.085
	FHP Motors GmbH		71,4	DEM	150,0	661
	FHP Motors Beteiligungsverwaltungs-GmbH		71,4	DEM	100,0	441
Ungern	Lehel Hütögepgyar Kft		42,8	HUF	1.523,0	74
Österrike	Electrolux Austria G.m.b.H.		100	ATS	12,0	70
Kanada	Euro White Investment Corp.	139.000	83,7	Aktier utan parivärde		76
USA	White Consolidated Industries, Inc.	100	100	Aktier utan parivärde		7.329
Brasilien	Electrolux Ltda.	178.755.149	99,9	BRL	178,8	1.279
Mexiko	Mexectro, S.A. de CV	939.220.249	100	MXN	93,9	110
Peru	Lux Andina S.A.	6.196.471	92,4	PEI	6,2	17
Hong Kong	Electrolux (Far East) Ltd	1.935.999	100	HKD	19,4	16
Indien	Maharaja International Ltd	17.425.000	51,0	INR	174,3	105
	Intron Ltd	7.780.102	51,0	INR	77,8	19
Japan	Electrolux (Japan) Ltd	1.000.000	100	JPY	1.000,0	37
	Lux Japan KK	9.900	100	JPY	495,0	10
Kina	Electrolux Cleaning Appliances (Tianjin) Co. Ltd		45,4	USD	4,2	22
	Electrolux Yadu Electrical Appliances (Beijing) Co. Ltd		90,0	USD	0,9	7
	Electrolux (China) Co., Ltd, Kina		100	USD	15,1	102
Malaysia	Electrolux (Malaysia) Holdings Sdn. Bhd.	6.111.111	100	MYR	6,1	20
Nya Zeeland	Electrolux Ltd	2.299.954	100	NZD	4,6	12
Singapore	Electrolux S.E.A. Pte. Ltd	2.000.000	100	SGD	2,0	14
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd	30.000	49	THB	3,0	65
	Övriga dotterbolag i utlandet					72
Summa dotterbolag i utlandet						20.663
Totalt aktier och andelar i dotterbolag						23.309
Aktier och andelar i övriga bolag						82
Totalt aktier och andelar i moderbolaget						23.391

Detaljerad specifikation av innehavet ingår i årsredovisningen som sänts till Patent- och Registreringsverket.

Förslag till vinstdisposition

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 12.059 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst	Tkr	1.263.017	
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel	Tkr	5.360.397	
tillsammans		Tkr	6.623.414
disponeras som följer:			
Till aktieägarna utdelas			
kr 12:50 per aktie vartill åtgår	Tkr	915.424	
en halv (1/2) aktie i Gränges AB per aktie vartill åtgår	Tkr	1.602.365	
I ny räkning överföres	Tkr	4.105.625	
Totalt		Tkr	6.623.414

Stockholm den 6 mars 1997

ANDERS SCHARP
Styrelsens ordförande

GÖSTA BYSTEDT
Vice ordförande

PEGGY BRUZELIUS
HANS ELFVING
LOUIS R. HUGHES
ROLAND MÖRK

CLAES DAHLBÄCK
THOMAS HALVORSEN
INGEMAR LARSSON
STEFAN PERSSON

LEIF JOHANSSON
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för räkenskapsåret 1996. Granskningen har utförts enligt god revisionssed.

Moderbolaget

Årsredovisningen har upprättats enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker,

att resultaträkningen och balansräkningen fastställs,

att vinsten disponeras enligt styrelsens och verkställande direktörens förslag samt

att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Koncernen

Koncernredovisningen har upprättats enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker, att koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen fastställs.

Stockholm den 6 mars 1997

Ernst & Young AB

GUNNAR WIDHAGEN

Auktoriserad revisor

Förädlingsvärdet

Förädlingsvärdet uttrycker ett företags produktionsinsats, dvs den värdeökning, som uppstår genom företagets tillverkning, hantering etc och definieras som försäljningsintäkterna minus kostnaderna för köpta varor och tjänster.

Under 1996 hade koncernen försäljningsintäkter på totalt 110.000 Mkr (115.800). Efter avdrag för köpta varor och tjänster uppgick koncernens förädlingsvärde till 35.309 Mkr (36.766), vilket innebär en minskning med -4% (+6) jämfört med föregående år. Under den senaste femårsperioden har den årliga ökningen i genomsnitt uppgått till 5,8% (4,3) per år.

Under året stannade 5.536 Mkr (6.298) av förädlingsvärdet kvar i företaget och användes där bl a till investeringar i såväl anläggningar som produktutveckling och marknadsföring. Utdelningen till aktieägarna utgjorde 1996 3% (2) av förädlingsvärdet eller 3% (3) av koncernens totala löner och sociala kostnader.

Fördelningen av förädlingsvärdet mellan koncernens olika intressenter samt deras relativa andel under de senaste två åren framgår av nedanstående tabell.

BERÄKNING AV FÖRÄDLINGSVÄRDET	1996		1996 per	1995	
	Mkr	%	anställd,	Mkr	%
			Tkr		
Totala intäkter	110.000	100	981	115.800	100
Kostnader för inköp av varor och tjänster	- 74.691	- 68	- 665	- 79.034	- 68
Förädlingsvärde	35.309	32	316	36.766	32

FÖRDELNING AV FÖRÄDLINGSVÄRDET	1996		1996 per	1995	
	Mkr	%	anställd,	Mkr	%
			Tkr		
Till anställda					
Löner	20.249	58	181	20.788	57
Sociala kostnader	6.174	17	55	6.260	17
	26.423	75	236	27.048	74
Till stat och kommun					
Skatter	1.237	3	11	1.210	3
Till långivare					
Räntor m m	1.198	3	11	1.295	4
Till aktieägare					
Utdelning (för 1996 förslag)	915	3	8	915	2
	3.350	9	30	3.420	9
Kvar i koncernen					
För förslitning av anläggningar (avskrivningar)	4.438	13	40	4.407	12
Övrigt	1.098	3	10	1.891	5
	5.536	16	50	6.298	17
Förädlingsvärde	35.309	100	316	36.766	100

Elva år i sammandrag

Belopp i Mkr där ej annat anges	1996	1995	1994	1993	1992	1991
Försäljning och resultat						
Försäljning	110.000	115.800	108.004	100.121	80.436	79.027
Rörelseresultat efter avskrivningar ¹⁾	4.448	5.311	5.034	2.945	1.992	2.382
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	3.250	4.016	3.595	1.250	758	825
Nettovinst ^{1) 2)}	1.850	2.748	2.195	584	183	377
Finansiell ställning						
Balansomslutning	85.578	83.156	84.183	77.647	71.618	62.329
Nettotillgångar ^{2) 3) 10)}	43.824	39.422	39.477	42.568	41.728	35.521
Kundfordringar	20.494	19.602	20.015	18.522	16.509	13.893
Varulager	17.334	18.359	18.514	16.698	15.883	14.955
Eget kapital ^{2) 3)}	22.428	21.304	20.465	16.853	16.772	15.758
Uppgifter per aktie, kr						
Nettovinst ^{1) 2) 3)}	25:30	37:50	30:00	8:00	2:50	5:20
Nettovinst enligt US GAAP ⁴⁾	22:80	39:80	77:20	5:10	2:60	5:50
Eget kapital ^{2) 3)}	306	291	279	230	229	215
Utdelning korrigerad för emissioner ⁵⁾	12:50	12:50	12:50	6:25	6:25	12:50
Börskurs B-aktien vid årets slut ⁷⁾	396	272:50	377	284	238	218
Nyckeltal						
Avkastning på eget kapital, % ^{1) 2) 3)}	8,7	13,4	13,0	3,5	1,2	2,3
Avkastning på nettotillgångar, % ^{1) 2) 3) 10)}	10,3	12,5	11,9	6,8	5,3	6,2
Nettotillgångar i % av försäljning ^{2) 3) 6) 8) 10)}	39,1	36,1	35,6	40,9	46,1	45,0
Kundfordringar i % av försäljning ^{6) 8)}	18,3	18,0	18,0	17,8	18,2	17,6
Varulager i % av försäljning ^{6) 8)}	15,5	16,8	16,7	16,1	17,5	18,9
Skuldsättningsgrad ¹⁰⁾	0,80	0,80	0,88	1,49	1,49	1,25
Räntetäckningsgrad, ggr	2,26	2,77	2,38	1,28	1,18	1,25
Soliditet, % ^{2) 3) 10)}	33,8	31,8	29,5	24,9	26,4	28,0
Utdelning i % av eget kapital ^{2) 3) 5)}	4,1	4,3	4,5	2,7	2,7	5,8
Statistikuppgifter						
Investeringar i fastigheter, inventarier och verktyg, brutto ⁹⁾	7.088	5.238	7.537	3.727	3.737	3.704
exkl ingångsvärde för under året förvärvade bolag ⁹⁾	4.807	5.115	3.998	3.682	3.623	3.414
Investeringar i % av försäljning	4,4	4,4	3,7	3,7	4,5	4,3
Genomsnittligt antal anställda	112.140	112.300	109.470	114.700	121.200	134.200
Löner och ersättningar	20.249	20.788	19.431	18.691	15.902	15.507
Antal aktieägare	48.300	54.600	55.400	65.700	68.100	70.000

Definitioner

KAPITALBEGREPP

Nettolikviditet

Likvida medel minskade med kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel, minskade med icke räntebärande skulder. Icke räntebärande skulder inkluderar latent skatteskuld.

Justerat totalt kapital

Totala tillgångar minskade med likvida medel.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintressen.

NETTOVINST PER AKTIE

Nettovinst per aktie

Årets nettovinst dividerad med antalet aktier.

Nettovinst per aktie enligt US GAAP

Se uppgifter enligt US GAAP not 18.

Samtliga beräkningar har gjorts efter full konvertering, och efter justering för eventuell split, fond- och nyemission. Vid nyemission beräknas ett genomsnittligt antal aktier för året.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till fakturerad försäljning, används en annualiserad försäljning omräknad till balansdagskurs, varigenom förändringar i valutakurser och i koncernens struktur beaktas.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av försäljning.

1990	1989	1988	1987	1986	Genomsnittlig tillväxt i %	
					5 år	10 år
82.434	84.919	73.960	67.430	53.090	6,8	7,6
2.992	5.085	4.595	4.053	3.139	–	–
1.153	3.412	3.425	2.888	2.401	–	–
741	2.579	2.371	–	–	–	–
65.793	63.298	56.840	48.470	48.181	6,5	5,9
39.347	38.623	30.863	24.804	27.123	4,3	4,9
14.707	14.547	13.728	12.183	11.885	8,1	5,6
16.042	16.409	14.359	12.169	12.431	3,0	3,4
16.565	17.025	14.873	11.941	11.659	7,3	6,8
10:10	35:20	32:30	20:60	18:20	–	–
11:20	31:20	28:60	25:00	24:80	–	–
226	232	203	164	161	7,3	6,6
12:50	12:50	11:50	10:00	8:75	0,0	3,6
160	280	293	193	311	12,7	2,4
4,3	17,3	18,6	12,9	13,3		
7,6	14,2	16,3	15,3	14,4		
48,6	46,9	40,7	36,8	43,1		
18,0	17,7	18,1	18,1	18,9		
19,7	19,9	19,0	18,0	19,7		
1,38	1,25	1,22	1,06	1,33		
1,38	2,21	2,73	2,53	2,42		
27,2	28,7	28,1	26,1	26,1		
5,5	5,3	5,6	6,0	5,3		
4.444	6.237	5.292	3.788	8.736		
4.018	5.389	4.772	3.485	3.005	7,1	4,8
4,9	6,3	6,5	5,2	5,7		
150.900	152.900	147.200	140.500	129.900	–3,5	–1,5
17.213	17.458	15.257	14.427	11.164	5,5	6,1
74.000	68.000	70.000	70.000	59.000		

- 1) 1994 exklusive realisationsvinst.
- 2) För åren 1988 och framåt redovisas bokslutsdispositioner och obeskattade reserver i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 1, dvs uppdelade på latent skatt och eget kapital.
- 3) 1988 och tidigare år beräknas skatt på dispositioner och obeskattade reserver med 50%.
- 4) 1993 infördes FAS 106 och FAS 109 vilket medförde en engångsjustering.
- 5) För 1996, styrelsens förslag.
- 6) Försäljningen annualiserad fr o m 1986.
- 7) Sist betalt för B-aktien.
- 8) Fr o m 1992 rensat för valutaeffekt.
- 9) Fr o m 1992 omräknat till snittkurs för året.
- 10) Fr o m 1993 inräknas minoritetsintressen i justerat eget kapital.

Avkastning på eget kapital

Årets nettovinst i procent av ingående eget kapital. För 1988 och tidigare år används resultat efter finansiella poster med avdrag för minoritetsintressen och 50% schablon-skatt i procent av ingående justerat eget kapital. Ingående eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Skuldsättningsgrad (US GAAP)

Långfristiga skulder i procent av långfristiga skulder plus eget kapital.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av justerat totalt kapital.

Försäljning och medeltal anställda per land

EU	1996		1995		1996	1995
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
Tyskland	16.090	14,6	18.591	16,1	11.405	11.856
Sverige	8.346	7,6	9.096	7,9	13.920	14.949
Storbritannien	7.491	6,8	8.446	7,3	6.430	6.924
Frankrike	6.301	5,7	7.128	6,1	3.198	3.329
Italien	5.574	5,1	5.822	5,0	13.340	13.463
Spanien	2.904	2,6	3.310	2,9	3.686	4.194
Danmark	2.632	2,4	3.369	2,9	3.065	3.410
Nederländerna	2.576	2,3	2.931	2,5	1.049	1.250
Finland	1.612	1,5	1.864	1,6	895	947
Belgien	1.455	1,3	1.668	1,4	387	335
Österrike	1.398	1,3	1.566	1,4	1.244	1.198
Irland	412	0,4	391	0,3	80	71
Grekland	390	0,4	376	0,3	81	75
Portugal	347	0,3	321	0,3	98	108
Luxemburg	122	0,1	127	0,1	600	601
Totalt	57.650	52,4	65.006	56,1	59.478	62.710

ÖVRIGA EUROPA	1996		1995		1996	1995
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
Schweiz	2.430	2,2	2.912	2,5	1.374	1.506
Norge	1.703	1,6	2.064	1,8	928	970
Polen	798	0,7	560	0,5	323	229
Ungern	577	0,5	690	0,6	3.548	3.366
Tjeckien	560	0,5	490	0,4	257	224
Ryssland	425	0,4	342	0,3	149	34
Turkiet	306	0,3	260	0,2	95	77
Baltikum	245	0,2	258	0,2	126	83
Rumänien	130	0,1	91	0,1	28	4
Slovakien	111	0,1	98	0,1	26	17
Slovenien	94	0,1	91	0,1	34	31
Bulgarien	63	0,1	64	0,1	20	7
Övriga	253	0,2	190	0,1	15	1
Totalt	7.695	7,0	8.110	7,0	6.923	6.549
EUROPA totalt	65.345	59,4	73.116	63,1	66.402	69.259

NORDAMERIKA	1996		1995		1996	1995
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
USA	27.381	24,9	30.300	26,2	22.716	25.205
Kanada	2.489	2,3	2.313	2,0	1.050	1.090
Totalt	29.870	27,2	32.613	28,2	23.766	26.295

LATINAMERIKA	1996		1995		1996	1995
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
Brasilien	5.341	4,8	621	0,5	4.965	475
Argentina	296	0,3	186	0,2	51	37
Mexiko	215	0,2	146	0,1	1.617	1.881
Paraguay	123	0,1	95	0,1	446	361
Colombia	96	0,1	148	0,1	673	640
Chile	89	0,1	117	0,1	317	275
Uruguay	65	0,1	56	0,0	-	-
Peru	60	0,1	111	0,1	618	735
Övriga	725	0,6	726	0,7	563	825
Totalt	7.010	6,4	2.206	1,9	9.250	5.229

	1996		1995		1996	1995
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
ASIEN						
Fjärran Östern						
Japan	1.099	1,0	1.337	1,2	889	974
Kina	808	0,7	584	0,5	1.919	1.269
Thailand	800	0,7	835	0,7	2.778	2.585
Indonesien	438	0,4	336	0,3	2.834	2.429
Malaysia	423	0,4	423	0,4	1.226	1.370
Hong Kong	269	0,2	356	0,3	137	122
Sydkorea	225	0,2	238	0,2	113	112
Taiwan	182	0,1	242	0,2	326	491
Singapore	148	0,1	163	0,1	218	275
Filippinerna	92	0,1	79	0,1	491	508
Indien	81	0,1	37	0,0	689	318
Vietnam	59	0,1	51	0,0	–	–
Övriga	46	0,1	39	0,1	72	–
Totalt	4.670	4,2	4.720	4,1	11.692	10.453
Mellanöstern						
Saudiarabien	304	0,3	276	0,2	–	–
Förenade Arabemiraten	151	0,1	157	0,1	–	–
Libanon	93	0,1	180	0,2	–	–
Kuwait	69	0,1	76	0,1	–	–
Iran	57	0,0	54	0,1	–	–
Övriga	306	0,3	378	0,3	–	–
Totalt	980	0,9	1.121	1,0	–	–
ASIEN totalt	5.650	5,1	5.841	5,1	11.692	10.453

	1996		1995		1996	1995
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
AFRIKA						
Egypten	376	0,3	377	0,3	–	–
Sydafrika	273	0,2	273	0,2	346	320
Algeriet	59	0,1	40	0,0	–	–
Övriga	336	0,3	318	0,3	26	19
Totalt	1.044	0,9	1.008	0,8	372	339

	1996		1995		1996	1995
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
OCEANIEN						
Australien	833	0,8	771	0,7	552	620
Nya Zeeland	219	0,2	207	0,2	107	105
Övriga	29	0,0	38	0,0	–	–
Totalt	1.081	1,0	1.016	0,9	659	725

KONCERNEN TOTALT	1996*	1995*	1996	1995
	Försäljning Mkr	Försäljning Mkr	Antal anställda	Antal anställda
	110.000	115.800	112.140	112.300

* Försäljning per mottagande land.

Electrolux-aktien

Electrolux A- och B-aktier noteras sedan 1930 på Stockholms Fondbörs. B-aktien är även noterad på fondbörserna i London (sedan 1928), Genève (1955), Paris (1983), Zürich och Basel (1987) samt NASDAQ¹⁾ i USA (1987). De tre börserna i Schweiz har sedan augusti 1996 sammanförts till en gemensam elektronisk börs, Swiss Exchange i Zürich. Electrolux B-aktie handlas också på OTC-marknaden i Frankfurt och München.

Vid utgången av 1996 uppgick Electrolux börsvärde till 29,0 miljarder kronor.

Under året omsattes 46,9 miljoner Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs till ett värde av 16,2 miljarder kronor. Electrolux-aktien svarade därmed för knappt 2% av börsens totala aktieomsättning, som under 1996 uppgick till 918 miljarder.

I London uppgick det totala antalet omsatta Electrolux-aktier till 49,5 miljoner, och inom NASDAQ till 2,4 miljoner ADRs²⁾. Omsättningen på övriga börser var väsentligt lägre.

Utdelning och utdelningspolitik

Förutom utdelningen av aktierna i Gränges har styrelsen beslutat att föreslå bolagsstämman en oförändrad kontant utdelning på 12:50 kr per aktie.

Avsikten är att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30–50% av nettovinsten.

1) NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotation System).

2) American Depositary Receipts (ADRs).
En ADR motsvarar en B-aktie.

Aktiekapital och antal aktier

Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 1996 till 2.000.000 A-aktier och 71.233.916 B-aktier, dvs totalt 73.233.916 st. Aktierna har ett nominellt värde på 25 kronor. Det totala aktiekapitalet uppgick till 1.830,8 Mkr.

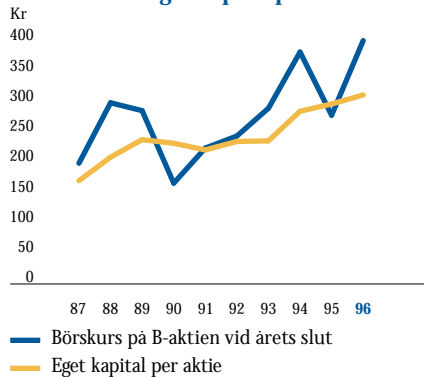
A-aktien berättigar till 1 röst och B-aktien till 1/1000 röst. Alla aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Electrolux Allemansfond

De anställda vid koncernens svenska bolag har sedan april 1984 erbjudits möjlighet att spara i Electrolux-aktier genom Electrolux Allemansfond. Sparande i allemansfonder har genom särskild lagstiftning varit skattegynnade. Då Riksdagen avskaffat skatteförmånerna med verkan från 1 januari 1997, har beslut fattats att Electrolux Allemansfond ska avvecklas.

Avvecklingen har påbörjats under 1996 och vid utgången av året hade fonden kvar ett hundratal andelsägare som tillsammans representerade 15.000 aktier. Lån till anställda för förvärv av andelar i allemansfonden har återbetalats under 1996.

Börskurs och eget kapital per aktie



Vid utgången av 1996 värderades Electrolux B-aktie till 1,29 ggr eget kapital per aktie.

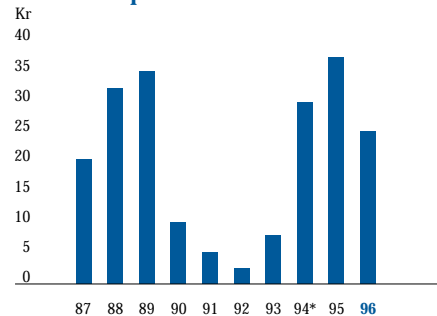
Antalet omsatta Electrolux-aktier i Stockholm, London och New York

Tusental	1996	1995
Stockholm	46.860	58.565
London	49.454	61.530
New York ¹⁾	2.381	2.188

Förändring av aktiekapitalet 1987–1996

År	Totalt aktiekapital MKr	Varav genom konvertering av förlagslån
1987	1.803	28
1988	1.812	9
1989	1.818	6
1990	1.831	13
1991	1.831	–
1992	1.831	–
1993	1.831	–
1994	1.831	–
1995	1.831	–
1996	1.831	–

Nettovinst per aktie



■ 1987 efter 50% schablonskatt
1988–1996 efter full skatt
*exkl realisationsvinst

Nettovinsten per aktie minskade 1996 till 25:30 kr.

De största aktieägarna	Antal aktier	% av aktiekapital	% av röstetal
Fjärde AP-fonden	5.180.004	7,07	0,25
Incentive	3.769.076	5,15	48,41
Nordbankens aktiefonder	2.734.550	3,73	0,13
Försäkringsbolaget SPP	2.369.961	3,24	0,11
S-E-Bankens aktiefonder	2.009.026	2,74	0,10
Skandia	1.998.064	2,73	1,12
Trygg-Hansa	1.109.709	1,52	0,05
Investor	936.478	1,28	45,22
Handelsbankens aktiefonder	671.497	0,92	0,03
Banco Fonder	461.051	0,63	0,02
Folksam	460.000	0,63	0,02

Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1-1.000	46.647	96,6
1.001-10.000	1.307	2,7
10.001-100.000	264	0,5
100.001-	94	0,2
Totalt	48.312	100,0

Källa utgör offentlig aktiebok för AB Electrolux från Värdepapperscentralen VPC AB per december 1996.

Av det totala aktiekapitalet per 31 december 1996 ägdes cirka 50% av utländska placerare, drygt 40% av svenska juridiska personer och knappt 10% av svenska privatpersoner. Flertalet av de utlandsägda aktierna är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de verkliga innehavarna ej finns officiellt registrerade.

Data per aktie 1987-1996

	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987
Börskurs vid årets slut, kr ¹⁾	396	272:50	377	284	238	218	160	280	293	193
Kursförändring under året, %	45	-28	33	19	9	36	-43	-4	52	-38
Eget kapital per aktie, kr	306	291	279	230	229	215	226	232	203	164
Börskurs/Eget kapital, %	129	94	135	123	104	101	71	121	154	118
Utdelning, kr	12:50 ²⁾	12:50	12:50	6:25	6:25	12:50	12:50	12:50	11:50	10:00
Direktavkastning, %	3,2	4,6	3,3	2,2	2,6	5,7	7,8	4,5	3,9	5,2
Nettovinst per aktie, kr	25:30	37:50	30:00 ³⁾	8:00	2:50	5:20	10:10	35:20	32:30	20:60
P/E-tal ⁴⁾	15,7	7,3	12,6	35,5	95,2	41,9	15,8	8,0	9,1	6,7

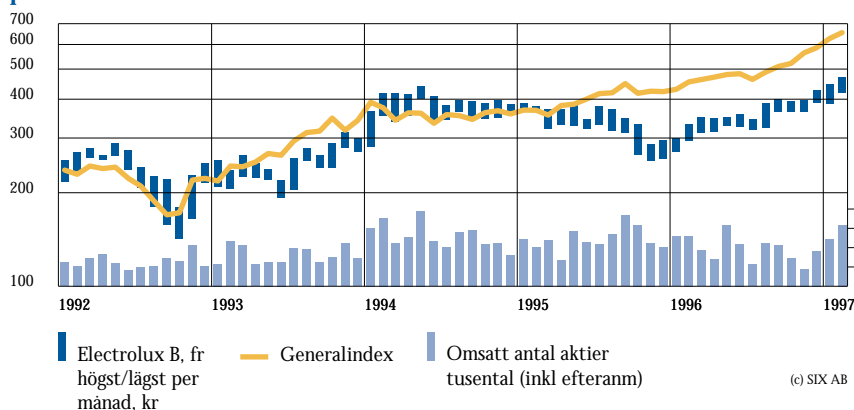
1) Sist betalt för B-aktien.

2) Enligt styrelsens förslag.

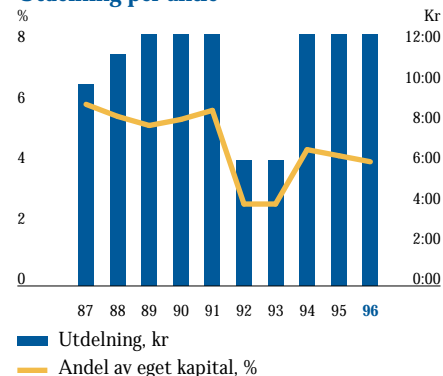
3) Exkl realisationsvinst.

4) Börskurs i relation till nettovinst per aktie efter full konvertering. För åren 1988-1996 beräknat på vinst per aktie efter full skatt och för år 1987 på vinst per aktie efter betald skatt enligt partialmetoden.

Aktiekursen för Electrolux B-aktie och antalet omsatta aktier på Stockholms Fondbörs 1992-februari 1997



Utdelning per aktie



Förutom utdelningen av aktierna i Gränges föreslår styrelsen för 1996 en oförändrad kontant utdelning på 12:50 kr.

Styrelse

ORDINARIE LEDAMÖTER

1 Anders Scharp

Ordförande

Född 1934, civ ing. Styrelseordförande i Atlas Copco AB, Incentive AB, Saab AB, Scania AB, AB SKF, Svenska Arbetsgivareföreningen. Vice ordförande i Investor AB. Styrelseledamot i Email Limited (Australien), Sveriges Industriförbund. Invald 1980.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 54.666 aktier.

2 Gösta Bystedt

Vice ordförande

Född 1929, civ ing, civ ekon. Styrelseordförande i Kalmar Industries AB. Vice ordförande i Axel Johnson AB. Styrelseledamot i AB SKF, Atlas Copco AB, Sveriges Industriförbund. Invald 1969.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 69.759 aktier.

3 Peggy Bruzelius

Född 1949, civ ekon. Verkställande direktör i ABB Financial Services AB och vice verkställande direktör i Asea Brown Boveri AB. Styrelseledamot i Sveriges Exportråd, Trygg-Hansa Ömsesidig Livförsäkring. Invald 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 500 aktier.

4 Claes Dahlbäck

Född 1947, civ ekon. Verkställande direktör i Investor AB. Styrelseordförande i Vin & Sprit AB. Verkställande direktör och styrelseledamot i ABB AB. Styrelseledamot i ABB Ltd, AB Astra, Incentive AB, STORA. Invald 1983.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 1.000 aktier.



5 Thomas Halvorsen

Född 1949, fil kand. Verkställande direktör för Allmänna Pensionsfonden, fjärde fondstyrelsen. Styrelseledamot i Beijer & Alma Handel & Industri AB, Sydkraft AB, m fl. Invald 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

6 Louis R. Hughes

Född 1949, BS M.Eng., MBA. Verkställande direktör i General Motors International Operations, Glattbrugg, Schweiz och vice verkställande direktör i General Motors Corporation, Detroit, Michigan, USA. Styrelseordförande i Saab Automobile AB, Swiss-American Chamber of Commerce. Styrelseledamot i Deutsche Bank AG. Invald 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

7 Leif Johansson

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1951, civ ing. Styrelseledamot i Scania AB, Sveriges Industriförbund, Sveriges Verkstadsindustrier. Invald 1991.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 13.485 aktier och 20.000 optioner.



8 Stefan Persson

Född 1947. Verkställande direktör och koncernchef i H & M Hennes & Mauritz AB. Styrelseledamot i IKEA, S-E-Banken Försäkring. Invald 1994.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 1.500 aktier.

SUPPLEANT

9 Lennart Ribohn

Född 1943, fil kand. Förste vice verkställande direktör i AB Electrolux. Styrelseledamot i Sveriges Allmänna Exportförening, OM Gruppen AB, SEB Fonder AB. Invald 1991.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 45.944 aktier och 20.000 optioner.



ARBETSTAGARLEDAMÖTER

10 Hans Elfving

Född 1941. PTK-representant. Invald 1993.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 117 aktier.

11 Ingemar Larsson

Född 1939. LO-representant. Invald 1990.
Suppleant 1990–1995. Ordinarie ledamot 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

12 Roland Mörk

Född 1938. LO-representant. Invald 1988.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



ARBETSTAGARSUPPLEANTER

13 Richard Dellner

Född 1953. PTK-representant. Invald 1996.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 100 aktier.

14 Gunnar Jansson

Född 1954. LO-representant. Invald 1996.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

15 Mari-Ann Krantz

Född 1948. PTK-representant. Invald 1990.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 34 aktier.



HEDERSORDFÖRANDE

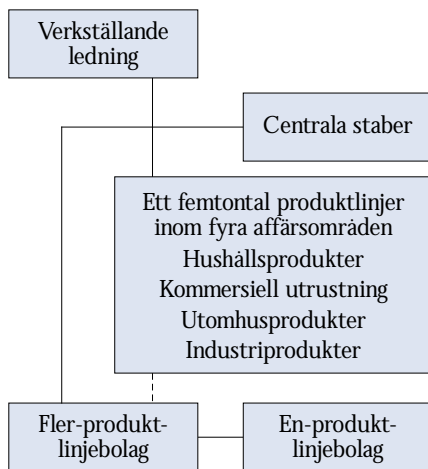
Hans Werthén

Född 1919, civ ing, tekn dr. I samband med bolagsstämman 1991 lämnade tekn dr Hans Werthén uppdragen i AB Electrolux och utsågs samtidigt till hedersordförande. Han var åren 1967–74 verkställande direktör i AB Electrolux och därefter styrelseordförande fram till 1991.



Koncernens organisation

Electrolux är organiserat i fyra affärsområden med ett femtontal sk produktlinjer. Inom varje produktlinje finns ett flertal bolag. Totalt har koncernen 530 bolag i mer än sextio länder.



Ansvar för en produktlinjes verksamhet delas mellan produktlinjeföraren och berörda bolagschefer. Bolag som endast är verksamma inom en produktlinje, s k en-produktlinjebolag, rapporterar till respektive produktlinjeförare. Bolag med verksamhet som berör flera produktlinjer, s k fler-produktlinjebolag, rapporterar primärt till den verkställande ledningen.

CENTRALA STABER

Johan Bygge, Ekonomi, Administration och Informationsteknologi

Matts P. Ekman, Finans

Lars Eriksson, Revision

Per Grunewald, Environmental Affairs

Per G. Hedström, Teknik

Lars Göran Johansson, Information och Samhällskontakt

Per Linder, Personal och Organisation

Leif Lindgren, Risk Management och Ekonomiförvaltning

Ulf Magnusson, Juridik

Åsa Mattsson Stenqvist, Investor Relations och Ekonomisk Information

Fredrik Rystedt, Mergers & Acquisitions

Sture Ögren, Kvalitet

HUSHÅLLSPRODUKTER

Vitvaror

Leif Johansson

Dammsugare

Lennart Sundén

Komponenter

Leonello Verduzio

Fritidsprodukter

Sven Stork

Köks- och badrumssnickerier

Nils-Erik Danielsson, Europa

Mervin W. Plank, USA

Symaskiner

Svante Runnquist

Direktförsäljning

Göran Carlson

KOMMERSIELL UTRUSTNING

Aldo Sessegolo

Storköksutrustning

Aldo Sessegolo

Industriell tvättutrustning

Håkan Johansson

Kommersiell kylutrustning

Heikki Takanen

Kommersiell städutrustning

Tommy Löwbäck

UTOMHUSPRODUKTER

Skogs- och trädgårdsprodukter

Bengt Andersson, Husqvarna och Flymo

Robert E. Cook, Nordamerika

Lantbruksredskap

Lotta Stalin

INDUSTRIPRODUKTER

Gränges

Lars Westerberg

Godsskydd

Mikael Öberg

Verkställande ledning

1 Leif Johansson

VD och koncernchef

Född 1951, civ ing. Verkställande direktör i Husqvarna Motorcyklar AB 1979, divisionschef i Facit AB 1981, verkställande direktör i Facit AB 1982, produktlinjechef för vitvaror 1983, luftkonditionering 1989 och dammsugare 1990, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1988. Verkställande direktör 1991–97. Koncernchef 1994–97.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 13.485 aktier och 20.000 optioner.

2 Lennart Ribohn

Förste vice VD, Ekonomi & Finans

Född 1943, fil kand. Koncerncontroller 1971, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1981, förste vice verkställande direktör sedan 1988. Ansvarig för division New Markets sedan 1994.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 45.944 aktier och 20.000 optioner.

3 Hans G. Bäckman

Vice verkställande direktör, Industriell integration

Född 1936, civ ing. Divisionschef i Husqvarna AB 1977, produktlinjechef för skogs- och trädgårdsprodukter 1983, vice verkställande direktör i AB Electrolux sedan 1988. Verkställande direktör i Frigidaire Company i USA och produktlinjechef för skogs- och trädgårdsprodukter, Nordamerika 1991–1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 21.700 aktier och 20.000 optioner.

4 MatsOla Palm

Vice verkställande direktör, Marknadsföring

Född 1941. Ansvarig för försäljning och marknadsföring inom vitvaror Europa 1995. Ordförande i ledningsgruppen för vitvaror Europa och vice verkställande direktör i AB Electrolux med ansvar för koncernövergripande marknadsföringsfrågor 1996.

Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Ny VD och koncernchef

Michael Treschow

I samband med bolagsstämman den 29 april 1997 kommer Leif Johansson att lämna Electrolux för att bli verkställande direktör och koncernchef i AB Volvo. Ny verkställande direktör och koncernchef i Electrolux blir fr o m samma tidpunkt Michael Treschow.

Michael Treschow, som är född 1943, är civilingenjör från Lunds Tekniska Högskola. Han har sedan 1975 varit anställd i Atlas Copco AB, varav de senaste sju åren som verkställande direktör och koncernchef. Därutöver är han styrelseordförande i Sveriges Exportråd, vice ordförande i Saab Automobile AB och styrelseledamot i Parker Hannifin Corporation, USA, AB SKF, Studieförbundet Näringsliv och Samhälle (SNS) och Sveriges Allmänna Exportförening.



Koncernens miljöarbete

Strategi och drivkrafter

Electrolux har en uttalad strategi att leda utvecklingen av miljöanpassade produkter och processer samt att medverka till att efterfrågan på dessa ökar. De främsta drivkrafterna bakom denna strategi är:

- Ökad kundefterfrågan på produkter med lägre miljöbelastning och högre effektivitet i form av t.ex. minskad energi- och vattenförbrukning
- Successivt skärpta miljökrav i lagar och förordningar, främst avseende energiförbrukning, hantering av avfall och användning av kemikalier
- Lägre miljöbelastning och ökad resurseffektivitet medför lägre kostnader vid koncernens produktionsenheter

Miljöstatsningarna ökar lönsamheten

Under 1996 började finansiella nyckeltal att införas vid uppföljning av miljöstatsningarna. Dessa visar att den offensiva miljöstrategin bidrar till koncernens lönsamhet och skapar värde för aktieägarna.

Produkterna med de bästa miljöegenskaperna uppvisar i de flesta fall en högre bruttomarginal än det övriga sortimentet. Under 1996 utgjorde de mest miljöanpassade produkterna inom vitvaror i Europa 5% av det totala antalet sålda enheter samtidigt som dessa produkter svarade för 8% av bruttomarginalen.

Åtgärderna vid koncernens fabriker för att minska förbrukningen av material, vatten och energi innebär både lägre kostnader och mindre miljöpåverkan. Som exempel kan nämnas att kostnaden för miljöfarligt avfall vid kylskåpsfabriken i Anderson, USA, reducerats med 97% under de

senaste sex åren trots en fördubbling av produktionen. Totalt innebär detta en minskning av fabriken driftskostnader med en miljon kronor per år.

Miljöinvesteringar och miljöskulder

De miljörelaterade investeringarna är idag en integrerad del av koncernens totala investeringar i nya produkter och processer och kan i de flesta fall inte särredovisas. Renodlade miljöinvesteringar utgjorde mindre än 1% av de totala beslutade investeringarna under 1996.

Vid förvärv av bolag och anläggningar sker en analys av miljöförhållandena för att dels bedöma risken för miljöskulder avseende tidigare års verksamhet, dels uppskatta behovet av investeringar för att uppnå en miljöanpassning av verksamheten.

Miljöskulder redovisas i förekommande fall som skuld i balansräkningen alternativt som ansvarsförbindelse. I bokslutet för 1996 ingår inga större poster som motiverar en särredovisning.

Förändringar i efterfrågan

Kunderna efterfrågar alltmer produkter med låg resursförbrukning och minskad miljöbelastning. Energiförbrukningen under produktens livtid innebär ofta en kostnad för kunden i samma storleksordning som inköpspriset för produkten. Energisnålhet blir därmed ett allt viktigare säljargument.

Förändringar i efterfrågan blir en allt starkare drivkraft för det fortsatta miljöarbetet. Utvecklingen sker dock gradvis och varierar beroende på produkt och marknad. Diagrammen nedan visar hur efterfrågan på kylskåp i Tyskland respektive tvätt- och diskmaskiner i Nederländerna

förändrats mellan 1995 och 1996 mot mer energi- och vattensnåla produkter.

Information och kommunikation är avgörande för att stimulera efterfrågan på miljöanpassade produkter. Under 1995 infördes inom EU ett nytt system för märkning av kyl- och frysskåp, som innebär att alla produkter ska vara märkta med en etikett som bl.a. visar energieffektivitet enligt ett system med sju klasser från A–G. Under 1996 kom även EU-direktiv om en motsvarande energimärkning för tvättmaskiner och torktumlare.

Som första företag i branschen införde Electrolux under 1996 ett system med detaljerade miljödeklarationer för samtliga vitvaror i Europa. Detta har framför allt tagits fram för att möta krav från professionella kunder, som t.ex. byggbolag och kommuner.

Strategiska miljöfrågor

Miljökraven från kunder, lagstiftare och myndigheter kommer att öka under de närmaste åren, framför allt avseende den miljöpåverkan och resursförbrukning som uppstår vid användningen av produkterna.

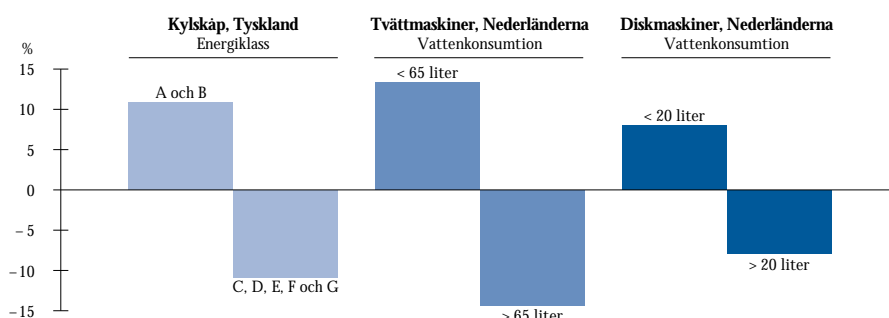
Klimat- och energifrågor

Den mest uppmärksammade miljöfrågan idag är förmodade klimatförändringar pga utsläppen av växthusgaser. Det gäller i synnerhet utsläpp av koldioxid som lagstiftare och myndigheter nationellt och internationellt försöker stabilisera och på sikt minska. Styrmedlen är bl.a. utsläppsavgifter, energiskatter och energisparkampanjer.

Energifrågan är av central betydelse för Electrolux eftersom nästan samtliga produkter förbrukar energi och därmed direkt eller indirekt ger upphov till utsläpp av växthusgaser. På koncernens viktigaste marknader inom EU och i USA införs krav eller frivilliga åtaganden vad gäller energiförbrukning för kyl- och frysprodukter samt tvättmaskiner. Cirka 40% av de kyl- och frysprodukter som idag finns på den europeiska marknaden uppfyller inte dessa krav och kommer därmed inte att vara tillåtna att säljas fr o m september 1999.

Electrolux har satsat en betydande del av utvecklingsresurserna inom vitvaror på att uppnå förbättrade energiprestanda och har därmed en bättre beredskap för att möta ökade krav än många andra tillverkare i branschen.

Ökad efterfrågan på resurssnåla produkter



Diagrammet visar hur efterfrågan på kylskåp i Tyskland och tvätt- och diskmaskiner i Nederländerna ökade under 1996 avseende mer energi- och vattensnåla produkter. Klassificeringen av kylskåpen refererar till det märkningssystem som infördes inom EU under 1995.

Avveckling av freoner

I början av 1996 trädde förbudet mot CFC, sk hårda freoner, i kraft i samtliga industriländer. Förbudet är baserat på en internationell överenskommelse om att avveckla användningen av ämnen som bryter ned ozonskiktet i stratosfären. Nästa fas i den internationella avvecklingen av ozonedbrytande ämnen avser HCFC, sk mjuka freoner, där många av industriländerna i västvärlden inför förbud från år 2002.

Electrolux har genomfört huvuddelen av freonavvecklingen. Användningen ökade dock under 1996 på grund av förvärv av enheter i Kina, Indien och Brasilien där CFC fortfarande används. En avveckling har dock inletts i de nyförvävade enheterna och under 1997 lanseras koncernens första CFC-fria produkter på dessa marknader.

Vattenförbrukning

Rent vatten är en knapp resurs i stora delar av världen. Enligt uppskattningar saknar cirka 40% av jordens befolkning fri tillgång till rent vatten. I vissa regioner krävs stora infrastrukturinvesteringar i kombination med besparingsåtgärder för att klara tillgången. Mot den bakgrunden är det naturligt att utvecklingen mot tex vattensnåla tvätt- och diskmaskiner prioriteras. Försäljningsstatistik visar också en tydlig ökning av efterfrågan på sådana produkter.

Electrolux har under de senaste åren varit marknadsledande i Europa när det gäller vattensnåla tvätt- och diskmaskiner. Under 1996 lanserade koncernens dotter-

Husqvarna har utvecklat en ny typ av katalysator för sina tvåtaktsmotorer, som både ger högre effekt och lägre bränsleförbrukning samt uppfyller de strängaste kraven för utsläpp av avgaser och partiklar.



bolag Frigidaire i USA en ny frontmatad tvättmaskin och en ny diskmaskin, som båda har den lägsta vattenförbrukningen på den amerikanska marknaden. Den nya tvättmaskinen förbrukar 43% mindre vatten och 72% mindre energi än de traditionella amerikanska modellerna. Motsvarande förbättringar för diskmaskinen är 24% lägre vattenförbrukning och 18% mindre energi. Diskmaskinen har dessutom den lägsta ljudnivån på marknaden.

Lägre utsläpp och buller

En skärpning av lagstiftningen avseende utsläpp från produkter med tvåtaktsmotorer förväntas under de kommande åren både i USA och inom EU. Kraven ökar dessutom från kunder och myndigheter att sänka produkternas bullernivå. Gränsvärden finns idag för bla gräsklippare och motorsågar. EU har här de striktaste kraven och dessa kommer successivt att skärpas.

Under hösten 1996 presenterade Husqvarna en ny generation tvåtaktsmotorer. Motorerna, som fått benämningen E-tech, förenar ny förbränningsteknologi med katalysatorrening och underskrider de strängaste emissionskraven med 40%. E-tech är en kostnadseffektiv lösning jämfört med tidigare katalysatormotorer, vilket gör att de kan användas i ett stort antal av koncernens utomhusprodukter.

Återvinning och avfall

System för att återvinna material i uttjänta produkter byggs upp i många länder. De primära syftena är att öka resurseffektiviteten genom återvinning av material samt att minska mängden avfall. Lagstiftning om produktåtertagning, sk producentansvar, planeras i bla Sverige, Tyskland, Neder-

Under året introducerade koncernen världens första laddningsbara dammsugare med miljövänliga, kadmiumfria batterier.



länderna och Italien samt diskuteras i USA och Japan.

Electrolux har börjat att etablera system för frivilligt återtagande av gamla produkter i flera länder. Detta sker bla inom vitvaror i Tyskland och Schweiz samt inom industriell tvättutrustning i Sverige och Finland. Ett exempel på hur avfallsproblem kan förebyggas är lanseringen under 1996 av marknadens första batteridammsugare utan miljöfarliga kadmiumbatterier. Dammsugaren drivs med sk nickelmetallhydridbatterier och Electrolux spelade en aktiv roll vid utvecklingen av dessa batterier.

Miljöanpassning av tillverkningen

Miljöledningssystem är ett effektivt verktyg för att bedriva ett målinriktat miljöarbete. Under 1995 påbörjades införandet av certifierade miljöledningssystem enligt ISO 14001 vid samtliga produktionsenheter. Detta arbete ska vara slutfört senast år 2000. Vid utgången av 1996 hade nio fabriker certifierats och ytterligare ett tjugotal förbereder certifiering.

Erfarenheterna visar att kostnadsreduktioner kan uppnås genom införandet av miljöledningssystem. Vid koncernens fabrik för storköksutrustning i Valenoncello, Italien minskade kostnaderna under 1996 med 13% för energi, 23% för avfall och 33% för vatten.

Under den senaste 10-årsperioden har koncernens fabriker kontinuerligt uppnått förbättrade miljöprestanda. Energiförbrukningen har reducerats med mer än 30% och koldioxidutsläppen har därmed minskat med nästan 30%. Vattenförbrukningen har sjunkit med mer än 50%.

Samtliga enheter gör en årlig rapportering där resursförbrukning mm anges i relation till förädlingsvärdet. Resurseffektiviteten mäts även som viktrelationen mellan färdiga produkter och direkt material. Detta nyckeltal uppgick 1996 för koncernen totalt till 88%, vilket var detsamma som under föregående år.

Mer information om Electrolux miljöarbete finns i den separata miljöredovisningen för 1996 som kan beställas från AB Electrolux, Koncernstab Environmental Affairs, 105 45 Stockholm, telefon 08-738 60 00. Miljöinformation finns även på koncernens hemsida på Internet <http://www.electrolux.se>

Personal

Mätning av organisationens effektivitet

Ledningen har satt som mål att koncernen ska ha en personalorienterad kultur, som tillvaratar och utvecklar de anställdas kompetens och initiativkraft.

Ett uttryck för detta är den metod att mäta arbetsmotivation och effektivitet, Electrolux Employee Measurement System (EEMS), som under 1996 infördes i hela koncernen. Metoden bygger på omfattande enkäter där de anställda får ge synpunkter på organisationen och hur denna fungerar. Under året fick cirka 50.000 medarbetare svara på mer än 200 enkätfrågor. Syftet med undersökningarna är att öka de anställdas motivation och delaktighet i arbetet att nå de mål som ställs upp för verksamheten. Målsättningen är också att systematiskt tillvarata personalens erfarenheter och kreativitet när det gäller att göra organisationen effektivare och mer produktiv.

De mätningar som hittills genomförts har visat att det finns ett stort utrymme för effektivitetsförbättringar. EEMS-enkäterna kommer i fortsättningen att genomföras med 12–24 månaders intervall.

Kompetensutveckling nyckelbegrepp

Kompetensutveckling är ett nyckelbegrepp i den strategiska affärsplaneringen. Kraven på att förbättra koncernens konkurrenskraft och lönsamhet innebär ökade krav

på de anställdas förmåga till förändringar. Under året genomfördes en rad kompetenshöjande insatser inom områden som ledarskap, administration, projektledning och kvalitetskontroll.

Utbildningen sker bl a inom ramen för Electrolux University, som grundades 1995. Universitetet har hittills varit Stockholmsbaserat men kommer nu att decentraliseras. Avsikten är att sprida utvecklingsansvaret och föra det närmare verksamheterna och genom ett nätverk av regionalt baserade utvecklingscentra bättre tillvarata befintliga resurser.

Långsiktig ledarrekrutering

Till de högst prioriterade personalfrågorna hör koncernens chefsförsörjning. Varje år görs en genomgång för att säkra tillgången på kvalificerade ledare på både kort och lång sikt. Vägledande för planeringsarbetet är den ledarskapsprofil som formulerats för koncernen.

From 1997 kommer koncernen systematiskt att handplocka små grupper av studenter direkt från universitet och högskolor med sikte på framtida ledarbefattningar. Dessa och andra personer i organisationen med potential att utvecklas kommer framöver att tas om hand i speciella program som är under uppbyggnad. Meningen är att unga personer med stor utvecklingspotential tidigt ska få möjlighet till karriärplanering och rådgivning.

Öppnare intern arbetsmarknad

Under året fortsatte arbetet med att skapa en öppen och lättillgänglig intern arbetsmarknad. Syftet är både att bättre integrera koncernens personalresurser på global nivå och att öka rörligheten bland nyckelpersoner. Genom att göra intressanta arbetsuppgifter i olika länder tillgängliga för alla i koncernen förbättras de anställdas karriärmöjligheter samtidigt som det stimulerar till en internationalisering av koncernens ledarskap.



Electrolux Human Resources



People
Make
The Difference

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum tisdagen den 29 april 1997 klockan 15.00 i Konserthuset, Stora Salen, Hötorget, Stockholm.

Registrering och anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 18 april 1997. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att aktierna nämnda dag är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn.

Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Electrolux senast torsdagen den 24 april 1997 klockan 16.00. Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, C-J, 105 45 Stockholm, eller per telefon 08-738 67 93 eller 738 67 89. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller registreringsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före bolagsstämman.

Utdelning

Styrelsen har som avstämningsdag för kontantutdelningen beslutat föreslå den 5 maj 1997. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av den kontanta utdelningen ske från VPC den 13 maj 1997.

Som avstämningsdag för rätten att erhålla Gränges-aktier har styrelsen beslutat föreslå den 20 maj 1997.

Adressändring

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller bankkontonummer, bör snarast anmäla detta till sin förvaltare eller sitt kontoförande institut.



Årsredovisningens omslag 300g och inlaga 130g är tryckt på Silverblade, ett klorfritt papper, vilket betyder att massan bleks utan klorgas och klorhaltiga kemikalier.

Lic.nr 304 013

Ekonomiska rapporter under 1997

Preliminär bokslutsrapport	24 januari
Definitiv bokslutsrapport	6 mars
Årsredovisning	början av april
Rapport 1:a kvartalet	29 april
Form 20-F	senast 30 juni
Halvårsrapport	6 augusti
Rapport 3:e kvartalet	29 oktober

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Koncernstab Investor Relations och Ekonomisk Information, 105 45 Stockholm, tel 08-738 60 03 eller 738 61 41.

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet <http://www.electrolux.se>

Produktion: Koncernstab Investor Relations och Ekonomisk Information
Grafisk form: Pauffley
Original/Teknisk produktion: KREAB/Lexivision
Tryck: Strokirk/Landströms AB, Lidköping 1997

The
Global Appliance Company
Hushållsprodukter Kommersiell utrustning
Utomhusprodukter The Global Appliance Company
Hushållsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter
The Global Appliance Company Hushållsprodukter Kommersiell
utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushålls-
produkter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance
Company Hushållsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global
Appliance Company Hushållsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The
Global Appliance Company Hushållsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter
The Global Appliance Company Hushållsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter
The Global Appliance Company Hushållsprodukter Kommersiell utrustning Utomhus-
produkter The Global Appliance Company Hushållsprodukter Kommersiell utrustning
Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushållsprodukter Kommersiell
utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushålls-
produkter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushålls-
produkter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance Company
Hushållsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance
Company Hushållsprodukter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global
Appliance Company Hushållsprodukter Kommersiell utrustning Utomhus-
produkter The Global Appliance Company Hushållsprodukter Kommersiell
utrustning Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hushålls-
produkter Kommersiell utrustning Utomhusprodukter The Global
Appliance Company Hushållsprodukter Kommersiell utrustning
Utomhusprodukter The Global Appliance Company Hus-
hållsprodukter Kommersiell utrustning Utom-
husprodukter The Global Appliance
Company

 **Electrolux**

AKTIEBOLAGET ELECTROLUX

Lilla Essingen, 105 45 Stockholm
Telefon 08-738 60 00, Telex 11600 Elhead S
Telefax 08-656 44 78, 656 66 92