

 **Electrolux**

Årsredovisning 1995

At home everywhere...



Året i sammandrag

- Resultatet efter finansiella poster ökade med 12% till 4.016 Mkr (3.595) och nettovinsten per aktie med 25% till 37:50 kr (30:00)
- Integreringen av nyförvärvade AEG Hausgeräte gick plan- enligt och bolaget bidrog till resultatet
- Koncernen hade en god utveckling vad gäller marknads- andelar på både nya och traditionella marknader
- Satsningarna på nya marknader utanför Västeuropa och Nordamerika ökade väsentligt under året

Innehåll

2	Electrolux idag
6	Ordförandens kommentar
7	Koncernchefens kommentar
10	Satsningar på nya marknader
12	Hushållsprodukter
16	Kommersiell utrustning
18	Utomhusprodukter
20	Industriprodukter
22	Koncernekonomi
31	Koncernens resultaträkning
32	Koncernens balansräkning
34	Moderbolagets resultaträkning
34	Moderbolagets balansräkning
36	Koncernens och moderbolagets finansieringsanalyser
37	Kommentarer till koncernens och moderbolagets bokslut
48	Förslag till vinstdisposition
48	Revisionsberättelse
49	Förädlingsvärdet
50	Definitioner av ekonomiska begrepp och nyckeltal
51	Tio år i sammandrag
52	Försäljning och genomsnittligt antal anställda per land
54	Electrolux-aktien
56	Styrelse
58	Koncernens organisation
59	Personal
60	Koncernens miljöarbete
61	Bolagsstämma

	1995	1994
Försäljning, Mkr	115.800	108.004
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	5.311	5.034 ¹⁾
Resultat efter finansiella poster, Mkr	4.016	3.595 ¹⁾
Nettovinst per aktie, kr ²⁾	37:50	30:00 ¹⁾
Utdelning per aktie, kr ³⁾	12:50	12:50
Avkastning på eget kapital, % ²⁾	13,4	13,0 ¹⁾
Avkastning på nettotillgångar, % ²⁾	12,5	11,9 ¹⁾
Soliditet, % ²⁾	31,8	29,5
Skuldsättningsgrad ²⁾	0,80	0,88
Investeringar, Mkr	5.115	3.998
Genomsnittligt antal anställda	112.300	109.470

1) Exklusive realisationsvinst på 2.776 Mkr före skatt från försäljningen av Autoliv m fl verksamheter.

2) För definition av använda begrepp hänvisas till sid 50.

3) För 1995 enligt styrelsens förslag.

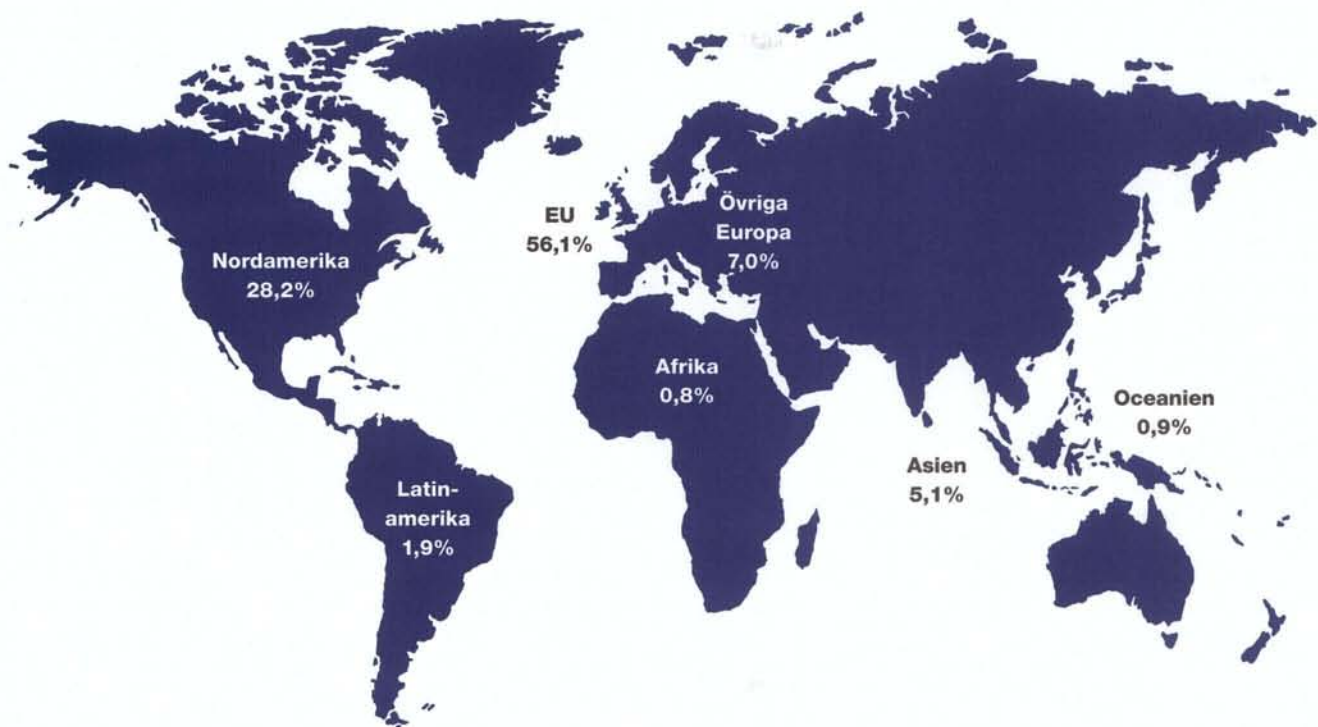
I not 18 sid 44 finns uppgift om koncernens resultat och finansiella ställning enligt US GAAP och en redogörelse för de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper.

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsprodukter. Koncernen är marknadsledande inom vitvaror i Europa och genom Frigidaire Company det tredje största vitvaruföretaget i USA. Electrolux är dessutom störst i världen inom dammsugare, kompressorer för kyl- och frysskåp samt absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum.

När det gäller områden utanför hushållsprodukter är koncernen störst eller näst störst på världsmarknaden inom storköksutrustning, industriell tvättutrustning samt skogs- och trädgårdsprodukter.

Electrolux har egna bolag i sextio länder och försäljning i mer än nittio länder. Drygt 90% av försäljningen sker utanför Sverige.

...i mer än nittio länder...



Kartan visar koncernens försäljning per geografiskt område 1995. Uppgift om försäljning och antal anställda per land finns på sid 52.

Electrolux idag

Hushållsprodukter

Affärsområdet omfattar framför allt vitvaror, dvs kylar, frysar, spisar, tvätt- och diskmaskiner etc, som under 1995 svarade för 75% av försäljningen och nästan hälften av koncernens totala försäljning.

Kommersiell utrustning

De största verksamheterna är köksutrustning för restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighets-tvättstugor och tvätterier. Dessa svarade tillsammans för nästan 75% av affärsområdets försäljning.

Utomhusprodukter

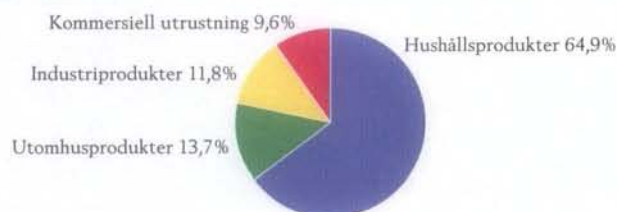
I affärsområdet ingår trädgårdsprodukter samt motorsågar och andra verktyg för skogsarbete. Trädgårdsprodukterna omfattar gräsklippare och trädgårdstraktorer samt bärbara produkter som t ex grästrimmare och lövblåsare.

Industriprodukter

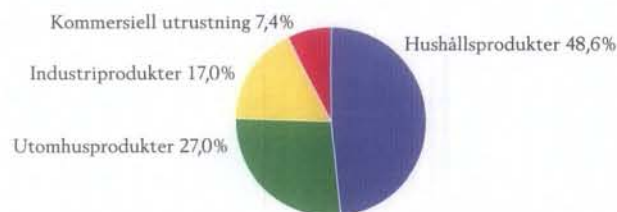
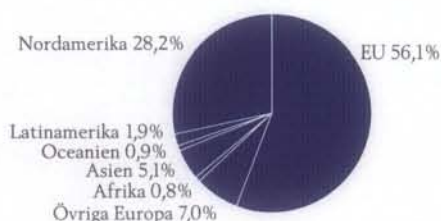
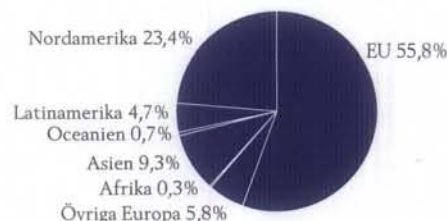
Efter försäljning av flera verksamheter omfattar affärsområdet huvudsakligen Gränges, som tillverkar profiler och andra aluminiumprodukter för bl a bygg-, verkstads-, transport- och förpackningsindustrin.

...inom tre huvudområden...

Försäljning per affärsområde



Rörelseresultat efter avskrivningar per affärsområde

Försäljning i världen¹⁾Anställda i världen¹⁾

Försäljning per affärsområde

	1995 Mkr	%	1994 Mkr	1993 Mkr
Hushållsprodukter	75.209	64,9	66.272	58.888
Kommersiell utrustning	11.081	9,6	10.467	10.531
Utomhusprodukter	15.902	13,7	15.237	13.638
Industriprodukter	13.608	11,8	16.028	17.064
Totalt	115.800	100,0	108.004	100.121

Rörelseresultat efter avskrivningar per affärsområde

	1995 Mkr	%	1994 Mkr	1993 Mkr
Hushållsprodukter	2.581	48,6	2.555	869
Kommersiell utrustning	391	7,4	397	318
Utomhusprodukter	1.436	27,0	1.540	1.317
Industriprodukter	903	17,0	542	441
Totalt	5.311	100,0	5.034 ²⁾	2.945

¹⁾ Uppgift om försäljning och antal anställda per land, se sid 52.

²⁾ Exklusive realisationsvinst på 2.776 Mkr före skatt från försäljningen av Autoliv m fl verksamheter.

Viktigaste varumärken, tillverkningsländer och marknadsposition

Hushållsprodukter

Produktlinje	Varumärken	Tillverkning	Marknadsposition
Vitvaror	Electrolux, Zanussi, AEG, Husqvarna, Elektro Helios, Rex, Tricity Bendix, Juno, Corberó, Frigidaire, White-Westinghouse, Tappan, Kelvinator, Gibson	Italien, Nordamerika, Tyskland, Norden, Ungern, Spanien, Storbritannien, Schweiz, Frankrike	Marknadsledande i Europa. Tredje största tillverkaren i USA
Dammsugare	Electrolux, Eureka, AEG, Tornado, Progress, Volta, Alfatec, LUX	USA, Storbritannien, Tyskland, Sverige, Italien, Kina, Sydafrika, Brasilien, Australien	Ledande i världen med en global marknadsandel på ca 20%
Kompressorer	Electrolux Compressors, ZEM, ZEL, VOE, Americold, UH, ZMC, Kelvinator	Italien, Österrike, Spanien, USA, Kina, Mexiko, Egypten	Störst i världen med marknadsledande position i Europa och USA
Fritidsprodukter	Electrolux, Dometic	Sverige, Tyskland, Luxemburg, Ungern, USA	Ledande på världsmarknaden
Köks- och badrumsnickerier	Schrock, Kemper, Diamond, Quaker Maid, Ballingslöv, Paula Rosa	USA, Sverige, Storbritannien	En av de större tillverkarna i Norden och USA
Symaskiner	Husqvarna, Viking, White, LUX	Sverige	En av de ledande i världen inom tekniskt avancerade symaskiner

Kommersiell utrustning

Produktlinje	Varumärken	Tillverkning	Marknadsposition
Storköksutrustning	Electrolux, Zanussi, Therma, Juno, Dito Sama	Italien, Sverige, Tyskland, Frankrike, Schweiz, Thailand	Marknadsledande i Europa och näst störst i världen
Industriell tvättutrustning	Electrolux-Wascator, Washex, Nyborg, Dubix-de Souza, Senking, Wascomat	Sverige, USA, Danmark, Frankrike, Tyskland	Ledande i världen inom utrustning för fastighets-tvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner
Kommersiell kylutrustning	Electrolux, Kelvinator, Universal Nolin	Sverige, Finland, Nederländerna, Ungern, USA	En av de större tillverkarna i Europa
Kommersiell städutrustning	Electrolux Euroclean, Kent, LUX Professional, Pulimat	Sverige, USA, Italien	En av de större tillverkarna i världen av damm- och vätsugare

Utomhusprodukter

Produktlinje	Varumärken	Tillverkning	Marknadsposition
Skogs- och trädgårdsprodukter	Husqvarna, Jonsered, Flymo, Poulan, Weed Eater, Rally	Sverige, USA, Storbritannien	Största tillverkaren i världen av motorsågar med en global marknadsandel på drygt 30%. Världens största tillverkare av blå gräsklippare, trädgårds-traktorer och trimmare
Lantbruksredskap	Överum, Agrorlux	Sverige	En av de ledande tillverkarna i Nordeuropa

Industriprodukter

Produktlinje	Varumärken	Tillverkning	Marknadsposition
Gränges	-	Sverige, Danmark, Tyskland, Luxemburg, Nederländerna, Storbritannien, Frankrike, Finland, Italien, Polen	En av Europas ledande tillverkare av strängpressade aluminiumprofiler, tunnvalsade band och folie
Godsskydd	Jonsereds, Lainapeite, ips	Sverige, Danmark	Störst i Sverige och Finland. En av de större i Danmark



...med innovativa produkter





Ordförandens kommentar



Anders Scharp
Styrelsens ordförande

Strategisk inriktning

Oron på finans- och valutamarknaderna efter Mexiko-krisen i slutet av förra året bidrog till en försvagning av konjunkturen. Vi såg under året klara tecken på en avmattning i både Västeuropa och USA. Efterfrågan sjönk inom flera av koncernens produktområden.

Vi försöker naturligtvis motverka effekterna av ett svagare marknadsläge genom att arbeta för en ökad flexibilitet i verksamheten, men vi måste ändå konstatera att Electrolux är ett konjunkturkänsligt bolag. Efter de senaste årens omstruktureringar bör vi dock kunna ha en stabilare lönsamhet i en kommande nedgångsfas än under den senaste lågkonjunkturen. Resultatet belastades då förutom av kostnader för anpassningar av kapaciteten även av betydande strukturkostnader efter de stora förvärven inom främst vitvaror.

Fortsatt renodling av strukturen

Koncernen är verksam inom produktområden som även under goda marknadsförhållanden kännetecknas av en stark konkurrens. Detta ställer krav på en hög intern effektivitet och en kontinuerlig förbättring av produktiviteten.

För att långsiktigt skapa förutsättningar för detta och även kunna tillvarata de möjligheter till expansion som finns inom huvudområdena, är det nödvändigt med en fortsatt renodling och konsolidering av koncernens struktur. Vi får därmed en nödvändig kraftsamling av våra resurser.

Beslutet att dra tillbaka utförsäljningen och börsnoteringen av Gränges har således inte ändrat denna inriktning. Vi betraktar idag Gränges som ett icke strategiskt aktieinnehav, men inriktar oss naturligtvis på att tillsammans med bolagets ledning skapa goda förutsättningar för en utveckling av verksamheten.

Genom en koncentration till Hushållsprodukter, Kommersiell utrustning och Utomhusprodukter får vi en mer sammanhållen koncern, där det trots skillnader mellan verksamheterna ändå går att uppnå globala synergier. Exempel på sådana områden är utveckling och inköp av material och komponenter, produktutveckling, produktionsteknologi och marknadsföring.

Starka positioner inom huvudområdena

Koncernen har starka marknadspositioner inom samtliga tre huvudområden. Ett stort arbete har under de senaste åren lagts ned på att förbättra strukturen och stärka verksamheterna, inte minst genom betydande produktsatsningar.

Konsolideringen inom vitvaruindustrin i Europa fortsatte under året. Vi kan konstatera att förvärvet av AEG Hausgeräte var strategiskt riktigt för att långsiktigt behålla en stark ställning på denna marknad.

Vi har en svagare position inom vitvaror i Nordamerika och en otillfredsställande lönsamhet. Stora förändringar har genomförts under de senaste åren vad gäller verksamhetens struktur och

produktprogram. Strategin är i första hand att genom fortsatta satsningar bygga upp Frigidaire-varumärket och förbättra produktmixen, samtidigt som vi arbetar med att sänka kostnaderna i rörelsen.

Även om vitvaror är ett mycket konkurrensutsatt produktområde bedömer jag att vi genom både vår storlek och ledande ställning i Europa har förutsättningar att totalt sett nå en god lönsamhet inom detta område.

Vi har också bra positioner inom Kommersiell utrustning och Utomhusprodukter. Båda områdena hade under 1980-talet en god lönsamhet och en stark expansion. Här finns fortfarande möjlighet att växa såväl organiskt, i kraft av starka produktprogram och internationella varumärken, som genom förvärv.

Geografisk expansion

Den politiska och ekonomiska utvecklingen i Östeuropa, Asien och Latinamerika har under senare år skapat förutsättningar för en sann global närvaro. Den snabba ekonomiska tillväxten och framväxandet av en medelklass i många av länderna i dessa områden innebär en betydande marknadspotential för koncernens produkter. Målsättningen är att under de närmaste åren väsentligt öka den geografiska spridningen och nå ledande positioner inom våra huvudområden på dessa framväxande marknader. Vi prioriterar i första hand Kina, Indien, ASEAN-länderna och Östeuropa, men ökar också våra satsningar i Latinamerika.

Koncernchefens kommentar



Leif Johansson
VD och Koncernchef

Utvecklingen 1995

Expansionen på nya marknader kommer kortsiktigt att innebära en viss belastning på koncernens lönsamhet. Jag bedömer dock att marginalerna och lönsamheten i ett längre perspektiv kommer att vara högre än på våra traditionella marknader, vilket också är motiverat av ett högre risktagande.

Oförändrade finansiella mål

Vår målsättning att nå en rörelsemarginal på 6,5–7% och därmed ha en avkastning på eget kapital på 15% genomsnittligt över en konjunkturcykel kvarstår. Jag bedömer att denna målsättning är realistisk för koncernen men den kan naturligtvis inte nås under en period då marknadsläget försämras.

Mot bakgrund av en osäkerhet om konjunkturutvecklingen har styrelsen beslutat att föreslå bolagsstämman en oförändrad utdelning på 12:50 kr. Beslutet ligger i linje med målsättningen att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30–50% av nettovinsten.

Jag vill slutligen å styrelsens vägnar tacka koncernens ledning och anställda för en mycket bra arbetsinsats under året.

Anders Scharp
Styrelsens ordförande

Marknadsläget försämrades successivt under året inom framför allt hushållsprodukter. När det gäller vitvaror minskade efterfrågan i USA något jämfört med föregående år och den europeiska marknaden visade endast en uppgång under första kvartalet. Vi kan konstatera att marknadsutvecklingen blev sämre än förväntat.

Koncernens försäljning ökade med 5% för jämförbara enheter. Rörelseresultatet steg med 6% till 5.311 Mkr. En förbättring av finansnettot medförde att resultatet efter finansiella poster ökade med 12% till 4.016 Mkr.

Det försvagade marknadsläget innebar svårigheter att få igenom prishöjningar. Mycket höga kostnadsökningar på material och insatsvaror under året pressade rörelsemarginalen inom samtliga produktområden. Resultatet belastades också av engångskostnader inom vitvaror i USA och inom Kommersiell utrustning i Europa. En ogynnsam väderlek för försäljning av trädgårdsprodukter medförde dessutom ett lägre resultat inom detta produktområde. Tack vare en ökad intern effektivitet var koncernens rörelsemarginal ändå i stort sett oförändrad jämfört med föregående år.

Geografiskt försämrades resultatet i Nordamerika till följd av en svag utveckling för verksamheten inom vitvaror, medan vi uppnådde en resultatökning i Europa. Det är särskilt glädjande att den europeiska vitvaruverksamheten visade ett förbättrat resultat.

Ökad intern effektivitet

Vi fortsatte under året arbetet med att öka den interna effektiviteten och renodla koncernens struktur.

Inom ramen för ett pågående program för konsolidering av tillverkningen stängdes en fabrik för mikrovågsugnar i USA och en för spisar i Schweiz. Vi sålde också en spisfabrik i Spanien. För dessa åtgärder hade reserveringar gjorts i föregående års bokslut. Därutöver gjordes en omstrukturering av tillverkningen i Europa inom kommersiell kylutrustning.

Produktiviteten i den löpande verksamheten ökade med cirka 5%. Till detta kommer effekter av genomförda strukturåtgärder. I Electrolux mycket konkurrensutsatta branscher är det nödvändigt med en årlig produktivitetssökning på denna nivå. Vi eftersträvar därför att genom koncernens övergripande TQM-program uppnå en kontinuerlig effektivisering av tillverkningen. Det sker bl a genom ett ökat lagarbete, en bättre integrering av produktionsflödena och förändringar av produktkonstruktioner. Inom en ny organisation för sk process management genomfördes under året pilotprojekt vad gäller sk integrerad produktutveckling och hela kedjan ordertill-betalning. Studierna visar bl a att det går att halvera utvecklingstiden för nya produkter och minska kapitalbindningen i lager och samtidigt förbättra servicen till våra kunder.

Koncernchefens kommentar

För att hålla en hög förändringstakt i organisationen är det viktigt att utveckla de anställdas kompetens och stimulera till nytänkande. Genom sk benchmarking med ledande företag i världen har nya riktlinjer för personalarbetet tagits fram och vi ökar nu väsentligt satsningarna inom detta område. Under 1995 grundades t ex Electrolux University för kompetensutveckling inom koncernen. Vi införde även ett nytt system för att mäta arbetsmotivation och effektivitet i organisationen.

I slutet av december träffade vi avtal om att sälja koncernens verksamhet inom materialhantering med en omsättning på cirka 1.750 Mkr. Efter ett flertal avyttringar under de senaste åren är Gränges därmed den enda större kvarvarande verksamheten inom affärsområdet Industriprodukter.

Gränges hade under året en mycket stark volym- och resultatutveckling. Företagets verksamhet koncentreras nu alltmer till kärnområdena med högt förädlingsvärde, dvs i huvudsak tillverkning av aluminiumprofiler inom Sapa samt tunna band och folie. Mot den bakgrunden sålde vi i november bolagets nordiska metallgrossiströrelse med en omsättning på cirka 700 Mkr.

Ökade satsningar på marknadsföring

Under året genomfördes en ytterligare förändring av marknadsorganisationen inom vitvaror i Europa. Målsättningen är bl a att få en kraftsamling bakom våra tre

pan-europeiska varumärken Electrolux, AEG och Zanussi samt att sänka kostnader genom att ha gemensam produktplanering, marknadsföring och logistik. Förändringen innebar också att AEG helt integrerades i den europeiska marknadsorganisationen.

Koncernen har cirka 60% av vitvaruförsäljningen i Europa under dessa tre varumärken, som har sina respektive tyngdpunkter i norra, centrala och södra Europa. Med en total volym som är ungefär dubbelt så stor som närmaste konkurrent och med några av Europas största varumärken har vi en god strategisk position inom vitvaror i Europa.

Vi ökar nu väsentligt satsningarna på nya marknader där koncernens expansion huvudsakligen sker under varumärket Electrolux. Betydande resurser läggs idag ned på att bygga upp Electrolux till vårt ledande globala varumärke.

Vi införde under året en ny organisation inom affärsområdet Kommersiell utrustning och sammanförde de fyra produktlinjerna under en gemensam ledning. Vi anpassar oss därmed till en förändring i kundstrukturen där större kunder med globala verksamheter, som t ex livsmedelstillverkare och hotellkedjor, alltmer samordnar sina inköp vad gäller olika produktområden och geografiska marknader. Vi kan på så sätt ge en bättre service till dessa kunder och får samtidigt fram de synergieffekter som finns mellan de olika verksamheterna inom marknadsföring och bakomliggande stödfunktioner. Jag ser mycket positivt på

våra möjligheter att växa inom detta affärsområde. Det gäller både organiskt och genom förvärv på såväl nya som traditionella marknader.

Nya produkter och bättre mix

Koncernen hade under året en god utveckling vad gäller marknadsandelar, både inom vitvaror och de flesta övriga produktområden. Det är glädjande att se att de senaste årens ansträngningar att förnya produktsortimentet gör att vi tar andelar i de högre segmenten och därmed uppnår en förbättrad produktmix. Det är också genom utveckling av nya produktgenerationer som vi kan uppnå en bättre miljöanpassning och nå målsättningen att vara ledande vad gäller miljömässigt sund teknologi.

Under året lanserades bl a ett nytt sortiment av kylskåp från Mariestadsfabriken, som förutom att de kan återvinnas till 90–95% har den lägsta energiförbrukningen på marknaden. AEG introducerade en ny diskmaskin, som har marknadens lägsta ljudnivå och som anpassar vattenåtgången efter mängden disk och därmed sparar vatten, diskmedel och energi. Vi kom också ut med ett nytt sortiment av dammsugare med högsta sugeffekt och effektivaste luftfiltrering, som dessutom är mycket tystgående.

Ett flertal lyckade produktintroduktioner gjordes även inom Utomhusprodukter, bl a en ny generation hobbysågar och grästrimmare från Poulan/Weed Eater, en ny luftkuddeklippare från

Flymo samt ett nytt sortiment trädgårds-traktorer från American Yard Products. Inom Kommersiell utrustning lanserades bla ett nytt sortiment mat- och dryckes-automater.

Produktsatsningar i USA

Vi gjorde också betydande produktsatsningar inom vitvaror i USA och introducerade bla två helt nya sortiment, Gallery och Gallery Professional. Dessa innebar en ökad marknadsandel för varumärket Frigidaire både totalt sett och i de övre prissegmenten, men innebar samtidigt en belastning på resultatet. Satsningar av denna karaktär är dock en nödvändighet för att långsiktigt stärka vår position och lönsamhet i USA.

Integrering av AEG Hausgeräte

Integreringen av AEG Hausgeräte i koncernen har gått planenligt. Bolaget uppnådde en god försäljningsökning på den tyska marknaden och stärkte sin marknadsposition. Resultatutvecklingen ligger i linje med våra förväntningar, dvs att förvärvet inklusive räntekostnader inte belastar koncernens resultat. Genom att AEG-verksamheten fortfarande har en betydligt lägre marginal än koncernens övriga europeiska vitvaruverksamhet, har konsolideringen av bolaget dock negativt påverkat koncernens rörelsemarginal och nyckeltal.

Förväntningarna om att inom tre år uppnå årliga kostnadsbesparingar på cirka 150 miljoner DEM kvarstår.

Etableringar på nya marknader

Under 1994 lade vi fast målsättningen att fördubbla koncernens försäljning på marknader utanför Västeuropa och Nordamerika inom de närmaste 3–5 åren. Dessa marknader svarade då för cirka 10% av totala försäljningen eller cirka 10.000 Mkr.

Koncernen har under de senaste åren haft en god försäljningstillväxt i de högre prissegmenten i Östeuropa och Asien med produkter som huvudsakligen tillverkats i Västeuropa och Nordamerika. Genom förvärv och joint ventures har vi nu inom Hushållsprodukter tillverkningsresurser i bla Indien, Kina, Brasilien och Costa Rica. Vi har därigenom på kort tid skapat en bas för en bredare distribution och ökad expansion inom detta affärsområde på dessa tillväxtmarknader.

Vi kommer med befintlig struktur och räknat på årsbasis att redan under 1996 nå vår målsättning om en fördubblad försäljning. Nästa steg blir en motsvarande expansion inom Kommersiell utrustning.

1996

Vi förväntar oss en fortsatt försvagning av konjunkturen i Västeuropa och Nordamerika och förbereder oss för en lägre efterfrågan på dessa marknader.

Vi inriktar oss på produktivitetshöjande och kostnadssänkande åtgärder och har tex i flera länder slutit avtal om flexibel arbetstid för våra anställda. Med ett starkt produktprogram kan vi även

fortsätta att förbättra koncernens produktmix. De nämnda åtgärderna ligger helt i linje med vår målsättning att skapa en fokusering på marginalerna.



Leif Johansson
VD och Koncernchef

Satsningar på nya marknader

Asien



Central- och Latinamerika



▲ Försäljning och tillverkning ● Försäljning ◆ Minoritetsägande □ Representationskontor

Electrolux ökade under 1995 sina satsningar på nya tillväxtmarknader. Målsättningen är att även utanför Västeuropa och Nordamerika långsiktigt nå ledande positioner inom koncernens tre huvudsakliga affärsområden och bygga upp en sann global närvaro. I satsningarna ingår också att etablera Electrolux som ett globalt varumärke. Prioriterade geografiska områden är Östeuropa, Kina, Indien, ASEAN-länderna och delar av Latinamerika.

Redan etablerad i många länder

Koncernen har sedan länge bedrivit verksamhet i både ASEAN-länderna och Latinamerika, huvudsakligen genom direktförsäljning. Electrolux är redan ett välkänt varumärke på dessa marknader.

Expansionen i Östeuropa inleddes 1991 med förvärvet av Lehel, Ungerns största vitvaruföretag. Samma år startades också ett joint venture för tillverkning av motorsågar i Ryssland. Under åren 1991-93 etablerades egna bolag i samtliga viktiga länder i Östeuropa. Ytterligare ett joint venture inom motor-

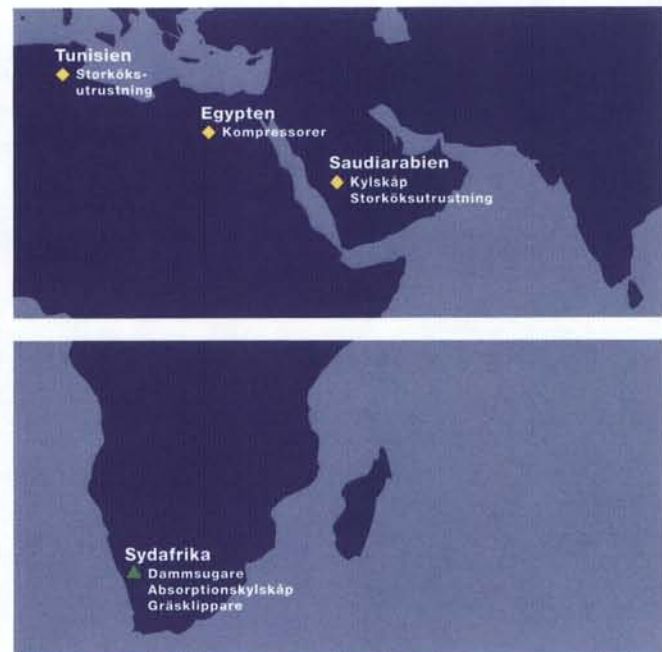
sågar bildades 1994 i Slovenien. I Asien startades 1992 ett joint venture inom kompressorer i Kina och året därpå ytterligare ett inom kylskåp i Vietnam.

Ett sortiment av hushållsprodukter har under de senaste åren lanserats i ASEAN-länderna och i Central- och Östeuropa för distribution via återförsäljare. På de två sistnämnda marknaderna har koncernen också uppnått en ökad försäljning av utomhusprodukter. Försäljningen på nya marknader har hittills huvudsakligen baserats på produkter som tillverkas i Västeuropa och Nordamerika.

Central- och Östeuropa



Afrika och Mellanöstern



▲ Försäljning och tillverkning ● Försäljning ◆ Minoritetsägande □ Representationskontor

Uppbyggnad av lokal tillverkning

För att kunna växa ytterligare på dessa marknader är det viktigt att ha tillgång till lokalt anpassade och tillverkade produkter. Detta gäller särskilt hushållsprodukter, som i stor utsträckning har lokala särdrag.

Under 1995 gjorde koncernen flera företagsförvärv och bildade ett flertal joint ventures med lokala tillverkare i bl.a. Brasilien, Costa Rica, Kina, Indien och Polen. Electrolux bidrar här i de flesta fall med teknologi och finansiella resurser och den lokala partnern med tillgång till marknadskanaler och lokal

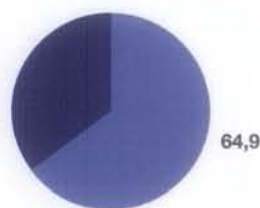
kännetecken. Satsningarna har givit koncernen en bred bas för tillverkning av hushållsprodukter inom samtliga betydande frihandelsområden.

Globala synergier

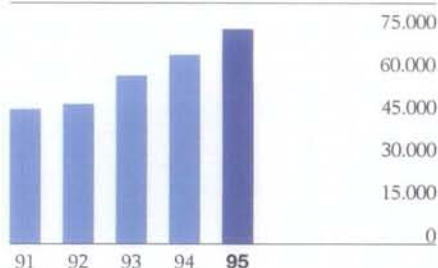
Den totala kapitalinsatsen för de förvärv som genomförts eller beslutats uppgår till cirka 1.200 Mkr, varav huvuddelen utbetalas under 1996. Ytterligare kapitalinsatser kommer efter sedvanliga lönsamhetsanalyser att göras under de närmaste åren för att tillfredsställa efterfrågan på nya produkter och ökade volymer.

Satsningarna på ny tillverkningskapacitet och en ökad marknadspenetrering på nya marknader kommer långsiktigt att ge synergier på global nivå inom områden som produktutveckling, inköp, produktionsteknologi och marknadsföring.

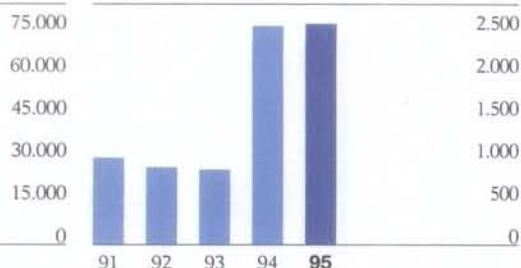
Andel av koncernens totala försäljning, %



Försäljning, Mkr



Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr



Hushållsprodukter

- Svagare efterfrågan inom de flesta produktområden
- Bättre resultat för vitvaror i Europa, men försämring för Frigidaire Company i USA
- AEG Hausgeräte bidrog till resultatet trots försvagning av tyska marknaden
- Nya produkter stärkte koncernens position i viktiga marknadssegment
- Affärsområdets lönsamhet var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år

Verksamheten inom vitvaror, inklusive luftkonditionering, svarade 1995 för drygt 75% av försäljningen inom affärsområdet Hushållsprodukter och nästan hälften av koncernens totala försäljning. Electrolux är en av världens största tillverkare inom detta produktområde med en marknadsledande ställning i Europa. Dotterbolaget Frigidaire Company är det tredje största vitvaruföretaget i USA.

Electrolux är också ledande i världen inom dammsugare, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum samt kompressorer för kyl- och frysskåp.

Vitvaror

Försäljningen av vitvaror ökade väsentligt till följd av att AEG Hausgeräte ingår under hela 1995 men endast under fjärde kvartalet 1994. Drygt 65% av försäljningen kan under året hänföras till Europa, medan Nordamerika svarade för knappt 30%. I försäljningen ingår även koncernens verksamhet inom luftkonditionering.

Produktlinjens rörelseresultat försämrades jämfört med föregående år på

grund av en betydande resultatnedgång för Frigidaire Company i USA. Lönsamheten var inte tillfredsställande.

Utvecklingen i Europa

Marknaden för tunga vitvaror i Europa ökade något i volym. Uppgången kan i sin helhet hänföras till årets första kvartal. Under andra halvåret visade marknaden en viss nedgång jämfört med motsvarande period föregående år. Större länder där efterfrågan försvagades var Tyskland, Frankrike och Spanien, medan Storbritannien visade en god tillväxt. Totalt uppskattas den västeuropeiska marknaden för tunga vitvaror 1995 till 44,7 (44,4) miljoner enheter.

Rörelseresultatet för koncernens europeiska verksamhet förbättrades något tack vare en god volymutveckling samt effekter av de senaste årens interna åtgärder. Koncernen stärkte under året sin marknadsposition.

Integreringen av AEG Hausgeräte fortgick planenligt. AEG visade ett förbättrat resultat och ökade sin marknadsandel i Tyskland.

Förändring av organisationen i Europa

Under året genomfördes en ytterligare pan-europeisering av marknadsorganisationen i Europa, som även innebar en integrering av AEG i denna organisation. Målsättningen är att öka fokuseringen på koncernens tre pan-europeiska varumärken Electrolux, AEG och Zanussi samt att sänka kostnaderna i administrationen. De tre pan-europeiska varumärkena svarar idag tillsammans för cirka 60% av försäljningen i Europa. Syftet är också att genom sk process management kunna ge stora kunder en bättre service på pan-europeisk nivå men även uppnå en ökad servicegrad på respektive lokal marknad.

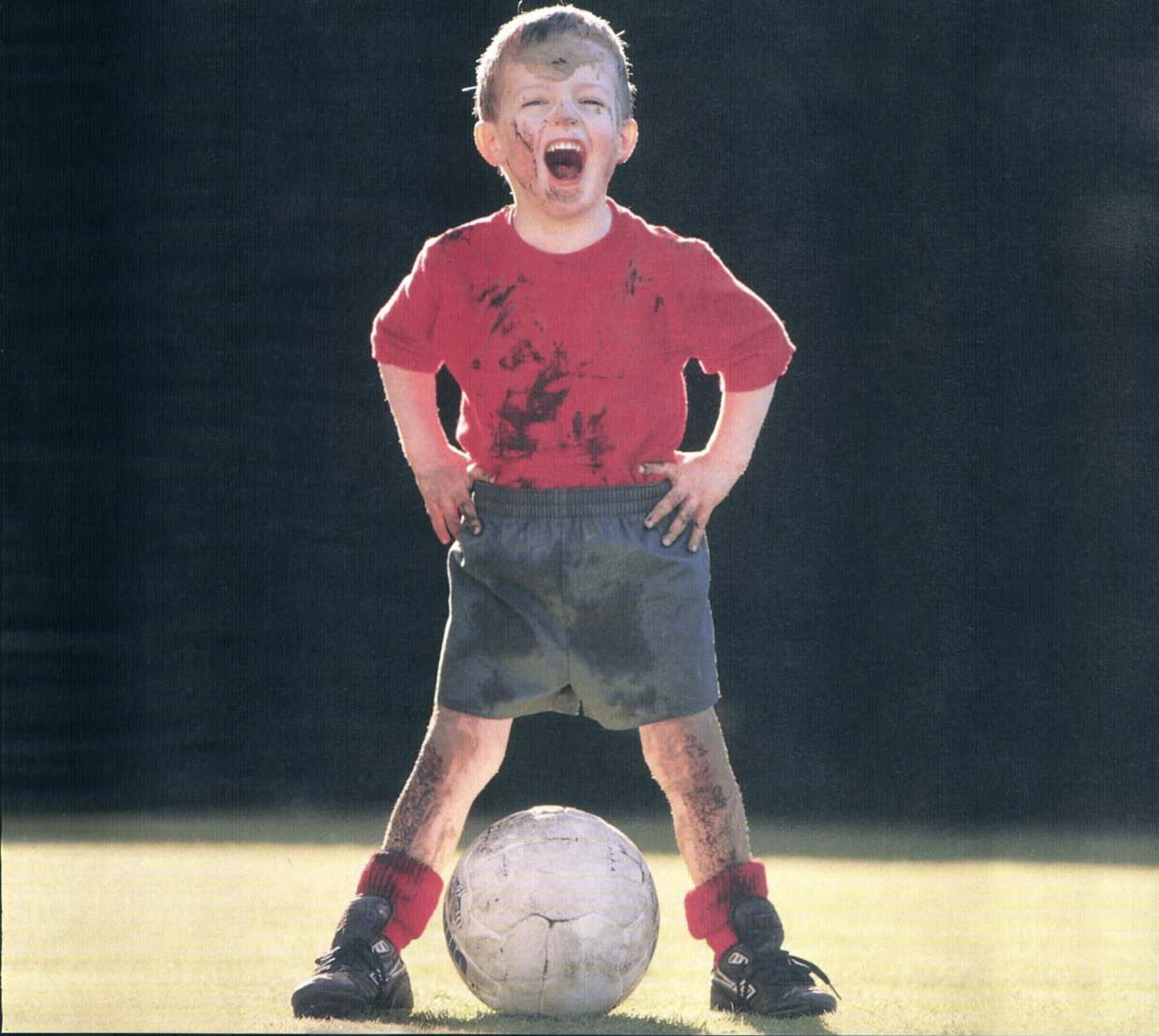
Förändringen har gjorts mot bakgrund av koncernens strävan att skapa förutsättningar och resurser för en ökad organisk tillväxt.

Utvecklingen i USA

Den amerikanska marknaden för vitvaror minskade något i volym jämfört med föregående år. Nedgången kan främst hänföras till produktområdena spisar, tvättmaskiner och torktumlare. Året kännetecknades av en stark konkurrens och producentprisindex¹⁾ för vitvaror sjönk jämfört med föregående år.

Marknaden för tunga vitvaror i USA, definierad som leveranser från inhemska tillverkare plus import, uppgick 1995 till 31,2 (31,5) miljoner enheter.

¹⁾ Källa: US Bureau of Labor



Hushållsprodukter

Vänster bild:

Under året lanserades Excellio, en ny hög-specifierad dammsugare med bästa sug-effekt och luftfiltrering.



Höger bild: Zanussis nya inbyggnadsugn i Soft Tech design har hel glaslucka med integrerat handtag.



Rörelseresultatet för Frigidaire Company försämrades på grund av högre materialkostnader, som inte kunde kompenseras genom högre priser, samt kostnader för introduktionen av nya produkter. Resultatutvecklingen var särskilt svag för kylprodukter där nya bestämmelser vad gäller energiförbrukning samt utfasning- en av CFC inneburit ökade produktkostnader under de senaste åren. En rad aktiviteter har satts igång för att uppnå kostnadssänkningar både vad gäller produktkonstruktioner och tillverkning.

Marknadsandelen för varumärket Frigidaire ökade tack vare introduktionen av två nya sortiment för de övre prissegmenten, som också innebar en förbättrad produktmix. Lägre leveranser för sk private brands medförde dock att

koncernens marknadsandel totalt sett var oförändrad jämfört med föregående år.

Frigidaire uppnådde under året en ökad försäljning och en stärkt marknadsposition inom luftkonditioneringsapparater. Resultatet för detta produktområde förbättrades tack vare högre volymer och kostnadssänkningar på produkterna.

Viktigare produktlanseringar

Nya bestämmelser om en sänkt energiförbrukning i både Europa och USA samt utfasningen av CFC har under de senaste åren inneburit betydande förändringar av produktkonstruktioner och tillverkningsprocesser inom området kyl- och frysprodukter. Koncernens målsättning är att vara ledande vad gäller utvecklingen av bättre miljöanpassade

produkter och teknologier. Under året introducerades ett nytt sortiment av kyl- och frysskåp från Mariestadsfabriken, som har marknads lägsta energiförbrukning och dessutom kan återvinnas till 90–95%.

AEG lanserade en ny diskmaskin med den lägsta ljudnivån på marknaden, som automatiskt anpassar vattenåtgången efter mängden disk och därmed sparar vatten, diskmedel och energi. Zanussi introducerade bl a en ny serie inbyggnadsugnar med förbättrade prestanda och hel glaslucka i en ny Soft Tech design.

I USA lanserade Frigidaire bl a två nya produktsortiment för de högre prissegmenten, dels Frigidaire Gallery i en mer traditionell design, dels Gallery Professional i rostfritt stål.

Samtliga produkter mottogs väl på marknaden och bidrog till att koncernen kunde stärka sin marknadsposition.

Utvecklingen för övriga verksamheter

Marknaden för dammsugare visade en mindre nedgång i Europa, men ökade något i USA. Koncernen hade en god utveckling vad gäller marknadsandelar, framför allt på den amerikanska marknaden där dotterbolaget Eureka är en av de ledande tillverkarna. Trots en god resultatutveckling i USA försämrades produktlinjens rörelseresultat till följd av bl a kostnader för etableringar på nya marknader samt en omstrukturering av direktförsäljningen.

Försäljning och rörelseresultat, Hushållsprodukter

	1995	1994	1993	1992	1991
Försäljning, Mkr	75.209	66.272	58.888	48.902	47.115
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	2.581	2.555	869	897	1.008
Rörelseresultat i % av försäljningen	3,4	3,9	1,5	1,8	2,1

Försäljning per produktlinje	1995 Mkr	%	1994 Mkr	%
Vitvaror ¹⁾	56.251	74,8	48.242	72,8
Dammsugare	8.047	10,7	7.379	11,1
Kompressorer ²⁾	3.742	5,0	3.418	5,2
Fritidsprodukter	2.983	4,0	3.000	4,5
Köks- och badrumssnickerier	1.775	2,4	2.092	3,2
Symaskiner	856	1,1	808	1,2
Övrigt	1.555	2,0	1.333	2,0
Totalt	75.209	100,0	66.272	100,0

¹⁾ inkl luftkonditionering ²⁾ exkl interna leveranser på 2.828 Mkr (2.300)



Vänster bild: Frigidaire i USA lanserade under 1995 Gallery Professional, ett nytt högspecificerat sortiment av produkter i rostfritt stål.

Höger bild: Under 1996 utökas sortimentet med bl a spisar som har en unik låda för varmhållning.

En lägre efterfrågan på kylskåp och andra produkter för husvagnsmarknaden i USA och en ökad priskonkurrens medförde även ett sämre rörelseresultat för koncernens fritidsprodukter. Produktlinjen hade dock en god försäljnings- och resultatutveckling i Centraleuropa och Asien.

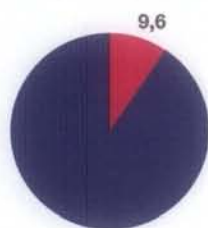
En minskad byggaktivitet i både USA och Europa samt kostnader för en pågående strukturförändring inom den amerikanska verksamheten, innebar en fortsatt svag resultatutveckling för köks- och badrumssnickerier.

Marknaden för kylkompressorer visade en fortsatt stark tillväxt i bl a Västeuropa under första halvåret, men mattades väsentligt under årets två sista kvartal. Koncernen hade en mycket god volymutveckling och stärkte sin marknadsposition. Resultatet förbättrades jämfört med föregående år.

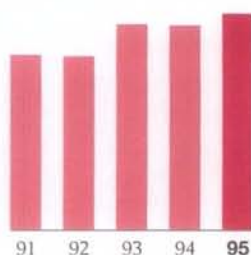
Även symaskiner hade en god försäljningsutveckling, vilket tillsammans med en förbättrad produktmix medförde ett ökat rörelseresultat.

Lönsamheten för Hushållsprodukter, exklusive vitvaror och luftkonditionering, förbättrades jämfört med föregående år och var tillfredsställande.

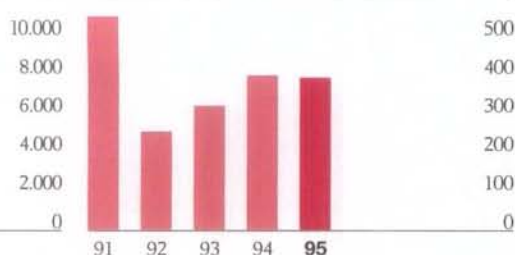
Andel av koncernens totala försäljning, %



Försäljning, Mkr



Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr



Kommersiell utrustning

- Försvagning av marknadsläget under andra halvåret
- God resultatförbättring för storköksutrustning, främst genom interna åtgärder
- Bättre resultat och fortsatt hög lönsamhet för industriell tvättutrustning
- Affärsområdets lönsamhet var oförändrad jämfört med föregående år

Affärsområdets största verksamhet är storköksutrustning, där Electrolux har en marknadsledande ställning i Europa och är den näst största tillverkaren i världen. Produktlinjen svarade 1995 för drygt hälften av affärsområdets försäljning.

Electrolux-Wascator är ledande i världen inom tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner. Produktsortimentet omfattar även tyngre utrustning för industriella tvätterier samt produkter för färgning och textilbehandling.

Koncernen hör också till de större tillverkarna i världen av kyl- och frysutrustning för bl a livsmedelsbutiker samt damm- och våtsugare för professionella användare.

Utvecklingen under året

Marknaden för storköksutrustning försvagades något jämfört med föregående år, framför allt i Centraleuropa. Koncernen uppnådde en god försäljningstillväxt, vilket tillsammans med genomförda interna åtgärder medförde ett väsentligt förbättrat rörelseresultat. Försäljnings- och resultatutvecklingen var särskilt positiv inom området dryckesautomater.

Inom industriell tvättutrustning ökade efterfrågan på det lättare produktsortimentet och koncernen hade en god volymutveckling på flera europeiska marknader och i USA. Både efterfrågan och försäljning var däremot fortsatt svag vad gäller tyngre utrustning.

Efterfrågan på kommersiell kylutrustning var relativt oförändrad jämfört med föregående år. En viss försvagning av marknadsläget noterades dock under andra halvåret. Produktlinjen uppnådde

en ökad försäljning men resultatet försämrades på grund av kostnader för stängningen av en fabrik i Tyskland och överflyttning av tillverkningen till övriga enheter.

Även inom kommersiell städutrustning skedde en viss avmattning i efterfrågan under årets senare del. Resultatet försämrades jämfört med föregående år till följd av en relativt svag försäljningsutveckling samt kostnader för framtagning av en ny generation städrobotar inom den amerikanska verksamheten.

Affärsområdets rörelseresultat var oförändrat jämfört med föregående år och lönsamheten var inte tillfredsställande.

Försäljning och rörelseresultat, Kommersiell utrustning

	1995	1994	1993	1992	1991
Försäljning, Mkr	11.081	10.467	10.531	8.898	8.971
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	391	397	318	251	548
Rörelseresultat i % av försäljningen	3,5	3,8	3,0	2,8	6,1

Försäljning per produktlinje

	1995 Mkr	%	1994 Mkr	%
Storköksutrustning	5.669	51,2	5.161	49,3
Industriell tvättutrustning	2.577	23,2	2.567	24,5
Kommersiell kylutrustning	1.886	17,0	1.797	17,2
Kommersiell städutrustning	949	8,6	942	9,0
Totalt	11.081	100,0	10.467	100,0



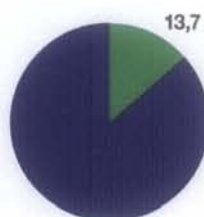
Vänster bild: Wascators kompakta, högcentrifugerande tvättmaskin FLE 360 MP har en trumvolym på 350 liter och kan tippas framåt vid utlastning.

Höger bild: En helautomatisk mangel, IM 4819 FFS, som viker och staplar lakanen kan skötas av en enda person.

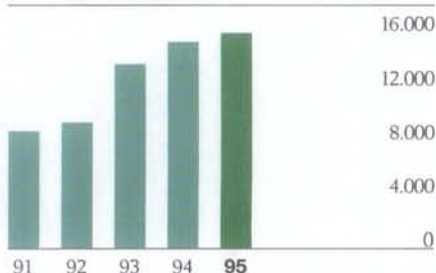
En nybäddad säng med fräscha lakan välkomnar nästa gäst. Electrolux gör hotellvistelsen bekvämare genom koncernens breda program av tvätt-, städ- och köksutrustning för kommersiella användare.



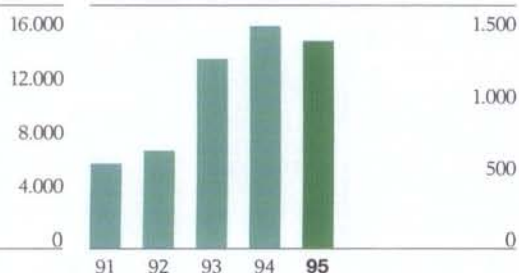
Andel av koncernens totala försäljning, %



Försäljning, Mkr



Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr



Utomhusprodukter

- **Lägre marknadstillväxt inom motorsågar i Västeuropa och USA under årets två sista kvartal**
- **Fortsatt stark försäljnings- och resultatutveckling för Husqvarna**
- **Ökad marknadsandel men sämre resultat inom bärbara trädgårdsprodukter i USA**
- **Affärsområdets rörelsemarginal och lönsamhet sjönk något jämfört med föregående års höga nivå**

Electrolux är den ledande tillverkaren i världen av motorsågar med en global marknadsandel på drygt 30%. Koncernen är också världens största tillverkare av gräsklippare och trädgårdstraktorer samt bärbara produkter som tex grästrimmare och lövblåsare.

Verksamheten drivs genom dotterbolagen Husqvarna och Flymo med tillverkning i Europa samt American Yard Products och Poulan/Weed Eater i USA. De amerikanska verksamheterna svarade

under 1995 tillsammans för drygt hälften av affärsområdets totala försäljning.

Utvecklingen under året

Marknaden för motorsågar visade en ökning under första halvåret men försvagades sedan i både Västeuropa och USA. Husqvarna hade en god volymutveckling och rörelseresultatet var något bättre än under föregående år.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i USA var fortsatt god. American Yard

Products uppnådde en ökad försäljning av trädgårdstraktorer och resultatet förbättrades. Även Poulan/Weed Eater hade en god försäljningsutveckling och uppnådde en ökad marknadsandel. Rörelseresultatet försämrades dock på grund av bl a en ökad priskonkurrens på vissa bärbara produkter samt uppstartningskostnader för nya produkter.

I Europa minskade efterfrågan på trädgårdsprodukter till följd av en ogynnsam väderlek. En betydande marknadsnedgång i Storbritannien samt kostnader för en marknadssatsning i Europa medförde en väsentlig resultatförsämring för Flymo. Bolaget stärkte sin marknadsposition.

Affärsområdets lönsamhet försämrades något jämfört med föregående år, men var fortsatt god.

Försäljning och rörelseresultat, Utomhusprodukter

	1995	1994	1993	1992	1991
Försäljning, Mkr	15.902	15.237	13.638	9.333	8.680
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	1.436	1.540	1.317	678	589
Rörelseresultat i % av försäljningen	9,0	10,1	9,7	7,3	6,8

Försäljning per produktlinje	1995 Mkr	%	1994 Mkr	%
Skogs- och trädgårdsprodukter	15.678	98,6	15.077	99,0
Lantbruksredskap	224	1,4	160	1,0
Totalt	15.902	100,0	15.237	100,0



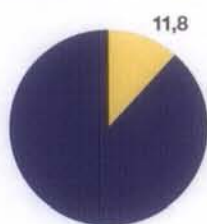
Vänster bild: Bilden visar en trädgårdstraktor med gräsuppsamlare från American Yard Products i USA.

Höger bild: Husqvarnas nya gräsröjare kan användas med trimmerfunktion, gräsklinga eller gräskniv.

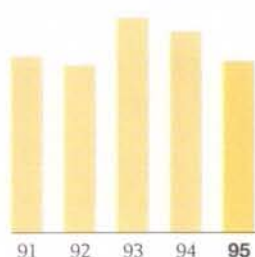
Koncernens motorsågar, gräsklippare, trimmare, lövblåsare etc gör trädgårdsarbetet lättare. Sortimentet av produkter med katalysatorförsedda motorer ökar successivt samtidigt som bränsleförbrukningen minskar.



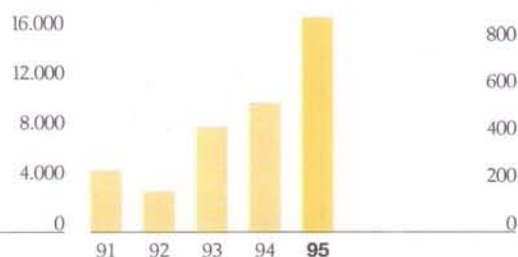
Andel av koncernens totala försäljning, %



Försäljning, Mkr



Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr



Industriprodukter

- **Stark volym- och resultatökning för Gränges**
- **Lägre efterfrågan inom Gränges produktområden under andra halvåret**
- **Försäljning av verksamheten inom materialhantering**

Gränges

Gränges är en av Europas ledande tillverkare av strängpressade aluminiumprofiler samt vissa kvaliteter av tunnvalsade aluminiumband och folie. Företaget är också en av de ledande producenterna i Norden av sekundäraluminium samt inom metallåtervinning. Kunderna finns framför allt inom förpacknings-, verkstads-, transport- och byggbranscherna i Europa.

Verksamheten omfattar idag huvudsakligen tre affärsområden – aluminiumförädling, återvinning och autoplastics. Aluminiumförädling, som är det största området och som under året svarade för drygt 75% av den totala försäljningen, omfattar tillverkning av strängpressade profiler, tunna band för bl a bilkyllare och värmväxlare samt primäraluminium.

Området återvinning omfattar insamling och sortering av metallskrot och returpapper samt produktion av sekundäraluminium. Inom autoplastics produceras komponentsystem i plast till bilindustrin. Under året såldes huvuddelen av metallgrossiströrelsen, vilket innebar att affärsområdet distribution avvecklades.

Utvecklingen under året

Efterfrågan på aluminiumprodukter var mycket god i början av året. Under andra

halvåret skedde en successiv avmattning och under fjärde kvartalet var försäljningsvolymerna inom samtliga produktområden lägre än under motsvarande kvartal föregående år.

Gränges uppnådde dock för helåret en mycket god försäljningsökning inom i stort sett samtliga produktområden. De ökade volymerna, en högre förädlingsgrad samt bättre metallpriser medförde en markant förbättring av rörelseresultatet. Försäljnings- och resultatutvecklingen var särskilt positiv inom områdena folieprodukter och autoplastics. Lönsamheten var god.

För ytterligare information om Gränges hänvisas till företagets årsredovisning och delårsrapporter.

Försäljning av Constructor-gruppen

I enlighet med målsättningen att fortsätta renodlingen av koncernens struktur träffades i februari 1996 avtal om försäljning av Constructor-gruppen, som är en av Europas ledande tillverkare av utrustning för materialhantering. Verksamheten hade 1995 en omsättning på 1.750 Mkr. Köpare är Kasten-Hövik Group A/S, som ingår i det norsk-amerikanska företaget Resource Group International.

Försäljningen beräknas vara slutförd under första kvartalet 1996 och kommer inte att ha någon nämnvärd påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Försäljning och rörelseresultat, Industriprodukter

	1995	1994	1993	1992	1991
Försäljning, Mkr	13.608	16.028	17.064	13.303	14.000
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	903	542	441	166	257
Rörelseresultat i % av försäljningen	6,6	3,4	2,6	1,2	1,8

Försäljning per produktlinje	1995 Mkr	%	1994 Mkr	%
Gränges	11.373	83,6	9.477	59,1
Materialhantering	1.758	12,9	1.572	9,8
Godsskydd	253	1,9	239	1,5
Övrigt	224	1,6	301	1,9
Sålda verksamheter	-	-	4.439 ^{*)}	27,7
Totalt	13.608	100,0	16.028	100,0

*) Autoliv m fl sålda verksamheter ingår t o m respektive datum för avyttrande



Vänster bild: Aluminiumfolie har unika barriäregenskaper och används därför ofta i förpackningar.

Höger bild: Hyttstommen till lastbilen nedan har tillverkats av aluminiumprofiler, som ger låg vikt och dessutom underlättar återvinning.

Miljöanpassning, säkerhet och effektivitet är ledorden för framtidens lastbilar. Gränges dotterbolag Sapa har tillsammans med Volvo utvecklat hyttstommen till ETC, Environmental Concept Truck, en plattform för Volvos framtida lastbilar.



Koncernekonomi

Koncernens långsiktiga finansiella mål

Rörelsemarginal	6,5-7%
Avkastning på eget kapital	15%
Varulager plus kundfordringar i procent av försäljningen	30%
Skuldsättningsgrad	<1,0
Utdelningens andel av nettovinsten	30-50%

Försvagning av konjunkturen i Västeuropa och USA

Under 1995 dämpades den ekonomiska tillväxten i flertalet av de industrialiserade länderna. Den genomsnittliga tillväxten för OECD-området föll till knappt 2,5% jämfört med cirka 3% under föregående år.

I Västeuropa skedde ett snabbt omslag av konjunkturen, som inleddes under andra kvartalet. Nedgången var främst en följd av en försvagad produktionsstillväxt på den europeiska kontinenten, inte minst i Tyskland och Frankrike. Avmattningen förklaras bl.a. av valutaoro och höga realräntor i början av året som pressade konsumtion och byggaktivitet. Tillväxten i Västeuropa dämpades till knappt 2,5% från knappt 3% under föregående år. Arbetslösheten var fortsatt hög och uppgick i genomsnitt till 11%.

Även i Sverige försvagades konjunkturen successivt och den privata konsumtionen låg på en fortsatt låg nivå.

Den amerikanska ekonomin som haft en hög och stabil tillväxt sedan 1991 visade också en lägre ökningstakt, drygt 3% jämfört med 4% under föregående år. Den penningpolitiska åtstramningen under 1994, krisen för den mexikanska peson samt en kraftig nedjustering av lagren ledde till en avmattning i den inhemska efterfrågan.

Den ekonomiska aktiviteten var fortsatt stark i de sydostasiatiska länderna och Kina, som visade en tillväxt på cirka 7-8%.

Försvagningen av konjunkturen på koncernens viktigaste marknader väntas fortsätta under en stor del av 1996. Låg inflation, stabilare växelkursrelationer och fördröjda effekter av den omläggning

av penningpolitiken i expansiv riktning som inleddes i många länder under 1995 kan medföra en viss återhämtning under årets senare del. Detta gäller särskilt den flexibla och räntekänsliga nordamerikanska ekonomin, medan utvecklingen i Västeuropa förväntas bli svagare. I många europeiska länder blir effekterna av penningpolitiska lättnader sannolikt inte tillräckliga för att motverka den neddragning av efterfrågan som följer av de krav på en stram finanspolitik som krävs för att uppfylla villkoren i Maastrichtfördraget.

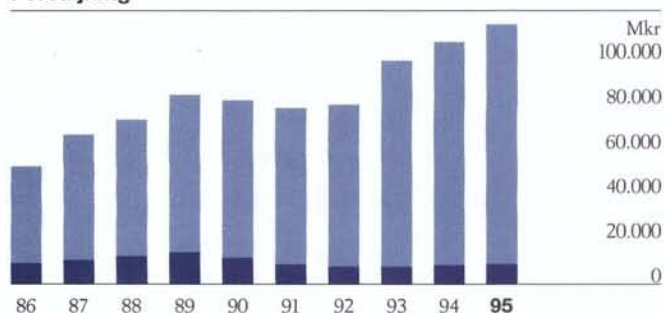
Arbetslösheten kommer att ligga på en fortsatt hög nivå, vilket dämpar den privata konsumtionen. En förnyad oro på valutamarknaderna med stigande räntor kan försvåra återhämtningen i stora delar av västvärlden.

Försäljning och resultat per kvartal

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Försäljning, Mkr	1995	29.619	31.002	28.201	26.978	115.800
	1994	26.582	28.980	24.213	28.229	108.004
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	1995	1.481	1.449	955	1.426	5.311
	1994	1.059	1.441	981	1.553	5.034
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1995	1.045	1.061	677	1.233	4.016
	1994	668	991	650	1.286	3.595
Nettovinst, Mkr	1995	582	708	401	1.057	2.748
	1994	363	705	380	747	2.195
Nettovinst per aktie, kr	1995	7:90	9:70	5:50	14:40	37:50
	1994	5:00	9:60	5:20	10:20	30:00

Siffrorna för 1994 är exklusive realisationsvinst på 2.776 Mkr före skatt från försäljningen av Autoliv m fl verksamheter.

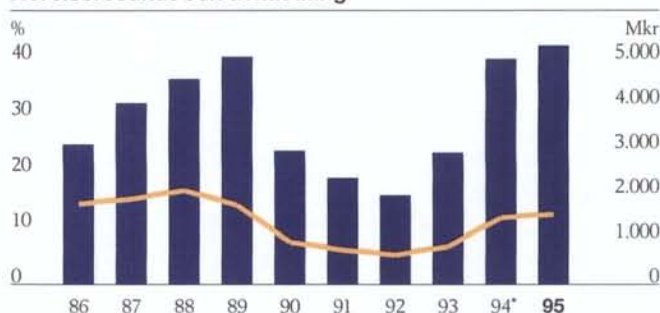
Försäljning



■ Utanför Sverige
■ Sverige

Justerat för förvärvade och avyttrade bolag samt valutaeffekter ökade försäljningen 1995 med 5% till 115.800 Mkr.

Rörelseresultat och avkastning



■ Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr

— Avkastning på nettotillgångar, %

* 1994 exklusive realisationsvinst

Rörelseresultatet uppgick 1995 till 5.311 Mkr, vilket var en ökning med 6% jämfört med föregående år.

Förstärkningen av kronan har påverkat bokslutet

Förstärkningen av den svenska kronan under fjärde kvartalet har framför allt påverkat bokslutet vid omräkningen av de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar. Kronan stärktes under året med 6,7% mot TCW-index¹⁾. Kursen på den amerikanska dollarn i svenska kronor var vid årsskiftet 11,0% lägre än vid samma tidpunkt föregående år och kurserna på italienska liran och D-marcken var 8,9% respektive 3,7% lägre.

Den högre kronkursen har inneburit en minskning av balansräkningens poster. I nedan angivna nyckeltal där likviditet, nettotillgångar, lager och kundfordringar anges i relation till koncernens försäljning har valutaeffekterna eliminerats genom att samtliga poster omräknats till balansdagskurs. För uppgifter om valutaöverkan m m se avsnitt om Valutarisk på sid 28.

Ökad försäljning

Koncernens försäljning ökade 1995 till 115.800 Mkr jämfört med 108.004 Mkr under föregående år, varav 92% (92) eller 106.704 Mkr (99.269) utanför Sverige.

AEG Hausgeräte konsoliderades från fjärde kvartalet 1994 och ingår under hela 1995. Autoliv m fl avyttrade enheter ingår i siffrorna för föregående år fram till datum för försäljning i slutet

av första halvåret. Efter justering för förvärvade och avyttrade enheter samt rensat för valutaeffekter ökade försäljningen med 5%.

Exporten från Sverige uppgick under året till 10.159 Mkr (9.520), varav 6.092 Mkr (6.468) till egna dotterbolag. De svenska fabriken svarade för 16% (15) av det totala tillverkningsvärdet.

Uppgift om koncernens försäljning per land och länderområden finns på sid 52.

Bättre resultat men oförändrad lönsamhet

Koncernens rörelseresultat efter planliga avskrivningar ökade med 5,5% till 5.311 Mkr (5.034), vilket motsvarade 4,6% (4,7) av försäljningen. Resultatet efter finansiella poster förbättrades med 11,7% till 4.016 Mkr (3.595), motsvarande 3,5% (3,3) av försäljningen. Nettovinsten efter minoritetsandelar och skatt förbättrades med 25% till 2.748 Mkr (2.195), vilket motsvarade 37:50 kr per aktie (30:00).

Avkastningen på eget kapital efter skatt var 13,4% (13,0) och avkastningen på koncernens nettotillgångar 12,5% (11,9). För definitioner av använda nyckeltal, se sid 50.

I de nämnda jämförelsesiffrorna för 1994 ingår ej en realisationsvinst på 2.776 Mkr före skatt under andra kvartalet från försäljningen av Autoliv m fl enheter. Inklusive denna realisationsvinst uppgick rörelseresultatet efter avskrivningar under föregående år till 7.810 Mkr, resultatet efter finansiella poster

till 6.371 Mkr och nettovinsten till 4.830 Mkr motsvarande 66:00 kr per aktie.

Förbättrat finansnetto

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.295 Mkr (-1.439), motsvarande -1,1% (-1,3) av omsättningen. Förbättringen uppnåddes huvudsakligen tack vare lägre räntekostnader.

Som följd av det svagare konjunkturläget föll räntorna i både Europa och USA. Valutamarknaden var fortsatt volatil, särskilt vad gäller italienska liran och svenska kronan. Båda dessa valutor försvagades påtagligt i början av året för att sedan åter stärkas. De fallande räntorna i USA bidrog till att den amerikanska dollarn försvagades mot de europeiska valutorna.

Koncernens skatter

Koncernens redovisade skatter består av inkomstskatt inklusive latent skatt. Fastighetsskatter och andra likartade avgifter belastar från 1994 rörelseresultatet.

Den redovisade skatten i procent av resultatet före skatt uppgick till 30% (37). Skattesatsen för 1994 är beräknad exklusive den lågt beskattade realisationsvinsten. Inklusive denna var skattesatsen 23%. Se not 4, sid 39.

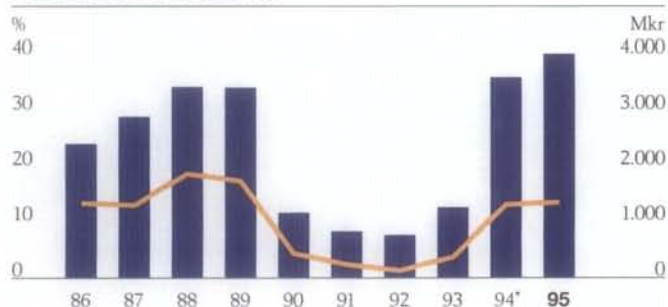
Utvecklingen per affärsområde

Året kännetecknades av en successiv försvagning av marknadsläget i både Västeuropa och Nordamerika, framför allt inom Hushållsprodukter. En ogynn-

¹⁾ Total Competitiveness Weighted Index
Källa: Riksbanken

Koncernekonomi

Resultat och avkastning



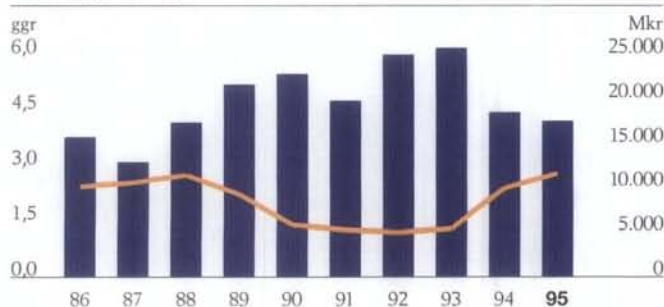
■ Resultat efter finansiella poster, Mkr

— Avkastning på eget kapital, %

* 1994 exklusive realisationsvinst

Resultatet efter finansiella poster förbättrades 1995 med 12% till 4.016 Mkr.

Nettopplåning



■ Räntebärande skulder minus likvida medel, Mkr

— Räntetäckningsgrad, ggr

Nettopplåningen minskade 1995 till 17.501 Mkr från 18.482 Mkr föregående år.

sam väderlek medförde också en lägre efterfrågan på trädgårdsprodukter i flera länder i Europa.

Betydande kostnadsökningar på material hade under året en negativ påverkan på rörelsemarginalen inom samtliga produktområden.

Förbättringen av koncernens rörelseresultat kan framför allt hänföras till affärsområdet *Industriprodukter*, där Gränges visade en markant resultatuppgång tack vare väsentligt ökade volymer, en högre förädlingsgrad och bättre aluminiumpriser.

Inom *Hushållsprodukter* sjönk resultatet för vitvaror jämfört med föregående år. Försämringen kan i sin helhet hänföras till Frigidaire Company i Nordamerika, som visade en betydande resultatnedgång till följd av högre materialkostnader som inte kunde kompenseras genom prishöjningar samt kostnader för lanseringen av nya produktsortiment. Resultatet för den europeiska vitvaruverksamheten var däremot bättre än under föregående år.

Av affärsområdets övriga verksamheter förbättrades resultatet för luftkonditionering, symaskiner och kompresso-

rer, medan en försämring noterades för dammsugare och fritidsprodukter.

Totalt sett var rörelseresultatet för affärsområdet *Hushållsprodukter* oförändrat jämfört med föregående år, men marginalen sjönk något till följd av konsolideringen av AEG Hausgeräte.

När det gäller *Kommersiell utrustning* innebar en ökad försäljning av det lättare produktsortimentet ett förbättrat rörelseresultat för industriell tvättutrustning. En god resultatökning noterades även för storköksutrustning, främst tack vare interna åtgärder.

Försäljning per affärsområde per kvartal, Mkr

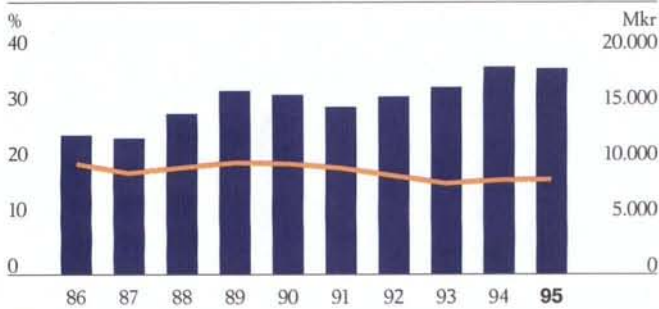
		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	1995	18.929	19.202	19.359	17.719	75.209
	1994	14.980	16.483	16.145	18.664	66.272
Kommersiell utrustning	1995	2.562	2.888	2.621	3.010	11.081
	1994	2.306	2.666	2.468	3.027	10.467
Utomhusprodukter	1995	4.568	5.207	3.119	3.008	15.902
	1994	4.248	5.228	2.772	2.989	15.237
Industriprodukter	1995	3.560	3.705	3.102	3.241	13.608
	1994	5.048	4.603	2.828	3.549	16.028

Rörelseresultat efter avskrivningar per affärsområde per kvartal, Mkr

		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Hushållsprodukter	1995	716	591	436	838	2.581
	1994	506	629	498	922	2.555
Kommersiell utrustning	1995	86	110	45	150	391
	1994	26	97	102	172	397
Utomhusprodukter	1995	460	507	273	196	1.436
	1994	405	575	279	281	1.540
Industriprodukter	1995	219	241	201	242	903
	1994	122	140	102	178	542

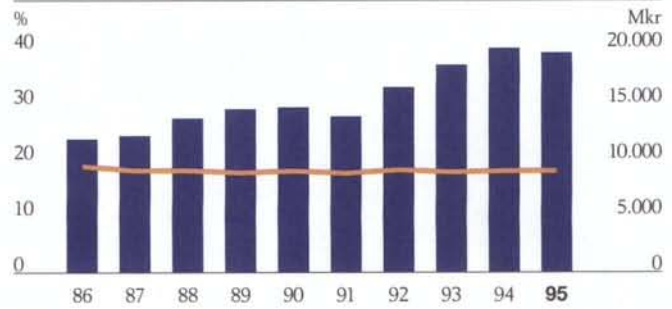
Siffrorna för 1994 är exklusive realisationsvinst på 2.776 Mkr före skatt från försäljningen av Autoliv m fl verksamheter.

Varulager



Varulagren uppgick 1995 till 16,8% av den totala försäljningen, vilket var samma nivå som 1994.

Kundfordringar



Kundfordringarna motsvarade 1995 oförändrat 18,0% av den totala försäljningen.

Kommersiell kylutrustning visade däremot ett lägre rörelseresultat än under föregående år på grund av kostnader för en omstrukturering inom den europeiska tillverkningen. Resultatet försämrades också för kommersiell städutrustning.

Rörelseresultatet för affärsområdet Kommersiell utrustning var i stort sett oförändrat jämfört med föregående år.

Inom *Utomhusprodukter* hade Husqvarna en fortsatt god försäljnings- och resultatutveckling trots en successiv försvagning av marknaden för motorsågar.

I USA innebar en ökad försäljning av trädgårdstraktorer ett förbättrat rörelseresultat för American Yard Products. Trots en god försäljningsutveckling och en ökad marknadsandel för både hobbysågar och bärbara trädgårdsprodukter försämrades rörelseresultatet för Poulan/Weed Eater på grund av bl a höga uppstartningskostnader för nya produkter.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Europa minskade till följd av en ogynn timer väderlek. Flymos resultat var väsentligt lägre än under föregående år till följd av en betydande marknadsnedgång i Storbritannien och kostnader för en europeisk marknadsutvärdering.

Genomsnittlig årlig tillväxt 1986-1995

Försäljning	11,3%
Eget kapital	9,9%
Eget kapital per aktie	8,3%
Börskurs, B-aktien	3,5%
Effektiv avkastning, B-aktien	7,8%

Totalt sett försämrades rörelseresultatet för affärsområdet Utomhusprodukter något från föregående års höga nivå.

Eget kapital

Koncernens eget kapital hade per den 31 december 1995 ökat till 21.304 Mkr (20.465), motsvarande 291 kr (279) per aktie.

Soliditet och skuldsättningsgrad

Soliditeten förbättrades till 31,8% (29,5). Vid beräkningen av soliditeten har likvida medel nettats mot räntebärande lån.

Skuldsättningsgraden, dvs nettoupplåeningen i förhållande till eget kapital, uppgick till 0,80 (0,88). För definition av nämnda begrepp se sid 50.

Koncernens målsättning är att skuldsättningsgraden inte ska överstiga 1,0.

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar, dvs totala tillgångar med avdrag för likvida medel och samtliga ej räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld på obeskattade reserver, minskade till 39.422 Mkr (39.477). Nettotillgångarna uppgick därmed efter justering för valutaeffekter till 36,1% (35,6) av försäljningen.

I nettotillgångarna ingår tillgångar avseende kundfinansiering på 2.525 Mkr (2.793).

Varulager och kundfordringar

Varulagren uppgick 1995 till 18.359 Mkr (18.514) och kundfordringarna till 19.602 Mkr (20.015), vilket efter justering för

valutaeffekter motsvarade 16,8% (16,7) respektive 18,0% (18,0) av omsättningen.

Koncernens målsättning är att varulager och kundfordringar sammanlagt ska minska till 30% av omsättningen.

Investeringar och FOU-kostnader

Investeringarna uppgick 1995 till 5.115 Mkr (3.998), varav 583 Mkr (568) i Sverige. Investeringarna motsvarade därmed 4,4% (3,7) av koncernens omsättning. En stor del av ökningen jämfört med föregående år kan hänföras till nya produkter.

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick 1995 till 1.636 Mkr (1.361).

Försäljning av verksamheter

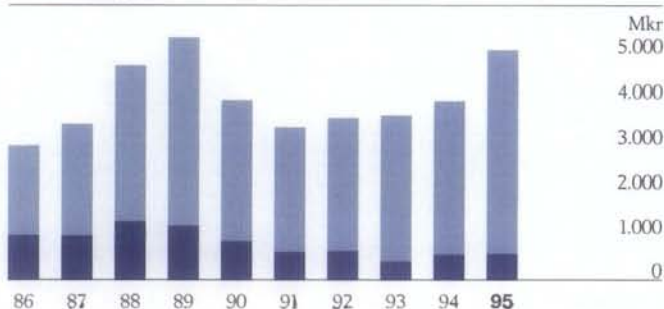
Per den 31 december såldes en spisfabrik i Spanien med 367 anställda. Avyttringen har inte haft någon påverkan på koncernens resultat för 1995 genom att en reserv sattes för detta ändamål i bokslutet för 1994.

Under tredje kvartalet såldes dessutom Gränges nordiska distributionsföretag Metallvaruhuset AB i Sverige, Gränges Danmark A/S och Oy Aluma Ab i Finland, som tillsammans har en omsättning på cirka 700 Mkr.

I februari 1996 träffades slutligt avtal om försäljning av koncernens verksamhet inom materialhantering med en omsättning på cirka 1.750 Mkr. Avtalet förutsätter sedvanliga tillstånd från berörda myndigheter. Försäljningen kommer enligt avtalet att ske med effekt

Koncernekonomi

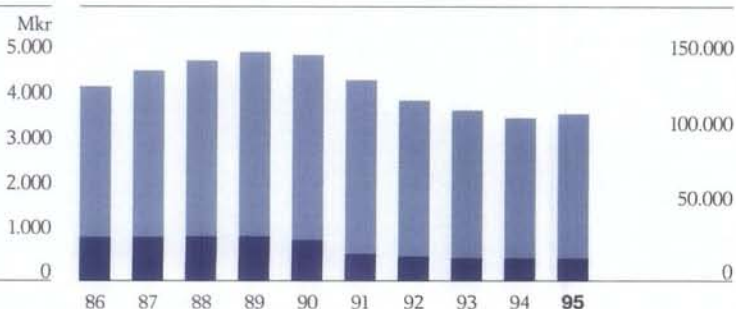
Investeringar



■ Utanför Sverige
■ Sverige

Investeringarna ökade 1995 till 5.115 Mkr, varav 583 Mkr i Sverige.

Antal anställda



■ Utanför Sverige
■ Sverige

Det genomsnittliga antalet anställda 1995 var 112.300, varav AEG Hausgeräte ingår under helåret med 9.342.

fr o m den 29 mars 1996 och beräknas inte ha någon nämnvärd påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Etableringar på nya marknader

Under året bildades ett majoritetsägt joint venture i Polen för tillverkning av tvättmaskiner med Myszkow Enamelware Works, Swiatowit S.A. Beslut fattades också att inom produktlinje fritidsprodukter starta tillverkning av kylboxar i Tjeckien samt gasspisar och grillar i Slovakien.

I Indien förvärvades 51% av aktierna i det börsnoterade indiska företaget Maharaja International Ltd, som tillverkar kylskåp samt 51% av aktierna i den börsnoterade tvättmaskinstillverkaren Intron Ltd.

I Kina bildades ett majoritetsägt joint venture för tillverkning av kyl- och frysskåp med Changsha Zhongyi Group Ltd, som är en av landets tio största tillverkare inom detta produktområde. Ett majoritetsägt joint venture bildades också i Kina för tillverkning av kommersiella kyl- och frysskåp. Koncernen fick även under året tillstånd att bilda ett helägt holdingbolag i landet.

En överenskommelse träffades om att utöka samarbetet och tillverkningen av kylskåp i ett befintligt joint venture i Saudiarabien, Saudi Refrigerators Manufacturing Co. Koncernen ökade samtidigt sin ägarandel i bolaget från 25% till 49%. I Egypten förvärvades 25% av aktierna i MISR Compressor Manufacturing Co., som tillverkar kompressorer. Dessutom

förvärvades samtliga tillgångar i Mexikos största tillverkare av kompressorer för kommersiell kylutrustning och ett nytt bolag, Kelvinator de Mexico, bildades.

I Brasilien tecknades avtal om förvärv av 51% av aktierna i Oberdorfer S.A., som tillverkar dammsugare och andra produkter för golvvård samt utrustning för högtryckstvätt. Företaget hade 1995 en omsättning på 63 miljoner BRL (cirka 500 Mkr) och cirka 250 anställda. Förvärvet förutsätter godkännande av konkurrensmyndigheten i Brasilien.

I januari 1996 förvärvades 41% av stamaktierna i det brasilianska företaget Refrigeração Paraná S.A. (Refripar) för USD 50 miljoner. Tillsammans med de 10% av stamaktierna och 6% av preferensaktierna som förvärvades 1994 uppgår koncernens totala innehav till 51% av stamaktierna och 20% av kapitalet. Electrolux är därmed huvudägare i bolaget, som kommer att ingå i koncernen fr o m den 1 februari 1996. Efter godkännande av den brasilianska börsmyndigheten kommer Electrolux att lämna ett offentligt bud till samtliga innehavare av stamaktier i bolaget.

Refripar är det näst största vitvaruföretaget i Brasilien. Omsättningen uppgick 1995 till 640 miljoner BRL (cirka 4.900 Mkr) och antalet anställda var cirka 5.000.

I februari 1996 förvärvades 20% av aktierna i Atlas Electrica S.A. i Costa Rica, som är den ledande tillverkaren av kylskåp och spisar i Centralamerika.

Anställda

Det genomsnittliga antalet anställda uppgick 1995 till 112.300 (109.470), varav 14.949 (15.001) i Sverige. Vid årets slut var antalet anställda 111.015 (114.103).

AEG Hausgeräte, som konsoliderades fr o m fjärde kvartalet 1994 ingår under helåret 1995 med 9.342 anställda. Autoliv m fl sålda verksamheter ingår i siffrorna för föregående år fram till datum för försäljning i slutet av första halvåret.

Av det totala genomsnittliga antalet anställda 1995 kan cirka 12.000 (14.000) hänföras till verksamheten för direktförsäljning. Huvuddelen av dessa finns i Asien.

Uppgift om antalet anställda per land och länderområden finns på sid 52.

Löner och ersättningar uppgick totalt till 20.788 Mkr (19.431), varav 3.028 Mkr (2.900) i Sverige. Se vidare not 17, sid 43.

Finansiell riskhantering

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker, bl a finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker och kreditrisker. För att reducera exponeringen i detta avseende finns en finanspolicy fastställd av styrelsen. Uppföljning och kontroll sker kontinuerligt genom koncernens centrala funktioner.

Olika typer av finansiella instrument används för att begränsa de finansiella riskerna, t ex termins- och optionskontrakt samt sk swapavtal. Inom ramen för de fastställda riktlinjerna finns även möjlighet till viss handel med valuta och ränteinstrument.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående krediter försvåras eller blir kostsam.

Likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 1995 till 14.249 Mkr (13.067), vilket motsvarade 13,1% (11,8) av omsättningen och 195% (193) av den kortfristiga upplåningen. Därutöver hade koncernen vid årsskiftet utnyttjade kreditfaciliteter uppgående till 22.119 Mkr (18.484).

Electrolux målsättning är att likvida medel ska uppgå till minst 2,5% av omsättningen. Koncernen ska därutöver ha tillgängliga, utnyttjade kreditfaciliteter motsvarande minst 10% av omsättningen. Vidare eftersträvar koncernen att hålla

nettolikviditeten kring noll, dock med hänsyn till att det kan förekomma svängningar beroende på enskilda större transaktioner samt säsongsmässiga variationer. Med nettolikviditet menas likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning.

Upplåning

Den största delen av upplåningen under året gjordes i form av bilaterala banklån. Till en del utnyttjades koncernens båda MTN-program som finns etablerade i London och Stockholm. Under det senare programmet emitteras löpande 0-kupongs-

obligationer riktade till privatpersoner upp till SEK 600 miljoner. Under MTN-programmet i London utgavs nära motsvarande av USD 150 miljoner. För att skapa utrymme höjdes ramen under året från USD 750 miljoner till USD 1.000 miljoner. Den växande verksamheten i Ungern innebar ökande finansieringskrav. Av detta skäl höjdes certifikatprogrammet till HUF 2.500 miljoner (ca SEK 121 miljoner).

Koncernens räntebärande upplåning uppgick vid utgången av 1995 totalt till 31.750 Mkr (31.383). Härav utgjorde 24.448 Mkr (24.796) långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 3,0 år (3,3). Nettoupplåningen, dvs totala räntebärande skulder minus livida medel, minskade till 17.501 Mkr (18.482).

Tabellerna till vänster visar upplåningen inklusive swaptransaktioner och optioner som används för att uppnå balans mellan olika valutor.

Den genomsnittliga upplåningskostnaden på koncernens räntebärande lån var under 1995 7,3% (8,0).

Koncernens upplåningspolicy innebär att en övervägande del av den långa upplåningen ska löpa till fast ränta. Vidare eftersträvas en jämn förfalloprofil över 5-7 år.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för påverkan på koncernens resultat till följd av förändringar i marknadsräntorna. Koncernen hade per den 31 december 1995 totala kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder på 31.750 Mkr (31.383)

Förfalloprofil för den långfristiga upplåningen

År	Belopp i Mkr
1996	5.001
1997	4.747
1998	5.088
1999	3.001
2000	3.722
2001	485
Därefter, t o m 2007	2.404
Summa	24.448

Den långfristiga upplåningen per valuta

Valuta	Belopp i Mkr
USD	12.337
SEK	2.957
FRF	1.937
ESP	1.856
ITL	1.753
DEM	865
Övrigt	2.743
Summa	24.448

Koncernekonomi

varav den svenska pensionsskulden hos Pensionsregistreringsinstitutet (PRI) utgjorde 1.546 Mkr (1.449). Räntebärande likvida medel uppgick till 14.162 Mkr.

Räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick per den 31 december till drygt 1,3 år. Räntebindningstiden för de likvida medlen var drygt 90 dagar.

Derivatinstrument används aktivt för att förändra räntexponeringen, t.ex. genom att förlänga eller förkorta räntebindningstiden utan att ändra underliggande lån eller placeringar. Samtliga uppgifter ovan är inklusive derivatinstrument.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurser påverkar resultat och eget kapital negativt. För att förhindra detta täcker koncernen dessa valutarisker, dock med beaktande av kostnads-, likviditets-, och skatteeffekter för en sådan täckning.

Flödesexponering

Handeln mellan koncernbolag, leverantörer och kunder ger upphov till en sk flödesexponering. Drygt 75% (75) av valutaflödena sker mellan koncernbolag. I och med att koncernens produktion är väl spridd med dubbelriktade valutaflöden reduceras effekten av förändringar i valutakurserna. Den interna exponeringen minskas dessutom genom koncernens nettingsystem. Detta system

innebär också att de återstående valutaflödena kontinuerligt kan överblickas och åtgärder vidtas för att kompensera för förändringar i positionerna.

Koncernen hade under 1995 nettoförsäljning i framför allt DEM, FRF och GBP och nettokostnader i främst ITL och SEK. När det gäller USD är koncernen relativt neutral.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i flödena med hjälp av koncernens finansenheter. Finansrörelsen övertar därmed valutarisken och kan därefter täcka riskerna externt genom terminsaffärer, upplåning eller depositioner. Även optioner och andra derivatinstrument används. Kursdifferensen som uppstår på kortfristiga kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta ingår i rörelseresultatet.

Electrolux valutapolicy innebär en förhållandevis kort kurssäkringsperiod, normalt 1–6 månader av större delen av flödesexponeringen. Dessutom tas från tid till annan taktiska beslut om annan kurssäkringsgrad.

Omräkningsexponering i resultaträkningen

Effekterna av valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar till SEK.

Årets rörelseresultat har vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar påverkats negativt av valutakursförändringar med totalt 150 Mkr i förhållande till föregående år.

Omräkningsexponering i balansräkningen

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en sk omräkningsdifferens. För att begränsa förluster i koncernens eget kapital sker upplåning och terminssäkringar baserat på den bedömda risken samt med beaktande av skatteeffekten. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång mot SEK motverkas av kursvinster på moderbolagets lån och terminskontrakt i samma valuta och tvärtom. Koncernens valutapolicy föreskriver att storleken på den totala täckningen maximalt får variera mellan 139% av nettoinvesteringen före skatt – varvid påverkan på koncernens eget kapital vid kursförändringar i princip är noll uttryckt i svenska kronor – och den nivå där koncernens skuldsättningsgrad hålls intakt vid valutaförändringar. Under 1995 var den totala genomsnittliga täckningen 102% (102) före skatt.

Terminskontrakt för skydd av utländska nettoinvesteringar uppgick vid årsskiftet till 10.718 Mkr (12.571).

Omräkningsdifferenser som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag uppgick 1995 netto till -994 Mkr (-760). Se not 14 sid 42. Vid beräkning av dessa har hänsyn tagits till moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital med avdrag för beräknad skatt. Beloppet har förts direkt mot

eget kapital i koncernens balansräkning. De omräkningsförluster som kan hänföras till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet. Se redovisningsprinciper på sid 37.

Kreditrisk

Kreditrisk inom finansrörelsen uppstår förutom i den säljstödande finansieringen även som sk finansiell kreditrisk, dels vid placering av likvida medel, dels som motpartsrisiker vid ingångna derivattransaktioner. För att begränsa den finansiella kreditrisken är ett motpartreglemente fastställt som reglerar maximalt tillåten exponering på tillättna motparter.

Koncernens finansverksamhet

Electrolux finansrörelse är en separat produktlinje med i huvudsak tre verksamhetsområden:

- Upplåning för finansiering av koncernens operativa verksamhet
- Likviditets- och skuldförvaltning
- Säljstödande finansiering

Totalt ingår mer än trettio enheter. På koncernens viktigaste marknader i Väst-europa samt i Nordamerika finns femton lokala finanscentra. Cirka 200 personer var under 1995 verksamma inom finansrörelsen, varav ett fyrtiotal i Stockholm.

Samordningen av den kortsiktiga verksamheten inom dessa sk internbanker sker från Stockholm liksom hanteringen av den långfristiga finansieringen och koncernens totala finansiella riskexponering. En aktiv likviditetsförvaltning och en omfattande valutahandel bedrivs framför allt i Sverige och Italien. Som stöd till koncernens operativa enheter drivs också leasing- och rentalverksamheter, factoring gentemot kunder och leverantörer samt olika typer av finansiering för återförsäljare.

Under året uppnåddes ett gott resultat på både valutahandeln och räntehandeln. Resultatet för verksamheten inom leasing, factoring och återförsäljarfinansiering förbättrades ytterligare.

Inom funktionen Risk Management samordnas bl a koncernens försäkrings-skydd. Här ingår flera egna försäkringsbolag, ett i Sverige och ett i USA, som båda har koncession för direkt- och återförsäkring, och ett i Luxemburg som är helt inriktat på återförsäkringsverksamhet. Dessutom finns ett bolag på Irland som är inriktat på direktförsäkring inom EU.

Resultat och finansiell ställning enligt US GAAP

I tabellen nedan lämnas en sammanfattning av koncernens resultat och finansiella ställning enligt amerikanska redovisningsprinciper, US GAAP. Ytterligare information samt en beskrivning av de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper finns i not 18 på sid 44.

Koncernen lämnar också en årlig rapport, en sk Form 20-F, till den ameri-

Uppgifter enligt US GAAP

	1995	1994
Beräknad nettovinst, Mkr	2.914	5.655 ¹⁾
Beräknad nettovinst per aktie, kr	39:80	77:20 ¹⁾
Beräknat eget kapital, Mkr	20.685	19.486
Totala tillgångar, Mkr	82.421	86.658
Skuldsättningsgrad, % ²⁾	55,0	60,2

1) Inkl realisationsvinst på 2.665 Mkr motsvarande 36:40 kr per aktie.

2) Långfristiga skulder i förhållande till långfristiga skulder plus eget kapital.

Koncernekonomi

kanska börsmyndigheten SEC (Securities and Exchange Commission).

Moderbolaget

I moderbolaget ingår förutom huvudkontorsfunktioner verksamhet som drivs av sexton bolag i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets försäljning uppgick 1995 till 5.369 Mkr (4.848), varav 2.371 Mkr (1.961) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.998 Mkr (2.887) försäljning till utomstående kunder. Efter bokslutsdispositioner på 87 Mkr (207) och skatter på -2 Mkr (-34), redovisade moderbolaget en vinst på 3.386 Mkr (1.779).

De finansiella kursdifferenserna uppgick under året till +804 Mkr (-307), varav kursförluster på lån avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital utgjorde -93 Mkr (-578) och kursvinster på terminskontrakt för samma ändamål utgjorde 887 Mkr (288).

Koncernens politik för skydd av dotterbolagens eget kapital, se sid 28, medförde orealiserade kursvinster i moderbolaget på 543 Mkr. Vid oförändrade valutakurser skulle detta komma att innebära att moderbolagets resultat 1996 påverkas med 5 Mkr, 1997 med -99 Mkr och åren därefter med 637 Mkr. De orealiserade kursdifferenserna motverkas av den värdeförändring på de utländska dotterbolagens nettotillgångar, som uppstår på grund av kursförändringar men som ej bokförs i moderbolaget.

I koncernen uppstår ingen resultat effekt eftersom kursdifferenserna förts mot den omräkningsdifferens, dvs förändring av eget kapital, som uppkommit när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknats till balansdagens kurs.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar se not 17, sid 43, samt moderbolagets innehav av aktier och andelar, sid 47.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman en oförändrad utdelning på 12:50 kr per aktie eller totalt 915 Mkr.

Koncernens resultaträkning

(Belopp i Mkr)		1995	1994
Rörelsens intäkter och kostnader			
Fakturerad försäljning		115.800	108.004
Rörelsens kostnader	Not 1	-106.073	-95.986
Resultatandel i intressebolag		-9	6
Rörelseresultat före avskrivningar			
Planenliga avskrivningar	Not 2	-4.407	-4.214
Rörelseresultat efter avskrivningar			
Finansiella intäkter och kostnader	Not 3	5.311	7.810
		-1.295	-1.439
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader			
Minoritetens andel i resultat före skatt		4.016	6.371
		-69	-116
Resultat före skatt			
Skatt	Not 4	3.947	6.255
		-1.199	-1.425
Nettovinst			
		2.748	4.830
Nettovinst per aktie, kr			
	Not 5		
- inklusive realisationsvinst		37:50	66:00
- exklusive realisationsvinst		37:50	30:00

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)		1995-12-31		1994-12-31
Omsättningstillgångar				
Kassa och bank		3.763		5.849
Obligationer och andra värdepapper		10.486	14.249	7.218
Växelfordringar		1.758		1.620
Kundfordringar		17.844		18.395
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1.561		1.491
Övriga fordringar		2.674	23.837	2.474
Varulager	Not 6		18.359	18.514
Förskott till leverantörer			175	139
Summa omsättningstillgångar			56.620	55.700
Spärrkonton för investeringsfonder etc			3	16
Anläggningstillgångar				
Aktier och andelar	Not 7	578		627
Obligationer och andra värdepapper		228	806	271
Växelfordringar		16		8
Långfristiga fordringar		421	437	620
Goodwill, m m	Not 8	3.175		3.684
Förskott till leverantörer		205		177
Pågående nyanläggningar		1.223		960
Maskiner, inventarier och verktyg	Not 9	13.110		13.944
Byggnader	Not 9	6.099		6.579
Mark och markanläggningar	Not 9	1.478	25.290	1.597
Summa anläggningstillgångar			26.533	28.467
SUMMA TILLGÅNGAR			83.156	84.183
Ställda panter	Not 10		1.813	2.199

SKULDER OCH EGET KAPITAL (Belopp i Mkr)		1995-12-31		1994-12-31	
Kortfristiga skulder					
Växelskulder		1.024		874	
Leverantörsskulder		9.003		10.192	
Skatteskulder		580		955	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		8.879		9.055	
Övriga kortfristiga skulder		3.259		3.634	
Förskott från kunder		410	23.155	395	25.105
Banklån m m	Not 12		12.303		10.858
Summa kortfristiga skulder			35.458		35.963
Långfristiga skulder					
Obligationslån	Not 12	6.628		9.162	
Inteckningslån, reverslån etc	Not 12	11.273	17.901	9.914	19.076
Latenta skatteskulder		933		144	
Andra långfristiga skulder		2.170	3.103	3.203	3.347
Avsatt till pensioner					
PRI-pensioner	Not 12	1.546		1.449	
Övriga pensioner		3.227	4.773	3.353	4.802
Summa långfristiga skulder			25.777		27.225
Minoritetsintressen			617		530
Eget kapital					
Bundet eget kapital		Not 14			
Aktiekapital	Not 15	1.831		1.831	
Bundna reserver		8.936	10.767	9.035	10.866
Fritt eget kapital					
Fria reserver		7.789		4.769	
Nettovinst		2.748	10.537	4.830	9.599
Summa eget kapital			21.304		20.465
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL			83.156		84.183
Ansvarsförbindelser		Not 16	681		806

Moderbolagets resultaträkning

(Belopp i Mkr)		1995	1994
Rörelsens intäkter och kostnader			
Fakturerad försäljning		5.369	4.848
Koncernbidrag		1.951	1.513
Rörelsens och centrala kostnader	Not 1	-5.593	-4.401
Resultat före avskrivningar			
Planenliga avskrivningar	Not 2	-240	-221
Resultat efter avskrivningar			
Finansiella intäkter och kostnader	Not 3	1.487	1.739
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader			
Bokslutsdispositioner	Not 13	87	207
Resultat före skatt			
Skatt	Not 4	-2	-34
Nettovinst			
		3.386	1.779

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)		1995-12-31	1994-12-31
Omsättningstillgångar			
Kassa och bank		813	1.682
Obligationer och andra värdepapper		7.314	8.127
Fordringar på dotterbolag		1.510	1.543
Kundfordringar		454	467
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		162	284
Övriga fordringar		27	2.153
Varulager	Not 6	565	511
Förskott till leverantörer		0	3
Skattefordran		5	570
Summa omsättningstillgångar		10.850	9.683
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	Not 7	18.419	18.830
Långfristiga fordringar			
Dotterbolag		2.357	2.638
Övriga		48	39
Varumärken m m	Not 8	203	265
Förskott till leverantörer		36	22
Pågående nyanläggningar		59	20
Maskiner, inventarier och verktyg	Not 9	680	653
Byggnader	Not 9	72	74
Mark och markanläggningar	Not 9	14	861
Summa anläggningstillgångar		21.888	22.556
SUMMA TILLGÅNGAR		32.738	32.239
Ställda panter		-	-

SKULDER OCH EGET KAPITAL (Belopp i Mkr)	1995-12-31		1994-12-31	
Kortfristiga skulder				
Skulder till dotterbolag	916		2.483	
Leverantörsskulder	472		492	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	906		1.002	
Övriga kortfristiga skulder	82		64	
Förskott från kunder	6	2.382	11	4.052
Banklån m m		6.529		2.982
Summa kortfristiga skulder		8.911		7.034
Långfristiga skulder				
Skulder till dotterbolag	676		769	
Obligationslån	6.932		10.472	
Inteckningslån, reverslån m m	4.088	11.696	4.287	15.528
Avsatt till pensioner				
PRI-pensioner	594		531	
Övriga pensioner	103	697	96	627
Summa långfristiga skulder		12.393		16.155
Obeskattade reserver	Not 13	596		683
Eget kapital	Not 14			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	Not 15	1.831	1.831	
Reservfond		2.731	2.731	4.562
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst		2.890	2.026	
Nettovinst		3.386	1.779	3.805
Summa eget kapital		10.838		8.367
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		32.738		32.239
Ansvarsförbindelser	Not 16	6.372		5.831

Koncernens och moderbolagets finansieringsanalyser

(Belopp i Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Affärsverksamheten				
Nettovinst	2.748	4.830	3.386	1.779
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	4.407	4.214	240	221
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-45	-2.785	183	-326
Bokslutsdispositioner	-	-	-87	-207
Förändring av rörelsens tillgångar och skulder				
Förändring av växel- och kundfordringar	-879	-1.988	13	9
Förändring av korta koncernmellanhavanden	-	-	-1.534	3.793
Förändring av varulager	-1.282	-1.800	-54	-91
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-641	-336	208	-97
Förändring av kortfristiga skulder	-486	3.365	-103	70
Likvida medel från affärsverksamheten	3.822	5.500	2.252	5.151
Investeringar				
Investering i verksamheter	-177	-3.470	-	-
Avyttring av verksamheter	-	5.235	-	-
Aktier och andelar	26	-108	231	-1.676
Långfristiga växel- och kundfordringar	150	57	-9	-6
Förändring av koncernmellanhavanden	-	-	188	587
Goodwill	-19	-49	-	-
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar m m	-5.115	-3.998	-247	-244
Övriga anläggningstillgångar	292	110	-14	-13
Intäkter från försäljning av anläggningstillgångar	474	379	1	1
Likvida medel från affärsverksamheten efter investeringar	-547	3.656	2.402	3.800
Finansiering				
Förändring av långfristiga lån	1.789	1.070	-3.738	4.273
Förändring av övriga långfristiga skulder	81	2.198	70	103
Övrigt				
Lämnad utdelning	-915	-458	-915	-458
Förändring av minoritetens andel	71	37	-	-
Kursdifferenser på nettolikviditeten	-12	252	-	-
Förändring av nettolikviditet*	467	6.755	-2.181	7.718
Nettolikviditet vid årets början	6.480	-275	3.779	-3.939
Nettolikviditet vid årets slut	6.947	6.480	1.598	3.779

* Nettolikviditet definieras som likvida medel minskade med kortfristig upplåning.

Bokslutskommentarer

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Allmänt

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 687 (639). Det totala antalet bolag var vid samma tillfälle 563 (564) stycken.

I syfte att uppnå jämförbarhet i den ekonomiska informationen inom koncernen tillämpar koncernens bolag enhetliga principer för beräkning av inkurans i varulager, reserver avseende osäkra fordringar, reserver för garantiåtaganden, avskrivningar på anläggningstillgångar m m, oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det tillåtet att göra ytterligare avsättningar vilka, efter avdrag för latent skatt, redovisas som bundet eget kapital.

Följande principförändringar har skett under perioden 1994/1995.

- Från och med första kvartalet 1994 redovisas fastighetsskatter och övriga skatter som inte är inkomstrelaterade under rubriken Rörelsens kostnader. Tidigare års siffror har justerats i enlighet med detta.
- Från och med 1994 redovisas i koncernresultaträkningen koncernens andel i intressebolag uppdelad på andelen i rörelseresultat och andelen i skatt. På grund av de ringa beloppen har siffrorna för tidigare perioder ej justerats.
- Finansieringsanalysen är upprättad enligt den så kallade indirekta metoden. För att eliminera effekterna av kursförändringarna mellan åren har både ingående och utgående balans omräknats till nuvarande års snittkurs. Förändringarna i de olika balansposterna redovisas följaktligen omräknade till årets snittkurs.
- Från och med 1995 är AB Electrolux resultaträkning ändrad. Koncernbidrag inkluderas i resultat före avskrivningar där de möter centrala kostnader. De centrala kostnaderna i moderbolaget finansieras till stor del av dessa intäktsposter och de redovisas i anslutning till varandra.
- Vid beräkning av skuldsättningsgrad, soliditet och nettotillgångar inkluderas minoritetsintressen i justerat eget kapital. Berörda nyckeltal för 1994 har justerats i enlighet med detta. Se definitioner, sid 50.

Koncernredovisning

Definition av koncernbolag

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, ägde mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar.

Vad avser bolag som tillkommer eller avyttras under året gäller följande:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen.

- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning till och med datum för avyttrandet.

Större investeringar i intressebolag, där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, ägde mellan 20 och 50% av röstetalet redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets rörelseresultat redovisas såsom en del av koncernens rörelseresultat. Investeringar i intressebolag upptas till ett värde som motsvarar koncernens andel i intressebolagets eget kapital justerat för eventuella över- och undervärden. Vid beräkning av intressebolagets eget kapital inräknas obeskattade reserver i eget kapital efter avsättning till latent skatt.

Mindre investeringar i intressebolag redovisas bland aktier och andelar och upptas till det lägsta av anskaffningskostnad och marknadsvärde. Under en övergångsperiod kan även investeringar i större nystartade intressebolag redovisas bland aktier och andelar i fall då framtagandet av information är förenat med synnerliga svårigheter.

Metodbeskrivning

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation, RR01:91 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill, alternativt negativ goodwill.

Goodwill

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad avser till exempel behandlingen av goodwill. Goodwill avskrivs över bedömd ekonomisk livslängd (useful life), som bedöms till 40 år avseende de strategiskt betydelsefulla förvärven av Zanussi, White och American Yard Products. Den planliga avskrivningen beräknad på detta sätt har belastat rörelseresultatet.

I enlighet med övergångsbestämmelserna i Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning redovisas i not 8 de effekter som skulle uppkomma om avskrivningstiden för goodwill för de tre tidigare nämnda förvärven begränsades till 20 år.

Årligen sker en prövning av den ekonomiska livslängden för att bedöma om den valda avskrivningsplanen skall förändras.

Negativ goodwill upplöses enligt en på förhand fastställd plan. Denna plan baseras dels på kostnader för nödvändigt omstruktureringsarbete dels på de förvärvade bolagets bedömda avkastningsförmåga.

Omräkning av utländska dotterföretag

Vid omräkning av utländska dotterföretags bokslut omräknas balansräkningarna till balansdagskurs. Resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen är förd direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel görs för dotterföretag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag belastar omräkningsdifferensen rörelseresultatet före avskrivningar. Även skillnaden mellan årets nettovinst omräknad till genomsnittskurs respektive till balansdagskurs belastar rörelseresultatet före avskrivningar. På motsvarande sätt tillgodoräknas inflationskorrigering av dessa bolags anläggningstillgångar rörelseresultatet före avskrivningar. Den beskrivna metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

Kurssäkring av nettoinvesteringar

Terminskontrakt och lån i utländska valutor upptas av moderbolaget för att skydda de utländska nettoinvesteringarna. Kursdifferenser på dessa belastar ej koncernens resultat utan förs direkt till eget kapital efter avdrag för latent skatt.

Övriga redovisnings- och värderingsregler

Intäktsredovisning

Försäljning av produkter och tjänster redovisas vid leveranstillfället då fakturering sker. Med fakturerad försäljning avses försäljningsvärdet med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter.

Vid försäljning av projekt resultatförs dessa i de flesta fall först då projektet slutfaktureras. I vissa undantagsfall avseende särskilt stora projekt som sträcker sig över flera räkenskapsår, resultatförs dessa under projektets löptid, förutsatt att resultatet väl kan beräknas för den avslutade delen av projektet samt att det bidrar till en riktigare periodisering av koncernens intäkter och kostnader.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs löpande och uppgick för 1995 till 1.636 Mkr (1.361).

Avskrivning på materiella anläggningstillgångar

De planliga avskrivningarna grundas på tillgångarnas anskaffningsvärde före nedskrivning mot investeringsfond eller motsvarande. Avskrivningstiden bestäms på grundval av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängder.

I vissa fall justeras i enskilda bolag redovisade anläggningensvärden till för koncernen

Bokslutskommentarer

beräknad anskaffningskostnad i samband med balansräkningens upprättande. Då så är fallet är de planenliga avskrivningarna baserade på dessa värden.

Moderbolaget redovisar skillnaden mellan bokföringsmässiga och planenliga avskrivningar i resultaträkningen under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas motsvarande post som "Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga" under rubriken "Obeskattade reserver". Ackumulerade avskrivningar utöver plan för fastigheter har avkortats mot restvärdet av gjorda uppskrivningar. I "Avskrivningar utöver planenliga" ingår utnyttjade investeringsfonder etc. Se not 13.

Extraordinära intäkter och kostnader

I enlighet med god redovisningssed i Sverige tillämpas en strikt tolkning av vad som redovisas som extraordinära intäkter och kostnader.

Vinster och förluster vid avyttring av anläggningstillgångar och rörelsegrenar samt omstruktureringarkostnader utgör en naturlig del av koncernens verksamhet och redovisas därför i rörelseresultatet. En specifikation av sådana poster lämnas i not 1.

Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som har gjorts i de enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna, eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Redovisningen av fordringar och skulder i utländsk valuta följer Bokföringsnämndens anvisning nr 7. Detta innebär att fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs.

Bland bokslutsdispositioner i moderbolagets resultaträkning återförs orealiserade kursvinster på långa lån och redovisas som obeskattad reserv i balansräkningen.

Har finansiell fordran/skuld skyddats genom terminssäkring, bokförs denna till avistakurs. Terminspremien periodiseras över löptiden och redovisas som ränta.

Lån och terminer, avsedda för skydd av det egna kapitalet i utländska dotterbolag (sk hedging), redovisas i moderbolaget till anskaffningskurs.

Terminskontrakt som säkrar flöden av varor och tjänster mellan länder har behandlats på så sätt att kundfordringar och leverantörsskulder värderats till terminkurs. I de fall där fordran eller skuld ej ännu uppkommit har värderingen av terminskontrakten ej påverkat redovisningen.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den sk "först in först ut principen" (FIFO). Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

US GAAP

Information i enlighet med US GAAP (U.S. Generally Accepted Accounting Principles) ges i not 18 samt i den separata Form 20-F som varje år inlämnas till SEC (Securities and Exchange Commission) i USA.

Noter

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
1. RÖRELSENS KOSTNADER (Mkr)				
I rörelsens kostnader redovisas följande poster:				
Vinst/förlust vid försäljning av fastigheter	8	-11	-	-
Vinst/förlust vid försäljning av verksamheter och aktier	37	2.792	-180	330
Totalt	45	2.781	-180	330

I rörelsens kostnader ingår omräkningsdifferenser samt inflationskorrigeringar med -11 Mkr (-21), (se Redovisningsprinciper, omräkning av utländska dotterföretag sid 37).

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
2. PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR (Mkr)				
Varumärken, m m	-	-	66	66
Goodwill, m m	282	305	-	-
Maskiner, inventarier och verktyg	3.699	3.490	169	149
Byggnader, hyresrätter, m m	410	412	5	6
Markanläggningar	16	7	0	0
Totalt	4.407	4.214	240	221

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
3. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER (Mkr)				
Utdelningar				
från dotterbolag	-	-	2.020	1.164
från övriga	37	25	0	1
Ränteintäkter				
från dotterbolag	-	-	259	207
från övriga	1.221	1.205	424	388
Räntekostnader				
till dotterbolag	-	-	-377	-289
till övriga	-2.371	-2.627	-1.075	-1.283
Kursdifferenser				
på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens egna kapital	-	-	794	-290
på övrig ut- och upplåning, netto	22	-7	10	-17
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-204	-35	-241	-14
Totalt	-1.295	-1.439	1.814	-133

Terminspremier på terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens egna kapital har periodiserats som ränta med 293 Mkr (127).

I konsolideringen har moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens egna kapital förts direkt till eget kapital efter avdrag för latent skatt. Nettoeffekten på eget kapital var 1.630 Mkr (961).

I koncernens övriga finansiella intäkter och kostnader ingår ränteintäkter med 113 Mkr (528) och räntekostnader med 105 Mkr (510) avseende sk räntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage uppgår på balansdagen till 85 Mkr (3.459), vilka har nettoredovisats.

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
4. SKATT (Mkr)				
I beloppet skatt ingår följande poster:				
Inkomstskatt	-1.015	-1.223	-2	-34
Latent skatt	-195	-221	-	-
Minoritetens andel i skatt	22	22	-	-
Koncernens andel i intressebolagens skatt	-11	-3	-	-
Totalt	-1.199	-1.425	-2	-34

Koncernen har per den 31 december 1995 dessutom förlustavdrag uppgående till 3.893 Mkr (4.103), som ej beaktats vid beräkning av latent skatt.

Upptaxering

Moderbolaget har erhållit meddelande om upptaxering från skattemyndigheten avseende inkomståret 1993. Detta innebär en upptaxering på ca 1,3 miljarder kronor, vilket motsvarar en skattekostnad på ca 350 miljoner kronor. Enligt all expertis Electrolux konsulterat saknar skattemyndighetens upptaxering stöd i lagen. Electrolux kommer att överklaga och har ej gjort någon avsättning för den ovannämnda skattekostnaden.

Noter

5. NETTOVINST PER AKTIE

	1995	1994
Nettovinst, Mkr	2.748	4.830
I nettovinst för 1994 ingår reavinst med 2.635 Mkr.		
Antal aktier för 1995 och 1994: 73.233.916		
Nettovinst per aktie i kronor	37:50	66:00
Nettovinst per aktie i kronor exklusive reavinst	37:50	30:00

6. VARULAGER (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Varulagret består av följande poster:				
Råmaterial	3.215	3.203	138	124
Pågående arbeten	2.563	2.451	37	32
Färdiga varor	12.581	12.860	390	355
Totalt	18.359	18.514	565	511

7. AKTIER OCH ANDELAR (Mkr)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
Intrassebolag	190	299	-	-
Övriga bolag	388	328	28	4
Dotterbolag	-	-	18.391	18.826
Totalt	578	627	18.419	18.830

Det bokförda värdet i moderbolaget på aktier och andelar i vissa dotterbolag har nedskrivits med 10 Mkr (68).

Samtidigt har uppskrivning skett med 10 Mkr (68) för andra dotterbolag.

Specifikation över aktier och andelar återfinns på sid 46.

8. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (Mkr)

	Anskaffningskostnader		Ackumulerade avskrivningar		Värde enligt balansräkningen	
	1995	1994	1995	1994	1995	1994
Koncernen						
Hyresrätter, patent, m m	113	118	87	85	26	33
Goodwill	5.197	5.597	2.048	1.946	3.149	3.651
Totalt	5.310	5.715	2.135	2.031	3.175	3.684
Moderbolaget						
Varumärken, m m	659	655	456	390	203	265

Under året reducerades goodwill med 15 Mkr (886) netto avseende sålda verksamheter.

I koncernen avskrivs tre goodwillposter över 40 år. Om denna goodwill i stället skulle ha avskrivits på 20 år enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 1 skulle årets resultat försämrats med 83 Mkr (101) och restvärdet på goodwill minskats med 624 Mkr (609), med motsvarande minskning av eget kapital.

9. FASTIGHETER, MASKINER OCH INVENTARIER (Mkr)

	Anskaffningskostnader		Ackumulerade avskrivningar		Värde enligt balansräkningen	
	1995	1994	1995	1994	1995	1994
Koncernen						
Maskiner, inventarier och verktyg	33.954	34.462	20.844	20.518	13.110	13.944
Byggnader	9.952	10.407	3.853	3.828	6.099	6.579
Mark och markanläggningar	1.613	1.726	135	129	1.478	1.597
Totalt	45.519	46.595	24.832	24.475	20.687	22.120

Investeringar uppgick till 3.159 Mkr (2.598) för maskiner och inventarier, till 454 Mkr (306) för byggnader och mark och till 1.502 Mkr (1.094) för pågående nyanläggningar och förskott till leverantörer.

Taxeringsvärde för svenska koncernbolag: Byggnader 1.564 Mkr (1.577), mark 254 Mkr (258). Oavskrivet belopp på uppskrivningar av mark 45 Mkr (164).

9. (fortsättning)	Anskaffningskostnader		Ackumulerade avskrivningar		Värde enligt balansräkningen	
	1995	1994	1995	1994	1995	1994
Moderbolaget						
Maskiner, inventarier och verktyg	1.803	1.690	1.123	1.037	680	653
Byggnader	194	191	122	117	72	74
Mark och markanläggningar	18	18	4	3	14	15
Totalt	2.015	1.899	1.249	1.157	766	742

Investeringar uppgick till 195 Mkr (234) för maskiner och inventarier, till 3 Mkr (1) för byggnader och till 45 Mkr (9) för pågående nyanläggningar.

Taxeringsvärde för byggnader 411 Mkr (418), mark 51 Mkr (52). Oavskrivet belopp på uppskrivningar av mark 9 Mkr (9).

10. STÄLLDA PANTER (Mkr)	Koncernen	
	1995	1994
Fastighetsinteckningar	1.418	1.402
Företagsinteckningar	302	226
Fordringar	28	21
Lager	27	17
Obligationer	0	523
Övrigt	38	10
Totalt	1.813	2.199

11. INDEXOPTIONER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Av cirka 150 ledande befattningshavare, som under 1993 erbjöds så kallade indexoptioner, utnyttjade 112 personer rätten att teckna sådana i januari 1994. Totalt utfärdades 506.000 optioner, som prissatts på marknadsmässiga villkor. Priset per option var 35 kronor. Lösenpriset är 450 kronor och löptiden är tom år 2001.

Under året har 13 (26) personer sålt hela sitt innehav och vid årsskiftet kvarstod 73 (86) optionsinnehavare med ett totalt antal av 292.300 (325.300) optioner.

Optionernas värde relateras till ett index baserat på Electrolux-aktiens utveckling. De kan ej utnyttjas för köp av aktier i bolaget utan inlöses kontant av bolaget. Förändringen i indexoptionernas värde resultatförs i Electrolux vid varje bokslut. Vid årsskiftet uppgick den totala skulden till 7 Mkr (37) och årets resultat har gottskrivits med 27 Mkr. Under 1994 belastades resultatet med 42 Mkr.

12. LÅNGFRISTIGA LÅN (Mkr)	Koncernen	
	1995	1994
Koncernens långfristiga lån fördelas på följande valutor:		
USA-dollar	12.337	14.212
Svenska kronor	2.957	2.305
Franska francs	1.937	2.058
Spanska pesetas	1.856	1.822
Italienska lira	1.753	1.023
Tyska mark	865	995
Övriga valutor	2.743	2.381
Summa	24.448	24.796

Långfristiga lån förfaller till betalning enligt nedan:	Koncernen
	1995
1996	5.001
1997	4.747
1998	5.088
1999	3.001
2000	3.722
2001	485
Därefter tom 2007	2.404
Summa	24.448

Noter

	Utgående värde	Boksluts-dispositioner	Utgående värde
	1994	1995	1995
13. OBESKATTADE RESERVER, MODERBOLAGET (Mkr)			
Skatteutjämningsreserv (L-surv)	38	-6	32
Akkumulerade avskrivningar utöver planenliga			
Varumärken	265	-65	200
Maskiner och inventarier	332	-11	321
Byggnader	29	1	30
Valutakursreserv	1	0	1
Övriga finansiella reserver	18	-6	12
Totalt	683	-87	596

Som övrig finansiell reserv redovisas skattemässigt tillåten avsättning avseende fordringar på dotterbolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Netto-vinst	Totalt
14. EGET KAPITAL (Mkr)					
Koncernen					
Vid årets början	1.831	9.035	4.769	4.830	20.465
Överföring av föregående års vinst m m	-	-	4.830	-4.830	-
Utdelning	-	-	-915	-	-915
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	-	250	-250	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-349	-645	-	-994
Nettovinst	-	-	-	2.748	2.748
Vid årets slut	1.831	8.936	7.789	2.748	21.304

Koncernens disponibla vinstmedel är 10.537 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

Under rubriken "Bundna reserver" redovisas även eget kapital i periodiseringsskillnader 2.401 Mkr (2.581). Beloppet kan, om det framtages till beskattning, överföras till fria reserver.

Moderbolaget

Vid årets början	1.831	2.731	2.026	1.779	8.367
Överföring av föregående års vinst	-	-	1.779	-1.779	-
Utdelning	-	-	-915	-	-915
Årets vinst	-	-	-	3.386	3.386
Vid årets slut	1.831	2.731	2.890	3.386	10.838

15. AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER (Mkr)

Nominellt värde

Den 31 december bestod aktiekapitalet av följande antal aktier:

2.000.000 A-aktier à nominellt 25 kr	50
71.233.916 B-aktier à nominellt 25 kr	1.781
Totalt	1.831

	Koncernen		Moderbolaget	
	1995	1994	1995	1994
16. ANSVARFÖRBINDELSER (Mkr)				
Diskonterade växlar	208	152	-	-
Kundfordringar med regressrätt	39	18	-	-
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för dotterbolag	-	-	6.326	5.783
övriga	241	355	34	29
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	193	281	12	19
Totalt	681	806	6.372	5.831

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssliga åtaganden. Ingen indikation tyder på att vid årsskiftet utgående kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

17. MEDELANTALET ANSTÄLLDA SAMT LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	Anställda		Löner och ersättning	
	1995	1994	1995 Mkr	1994 Mkr
Sverige				
Moderbolaget	4.771	4.851	1.006	958
Övriga	10.178	10.150	2.022	1.942
Sverige totalt	14.949	15.001	3.028	2.900
Utlandet				
Italien	13.463	12.638	2.513	2.462
Tyskland	11.856	6.428	3.640	1.860
Storbritannien	6.924	7.446	1.202	1.304
Spanien	4.194	4.370	775	757
Danmark	3.410	3.488	1.002	953
Ungern	3.366	3.077	94	90
Frankrike	3.329	3.627	719	746
Schweiz	1.506	1.532	676	637
Nederländerna	1.250	1.163	350	298
Österrike	1.198	1.100	339	267
Norge	970	924	228	205
Finland	947	879	206	162
Luxemburg	601	598	171	161
Belgien	335	270	95	74
Tjeckien	224	189	14	9
Polen	229	136	10	6
Portugal	108	84	14	16
Turkiet	77	34	5	2
Irland	71	54	18	14
Grekland	75	10	12	2
USA	25.205	26.704	4.403	5.188
Kanada	1.090	1.115	190	211
Mexiko	1.881	1.986	46	71
Peru	735	1.221	17	27
Colombia	640	726	20	22
Venezuela	475	810	9	14
Brasilien	475	391	51	36
Paraguay	361	335	26	22
Chile	275	292	7	11
Ecuador	265	271	5	6
Australien	620	763	91	121
Nya Zeeland	105	143	22	22
Thailand	2.585	2.726	144	132
Indonesien	2.429	2.348	77	68
Malaysia	1.370	1.367	74	73
Kina	1.269	1.067	18	13
Japan	974	1.017	281	268
Filippinerna	508	888	20	25
Taiwan	491	521	59	63
Indien	318	-	2	-
Singapore	275	286	33	32
Sydkorea	112	127	15	16
Hong Kong	122	81	16	18
Sydafrika	320	83	32	8
Länder med mindre än 50 anställda, totalt	318	1.154	19	29
Utlandet totalt	97.351	94.469	17.760	16.531
Totalt koncernen	112.300	109.470	20.788	19.431

Av det totala medelantalet anställda var 77.447 män (74.060) och 34.853 kvinnor (35.410).

Detaljerade specifikationer över antalet anställda i moderbolaget ingår i årsredovisningen som sänts till Patent- och Registreringsverket.

Löner och ersättningar till styrelser och verkställande direktörer uppgick till 356 Mkr (337).

Noter

17. (fortsättning)

Ersättningar m m till styrelsens ordförande och verkställande direktören samt övriga i koncernens ledning

Bolagsstämman har i arvode till styrelsen anslagit 2.300.000 kronor. Detta arvode har fördelats med 1.000.000 kronor till ordföranden, 300.000 kronor till vice ordföranden och 200.000 kronor till envar av övriga ledamöter och suppleanter som inte är anställda i koncernen. Ordföranden har härutöver enligt bolagsstämmans beslut erhållit styrelsearvoden från utländska dotterbolag med DEM 220.000, DKK 52.000, FRF 250.000 och USD 250.000.

Till ordföranden och vice ordföranden utgår pension från tidigare anställning i bolaget.

I lön och andra skattepliktiga förmåner utgår till verkställande direktören, tillika koncernchef, 4.778.623 kronor, varav 500.000 kronor i form av bonus.

Härutöver har verkställande direktören erhållit styrelsearvoden från utländska dotterbolag med DEM 220.000, DKK 52.000, FRF 250.000 och USD 225.000.

Verkställande direktören har rätt – respektive skyldighet om bolaget så begär – att träda i pension från 55 års ålder. Pensionen utgår med 70% av fast lön vid pensionstillfället fram till ordinarie pension vid 65 års ålder. Från 65 års ålder utgår utöver pension enligt normal ITP-plan en extra livsvarig ålderspension med 32,5% av den del av lönen vid pensionstillfället som uppgår till 20–30 basbelopp, 50% av den del av lönen vid pensionstillfället som uppgår till 31–100 basbelopp och 32,5% av den del av lönen vid pensionstillfället som överstiger 100 basbelopp.

Liknande pensionsavtal gäller för vissa övriga personer i koncernens ledning i regel med 60 år som begynnelseålder för förtidspension.

Avtal om avgångsvederlag föreligger ej.

18. KONCERNBOKSLUTET ENLIGT US GAAP

Koncernens bokslut har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis. Denna skiljer sig i vissa hänseenden väsentligt från amerikanska redovisningsprinciper (US GAAP). En beskrivning av de väsentligaste skillnaderna redovisas nedan.

Justering vid företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen behandlat den skatteförmån som följer av utnyttjandet av förvärvade bolags förlustavdrag som en minskning av årets skattekostnad. Enligt US GAAP redovisas skatteeffekten av förvärvade bolags förlustavdrag som retroaktiv justering av värdet på förvärvade tillgångar.

Pensioner

Enligt den amerikanska redovisningsrekommendationen om pensioner, FAS 87 (Employers' Accounting for Pensions) skall bli framtida löneökningar, inflation etc, beaktas vid beräkningen av det framtida pensionsåtagandet (projected benefit obligation) och årets pensionskostnad. Vid beräkningen av den svenska reserven för PRI-pensioner beaktas ej framtida löneökningar, vilket uppvägs av den lägre diskonteringsfaktor som används vid beräkning av PRI-reserven jämfört med beräkningar enligt FAS 87. Den initiala skillnad som uppstod när FAS 87 tillämpades för första gången amorteras över den framtida genomsnittliga anställningstiden varför påverkan på nettovinsten ej är väsentlig.

Värdepapper

Enligt svenska redovisningsprinciper skall innehav av såväl räntebärande som aktierelaterade värdepapper redovisas enligt lägsta värdets princip. I enlighet med FAS 115 (Accounting for Certain Investments in Debt and Equity Securities) skall innehaven klassificeras med avseende på avsikt, dvs, om de är avsedda för handel, om de skall innehas till förfall eller en kategori däremellan. Värdering och resultatredovisning sker olika beroende på klassificeringen av värdepapperen. För Electrolux innebär detta att vissa värdepapper skall upptagas till marknadsvärde i balansräkningen samtidigt som skillnaden mot anskaffningsvärdet förts direkt mot eget kapital enligt US GAAP. Vid avyttring av dessa värdepapper kommer värdeförändringar som tidigare redovisats direkt mot eget kapital att redovisas i resultaträkningen.

Latent skatt

Räkenskaper och inkomsttaxeringen påverkas under skilda perioder av vissa poster. Electrolux redovisar latent skatt på de väsentligaste skillnadsposterna, huvudsakligen obeskattade reserver, samt beaktar i vissa fall den framtida skatteeffekten av förlustavdrag. US GAAP kräver redovisning av skatteeffekter för alla betydande skillnadsposter och förlustavdrag med begränsningen att latent skattefordringar bara kan redovisas om det är sannolikt att skattenyttan kommer att kunna åtnjutas.

Skillnader i periodiseringar

Enligt svenska redovisningsprinciper sker avsättning för kostnader i samband med nedläggningar när beslut fattats. Under 1994 förändrades US GAAP vad avser skuldföring av sådana kostnader genom ett uttalande från FASBs Emerging Issues Task Force. De nya US GAAP-reglerna ställer ytterligare villkor för att avsättning för nedläggningskostnader skall kunna ske. I enlighet med detta sker avsättning för dessa och liknande kostnader vid ett senare tillfälle i redovisningen enligt US GAAP.

Uppskrivning av tillgångar

Svenska redovisningsprinciper medger i vissa situationer uppskrivningar av anläggningstillgångar utöver anskaffningskostnaden. Detta är normalt inte förenligt med US GAAP.

18. (fortsättning)**Approximativa effekter på nettovinst, eget kapital och balansräkning vid tillämpning av US GAAP**

A. Nettovinst (Mkr)	1995	1994
Nettovinst enligt koncernens resultaträkning	2.748	4.830
Justeringar före skatt:		
Företagsförvärv	105	131
Skillnader i periodiseringar	-41	430
Övrigt	41	46
Skatt	61	218
Beräknad nettovinst enligt US GAAP	2.914	5.655*
Beräknad nettovinst i kronor per aktie enligt US GAAP (antal aktier för 1995 och 1994: 73.233.916)	39:80	77:20*

* I nettovinst för 1994 ingår realisationsvinst med 2.665 Mkr (36:40 kronor per aktie).

B. Eget kapital (Mkr)	1995	1994
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	21.304	20.465
Justeringar:		
Uppvärdering av anläggningstillgångar	-45	-164
Företagsförvärv	-982	-1.084
Pensioner	-319	-327
Värdepapper	106	165
Skillnader i periodiseringar	607	430
Skatt	14	1
Beräknat eget kapital enligt US GAAP	20.685	19.486

C. Balansräkning (Mkr)

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt US GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt US GAAP	
	1995	1994	1995	1994
Omsättningstillgångar	56.620	55.700	56.705	57.273
Fastigheter, maskiner och inventarier	22.115	23.257	22.030	23.023
Aktier och andelar	578	627	684	792
Långfristiga fordringar	437	628	437	2.329
Goodwill	3.149	3.651	2.207	2.637
Övriga tillgångar	257	320	358	604
Summa tillgångar	83.156	84.183	82.421	86.658
Kortfristiga skulder	35.458	35.963	34.936	37.058
Långfristiga skulder	24.844	27.081	25.264	29.441
Latenta skatter	933	144	919	143
Minoritetskapital	617	530	617	530
Eget kapital	21.304	20.465	20.685	19.486
Summa skulder och eget kapital	83.156	84.183	82.421	86.658

Koncernens innehav av aktier och andelar

INTRESSEBOLAG	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde miljontal i respektive valutaslag	Kapitalandelens värde, Mkr
Eureka Forbes Ltd, Indien	990.000	40	INR 9,9	15
FHP Motors GmbH, Tyskland	–	50	DEM 20,0	75
Friulia Factors S.p.A., Italien	4.250	50	ITL 425,0	4
IVG Bulka-Lehel GmbH, Tyskland	–	50	DEM –	2
A/O Khimki Husqvarna, Ryssland	–	50	SEK –	5
Raufors Plastal Components AB, Sverige	4.500	50	SEK 4,9	5
Saudi Arabia Refrig Mfg, Saudiarabien	3.455	49	USD –	24
Zanker N.V., Belgien	–	50	BEF 15,0	34
Cefemo S.A.R.L., Frankrike	–	50	FRF 18,8	26
				190

ÖVRIGA BOLAG	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde miljontal i respektive valutaslag	Bokfört värde, Mkr
Svenska bolag				
AB Tryggve Jansson	2.460	49	SEK 0,2	4
Gotthard Vafab Miljö AB	20.000	50	SEK 2,0	2
Utländska bolag				
ASEA GmbH, Tyskland	–	2	DEM 0,6	4
Banca Popolare de Friulia, Italien	19.807	0,1	ITL 99	2
Winful J/V, Kina	–	5	USD –	13
Email Ltd, Australien	13.089.629	5,1	AUD 6,5	101
Euro Accessoires, Frankrike	15.631	26	FRF 1,6	9
Flash, USA	–	–	USD –	2
Inox Taglio SRL, Italien	2.000	10	ITL 2,0	2
Ithifly, Italien	720.000	5,2	ITL 720,0	3
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	2.050	50	FIM 2,0	5
MISR Compressor Manufacturing Co., S.A.E., Egypten	455.000	27,7	EGP 46	100
Refripar Refrigeração Paraná S.A., Brasilien	–	6	USD 12,4	82
Saudi Italian Industrial Co., Ltd, Saudiarabien	400	25	SAR 2	4
Tapespur Ltd, England	–	50	GBP –	7
Mutual Fund Investment, Deferred compensation program, USA	–	–	USD –	23
Övrigt				25
Koncernens totala innehav av aktier och andelar				388

(Detaljerad specifikation av innehavet ingår i årsredovisningen som sänts till Patent- och Registreringsverket.)

Moderbolagets innehav av aktier och andelar

	Antal	Procentuellt innehav		Innehavets nominella värde miljonalt i respektive valutaslag	Bokfört värde Mkr	
Dotterbolag i Sverige						
Gränges AB	32.000.000	100	SEK	800,0	1.602	
Husqvarna AB	4.950.000	100	SEK	495,0	608	
Electrolux Storkök AB	500.000	100	SEK	50,0	61	
Husqvarna Sewing Machines AB	40.000	100	SEK	40,0	61	
AB Överums Bruk	210.000	100	SEK	21,0	31	
Electrolux-Wascator AB	25.000	100	SEK	25,0	30	
Electrolux Constructor AB	500.000	100	SEK	25,0	28	
AB Elefac Finans	225.000	100	SEK	22,5	27	
Electrolux Commercial Refrigeration AB	100.000	100	SEK	10,0	26	
Jonsereds Miljöskydd AB	60.000	100	SEK	6,0	18	
Electrolux Credit AB	150.000	100	SEK	15,0	15	
Kohlswa Jernverks AB	300.000	100	SEK	15,0	15	
AEG Hem och Hushåll AB	150.000	100	SEK	15,0	15	
Electrolux Förvaltnings AB	112.500	100	SEK	11,3	14	
Försäljnings AB Dimas	3.000	100	SEK	0,3	14	
Electrolux-Euroclean AB	100.000	100	SEK	10,0	11	
Ballingslöv AB	90.000	100	SEK	9,0	11	
Electrolux Försäkrings AB	100.000	100	SEK	10,0	10	
Övriga dotterbolag i Sverige					78	
Summa dotterbolag i Sverige					2.675	
Dotterbolag i utlandet						
Danmark	Electrolux Danmark A/S	911	100	DKK	250,0	227
	A/S Vestfrost	83.038.500	50	DKK	83,0	10
Finland	Oy Electrolux AB	215.000	100	FIM	215,0	253
Frankrike	Electrolux S.A.	5.354.822	100	FRF	535,5	1.467
Grekland	AEG Household Appliances S.A.	184.099	100	GRD	1.841,0	60
Kina	Electrolux Cleaning Appliances (Tianjin) Co. Ltd		70	USD	4,2	24
	Electrolux Yadu Electrical Appliances (Beijing) Co. Ltd		90	USD	0,9	6
Nederländerna	Electrolux Associated Co. B.V.	639.049	100	NLG	639,0	2.405
	Electrolux Holding B.V.	23.750	100	NLG	73,1	373
Norge	Electrolux Norge A/S	1.000	100	NOK	100,0	99
Polen	Electrolux Poland Spolka Z.O.O.	2.088	100	PLN	9,8	34
Portugal	Electrolux Ltda.	637.000.000	100	PTE	637,0	30
Schweiz	Electrolux Holding AG	16.395	100	CHF	8,2	101
Storbritannien	Electrolux UK Ltd	572.777.999	100	GBP	262,0	1.288
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH		100	DEM	300	1.085
Ungern	Electrolux CR Ltd		85,1	HUF	552,8	28
Österrike	Electrolux Austria G.m.b.H.		100	ATS	12,0	66
Kanada	EuroWhite Investment Corp.	275.000	58,9	Aktier utan parivärde		142
USA	White Consolidated Industries, Inc.	100	100	Aktier utan parivärde		7.329
Brasilien	Electrolux Ltda.	39.855.820	99,9	BRL	39,9	270
Hong Kong	Electrolux (Far East) Ltd	1.935.999	100	HKD	19,4	16
Indien	Maharaja International Ltd	17.425.000	51,0	INR	174,3	105
	Intron Ltd	7.780.102	51,0	INR	77,8	16
Japan	Electrolux (Japan) Ltd	1.000.000	100	JPY	1.000,0	37
	Lux Japan KK	9.900	100	JPY	495,0	10
Malaysia	Electrolux (Malaysia) Holdings Sdn. Bhd.	6.111.111	100	MYR	6,1	20
Mexiko	Mexectro, S.A. de CV	939.220.249	100	MXN	93,9	19
Nya Zeeland	Electrolux Ltd	2.299.954	100	NZD	4,6	12
Singapore	Electrolux S.E.A. Pte. Ltd	2.000.000	100	SGD	2,0	14
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd	30.000	49	THB	3,0	65
Turkiet	Electrolux Dayanikli Türketim Mamülleri	399.996	100	TRL	399.996,0	30
Övriga dotterbolag i utlandet					75	
Summa dotterbolag i utlandet					15.716	
Totalt aktier och andelar i dotterbolag					18.391	
Aktier och andelar i övriga bolag					28	
Totalt aktier och andelar i moderbolaget					18.419	

(Detaljerad specifikation av innehavet ingår i årsredovisningen som sänts till Patent- och Registreringsverket.)

Förslag till vinstdisposition

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 10.537 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst	Tkr	3.386.038
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel	Tkr	2.889.783
tillsammans	Tkr	6.275.821
disponeras som följer:		
Till aktieägare utdelas kr 12:50 per aktie, vartill åtgår	Tkr	915.424
I ny räkning överföres	Tkr	5.360.397
Totalt	Tkr	6.275.821

Stockholm den 23 februari 1996

Anders Scharp
Styrelsens ordförande

Gösta Bystedt
Vice ordförande

Sven Åke Andersson
Hans Elfving
Carl Löwenhielm
Sven Olving

Claes Dahlbäck
Lars V Kylberg
Roland Mörk
Stefan Persson

Leif Johansson
Verkställande direktör och koncernchef

Revisionsberättelse

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för år 1995. Granskningen har utförts enligt god revisionssed.

Moderbolaget

Årsredovisningen är uppgjord enligt aktiebolagslagen.

- Vi tillstyrker, att bolagsstämman
 - fastställer resultaträkningen och balansräkningen
 - disponerar vinsten i enlighet med styrelsens och verkställande direktörens förslag, samt
 - beviljar styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Koncernen

Koncernredovisningen är uppgjord enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker, att bolagsstämman fastställer koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen.

Stockholm den 23 februari 1996

Ernst & Young AB

Gunnar Widhagen
Auktoriserad revisor

Förädlingsvärdet

Förädlingsvärdet uttrycker ett företags produktionsinsats, dvs den värdeökning, som uppstår genom företagets tillverkning, hantering etc och definieras som försäljningsintäkterna minus kostnaderna för köpta varor och tjänster.

Under 1995 hade koncernen försäljningsintäkter på totalt 115.800 Mkr (108.004). Efter avdrag för köpta varor och tjänster upp-

gick koncernens förädlingsvärde till 36.766 Mkr (34.618), vilket innebär en ökning med 6% (8) jämfört med föregående år. Under den senaste femårsperioden har den årliga ökningen i genomsnitt uppgått till 4,3% (2,2) per år.

Under året stannade 6.298 Mkr (5.450) av förädlingsvärdet kvar i företaget och användes där bl a till investeringar i såväl anlägg-

ningar som produktutveckling och marknadsföring. Utdelningen till aktieägarna utgjorde 1995 2% (3) av förädlingsvärdet eller 3% (4) av koncernens totala löner och sociala kostnader.

Fördelningen av förädlingsvärdet mellan koncernens olika intressenter samt deras relativa andel under de senaste två åren framgår av nedanstående tabell.

Beräkning av förädlingsvärdet	1995 Mkr	%	1995 per anställd, Tkr	1994 Mkr exkl reavinst	%
Totala intäkter	115.800	100	1.031	108.004	100
Kostnader för inköp av varor och tjänster	- 79.034	- 68	- 703	-73.386	-68
Förädlingsvärde	36.766	32	328	34.618	32

Fördelning av förädlingsvärdet	1995 Mkr	%	1995 per anställd, Tkr	1994 Mkr exkl reavinst	%
Till anställda					
Löner	20.788	57	185	19.431	56
Sociala kostnader	6.260	17	56	5.939	17
	27.048	74	241	25.370	73
Till stat och kommun					
Skatter	1.210	3	11	1.444	4
Till långivare					
Räntor m m	1.295	4	12	1.439	4
Till aktieägare					
Utdelning (för 1995 förslag)	915	2	8	915	3
	3.420	9	31	3.798	11
Kvar i koncernen					
För förslitning av anläggningar (avskrivningar)	4.407	12	39	4.214	12
Övrigt (exkl realisationsvinst 1994 på 2.776 Mkr)	1.891	5	17	1.236	4
	6.298	17	56	5.450	16
Förädlingsvärde	36.766	100	328	34.618	100

Definitioner

Kapitalbegrepp

Nettolikviditet

Likvida medel minskade med kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel, minskad med icke räntebärande skulder. Icke räntebärande skulder inkluderar latent skatteskuld.

Totalt justerat kapital

Totala tillgångar minskade med likvida medel.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Nettovinst per aktie

Nettovinst per aktie

Årets nettovinst dividerad med antalet aktier.

Nettovinst per aktie enligt US GAAP

Se uppgifter enligt US GAAP not 18.

Samtliga beräkningar har gjorts efter full konvertering, och efter justering för eventuell split, fond- och nyemission. Vid nyemission beräknas ett genomsnittligt antal aktier för året.

Övriga nyckeltal

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till fakturerad försäljning, används en annualiserad försäljning omräknad till balansdagskurs, varigenom förändringar i valutakurser och i koncernens struktur beaktas.

Avkastning på eget kapital

Årets nettovinst i procent av ingående eget kapital. För 1988 och tidigare år används resultat efter finansiella poster med avdrag för minoritetsintressen och 50% schablon-skatt i procent av ingående justerat eget kapital. Ingående eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av totalt justerat kapital.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder minskade med likvida medel i förhållande till justerat eget kapital.

Skuldsättningsgrad (US GAAP)

Långfristiga skulder i procent av långfristiga skulder plus eget kapital.

Tio år i sammandrag

Belopp i Mkr, där ej annat anges	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986	Genomsnittlig tillväxt i %	
											5 år	10 år
Försäljning och resultat												
Försäljning	115.800	108.004	100.121	80.436	79.027	82.434	84.919	73.960	67.430	53.090	7,0	11,3
Resultat efter avskrivningar exkl reavinst ¹⁾	5.311	5.034	2.945	1.992	2.382	2.992	5.085	4.595	4.053	3.139	-	-
Resultat efter finansiella poster exkl reavinst ¹⁾	4.016	3.595	1.250	758	825	1.153	3.412	3.425	2.888	2.401	-	-
Nettovinst exkl reavinst ²⁾	2.748	2.195	584	183	377	741	2.579	2.371	-	-	-	-
Finansiell ställning												
Balansomslutning	83.156	84.183	77.647	71.618	62.329	65.793	63.298	56.840	48.470	48.181	4,8	10,9
Nettotillgångar ^{2) 3) 10)}	39.422	39.477	42.568	41.728	35.521	39.347	38.623	30.863	24.804	27.123	0,0	9,1
Kundfordringar	19.602	20.015	18.522	16.509	13.893	14.707	14.547	13.728	12.183	11.885	5,9	9,6
Varulager	18.359	18.514	16.698	15.883	14.955	16.042	16.409	14.359	12.169	12.431	2,7	8,3
Eget kapital ^{2) 3)}	21.304	20.465	16.853	16.772	15.758	16.565	17.025	14.873	11.941	11.659	5,2	9,9
Uppgifter per aktie, kr												
Nettovinst per aktie exkl reavinst ^{2) 3)}	37:50	30:00	8:00	2:50	5:20	10:10	35:20	32:30	20:60	18:20	-	-
Nettovinst per aktie enligt US GAAP ⁴⁾	39:80	77:20	5:10	2:60	5:50	11:20	31:20	28:60	25:00	24:80	-	-
Eget kapital per aktie ^{2) 3)}	291	279	230	229	215	226	232	203	164	161	5,2	8,3
Utdelning per aktie korrigerat för emissioner ⁵⁾	12:50	12:50	6:25	6:25	12:50	12:50	12:50	11:50	10:00	8:75	0,0	5,2
Börskurs B-aktien vid årets slut ⁷⁾	272:50	377	284	238	218	160	280	293	193	311	11,2	3,5
Nyckeltal												
Avkastning på eget kapital exkl reavinst, % ^{2) 3)}	13,4	13,0	3,5	1,2	2,3	4,3	17,3	18,6	12,9	13,3		
Avkastning på nettotillgångar exkl reavinst, % ^{2) 3) 10)}	12,5	11,9	6,8	5,3	6,2	7,6	14,2	16,3	15,3	14,4		
Nettotillgångar i % av försäljning ^{2) 3) 6) 8) 10)}	36,1	35,6	40,9	46,1	45,0	48,6	46,9	40,7	36,8	43,1		
Kundfordringar i % av försäljning ^{6) 8)}	18,0	18,0	17,8	18,2	17,6	18,0	17,7	18,1	18,1	18,9		
Varulager i % av försäljning ^{6) 8)}	16,8	16,7	16,1	17,5	18,9	19,7	19,9	19,0	18,0	19,7		
Skuldsättningsgrad ¹⁰⁾	0,80	0,88	1,53	1,49	1,25	1,38	1,25	1,22	1,06	1,33		
Räntetäckningsgrad, ggr	2,77	2,38	1,28	1,18	1,25	1,38	2,21	2,73	2,53	2,42		
Soliditet, % ^{2) 3) 10)}	31,8	29,5	24,3	26,4	28,0	27,2	28,7	28,1	26,1	26,1		
Utdelning i % av eget kapital ^{2) 3) 5)}	4,3	4,5	2,7	2,7	5,8	5,5	5,3	5,6	6,0	5,3		
Statistikuppgifter												
Investeringar i fastigheter, inventarier och verktyg, brutto ⁹⁾ exkl ingångsvärde för under året förvärvade bolag ⁹⁾	5.238	7.537	3.727	3.737	3.704	4.444	6.237	5.292	3.788	8.736		
Investeringar i % av försäljning	4,7	3,7	3,7	4,5	4,3	4,9	6,3	6,5	5,2	5,7		
Genomsnittligt antal anställda	112.300	109.470	114.700	121.200	134.200	150.900	152.900	147.200	140.500	129.900	-5,7	2,1
Löner och ersättningar	20.788	19.431	18.691	15.902	15.507	17.213	17.458	15.257	14.427	11.164	3,8	9,6
Antal aktieägare	54.564	55.400	65.700	68.100	70.000	74.000	68.000	70.000	70.000	59.000		

1) Fastighetsskatter m m ingår fr o m 1994 i rörelseresultatet efter avskrivningar. Tidigare år har omräknats.

2) För åren 1988 och framåt redovisas bokslutsdispositioner och obeskattade reserver i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 1, dvs uppdelade på latent skatt och eget kapital.

3) 1987 och tidigare år beräknas med 50% skatt på dispositioner och obeskattade reserver.

4) 1993 infördes FAS 106 och FAS 109 vilket medförde en engångsjustering.

5) För 1995, styrelsens förslag.

6) Försäljningen annualiserad fr o m 1986.

7) Sist betalt för B-aktien.

8) Fr o m 1992 rensat för valutaeffekt.

9) Fr o m 1992 omräknat till snittkurs för året.

10) Fr o m 1994 inräknas minoritetsintressen i justerat eget kapital.

Försäljning och genomsnittligt antal anställda per land

EU	1995		1994		1995	1994
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
Tyskland	18.591	16,1	14.426	13,4	11.856	6.428
Sverige	9.096	7,9	8.735	8,1	14.949	15.001
Storbritannien	8.446	7,3	8.566	7,9	6.924	7.446
Frankrike	7.128	6,1	6.920	6,4	3.329	3.627
Italien	5.822	5,0	5.337	4,9	13.463	12.638
Danmark	3.369	2,9	2.915	2,7	3.410	3.488
Spanien	3.310	2,9	3.170	2,9	4.194	4.370
Nederländerna	2.931	2,5	2.233	2,1	1.250	1.163
Finland	1.864	1,6	1.459	1,4	947	879
Belgien	1.668	1,4	1.553	1,4	335	270
Österrike	1.566	1,4	1.278	1,2	1.198	1.100
Irland	391	0,3	354	0,3	71	54
Grekland	376	0,3	245	0,2	75	10
Portugal	321	0,3	286	0,3	108	84
Luxemburg	127	0,1	80	0,1	601	598
Totalt	65.006	56,1	57.557	53,3	62.710	57.156

ÖVRIGA EUROPA	1995		1994		1995	1994
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
Schweiz	2.912	2,5	2.573	2,3	1.506	1.532
Norge	2.064	1,8	1.681	1,6	970	924
Ungern	690	0,6	683	0,6	3.366	3.077
Polen	560	0,5	389	0,4	229	136
Tjeckien	490	0,4	304	0,3	224	189
Ryssland	342	0,3	223	0,2	34	17
Turkiet	260	0,2	156	0,1	77	34
Baltikum	258	0,2	152	0,1	83	56
Slovakien	98	0,1	96	0,1	17	-
Slovenien	91	0,1	76	0,1	31	26
Rumänien	91	0,1	50	-	4	-
Övriga	254	0,2	164	0,2	8	-
Totalt	8.110	7,0	6.547	6,0	6.549	5.991

NORDAMERIKA	1995		1994		1995	1994
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
USA	30.300	26,2	31.543	29,3	25.205	26.704
Kanada	2.313	2,0	2.516	2,3	1.090	1.115
Totalt	32.613	28,2	34.059	31,6	26.295	27.819

LATINAMERIKA	1995		1994		1995	1994
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
Brasilien	621	0,5	372	0,3	475	391
Argentina	186	0,2	272	0,3	37	19
Colombia	148	0,1	176	0,2	640	726
Mexiko	146	0,1	457	0,4	1.881	1.986
Chile	117	0,1	103	0,1	275	292
Peru	111	0,1	122	0,1	735	1.221
Paraguay	95	0,1	89	0,1	361	335
Ecuador	70	0,1	81	0,1	265	271
Övriga	712	0,6	710	0,7	560	950
Totalt	2.206	1,9	2.382	2,3	5.229	6.191

	1995		1994		1995	1994
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
ASIEN						
Fjärran Östern						
Japan	1.337	1,2	1.140	1,1	974	1.017
Thailand	835	0,7	570	0,5	2.585	2.726
Folkrepubliken Kina	584	0,5	599	0,6	1.269	1.067
Malaysia	423	0,4	250	0,2	1.370	1.367
Hong Kong	356	0,3	312	0,3	122	81
Indonesien	336	0,3	267	0,2	2.429	2.348
Taiwan	242	0,2	240	0,2	491	521
Sydkorea	238	0,2	155	0,1	112	127
Singapore	163	0,1	230	0,2	275	286
Filippinerna	79	0,1	83	0,1	508	888
Övriga	127	0,1	156	0,1	318	4
Totalt	4.720	4,1	4.002	3,6	10.453	10.432
Mellanöstern						
Saudiarabien	276	0,2	447	0,4	-	892
Libanon	180	0,2	116	0,1	-	-
Förenade Arabemiraten	157	0,1	159	0,1	-	-
Kuwait	76	0,1	97	0,1	-	-
Syrien	62	0,1	43	-	-	-
Iran	54	0,0	394	0,4	-	-
Övriga	316	0,3	271	0,3	-	-
Totalt	1.121	1,0	1.527	1,4	-	892
ASIEN totalt	5.841	5,1	5.529	5,0	10.453	11.324

	1995		1994		1995	1994
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
AFRIKA						
Egypten	377	0,3	252	0,2	-	-
Sydafrika	273	0,2	156	0,1	320	83
Övriga	358	0,3	353	0,4	19	-
Totalt	1.008	0,8	761	0,7	339	83

	1995		1994		1995	1994
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen	Antal anställda	Antal anställda
OCEANIEN						
Australien	771	0,7	900	0,8	620	763
Nya Zeeland	207	0,2	237	0,2	105	143
Övriga	38	0,0	32	0,1	-	-
Totalt	1.016	0,9	1.169	1,1	725	906

KONCERNEN TOTALT	1995	1994	1995	1994
	Försäljning Mkr	Försäljning Mkr	Antal anställda	Antal anställda
	115.800	108.004	112.300	109.470

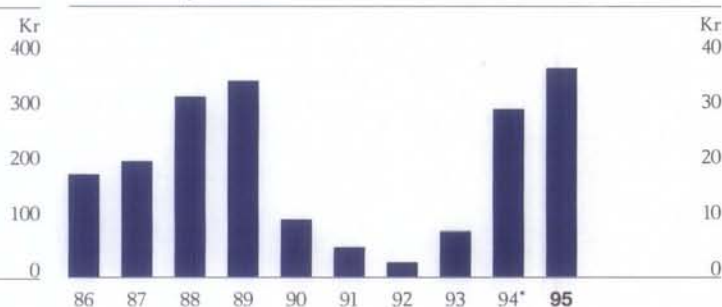
Electrolux-aktien

Börskurs och eget kapital per aktie



— Börskurs på B-aktien vid årets slut
 — Eget kapital per aktie
 Electrolux B-aktie värderades vid utgången av 1995 till 94% av det egna kapitalet per aktie.

Nettovinst per aktie



■ 1986–1987 efter 50% schablonskatt,
 1988–1995 efter full skatt
 * 1994 exklusive realisationsvinst
 Nettovinsten per aktie ökade 1995 med 25% till 37:50 kr.

Electrolux A- och B-aktier noteras sedan 1930 på Stockholms Fondbörs. B-aktien är även noterad på fondbörserna i London (sedan 1928), Genève (1955), Paris (1983), Zürich och Basel (1987) samt NASDAQ i USA (1987).

Vid utgången av 1995 uppgick Electrolux börsvärde till 20,0 miljarder kronor.

Under året omsattes 58,6 miljoner Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs till ett värde av 19,5 miljarder kronor. Electrolux-aktien svarade därmed för knappt 3% av börsens totala aktieomsättning, som under 1995 uppgick till 665 miljarder.

I London ökade det totala antalet omsatta Electrolux-aktier till 61,5 miljoner, och inom NASDAQ till 2,2 miljoner ADRs¹⁾. Omsättningen på övriga börser var väsentligt lägre.

Utdelningspolitik

Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman en oförändrad utdelning på 12:50 kr per aktie.

Målsättningen är att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30–50% av nettovinsten.

Aktiekapital och antal aktier

Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 1995 till 2.000.000 A-aktier och 71.233.916 B-aktier, dvs totalt 73.233.916 st. Aktierna har ett nominellt värde på 25 kronor. Det totala aktiekapitalet uppgick till 1.830,8 Mkr.

A-aktien berättigar till 1 röst och B-aktien till 1/1000 röst. Alla aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Electrolux Allemansfond

De anställda vid koncernens svenska bolag har sedan april 1984 erbjudits möjlighet att spara i Electrolux-aktier genom Electrolux Allemansfond.

Vid utgången av 1995 hade fonden 1.435 andelsägare, som tillsammans representerade 96.000 aktier. Lån till de anställda för förvärv av andelar i Allemansfonden uppgick till 0,6 Mkr.

Antalet omsatta Electrolux-aktier i Stockholm, London och New York

Tusental	1995	1994
Stockholm	58.565	62.615
London	61.530	58.800
New York ²⁾	2.188	1.499

1) American Depositary Receipts (ADRs).
 En ADR motsvarar en B-aktie.

2) NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotation System).

Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1–1.000	52.638	96,5
1.001–10.000	1.553	2,8
10.001–100.000	276	0,5
100.001–	97	0,2
Totalt	54.564	100,0

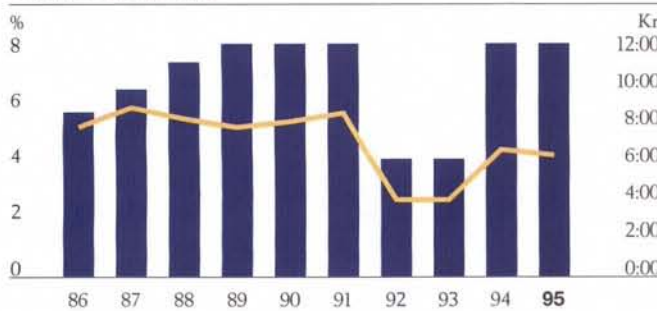
Källa utgör offentlig aktiebok för AB Electrolux från Värdepapperscentralen VPC AB per december 1995.

Förändring av aktiekapitalet 1986–1995

	Totalt aktiekapital Mkr	Varav genom konvertering av förlagslån
1986	1.775	63 Nyemission ¹⁾
1987	1.803	28
1988	1.812	9
1989	1.818	6
1990	1.831	13
1991	1.831	–
1992	1.831	–
1993	1.831	–
1994	1.831	–
1995	1.831	–

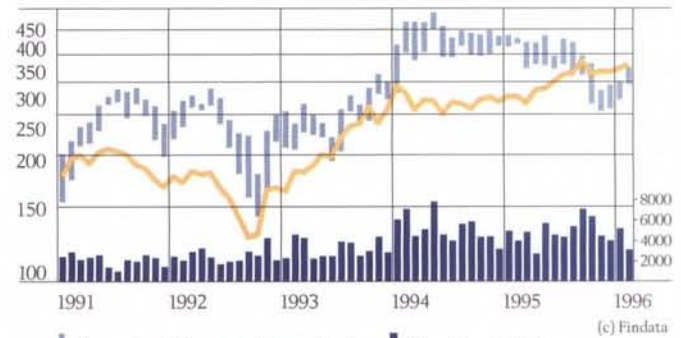
1) Nyemission av 8 miljoner B-aktier i utlandet, totalt nominellt 200 Mkr.

Utdelning per aktie



■ Utdelning, kr
 — Andel av eget kapital, %
 Styrelsen har beslutat att för 1995 föreslå en oförändrad utdelning på 12:50 kr per aktie.

Aktiekurs och omsättning på Stockholms Fondbörs 1991 – februari 1996



■ Electrolux B, fr
 högst/lägst per
 månad, kr
 — Generalindex
 ■ Omsatt antal aktier
 tusental (inkl. efteranm.)
 (c) Findata

De största aktieägarna

	Antal aktier	% av aktie- kapital	% av röstetal
Fjärde AP-fonden	5.180.004	7,07	0,25
Nordbankens aktiefonder	3.985.100	5,44	0,19
Incentive	3.769.076	5,15	48,41
Skandia	3.297.055	4,50	0,92
S-E-Bankens aktiefonder	2.244.156	3,06	0,11
Försäkringsbolaget SPP	2.152.861	2,94	0,10
Trygg-Hansa	1.440.000	1,97	0,07
Folksam inkl AMFS	1.185.900	1,62	0,06
Handelsbankens aktiefonder	1.002.770	1,36	0,05
Investor	939.178	1,28	45,22

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 1995 ägdes drygt 45% av svenska institutioner och cirka 42% av utländska placerare.

Data per aktie 1986–1995

	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986
Börskurs vid årets slut, kr ¹⁾	272:50	377	284	238	218	160	280	293	193	311
Kursförändring under året, %	-28	33	19	9	36	-43	-4	52	-38	60
Eget kapital per aktie, kr	291	279	230	229	215	226	232	203	164	161
Börskurs/Eget kapital, %	94	135	123	104	101	71	121	154	118	193
Utdelning, kr	12:50 ²⁾	12:50	6:25	6:25	12:50	12:50	12:50	11:50	10:00	8:75
Direktavkastning, %	4,6	3,3	2,2	2,6	5,7	7,8	4,5	3,9	5,2	2,8
Nettovinst per aktie, kr	37:50	30:00 ³⁾	8:00	2:50	5:20	10:10	35:20	32:30	20:60	18:20
P/E-tal ⁴⁾	7,3	12,6	35,5	95,2	41,9	15,8	8,0	9,1	6,7	12,1

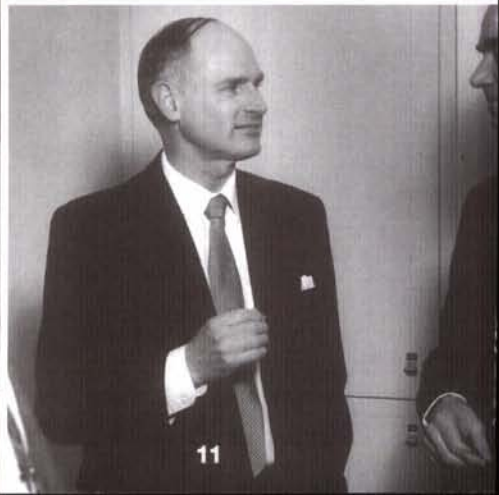
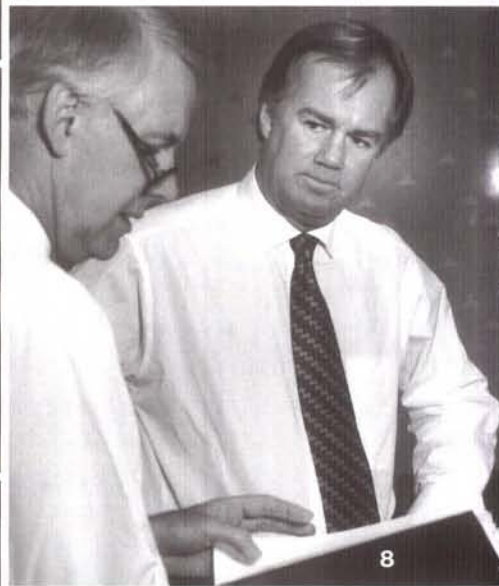
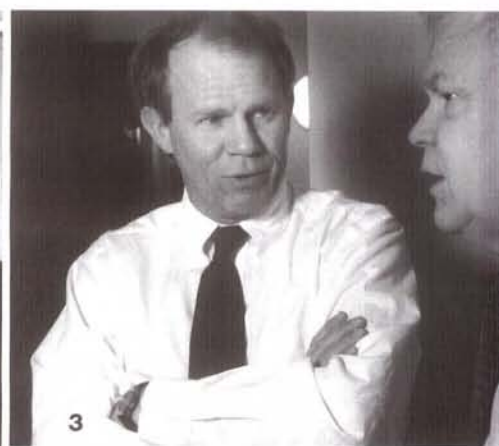
1) Sist betalt för B-aktien.

2) Enligt styrelsens förslag.

3) Exkl realisationsvinst.

4) Börskurs i relation till nettovinst per aktie efter full konvertering. För åren 1988–1995 beräknat på vinst per aktie efter full skatt och för åren 1986–1987 på vinst per aktie efter betald skatt enligt partialmetoden.

Styrelse



1 Anders Scharp, Ordförande

Född 1934, civ ing. Styrelseordförande i Incentive AB, Saab AB, Scania AB, AB SKF. Vice ordförande i Atlas Copco AB, Investor AB. Styrelseledamot i Email Limited (Australien), Svenska Arbetsgivareföreningen, Sveriges Industriförbund. Invald 1980. Aktieinnehav i AB Electrolux: 54.666 aktier.

2 Gösta Bystedt, Vice ordförande

Född 1929, civ ing, civ ekon. Styrelseordförande i Kalmar Industries AB. Vice ordförande i Axel Johnson AB. Styrelseledamot i AB SKF, Atlas Copco AB, Sveriges Industriförbund. Invald 1969. Aktieinnehav i AB Electrolux: 89.759 aktier.

3 Claes Dahlbäck

Född 1947, civ ekon. Verkställande direktör i Investor AB. Styrelseordförande i Vin & Sprit AB. Vice ordförande i ASEA AB. Styrelseledamot i ABB, AB Astra, Incentive AB, STORA, Telefon AB LM Ericsson. Invald 1983. Aktieinnehav i AB Electrolux: 1.000 aktier.

4 Leif Johansson, Verkställande direktör och koncernchef

Född 1951, civ ing. Styrelseledamot i Incentive AB, Sveriges Industriförbund, Sveriges Verkstadsindustrier. Invald 1991. Aktieinnehav i AB Electrolux: 13.485 aktier och 20.000 optioner.

5 Lars V Kylberg

Född 1940, civ ing. Styrelseordförande i ASG AB, Frigoscandia AB, Securum AB, Orrefors Kosta Boda AB. Styrelseledamot i Scania AB, Saab Automobile, NUTEK, Sveriges Verkstadsindustrier, Sveriges Industriförbund, SNS. Invald 1992. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

6 Carl Löwenhielm

Född 1942, civ ekon. Koncernkreditchef, medlem av koncernledningen i Skandinaviska Enskilda Banken. Invald 1991. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

7 Sven Olving

Född 1928, tekn dr. Professor vid Chalmers Tekniska Högskola. Styrelseordförande i Chalmers Industriteknik. Styrelseledamot i Celsius AB, Celsius Industrier AB, Telefon AB LM Ericsson, Trelleborg AB. Invald 1967. Aktieinnehav i AB Electrolux: 50 aktier.

8 Stefan Persson

Född 1947. Verkställande direktör och koncernchef i H&M Hennes & Mauritz AB. Styrelseledamot i AB Custos, S-E-Banken Försäkring. Vice ordförande i Stockholms Handelskammare. Invald 1994. Aktieinnehav i AB Electrolux: 1.500 aktier.

Suppleant**9 Lennart Ribohn**

Född 1943, fil kand. Förste vice verkställande direktör i AB Electrolux. Styrelseledamot i Sveriges Allmänna Exportförening, OM Gruppen AB, SEB Fonder AB. Invald 1991. Aktieinnehav i AB Electrolux: 45.944 aktier och 20.000 optioner.

Arbetstagarledamöter**10 Sven Åke Andersson**

Född 1950. LO-representant. Invald 1990. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

11 Hans Elfving

Född 1941. SIF-representant. Invald 1993. Aktieinnehav i AB Electrolux: 117 aktier.

12 Roland Mörk

Född 1938. LO-representant. Invald 1988. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Arbetstagarsuppleanter**13 Mari-Ann Krantz**

Född 1948. SIF-representant. Invald 1990. Aktieinnehav i AB Electrolux: 34 aktier.

14 Ingemar Larsson

Född 1939. LO-representant. Invald 1990. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

15 Torsten Säll

Född 1931. SALF-representant. Invald 1985. Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Hedersordförande**Hans Werthén**

Född 1919, civ ing, tekn dr. I samband med bolagsstämman 1991 lämnade tekn dr Hans Werthén uppdragen i AB Electrolux och utsågs samtidigt till hedersordförande. Han var åren 1967-74 verkställande direktör i AB Electrolux och därefter styrelseordförande fram till 1991.



Koncernens organisation

Electrolux är organiserat i fyra affärsområden med ett femtontal sk produktlinjer. Inom varje produktlinje finns ett flertal bolag. Totalt har koncernen cirka 680 rörelsedrivande enheter i mer än sextio länder.

Verkställande ledning

Leif Johansson, *VD och koncernchef*

Lennart Ribohn, *förste vice VD*

Hans G. Bäckman, *vice VD*

Centrala staber

Johan Bygge, *Ekonomi*

Matts P. Ekman, *Finans*

Lars Eriksson, *Revision*

Per Grunewald, *Environmental Affairs*

Per G. Hedström, *Teknik*

Håkan Johansson, *Mergers & Acquisitions*

Lars Göran Johansson, *Information och Samhällskontakt*

Per Linder, *Personal och Organisation*

Leif Lindgren, *Risk Management och Ekonomiförvaltning*

Ulf Magnusson, *Juridik*

Åsa Mattsson, *Investor Relations och Ekonomisk Information*

Sture Ögren, *Kvalitet*

Hushållsprodukter

Vitvaror

Leif Johansson

Dammsugare

Lennart Sundén

Kompressorer

Leonello Verduzio

Fritidsprodukter

Sven Stork

Köks- och badrumssnickierier

Nils-Erik Danielsson, *Europa*

Merv Plank, *USA*

Symaskiner

Jörgen Johansson

Direktförsäljning

Göran Carlson

Kommersiell utrustning

Aldo Sessegolo

Storköksutrustning

Aldo Sessegolo

Industriell tvättutrustning

Thorbjörn Larsson

Kommersiell kylutrustning

Heikki Takanen

Kommersiell städutrustning

Tommy Löwbäck

Utomhusprodukter

Skogs- och trädgårdsprodukter

Bengt Andersson, *Husqvarna, Flymo*

Hans G. Bäckman, *Nordamerika*

Lantbruksredskap

Lars-Göran Fasth

Industriprodukter

Gränges

Lars Westerberg

Godsskydd

Mikael Öberg



Ansvar för en produktlinjes verksamhet delas mellan produktlinjefäfen och berörda bolagschefer. Bolag som endast är verksamma inom en produktlinje, s k en-produktlinjebolag, rapporterar till respektive produktlinjefäfen. Bolag med verksamhet som berör flera produktlinjer, s k fler-produktlinjebolag, rapporterar primärt till den verkställande ledningen.

Personal



Ledningens interna programförklaring och vision för arbetet i koncernen uttrycker betydelsen av en personalorienterad kultur som tar till vara och utvecklar de anställdas kompetens, initiativförmåga och vilja till förändring.

Baserat på denna vision fastställdes under föregående år nya riktlinjer och ett långsiktigt handlingsprogram för personalarbetet i koncernen. Under 1995 startades en rad aktiviteter som nu drivs på global basis integrerade med de olika produktlinjernas affärsstrategier.

Mätning av organisationens effektivitet

Under året etablerades Electrolux Employee Measurement System, EEMS, en ny metod att genom enkätundersökningar mäta arbetsmotivation och effektivitet i organisationen. Cirka 30.000 anställda inom den europeiska vitvaruverksamheten samt inom Husqvarna skogs- och trädgårdsprodukter samt fyra amerikanska bolag besvarade frågor om synen på bl a det egna arbetet, arbetsledning, kundrelationer och processer. Enkäterna kommer att göras årligen och genomförs under 1996 inom huvuddelen av koncernens bolag.

Modell för utvärdering av management

Inom det högt prioriterade området chefsförsörjning fullföljdes utvecklingen av en ny ledarskapsmodell och ett system för utvärdering av managementinsatser kallat Group Integrated Measurement

System, GIMS. Detta mäter effektivitet med hjälp av finansiella och andra operationella nyckeltal men också tillfredställelse hos kunder och anställda samt miljöhänsyn. Kopplat till detta system pågår utveckling av ett nytt lönesystem.

Öppnare intern arbetsmarknad

Under året påbörjades också ett försök med en öppnare intern arbetsmarknad för att göra intressanta arbetsuppgifter åtkomliga för alla inom koncernen. Syftet är att stimulera till integration och internationalisering av koncernens ledarskap.

Ökade satsningar på kompetensutveckling

Personalsatsningarnas ökade betydelse för koncernens utveckling kommer att innebära stora kompetenshöjande satsningar. Under året introducerades en ny process, som identifierar behovet av kompetensutveckling i relation till vad som krävs för att uppnå de mål som ställts upp för koncernens och produktlinjernas affärsutveckling. Ett stöd i denna process är Electrolux University, som grundades under året. Universitetets uppgift är att bidra till kompetensutveckling vad gäller ledarskap och andra prioriterade områden med tyngdpunkt på förändringsarbete.

De nya strategierna för personalarbetet ökar också kraven på koncernens personalfunktion. Ett projekt kallat "HR Professionalism" lanserades under året med syfte att utveckla de personalansvariga till aktiva partners i produktlinjer-

nas affärsprocesser. Avsikten är att bättre kunna integrera personalarbetet i affärsstrategierna och att höja de personalansvarigas affärskompetens.

Koncernens miljöarbete

Vänster bild: AEGs nya diskmaskin har marknadens lägsta ljudnivå och vattenförbrukning.

Höger bild: I koncernens senaste absorptionskylskåp för hotellrum har energiförbrukningen minskats med 40%.



- **Strategin att bli ledande i miljöfrågor implementeras**
- **Stärkt organisation för miljöarbetet och införande av miljöledningssystem**
- **Lansering av nya och miljömässigt ledande produkter**

Ökad medvetenhet hos kunderna

Under året ökade efterfrågan på bättre miljöanpassade produkter på nästan alla koncernens marknader. Professionella kunder, som fastighets- och byggbolag samt kommuner och stora återförsäljare infogar systematiskt miljöfrågorna i köpprocessen. Koncernens försäljning av hittills lanserade produkter med miljöfördelar ökar successivt.

Miljöinriktad produktutveckling

Electrolux tillämpar en helhetssyn i miljöarbetet där produkterna och deras prestanda är det viktigaste för miljöarbetet. Många forsknings- och utvecklingsprojekt har miljöfrågor som främsta drivkraft. Detta har resulterat i effektivare produkter, som tillverkas i mer miljöanpassade material och tillverkningsprocesser.

Lansering av nya miljömässigt ledande produkter

Under året introducerades ett flertal produkter som ur miljösynpunkt är ledande på marknaden:

- AEGs nya diskmaskin har marknadens lägsta ljudnivå och vattenförbrukning.
- Electrolux nya tvättmaskin har en vattenförbrukning som är 20% lägre

än de mest effektiva konkurrerande produkterna.

- Husqvarna utökade under året sortimentet av produkter med katalysatorförsedda tvåtaktsmotorer. Förutom motorsågar har koncernen som första tillverkare lanserat trimmare och röjsågar med katalysatorer samtidigt som bränsleförbrukningen minskats med upp till 30%.
- Både Husqvarna och Flymo lanserade nya, tystare generationer av elektriska gräsklippare och trimmare.
- Nya absorptionskylskåp för hotellrum introducerades med upp till 40% lägre energiförbrukning.

Avveckling av CFC

Under åren 1993–1995 skedde en utfasning av CFC ur tillverkningen i både Europa och USA. Arbetet fortsätter nu med avveckling av de sk HCFC-gaserna. Vid utgången av 1995 var den europeiska produktionen av hushållskylskåp och all tillverkning av absorptionskylskåp helt HCFC-fri.

Utveckling av organisationen

Under 1995 etablerades en ny koncernstab för miljöfrågor. Stabens uppgifter

är att utveckla koncernens strategi och policy vad gäller miljöfrågor samt att stödja och vara katalysator för införandet av dessa i produktlinjernas affärsstrategier. Uppgiften är också att utveckla metoder och nyckeltal för styrning och uppföljning av miljöarbetet.

Den interna organisationen för miljöarbetet stärktes också med inriktning på att integrera miljöarbetet i produktutveckling och marknadsföring.

Miljöstyrningssystem

Under året infördes miljöstyrningssystem enligt brittisk standard BS7750 och EMAS, EUs system för miljöstyrning och revision, vid fem anläggningar i Europa. Electrolux Storkök i Alingsås blev första företag i Sverige att få en miljöcertifiering (BS7750). Även enheter i Italien, Tyskland och Danmark har certifierats.

Electrolux har valt att bygga koncernens system utifrån den internationella standarden ISO 14001, som under 1996 kommer att fastställas som världsomfattande standard för miljöstyrning. Målsättningen är att alla enheter ska ha infört miljöstyrningssystem före år 2000.

Mer information om Electrolux miljöarbete presenteras i en särskild miljöredovisning som kan rekvideras från AB Electrolux, Koncernstab Information och Samhällskontakt, 105 45 Stockholm, telefon 08-738 6000.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum tisdagen den 7 maj 1996 klockan 15.00 i Konserthuset, Stora Salen, Hötorget, Stockholm.

Registrering och anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 26 april 1996. De aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste i god tid se till att aktierna nämnda dag är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn.

Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Electrolux senast fredagen den 3 maj 1996 klockan 16.00. Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, Avd C-J, 105 45 Stockholm, eller per telefon 08-738 67 93 eller 738 67 89. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller registreringsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före bolagsstämman.

Utdelning

Styrelsen har som avstämningsdag för utdelningen beslutat föreslå den 10 maj 1996. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC den 20 maj 1996.

Adressändring

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller bankkontonummer, bör snarast anmäla detta till sin förvaltare eller sitt kontoförande institut.

Ekonomiska rapporter under 1996

Preliminär bokslutsrapport	30 januari
Definitiv bokslutsrapport	23 februari
Årsredovisning	vecka 16
Rapport 1:a kvartalet	7 maj
Form 20-F	senast 30 juni
Halvårsrapport	5 augusti
Rapport 3:e kvartalet	29 oktober

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Koncernstab Investor Relations och Ekonomisk Information, 105 45 Stockholm, telefon 08-738 60 03 eller 738 61 41.

Electrolux ekonomiska information finns också tillgänglig på Internet <http://www.electrolux.se/>



Årsredovisningens inlaga
är tryckt på MultiArt Silk.
Lic. nr 304 025

Omslaget är tryckt på 250 g Cromolux 700 med klorfritt papper som betyder att massan bleks utan klorgas och klorhaltiga kemikalier.

 **Electrolux**

AKTIEBOLAGET ELECTROLUX

Lilla Essingen, 105 45 Stockholm
Telefon 08-738 60 00
Telex 11600 Elhead S
Telefax 08-656 44 78, 656 66 92