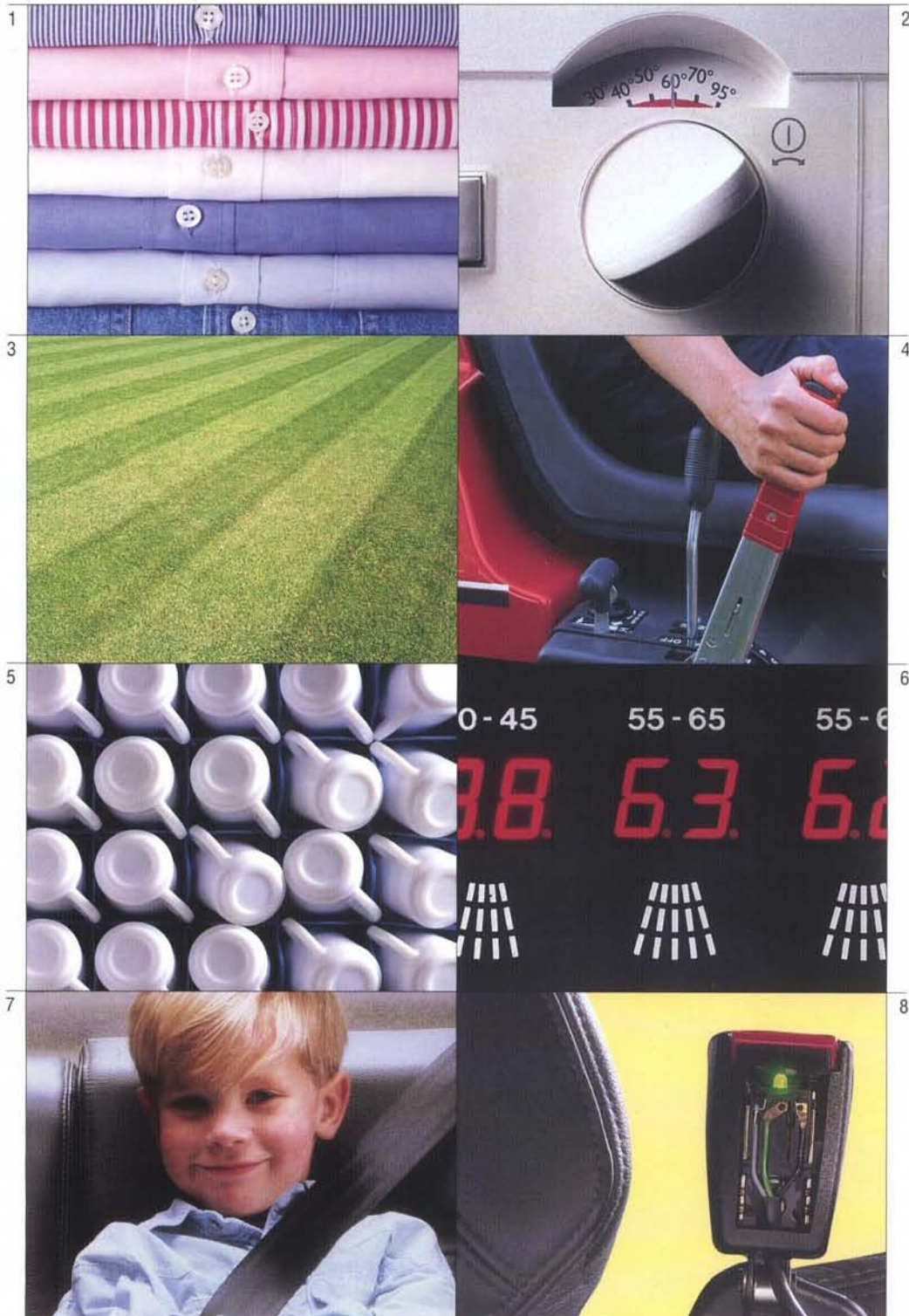


Koncernen 1992



 **Electrolux**

Innehåll

	sid
Electrolux idag	2
Koncernchefen och VD har ordet	4
Koncernekonomi	6

Affärsområden

● Hushållsprodukter	14
● Kommersiell utrustning	20
● Utomhusprodukter	24
● Industriprodukter	27
● Kommersiell service	32

Koncernen

Resultaträkning	33
Balansräkning	34
Finansieringsanalys	36
Kommentar till koncernens bokslut	37
Definitioner av ekonomiska begrepp och nyckeltal	45

Moderbolaget

Förslag till vinstdisposition	46
Revisionsberättelse	47

Organisation

Styrelse	48
Koncernens organisation	50
Verkställande ledning	51

Övrigt

Förädlingsvärdet	52
Försäljning och anställda per land	53
Electrolux-aktien	54
Tio år i sammandrag	56
Electrolux miljöpolicy	57

Bilderna på omslaget och affärsområdenas vinjettsidor visar ett antal av Electrolux produkter och deras praktiska användningsområden i vårt dagliga liv.

Omslagets bild 1-2: Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsprodukter för matlagning, städning, klädvård etc.

Bild 3-4: Koncernen har ett brett sortiment av trädgårdsprodukter som tex gräsklippare, trimmare och lövbålsare samt motorsågar och andra verktyg för skogsarbete.

Bild 5-6: Affärsområdet Kommersiell utrustning omfattar framför allt köksutrustning för restauranger och institutioner samt lättare och tyngre tvättutrustning.

Bild 7-8: I Industriprodukter ingår aluminiumprodukter för bl a byggindustrin, bilbälten och annan utrustning för personsäkerhet i bilar, kylkompressorer m m.

Denna årsredovisning är tryckt på miljövänligt papper.
Omslag: Galerie Art Silk, 250g. Inlaga: Lumisilk, 115g.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum tisdagen den 18 maj 1993 klockan 15.00 i Konserthuset, Stora Salen, Hötorget, Stockholm.

Registrering och anmälan

Aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken fredagen den 7 maj 1993. De aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste i god tid se till att aktierna nämnda dag är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn.

Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Electrolux senast torsdagen den 13 maj 1993 klockan 16.00. Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, Avd C-J, 105 45 Stockholm, eller per telefon 08-738 6793 respektive 738 67 89. Vid anmälan bör namn, person- eller registreringsnummer, adress och telefonnummer uppges. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas före bolagsstämman.

Utdelning

Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit den 24 maj 1993. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC den 1 juni 1993.

Ekonomiska rapporter under 1993

Preliminär bokslutsrapport	3 februari
Definitiv bokslutsrapport *	10 mars
Årsredovisning *	början av maj
Rapport 1:a kvartalet	18 maj
Form 20-F	senast 30 juni
Halvårsrapport *	18 augusti
Rapport 3:e kvartalet	17 november

* Distribueras till aktieägare som hos VPC begärt att få denna information.

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations, 105 45 Stockholm, telefon 08-738 60 03 eller 738 61 41.

Investor Relations och ekonomisk information

Åsa Mattsson, telefon 08-738 64 94, telefax 08-656 60 90

AB Electrolux officiella redovisning för 1992 består av två separata redovisningshandlingar - "Electrolux-koncernen 1992" och "Årsredovisning för AB Electrolux 1992".

"Electrolux-koncernen 1992" omfattar alla data som gäller koncernen och ett sammandrag av de viktigaste uppgifterna för moderbolaget. "Årsredovisning för AB Electrolux 1992", som omfattar alla data för moderbolaget inklusive en specifikation av aktier och andelar i dotterbolag, kan liksom övriga rapporter beställas enligt ovan.

Syftet med uppdelningen i två separata redovisningshandlingar är att uppnå en bättre internationell anpassning av den tryckta redovisningen och samtidigt koncentrera denna till det som är väsentligt för en bedömning av koncernen.

Året i sammandrag

- I Europa sjönk efterfrågan inom de flesta av koncernens produktområden. Den nordamerikanska marknaden visade en uppgång inom bl a vitvaror och dammsugare.
- Försämringen av rörelseresultatet beror främst på engångskostnader inom bl a Hushållsprodukter samt en svag utveckling för Kommersiell utrustning.
- Resultatet efter finansiella poster var i stort sett oförändrat jämfört med föregående år, till följd av kursvinster inom finansverksamheten under fjärde kvartalet.
- I juni träffades avtal med det tyska företaget AEG om samarbete inom produktutveckling och tillverkning av tvättmaskiner, torktumlare och diskmaskiner.
- Mot bakgrund av det osäkra marknadsläget och koncernens svaga resultatutveckling under de senaste åren föreslår styrelsen en halvering av utdelningen till 6:25 kr per aktie.

	1992	1991
Försäljning, Mkr	80.436	79.027
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	2.250	2.588
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1.016	1.031
Vinst per aktie efter full skatt, kr ¹⁾	2:50	5:20
Utdelning per aktie, kr ²⁾	6:25	12:50
Avkastning på eget kapital efter full skatt, % ¹⁾	1,2	2,3
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	6,0	6,7
Soliditet, % ¹⁾	26,4	28,0
Investeringar, Mkr	3.623	3.414
Genomsnittligt antal anställda	121.200	134.200
Antal anställda vid årets slut	119.200	130.300
Beräknade värden enligt amerikanska redovisningsprinciper, U.S. GAAP		
Nettovinst, Mkr	190	404
Nettovinst per aktie, kr	2:60	5:50
Eget kapital, Mkr	14.236	13.396
Totala tillgångar, Mkr	73.882	63.872
Skuldsättningsgrad, % ³⁾	60	60

1) För definition av använda begrepp hänvisas till sid 45.

2) För 1992 enligt styrelsens förslag.

3) Långfristiga skulder i förhållande till långfristiga skulder plus eget kapital.

I not 11 till koncernens bokslut finns en redogörelse för de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper.

Electrolux idag

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsprodukter. Inom vitvaror är koncernen marknadsledande i Europa och genom Frigidaire Company det tredje största företaget i USA. Electrolux är vidare störst i världen inom dammsugare samt absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum.

När det gäller områden utanför Hushållsprodukter är koncernen störst eller näst störst på världsmarknaden inom storköksutrustning, industriell tvättutrustning, skogs- och trädgårdsprodukter, kompressorer för kylskåp samt bilbälten.

Huvuddelen av försäljningen utanför Sverige

Koncernen bedriver verksamhet genom egna bolag i mer än femtio länder. Av den totala försäljningen sker 90% utanför Sverige. Den största enskilda marknaden är USA, som svarar för 25%. Därefter följer Tyskland, Sverige, Storbritannien, Frankrike och Italien. EG svarar för 46% av försäljningen och 37% av antalet anställda.

Stark expansion under senare delen av 1980-talet

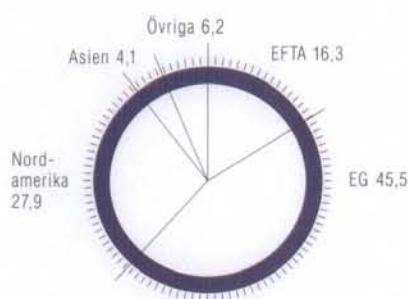
Electrolux expanderade snabbt genom förvärv under framför allt senare delen av 1980-talet. Koncernens försäljning av vitvaror uppgick 1985 till cirka 19 miljarder kronor jämfört med nästan 35 miljarder under 1992. Försäljningen av kommersiell utrustning ökade under samma period från cirka 3 miljarder kronor till nästan 9 miljarder och utomhusprodukter från knappt 3 miljarder kronor till drygt 9 miljarder.

Efter förvärven har betydande omstruktureringar och investeringar i nya anläggningar och produktgenerationer genomförts. För att renodla koncernens struktur har flera verksamheter avyttrats.

Fyra huvudsakliga affärsområden

Efter försäljningen av de flesta verksamheterna inom Kommersiell service har koncernen fyra egentliga affärsområden – Hushållsprodukter, Kommersiell utrustning, Utomhusprodukter och Industriprodukter.

FÖRSÄLJNING I VÄRLDEN, %



ANSTÄLLDA I VÄRLDEN (genomsnitt)	Antal anställda		Antal anställda
	1992	%	
EFTA	21.009	17,3	23.132
EG	45.267	37,3	47.314
Övriga Europa	3.611	3,0	4.396
Nordamerika	28.011	23,1	28.332
Latinamerika	11.093	9,2	11.546
Asien	10.508	8,7	18.281
Afrika	–	–	–
Oceanien	1.649	1,4	1.228
Totalt	121.148*	100,0	134.229

Uppgift om antal anställda per land finns på sid 53.

* Av det totala antalet 1992 var cirka 16.200 anställda inom verksamheten för direktförsäljning och cirka 5.600 inom Kommersiell service. Huvuddelen av dessa fanns i Latinamerika och Asien.

FÖRSÄLJNING I VÄRLDEN	1992		1991	1990
	Mkr	%		
EFTA	13.097	16,3	14.488	18.004
EG	36.572	45,5	35.554	35.179
Övriga Europa	1.869	2,3	1.083	782
Nordamerika	22.437	27,9	21.523	22.533
Latinamerika	1.720	2,1	1.547	1.354
Asien	3.318	4,1	3.429	3.157
Afrika	548	0,7	523	540
Oceanien	875	1,1	880	885
Totalt	80.436	100,0	79.027	82.434

Uppgift om försäljning per land finns på sid 53.

● Hushållsprodukter

De största verksamheterna inom Hushållsprodukter är vitvaror och dammsugare, som svarar för 75% respektive 11% av affärsområdets försäljning. Därutöver ingår absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum, utrustning för luftkonditionering, symaskiner samt köks- och badrumssnickerier.

● Kommersiell utrustning

Affärsområdet omfattar främst köksutrustning för restauranger och institutioner samt utrustning för bla fastighetstvättstugor och tvätterier. Dessa produktområden svarar för mer än 75% av försäljningen. Övriga verksamheter är inriktade på kyl- och frysutrustning för butiker samt damm- och våtsugare för professionella användare.

● Utomhusprodukter

I affärsområdet ingår trädgårdsprodukter samt motorsågar och andra verktyg för skogsarbete. Trädgårdsprodukterna svarar för cirka två tredjedelar av försäljningen.

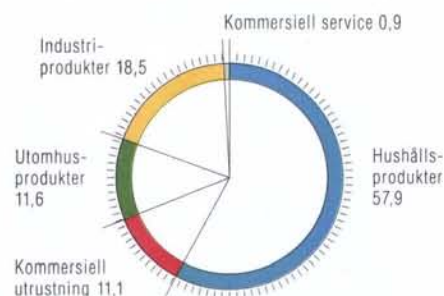
● Industriprodukter

Industriprodukter är koncernens näst största affärsområde. Drygt 40% av försäljningen omfattar halvfabrikat i aluminium, som tillverkas av Gränges. De största verksamheterna är därefter bilbälten och andra produkter för personsäkerhet i bilar, kompressorer för kylskåp samt utrustning för materialhantering.

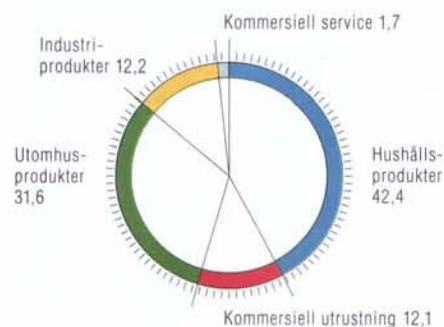
FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE	1992 Mkr	%	1991 Mkr	1990 Mkr
Hushållsprodukter	46.540	57,9	45.481	44.890
Kommersiell utrustning	8.898	11,1	8.971	8.699
Utomhusprodukter	9.333	11,6	8.941	8.680
Industriprodukter	14.893	18,5	14.370	15.822
Kommersiell service	772	0,9	1.264	4.343
Totalt	80.436	100,0	79.027	82.434

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR PER AFFÄRSOMRÅDE	1992 Mkr	%	1991 Mkr	1990 Mkr
Hushållsprodukter	955	42,4	1.081	1.194
Kommersiell utrustning	272	12,1	565	645
Utomhusprodukter	710	31,6	614	661
Industriprodukter	275	12,2	258	490
Kommersiell service	38	1,7	89	258
Resultat av större avyytringar, netto	-	-	245	661
Kostnader för strukturprogram	-	-	-264	-661
Totalt	2.250	100,0	2.588	3.248

FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE 1992, %



RÖRELSERESULTAT EFTER
AVSKRIVNINGAR PER AFFÄRSOMRÅDE 1992, %



Koncernchefen och VD har ordet



Anders Scharp och Leif Johansson.

Marknadsläget blev under 1992 sämre än förväntat. Det gäller framför allt Europa där både Kommersiell utrustning och Industriprodukter påverkades negativt av budget-åttstramningar och lägre investeringar i många länder. Efterfrågan i Europa försvagades också för flera av verksamheterna inom Hushållsprodukter. Den nordamerikanska marknaden kännetecknades däremot av ett successivt förbättrat konjunkturläge med en ökad efterfrågan på konsumentprodukter som vitvaror och dammsugare.

Försämringen av koncernens rörelseresultat beror i huvudsak på att vi under fjärde kvartalet tog engångskostnader på cirka 250 Mkr inom främst Hushållsprodukter. Genom att vi samtidigt hade positiva kursvinster från finansverksamheten på ett motsvarande belopp var resultatet efter finansiella poster i stort sett oförändrat jämfört med föregående år.

I Europa har det försvagade konjunkturläget och svårigheterna i EG-samarbetet skapat en ökad osäkerhet om utvecklingen under 1993. Konjunkturuppgången i Nordamerika är dessutom långsam och ännu relativt svag. På grund av det svårbedömda marknadsläget och koncernens svaga resultatutveckling under de senaste åren har styrelsen föreslagit en halvering av utdelningen för 1992.

Struktur- och produktprogram innebär stärkt konkurrenskraft

Under 1980-talet fullföljde vi strategin att genom förvärv bygga upp starka marknadspositioner inom våra huvudområden. Mot bakgrund av det allt kärvare marknadsläget har vi under de senaste tre åren inriktat oss på en konsolidering av verksamheten och genomfört ett omfattande strukturprogram.

Under 1990-91 lade vi ner ett tiotal större fabriksenheter och antalet anställda minskade med 15.000. Under 1992 stängdes tre större enheter inom vitvaror. Antalet anställda hade vid årets slut minskat ytterligare. Åtgärderna har medfört en förbättrad produktionsstruktur och en höjd produktivitet.

Inom vitvaror har vi i stort sett slutfört det omfattande investeringsprogrammet som följde på de stora förvärven. Vi har tagit fram fyra nya, kompletta och väl differentierade produktsortiment för Europa, som i högre grad än tidigare har gemensamma komponenter. Genom dessa produktsortiment har förutsättningar skapats för en mer enhetlig och konsekvent positionering av våra varumärken i Europa. Koncernen går nu in i en fas med ökade satsningar på marknadsföring.

En strategiskt viktig händelse under året var överenskommelsen med tyska AEG om samarbete inom produktutveckling och tillverkning av toppmatade tvättmaskiner, torktumlare och diskmaskiner. Genom en omstrukturering och ökad specialisering av våra produktionsenheter inom berörda produktområden, där båda har för små enheter, kommer vi att uppnå skalfördelar.

Även inom vitvaror i Nordamerika går vi nu in i en fas med fokusering på produktförnyelse och marknadsföring. Ett antal nya produkter kommer att introduceras under de närmaste åren för att uppnå kompletta sortiment för samtliga varumärken. En fortsatt förbättring av resultatet förväntas under de närmaste åren.

Verksamheterna inom Kommersiell utrustning har för närvarande ett besvärligt marknadsläge med fallande efterfrågan. För storköksutrustning, som svarar för hälften av affärsområdets försäljning, minskade efterfrågan i Europa under 1992 med cirka 10%. Sedan två år pågår inom denna produktlinje ett omfattande program för samordning av bl a produktutveckling, marknadsföring och tillverkning mellan de olika enheterna. Detta program kommer på sikt att innebära ett sänkt kostnadsläge. Inom både städutrustning och kylutrustning har vi genomfört strukturåtgärder och båda dessa verksamheter kompletterades under året med förvärv.

Inom Utomhusprodukter har stora satsningar gjorts under de senaste åren på nya produkter. Trots en sjunkande efterfrågan på professionella motorsågar och ett svagt marknadsläge för trädgårdsprodukter i Europa, har vi kunnat uppnå en positiv volymutveckling. Tillverkningen är nu väl konsoliderad efter de stora förvärven i slutet av 1980-talet. Under 1992 uppnåddes ett sänkt kostnadsläge i både den svenska och amerikanska tillverkningen. Vi har idag en styrka genom våra stora marknadsandelar och vår goda tillverkningsbas i Nordamerika. Försäljningen av våra amerikanska produkter har ökat väsentligt i Europa under de senaste åren.

Gränges svarar för cirka hälften av försäljningen inom affärsområdet Industriprodukter. Produktlinjerna kompressorer och utrustning för personsäkerhet i bilar svarar tillsammans för ytterligare cirka en tredjedel. Nästan hälften av Gränges försäljning utgörs av strängpressade profiler, där Sapa har en stark marknadsposition i framför allt Skandinavien. För att i ett gynnsamt konjunkturläge säkra lönsamheten och ha en god tillgång på råmaterial krävs en viss egen försörjningsgrad av primäraluminium. I en nedåtgående konjunktur med fallande metallpriser ger detta en negativ effekt, som är mycket svår att motverka. Sedan slutet av 1991 har produktionen i smältverket i Sundsvall dragits ned med cirka 20% och antalet anställda med ungefär lika mycket. Omstruktureringar och investeringar har dessutom genomförts inom både Sapa och folieverksamheten.

Betydande strukturåtgärder och produktionsåtgärder har också genomförts inom produktlinjerna kompressorer och utrustning för personsäkerhet i bilar. Båda verksamheterna har idag mycket bra produktprogram. Under 1992 ökade såväl volym som lönsamhet inom dessa områden.

Goda möjligheter till expansion inom alla affärsområden

De flesta av koncernens produktområden har en relativt låg marknadstillväxt. Å andra sidan kännetecknas verksamheterna av en låg risknivå vad gäller den tekniska förändringstakten av både produkter och tillverkningsteknik. Efterfrågan varierar över en konjunkturcykel men förändringarna är oftast inte dramatiska.

Inom Hushållsprodukter är det vår bedömning att vi med de nya produktprogrammen ska kunna uppnå en ökad organisk tillväxt. Genomförda investeringar och strukturförändringar har medfört ett sänkt kostnadsläge i tillverkningen, vilket tillsammans med en successivt ökad intern effektivitet skapar förutsättningar för en förbättrad lönsamhet. För att i ett längre perspektiv kunna växa och behålla en god lönsamhet inriktar vi oss på att utveckla mer innovativa produkter även för våra volymsegment.

Både Kommersiell utrustning och Utomhusprodukter hade under 1980-talet en god lönsamhet och en stark expansion. Vi bedömer att denna trend långsiktigt kommer att bestå. Inom båda dessa områden har vi möjlighet att dels expandera organiskt genom bra produktprogram och internationella varumärken, dels växa genom förvärv.

Även inom Industriprodukter kommer genomförda interna åtgärder successivt att förbättra lönsamheten. Flera av verksamheterna är dock starkt konjunkturberoende. För Electrolux Autoliv kommer nya produkter som tex airbags att innebära en kraftig marknadstillväxt. Autoliv ligger här långt framme med bl a en airbag utvecklad speciellt för den europeiska marknaden. Målsättningen är att affärsområdet på sikt ska renodlas till färre områden.

Vi kommer också ha goda möjligheter att under de närmaste åren växa på nya marknader i Östeuropa och Asien. Under 1992 bildade vi joint ventures med lokala partners inom flera produktområden i Kina, Japan, Indien och Ryssland. Vi startade också bolag i ett antal länder i Östeuropa.

Koncernens utdelningspolitik

Koncernens politik för utdelningen baseras på att denna ska höjas i takt med den långsiktiga tillväxten av eget kapital. Det är vidare vår målsättning att tillfälliga svängningar i resultatet inte ska medföra en motsvarande förändring av utdelningen, utan att denna ska ha en jämn utveckling över tiden.

Med hänsyn till de långsiktiga goda förutsättningarna för koncernen samt förväntningar om en förbättring av marknadsläget behöll vi en oförändrad utdelning för både 1990 och 1991. Detta trots att utdelningen inte täcktes av nettovinsten. Soliditeten var dock i stort sett oförändrad under båda åren.

Förslaget om en sänkt utdelning för 1992 ska ses mot bakgrund av osäkerheten om marknadsutvecklingen under 1993 samt koncernens svaga resultatutveckling under de senaste åren. Vår positiva syn på koncernens möjligheter i ett längre perspektiv har inte förändrats.

Finansiella målsättningar

Det är således vår bedömning att vi genom interna åtgärder och i kraft av våra starka marknadspositioner, successivt kommer att kunna uppnå en förbättring av koncernens resultat och lönsamhet.

Försvagningen av framför allt den svenska kronan och den italienska liran kommer att stärka vår konkurrenskraft, genom att vi har en stor och exportinriktad produktion i dessa länder.

Balansräkningen kommer ytterligare att kunna bantas genom en fortsatt minskning av lager och kundfordringar. Vi utvecklar alltmer effektiva system för detta och bör därmed närma oss målet att lager respektive kundfordringar ska uppgå till högst 15% av försäljningen. Målsättningen är att soliditeten ska uppgå till minst 25%.

I takt med en förbättring av konjunkturen bör vi successivt kunna nå en avkastning på eget kapital efter skatt, som motsvarar avkastningen på långfristiga svenska statspapper plus en riskpremie på några procent.

Anders Scharp
Styrelseordförande
och koncernchef

Leif Johansson
Verkställande direktör

Koncernekonomi

Svagare konjunktur i Västeuropa men viss uppgång i USA

Konjunktoren inom OECD-området nådde ett bottenläge under våren 1991 och har därefter visat en svag uppgång tack vare en ökad tillväxt i USA och Kanada. I Japan och Västeuropa dämpades produktionen successivt under 1992. Tillväxten för området som helhet blev endast cirka 1,5% jämfört med cirka 1% under 1991.

Den svaga tillväxten beror till stor del på att företag och hushåll genom ett ökat sparande reducerat den skuldbörda som de byggde upp under senare delen av 1980-talet. Detta har dämpat konsumtion och investeringar. Det höga ränteläget i Västeuropa, bl a till följd av Tysklands enande, har också varit en stark återhållande faktor.

Både Japan och Tyskland befinner sig för närvarande i en nedgångsfas. Den inhemska efterfrågan i Japan trycks ned av fortsatta problem inom den finansiella sektorn. I Tyskland växer kostnaderna för återföreningen, vilket bl a visar sig i ett fortsatt högt ränteläge och en stark D-mark samt en därmed försämrad konkurrenskraft för de tyska exportföretagen. Finanspolitiska åtstramningar kommer sannolikt att dämpa den tyska hemmamarknaden och därmed även handeln i övriga Västeuropa.

Turbulensen inom det västeuropeiska valutasamarbetet och den fallande produktionen i Tyskland har bl a skapat förutsättningar för sänkta räntor i Europa. De positiva effekterna av detta kommer dock med viss fördröjning. Tillväxten i Västeuropa väntas därför bli fortsatt svag under 1993.

Tecknen på en uppgång i USA blev allt tydligare under det gångna året. Fjärde kvartalet ökade bruttonationalprodukten med 4-5%, vilket var den högsta kvartalssiffran sedan 1988. Konjunkturförbättringen i USA kommer dock sannolikt inte att vara tillräckligt stark under 1993 för att ha någon större effekt på världsekonomin. Tillväxten för OECD-området blir förmodligen endast obetydligt högre än under föregående år.

Fortsatt nedgång i Sverige

Den svenska ekonomin befinner sig i den hittills djupaste nedgångsfasen sedan 1930-talet. Bruttonationalprodukten föll under 1992 för andra året i rad med knappt 1,5%. Trots omfattande arbetsmarknadspolitiska åtgärder låg den öppna arbetslösheten i slutet av året på 6%. Industriproduktionen har sedan andra kvartalet 1989 fallit med nästan 20%.

Nedgången beror dels på en pågående anpassning och förändring av ekonomin till en lägre pris- och kostnadsnivå, dels på en svag konjunktur i länder som är viktiga för svensk export.

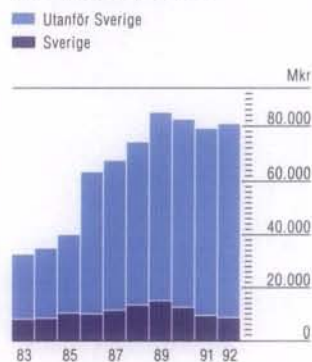
Försvagningen av kronan kommer under 1993 att ha en positiv effekt på export och industriproduktion. Denna kommer dock inte att vara tillräcklig för att motverka nedgången på den inhemska marknaden. Tillväxten i Sverige förväntas bli negativ även under 1993. Den privata konsumtionen beräknas sjunka ytterligare jämfört med föregående år.

Försvagningen av svenska kronan har påverkat koncernens nyckeltal

Beslutet den 19 november att låta den svenska kronan flyta innebar en depreciering under de följande dagarna gentemot ecun med cirka 12%. Vid årsskiftet hade kronan fallit ytterligare, eller med drygt 15%. Kursen på den amerikanska dollarn i svenska kronor var vid årsskiftet 1992 cirka 27% högre än vid samma tidpunkt 1991.

Dessa valutakursförändringar har väsentligt påverkat koncernens nyckeltal för 1992. Detta gäller framför allt när poster i balansräkningen, som omräknats till balansdagskurs, sätts i relation till poster i resultaträkningen, som omräknats till genomsnittskurs.

Koncernens försäljning



Försäljningen ökade 1992 till 80.436 Mkr eller med knappt 2% för jämförbara enheter.

I de nedan angivna relationstalen för nettotillgångar, lager och kundfordringar avseende 1992 har valutaeffekterna eliminerats genom att posterna i både balans- och resultaträkning har omräknats till samma kurs. I finansieringsanalysen anges den totala valutaeffekten på koncernens nettotillgångar i en separat post.

Koncernens försäljning ökade något för jämförbara enheter

Koncernens försäljning uppgick 1992 till 80.436 Mkr jämfört med 79.027 Mkr under föregående år. Av den totala försäljningen var 72.348 Mkr (69.933) eller 90% (88) utanför Sverige. Efter justering för förvärvade och avyttrade enheter ökade försäljningen med knappt 2%. Ökningen kan till största delen hänföras till valutakursförändringarna under fjärde kvartalet.

Uppgift om koncernens försäljning per land och länderområden finns på sid 53.

Exporten från Sverige uppgick under året till 6.889 Mkr (6.615), varav 4.089 Mkr (3.923) till egna dotterbolag. De svenska fabriker svarade för cirka 17% (18) av det totala tillverkningsvärdet.

Sämrre rörelseresultat och avkastning

Rörelseresultatet före avskrivningar minskade 1992 till 5.719 Mkr (5.910). Rörelseresultatet efter planenliga avskrivningar sjönk med 13,1% till 2.250 Mkr (2.588), vilket motsvarade 2,8% (3,3) av försäljningen.

Resultatet efter finansiella poster var i stort sett oförändrat och uppgick till 1.016 Mkr (1.031), motsvarande 1,3% (1,3) av försäljningen.

Vinsten per aktie efter full skatt var 2:50 kr (5:20). Avkastningen på eget kapital efter full skatt sjönk till 1,2% (2,3).

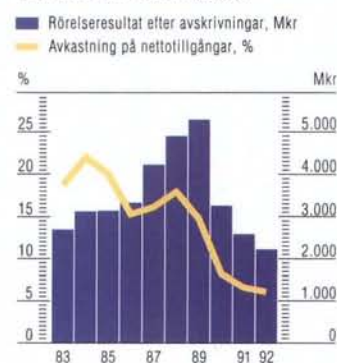
Avkastningen på koncernens nettotillgångar var 6,0% (6,7). För definitioner av använda nyckeltal, se sid 45.

Försämringen av rörelseresultatet beror främst på engångskostnader under fjärde kvartalet

Rörelseresultatet påverkades negativt av reserveringar under fjärde kvartalet för nedläggning av två fabriker till följd av överenskommelsen med AEG samt för återkallande av en serie diskmaskiner i USA. Dessutom togs kostnader för personalnedskärningar inom både vitvaror och kompressorer i Spanien samt vid slutförandet av större projekt inom materialhantering. Totalt uppgick dessa reserveringar och kostnader till cirka 250 Mkr.

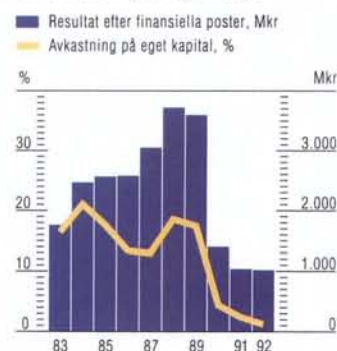
I rörelseresultatet för 1991 ingick realisationsvinster på totalt 245 Mkr från försäljningen av verksamheter inom Kommersiell service under första och fjärde kvartalet. Under fjärde kvartalet gjordes reserveringar på 264 Mkr för förväntade större strukturkostnader. Se tabell nedan.

Rörelseresultat och avkastning på nettotillgångar



Rörelseresultatet minskade 1992 med 13% till 2.250 Mkr, främst på grund av engångskostnader inom bla Hushållsprodukter.

Resultat efter finansiella poster och avkastning på eget kapital



Resultatet efter finansiella poster var 1992 i stort sett oförändrat jämfört med föregående år, till följd av kursvinster under fjärde kvartalet.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT PER KVARTAL, MKR

	Försäljning		Rörelseresultat efter avskrivningar		Resultat efter finansiella poster och före skatt		I rörelseresultatet ingår		Justerat resultat efter finansiella poster			
	1992	1991	1992	1991	1992	1991	Realisationsvinster från större avyttringar, netto	Kostnader för strukturprogram	1992	1991		
	1992	1991	1992	1991	1992	1991	1992	1991	1992	1991		
1 kvartalet	19.462	19.237	618	798	253	414	-	184	-	-	253	230
2 kvartalet	21.340	21.528	902	934	505	503	-	-	-	-	505	503
3 kvartalet	18.151	19.015	370	386	-22	-27	-	-	-	-	-22	-27
4 kvartalet	21.483	19.247	360	470	280	141	-	61	-	-264	280	344
Helår	80.436	79.027	2.250	2.588	1.016	1.031	-	245	-	-264	1.016	1.050

GENOMSnittlig ÅRLIG TILLVÄXT	1983-1992
Försäljning	9,8%
Eget kapital	12,4%
Eget kapital per aktie	9,5%
Börskurs, B-aktien	14,8%

FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE

	Försäljning		Förändring
	1992 Mkr	1991 Mkr	%
Hushållsprodukter	46.540	45.481	+ 2,3
Kommersiell utrustning	8.898	8.971	- 0,8
Utomhusprodukter	9.333	8.941	+ 4,4
Industriprodukter	14.893	14.370	+ 3,6
Kommersiell service	772	1.264	-38,9
Totalt	80.436	79.027	+ 1,8

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR PER AFFÄRSOMRÅDE

	Rörelseresultat efter avskrivningar		Förändring
	1992 Mkr	1991 Mkr	%
Hushållsprodukter	955	1.081	-11,7
Kommersiell utrustning	272	565	-51,9
Utomhusprodukter	710	614	+15,6
Industriprodukter	275	258	+ 6,6
Kommersiell service	38	89	-57,3
Resultat av större avyttringar, netto	-	245	-
Kostnader för strukturprogram	-	-264	-
Totalt	2.250	2.588	-13,1

Förbättring av finansnettot

Nettot av koncernens finansiella intäkter och kostnader förbättrades till -1.234 Mkr (-1.557), motsvarande -1,5% (-2,0) av försäljningen. I finansnettot ingår kursvinster på cirka 250 Mkr under fjärde kvartalet, tack vare en god valutahantering i samband med oron på den europeiska finansmarknaden under fjärde kvartalet. Förbättringen beror också på en minskad genomsnittlig upplåningsvolym och lägre räntor.

Räntorna för kontinentalvalutorna var i stort sett oförändrade medan USD-räntan föll under året. Ett stabilt valutäläge under våren och sommaren förbyttes i en stor volatilitet under hösten med kraftigt svängande räntenivåer och en försvagning av flera europeiska valutor.

Ökad skattebelastning

Koncernens redovisade skatter består av inkomstskatt, latent skatt och övriga skatter. Under 1992 ökade de totala redovisade skatterna med 180 Mkr till totalt 775 Mkr (595). Inkomstskatten reducerades från 706 Mkr till 583 Mkr, dvs med 123 Mkr. Latent skatt på periodiseringskillnader m m var även under 1992 positiv men uppgick till ett väsentligt lägre belopp, vilket medförde en ökning av den redovisade skatten med 250 Mkr. Övriga skatter, däribland fastighetsskatter, ökade med 53 Mkr till 258 Mkr. Se not 3, sid 40.

Utvecklingen av rörelseresultat och lönsamhet per affärsområde

Den europeiska marknaden kännetecknades under året av ett successivt försämrat marknadsläge inom de flesta av koncernens produktområden. Nedgången var särskilt markant i de nordiska länderna och i Spanien. Den brittiska marknaden var fortsatt svag. Nordamerika visade däremot en uppgång vad gäller konsumentprodukter som bla vitvaror och dammsugare.

Rörelseresultatet försämrades för framför allt Kommersiell utrustning, men även Hushållsprodukter visade en nedgång. Både Utomhusprodukter och Industriprodukter uppnådde förbättrade resultat.

Lägre resultat för Hushållsprodukter på grund av engångskostnader

Försämringen av rörelseresultatet för Hushållsprodukter beror till största delen på engångskostnader inom vitvaror under fjärde kvartalet. Dessutom visade koncernens verksamhet inom luftkonditionering i USA en betydande resultatnedgång till följd av en fortsatt svag efterfrågan. Rörelseresultatet försämrades också för köks- och badrumssnickerier.

En resultatförbättring uppnåddes för fritidsprodukter, främst tack vare en positiv utveckling i USA. Resultatet förbättrades också för den amerikanska vitvaruverksamheten.

Affärsområdets lönsamhet försämrades något jämfört med föregående år.

Betydande resultatnedgång för Kommersiell utrustning

Huvuddelen av affärsområdets försäljning sker i Europa där efterfrågan var väsentligt lägre än under föregående år. Rörelseresultatet sjönk för samtliga verksamheter. Den största nedgången noterades för storköksutrustning och kommersiell städutrustning.

Affärsområdets lönsamhet visade en markant försämring.

Ökat resultat för Utomhusprodukter i både Europa och USA

Ökade volymer och ett sänkt kostnadsläge i tillverkningen medförde ett förbättrat resultat för koncernens europeiska verksamhet inom motorsågar. För trädgårdsprodukter i Europa var resultatet i stort sett oförändrat jämfört med föregående år. I Nordamerika ökade försäljning och resultat för både motorsågar och trädgårdsprodukter.

Affärsområdets rörelseresultat och lönsamhet förbättrades.

Något bättre resultat för Industriprodukter

Både kompressorer och utrustning för personsäkerhet i bilar uppnådde en ökad försäljning och förbättrade rörelseresultat. Trots ett fortsatt lågt aluminiumpris visade Gränges en resultatförbättring, som i sin helhet kan hänföras till det fjärde kvartalet. En svag efterfrågan samt betydande oförutsedda kostnader i samband med slutförandet av större projekt inom den europeiska verksamheten, medförde däremot en kraftig resultatnedgång för materialhantering.

Affärsområdets lönsamhet förbättrades något.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 1992 till 8.096 Mkr (6.156), vilket motsvarade 10,1% (7,8) av omsättningen. Nettolikviditeten, dvs likvida medel minskade med kortfristig upplåning, uppgick till -3.119 Mkr (156).

Nettotillgångarna, dvs totala tillgångar med avdrag för likvida medel och samtliga ej räntebärande skulder inklusive 30% latent skatteskuld på obeskattade reserver, uppgick till 41.728 Mkr (35.521). Efter justering för valutaeffekter motsvarade nettotillgångarna 46,1% (45,0) av omsättningen.

I nettotillgångarna ingår tillgångar avseende kundfinansiering på 2.592 Mkr (1.935).

Soliditet

Soliditeten sjönk till 26,4% (28,0). Vid beräkningen av soliditeten har likvida medel i likhet med föregående år nettats mot korta lån.

Med nuvarande verksamhetsinriktning, marknadsposition och geografiska spridning är målsättningen att soliditeten ska uppgå till minst 25%.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 december 1992 till 16.772 Mkr (15.758) och det totala riskbärande kapitalet till 18.703 Mkr (17.555). Ökningen förklaras av att sk omräkningsdifferenser, som uppstod vid konsolideringen av utländska dotterbolag, tillförde det egna kapitalet 1.662 Mkr (-262). Se sid 10.

Eget kapital respektive riskbärande kapital per aktie uppgick vid samma tidpunkt till 229 kr (215) respektive 256 kr (240).

Räntebärande skulder

Koncernen hade per den 31 december 1992 totala räntebärande skulder på 32.813 Mkr (25.661), varav PRI-skulden utgjorde 1.947 Mkr (1.875). Nettoupplåningen, dvs totala räntebärande skulder minus likvida medel, uppgick till 24.956 Mkr (19.764). Ökningen av de räntebärande skulderna och nettoupplåningen är till största delen en valutaeffekt.

De räntebärande skulderna bestod till 53% (66) av långfristiga lån. Av de långfristiga lånen löper 76% (71) till fast ränta.

Lager och kundfordringar

Koncernen har sedan början av 1980-talet haft omfattande program för att sänka kapitalbindningen. Varulagren har i procent av försäljningen minskat från drygt 30% och kundfordringarna från drygt 20%. Målsättningen är att för lager respektive kundfordringar nå 15%.

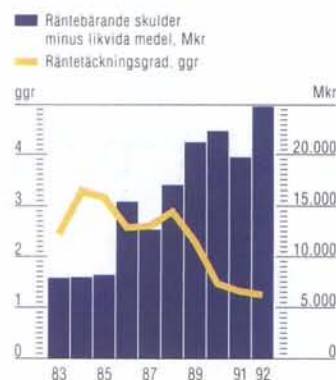
Varulagren uppgick 1992 till 15.883 Mkr (14.955) och kundfordringarna till 16.509 Mkr (13.893). Ökningen av båda posterna är en effekt av förändrade valutakurser, framför allt en väsentligt högre dollar. Efter eliminering av valutaeffekterna uppgick lagren till 17,5% (18,9) och kundfordringarna till 18,2% (17,6) av försäljningen.

Eget kapital och riskbärande kapital per aktie



Eget kapital per aktie ökade 1992 till 229 kr från 215 kr föregående år. Den genomsnittliga årliga tillväxten har under de senaste tio åren varit 10%.

Koncernens lånesituation



Ökningen av koncernens nettoupplåning under 1992 är till största delen en effekt av valutakursförändringarna under året.

Koncernens valutaexponering

Genom att koncernen har betydande nettotillgångar i utländsk valuta samt omfattande kommersiella flöden kan förändringar i valutakurser påverka resultat och eget kapital negativt. För att förhindra detta täcker koncernen dessa valutarisker, dock med beaktande av kostnader och skattekonsekvenser för en sådan täckning.

Exponering på grund av utländska tillgångar

De utländska dotterbolagens tillgångar minskade med skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en sk omräkningsdifferens. För att undvika förluster i koncernens eget kapital sker upplåning eller terminssäkring av denna nettoinvestering baserat på den bedömda risken samt med beaktande av skatteeffekten. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång motverkas av kursvinster på moderbolagets lån och terminskontrakt i samma valuta och tvärtom. Storleken på den totala täckningen kan variera mellan maximalt 100% av nettoinvesteringen plus skatteeffekt – varvid påverkan på eget kapital vid kursförändringar i princip är noll uttryckt i svenska kronor – och den nivå där koncernens soliditet hålls intakt vid valutaförändringar. Genom att det är svårt att åstadkomma upplåning i vissa valutor uppkommer dock alltid en viss nettoexponering. Under hösten 1992 prioriterades koncernens soliditetsmål.

Terminskontrakt för skydd av utländska nettoinvesteringar uppgick vid årsskiftet till 3.633 Mkr (6.456).

Omräkningsdifferenser som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag uppgick 1992 netto till 1.662 Mkr (-262). Vid beräkning av dessa har hänsyn tagits till moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens egna kapital med avdrag för beräknad skatt. Beloppet har förts direkt mot eget kapital i koncernens balansräkning och således inte påverkat årets resultat. Den omräkningsförlust som kan hänföras till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet. Se redovisningsprinciper på sid 38.

Exponering på grund av kommersiella flöden

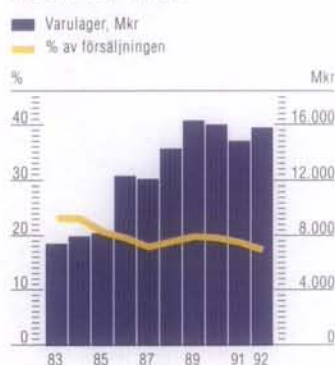
Handeln mellan koncernbolag, leverantörer och kunder ger upphov till en sk flödesexponering. Cirka 80% av flödena sker mellan koncernbolag. I och med att koncernens produktion är väl spridd med dubbelriktade valutaflöden reduceras effekten av förändringar i valutakurserna. Den interna exponeringen minskas dessutom genom koncernens nettingsystem. Detta system innebär också att de återstående valutaflödena kontinuerligt kan överblickas och åtgärder vidtas för att åstadkomma förändringar i positionerna. Koncernens totala valutarisk hanteras centralt. Huvudsaklig exponering är inflöden i GBP, FRF och DEM mot ITL.

Bolagen täcker sina kommersiella valutaflöden med hjälp av koncernens finansenheter. Finansrörelsen övertar därmed valutarisken och kan därefter täcka riskerna externt genom terminsaffärer, upplåning eller depositioner. Även optioner och andra derivatinstrument används. Kursdifferenser som uppstår på kortfristiga kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta inräknas i rörelseresultatet.

Investeringar

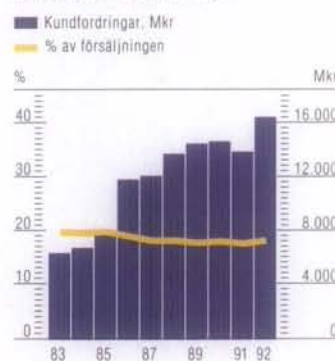
Investeringarna uppgick 1992 till 3.623 Mkr (3.414), varav 649 Mkr (627) i Sverige. De totala investeringarna motsvarade därmed 4,5% av koncernens försäljning jämfört med 4,3% under föregående år. Ökningen är i huvudsak en valutaeffekt.

Koncernens varulager



Efter justering för valutaeffekter uppgick varulagren 1992 till 17,5% av försäljningen jämfört med 18,9% under föregående år.

Koncernens kundfordringar



Kundfordringarna uppgick 1992 efter eliminering av valutaeffekter till 18,2% av försäljningen jämfört med 17,6% under föregående år.

Under året färdigställdes tvättmaskinsfabriken i Porcia, Italien, som totalt medfört en investering på cirka 1.100 Mkr under tre år. Dessutom slutfördes i huvudsak en investering i den amerikanska kylskåpsfabriken i Greenville, Michigan, som totalt uppgått till cirka 350 Mkr. Koncernens investeringar inriktas nu alltmer på nya produkter.

Koncernens kassaflöde

Rensat för valutaeffekter och före utdelningen var kassaflödet positivt under 1992. Detta uppnåddes främst genom en minskning av koncernens varulager.

Strategisk allians med AEG

Electrolux och tyska AEG träffade under året ett avtal avseende samarbete inom tillverkning och produktutveckling av tvättmaskiner, torktumlare och diskmaskiner. Syftet är att genom rationalisering och en ökad specialisering stärka företagets långsiktiga konkurrensförmåga. Samarbetet innebär en omstrukturering och specialisering av de båda bolagens tillverkningsenheter inom berörda produktområden. Företagen kommer även i fortsättningen att konkurrera på marknaden under sina respektive varumärken.

I överenskommelsen ingår att Electrolux köper 10% av aktierna i AEG Hausgeräte med möjlighet att öka innehavet till 20% allteftersom samarbetet utvidgas. AEG tecknar i sin tur ett förlagslån utgivet av Electrolux med rätt till konvertering till B-aktier i Electrolux.

Efter godkännande av berörda konkurrensmyndigheter är avtalet avhängigt av att bolagsstämman i Electrolux beslutar om emission av det konvertibla förlagslånet till AEG.

Förvärv inom Industriprodukter och Kommersiell utrustning

Under året förvärvades Autoflug GmbH & Co Fahrzeugtechnik i Tyskland, som tillverkar bilbälten. Autoflug har en omsättning på cirka 600 Mkr och cirka 900 anställda. Företaget konsoliderades från den 1 april 1992.

Per den 1 juli 1992 förvärvades finska UPOREFs tillverkning och försäljning av kyl- och frysutrustning. Verksamheten har en årsomsättning på cirka 300 Mkr och antalet anställda är cirka 300. Därutöver gjordes två mindre förvärv inom kommersiell städutrustning och materialhantering.

Per den 1 januari 1992 såldes koncernens verksamhet inom Kommersiell service i Luxemburg samt 70% av aktierna i servicebolagen i Asien. Dessa hade tillsammans en årsomsättning på drygt 350 Mkr och antalet anställda var cirka 8.800.

Minskat antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda minskade 1992 till 121.148 (134.229), varav 16.202 (18.021) i Sverige. Antalet anställda vid årets slut var 119.163 (130.268). Minskningen beror främst på den ovan nämnda försäljningen av majoriteten i koncernens servicebolag i Asien.

Förvärvade bolag innebar en ökning med cirka 1.300 personer.

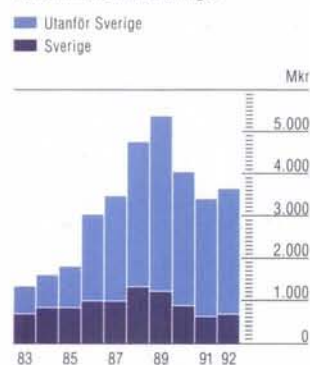
Av det totala genomsnittliga antalet anställda 1992 kan cirka 16.200 hänföras till verksamheten för direktförsäljning och cirka 5.600 till Kommersiell service. Huvuddelen av dessa finns i Latinamerika och Asien.

Uppgift om antalet anställda per land och länderområden finns på sid 53.

Löner och ersättningar uppgick totalt till 15.902 Mkr (15.507), varav 2.698 Mkr (2.771) i Sverige. Se vidare not 10, sid 43.

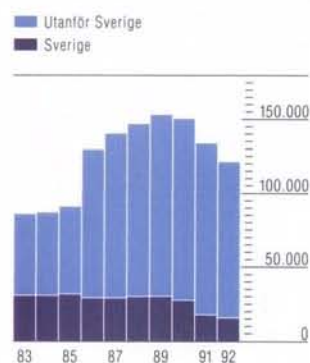
En specifikation av antal anställda och löner finns också i den separata årsredovisningen för moderbolaget.

Koncernens investeringar



Investeringarna motsvarade 1992 4,5% av försäljningen jämfört med 4,3% under föregående år. Ökningen är i huvudsak en valutaeffekt.

Antal anställda



Det genomsnittliga antalet anställda minskade 1992 med drygt 13.000 till 121.148.

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning uppgick 1992 till 4.360 Mkr (4.963), varav 1.903 Mkr (2.184) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.457 Mkr (2.779) försäljning till utomstående kunder. Efter bokslutsdispositioner på -215 Mkr (355) och skatter på -5 Mkr (-4), redovisade moderbolaget en vinst på 587 Mkr (847).

Finansiella kursdifferenser uppgick under året till 1.066 Mkr (-54), varav kursvinster på terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens egna kapital utgjorde 548 Mkr (-3) och inlösen av lån samt reglerade koncernmellanhavanden 302 Mkr (-49).

De orealiserade kursförlusterna i moderbolaget på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens egna kapital uppgår till 2.755 Mkr. Vid oförändrade valutakurser skulle detta komma att innebära att moderbolagets resultat påverkas 1993 med 1,1 miljarder kronor, 1994 med 0,5 miljarder kronor och åren därefter med 1,1 miljarder kronor. De orealiserade kursförlusterna uppvägs av värdestegring på de utländska dotterbolagens nettotillgångar, som uppstår på grund av kursförändringar och som ej bokförs i moderbolaget.

I koncernen uppstår ingen resultateffekt eftersom kursförlusterna förts mot den omräkningsdifferens (ökning av det egna kapitalet) som uppkommit när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknats till balansdagens kurs.

Styrelsen föreslår en halvering av utdelningen för 1992 till 6:25 kr per aktie, eller totalt 458 Mkr (915).

Ett sammandrag av redovisningen för moderbolaget finns på sid 45.

Resultat och finansiell ställning enligt amerikanska redovisningsprinciper, U.S. GAAP

I tabellen nedan lämnas en sammanfattning av koncernens resultat och finansiella ställning enligt U.S. GAAP. Ytterligare information samt en beskrivning av de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper finns i not 11 på sid 44.

Electrolux lämnar också en årlig rapport, en sk Form 20-F, till den amerikanska börsmyndigheten SEC (Securities and Exchange Commission).

Tillämpning av FAS 106 och FAS 109

The Financial Accounting Standards Board (FASB) i USA antog 1990 Financial Accounting Standard No. 106 (FAS 106), som behandlar redovisningen av övriga förmåner efter pensionering sk "post employment benefits". Regeln innebär att förmåner ska kostnadsföras av företaget under den tid de intjänas av den anställde, i stället för att som tidigare kostnadsföras enligt kontantmetoden, dvs när de betalas ut.

Electrolux inför FAS 106 i både U.S. GAAP och den svenska redovisningen från första kvartalet 1993. Från samma tidpunkt införs även FAS 109, som är en ny anvisning för skatteredovisning. Övergången till de nya reglerna sker i enlighet med anvisningarna från International Accounting Standards Committee (IASC) gällande byte av redovisningsprincip och innebär att koncernens ingående egna kapital skrivs ned med cirka 900 Mkr. Förändringen är en bokföringsåtgärd och har ingen påverkan på likviditeten.

FAS 109 innebär för Electrolux bl a att latent skattefordringar och skulder beräknas till aktuell skattesats och inte som tidigare till den skattesats som gällde vid bokföringstillfället.

UPPGIFTER ENLIGT U.S. GAAP	1992	1991
Beräknad nettovinst, Mkr	190	404
Beräknad nettovinst per aktie, kr	2:60	5:50
Beräknat eget kapital, Mkr	14.236	13.396
Totala tillgångar, Mkr	73.882	63.872
Skuldsättningsgrad, %*	60	60

* Långfristiga skulder i förhållande till långfristiga skulder plus eget kapital.

Koncernens finansverksamhet

Electrolux finansverksamhet omfattar funktionerna Finans och Risk Management. Finansfunktionen fungerar som en separat produktlinje med i huvudsak tre verksamhetsområden – upplåning för finansiering av koncernens operativa verksamhet, likviditets- och skuldförvaltning samt säljstödande finansiering. Totalt ingår mer än trettio bolag.

På koncernens viktigaste marknader i Västeuropa samt i Nordamerika finns 14 lokala finanscentra. Den kortfristiga verksamheten inom dessa sk internbanker samordnas genom Electrolux Finance Corporation B.V. i Nederländerna med filial i Zürich. Den långfristiga finansieringen och koncernens totala finansiella riskexponering hanteras från Stockholm.

En aktiv likviditetsförvaltning och en omfattande valutahandel bedrivs framför allt i Sverige, Schweiz och Italien.

Som stöd till koncernens operativa enheter drivs också leasing- och rentalverksamheter, factoring gentemot kunder och leverantörer samt olika typer av finansiering för återförsäljare. Denna del av verksamheten har expanderat väsentligt under senare år.

Inom funktionen Risk Management samordnas koncernens skydd mot olika riskexponeringar. Här ingår flera egna försäkringsbolag, bl a ett i Sverige och ett i USA, som båda har koncession för direkt- och återförsäkring, samt ett i Luxemburg som är helt inriktat på återförsäkringsverksamhet. Under 1992 startades ett bolag på Irland som är inriktat på direktförsäkring inom EG.

Låneaktiviteter under året

Under året gjordes ett antal låneemissioner på den internationella kapitalmarknaden. Bland annat upptogs obligationslån på totalt cirka 1.700 Mkr enligt följande:

- LUF 600 miljoner (ca 125 Mkr) på 3 år till 9,25% p.a.
- LUF 850 miljoner (ca 180 Mkr) på 3 år till 9,5% p.a.
- USD 200 miljoner (ca 1.400 Mkr) på 5 år till 7,75% p.a.

Dessutom gjordes en USD 100 miljoner private placement på fem år i USA, en utökning av MTN-programmet till USD 750 miljoner samt en etablering av ett DEM 100 miljoner certifikatprogram på den tyska marknaden.

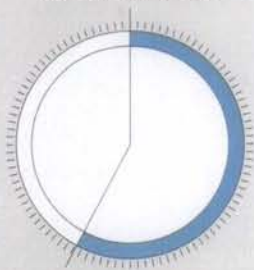
Liksom tidigare år användes sk swap-transaktioner och optioner för att uppnå den önskade balansen mellan fasta och rörliga räntor samt för omvandling till annan valuta, huvudsakligen USD.

Under året gjordes betydande vinster på valuta- och räntehandel. Däremot minskade resultatet för verksamheten inom leasing och återförsäljarfinansiering.

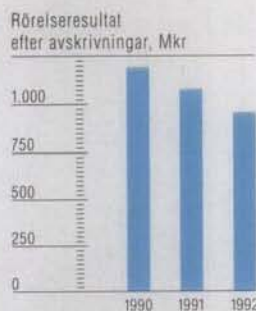
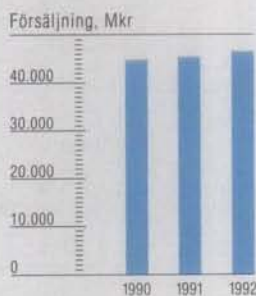
Balansräkningen nedan visar finansverksamhetens omfattning.

TILLGÅNGAR, MKR	1992	SKULDER OCH EGET KAPITAL, MKR	1992
Likvida medel	6.855	Rörelseskulder	506
Utlåning till koncernbolag	55.974	Upplåning från koncernbolag	35.953
Kortfristiga fordringar	1.692	Kortfristiga lån	13.860
Långfristiga fordringar	1.256	Långfristiga lån	13.209
Övriga anläggningstillgångar	1.069	Obeskattade reserver	0
		Eget kapital	3.318
Summa tillgångar	66.846	Summa skulder och eget kapital	66.846

Andel av koncernens
totala försäljning 57,9%



	Mkr	%
Vitvaror	34.745	75
Dammsugare	5.135	11
Fritidsprodukter	2.159	5
Luftkonditionering	1.567	3
Köks- och badrumssnickrier	1.335	3
Symaskiner	631	1
Övrigt	968	2
	46.540	100



	1990	1991	1992
Försäljning, Mkr	44.890	45.481	46.540
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	1.194	1.081	955
Rörelseresultat i % av försäljningen	2,7	2,4	2,1

Hushållsprodukter

Efterfrågan på vitvaror minskade något i Europa, medan Nordamerika visade en uppgång. Koncernen stärkte sin europeiska marknadsposition. Ett nytt sortiment av sk uprights medförde också en ökad marknadsandel för dammsugare i USA.

Försämringen av affärsområdets rörelseresultat beror till största delen på reserveringar under fjärde kvartalet för engångskostnader inom vitvaror.

I början av 1993 lanserade koncernen en ny generation helt freonfria kyl- och frysskåp för den europeiska marknaden.

Vitvaror

Electrolux är en av världens största tillverkare av vitvaror. Koncernen har en marknadsledande ställning i Europa och är genom Frigidaire Company det tredje största vitvaruföretaget i USA.

Cirka 60% av försäljningen sker i Europa, medan Nordamerika svarar för cirka 30%. Större varumärken i Europa är förutom Electrolux och Zanussi bl.a. Husqvarna, Elektro Helios, Rex, Tricity-Bendix, Arthur Martin, Juno och Corbero. Varumärkena i USA är Frigidaire, White-Westinghouse, Tappan, Kelvinator och Gibson.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 34.745 Mkr (34.089). Resultatet försämrades huvudsakligen till följd av reserveringar under fjärde kvartalet. Lönsamheten var inte tillfredsställande.

Reserveringarna avser främst förväntade kostnader för nedläggning av tillverkning på grund av överenskommelsen med AEG samt för återkallande av en serie diskmaskiner i USA. Produktlinjens resultat sjönk dessutom i Norden på grund av en väsentligt lägre efterfrågan. Detta kompensades dock av en resultatförbättring inom den nordamerikanska verksamheten.

Utvecklingen i Europa

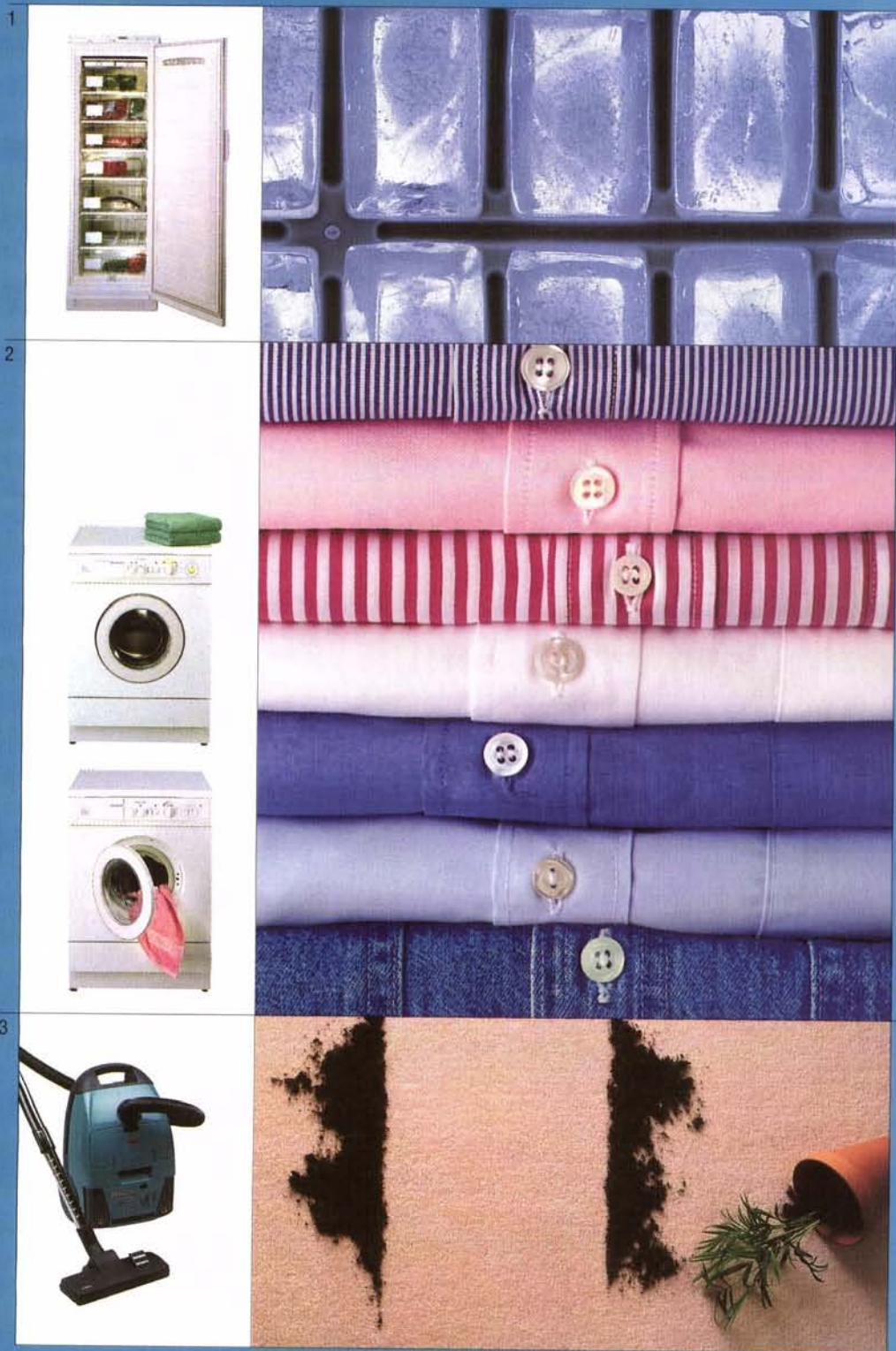
Den europeiska marknaden för vitvaror minskade totalt sett något i volym jämfört med föregående år. Nedgången var särskilt markant i Norden och Spanien. Även den brittiska marknaden försvagades, medan framför allt Tyskland visade en fortsatt uppgång. Koncernen stärkte sin europeiska marknadsandel.

Marknaden i Europa beräknas för 1992 till knappt 58 miljoner enheter (58), varav mikrovågsugnar svarade för cirka 13%. Marknaden kännetecknas av en hög mättnadsgrad för de flesta produkter utom mikrovågsugnar, diskmaskiner och torktumlare. Även inbyggnadsprodukter har ökat under senare år i takt med att efterfrågan utvecklats mot mer avancerade produkter. Under de senaste årens lågkonjunktur har dock efterfrågan minskat på mer avancerade produkter till förmån för enklare och billigare modeller.

Den europeiska marknaden kännetecknas av ett stort antal tillverkare. En konsolidering till färre och mer konkurrenskraftiga enheter pågår dock sedan 1980-talet. Lågkonjunkturen och bildandet av EGs gemensamma marknad har ytterligare påskyndat denna process.

Electrolux och AEG bildar strategisk allians

Electrolux och tyska AEG träffade under året avtal om samarbete inom tillverkning och produktutveckling av tvättmaskiner, torktumlare och golvdiskmaskiner. Samarbetet innebär en omstrukturering och specialisering av de båda företagens tillverkning inom berörda produktområden för att därigenom uppnå skal fördelar.



1. Electrolux var först på marknaden med ett helt sortiment av freonfria kyl/frysåp. De nya produkterna har dessutom en mycket låg energiåtgång.

2. Koncernens tvåttmaskiner med ALC anpassar automatiskt vattennivån till mängden tvätt och har därmed en mycket låg förbrukning av el och vatten.

3. Sortimentet av dammsugare omfattar allt från kompakta maskiner, s k upprights och handmodeller till kombinerade damm- och våtsugare.

Koncernen kommer under första halvåret 1993 att stänga den tyska fabriken för torktumlare i Tübingen. Vidare kommer tillverkningen av golvdiskmaskiner i den svenska Torsviks-fabriken att successivt upphöra under 1993-94. Företagen kommer att fortsätta att konkurrera på marknaden under sina respektive varumärken.

Ny pan-europeisk organisation

För att bättre tillvarata storleksfördelarna i produktutveckling och produktion samt uppnå en ökad slagkraft i marknadsföringen, infördes från oktober 1992 en ny organisation inom den europeiska verksamheten. Denna innebär att samtliga tillverkningsenheter sammanförs i tre internationella produktdivisioner och att marknadsföringen, som i huvudsak bedrivs genom lokala bolag, samordnas i en europeisk marknadsorganisation.

Utvecklingen i USA

Den amerikanska marknaden ökade i volym med cirka 6%. Samtliga produktområden visade en uppgång. Priskonkurrensen var dock fortsatt hård.

Frigidaire marknadsandel var oförändrad jämfört med föregående år och resultatet förbättrades. Resultatökningen är en kombination av högre volymer och interna åtgärder. Lönsamheten är dock fortfarande otillfredsställande.

Den amerikanska marknaden uppskattas för 1992 till cirka 39 miljoner enheter (37), varav mikrovågsugnar svarade för cirka 18%. Marknaden kännetecknas av betydligt färre tillverkare än i Europa. De fyra största företagen svarar tillsammans för cirka 80-90% av den totala volymen. Antalet produktmärken är dock stort, varav de flesta idag har ett komplett sortiment. Det finns fortfarande en överkapacitet i både tillverknings- och distributionsledet. Liksom i Europa avser efterfrågan främst ersättningsköp.

Omstruktureringar och större investeringar under året

I maj invigdes den nya tvättmaskinsfabriken i Porcia, Italien, som totalt inneburit en investering på cirka 1.100 Mkr under tre år. Dessutom slutfördes ett investeringsprojekt avseende stora kylskåp i den amerikanska fabriken i Greenville, Michigan, som totalt uppgått till cirka 350 Mkr.

Under året stängdes spisfabriken i Stechford, Storbritannien och tillverkningen flyttades till fabriken i Spennymoor. I USA stängdes spisfabriken i Mansfield, Ohio och denna produktion överfördes till fabriken i L'Assomption, Kanada. Tillverkningen av kylskåp i L'Assomption flyttades samtidigt till Greenville, Michigan.

Electrolux först på marknaden med freonfria kyl- och frysskåp

I början av februari 1993 lanserade koncernen en ny generation av helt freonfria kylskåp, frysar och kyl/fryskombinationer. Det ersättningsmedel som används är helt utan klor och har därmed ingen påverkan på ozonlagret. De nya produkterna har dessutom en mycket låg energiåtgång och är konstruerade för att kunna återvinnas.

De nya kyl- och frysskåpen är ett led i koncernens arbete med att kontinuerligt få fram nya produkter med lägsta möjliga miljöpåverkan vad gäller förbrukning av energi, vatten, tvättmedel etc. Målsättningen är att även i detta avseende vara ledande i branschen.

Nya produktsortiment för Zanussi och Frigidaire

Under våren 1993 lanseras ett nytt pan-europeiskt sortiment för varumärket Zanussi, som kommer att åtföljas av en flerårig marknadsförings-

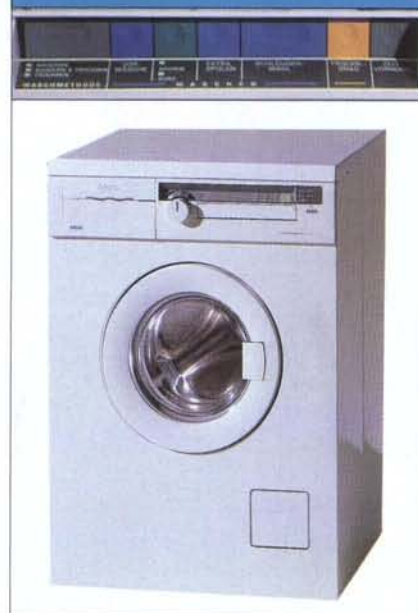
Electrolux kyl/frys TR 1066 SLE är helt utan freon och dessutom mycket energisnål. Skåpet drar endast 0,85 kWh/dygn.



Under våren 1993 lanseras det nya UltraStyle sortimentet för Frigidaire i USA. Bilden visar den största kylskåpsmodellen på 750 liter med automat för is i olika storlekar (överst t h) samt fuktreglering i förvaringslådorna.



Zanussis nya kombinerade tvättmaskin och torktumlare har elektronisk fuktavkänning och anpassar torkprogrammet efter önskad fuktighet på tvätten.



kampanj. Som ett viktigt led i struktureringen av vitvaruverksamheten efter förvärven har koncernen därmed introducerat fyra nya och väl differentierade sortiment för de europeiska varumärkena. Förutsättningar har därmed skapats för en mer enhetlig och konsekvent positionering av dessa mot olika marknadssegment.

Under 1993 lanseras också i USA ett nytt, komplett sortiment för varumärket Frigidaire samt ett flertal nya produkter under varumärkena Tappan och White-Westinghouse. Frigidaire-sortimentet har en gemensam design och omfattar bl a flera nya kylskåp, spisar och diskmaskiner med väsentligt förbättrade prestanda.

Dammsugare

Dammsugare är den näst största verksamheten inom Hushållsprodukter. Electrolux är den ledande tillverkaren i världen med en global marknadsandel på cirka 20%.

I USA drivs koncernens verksamhet genom dotterbolaget Eureka, som har en andel av den amerikanska marknaden på drygt 20%.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 5.135 Mkr (4.957). Lönsamheten var inte tillfredsställande.

Efterfrågan i Europa ökade jämfört med föregående år. Koncernen stärkte sin marknadsandel i framför allt Storbritannien, medan andelen sjönk något i de nordiska länderna.

Den amerikanska marknaden visade en stark uppgång för sk uprights. Eurekas försäljning och marknadsandel ökade inom detta produktområde, tack vare introduktionen av ett nytt sortiment i början av året.

Efter en konsolidering av produktlinjens tillverkning under de senaste åren pågår betydande satsningar på nya produkter.

Eureka stärkte under året sin marknadsandel i USA genom introduktionen av ett nytt sortiment av sk uprights.

Progress Slalom (nedan) är en ny kompakt-dammsugare för den europeiska marknaden.



Marknaden

Marknaden för dammsugare uppskattas i Europa för 1992 till cirka 14 miljoner enheter och i USA till cirka 12 miljoner enheter. Efterfrågan i västvärlden har under senare år stagnerat vad gäller traditionella dammsugare. Marknaden kännetecknas av en mycket hård priskonkurrens i både tillverknings- och distributionsledet. Tillväxten i marknaden ligger främst i lågprissegmentet samt inom sk kompaktmaskiner.

Koncernens marknader är i storleksordning USA, Storbritannien, Frankrike, Norden, Tyskland, Italien, Australien, Schweiz och Japan.

Varumärken och tillverkning

De viktigaste varumärkena är Eureka, Electrolux, Progress, Tornado, Volta och Alfatec. Försäljningen sker främst genom detalj- och fackhandel.

Direktförsäljningen, som numera sker under varumärket Lux, svarar för cirka 10% av det totala antalet sålda enheter. Under året genomfördes, i enlighet med tidigare beslut, bildandet av en separat företagsgrupp för denna verksamhet under namnet AB Lux.

Produktlinjens tillverkning sker huvudsakligen i USA, Storbritannien, Sverige och Italien. Mindre fabriker finns också i Sydamerika, Sydostasien och Australien.

Fritidsprodukter

Electrolux är sedan länge den ledande tillverkaren i världen av absorptionskylskåp för bl a husvagnar och hotellrum samt för möbelinbyggnad och medicinskt bruk.

I sortimentet ingår också andra produkter för fritidsfordon, t ex markiser och utrustning för luftkonditionering. Den största marknaden är Nordamerika där produkterna främst säljs under varumärket Dometic.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 2.159 Mkr (2.041). Resultatet och lönsamheten förbättrades.

Efterfrågan på kylskåp och annan utrustning för husvagnar ökade under året i Nordamerika. I både Norden och Storbritannien visade marknaden däremot en fortsatt kraftig nedgång.

Förbättringen av produktlinjens resultat kan framför allt hänföras till USA, där Dometic hade en god försäljningsutveckling och där verksamheten genomgått en omstrukturering under de senaste åren.

Viktigaste marknader och tillverkning

Förutom USA och Kanada är de viktigaste marknaderna Tyskland, Frankrike, Storbritannien och Asien.

Huvuddelen av tillverkningen bedrivs i Sverige, Tyskland, USA, Luxemburg, Ungern och Storbritannien.

Luftkonditionering

Verksamheten inom luftkonditionering är koncentrerad till Frigidaire Company i USA och omfattar fönstermonterade apparater. Frigidaire har en marknadsandel i USA på cirka 20%.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 1.567 Mkr (1.450). Resultatet visade en markant försämring och lönsamheten var otillfredsställande.

Efterfrågan på utrustning för luftkonditionering i USA låg på en fortsatt låg nivå på grund av det svala vädret. Frigidaire stärkte under året sin marknadsandel.

Resultatförsämringen beror framför allt på att fabriken stängdes under fem månader för att reducera lagren. Mot bakgrund av den svaga lönsamheten under de senaste åren pågår en rationalisering av verksamheten.

Marknaden

Den amerikanska marknaden för den typ av utrustning som Frigidaire tillverkar uppgick under 1992 till cirka 2,6 miljoner enheter. Marknaden kännetecknas av ett fåtal inhemska tillverkare samt en hög importandel från bl a Sydostasien.

Frigidaire varumärken är White-Westinghouse, Frigidaire, Gibson och Kelvinator. Tillverkning sker även för sk "private brands". Produktionen är lokaliserad till Edison, New Jersey.

Köks- och badrumssnickerier

Koncernens verksamhet inom köks- och badrumssnickerier bedrivs genom White Consolidated i USA samt genom Ballingslöv i Sverige. Den amerikanska verksamheten svarar för drygt 70% av den totala försäljningen.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 1.335 Mkr (1.344). Resultatet försämrades väsentligt och lönsamheten var otillfredsställande.

Försämringen av produktlinjens resultat kan främst hänföras till Norden, där efterfrågan sjönk väsentligt under det andra halvåret. Resultatutvecklingen var också fortsatt svag i USA, där verksamheten genomgår en omstrukturering och anpassning till nya kundsegment.

Marknaden

Både den amerikanska och den nordiska marknaden är starkt fragmenterad. White är en av de större tillverkarna med fyra olika enheter – Quaker Maid, Kemper, Schrock och Diamond. Huvuddelen av tillverkningen avser köksutrustning. Ballingslöv är en av de större tillverkarna i Norden.

Symaskiner

Verksamheten är främst inriktad på tillverkning av tekniskt avancerade symaskiner för de övre prissegmenten, där koncernens andel av världsmarknaden är cirka 20%. Produktsortimentet omfattar även inköpta lägre specificerade produkter. De viktigaste varumärkena är Husqvarna och Lux samt Viking och White i USA.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 631 Mkr (676). Lönsamheten förbättrades men var ännu inte tillfredsställande.

Efterfrågan försvagades under året i framför allt de nordiska länderna. Produktlinjens försäljning visade dock en uppgång under fjärde kvartalet efter introduktionen av en ny datorstyrd symaskin.

Resultatet förbättrades tack vare genomförda rationaliseringar i tillverkningen och ett nytt produktprogram.

Marknaden

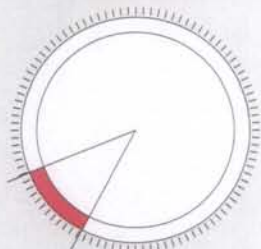
Världsmarknaden för elektriska sk friarmsmaskiner uppskattas totalt till cirka 3 miljoner enheter, varav huvuddelen utgörs av lägre specificerade produkter från Fjärran Östern. Efterfrågan ökar något i de lägre segmenten. Koncernen är en av de fem största tillverkarna vad gäller tekniskt avancerade maskiner. Konkurrenten kommer främst från företag i Japan, Taiwan, Tyskland och Schweiz.

Produktlinjens försäljning sker huvudsakligen genom fackhandel. Marknadspositionen är framför allt stark i Norden och USA. Tillverkning och produktutveckling är koncentrerad till Husqvarna.

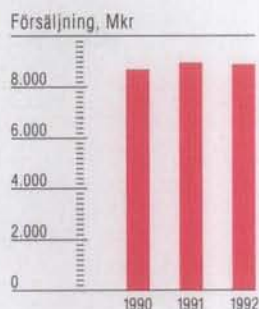


Husqvarna Facett är en ny och prisvärd, datorstyrd symaskin, som började att säljas i slutet av året. Den avancerade tekniken förenklar alla inställningar och gör det lättare att sy.

Andel av koncernens
totala försäljning 11,1%



	Mkr	%
Storköksutrustning	4.805	54
Industriell tvättutrustning	2.051	23
Kommersiell kylutrustning	1.277	14
Kommersiell städutrustning	765	9
	8.898	100



	1990	1991	1992
Försäljning, Mkr	8.699	8.971	8.898
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	645	565	272
Rörelseresultat i % av försäljningen	7,4	6,3	3,1

Kommersiell utrustning

Efterfrågan på kommersiell utrustning var väsentligt lägre än under föregående år, bl a på grund av minskade offentliga investeringar i många länder. Det besvärliga marknadsläget medförde också en mycket hård priskonkurrens.

Affärsområdets rörelseresultat och lönsamhet försämrades markant. Nedgången kan främst hänföras till storköksutrustning, men även övriga verksamheter visade lägre resultat.

Storköksutrustning

Koncernen är marknadsledande inom storköksutrustning i Europa och en av de tre största tillverkarna i världen. En betydande marknadsposition har också uppnåtts inom dryckesautomater och bageriutrustning. De största varumärkena är Zanussi, Electrolux, Therma, Juno och Dito Sama.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 4.805 Mkr (4.945). Resultatet visade en markant nedgång. Lönsamheten försämrades och var otillfredsställande.

Marknaden i Europa försvagades väsentligt och försäljningsvolymerna sjönk jämfört med föregående år. Priskonkurrensen var mycket hård. Koncernen stärkte dock sin marknadsposition.

Under året togs betydande kostnader för kapacitetsanpassningar och strukturella förändringar inom produktlinjens tillverkning och distribution.

Efter de många förvärven i slutet av 1980-talet pågår ett omfattande program för samordning av bl a produktutveckling och marknadsföring mellan de olika enheterna samt en specialisering och konsolidering av tillverkningen.

Marknaden

Den europeiska marknaden för professionell köksutrustning utgör ungefär en fjärdedel av världsmarknaden. Efterfrågan har sjunkit väsentligt i Europa under de senaste två åren. Världsmarknaden kännetecknas av några få stora och internationellt verksamma företag samt ett stort antal små lokala tillverkare.

Koncernens produkter marknadsförs både i form av enhetsförsäljning och projekt. Projektförsäljningen omfattar allt från idé och projektering till installation, service och utbildning.

Viktigaste marknader och tillverkning

De viktigaste marknaderna är Italien, Sverige, Spanien, Frankrike, Tyskland och Storbritannien. Tillverkningen sker huvudsakligen i Italien, Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrike och Schweiz.

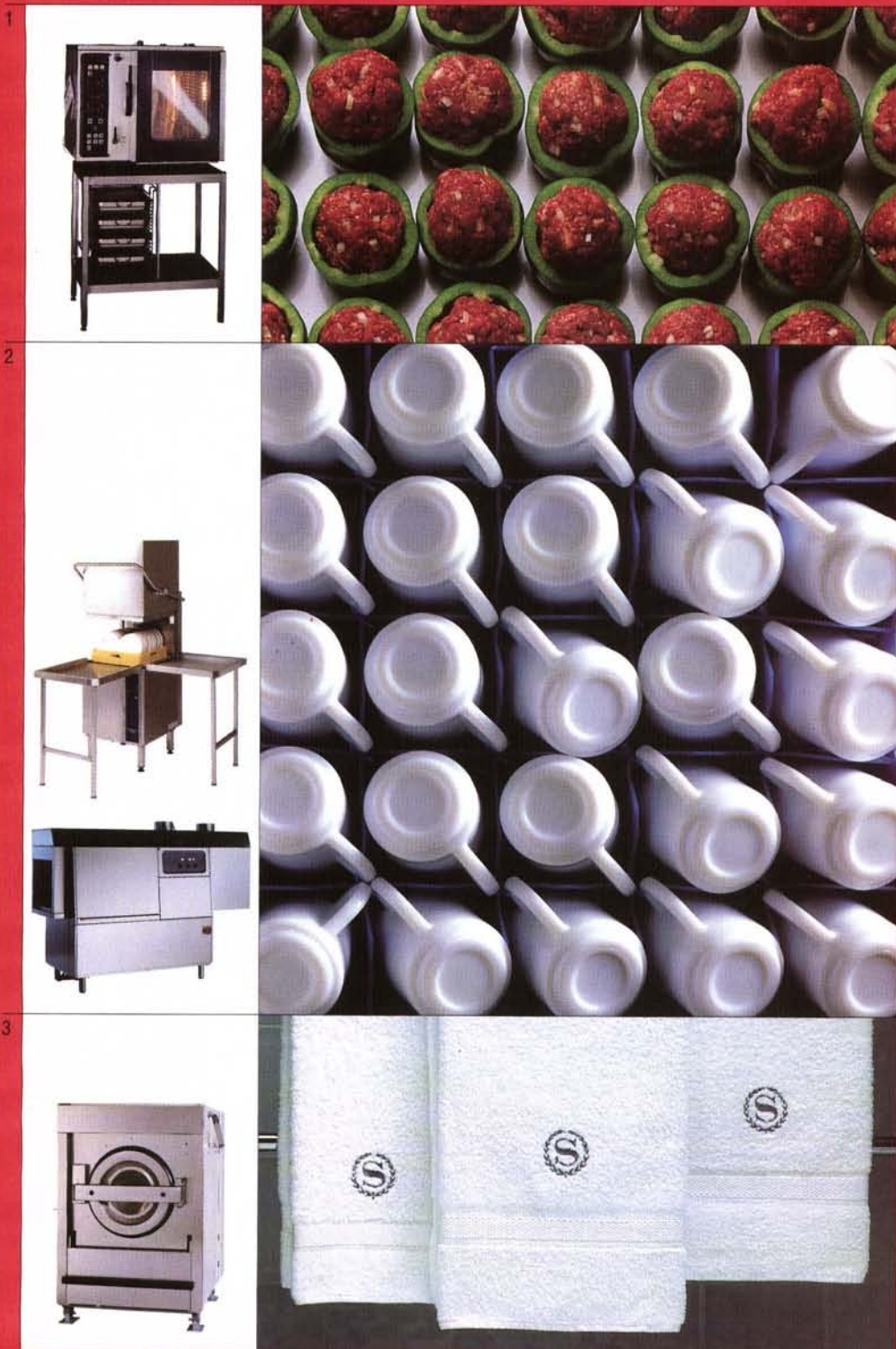
Industriell tvättutrustning

Electrolux-Wascator är ledande i världen inom lättare tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner. Produktsortimentet omfattar även tyngre utrustning för industriella tvätterier samt produkter för färgning och textilbehandling.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 2.051 Mkr (2.136). Resultatet försämrades men lönsamheten var fortsatt god.

Efterfrågan i Europa sjönk under året för både lättare och tyngre utrustning. Den för produktlinjen viktiga amerikanska marknaden visade inga tecken på en uppgång.



1. Electrolux CombiMatic är en serie ugnar för restauranger och storhushåll. De finns i 21 olika utföranden, vilket ger kunden en stor valfrihet.

2. Koncernens tunneldiskmaskiner har en mycket låg förbrukning av både energi och diskmedel och hör därmed till de mest miljövänliga på marknaden.

3. Bilden visar en av Wascators nyaste tvättmaskiner med en kapacitet på 80 kg. Den kan tippas framåt eller bakåt för att underlätta i- och urlastning.

Kemtvätt beläggs alltmer med miljörestriktioner. Wascator har utvecklat nya maskiner som gör att 30-40% av de plagg som normalt tvättas kemiskt kan vattentvättas. Maskinen på bilden är en sådan modell som rymmer 22 kg.



Electrolux Crystal är en serie frysdiskar för glass och fryst mat. Glasväggarna och den inbyggda belysningen i övre kanten ger maximal exponering av produkterna.



Produktlinjens försäljningsvolymerna låg i nivå med föregående år, främst tack vare en fortsatt god försäljning i Sverige. Resultatet försämrades dock på grund av en väsentligt ökad priskonkurrens. Utvecklingen för verksamheten i Japan var mycket positiv.

Marknaden

Den totala världsmarknaden för både lättare och tyngre industriell tvättutrustning sjönk något och uppskattas för 1992 till cirka 10 miljarder kronor. USA svarar för ungefär hälften. Marknaden är stagnerande.

Koncernen har en stark ställning i Norden, USA, Storbritannien, Frankrike, Italien, Tyskland, Österrike och Japan.

Tillverkning och varumärken

Av den lättare utrustningen för tex myntbarer och fastighetstvättstugor tillverkas tvättmaskinerna i Sverige, torktumlarna i Danmark, centrifugerna i Finland och manglarna i Frankrike. Dessutom finns en enhet för sammansättning av tvättmaskiner i USA. Utrustning för större anläggningstvätterier tillverkas i USA, Tyskland och Frankrike.

De viktigaste varumärkena är Electrolux-Wascator, Wascomat, Osby, Nyborg och Zanussi samt Washex, Senking och Dubix-de Souza inom det tyngre sortimentet.

Kommersiell kylutrustning

Electrolux är en av de större tillverkarna i Europa av kyl- och frysutrustning för livsmedelsbutiker. Varumärkena är Electrolux, Sümak, Minks Marynen och UPO.

I produktlinjen ingår också Frigidaire Commercial Products Company, en mindre verksamhet inom White Consolidated i USA. De amerikanska varumärkena är Kelvinator för glassmarknaden, Universal Nolin för mindre dagligvarubutiker samt Kelvinator Scientific för sjukhus och andra institutionella användare.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 1.277 Mkr (1.117). Det under året förvärvade finska företaget UPOREF ingår från den 1 juli med cirka 150 Mkr. Lönsamheten var inte tillfredsställande.

Produktlinjens volymer sjönk i Skandinavien och USA till följd av det pressade marknadsläget. Försäljningsutvecklingen var dock positiv i både Tyskland och Nederländerna.

Konsolideringen av UPOREF innebar en förbättring av produktlinjens resultat jämfört med föregående år.

Marknaden

Marknaden i Europa domineras av fem stora, internationellt verksamma företag. I varje land finns dessutom ett flertal lokala tillverkare som ofta är specialiserade på ett visst produktsortiment. Efterfrågan har under de senaste åren visat en viss tillväxt i främst Tyskland och södra Europa. Inom detaljhandeln pågår en koncentration till större kedjor.

Marknadspositionen är stark i framför allt Norden, Tyskland och Nederländerna.

Förvärv

Under året förvärvades UPOREF, som är den största finska tillverkaren av kommersiell kyl- och frysutrustning. Företaget har också goda marknadspositioner i Tyskland och Storbritannien. Årsomsättningen uppgår till cirka

300 Mkr och antalet anställda till cirka 300. Förvärvet innebär ett kompletment vad gäller produkter, kunder och marknadsorganisation.

Tillverkning

Tillverkningen bedrivs i Sverige, Tyskland, Finland, Nederländerna, Ungern och USA.

Kommersiell städutrustning

Produktlinjens sortiment omfattar framför allt kommersiella damm- och våtsugare, där koncernen hör till de större tillverkarna på världsmarknaden. Dessutom ingår skur- och polermaskiner, aggregat för rengöring av mattor samt städkemikalier för lokalvård. De viktigaste varumärkena är Electrolux, Euroclean, Kent och Lux Professional.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 765 Mkr (773). Resultatet visade en markant nedgång. Lönsamheten försämrades och var inte tillfredsställande.

Försämringen av resultatet beror dels på en lägre efterfrågan och minskade volymer i framför allt Norden, dels på lagerjusteringar och andra engångskostnader i bl a USA, Tyskland och Japan.

Marknaden

Världsmarknaden för kommersiell städutrustning kännetecknas av ett tiotal större och internationellt verksamma företag med ett brett produkt-sortiment. Utöver dessa finns ett stort antal mindre, lokala företag som ofta är inriktade på en eller ett fåtal produkter. Efterfrågan är relativt konstant vad gäller traditionell städutrustning.

Koncernen har en stark ställning i de nordiska länderna. Därefter är USA den viktigaste marknaden. Tillverkningen sker huvudsakligen i Sverige, USA och Italien.

Förvärv

Per den 1 juli förvärvades det italienska företaget Pulimat, som tillverkar skur- och polermaskiner samt sopmaskiner. Företaget har en årsomsättning på cirka 60 Mkr och drygt 50 anställda. Förvärvet innebär en komplettering av produktlinjens sortiment med ett nyutvecklat produktprogram av hög kvalitet.

Det amerikanska dotterbolaget KENT har utvecklat denna städrobot för rengöring av stora golvytor i tex hotell och offentliga byggnader. Den klarar upp till 1.200 m²/timme och kan programmeras för totalt ca 5 timmar.

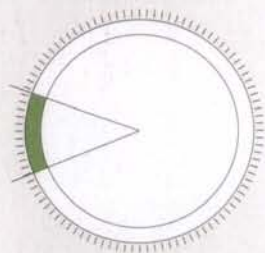


Utomhusprodukter

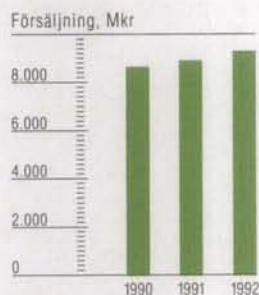
En god volymutveckling och sänkta kostnader i tillverkningen medförde ett kraftigt förbättrat rörelseresultat för den europeiska verksamheten inom motorsågar.

Utvecklingen var också fortsatt positiv i Nordamerika, där marknaden för både hobbysågar och trädgårdsprodukter visade en uppgång. Koncernen stärkte sin marknadsposition.

Andel av koncernens totala försäljning 11,6%



	Mkr	%
Skogs- och trädgårdsprodukter	9.216	99
Lantbruksredskap	117	1
	9.333	100



	1990	1991	1992
Försäljning, Mkr	8.680	8.941	9.333
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	661	614	710
Rörelseresultat i % av försäljningen	7,6	6,9	7,6

Skogs- och trädgårdsprodukter

Electrolux är ledande i världen inom motorsågar med en total marknadsandel på drygt 30%. Koncernen är också världens största tillverkare av bärbara trädgårdsprodukter, som t ex grässtrimmare och lövblåsare samt av gräsklippare och trädgårdstraktorer.

Förutom motorsågar omfattar sortimentet av skogsprodukter även utrustning för röjning av skog samt skyddskläder och verktyg för skogsarbete. I Utomhusprodukter ingår även kapmaskiner för bearbetning av betong och liknande material.

Verksamheten drivs genom bolagen Husqvarna och Flymo samt Poulan/Weed Eater och American Yard Products i USA.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen uppgick 1992 till 9.216 Mkr (8.723). Resultatet förbättrades och lönsamheten var tillfredsställande.

Efterfrågan på motorsågar minskade något inom de professionella segmenten i Europa. Koncernens försäljning av professionella sågar ökade dock i framför allt Öst- och Sydeuropa samt i Sydamerika. Större volymer och ett sänkt kostnadsläge i tillverkningen medförde ett kraftigt förbättrat resultat för den europeiska verksamheten inom motorsågar. En god volymtillväxt uppnåddes också i Europa för en ny hobbysåg tillverkad av Poulan/Weed Eater.

Inom trädgårdsprodukter i Europa hade Flymo en god utveckling i främst Storbritannien. Försäljningen av trädgårdsprodukter i Norden var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år.

I Nordamerika visade marknaden för såväl motorsågar som trädgårdsprodukter en uppgång. Både försäljning och resultat ökade för Poulan/Weed Eater och American Yard Products. Koncernen stärkte sin marknadsposition.

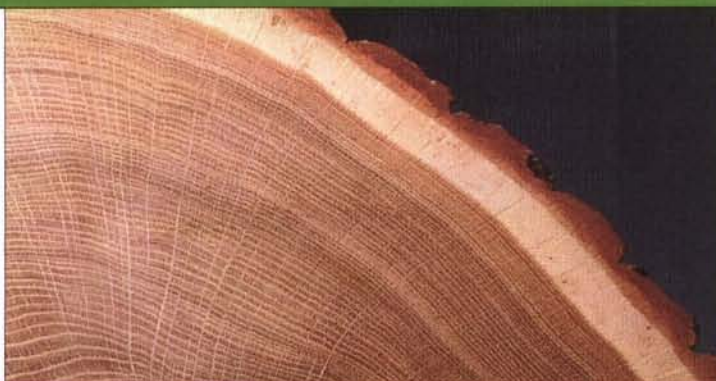
Marknaden

Världsmarknaden för motorsågar uppskattas för 1992 till drygt 3 miljoner enheter. USA svarar för nästan hälften av den totala volymen. Marknaden för professionella sågar har minskat under de senaste åren till följd av en ökad mekanisering av skogsbruket. Intresset för vedeldning har också varit begränsat på grund av låga oljepriser. Marknaden domineras av ett fåtal stora och internationella företag. Konkurrenten kommer främst från tyska, amerikanska och japanska tillverkare. Marknaden indelas vanligen i tre segment – professionella, semiprofessionella och hobbysågar. Electrolux har idag en hög marknadsandel i samtliga segment.

Marknaden för trädgårdsprodukter är fragmenterad i Europa med ett stort antal företag. En koncentration har däremot skett i USA under de senaste åren. Efterfrågan är väderberoende, men uppvisar långsiktigt en positiv trend.

Koncernens viktigaste marknader är USA, Kanada, Storbritannien och Norden. Försäljning av skogsprodukter sker dock på alla marknader med skogsavverkning.

1



2



3



1. Husqvarna har utvecklat en motorsåg med katalytisk avgasrening. De flesta av de hälsovådliga beståndsdelarna i avgaserna har därmed försvunnit.

2. Gräsklipparen och traktorn på bilden har båda ett uppsamlings- och "mulching-system", som finfördelar klippt för snabb förmultning på gräsmattan.

3. Koncernen har ett brett sortiment av bärbara trädgårdsprodukter. Bilden visar en häcksax med dubbeleggat blad, som ger möjlighet att klippa från båda håll.

Flymos nya luftkuddeklippare HV 3000 har ett nytt avancerat system för uppsamling av gräs.



Denna bensindrivna blåsare från koncernens amerikanska dotterbolag Poulan/Weed Eater kan både suga upp och mala sönder gräs och löv.

Varumärken

Varumärkena för både skogs- och trädgårdsprodukter är Husqvarna, Jonsered, Partner och Poulan. Varumärken för enbart trädgårdsprodukter är Flymo, Weed Eater, Rally och Paramount. Kapmaskinerna säljs under varumärkena Partner och Husqvarna.

Koncernen är också den huvudsakliga leverantören av både skogs- och trädgårdsprodukter till den amerikanska varuhuskedjan Sears under varumärket Craftsman.

Tillverkning

Motorsågarna för de professionella segmenten tillverkas i Sverige och USA, medan hobbysågarna endast tillverkas i USA. Mindre produktionsenheter för sågar finns även i Norge, Kanada och Brasilien.

Trädgårdsprodukterna tillverkas i USA, Storbritannien, Norge och Sverige. Under året upphörde tillverkningen i Frankrike, som var inriktad på jordfräsar.

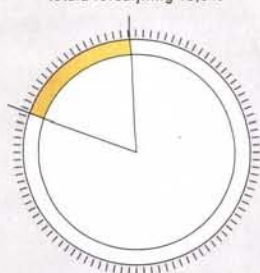
Lantbruksredskap

Verksamheten drivs genom Överums Bruk samt koncernbolag i Danmark, Storbritannien och Finland. Produktprogrammet omfattar plogar, såmaskiner och handelsgödselspridare.

Försäljningen minskade 1992 till 117 Mkr (218) till följd av en fortsatt sjunkande efterfrågan. Resultatet försämrades och lönsamheten var otillfredsställande.

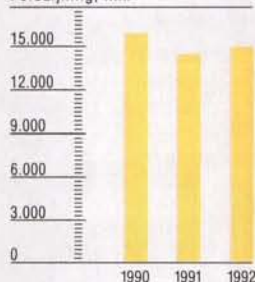
Industriprodukter

Andel av koncernens
totala försäljning 18,5%

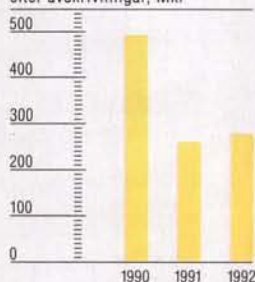


	Mkr	%
Gränges	6.286	42
Materialhantering	1.429	10
Utrustning för personsäkerhet i bilar	3.676	25
Kompressorer	2.081	14
Industriprodukter – White	736	5
Övrigt	685	4
	14.893	100

Försäljning, Mkr



Rörelseresultat
efter avskrivningar, Mkr



	1990	1991	1992
Försäljning, Mkr	15.822	14.370	14.893
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	490	258	275
Rörelseresultat i % av försäljningen	3,1	1,8	1,9

Ökningen av affärsområdets försäljning och rörelseresultat kan i huvudsak hänföras till de båda produktlinjerna kompressorer och utrustning för personsäkerhet i bilar. Även Gränges uppnådde en resultatförbättring under fjärde kvartalet.

En svagare efterfrågan och betydande oförutsedda kostnader i samband med slutförandet av större projekt, medförde däremot en markant resultatnedgång för produktlinje materialhantering.

Gränges

Verksamheten omfattar fyra affärsområden – aluminium, återvinning, automotive och distribution. Aluminium är det största området och svarar för cirka 70% av försäljningen.

Ungefär hälften av försäljningen sker utanför Sverige där Storbritannien är den viktigaste marknaden. Kunderna finns framför allt inom byggnads-, verkstads-, fordons- och förpackningsindustrierna.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen minskade 1992 till 6.286 Mkr (6.833). Sålda bolag ingick under föregående år med cirka 275 Mkr. Minskningen beror i övrigt huvudsakligen på lägre priser. Resultatet ökade jämfört med föregående år, dock från en låg nivå. Lönsamheten var fortsatt otillfredsställande.

Förbättringen av resultatet kan framför allt hänföras till smältverket i Sundsvall, som genom rationaliseringar och en förbättrad produktivitet visade en lägre förlust än under föregående år.

Aluminium

Verksamheten omfattar produktion av primär- och sekundäraluminium samt halvfabrikat som strängpressade profiler och valsade produkter. Primär-aluminium framställs vid smältverket i Sundsvall, som har en kapacitet på cirka 100.000 ton. Verket i Sundsvall svarade under 1992 för cirka 65% av den metall som behövs för vidareförädling inom de övriga enheterna. Gränges är således nettoköpare av metall.

Priset på primäraluminium var fortsatt mycket lågt under 1992. Produktionen i västvärlden sjönk till en början något på grund av kapacitetsneddragningar, men ökade under årets senare del genom att nya smältverk togs i drift i bl a Kanada och Frankrike. Exporten från OSS-staterna ökade med ett par hundra tusen ton till närmare en miljon ton. Lagren hos London Metal Exchange ökade med mer än 500.000 ton och var vid årsskiftet cirka 1,5 miljoner ton. Ett överutbud av aluminium samt det svaga konjunkturläget i Europa och USA medförde att priserna pressades till mycket låga nivåer.

Produktionen i Sundsvall uppgick under året till cirka 77.000 ton, motsvarande knappt 80% av kapaciteten. Leveranserna uppgick till 91.000 ton, varav mellanskillnaden från lager. Ett rationaliseringsprogram slutfördes, som medförde en ökning av produktiviteten med cirka 30%.

Pressade produkter

Sapa är en av Europas största tillverkare av strängpressade aluminiumprofiler. Marknadspositionen är stark i framför allt Skandinavien och Storbritannien. Produktsortimentet omfattar också komponenter och färdiga produkter baserade på profiler, främst för byggnadsindustrin.

Efterfrågan var fortsatt svag i både Sverige och Storbritannien, till följd av en lägre byggaktivitet. Sapas försäljning och rörelseresultat minskade jämfört med föregående år, främst till följd av lägre priser och marginaler i Sverige. Lönsamheten låg dock på en fortsatt hög nivå.

Under året genomfördes omfattande rationaliseringar inom både den svenska och den brittiska verksamheten. I Sverige stängdes pressverket i Robertsfors. I slutet av året startades produktionen i den nya högautomatiserade pressanläggningen i Vetlanda, som inneburit en investering på cirka 110 Mkr.

Som ett första steg i en etablering i Östeuropa uppfördes en pressanläggning i Polen med en kapacitet på 3.000 ton. Produktionen beräknas komma igång under andra kvartalet 1993.

Förutom Sverige bedriver Sapa tillverkning i Danmark, Storbritannien, Nederländerna och Tyskland.

Valsade produkter

Inom området valsade produkter tillverkar Finspong Aluminium framför allt tunna band för bilkylare och värmväxlare. Dessutom tillverkas band för dryckesburkar baserade på returnerade burkar och processkrot.

Genom Luxembourg Aluminium med Skultuna Folie är Gränges en av de större europeiska tillverkarna av folie för bla förpackningsindustrin.

Efterfrågan på folie var god i början av året men försvagades kraftigt under fjärde kvartalet. Trots en mycket god förbättring av produktiviteten i Skultuna Folie försämrades resultatet för folieverksamheten.

Volymerna för bilkylarband visade en kraftig uppgång jämfört med föregående år, främst beroende på export till USA. En högre produktivitet i kombination med den ökade exporten medförde ett förbättrat resultat för Finspong Aluminium.

Återvinning

Gotthard Nilsson är Sveriges ledande företag inom främst återvinning av järn- och metallskrot samt produktion av sekundäraluminium. Företaget bedriver också återvinning av returpapper.

Efterfrågan på skrotråvara var fortsatt svag med fallande priser. Marknaden för sekundäraluminium kännetecknades av överproduktion och hård priskonkurrens. Resultatet för Gotthard Nilsson försämrades jämfört med föregående år.

Under året bildades Svensk Freonåtervinning AB tillsammans med SKAFAB. Den första mobila anläggningen för miljövänlig skrotning av kyl- och frysskåp kommer att tas i bruk under 1993. Anläggningen blir den första i sitt slag i Sverige.

Automotive

Inom Gränges finns en grupp av företag som främst är inriktade på komponenter och komponentsystem till fordonsindustrin. I denna ingår företagen Foral, Plastal och Safeman i Sverige, Novoplastik i Finland samt Gränges Techform i Storbritannien. Produktsortimentet omfattar främst bränsle- och trycktankar, stötfångare, målade plastdetaljer som tex navkapslar och spoilers samt inredningskomponenter till bilar.

Efterfrågan från bilindustrin i både Sverige och Storbritannien var lägre än under föregående år och resultatet försämrades.

Distributionsgruppen

Gränges bedriver genom distributionsgruppen en metallgrossiströrelse i Sverige, Danmark, Finland och Storbritannien. Produktsortimentet omfattar egna och inköpta halvfabrikat i främst metall och plast. Försäljningen sker i småposter till bla hantverkare och mindre industrier.

Verksamheten visade en fortsatt otillfredsställande lönsamhet. En förbättring uppnåddes dock jämfört med föregående år tack vare genomförda strukturåtgärder.

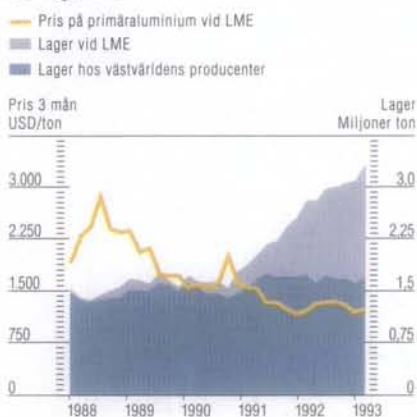
Gränges Metalock

Företaget är huvudsakligen inriktat på service till den tyngre industrin och utför reparationer, underhåll, montage och maskininstallationer. Dessutom sker tillverkning av maskindetaljer och stålkonstruktioner.

Verksamheten bedrivs vid flera verkstäder i Sverige samt i Danmark, Tyskland, Storbritannien och Frankrike. Företaget har även en mobil verksamhet som utför arbeten på plats hos kunden.

Försäljningen uppgick 1992 till 256 Mkr (288). Resultatet var i stort sett oförändrat jämfört med föregående år. Lönsamheten var inte tillfredsställande.

Pris på primäraluminium och lagernivå



Diagrammet visar pris- och lagerutvecklingen för primäraluminium vid London Metal Exchange (LME) och lagren hos västvärldens producenter januari 1988 till januari 1993.



1. Aluminiumfolie har goda sk
barriäregenskaper och låg vikt
och används därför i stor
utsträckning i förpackningar.

2. Försträckaren nederst på bilden
är en viktig del i ett bilbälte.
Den sitter vid bältesläsets
infästning i sätet och drar åt
slack vid en kollision.

3. Sapa tillverkar framför allt
aluminiumprofiler för byggnads-
ändamål och erbjuder kompletta
system för tex husfasader och
glasöverbyggnader.



Electrolux Autoliv och Volvo har gemensamt utvecklat en barnstol, som är inbyggd i baksätets mittersta armstöd. Den används tillsammans med det vanliga bilbältet och blir då den säkraste platsen för barn mellan 3 och 10 år.

Materialhantering

Produktsortimentet omfattar materialhanterings- och lagersystem för industrin samt arkivsystem för kontor. Electrolux Constructor är en av de större tillverkarna i Europa med en stark ställning inom sk kompaktlagersystem. I produktlinjen ingår också en verksamhet i USA inom White Consolidated.

Försäljning och lönsamhet

Försäljningen minskade 1992 till 1.429 Mkr (1.537). Den amerikanska verksamheten svarade för drygt 15%. Resultatet visade en markant nedgång och lönsamheten var otillfredsställande.

Efterfrågan var väsentligt lägre i både Europa och USA och produktlinjens volymer sjönk jämfört med föregående år. De flesta marknader kännetecknades av en stark priskonkurrens.

Resultatet påverkades också negativt av betydande oförutsedda kostnader i samband med installation och slutförande av större projekt.

Mot bakgrund av den svaga lönsamheten fortsätter arbetet med att sänka kostnadsläget i verksamheten genom en koncentration till färre såväl administrativa som tillverkande enheter. Ökade resurser inriktas också på utveckling av produktlinjens sortiment.

Marknaden

Marknaden för materialhantering kännetecknas av några få större och internationellt verksamma företag. Därutöver finns ett stort antal regionala eller lokala tillverkare som ofta är specialiserade på en eller ett fåtal produkter. Tillväxten i marknaden ligger inom sk automatiska system.

Produktlinjens viktigaste marknader är Skandinavien, Tyskland, USA, Nederländerna, Storbritannien, Belgien och Schweiz.

Tillverkning

Produktlinjens tillverkning sker i Sverige, Tyskland, Nederländerna, Schweiz och USA. Vid årsskiftet 1992/93 avvecklades tillverkningen i Danmark och flyttades till den holländska enheten för arkivsystem.

Utrustning för personsäkerhet i bilar

Electrolux Autoliv är den största europeiska tillverkaren av bilbälten och annan utrustning för personsäkerhet i bilar och en av de tre största i världen. I produktsortimentet ingår även bilstolar och andra säkerhetsprodukter för barn, där Klippan är ett av de ledande företagen i Skandinavien och Storbritannien.

Försäljningen ökade 1992 till 3.676 Mkr (2.869). Det under året förvärvade tyska företaget Autoflug ingår med cirka 450 Mkr. Lönsamheten var fortsatt god.

Resultatet förbättrades tack vare en ökad försäljning i främst Sverige och Tyskland samt till följd av de omstruktureringar som genomfördes under 1991. En ökad automatisering av tillverkningen har också bidragit. Leveranserna av sk airbags var väsentligt högre än under föregående år.

Produktlinjen fortsatte under 1992 sin expansion på marknader utanför Europa. I början av året bildades ett joint venture med NSK Ltd i Japan avseende airbags för den japanska och koreanska bilindustrin. Vidare startades tillverkning av bilbälten inom joint ventures med lokala företag i Indien, Kina och Mexiko. Under året förvärvade Autoliv 41% av aktierna i Mei-An, en av de ledande tillverkarna av bilbälten i Taiwan.

I slutet av året kom också produktionen planerligt igång av gasgeneratorer och en sömlös kudde för airbags inom de joint ventures som Autoliv bildat med franska SNPE SA respektive brittiska Marling Industries.

Förvärv

Per den 1 april förvärvades det tyska företaget Autoflug GmbH & Co Fahrzeugtechnik som tillverkar bilbälten. Företaget har en årsomsättning på

cirka 600 Mkr och antalet anställda är cirka 900. Tillverkningen sker vid två fabriker i Tyskland. Autoflug har också verksamhet i Ungern samt ett delägt bolag i Sydafrika.

Marknaden

Världsmarknaden för personsäkerhet i bilar uppskattas för 1992 till cirka 30 miljarder kronor. Europa svarar för ungefär en fjärdedel. Nya produkter som airbags, sidokollisionsskydd och utrustning för barnsäkerhet kommer att innebära en kraftig tillväxt under de närmaste åren.

Marknaden kännetecknas av ett fåtal stora och internationellt verksamma företag. En koncentration i tillverkningsledet skedde under 1980-talet till följd av bilindustrins krav på att ha underleverantörer med ett komplett produktsortiment och en global närvaro. Allt större utvecklingskostnader var också en bidragande faktor.

Tillverkning

Autoliv har tillverkning i de flesta bilproducerande länderna i Europa samt i Australien, Nya Zeeland och Japan. Autoliv- och Klippanprodukter tillverkas dessutom av licenstagare i mer än 15 länder.

Kompressorer

Koncernens verksamhet inom komponenter har under de senaste åren successivt koncentrerats till två strategiskt viktiga områden – kylkompressorer och elektriska småmotorer. Inom kompressorer är Electrolux marknadsledande i Europa och en av de största tillverkarna i världen. Verksamheten inom elektriska småmotorer drivs sedan 1990 genom ett joint venture med tyska AEG.

Försäljning och lönsamhet

Den externa försäljningen av kompressorer uppgick 1992 till 2.081 Mkr (1.379). Produktlinjens totala omsättning inklusive interna leveranser var 3.732 Mkr (2.961). Resultatet visade en markant förbättring och lönsamheten var mycket god.

Den kraftiga ökningen av både försäljning och resultat kan till största delen hänföras till leveransen av en komplett kompressorfabrik till Ryssland. Produktlinjen uppnådde även en ökad försäljning till externa kunder, trots att marknaden för kompressorer visade en nedgång. Marknadspositionen stärktes jämfört med föregående år.

Inom den europeiska verksamheten startades leveranserna av kompressorer med det nya freonfria kylmedlet R134a.

Under året bildades ett joint venture i Kina avseende kompressorer för både den inhemska marknaden och för export.

Tillverkning och viktigaste marknader

Tillverkningen sker i Italien, Österrike, Spanien och USA. De viktigaste marknaderna är Tyskland, Italien och USA.

Industriprodukter inom White Consolidated

Inom White Consolidated i USA ingår en industridivision inriktad på utrustning för asfaltering av vägar samt tillverkning av industriventiler.

Asfalteringsmaskinerna tillverkas av Blaw-Knox vid en fabrik i USA och en i Storbritannien. Försäljningen ökade 1992 till 437 Mkr (348) tack vare ökade volymer i USA.

Verksamheten inom industriventiler drivs genom Copes-Vulcan med tillverkning i USA och Storbritannien. Ventilerna används inom bl a kraftindustrin och försvaret. Försäljningen minskade 1992 till 299 Mkr (417), främst på grund av en minskad efterfrågan från försvarsindustrin. Tillverkningen i USA koncentrerades under året till en enhet.



Autolivs leveranser av s k krockkuddar ökade väsentligt under 1992. Allt fler bilmodeller utrustas nu även med en krockkudde för passageraren.



Koncernens amerikanska dotterbolag Americold tillverkar de mest effektiva kompressorerna för kyl- och frysskåp på marknaden.

Kommersiell service

Försäljningen inom Kommersiell service uppgick 1992 till 772 Mkr (1.264). Rörelseresultatet efter avskrivningar var 38 Mkr (89), vilket innebar en rörelsemarginal på 4,9% (7,0). Den minskade försäljningen och det lägre resultatet förklaras främst av en fortsatt avyttring av verksamheter samt en svag utveckling för godsskydd.

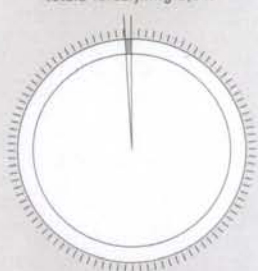
Som ett led i renodlingen av koncernens struktur fattades under hösten 1990 beslut om att utbjuda verksamheterna inom Kommersiell service till försäljning. Under 1990 och 1991 såldes huvuddelen av de europeiska och amerikanska bolagen inom städ- och tvättservice, som tillsammans hade en årsomsättning på cirka 3.500 Mkr.

Per den 1 januari 1992 såldes verksamheten i Luxemburg samt aktiemajoriteten i koncernens bolag i Asien. Dessa hade tillsammans en årsomsättning på drygt 350 Mkr och cirka 8.800 anställda.

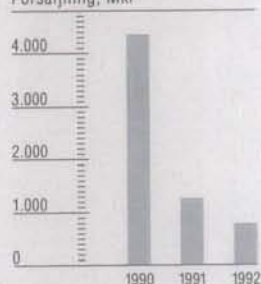
Kvarvarande verksamheter omfattar delägda städbolag i Brasilien, Mel-lersta Östern och Fjärran Östern. Därutöver ingår en i huvudsak nordisk verksamhet inriktad på godsskydd, dvs uthyrning och försäljning av pressningar och lagerhallar samt en grupp företag inom dekorations- och inredningsdetaljer.

En svagare efterfrågan i framför allt Sverige medförde under året en lägre försäljning och ett minskat rörelseresultat inom godsskydd.

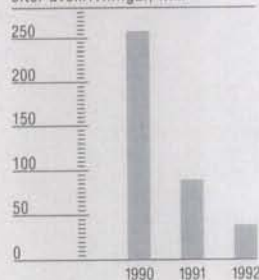
Andel av koncernens totala försäljning 0,9%



Försäljning, Mkr



Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr



	1990	1991	1992
Försäljning, Mkr	4.343	1.264	772
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	258	89	38
Rörelseresultat i % av försäljningen	5,9	7,0	4,9

Koncernens resultaträkning

(Mkr)	1992		1991	
RÖRELSENS INTÄKTER OCH KOSTNADER				
		80.436		79.027
(Not 1)	Fakturerad försäljning			
	Rörelsens kostnader	-74.722		-73.117
	Resultatandel i intressebolag	5		-
	Rörelseresultat före avskrivningar	5.719		5.910
PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR				
	Goodwill	-274		-261
	Maskiner, inventarier, verktyg	-2.844		-2.714
	Byggnader, hyresrätter, patent m m	-344		-325
	Markanläggningar	-7	-3.469	-22
	Rörelseresultat efter avskrivningar	2.250		2.588
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
	Utdelning på aktier och andelar	33		51
	Ränteintäkter	1.456		1.509
	Räntekostnader	-2.962		-3.143
	Kursdifferenser på ut- och upplåning, netto	281		-7
(Not 2)	Övriga finansiella intäkter och kostnader	-42	-1.234	33
	Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	1.016		1.031
	Minoritetens andel i resultat före skatt	-87		-87
	Resultat före skatt	929		944
(Not 3)	Skatt	-775		-595
	Minoriteters andel i skatt	29	-746	28
	Nettovinst	183		377
(Not 4)	Vinst per aktie efter full skatt, kr	2:50		5:20

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR (Mkr)	1992-12-31		1991-12-31	
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Kassa och bank	1.980		1.251	
Aktier och andelar	–		5	
Obligationer och andra värdepapper	6.116	8.096	4.900	6.156
Växelfordringar	1.441		1.151	
Kundfordringar	15.068		12.742	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1.277		1.160	
Övriga fordringar	2.393	20.179	2.109	17.162
Varulager		15.883		14.955
Förskott till leverantörer		93		121
Summa omsättningstillgångar		44.251		38.394
SPÄRRKONTON				
Spärrkonton för investeringsfonder etc		32		34
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
(Not 5) Aktier i intressebolag, kapitalandel	266		–	
(Not 5) Aktier och andelar	552		569	
Obligationer och andra värdepapper	597	1.415	422	991
Växelfordringar	23		22	
Långfristiga fordringar	376	399	400	422
(Not 6) Hyresrätter, patent m m	207		107	
(Not 6) Goodwill	4.443		3.948	
(Not 6) Förskott till leverantörer	158		76	
(Not 6) Pågående nyanläggningar	704		803	
(Not 6) Maskiner, inventarier och verktyg	12.985		11.389	
(Not 6) Byggnader	5.816		5.318	
(Not 6) Mark och markanläggningar	1.208	25.521	847	22.488
Summa anläggningstillgångar		27.335		23.901
SUMMA TILLGÅNGAR		71.618		62.329
(Not 7) STÄLLDA PANTER		2.118		2.866

SKULDER OCH EGET KAPITAL (Mkr)	1992-12-31		1991-12-31	
KORTFRISTIGA SKULDER				
Växelskulder	845		809	
Leverantörskulder	7.436		6.561	
Skatteskulder	624		744	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6.770		5.922	
Övriga kortfristiga skulder	2.028		1.871	
Förskott från kunder	532	18.235	555	16.462
Banklån m m		15.541		8.715
Summa kortfristiga skulder		33.776		25.177
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Förlagslån	–		28	
Obligationslån	7.004		6.395	
Inteckningslån, reverslån etc	8.321	15.325	8.648	15.071
Latenta skatteskulder	373		1.309	
Andra långfristiga skulder	2.425	2.798	2.321	3.630
Avsatt till pensioner				
PRI-pensioner	1.947		1.875	
Övriga pensioner	685	2.632	567	2.442
Summa långfristiga skulder		20.755		21.143
MINORITETSINTRESSEN		315		251
(Not 8) EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital				
2.000.000 A-aktier à nominellt 25 kr				
71.233.916 B-aktier à nominellt 25 kr				
	1.831		1.831	
Bundna reserver	9.259	11.090	8.244	10.075
Fritt eget kapital				
Fria reserver	5.499		5.306	
Nettovinst	183	5.682	377	5.683
Summa eget kapital		16.772		15.758
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		71.618		62.329

(Not 9) ANSVARSFÖRBINDELSER 891 942

Koncernens finansieringsanalys

(Mkr)	1992	1991
AFFÄRSVERKSAMHETEN		
Nettovinst	183	377
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	3.469	3.322
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst	-64	-277
Förändring av rörelsens tillgångar och skulder		
Ökning/minskning av växel- och kundfordringar	-601	814
Minskning av varulager	1.289	1.087
Ökning/minskning av övriga omsättningstillgångar	-93	1.194
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	25	-1.003
Likvida medel från affärsverksamheten	4.208	5.514
INVESTERINGAR		
Aktier och andelar	-113	-9
Långfristiga växel- och kundfordringar	71	15
Goodwill	-106	-191
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar	-3.737	-3.704
Övriga anläggningstillgångar	-96	411
Intäkter från försäljning av anläggningstillgångar	369	1.090
Likvida medel från affärsverksamheten efter investeringar	596	3.126
FINANSIERING		
Ökning/minskning av långfristiga lån	1.866	-1.188
Ökning av övriga långfristiga skulder	224	83
ÖVRIGT		
Effekt av valutakursförändringar	-5.257	371
Lämnad utdelning	-915	-915
Förändring av minoritetens andel	13	-55
Koncernsammansättning	199	318
Förändring av nettolikviditet	-3.274	1.740
Nettolikviditet vid årets början	156	-1.584
Nettolikviditet vid årets slut	-3.118	156

Kommentar till koncernens bokslut

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänt

Följande principförändringar har skett i 1992 års bokslut:

- Bolag där koncernen kontrollerar 20–50% av rösterna har konsoliderats i enlighet med kapitalandelsmetoden. På grund av postens ringa storlek har 1991 ej omräknats.
- Minoritetsintressen i koncernens resultaträkning inkluderar från och med 1992 även minoritetens andel av eget kapital i årets avsättning till periodiseringskillnader. Dessutom redovisas minoritetens andel i resultat före skatt.

Följande principförändringar kommer att ske första kvartalet 1993:

- Under 1993 kommer i de amerikanska dotterbolagen den förändringen göras att utlovade förmåner efter pension, "post employment benefits", till skillnad mot tidigare skuldförs. Detta kommer ske i enlighet med den av FASB (Financial Accounting Standards Board) utfärdade FAS 106. Samtidigt kommer vissa gamla pensionsåtaganden i framförallt Tyskland och Sverige att skuldföras, vilka tidigare redovisats som ansvarsförbindelser. Samtidigt kommer de amerikanska dotterbolagen gå över till de nya principerna för redovisning av skatt enligt FAS 109. I not 8 redogörs för effekten av dessa principförändringar. I enlighet med IASC's (International Accounting Standards Committee) regler om redovisning av principförändringar kommer koncernens egna kapital sammantaget påverkas negativt med ca 900 Mkr.

Nedanstående kommentarer syftar till att underlätta förståelsen av redovisade siffror:

- Från och med 1989 och med justering av jämförelsetalen för 1988 är redovisningen av koncernens skatter anpassad till internationell praxis. Avsättning sker för latent skatter avseende sådana intäkt- och kostnadsposter som berör bokslut och inkomsttaxering under olika tidsperioder (periodiseringskillnader). Koncernredovisningen innehåller således inga så kallade bokslutsdispositioner i resultaträkningen eller obeskattade reserver i balansräkningen. För de dispositioner som är gjorda i enskilda koncernbolag redovisas i koncernens resultaträkning den på dessa dispositioner belöpande skattekostnaden, beräknad efter en skattesats på 30%, medan resterande del ingår i "nettovinsten". I balansräkningen för koncernen redovisas i konsekvens härmed 30% av de enskilda koncernbolagens obeskattade reserver under rubriken "Latenta skatteskulder" medan resterande del överförs till "Bundet eget kapital".

Beräkningen av nyckeltal liksom vinst per aktie är från och med 1988 anpassad till den nu beskrivna redovisningen av latent skatt. Den gjorda förändringen baserar sig till viss del på den under 1989 föreslagna och nu genomförda skattereformen i Sverige, varför 1987 och tidigare år ej omräknats.

- I syfte att uppnå jämförbarhet i den ekonomiska informationen inom koncernen tillämpar koncernens bolag enhetliga principer för beräkning av inkurans i varulager, reserver avseende osäkra fordringar, reserver för garanti-åtaganden, avskrivningar på anläggningstillgångar med mera, oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det tillåtet att göra ytterligare avsättningar vilka, efter avdrag för latent skatt, redovisas som bundet eget kapital.

Koncernredovisning

Definition av koncernbolag

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, ägde mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats under året har medtagits i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen.
- Bolag som avyttrats under året ingår med sitt resultat i koncernens resultaträkning till och med datumet för avyttrandet.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 571 (573). Det totala antalet bolag var vid samma tillfälle 660 (657) stycken.

Större investeringar i intressebolag, där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, ägde mellan 20 och 50% av röstetalet, har redovisats enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets nettovinst redovisas såsom en del av koncernens rörelseresultat. Investeringar i intressebolaget upptas till ett värde som motsvarar bolagets egna kapital justerat för eventuella över- och undervärden. Vid beräkning av intressebolagets egna kapital återförs obeskattade reserver till det egna kapitalet efter avsättning till latent skatt.

Mindre investeringar i intressebolag redovisas bland aktier och andelar och upptas till det lägsta av anskaffningskostnad och marknadsvärde.

Metodbeskrivning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att från anskaffningsvärdet för aktier i dotterföretag elimineras eget kapital i dotterföretagen vid respektive förvärvstidpunkt. Det egna kapitalet utgörs därvid dels av det beskattade egna kapitalet, dels den del av periodiseringskillnader som återstår efter avdrag för latent skatteskuld. Denna latent skatteskuld redovisas i balansräkningen som långfristig skuld. Eventuellt återstående anskaffningsvärde på aktier i dotterföretag har i första hand redovisats som korrigering av bokfört värde på dotterföretagens anläggningstillgångar och skulder och i andra hand redovisats som goodwill, alternativt negativ goodwill.

Goodwill

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad avser till exempel behandlingen av goodwill. Detta är anledningen till att goodwill-avskrivningarna avseende förvärven av White, Zanussi och American Yard Products är anpassade till internationell praxis. Goodwill avskrivs för dessa tre förvärv över bedömd ekonomisk livslängd (useful life). Den planliga avskrivningen beräknad på detta sätt har belastat rörelseresultatet.

I enlighet med övergångsbestämmelserna i Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning redovisas i not 6 de effekter som skulle uppkomma om avskrivningstiden för goodwill begränsades till 20 år för de strategiskt mycket betydelsefulla förvärven av Zanussi, White och American Yard Products.

För goodwill uppkommen vid andra förvärv än Zanussi, White och American Yard Products sker avskrivning med lägst 10% per år och redovisas under "Planliga avskrivningar".

Årligen sker en prövning av den ekonomiska livslängden för att bedöma om den valda avskrivningsplanen skall förändras.

Negativ goodwill upplöses enligt en på förhand fastställd plan. Denna plan baseras dels på kostnader för nödvändig omstruktureringsarbete dels på de förvärvade bolagens bedömda avkastningsförmåga.

Omräkning av utländska dotterföretag

Vid omräkningen av utländska dotterföretags bokslut omräknas balansräkningarna till balansdagskurs. Resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen är förd direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel görs för dotterföretag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag belastar omräkningsdifferensen rörelseresultatet före avskrivningar. Även skillnaden mellan årets nettovinst omräknad till genomsnittskurs respektive till balansdagskurs belastar rörelseresultatet före avskrivningar. På motsvarande sätt tillgodoräknas inflationskorrigering av dessa bolags anläggningstillgångar rörelseresultatet före avskrivningar. Den beskrivna metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

Övriga redovisnings- och värderingsregler

Intäktsredovisning

Försäljning av produkter och tjänster redovisas vid leveranstillfället. Med fakturerad försäljning avses försäljningsvärdet med avdrag för mervärdeskatt, särskilda varuskatter, retur och rabatter.

Vid försäljning av projekt resultatförs dessa i de flesta fall först då projektet slutfaktureras. I vissa undantagsfall avseende särskilt stora projekt som sträcker sig över flera räkenskapsår, resultatförs dessa under projektets löptid, förutsatt att resultatet väl kan beräknas för den avslutade delen av projektet samt att det bidrar till en riktigare periodisering av koncernens intäkter och kostnader.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs löpande och uppgick för 1992 till 1.091 Mkr (1.014).

Avskrivning på materiella anläggningstillgångar

De planliga avskrivningarna grundas på tillgångarnas anskaffningsvärde före nedskrivning mot investeringsfond eller motsvarande. Avskrivningstiden bestäms på grundval av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängder.

I vissa fall justeras anläggningsvärden till för koncernen beräknad anskaffningskostnad i samband med balansräkningens upprättande. Då så är fallet är de planliga avskrivningarna baserade på dessa omräknade värden.

Extraordinära intäkter och kostnader

I enlighet med god redovisningssed i Sverige tillämpas en strikt tolkning av vad som redovisas som extraordinära intäkter och kostnader.

Vinster och förluster vid avyttring av anläggningstillgångar och rörelsegrenar samt omstruktureringskostnader utgör en naturlig del av koncernens verksamhet och redovisas därför i rörelseresultatet. En specifikation av sådana poster lämnas i not 1.

Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som har gjorts i de enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna, eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Redovisningen av fordringar och skulder i utländsk valuta följer Bokföringsnämndens anvisning nr 7. Detta innebär att fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs.

Har fordran/skuld skyddats genom terminssäkring, bokföres fordran/skuld till avistakurs. Terminspremien periodiseras över löptiden och redovisas som ränta.

Lån och terminer, avsedda för skydd av det egna kapitalet i utländska dotterbolag (s.k. hedging), redovisas i moderbolaget till anskaffningskurs. I koncernredovisningen upptas sådana lån och terminer till balansdagskurs. Uppkomna kursdifferenser kvittas, med beaktande av skatteeffekt, mot de omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkning av de utländska dotterföretagens nettotillgångar.

Terminskontrakt som säkrar flöden av varor och tjänster mellan länder har behandlats på så sätt att kundfordringar och leverantörsskulder värderats till terminskurs. I de fall där fordran eller skuld ej ännu uppkommit har någon värdering av terminskontrakten ej gjorts.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den sk "först in först ut principen" (FIFO). Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Anpassning till internationell och övrig redovisningspraxis

Electrolux beaktar i denna årsredovisning i allt väsentligt de riktlinjer, för internationellt verksamma företag, som utfärdats av OECD (Organization for Economic Cooperation and Development).

Information i enlighet med U.S. GAAP (U.S. Generally Accepted Accounting Principles) ges i not 11 samt i den separata Form 20-F som varje år inlämnas till SEC (Securities and Exchange Commission) i USA.

NOTER TILL KONCERNENS BOKSLUT

1 Rörelsens kostnader

I rörelsens kostnader redovisas följande poster:

	1992 Mkr	1991 Mkr
Vinst vid försäljning av fastigheter	82	117
Vinst vid försäljning av verksamheter	19	285
Förlust vid försäljning av verksamheter	-23	-51
Kostnader för strukturprogram	-	-264
Totalt	78	87

I rörelsens kostnader ingår omräkningsdifferenser samt inflationskorrigeringar med -11 Mkr (-56), (se Redovisningsprinciper, valutaomräkning sid 38). Därutöver ingår upplösning av negativ goodwill med 27 Mkr (75).

2 Övriga finansiella intäkter och kostnader

I posten ingår ränteintäkter med 171 Mkr (236) och räntekostnader med -164 Mkr (-232) avseende räntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage uppgår på balansdagen till 3.301 Mkr (2.704), vilka har netto redovisats.

Reserv har under 1992 ställts för vissa placeringar i svenska marknadsbevis och reverser med 26 Mkr (28), varefter kvarstående nettofordran i balansräkningen uppgår till 32 Mkr (80).

3 Skatt

I beloppet skatt ingår följande poster:

	1992 Mkr	1991 Mkr
Inkomstskatt	-583	-706
Latent skatt	66	316
Övriga skatter bl a fastighetsskatt	-258	-205
Totalt	-775	-595

Koncernen har per den 31 december 1992 dessutom förlustavdrag uppgående till 3.507 Mkr (3.014).

4 Vinst per aktie efter full skatt

	1992 Mkr	1991 Mkr
Nettovinst	183	377
Antal aktier för 1992 och 1991: 73.233.916		
Vinst per aktie i kronor	2:50	5:20

5 Aktier och andelar, anläggningstillgångar

	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde miljonalt i respektive valutaslag		Kapitalandelens värde, Mkr
INTRESSEBOLAG					
Autoflug SA, Sydafrika	–	26	–	–	9
Circuiti Stampati SRL, Italien	1	25	ITL	400,0	4
Environmental Services Group, Nederländerna	1.838	30	NLG	1,8	12
Eureka Forbes Ltd, Indien	990.000	40	INR	9,9	17
FHP Motors GmbH, Tyskland	–	50	DEM	40,0	107
Finanziaria Industriale S.p.A., Italien	450.375	37,5	ITL	4.503,8	29
Forbach GmbH, Tyskland	–	50	DEM	3,3	8
Friulia Factors S.p.A., Italien	3.354	39	ITL	335,4	5
Hilme, Italien	100.000	23,7	ITL	1.000,0	3
IVG Bulka-Lehel GmbH, Tyskland	–	50	DEM	0,2	1
J/V Khimki Husqvarna, Ryssland	1	46	SEK	4,4	3
Kingfisher Wood Products Ltd, England	520.000	50	GBP	1,0	0
Mei-An Autoliv, Taiwan	410.000	41	TWD	20,5	5
Metalliyhtymä Oy, Finland	5.490	45	FIM	5,5	15
NSK Autoliv Inc., USA	2.500	50	USD	0,3	7
NSK Autoliv, Japan	2.600	50	JPY	130,0	5
Raufors Plastal Components AB, Sverige	4.500	50	SEK	4,5	5
Rolux Oy, Finland	50	28	FIM	50,0	–5
Rødkaersbro Produkthandel A/S, Danmark	2.000	40	DKK	2,0	23
Saudi Arabia Refrig Mfg, Saudiarabien	1.705	25	–	–	5
Zancker N.V., Belgien	250	50	BEF	30,0	8

266

	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde miljonalt i respektive valutaslag		Bokfört värde Mkr
MODERBOLAGETS INNEHAV					
Atle Förvaltnings AB	647.108	1,2	SEK	6,5	12
Övrigt					4
DOTTERBOLAGENS INNEHAV					
Svenska bolag					
AB Tryggve Jansson	2.460	49	SEK	0,2	4
Bure Förvaltnings AB	717.712	1	SEK	7,1	13
Utländska bolag					
ABB Transformatoren GmbH, Tyskland	–	2	DEM	0,6	3
A/S Varde Bank, Danmark	47.486	–	DKK	4,5	5
Autosafety, Mexiko	10.000	50	MXP	2.851,0	5
Banco Popolare di Friuli, Italien	18.784	0,3	ITL	9,4	2
B.T. Enterprises, USA	535	50	USD	1,1	3
E.A.K. Composants pour l'automobile S.A., Frankrike	152.500	49	FRF	15,3	20
Email Ltd, Australien	39.089.629	15,3	AUD	19,4	298
Fuji Autoliv Company, Japan	2.000	50	JPY	50,0	4
Inox Taglio SRL, Italien	2.000	10	ITL	2,0	2
Itavent, Italien	500.000	4,4	ITL	242,5	2
Ithify, Italien	720.000	5,2	ITL	720,0	3
Kelvinator India, Indien	1.618.939	19,3	–	–	12
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	2.050	50	FIM	2,1	5
Mundo Blanco S.A., Venezuela	17.000	20	VEB	17,0	3
Nanjing Hongguang, Kina	–	50	USD	0,5	3
Országos Kereskedelmiés Hitelbank, Ungern	30	0,2	HUF	30,0	2
Plásticos Henares, S.A., Spanien	10.000	22	ESB	10,0	3
Primus Capital Fund II, USA	–	1,5	–	–	2
Sen-Sonor A/S, Norge	195.001	4,5	NOK	2,0	6
Transition Research, USA	23.667	9,4	–	–	8
Zanussi Hellas, Grekland	4.500	45	GDR	45,0	4
Zem Tianj Compres, Kina	–	50	USD	14,0	99

Övrigt (Detaljerad specifikation av innehavet ingår i årsredovisningen som sänts till Patent- och Registreringsverket).

25

552

6 Anläggningar, Mkr

	Hyresrätter, patent m m	Goodwill	Förskott till leve- rantörer	Pågående nyanlägg- ningar	Maskiner, inventarier och verktyg	Bygg- nader	Mark och markan- läggningar	Summa
ANSKAFFNINGSKOSTNADER								
Vid årets början	122	5.034	76	803	25.493	7.966	947	40.441
Årets anskaffningar	120	–	153	1.031	2.074	208	37	3.623
Företagsförvärv/-försäljning	–	66	0	4	202	21	4	297
Övertöring av pågående arbeten och förskott	–	–	–68	–1.393	1.311	133	17	–
Försäljning, utrangering av tillgångar, m m	–	–19	–27	–15	–1.425	–138	–38	–1.662
Kursdifferenser på IB i utländska dotterbolag m m	12	896	24	274	2.813	865	362	5.246
Vid årets slut	254	5.977	158	704	30.468	9.055	1.329	47.945
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN								
Vid årets början	15	1.086	–	–	14.104	2.648	100	17.953
Årets avskrivningar	32	274	–	–	2.844	312	7	3.469
Företagsförvärv/-försäljning	–	–42	–	–	130	4	–	92
Försäljning, utrangering av tillgångar, m m	–	–9	–	–	–1.204	–78	–4	–1.295
Kursdifferenser på IB i utländska dotterbolag m m	–	225	–	–	1.609	353	18	2.205
Vid årets slut	47	1.534	–	–	17.483	3.239	121	22.424
Värde enligt balansräkning 1992-12-31	207	4.443	158	704	12.985	5.816	1.208	25.521

Taxeringsvärden svenska koncernbolag:

Byggnader 1.215 Mkr (1.271), mark 191 Mkr (201).

Oavskrivet belopp av uppskrivningar mark 178 Mkr (169).

I koncernen avskrivs tre goodwillposter över 40 år. Om denna goodwill i stället skulle ha avskrivits på 20 år enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 1 skulle årets resultat försämrats med 83 Mkr, restvärdet på goodwill minskats med 553 Mkr (385) och koncernens utgående eget kapital reducerats med 553 Mkr (385).

7 Ställda pantar

	1992 Mkr	1991 Mkr
Fastighetsinteckningar	1.818	2.447
Företagsinteckningar	263	347
Fordringar	14	26
Lager	11	19
Övrigt	12	27
Summa	2.118	2.866

8 Eget kapital, Mkr

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Netto- vinst	Totalt
Vid årets början	1.831	8.244	5.306	377	15.758
Överföring av föregående års vinst m m	–	–	377	–377	–
Utdelning	–	–	–915	–	–915
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	–	106	–106	–	–
Årets periodiseringskillnader	–	221	–221	–	–
Andel i intressebolag	–	46	–16	–	30
Omräkningsdifferenser m m	–	642	1.074	–	1.716
Nettovinst	–	–	–	183	183
Vid årets slut	1.831	9.259	5.499	183	16.772

Koncernens disponibla vinstmedel är 5.682 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

Under rubriken "Bundna reserver" redovisas även eget kapital i periodiseringskillnader 2.733 Mkr (3.084).

Beloppet kan, om det framtages till beskattning, överföras till fria reserver.

Under första kvartalet 1993 kommer koncernens redovisning att anpassas till FAS 106 "post employment benefits" och till FAS 109 "accounting for income taxes". Samtidigt kommer vissa gamla pensionsåtaganden i framför allt Sverige och Tyskland att skuldföras. Detta kommer att påverka 1992 års egna kapital på följande sätt:

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Netto- vinst	Totalt
Vid årets slut	1.831	9.259	5.499	183	16.772
FAS 109 och FAS 106 m m	–	–	–900	–	–900
Justerat eget kapital efter anpassning	1.831	9.259	4.599	183	15.872

9 Ansvarförbindelser

	1992 Mkr	1991 Mkr
Diskonterade växlar	104	224
Kundfordringar med regressrätt	151	47
Borgens- och övriga ansvarförbindelser	475	501
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	161	170
Summa	891	942

10 Sammandrag av medelantalet anställda samt löner och ersättningar

	1992	1991
VERKSAMHETEN I SVERIGE		
Antal arbetsställen	59	75
Totalt genomsnittligt antal anställda varav kvinnor 4.997 (5.893)	16.202	18.021
Löner och ersättningar, Mkr		
Styrelse och verkställande direktörer	53	56
Övriga anställda	2.645	2.715
Totalt	2.698	2.771
VERKSAMHETEN UTANFÖR SVERIGE		
Antal länder	48	45
Totalt genomsnittligt antal anställda varav kvinnor 35.953 (43.751)	104.946	116.208
Löner och ersättningar, Mkr		
Styrelse och verkställande direktörer	243	237
Övriga anställda	12.961	12.499
Totalt	13.204	12.736
KONCERNEN TOTALT		
Genomsnittligt antal anställda varav kvinnor 40.950 (49.644)	121.148	134.229
Löner och ersättningar, Mkr	15.902	15.507

(Detaljerad specifikation återfinns i moderbolagets årsredovisning.)

11 Koncernbokslutet enligt U.S. GAAP

Koncernens bokslut har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis. Denna skiljer sig i vissa hänseenden väsentligt från amerikanska redovisningsprinciper (U.S. GAAP). En beskrivning av de väsentligaste skillnaderna redovisas nedan.

Uppskrivning av tillgångar

Svenska redovisningsprinciper medger i vissa situationer uppskrivningar av anläggningstillgångar utöver anskaffningskostnaden. Detta är normalt inte förenligt med U.S. GAAP.

Justering vid företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen upptagit negativ goodwill som en skuldpost vilken intäktsförs enligt en plan fastställd med hänsyn tagen till de förvärvade bolagens avkastningsförmåga. Enligt U.S. GAAP skall negativ goodwill avdras från värdet av förvärvade långfristiga tillgångar och reducera avskrivningarna under tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen behandlat den skatteförmån som följer av utnyttjandet av förvärvade bolags förlustavdrag som en minskning av årets skattekostnad. Enligt U.S. GAAP redovisas skatteeffekten av förvärvade bolags förlustavdrag som retroaktiv justering av värdet på förvärvade tillgångar.

Pensioner

Med början 1989 skall den amerikanska pensionsrekommendationen, FAS 87 (Employers' Accounting for Pensions) tillämpas för pensionsplaner utanför USA. Enligt denna rekommendation skall bland annat framtida löneökningar, inflation etc. beaktas vid beräkningen av det framtida pensionsåtagandet (projected benefit obligation). Vid beräkningen av den svenska reserven för PRI-pensioner beaktas ej framtida löneökningar, vilket uppvägs av den lägre diskonteringsfaktor som används vid beräkning av PRI-reserven jämfört med beräkningar enligt FAS 87. Den initiala skillnad som uppstod när FAS 87 tillämpades för första gången (1 januari 1989) amorteras över den framtida genomsnittliga anställningstiden varför påverkan på nettovinsten ej är väsentlig. Övriga väsentliga skillnader har beaktats enligt U.S. GAAP.

Övriga förmåner

Förutom pension, åtar sig vissa av koncernens dotterbolag, främst i USA, att tillhandahålla förmåner i form av hälsovård och livförsäkringar till sina anställda efter pensionering. USA's Financial Accounting Standards Board utfärdade under 1990 sin rekommendation No. 106 (Employers' Accounting for Postretirement Benefits Other Than Pensions) som kräver redovisning av beräknade framtida åtaganden för dessa förmåner. Rekommendationen tillåter olika alternativa övergångsmetoder och skall införas senast 1993 för USA-bolagen samt 1995 för övriga världen. Electrolux-koncernen kommer att införa rekommendationen i USA första kvartalet 1993. Se redovisningsprinciper och not 8. Övergångseffekten för övriga världen beräknas inte vara materiell. Denna redovisningsändring medför ingen likviditetspåverkan.

Latent skatt

Räkenskaperna och inkomsttaxeringen påverkas under skilda perioder av vissa poster. Electrolux redovisar latent skatt på de väsentligaste periodiseringskillnaderna, huvudsakligen obeskattade reserver. Vid beräkningen har 30% skattesats använts. U.S. GAAP kräver redovisning av sådana skatteeffekter för alla betydande skillnadsposter samt att den latent skatten beräknas till de skattesatser som gällde den period när periodiseringskillnaderna uppstod. Electrolux-koncernen kommer att införa den nya rekommendationen för skatteredovisning, FAS 109, första kvartalet 1993 vid beräkning av uppgifter enligt U.S. GAAP.

Approximativa effekter på nettovinst, eget kapital och balansräkning vid tillämpning av U.S. GAAP

	1992 Mkr	1991 Mkr
A. Nettovinst		
Nettovinst enligt koncernens resultaträkning	183	377
Justeringar		
Företagsförvärv	88	78
Pensioner	-18	34
Latent skatt	-63	-77
Övriga	-	-8
Beräknad nettovinst enligt U.S. GAAP	190	404
Beräknad nettovinst i kronor per aktie enligt U.S. GAAP (antal aktier för 1992 och 1991: 73.233.916)		
	2:60	5:50
B. Eget kapital		
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	16.772	15.758
Justeringar		
Minoritet	-	3
Uppvärdering av anläggningstillgångar	-178	-169
Företagsförvärv	-937	-1.028
Pensioner	-194	-34
Latent skatt		
Skillnad i skattesatser	-1.039	-975
Övriga	-188	-159
Summa justeringar	-2.536	-2.362
Beräknat eget kapital enligt U.S. GAAP	14.236	13.396

C. Balansräkning

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt U.S. GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt U.S. GAAP	
	1992 Mkr	1991 Mkr	1992 Mkr	1991 Mkr
Omsättningstillgångar	44.251	38.394	47.113	41.127
Fastigheter, maskiner och inventarier	20.871	18.433	20.433	17.909
Aktier och andelar	818	569	818	569
Långfristiga fordringar	399	422	399	422
Goodwill	4.443	3.948	3.766	3.250
Övriga tillgångar	836	563	1.353	595
Summa tillgångar	71.618	62.329	73.882	63.872
Kortfristiga skulder	33.776	25.177	36.634	27.881
Långfristiga skulder	20.382	19.834	21.097	19.904
Latenta skatter	373	1.309	1.600	2.443
Minoritetskapital	315	251	315	248
Eget kapital	16.772	15.758	14.236	13.396
Summa skulder och eget kapital	71.618	62.329	73.882	63.872

Moderbolaget

Nedan följer ett sammandrag av årsredovisningen för moderbolaget, AB Electrolux.

AB Electrolux resultaträkning

(Mkr)	1992	1991
Fakturerad försäljning	4.360	4.963
Resultat före bokslutsdispositioner	807	496
Bokslutsdispositioner	-215	355
Skatter	-5	-4
Årets vinst	587	847

AB Electrolux balansräkning

(Mkr)	1992-12-31	1991-12-31
TILLGÅNGAR		
Omsättningsstillgångar	6.636	4.941
Spärrkonton i Riksbanken	-	2
Anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	19.439	18.151
Övrigt	4.300	5.340
Summa tillgångar	30.375	28.434
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
Kortfristiga skulder	10.678	6.122
Långfristiga skulder	11.285	13.787
Obeskattade reserver	1.206	991
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital		
2.000.000 A-aktier à nom 25 kr		
71.233.916 B-aktier à nom 25 kr	1.831	1.831
Reservfond	2.730	2.730
Fritt eget kapital		
Balanserad vinst	2.058	2.126
Årets vinst	587	847
Summa skulder och eget kapital	30.375	28.434

Kommentar till AB Electrolux bokslut

Utdelning från svenska dotterbolag uppgick till 0 Mkr (17). Utdelning från utländska dotterbolag uppgick till 344 Mkr (654).

EGET KAPITAL, Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital
Vid årets början	1.831	2.730	2.973
Av bolagsstämma beslutad utdelning			-915
Årets vinst			587
Vid årets slut	1.831	2.730	2.645

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Nettolikviditet

Likvida medel minskat med kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar, exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande skulder. Icke räntebärande skulder inkluderar latent skatteskuld.

Riskbärande kapital

Summan av eget kapital, minoritetens andel, latent skatt på periodiseringskillnader samt den latent skatteskulden på kvarvarande förvärvade obeskattade reserver.

Totalt justerat kapital

Totala tillgångar minskat med likvida medel till den del de kan nettas mot kortfristig upplåning.

Vinst per aktie

Electrolux beräknar vinst per aktie enligt två modeller. Under 1989 ersattes "vinst per aktie efter schablonskatt" med "vinst per aktie efter full skatt".

Vinst per aktie efter full skatt

Årets nettovinst dividerad med antalet aktier.

Vinst per aktie efter schablonskatt

Gäller för 1988 och tidigare år. Resultat efter finansiella poster efter avdrag för minoritetsintressen och 50% schablonskatt, dividerat med antalet aktier.

Vinst per aktie enligt U.S. GAAP

Se uppgifter enligt U.S. GAAP not 11.

Samtliga beräkningar har gjorts efter full konvertering, och efter justering för eventuell split, fond- och nyemission. Vid nyemission beräknas ett genomsnittligt antal aktier för året.

Övriga nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Årets nettovinst i procent av ingående eget kapital. För 1988 och tidigare år används resultat efter finansiella poster med avdrag för minoritetsintressen och 50% schablonskatt i procent av ingående justerat eget kapital. Ingående eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar uttryckt i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Andel riskbärande kapital

Riskbärande kapital i förhållande till totalt justerat kapital.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till totalt justerat kapital.

Skuldsättningsgrad (U.S. GAAP)

Långfristiga skulder i förhållande till långfristiga skulder plus eget kapital.

Förslag till vinstdisposition

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 5.682 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst	Tkr 587.418
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel	<u>Tkr 2.058.073</u>
tillsammans	Tkr 2.645.491
disponeras som följer:	
Till aktieägare utdelas kr 6:25 per aktie, vartill åtgår	Tkr 457.712
I ny räkning överföres	<u>Tkr 2.187.779</u>
Totalt	Tkr 2.645.491

Stockholm den 10 mars 1993

ANDERS SCHARP
Styrelsens ordförande

GÖSTA BYSTEDT
Vice ordförande

SVEN ÅKE ANDERSSON

BERTIL DANIELSSON

CARL LÖWENHJELM

SVEN OLVING

CLAES DAHLBÄCK

LARS V KYLBERG

ROLAND MÖRK

HANS SÖDERQVIST

LEIF JOHANSSON
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för år 1992. Granskningen har utförts enligt god revisionssed.

Moderbolaget

Årsredovisningen är uppgjord enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker, att bolagsstämman

- fastställer resultaträkningen och balansräkningen
- disponerar vinsten i enlighet med styrelsens och verkställande direktörens förslag, samt
- beviljar styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Koncernen

Koncernredovisningen är uppgjord enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker, att bolagsstämman fastställer koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen.

Stockholm den 10 mars 1993

Ernst & Young AB

GUNNAR WIDHAGEN

Auktoriserad revisor

Styrelse



Anders Scharp

Ordförande och koncernchef.
Född 1934, civ ing. Styrelseordförande i Incentive AB, Saab-Scania AB, AB SKF. Vice ordförande i Atlas Copco AB, Investor AB. Styrelseledamot i Email Limited (Australien), Svenska Arbetsgivareföreningen, Sveriges Industriförbund, Sveriges Verkstadsindustrier. Invald 1980.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 74.666 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.



Gösta Bystedt

Vice ordförande.
Född 1929, civ ing, civ ekon. Styrelseordförande i AB Scanditronix, Nilörngruppen AB. Vice ordförande i AB Export-Invest, Axel Johnson AB. Styrelseledamot i AB SKF, Atlas Copco AB, ESAB, Förvaltnings AB Hasselfors, Sveriges Industriförbund, Skandinaviska Enskilda Banken – Stockholmsgruppen. Invald 1969.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 104.759 aktier.



Claes Dahlbäck

Född 1947, civ ekon. Verkställande direktör i Investor AB. Styrelseledamot i ASEA AB, AB Astra, Incentive AB, Saab-Scania AB, AB SKF, STORA, Vin & Sprit AB. Invald 1983.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 1.000 aktier.



Bertil Danielsson

Född 1928, civ ekon. Verkställande direktör i Fjärde AP-fonden. Styrelseordförande i Apoteksbolaget, Domänverket, Exportkreditnämnden, Stadshypotekskassan. Vice ordförande i Nobelstiftelsen. Styrelseledamot i Gullspångs Kraft AB, Pilkington Floatglas AB, m.fl. Invald 1991.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Leif Johansson

Verkställande direktör.
Född 1951, civ ing. Styrelseledamot i Incentive AB. Invald 1991.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 10.435 aktier och köpoptioner avseende 25.000 aktier.



Lars V Kylberg

Född 1940, civ ing. Koncernchef och verkställande direktör i Saab-Scania AB. Styrelseordförande i Unisys AB. Styrelseledamot i AB Aritmos, Orrefors AB, Skandinaviska Enskilda Banken – Stockholmsgruppen, SNS, AB Ludvig Svensson, Sveriges Verkstadsindustrier, Sveriges Industriförbund, NUTEK, Universitetet i Linköping, m.fl. Invald 1992.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Carl Löwenhielm

Född 1942, civ ekon. Koncernkreditchef, medlem av koncernledningen i Skandinaviska Enskilda Banken. Invald 1991.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Sven Olving

Född 1928, tekn dr. Professor vid Chalmers Tekniska Högskola. Styrelseordförande i AB Volvofinans. Styrelseledamot i Bofors AB, Celsius Industrier AB, Telefon AB LM Ericsson, Trelleborg AB, ABB Hafo, Gota Bank. Invald 1967.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 50 aktier.



Lennart Ribohn

Född 1943, fil kand. Förste vice verkställande direktör i AB Electrolux. Styrelseledamot i Sveriges Allmänna Exportförening, OM Gruppen AB. Invald 1991.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 40.944 aktier och köpoptioner avseende 25.000 aktier.

Arbetsgärlledamöter



Sven Åke Andersson

Född 1950. LO-representant. Invald 1990.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Roland Mörk

Född 1938. LO-representant. Invald 1988.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Hans Söderqvist

Född 1938. SIF-representant. Invald 1983.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 8 aktier.

Arbetsgärsuppleanter



Mari-Ann Krantz

Född 1948. SIF-representant. Invald 1990.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 34 aktier.



Ingemar Larsson

Född 1939. LO-representant. Invald 1990.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Torsten Säll

Född 1931. SALF-representant. Invald 1985.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 1.050 aktier.

Hedersordförande



Hans Werthén

Född 1919, civ ing, tekn dr.

I samband med bolagsstämman 1991 lämnade tekn dr Hans Werthén uppdragen i AB Electrolux och utsågs samtidigt till hedersordförande. Han var åren 1967-74 verkställande direktör i AB Electrolux och därefter styrelseordförande fram till 1991.

Koncernens organisation

Electrolux är organiserat i fem affärsområden med ett tjugotal s k produktlinjer. Inom varje produktlinje finns ett flertal bolag. Totalt har koncernen knappt 600 operativa bolag i ett femtiotal länder.

VERKSTÄLLANDE LEDNING

Anders Scharp, ordförande
och koncernchef
Leif Johansson, VD
Lennart Ribohn, förste vice VD
Per-Olof Aronson, vice VD
Gunnar Bark, vice VD
Hans G. Bäckman, vice VD
Donald C. Blasius, adjungerad
Sven Stork, adjungerad

CENTRALA STABER

Mats Agurén, Administration
Johan Bygge, Ekonomi
Matts P. Ekman, Finans
Lars Eriksson, Revision
Per G. Hedström, Teknik
Leif Lindgren, Risk Management
och Ekonomiförvaltning
Ulf Magnusson, Juridik

● Hushållsprodukter

Vitvaror
Dammsugare
Christer Forsström, Europa
Lennart Sundén, Europa
Hans G. Bäckman, Nordamerika
Luftkonditionering
Hans G. Bäckman
Fritidsprodukter
Sven Stork
Symaskiner
Thomas Svensk
Köks- och badrumssnickerier
Nils-Erik Danielsson, Europa
Donald C. Blasius, USA

● Utomhusprodukter

Skogs- och trädgårdsprodukter
Bengt Andersson, Husqvarna
Les Evans, Flymo
Hans G. Bäckman, Nordamerika
Lantbruksredskap
Lars-Göran Fasth

● Industriprodukter

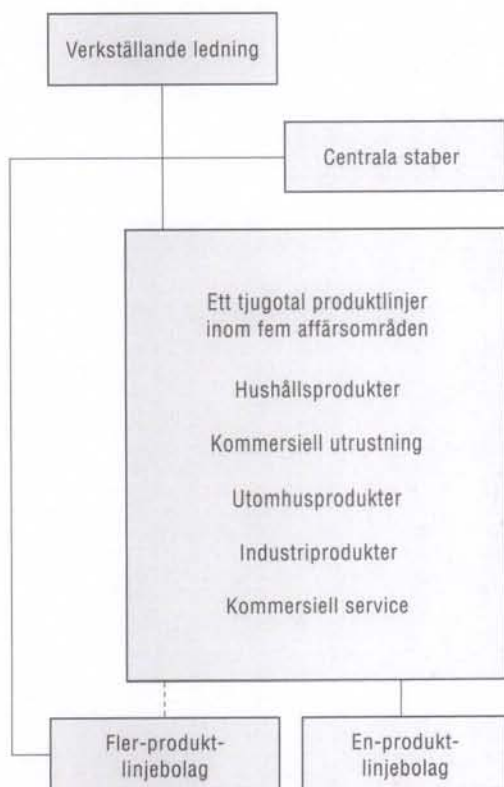
Gränges
Per-Olof Aronson
Utrustning för person-
säkerhet i bilar
Materialhantering
Gunnar Bark
Kompressorer
Leonello Verduzio

● Kommersiell utrustning

Storköksutrustning
Gianfranco Zoppas
Industriell tvättutrustning
Thorbjörn Larsson
Kommersiell kylutrustning
Börje Närman, Europa
Donald C. Blasius, USA
Kommersiell städutrustning
Tommy Löwbäck

● Kommersiell service

Lennart Ribohn



Ansvar för en produktlinjes verksamhet delas mellan produktlinjeföraren och berörda bolagschefer. Bolag som endast är verksamma inom en produktlinje, s k en-produktlinjebolag, rapporterar till respektive produktlinjeförare. Bolag med verksamhet som berör flera produktlinjer, s k fler-produktlinjebolag, rapporterar primärt till den verkställande ledningen.

Verkställande ledning



Anders Scharp

Styrelseordförande och koncernchef.
Född 1934, civ ing. Chef för kyllaboratoriet inom Elektro Helios 1960, produktionsdirektör i Electrolux 1969, teknisk chef och vice verkställande direktör 1974. Verkställande direktör i AB Electrolux 1981. Koncernchef 1986 och styrelseordförande 1991.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 74.666 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.



Leif Johansson

Verkställande direktör.
Född 1951, civ ing. Verkställande direktör i Husqvarna Motorcyklar AB 1979, divisionschef i Facit AB 1981, verkställande direktör i Facit AB 1982, produktlinjechef för Vitvaror 1983, Luftkonditionering 1989 och Damm-sugare 1990, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1988. Verkställande direktör 1991.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 10.435 aktier och köpoptioner avseende 25.000 aktier.



Lennart Ribohn

Förste vice verkställande direktör.
Född 1943, fil kand. Koncerncontroller 1971, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1981, förste vice verkställande direktör 1988.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 40.944 aktier och köpoptioner avseende 25.000 aktier.



Per-Olof Aronson

Produktlinjechef för Gränges.
Född 1930, civ ing. Produktionschef i Svenska Metallverken AB inom Gränges-koncernen 1966, teknisk direktör i Gränges Aluminium 1975, verkställande direktör i Gränges AB och produktlinjechef 1983, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1989.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 900 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.



Gunnar Bark

Produktlinjechef för Personssäkerhet i bilar och Materialhantering.
Född 1939, civ ing. Verkställande direktör i Gränges Weda AB och produktlinjechef för Bilbälten 1982, chef för Industrikomponenter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 1989. Produktlinjechef för Materialhantering 1992.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 7.600 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.



Hans G. Bäckman

Verkställande direktör i Frigidaire Company.
Född 1936, civ ing. Divisionschef i Husqvarna AB 1977, produktlinjechef för Skogs- och Trädgårdsprodukter 1983, vice verkställande direktör i AB Electrolux 1988 och verkställande direktör i Frigidaire Company, USA, 1991.
Aktieinnehav i AB Electrolux: 21.700 aktier och köpoptioner avseende 20.000 aktier.

Förädlingsvärdet

Förädlingsvärdet uttrycker ett företags produktionsinsats, dvs den värdeökning, som uppstår genom företagets tillverkning, hantering etc och definieras som försäljningsintäkterna minus kostnaderna för köpta varor och tjänster.

Under 1992 hade koncernen försäljningsintäkter på totalt 80.436 Mkr (79.027). Efter avdrag för köpta varor och tjänster uppgick koncernens förädlingsvärde till 26.417 Mkr (26.653), vilket innebär en minskning med 1% (-11) jämfört med föregående år. Under den senaste femårsperioden har den årliga ökningen i genomsnitt uppgått till 0,9% (6) per år.

Under året stannade 3.252 Mkr (2.843) av förädlingsvärdet kvar i företaget och användes där bl a till investeringar i såväl anläggningar som produktutveckling och marknadsföring. Utdelningen till aktieägarna utgjorde 1992 2% (3) av förädlingsvärdet eller 2% (4) av koncernens totala löner och sociala kostnader.

Fördelningen av förädlingsvärdet mellan koncernens olika intressenter samt deras relativa andel under de senaste två åren framgår av nedanstående tabell.

BERÄKNING AV FÖRÄDLINGSVÄRDET	1992 Mkr	%	1992 per anställd, Tkr	1991 Mkr	%
Totala intäkter	80.436	100	664	79.027	100
Kostnader för inköp av varor och tjänster	-54.019	-67	-446	-52.374	-66
Förädlingsvärde	26.417	33	218	26.653	34

FÖRDELNING AV FÖRÄDLINGSVÄRDET	1992 Mkr	%	1992 per anställd, Tkr	1991 Mkr	%
Till anställda					
Löner	15.902			15.507	
Sociala kostnader	4.796			5.236	
	20.698	78	171	20.743	78
Till stat och kommun					
Skatter	775	3	6	595	2
Till långivare					
Räntor m m	1.234	5	10	1.557	6
Till aktieägare					
Utdelning (för 1992 förslag)	458	2	4	915	3
Kvar i koncernen					
För förslitning av anläggningar (avskrivningar)	3.469			3.322	
Övrigt	-217			-479	
	3.252	12	27	2.843	11
Förädlingsvärde	26.417	100	218	26.653	100

Försäljning och anställda* per land

EFTA

	1992		1991		Antal anställda 1992	Antal anställda 1991
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen		
Sverige	8.088	10,1	9.094	11,5	16.202	18.021
Schweiz	1.731	2,2	1.809	2,3	1.726	1.840
Norge	1.249	1,6	1.274	1,6	928	946
Finland	1.070	1,3	1.373	1,7	1.092	1.096
Österrike	946	1,1	918	1,2	1.061	1.229
Island	13	—	20	0,0	—	—
Totalt	13.097	16,3	14.488	18,3	21.009	23.132

EG

	1992		1991		Antal anställda 1992	Antal anställda 1991
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen		
Tyskland	9.990	12,4	8.868	11,2	6.640	5.596
Storbritannien	6.757	8,4	6.670	8,5	8.537	9.078
Frankrike	6.048	7,5	5.729	7,2	5.965	6.212
Italien	5.018	6,2	4.992	6,3	12.599	13.389
Spanien	3.367	4,2	3.839	4,9	5.714	6.606
Danmark	2.096	2,6	2.240	2,8	3.593	3.716
Nederländerna	1.536	1,9	1.506	1,9	1.161	1.181
Belgien	1.038	1,3	969	1,2	240	242
Irland	280	0,4	279	0,3	62	56
Portugal	246	0,3	210	0,3	75	77
Grekland	152	0,2	125	0,2	—	—
Luxemburg	44	0,1	127	0,2	681	1.161
Totalt	36.572	45,5	35.554	45,0	45.267	47.314

ÖVRIGA EUROPA

	1992		1991		Antal anställda 1992	Antal anställda 1991
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen		
Ryssland	789	0,9	116	0,1	—	—
Ungern	480	0,6	356	0,5	3.506	4.372
Tjeckien	174	0,2	104	0,1	93	24
Turkiet	150	0,2	200	0,3	—	—
Polen	125	0,2	133	0,2	6	—
Övriga	151	0,2	174	0,2	6	—
Totalt	1.869	2,3	1.083	1,4	3.611	4.396

NORDAMERIKA

	1992		1991		Antal anställda 1992	Antal anställda 1991
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen		
USA	20.255	25,2	19.403	24,5	26.297	26.590
Kanada	2.182	2,7	2.120	2,7	1.714	1.742
Totalt	22.437	27,9	21.523	27,2	28.011	28.332

LATINAMERIKA

	1992		1991		Antal anställda 1992	Antal anställda 1991
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen		
Mexiko	389	0,5	304	0,4	2.211	2.068
Brasilien	269	0,4	320	0,4	4.449	5.193
Argentina	120	0,1	45	0,0	—	—
Venezuela	117	0,1	172	0,2	1.253	1.216
Dom. Republiken	10	0,0	5	0,0	—	—
Peru	99	0,1	85	0,1	1.173	1.165
Colombia	97	0,1	88	0,1	903	1.009
Chile	87	0,1	56	0,1	304	445
Övriga	532	0,7	472	0,6	800	450
Totalt	1.720	2,1	1.547	1,9	11.093	11.546

ASIEN

	1992		1991		Antal anställda 1992	Antal anställda 1991
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen		
Japan	618	0,8	596	0,7	887	934
Saudiarabien	432	0,5	479	0,6	816	802
Thailand	330	0,4	406	0,5	2.593	5.044
Malaysia	244	0,3	243	0,3	1.382	2.322
Taiwan	210	0,3	292	0,4	549	812
Hong Kong	165	0,2	214	0,3	67	1.882
Iran	155	0,2	92	0,1	—	—
Indonesien	142	0,2	134	0,2	1.945	2.376
Kuwait	112	0,1	99	0,1	—	—
För. Arabemiraten	108	0,1	134	0,2	—	243
Sydkorea	107	0,1	116	0,1	329	529
Folkrep. Kina	106	0,1	122	0,2	—	—
Singapore	85	0,1	125	0,2	260	853
Övriga	504	0,7	377	0,5	1.680	2.484
Totalt	3.318	4,1	3.429	4,4	10.508	18.281

AFRIKA

	1992		1991		Antal anställda 1992	Antal anställda 1991
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen		
	548	0,7	523	0,7	—	—

OCEANIEN

	1992		1991		Antal anställda 1992	Antal anställda 1991
	Försäljning Mkr	% av koncernen	Försäljning Mkr	% av koncernen		
Australien	694	0,9	709	0,9	1.496	953
Nya Zeeland	155	0,2	154	0,2	153	275
Övriga	26	0,0	17	0,0	—	—
Totalt	875	1,1	880	1,1	1.649	1.228

KONCERNEN TOTALT

1992	1991	Antal anställda 1992	Antal anställda 1991
Försäljning Mkr	Försäljning Mkr		
80.436	79.027	121.148	134.229

* Genomsnittligt antal per år.

Electrolux-aktien

Electrolux A- och B-aktier noteras sedan 1930 på Stockholms Fondbörs. B-aktien är även noterad på fondbörserna i London (sedan 1928), Genève (1955), Paris (1983), Zürich och Basel (1987) samt inom NASDAQ-systemet i USA (1987).

Vid utgången av 1992 var Electrolux börsvärde 17,4 (16,3) miljarder kronor.

Under året omsattes 30,7 miljoner Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs till ett värde av 7,1 miljarder kronor. Electrolux-aktien svarade därmed för 4,3% av börsens totala aktieomsättning, som under 1992 uppgick till 165,5 miljarder kronor.

I London ökade det totala antalet omsatta Electrolux-aktier till 36,7 miljoner, medan omsättningen inom NASDAQ minskade till 0,7 miljoner ADRs¹⁾. Omsättningen på övriga börser var väsentligt lägre.

ANTALET OMSATTA ELECTROLUX-AKTIER I STOCKHOLM, LONDON OCH NEW YORK

Tusental	1992	1991
Stockholm	30.711	25.413
London	36.747	34.745
New York ¹⁾	729	1.581

¹⁾ American Depository Receipts (ADRs).
En ADR motsvarar en B-aktie.

Utdelningspolitik

Koncernens målsättning är att utdelningen till aktieägarna i stort sett ska höjas i takt med tillväxten av eget kapital.

För 1992 har styrelsen dock föreslagit en halvering av utdelningen till 6:25 kr (12:50). Bakgrunden är det osäkra marknadsläget och koncernens svaga resultatutveckling under de senaste åren.

Effektiv avkastning

Den effektiva avkastningen anger den verkliga lönsamheten på en aktieplacering och består av erhållna utdelningar plus kursförändring.

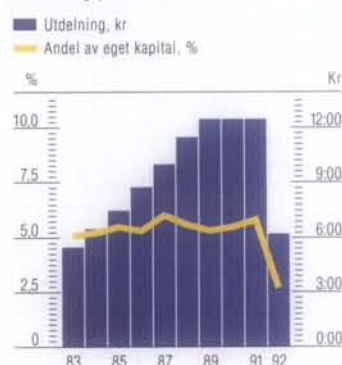
Den genomsnittliga årliga effektiva avkastningen på en placering i Electrolux-aktier har under den senaste tioårsperioden uppgått till 19,9% (23,5). Motsvarande siffra för Stockholmsbörsen totalt var 15,9% (19,5).

Aktiekapital och antal aktier

Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 1992 till 2.000.000 A-aktier och 71.233.916 B-aktier, dvs totalt 73.233.916 st. Aktierna har ett nominellt värde på 25 kronor. Det totala aktiekapitalet uppgick till 1.830,8 Mkr.

A-aktien berättigar till 1 röst och B-aktien till 1/1000 röst. Alla aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Utdelning per aktie



Styrelsen har för 1992 föreslagit en halvering av utdelningen till 6:25 kr per aktie.

DATA PER AKTIE 1983-1992

	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986	1985	1984	1983
Börskurs vid årets slut, kr ¹⁾	238	218	160	280	293	193	311	194	121	119
Kursförändring under året, %	9	36	-43	-4	52	-38	60	60	2	98
Eget kapital per aktie, kr ²⁾	229	215	226	232	203	164	161	131	115	98
Börskurs/Eget kapital, % ²⁾	104	101	71	121	154	118	193	148	105	121
Utdelning, kr	6:25 ³⁾	12:50	12:50	12:50	11:50	10:00	8:75	7:50	6:50	5:50
Direktavkastning, %	2,6	5,7	7,8	4,5	3,9	5,2	2,8	3,9	5,4	4,6
Vinst per aktie efter full skatt, kr ²⁾	2:50	5:20	10:10	35:20	32:30	20:60	18:20	19:60	18:90	13:70
P/E-tal ⁴⁾	95,2	41,9	15,8	8,0	9,1	6,7	12,1	6,4	4,7	6,0

¹⁾ Sist betalt för B-aktien.

²⁾ Ändrad redovisningsprincip för om 1989 med justering av jämförelsesiffran för 1988. Se sid 37.

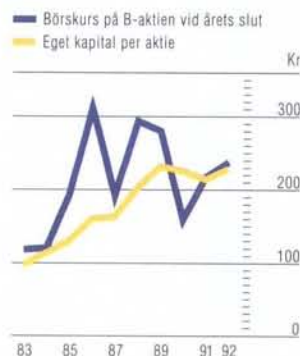
³⁾ Enligt styrelsens förslag.

⁴⁾ Börskurs i relation till vinst per aktie efter full konvertering. För åren 1988-1992 beräknat på vinst per aktie efter full skatt och för åren 1983-1987 på vinst per aktie efter betald skatt enligt partialmetoden.

AKTIEKURS OCH OMSÄTTNING PÅ STOCKHOLMS FONDBÖRS 1988 – FEBRUARI 1993

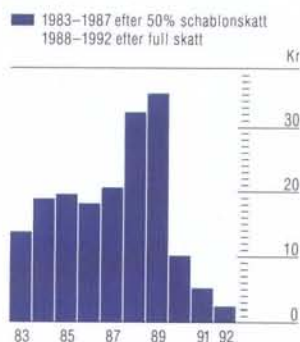


Börskurs och eget kapital per aktie



B-aktien värderades vid utgången av 1992 till drygt 100% av det egna kapitalet.

Vinst per aktie



Vinsten per aktie efter full skatt sjönk under året till 2.50 kr.

Electrolux Allemansfond

De anställda vid koncernens svenska bolag har sedan april 1984 erbjudits möjlighet att spara i Electrolux-aktier genom Electrolux Allemansfond.

Vid utgången av 1992 hade fonden 3.132 andelsägare, som tillsammans representerade 220.000 aktier. Lån till de anställda för aktieförvärv uppgick till 9,8 Mkr.

FÖRDELNING AV AKTIEINNEHAV I AB ELECTROLUX

Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1–1.000	65.639	96,4
1.001–10.000	2.106	3,1
10.001–100.000	260	0,4
100.001–	88	0,1
Totalt	68.093	100,0

Källa utgör offentlig aktiebok för AB Electrolux från Värdepapperscentralen VPC AB per februari 1993.

FÖRÄNDRING AV AKTIEKAPITALET 1983–1992

	Totalt aktiekapital Mkr	Varav genom konvertering av förlagslån	
1983	1.308	22	
1984	1.369	61	
1985	1.512	143	Split 2:1 Nyemission ¹⁾
1986	1.775	63	
1987	1.803	28	
1988	1.812	9	
1989	1.818	6	
1990	1.831	13	
1991	1.831	—	
1992	1.831	—	

¹⁾ Nyemission av 8 miljoner B-aktier i utlandet, totalt nominellt 200 Mkr.

DE STÖRSTA AKTIEÄGARNA	Antal aktier	% av aktiekapital	% av röstetal
Fjärde AP-fonden	3.924.354	5,36	0,19
Försäkringsbolaget SPP	3.781.351	5,16	0,18
Incentive	3.769.076	5,15	48,41
Nordbankens aktiefonder	3.176.850	4,34	0,15
S-E-Bankens aktiefonder	2.389.066	3,26	0,12
Trygg-Hansa Liv	2.294.665	3,13	0,11
Abu Dhabi Investment Authority	2.000.000	2,73	0,10
AMF Pensionsförsäkringar	1.632.995	2,23	0,08
Livförsäkrings AB Skandia	1.621.439	2,21	0,08
Handelsbankens aktiefonder	1.468.400	2,01	0,07
Investor	1.148.478	1,56	45,22
Fond 92–94	1.000.000	1,37	0,05

Källa utgör offentlig aktiebok för AB Electrolux från Värdepapperscentralen VPC AB per februari 1993.

Tio år i sammandrag

Belopp i Mkr, där ej annat anges	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986	1985	1984	1983	Genomsnittlig tillväxt i %	
											5 år	10 år
FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT												
Försäljning	80.436	79.027	82.434	84.919	73.960	67.430	53.090	39.688	34.547	32.146	3,6	9,8
Rörelseresultat efter avskrivningar	2.250	2.588	3.248	5.281	4.897	4.225	3.321	3.137	3.117	2.691	-	-
Resultat efter finansiella poster	1.016	1.031	1.409	3.608	3.727	3.060	2.583	2.576	2.470	1.763	-	-
Resultat före skatt (och bokslutsdispositioner)	1.016	1.031	1.409	3.608	3.727	3.060	2.715	2.752	2.576	1.863	-	-
Nettovinst ¹⁾	183	377	741	2.579	2.371	-	-	-	-	-	-	-
FINANSIELL STÄLLNING												
Balansomslutning	71.618	62.329	65.793	63.298	56.840	48.470	48.181	29.524	26.281	23.527	8,1	11,3
Nettotillgångar ²⁾	-	-	-	-	31.690	24.804	27.123	16.488	14.854	13.601	-	-
Nettotillgångar ¹⁾	41.728	35.521	39.347	38.623	30.863	-	-	-	-	-	11,0	10,6
Kundfordringar ³⁾	16.509	13.893	14.707	14.547	13.728	12.183	11.885	7.864	6.764	6.368	6,3	9,4
Varulager	15.883	14.955	16.042	16.409	14.359	12.169	12.431	8.238	8.032	7.518	5,5	6,6
Riskbärande kapital	18.703	17.555	18.599	19.062	17.408	14.783	14.312	10.785	9.210	7.765	4,8	10,5
Justerat eget kapital ²⁾	-	-	-	-	13.893	11.941	11.659	8.306	6.903	5.651	-	-
Eget kapital ¹⁾	16.772	15.758	16.565	17.025	14.873	-	-	-	-	-	7,0	12,4
UPPGIFTER PER AKTIE, KR												
Vinst per aktie, 50% schablonskatt	-	-	-	-	24:90	20:60	18:20	19:60	18:90	13:70	-	-
Vinst per aktie, full skatt ¹⁾	2:50	5:20	10:10	35:20	32:30	-	-	-	-	-	-	-
Nettovinst per aktie enligt U.S. GAAP	2:60	5:50	11:20	31:20	28:60	25:00	24:80	22:20	22:20	11:80	-	-
Riskbärande kapital per aktie	256	240	254	260	238	202	197	169	150	130	4,9	8,1
Justerat eget kapital per aktie ²⁾	-	-	-	-	190	164	161	131	115	98	-	-
Eget kapital per aktie ¹⁾	229	215	226	232	203	-	-	-	-	-	6,9	9,5
Utdelning per aktie korrigerat för emissioner ⁴⁾	6:25	12:50	12:50	12:50	11:50	10:00	8:75	7:50	6:50	5:50	-9,0	3,3
Börskurs B-aktien vid årets slut ⁶⁾	238	218	160	280	293	193	311	194	121	119	4,3	14,8
NYCKELTAL, %												
Avkastning på eget kapital, 50% schablonskatt	-	-	-	-	15,3	12,9	13,3	17,6	20,9	16,4	-	-
Avkastning på eget kapital ¹⁾	1,2	2,3	4,3	17,3	18,6	-	-	-	-	-	-	-
Avkastning på nettotillgångar ²⁾	-	-	-	-	17,9	16,0	15,2	20,0	21,9	18,7	-	-
Avkastning på nettotillgångar ¹⁾	6,0	6,7	8,2	14,7	17,4	-	-	-	-	-	-	-
Nettotillgångar i % av försäljning ²⁾⁵⁾	-	-	-	-	41,8	36,8	43,1	41,5	43,0	42,3	-	-
Nettotillgångar i % av försäljning ¹⁾⁵⁾	46,1	45,0	48,6	46,9	40,7	-	-	-	-	-	-	-
Kundfordringar i % av försäljning ⁵⁾⁷⁾	18,2	17,6	18,0	17,7	18,1	18,1	18,9	19,8	19,6	19,8	-	-
Varulager i % av försäljning ⁵⁾⁷⁾	17,5	18,9	19,7	19,9	19,0	18,0	19,7	20,8	23,2	23,4	-	-
Räntelämningsgrad, ggr	1,26	1,32	1,46	2,29	2,88	2,60	2,56	3,17	3,29	2,45	-	-
Andel riskbärande kapital	29,5	31,2	30,5	32,2	32,9	32,4	31,9	40,0	37,9	35,3	-	-
Soliditet ²⁾	-	-	-	-	26,3	26,1	26,1	30,8	28,4	25,7	-	-
Soliditet ¹⁾	26,4	28,0	27,2	28,7	28,1	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning i % av justerat eget kapital ²⁾	-	-	-	-	6,0	6,0	5,3	5,5	5,2	5,1	-	-
Utdelning i % av eget kapital ¹⁾	2,7	5,8	5,5	5,3	5,6	-	-	-	-	-	-	-
STATISTIKUPPGIFTER												
Investeringar i fastigheter, inventarier och verktyg, brutto ⁸⁾	3.737	3.704	4.444	6.237	5.292	3.788	8.736	2.401	1.694	1.374	-	-
exkl ingångsvärde för under året förvärvade bolag ⁸⁾	3.623	3.414	4.018	5.389	4.772	3.485	3.005	1.808	1.615	1.354	0,8	10,6
Investeringar i % av försäljning	4,5	4,3	4,9	6,3	6,5	5,2	5,7	4,6	4,7	4,2	-	-
Genomsnittligt antal anställda	121.200	134.200	150.900	152.900	147.200	140.500	129.900	91.100	87.000	86.300	-2,9	2,3
Löner och ersättningar	15.902	15.507	17.213	17.458	15.257	14.427	11.164	8.320	7.283	6.852	2,0	8,3
Antal aktieägare	68.100	70.000	74.000	68.000	70.000	70.000	59.000	52.000	52.000	51.000	-	-

1) Avseende uppdelning mellan latent skatt och eget kapital för åren 1988 och framåt, se även "Redovisnings- och värderingsprinciper" sid 37.

2) Beräknat med 50% skatt på dispositioner och obeskattade reserver.

3) Kundfordringar t o m 1984 har ökat med kundfordringar överlätna till factoring i separat finansbolag.

4) För 1992, styrelsens förslag.

5) Försäljningen annualiserad fr o m 1986.

6) Sist betalt för B-aktien.

7) 1992 års siffror rensade för kurseffekt.

8) 1992 års siffror omräknad till snittkurs för året.

Electrolux miljövision

Skyddet av miljön är en långsiktig överlevnadsfråga för såväl individ, företag som samhälle. All verksamhet måste anpassas efter vad naturen tål i form av resursuttag och föroreningar. Omsorg om miljön måste genomsyra all vår verksamhet och präglade vårt dagliga arbete.

Den växande förbrukningen av ädliga råvaror och naturresurser kan ej fortsätta i framtiden. Våra verksamheter och produkter ska vara inpassade i kretslopp så att vi tillfredsställer våra kunders behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter. Nyckelord i vårt arbete är därför resurseffektivitet och återvinning.

Vi ska möta våra kunders förväntningar på säkra och miljöanpassade produkter och aktivt sprida kunskap i syfte att stimulera efterfrågan på dessa produkter.

En god lönsamhet skapar resurser för teknologisk utveckling som aktivt bidrar till ett samhälle i samklang med naturen. Resurseffektiv tillverkning och god framförhållning i vår produktutveckling bidrar till att göra oss konkurrenskraftiga även i framtiden.



Koncernens miljövision illustreras här av ett konstverk med titeln "Omaggio a R. Magritte", som konstnären Guerrino Boatto utfört på beställning av Electrolux italienska dotterbolag Zanussi med anledning av företagets miljöprojekt "Progetto Ecos".

Electrolux miljöpolicy

Ansvar

Vår roll som företag är att tillgodose de behov i samhället som skapar efterfrågan på våra produkter. Detta medför ett ansvar för att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling genom att ständigt förbättra våra produkter och tillverkningsprocesser sett ur ett miljöperspektiv.

Försiktighet

Försiktighet ska genomsyra allt utvecklings- och tillverkningsarbete inom koncernen för att förhindra allvarlig miljöpåverkan. Detta innebär en försiktig inställning till verksamheter där det finns sannolik risk för allvarlig miljöpåverkan.

Helhetssyn

Vi ska ha en helhetssyn i vårt arbete med kunskap om våra produkter under hela livscykeln – från råvaror och tillverkning till användning och återvinning. Vi ska välja de alternativ som minimerar påverkan på miljön och förbrukning av råvaror och energi.

Framförhållning

Som ett led i vår affärsutveckling ska vi aktivt utveckla och marknadsföra produkter med minsta möjliga miljöpåverkan och ha beredskap att möta morgondagens miljökrav. Genom att kontinuerligt bygga upp vår kunskap och driva miljöarbetet vidare skaffar vi oss en god framförhållning ur miljöhänseende.

Prioritering

Vi ska driva vår utveckling i steg med sådan inriktning att vår verksamhets miljöpåverkan ständigt minskas. Arbetet ska vara målinriktat och kostnadseffektivt. Vi ska prioritera våra miljöinvesteringar grundat på vad som är mest ekologiskt motiverat.

Marknadsledare

Genom ett framsynt och aktivt forsknings- och utvecklingsarbete ska vi hela tiden kunna erbjuda marknaden produkter som uppfyller högt ställda miljöförväntningar. Ett aktivt miljöarbete, som att integrera miljöomsorg i all verksamhet och göra alla medarbetare delaktiga, gör oss konkurrenskraftiga även i framtiden och befäster våra positioner som marknadsledare.

Lönsamhet

God resurshushållning kommer att bli ett avgörande kriterium för lönsamhet. God lönsamhet är en förutsättning för vårt miljöarbete då detta skapar resurser för investeringar och utveckling.

*

Varje produktlinjechef ansvarar genom ett handlingsprogram för att ovanstående policy följs.

Electrolux miljökommitté ansvarar för att utveckla och tolka denna miljöpolicy och övervaka att den efterlevs.

 **Electrolux**

Lilla Essingen • 105 45 Stockholm

Telefon 08-738 60 00 • Telex 11600 Elhead S • Telefax 08-656 44 78, 656 66 92