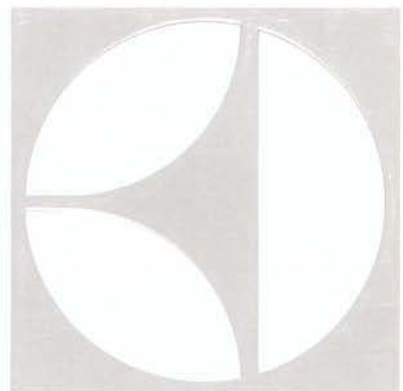


ELECTROLUX-
KONCERNEN
1987



Electrolux

ÅRET I SAMMANDRAG

● Försäljningen ökade med 27% till 67.430 Mkr, främst beroende på de stora förvärven. Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 27% och resultatet efter finansiella poster med 18%.

● Avkastningen på eget kapital, efter 50% schablonskatt, var 12,9% och låg i nivå med föregående år.

● Under året förvärvades vitvaru- och stor- köksdivisionerna inom Thorn EMI, vilket väsentligt stärkte koncernens position i

Storbritannien. Dessutom förvärvades det amerikanska företaget Design & Manufacturing tillverkning av diskmaskiner.

● I början av 1988 träffades avtal med den regionala katalanska regeringen i Spanien om förvärv av majoriteten i de båda krisdrabbade vitvaruföretagen Corberó och Domar. Electrolux blir därmed även den ledande tillverkaren av vitvaror i Spanien.

	1987	1986
Försäljning, Mkr	67.430	53.090
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	4.225	3.321
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3.060	2.583
Resultat före bokslutsdispositioner, Mkr	3.060	2.715
Omräknad vinst per aktie, kr*	20:60	18:20
Total vinst per aktie, efter betald skatt, kr*	28:80	25:60
Utdelning per aktie, kr**	10:00	8:75
Avkastning på eget kapital, %*	12,9	13,3
Total avkastning på eget kapital, %*	15,7	16,7
Avkastning på nettotillgångar, %*	15,7	16,4
Investeringar, Mkr	3.485	3.005
Antal anställda totalt	140.500	129.900

* För definition av använda begrepp hänvisas till sid 40

** För 1987 enligt styrelsens förslag

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ELECTROLUX-KONCERNEN 1987	sid
Electrolux affärsområden	2
Koncernchefens kommentar	4
Koncernekonomi, inkl förvaltningsberättelse	6
Electrolux-aktien	14

AFFÄRSOMRÅDEN

Hushållsprodukter	17
<i>Vitvaror, Fritidsprodukter, Dammsugare, Luftkonditionering, Symaskiner, Hemelektronik.</i>	
Kommersiell utrustning	22
<i>Storköksutrustning, Industriell tvättutrustning, Kommersiell städutrustning, Kommersiell kylutrustning, Sterilisations- och desinfektionsutrustning.</i>	
Kommersiell service	26
<i>Städservice, Tvättservice och godsskydd.</i>	
Utomhusprodukter	28
<i>Skogsprodukter, Trädgårdsprodukter, Lantbruksredskap.</i>	
Industriprodukter	30
<i>Gränges Aluminium, Electrolux Autoliv, Gränges Metalock, Gränges International Mining - GIM, Materialhantering, Komponenter, Industriprodukter - White.</i>	
Byggkomponenter	34
<i>Byggmaterial, Köks- och badrumssnickrier.</i>	

KONCERNEN

Resultaträkning	35
Balansräkning	36
Finansieringsanalys	38
Kommentar till koncernens bokslut	39

MODERBOLAGET

Förslag till vinstdisposition	52
Revisionsberättelse	52
Förädlingsvärdet	53

ORGANISATION	sid
Styrelse och revisorer	54
Koncernens organisation	56
Koncernens försäljning och anställda i världen	58
Tio år i sammandrag	60
Bolagsstämma	61

AB Electrolux årsredovisning för 1987 består av två separata redovisningshandlingar - "Electrolux-koncernen 1987" och "Årsredovisning för AB Electrolux 1987". "Electrolux-koncernen 1987" omfattar alla data som gäller koncernen samt ett sammandrag av de viktigaste uppgifterna för moderbolaget inklusive en specifikation av aktier och andelar i dotterbolag. "Årsredovisning för AB Electrolux 1987", som omfattar alla data som gäller moderbolaget, kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations, 105 45 Stockholm.

Anledningen till uppdelningen i två separata redovisningshandlingar är dels att uppnå en bättre internationell anpassning av den tryckta årsredovisningen, dels en strävan att koncentrera informationen till det som är väsentligt för en bedömning av koncernen.

ELECTROLUX AFFÄRSOMRÅDEN

Electrolux är idag världens största tillverkare av vitvaror. Koncernen har en stark marknadsposition i Europa och är genom White Consolidated det tredje största vitvaruföretaget i USA.

Electrolux är också en av de ledande på världsmarknaden inom områdena dammsugare, absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum, kommersiell köks- och tvättutrustning, motorsågar och bilbälten.

Verksamheten är indelad i sex affärsområden – hushållsprodukter, kommersiell utrustning, kommersiell service, utomhusprodukter, industriprodukter och byggkomponenter.

Hushållsprodukter

Hushållsprodukterna är koncernens största affärsområde och svarade 1987 för knappt 60% av den totala försäljningen. Vitvarorna är den dominerande verksamheten. Därutöver ingår främst dammsugare, kylskåp för husvagnar och hotellrum, utrustning för luftkonditionering och symaskiner.

Kommersiell utrustning

Koncernen har med sitt kunnande inom hushållsprodukter utvecklat motsvarande produkter för kommersiella användare, dvs utrustning för storkök, tvätterier, städbolag samt kylutrustning för butiker och varuhus. Affärsområdet svarade 1987 för 8% av den totala försäljningen.

Kommersiell service

Den kommersiella servicen omfattar främst städning av kontor och offentliga miljöer, industrisanering samt tvätt och uthyrning av textilier. Electrolux är ett av de få internationellt verksamma företagen inom detta område med bolag i ett 20-tal länder. Servicen svarade 1987 för 4% av den totala försäljningen.

Utomhusprodukter

Affärsområdet omfattar huvudsakligen motorsågar och annan utrustning för skogsbruk samt trädgårdsprodukter. Andelen av den totala försäljningen var 1987 drygt 6%.

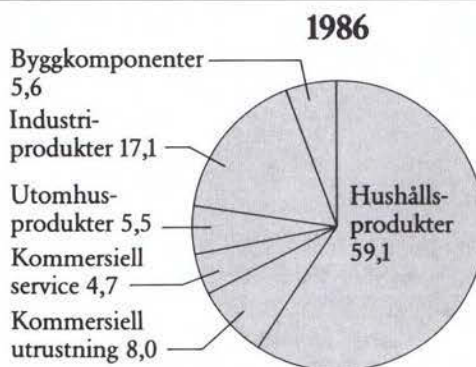
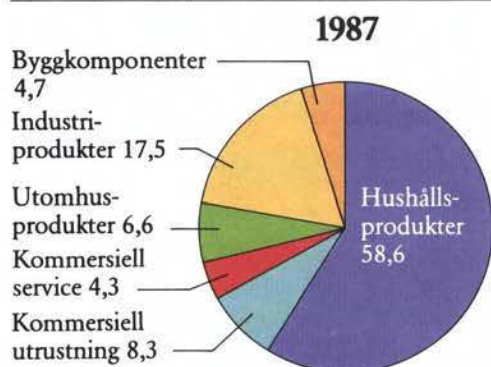
Industriprodukter

Industriprodukterna omfattar från 1987 även verksamheterna som tidigare ingick i affärsområdet Gränges, bl a Gränges Aluminium och Electrolux Autoliv. Därutöver ingår materialhantering, komponenter samt Whites verksamheter inom bl a industri-ventiler och utrustning för asfaltering av vägar. Affärsområdet svarade 1987 för drygt 17% av den totala försäljningen.

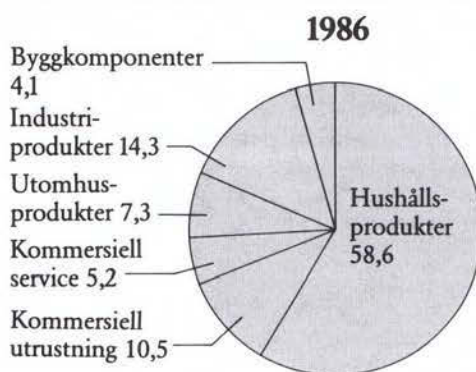
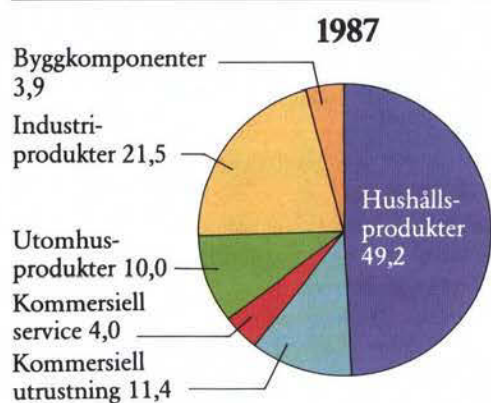
Byggkomponenter

Från 1987 har byggmaterial samt köks- och badrumssnickerier, som delvis har gemensam distribution, bildat ett eget affärsområde. Andelen av den totala försäljningen var knappt 5%.

Försäljning per affärsområde, %



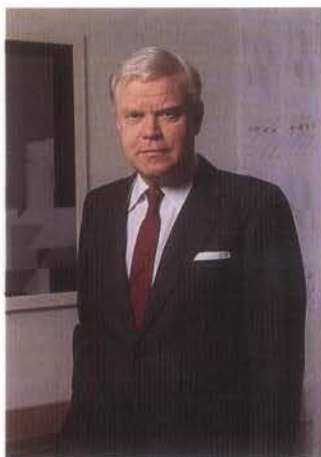
Rörelseresultat efter avskrivningar per affärsområde, %



Försäljning per affärsområde	1987 Mkr	1986 Mkr	1985 Mkr	Andel av totala försäljningen 1987, %
Hushållsprodukter	39.487	31.378	19.200	58,6
Kommersiell utrustning	5.619	4.250	3.348	8,3
Kommersiell service	2.893	2.504	2.266	4,3
Utomhusprodukter	4.475	2.909	2.990	6,6
Industriprodukter	11.784	9.087	9.232	17,5
Byggkomponenter	3.172	2.962	2.652	4,7
Totalt	67.430	53.090	39.688	100,0

Rörelseresultat efter avskrivningar per affärsområde	1987 Mkr	1986 Mkr	1985 Mkr	Andel av totala rörelseresultatet 1987, %
Hushållsprodukter	2.077	1.947	1.589	49,2
Kommersiell utrustning	484	349	260	11,4
Kommersiell service	169	172	132	4,0
Utomhusprodukter	421	241	373	10,0
Industriprodukter	910	474	657	21,5
Byggkomponenter	164	138	126	3,9
Totalt	4.225	3.321	3.137	100,0

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR



Anders Scharp

Globaliseringen av Electrolux

Vi kan idag se en globalisering av marknaderna inom våra viktigaste produktområden, vilket innebär mer likartade konsumtionsmönster, internationaliserade produkter samt konkurrenter med geografiskt väl spridda verksamheter.

En global storlek ger ytterligare möjligheter till:

- skalfördelar inom utveckling, tillverkning och distribution
- standardisering av produkter och komponenter
- ett effektivt utnyttjande av gemensamma och strategiskt belägna produktionsresurser
- en satsning på internationella varumärken

Mot bakgrund av detta har Electrolux expanderat kraftigt under de senaste åren, för att uppnå en konkurrenskraftig storlek inom våra huvudområden. Genom de stora förvärven har koncernens försäljning i det närmaste fördubblats på fyra år, samtidigt som den geografiska fördelningen ändrats markant. Från att ha haft tyngdpunkten i Norden och vissa länder i norra Europa, har vi idag 36% av försäljningen inom EG, 26% inom EFTA och 31% i Nordamerika. Produktionen har förskjutits på motsvarande sätt och vi har nu betydande resurser inom EG och Nordamerika.

Fortsatt expansion nödvändig

Under de senaste tio åren har koncernens försäljning i genomsnitt ökat med 22% per år. Även om vi i fortsättningen inte kan uppnå samma ökningstakt, är en hög tillväxt nödvändig för att stärka konkurrenskraften och öka lönsamheten.

Inom många produktlinjer har vi uppnått goda positioner på världsmarknaden. Fortfarande finns dock möjligheter till ytterligare tillväxt. Ökad produktutveckling och investeringar i anläggningar, samt marknads-satsningar i länder där vi fortfarande har en låg marknadsandel, kommer att öka den internt genererade tillväxten.

Det finns även stora möjligheter till expansion inom övriga produktlinjer, där en konkurrenskraftig marknadsposition ännu inte uppnåtts. Tillväxten kommer här till största delen att ske genom förvärv.

Soliditeten inte en restriktion för tillväxt

Koncernens soliditet utgör inte en restriktion för tillväxt. Vår skuldsättning är visserligen hög men måste sättas i relation till affärsriskerna. Om vi analyserar dessa kan följande konstateras:

- Electrolux säljer produkter inom många olika områden under ett flertal kända varumärken
- Inom cirka 75% av verksamheten är vi störst eller en av de tre största på världsmarknaden
- Vi har en spridd kundbas med huvuddelen av vår verksamhet inom det stabila OECD-området
- Vår produktion är geografiskt väl fördelad med dubbelriktade varuflöden, vilket minimerar den totala effekten av valutaförändringar
- Koncernen har ett riskbärande kapital på cirka 15 miljarder kronor, vilket innebär motståndskraft

Med nuvarande struktur och inriktning är affärsrisken för Electrolux således förhållandevis låg. Härtill kommer att den finansiella risken begränsas genom att en stor andel av koncernens nettoupplåning skett till fast ränta.

Huvuddelen av vår verksamhet finns inom affärsområden där marknaderna är väl strukturerade och där konkurrensen är hård. Vinstmöjligheterna är därför mer begränsade än i högriskorienterade verksamheter. Genom en högre skuldsättning kan avkastningen på eget kapital dock bli tillfredsställande.

Organisationen utvecklas och förändras

För att nå våra operativa och finansiella mål fordras en kompetent personal med hög motivation. Organisationen måste vara flexibel och ge möjlighet till snabba beslut. De

senaste årens kraftiga expansion har inneburit krav på en förändrad organisation. För att genomföra koncernmässiga marknads- och produktstrategier fordras idag en högre grad av samordning och följsamhet. En förändring har därför skett av koncernens verkställande ledning och ansvaret för verksamheten har ytterligare decentraliserats.

De stora förvärven har medfört att det idag finns kompetenta medarbetare i ett stort antal utländska verksamheter. För koncernens framtida utveckling är det nödvändigt att utnyttja denna resurs. Vi kommer därför att fortsätta att ge koncernansvar till utländska enheter, baserat på internationell storlek och kompetens.

Våra finansiella mål kvarstår

Genom de senaste årens målmedvetna satsningar står koncernen väl rustad att möta de utmaningar som en globalisering av våra viktigaste marknader innebär.

På kort sikt kommer lönsamheten att prioriteras genom fortsatta struktur- och rationaliseringsåtgärder inom både nyförvärvade och gamla enheter. För att även på längre sikt kunna uppvisa en tillfredsställande resultat- och utdelningstillväxt, kommer vi också i fortsättningen att göra förvärv, även om dessa under en övergångsperiod kan utgöra en belastning på vissa av våra nyckeltal.

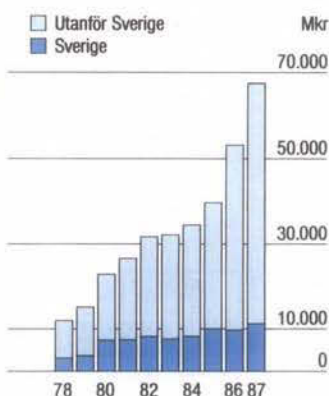
Vårt finansiella mål att över en konjunkturcykel uppnå en avkastning på minst 15% på koncernens egna kapital, beräknat efter 50% schablonskatt, kvarstår oförändrat liksom målet att utdelningen ska följa tillväxten i eget kapital.



ANDERS SCHARP
*Verkställande direktör
och koncernchef*

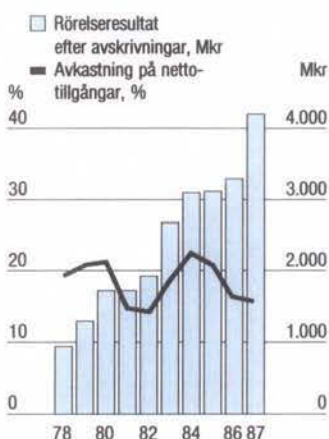
KONCERNEKONOMI

Koncernens försäljning



Försäljningstillväxten har de senaste tio åren varit 22% per år.

Koncernens rörelseresultat och avkastning



Avkastningen på nettotillgångar var 1987 15,7%.

Försäljning

Koncernens försäljning uppgick 1987 till 67.430 Mkr (53.090), varav 56.302 Mkr (43.434) eller 83% (82) utomlands. Den stora försäljningsökningen kan främst hänföras till White Consolidated, Zanussi och Gotthard Nilsson, som inte ingick i koncernen under hela 1986. Dessutom förvärvades Poulan/Weed Eater per den 1 januari 1987

och de två Thorn-divisionerna per den 1 april 1987.

Exporten från Sverige uppgick 1987 till 6.553 Mkr (5.974), varav 3.391 Mkr (3.234) till egna dotterbolag. De svenska fabriken svarade för cirka 21% (20) av koncernens totala tillverkningsvärde.

Resultat

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar ökade 1987 till 6.570 Mkr (4.944). Rörelseresultatet efter planerliga avskrivningar ökade med 27% till 4.225 Mkr (3.321), vilket motsvarade 6,3% (6,3) av den totala försäljningen. Resultatet efter

finansiella poster ökade med 18% till 3.060 Mkr (2.583). Avkastningen på eget kapital, baserad på detta resultatbegrepp med avdrag för 50% schablonskatt och minoritetsintressen, var 12,9% (13,3).

Försäljningen fördelad på länder och länderområden

	1987 Mkr	%	1986 Mkr	%
Sverige	11.128	16,6	9.656	18,2
Storbritannien	6.377	9,5	4.139	7,8
Frankrike	5.098	7,6	4.428	8,3
Västtyskland	4.045	6,0	2.701	5,1
Italien	3.684	5,5	1.503	2,8
Schweiz	1.818	2,7	1.616	3,0
Danmark	1.735	2,6	1.628	3,1
Norge	1.505	2,2	1.327	2,5
Spanien	1.445	2,1	711	1,3
Finland	1.445	2,1	1.190	2,2
Nederländerna	1.238	1,8	1.036	2,0
Övriga Europa	2.005	3,0	1.535	2,9
Europa totalt	41.523	61,7	31.470	59,2
USA	19.488	28,9	16.493	31,1
Kanada	1.580	2,3	1.053	2,0
Nordamerika totalt	21.068	31,2	17.546	33,1
Brasilien	302	0,4	306	0,6
Venezuela	208	0,3	208	0,4
Övriga Latinamerika	852	1,3	631	1,2
Latinamerika totalt	1.362	2,0	1.145	2,2
Japan	707	1,0	581	1,1
Övriga Asien	1.731	2,6	1.506	2,8
Oceanien	625	0,9	601	1,1
Afrika	414	0,6	241	0,5
Koncernen totalt	67.430	100,0	53.090	100,0

Vinsten per aktie beräknad på motsvarande sätt samt efter full konvertering av utestående förlagsbevis var 20:60 kr (18:20).

Resultatet före bokslutsdispositioner och skatter ökade med 13% till 3.060 Mkr (2.715). Enligt den s k partialmetoden samt efter full konvertering av utestående förlagsbevis motsvarade detta en vinst per aktie på 28:80 kr (25:60). Den totala avkastningen, dvs resultatet före bokslutsdispositioner med avdrag för betald skatt i relation till eget kapital plus obesktade reserver, var 15,7% (16,7).

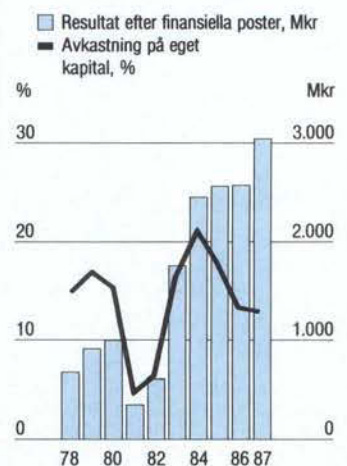
Partialmetoden innebär för Electrolux att avdrag gjorts för betald skatt samt att bok-

slutsdispositionerna inte belastats med någon latent skatt. Anledningen till att någon latent skatt inte inkluderats är en bedömning att bokslutsdispositionerna inte kommer att återföras inom de närmaste åren och således inte heller kommer att medföra någon skattebetalning. Den totala avkastningen, som på motsvarande sätt tar hänsyn till den verkliga skattesituationen, ger därför den mest korrekta bilden av koncernens lönsamhet.

Resultatutveckling

Marknaderna för koncernens huvudverksamheter kännetecknades under året av en god volymutveckling.

Koncernens resultat och avkastning



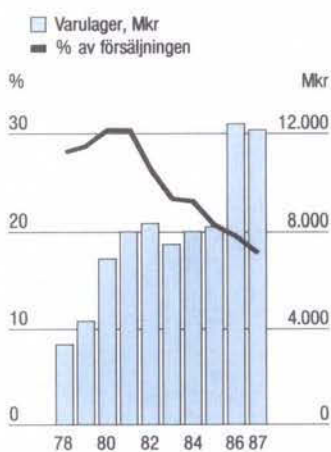
Avkastningen på eget kapital efter 50% schablonskatt uppgick 1987 till 12,9%.

Försäljning och resultat per kvartal							Förändr.
Mkr		1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	Helår	Helår %
Försäljning	1987	15.575	17.644	16.332	17.879	67.430	27
	1986	9.130	14.436	13.426	16.098	53.090	
Rörelseresultat efter avskrivningar	1987	910	1.189	921	1.205	4.225	27
	1986	655	929	676	1.061	3.321	
Resultat efter finansiella poster	1987	624	880	604	952	3.060	18
	1986	593	748	478	764	2.583	
Resultat före bokslutsdispositioner	1987	624	880	604	952	3.060	13
	1986	701	781	478	755	2.715	

Vinst per aktie	1987	1986
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3.060	2.583
Minoritetsintressen, Mkr	— 42	— 57
Justerad vinst före skatt, Mkr	3.018	2.526
Schablonskatt 50%, Mkr	—1.509	—1.263
Ränta på konverteringslån efter 50% skatt, Mkr*	4	7
Justerad vinst efter schablonskatt, Mkr	1.513	1.270
Antal aktier efter full konvertering 1987:73.451.383 (1986:69.930.000)		
Omräknad vinst per aktie, kr	20:60	18:20
Resultat före bokslutsdispositioner, Mkr	3.060	2.715
Redovisad skatt enligt resultaträkning, Mkr	— 914	— 885
Minoritetsintressen, Mkr	— 34	— 47
Ränta på konverteringslån efter 50% skatt, Mkr*	4	7
Justerad vinst efter betald skatt, Mkr	2.116	1.790
Antal aktier efter full konvertering 1987:73.451.383 (1986:69.930.000)		
Total vinst per aktie (enl partialmetoden), kr	28:80	25:60

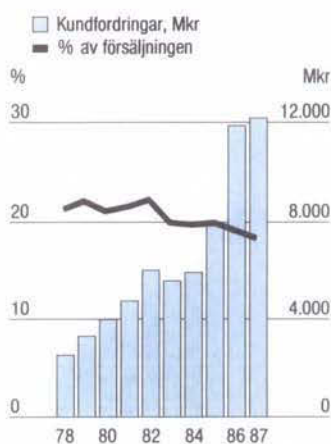
* Räntan har återförts eftersom beräkningen är gjord med hänsyn till full konvertering

Koncernens varulager



Varulager i procent av försäljningen fortsatte att minska och uppgick 1987 till 18,0%.

Koncernens kundfordringar



Siffrorna för åren 1980-84 inkluderar kundfordringar som tidigare överlätts till delägda finansbolag.

Den lägre dollarkursen hade en negativ inverkan på både försäljning och resultat. Denna effekt uppkommer framför allt när försäljning och resultat i koncernens verksamheter i Nordamerika omräknas från dollar till svenska kronor. Den negativa effekten hade varit väsentligt större om försäljningen i Nordamerika inte huvudsakligen varit baserad på lokalt tillverkade produkter.

Inom affärsområdet **hushållsprodukter** förbättrades resultatet för vitvaror framför allt tack vare Zanussi och White, medan däremot dammsugare och symaskiner visade minskade resultat. Genom att Zanussi och White ingick under hela 1987 och genom att den från Thorn EMI förvärvade vitvarudivisionen inte gav något resultat tillskott, försämrades dock affärsområdets marginal.

Även inom området **kommersiell utrustning** svarade Zanussi och White för merparten av försäljnings- och resultat tillväxten.

Goodwill

Efter en mycket stark expansion under 1970- och 80-talen har Electrolux idag huvuddelen av sin produktion och försäljning utanför Sverige. USA har blivit den största enskilda marknaden. Förvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa sker i konkurrens med utländska företag som kan tillämpa en annan redovisningspraxis än den svenska, tex vad gäller behandling av goodwill.

Den goodwill som uppkommit vid förvärven av White Consolidated och Zanussi är inte en betalning för köpt befintlig vinstkapacitet, utan för möjligheten att i framtiden genom egna åtgärder öka bolagens vinster. Den är också en betalning för rätten att använda flera välkända och sedan lång tid

För **kommersiell service** hämmades resultatutvecklingen både av prisstoppet i Sverige och av extraordinära kostnader i vissa verksamheter utomlands.

Utomhusprodukter visade en kraftig resultatförbättring, dels beroende på en allmänt god utveckling för skogs- och trädgårdsprodukter, dels beroende på tillskottet från Poulan/Weed Eater. Under 1986 belastades affärsområdet av kraftiga kostnader för omstruktureringar.

Inom affärsområdet **industriprodukter**, som från 1987 inkluderar de verksamheter som tidigare ingick i affärsområdet Gränges, uppvisade samtliga produktlinjer resultat- och lönsamhetsförbättringar.

Det nybildade affärsområdet **byggkomponenter**, som omfattar byggmaterial samt köks- och badrumssnickerier, visade totalt en förbättring. Detta trots en lägre lönsamhet i den amerikanska verksamheten inom köks- och badrumssnickerier.

Kapitalbindning

Koncernens program för att minska kapitalbindningen i bl a varulager och kundfordringar har givit resultat. Varulagren minskade till 18,0% (19,7) och kundfordringarna till 18,1% (18,9) av omsättningen. Den totala kapitalomsättningshastigheten var 1,4 ggr (1,3).

Koncernens nettotillgångar, dvs totala tillgångar med avdrag för samtliga ej räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld på obeskattade reserver, uppgick till 43,7% (49,1) av omsättningen.

Finansiell ställning

Den internationella räntenivån var i stort sett oförändrad jämfört med 1986. Räntorna avseende lån i US-dollar steg något medan EMS-räntorna föll. Nettot av finansiella intäkter och kostnader uppgick till -1.165 Mkr (-738) eller 1,7% (1,4) av försäljningen. Förändringen beror huvudsakligen på att räntekostnaderna för de stora förvärven under 1986 slagit igenom med full effekt.

Koncernen hade per 1987-12-31 totala räntebärande skulder på 17.372 Mkr (19.302), varav PRI-skulden utgjorde 1.457 Mkr. I relation till justerat eget kapital innebar detta en minskning från 1,65 till 1,45 ggr. De räntebärande skulderna bestod till 71% (77) av långfristiga lån. Andelen långfristiga lån med fast ränta uppgick till 72% (56).

Koncernens likvida medel uppgick till 4.668 Mkr, vilket motsvarade 9,6% (8,0) av balansslutningen. Tillgångar som avser kundfinansiering uppgår till 969 Mkr (902).

Koncernens aktivitet på den internationella kapitalmarknaden var avsevärt lägre än föregående år, då finansieringen av de stora företagsförvärven ägde rum.

Vad gäller kortfristig finansiering etablerades ett Sterling Commercial Paper Program på totalt GBP 100 miljoner. Dessutom utökades koncernens Euro-Commercial Paper Program med USD 100 miljoner till totalt USD 425 miljoner (2.550 Mkr). Dessa program ger koncernen tillgång till fördelaktig kortfristig finansiering genom utgivande av egna certifikat.

Inom ramen för koncernens s k Medium Term Notes och Multi Tranche Tap Facility emitterades medelfristiga reverser till goda villkor. Under året gjordes även ett antal s k swap-arrangemang, som främst innebar en förändring av låneräntan från rörlig till fast.

Valutaexponering

Koncernens valutaexponering uppstår främst som s k flödesexponering genom handeln mellan koncernbolag och som s k omräkningsexponering vid konsolideringen av de utländska dotterbolagen.

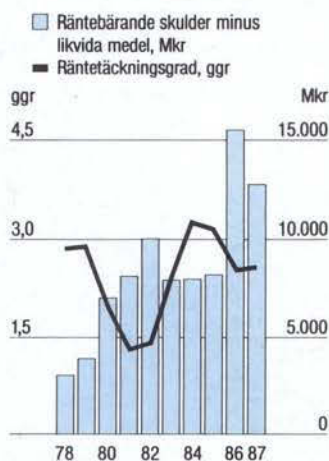
De totala valutaflödena mellan koncernbolagen uppgick 1987 till cirka 22.000 Mkr. Genom att koncernens produktion är geografiskt väl spridd med dubbelriktade valutaflöden, motverkas effekten av förändringar i valutor. Den exponering som uppkommer genom de interna flödena reduceras genom ett s k nettingsystem. Detta system gör att valutaflödena kontinuerligt kan överblickas och åtgärder vidtagas vid förändringar i positionerna. Kursdifferenser som uppstår på kortfristiga kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta inräknas i rörelseresultatet.

De finansiella kursförlusterna på ut- och upplåning uppgick netto till -11 Mkr (68). Kursförluster på långfristiga lån har i likhet med tidigare år ej periodiserats. De utländska dotterbolagens tillgångar minskat med skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta och ger upphov till den s k omräkningsexponeringen. För att skapa ett skydd mot valutasvängningar upptas moderbolagets lån i utländsk valuta i möjligaste mån på samma sätt som fördelningen av nettoinvesteringarna. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång i viss mån uppvägs av kursvinster på moderbolagets lån i samma valuta. Genom att nettoinvesteringen i utlandet dock är större än moderbolagets upplåning och att upplåning i vissa valutor är praktiskt sett ogenomförbar, uppkommer ändå viss nettoexponering.

Omräkningsdifferenser - med beaktande av moderbolagets realiserade kursvinster efter avdrag för beräknad skatt - som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag, uppgick netto till -728 Mkr (-180). Dessa har förts direkt till eget kapital i koncernens balansräkning och således inte påverkat årets resultat. Beloppet förklaras till viss del av en omräkningseffekt på redovisad goodwill på -239 Mkr.

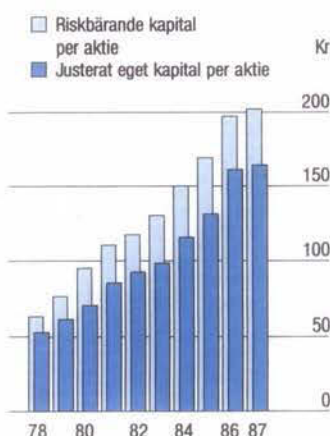
Den omräkningsförlust som är hänförlig till länder med särskilt hög inflationstakt har belastat rörelseresultatet (se sid 39).

Koncernens lånesituation



Trots ökade räntekostnader under räntetäckningsgraden i nivå med föregående år.

Eget kapital och riskbärande kapital per aktie



Tillväxten i justerat eget kapital och riskbärande kapital per aktie har under de senaste tio åren varit drygt 13% per år.

Eget kapital

Koncernens justerade eget kapital uppgick per den 31 december 1987 till 11.941 Mkr (11.659) och det totala riskbärande kapitalet till 14.783 Mkr (14.312).

Justerat eget kapital respektive riskbärande kapital per aktie, efter full konvertering av utestående förlagsbevis, hade vid samma tidpunkt ökat till 164 kr (161) respektive 202 kr (197).

Tillväxten i justerat eget kapital per aktie, sett över ett antal år, uttrycker förmögenhetstillväxten och är därmed, efter tillägg av lämnad utdelning, det mått som ger den mest rättvisande bilden av koncernens lönsamhet.

Genom framför allt betydande extraordinära intäkter och en lägre skattebelastning än 50% har Electrolux justerade eget kapital per aktie haft en högre faktisk tillväxt än vad som framgår av de vanligaste nyckeltalen.

Beräkningen nedan visar utvecklingen under de senaste tio åren, då justerat eget kapital per aktie, efter avdrag för utdelningen, haft en genomsnittlig årlig tillväxt på 13,3 %.

Justerat eget kapital per aktie 1978-01-01 **47 kr**

Vinst per aktie med avdrag för 50% schablonskatt under 1978-87 121 kr
Utdelning per aktie under 1978-87 -48 kr

Teoretiskt justerat eget kapital per aktie efter 50% schablonskatt **120 kr**

Eget kapital har därutöver påverkats av:

- extraordinära poster per aktie under 1978-87 23 kr
- skattebesparingar per aktie genom att betald skatt under 1978-87 varit mindre än den schablonmässiga skatten 46 kr
- latent skatt per aktie, som ej föranlett någon skattebetalning, beräknad med 50% på bokslutsdispositioner -30 kr

Teoretiskt justerat eget kapital per aktie efter extraordinära poster och full skatt **159 kr**

Viss påverkan av eget kapital redovisas ej över resultaträkningen:

- omräkningsdifferenser per aktie -18 kr
- uppskrivningar av anläggningstillgångar per aktie 6 kr
- effekt per aktie av nyemissionen under 1986 12 kr
- övrigt per aktie (ändrade redovisningsprinciper m.m.) 5 kr

Verkligt justerat eget kapital per aktie 1987-12-31 **164 kr**

AB Electrolux konvertibla förlagslån I och II förföll till betalning under december 1987. AB Electrolux resterande utelöpande konvertibla förlagslån (lån III och IV) uppgår nominellt till 78 Mkr. Räntan på lån III är 8% och konverteringskursen är 43 kr. Räntan på lån IV är 10% och konverteringskursen är 60 kr. Konverteringsrätt förelåg för båda lånen under 1987.

Om samtliga vid årsskiftet utestående förlagslån konverteras, ökas antalet aktier med 1.330.600 till 73.451.383 st.

Soliditet

Tillväxten av justerat eget kapital innebar att soliditeten förbättrades till 24,6% (24,2). Med nuvarande verksamhetsinriktning, marknadsposition och geografiska spridning är målsättningen att soliditeten ska uppgå till cirka 25%.

Investeringar och självfinansiering

Koncernens investeringar, exkl värdet av anläggningstillgångar i under året förvärvade bolag, uppgick till 3.485 Mkr (3.005), varav 1.000 Mkr (1.009) i Sverige. Investeringarna motsvarade 5,2% (5,7) av den totala försäljningen. Huvuddelen av årets investeringar gjordes inom vitvaruområdet, främst i Italien, USA, Storbritannien och Sverige.

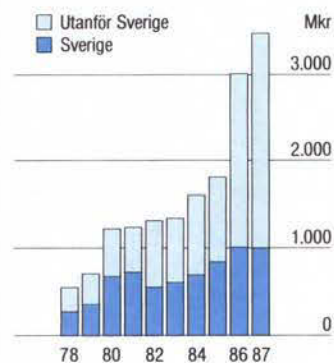
Självfinansieringsgraden, uttryckt som internt genererade medel i förhållande till investeringar i fastigheter, maskiner, inventarier och verktyg (exkl ingångsvärden i förvärvade bolag), uppgick 1987 till 108% (88).

Uppgifter enligt U.S. GAAP

I tabellen nedan lämnas en sammanfattning av koncernens resultat och finansiella ställning enligt amerikanska redovisningsprinciper, U.S. GAAP. För ytterligare information samt för en beskrivning av de väsentligaste skillnaderna mellan amerikanska och svenska redovisningsprinciper hänvisas till not 21 sid 45.

Electrolux lämnar också en årlig rapport, en s k Form 20-F, till den amerikanska börsmyndigheten SEC (Securities and Exchange Commission).

Koncernens investeringar



Investeringarna uppgick 1987 till 3.485 Mkr, varav 1.000 Mkr i Sverige.

	1987	1986
Beräknad nettovinst, Mkr	1.833	1.737
Beräknad nettovinst per aktie efter full konvertering, kr	25:00	24:80
Beräknat eget kapital, Mkr	11.340	10.902
Totalt kapital, Mkr	49.169	48.609
Skuldsättningsgrad, ggr*	1,45	1,65

*Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital inkl 50% av obeskattade reserver

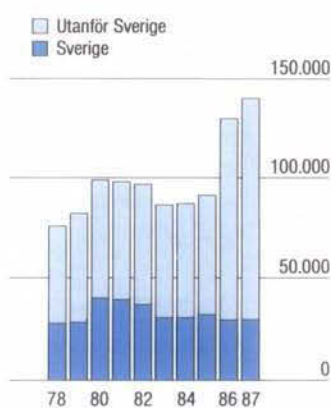
Större förändringar i koncernen

Per den 1 april 1987 förvärvades det brittiska företaget Thorn EMIs vitvaru- och storköksdivisioner. I storköksdivisionen ingick även det franska bolaget Dito Sama. Inom området hushållsprodukter förvärvades dessutom per den 30 november 1987 det amerikanska företaget Design & Manufacturing's tillverkning av diskmaskiner samt det amerikanska företaget Preway Industries tillverkning av absorptionsapparater och gasdrivna airconditioners.

I februari 1988 träffades avtal med den regionala regeringen i Katalonien om förvärv av 56% av aktierna i de båda spanska vitvaruföretagen Corberó och Domar. Avtalet förutsätter att Electrolux senast den 31 december 1991 övertar samtliga aktier.

Inom området kommersiell utrustning införlivades det franska företaget Dubix-de-Souza, som tillverkar s k barriärvättmaskiner, som används inom sjukvården, samt industriella manglar. Dessutom förvärvades tre mindre franska tillverkare av storköksutrustning. I början av 1988 förvärvades det italienska företaget Alpeninox S.p.A., som tillverkar kylutrustning till hotell och restauranger.

Antal anställda (årsmedeltal)



Antalet anställda ökade 1987 till 140.500, varav 29.500 i Sverige.

Inom områdena kommersiell service, utomhusprodukter och säkerhetsutrustning för motorfordon gjordes mindre förvärv i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien. Inom området byggkomponenter förvärvades Ahlsell Bygg från Boliden-koncernen.

Per den 1 juli 1987 såldes koncernens franska dotterbolag Océanic till finska Nokia. I försäljningen ingick även dotterbolaget Sonolor.

Lamco

Koncernens aktieinnehav i LAMCO (Liberian American-Swedish Minerals Company) är i balansräkningen upptaget till noll. Engagemanget är begränsat till utlåning, borgen

Genom White Consolidated i USA är koncernen minoritetsägare i Email Ltd., som är Australiens största tillverkare av vitvaror med en årsomsättning på cirka AUD 880 miljoner (cirka 3.500 Mkr). Under året ökades innehavet i Email med cirka 5% och uppgår därefter till knappt 20%.

och pantförskrivning på sammanlagt 215 Mkr (266). I koncernbalansräkningen ställd reserv bedöms utgöra en betryggande reservering för engagemanget.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen (exkl Liberia) ökade 1987 till 140.462 (129.912).

Medeltal anställda i koncernen	1987	%	1986	%
Moderbolaget	5.867	4,2	5.500	4,3
Övriga svenska bolag	23.589	16,8	23.935	18,4
I Sverige	29.456	21,0	29.435	22,7
Utomlands	111.006	79,0	100.477	77,3
Totalt	140.462	100,0	129.912	100,0

Löner och ersättningar, Mkr	1987	1986
Moderbolaget	719	647
Övriga svenska bolag	2.608	2.490
I Sverige	3.327	3.137
Utomlands (exkl Liberia)	11.101	8.026
Sociala omkostnader i Sverige	1.503	1.381
” ” utomlands	2.736	1.958
Totala personalkostnader	18.667	14.502

En lagstadgad specifikation av antal anställda och löner finns i årsredovisningen för AB Electrolux.

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning uppgick 1987 till 4.076 Mkr (3.575), varav 2.941 Mkr (2.687) avsåg försäljning till koncernbolag och 1.135 Mkr (888) försäljning till utomstående kunder. Exporten uppgick till 1.679 Mkr (1.505), motsvarande 41% (42) av den totala försäljningen.

Efter bokslutsdispositioner på -20 Mkr och skatter på -42 Mkr redovisade moderbolaget en vinst på 815 Mkr (646). Styrelsen föreslår för 1987 en utdelning med 10:00 kr per aktie (8:75), eller totalt 721,2 Mkr (621,2).

Ett sammandrag av redovisningen för moderbolaget samt en specifikation av innehavet av aktier och andelar i dotterbolag finns på sid 47-51.

Koncernens finansverksamhet

Koncernens finansverksamhet omfattar en koncernfunktion samt ett affärsområde för kapitalförvaltning och finansiella tjänster. I koncernfunktionen ingår hanteringen av valutapositioner, nettingsystem samt huvuddelen av den långfristiga upplåningen.

Kapitalförvaltningen har till uppgift att förvalta huvuddelen av koncernens likvida medel och är bl a en betydande aktör på den svenska penningmarknaden, där även koncernens olika upplåningsinstrument utnyttjas för räntearbitrage. Inom funktionen bedrivs även upplåning för vidareutlåning till utländska koncernbolag samt en betydande valutahandel.

Under året startades Electrolux Finance Corp. B.V. i Holland, med filial i Zürich, för samordning av koncernens kortfristiga upplånings- och likviditetshantering. Bolaget bildar centrum i ett internationellt "cash-pool system" i syfte att mer effektivt utnyttja koncernens likviditet. Avsikten är att verksamheten ska omfatta ett flertal finansiella tjänster.

I affärsområdet ingår även ett antal företag som främst har till uppgift att stödja den industriella verksamheten. Dit hör bl a Electrolux Leasing AB, som huvudsakligen

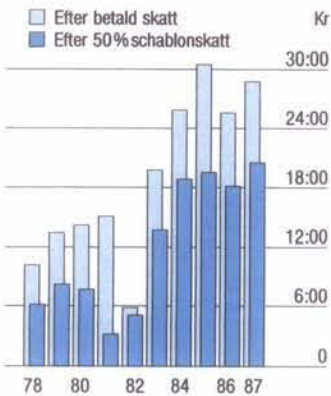
bedriver leasing- och rentalverksamhet för koncernens industriprodukter samt Elefac Finans AB, som är koncernens svenska factoring-bolag. Genom Veneta Factoring S.p.A. i Italien bedrivs en factoring-verksamhet för att i huvudsak underlätta finansieringen för koncernens italienska underleverantörer. För närvarande är även en verksamhet inriktad på kundfinansiering för både detaljister och slutkunder under uppbyggnad i Sverige och utomlands.

Koncernen har även sedan länge två egna försäkringsbolag. Det ena är Electrolux Försäkringsaktiebolag, Stockholm, som har koncession för direkt- och återförsäkring för koncernrelaterade risker, med undantag för personförsäkringar. Det andra är Electrolux Reinsurance Luxembourg S.A., som verkar som återförsäkringsbolag för risker hänförliga till koncernens verksamhet.

Dessutom finns två bolag som verkar som försäkringsmäklare, ett i Luxemburg och ett i Japan.

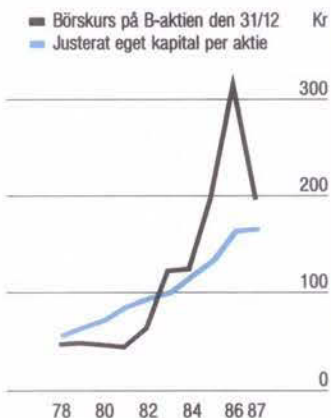
ELECTROLUX-AKTIEN

Vinst per aktie



Skillnaden mellan vinstbegreppen utgörs av extraordinära intäkter och lägre skattebelastning än 50%.

Börskurs och justerat eget kapital per aktie



Börsens värdering av en aktie beror främst på förväntningar om den långsiktiga lönsamheten i företaget. Efter 1983 har Electrolux-aktien värderats högre än det justerade egna kapitalet per aktie.

Electrolux A- och B-aktier noteras sedan 1930 på Stockholms Fondbörs. B-aktien är även noterad på fondbörserna i London (sedan 1928), Genève (1955), Oslo (1981), Paris (1983), Zürich och Basel (1987). Från den 1 juli 1987 noteras också B-aktien inom NASDAQ-systemet i USA i form av depåbevis, sk ADRs.

Vid slutet av 1987 var Electrolux börsvärde cirka 14 miljarder kronor.

Under 1987 omsattes cirka 18,5 miljoner Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs

till ett värde av drygt 5 miljarder kronor. Electrolux-aktiens omsättning motsvarade därmed cirka 4% av Stockholms-börsens totala omsättning avseende aktier, som under 1987 var 125 miljarder kronor.

Omsättningen av Electrolux-aktien i London uppgick 1987 till totalt 21,1 miljoner aktier. Inom NASDAQ omsattes från den 1 juli totalt 4,7 miljoner ADRs. Omsättningen på övriga börser var väsentligt lägre.

Omsättningen* av Electrolux-aktier på Stockholms Fondbörs

År	Mkr
1983	6.246
1984	4.372
1985	4.583
1986	5.965
1987	5.026

* inkl efteranmälda affärer

Aktiekursen för Electrolux B-aktier på Stockholms Fondbörs 1983 - februari 1988



Data per aktie 1987-1978

	1987	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980	1979	1978
Börskurs vid årets slut, kr	193	311	194	121	119	60	41	44	45	44
Justerat eget kapital per aktie, kr	164	161	131	115	98	92	85	70	61	53
Börskurs/Justerat eget kapital, %	118	193	148	105	121	65	48	63	74	83
Utdelning, kr	10:00	8:75	7:50	6:50	5:50	4:50	4:00	3:75	3:00	2:50
Direktavkastning, %	5,2	2,8	3,9	5,4	4,6	7,5	9,8	8,5	6,7	5,7
Kursförändring under året, %	-38	60	60	2	98	46	-7	-2	2	7
P/E-tal*	6,7	12,1	6,4	4,7	6,0	10,2	2,7	3,1	3,4	4,3

* börskurs i relation till total vinst per aktie efter betald skatt beräknad enligt partialmetoden samt efter full konvertering

Utdelningspolitik

Koncernens politik är att utdelningen till aktieägarna i stort sett skall höjas i takt med tillväxten av eget kapital. Justerat eget kapital per aktie har under de senaste tio åren haft en genomsnittlig tillväxt på 13,3%. Utdelningen har under samma tidsperiod höjts med 16,9% per år.

Aktiekapital

Antalet aktier i AB Electrolux uppgick per den 31 december 1987 till 2.000.000 A-aktier och 69.968.863 B-aktier. Aktierna har ett nominellt värde på 25 kr.

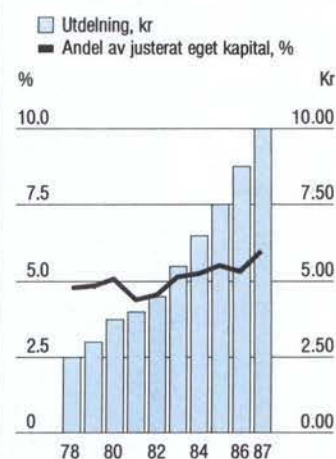
Det totala aktiekapitalet, inklusive 151.920 från förlagslån konverterade men vid årsskiftet ännu ej registrerade B-aktier, uppgick till 1.803,0 Mkr.

A-aktien berättigar till 1 röst och B-aktien till 1/1000 röst. Alla aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Genom konvertering av förlagsbevis ökade antalet B-aktier under 1987 med 1.121.804 st. Vid konvertering av samtliga utestående förlagsbevis ökas antalet aktier till 73.451.383 st.

2.000.000 A-aktier	50,0 Mkr
69.968.863 B-aktier	1.749,2 Mkr
151.920 Ännu ej registrerade B-aktier (Konvertering från förlagsbevis)	3,8 Mkr
72.120.783	1.803,0 Mkr

Utdelning per aktie



Under de senaste tio åren har utdelningstillväxten varit cirka 17% per år.

De största aktieägarna per februari 1988

	Antal aktier	% av aktiekapital	% av rösttotal
ASEA	7.758.976	10,76	48,63
Trygg-Hansa	3.752.068	5,20	0,18
4:e AP-fonden	3.155.554	4,38	0,15
Skandia	2.588.554	3,59	0,13
Investor	1.431.278	1,98	35,36
Custos	1.373.600	1,90	0,07
Sparbankernas Allemansfonder	1.161.815	1,61	0,06
Export-Invest	808.333	1,12	0,04
Hans Werthén	590.435	0,82	0,03
Folksam	512.500	0,71	0,02

Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1-1.000	66.176	94,8
1.001-10.000	3.157	4,5
10.001-100.000	377	0,6
100.001-	87	0,1
Totalt	69.797	100,0

Källa utgör offentlig aktiebok för AB Electrolux från Värdepapperscentralen VPC AB. Uppgifterna om största ägare gäller per februari 1988 för direktregistrerade ägare och per augusti 1987 för förvaltarregistrerade innehav. Uppgifterna om antal aktieägare gäller per augusti 1987.

Förändring av aktiekapitalet 1978-1987

Totalt aktiekapital, Mkr		Varav genom konvertering	
1978	964		Fondemission 1:5
1979	964		
1980	1.239		Fondemission 1:4
1981	1.272	33	
1982	1.286	14	
1983	1.308	22	
1984	1.369	61	
1985	1.512	143	Split 2:1
1986	1.775	63	Nyemission *
1987	1.803	28	

* Nyemission av 8 miljoner B-aktier i utlandet

Electrolux konvertibla förlagslån per 31 december 1987

Emissions-år	Nominellt belopp kr	Räntesats	Totalt nom belopp per 31 dec 1987 Tkr	Ursprungligt nom belopp Tkr	Gällande konverteringskurs	Vid full konvertering erhålles följande antal aktier
Lån III 1978	130	8%	5.088	139.273	43	118.339
Lån IV 1980	100	10%	72.736	662.725	60	1.212.261
			77.824	801.998		1.330.600

Lån III emitterades till förmån för Electrolux aktieägare

Lån IV emitterades vid köpet av Gränges

Lån I och II förföll till betalning den 15 december 1987. Ej konverterat lånebelopp på lån I var 1.387.320 kr och på lån II 18.000 kr, vilket totalt motsvarade 32.681 aktier.

Lån III har konverteringsrätt, d v s rätt till utbyte mot aktier, fr o m januari 1980 och lån IV fr o m januari 1982. Den aktieutdelning som erhålles efter konvertering är högre än räntan på motsvarande förlagsbevis. Ägare till förlagsbevisen bör därför överväga konvertering, vilket kan ske genom inlämning av förlagsbevisen till närmaste bankkontor. Om detta sker senast den 14 december 1988 erhålles utdelning för 1988.

Lån III förfaller till slutbetalning den 15 december 1988. Kvarvarande skuldebrev inlöses fr o m denna dag endast till nominellt värde, vilket innebär att ägaren till skuldebrevens går miste om den värdestegring som skett under lånets löptid.

Electrolux Aktiesparfond och Allemansfond

De anställda vid koncernens svenska bolag har sedan 1 juli 1981 erbjudits möjlighet att spara i Electrolux-aktier, först i Electrolux Aktiesparfond och sedan i Electrolux Allemansfond. Vid utgången av 1987 hade Electrolux Aktiesparfond 2.033 och Electrolux Allemansfond 3.524 andelsägare, som tillsammans representerade 325.967 aktier. Lån till de anställda för aktieförvärv uppgick till 19,3 Mkr.

HUSHÅLLSPRODUKTER

Affärsområdet hushållsprodukter har expanderat kraftigt under de senaste åren, främst genom de stora förvärven av vitvaruföretag. Försäljningen uppgick 1987 till 39.487 Mkr jämfört med 31.378 Mkr under föregående år. Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 2.077 Mkr (1.947), vilket motsvarade 5,3% (6,2) av försäljningen.

Vitvaror

Electrolux är idag världens största tillverkare av vitvaror. Koncernen har en stark marknadsposition i Europa och är genom White Consolidated det tredje största vitvaruföretaget i USA. Försäljningen uppgick 1987 till 28.476 Mkr (20.768). Produktlinjen svarade därmed för 42% av koncernens totala omsättning. Resultatet förbättrades och lönsamheten var tillfredsställande.

Den väsentligt ökade försäljningen beror huvudsakligen på att Zanussi och White Consolidated inte ingick i koncernen under hela 1986. Den från Thorn EMI förvärvade vitvarudivisionen ingår dessutom från den 1 april 1987.

Utvecklingen i Europa

Efterfrågan på den europeiska marknaden var fortsatt god, framför allt inom produktområdena tvätt och disk. En mer dämpad efterfrågan noterades däremot för kyl/frysprodukter och spisar. Inom området spisar är det främst traditionella sk fristående produkter som minskar, medan t ex hållar och inbyggnadsugnar ökar.

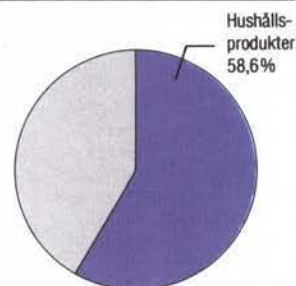
Koncernens försäljning ökade i framför allt Italien, Spanien, Sverige och Finland.

Zanussi visade en fortsatt resultatförbättring, bla beroende på de ytterligare volymer som tillförts genom koncernens struktureringsprogram.

Lönsamheten i Frankrike var fortfarande otillfredsställande. En förbättring uppnåddes dock, huvudsakligen till följd av en stor investering under 1986 i tvättmaskinsfabriken i Revin.

Struktureringen av koncernens europeiska verksamhet är nu i huvudsak slutförd och betydande investeringar i framför allt Italien och Storbritannien kommer att genomföras under de närmaste åren. Under 1988 avslutas bl a en betydande ombyggnad av kylskåpsfabriken i Susegana, Italien.

Andel av koncernens totala försäljning



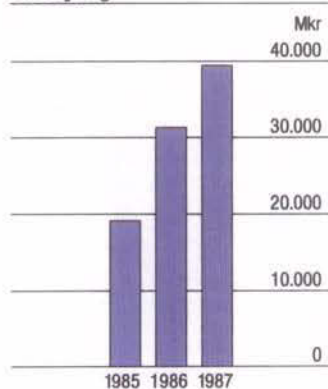
Hushållsprodukter

	Mkr	%
Vitvaror	28.476	72
Fritidsprodukter	1.619	4
Dammsugare	5.571	14
Luftkonditionering	1.739	5
Symaskiner	790	2
Övrigt	1.292	3
	39.487	100

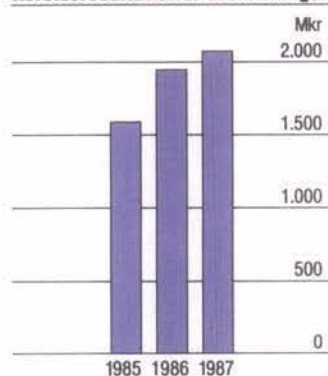


Efter de senaste årens stora förvärv både i Europa och USA är Electrolux världens största tillverkare av vitvaror.

Försäljning



Rörelseresultat efter avskrivningar



	1985	1986	1987
Försäljning, Mkr	19.200	31.378	39.487
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	1.589	1.947	2.077
Rörelseresultat i % av försäljningen	8,3	6,2	5,3



Koncernen har ett brett sortiment av kombinerade kyl/frysåp.

Den europeiska marknaden uppskattas till cirka 40 miljoner enheter, varav mikrovågsugnar utgör knappt 10%. Med undantag för diskmaskiner och mikrovågsugnar avser efterfrågan främst ersättningsköp. Dessa har ökat under senare år genom ett behov av utbyte av de stora volymer av produkter som installerades i slutet av 1960- och början av 1970-talen.

Förvärvet av vitvarudivisionen inom Thorn EMI

Per den 1 april 1987 förvärvade Electrolux det brittiska företaget Thorn EMIs vitvaru- och storköksdivisioner. Vitvaruverksamheten omfattar tillverkning av gas- och elspisar, mikrovågsugnar och kylåp under varumärkena Tricity, Parkinson Cowan och Moffat. Dessutom säljs utifrån köpta tvättmaskiner och torktumlare under varumärket Bendix. Försäljningen uppgick 1986 till cirka GBP 185 miljoner (cirka 1.900 Mkr) och antalet anställda var 4.700. Verksamheten hade under en följd av år varit olönsam.

Förvärvet innebar framför allt en komplettering av produktsortiment och tillverkning i Storbritannien inom området spisar.

Efter ett omfattande strukturprogram i den engelska verksamheten, som bl a inneburit en konsolidering av antalet tillverk-



JETSYSTEM Turbodry är koncernens nya kombinerade tvättmaskin och torktumlare.

ningsenheter för kylåp och mikrovågsugnar, väntas en betydande resultatförbättring under 1988.

I och med förvärvet av Thorns vitvarudivision har Storbritannien blivit ett av koncernens stora produktionsländer.

Corberó och Domar

I början av 1988 träffades avtal med den regionala regeringen i Katalonien om förvärv av 56% av aktierna i de båda spanska vitvaruföretagen Corberó och Domar.

De båda företagen har tillsammans en årsomsättning på drygt 1.000 Mkr och cirka 1.500 anställda. Tillverkningen är främst inriktad på spisar och tvättmaskiner och kompletterar därmed verksamheten inom koncernens dotterbolag Ibelsa. Förvärvet innebär att koncernen får ett komplett produktsortiment och blir den ledande tillverkaren av vitvaror i Spanien.

Den katalanska regionen kvarstår som delägare med resterande 44% av aktierna. Avtalet förutsätter att Electrolux senast den 31 december 1991 övertar samtliga aktier.

Utvecklingen i USA

I USA låg efterfrågan under 1987 på en fortsatt hög nivå. Koncernens marknadsandelar ökade framför allt inom området kyl/frysprodukter.

Struktureringen av den amerikanska verksamheten fortsatte planenligt och innebar bl a en koncentration av tillverkningen inom produktområdena spis och tvätt. Både resultatet och lönsamheten förbättrades. Målsättningen är att utifrån 1985 års resultat uppnå en förbättring t o m 1988 med USD 100 miljoner.

Investeringsprogrammet för den amerikanska verksamheten beräknas under de närmaste åren uppgå till mer än USD 100 miljoner per år. Beslut har bl a fattats om en ny kylskåpsfabrik i Anderson, South Carolina och ett nytt centralt reservdelslager i Asheville, North Carolina.

Den amerikanska marknaden uppskattas för 1987 till cirka 45 miljoner enheter, varav mikrovågsugnar svarar för cirka 25%. Marknaden är väsentligt mer strukturerad än den europeiska. Ett fåtal stora tillverkare svarar tillsammans för ungefär 80-90% av det totala utbudet.

Förvärvet av Design & Manufacturing

I slutet av året förvärvades det amerikanska företaget Design & Manufacturing tillverkning av diskmaskiner i Connersville, Indiana. Verksamheten har en årsomsättning på cirka USD 140 miljoner (cirka 850 Mkr) och är inriktad på försäljning under sk

”private brands”. Antalet anställda är cirka 1.250. Förvärvet innebär en nödvändig och väsentlig förstärkning av koncernens verksamhet vad gäller diskmaskiner. Genom en strukturering mellan Design & Manufacturing och Whites tidigare verksamhet uppnås en långsiktig konkurrenskraft inom detta produktområde.

Ökade volymer och bättre produktionsstruktur

De senaste årens företagsförvärv har medfört väsentligt ökade volymer inom de flesta produktområden. Efter betydande omstruktureringar har koncernen uppnått en avsevärt förbättrad produktionsstruktur. Huvuddelen av tillverkningen sker idag vid specialiserade fabriker i Sverige, Italien, Storbritannien, Frankrike och USA.

Förvärven har även tillfört koncernen ett stort antal väl inarbetade varumärken. Mot bakgrund av marknadens globalisering och ökade segmentering utgör dessa en betydande tillgång. Genom en gruppering av varumärkena utifrån marknadens olika behov och genom att vissa varumärken får en internationell respektive lokal inriktning, kommer en ökad produkt- och märkesdifferentiering att uppnås.



Under 1987 presenterade Electrolux Design Center en prototyp för 90-talets kök. Framtidsköket har ergonomiskt utformats för att underlätta köksarbetet och kombinerar tekniska finesser med ett funktionellt tänkande.



Electrolux grundare Axel Wenner-Gren lanserade 1912 den första dammsugaren, Lux I.



Lux I hade en sugeffekt på 5 W och vägde 14 kg. Exklusiva D 750 har en sugeffekt på 215 W och väger ungefär hälften. Den senaste nyheten är dammsugaren "Satellite", som är batteridrivna och väger 4,5 kg.

Fritidsprodukter

Electrolux är sedan länge den ledande tillverkaren i världen av absorptionskylskåp för husvagnar och hotellrum. Produktlinjens sortiment omfattar även spisar, ugnar samt värme- och ventilationsutrustning för "hushället i miniatyr". Försäljningen uppgick 1987 till 1.619 Mkr (1.484). Lönsamheten var oförändrad jämfört med föregående år.

Efterfrågan på husvagnskylskåp ökade något både i Europa och USA. Priskonkurrensen var fortsatt hård. Koncernens marknadsandelar var i stort sett oförändrade, med en viss ökning i USA. Utvecklingen för hotellkylskåpen var fortsatt positiv.

Under året förvärvades det amerikanska företaget Preway Industries tillverkning av absorptionsapparater och gasdrivna airconditioners i Evansville, Indiana, med en årsomsättning på cirka USD 20 miljoner (cirka 120 Mkr).

Produktlinjens viktigaste marknader är USA, Kanada, Västtyskland, Storbritannien och Frankrike. Dessa svarar tillsammans för cirka 80% av den totala försäljningen.

Tillverkningen bedrivs huvudsakligen i Sverige, Luxemburg, Västtyskland, Storbritannien och USA.

Dammsugare

Electrolux är en av världens största tillverkare av dammsugare med en global marknadsandel på cirka 20%.

Försäljningen uppgick 1987 till 5.571 Mkr (5.521). Resultatet försämrades till följd av kostnader för avveckling av ett direktförsäljningsbolag i USA samt den väsentligt lägre dollarkursen under 1987. Lönsamheten var fortsatt mycket god.

Koncernen hade under året totalt sett en god volymutveckling, med ökade marknadsandelar i främst USA och Sydamerika. I Europa ökade försäljningen i Skandinavien och Storbritannien, medan en tillbakagång noterades i Västtyskland och Frankrike.

Världsmarknaden för dammsugare uppskattas till cirka 29 miljoner enheter. Europa och USA svarar vardera för ungefär en tredjedel. Efterfrågan i Västvärlden har totalt sett stagnerat under senare år, vilket medfört en ökad priskonkurrens. Tillväxten i marknaden ligger främst inom lågprissegmentet.

Koncernens viktigaste marknader förutom Norden och USA är Storbritannien, Frankrike, Västtyskland, Schweiz, Japan och Australien.

De viktigaste varumärkena är Eureka, Electrolux, Progress, Tornado och Volta. Försäljningen sker huvudsakligen via fackhandel och egna butiker. Direktförsäljningen svarar för knappt 15% av det totala antalet sålda enheter.

Huvuddelen av tillverkningen sker i USA, Storbritannien, Tyskland, Sverige och Frankrike. Ett flertal mindre fabriker finns även i Sydamerika och Sydostasien.

Under året slutfördes en betydande investering i ett helautomatiskt produktionsupplägg i den svenska fabriken i Västervik. Långsiktigt pågår en konsolidering i tillverkningsledet för att skapa förutsättningar för en motsvarande hög automatiseringsgrad i produktion och slutmontering inom övriga stora tillverkningsenheter.

Luftkonditionering

Koncernens verksamhet inom luftkonditionering är koncentrerad till White Consolidated i USA. White är en av de största tillverkarna i landet med en marknadsandel på drygt 20%. Varumärkena är White-Westinghouse, Frigidaire, Gibson och Kelvinator. Tillverkning sker även för s k "private brands".

Försäljningen uppgick 1987 till 1.739 Mkr (1.192). Försäljningsökningen förklaras främst av att White förvärvades per den 1 april 1986 och således endast ingick under nio månader detta år. Lönsamheten var inte tillfredsställande.

Efterfrågan på den amerikanska marknaden ökade markant under 1987 och White hade en god utveckling för de egna varumärkena. Till följd av lägre volymer under "private brands" minskade dock Whites totala marknadsandel något.

Världsmarknaden för den typ av produkter som White tillverkar uppskattas till cirka 9 miljoner enheter, varav USA svarar för cirka 40%. Japan är den näst största marknaden. Under senare år har marknaden i USA kännetecknats av en ökad andel importerade produkter från bl a Japan, Korea och Brasilien.

Symaskiner

Produktprogrammet utgörs främst av tekniskt avancerade symaskiner i mellan- och övre prisklassen där koncernen hör till de ledande på världsmarknaden.

Försäljningen uppgick 1987 till 790 Mkr (810). Den minskade försäljningen förklaras av den väsentligt lägre dollarkursen under 1987. Lönsamheten var tillfredsställande.

Efterfrågan låg i nivå med föregående år och koncernen hävdade väl sina marknadsandelar. Samordningen med Whites symaskinsverksamhet har fungerat väl och ytterligare stärkt koncernens position i USA.

Världsmarknaden för elektriska s k friarmsmaskiner uppskattas för samtliga prissegment till cirka 4 miljoner enheter. Marknaden har under senare år varit relativt konstant efter en kraftig nedgång i slutet av 1970-talet. En polarisering sker alltmer mot hög- respektive lågprissegmenten.

Koncernen är en av de fem största tillverkarna i antal producerade enheter, men är ledande när det gäller den tekniska utvecklingen. Konkurrensen kommer främst från japanska, tyska och schweiziska tillverkare.

Produktlinjens största marknader är USA, Norden och Frankrike. Fackhandeln är den dominerande försäljningskanalen, men en mindre del säljs även via direktförsäljning och varuhus.

De viktigaste varumärkena är Husqvarna och Electrolux samt i USA Viking och White. Tillverkning och produktutveckling är koncentrerad till fabriken i Huskvarna.

Hemelektronik

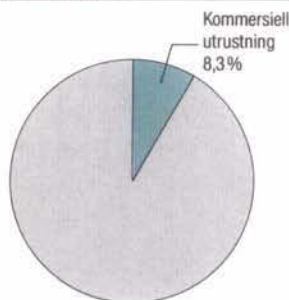
Koncernens franska dotterbolag Océanic, som främst var inriktat på radio/TV och videoutrustning för den franska marknaden, såldes per den 1 juli till finska Nokia. I försäljningen ingick även dotterbolaget Sonolor.

Océanic hade en årsomsättning på cirka 800 Mkr och svarade således för huvuddelen av produktlinjens försäljning.

Den kvarvarande verksamheten omfattar alarm- och säkerhetsutrustning samt elektroniska styrsystem för vissa av koncernens produkter.

KOMMERSIELL UTRUSTNING

Andel av koncernens totala försäljning



Kommersiell utrustning

	Mkr	%
Storköksutrustning	2.356	42
Industriell tvättutrustning	1.128	20
Kommersiell städutrustning	633	11
Kommersiell kylutrustning	1.040	19
Sterilisations- och desinfektionsutrustning	462	8
	5.619	100

Försäljningen inom affärsområdet kommersiell utrustning uppgick 1987 till 5.619 Mkr (4.250). Rörelseresultatet efter avskrivningar var 484 Mkr (349), vilket motsvarade 8,6% (8,2) av försäljningen. Den stora ökningen av försäljning och resultat beror huvudsakligen på att Zanussi och White Consolidated inte ingick under hela 1986.

Storköksutrustning

Förvärven av Zanussi och storköksdivisionen inom brittiska Thorn EMI har inneburit en kraftig expansion av produktlinjens verksamhet. Koncernen är idag en av de största tillverkarna på världsmarknaden.

Försäljningen uppgick 1987 till 2.356 Mkr (1.213), varav mat- och dryckesautomater svarade för 211 Mkr (54). Den väsentligt ökade försäljningen kan främst hänföras till att Zanussis verksamhet endast ingick från den 1 september 1986 samt till förvärvet av Thorn-divisionen per den 1 april 1987. Resultatet förbättrades i både Electrolux och Zanussi-verksamheten. Lönsamheten var tillfredsställande.

Koncernen hade under året en god volymutveckling och marknadsandelarna ökade i Storbritannien, Frankrike och Västtyskland.

Marknaden för storköksutrustning är totalt sett stagnerande i Europa, minskande i Mellersta Östern samt uppvisar en svag tillväxt i USA och Asien.

Koncernen har framför allt en stark ställning i Norden, Italien, Schweiz, Frankrike och Storbritannien samt inom området köksutrustning för fartyg. Produkterna marknadsförs dels i form av enhetsförsäljning via återförsäljare, dels i form av projekt som omfattar allt från idé och projektering till installation, service och utbildning.

Den från Thorn EMI förvärvade verksamheten omfattade tillverkning vid två enheter i Storbritannien och en i Frankrike under varumärkena Stott Benham, Crypto Peerless respektive Dito Sama. Försäljningen uppgick 1986 till cirka GBP 40 miljoner (cirka 420 Mkr) och lönsamheten var tillfredsställande. Antalet anställda var 1.000. Förvärvet har främst inneburit en stärkt marknadsposition i Storbritannien och



Förvärven av Zanussi och Thorn-EMIs storköksdivision har inneburit en kraftig expansion av koncernens verksamhet inom storköksutrustning.



Electrolux-Wascator är en av världens ledande tillverkare av industriell tvättutrustning.

Frankrike samt en utökning av produkt-sortimentet med sk beredningsutrustning.

Som ett komplement till Thorn-verksamheten förvärvades dessutom två mindre tillverkare i Frankrike och en i Västtyskland, med en sammanlagd årsomsättning på cirka 225 Mkr.

I början av 1988 förvärvades det italienska företaget Alpeninox S.p.A., som huvudsakligen tillverkar kylutrustning för hotell och restauranger. Företaget har en årsomsättning på cirka 220 Mkr och cirka 230 anställda. Förvärvet medför främst en förbättrad tillverkningsstruktur för kylprodukter i Italien.

Huvuddelen av produktlinjens tillverkning sker nu i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Schweiz och Italien.

Koncernen har idag ett väsentligt utökat produktprogram och starkt förbättrade positioner på de viktigaste marknaderna i Europa. Genom produktbyten samt ytterligare kostnads- och kapitalrationaliseringar i tillverkningen väntas en successiv förbättring av lönsamheten under de närmaste åren.

Industriell tvättutrustning

Electrolux-Wascator är sedan länge en av de ledande tillverkarna i världen av tvättutrustning för bl a fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell, institutioner och mindre tvätterier.

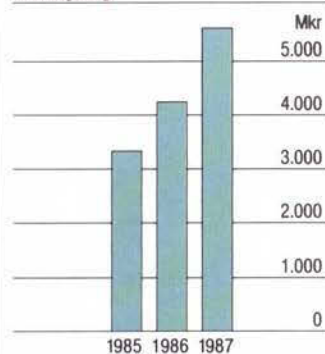
Försäljningen uppgick 1987 till 1.128 Mkr (960). Lönsamheten var fortsatt mycket god.

Under året stärktes framför allt koncernens position i Europa, där marknadsandelarna ökade i bl a Italien, Frankrike, Spanien och Portugal. Även i USA var tillväxten god.

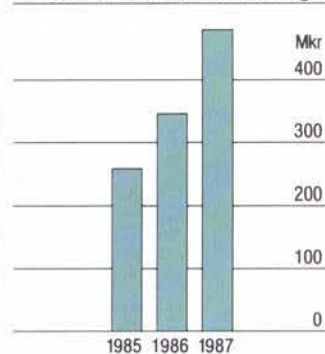
Zanussi-verksamheten, som tidigare haft en svag lönsamhet, visade ett väsentligt förbättrat resultat. Genom framför allt produktbyten har samordningsvinster uppnåtts mellan de båda verksamheterna.

Under året införlivades det franska företaget Dubix-de-Souza, som tillverkar sk barriärtvättmaskiner för sjukvårdssektorn samt industriella manglar. Företaget har en årsomsättning på cirka 120 Mkr. Förvärvet innebär en komplettering av produktlinjens sortiment av tyngre tvättutrustning och en väsentligt stärkt marknadsposition i Frankrike.

Försäljning



Rörelseresultat efter avskrivningar



	1985	1986	1987
Försäljning, Mkr	3.348	4.250	5.619
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	260	349	484
Rörelseresultat i % av försäljningen	7,8	8,2	8,6

Världsmarknaden för kommersiell tvättutrustning uppskattas till cirka 5 miljarder kronor, varav hälften i USA. Marknaden har en viss tillväxt, huvudsakligen i USA, genom en övergång från mindre hushållsmaskiner till industrimaskiner i s k myntbarer för självbetjäningstvätt.

Koncernen har en stark ställning i Norden, USA, Storbritannien, Frankrike, Italien och Japan, i synnerhet inom området tvättmaskiner.

Tillverkningen sker i Sverige, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Österrike och Schweiz.

Efter de senaste årens stora investeringar i produktutveckling och produktion, framför allt i Sverige, kommer 1988 att kännetecknas av en konsolideringsfas. För de nyförvärvade enheterna kommer utvecklings- och rationaliseringsprogram att genomföras.

Kommersiell städutrustning

Produktprogrammet omfattar huvudsakligen olika typer av kommersiella och industriella dammsugare, våtsugare, skur- och polermaskiner samt aggregat för rengöring av mattor. Koncernen har en stark ställning i de nordiska länderna. Andra viktiga marknader är Storbritannien och USA.

Försäljningen uppgick 1987 till 633 Mkr (632).



UZ960 är speciellt utformad för dammsugning av stora ytor tex inom industrin.

Lönsamheten förbättrades och var mycket god. Den förbättrade lönsamheten är främst ett resultat av de senaste årens struktur- och kapitalrationaliseringar.

Efterfrågan på den typ av städutrustning som koncernen tillverkar har i stort sett varit konstant under en följd av år. Under 1987 skedde ingen större förändring av koncernens marknadsandelar.

Marknaden är fragmenterad med ett tiotal större tillverkare, däribland Electrolux. Utöver dessa finns ett stort antal mindre lokala företag, som ofta specialiserat sig på en viss typ av produkt.

Koncernens produkter säljs huvudsakligen under varumärkena Electrolux, Euroclean, Kent och Columbus-Dixon. Under året utökades produktsortimentet med bl a luftrenare, som tillverkas vid fabriken i Åmål.

Kommersiell kylutrustning

Produktlinjen är inriktad på kyl- och frysutrustning för livsmedelsbutiker och storkök. Electrolux är en av de större tillverkarna i Europa med en stark ställning i Skandinavien och Storbritannien. I produktlinjen ingår även en verksamhet inom White Consolidated i USA.

Försäljningen uppgick 1987 till 1.040 Mkr (969), varav den amerikanska verksamheten svarade för cirka 30%. Resultatet för-



Electrolux CR tillverkar kyl- och frysutrustning för livsmedelsbutiker och storkök.

bättrades till följd av en gynnsam utveckling för den europeiska verksamheten. Även lönsamheten förbättrades och var god.

Efterfrågan på den europeiska marknaden låg i nivå med föregående år. Koncernen hade en god volymutveckling i Sverige, Danmark, Storbritannien och Frankrike.

Efterfrågan har under senare år främst avsett renovering av existerande butiker i stället för nyetablering. Marknaden kännetecknas av ett begränsat antal större internationellt verksamma företag samt ett stort antal lokala leverantörer, som ofta är specialiserade på vissa produkter och marknader.

Den amerikanska verksamheten är inriktad på utrustning för mindre dagligvaruhandel, s k "convenient stores" och marknadspositionen är god. Varumärkena är Kelvinator och Universal Nolin.

Försäljningsvolymerna i USA minskade jämfört med föregående år till följd av strukturförändringar i kundledet. Marknaden är även här starkt fragmenterad med ett fåtal större och ett stort antal små tillverkare.

Under året påbörjades en konsolidering och effektivisering av den amerikanska tillverkningen. Produktlinjens övriga tillverkning sker i Sverige och Västtyskland.

Sterilisations- och desinfektionsutrustning

Mot bakgrund av en vikande efterfrågan från sjukvårdssektorn och därmed nödvändiga strukturåtgärder, har verksamheterna inom steril- och desinfektionsutrustning under 1987 sammanförts i en produktlinje.

Produktprogrammet omfattar främst autoklaver med tillhörande utrustning samt system och produkter för rengöring och desinfektion.

Försäljningen uppgick till 462 Mkr (476). Resultatet försämrades och lönsamheten var otillfredsställande.

Efterfrågan från sjukvårdssektorn har under en följd av år varit vikande både i Skandinavien och i övriga europeiska länder. Detta har framför allt medfört en ogynnsam utveckling för verksamheten inom desinfektionsutrustning, som främst drivs genom Växjö Rostfritt.

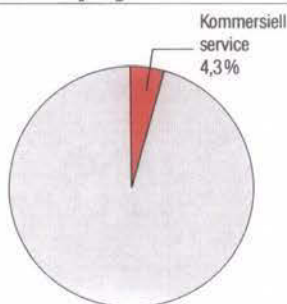
För att kompensera den vikande efterfrågan på sjukvårdsprodukter introducerades nyligen en serie diskmaskiner för laboratorier och djursjukhus.

Verksamheten inom sterilisationsutrustning drivs genom Getinge AB samt genom koncernbolag i ett flertal länder. För denna produktgrupp har den minskade efterfrågan i Europa till viss del kompenseras av en ökad försäljning i bl a USA och Fjärran Östern. Dessutom har leveranserna till den farmaceutiska industrin haft en god utveckling.

Samordningen av verksamheterna har i första hand kunnat genomföras på marknadssidan samt till viss del i tillverkningen.

KOMMERSIELL SERVICE

Andel av koncernens totala försäljning



Kommersiell service

	Mkr	%
Städservice	1.761	61
Tvättservice och godsskydd	1.132	39
	2.893	100

Försäljningen inom affärsområdet städ- och tvättservice ökade under 1987 till 2.893 Mkr (2.504). Rörelseresultatet efter avskrivningar minskade marginellt till 169 Mkr (172), vilket motsvarade 5,8% (6,9) av försäljningen.

Städservice

Verksamheten omfattar huvudsakligen traditionell städning av kontor och offentliga miljöer samt sanering och rengöring inom den tyngre industrin. Geografiskt ligger tyngdpunkten fortfarande i Sverige, men den internationella verksamheten expanderar samtidigt som serviceprogrammet utvidgas.

Omsättningen uppgick 1987 till 1.761 Mkr (1.617), varav den svenska verksamheten genom ASAB svarade för 948 Mkr (910). Lönsamheten var god.

Den svenska städmarknaden uppskattas för 1987 till cirka 11 miljarder kronor, varav hälften inom den offentliga sektorn. Koncernens dotterbolag ASAB är marknadsledande inom den privata sektorn och erbjuder förutom städning ett brett sortiment av kompletterande tjänster. Både ASAB och

andra koncernbolag har under senare år fått ett ökat antal uppdrag inom den offentliga sektorn.

Den svenska städverksamheten hade volymmässigt en god utveckling. På grund av prisstoppet, som varade under en stor del av året, försämrades dock resultatet. Uppdragen inom asbest- och annan sanering låg på en fortsatt hög nivå.

Under året introducerades flera nya servicetjänster på den svenska marknaden, bl a en ny metod för torkning av vatten- och fuktskador i fastigheter.

Den utländska verksamheten svarade 1987 för drygt 40% av den totala försäljningen. Under året uppnåddes en positiv försäljnings- och resultatutveckling i framför allt Hong Kong och Japan. Bolagen i USA och Australien belastades under året av extraordinära försäkringskostnader och hade därför en mindre gynnsam resultatutveckling. De i slutet av 1986 förvärvade amerikanska bolagen inom städ- och fastighetsservice har medfört, att USA nu är produktlinjens största utländska marknad.



Utöver traditionell städning av kontor och offentliga miljöer utför ASAB även rengöring av starkt nedsmutsade miljöer inom industrin. Bilden visar saneringsarbete vid kärnkraftverket i Ringhals.



Tvättman är marknadsledande i Sverige inom området tvätt och uthyrning av textilier och arbetskläder.

Tvättservice och godsskydd

Produktlinjen är främst inriktad på tvätt och uthyrning av textilier och arbetskläder, som svarar för cirka 85% av den totala försäljningen. Därutöver ingår en verksamhet avseende godsskydd, dvs uthyrning och försäljning av presenningar och lagerhallar.

Försäljningen uppgick 1987 till 1.132 Mkr (887). Lönsamheten var god.

Produktlinjens viktigaste marknad är Sverige, där dotterbolaget Tvättman har en ledande ställning. De viktigaste utländska marknaderna är Nederländerna och Frankrike.

Under året stärkte Tvättman ytterligare sin position inom området tvätt och uthyrning av arbetskläder. Genom förvärv av Moss Kjemiske A/S med en årsomsättning på 26 Mkr utökades verksamheten till den norska marknaden. Dessutom förvärvades flera mindre tvätterier i Sverige.

Den svenska marknaden för industriell tvätt uppgår till cirka 2 miljarder kronor. Kommun- och landstingsägda tvätterier svarar för ungefär hälften. Efterfrågan har i stort sett varit konstant under en följd av år. Överkapaciteten inom den offentliga sektorn har medfört en skärpt konkurrenssituation.

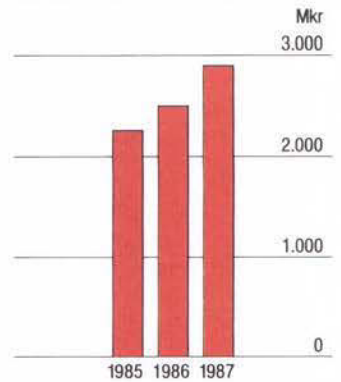


Jonsereds Godsskydd har förutom presenningar och lagerhallar även partytält i sitt produktprogram.

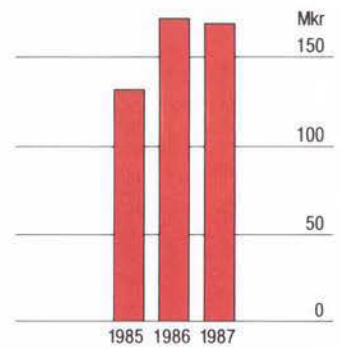
Verksamheten inom området godsskydd hade 1987 en försäljning på 174 Mkr. En fortsatt god utveckling noterades avseende försäljning och uthyrning av lagerhallar, framför allt i Sverige och Norge.

Vid slutet av året förvärvades det finska företaget Lainapeite Oy, som också bedriver uthyrning och försäljning av presenningar och lagerhallar. Företaget har en årsomsättning på cirka 70 Mkr med dotterbolag i Danmark, Storbritannien, Västtyskland och Schweiz. Förvärvet innebär således en väsentlig expansion av verksamheten även utanför Skandinavien.

Försäljning



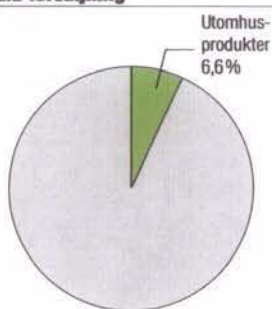
Rörelseresultat efter avskrivningar



	1985	1986	1987
Försäljning, Mkr	2.266	2.504	2.893
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	132	172	169
Rörelseresultat i % av försäljningen	5,8	6,9	5,8

UTOMHUSPRODUKTER

Andel av koncernens totala försäljning



Utomhusprodukter

	Mkr	%
Skogsprodukter	2.394	54
Trädgårdsprodukter	1.754	39
Lantbruksredskap	236	5
Övrigt	91	2
	4.475	100

Utomhusprodukterna hade 1987 en försäljning på 4.475 Mkr (2.909). Rörelseresultatet efter avskrivningar var 421 Mkr (241), vilket motsvarade 9,4% (8,3) av försäljningen. Den ökade försäljningen beror huvudsakligen på förvärvet av det amerikanska företaget Poulan/Weed Eater, som tillverkar trädgårdsprodukter och motorsågar. Det ökade resultatet beror dels på tillskottet från Poulan, dels på förbättringar inom de övriga skogs- och trädgårdsenheterna.

Skogsprodukter

Verksamheten omfattar huvudsakligen motorsågar under varumärkena Husqvarna, Jonsered och Partner, i Nordamerika Pioneer-Partner och Poulan/Weed Eater. Koncernen är en av de största tillverkarna i världen med en total marknadsandel på drygt 30%.

Försäljningen uppgick 1987 till 2.394 Mkr (1.842). Den ökade försäljningen kan i huvudsak hänföras till förvärvet av amerikanska Poulan i slutet av 1986. Resultatet förbättrades och lönsamheten var fortsatt mycket god.

Världsmarknaden för motorsågar fortsatte att minska och uppskattas för 1987 till cirka 3,1 miljoner enheter. Den lägre efter-

frågan beror främst på en ökad mekanisering av skogsbruket samt ett minskat intresse för vedeldning till följd av låga oljepriser.

Koncernen hade en god volymutveckling med ökade marknadsandelar i bl a Frankrike och Nordamerika. Utvecklingen var särskilt gynnsam för Husqvarna och Poulan.

Under året förvärvades Dimas Försäljnings AB, som bl a tillverkar diamantkaplingor för de kapmaskiner som numera även ingår i produktlinjens sortiment. Företaget har en årsomsättning på cirka 45 Mkr. I början av 1988 förvärvades även Dimateknikka Oy i Finland, som är ett försäljningsbolag för Dimas-produkter med en årsomsättning på cirka 35 Mkr.

Världsmarknaden domineras av ett fåtal stora och internationellt verksamma företag. Konkurrensen kommer främst från tyska, amerikanska och japanska tillverkare. Marknaden indelas vanligen i tre segment – professionella, semiprofessionella och hobby-sågar. Electrolux tyngdpunkt ligger i de två förstnämnda segmenten. Genom Poulan har dock koncernens marknadsandel för hobby-sågar i Nordamerika ökat markant. Planer finns på att öka exporten av Poulans produkter till marknader utanför Nordamerika.

Produktlinjens viktigaste marknader är USA, Kanada, Frankrike och de nordiska länderna, men produkterna säljs på alla



Electrolux är en av världens största tillverkare av motorsågar med en total marknadsandel på cirka 30%.



Under 1988 har Husqvarna introducerat en starkare modell av åkgräsklipparen Rider 850.

Koncernen har ett brett program av trädgårdsprodukter, bla grästrimmare.

marknader med skogsavverkning. Huvuddelen av tillverkningen sker i Sverige och USA. Mindre produktionsenheter finns dessutom i Norge, Kanada och Brasilien.

Trädgårdsprodukter

Electrolux är en av Europas större tillverkare av trädgårdsprodukter under varumärkena Husqvarna, Flymo, Norlett, Bernard och Staub. Genom förvärvet av Poulan/Weed Eater har koncernen även en betydande amerikansk verksamhet inriktad på bärbara produkter typ grästrimmare och lövblåsare.

Förvärvet av Poulan innebar att försäljningen under 1987 ökade till 1.754 Mkr (724). Resultatet förbättrades väsentligt, men lönsamheten var fortfarande inte tillfredsställande. Det förbättrade resultatet beror dels på tillskottet från Poulan, dels på en gynnsam utveckling för Flymo-verksamheten i Storbritannien. Betydande förbättringar i Norge och Frankrike, som under 1986 belastades med stora kostnader för omstruktureringar, har också bidragit.

Efterfrågan på trädgårdsprodukter i Europa visade totalt sett ingen nämnvärd ökning jämfört med föregående år. Koncernen hade en gynnsam utveckling i Skandinavien och Storbritannien, framför allt genom de nyintroducerade åkgräsklipparna. I USA ökade efterfrågan markant och Poulan hade en god volymutveckling.

En samordning med Poulan har hittills främst skett inom produktutveckling och komponenttillverkning. Poulans produkter kommer även att marknadsföras i Europa.

Produktlinjens viktigaste marknader i Europa är Norden, Storbritannien och Frankrike. Poulan är en av de större amerikanska tillverkarna.

Tillverkningen av trädgårdsprodukterna sker i Sverige, Norge, Storbritannien, Frankrike och Nordamerika.

Lantbruksredskap

Verksamheten drivs genom Överums Bruk samt genom koncernbolag i Danmark, Storbritannien, Finland och Kanada. Produktprogrammet omfattar plogar, såmaskiner och handelsgödselspridare.

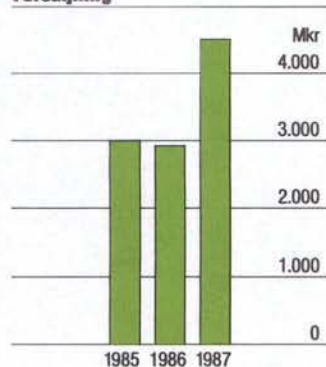
Försäljningen uppgick 1987 till 236 Mkr (246). Lönsamheten var otillfredsställande.

Marknaden i Västvärlden har under de senaste åren kännetecknats av en svag efterfrågan på grund av den låga investeringsnivån inom lantbruket.

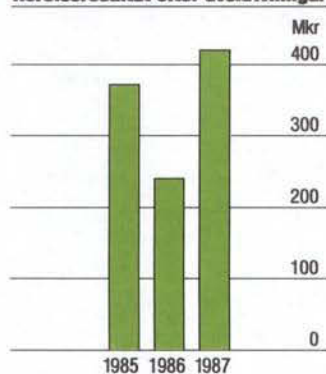
För att stärka marknadspositionen i Storbritannien förvärvades under året lantbruksdelen inom Ransomes, Sims & Jefferies Ltd., som tillverkar plogar och övrig utrustning för jordbearbetning. Ett nytt bolag, Agrolux Ltd., har bildats för marknadsföring av produkterna. Under året startades dessutom två nya säljbolag, ett i Frankrike och ett i Västtyskland.

Mot bakgrund av de ökade marknads-satsningarna i kombination med ett välutvecklat produktprogram och en rationell tillverkning, finns goda förutsättningar för en positiv utveckling av verksamheten.

Försäljning



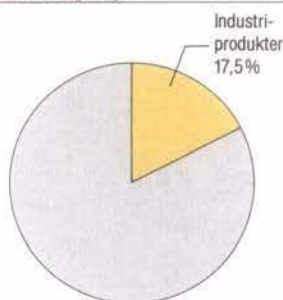
Rörelseresultat efter avskrivningar



	1985	1986	1987
Försäljning, Mkr	2.990	2.909	4.475
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	373	241	421
Rörelseresultat i % av försäljningen	12,5	8,3	9,4

INDUSTRIPRODUKTER

Andel av koncernens totala försäljning



Industriprodukter

	Mkr	%
Gränges Aluminium	5.853	50
Electrolux Autoliv	1.711	14
Materialhantering	1.068	9
Komponenter	1.717	15
Industriprodukter - White	1.180	10
Övrigt	255	2
	11.784	100

Försäljningen inom affärsområdet industriprodukter uppgick 1987 till 11.784 Mkr (9.087). Rörelseresultatet efter avskrivningar var 910 Mkr (474), vilket motsvarade 7,7% (5,2) av försäljningen.

I industriprodukterna ingår från 1987 även de verksamheter, som tidigare ingick i affärsområdet Gränges. En ytterligare förändring är att produktlinje byggmaterial flyttats till det nya affärsområdet byggkomponenter.

Gränges Aluminium

Verksamheten inom Gränges Aluminium omfattar alla led från framställning av primäraluminium och återvinning av aluminiummetall till produktion av olika förädlade produkter. I företaget ingår Metallgruppen, Korrugal, Finspong Aluminium, SAPA, NordFoil, Komponentgruppen, Gotthard Nilsson samt en grupp distributionsföretag. Kunderna finns framför allt inom byggnads-, verkstads-, fordons- och förpackningsindustrierna. Knappt 60% av försäljningen sker utomlands, huvudsakligen i Europa.

Försäljningen uppgick 1987 till 5.853 Mkr (4.593). Den ökade försäljningen kan huvudsakligen hänföras till Gotthard Nilsson, som förvärvades i slutet av 1986. Resultatet förbättrades till följd av en god utveckling inom SAPA samt genom tillskottet från Gotthard. Lönsamheten var god.

Efterfrågan var under året generellt sett god inom de flesta av Gränges Aluminiums produktområden. Priset på aluminium och andra metaller ökade väsentligt under senare delen av året.

Den fallande dollarkursen innebar lägre inköpspriser på råvarorna aluminiumoxid och aluminiumskrot, vilket också bidrog till den gynnsamma resultatutvecklingen.

Metallgruppen omfattar Sveriges enda elektrolysvärk i Sundsvall samt omsmältverken i Finspång, Avesta och Älmhult. Dessa producerar cirka 80% av den metall som sedan vidareförädlas inom de övriga enheterna. Genom att således vara nettköpare av metall är Gränges Aluminium mindre utsatt för konjunktursvängningar än många av de stora råvaruorienterade konkurrenterna.



SapaFront erbjuder kompletta lösningar för tex fasader, tak och överbyggnader i glas. Bilden visar hotell Ekoxen i Linköping.

I november invigdes det ombyggda verk 1 i Sundsvall efter en investering på cirka 260 Mkr. Den totala kapaciteten i Sundsvall uppgår nu till närmare 100.000 årston. Omsmältverket i Avesta har under året samordnats med Gotthards smältverk i Älmhult och därigenom bildat en större och mer slagkraftig enhet för sekundäraluminium. I Metallgruppen ingår även omsmältverket i Finspång, som bla använder returburkar som råvara.

Gotthard Nilsson är Sveriges ledande företag inom återvinning av järn- och metallskrot. Genom dotterbolagen Plastal och Safeman bedriver företaget även tillverkning av komponenter till bilindustrin. Genom framför allt de stigande råvarupriserna förbättrades Gotthards resultat.

SAPA är en av Europas ledande tillverkare av strängpressade, bearbetade och ytbehandlade aluminiumprofiler. Även SAPA hade en mycket god volymutveckling och resultatet förbättrades väsentligt.

Under året fullföljdes en omstrukturering av Korrugal, som därmed helt inriktades på byggplåt, medan verksamheterna inom plåt och bandprodukter överfördes till Finspong Aluminium. Ett nytt affärsområde, med inriktning på prelackering av stålplåt för bla vitvaruindustrin, startades.

Trots en relativt god efterfrågan på folieprodukter hade NordFoil-gruppen en svag resultatutveckling, främst till följd av störningar i produktionen.

Komponentgruppen tillverkar huvudsakligen detaljer för fordonsindustrin, bla stötfångare, bränsletankar och tryckkärl. Under året avyttrades Pressmetall, som var inriktat på höghållfast smide för bla försvarsindustrin.

Genom fullföljandet av ett åtgärdsprogram uppnåddes en tillfredsställande lönsamhet inom Foral. Genom samverkan mellan Foral och Gotthards dotterbolag Plastal kommer betydande synergieffekter att uppnås. Ett samarbete mellan dessa båda bolag och Zanussis verksamhet inom bilkomponenter kommer ytterligare att stärka komponentgruppens ställning som leverantör till bla den svenska bilindustrin.

Distributionsgruppen, som säljer småposter av metall och plast till bla hantverkare och mindre industri, hade en tillfredsstäl-



Electrolux Autoliv är en av de ledande tillverkarna i världen av bilbälten och andra produkter för personsäkerhet i bilar.

lande utveckling. Under året utökades sortimentet med plasthalvfabrikat i de svenska och danska bolagen.

Electrolux Autoliv

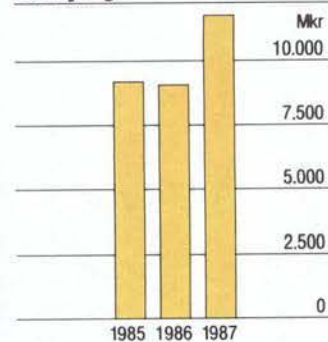
Electrolux Autoliv är den ledande tillverkaren av bilbälten i Europa och en av de största i världen.

Försäljningen uppgick 1987 till 1.711 Mkr (1.399). Lönsamheten förbättrades under året.

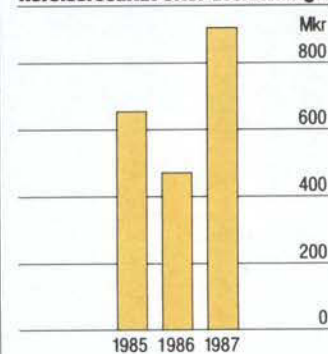
Under året etablerade sig Autoliv på den japanska marknaden i samarbete med Fuji Kiko Co. Ltd. Från FFV Telub förvärvades Cipro's bilelektronikrörelse, med en omsättning på cirka 40 Mkr. Dessutom förvärvades 51% av aktierna i AB AKTA Barnsäkerhet, som tillverkar bilstolar och annan skyddsutrustning för barn och som har en årsomsättning på cirka 50 Mkr.

Den europeiska marknaden för personsäkerhet i bilar, som utgör en tredjedel av världsmarknaden, uppskattas för 1987 till drygt 4 miljarder kronor. Marknaden uppvisade en betydande tillväxt, dels genom ökad efterfrågan från bilindustrin, dels genom införandet av obligatorisk användning av bilbälten i baksätet i flera länder.

Försäljning



Rörelseresultat efter avskrivningar



	1985	1986	1987
Försäljning, Mkr	9.232	9.087	11.784
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	657	474	910
Rörelseresultat i % av försäljningen	7,1	5,2	7,7

Under de närmaste åren väntas en fortsatt god tillväxt genom framför allt nya produkter, som tex luftkuddar med automatisk uppblåsning i krockögonblicket sk airbags, automatbälten och försträckare. Electrolux Autoliv ligger här tekniskt sett väl framme.

Marknaden kännetecknas av en ökad koncentration mot ett fåtal stora och globalt verksamma företag. Detta främst till följd av bilindustrins krav på underleverantörer med ett fullt produktsortiment och en internationellt spridd tillverkning. De allt större kostnaderna för produktutveckling har också bidragit.

Autoliv har tillverkning i de flesta bilproducerande länderna i Europa. Autoliv- och Klippanprodukter tillverkas dessutom av licenstagare i cirka 15 länder.

Gränges Metalock

Gränges Metalock är huvudsakligen inriktat på service till den tyngre industrin och utför reparationer, underhåll, montage och maskininstallationer. Dessutom sker tillverkning av maskindetaljer och stålkonstruktioner. Verksamheten bedrivs vid flera verkstäder i Sverige samt vid dotterbolag i Danmark och Västtyskland. Företaget har även utvecklat en mobil verksamhet, som innebär att reparations- och underhållsarbeten kan utföras på plats, så att demontage av skadade delar och längre driftsavbrott kan undvikas.

Försäljningen uppgick 1987 till 180 Mkr (158). Lönsamheten var tillfredsställande.

Gränges International Mining – GIM

GIMs verksamhet omfattar idag huvudsakligen uppdrag för LAMCO (Liberian American-Swedish Minerals Company), som i Liberia driver en av Afrikas största järnmalmgruvor. LAMCO ägs till 37% av Gränges och GIM har sedan slutet av 1950-talet svarat för företagsledning, administration och försäljning av malmen.

GIMs försäljningsintäkter uppgick 1987 till 27 Mkr (31). Under året levererades 4,7 miljoner ton järnmalm (5,8) till ett saluvärde av cirka USD 60 miljoner (81). Malmen säljs huvudsakligen till den europeiska stålindustrin.



Electrolux Constructor tillverkar utrustning för lager och materialhantering.

Den nedåtgående stålkonjunkturen under 1980-talet har medfört en minskad efterfrågan på järnmalm. Då utbudet av järnmalm samtidigt ökat har detta medfört prisreduktioner. Denna trend bedöms fortsätta under 1988.

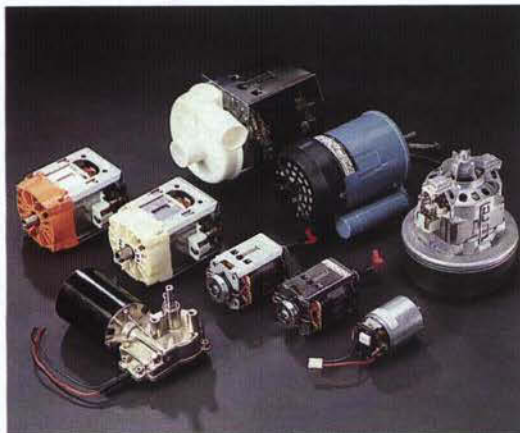
I syfte att anpassa verksamheten till den ogynnsamma utvecklingen på marknaden har stora kostnadsbesparingar samt nedskärningar av kapaciteten genomförts under 1987. Antalet anställda har reducerats kraftigt. Ytterligare rationaliseringar planeras för 1988.

Materialhantering

Produktsortimentet omfattar lagersystem och arbetsplatsutrustning för verkstäder och kontor samt conveyorsystem. Verksamheten drivs genom Electrolux Constructor i Europa samt genom de båda bolagen Gerard Metal Craftsmen och Richards-Wilcox inom White Consolidated i USA.

Försäljningen uppgick 1987 till 1.068 Mkr (932), varav bolagen i USA svarade för cirka 30%. Resultatet förbättrades genom en god utveckling i den europeiska verksamheten. Lönsamheten var god.

Den europeiska marknaden för produktlinjens basprodukter har totalt sett varit relativt konstant under en följd av år. Efterfrågan på mer avancerade lagersystem och totallösningar har dock successivt ökat.



Inom komponentgruppen tillverkas bla motorer vid fabriken i Västervik.



Whites dotterbolag Blaw-Knox tillverkar utrustning för asfaltering av vägar.

Under året ökade produktlinjens försäljning i framför allt Sverige, Norge och Nederländerna.

Marknaden i Europa kännetecknas av ett fåtal större och internationellt verksamma företag, däribland Constructor. I de flesta länder finns dessutom en betydande lokal konkurrens. Priskonkurrensen är hård.

Produktlinjens viktigaste marknader är Skandinavien, Västtyskland, Nederländerna, Italien, Schweiz och USA. Tillverkningen sker i Sverige, Danmark, Västtyskland, Nederländerna, Schweiz och USA.

Komponenter

Electrolux har idag en stor kompetens och en betydande tillverkning inom området komponenter, främst vad gäller kompressorer, motorer, elektronik och plastdetaljer.

Komponenterna används huvudsakligen i koncernens hushållsprodukter, men nästan hälften säljs externt till bla bil- och dataindustrin. Verksamheten bedrivs i Sverige samt inom Zanussi i Italien och White i USA. Totalt ingår cirka 15 fabriker.

Försäljningen till externa kunder uppgick 1987 till 1.717 Mkr (622). Den ökade försäljningen beror främst på att Zanussi och White inte ingick i koncernen under hela 1986. Lönsamheten var tillfredsställande.

För att samordna och utveckla verksamheten bildades from den 1 januari 1987 Electrolux Component Group med säte i Italien.

Produktområdet rymmer stora möjligheter till utveckling både tekniskt och kommersiellt.

Industriprodukter – White

I White Consolidated ingår en industridivision med verksamhet inom områdena utrustning för asfaltering av vägar, industri-ventiler och verktygsmaskiner.

Utrustningen för asfaltering av vägar tillverkas av Blaw-Knox vid en fabrik i USA och en i Storbritannien. Försäljningen uppgick 1987 till 436 Mkr (343), vilket innebar en ökning med 27%. Verksamheten hade en fortsatt god lönsamhet.

Copes-Vulcan tillverkar ventiler som bla används inom kraftindustrin och försvaret. Försäljningen uppgick under året till 414 Mkr (342). Verksamheten har en tillfredsställande lönsamhet.

Försäljningen av verktygsmaskiner uppgick under 1987 till 330 Mkr (318). Varumärkena är Bullard och White-Sundstrand. Tillverkningen har under 1987 koncentrerats till en fabrik i USA. Verksamheten har under en följd av år varit olönsam.

BYGGKOMPONENTER

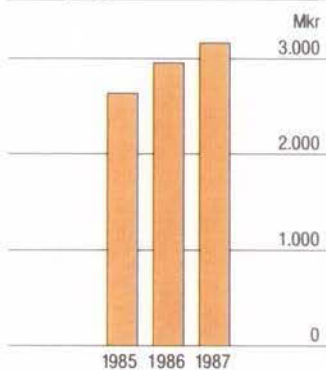
Andel av koncernens totala försäljning



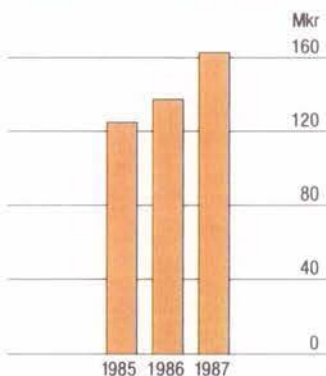
Byggkomponenter

	Mkr	%
Byggmaterial	1.886	59
Köks- och badrums-snickrier	1.286	41
Totalt	3.172	100

Försäljning



Rörelseresultat efter avskrivningar



	1985	1986	1987
Försäljning, Mkr	2.652	2.962	3.172
Rörelseresultat efter avskrivningar, Mkr	126	138	164
Rörelseresultat i % av försäljningen	4,8	4,7	5,2

Verksamheterna inom byggmaterial samt köks- och badrumssnickrier, som till viss del har gemensam distribution, bildar fr o m 1987 ett eget affärsområde. Försäljningen uppgick till 3.172 Mkr (2.962) och rörelseresultatet efter avskrivningar var 164 Mkr (138). Rörelseresultatet motsvarade 5,2% (4,7) av försäljningen.

Byggmaterial

Beijer Byggmaterial AB är främst inriktat på försäljning av byggmaterial till entreprenörer och institutionella förbrukare på den svenska marknaden. Dessutom bedrivs försäljning direkt till konsument genom butiker och byggvaruhus. Företaget har verksamhet på ett 30-tal orter och är det enda rikstäckande i branschen.

Försäljningen uppgick 1987 till 1.810 Mkr (1.624). En förändring av affärsidén samt effekten av en betydande omstrukturering medförde ett väsentligt förbättrat resultat. Även lönsamheten förbättrades och var god.

En hög byggaktivitet och därmed ökad efterfrågan på byggmaterial, bidrog till produktlinjens gynnsamma utveckling.

Under året genomfördes en förändring av affärsidén för byggvaruhusen, vilket innebär ett ökat åtagande vad gäller administration och distribution av material till byggarbetsplatsen. Samtidigt introducerades ett nytt butikskoncept "Snickare Beijer", som vänder sig både till professionella användare och till konsument.

I slutet av året förvärvades Ahlsell Bygg, med en årsomsättning på cirka 500 Mkr och 200 anställda. Ahlsell bedrev samma typ av verksamhet som Beijer och förvärvet utgör framför allt ett komplement vad gäller geografisk inriktning. Dessutom förvärvades fem mindre distributörer.

Koncernen har även tillverkning av måttbeställda fönster i trä och metall genom de svenska bolagen Överums Fönsterfabrik och Modulfönster. Försäljningen inom detta område uppgick 1987 till 76 Mkr (75). Export sker främst till Storbritannien och USA.



White Consolidated är en av de större tillverkarna av köks- och badrumssnickrier i USA.

Köks- och badrumssnickrier

Produktlinjen omfattar en betydande verksamhet inom White Consolidated i USA samt de båda dotterbolagen Ballingslöv och Zig-Zag i Sverige.

Försäljningen uppgick 1987 till 1.286 Mkr (1.263), varav cirka 80% i USA. Resultatet försämrades i den amerikanska verksamheten. Lönsamheten var dock god.

Efterfrågan på den svenska marknaden ökade, framför allt vad gäller nybyggnation och koncernens bolag hade en god försäljnings- och resultatutveckling.

Även i USA ökade efterfrågan markant. Trots en god volymtillväxt försämrades dock resultatet, huvudsakligen beroende på stigande materialkostnader.

Verksamheten inom White omfattar sex tillverkande enheter - Quaker Maid, J-Wood, Kemper, Schrock, Richwood och Diamond. Marknaden är starkt fragmenterad och uppskattas i svenska kronor till cirka 23 miljarder. White är en av de större tillverkarna.

ELECTROLUX-KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Belopp i Mkr)		1987		1986
RÖRELSENS INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Fakturerad försäljning	(Not 1)	67.430		53.090
Tillverknings-, försäljnings- och administrationskostnader	(Not 2)	-60.860		-48.146
Rörelseresultat före avskrivningar		6.570		4.944
PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR				
Goodwill	(Not 3,4)	- 172		- 94
Maskiner, inventarier, verktyg	(Not 4)	-1.938		-1.346
Byggnader	(Not 4)	- 228		- 177
Markanläggningar	(Not 4)	- 7	- 2.345	- 6 - 1.623
Rörelseresultat efter avskrivningar		4.225		3.321
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Utdelning på aktier och andelar		19		108
Ränteintäkter		779		654
Räntekostnader		-1.914		-1.612
Kursdifferenser på ut- och upplåning, netto		- 11		68
Övriga finansiella intäkter och kostnader	(Not 5)	- 38	- 1.165	44 - 738
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	(Not 6)	3.060		2.583
EXTRAORDINÄRA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
	(Not 7)		-	132
Resultat före bokslutsdispositioner	(Not 6)	3.060		2.715
BOKSLUTSDISPOSITIONER				
Förändring av lagerreserver		- 82		79
Förändring av resultatutjämningsfonder		2		- 73
Återföring av förnyelsefonder		28		23
Avsättning till investeringsfonder		- 63		- 32
Återföring från investeringsfonder etc.		2		13
Avskrivningar utöver/under planenliga	(Not 4)	- 813		31
Ianspråktaget belopp från investeringsfonder etc. för avskrivningar		197		58
Förändring av övriga finansiella reserver	(Not 8)	- 115	- 844	142 241
Resultat före skatter		2.216		2.956
SKATTER				
Vinstdelningsskatt		- 39		-
Övriga skatter		- 875	- 914	- 885 - 885
Resultat efter skatter		1.302		2.071
Minoritetsintressen		- 20		- 38
Årets koncernresultat		1.282		2.033

ELECTROLUX-KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR (Belopp i Mkr)	1987-12-31		1986-12-31	
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Kassa och bank	1.565		1.401	
Aktier och andelar	2		9	
Obligationer och andra värdepapper	3.101	4.668	2.428	3.838
Växelfordringar	1.077		1.070	
Kundfordringar	11.106		10.815	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	570		574	
Övriga fordringar	1.522	14.275	1.927	14.386
Varulager		12.169		12.431
Förskott till leverantörer		70		62
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		31.182		30.717
SPÄRRKONTO FÖR INVESTERINGSFONDER ETC.		119		155
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Aktier och andelar (Not 9)	427		361	
Obligationer och andra värdepapper	183	610	149	510
Växelfordringar	22		24	
Långfristiga fordringar	618	640	1.093	1.117
Hysesrätter, patent m.m.	23		20	
Goodwill (Not 10)	2.715		2.955	
Avskrivning utöver plan, goodwill (Not 10)	- 275	2.463	- 114	2.861
Förskott till leverantörer	174		104	
Pågående nyanläggningar (Not 11)	872		692	
Maskiner, inventarier och verktyg (Not 12)	7.873		7.340	
Byggnader (Not 13)	3.850		3.968	
Mark och markanläggningar (Not 14)	687	13.456	717	12.821
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		17.169		17.309
Summa tillgångar		48.470		48.181
STÄLLDA PANTER				
Fastighetsinteckningar	1.782		1.378	
Företagsinteckningar	514		687	
Andra ställda panter:				
Fordringar	135		243	
Lager	4		2	
Övrigt	75	2.510	26	2.336

SKULDER OCH EGET KAPITAL (Belopp i Mkr)	1987-12-31		1986-12-31	
KORTFRISTIGA SKULDER				
Växelskulder	533		1.310	
Leverantörsskulder	5.896		4.407	
Skatteskulder	337		198	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4.441		4.087	
Övriga kortfristiga skulder	2.351		2.173	
Förskott från kunder	263	13.821	270	12.445
Banklån m.m.		5.048		4.405
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		18.869		16.850
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Förlagslån	57		82	
Obligationslån	2.560		2.957	
Inteckningslån, reverslån etc.	8.172	10.789	10.367	13.406
Latenta skatteskulder	637		274	
Negativ goodwill (Not 15)	—		9	
Andra långfristiga skulder	1.969	2.606	2.202	2.485
Avsatt till pensioner				
PRI-pensioner	1.457		1.349	
Övriga pensioner	466	1.923	312	1.661
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		15.318		17.552
KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN (Not 16)		78		142
OBESKATTADE RESERVER (Not 17)				
Lagerreserver		1.283		1.301
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga (Not 18)		1.784		1.177
Resultatutjämningsfonder		404		406
Förnyelsefonder (Not 19)		65		103
Investeringsfonder (Not 19)		77		203
Övriga finansiella reserver (Not 8)		441		320
SUMMA OBESKATTADE RESERVER		4.054		3.510
MINORITETSINTRESSEN		237		223
EGET KAPITAL (Not 20)				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital				
2.000.000 A-aktier à nominellt 25 kr			1.748	
69.968.863 B-aktier à nominellt 25 kr	1.799			
Ej registrerat aktiekapital	4		27	
Bundna reserver	3.460	5.263	3.411	5.186
Fritt eget kapital				
Fria reserver	3.369		2.685	
Årets resultat	1.282	4.651	2.033	4.718
SUMMA EGET KAPITAL		9.914		9.904
Summa skulder och eget kapital		48.470		48.181
ANSVARSFÖRBINDELSER				
Diskonterade växlar	153		435	
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser	887		1.065	
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	168	1.208	139	1.639

ELECTROLUX-KONCERNENS FINANSIERINGSANALYS

(Belopp i Mkr)	1987		1986	
MEDEL FRÅN ÅRETS VERKSAMHET				
Rörelseresultat före avskrivningar	6.570		4.944	
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-1.165		- 738	
Uttag/Insättning spärkonto	36		- 100	
Skatt	- 914		- 885	
Upplösning negativ goodwill	- 9		- 32	
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst	- 139	4.379	- 75	3.114
Lämnad utdelning		- 621		- 454
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL EXKL LIKVIDA MEDEL				
Minskning/Ökning av kortfristiga fordringar	103		-5.345	
Minskning/Ökning av varulager	262		-4.193	
Ökning av rörelseskulder	1.376	1.741	5.064	- 4.474
Medel från affärsverksamheten tillgängliga för investeringar		5.499		- 1.814
INVESTERINGAR				
Maskiner, fastigheter m.m.	-3.788		-8.736	
Ökning/Minskning av långfristiga fordringar	370		- 21	
Aktier och andelar	- 66		846	
Försäljning av anläggningstillgångar	646		808	
Goodwill	- 207	-3.045	-2.883	- 9.986
Finansieringsöver-/underskott efter investeringar		2.454		-11.800
FINANSIERING				
Minskning/Ökning av långfristiga lån	-2.681		8.065	
Ökning/Minskning av pensionsskuld	262		- 28	
Ökning av långfristiga skulder	130	-2.289	1.817	9.854
Nyemission		-		2.020
Konvertering av förlagsbevis		64		141
Förändring minoritetsandelar, koncernsammansättning, omräkningsdifferens		- 42		541
Förändring av likvida medel och kortfristig upplåning		187		756
varav ökning likvida medel		830		1.296
ökning kortfristiga lån		- 643		- 540

KOMMENTAR TILL KONCERNENS BOKSLUT

Redovisningsprinciper

Ändrad redovisningsprincip

From 1987 har avskrivningar utöver plan på goodwill redovisats som en avdragspost på balansräkningens tillgångssida. Tidigare redovisades dessa som en övrig finansiell reserv under obeskattade reserver. Jämförelsetalen har justerats i detta avseende.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, ägde mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats under året har medtagits i koncernens resultaträkning from förvärvsdagen.
- Bolag som avyttrats under året ingår i koncernens resultaträkning till och med datum för avyttrandet. För avyttrade bolag har andelen eget kapital i obeskattade reserver upplösts under bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Antalet rörelsedrivande bolag i koncernen uppgick vid årsskiftet till 485 (434). Det totala antalet bolag var vid samma tillfälle 747 (669) stycken.

Metodbeskrivning

Koncernens bokslut har upprättats i enlighet med förvärvsmetoden. Detta innebär att anskaffningsvärden på aktier och andelar har avräknats mot justerat eget kapital, inkluderande hälften av obeskattade reserver vid förvärvstidpunkten. Med ledning av tillgänglig dokumentation har dotterbolagens tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten omvärderats. Eventuellt kvarstående belopp har där efter redovisats som goodwill alternativt negativ goodwill.

Goodwill

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad gäller tex behandlingen av goodwill. Detta är anledningen till att goodwill-avskrivningarna avseende förvärven av White och Zanussi, inom ramen för svenska lagregler, anpassats till internationell praxis. Goodwill avskrivs för dessa två förvärv över bedömd ekonomisk livslängd, "useful life". Den planenliga avskrivningen beräknad på detta sätt har på normalt vis belastat rörelseresultatet. Härtill har avskrivning utöver plan gjorts så att full avskrivning uppnås på tio år. Denna redovisats under bokslutsdispositioner i resultaträkningen och som en avdragspost till goodwill-posten på balansräkningens tillgångssida.

För White och Zanussi är den del av köpeskillingen, som överstiger dessa bolags substansvärden dels en betalning för möjligheten att i framtiden, genom egna åtgärder, öka bolagens vinstkapacitet, dels en betalning för rätten att använda kända och sedan länge inarbetade varumärken. Dessa varumärken bedömes ha en ekonomisk livslängd som vida överstiger den tioårsperiod som enligt svensk redovisningspraxis normalt används för avskrivning av goodwill. Betalningen för nyttjanderätten till dessa varumärken och för möjligheten att öka bolagens vinstkapacitet har därför periodiserats över den tid som utgiften bedömes ge inkomster. White och Zanussi kan antas komma att tillhöra koncernen så länge denna består. Vid tillämpning av amerikansk praxis, vilken grundar sig på ekonomisk livslängd, "useful life", bestäms avskrivningstiden för jämförbara fall till 40 år. Ärligen sker en prövning ifall omständigheter har inträffat, eller kan bedömas komma att inträffa, som kan innebära att avskrivningstiden måste förkortas.

För goodwill uppkommen vid andra förvärv än Zanussi och White sker avskrivning med 10% per år och redovisats under "Planenliga avskrivningar". Även i dessa fall sker en årlig prövning om den valda avskrivningsplanen skall förkortas.

Minoritetsintressen

Minoritetens andel av beskattat eget kapital har i koncernens balansräkning redovisats separat under rubriken "Minoritetsintressen". Minoritetens andel i obeskattade reserver anges i not 17. I koncernens resultaträkning har minoritetens andel av vinst efter skatt redovisats separat. Minoritetens andel i resultatet efter finansiella intäkter och kostnader återfinns i not 6.

Utländska valutor

Valutaomräkning

Vid omräkningen av utländska dotterbolags bokslut har balansräkningarna omräknats till kursen per den sista december, dvs balansdagskurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommit i samband med valutaomräkningen har förts direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel är dotterbolag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag har omräkningsdifferensen belastat rörelseresultatet före avskrivningar. Även skillnaden mellan årets nettovinst omräknad till genomsnittskurs respektive till balansdagskurs har belastat rörelseresultatet före avskrivningar. På motsvarande sätt har inflationskorrigerad av dessa bolags anläggningstillgångar tillgodosräknats rörelseresultatet före avskrivningar. Den

beskrivna metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

För att skydda de utländska dotterbolagens eget kapital mot valutaväxlingar har AB Electrolux upptagit lån i respektive utländsk valuta. De kursdifferenser, med beaktande av skatteeffekt, som uppkommit på dessa lån har kvittats mot de omräkningsdifferenser som uppstått vid omräkningen av de utländska dotterbolagens netto av tillgångar och skulder.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För moderbolaget har kortfristiga fordringar respektive kort- och långfristiga skulder omräknats till balansdagskurs. Orealiserade kursvinster och förluster har avräknats mot varandra. Om det därvid uppkommit en överskjutande förlust har denna belastat resultatet. Har det uppkommit en vinst har denna ej gottskrivits resultatet utan återlagts på respektive skuldpost.

Långfristiga fordringar i moderbolaget i utländsk valuta har upptagits till det lägsta av värdet vid anskaffningstidpunkten respektive värdet på balansdagen. I de fall ett direkt samband existerar mellan en långfristig fordran och en långfristig skuld har såväl fordran som skuld värderats till samma kurs.

Svenska dotterbolag behandlar fordringar och skulder i utländsk valuta enligt samma principer som moderbolaget. För de utländska dotterbolagen har fordringar och skulder i andra valutor omräknats i enlighet med lokal lagstiftning och praxis. Detta innebär i de flesta fall att balansdagskurs använts.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet har beräknats efter den sk först in-först ut-principen (FIFO). Erforderliga reserver har ställts för inkurans.

Vissa amerikanska dotterbolag tillämpar den sk sist in-först ut-principen (LIFO) vid lagervärderingen. För att erhålla enhetliga principer i Electrolux-koncernens redovisning har den skillnad som uppkommit, pga de olika metoderna, redovisats som lagerreserv bland de obeskattade reserverna.

Internvinster har eliminerats i samband med upprättandet av koncernens bokslut.

Avskrivningar

De planenliga avskrivningarna grundas på tillgångarnas anskaffningsvärde före nedskrivning mot investeringsfond eller motsvarande. Avskrivningstiden bestäms på grundval av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängder.

I vissa fall har anläggningar omvärderats till för koncernen beräknad anskaffningskostnad vid upprättandet av koncernens balansräkning. Då så varit fallet har de planenliga avskrivningarna baserats på dessa omräknade värden.

Skillnaden mellan bokföringsmässiga avskrivningar och planenliga avskrivningar redovisas i resultaträkningen som "Avskrivningar utöver/under planenliga" under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas motsvarande post som "Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga" under rubriken "Obeskattade reserver". Ackumulerade avskrivningar utöver plan för fastigheter har avkortats mot restvärdet av gjorda uppskrivningar.

Planenlig avskrivning på goodwill bestäms på grundval av bestämd ekonomisk livslängd. Avskrivning utöver plan på goodwill görs, för att uppnå full avskrivning på 10 år, under "Bokslutsdispositioner" i resultaträkningen. Ackumulerade avskrivningar utöver plan på goodwill redovisas som en avdragspost på balansräkningens tillgångssida.

I "Avskrivningar utöver planenliga" ingår utnyttjade investeringsfonder etc.

Avskrivning på uppskrivningar av anläggningstillgångar redovisas i resultaträkningen som "Avskrivningar utöver planenliga".

Skatter

Electrolux skattebelastning påverkas av bokslutsdispositioner. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna, eller i förvärvade bolag ingående, skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag.

Betalad skatt uppgick för 1987 till 29,9% och full skatt, dvs betalad skatt samt 50% schablonskatt på bokslutsdispositioner, till 43,7% av resultatet före bokslutsdispositioner.

Anpassning till internationell och övrig redovisningspraxis

Electrolux beaktar i denna årsredovisning i allt väsentligt de riktlinjer för internationellt verksamma företag, som utfärdats av OECD (Organization for Economic Cooperation and Development).

Information i enlighet med U.S. GAAP (US Generally Accepted Accounting Principles) ges dels i not 21, dels i den separata Form 20-F som varje år inlämnas till SEC (Security and Exchange Commission).

Definitioner

Kapitalbegrepp

Nettotillgångar

Summa tillgångar minskat med icke räntebärande skulder. Icke räntebärande skulder inkluderar latent skatteskuld på obeskattade reserver.

Riskbärande kapital

Summan av eget kapital, minoritetens andel, obeskattade reserver samt den latent skatteskulden på obeskattade reserver i förvärvade bolag vid förvärvstillfället.

Justerat eget kapital

Summan av eget kapital och 50% av obeskattade reserver.

Vinst per aktie

Electrolux beräknar vinst per aktie enligt tre modeller. Vid samtliga beräkningar har hänsyn tagits till full konvertering, split, fond- och nyemission. Vid nyemission beräknas ett genomsnittligt antal aktier för året.

Omräknad vinst per aktie efter schablonskatt

Resultat efter finansiella poster justerat för minoritetsintressen och 50% schablonskatt, dividerat med antalet aktier efter full konvertering.

Total vinst per aktie efter partiell skatt

Resultat före bokslutsdispositioner justerat för minoritetsintressen och minskat med skatt enligt resultaträkningen, dividerat med antalet aktier efter full konvertering.

Vinst per aktie enligt U.S. GAAP

Se U.S. GAAP-uppgifter enligt not 21 (sid 45).

Övriga nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, justerat för minoritetsintressen samt 50% schablonskatt, i procent av ingående justerat eget kapital. Ingående justerat eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Total avkastning på eget kapital

Resultat före bokslutsdispositioner justerat för minoritetsintressen och betald skatt, i procent av summan av ingående eget kapital och obeskattade reserver. Ingående eget kapital har vid beräkningen ökat med under året konverterade förlagsbevis och i förekommande fall nyemission.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter, uttryckt i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter i relation till räntekostnader.

Andel riskbärande kapital

Riskbärande kapital i förhållande till totalt kapital.

Soliditet enligt fullskattemetoden

Eget kapital plus 50% av obeskattade reserver i förhållande till totalt kapital.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i förhållande till justerat eget kapital.

Noter till koncernens bokslut

Not 1 Fakturerad försäljning

Med fakturerad försäljning avses försäljning exklusive mervärdesskatt och särskilda varuskatter.

Not 2 Tillverknings-, försäljnings- och administrationskostnader

Upplösning av negativ goodwill ingår i denna post med 9 Mkr (32). Här ingår dessutom bla följande poster:

	1987	1986
	Mkr	Mkr
Försäljning av anläggningstillgångar		
Realisationsvinster, fastigheter	91	43
Realisationsförluster, fastigheter	-11	-11
Realisationsvinster, dotterbolagsaktier	73	60
Realisationsförluster, dotterbolagsaktier	-14	-17
Totalt	139	75

För dotterbolag i länder med särskilt hög inflation ingår skillnaden mellan nettovinsten omräknad till genomsnittskurs och balansdagskurs, omräkningsdifferenser samt inflationskorrigering av anläggningar med -88 Mkr (-35).

Not 3 Planenlig avskrivning, goodwill

Goodwill, vilken framkommit genom tillämpning av förvärvsmetoden, avskrivs planenligt med 10% per år med undantag för förvärven av White och Zanussi, för vilka goodwill planenligt avskrivs med 2,5% per år (se Redovisningsprinciper sid 39).

Not 4 Planenliga avskrivningar/avskrivningar utöver/under planenliga

Beträffande planenliga avskrivningar se "Redovisnings- och värderingsprinciper" sid 39-40. Skillnaden mellan planenliga och bokföringsmässiga avskrivningar framgår enligt nedan.

	1987	1986
	Mkr	Mkr
Goodwill		
Planenliga avskrivningar	172	94
Bokföringsmässiga avskrivningar	- 354	- 212
Skillnad	- 182	- 118
Maskiner, inventarier och verktyg		
Planenliga avskrivningar	1.938	1.346
Bokföringsmässiga avskrivningar	-2.341	-1.143
Skillnad	- 403	203
Byggnader		
Planenliga avskrivningar	228	177
Bokföringsmässiga avskrivningar	- 261	- 173
Skillnad	- 33	4
Mark och markanläggningar		
Planenliga avskrivningar	7	6
Bokföringsmässiga avskrivningar	- 6	- 6
Skillnad	1	0
Summa skillnad	- 617	89

Dessutom har avskrivning mot investeringsfonder etc skett enligt följande:

	1987 Mkr	1986 Mkr
Förnyelsefonder		
Maskiner, inventarier och verktyg	- 10	- 6
Allmänna investeringsfonder		
Maskiner, inventarier och verktyg	- 2	- 4
Byggnader	- 16	- 21
Mark och markanläggningar	- 1	-
Särskilda investeringsfonder		
Maskiner, inventarier och verktyg	-132	- 5
Byggnader	- 31	- 22
Mark och markanläggningar	- 4	-
Summa	-196	- 58
Summa avskrivningar utöver/under planenliga	-813	31

Not 5 Övriga finansiella intäkter och kostnader

I beloppet ingår ränteintäkter med 99 Mkr och räntekostnader med 97 Mkr avseende sk räntearbitrageaffärer. Fordringar respektive skulder avseende räntearbitrage uppgår på balansdagen till 1.047 Mkr, vilka har netto redovisats.

Not 6 Vinst i kronor per aktie

	1987 Mkr	1986 Mkr
A. Resultat efter finansiella poster (50% schablonskatt)		
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	3.060	2.583
Minoritetsintressen	- 42	- 57
Justerad vinst före skatt	3.018	2.526
Schablonskatt 50%	-1.509	-1.263
Ränta på konverteringslån efter 50% skatt*	4	7
Justerad vinst efter schablonskatt	1.513	1.270
Antal aktier efter full konvertering 1987: 73.451.383 (1986: 69.930.000)		
Omräknad vinst per aktie	20:60	18:20
B. Resultat före bokslutsdispositioner (Partiell skatt)		
Resultat före bokslutsdispositioner	3.060	2.715
Redovisad skatt enligt resultaträkning	- 914	- 885
Minoritetsintressen	- 34	- 47
Ränta på konverteringslån efter 50% skatt*	4	7
Justerad vinst efter betald skatt	2.116	1.790
Antal aktier efter full konvertering 1987: 73.451.383 (1986: 69.930.000)		
Total vinst per aktie enligt partialmetoden	28:80	25:60

* Räntan har återförts eftersom beräkningen är gjord med hänsyn till full konvertering.

Not 7 Extraordinära intäkter och kostnader

Extraordinära intäkter och kostnader 1986 avser realisationsvinst vid försäljningen av aktier i Gränges Metallverken AB och Wirsbo Bruk AB.

Not 8 Förändring av övriga finansiella reserver

Samtliga bolag inom koncernen tillämpar i princip enhetliga metoder för beräkning av inkurans i varulager, osäkra fordringar, garantiåtaganden m m oavsett de lokala skattebestämmelserna. I vissa länder är det dock tillåtet att göra ytterligare avsättningar. Dessa redovisas i resultaträkningen för koncernen under ovanstående rubrik.

Enligt avtal med Staten kunde Gränges få sina aktier i SSAB inlösta av Staten år 1991 med 875 Mkr, under förutsättning att SSAB alltjämt bestod. Det skillnadsbelopp som förelåg mellan det nedskrivna bokföringsvärdet på SSAB-aktierna, 375 Mkr, och inlösenbeloppet, 875 Mkr, har, med beaktande av ränteeffekt, fördelats över tiden fram till inlösendagen. Beloppet har via bokslutsdispositioner reserverats som Obeskattad reserv. I samband med att inlösen av SSAB-aktierna skedde 1986 återfördes beloppet och ingår under bokslutsdispositioner vid posten "Förändring av övriga finansiella reserver" med plus 171 Mkr i 1986 års jämförelsetal.

Not 9 Aktier och andelar, anläggningstillgångar

	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde miljontal i respektive valutaslag		Bokfört värde Mkr
Innehav hos AB Electrolux enligt specifikation på sid 48					10
Svenska bolag					
Bilfragmentering AB	685	27	SEK	0,7	7
Sit Down International AB	11.000	50	SEK	1,1	5
Utländska bolag					
Lamco, Liberia (The Liberian American-Swedish Minerals Company)					
Lamco, Common Stock (Class B)	1.000.000	50	USD	1,0	0
Lamco, Capital Obligation		—	USD	12,9	
B.T. Enter-Prises, USA		50	USD	1,0	3
Eureka Forbes Ltd., Indien	440.000	40	INR	4,4	2
Email Ltd., Australien	18.510.100	19,9	AUD	41,0	240
Finanziaria Industriale S.p.A., Italien	348.000	34,8	ITL	3.480,0	17
Forbach GmbH, Västtyskland	1	50	DEM	3,3	11
Fuji Autoliv Ltd., Japan	1.000	50	JPY	50,0	2
Northern Compressor Ltd., England	1.500.000	30	GBP	0,5	5
ILPEA Gomma S.p.A. Orcenica di Zoppola; Italien	98.000	24,5	ITL	980,0	5
Kotimaiset Kotitalouskoneet Oy, Finland	2.000	50	FIM	2,0	3
Lepper-Dominit Transformatoren GmbH, Västtyskland	1	2	DEM	0,6	3
Mundo Blanco S.A., Venezuela	14.500	20	USD	0,7	4
Primus Capital Fund II, USA		1,7	USD	0,5	3
TPV Energy Systems, USA	49	49	USD	0,4	2
Plasticos Henares S.A., Spanien	10.000	22	ESB	10,0	2
Seleco S.p.A., Italien	2.381.680	45	ITL	23.817,0	68
S. Andrea Novara, Italien	3.400	0,34	ITL	340,0	2
Simac Industriale, Italien	120.000	40	ITL	120,0	3
Zanker N.V., Belgien	250	50	BEC	30,0	2
Övrigt (Detaljerad specifikation av innehavet har bifogats årsredovisningen för AB Electrolux)					28
					427

Not 10 Goodwill

	1987 Mkr	1986 Mkr
Anskaffningsvärde	3.108	3.221
Ackumulerade planenliga avskrivningar	— 393	— 266
Planenligt restvärde	2.715	2.955
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	— 275	— 114
Nettobokföringsvärde	2.440	2.841

Anskaffningsvärdet för goodwill 1987 har reducerats med 239 Mkr beroende på omräkningsdifferenser. Se sid 9.

Not 11 Pågående nyanläggningar

	1987 Mkr	1986 Mkr
Vid årets början	692	232
Nettoförändring under året inkl ingångsvärden för nyförvärvade bolag	249	518
Korrigerig med anledning av ändrade omräkningskurser, försäljningar etc	— 69	— 58
Vid årets slut	872	692

Not 12 Maskiner, inventarier och verktyg

	1987 Mkr	1986 Mkr
Anskaffningsvärde	16.675	14.652
Ackumulerade planenliga avskrivningar	-8.802	-7.312
Planenligt restvärde	7.873	7.340
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	-1.585	-1.043
Nettobokföringsvärde	6.288	6.297

Not 13 Byggnader

	1987 Mkr	1986 Mkr
Anskaffningsvärde	5.780	5.833
Ackumulerade planenliga avskrivningar	-1.930	-1.865
Planenligt restvärde	3.850	3.968
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	- 405	- 336
Oavskrivet belopp av uppskrivningar	206	202
Nettobokföringsvärde	3.651	3.834
Taxeringsvärde för byggnader i Sverige	1.384	1.317
Nettobokföringsvärde för byggnader i Sverige	651	562

Not 14 Mark och markanläggningar

	1987 Mkr	1986 Mkr
Anskaffningsvärde	699	727
Ackumulerade planenliga avskrivningar	- 73	- 70
Planenligt restvärde	626	657
Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	- 14	- 11
Oavskrivet belopp av uppskrivningar	75	71
Nettobokföringsvärde	687	717
Taxeringsvärde för mark i Sverige	159	159
Nettobokföringsvärde för mark i Sverige	147	132

Not 15 Negativ goodwill

	1987 Mkr	1986 Mkr
Vid årets början	9	38
Tillkommer för under året förvärvade bolag	-	3
Upplösning enligt not 2	- 9	- 32
Vid årets slut	0	9

Not 16 Konvertibla förlagslån

Se under avsnitt Electrolux-aktien sid 14.

Not 17 Obeskattade reserver

Utöver i balansräkningen redovisade obeskattade reserver finns i de enskilda dotterbolagen 1.221 Mkr (1.410), som har eliminerats vid tillämpning av förvärvsmetoden.

Av redovisade obeskattade reserver utgör Minoritetsintressets andel 43 Mkr (28).

Not 18 Ackumulerade avskrivningar utöver planenliga

Goodwill

	1987 Mkr	1986 Mkr
Vid årets början	114	-
Avskrivningar utöver planenliga	182	118
Övrigt	- 21	- 4
Vid årets slut	275	114

Avskrivning utöver plan på goodwill redovisas som avdragspost på tillgångssidan (se Not 10).

Maskiner, inventarier och verktyg

	1987 Mkr	1986 Mkr
Vid årets början	1.043	1.347
Avskrivningar utöver/under planenliga	403	- 203
Avskrivningar mot investeringsfonder etc	145	15
Skatteandel i sålda bolags obeskattade reserver	-	- 121
Övrigt	- 6	5
Vid årets slut	1.585	1.043

Byggnader

	1987 Mkr	1986 Mkr
Vid årets början	134	68
Avskrivningar utöver planenliga	33	4
Avskrivningar mot investeringsfonder	47	43
Skatteandel i sålda bolags obeskattade reserver	-	- 10
Övrigt	- 15	29
Vid årets slut	199	134

Totalt maskiner, inventarier, verktyg och byggnader

1.784 1.177

Not 19 Investeringssonder och övriga sonder

Förnyelsesonder

	1987 Mkr	1986 Mkr
Vid årets början	103	140
Upplösning	- 28	- 23
Ianspråktaget för avskrivningar	- 10	- 6
Skatteandel i sålda bolags obeskattade reserver	-	- 8
Vid årets slut	65	103

Allmänna investeringssonder

	1987 Mkr	1986 Mkr
Vid årets början	35	47
Avsättning	61	19
Ianspråktaget för avskrivningar	- 19	- 25
Skatteandel i sålda bolags obeskattade reserver	-	- 6
Vid årets slut	77	35

Särskilda investeringssonder

	1987 Mkr	1986 Mkr
Vid årets början	168	195
Ianspråktaget för avskrivningar	- 168	- 27
Vid årets slut	-	168

Not 20 Eget kapital, Mkr

	Aktie- kapital	Konverterat ej registrerat aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets koncern- resultat	Totalt
Vid årets början	1.748	27	3.411	2.685	2.033	9.904
Konvertering av förlagsbevis	-	28	34	-	-	62
Registrering av aktiekapitalhöjning	51	-51	-	-	-	-
Överföring av föregående års vinst	-	-	-	2.033	-2.033	-
Utdelning	-	-	-	- 621	-	- 621
Uppvärdering av anläggningstillgångar	-	-	15	-	-	15
Justering för omräkningsdifferenser	-	-	-	- 728	-	- 728
Årets koncernresultat	-	-	-	-	1.282	1.282
Vid årets slut	1.799	4	3.460	3.369	1.282	9.914

Av koncernens disponibla vinstmedel, 4.651 Mkr, åtgår 24 Mkr för avsättning till bundna reserver.

Not 21 Amerikanska redovisningsprinciper U.S. GAAP

Koncernens bokslut har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis. Denna skiljer sig i vissa hänseenden väsentligt från amerikanska redovisningsprinciper (U.S. GAAP). En beskrivning av de mest väsentliga skillnaderna redovisas nedan:

Uppskrivning av tillgångar

Svenska redovisningsprinciper medger i vissa situationer uppskrivningar av anläggningstillgångar utöver anskaffningskostnaden. Detta är normalt inte förenligt med U.S. GAAP.

Obeskattade reserver

Skattelagstiftningen i Sverige och i vissa andra länder tillåter avsättningar till obeskattade reserver i syfte att senarelägga skattebetalningar. Förändringar i obeskattade reserver redovisas i resultaträkningen under rubriken "Bokslutsdispositioner" och påverkar således det redovisade nettoresultatet. U.S. GAAP tillåter inte att resultatet påverkas av dessa bokslutsdispositioner.

Justering vid företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper upptar koncernen negativ goodwill som en skuldpost, vilken intäktsfördelas över en period på högst tio år. Enligt U.S. GAAP skall negativ goodwill avdras från värdet av förvärvade långfristiga tillgångar och intäktsredovisas över tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen behandlat den skatteförmån som följer av utnyttjandet av förvärvade bolags förlustavdrag som en minskning av årets skattekostnad. Enligt U.S. GAAP redovisas skatteeffekten av förvärvade bolags förlustavdrag som retroaktiv justering av värdet på förvärvade tillgångar. Denna skillnad har föranlett en justering avseende förvärvet av Gränges AB.

Latent skatt

Räkenskaperna och inkomsttaxeringen påverkas under skilda perioder av vissa poster. Enligt svenska principer beaktas ej den skatteeffekt som beror på periodiseringskillnader i redovisningen. U.S. GAAP kräver redovisning av sådana skatteeffekter för alla betydande skillnadsposter.

Vinst per aktie

Som beskrivits i not 6 på sidan 42 i årsredovisningen, beräknas vinst per aktie enligt svensk praxis med utgångspunkt från "Resultat efter finansiella intäkter och kostnader". U.S. GAAP kräver att vinst per aktie beräknas med utgångspunkt från "Årets koncernresultat".

En tillämpning av U.S. GAAP ger följande approximativa effekt på årets koncernresultat, eget kapital och balansräkning:

A. Årets koncernresultat

	1987 Mkr	1986 Mkr
Årets koncernresultat enligt resultaträkning	1.282	2.033
Avskrivning på uppvärdering av anläggningstillgångar	10	10
Bokslutsdispositioner	844	- 241
Tillämpning av kapitalandelsmetoden för intressebolag	0	151
Justering vid företagsförvärv	71	59
Latenta skatteskulder	- 378	- 282
Ränta på konverteringslån efter skatt	4	7
Justerat beräknat koncernresultat enligt U.S. GAAP efter full konvertering	1.833	1.737
Beräknad nettovinst i kronor per aktie enligt U.S. GAAP efter full konvertering (73.451.383 respektive 69.930.000 st)	25:00	24:80

B. Eget kapital

Eget kapital enligt koncernbalansräkning	9.914	9.904
Poster som ökar det egna kapitalet		
Obeskattade reserver	4.231	3.723
Avskrivningar över plan på goodwill	275	114
	4.506	3.837
Poster som minskar det egna kapitalet		
Uppvärdering av anläggningstillgångar	281	273
Justering vid företagsförvärv	562	633
Latenta skatteskulder		
Obeskattade reserver	2.115	1.859
Övriga	122	74
	3.080	2.839
Nettoökning av eget kapital	1.426	998
Beräknat eget kapital enligt U.S. GAAP	11.340	10.902

C. Balansräkning

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svensk redovisningspraxis och enligt U.S. GAAP.

	Redovisat enligt svensk redovisningspraxis		Beräknade värden enligt U.S. GAAP	
	1987 Mkr	1986 Mkr	1987 Mkr	1986 Mkr
Omsättningstillgångar	31.182	30.717	32.229	31.733
Fastigheter, maskiner och inventarier	13.282	12.717	12.659	12.015
Aktier och andelar	427	361	427	361
Långfristiga fordringar	618	1.093	618	1.093
Goodwill	2.440	2.841	2.715	2.955
Övriga tillgångar	521	452	521	452
Summa tillgångar	48.470	48.181	49.169	48.609
Kortfristiga skulder	18.869	16.850	19.916	17.866
Långfristiga skulder	14.759	17.411	14.759	17.411
Latenta skatter	637	274	2.896	2.207
Negativ goodwill	-	9	-	-
Obeskattade reserver	4.054	3.510	-	-
Minoritetskapital	237	223	258	223
Eget kapital	9.914	9.904	11.340	10.902
Summa skulder och eget kapital	48.470	48.181	49.169	48.609

MODERBOLAGET (AB ELECTROLUX)

Nedan följer ett sammandrag av årsredovisningen för moderbolaget, AB Electrolux.

AB Electrolux resultaträkning, Mkr

	1987	1986
Fakturerad försäljning	4.076	3.575
Resultat före bokslutsdispositioner	877	614
Bokslutsdispositioner	- 20	61
Skatter	- 42	- 29
Årets vinst	815	646

AB Electrolux balansräkning, Mkr

	1987	1986
TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar	2.973	2.882
Spärrkonton i Riksbanken	12	42
Anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	12.774	12.737
Övrigt	3.566	3.324
Summa tillgångar	19.325	18.985
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
Kortfristiga skulder	3.571	2.440
Långfristiga skulder	8.180	9.173
Konvertibla förlagslån	78	142
	11.829	11.755
Obeskattade reserver	651	640
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital		
2.000.000 A-aktier		
à nom 25 kr		
69.968.863 B-aktier		
à nom 25 kr		
	1.799	1.748
Ej registrerat aktiekapital	4	27
Reservfond	2.693	2.659
	4.496	4.434
Fritt eget kapital		
Balanserad vinst	1.534	1.510
Årets vinst	815	646
	2.349	2.156
Summa skulder och eget kapital	19.325	18.985

Kommentar till AB Electrolux bokslut

Utdelning på aktier och andelar i dotterbolag

Utdelning från svenska dotterbolag uppgick till 608 Mkr (775).
Utdelning från utländska dotterbolag uppgick till 145 Mkr (108).

Koncernbidrag

Av koncernbidragen har 640 Mkr (794) erhållits från och - Mkr (276) lämnats till dotterbolag.

Eget kapital, Mkr

	Aktiekapital	Ej reg aktiekap	Reservfond	Fritt eget kapital
Vid årets början	1.748	27	2.659	2.155
Av bolagsstämma beslutad utdelning	-	-	-	-621
Konvertering av förlagsbevis	-	28	34	-
Registrerad aktiekapitalhöjning	51	-51	-	-
Årets vinst	-	-	-	815
Vid årets slut	1.799	4	2.693	2.349

AB ELECTROLUX INNEHAV AV AKTIER OCH ANDELAR

Dotterbolag i Sverige	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde Tkr
Gränges AB	7 250 000	100	SEK 725 000	717 483
ASAB Serviceföretaget AB	17 000 000	100	SEK 85 000	164 305
Electrolux Motor AB	1 440 000	100	SEK 72 000	131 218
Husqvarna AB	825 000	100	SEK 82 500	127 505
BBM Invest AB	921 660	100	SEK 46 083	88 440
Euroclean AB	40 000	100	SEK 40 000	60 578
Electrolux Storkök AB	500 000	100	SEK 50 000	60 626
AB Tvättman	115 000	100	SEK 11 500	55 366
Electrolux-Wascator AB	25 000	100	SEK 25 000	29 910
Electrolux Constructor AB	500 000	100	SEK 25 000	26 250
Electrolux Leasing AB	150 000	100	SEK 15 000	15 000
Electrolux Förvaltnings AB	112 500	100	SEK 11 250	14 264
AB Överums Bruk	210 000	100	SEK 21 000	13 641
Försäljnings AB Dimas	3 000	100	SEK 300	12 120
Electrolux-Euroclean AB	100 000	100	SEK 10 000	10 900
Jonsereds Godsskydd AB	60 000	100	SEK 6 000	10 727
Electrolux Försäkrings AB	100 000	100	SEK 10 000	10 000
Ballingslöv AB	90 000	100	SEK 9 000	10 000
Husqvarna Motorcyklar AB	6 000	100	SEK 6 000	7 080
Växjö Rostfritt AB	25 000	100	SEK 2 500	6 100
Electrolux Svenska Försäljnings AB	60 000	100	SEK 6 000	6 000
Vi i Villa AB	500	100	SEK 50	5 515
AB Elektroservice	50 000	100	SEK 5 000	5 069
AB Elektro Helios	50 000	100	SEK 5 000	5 000
Origoverken i Halmstad AB	3 000	100	SEK 300	4 721
Jonsereds AB	1 000	100	SEK 100	4 200
Electrolux Mecatronik AB	35 000	100	SEK 3 500	4 199
Medlux AB	6 000	60	SEK 600	4 075
B. Johanssons Pappersförädling AB	1 100	100	SEK 110	3 641
AB Partner	8 000	100	SEK 800	3 300
Fastighets AB Adam	3 000	100	SEK 3 000	3 005
Zig-Zag Fabriks AB	7 500	100	SEK 750	2 596
AB Höörs Plåt	2 400	100	SEK 1 200	2 400
Aktiv Fischer AB	13 400	100	SEK 1 340	2 366
I.A.Z. International Sweden AB	1 800	100	SEK 1 800	1 935
Getinge AB	50 000	100	SEK 5 000	1 850
Fastighets AB Morgongåva	40 000	100	SEK 2 000	1 463
Electrolux International Sales AB	2 000	100	SEK 1 000	1 035
Björnkläder AB	10 000	100	SEK 1 000	1 000
Husqvarna Licensing AB	8 000	100	SEK 800	800
ABOS Städ AB	6 250	100	SEK 625	750
Osby Tvättutrustningar AB	26 000	100	SEK 2 600	514
Husqvarna Sundsvalls Depot AB	500	100	SEK 500	500
AB Lundby-Gloria	250	100	SEK 250	419
Svenska Hemmaskiner AB	3 696	100	SEK 370	370
Electrolux Cleaning Appliances AB	600	100	SEK 300	340
Lagan Pressprodukter AB	2 500	100	SEK 250	303
AB Handdukgubben	6 500	100	SEK 650	280
Electrolux Fond AB	2 500	100	SEK 250	250
Electrolux Major Appliances AB	300	100	SEK 300	208
ASAB Saneringsteknik AB	2 000	100	SEK 200	200
Electrolux Elmotor AB	2 000	100	SEK 200	200
AB Volta	2 000	100	SEK 200	200
ETH Nordverk AB	1 000	100	SEK 100	200
Electrolux Plastcenter AB	360	100	SEK 180	180
Electrolux Storkök Svenska Försäljnings AB	1 500	100	SEK 150	180
Jonsered Motor AB	2 000	100	SEK 200	150
Husqvarna Forest & Garden AB	120	100	SEK 120	120
Electrolux Industrial Systems AB	1 000	100	SEK 100	100
Norlett-Partner AB	1 000	100	SEK 100	100

	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde Tkr
Nordwaggon AB	1 000	50	SEK 100	100
AB Lidan-Invest	4 500	100	SEK 54	76
Hemtips Postorder AB	500	100	SEK 50	73
Faab Fastighetsstädaren AB	500	100	SEK 50	70
Mälardalens Stöd AB	500	100	SEK 50	62
E.K. Stöd AB	500	100	SEK 50	60
Din Fastighet AB	500	100	SEK 50	50
Electrolux Data AB	500	100	SEK 50	50
Electrolux International Services AB	500	100	SEK 50	50
Electrolux Research & Innovation AB	50	100	SEK 50	50
International Waste Services AB	250	50	SEK 50	50
Lasse Larsson Hushållsservice AB	500	100	SEK 50	50
AB Skellefteå Miljövärd	500	100	SEK 50	50
Svensk Inkassoservice AB	500	100	SEK 50	50
AB Söderhamns Ångtvätt	500	100	SEK 50	50
Distriparts Sweden AB	500	100	SEK 50	36
Nordfor Training & Consulting AB	500	100	SEK 50	7
Swenova Kök AB	500	100	SEK 50	5
Electrolux Gjuteriprodukter AB, EGAB	40 000	100	SEK 4 000	0
Mawajo Hushåll AB	1 000	100	SEK 1 000	0
Nordic Forestry Equipment AB	930	100	SEK 93	0
Partner Industrial Products AB	600	100	SEK 60	0
Summa dotterbolag i Sverige				1 642 186

Dotterbolag i utlandet		Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde Tkr
Europa					
Belgien	Electrolux-I.A.Z. N.V.	299 995	100	BEC 400 000	33 000
	I.A.Z. International Belgium S.A.	115 155	100	BEC 50 000	29 598
Danmark	Electrolux Danmark A/S	911	100	DKK 250 000	227 456
	A/S Vestfrost	36 906	50	DKK 18 453	10 000
Finland	Oy Electrolux Ab	140 500	100	FIM 140 500	169 511
Frankrike	Usines et Fonderies Arthur Martin S.A.	11 310 803	99	FRF 678 648	300 000
	S.A. Electrolux	2 999 822	100	FRF 299 982	250 000
	Industrie Zanussi S.p.A.	640 123 096	94,8	ITL 204 839 391	1 550 186
Italien	Elfin S.p.A.	999 000	99,9	ITL 9 990 000	48 935
	Electrolux Wascator S.p.A.	49 999	100	ITL 499 990	2 327
	(aktier utan rösträtt)	219 933 454			
Luxemburg	Electrolux Finance Holding S.A.	219 998	100	LUF 2 199 980	397 858
	Electrolux Luxembourg S.a.r.l.	10 499	100	LUF 104 990	17 520
	Electrolux Reinsurance (Luxemburg) S.A.	7 994	99,9	LUF 79 940	9 808
	Toledo Finance S.A.	1 249	100	LUF 1 249	5 901
	Electrolux Finance Corporation B.V.	25 000	100	NLG 25 000	90 134
Norge	Electrolux Norge A/S	1 000	100	NOK 100 000	99 156
	Electrolux Rengjøringsmaskiner A/S	6 000	100	NOK 4 500	3 600
	Nordisk Metal A/S	5 000	100	NOK 500	0
Portugal	Electrolux Ltda.		90,1	PTE 33 332	2 212
Schweiz	Simag AG	12 295	100	CHF 6 148	16 720
	Electrolux AG	3 995	100	CHF 1 998	15 000

		Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde Tkr
Spanien	Ibelsa S.A.	14 900	74,5	ESB 1 490 000	74 200
	Electrolux S.A.	6 427	100	ESB 500 000	5 264
	Electrolux Canarias S.A.	8 400	87,5	ESB 42 000	2 090
Storbritannien	Electrolux Ltd.	29 999 500	100	GBP 30 000	373 987
	Electrolux Associated Companies Ltd.	7 999 956	100	GBP 8 000	73 431
Västtyskland	Electrolux Beteiligungs-GmbH		100	DEM 25 000	83 311
	Electrolux Finanz- und Service GmbH		100	DEM 25 000	75 230
	Electrolux GmbH		97,4	DEM 13 625	54 901
	Flymo GmbH		100	DEM 17 527	9 200
	Algerien-Erz GmbH		100	DEM 50	25
Österrike	Husqvarna Ges.m.b.H.		100	ATS 22 000	8 624
	IAZ Elektrogeräte GmbH		100	ATS 20 000	7 232
Nordamerika					
Kanada	Euroclean Holdings Ltd.	87 000	100	Aktier utan parivärde	75 855
USA	White Consolidated Industries, Inc.	100	100	Aktier utan parivärde	6 861 325
Latinamerika					
Argentina	S.A. Electrolux	105 999	100	ARA 1 060	0
Brasilien	Electrolux Ltda.	238 569 780	100	BRC 238 570	50 165
	Electrolux Comércio e Serviços Ltda.	8 816 314	94,9	BRC 8 816	3 400
	Electrolux Motores Ltda.	3 284 925	5,5	BRC 3 285	1 000
	Electrolux Comercial e Serviços Marítimos Ltda.	2 077 600	29	BRC 2 078	300
Colombia	Equilux S.A.	1 400 000	93,3	COP 28 000	0
	Electrolux S.A.	18 194	91	COP 1 819	0
Dominikanska Republiken	Electrolux Lagares C. por A.	354	51	DOP 35	0
Ecuador	Ecualex S.A.	5 880	49	ECS 5 880	650
	Electrolux C.A.	3 078	49	ECS 3 078	243
Mexico	Electrolux S.A. de C.V.	33 996	100	MXP 33 996	6 075
	Industrias Electrolux S.A.	296	0,3	MXP 296	0
	Distribuidora Electrolux S.A.	246	98,4	MXP 25	0
Peru	Electrolux Peruana S.A.	18 201 914	48,9	PEI 18 202	92
Uruguay	Electrolux S.A.	2 675	100	UYP 2 000	0
Venezuela	C.A. Electrolux	39 988	100	VEB 39 988	18 000
Övriga områden					
Australien	Nordtec Pty Ltd	399 988	100	AUD 399 988	2 896
Hong Kong	Electrolux (Far East) Ltd.	999 999	100	HKD 10 000	8 438
	Electrolux Services (HK) Ltd.	7 499	100	HKD 750	1 359
Iran	Electrolux Iran Services Company Ltd.	5 098	51	IRR 5 098	0
Japan	Electrolux Japan Ltd.	495 000	100	JPY 495 000	13 169
	Nesco Ltd.	100 000	50	JPY 50 000	100
	Nippon Electrolux F.S.E. Co.Ltd.	30 000	75	JPY 15 000	0
Jordanien	Electrolux Jordan Trading Co. Ltd.	40 180	49	JOD 40	0
Kuwait	Kuwait Swedish Cleaning Services Co. S.A.K.	28 200	47	KWD 28	631
Libanon	Electrolux Middle East S.à.r.l.	2 098	100	LBP 2 098	424
Malaysia	Electrolux (Malaysia) Holdings Sdn. Bhd.	5 500 000	98	MYR 5 500	16 030

		Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde Tkr
Nya Zeeland	Electrolux Ltd.	699 986	100	NZD 1 400	12 000
Saudiarabien	Electrolux Saudi Services Ltd.	5 000	50	SAR 500	0
Sri Lanka	Abans Electrolux Services (Pte) Ltd.	4 900	49	LKR 490	135
Taiwan	Electrolux Taiwan Ltd.	999 994	100	TWD 10 000	1 865
	CITC-Electrolux Services Co. Ltd.	4 998	49,9	TWD 4 998	950
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd.	14 700	49	THB 1 470	370
	Electrolux-Ampac Services Co. Ltd.	2 299	23	THB 230	78
Totalt aktier och andelar i dotterbolag					12 764 153

Övriga bolag m.m.	Antal	Procentuellt innehav	Innehavets nominella värde 1.000-tal i respektive valutaslag	Bokfört värde Tkr	
I Sverige					
Fermenta AB	2 800 000	1,5	SEK 7 000	8 303	
Handelsbolaget Svenska Dagbladets AB & Cö.	100		SEK 100	0	
Innovations AB Projection	1 000	29	SEK 100	100	
Innovations AB Projection KB i likvidation		29	SEK 528	111	
MicroElectronic Design Service Center i Lund AB	3 300	10	SEK 33	693	
Scandinavian Link Svenska AB	25	5	SEK 3	3	
AB Sukab Finans	4 000	3,9	SEK 400	0	
Diverse aktier och andelar				20	
I utlandet					
Iran	Savalux Manufacturing Co.	5 799	6,4	IRR 57 990	0
	Savalux Trading Co.	144	14,4	IRR 1 440	0
Italien	Foemm S.p.A. i likvidation	4 000	4	ITL 40 000	0
Luxemburg	ADELA Investment Co. S.A.	4 768		Aktier utan parivärde	0
	SIFIDA Investment Co. S.A.	495		USD 247	1 140
Nigeria	Electrolux Mandilas Ltd.	160 000	40	NGN 160	0
Peru	Electrolux S.A.	2 439 163	34,3	PEI 2 439 163	0
	Valinka S.A.	210 799	18	PEI 210 799	20
Spanien	Wascomat Ibérica S.A.	625	25	ESB 625	0
Totalt aktier och andelar i övriga bolag					10 390

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 4.651 Mkr, varav åtgår 24 Mkr för avsättning till bundna reserver.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst _____	Tkr	815.155
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel _____	Tkr	1.534.229
tillsammans _____	Tkr	2.349.384
disponeras som följer:		
Till aktieägare utdelas Kr 10:00 per aktie, vartill åtgår _____	Tkr	721.208
I ny räkning överföres _____	Tkr	1.628.176
Totalt _____	Tkr	2.349.384

Stockholm den 18 mars 1988

HANS WERTHÉN
Styrelsens ordförande

PETER WALLENBERG
Vice ordförande
CLAES DAHLBÄCK
ROLF KARLSSON
SVEN OLVING
HANS SÖDERQVIST

GÖSTA BYSTEDT
Vice ordförande
NILS HOLGERSON
BIRGIT MALMENSTAM-SKYTT
JACOB PALMSTIERNA
STEN WIKANDER

ANDERS SCHARP
Verkställande direktör
och koncernchef

REVISIONSBERÄTTELSE

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för år 1987. Granskningen har utförts enligt god revisionssed.

Moderbolaget

Årsredovisningen är uppgjord enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker, att bolagsstämman

- fastställer resultaträkningen och balansräkningen,
- disponerar vinsten i enlighet med styrelsens och verkställande direktörens förslag, samt
- beviljar styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Koncernen

Koncernredovisningen är uppgjord enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker, att bolagsstämman fastställer koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen.

Stockholm den 18 mars 1988

ARNE HOLMÉN
Auktoriserad revisor
Hagström & Sillén AB

JAN NORDENBÄCK
Auktoriserad revisor
Hagström & Sillén AB

FÖRÄDLINGSVÄRDET

Förädlingsvärdet uttrycker ett företags produktionsinsats, dvs den värdeökning som uppstår genom företagets tillverkning, hantering etc och definieras som försäljningsintäkterna minus kostnader för köpta varor och tjänster.

Under 1987 hade koncernen försäljningsintäkter på totalt 67.430 Mkr (53.090). Efter avdrag för köpta varor och tjänster uppgick koncernens förädlingsvärde till 25.251 Mkr (19.637), vilket innebär en ökning med 29% (25) jämfört med föregående år. Under den senaste femårsperioden har den årliga ökningen i genomsnitt uppgått till 19% (13) per år.

Under 1987 stannade 3.784 Mkr (2.832) av förädlingsvärdet kvar i företaget och användes där bla till investeringar i såväl anläggningar som produktutveckling och marknadsföring. Utdelningen till aktieägarna utgjorde 1987 3% (3) av förädlingsvärdet eller 4% (4) av koncernens totala löner och sociala kostnader.

Fördelningen av förädlingsvärdet mellan koncernens olika intressenter samt deras relativa andel under de senaste två åren framgår av nedanstående tabell.

Beräkning av förädlingsvärdet

Belopp i Mkr	1987		1987 per	1986	
	Belopp	%	anställd, Tkr	Belopp	%
Totala intäkter	67.430	100	480	53.090	100
Kostnader för inköp av varor och tjänster	-42.179	-63	-300	-33.453	-63
Förädlingsvärde	25.251	37	180	19.637	37

Fördelning av förädlingsvärdet

Belopp i Mkr	1987		1987 per	1986	
	Belopp	%	anställd, Tkr	Belopp	%
Till anställda					
Löner	14.428			11.222	
Sociala kostnader	4.239			3.339	
	18.667	74	133	14.561	74
Till stat och kommun					
Skatter	914	3	7	885	5
Till långivare					
Räntor m m	1.165	5	8	738	4
Till aktieägare					
Utdelning (för 1987 förslag)	721	3	5	621	3
Kvar i koncernen					
För förslitning av anläggningar (avskrivningar)	2.345		17	1.623	
För fortsatt expansion	1.439		10	1.209	
	3.784	15	27	2.832	14
Förädlingsvärde	25.251	100	180	19.637	100

STYRELSE OCH REVISORER



Hans Werthén



Peter Wallenberg



Gösta Bystedt



Claes Dahlbäck



Nils Holgerson



Birgit Malmenstam-Skytt



Sven Olving



Jacob Palmstierna



Anders Scharp



Sten Wikander



Rolf Karlsson



Hans Söderqvist



Roland Mörk



Torsten Säll

Ordinarie ledamöter

Hans Werthén, ordförande

Född 1919, civ ing, tekn dr. Styrelseordförande i Telefon AB LM Ericsson, Stockholms Optionsmarknad OM Fondkommission AB. Styrelseledamot i Förvaltnings AB Providentia, AB Investor, Skandigen AB. Invald 1967.

Peter Wallenberg, vice ordförande

Född 1926, jur kand, ekon dr. Förste vice ordförande i Skandinaviska Enskilda Banken. Styrelseordförande i Atlas Copco AB, AB Investor, Förvaltnings AB Providentia, Stora Kopparbergs Bergslags AB, Sveriges Industriförbund, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse. Vice ordförande i ASEA AB, Telefon AB LM Ericsson, AB SKF. Vice President i International Chamber of Commerce (ICC), Paris. Invald 1974.

Gösta Bystedt, vice ordförande

Född 1929, civ ing, civ ekon. Styrelseordförande i AB Scanditronix. Vice ordförande i AB Export-Invest, Axel Johnson AB. Styrelseledamot i ESAB, AB SKF, Sveriges Industriförbund, Swedish Match AB. Suppleant i Atlas Copco AB, Skandinaviska Enskilda Banken. Invald 1969.

Claes Dahlbäck, född 1947, civ ekon.

Verkställande direktör i AB Investor. Styrelseordförande i Finans Vendor AB, Skandigen AB. Styrelseledamot i ASEA AB, AB Astra, Broströms Rederi AB, Fastighets AB Beväringen, Neptun Röda Bolaget AB, Rederi AB Transatlantic, Stockholms Optionsmarknad OM Fondkommission AB, AB Papyrus, Swedish Match AB, Åkermans Verkstad AB. Invald 1983.

Nils Holgerson, född 1923, civ ekon, fil kand. Styrelseledamot i Provendör AB, SILA, SPP, Svenska Handelsbanken, Svenska Tobaks AB, Sveriges Industriförbund, AB Tipstjänst, Volvo Flygmotor. Invald 1978.

Birgit Malmenstam-Skytt, född 1935, civ ekon. Förbundssekreterare i Sveriges Aktiesparares Riksförbund. Styrelseledamot i PKfonder, World Federation of Investor Clubs. Invald 1978.

Sven Olving, född 1928, tekn dr. Rektor vid Chalmers Tekniska Högskola. Styrelseordförande i Volvofinans AB. Styrelseledamot i Boliden AB, Celsius Industrier AB, Telefon AB LM Ericsson, Götaverken Energy AB. Invald 1967.

Jacob Palmstierna, född 1934, civ ekon.

Verkställande direktör i Skandinaviska Enskilda Banken. Styrelseordförande i Piren AB, VBB AB. Styrelseledamot i Stora Kopparbergs Bergslags AB. Invald 1974.

Anders Scharp, verkställande direktör, koncernchef

Född 1934, civ ing. Styrelseledamot i Email Ltd. (Australien), Piren AB, Svenska Arbetsgivareföreningen, Sveriges Mekanförbund, Sveriges Verkstadsförening. Invald 1980.

Sten Wikander, född 1927, civ ekon. Verkställande direktör i Fjärde AP-Fonden.

Styrelseordförande i Celsius Industrier AB, H&M Hennes & Mauritz AB. Styrelseledamot i Stadshypotekskassan, Telefon AB LM Ericsson. Invald 1985.

Arbetsstagarledamöter

Ordinarie

Rolf Karlsson

Född 1942. LO-representant. Invald 1978.

Hans Söderqvist

Född 1938. SIF-representant. Invald 1983.

Suppleanter

Roland Mörk

Född 1938. LO-representant. Invald 1988.

Torsten Säll

Född 1931. SALF-representant. Invald 1985.

Revisorer

Ordinarie

Arne Holmén, auktoriserad revisor, Hagström & Sillén AB

Jan Nordenbäck, auktoriserad revisor, Hagström & Sillén AB

Suppleanter

Kjell Andersson, auktoriserad revisor, Hagström & Sillén AB

Jan-Eric Löfgren, auktoriserad revisor, Hagström & Sillén AB

KONCERNENS ORGANISATION

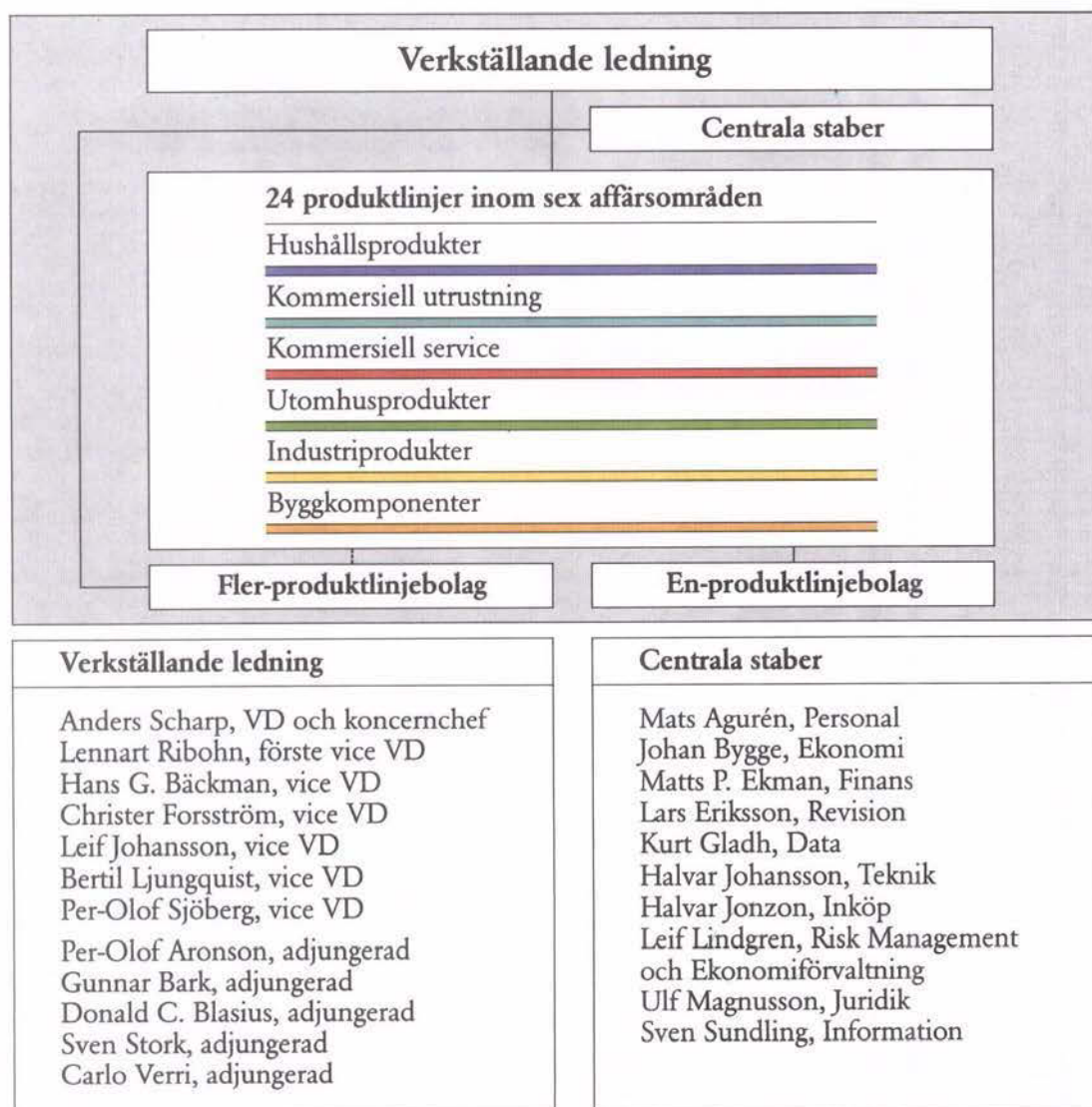


Sittande från vänster: Per-Olof Sjöberg, Anders Scharp och Hans G. Bäckman. Stående från vänster: Lennart Ribohn, Leif Johansson, Bertil Ljungquist och Christer Forsström.

Electrolux verksamhet drivs i ett antal produktlinjer inom sex affärsområden. Totalt har koncernen 485 rörelsedrivande bolag i 46 länder.

Ansvar för en produktlinjes verksamhet delas mellan den produktlinjeansvarige och berörda bolagschefer. Bolag som endast är verksam inom en produktlinje, sk en-produktlinjebolag, rapporterar till respektive produktlinjeansvarig. Bolag med verksamhet som berör flera produktlinjer, sk fler-produktlinjebolag, rapporterar primärt till den verkställande ledningen.

För att anpassa koncernens organisation till de senaste årens många förvärv och starka tillväxt har den verkställande ledningen utökats. Förutom VD och koncernchef Anders Scharp ingår nu sex vice verkställande direktörer. Till den verkställande ledningen knyts också fem adjungerade medlemmar.



Hushållsprodukter

Vitvaror <i>Leif Johansson</i>	Luftkonditionering <i>Donald C. Blasius</i>
Fritidsprodukter <i>Sven Stork</i>	Symaskiner <i>Per-Olof Sjöberg</i>
Dammsugare <i>Christer Forsström</i>	Hemelektronik <i>Hans Sjöstedt</i>

Kommersiell utrustning

Storköksutrustning <i>Per-Olof Sjöberg</i>	Kommersiell kylutrustning <i>Per-Olof Sjöberg</i>
Mat- och dryckesautomater <i>Gianfranco Zoppas, Zanussi</i>	Sterilisations- och desinfektionsutrustning <i>Per G. Hedström</i>
Industriell tvättutrustning <i>Thorbjörn Larsson</i>	
Kommersiell städutrustning <i>Christer Forsström</i>	

Kommersiell service

Städservice <i>Lennart Angeby</i>	Tvättservice och godsskydd <i>Bertil Ljungquist</i>
--------------------------------------	--

Utomhusprodukter

Skogsprodukter <i>Hans G. Bäckman</i>	Lantbruksredskap <i>Lars-Göran Fasth</i>
Trädgårdsprodukter <i>Hans G. Bäckman</i>	

Industriprodukter

Gränges Aluminium <i>Per-Olof Aronson</i>	Materialhantering <i>Sven Stork</i>
Electrolux Autoliv <i>Gunnar Bark</i>	Komponenter <i>Carlo Verri</i>
Gränges International Mining <i>Arne Dahlström</i>	

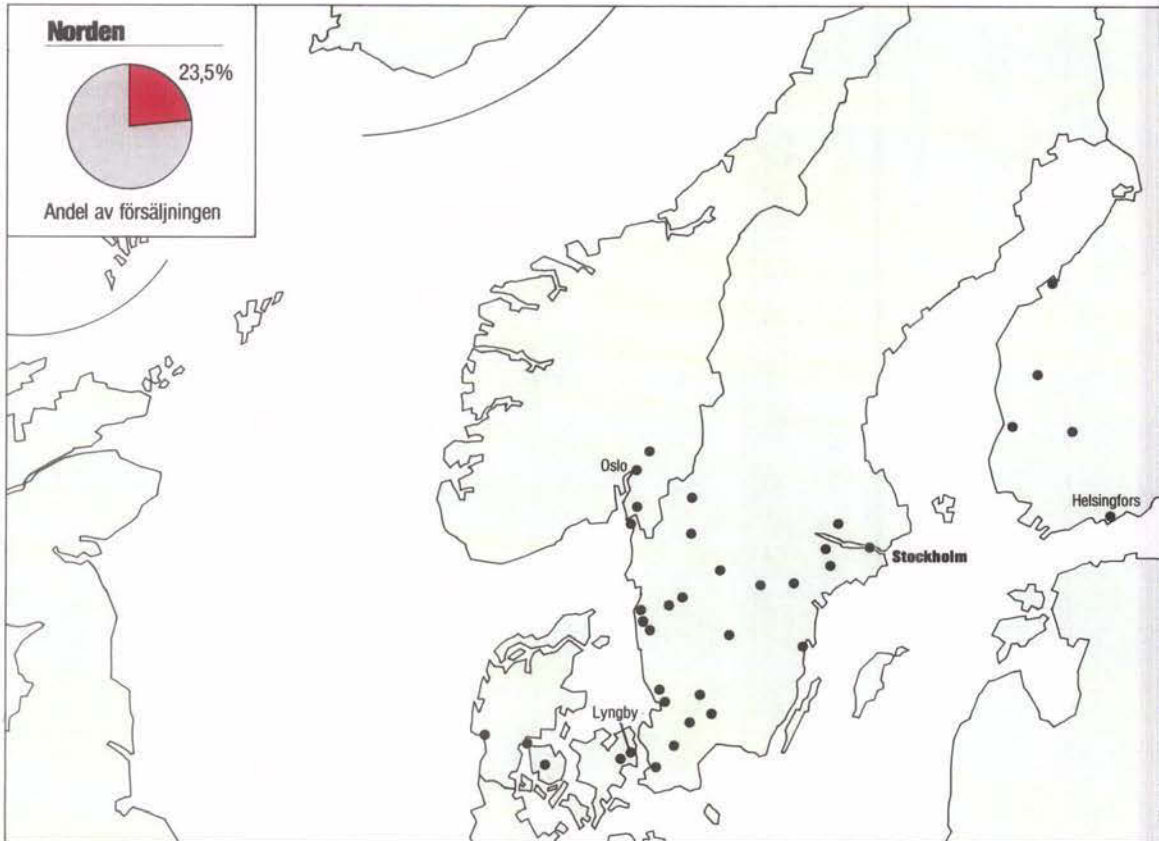
Byggkomponenter

Byggmaterial <i>Bo Sternbrink</i>	Köks- och badrumssnickerier <i>Nils-Erik Danielsson, Europa</i> <i>E.L. Coveney, USA</i>
--------------------------------------	--

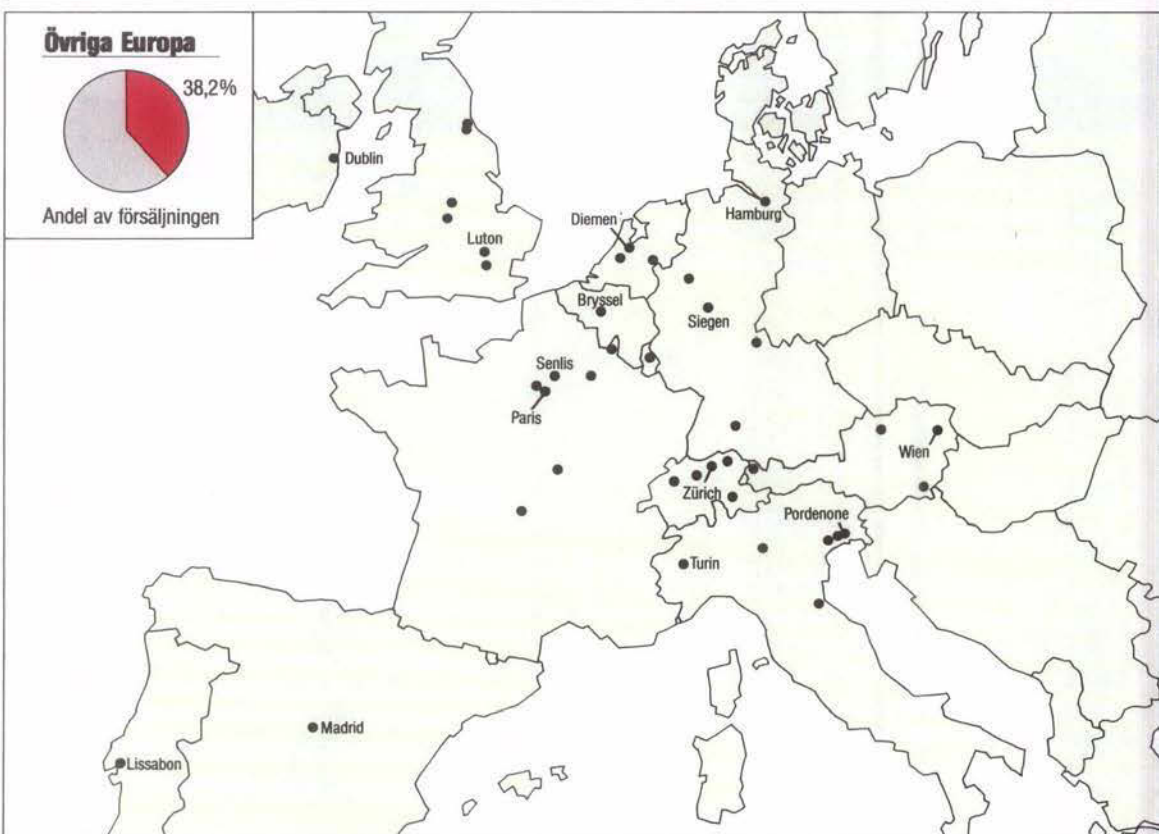
KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH ANSTÄLLDA

*Punkterna representerar större koncernbolag/
produktionsenheter inom respektive land*

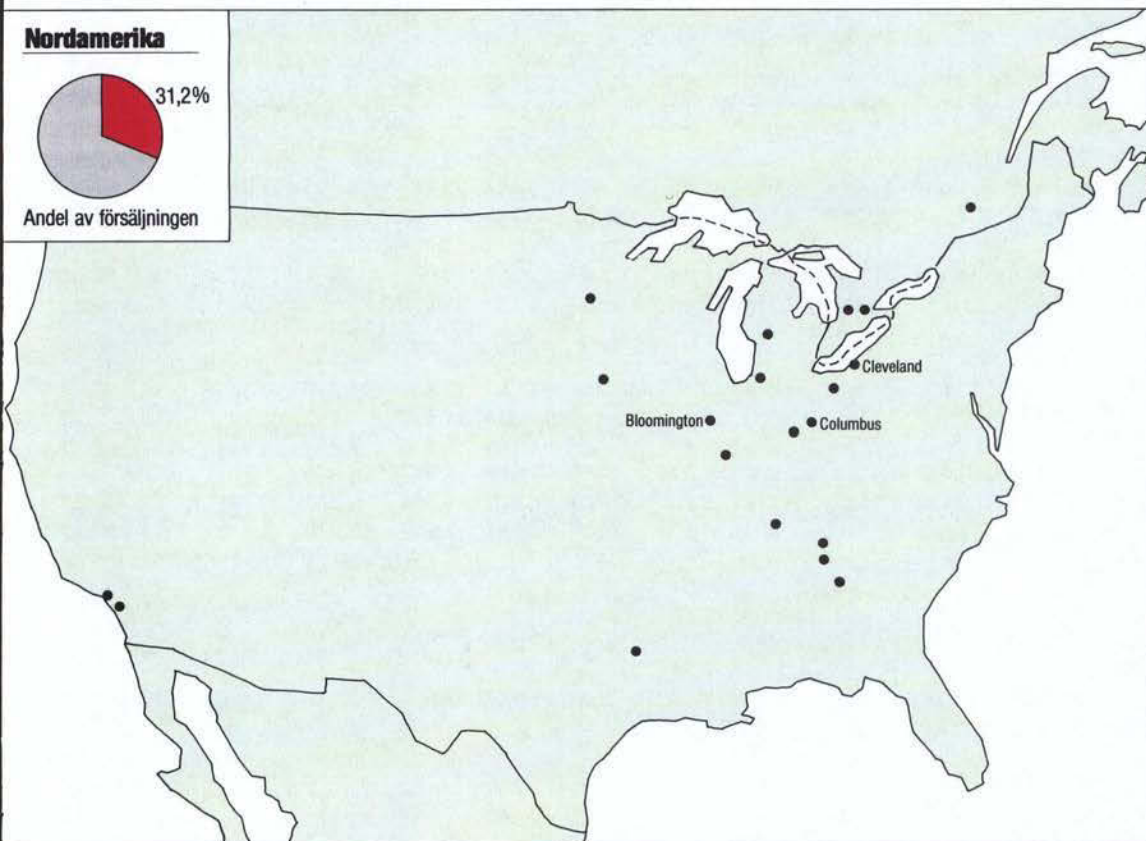
Norden	Försäljning	Antal anställda
Sverige	11.128 Mkr	29.456
Danmark	1.735 Mkr	3.078
Norge	1.505 Mkr	1.299
Finland	1.445 Mkr	1.563
	15.813 Mkr	35.396



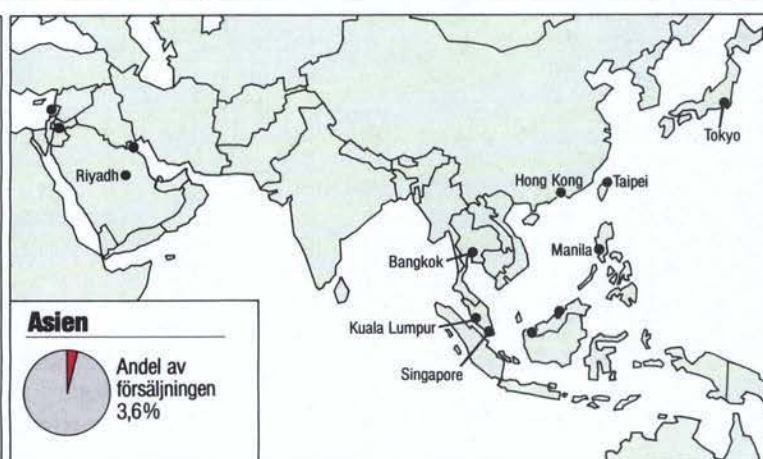
Övriga Europa	Försäljning	Antal anställda
Storbritannien	6.377 Mkr	10.589
Frankrike	5.098 Mkr	8.753
Västtyskland	4.045 Mkr	3.317
Italien	3.684 Mkr	15.282
Schweiz	1.818 Mkr	1.814
Spanien	1.445 Mkr	2.851
Nederländerna	1.238 Mkr	1.016
Belgien och Luxemburg	913 Mkr	1.040
Österrike	392 Mkr	958
Portugal	96 Mkr	193
Övriga	604 Mkr	41
	25.710 Mkr	45.854



VÄRLDEN

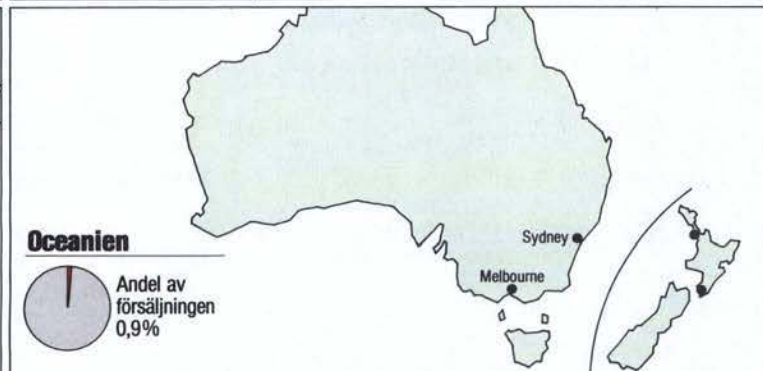
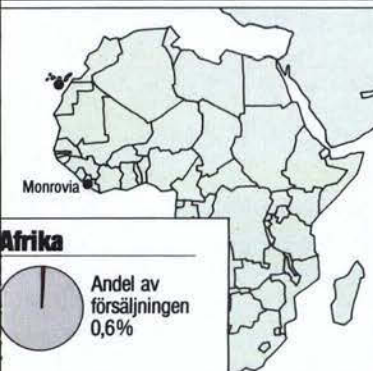


Nordamerika	Försäljning	Antal anställda
USA	19.488 Mkr	29.750
Kanada	1.580 Mkr	2.150
	21.068 Mkr	31.900



Latinamerika	Försäljning	Antal anställda
Brasilien	302 Mkr	6.215
Venezuela	208 Mkr	1.032
Peru	181 Mkr	750
Colombia	104 Mkr	1.865
Mexico	66 Mkr	1.735
Ecuador	34 Mkr	232
Guatemala	24 Mkr	31
Övriga	443 Mkr	198
	1.362 Mkr	12.058

Asien	Försäljning	Antal anställda
Japan	707 Mkr	1.175
Saudiarabien	215 Mkr	738
Hong Kong	152 Mkr	1.340
Taiwan	150 Mkr	525
Malaysia	147 Mkr	2.220
Thailand	119 Mkr	2.178
Filippinerna	72 Mkr	1.833
Kuwait	56 Mkr	15
Singapore	50 Mkr	556
Jordanien	28 Mkr	137
Libanon	22 Mkr	35
Övriga	720 Mkr	1.729
	2.438 Mkr	12.481



Afrika	Försäljning	Antal anställda
	414 Mkr	—

Oceanien	Försäljning	Antal anställda
Australien	497 Mkr	2.216
Nya Zeeland	114 Mkr	557
Övriga	14 Mkr	—
	625 Mkr	2.773

TIO ÅR I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr, där ej annat anges	1987	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980	1979	1978	Genomsnittlig tillväxt i %	
											5 år	10 år
FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT												
Försäljning	67.430	53.090	39.688	34.547	32.146	31.661	26.595	22.874	15.137	12.023	16,3	22,0
Rörelseresultat efter avskrivningar	4.225	3.321	3.137	3.117	2.691	1.937	1.730	1.728	1.308	945	16,9	18,4
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	3.060	2.583	2.576	2.470	1.763	609	355	1.003	915	677	38,1	18,1
Resultat före bokslutsdispositioner	3.060	2.715	2.752	2.576	1.863	567	1.127	1.054	934	828	40,1	18,5
FINANSIELL STÄLLNING												
Balansomslutning	48.470	48.181	29.524	26.281	23.527	24.478	21.767	17.832	11.270	9.078	14,6	21,4
Nettotillgångar	29.471	30.961	19.030	16.850	15.111	16.497	14.664	11.415	7.363	6.015	12,3	20,3
Kundfordringar	12.183	11.885	7.864	5.948	5.603	6.032	4.750	3.976	3.311	2.550	15,1	20,9
Varulager	12.169	12.431	8.238	8.032	7.518	8.355	8.048	6.942	4.340	3.373	7,8	16,0
Riskbärande kapital	14.783	14.312	10.785	9.210	7.765	6.886	6.407	5.336	3.861	3.171	16,5	18,7
Justerat eget kapital	11.941	11.659	8.306	6.903	5.651	5.204	4.761	3.697	3.077	2.638	18,1	18,2
UPPGIFTER PER AKTIE												
Omräknad vinst i kr/aktie efter full konvertering och schablonskatt	20:60	18:20	19:60	18:90	13:70	5:10	3:20	7:70	8:20	6:20	32,2	13,5
Total vinst i kr/aktie efter full kon- vertering och partiell skatt	28:80	25:60	30:50	25:90	19:80	5:90	15:10	14:20	13:40	10:20	37,3	14,6
Nettovinst i kr/aktie efter full kon- vertering enl U.S. GAAP	25:00	24:80	22:20	22:20	11:80							
Riskbärande kapital i kr/aktie	202	197	169	150	130	117	110	95	76	63	11,5	13,9
Justerat eget kapital i kr/aktie	164	161	131	115	98	92	85	70	61	53	12,3	13,3
Utdelning/aktie i kr korregerat för emissioner*	10:00	8:75	7:50	6:50	5:50	4:50	4:00	3:75	3:00	2:50	17,3	16,9
Börskurs på B-aktien per 31/12	193	311	194	121	119	60	41	44	45	44	26,3	16,8
NYCKELTAL												
Avkastning på eget kapital, %	12,9	13,3	17,6	20,9	16,4	6,2	4,6	15,1	16,6	14,6		
Total avkastning på eget kapital, %	15,7	16,7	22,2	22,9	20,0	6,0	20,1	24,4	23,5	20,9		
Avkastning på nettotillgångar, %	15,7	16,4	20,7	22,4	18,7	14,1	14,6	21,2	20,7	19,3		
Nettotillgångar i % av försäljning**	43,7	49,1	47,9	48,8	47,0	52,1	55,1	49,9	48,6	50,0		
Kundfordringar i % av försäljning**	18,1	18,9	19,8	17,2	17,4	19,1	17,9	17,4	21,9	21,2		
Varulager i % av försäljning**	18,0	19,7	20,8	23,2	23,4	26,4	30,3	30,3	28,7	28,1		
Räntetäckningsgrad, ggr	2,60	2,56	3,17	3,29	2,45	1,46	1,35	2,01	2,94	2,92		
Andel riskbärande kapital, %	30,5	29,7	36,5	35,0	33,0	28,1	29,4	29,9	34,3	34,9		
Soliditet enl fullskattemetoden, %	24,6	24,2	28,1	26,3	24,0	21,3	21,9	20,7	27,3	29,1		
Utdelning i % av justerat eget kapital	6,0	5,3	5,5	5,2	5,1	4,5	4,3	5,0	4,7	4,6		
STATISTIKUPPGIFTER												
Investeringar i fastigheter, inventarier och verktyg, brutto	3.788	8.736	2.401	1.694	1.374	1.406	1.514	2.515	863	863		
exkl ingångsvärde för under året förvärvade bolag	3.485	3.005	1.808	1.615	1.354	1.320	1.248	1.230	715	559		
Investeringar i % av försäljning	5,2	5,7	4,6	4,7	4,2	4,2	4,7	5,4	4,7	4,6		
Antal anställda	140.500	129.900	91.100	87.000	86.300	96.600	97.800	99.000	82.000	75.600		
Löner och ersättningar	14.428	11.164	8.320	7.283	6.852	7.195	6.357	5.403	3.936	3.391		
Antal aktieägare	70.000	59.000	52.000	52.000	51.000	52.000	51.000	43.000	41.000	41.000		

* För 1987, styrelsens förslag

** Försäljningen annualiserad för år 1986 på grund av förvärven av Zanussi och White

För definitioner av använda begrepp hänvisas till sid 40-41

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma äger rum fredagen den 20 maj 1988 klockan 16.00 i Skandinaviska Enskilda Banken, Kungsträdgårdsgatan 8, Stockholm.

Rätt till deltagande

För att få delta i bolagsstämman måste aktieägare vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast tisdagen den 10 maj 1988.

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare, måste senast tisdagen den 10 maj 1988 tillfälligt hos VPC inregistrera aktierna i eget namn.

Anmälan om deltagande

Förutom den ovannämnda registreringen måste anmälan om deltagande göras till Electrolux senast tisdagen den 17 maj 1988 klockan 16.00. Detta kan göras per brev

under adress AB Electrolux, Avd C-J, 105 45 Stockholm, eller per telefon 08-738 6793 respektive 738 6789.

Utbetalning av utdelning

Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit den 26 maj 1988. Om bolagsstämman beslutar enligt detta förslag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC den 2 juni 1988.

Adressändring

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller kontonummer, bör snarast anmäla detta till sin förvaltare respektive till Värdepapperscentralen VPC AB, 171 18 Solna.

Under 1988 publicerar Electrolux följande ekonomiska rapporter:

Preliminär bokslutskommuniké	början av februari	Form 20-F	lämnas i juni till Securities and Exchange Commission, USA
Definitiv bokslutskommuniké*	slutet av mars		
Årsredovisning*	början av maj	Halvårsrapport*	slutet av augusti
Rapport 1:a kvartalet	slutet av maj	Rapport 3:e kvartalet	slutet av november

* Distribueras till aktieägare som hos VPC begärt att få denna information

Rapporterna kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations, 105 45 Stockholm.



Lilla Essingen
10545 Stockholm
Telefon 08-738 6000
Telex 11600 Elhead S
Telefax 08-564478 08-566692

