

AB Electrolux finansiella rapporter och pressmeddelanden
april 2010 – mars 2011/
Financial reports and press releases from AB Electrolux April 2010 – March 2011

Finansiella rapporter/Financial reports

27 april 2010 Delårsrapport januari – mars 2010

<http://group.electrolux.com/sv/delarsrapport-januari-mars-2010-7/>

Sammanfattning av första kvartalet 2010: Nettoomsättningen uppgick till 25 133 Mkr (25 818) och periodens resultat till 911 Mkr (-346), vilket motsvarar 3,20 kr (-1,22) per aktie. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 4,1% som en följd av högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet uppgick till 1 326 Mkr (38) motsvarande en marginal på 5,3% exklusive jämförelsestörande poster. Stark förbättring av mixen för vitvaror i Nordamerika och inom dammsugarverk- samheten som ett resultat av produktlanseringar. Marknaden i Nordamerika visade en stabil återhämtning under första kvartalet. Väsentliga marginalförbättringar i Asien/Stillahavsområdet och i Latinamerika. Ökad effektivitet inom verksamheten påverkade resultatet positivt. Förändringar av valutakurser påverkade resultatet positivt. Lägre kostnader för råmaterial bidrog till resultatförbättringen. Kostnaderna för råmaterial ökade däremot under första kvartalet jämfört med fjärde kvartalet 2009.

Interim report January – March 2010

<http://group.electrolux.com/en/interim-report-january-march-2010-1552/>

Highlights of the first quarter of 2010: Net sales amounted to SEK 25,133m (25,818) and income for the period was SEK 911m (-346), or SEK 3.20 (-1.22) per share. Net sales increased by 4.1% in comparable currencies, due to higher sales volumes. Operating income amounted to SEK 1,326m (38), corresponding to a margin of 5.3%, excluding items affecting comparability. Strong improvements in mix for appliances in North America and within floor-care operations as a result of product launches. The US market showed a solid recovery in the first quarter. Significant margin improvements in Asia/Pacific and Latin America. Increased efficiency in operations had a positive effect on income. Changes in exchange rates had a positive effect on income. Lower costs for raw materials contributed to the improvement in income. However, costs for raw materials were higher than in the fourth quarter of 2009.

27 april 2010 VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för första kvartalet 2010

<http://group.electrolux.com/sv/vd-och-koncernchef-hans-strabergs-kommentar-till-resultatet-for-forsta-kvartalet-2010-6/>

Ännu ett rekordresultat för Electrolux. Den positiva utvecklingen från förra året fortsätter och Electrolux redovisar sitt bästa resultat för ett första kvartal för vitvaror någonsin. Electrolux strategi med innovativa produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv produktion fortskrider som planerat och har för den senaste 12 månadersperioden resulterat i en rörelsemarginal på över 6 procent. Resultatet för 2009 var ett av Electrolux bästa någonsin och det första kvartalet 2010 fortsätter på samma sätt, med ett nytt rekord, där samtliga verksamheter visar starka förbättringar.

President and CEO Hans Stråberg's comments on the first-quarter results of 2010

<http://group.electrolux.com/en/president-and-ceo-hans-straberg%e2%80%99s-comments-on-the-first-quarter-results-of-2010-1551/>

Another record result for Electrolux. The positive development from last year continues as Electrolux shows its best first-quarter result in appliances ever. Electrolux strategy with focus on innovative products, strong brands and a cost-efficient production progresses as planned and has for the last 12-month period resulted in an operating margin of over 6%. The result for 2009 was one of the best ever for Electrolux, and the first quarter of 2010 continues in the same way, with a new record and all operations showing strong improvements.

19 juli 2010 Delårsrapport januari – juni 2010

<http://group.electrolux.com/sv/delarsrapport-januari-juni-2010-921/>

Sammanfattning av andra kvartalet 2010: Nettoomsättningen uppgick till 27 311 Mkr (27 482) och periodens resultat till 1 028 Mkr (658), vilket motsvarar 3,61 kr (2,32) per aktie. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 2,8% som en följd av högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet uppgick till 1 477 Mkr (1 027), motsvarande en marginal på 5,4% (3,7) exklusive jämförelsestörande poster. Rörelsemarginalen för den senaste tolv månadersperioden uppgick till 6,5% exklusive jämförelsestörande poster. Resultatförbättringar inom alla affärsområden i jämförbara valutor. Högre volymer och förbättringar av produktmixen bidrog till resultatförbättringen. Högre kostnader för råmaterial och ökade marknadsföringssatsningar påverkade resultatet negativt. Stabilt kassaflöde under kvartalet. Marknaden i Nordamerika fortsatte att återhämta sig under kvartalet. Marknaden i Europa stabiliserades men efterfrågan försvagades i södra Europa under kvartalets senare del.

Interim report January – June 2010

<http://group.electrolux.com/en/interim-report-january-june-2010-6232/>

Highlights of the second quarter of 2010: Net sales amounted to SEK 27,311m (27,482) and income for the period was SEK 1,028m (658), or SEK 3.61 (2.32) per share. Net sales increased by 2.8% in comparable currencies, due to higher sales volumes. Operating income amounted to SEK 1,477m (1,027), corresponding to a margin of 5.4% (3.7), excluding items affecting comparability. Operating margin for the past 12-month period reached 6.5%, excluding items affecting comparability. Operating income improved across all business areas, in comparable currencies. Higher volumes and product mix improvements had a positive effect on income. Higher costs for raw materials and increased marketing spend had a negative impact on operating income. Solid cash flow in the quarter. The US market continued to recover during the quarter. The overall European market stabilized, but demand weakened in Southern Europe at the end of the quarter.

19 juli 2010 VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för andra kvartalet 2010

<http://group.electrolux.com/sv/vd-och-koncernchef-hans-strabergs-kommentar-till-resultatet-for-andra-kvartalet-2010-781/>

Vi är på rätt väg och presenterar ett rekordresultat för andra kvartalet. Vi är på rätt väg och kan idag presentera en marginal på 6,5 procent för den senaste tolv månaders perioden. Alla affärsområden visar förbättrad lönsamhet. Vi säljer mer avancerade produkter och flyttar steg för steg fram våra positioner inom det viktiga premiumsegmentet. Kassaflödet är fort-satt starkt, vilket ytterligare stärker vår balansräkning. Vi genomför vår strategi baserad på innovativa produkter, ett starkt Electrolux-varumärke och låga produktions-kostnader. Vi har förbättrat produktmixen i Nordamerika tack vare att vi framgångsrikt ökat försäljningen och tagit marknadsandelar under våra egna starka varumärken Electrolux och Frigidaire. Jag är särskilt nöjd med resultatet i Nordamerika med tanke på att extrakostnader på totalt cirka 200 Mkr för omlanseringen av Frigidaire och konsolideringen av det amerikanska huvudkontoret till Charlotte belastat resultatet under kvartalet.

President and CEO Hans Stråberg's comments on the second-quarter results of 2010

<http://group.electrolux.com/en/president-and-ceo-hans-strabergs-comments-on-the-second-quarter-results-of-2010-6225/>

We are on track and presenting a record Q2 result. We are on track and can today present a margin of 6.5% for the latest 12-month period. All business areas show improved profitability. We are selling more advanced products and are step by step improving our position in the important premium segment. Cash flow continues to be strong, which has further strengthened our balance sheet. We are implementing our strategy, based on innovative products, a strong Electrolux brand and low production costs. In North America, we have improved our product mix due to the fact that we have successfully increased sales and gained market shares under our own strong Electrolux and Frigidaire brands. I am especially satisfied with the performance in North America considering the fact that we had extra costs amounting to about SEK 200m in the quarter related to the re-launch of Frigidaire and the consolidation of the Group's North American headquarters to Charlotte.

9 aug 2010 Electrolux förvärvar fabrik i Ukraina

<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-forvarvar-fabrik-i-ukraina-1324/>

Electrolux har tecknat avtal om att utöka sin verksamhet i tillväxtmarknaderna i Östeuropa genom ett förvärv av en fabrik i Ivano-Frankivsk, Ukraina. Förvärvet stärker Electrolux närvaro i Östeuropa och kommer att utgöra en del i Electrolux tillverkningsbas för marknader i Central- och Östeuropa. Ukraina deltar i frihandelssamarbetet inom ramen för Oberoende staters samväld (OSS) där även Ryssland, Kazakstan, Armenien och Azerbajdzjan och andra länder är medlemmar. ”Genom att bredda vår tillverkningsbas i tillväxtmarknaderna i Östeuropa kommer vi att öka vår konkurrenskraft och kunna leverera till marknaderna i OSS inifrån frihandelsområdet”, säger Hans Stråberg, VD och koncernchef i Electrolux.

Electrolux acquires manufacturing operations in Ukraine

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-acquires-manufacturing-operations-in-ukraine-8022/>

Electrolux has signed an agreement to expand its operations in the growing emerging markets in Eastern Europe through an acquisition of a factory in Ivano-Frankivsk, Ukraine. The acquisition strengthens the Electrolux presence in Eastern Europe and will function as a part of the Electrolux supply base for markets in Central and Eastern Europe. Ukraine participates in the free trade framework within the Commonwealth of Independent States (CIS), which includes Russia, Kazakhstan, Armenia, Azerbaijan and other countries. “By broadening our manufacturing base in the emerging markets of Eastern Europe we will increase our competitiveness and be able to supply CIS markets from within the CIS area,” says Hans Stråberg, President and CEO of Electrolux.

11 okt 2010 Electrolux tecknar en avsiktsförklaring om att förvärva 52% i det egyptiska företaget Olympic Group
<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-tecknar-en-avsiktsforklaring-om-att-forvarva-52-i-det-egyptiska-foretaget-olympic-group-1405/>

Som ett led i sin strategi att växa på tillväxtmarknader, har Electrolux idag tecknat en avsiktsförklaring med Paradise Capital om att förvärva 52% av Olympic Group for Financial Investments S.A.E. Olympic Group är den största tillverkaren av hushållsapparater i den snabbväxande Mellanöstern- och Nordafrikaregionen. Olympic Group har 7 300 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare. Under 2009 hade företaget en omsättning om 2,1 miljarder EGP (ca 2,5 miljarder SEK) och en estimerad marknadsandel om cirka 30% (volym) i Egypten. Electrolux och Olympic Group har utvecklat ett framgångsrikt kommersiellt partnerskap i regionen under nästan 30 år, vilket idag omfattar teknologi, komponentförsörjning, distribution och varumärkeslicensiering. Olympic Group är noterat på den egyptiska börsen.

Electrolux signs a preliminary agreement to acquire 52% in the Egyptian company Olympic Group

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-signs-a-preliminary-agreement-to-acquire-52-in-the-egyptian-company-olympic-group-8477/>

As part of its strategy to grow in emerging markets, Electrolux today signed a preliminary agreement with Paradise Capital to acquire 52% of Olympic Group for Financial Investments S.A.E. Olympic Group is the largest manufacturer of household appliances in the fast-growing Middle East and North Africa region. Olympic Group has 7,300 employees and manufactures washing machines, refrigerators, cookers and water heaters. In 2009, the company had sales of EGP 2.1 billion (approx. SEK 2.5 billion) and an estimated volume market share of approximately 30% in Egypt. Electrolux and Olympic Group have developed a successful commercial partnership in the region for almost 30 years, which today covers technology, supply of components, distribution and brand licensing. Olympic Group is listed on the Egyptian Stock Exchange.

27 okt 2010 Delårsrapport januari – september 2010

<http://group.electrolux.com/sv/delarsrapport-januari-september-2010-1435/>

Sammanfattning av tredje kvartalet 2010: Nettoomsättningen uppgick till 26 326 Mkr (27 617) och periodens resultat till 1 381 Mkr (1 631), vilket motsvarar 4,85 kr (5,74) per aktie.

I jämförbara valutor minskade nettoomsättningen med 2,3%. Stark tillväxt i Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet kompenserade till stor del lägre försäljningsvolymerna i Europa och Nordamerika. Rörelseresultatet uppgick till 1 977 Mkr (2 234), motsvarande en marginal på 7,5% (8,1) exklusive jämförelsestörande poster. Rörelsemarginalen för årets nio första månader uppgick till 6,1% exklusive jämförelsestörande poster. Förbättringar av produktmixen fortsatte att bidra till resultatförbättringar. Starka resultat i Europa, Asien/Stillahavsområdet och för Professionella Produkter. Rörelseresultatet i Nordamerika minskade till följd av en svag USA-marknad, högre kostnader för råmaterial och ökad försäljning till kampanjpriser.

Interim report January – September 2010

<http://group.electrolux.com/en/interim-report-january-september-2010-8613/>

Highlights of the third quarter of 2010: Net sales amounted to SEK 26,326m (27,617) and income for the period was SEK 1,381m (1,631), or SEK 4.85 (5.74) per share. Net sales decreased by 2.3% in comparable currencies. Strong growth in Latin America and Asia/Pacific partly offset lower sales volumes in Europe and North America. Operating income amounted to SEK 1,977m (2,234), corresponding to a margin of 7.5% (8.1), excluding items affecting comparability. Operating margin for the first nine months reached 6.1%, excluding items

affecting comparability. Product mix improvements continued to have a positive effect on income. Strong performance for the operations in Europe, Asia/Pacific and for Professional Products. Operating income in North America declined, following a weak US market, higher costs for raw materials and increased price promotion.

27 okt 2010 VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2010

<http://group.electrolux.com/sv/vd-och-koncernchef-hans-strabergs-kommentar-till-resultatet-for-tredje-kvartalet-2010-1437/>

Starkt resultat på en volatil marknad. Electrolux redovisar ett mycket starkt resultat för det tredje kvartalet. Kraftigt stigande råmaterial-kostnader och ökade marknadsföringssatsningar gör dock att resultat är något lägre än föregående år. Trots detta uppnådde vi en rörelsemarginal på 6 procent för årets tre första kvartal. Resultatet stärker min övertygelse om att vi kommer att nå vårt mål om en rörelsemarginal på 6 procent för helåret 2010.

President and CEO Hans Stråberg's comments on the third-quarter results of 2010

<http://group.electrolux.com/en/president-and-ceo-hans-straberg%e2%80%99s-comments-on-the-third-quarter-results-of-2010-8615/>

Strong result in a volatile market. Electrolux presents a very strong result for the third quarter. Substantial increases in raw material costs and increased investments in marketing account for somewhat lower earnings than last year. Despite this, we reached an operating margin of 6% for the first three quarters. This result strengthens my conviction that our goal of a 6% operating margin for the full-year 2010 is within reach.

15 dec 2010 Electrolux stänger fabrik i l'Assomption, Kanada och minskar antalet anställda i Europa

<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-stanger-fabrik-i-l%e2%80%99assomption-kanada-och-minskar-antalet-anstallda-i-europa-1480/>

Electrolux har beslutat att stänga sin fabrik i l'Assomption, Quebec, Kanada, under 2013. Fabriken tillverkar spisprodukter och har cirka 1 300 anställda. I Europa kommer Electrolux att minska sin personalstyrka med cirka 800 anställda under 2011 och 2012. Produktionen i l'Assomption kommer att överföras till en ny anläggning, vars plats kommer att meddelas inom kort. Flytten av produktion från fabriken i l'Assomption kommer att inledas i mitten av 2012, och fabriken kommer att stängas under fjärde kvartalet 2013. Stängningen kommer att medföra en total kostnad om cirka 450 miljoner kronor, vilken kommer att belasta rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2010 inom jämförelsestörande poster.

Electrolux to close factory in l'Assomption, Canada, and reduce its workforce in Europé

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-to-close-factory-in-l%e2%80%99assomption-canada-and-reduce-its-workforce-in-europe-8909/>

Electrolux has taken the decision to close its factory in l'Assomption, Quebec, Canada, in 2013. The factory manufactures cooking products and has approximately 1,300 employees. In Europe, Electrolux will reduce its workforce by approximately 800 employees in 2011 and 2012. Production in l'Assomption will be transferred to a new facility, the location of which will be announced shortly. Transfer of production from the factory in l'Assomption will begin in mid-2012, and the factory will close in the fourth quarter of 2013. The closure will incur a total cost of approximately SEK 450m, which will be taken as a charge against operating income in the fourth quarter of 2010, within items affecting comparability.

15 dec 2010 Electrolux konsoliderar spistillverkningen i Nordamerika

<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-konsoliderar-spistillverkningen-i-nordamerika-1486/>

Electrolux planerar att konsolidera sin nordamerikanska spistillverkning genom att bygga en ny fabrik i Memphis, Tennessee, USA. Genom att konsolidera spistillverkningen till Tennessee, där Electrolux redan driver en fabrik i Springfield, kommer Electrolux att vinna skalfördelar inom bland annat FoU, personal, laboratorier samt inom inköp. Efter att ha undersökt ett stort antal potentiella platser i USA och Mexiko, har Electrolux beslutat att bygga en ny fabrik i Memphis, Tennessee. Denna plats erbjuder en optimal geografisk placering gentemot kunder och leverantörer. Tillsammans med den befintliga spisfabriken i Springfield, kommer fabriken i Memphis att etablera Tennessee som centrum för Electrolux spistillverkning i Nordamerika, vilket möjliggör för Electrolux att omsätta tillverknings synergier.

Electrolux to consolidate cooking manufacturing in North America

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-to-consolidate-cooking-manufacturing-in-north-america-8915/>

Electrolux is planning to consolidate its North American cooking manufacturing by building a new manufacturing facility in Memphis, Tennessee, USA. In consolidating cooking production to Tennessee, where Electrolux currently operates a factory in Springfield, Electrolux will gain advantages of scale by leveraging resources such as R&D, talent, labs and supply base. After having investigated a large number of potential locations in the United States and Mexico, Electrolux has taken the decision to build a new factory in Memphis, Tennessee. This site offers an optimal geographical location towards customers and suppliers. Together with the existing cooker factory in Springfield, the factory in Memphis will establish Tennessee as a cooking production center for Electrolux in North America, enabling Electrolux to realize synergies in manufacturing.

2 feb 2011 **Bokslutsrapport 2010**

<http://group.electrolux.com/sv/bokslutsrapport-2010-1526/>

Sammanfattning av fjärde kvartalet 2010: Nettoomsättningen uppgick till 27 556 Mkr (28 215) och periodens resultat till 677 Mkr (664), vilket motsvarar 2,38 kr (2,34) per aktie. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 1,6%. Stark tillväxt i Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet kompenserade för lägre försäljningsvolymerna i Europa och Nordamerika. Rörelseresultatet uppgick till 1 714 Mkr (2 023), motsvarande en marginal på 6,2% (7,2) exklusive jämförelsestörande poster. Starka resultat i Asien/Stillahavsområdet, Latinamerika och för Professionella Produkter. Rörelseresultatet i Nordamerika och Europa minskade till följd av högre kostnader för råmaterial och lägre försäljningspriser. Sammanfattning av helåret 2010: Electrolux visade ett rekordresultat och uppnådde målet på en rörelsemarginal om 6% för helåret 2010 exklusive jämförelsestörande poster. Alla affärsområden överträffade föregående års resultat. Förbättringar av produktmixen och kostnadsbesparingar motverkade ökade kostnader för råmaterial och prispress på marknaden. Styrelsen föreslår en utdelning för 2010 på 6,50 kr (4,00) per aktie. Styrelsen föreslår ett nytt återköpsmandat av egna aktier.

Consolidated Results 2010

<http://group.electrolux.com/en/consolidated-results-2010-9102/>

Highlights of the fourth quarter of 2010: Net sales amounted to SEK 27,556m (28,215) and income for the period was SEK 677m (664), or SEK 2.38 (2.34) per share. Net sales increased by 1.6% in comparable currencies. Strong growth in Latin America and Asia/Pacific offset lower sales volumes in Europe and North America. Operating income amounted to SEK 1,714m (2,023), corresponding to a margin of 6.2% (7.2), excluding items affecting comparability. Strong performance for the operations in Asia/Pacific, Latin America and for Professional Products. Operating income in North America and Europe declined, following higher costs for raw materials and lower sales prices. Highlights of the full year of 2010: Electrolux showed a record profit and reached the operating margin target of 6% for the full-year 2010, excluding items affecting comparability. All business areas outperformed previous year's results. Improvements in product mix and cost savings offset higher costs for raw materials and downward pressure on prices. The Board proposes a dividend for 2010 of SEK 6.50 (4.00) per share. The Board proposes a renewed AGM mandate to repurchase own shares.

2 feb 2011 VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för fjärde kvartalet 2010

<http://group.electrolux.com/sv/vd-och-koncernchef-keith-mcloughlins-kommentar-till-resultatet-for-fjarde-kvartalet-2010-1528/>

Rekordresultat för 2010. Vi redovisar ett stabilt resultat för fjärde kvartalet 2010 och ett resultat för helåret som är Electrolux bästa någonsin. 2010 var också det år då vi lyckades nå vårt mål om en rörelsemarginal på 6 pro-cent. Jag är mycket stolt över att alla våra verksamheter förbättrat sina resultat på en marknad som fortsätter att vara mycket konkurrensutsatt samtidigt som kostnaderna för råmaterial stigit. Det goda resultatet bekräftar att vi har rätt strategi: innovativa produkter, satsningar på varumärket Electrolux och kostnadseffektiviseringar ger resultat. Idag presenterar vi ett bokslut för 2010 som är det bästa någonsin för Electrolux och vi har för första gången uppnått vårt mål om en rörelsemarginal på 6 procent för ett helår.

President and CEO Keith McLoughlin's comments on the fourth-quarter results of 2010

<http://group.electrolux.com/en/president-and-ceo-keith-mcloughlin%e2%80%99s-comments-on-the-fourth-quarter-results-of-2010-9104/>

Record results for 2010. We are reporting a solid result for the fourth quarter 2010, and the full-year result for 2010 was the best ever for Electrolux. We also succeeded in reaching our target operating margin of 6%. I am extremely proud that all of our operations have improved their results in a market that continues to be very competitive and in an environment with increasing costs for raw materials. The good performance confirms that we have the right strategy; innovative products, investments in the Electrolux brand and cost efficiencies are paying off. Today, we present a year-end result for 2010 that is the best ever for Electrolux in our current structure, and we have achieved for the first time our operating margin target of 6% for the full year.

4 mars 2011 Årsredovisning 2010

<http://group.electrolux.com/sv/arsredovisning-2010-1749/>

Sammanfattning av 2010 – ett rekordår. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 1,5%. Stark tillväxt i Latinamerika och Asien/ Stillahavsområdet kompenserade för lägre försäljningsvolymerna i Europa och Nordamerika. 2010 var det år då Electrolux uppnådde målet för rörelsemarginalen på 6% för ett helår. Förbättringar av produktmixen och kostnadsbesparingar motverkade ökade kostnader för råmaterial och prispress på marknaden. Alla affärsområden överträffade föregående års rörelseresultat. Starka förbättringar av rörelseresultaten för verksamheterna i Asien/ Stillahavsområdet och för Professionella Produkter. Starkt kassaflöde genererat av rörelseresultatet.

Annual Report 2010

<http://group.electrolux.com/en/annual-report-2010-9398/>

2010 – a summary of a record year. Sales increased by 1.5% in comparable currencies. Strong growth in Latin America and Asia/Pacific offset lower sales volumes in Europe and North America. In 2010, Electrolux reached the margin target of 6% for a full year for the first time. Improvements in product mix and cost savings offset higher costs for raw materials and downward pressure on prices. All business areas outperformed previous year's operating income. Strong improvements in operating income for the operations in Asia/Pacific and for Professional Products. Solid cash flow generated by operating income.

4 mars 2011 Electrolux Årsredovisning för 2010 nu på www.electrolux.com

<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-arsredovisning-for-2010-nu-pa-www-electrolux-com-1916/>

Electrolux Årsredovisning för 2010 finns från och med i dag tillgänglig på koncernens hemsida på www.electrolux.com/arsredovisning2010.

Årsredovisningen består av två delar: Del 1: Verksamhet och strategi Del 2: Resultatgenomgång, Hållbarhetsredovisning och Bolagsstyrningsrapport

Den tryckta versionen kommer att distribueras till aktieägarna under början av vecka 11 och kan även beställas på www.electrolux.com/bestall-trycksaker.

Electrolux Annual Report 2010 now on www.electrolux.com

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-annual-report-2010-now-on-www-electrolux-com-9463/>

The Electrolux Annual Report for 2010 is available on the Group's web site as of today, at www.electrolux.com/annualreport2010. The report consists of two sections: Part 1: Operations and strategy Part 2: Financial review, Sustainability report and Corporate governance report The printed version will be distributed to shareholders at the beginning of week 11. It can also be ordered at www.electrolux.com/order-printed-publications.

Övriga pressmeddelanden/Other press releases

31 mars 2010 Kommuniké från AB Electrolux årsstämma 2010

<http://group.electrolux.com/sv/kommunike-fran-ab-electrolux-arsstamma-2010-8/>

AB Electrolux årsstämma hölls tisdagen den 30 mars 2010 i Stockholm. Marcus Wallenberg, Peggy Bruzelius, Torben Ballegaard Sørensen, Hasse Johansson, John S. Lupo, Barbara Milian Thoralfsson, Johan Molin, Hans Stråberg and Caroline Sundewall omvaldes som styrelseledamöter. Lorna Davis valdes till ny styrelseledamot. Marcus Wallenberg omvaldes till styrelseordförande. Vid det konstituerande styrelsemötet efter stämman omvaldes Peggy Bruzelius till vice ordförande i styrelsen.

Bulletin from AB Electrolux Annual General Meeting 2010

<http://group.electrolux.com/en/bulletin-from-ab-electrolux-annual-general-meeting-2010-1553/>

The Annual General Meeting of AB Electrolux was held on Tuesday, March 30, 2010, in Stockholm. Marcus Wallenberg, Peggy Bruzelius, Torben Ballegaard Sørensen, Hasse Johansson, John S. Lupo, Barbara Milian Thoralfsson, Johan Molin, Hans Stråberg and Caroline Sundewall were re-elected to the Board of Directors. Lorna Davis was elected new Board member. Marcus Wallenberg was re-elected Chairman of the Board. At the statutory Board meeting following the AGM, Peggy Bruzelius was re-elected Deputy Chairman of the Board.

12 maj 2010 Electrolux utsedd till ”global superstar” av Forbes Magazine

<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-utsedd-till-global-superstar-av-forbes-magazine-5/>

Efter en analys gjord av internationellt kända Forbes Magazine har Electrolux utsetts till ett av 130 globala högpresterande bolag och ett av de fem bästa bolagen inom sällanköpsvaror.

Forbes har analyserat 26 branscher på Forbes Global 2000* och baserat på långsiktig och kortsiktig försäljningstillväxt, vinsttillväxt, avkastning på kapital och total avkastning till aktieägare. Vid sammanställningen av listan har Forbes även beaktat resultatprognoser.

Bolagen på listan är, enligt Forbes, ”branschledare som genomför strategiska drag för att hjälpa till att navigera genom dessa tuffa ekonomiska tider”.

Electrolux is named “global superstar” by Forbes Magazine

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-is-named-global-superstar-by-forbes-magazine-2-1550/>

12 May, 2010 News Twitter Facebook E-mail Print More Electrolux is named “global superstar” by Forbes Magazine Related documents Electrolux is named “global superstar” by Forbes Magazine Close Forbes Download High resolution Low resolution Following an analysis made by internationally renowned Forbes Magazine, Electrolux has been named one of 130 Global High Performers and named in the top 5 companies in consumer durables. Forbes analyzed 26 industries of the Forbes Global 2000* and based on long-term and short-term sales growth, profit growth, return on capital and total return to shareholders. When compiling the list Forbes also took into consideration earnings forecasts. The companies on the list, according to Forbes, are “industry leaders who are making strategic moves to help navigate through these tough economic times.”

25 aug 2010 Anders Edholm utsedd till ny kommunikationsdirektör i Electrolux

<http://group.electrolux.com/sv/anders-edholm-utsedd-till-ny-kommunikationsdirektor-i-electrolux-1333/>

Anders Edholm har utsetts till ny kommunikationsdirektör i Electrolux. I rollen som kommunikationsdirektör kommer Edholm att ansvara för intern- och extern kommunikation, hållbarhetsfrågor, public relations, public affairs och internetkommunikation. Edholm kommer att rapportera till Hans Stråberg, VD och koncernchef. Edholm ersätter Lars Göran Johansson som lämnar Electrolux för att bli vice VD för Svenskt Näringsliv. Anders Edholm är idag ansvarig för koncernens mediarelationer och kriskommunikation och har arbetat i Electrolux sedan 1997. Edholm har tidigare innehaft roller som ansvarig för Internetutveckling och varit kommunikationschef för Electrolux vitvaruverksamhet utanför Europa och Nordamerika. Innan han började i Electrolux arbetade han vid Europaparlamentet i Bryssel, Belgien. Edholm börjar sin nya tjänst den 1 september, 2010.

Anders Edholm appointed SVP Corporate Communications at Electrolux

<http://group.electrolux.com/en/anders-edholm-appointed-svp-corporate-communications-at-electrolux-8072/>

Anders Edholm has been appointed SVP Corporate Communications and head of Group Staff Communications of AB Electrolux. In his role as SVP Corporate Communications Edholm will be responsible for internal and external communications, sustainability affairs, public relations, public affairs and Internet communications. Edholm will report to President and CEO Hans Stråberg. Edholm replaces Lars Göran Johansson, who is leaving Electrolux to become Executive Vice President of the Confederation of Swedish Enterprise. Edholm is today responsible for the Group's media relations and issues management and has been with Electrolux since 1997. Previously, Edholm has held such roles as head of Internet development and head of communications for Electrolux Major Appliances outside Europe and North America. Before joining Electrolux he worked at the European Parliament in Brussels, Belgium. Edholm assumes his new role on September 1, 2010.

27 aug 2010 Henrik Bergström utsedd till chef för Dammsugare och små hushållsapparater

<http://group.electrolux.com/sv/henrik-bergstrom-utsedd-till-chef-for-dammsugare-och-sma-hushallsapparater-1343/>

Henrik Bergström har utsetts till chef för Dammsugare och små hushållsapparater och tillika Executive Vice President i AB Electrolux. Han innehade tidigare positionen som Vice President och General Manager för tre affärsområden inom Vitvaror Nordamerika; New Business Development, Air Care and Consumer Services Group. Bergström var också chef för Asia Sourcing Operations. I sin nya roll rapporterar Bergström till VD och koncernchef Hans Stråberg och ingår i koncernledningen. Bergström efterträder Morten Falkenberg, som har utsetts till VD och koncernchef för Nobia. Bergström har arbetat inom Electrolux sedan 1997 i olika positioner såsom ansvarig för Electrolux verksamhet i ANDEAN, Mexiko, Centralamerika och Karibien. Han har en Masters Degree in Economics från Handelshögskolan i Stockholm. Dammsugare och små hushållsapparater, är en global affärssektor vars andel av koncernens omsättning uppgår till ungefär 8 %. Bergström tillträder sin nya tjänst den 15 september 2010.

Henrik Bergström appointed head of Floor Care & Small Appliances

<http://group.electrolux.com/en/henrik-bergstrom-appointed-head-of-floor-care-small-appliances-8090/>

Henrik Bergström has been appointed head of Floor Care & Small Appliances and Executive Vice President of AB Electrolux. He previously held the position as Vice President and General Manager of three business areas in Electrolux Major Appliances North America; New Business Development, Air Care and Consumer Services Group. Bergström was also head of Asia sourcing operations. In his new role Bergström reports to President and CEO Hans Stråberg and is a member of Group Management. Bergström succeeds Morten Falkenberg, who has been appointed President and CEO of Nobia. Bergström has been with Electrolux since 1997 in various positions including managing director of Electrolux operations in ANDEAN, Mexico, Central America and Caribbean. He holds a Masters Degree in Economics and Management from the Stockholm School of Economics. Floor Care and Small Appliances, a global business sector, share of Group sales amounts to approx. 8% of Electrolux total sales. Bergström assumes his new role on September 15, 2010.

2 sep 2010

Electrolux årsredovisning rankad som bäst i världen

<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-arsredovisning-rankad-som-bast-i-varlden-1351/>

Electrolux årsredovisning för 2009 rankas som nummer ett – den bästa årsredovisningen i världen – i den senaste utgåvan av “Annual Report on Annual Reports” som publiceras av Report Watch. Detta är tredje året i rad som Electrolux rankas topp tre bland årsredovisningar.

Undersökningen anses ofta vara den mest omfattande, internationella och vederhäftiga undersökningen av årsredovisningar. I år ingick runt 1 100 årsredovisningar i rankningen. I sammanställningen av rankingen har Report Watch gjort ett urval av årsredovisningar baserat på den relativa betydelsen på börsen och med målsättning att avspegla geografisk och industriell mångfald. Enligt Report Watch analys har Electrolux årsredovisning 2009 en ”klar överblick av produkterbjudande, affärsområden, finansiella händelser och strategi”. Den fick en femstjärnig rankning (högsta betyg).

Electrolux Annual Report ranked best in the world

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-annual-report-ranked-best-in-the-world-8133/>

Electrolux Annual Report 2009 was ranked number one – the best annual report in the world – in the latest edition of the “Annual Report on Annual Reports” by Report Watch. This is the third straight year where Electrolux has ranked in the top three annual reports. The survey is often regarded as the most comprehensive, international and authoritative survey on annual reports. This year, around 1,100 annual reports were included in the ranking. When conducting the evaluation, Report Watch takes a representative cross section of annual reports based on the relative importance of stock markets, aiming at industrial and geographic diversity. According to the Report Watch analysis, the Electrolux Annual Report 2009 has a “clear-cut overview of product offering, business areas, financial highlights and strategy.” It was given a five-star ranking (first rate).

7 sep 2010

Datum för publicering av finansiella rapporter från Electrolux 2011

<http://group.electrolux.com/sv/datum-for-publicering-av-finansiella-rapporter-fran-electrolux-2011-1359/>

2 februari	Bokslutsrapport
31 mars	Årsstämma
27 april	Delårsrapport januari – mars
19 juli	Delårsrapport januari – juli
28 oktober	Delårsrapport januari – september

Dates for publication of financial reports from Electrolux in 2011

<http://group.electrolux.com/en/dates-for-publication-of-financial-reports-from%c2%a0electrolux-in-2011-8144/>

February 2	Consolidated results for 2010
March 31	Annual General Meeting
April 27	Interim report January – March
July 19	Interim report January – June
October 28	Interim report January – September

10 sep 2010 Electrolux ingår i Dow Jones Sustainability World Index för fjärde året i rad

<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-ingar-i-dow-jones-sustainability-world-index-for-fjarde-aret-i-rad-1369/>

Electrolux har ännu en gång fått erkännande för ledarskap inom hållbarhet. Det prestigefyllda Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) omfattar de ekonomiskt, miljömässigt och socialt ledande 10 % av världens 2 500 största företag. ”Jag är stolt över att Electrolux ännu en gång rankas bland världens ledare på hållbarhetsområdet”, säger Hans Stråberg, Electrolux VD och koncernchef. ”Electrolux har på senare år blivit erkända och prisade av flera objektiva källor för vårt affärsresultat och hållbarhetsarbete. Detta bekräftar att vi är på rätt väg och gör det som är rätt för aktieägare och konsumenter. Vi har arbetat hårt för att nå dit vi är idag – men vi stannar inte med detta.”

Electrolux included in Dow Jones Sustainability World Index for the fourth consecutive year

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-included-in-dow-jones-sustainability-world-index-for-the-fourth-consecutive-year-8152/>

Electrolux has once again been recognized for sustainability leadership. The prestigious Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) includes the 10% best-in-class economic, environmental and social performers among the world’s 2,500 largest companies. “I am proud Electrolux is ranked among the world’s sustainability leaders yet again,” says Hans Stråberg, Electrolux President and CEO. ”Electrolux has in recent years been acknowledged and praised by many objective sources for our business performance and sustainability efforts. This confirms that we are on the right track and doing what is right for shareholders and consumers. We’ve worked hard to reach where we are today – but we’re not stopping at that.”

23 sep 2010 Hans Stråberg lämnar Electrolux och efterträds av Keith McLoughlin som VD och koncernchef

<http://group.electrolux.com/sv/hans-straberg-lamnar-electrolux-och-eftertrads-av-keith-mcloughlin-som-vd-och-koncernchef-1374/>

Hans Stråberg har meddelat styrelsen att han avser att lämna Electrolux. Styrelsen har utsett Keith McLoughlin till ny VD och koncernchef med tillträde den 1 januari 2011. Keith McLoughlin är idag globalt ansvarig för produktutveckling och tillverkning av koncernens vitvaror samt för inköp. Han var tidigare chef för Electrolux vitvaruverksamhet i Nordamerika och började vid Electrolux 2003.

Hans Stråberg to leave Electrolux and is succeeded by Keith McLoughlin as President and CEO

<http://group.electrolux.com/en/hans-straberg-to-leave-electrolux-and-is-succeeded-by-keith-mcloughlin-as-president-and-ceo-8314/>

Hans Stråberg has notified the Board that he wishes to leave Electrolux. The Board has appointed Keith McLoughlin new President and CEO as of January 1, 2011. Mr. McLoughlin is today responsible for R&D, Manufacturing and Purchasing for Electrolux Major Appliances. He was previously head of Electrolux Major Appliances North America and joined Electrolux in 2003.

30 sep 2010 Valberedning utsedd inför Electrolux årsstämma 2011

<http://group.electrolux.com/sv/valberedning-utsedd-infor-electrolux-arsstamma-2011-1397/>

Valberedningens ledamöter inför Electrolux årsstämma 2011 har nu utsetts. I enlighet med beslutet på årsstämman i mars 2010 ska Electrolux valberedning bestå av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Nomination committee appointed for Electrolux Annual General Meeting 2011

<http://group.electrolux.com/en/nomination-committee-appointed-for-electrolux-annual-general-meeting-2011-8434/>

The members of the Nomination Committee for Electrolux Annual General Meeting 2011 have now been appointed. In accordance with the decision by the Annual General Meeting in March 2010, Electrolux Nomination Committee shall consist of six members. The members should be one representative of each of the four largest shareholders in terms of voting rights that wish to participate in the committee, together with the Chairman of the Electrolux Board and one additional Board member.

12 nov 2010 Electrolux håller Kapitalmarknadsdag

<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-haller-kapitalmarknadsdag-1467/>

Electrolux ledning kommer under dagens kapitalmarknadsdag att presentera delar av koncernens strategi, som inkluderar fortsatt fokus på kostnadseffektivitet och satsningar för att nå en tillväxt på mer än 4 procent per år. Ledningen kommer också att beskriva framstegen inom koncernens globala initiativ, vilka beräknas ge årliga besparingar på cirka 2,0-2,5 miljarder kronor från och med 2015.

Electrolux hosts Capital Markets Day

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-hosts-capital-markets-day-8759/>

Electrolux management is presenting parts of the Group's strategy at its Capital Markets Day today. This includes continued focus on cost efficiency and objectives for achieving a growth rate of more than 4% per year. Management will also discuss the ongoing progress of the Group's global initiatives, which are estimated to result in annual savings of approximately SEK 2.0 – 2.5 billion from 2015.

7 dec 2010

Electrolux årsredovisning vinnare i Nasdaq OMX Nordics tävling

<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-arsredovisning-vinnare-i-nasdaq-omx-nordics-tavling-1475/>

Electrolux årsredovisning för 2009 har utsetts till vinnare i Nasdaq OMX Nordics årliga tävling, som jämför årsredovisningarna från alla företag noterade på börsen i Stockholm.

Electrolux Annual Report named winner in the Nasdaq OMX Nordic competition

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-annual-report-named-winner-in-the-nasdaq-omx-nordic-competition-8866/>

The Electrolux Annual Report for 2009 was selected winner in the Nasdaq OMX Nordics annual competition, comparing the annual reports from all companies listed on the exchange in Stockholm.

20 jan 2011 **Electrolux förstärker sin organisation för innovation och marknadsföring**
<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-forstarker-sin-organisation-for-innovation-och-marknadsforing-1507/>

För att påskynda genomförandet av kärnstrategin baserad på innovativa produkter, investeringar i Electroluxvarumärket och en konkurrenskraftig kostnadsposition, tillkännager Electrolux utnämningar i koncernledningen. Dessa utnämningar kommer att göra det möjligt för koncernen att snabbare utveckla nya produkter och att fortsätta utnyttja sin globala styrka.

Electrolux further strengthens organization for Innovation and Marketing
<http://group.electrolux.com/en/electrolux-further-strengthens-organization-for-innovation-and-marketing-9072/>

In a move to accelerate implementation of its core strategy based on innovative products, investments in the Electrolux brand and a competitive cost position, Electrolux is announcing appointments within its management team. These appointments will enable the Group to increase the speed of product innovation and to continue to leverage its shared global strength.

17 feb 2011 Keith McLoughlin och Ulrika Saxon föreslås som nya styrelseledamöter i Electrolux

<http://group.electrolux.com/sv/keith-mcloughlin-och-ulrika-saxon-foreslas-som-nya-styrelseledamoter-i-electrolux-1590/>

Electrolux valberedning föreslår inför bolagsstämman den 31 mars att Keith McLoughlin och Ulrika Saxon väljs in som nya styrelseledamöter.

Valberedningen föreslår också omval av Marcus Wallenberg, Peggy Bruzelius, Lorna Davis, Hasse Johansson, John S. Lupo, Torben Ballegaard Sørensen och Barbara Milian Thoralfsson. Johan Molin och Caroline Sundewall har avböjt omval till styrelsen och Hans Stråberg avgick som styrelseledamot den 31 december 2010.

Keith McLoughlin and Ulrika Saxon proposed new Board members of Electrolux

<http://group.electrolux.com/en/keith-mcloughlin-and-ulrika-saxon-proposed-new-board-members-of-electrolux-9284/>

In preparation for the Electrolux Annual General Meeting on March 31, the Electrolux Nomination Committee is proposing the election of Keith McLoughlin and Ulrika Saxon as new Board members. The Committee is also proposing re-election of Marcus Wallenberg, Peggy Bruzelius, Lorna Davis, Hasse Johansson, John S. Lupo, Torben Ballegaard Sørensen and Barbara Milian Thoralfsson. Johan Molin and Caroline Sundewall have declined re-election to the Board and Hans Stråberg resigned as Board member on December 31, 2010.

18 feb 2011 Kallelse till årsstämma i AB Electrolux

<http://group.electrolux.com/sv/kallelse-till-arsstamma-i-ab-electrolux-6-1599/>

Aktieägarna i AB Electrolux kallas till årsstämma torsdagen den 31 mars 2011 kl. 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Notice convening the Annual General Meeting of AB Electrolux

<http://group.electrolux.com/en/notice-convening-the-annual-general-meeting-of-ab-electrolux-6-9296/>

The shareholders of AB Electrolux are invited to participate in the Annual General Meeting to be held on Thursday, March 31, 2011 at 5 p.m. in the Berwald Hall, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm, Sweden.

28 feb 2011 Omvandling av aktier

<http://group.electrolux.com/sv/omvandling-av-aktier-3-1631/>

Enligt AB Electrolux bolagsordning har ägare till aktier av serie A rätt att få sådana aktier omvandlade till aktier av serie B. I februari 2011 omvandlades, på begäran av aktieägare, 250 000 A-aktier till B-aktier.

Conversion of shares

<http://group.electrolux.com/en/conversion-of-shares-3-9346/>

According to AB Electrolux articles of association, owners of Class A shares have the right to have such shares converted to Class B shares. In February, 2011, at the request of shareholders, 250,000 Class A shares were converted to Class B shares.

18 mars 2011 Electrolux utsett till ett av världens mest etiska företag 2011

<http://group.electrolux.com/sv/electrolux-utsett-till-ett-av-varldens-mest-etiska-foretag-2011-1968/>

Electrolux har av Ethisphere Institute utsetts till ett av företagen i rankningen World's Most Ethical Companies 2011. Rankningen omnämner 110 företag i 38 branscher som överträffar sina branschkollegor. De utsedda företagen belönas för att de implementerar affärsmetoder och initiativ som bidrar till företagets framgång, är till nytta för samhället, och höjer ribban för etiska standarder inom branschen.

Electrolux named one of the World's Most Ethical Companies 2011

<http://group.electrolux.com/en/electrolux-named-one-of-the-world%e2%80%99s-most-ethical-companies-2011-9514/>

Electrolux has been recognized by the Ethisphere Institute as one of the companies in the ranking World's Most Ethical Companies 2011. The ranking names 110 companies in 38 industries that surpass their industry peers. The named companies are rewarded for implementing business practices and initiatives that are instrumental to the company's success, benefit the community, and raise the bar for ethical standards within the industry.