



Prishöjningar kompenserar för motvind

- Nettoomsättningen uppgick till 29 710 Mkr (27 906). Försäljningstillväxten uppgick till 1,6%, vilket var ett resultat av prishöjningar och mixförbättringar för samtliga affärsområden.
- Rörelseresultatet uppgick till 248 Mkr (764) motsvarande en marginal på 0,8% (2,7).
- Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader om 1 054 Mkr (596) som hänför sig till konsolidering av tillverkning i Nordamerika och Latinamerika. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelseresultatet till 1 302 Mkr (1 360) motsvarande en marginal på 4,4% (4,9).
- Prishöjningar kompenserade fullt ut för högre råmaterialkostnader, högre handelstariffer och negativa valutaeffekter.
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -2 770 Mkr (-2 671).
- Periodens resultat minskade till 79 Mkr (551) och resultat per aktie uppgick till 0,28 kr (1,92).
- Från och med 1 januari 2019 gäller en förändrad affärsområdesstruktur med fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden och ett affärsområde för Professionella Produkter.

Finansiell översikt

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Förändring, %
Nettoomsättning	29 710	27 906	6
Försäljningstillväxt, % ¹	1,6	3,3	
Organisk tillväxt, %	1,9	1,8	
Förvärv, %	0,4	1,5	
Avyttringar, %	-0,7	-	
Förändringar av valutakurser, %	4,8	-4,4	
Rörelseresultat ²	248	764	-68
Rörelsemarginal, %	0,8	2,7	
Resultat efter finansiella poster	90	672	-87
Periodens resultat	79	551	-86
Resultat per aktie, kr ³	0,28	1,92	
Operativt kassaflöde efter investeringar	-2 770	-2 671	
Avkastning på nettotillgångar, %	3,6	13,3	

¹ Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för det första kvartalet 2019 inkluderar engångsposter om -1 054 Mkr där -829 Mkr avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter och -225 Mkr till stängningen av en produktionslinje för kylskåp i Latinamerika. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till 1 302 Mkr (1 360) motsvarande en marginal om 4,4% (4,9), se sidorna 12 och 19.

³ Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 27-28.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Under första kvartalet fortsatte vi att genomföra vår strategi för lönsam tillväxt i en utmanande kostnadsmiljö. Det är mycket glädjande att se att flertalet av våra affärsområden uppvisade en god organisk tillväxt. Försäljningstillväxten uppgick till 1,6%, som ett resultat av höjda priser och en förbättrad produktmix. Det underliggande rörelseresultatet var ungefär i linje med föregående år. Jag är särskilt nöjd med att de prishöjningar vi genomfört till fullo kompenseras för den starka motvind vi mött i form av högre råmaterialkostnader, handelstariffer och negativa valutaeffekter.

Resultattrenden för våra verksamheter i Europa och Professionella Produkter var fortsatt stabil. Affärsområdet Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika visade fortsatt stark tillväxt i Sydostasien, medan försäljningen i Australien minskade. I Nordamerika och Latinamerika kompenserade kostnadsbaserade prishöjningar fullt ut för motvinden. Vår verksamhet i Nordamerika påverkades även detta kvartal av lägre volymer av produkter under återförsäljares egna varumärken.

Vi fortsätter att förvänta oss att marknadsefterfrågan under 2019 på vitvaror blir något positiv i Europa och positiv i Sydostasien. Marknaden i Latinamerika återhämtade sig under kvartalet och förutses därmed bli något positiv för helåret. I Nordamerika och Australien var marknaderna svagare än förväntat och vår bedömning för helåret är därmed något negativ.

Osäkerheten när det gäller handelstarifferna påverkar vår visibilitet. Utifrån aktuella nivåer bedömer vi att den negativa påverkan under 2019, jämfört med föregående år, från råmaterial, handelstariffer och valuta kommer att uppgå till cirka 1,7-1,9 Mdr kr, jämfört med tidigare bedömning på cirka 2,0-2,4 Mdr kr. Vi förväntar oss även fortsättningsvis att pris kommer att kompensera för denna starka externa motvind.



Vi är helt övertygade om att innovationer med konsumenterna i fokus förblir en viktig drivkraft för att uppnå lönsam tillväxt. Under 2019 fyller Electrolux 100 år och ett starkt konsumentfokus har alltid varit vår ledstjärna, vilket har resulterat i banbrytande produkter som gör livet bättre och mer hållbart för människor. Just därför tycker jag att det är spännande att 2019 är ett år fyllt av lanseringar, däribland betydande lanseringar av köksprodukter i Europa och Asien-Stillahavsområdet. Dessutom ökar vi takten i vårt innovationsarbete med fokus på konsumenterna genom en ny organisationsstruktur från och med 1 januari, som utgörs av fyra regionala affärsområden och en global funktion för konsumentupplevelser. Samtidigt pågår förberedelserna för den tänkta avknoppningen av Professionella Produkter.

Jag är övertygad om att vi är väl positionerade för att skapa värde.

Utsikter för 2019

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹			Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹		
	Helåret 2019	Tidigare utsikter för helåret 2019 ⁵		Helåret 2019	Tidigare utsikter för helåret 2019 ⁵
Europa	Något positivt	Något positivt	Sydostasien	Positivt	Positivt
Nordamerika	Något negativt	Stabilt till något negativt	Australien	Något negativt	Stabilt
Latinamerika	Något positivt	Stabilt till något negativt			

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Kv2 2019	Helåret 2019	Tidigare utsikter för helåret 2019 ⁵
Volym/pris/mix	Fördelaktigt	Fördelaktigt	Fördelaktigt
Råmaterialkostnad och handelstariffer	Ökning med -0,4 Mdr kr	Ökning med 1,4-1,6 Mdr kr	Ökning med 1,7-2,1 Mdr kr
Kostnadseffektiviseringar ³	Ofördelaktigt	Ofördelaktigt	Ofördelaktigt
Valutaeffekter ⁴	0 Mkr	-300 Mkr	-300 Mkr
Investeringar	Ökning	-7 Mdr kr	-7 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror.

² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Fordelaktigt - Neutralt - Ofördelaktigt.

³ Effektiviseringar inom rörliga kostnader (exkl. råmaterial och handelstariffer) och strukturella kostnader.

⁴ Valutaeffekter på rörelseresultatet för helåret 2019, varav transaktionseffekter uppgår till -400 Mkr och omräkningseffekter till 100 Mkr, beräknade med valutakurser per den 24 april 2019.

⁵ Publicerade per den 1 februari 2019.

Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter.



Första kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Förändring, %
Nettoomsättning	29 710	27 906	6
Rörelseresultat			
Europa	686	610	12
Nordamerika	-482	-148	-226
Latinamerika	-223	35	-742
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	110	163	-33
Professionella Produkter	301	237	27
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc,	-143	-133	-8
Totalt koncernen	248	764	-68
Rörelsemarginal, %	0,8	2,7	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,4	4,9	

¹ För information om engångsposter, se sida 19.

Nettoomsättning

Försäljningen för koncernen ökade med 1,6%, exklusive valutaomräkningseffekter, under kvartalet. Den organiska tillväxten var 1,9%, vilket var ett resultat av prishöjningar och mixförbättringar i alla affärsområden. Förvärv och avyttringar påverkade försäljningen med 0,4% respektive -0,7%.

Flertalet affärsområden redovisade organisk tillväxt. Försäljningen för Europa och Professionella Produkter ökade till följd av högre volymer, prishöjningar och mixförbättringar. I Latinamerika var kostnadsbaserade prishöjningar den främsta drivkraften för den högre försäljningen, medan den främsta drivkraften i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika var mixförbättringar.

Nordamerikas försäljningsnedgång hänförde sig främst till lägre försäljningsvolymer för produkter under återförsäljares egna varumärken, vilket delvis kompenseras av kostnadsbaserade prishöjningar och mixförbättringar.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade till 248 Mkr (764), motsvarande en marginal på 0,8% (2,7).

Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader om 1 054 Mkr (596) som hänför sig till konsolidering av tillverkning i Nordamerika och Latinamerika. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelseresultatet till 1 302 Mkr (1 360), motsvarande en marginal på 4,4% (4,9). Prishöjningar kompenserade fullt ut för högre råmaterialkostnader, högre handelstariffer och negativa valutaeffekter. Lägre volymer samt initiala investeringar i marknadsföring och forskning och utveckling för

framtida produktlanseringar motverkades delvis av mixförbättringar.

Rörelseresultatet för Europa och Professionella Produkter förbättrades som ett resultat av ett starkt organiskt bidrag från volym/pris/mix. Latinamerikas rörelseresultat, justerat för engångsposter, var i stort sett i nivå med föregående år och prishöjningarna kompenserade helt för negativa valutaeffekter och ökade råmaterialkostnader.

Rörelseresultatet för Nordamerika minskade främst som en effekt av lägre försäljningsvolymer av produkter under återförsäljares egna varumärken. Rörelseresultatet för Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika minskade också, huvudsakligen på grund av negativa valutaeffekter.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet med -323 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekter uppgick till -333 Mkr och avsåg främst verksamheten i Latinamerika men även verksamheterna i Australien och Europa. Omräkningseffekter uppgick till 10 Mkr.

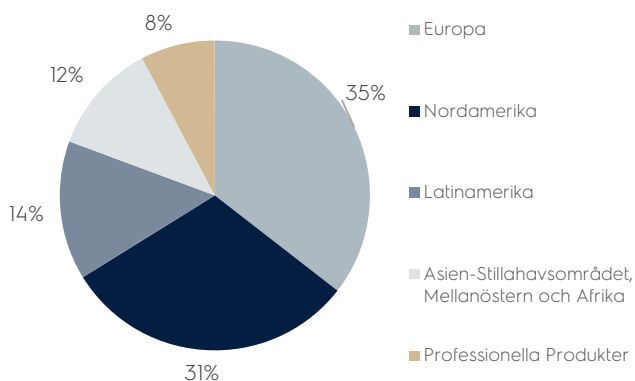
Finansnetto

Finansnettot för första kvartalet var -158 Mkr (-92). Förändringen berodde främst på räntekostnad på leasingskulder till följd av implementeringen av IFRS 16.

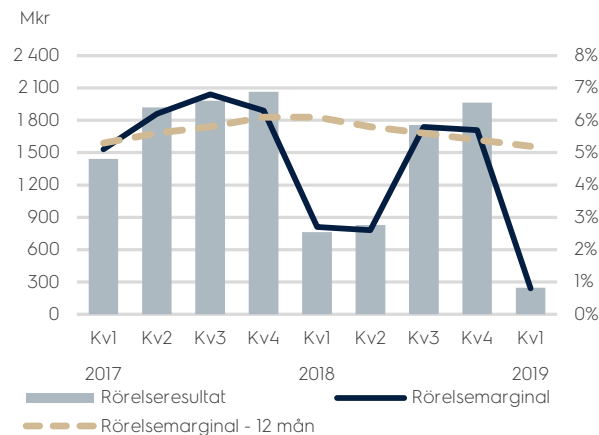
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 79 Mkr (551), motsvarande 0,28 kr (1,92) i resultat per aktie.

ANDEL AV FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER KV 1 2019



RÖRELSEMERGINAL OCH RÖRELSEMERGINAL



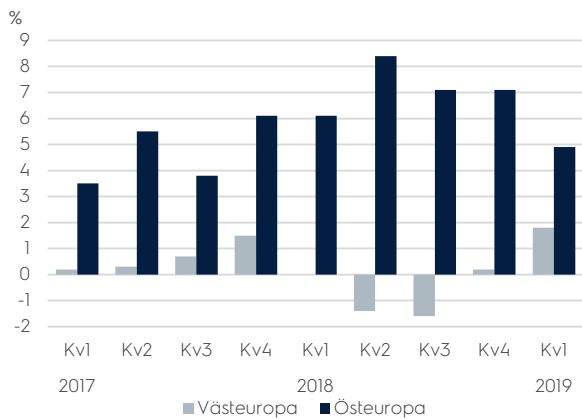
Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.



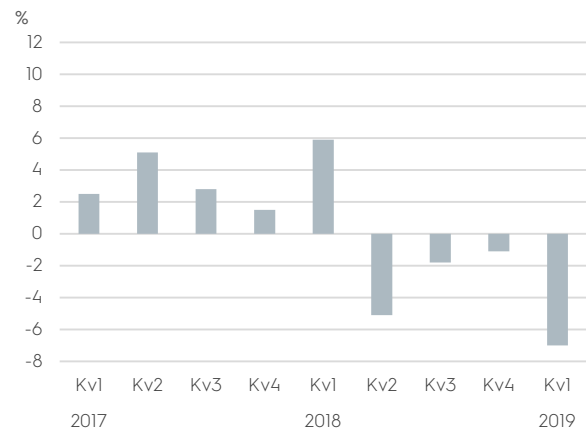
Marknadsöversikt

Marknaden i Europa förbättrades, framför allt som ett resultat av tillväxt i Östeuropa. I USA minskade marknadsefterfrågan. För mer information om marknadsutvecklingen, se avsnittet "Affärsområden".

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Västeuropa	2	0	-1
Östeuropa, exklusive Turkiet	5	6	7
Europa totalt	3	1	1
USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Vitvaror	-7	6	-1
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	1	-10	2
Totalt	-4	-1	0

*Källa: AHAM. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hållar.



Affärsområden

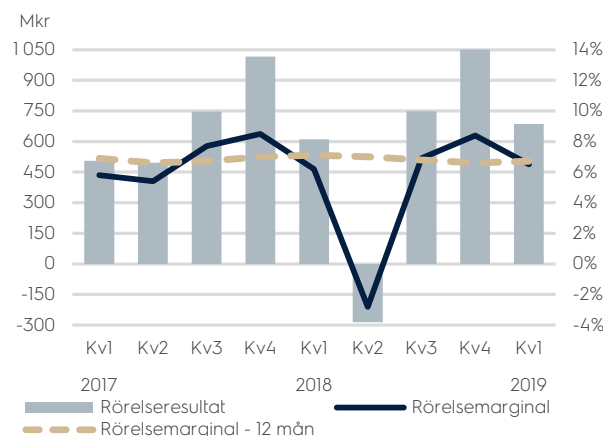
Europa

Den totala marknads efterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 3% under första kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Det var ett resultat av en stark tillväxt på 5% i Östeuropa och på 2% i Västeuropa.

Electrolux verksamhet i Europa redovisade en organisk försäljningstillväxt på 4,4% under kvartalet, främst till följd av ökade försäljningsvolymerna och produktmixförbättringar. Affärsområdet fortsatte att vinna marknadsandelar inom inbyggda köksprodukter och visade också tillväxt inom området för sladdlösa dammsugare. Priserna ökade något.

Rörelseresultatet förbättrades. Ett starkt organiskt bidrag från volym/pris/mix kompenserade för högre råmaterialkostnader och negativa valutaeffekter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	10 553	9 760	43 321
Organisk tillväxt, %	4,4	6,8	3,7
Förvärv, %	0,3	1,1	0,7
Rörelseresultat	686	610	2 128
Rörelsemarginal, %	6,5	6,2	4,9
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	6,5	6,2	6,6

¹ För information om engångsposter se sidan 19.

Nordamerika

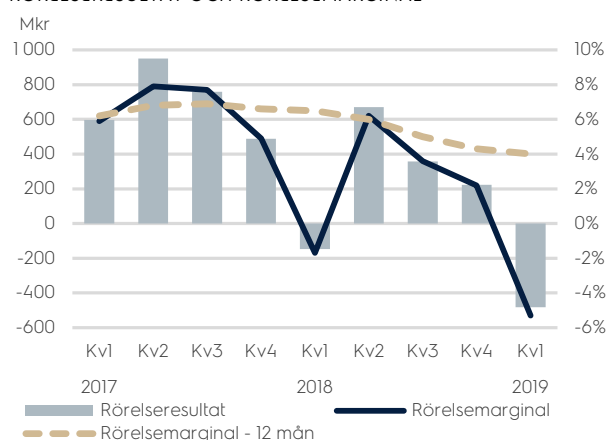
Marknads efterfrågan på vitvaror i USA minskade med 7% under första kvartalet jämfört med ett starkt kvartal föregående år. Marknads efterfrågan på samtliga vitvaror inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning minskade med 4%.

Electrolux verksamhet i Nordamerika redovisade en organisk försäljningsminskning på 5,0% under kvartalet, som förklaras av en lägre försäljning av produkter under återförsäljares egna varumärken. Marknadsandelarna för produkter under egna varumärken ökade. Kostnadsbaserade prishöjningar och mixförbättringar bidrog positivt till försäljningen.

Som tidigare meddelats kommer Electrolux att konsolidera tillverkningen av matlagningsprodukter till anläggningen i Springfield och upphöra med produktionen i Memphis. Som en konsekvens har rörelseresultatet belastats med omstruktureringskostnader om 829 Mkr, se sidan 12.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter minskade jämfört med föregående år. Prishöjningar och mixförbättringar kompenserade i hög grad för lägre volymer och högre kostnader hänförliga till råmaterial och handelstariffer.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	9 099	8 785	39 804
Organisk tillväxt, %	-5,0	-5,9	-6,3
Avyttringar, %	-2,0	-	-1,0
Rörelseresultat	-482	-148	1 104
Rörelsemarginal, %	-5,3	-1,7	2,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	3,8	5,1	4,3

¹ För information om engångsposter se sidorna 12 och 19.



Latinamerika

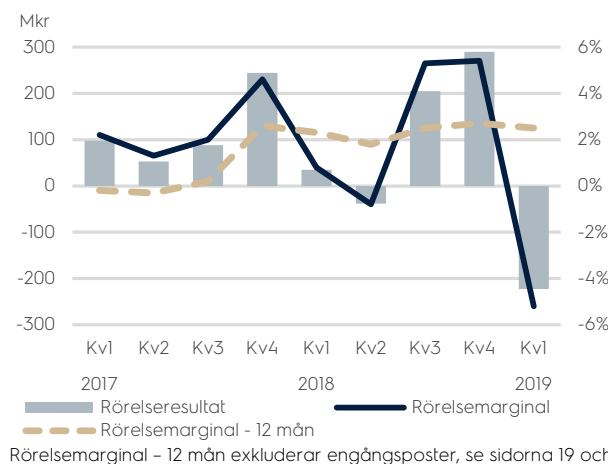
Konsumentefterfrågan på vitvaror i Brasilien och Chile bedöms ha ökat under första kvartalet, medan efterfrågan i Argentina minskade betydligt efter valutadevalvering.

Electrolux verksamhet i Latinamerika redovisade en organisk försäljningstillväxt på 6,9%, främst som ett resultat av kostnadsbaserade prishöjningar, men även mixförbättringar bidrog. Prishöjningarna fortsatte dock att ha en negativ påverkan på försäljningsvolymerna.

Som tidigare meddelats inkluderar rörelseresultatet en omstruktureringskostnad om 225 Mkr hänförlig till nedläggningen av en produktionslinje för kylskåp i Chile, se sidan 12.

Justerat för denna engångspost var rörelseresultatet i stort sett i nivå med föregående år. Prishöjningar kompenserade helt för negativa valutaeffekter och ökade råmaterialkostnader.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	4 312	4 247	17 963
Organisk tillväxt, %	6,9	5,9	9,3
Rörelseresultat	-223	35	492
Rörelsemarginal, %	-5,2	0,8	2,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	0,1	0,8	2,7

¹ För information om engångsposter se sidorna 12 och 19.

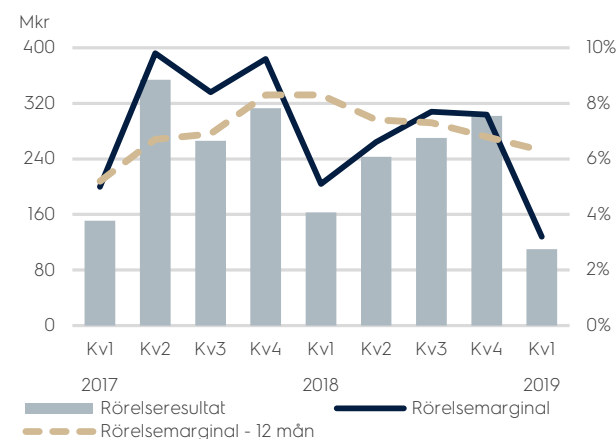
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Marknaderna i Sydostasien, Mellanöstern och Afrika bedöms ha vuxit jämfört med föregående år. Marknadsefterfrågan i Australien fortsatte att minska, huvudsakligen hänförligt till en svagare fastighetsmarknad.

Electrolux organiska försäljningstillväxt uppgick till 2,2%. Det berodde på stark tillväxt både i Sydostasien, Mellanöstern och Afrika, medan försäljningen i Australien minskade. I Australien påverkades försäljningsvolymerna negativt på grund av de prishöjningar som genomförts för att kompensera för ökade kostnader relaterade till negativa valutaeffekter.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år. Prishöjningar och mixförbättringar kunde inte kompensera för de negativa valutaeffekterna och lägre volymerna för affärsområdet i Australien, i kombination med investeringar i stora produktlanseringar.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	3 445	3 197	14 375
Organisk tillväxt, %	2,2	5,8	7,5
Förvärv, %	0,1	4,2	0,9
Rörelseresultat	110	163	979
Rörelsemarginal, %	3,2	5,1	6,8



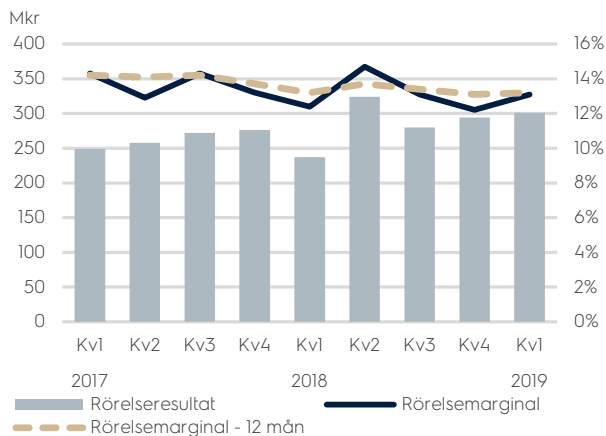
Professionella Produkter

Den totala marknadsefterfrågan på professionell köks- och tvättutrustning ökade under första kvartalet i de flesta regioner.

Den organiska tillväxten uppgick till 11,8%. Försäljningen ökade inom alla de tre områdena mat, tvätt och dryck, och var särskilt stark inom dryck. Eftermarknadsverksamheten fortsatte att redovisa en stabil tillväxt.

Rörelseresultatet och marginalen ökade, främst till följd av ett förbättrat bidrag från volym/pris/mix. Investeringar i marknadsföring och innovationer ökade jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



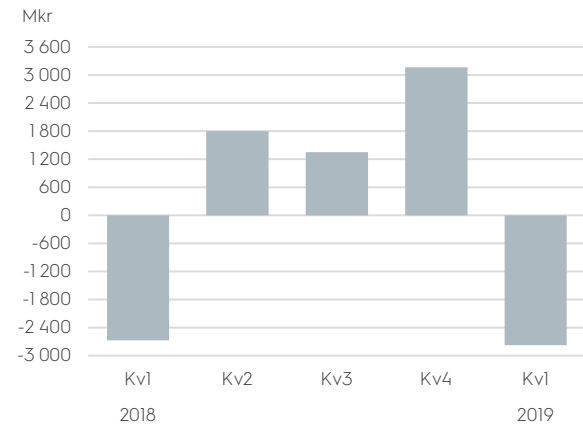
Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	2 302	1 917	8 666
Organisk tillväxt, %	11,8	0,7	3,5
Förvärv, %	3,8	7,8	4,7
Rörelseresultat	301	237	1 134
Rörelsemarginal, %	13,1	12,4	13,1



Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -2 770 Mkr (-2 671) i kvartalet. Kassaflödet under första kvartalet är normalt lågt med en säsongsmässig uppbyggnad av lager. Kassaflödet från rörelsekapitalet under det första kvartalet 2019 återspeglar även detta mönster och påverkas också negativt av betalningen av böter om cirka 500 Mkr relaterad till den franska konkurrensmyndighetens utredning som avslutades 2018. Investeringarna ökade år över år enligt plan.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	2 572	2 422	10 547
Förändring av rörelsekapital	-4 072	-4 370	-1 000
Operativt kassaflöde	-1 500	-1 948	9 547
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 102	-800	-5 629
Förändringar i övriga investeringar	-168	77	-269
Operativt kassaflöde efter investeringar	-2 770	-2 671	3 649
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-61	-429	-609
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-2 831	-3 100	3 041
Betalda finansiella poster, netto ²	-124	-88	-361
Betald skatt	-512	-211	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-3 467	-3 399	1 540
Betalning av leasingskulder	-247	-	-
Utdelning	-	-	-2 385
Aktierelaterade ersättningar	-	-226	-210
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-3 714	-3 625	-1 056

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 mars 2019: erhållna räntor och liknande poster 211 Mkr (37), betalda räntor och liknande poster -298 Mkr (-106) och andra betalda/erhållna finansiella poster -6 Mkr (-19). Betalda räntor avseende leasingskulder -32 Mkr (-)



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 mars 2019 hade Electrolux en finansiell nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) om 1 666 Mkr jämfört med en positiv finansiell nettoskuld om 1 989 Mkr per den 31 december 2018. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser minskade till 3 182 Mkr. Leasingskulder uppgick till 3 562 Mkr per den 31 mars 2019 som ett resultat av tillämpningen av IFRS 16 från och med den 1 januari 2019. Den totala nettoskulden uppgick till 8 410 Mkr, en ökning med 6 585 Mkr jämfört med 1 825 Mkr per den 31 december 2018.

Långfristiga lån och kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 mars 2019 till totalt 9 611 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,6 år, jämfört med 8 553 Mkr och 2,6 år vid utgången av 2018.

Under det första kvartalet amorterades långfristiga lån om 79 Mkr och en grön obligation om 1 Mdr kr emitterades inom Electrolux ramverk för gröna obligationer. Under resterande del av 2019 förfaller långfristiga lån om cirka 2 300 Mkr till betalning.

Per den 31 mars 2019 uppgick likvida medel till 9 744 Mkr, en minskning med 2 505 Mkr jämfört med 12 249 Mkr per den 31 december 2018.

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2019 uppgick till -13 202 Mkr (-12 190), motsvarande -11,0% (-10,7) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 5 909 Mkr (6 075), motsvarande 4,9% (5,3) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 21.

De genomsnittliga nettotillgångarna för det första kvartalet 2019 uppgick till 27 380 Mkr (22 912), motsvarande 23,0% (20,5) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2019 till 31 186 Mkr (25 147).

Avkastningen på nettotillgångarna var 3,6% (13,3) och avkastningen på eget kapital var 1,4% (10,4).

Nettoskuld

Mkr	31 mar. 2019	31 mar. 2018	31 dec. 2018
Kortfristiga lån	1 539	1 325	1 429
Kortfristig del av långfristiga lån	3 373	582	2 355
Kundfordringar med regressrätt	131	254	168
Kortfristig upplåning	5 042	2 161	3 952
Finansiella derivatskulder	82	69	81
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	48	38	28
Total kortfristig upplåning	5 172	2 268	4 062
Långfristig upplåning	6 238	7 622	6 198
Total upplåning¹	11 410	9 890	10 260
Kassa och bank	8 773	8 272	11 697
Kortfristiga placeringar	538	164	176
Finansiella derivattillgångar	190	212	132
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	244	250	243
Likvida medel²	9 744	8 897	12 249
Finansiell nettoskuld	1 666	993	-1 989
Leasingskulder	3 562	-	-
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 182	2 406	3 814
Nettoskuld	8 410	3 399	1 825
Skuldsättningsgrad	0,37	0,16	0,08
Totalt eget kapital	22 777	21 748	21 749
Eget kapital per aktie, kr	79,25	75,67	75,67
Avkastning på eget kapital, %	1,4	10,4	18,2
Soliditet, %	25,0	27,1	25,6

¹ Varav räntebärande lån om 11 149 Mkr per den 31 mars 2019, 9 529 Mkr per den 31 mars 2018 och 9 982 Mkr per den 31 december 2018.

² Electrolux har en utnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 MEUR, cirka 10 400 Mkr, som förfaller 2023.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 mars 2019 uppgick antalet pågående mål till 3 552 (3 342) med totalt cirka 3 587 (cirka 3 404) käranden. Under första kvartalet 2019 tillkom 443 nya mål med 443 käranden och 341 mål med cirka 348 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i 2018 års årsredovisning: www.electroluxgroup.com/arsredovisning2018



Innovationer för förstklassiga konsumentupplevelser

Electrolux fokuserar på att erbjuda innovationer som förhöjer upplevelsen för konsumenten inom matlagning, klädvård och ett hälsosamt välbefinnande i hemmet. Detta görs med ett starkt fokus på hållbarhet och miljö. Innovation är en avgörande förutsättning i Electrolux strategi för att uppnå lönsam tillväxt och förbättra marginalerna.



Stärkt globalt erbjudande inom attraktiv kategori

Multidoor är det största och mest snabbväxande kylskåpssegmentet. Därför är det viktigt för Electrolux att kunna erbjuda en konkurrenskraftig produkt inom detta snabbväxande och lönsamma segment. Genom att nyttja koncernens globala närvaro och hitta gemensamma behov i samtliga regioner har en ny serie med Multidoor-kylskåp utvecklats. Projektteamet bestod av medlemmar från fyra affärsområden.

En gemensam plattform utgör basen för att anpassa produkterna till den regionala efterfrågan, vilket ger hög flexibilitet, högre kostnadseffektivitet och en snabbare marknadsintroduktion.

Den nya kylskåpsserien fokuserar på att erbjuda en enastående konsumentupplevelse, och är en del i en mer omfattande tillväxtstrategi inom Multidoor, med ambitiösa mål för att öka marknadsandelen ur ett värdeperspektiv. Under 2018 lanserades den nya serien framgångsrikt i Australien och Nya Zeeland. Under första kvartalet 2019 lanserades multidoor-produkter i Nordamerika och Latinamerika baserade på gemensam tillverkningsplattform och anpassade för lokala önskemål.

Multidoor-kylskåp erbjuder unika förvaringsalternativ som olika typer av livsmedel kräver för att hålla sig färska och behålla smak och konsistens. Electrolux FlexFresh-system erbjuder fem olika temperaturinställningar och är också möjliga att ansluta till wifi.

Ny premium-serie av köksprodukter lanseras under ett vässat Electrolux-varumärke

Electrolux fortsätter att investera i produktinnovationer som drivs av konsumenternas behov. 2019 lanseras globalt nya innovationer med inriktning på fler premiumsegment under ett vässat Electrolux-varumärke.

Under 2019 lanseras en ny premium-serie av köksprodukter i Europa, där det ingår hällar, ugnar, kylskåp, frysar, diskmaskiner och köksfläktar. Den nya produktserien bygger på skandinavisk design med människan i fokus och erbjuder en sömlös estetik med omsorg om detaljer och ergonomi, som gör produkterna intuitivt enkla att förstå och använda.

De innovativa produkterna har utvecklats inom tre huvudsakliga kategorier grundat på de främsta fördelar de erbjuder: Flex, Pro och Sense, för flexibel matlagning med precision samt assisterad matlagning. Sense-serien omfattar ugnar som är utrustade med uppkopplade funktioner som är kompatibla med Electrolux samarbetspartner inom smarta kök i Europa, i synnerhet Google för röstassistans och receptappen Innit.

Exempel på innovationer under 2019

18 januari	Stärkta samarbeten på Consumer Electronics Show i Las Vegas. Electrolux lanserade i början av 2019 Googles röstintegration i sina smarta ugnar.
21 februari	Frigidaire-produkter lanserades på 2019 Kitchen and Bath Industry Show, inklusive marknadens första ugn med integrerad Air-Fry-teknologi.

20 mars	Electrolux lanserar en ny intuitiv serie av köksprodukter i hela Europa.
---------	--

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Händelser under och efter kvartalet

Händelser under första kvartalet 2019

31 januari. Electrolux återupptar USA-investering i tillverkning och produktutveckling, planerar omstruktureringsprojekt.

Electrolux återupptar ett investeringsprojekt, uppskattad till 250 MUSD, vid sin fabrik i Springfield, Tennessee och konsoliderar all amerikansk tillverkning av matlagingsprodukter till den anläggningen. Electrolux planerar också att flytta tillverkning av kylskåp från sin fabrik i Santiago, Chile, till andra anläggningar. Åtgärderna ger upphov till omstruktureringskostnader på cirka 1 Mdr kr, varav omkring 300 Mkr blir kassaflödespåverkande. Electrolux uppskattar årliga besparingar på omkring 1 Mdr kr med full effekt från och med 2022, till följd av de åtgärder som meddelats.

I och med att Electrolux återupptar detta projekt och förlägger all tillverkning till Springfield kommer bolaget att upphöra med tillverkning vid sin fabrik i Memphis, Tennessee. Tillverkningen där väntas fortsätta till och med 2020.

Utvidgningen av anläggningen i Springfield, Tennessee, kommer att vara genomförd och produktionen påbörjas under fjärde kvartalet 2020.

Omstruktureringskostnaderna redovisas som engångsposter i resultatet för första kvartalet 2019 och belastar affärsområdena Nordamerika (-829 Mkr) respektive Latinamerika (-225 Mkr)

31 januari. Electrolux förbereder avknoppning och börsnotering av affärsområdet Professionella Produkter.

Electrolux meddelade i januari att bolaget förbereder en avknoppning av affärsområdet Professionella Produkter från koncernen. Electrolux styrelse har inlett ett arbete med avsikt att kunna föreslå en bolagsstämma att besluta att dela koncernen i två noterade bolag – "Electrolux" för hushållsprodukter samt "Electrolux Professional" för professionella produkter – genom en utdelning av Electrolux Professional till aktieägarna i AB Electrolux under 2020.

Förberedelserna har inletts och styrelsen avser presentera ett förslag till utdelning och notering av Electrolux Professional till en bolagsstämma. Förutsatt att aktieägarna röstar för ett sådant förslag kommer aktieägare i AB Electrolux att få aktier i Electrolux Professional motsvarande sitt innehav i AB Electrolux. Avsikten är att notera Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm under första halvåret 2020. Styrelsen avser att återkomma med en uppdatering om förberedelserna samt en mer detaljerad tidsplan omkring mitten av 2019.

1 februari. Electrolux vässar organisationen för att driva lönsam tillväxt.

Electrolux reviderar sin affärsområdesstruktur och skapar fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden, vilket ger en mer samlad ansats på respektive marknad, med gemensamma varumärkesplattformar för interaktionerna med konsumenter. Detta innebär att affärsområdet Hemmiljö och småapparater kommer att kombineras med de fyra nuvarande affärsområdena för vitvaror.

För att höja innovationstakten kring produkter och ägandeupplevelser samlar Electrolux också centrala avdelningar med ansvar för olika aspekter av konsumentupplevelser inom en ny organisatorisk struktur. Denna organisation blir globalt ansvarig för områden som marknadsföring, design, produktlinjer samt digitala lösningar och ägandeupplevelser.

Förändringarna som har meddelas sker med omedelbar verkan och den första kvartalsrapporten bygger på den nya affärsområdesstrukturen.

12 mars. Electrolux lanserar ramverk för gröna obligationer för klimatinvesteringar och andra miljöprojekt.

Electrolux lanserar ett ramverk för gröna obligationer. Avsikten är att ta in medel som öronmärks för investeringar som bidrar till en minskad miljöpåverkan från företagets produkter och verksamhet. Ramverket är utformat för att ge investerare på obligationsmarknaden möjlighet att rikta medel specifikt till industriella projekt med positiv klimatpåverkan eller andra miljömässiga fördelar.

25 mars. Electrolux emitterar sin första gröna obligation om 1 miljard kronor.

Electrolux tar upp det första lånet på obligationsmarknaden inom sitt ramverk för gröna obligationer. Bolaget lånar 1 Mdr kr som öronmärks för investeringar och andra projekt med miljömässiga fördelar. Lånet löper till fast ränta med en årlig kupong på 1,103%.

27 mars. Väl positionerade för värdeskapande – Electrolux kapitalmarknadsdag 2019

Electrolux tar ett antal strategiska initiativ för att höja innovationstakten kring konsumentupplevelser och för att vässa sina viktigaste varumärken. Företaget siktar också på att dubbla eftermarknadsförsäljningen, från 5% av koncernens omsättning till 10% tills 2025, genom att förbättra utbudet av serviceprodukter och dra mer nytta av digitala interaktioner med konsumenter. En annan viktig drivkraft blir utvecklingsmarknaderna, där Electrolux har lagt en tydlig plan för att öka försäljningstillväxten i varje region.

Som meddelades vid kapitalmarknadsdagen i november 2017 genomför Electrolux nu ett investeringsprogram i sin produktion om 8 Mdr kr över 4-5 år från och med 2018.

Tonvikten ligger på automatisering, digitalisering och modulbaserade produktplattformar som ger förbättrade förutsättningar för innovation. Programmet förväntas nu generera årliga kostnadsbesparingar på cirka 3 Mdr kr, med full effekt från och med 2024. Dessa åtgärder är särskilt utformade för att stärka Electrolux konkurrenskraft i Nordamerika.

Vid kapitalmarknadsdagen betonade Electrolux även möjligheterna för affärsområdet Professionella Produkter att skapa värde som mer fokuserat och snabbrikligare fristående bolag med tillgång till kapitalmarknaden

Händelser efter första kvartalet 2019

10 april. Årsstämman 2019

Staffan Bohman, Petra Hedengran, Hasse Johansson, Ulla Litzén, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson, Ulrika Saxon och Kai Wärn omvaldes som styrelseledamöter. Staffan Bohman valdes även till styrelseordförande.

Den föreslagna aktieutdelningen om 8,50 kr per aktie fastställdes.

April 25. Electrolux förvärfvar franska UNIC, stärker utbudet av professionella produkter för drycker

Electrolux affärsområde Professionella Produkter har förvärvat UNIC S.A.S., en fransk tillverkare av professionella espressomaskiner. Förvärvet kompletterar Electrolux utbud av produkter för dryckesberedning och förstärker bolagets position som en ledande fullserviceleverantör för kunder såsom hotell, restauranger och caféer. Den förvärvade verksamheten hade en nettoomsättning 2018 om cirka 20 MEUR, och 130 anställda.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2019 till 9 741 Mkr (8 898), varav 7 952 Mkr (7 294) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 789 Mkr (1 604) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 248 Mkr (180) inklusive 21 Mkr (0) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 218 Mkr (91).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 158 Mkr (199). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 5 295 Mkr jämfört med 7 244 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 22 191 Mkr, jämfört med 22 078 Mkr vid ingången av året.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 22.

Stockholm den 26 april 2019

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Jonas Samuelson
VD och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kvi 2019	Kvi 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	29 710	27 906	124 129
Kostnad för sålda varor	-24 906	-23 015	-100 908
Bruttoresultat	4 804	4 891	23 221
Försäljningskostnader	-3 165	-2 921	-12 986
Administrationskostnader	-1 409	-1 350	-5 101
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	17	145	177
Rörelseresultat	248	764	5 310
Finansiella poster, netto	-158	-92	-423
Resultat efter finansiella poster	90	672	4 887
Skatt	-11	-121	-1 081
Periodens resultat	79	551	3 805
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	586	267	-448
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-131	-56	128
	456	212	-319
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	-23	-11	-2
Valutakursdifferenser	762	730	203
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-5	-10	23
	735	709	224
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	1 190	921	-95
Periodens totalresultat	1 269	1 472	3 710
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	79	551	3 805
Minoritetsintressen	-0	0	-0
Totalt	79	551	3 805
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 269	1 472	3 710
Minoritetsintressen	0	1	-0
Totalt	1 269	1 472	3 710
Resultat per aktie			
Före utspädning, kr	0,28	1,92	13,24
Efter utspädning, kr	0,28	1,90	13,14
Genomsnittligt antal aktier¹			
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	288,8	289,3	289,5

¹ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 mar. 2019	31 mar. 2018	31 dec. 2018
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	20 979	19 368	21 088
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 270	-	-
Goodwill	8 543	8 044	8 239
Övriga immateriella tillgångar	4 002	3 834	3 919
Innehav i intresseföretag	443	372	397
Uppskjutna skattefordringar	6 551	5 785	6 448
Finansiella anläggningstillgångar	258	221	246
Tillgångar i pensionsplaner	729	448	532
Övriga anläggningstillgångar	1 157	462	952
Summa anläggningstillgångar	45 933	38 535	41 822
Varulager	19 032	16 792	16 750
Kundfordringar	21 439	20 220	21 482
Skattefordringar	756	644	738
Derivatinstrument	211	253	139
Övriga omsättningstillgångar	4 325	4 330	4 507
Kortfristiga placeringar	538	164	176
Kassa och bank	8 773	8 272	11 697
Summa omsättningstillgångar	55 075	50 674	55 490
Summa tillgångar	101 008	89 209	97 312
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-1 661	-1 893	-2 394
Balanserade vinstmedel	19 978	19 177	19 683
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	22 767	21 733	21 738
Minoritetsintresse	10	14	11
Summa eget kapital	22 777	21 748	21 749
Långfristig upplåning	6 238	7 622	6 198
Långfristiga leasingskulder	2 603	-	-
Uppskjutna skatteskulder	815	750	868
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 911	2 854	4 346
Övriga avsättningar	5 772	5 992	5 281
Summa långfristiga skulder	19 339	17 219	16 693
Leverantörsskulder	34 563	30 937	34 443
Skatteskulder	579	595	984
Övriga skulder	15 424	14 275	17 105
Kortfristig upplåning	5 042	2 161	3 952
Kortfristiga leasingskulder	959	-	-
Derivatinstrument	86	104	102
Övriga avsättningar	2 239	2 171	2 284
Summa kortfristiga skulder	58 891	50 242	58 870
Summa eget kapital och skulder	101 008	89 209	97 312

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Ingående balans	21 749	20 480	20 480
Förändring av redovisningsprinciper	-229	-18	-18
Periodens totalresultat	1 269	1 472	3 710
Aktierelaterad ersättning	-13	-186	-35
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-2 385
Utdelning till minoritetsägare	-	-	-0
Förvärv av minoritetsintresse	0	-1	-3
Totala transaktioner med aktieägare	-12	-187	-2 424
Utgående balans	22 777	21 748	21 749



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	248	764	5 310
Avskrivningar ¹	1 225	1 006	4 150
Övriga ej kassapåverkande poster	1 099	652	1 088
Betalda finansiella poster, netto ²	-124	-88	-361
Betald skatt	-512	-211	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 935	2 123	9 046
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 857	-1 706	-1 619
Förändring av kundfordringar	554	1 115	-582
Förändring av leverantörsskulder	-671	-1 048	2 317
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-2 098	-2 732	-1 116
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-4 072	-4 370	-1 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 137	-2 247	8 046
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-61	-429	-902
Försäljning av verksamheter	-	-	293
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-806	-615	-4 650
Investeringar i produktutveckling	-158	-88	-416
Investeringar i mjukvaror och övriga immaterielltillgångar	-138	-97	-563
Övrigt	-168	77	-269
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 331	-1 152	-6 506
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-3 467	-3 399	1 540
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	-356	193	193
Förändring av kortfristiga lån	62	221	951
Långfristig nyupplåning	1 022	1 008	1 736
Amortering av långfristiga lån	-79	-997	-1 531
Betalning av leasingskulder	-247	-	-
Utdelning	-	-	-2 385
Aktierelaterad ersättning	-	-226	-210
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	403	200	-1 245
Periodens kassaflöde	-3 065	-3 200	295
Kassa och bank vid periodens början	11 697	11 289	11 289
Kursdifferenser i kassa och bank	141	182	113
Kassa och bank vid periodens slut	8 773	8 272	11 697

¹ För perioden 1 januari till 31 mars 2019: avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgick till 214 Mkr (-).

² För perioden 1 januari till 31 mars 2019: erhållna räntor och liknande poster 211 Mkr (37), betalda räntor och liknade poster -298 Mkr (-106) och andra betalda/erhållna finansiella poster -6 Mkr (-19). Betalda räntor avseende leasingskulder -32 Mkr (-).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	29 710	27 906	124 129
Organisk tillväxt, %	1,9	1,8	1,3
EBITA	460	1 011	6 282
EBITA-marginal, %	1,5	3,6	5,1
Rörelseresultat	248	764	5 310
Rörelsemarginal, %	0,8	2,7	4,3
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	4,4	4,9	5,4
Resultat efter finansiella poster	90	672	4 887
Periodens resultat	79	551	3 805
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-806	-615	-4 650
Operativt kassaflöde efter investeringar	-2 770	-2 671	3 649
Resultat per aktie, kr ²	0,28	1,92	13,24
Eget kapital per aktie, kr	79,25	75,67	75,67
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,3	4,9	5,3
Avkastning på nettotillgångar, %	3,6	13,3	22,7
Avkastning på eget kapital, %	1,4	10,4	18,2
Nettoskuld	8 410	3 399	1 825
Skuldsättningsgrad	0,37	0,16	0,08
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	52 155	55 413	54 419

¹ Engångsposter om -1 054 Mkr under första kvartalet 2019 avser affärsområdena Nordamerika och Latinamerika. Engångsposter om -596 Mkr under första kvartalet 2018 avser affärsområde Nordamerika. För information om engångsposter, se sidan 19.

² Före utspädning.

För definitioner se sidan 27-28.

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av	
				Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2019	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 31 mars 2019	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
% av antal aktier				7,0%	

Valutakurser

SEK	31 mar. 2019		31 mar. 2018		31 dec. 2018	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,2325	0,2135	0,4242	0,4144	0,3087	0,2373
AUD	6,51	6,57	6,41	6,41	6,50	6,34
BRL	2,40	2,38	2,50	2,51	2,39	2,32
CAD	6,84	6,93	6,47	6,47	6,71	6,59
CHF	9,20	9,30	8,57	8,73	8,91	9,15
CLP	0,0136	0,0136	0,0135	0,0138	0,0136	0,0129
CNY	1,35	1,38	1,29	1,33	1,31	1,30
EUR	10,38	10,40	10,00	10,28	10,26	10,28
GBP	11,89	12,11	11,34	11,75	11,57	11,38
HUF	0,0326	0,0324	0,0321	0,0329	0,0321	0,0320
MXN	0,4718	0,4794	0,4332	0,4566	0,4517	0,4556
RUB	0,1374	0,1427	0,1433	0,1451	0,1392	0,1292
THB	0,2869	0,2918	0,2580	0,2673	0,2691	0,2754
USD	9,11	9,26	8,16	8,35	8,70	8,97



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018
Europa										
Nettoomsättning	10 553					9 760	10 138	10 885	12 539	43 321
Försäljningstillväxt,%	4,6					8,0	5,1	5,2	0,5	4,4
EBITA	730					687	-215	806	1 114	2 392
EBITA-marginal, %	6,9					7,0	-2,1	7,4	8,9	5,5
Rörelseresultat	686					610	-286	749	1 055	2 128
Rörelsemarginal, %	6,5					6,2	-2,8	6,9	8,4	4,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 099					8 785	10 804	10 072	10 143	39 804
Försäljningstillväxt,%	-6,8					-5,4	-10,2	-6,3	-6,3	-7,2
EBITA	-450					-118	703	392	261	1 238
EBITA-marginal, %	-4,9					-1,3	6,5	3,9	2,6	3,1
Rörelseresultat	-482					-148	670	358	223	1 104
Rörelsemarginal, %	-5,3					-1,7	6,2	3,6	2,2	2,8
Latinamerika										
Nettoomsättning	4 312					4 247	4 518	3 845	5 353	17 963
Försäljningstillväxt,%	6,9					5,9	19,5	0,4	11,8	9,3
EBITA	-165					97	22	260	342	721
EBITA-marginal, %	-3,8					2,3	0,5	6,8	6,4	4,0
Rörelseresultat	-223					35	-38	205	290	492
Rörelsemarginal, %	-5,2					0,8	-0,8	5,3	5,4	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 445					3 197	3 685	3 507	3 986	14 375
Försäljningstillväxt,%	2,3					10,1	1,0	5,1	18,3	8,4
EBITA	141					191	273	301	331	1 096
EBITA-marginal, %	4,1					6,0	7,4	8,6	8,3	7,6
Rörelseresultat	110					163	243	270	302	979
Rörelsemarginal, %	3,2					5,1	6,6	7,7	7,6	6,8
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	2 302					1 917	2 209	2 135	2 405	8 666
Försäljningstillväxt,%	15,6					8,5	6,7	6,7	11,0	8,2
EBITA	316					245	331	293	310	1 179
EBITA-marginal, %	13,7					12,8	15,0	13,7	12,9	13,6
Rörelseresultat	301					237	324	280	294	1 134
Rörelsemarginal, %	13,1					12,4	14,7	13,1	12,2	13,1
Koncerngemensamma kostnader etc	-143					-133	-86	-107	-201	-527
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	29 710					27 906	31 354	30 444	34 425	124 129
Försäljningstillväxt,%	1,6					3,3	0,7	0,7	2,5	1,7
EBITA	460					1 011	1 075	1 991	2 205	6 282
EBITA-marginal,%	1,5					3,6	3,4	6,5	6,4	5,1
Rörelseresultat	248					764	827	1 756	1 963	5 310
Rörelsemarginal, %	0,8					2,7	2,6	5,8	5,7	4,3
Resultat efter finansiella poster	90					672	748	1 634	1 832	4 887
Periodens resultat	79					551	517	1 162	1 575	3 805
Resultat per aktie, kr ¹	0,28					1,92	1,80	4,04	5,48	13,24

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2019 ¹	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018 ²	Kv2 2018 ³	Kv3 2018	Kv4 2018 ⁴	Helår 2018
Europa	-					-	-818	-	71	-747
Nordamerika	-829					-596	-	-	-	-596
Latinamerika	-225					-	-	-	-	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-					-	-	-	-	-
Professionella Produkter	-					-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-					-	-	-	-	-
Totalt koncernen	-1 054					-596	-818	-	71	-1 343

¹ Engångsposter om -829 Mkr avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projektet.

² Engångsposter om -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projektet.

³ Engångsposter om -818 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -564 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike. Kostnaderna är inkluderade i övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁴ Engångsposter om 71 Mkr avser affärsområde Europa och avser utredningen som bedrevs av den franska konkurrensmyndigheten och som avslutades i kvartalet och utgörs av skillnaden mellan det faktiska bötesbeloppet och avsättningen som gjordes i andra kvartalet. Intäkten är inkluderad i övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Mkr	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018
Europa										
Rörelseresultat exkl. engångsposter	686					610	532	749	984	2 875
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	6,5					6,2	5,3	6,9	7,9	6,6
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. engångsposter	347					448	670	358	223	1 700
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	3,8					5,1	6,2	3,6	2,2	4,3
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. engångsposter	2					35	-38	205	290	492
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	0,1					0,8	-0,8	5,3	5,4	2,7
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. engångsposter	1 302					1 360	1 645	1 756	1 892	6 653
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	4,4					4,9	5,2	5,8	5,5	5,4



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Europa	10 553	9 760	43 321
Nordamerika	9 099	8 785	39 804
Latinamerika	4 312	4 247	17 963
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 445	3 197	14 375
Professionella Produkter	2 302	1 917	8 666
Totalt	29 710	27 906	124 129

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2019	Kv1 2019 i lokala valutor
Europa	8	5
Nordamerika	4	-7
Latinamerika	2	7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	8	2
Professionella Produkter	20	16
Total förändring	6	2

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Europa	686	610	2 128
Marginal, %	6,5	6,2	4,9
Nordamerika	-482	-148	1 104
Marginal, %	-5,3	-1,7	2,8
Latinamerika	-223	35	492
Marginal, %	-5,2	0,8	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	110	163	979
Marginal, %	3,2	5,1	6,8
Professionella Produkter	301	237	1 134
Marginal, %	13,1	12,4	13,1
Koncerngemensamma kostnader etc.	-143	-133	-527
Rörelseresultat	248	764	5 310
Marginal, %	0,8	2,7	4,3

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2019	Kv1 2019 i lokala valutor
Europa	12	8
Nordamerika	-226	-184
Latinamerika	-742	-1 093
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-33	-36
Professionella Produkter	27	20
Total förändring	-68	-68



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	% av		% av		% av	
	31 mar. 2019	annualiserad nettoomsättning	31 mar. 2018	annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2018	annualiserad nettoomsättning
Varulager	19 032	15,9	16 792	14,7	16 750	13,5
Kundfordringar	21 439	17,9	20 220	17,8	21 482	17,3
Leverantörsskulder	-34 563	-28,9	-30 937	-27,2	-34 443	-27,7
Operativt rörelsekapital	5 909	4,9	6 075	5,3	3 789	3,0
Avsättningar	-8 011		-8 163		-7 565	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-10 381		-9 397		-11 745	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-719		-705		-1 327	
Rörelsekapital	-13 202	-11,0	-12 190	-10,7	-16 848	-13,5
Materiella anläggningstillgångar, ägda	20 979		19 368		21 088	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 270		-		-	
Goodwill	8 543		8 044		8 239	
Övriga anläggningstillgångar	5 860		4 889		5 516	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	5 735		5 035		5 580	
Nettotillgångar	31 186	26,1	25 147	22,1	23 574	19,0
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	119 603		113 847		124 399	
Genomsnittliga nettotillgångar	27 380	23,0	22 912	20,5	23 381	18,8
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	118 839		111 622		124 129	

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mar. 2019	31 mar. 2018	31 dec. 2018	31 mar. 2019	31 mar. 2018	31 dec. 2018	31 mar. 2019	31 mar. 2018	31 dec. 2018
Europa	26 849	24 760	26 276	23 859	22 673	25 766	2 990	2 086	510
Nordamerika	22 314	17 615	19 124	16 163	13 584	15 322	6 151	4 031	3 802
Latinamerika	13 356	13 476	13 092	6 561	6 500	6 906	6 794	6 976	6 186
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	12 154	10 574	10 826	5 885	5 322	5 603	6 269	5 252	5 223
Professionella Produkter	6 385	5 310	6 101	3 107	2 948	3 144	3 278	2 362	2 957
Övrigt ¹	9 477	8 129	9 112	3 772	3 689	4 217	5 704	4 440	4 895
Totalt operativa tillgångar och skulder	90 534	79 864	84 531	59 348	54 717	60 958	31 186	25 147	23 574
Likvida medel	9 744	8 897	12 249	-	-	-	-	-	-
Total upplåning	-	-	-	11 410	9 890	10 260	-	-	-
Leasingskulder	-	-	-	3 562	-	-	-	-	-
Pensionstillgångar och skulder	729	448	532	3 911	2 854	4 346	-	-	-
Eget kapital	-	-	-	22 777	21 748	21 749	-	-	-
Totalt	101 008	89 209	97 312	101 008	89 209	97 312	-	-	-

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	9 741	8 898	38 911
Kostnad för sålda varor	-8 312	-7 499	-33 560
Bruttoresultat	1 429	1 399	5 351
Försäljningskostnader	-790	-741	-3 247
Administrationskostnader	-528	-428	-1 410
Övriga rörelsekostnader	-	-	-804
Rörelseresultat	111	230	-110
Finansiella intäkter	256	177	7 967
Finansiella kostnader	-119	-227	-695
Finansiella poster netto	137	-50	7 272
Resultat efter finansiella poster	248	180	7 162
Bokslutsdispositioner	42	-48	-1 743
Resultat före skatt	290	132	5 419
Skatt	-72	-41	69
Periodens resultat	218	91	5 488

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 mar. 2019	31 mar. 2018	31 dec. 2018
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	38 476	35 893	38 254
Omsättningstillgångar	34 223	27 005	33 157
Summa tillgångar	72 699	62 898	71 411
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	5 543	5 179	5 437
Fritt eget kapital	22 191	19 169	22 078
Summa eget kapital	27 734	24 348	27 515
Obeskattade reserver	449	445	442
Avsättningar	1 094	1 312	1 133
Långfristiga skulder	5 748	7 189	5 735
Kortfristiga skulder	37 674	29 604	36 586
Summa eget kapital och skulder	72 699	62 898	71 411



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2018, bortsett från nya standarder som gäller från 1 januari 2019. Koncernens redovisningsprinciper beskrivs i not 1 i årsredovisningen 2018, vilken även inkluderar beskrivning av övergångseffekter och redovisningsprinciper avseende IFRS 16 Leasingavtal, vilken tillämpas av Electrolux från och med den 1 januari 2019. Övergången till IFRS 16 har resulterat i följande öppningsbalansjustering per 1 januari, 2019:

Tillgångar		Eget kapital och skulder	
Nyttjanderätter	3 164	Leasingsskulder	3 451
Uppskjutna skattefordringar	86	Balanserade vinstmedel	-229
Förutbetalda leasingavgifter	-32	Upplupna leasingavgifter	-4
Totalt	3 218	Totalt	3 218

Rörelsesegment - Affärsområden

Från och med 2019 har Electrolux förändrat sin affärsområdesstruktur för konsumentprodukter. Det tidigare affärsområdet Hemmiljö och småapparater har kombinerats med de tidigare affärsområdena för vitvaror för att skapa fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Dessa, tillsammans med affärsområde Professionella Produkter, representerar koncernens rörelsesegment. Jämförelsetalen har omräknats i enlighet med detta. För mer information, se pressmeddelandet "Omräknade siffror för 2018 i linje med Electrolux nya affärsområdesstruktur" som publicerades 5 april, 2019.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. De fyra regionala affärsområdena för konsumentprodukter fokuserar på konsumentmarknaden och affärsområde Professionella Produkter fokuserar på professionella användare. Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts.

Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning. Produkt och geografi har bedömts som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen för affärsområdena Konsumentprodukter samt Professionella Produkter fördelade per geografiskt område.

Mkr	Tre månader 2019			Tre månader 2018		
	Konsument- produkter	Professionella produkter	Totalt	Konsument- produkter	Professionella produkter	Totalt
Geografiskt område						
Europa	10 553	1 799	12 352	9 760	1 543	11 302
Nordamerika	9 099	301	9 400	8 785	187	8 972
Latinamerika	4 312	-	4 312	4 247	-	4 247
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 445	202	3 647	3 197	187	3 384
Totalt	27 408	2 302	29 710	25 988	1 917	27 906



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 mar. 2019		31 mar. 2018		31 dec. 2018	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	258	258	221	221	246	246
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	30 750	30 750	32 239	32 239	33 355	33 355
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	211	211	253	253	120	120
Derivat, säkringsredovisning	-	-	-	-	19	19
Finansiella tillgångar totalt	31 219	31 219	32 713	32 713	33 740	33 740
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	45 900	45 843	40 525	40 466	44 650	44 593
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	77	77	62	62	102	102
Derivat, säkringsredovisning	9	9	42	42	-	-
Finansiella skulder totalt	45 986	45 929	40 629	40 570	44 752	44 695

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 mars 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 538 Mkr (164) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 mars 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 21 650 Mkr (20 686) och de finansiella skulderna till 86 Mkr (104).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 mars 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 258 Mkr (221) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 mar. 2019	31 mar. 2018	31 dec. 2018
Koncernen			
Ställda säkerheter	6	6	6
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 180	1 307	1 015
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 577	1 568	1 534

För mer information om eventualtillgångar och -förpliktelser, se Not 25 i årsredovisningen 2018.



Not 5 Förvärv av verksamheter

Förvärv under första kvartalet 2019

Under första kvartalet 2019 slutförde Electrolux ett förvärv av en installatörs- och serviceverksamhet i Australien mot en kontantbetalning om 3,9 miljoner AUD (cirka 26 Mkr). Verksamheten kommer att ingå i affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Kassaflöde avseende förvärv av verksamheter

Utöver den ersättning om 26 Mkr som betalats för kvartalets förvärv ingår i kassaflödet avseende förvärv även en betalning av uppskjuten ersättning om 35 Mkr relaterad till förvärvet av Schneidereit 2018. Totalt kassaflöde avseende förvärv av verksamheter uppgår således till -61 Mkr.

Förvärv efter det första kvartalet 2019

UNIC S.A.S

Den 25 april 2019 meddelade Electrolux förvärvet av UNIC S.A.S., en fransk tillverkare av professionella espressomaskiner, med huvudkontor och tillverkning i södra Frankrike och dotterbolag i USA och Japan. År 2018 omsatte den förvärvade verksamheten cirka 20 miljoner euro och hade omkring 130 anställda. Köpeskillingen uppgår till 39 miljoner euro med en övertagen nettoskuld, uppskattad till 2,2 miljoner euro. Verksamheten kommer att ingå i affärsområde Professionella produkter.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2015	2016	2017 ¹	2018
Europa				
Nettoomsättning	38 224	39 097	39 618	43 321
Rörelseresultat	2 290	2 794	2 765	2 128
Rörelsemarginal, %	6,0	7,1	7,0	4,9
Nordamerika				
Nettoomsättning	45 276	44 914	42 083	39 804
Rörelseresultat	1 454	2 657	2 796	1 104
Rörelsemarginal, %	3,2	5,9	6,6	2,8
Latinamerika				
Nettoomsättning	19 679	16 384	18 277	17 963
Rörelseresultat	459	-111	483	492
Rörelsemarginal, %	2,3	-0,7	2,6	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika				
Nettoomsättning	13 787	13 833	13 071	14 375
Rörelseresultat	308	673	1 084	979
Rörelsemarginal, %	2,2	4,9	8,3	6,8
Professionella Produkter				
Nettoomsättning	6 546	6 865	7 723	8 666
Rörelseresultat	862	954	1 054	1 134
Rörelsemarginal, %	13,2	13,9	13,7	13,1
Övrigt				
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-2 631	-693	-775	-527
Totalt koncernen				
Nettoomsättning	123 511	121 093	120 771	124 129
Rörelseresultat	2 741	6 274	7 407	5 310
Marginal, %	2,2	5,2	6,1	4,3
Engångsposter i rörelseresultatet²	2015³	2016	2017	2018⁴
Europa	-40	-	-	-747
Nordamerika	-207	-	-	-596
Latinamerika	-11	-	-	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-90	-	-	-
Professionella Produkter	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-1 901	-	-	-
Totalt koncernen	-2 249	-	-	-1 343

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Avser kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances uppgående till -2 059 Mkr och omstruktureringskostnader inom Hemmiljö och småapparater uppgående till -190 Mkr.

⁴ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.



Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2014	2015	2016	2017 ¹	2018
Nettoomsättning	112 143	123 511	121 093	120 771	124 129
Organisk tillväxt, %	1,1	2,2	-1,1	-0,4	1,3
Rörelseresultat	3 581	2 741	6 274	7 407	5 310
Rörelsemarginal, %	3,2	2,2	5,2	6,1	4,3
Resultat efter finansiella poster	2 997	2 101	5 581	6 966	4 887
Periodens resultat	2 242	1 568	4 493	5 745	3 805
Engångsposter i rörelseresultatet ²	-1 348	-2 249	-	-	-1 343
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-3 027	-2 830	-3 892	-4 650
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 631	6 745	9 140	6 877	3 649
Resultat per aktie, kr ³	7,83	5,45	15,64	19,99	13,24
Eget kapital per aktie, kr	57,52	52,21	61,72	71,26	75,67
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	7,50	8,30	8,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	5,0	5,8	5,9	5,3
Avkastning på nettotillgångar, %	14,2	11,0	29,9	36,0	22,7
Avkastning på eget kapital, %	15,7	9,9	29,4	31,9	18,2
Nettoskuld	9 631	6 407	360	197	1 825
Skuldsättningsgrad	0,58	0,43	0,02	0,01	0,08
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,3	287,1	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	60 038	58 265	55 400	55 692	54 419

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² För mer information se tabell på sidan 21 och 28 och Not 7 i årsredovisningarna.

³ Före utspädning.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. På följande sida finns en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdens genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiserade omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner (forts.)

Tillväxtmätt

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmätt

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmätt

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel
Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹) samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹).

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹), upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹).

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹), upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹).

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt.¹

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 9.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för första kvartalet 2019

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 26 april kl 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 566 426 51, Sverige

+44 3333 000 804, Storbritannien och övriga Europa

+1 631 9131 422, USA

Använd deltagarkoden 14144070#

Presentationsmaterial för nedladdning:

www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning::

<https://edge.media-server.com/m6/p/8u4oboah>

För mer information kontakta:

Sophie Arnius, Head of Investor Relations
070 590 80 72

Merton Kaplan, IR manager

073 885 78 03

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2018 hade Electrolux en omsättning på 124 miljarder kronor och cirka 54 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.