

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Electrolux Pressjour
08 657 65 07

Electrolux investerar i Karma och inleder samarbete mot matsvinn

Stockholm, Sverige, 15 augusti, 2018

Electrolux investerar i det svenska startupbolaget Karma, som hjälper restauranger och matbutiker att minska sitt matavfall genom att sälja osåld mat till konsumenterna. Tillskottet ingår i en bredare investeringsrunda på 12 miljoner USD tillsammans med andra investerare. Electrolux och Karma inleder samtidigt ett strategiskt partnerskap för att utforska gemensamma lösningar för att minska matsvinn.

Det nya partnerskapet med Karma kommer utforska nya innovativa lösningar för framtidens mat och hjälpa till att öka arbetet för att motverka matsvinn. Partnerskapet kommer att kombinera Electrolux expertis inom vitvaror och livsmedelskonservering med Karmas digitala plattform och expertis av delningsekonomin.

”Vi är fast beslutna om att driva utvecklingen i positiv riktning och vi vet att det bästa sättet att göra det är genom att samarbeta med andra som delar vår ambition. Electrolux utforskar kontinuerligt lösningar som främjar ett bättre och mer hållbart sätt att leva och vi är glada över att stötta Karma”, säger Jonas Samuelson, VD och koncernchef på Electrolux.

Att minska matsvinn är ett viktigt mål inom Electrolux hållbarhetsarbete som syftar till att inspirera till bättre livsmedelskonsumtion bland konsumenterna och yrkesverksamma inom professionella kök. För mer information om Electrolux hållbarhetsarbete:

<https://www.electroluxgroup.com/en/category/sustainability/>

”Matsvinn är ett globalt problem och som en global ledare inom vitvaror jobbar Electrolux nära Karma för att minska matsvinnet. Vi är imponerade över Karmas innovativa digitala affärsmodell eftersom den gynnar både den som säljer och köper livsmedel men framför allt miljön”, säger Marty Carroll, Digital Marknadschef på Electrolux.

Den investeringsrunda på 12 miljoner USD som tillkännages idag leds av investeringsbolaget Kinnevik. Där ingår även det amerikanska riskkapitalbolaget Bessemer och andra befintliga investerare i Karma som det globala riskkapitalbolaget e.ventures.

Om Karma

Karma är en marknadsplats som gör det möjligt för restauranger och livsmedelsbutiker att minska matsvinn genom att sälja osålt livsmedel till rabatterade priser direkt till konsumenterna genom att livsmedlen hämtas på plats. Sedan lanseringen i november 2016 har Karma hjälpt över 1500 restauranger, matbutiker, hotell, kaféer och bagerier att minska deras matsvinn genom att sälja sitt överskott till 350000 Karma-användare. Karma kommer använda den nya finansieringen för att fortsätta utveckla sitt sortiment, särskilt inom stormarknader. Man kommer också expandera till nya marknader, till en början i Europa. För mer information om Karma: www.karma.life

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2017 hade Electrolux en omsättning på 122 miljarder kronor och cirka 56 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.