



## På rätt väg trots motvind

- Nettoomsättningen uppgick till 31 354 Mkr (30 948). Försäljningstillväxten uppgick till 0,7% och flertalet affärsområden visade organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet uppgick till 827 Mkr (1 919) motsvarande en marginal på 2,6% (6,2).
- Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 818 Mkr, varav 564 Mkr avser en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten och 254 Mkr på grund av ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike, båda dessa poster avser Vitvaror EMEA. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 1 645 Mkr, motsvarande en marginal om 5,2% (6,2).
- Högre priser, mixförbättringar och kostnadsbesparingar bidrog positivt, medan högre kostnader för råmaterial och negativa valutaeffekter påverkade rörelseresultatet negativt.
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 1 805 Mkr (3 470).
- Periodens resultat minskade till 517 Mkr (1 291) och resultat per aktie uppgick till 1,80 kr (4,49).

## Finansiell översikt

MKR	Kv2 2018	Kv2 2017	Förändring, %	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Förändring, %
Nettoomsättning	31 354	30 948	1	59 259	59 149	0
Försäljningstillväxt, % <sup>1)</sup>	0,7	1,2		1,9	-0,9	
Organisk tillväxt, %	0,4	0,0		1,0	-1,4	
Förvärv, %	0,3	1,5		0,9	0,9	
Avyttringar, %	0,0	-0,3		0,0	-0,5	
Förändringar av valutakurser, %	0,6	3,9		-1,7	4,9	
Rörelseresultat <sup>2)</sup>	827	1 919	-57	1 591	3 361	-53
Rörelsemarginal, %	2,6	6,2		2,7	5,7	
Resultat efter finansiella poster	748	1 730	-57	1 420	3 070	-54
Periodens resultat	517	1 291	-60	1 068	2 303	-54
Resultat per aktie, kr <sup>3)</sup>	1,80	4,49		3,72	8,01	
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 805	3 470		-866	2 512	
Avkastning på nettotillgångar, %	—	—		13,7	32,5	

<sup>1)</sup> Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.

<sup>2)</sup> Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2018 inkluderar engångsposter om -818 Mkr, varav -564 Mkr avser en avstämning gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten och -254 Mkr på grund av ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike. Båda dessa poster avser Vitvaror EMEA. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 1 645 Mkr motsvarande en marginal om 5,2% (6,2). Rörelseresultatet för det första halvåret 2018 inkluderar engångsposter om -1 414 Mkr. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till 3 005 Mkr motsvarande en marginal om 5,1% (5,7), se sidorna 12 och 21.

<sup>3)</sup> Före utspädning.

För definitioner se sidorna 28-29.

# VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Vi fortsätter arbetet med att leverera på vår strategi mot lönsam tillväxt i en utmanande kostnadsmiljö. Försäljningsstillväxten uppgick till 0,7%, driven främst av högre priser och förbättrad mix inom våra vitvaror. Trots betydligt högre kostnader för råmaterial och negativa valutaeffekter levererade vi ett resultat under andra kvartalet som var i linje med våra övergripande förväntningar. Det underliggande rörelseresultatet var 1 645 Mkr, motsvarande en marginal på 5,2%. Det är uppmuntrande att se att vårt fokus på innovativa produkter, för förstklassiga konsumentupplevelser, resulterar i högre marknadsandelar inom våra egna varumärken för vitvaror över hela koncernen. Vi intensifierade under kvartalet våra kostnadsbesparingsåtgärder och omprioriterade vissa aktiviteter för att motverka den allt större motvinden från valuta.

EMEA:s starka utveckling fortsatte, tack vare innovativa produkter med högre marknadsandelar som följd. Resultatutvecklingen för vår verksamhet i Asien/Stillahavsområdet var fortsatt stabil. Professionella Produkter hade ett starkt kvartal med en rörelsemarginal på över 14% och en försäljningsstillväxt på närmare 7%. Affärsområdet har en stark utveckling i alla segment. Hemmiljö och småapparater befinner sig i en produktövergångsfas och investerar för viktiga lanseringar inom det växande segmentet för sladdlösa dammsugare.

Vår verksamhet i Nordamerika påverkades av betydligt lägre försäljningsvolym av luftkonditioneringsprodukter, som i kombination med kraftigt ökade insatskostnader, förklarar nedgången i rörelseresultatet jämfört med förra årets starka andra kvartal. De viktiga åtgärder vi har vidtagit för att stärka våra vitvaror under varumärket Frigidaire fortsätter att resultera i högre marknadsandelar. Vårt affärsområde i Latinamerika hade ett utmanande kvartal, vilket även inkluderade hanteringen av en rikstäckande strejk bland lastbilschaufförer i Brasilien. Däremot är jag mycket nöjd med teamens fokus på att genomföra prishöjningar och kostnadsåtgärder för att minska den negativa påverkan av stigande råmaterialkostnader och valutaeffekter.

Utöver de redan genomförda prisökningarna har vi avisat ytterligare prishöjningar på nyckelmarknader, främst i Nordamerika och Latinamerika. I kombination med kostnadsbesparingar är vi fast beslutna att motverka den ökade motvinden från råvarukostnader och valuta. Vi bedömer nu den negativa påverkan från råvarukostnader till cirka 1,8 Mdr kronor för 2018 jämfört med 2017 och vi planerar för



kostnadsinflation som en följd av de nyligen utlysta handelsåtgärderna under sektion 301 i USA.

Nuvarande branschtrender pekar på något svagare utsikter avseende marknadsefterfrågan för Nordamerika, Latinamerika och Australien, till stor del drivet av högre marknadspriser till följd av ökade insatskostnader.

Vi fortsätter att ta viktiga steg för att stärka vår produktportfölj. Jag ser mycket fram emot de viktiga produktlanseringarna som vi planerar för det andra halvåret i år och under 2019. De är tillsammans med våra pågående investeringsprogram i Nordamerika, Latinamerika och EMEA viktiga förutsättningar för att uppnå lönsam tillväxt.

Vårt fokus på att utveckla förstklassiga konsumentupplevelser ska tillsammans med prishöjningar på nyckelmarknader och kostnadseffektiviseringar möjliggöra för oss att motverka den motvind vi möter. När jag ser framåt, är jag övertygad om att vi är väl positionerade för att leverera på vår strategi för lönsam tillväxt.

## Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år <sup>1)</sup>	Helåret 2018	Tidigare utsikter för helåret 2018 <sup>5)</sup>	Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år <sup>1)</sup>	Helåret 2018	Tidigare utsikter för helåret 2018 <sup>5)</sup>
Europa	+ 1% – 2%	+ 1% – 2%	Sydostasien	Positivt	Positivt
Nordamerika	+ 0% – 2%	+ 2% – 3%	Australien	+/- 0%	+ 1% – 2%
Latinamerika	- 2% – +1%	+ 3% – 5%			

<sup>1)</sup> Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror.

Utsikter för affärsverksamheten <sup>2)</sup> , jämfört med motsvarande period föregående år	Kv3 2018	Helåret 2018	Tidigare utsikter för helåret 2018 <sup>5)</sup>
Volym/pris/mix	Positivt	Positivt	Positivt
Råmaterialkostnad	Ökning med -0,5 Mdr kr	Ökning med -1,8 Mdr kr	Ökning med 1,6-1,8 Mdr kr
Kostnadseffektiviseringar <sup>3)</sup>	Neutralt	Positivt	Positivt
Valutaeffekter <sup>4)</sup>	-150 Mkr	-750 Mkr	-400 Mkr
Investeringar	Ökning	-6 Mdr kr	-6 Mdr kr

<sup>2)</sup> Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt - Neutralt - Negativt.

<sup>3)</sup> Effektiviseringar inom rörliga kostnader (exkl. råmaterial) och strukturella kostnader.

<sup>4)</sup> Valutaeffekter på rörelseresultatet för helåret 2018, varav transaktionseffekter uppgår till -800 Mkr och omräkningseffekter till 50 Mkr, beräknade med valutakurser per den 13 juli 2018.

<sup>5)</sup> Publicerad den 27 april 2018.

Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter.



# Andra kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv2 2018	Kv2 2017	Förändring, %	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Förändring, %
<b>Nettoomsättning</b>	<b>31 354</b>	<b>30 948</b>	<b>1</b>	<b>59 259</b>	<b>59 149</b>	<b>0</b>
<b>Rörelseresultat</b>						
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-214	561	n.m.	388	1 035	-62
Vitvaror Nordamerika	612	987	-38	445	1 591	-72
Vitvaror Latinamerika	-56	29	n.m.	-23	131	n.m.
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	187	209	-11	315	321	-2
Hemmiljö och småapparater	60	69	-13	124	129	-4
Professionella Produkter	324	258	25	561	507	11
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc,	-86	-194	56	-219	-353	38
<b>Totalt koncernen</b>	<b>827</b>	<b>1 919</b>	<b>-57</b>	<b>1 591</b>	<b>3 361</b>	<b>-53</b>
Rörelsemarginal, %	2,6	6,2		2,7	5,7	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % <sup>1)</sup>	5,2	6,2		5,1	5,7	

<sup>1)</sup> Engångsposter om -818 Mkr för det andra kvartalet 2018 avser Vitvaror EMEA, se sidorna 4 och 12. För mer information om engångsposter under det första halvåret 2018, se sidan 21.

## Nettoomsättning

Försäljningstillväxten exklusive valutaomräkningseffekter uppgick för koncernen till 0,7 % under kvartalet. Den organiska tillväxten var 0,4%, främst till följd av prisökningar och mixförbättringar inom vitvaror under egna varumärken. Marknadsandelarna inom vitvaror under egna varumärken ökade på viktiga marknader.

Försäljningen ökade inom Vitvaror EMEA som ett resultat av högre volymer och mixförbättringar. Vitvaror Latinamerika visade en stark organisk tillväxt framförallt som ett resultat av högre försäljningsvolymerna i Brasilien. Försäljningsvolymerna inom Vitvaror Asien/Stillahavsområdet ökade på flertalet marknader och Professionella Produkter fortsatte att visa tillväxt inom alla segment, särskilt inom tvättprodukter.

Försäljningen för Vitvaror Nordamerika minskade, på grund av lägre försäljningsvolymerna av luftkonditioneringsutrustning och en svagare marknad. Marknadsandelarna inom vitvaror under egna varumärken ökade däremot. Försäljningen inom Hemmiljö och småapparater minskade på grund av lägre försäljning av sladd-dammsugare.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 827Mkr (1 919), motsvarande en rörelsemarginal på 2,6% (6,2).

Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 818 Mkr, varav 564 Mkr avser en avsättning gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten och 254 Mkr på grund av ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike. Båda dessa poster avser Vitvaror EMEA. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 1 645 Mkr, motsvarande en marginal om 5,2% (6,2). Prishöjningar, produktmixförbättringar och högre kostnadseffektivitet bidrog till resultatet medan ökade kostnader för råmaterial, negativa valutaeffekter och lägre volymer hade en negativ inverkan.

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA, exklusive engångsposter, förbättrades något tack vare högre volymer, mixförbättringar och ökad kostnadseffektivitet. Vitvaror Asien/Stillahavsområdet visade en fortsatt stabil utveckling men resultatet minskade något jämfört med föregående år. Professionella Produkter visade en stark utveckling.

Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika minskade, främst på grund av lägre försäljningsvolymerna och högre kostnader för råmaterial- och logistik. Rörelseresultatet för Vitvaror Latinamerika påverkades av högre kostnader för råmaterial, negativa valutaeffekter och en landsomfattande transportstrejk i Brasilien i slutet av maj. Hemmiljö och småapparater rapporterade ett något sämre resultat jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

## Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med 247 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktions-effekter uppgick till -265 Mkr och avsåg främst verksamheterna i Latinamerika och EMEA. Omräkningseffekter i kvartalet uppgick till 18 Mkr.

## Finansnetto

Finansnettot för andra kvartalet uppgick till -79 Mkr (-189). Finansnettot för andra kvartalet föregående år påverkades negativt av realiserade förluster relaterade till finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning med 100 Mkr.

## Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 517 Mkr (1 291), motsvarande 1,80 kr (4,49) i resultat per aktie.

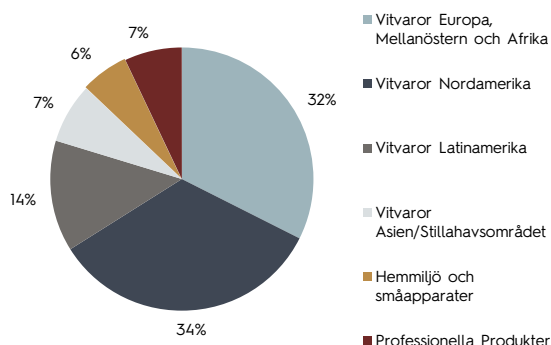
### Första halvåret 2018

Försäljningstillväxten exklusive valutaomräkningseffekter uppgick för koncernen till 1,9% under det första halvåret. Den organiska tillväxten uppgick till 1,0% och bidraget från förvärv var 0,9%.

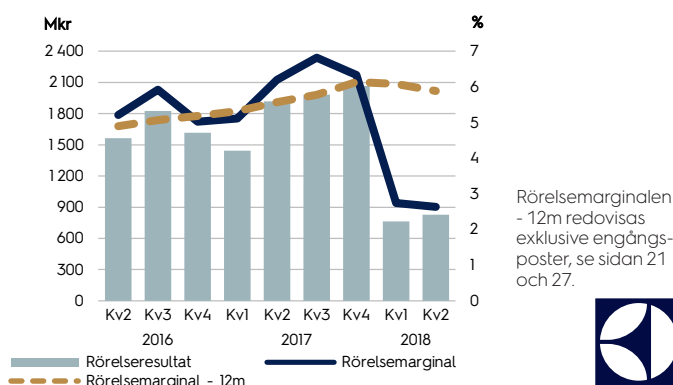
Rörelseresultatet uppgick till 1,591 Mkr (3 361), motsvarande en rörelsemarginal på 2,7% (5,7). Under det första halvåret har engångsposter om -1 414 Mkr belastat rörelseresultatet, se sidan 21. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 3 005 Mkr motsvarande en marginal om 5,1% (5,7).

Periodens resultat uppgick till 1 068 Mkr (2 303), motsvarande 3,72 kr (8,01) i resultat per aktie.

ANDEL AV FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER KV2 2018



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



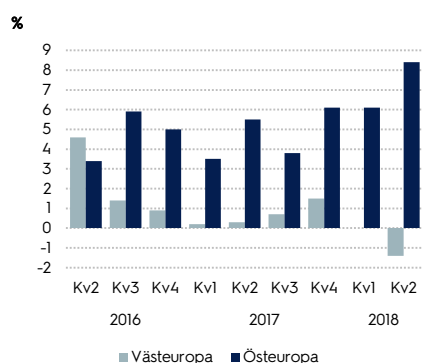
Rörelsemarginalen - 12m redovisas exklusive engångsposter, se sidan 21 och 27.



# Marknadsöversikt

Marknadsefterfrågan ökade på flertalet marknader, inklusive Europa under andra kvartalet 2018 samtidigt som marknaden i USA minskade. För mer information om marknadsutvecklingen, se avsnittet utveckling per affärsområde nedan och årsredovisningen för 2017 på sidorna 36-39.

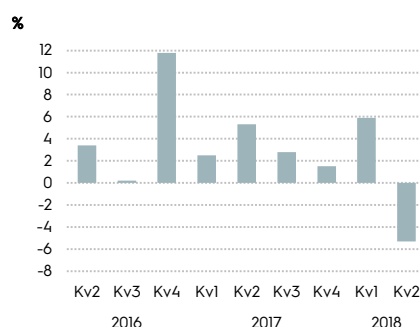
VITVARUMARKNADEN I EUROPA\*



\* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källa: Europa: Electrolux uppskattning, Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

VITVARUMARKNADEN I USA\*



## Utveckling per affärsområde

### Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA)

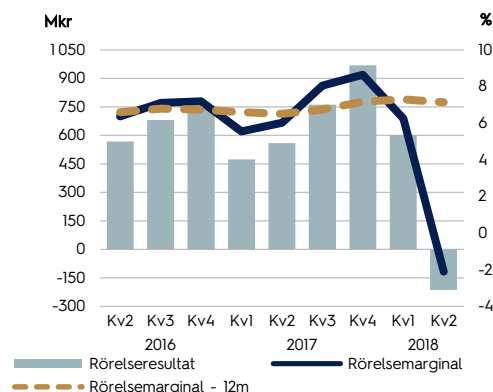
Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under andra kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Det var ett resultat av en stark tillväxt på 8% i Östeuropa, samtidigt som efterfrågan i Västeuropa minskade något med 1%.

Electrolux verksamhet i EMEA visade en organisk försäljningstillväxt på 4,2% under kvartalet som ett resultat av ökade volymer och produktmixförbättringar. Marknadsandelarna för varumärken inom premiumsegmentet fortsatte att öka, framförallt inom tvätt och inbyggda köksprodukter.

Som tidigare meddelats har engångsposter om -818 Mkr belastat rörelseresultatet. Dessa inkluderar en avsättning om -564 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten och -254 Mkr på grund av ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike, se sidan 12.

Rörelseresultatet exklusive dessa engångsposter förbättrades till 604 Mkr. Högre volymer, mixförbättringar och ökad kostnadseffektivitet kompenserade mer än väl för ökade råmaterialkostnader och negativa valutaeffekter.

### RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginalen - 12m redovisas exklusive engångsposter, se sidan 21 och 27.

Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
Västeuropa	-1	0	-1	0	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	8	6	8	5	5
Europa totalt	1	2	1	1	2
MKR					
Nettoomsättning	10 167	9 304	19 807	17 843	38 524
Organisk tillväxt, %	4,2	2,1	5,8	-0,2	0,6
Förvärv, %	1,0	2,2	1,7	1,4	2,1
Rörelseresultat	-214	561	388	1 035	2 764
Rörelsemarginal, %	-2,1	6,0	2,0	5,8	7,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % <sup>1)</sup>	5,9	6,0	6,1	5,8	7,2

\* Källa: Electrolux uppskattning

<sup>1)</sup> För information om engångsposter se sidorna 12 och 21.



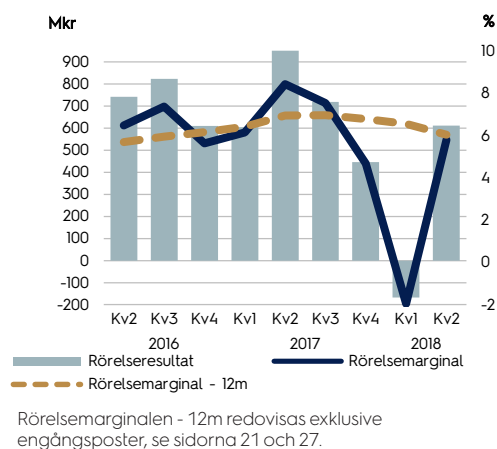
## Vitvaror Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA minskade med 5% under andra kvartalet, jämfört med ett starkt kvartal föregående år. Den stora nedgången kan även förklaras av förköp under första kvartalet till följd av kommande prishöjningar. Marknadsefterfrågan på vitvaror inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar minskade med 1%.

Electrolux organiska försäljning i Nordamerika minskade med 9,7% under kvartalet, främst till följd av lägre försäljning av luftkonditioneringsutrustning, men även en fortsatt nedgång i försäljningen av produkter under återförsäljares varumärken. Försäljningen och marknadsandelarna för produkter under egna varumärken ökade däremot. De prishöjningar som gjordes i slutet av förra kvartalet motverkades delvis av försäljningskampanjer avseende 100-årsjubileet för Frigidaire.

Rörelseresultatet minskade jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Lägre volymer samt högre kostnader för råmaterial och logistik påverkade utvecklingen negativt i kvartalet. Högre priser och ökad kostnadseffektivitet bidrog till resultatet.

## RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
Vitvaror	-5	5	0	4	3
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	5	15	-3	15	14
Totalt	-1	10	-1	7	6
MKR					
Nettoomsättning	10 549	11 699	19 113	21 549	40 656
Organisk tillväxt, %	-9,7	-2,4	-7,6	-4,5	-6,1
Rörelseresultat	612	987	445	1 591	2 757
Rörelsemarginal, %	5,8	8,4	2,3	7,4	6,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % <sup>1)</sup>	5,8	8,4	5,4	7,4	6,8

<sup>1)</sup> För information om engångsposter se sidan 21.

\* Källa: AHAM

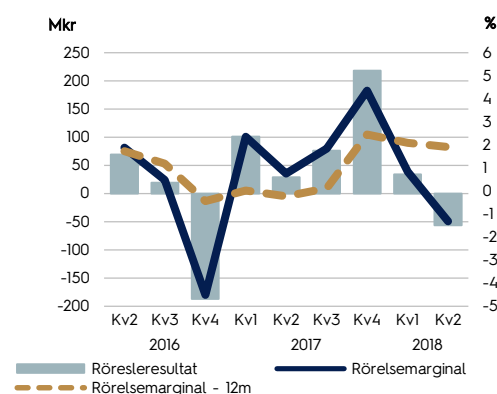
## Vitvaror Latinamerika

Konsumentefterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha minskat under andra kvartalet, till följd av ökad politisk och ekonomisk osäkerhet. Efterfrågan i Argentina och Chile ökade.

Den organiska tillväxten för Vitvaror Latinamerika uppgick till 20,7%. Det var främst ett resultat av högre försäljningsvolymer i Brasilien. Affärsområdet ökade sina marknadsandelar på samtliga nyckelmarknader: Brasilien, Argentina och Chile. Prishöjningar bidrog också till försäljningen under kvartalet.

Rörelseresultatet minskade däremot jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökade volymer och högre priser kompenserade inte fullt ut för de högre kostnaderna för råmaterial, negativa valutaeffekter och kostnadsinflation. Den rikstäckande strejken bland lastbilschaufförer i Brasilien påverkade också rörelseresultatet negativt.

## RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



MKR	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	4 274	3 857	8 338	8 158	17 302
Organisk tillväxt, %	20,7	-2,5	13,3	-2,5	7,9
Rörelseresultat	-56	29	-23	131	425
Rörelsemarginal, %	-1,3	0,8	-0,3	1,6	2,5



## Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

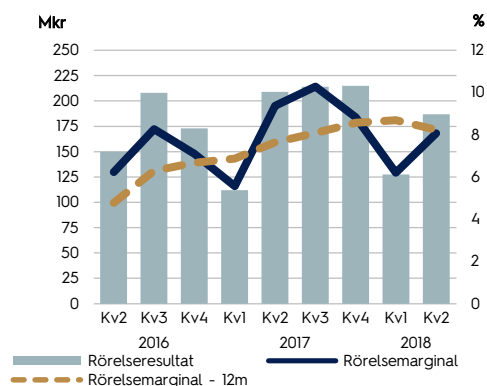
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Sydostasien bedöms ha ökat under andra kvartalet. Marknaden i Australien försvagades däremot mot slutet av kvartalet, delvis på grund av att återförsäljare minskade sina lager.

Electrolux organiska försäljningstillväxt uppgick till 2,8%. Försäljningen ökade i Sydostasien och Australien, framförallt inom tvättprodukter.

Affärsområdet ökade sina marknadsandelar i Australien, Nya Zeeland och Sydostasien.

Rörelseresultatet minskade något under kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Volymtillväxt och mixförbättringar bidrog till resultatet medan negativa valutaeffekter och ökade kostnader för råmaterial hade en negativ påverkan. Uppstartskostnader för ett joint venture i Kina medförde något högre kostnader i kvartalet.

## RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



MKR	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	2 317	2 232	4 372	4 242	8 759
Organisk tillväxt, %	2,8	6,6	5,0	7,3	5,6
Förvärv, %	—	1,2	—	1,2	0,7
Rörelseresultat	187	209	315	321	750
Rörelsemarginal, %	8,1	9,4	7,2	7,6	8,6

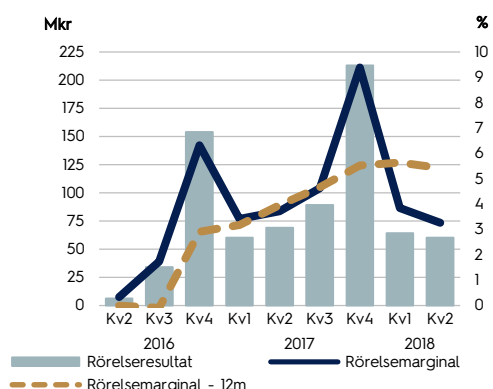
## Hemmiljö och småapparater

Den totala marknadsefterfrågan på dammsugare ökade under andra kvartalet, till följd av väsentligt högre efterfrågan på sladdlösa hand-dammsugare i flertalet regioner. Efterfrågan på dammsugare med sladd minskade däremot.

Electrolux organiska försäljning minskade med 6,5% under kvartalet. Det berodde främst på lägre försäljning i segmentet för dammsugare med sladd, framförallt i Europa och Asien Stillahavsområdet.

Högre priser och mixförbättringar kompenserade till viss del för lägre volymer och negativa valutaeffekter. Marknadsinvesteringar inför lanseringar under andra halvåret av nya produkter inom det sladdlösa dammsugarsegmentet påverkade resultatet negativt under kvartalet. Det förvärvade bolaget Anova redovisade ett negativt resultat till följd av investeringar och försenade produktlanseringar. Det negativa resultatet för Anova och marknadsinvesteringarna för produktlanseringar kompenserades i sin helhet av upplösning av en avsättning om cirka 100 Mkr för en uppskjuten tilläggsköpeskilling relaterat till Anova förvärvet.

## RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



MKR	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	1 838	1 857	3 503	3 616	7 808
Organisk tillväxt, %	-6,5	-3,4	-6,9	-3,3	-4,2
Förvärv, %	—	4,6	1,4	2,3	4,7
Avyttringar, %	—	-4,7	—	-7,1	-6,6
Rörelseresultat	60	69	124	129	431
Rörelsemarginal, %	3,3	3,7	3,5	3,6	5,5



## Professionella Produkter

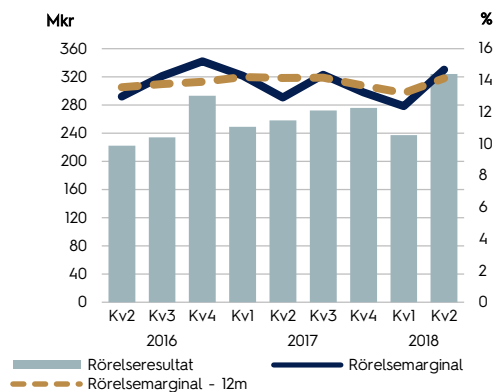
Den totala marknadsefterfrågan för professionell köks- och tvättutrustning ökade i flertalet regioner under andra kvartalet.

Electrolux organiska tillväxt uppgick till 6,7%. Försäljningsvolymerna ökade inom alla segment på flertalet marknader, framförallt inom tvättutrustning, tack vare ett konkurrenskraftigt produktutbudande.

Rörelseresultatet förbättrades under det andra kvartalet och affärsområdet uppnådde en stark rörelsemarginal om 14,7%. Ökade försäljningsvolymerna och högre priser bidrog till resultatet. Satsningar inför nya produktansättningar för att stärka positionen både inom befintliga och nya segment och marknader fortsatte att genomföras under kvartalet.

Det förvärvade bolaget Schneidereit GmbH, ingår i koncernens balansräkning per den 30 juni, se sidan 26.

## RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



MKR	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	2 209	1 999	4 126	3 741	7 723
Organisk tillväxt, %	6,7	5,8	3,9	6,8	5,6
Förvärv, %	—	8,8	3,7	4,5	6,6
Rörelseresultat	324	258	561	507	1 054
Rörelsemarginal, %	14,7	12,9	13,6	13,6	13,7





# Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar är säsongsmässigt starkt under andra kvartalet och uppgick till 1 805 Mkr (3,470).

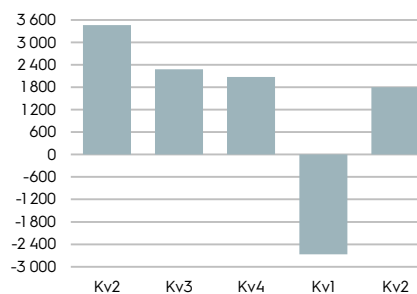
Den lägre kassaflödesnivån jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av minskat kassaflöde från rörelseresultatet och rörelsekapitalet samt högre investeringar.

Den första delen av två utbetalningar av den totala aktieutdelningen om 8,30 per aktie för 2017 betalades till aktieägarna under kvartalet, vilket påverkade kassaflödet med -1 193 Mkr.

Operativt kassaflöde efter investeringar för första halvåret 2018 uppgick till - 866 Mkr (2 512).

## OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR

SEKm



MKR	2017		2018		Helår 2017
	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster <sup>1)</sup>	2 550	3 031	4 973	5 482	11 405
Förändring av rörelsekapital	523	1 269	-3 848	-1 473	267
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>3 073</b>	<b>4 300</b>	<b>1 125</b>	<b>4 009</b>	<b>11 672</b>
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 023	-832	-1 823	-1 564	-4 857
Förändringar i övriga investeringar	-244	2	-167	67	62
<b>Operativt kassaflöde efter investeringar</b>	<b>1 805</b>	<b>3 470</b>	<b>-866</b>	<b>2 512</b>	<b>6 877</b>
Förvärv av verksamheter	-1	-899	-430	-3 298	-3 405
<b>Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder</b>	<b>1 804</b>	<b>2 571</b>	<b>-1 296</b>	<b>-786</b>	<b>3 472</b>
Betalda finansiella poster, netto <sup>2)</sup>	18	-52	-69	-131	-227
Betald skatt	-304	-312	-515	-555	-1 421
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>1 519</b>	<b>2 207</b>	<b>-1 880</b>	<b>-1 472</b>	<b>1 824</b>
Utdelning	-1 193	—	-1 193	-1 078	-2 155
Aktierelaterade ersättningar	8	4	-218	-488	-483
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>334</b>	<b>2 211</b>	<b>-3 291</b>	<b>-3 038</b>	<b>-814</b>

<sup>1)</sup> Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

<sup>2)</sup> För perioden 1 januari till 30 juni 2018: erhållna räntor och liknande poster 74 Mkr (111), betalda räntor och liknande poster -142 Mkr (-175) och andra betalda finansiella poster -1 Mkr (-67).





# Finansiell ställning

## Nettoskuld

Per den 30 juni 2018 hade Electrolux en finansiell nettoskuld om 393 Mkr jämfört med en positiv finansiell nettoskuld om 2 437 Mkr per den 31 december 2017. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser minskade till 2 352 Mkr. Den totalt nettoskulden uppgick till 2 745 Mkr, en ökning med 2 548 Mkr jämfört med 197 Mkr per den 31 december 2017.

Långfristiga lån, inklusive kortfristig del av långfristiga lån, uppgick per den 30 juni 2018 till 9 018 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,9 år, jämfört med 8 088 Mkr och 2,4 år vid utgången av 2017.

Under det andra kvartalet togs ett nytt långfristigt obligationslån upp om 73 miljoner USD och långfristiga lån om 77 Mkr amorterades. Långfristiga lån om cirka 500 Mkr förfaller till betalning under resterande del av 2018.

Per den 30 juni 2018 uppgick likvida medel till 9 969 Mkr, en minskning med 2 005 Mkr jämfört med 11 974 Mkr per den 31 december 2017.

## Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2018 uppgick till -14 167 Mkr (-13 968), motsvarande -11,7% (-12,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 5 619 Mkr (4 455), motsvarande 4,6% (3,9) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 23.

De genomsnittliga nettotillgångarna för det första halvåret 2018 uppgick till 23 284 Mkr (20 672), motsvarande 19,6% (17,5) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2018 till 24 027 Mkr (20 986).

Avkastningen på nettotillgångarna var 13,7% (32,5) och avkastningen på eget kapital var 10,3% (26,9).

## Nettoskuld

MKR	30 juni, 2018	30 juni, 2017	31 dec, 2017
Kortfristiga lån	928	952	990
Kortfristig del av långfristiga lån	1 582	1 576	1 501
Kundfordringar med regressrätt	248	128	204
<b>Kortfristig upplåning</b>	<b>2 758</b>	<b>2 656</b>	<b>2 695</b>
Finansiella derivatskulder	60	148	228
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	108	24	27
<b>Total kortfristig upplåning</b>	<b>2 926</b>	<b>2 828</b>	<b>2 950</b>
Långfristig upplåning	7 436	7 425	6 587
<b>Total upplåning<sup>1)</sup></b>	<b>10 362</b>	<b>10 253</b>	<b>9 537</b>
Kassa och bank	9 207	10 079	11 289
Kortfristiga placeringar	116	153	358
Finansiella derivattillgångar	396	90	85
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	249	241	242
<b>Likvida medel<sup>2)</sup></b>	<b>9 969</b>	<b>10 563</b>	<b>11 974</b>
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>393</b>	<b>-310</b>	<b>-2 437</b>
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 352	3 085	2 634
<b>Nettoskuld</b>	<b>2 745</b>	<b>2 775</b>	<b>197</b>
Skuldsättningsgrad	0,14	0,16	0,01
Totalt eget kapital	20 090	17 133	20 480
Eget kapital per aktie, kr	69,90	59,61	71,26
Avkastning på eget kapital, %	10,3	26,9	31,9
Soliditet, %	24,4	22,7	26,4

<sup>1)</sup> Varav räntebärande lån om 9 946 Mkr per den 30 juni 2018, 9 953 Mkr per den 30 juni 2017 och 9 078 Mkr per den 31 december 2017.

<sup>2)</sup> Electrolux har en outnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 MEUR, cirka 10 500 Mkr, som förfaller 2023.



## Övrigt

### Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 juni 2018 uppgick antalet pågående mål till 3 359 (3 320) med totalt cirka 3 401 (cirka 3 383) käranden. Under andra kvartalet 2018 tillkom 365 nya mål med 365 käranden och 348 mål med cirka 368 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

---

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2017, [www.electrolux.com/arsredovisningen2017](http://www.electrolux.com/arsredovisningen2017)



# Innovationer för förstklassiga konsumentupplevelser

Electrolux fokuserar på att erbjuda innovationer som är relevanta för att höja konsumentupplevelsen inom matlagning, klädvård och ett hälsosamt välbefinnande i hemmet. Detta görs med ett starkt fokus på hållbarhet och miljön. Innovation är en avgörande förutsättning i Electrolux strategi för att uppnå lönsam tillväxt; att förbättra marginaler och öka försäljningen.

## Innovationer introducerades på mässan EuroCucina

Electrolux demonstrerade de senaste innovationerna inom matlagning, på mässan EuroCucina i Milano. Ett antal innovationer visades upp som gör matlagningsresan enklare och mer personlig och som ger konsumenter inspiration att prova nya recept. Den nya serien håller Electrolux SenseCook Pro innehåller assisterade matlagningsfunktioner som gör att användaren kan använda förinställda program som ställer in rätt temperatur i pannan och ger ett bättre matlagningsresultat. Inom livsmedelsförvaring visades produkter vars temperatur- och fuktighetsförmåga håller råvaror fräscha längre, som hjälper till att höja smaken och förbättra konsistensen på frukt och grönt, kött och fisk men som även minskar matavfall.

## Uppkoppling stärker matlagningsförmågan

Som en del av ambitionen att erbjuda inspiration och stöd för tillagning av god mat, har Electrolux ingått ett strategiskt samarbete med Innit, ett Silicon Valley baserat bolag inom food tech. Electrolux produkter kommer att fungera sömlöst med Innits plattform och förbättra konsumenters upplevelser och resultat inom matlagning; från inspiration och inköp till matlagning.

## Red Dot designutmärkelser

Electrolux tvättmaskinsserie PerfectCare, dammsugaren AEG VX9 och diskmaskinen Electrolux Green & Clean för professionellt bruk har alla prisats med den framstående utmärkelsen Red Dot Design Award för sin utmärkta produktdesign.

De nya tvättmaskinerna och torktumlarna Electrolux PerfectCare guidar användarna intuitivt genom hela tvättprocessen genom att vara uppkopplade och inkluderar funktioner med tydlig text, stora ergonomiska knappar och ljusa användarpaneler. Dammsugare AEG VX9 ingår i en hel serie av dammsugare som utvecklats utifrån konsumentinsikt och trendspaning. Den professionella diskmaskinen Electrolux Green & Clean förbrukar endast 4 deciliter vatten, motsvarande ett dricksglas, för att rengöra en hel korg med disk. Diskmaskinen kan tack vare den innovativa rengöringsteknologin bidra till betydande besparingar och miljöfördelar genom lägre förbrukning av diskmedel, vatten och energi. Resurseffektiva produkter är ett nyckelområde för Electrolux och under 2017 svarade de mest resurseffektiva produkterna för 19 procent av antal sålda produkter och 28 procent av bruttovinsten.



Diskmaskinen Electrolux Green&Clean prisats med den framstående utmärkelsen Red Dot Design Award. Diskmaskinen förbrukar endast ett glas vatten för att rengöra en hel korg med smutsig disk.

## Exempel på innovationer under 2018

11 januari	Nya vitvaror lanseras i Nordamerika i samband med att varumärket Frigidaire firar 100 år
5 mars	Electrolux uppkopplade ångugn med inbyggd kamera lanseras på marknaden
12 mars	Flera av Electrolux produkter får IF Design Awards 2018
19 mars	Electrolux bygger världens första konceptkylskåp av bioplast
26 mars	Electrolux lanserar robotdammsugaren Pure i9 i USA
9 april	Electrolux får tre Red Dot Awards för produktdesign

10 april	Electrolux lanserar sin första öppna innovationsfabrik
16 april	Electrolux introducerar nya innovationer för köket på mässan EuroCucina i Milano i Italien
17 april	Electrolux inleder samarbete med Innit för att erbjuda uppkopplad köksupplevelse
1 juni	Electrolux deltar i en global konferens om innovation för utveckling av framtidens matlagning

For more information, see [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)



# Händelser under och efter kvartalet

## Händelser under andra kvartalet 2018

### 6 april. Electrolux årsstämma 2018

Petra Hedengran, Hasse Johansson, Ulla Litzén, Bert Nordberg, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson, Ulrika Saxon och Kai Wärn omvaldes som styrelseledamöter. Staffan Bohman valdes till ny ledamot i styrelsen. Staffan Bohman valdes även till styrelseordförande. Den föreslagna aktieutdelningen om 8,30 kronor per aktie fastställdes.

### 17 april. Electrolux ökar sitt klimatåtagande med nya mål till stöd för Parisavtalet

Electroluxkoncernen har antagit två nya ambitiösa mål för att minska utsläppen av växthusgaser till stöd för att nå de globala klimatmålen i enlighet med Parisavtalet. Electrolux har åtagit sig att minska utsläppen av växthusgaser från verksamheten med 80% och utsläppen relaterade till produkter med 25% till 2025 (basår 2015). Båda målen har antagits av Science Based Target-initiativet (SBTi), vilket gör Electrolux till ett av de hundra första företagen i världen som har förbundit sig att motverka klimatförändringar genom SBTi-samarbetet.

### 20 juni. Electrolux gör avsättning gällande utredning av franska konkurrensmyndigheten

Electrolux har gjort en avsättning om cirka 550 miljoner kronor med anledning av den sedan tidigare kommunicerade utredningen som genomförs av den franska konkurrensmyndigheten.

Den franska konkurrensmyndigheten har, som tidigare meddelats, utfärdat en s.k. Statement of Objections, i vilken myndigheten hävdar att Electrolux och andra vitvarutillverkare har brutit mot konkurrensbestämmelser i Frankrike under perioden september 2006 till april 2009. Electrolux samarbetar fullt ut med konkurrensmyndigheten. Electrolux har tidigare meddelat att utredningens utfall kan få en väsentlig inverkan på bolagets finansiella resultat och kassaflöde.

I detta skede av utredningen har Electrolux, i enlighet med redovisningsregler, gjort en avsättning för böter till följd av utredningen. Det slutliga beloppet kommer att bli känt när processen är avslutad.

Avsättningen har redovisats som en engångspost i resultatet för affärsområde Vitvaror EMEA under det andra kvartalet.

För mer information besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

## Händelser efter andra kvartalet 2018

### 17 juli. Electrolux gör avsättning om MEUR 25 på grund av ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike

En fransk domstol har fattat beslut om att en företagsrekonstruktion gällande ett tidigare dotterbolag ska utökas till att även inkludera Electrolux Home Products France SAS ("EHP France"), Electrolux marknadsbolag för vitvaror i Frankrike. Beslutet hänför sig till en tvist kring försäljningen av dotterbolaget, vilket därefter har misslyckats med att bygga upp en bärkraftig verksamhet. Till följd av domstolsbeslutet har Electrolux gjort en avsättning om MEUR 25 (MSEK 254) för att täcka potentiella kostnader. Avsättningen påverkar koncernens rörelseresultat för det andra kvartalet 2018.

EHP France beslutade 2014 att upphöra med tillverkning i Revin i Frankrike. För att bibehålla så många arbetstillfällen som möjligt etablerade EHP France ett nytt bolag, Société Ardennais Industrielle ("SAI"). Ändamålet var att underlätta en flytt av anställda och verksamhet till Selnit Group, en fransk tillverkare av motorer, vars plan var att ställa om verksamheten till motortillverkning.

Trots väsentliga bidrag från Electrolux har SAI inte förmått bygga upp en bärkraftig verksamhet, och placerades tidigare i år i företagsrekonstruktion. Överklagandedomstolen i Amiens har nu beslutat att SAI:s rekonstruktion skall utökas till att även gälla EHP France, som tidigare ägare till SAI. Detta domslut innebär att EHP France per automatik placeras i företagsrekonstruktion. Electrolux har, i enlighet med redovisningsregler, gjort en avsättning för potentiella kostnader relaterade till detta. Avsättningen redovisas som en engångspost i resultatet för det andra kvartalet 2018, och påverkar affärsområdet Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Electrolux arbetar nu för att säkerställa att dess vitvaruverksamhet i Frankrike kan fortsätta utan avbrott. Electrolux kommer att analysera domslutet och utvärdera sina alternativ, bland annat möjligheten att överklaga domen.



# Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första halvåret 2018 till 18 168 Mkr (16 695), varav 14 742 Mkr (13 634) avsåg försäljning till koncernbolag och 3 426 Mkr (3 061) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 632 Mkr (1 851) inklusive 869 Mkr (1 969) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -997 Mkr (1 880).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 316 Mkr (167). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 3 708 Mkr jämfört med 6 066 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 15 697 Mkr, jämfört med 19 364 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2017 uppgick till 2 385 Mkr, varav 1 193 Mkr betalats ut under andra kvartalet 2018 och 1 193 Mkr redovisats som en kortfristig skuld.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 24.



Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari - juni 2018 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juli 2018

AB Electrolux (publ)  
556009-4178

Staffan Bohman  
Styrelsens ordförande

Petra Hedengran  
Styrelseledamot

Hasse Johansson  
Styrelseledamot

Ulla Litzén  
Styrelseledamot

Bert Nordberg  
Styrelseledamot

Fredrik Persson  
Styrelseledamot

David Porter  
Styrelseledamot

Jonas Samuelson  
Styrelseledamot, verkställande direktör  
och koncernchef

Ulrika Saxon  
Styrelseledamot

Kai Wärn  
Styrelseledamot

Ulf Carlsson  
Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm  
Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant

Bo Rothzén  
Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant



# Revisors granskningsrapport

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för AB Electrolux (publ) för perioden 1 januari 2018 till 30 juni 2018. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 juli 2018  
Deloitte AB

Jan Berntsson  
Auktoriserad revisor





# Koncernens rapport över totalresultat

MKR	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
<b>Nettoomsättning</b>	31 354	30 948	59 259	59 149	120 771
Kostnad för sålda varor	-25 424	-24 190	-48 439	-46 482	-95 222
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5 930</b>	<b>6 758</b>	<b>10 820</b>	<b>12 667</b>	<b>25 549</b>
Försäljningskostnader	-3 276	-3 346	-6 198	-6 565	-12 897
Administrationskostnader	-1 283	-1 467	-2 632	-2 819	-5 550
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-544	-26	-400	78	305
<b>Rörelseresultat</b>	<b>827</b>	<b>1 919</b>	<b>1 591</b>	<b>3 361</b>	<b>7 407</b>
Finansiella poster, netto	-79	-189	-171	-291	-441
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>748</b>	<b>1 730</b>	<b>1 420</b>	<b>3 070</b>	<b>6 966</b>
Skatt	-231	-439	-352	-767	-1 221
<b>Periodens resultat</b>	<b>517</b>	<b>1 291</b>	<b>1 068</b>	<b>2 303</b>	<b>5 745</b>
<b>Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:</b>					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	33	415	300	803	1 229
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-16	-88	-71	-241	-440
	<b>17</b>	<b>327</b>	<b>228</b>	<b>562</b>	<b>789</b>
<b>Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:</b>					
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	—	-3	—	0	1
Kassaflödessäkringar	-5	3	-16	82	95
Valutakursdifferenser	137	-1 048	867	-830	-1 224
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	5	23	-5	0	-17
	<b>137</b>	<b>-1 025</b>	<b>846</b>	<b>-748</b>	<b>-1 145</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>153</b>	<b>-698</b>	<b>1 074</b>	<b>-186</b>	<b>-356</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>670</b>	<b>593</b>	<b>2 143</b>	<b>2 117</b>	<b>5 389</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Innehavare av aktier i moderbolaget	517	1 290	1 068	2 302	5 745
Minoritetsintressen	0	0	1	0	0
<b>Totalt</b>	<b>517</b>	<b>1 291</b>	<b>1 068</b>	<b>2 303</b>	<b>5 745</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>					
Innehavare av aktier i moderbolaget	670	595	2 142	2 119	5 390
Minoritetsintressen	1	-2	1	-2	-1
<b>Totalt</b>	<b>670</b>	<b>593</b>	<b>2 143</b>	<b>2 117</b>	<b>5 389</b>
<b>Resultat per aktie</b>					
Före utspädning, kr	1,80	4,49	3,72	8,01	19,99
Efter utspädning, kr	1,78	4,47	3,69	7,97	19,88
<b>Genomsnittligt antal aktier<sup>1)</sup></b>					
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	289,7	288,9	289,5	288,8	289,0

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.



# Koncernens balansräkning

MKR	30 juni 2018	30 juni 2017	31 dec, 2017
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	19 701	18 105	19 192
Goodwill	8 172	7 651	7 628
Övriga immateriella tillgångar	3 821	3 615	3 741
Innehav i intresseföretag	363	224	337
Uppskjutna skattefordringar	6 000	5 635	5 712
Finansiella anläggningstillgångar	223	187	212
Tillgångar i pensionsplaner	483	327	455
Övriga anläggningstillgångar	643	399	459
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>39 405</b>	<b>36 143</b>	<b>37 736</b>
Varulager	17 679	15 310	14 655
Kundfordringar	20 305	18 515	20 747
Skattefordringar	718	565	830
Derivatinstrument	455	93	87
Övriga omsättningstillgångar	4 266	5 041	3 839
Kortfristiga placeringar	116	153	358
Kassa och bank	9 207	10 079	11 289
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>52 746</b>	<b>49 756</b>	<b>51 806</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>92 151</b>	<b>85 899</b>	<b>89 542</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-1 769	-2 217	-2 615
Balanserade vinstmedel	17 396	14 871	18 630
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>	<b>20 077</b>	<b>17 104</b>	<b>20 465</b>
Minoritetsintresse	13	28	14
<b>Summa eget kapital</b>	<b>20 090</b>	<b>17 133</b>	<b>20 480</b>
Långfristig upplåning	7 436	7 425	6 587
Uppskjutna skatteskulder	728	862	730
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 835	3 412	3 089
Övriga avsättningar	5 754	6 020	5 753
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>16 753</b>	<b>17 719</b>	<b>16 159</b>
Leverantörsskulder	32 365	29 370	31 114
Skatteskulder	686	652	924
Beslutad utdelning	1 193	1 078	—
Övriga skulder	15 151	14 984	15 849
Kortfristig upplåning	2 758	2 656	2 695
Derivatinstrument	60	162	251
Övriga avsättningar	3 097	2 145	2 070
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>55 309</b>	<b>51 047</b>	<b>52 903</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>92 151</b>	<b>85 899</b>	<b>89 542</b>

## Förändring av koncernens eget kapital

MKR	30 juni 2018	30 juni 2017	Helår 2017
Ingående balans	20 480	17 738	17 738
Ändring av redovisningsregler	-18	-126	-126
Periodens totalresultat	2 143	2 117	5 389
Aktierelaterad ersättning	-129	-441	-356
Utdelning	-2 385	-2 155	-2 155
Utdelning till minoritetsägare	0	0	0
Förvärv av minoritetsintresse	-2	—	-11
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>-2 516</b>	<b>-2 596</b>	<b>-2 522</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>20 090</b>	<b>17 133</b>	<b>20 480</b>



# Koncernens kassaflödesanalys

MKR	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	827	1 919	1 591	3 361	7 407
Avskrivningar	1 052	994	2 058	1 990	3 977
Övriga ej kassapåverkande poster	672	118	1 324	131	21
Betalda finansiella poster, netto <sup>1)</sup>	18	-52	-69	-131	-227
Betald skatt	-304	-312	-515	-555	-1 421
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>2 265</b>	<b>2 667</b>	<b>4 388</b>	<b>4 796</b>	<b>9 757</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-558	238	-2 264	-1 764	-1 377
Förändring av kundfordringar	-41	-577	1 074	-366	-1 992
Förändring av leverantörsskulder	1 013	1 238	-35	2 070	3 418
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	109	370	-2 623	-1 413	218
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>523</b>	<b>1 269</b>	<b>-3 848</b>	<b>-1 473</b>	<b>267</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2 787</b>	<b>3 936</b>	<b>540</b>	<b>3 323</b>	<b>10 024</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av verksamheter	-1	-899	-430	-3 298	-3 405
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-794	-658	-1 409	-1 249	-3 892
Investeringar i produktutveckling	-97	-94	-185	-169	-418
Investeringar i mjukvaror	-132	-80	-229	-146	-369
Övrigt	-244	2	-167	67	-116
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 269</b>	<b>-1 729</b>	<b>-2 421</b>	<b>-4 795</b>	<b>-8 200</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>1 519</b>	<b>2 207</b>	<b>-1 880</b>	<b>-1 472</b>	<b>1 824</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Förändring av kortfristiga placeringar	54	58	248	752	539
Förändring av kortfristiga lån	-104	-102	116	-399	-386
Långfristig nyupplåning	652	652	1 660	652	1 002
Amortering av långfristiga lån	-77	-77	-1 073	-440	-1 695
Utdelning	-1 193	0	-1 193	-1 078	-2 155
Aktierelaterad ersättning	8	4	-218	-488	-483
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-660</b>	<b>535</b>	<b>-460</b>	<b>-1 001</b>	<b>-3 178</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>859</b>	<b>2 742</b>	<b>-2 341</b>	<b>-2 473</b>	<b>-1 354</b>
<b>Kassa och bank vid periodens början</b>	<b>8 272</b>	<b>7 534</b>	<b>11 289</b>	<b>12 756</b>	<b>12 756</b>
Kursdifferenser i kassa och bank	76	-197	259	-204	-113
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>9 207</b>	<b>10 079</b>	<b>9 207</b>	<b>10 079</b>	<b>11 289</b>

<sup>1)</sup> För perioden 1 januari till 30 juni 2018: erhållna räntor och liknande poster 74 Mkr (111), betalda räntor och liknande poster -142 Mkr (-175) och andra betalda finansiella poster -1 Mkr (-67).



# Nyckeltal

MKR om ej annat anges	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	31 354	30 948	59 259	59 149	120 771
Organisk tillväxt, %	0,4	0,0	1,0	-1,4	-0,4
EBITA	1 075	2 152	2 086	3 818	8 327
EBITA-marginal, %	3,4	7,0	3,5	6,5	6,9
Rörelseresultat	827	1 919	1 591	3 361	7 407
Rörelsemarginal, %	2,6	6,2	2,7	5,7	6,1
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% <sup>1)</sup>	5,2	6,2	5,1	5,7	6,1
Resultat efter finansiella poster	748	1 730	1 420	3 070	6 966
Periodens resultat	517	1 291	1 068	2 303	5 745
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-794	-658	-1 409	-1 249	-3 892
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 805	3 470	-866	2 512	6 877
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	1,80	4,49	3,72	8,01	19,99
Eget kapital per aktie, kr	69,90	59,61	69,90	59,61	71,26
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	—	—	5,1	5,7	5,9
Avkastning på nettotillgångar, %	—	—	13,7	32,5	36,0
Avkastning på eget kapital, %	—	—	10,3	26,9	31,9
Nettoskuld	2 745	2 775	2 745	2 775	197
Skuldsättningsgrad	0,14	0,16	0,14	0,16	0,01
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	54 415	54 902	54 972	54 535	55 692

<sup>1)</sup> Engångsposter om -1 414 Mkr för det första halvåret 2018 avsåg under första kvartalet Vitvaror Nordamerika med -596 Mkr och under andra kvartalet Vitvaror EMEA med -818 Mkr. För information om engångsposter, se sidan 21.

<sup>2)</sup> Före utspädning.

För definitioner se sidan 28-29.

## Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2018	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 30 juni 2018	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
% av antal aktier				7,0%	

## Valutakurser

SEK	30 juni, 2018		30 juni, 2017		31 dec, 2017	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,3971	0,3107	0,5581	0,5089	0,5176	0,4729
AUD	6,50	6,62	6,64	6,49	6,53	6,41
BRL	2,46	2,33	2,76	2,55	2,66	2,48
CAD	6,60	6,77	6,63	6,52	6,57	6,55
CHF	8,72	9,04	8,90	8,82	8,67	8,41
CLP	0,0137	0,0138	0,0133	0,0127	0,0131	0,0134
CNY	1,32	1,35	1,28	1,25	1,26	1,26
EUR	10,17	10,45	9,59	9,64	9,64	9,84
GBP	11,55	11,80	11,15	10,96	11,03	11,09
HUF	0,0322	0,0317	0,0310	0,0312	0,0312	0,0317
MXN	0,4423	0,4568	0,4555	0,4683	0,4499	0,4160
RUB	0,1422	0,1429	0,1513	0,1427	0,1463	0,1419
THB	0,2646	0,2710	0,2544	0,2488	0,2517	0,2516
USD	8,44	8,97	8,82	8,45	8,54	8,21



# Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

MKR	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2017	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helår 2017
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>										
Nettoomsättning	9 640	10 167				8 539	9 304	9 465	11 214	38 524
Försäljningstillväxt,%	10,1	4,4				-1,8	4,3	1,4	6,6	2,7
EBITA	678	-143				551	636	830	1 048	3 065
EBITA-marginal, %	7,0	-1,4				6,5	6,8	8,8	9,3	8,0
Rörelseresultat	602	-214				474	561	761	969	2 764
Rörelsemarginal, %	6,2	-2,1				5,6	6,0	8,0	8,6	7,2
<b>Vitvaror Nordamerika</b>										
Nettoomsättning	8 564	10 549				9 850	11 699	9 544	9 563	40 656
Försäljningstillväxt,%	-5,1	-9,7				-7,0	-2,4	-10,8	-4,2	-6,1
EBITA	-147	634				628	1 009	742	467	2 847
EBITA-marginal, %	-1,7	6,0				6,4	8,6	7,8	4,9	7,0
Rörelseresultat	-167	612				605	987	719	447	2 757
Rörelsemarginal, %	-1,9	5,8				6,1	8,4	7,5	4,7	6,8
<b>Vitvaror Latinamerika</b>										
Nettoomsättning	4 064	4 274				4 301	3 857	4 132	5 012	17 302
Försäljningstillväxt,%	6,4	20,7				-2,5	-2,5	7,4	29,9	7,9
EBITA	92	0				155	74	125	272	626
EBITA-marginal, %	2,3	0,0				3,6	1,9	3,0	5,4	3,6
Rörelseresultat	34	-56				101	29	77	218	425
Rörelsemarginal, %	0,8	-1,3				2,4	0,8	1,9	4,3	2,5
<b>Vitvaror Asien/Stillahavsområdet</b>										
Nettoomsättning	2 055	2 317				2 010	2 232	2 081	2 437	8 759
Försäljningstillväxt,%	7,6	2,8				9,4	7,8	-1,1	9,9	6,3
EBITA	141	204				123	220	226	227	796
EBITA-marginal, %	6,9	8,8				6,1	9,9	10,9	9,3	9,1
Rörelseresultat	127	187				112	209	214	215	750
Rörelsemarginal, %	6,2	8,1				5,6	9,4	10,3	8,8	8,6
<b>Hemmiljö och småapparater</b>										
Nettoomsättning	1 665	1 838				1 759	1 857	1 922	2 269	7 808
Försäljningstillväxt,%	-3,8	-2,6				-12,5	-3,3	-1,1	-6,0	-5,8
EBITA	92	89				70	94	114	240	518
EBITA-marginal, %	5,5	4,8				4,0	5,1	5,9	10,6	6,6
Rörelseresultat	64	60				60	69	89	214	431
Rörelsemarginal, %	3,8	3,3				3,4	3,7	4,6	9,4	5,5
<b>Professionella Produkter</b>										
Nettoomsättning	1 917	2 209				1 742	1 999	1 897	2 085	7 723
Försäljningstillväxt,%	8,5	6,7				8,0	14,6	17,9	9,1	12,2
EBITA	245	331				250	268	286	288	1 092
EBITA-marginal, %	12,8	15,0				14,3	13,4	15,1	13,8	14,1
Rörelseresultat	237	324				249	258	272	276	1 054
Rörelsemarginal, %	12,4	14,7				14,3	12,9	14,3	13,2	13,7
Koncerngemensamma kostnader etc	-133	-86				-159	-194	-150	-273	-775
<b>Totalt koncernen</b>										
Nettoomsättning	27 906	31 354				28 201	30 948	29 042	32 580	120 771
Försäljningstillväxt,%	3,3	0,7				-3,2	1,2	-1,7	5,4	0,5
EBITA	1 011	1 075				1 666	2 152	2 219	2 290	8 327
EBITA-marginal,%	3,6	3,4				5,9	7,0	7,6	7,0	6,9
Rörelseresultat	764	827				1 442	1 919	1 981	2 065	7 407
Rörelsemarginal, %	2,7	2,6				5,1	6,2	6,8	6,3	6,1
Resultat efter finansiella poster	672	748				1 340	1 730	1 895	2 001	6 966
Periodens resultat	551	517				1 012	1 291	1 440	2 002	5 745
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	1,92	1,80				3,52	4,49	5,01	6,97	19,99

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.



## Engångsposter per affärsområde

MKR	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2017	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helår 2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika <sup>2)</sup>	—	-818	—	—	—	—	—	—	—	—
Vitvaror Nordamerika <sup>1)</sup>	-596	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Vitvaror Latinamerika	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Hemmiljö och småapparater	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Professionella Produkter	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Koncerngemensamma kostnader etc.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Totalt koncernen</b>	<b>-596</b>	<b>-818</b>	—	—	—	—	—	—	—	—

<sup>1)</sup> Engångsposter om -596 Mkr för det första kvartalet 2018 avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar och avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projektet.

<sup>2)</sup> Engångsposter om -818 Mkr för det andra kvartalet, avser -564 Mkr för en avsättning gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten och -254 Mkr för en avsättning på grund av ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike, båda dessa poster avser Vitvaror EMEA. Kostnaderna är inkluderade i övriga rörelseintäkter/-kostnader.

## Rörelseresultat exklusive engångsposter

MKR	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2017	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helår 2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Rörelseresultat exkl, engångsposter	602	604	—	—	—	474	561	761	969	2 764
Rörelsemarginal exkl, engångsposter,%	6,2	5,9	—	—	—	5,6	6,0	8,0	8,6	7,2
<b>Vitvaror Nordamerika</b>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Rörelseresultat exkl, engångsposter	429	612	—	—	—	605	987	719	447	2 757
Rörelsemarginal exkl, engångsposter,%	5,0	5,8	—	—	—	6,1	8,4	7,5	4,7	6,8
<b>Totalt koncernen</b>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Rörelseresultat exkl, engångsposter	1 360	1 645	—	—	—	1 442	1 919	1 981	2 065	7 407
Rörelsemarginal exkl, engångsposter,%	4,9	5,2	—	—	—	5,1	6,2	6,8	6,3	6,1



## Nettoomsättning per affärsområde

MKR	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	10 167	9 304	19 807	17 843	38 524
Vitvaror Nordamerika	10 549	11 699	19 113	21 549	40 656
Vitvaror Latinamerika	4 274	3 857	8 338	8 158	17 302
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2 317	2 232	4 372	4 242	8 759
Hemmiljö och småapparater	1 838	1 857	3 503	3 616	7 808
Professionella Produkter	2 209	1 999	4 126	3 741	7 723
<b>Totalt</b>	<b>31 354</b>	<b>30 948</b>	<b>59 259</b>	<b>59 149</b>	<b>120 771</b>

## Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2018	Kv2 2018 i lokala valutor	Första halvåret 2018	Första halvåret 2018 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	9	4	11	7
Vitvaror Nordamerika	-10	-10	-11	-8
Vitvaror Latinamerika	11	21	2	13
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	4	3	3	5
Hemmiljö och småapparater	-1	-3	-3	-3
Professionella Produkter	10	7	10	8
<b>Total förändring</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

## Rörelseresultat per affärsområde

MKR	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-214	561	388	1 035	2 764
Marginal, %	-2,1	6,0	2,0	5,8	7,2
Vitvaror Nordamerika	612	987	445	1 591	2 757
Marginal, %	5,8	8,4	2,3	7,4	6,8
Vitvaror Latinamerika	-56	29	-23	131	425
Marginal, %	-1,3	0,8	-0,3	1,6	2,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	187	209	315	321	750
Marginal, %	8,1	9,4	7,2	7,6	8,6
Hemmiljö och småapparater	60	69	124	129	431
Marginal, %	3,3	3,7	3,5	3,6	5,5
Professionella Produkter	324	258	561	507	1 054
Marginal, %	14,7	12,9	13,6	13,6	13,7
Koncerngemensamma kostnader etc.	-86	-194	-219	-353	-775
<b>Rörelseresultat</b>	<b>827</b>	<b>1 919</b>	<b>1,591</b>	<b>3 361</b>	<b>7 407</b>
Marginal, %	2,6	6,2	2,7	5,7	6,1

## Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2018	Kv2 2018 i lokala valutor	Första halvåret 2018	Första halvåret 2018 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-138	-138	-62	-63
Vitvaror Nordamerika	-38	-35	-72	-71
Vitvaror Latinamerika	-294	-324	-117	-123
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-11	-11	-2	-3
Hemmiljö och småapparater	-13	-10	-4	1
Professionella Produkter	25	20	11	7
<b>Total förändring</b>	<b>-57</b>	<b>-57</b>	<b>-53</b>	<b>-52</b>





## Rörelsekapital och nettotillgångar

MKR	30 juni, 2018	% av annualiserad netto- omsättning	30 juni, 2017	% av annualiserad netto- omsättning	31 dec, 2017	% av annualiserad netto- omsättning
Varulager	17 679	14,5	15 310	13,3	14 655	12,4
Kundfordringar	20 305	16,7	18 515	16,1	20 747	17,5
Leverantörsskulder	-32 365	-26,6	-29 370	-25,6	-31 114	-26,3
<b>Operativt rörelsekapital</b>	<b>5 619</b>	<b>4,6</b>	<b>4 455</b>	<b>3,9</b>	<b>4 288</b>	<b>3,6</b>
Avsättningar	-8 850		-8 165		-7 823	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-10 456		-9 667		-11 038	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-479		-591		-1 300	
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-14 167</b>	<b>-11,7</b>	<b>-13 968</b>	<b>-12,2</b>	<b>-15 873</b>	<b>-13,4</b>
Materiella anläggningstillgångar	19 701		18 105		19 192	
Goodwill	8 172		7 651		7 628	
Övriga anläggningstillgångar	5 049		4 425		4 749	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	5 272		4 773		4 981	
<b>Nettotillgångar</b>	<b>24 027</b>	<b>19,8</b>	<b>20 986</b>	<b>18,3</b>	<b>20 678</b>	<b>17,5</b>
Annualiserad nettoomsättning, beräknad till balansdagskurs	121 547		114 887		118 464	
<b>Genomsnittliga nettotillgångar</b>	<b>23 284</b>	<b>19,6</b>	<b>20 672</b>	<b>17,5</b>	<b>20 572</b>	<b>17,0</b>
Annualiserad nettoomsättning, beräknad till genomsnittskurs	118 518		118 298		120 771	

## Nettotillgångar per affärsområde

MKR	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 juni, 2018	30 juni, 2017	31 dec, 2017	30 juni, 2018	30 juni, 2017	31 dec, 2017	30 juni, 2018	30 juni, 2017	31 dec, 2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	26 258	23 858	25 575	22 008	19 035	22 037	4 250	4 823	3 538
Vitvaror Nordamerika	17 870	16 078	14 840	15 321	14 380	12 723	2 549	1 698	2 117
Vitvaror Latinamerika	11 636	11 844	12 602	6 113	6 758	6 752	5 523	5 086	5 850
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	6 061	5 597	5 788	4 177	3 749	4 163	1 884	1 848	1 625
Hemmiljö och småapparater	5 554	5 031	5 341	3 084	3 171	3 519	2 469	1 860	1 822
Professionella Produkter	5 768	4 559	4 434	3 084	2 655	2 706	2 684	1 904	1 728
Övrigt <sup>1)</sup>	8 551	8 042	8 533	3 884	4 275	4 535	4 667	3 767	3 998
<b>Totalt operativa tillgångar och skulder</b>	<b>81 699</b>	<b>75 009</b>	<b>77 113</b>	<b>57 672</b>	<b>54 023</b>	<b>56 436</b>	<b>24 027</b>	<b>20 986</b>	<b>20 678</b>
Likvida medel	9 969	10 563	11 974	—	—	—	—	—	—
Total upplåning	—	—	—	10 362	10 253	9 537	—	—	—
Pensionstillgångar och skulder	483	327	455	2 835	3 412	3 089	—	—	—
Beslutad utdelning	—	—	—	1 193	1 078	—	—	—	—
Eget kapital	—	—	—	20 090	17 133	20 480	—	—	—
<b>Totalt</b>	<b>92 151</b>	<b>85 899</b>	<b>89 542</b>	<b>92 151</b>	<b>85 899</b>	<b>89 542</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

<sup>1)</sup> Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



## Moderbolagets resultaträkning

MKR	Kv2 2018	Kv2 2017	Första halvåret 2018	Första halvåret 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	9 270	8 509	18 168	16 695	35 168
Kostnad för sålda varor	-7 959	-7 254	-15 458	-14 166	-30 034
Bruttoresultat	1 311	1 255	2 710	2 529	5 134
Försäljningskostnader	-738	-701	-1 479	-1 433	-2 967
Administrationskostnader	-517	-557	-945	-995	-1 795
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	1
Övriga rörelsekostnader	-565	0	-565	0	-105
Rörelseresultat	-509	-3	-279	101	268
Finansiella intäkter	1 065	1 128	1 242	2 293	7 142
Finansiella kostnader	-104	-473	-331	-543	-855
Finansiella poster netto	961	655	911	1 750	6 287
Resultat efter finansiella poster	452	652	632	1 851	6 555
Bokslutsdispositioner	-1 835	50	-1 883	109	182
Resultat före skatt	-1 383	702	-1 251	1 960	6 737
Skatt	295	-19	254	-80	-201
Periodens resultat	-1 088	683	-997	1 880	6 536

## Moderbolagets balansräkning

MKR	30 juni 2018	30 juni 2017	31 dec, 2017
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	36 845	35 115	35 596
Omsättningstillgångar	27 473	22 850	28 267
Summa tillgångar	64 318	57 965	63 863
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	5 258	4 832	5 068
Fritt eget kapital	15 697	14 828	19 364
Summa eget kapital	20 955	19 660	24 432
Obeskattade reserver	446	384	444
Avsättningar	1 783	1 339	1 229
Långfristiga skulder	6 935	7 022	6 181
Kortfristiga skulder	34 199	29 560	31 577
Summa eget kapital och skulder	64 318	57 965	63 863



# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Koncernens redovisningsprinciper beskrivs i not 1 i årsredovisningen 2017, inklusive övergångseffekter och redovisningsprinciper avseende IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder samt IFRS 9 Finansiella Instrument, vilka tillämpas av Electrolux från och med den 1 januari 2018. Ändringar har gjorts i de övergångseffekter avseende IFRS 15 som presenterades i årsredovisningen 2017. Ändringarna påverkar endast kundfordringar, leverantörsskulder samt övriga kortfristiga skulder.

### Förberedelser för nya redovisningsstandarder

Under 2018 är Electrolux förberedande arbete avseende nya redovisningsstandarder som ska tillämpas efter 2018 främst inriktat på IFRS 16 Leasing. Arbete pågår kring att uppskatta den fulla inverkan av IFRS 16, liksom att utarbeta processer och implementera systemlösning för att uppfylla rapporteringskraven.

## Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Affärsområdena Vitvaror samt Hemmiljö och småapparater fokuserar på konsumentmarknaden och affärsområde Professionella Produkter fokuserar på professionella användare. Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts.

Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning. Produkt och geografi har bedömts som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen för affärsområdena Vitvaror, Hemmiljö och småapparater samt Professionella Produkter fördelade per geografiskt område.

MKR	Första halvåret 2018				Första halvåret 2017			
	Vitvaror	Hemmiljö & småapparater	Professionella produkter	Totalt	Vitvaror	Hemmiljö & småapparater	Professionella produkter	Totalt
<b>Geografiskt område</b>								
Europa, Mellanöstern och Afrika	19 807	1 689	3 336	24 833	17 843	1 610	3 023	22 477
Nordamerika	19 113	476	399	19 988	21 549	639	338	22 526
Latinamerika	8 338	427	—	8 765	8 158	469	—	8 627
Asien/Stillahavsområdet	4 372	911	391	5 674	4 242	898	380	5 520
<b>Totalt</b>	<b>51 630</b>	<b>3 503</b>	<b>4 126</b>	<b>59 259</b>	<b>51 792</b>	<b>3 616</b>	<b>3 741</b>	<b>59 149</b>

## Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

MKR	30 juni, 2018		30 juni, 2017		31 dec, 2017	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
<b>Per kategori</b>						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	322	322	—	—	—	—
Finansiella tillgångar till verkligt värde via övrigt totalresultat	—	—	—	—	—	—
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	29 851	29 846	—	—	—	—
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen (IAS39)	—	—	2 849	2 849	3 305	3 305
Finansiella tillgångar som kan säljas (IAS39)	—	—	23	23	20	20
Lånefordringar och kundfordringar (IAS39)	—	—	22 673	22 673	23 858	23 858
Kassa	—	—	4 365	4 365	5 707	5 707
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>30 173</b>	<b>30 168</b>	<b>29 910</b>	<b>29 910</b>	<b>32 890</b>	<b>32 890</b>
Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	60	60	162	162	251	251
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	42 375	42 311	39 791	39 695	40 432	40 350
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>42 435</b>	<b>42 371</b>	<b>39 953</b>	<b>39 857</b>	<b>40 683</b>	<b>40 601</b>

<sup>1)</sup> Ett finansiellt instrument som tidigare klassificerats som tillgängligt för försäljning har vid övergången till IFRS 9 omklassificerats som finansiell tillgång till verkligt värde via resultatet.

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.



### Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder fortsättning

#### Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

**Nivå 1:** Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 juni 2018 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 1 485 Mkr (2 779) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

**Nivå 2:** Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 juni 2018 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 455 Mkr (93) och de finansiella skulderna till 60 Mkr (162).

**Nivå 3:** Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Electrolux har inga finansiella tillgångar eller skulder som kvalificerar sig för Nivå 3.

### Not 4 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

MKR	30 juni, 2018	30 juni, 2017	31 dec, 2017
<b>Koncernen</b>			
Ställda säkerheter	6	6	6
Ansvarsförbindelser	1 338	1 347	1 187
<b>Moderbolaget</b>			
Ställda säkerheter	—	—	—
Ansvarsförbindelser	1 572	1 615	1 497

För mer information om eventulförpliktelser, se Not 25 i årsredovisningen 2017.

### Not 5 Förvärv av verksamheter

#### Förvärv under första halvåret 2018

##### Schneidereit GmbH

Den 22 februari 2018 slutförde Electrolux förvärvet av Schneidereit GmbH, en leverantör av uthyrningslösningar för professionell tvätt i Tyskland och Österrike. Avtalet om förvärvet meddelades den 22 januari 2018.

Förvärvet hjälper Electrolux att utveckla utbudet inom professionell tvätt och stödjer den långsiktigt lönsamma tillväxten i Europa. Schneidereit adderar en kompletterande affärsmodell som gör det möjligt för Electrolux att erbjuda bra upplevelser till en ännu bredare kundbas och samtidigt utvärdera hyresbaserad försäljning vilket ett intressant tillväxtområde inom branschen professionella produkter.

Nettoomsättningen inom den förvärvade verksamheten uppgick 2016 till cirka 18 miljoner euro (cirka 175 Mkr) och bolaget har omkring 110 anställda i Tyskland.

Köpeskillingen utgörs av en kontant betalning om 32,8 miljoner euro samt en uppskjuten del om 3,6 miljoner euro. Kontantbetalningen motsvarar 331 Mkr med en kassaflödeseffekt exklusive förvärvade likvida medel om -303 Mkr.

Den förvärvade verksamheten ingår med en preliminär balansräkning i Electrolux konsoliderade räkenskaper per den 30 juni 2018.

Verksamheten ingår i affärsområde Professionella produkter.

#### Transaktionskostnader

Transaktionskostnader avseende det ovan beskrivna förvärvet har kostnadsförts löpande och uppgår till 6 Mkr, vilket belastat resultatet med 4 Mkr under 2017 och 2 Mkr under 2018. Kostnaderna ingår i affärsområdets rörelseresultat.

#### Kassaflöde avseende förvärv av verksamheter

Utöver den ersättning om 303 Mkr som betalats för Schneidereit GmbH ingår i kassaflödet avseende förvärv även en betalning av uppskjuten ersättning om 125 Mkr relaterad till förvärvet av Kwikot 2017, samt förvärv av minoritet om 2 Mkr. Totalt kassaflöde avseende förvärv av verksamheter uppgår till -430 Mkr.



# Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2013	2014	2015	2016	2017 <sup>1)</sup>
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>					
Nettoomsättning	33 436	34 438	37 179	37 844	38 524
Rörelseresultat	-481	232	2 167	2 546	2 764
Rörelsemarginal, %	-1,4	0,7	5,8	6,7	7,2
<b>Vitvaror Nordamerika</b>					
Nettoomsättning	31 864	34 141	43 053	43 402	40 656
Rörelseresultat	2 136	1 714	1 580	2 671	2 757
Rörelsemarginal, %	6,7	5,0	3,7	6,2	6,8
<b>Vitvaror Latinamerika</b>					
Nettoomsättning	20 695	20 041	18 546	15 419	17 302
Rörelseresultat	979	1 069	463	-68	425
Rörelsemarginal, %	4,7	5,3	2,5	-0,4	2,5
<b>Vitvaror Asien/Stillahavsområdet</b>					
Nettoomsättning	8 653	8 803	9 229	9 380	8 759
Rörelseresultat	116	438	364	626	750
Rörelsemarginal, %	1,3	5,0	3,9	6,7	8,6
<b>Hemmiljö och småapparater</b>					
Nettoomsättning	8 952	8 678	8 958	8 183	7 808
Rörelseresultat	309	200	-63	238	431
Rörelsemarginal, %	3,5	2,3	-0,7	2,9	5,5
<b>Professionella Produkter</b>					
Nettoomsättning	5 550	6 041	6 546	6 865	7 723
Rörelseresultat	510	671	862	954	1 054
Rörelsemarginal, %	9,2	11,1	13,2	13,9	13,7
<b>Övrigt</b>					
Nettoomsättning	1	1	—	—	—
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-1 989	-743	-2 632	-693	-775
<b>Totalt koncernen</b>					
Nettoomsättning	109 151	112 143	123 511	121 093	120 771
Rörelseresultat	1 580	3 581	2 741	6 274	7 407
Marginal, %	1,4	3,2	2,2	5,2	6,1

<sup>1)</sup> 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS15.

Engångsposter i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	2013	2014	2015	2016	2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-828	-1 212	—	—	—
Vitvaror Nordamerika	—	-39 <sup>2)</sup>	-158 <sup>2)</sup>	—	—
Vitvaror Latinamerika	—	-10	—	—	—
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-351	-10	—	—	—
Hemmiljö och småapparater	-82	—	-190	—	—
Professionella Produkter	—	—	—	—	—
Koncerngemensamma kostnader	-1 214	-77 <sup>2)</sup>	-1 901 <sup>2)</sup>	—	—
<b>Totalt koncernen</b>	<b>-2 475</b>	<b>-1 348</b>	<b>-2 249</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

<sup>1)</sup> För mer information, se not 7 i årsredovisningen.

<sup>2)</sup> Inkluderar kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Kostnader för det förberedande integrationsarbetet om 39 Mkr för 2014 och 158 Mkr för 2015 har belastat rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika. Koncerngemensamma kostnader inkluderar transaktionskostnader om 110 Mkr för 2014 och 408 Mkr för 2015 samt den termination fee som Electrolux betalade till General Electric om 175 miljoner USD, motsvarande 1 493 Mkr, i december 2015. Totala kostnader för GE Appliances om 2 059 Mkr belastade rörelseresultatet för 2015, varav 63 Mkr för första kvartalet, 195 Mkr för andra kvartalet, 142 Mkr för tredje kvartalet och 1 659 Mkr för fjärde kvartalet.



# Fem år i sammandrag

MKR om ej annat anges	2013	2014	2015	2016	2017 <sup>1)</sup>
Nettoomsättning	109 151	112 143	123 511	121 093	120 771
Organisk tillväxt, %	4,5	1,1	2,2	-1,1	-0,4
Rörelseresultat	1,580	3 581	2 741	6 274	7 407
Rörelsemarginal, %	1,4	3,2	2,2	5,2	6,1
Resultat efter finansiella poster	904	2 997	2 101	5 581	6 966
Periodens resultat	672	2 242	1 568	4 493	5 745
Engångsposter i rörelseresultatet <sup>2)</sup>	-2 475	-1 348	-2 249	—	—
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 535	-3 006	-3 027	-2 830	-3 892
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 412	6 631	6 745	9 140	6 877
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,35	7,83	5,45	15,64	19,99
Eget kapital per aktie, kr	49,99	57,52	52,21	61,72	71,26
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	6,50	7,50	8,30
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,0	4,5	5,0	5,8	5,9
Avkastning på nettotillgångar, %	5,8	14,2	11,0	29,9	36,0
Avkastning på eget kapital, %	4,4	15,7	9,9	29,4	31,9
Nettoskuld	10 653	9 631	6 407	360	197
Skuldsättningsgrad	0,74	0,58	0,43	0,02	0,01
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,2	286,3	287,1	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	60 754	60 038	58 265	55 400	55 692

<sup>1)</sup> 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS15.

<sup>2)</sup> För mer information se tabell på sidan 26 och Not 7 i årsredovisningen.

## Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

## Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig tillväxt på minst 4%

## Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. På följande sida finns en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

## Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiserade omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



## Definitioner (forts.)

### Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

### Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

### Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

### Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

### Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

### Avkastningsmått

#### EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

#### EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

#### Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

#### Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

#### Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

#### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

### Kapitalmått

#### Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

#### Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

#### Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

### Aktierelaterade mått

#### Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

#### Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

### Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

### Kapitalbegrepp

#### Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar<sup>1)</sup> samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter<sup>1)</sup>.

#### Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

#### Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

#### Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

#### Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder<sup>1)</sup>, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter<sup>1)</sup>.

#### Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder<sup>1)</sup>, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter<sup>1)</sup>.

#### Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt.<sup>1)</sup>

#### Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

#### Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

#### Nettoskuld

Finansiell nettoskuld och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

### Övriga mått

#### Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

#### Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet<sup>2)</sup> vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.

<sup>1)</sup> Se tabell Nettoskuld på sidan 9.

<sup>2)</sup> För mer information se Not 7 i Årsredovisningen 2017.





# Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för andra kvartalet 2018  
Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida  
[www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir)

**Telefonkonferens 09.00**  
En telefonkonferens hålls idag den 18 juli kl 09.00 (CET).  
Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Anna Ohlsson-Leijon.

För deltagande per telefon, vänligen ring:  
+46 (0) 8 505 564 74, Sverige  
+44 203 364 5374, Storbritannien och övriga Europa  
+1 855 753 2230, USA

Presentationsmaterial för nedladdning:  
[www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir)

Länk till webbsändning:  
[www.electroluxgroup.com/q2-2018](http://www.electroluxgroup.com/q2-2018)

För mer information kontakta:

Sophie Arnius, Head of Investor Relations  
070-590 80 72

Merton Kaplan, IR Manager Investor Relations,  
073-885 7803

## Kalender 2018

Delårsrapport januari – september

26 oktober

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarsvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress S:t Göransgatan 143, Stockholm  
Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:  
[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)







# Shape living for the better

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2017 hade Electrolux en omsättning på 122 miljarder kronor och cirka 56 000 anställda. För mer information besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)



**Electrolux**