

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Electrolux Pressjour
08 657 65 07

Electrolux avyttrar BEAM och Sanitaire i Nordamerika

Stockholm, Sverige, 8 augusti, 2018

Electrolux meddelade idag att bolaget har avyttrat sina USA-baserade verksamheter inom kommersiella dammsugare och centraldammsugare i Nordamerika, inklusive varumärkena Sanitaire och BEAM. Beslutet är en del av Electrolux strategi att fokusera på globala produktkategorier och varumärken för affärsområdet Hemmiljö och småapparater.

Electrolux har avyttrat den affärsverksamhet som erbjuder ett brett sortiment av dammsugare för professionell rengöring under varumärket Sanitaire till BISSELL Inc. Den globala verksamheten inom centraldammsugare baserad i Nordamerika och som erbjuder produkter under varumärket BEAM säljs till Nuera Air. De avyttrade verksamheterna hade under 2017 samlade intäkter på cirka 70 miljoner USD.

"Detta är ett viktigt strategiskt steg som stöttar vår väg mot lönsam tillväxt och för fortsatta investeringar på innovation. Vi har spännande lanseringar på gång i år och nästa år i takt med att vi fortsätter bygga ett responsivt ekosystem av produkter för välbefinnandet i hemmet", säger Ola Nilsson, chef för Electrolux affärsområde Hemmiljö och småapparater. "Både BEAM och Sanitaire är starka varumärken med utmärkta produkter som kommer få bättre möjligheter att växa med deras nya ägare."

Det var i slutet av 2016 som Electrolux avyttrade sitt främsta nordamerikanska varumärke inom dammsugare, Eureka, som en del av bolagets program att stärka konkurrenskraften för affärsområdet Hemmiljö och småapparater. Med dagens tillkännagivande flyttar affärsområdet nu sitt nordamerikanska huvudkontor till San Francisco, där ett innovationscentrum etablerades förra året. Därifrån lanserade Electrolux tidigare i år även sin prisbelönta robotdammsugare Pure i9 i USA.

Transaktionen förväntas inte ge upphov till några materiella förändringar på framtida resultat eller nettoeffekter av engångskaraktär på koncernens resultaträkning.

Ernst & Young Capital Advisors, LLC (EYCA) har agerat som finansiell rådgivare för Electrolux i samband med transaktionen.

AB Electrolux
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm

08 738 60 00 växel

www.electrolux.com

Org. nr: 556009–4178

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2017 hade Electrolux en omsättning på 122 miljarder kronor och cirka 56 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.