

**Pressmeddelande**

För mer information,  
kontakta:

Electrolux Pressjour  
08 657 65 07

## Electrolux lanserar banbrytande robotdammsugare

Stockholm den 31 augusti 2017

**Electrolux introducerar idag en robotdammsugare med nyskapande design och banbrytande teknik som tar kvaliteten på autonom städning till en helt ny nivå. Produkten, som visas upp i Stockholm och på branschmässan IFA i Berlin, lanseras i år i Europa och Asien under varumärkena Electrolux och AEG.**

”Vi är extremt stolta över den här produkten, som vi tror slutligen kommer att göra robotdammsugare till en relevant kategori för alla konsumenter. Det är inte längre en pryl för teknikintresserade utan en kraftfull dammsugare som kan städa din bostad när du inte är hemma”, säger Ola Nilsson, chef för affärsområdet Hemmiljö och Småapparater. ”Robotdammsugare borde ha en mycket stor marknadspotential men utgör fortfarande en liten andel av de dammsugare som säljs. Det tänker vi ändra på”.

Electrolux nya robotdammsugare styrs genom en mobilapp som låter användaren enkelt schemalägga tider för städning och se information om städningens status. Genom den innovativa tekniken 3D Vision så skannar och kartlägger dammsugaren rummet för att kunna navigera. Den upptäcker och analyserar hinder i tre dimensioner – på och ovanför golvet, samt längs med kanter – och bestämmer den bästa vägen för att inte fastna någonstans. Kraftfull uppsugningsförmåga, triangelformen och en utanpåliggande borste samverkar för att hjälpa dammsugaren att göra rent även i hörn och på små områden. Testresultat visar att dess städprestanda är enastående.

”Strategiskt är det här en central lansering för bolaget, i linje med vår strategi att driva lönsam tillväxt genom att skapa konsumentupplevelser i världsklass. Den utgör det första steget i att skapa ett smart och anpassningsbart ekosystem med produkter för en hälsosam hemmiljö”, säger Nilsson.

AB Electrolux  
St. Göransgatan 143  
105 45 Stockholm

08 738 60 00 växel

[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)

Org. nr: 556009–4178

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2016 hade Electrolux en omsättning på 121 miljarder kronor och cirka 55 000 anställda. För mer information besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).