

Delårsrapport januari - mars 2017

Stockholm den 28 april 2017

Sammanfattning av första kvartalet 2017

- Nettoomsättningen uppgick till 28 883 Mkr (28 114).
- Den organiska försäljningen minskade med 3% medan positiva valuta-omräkningseffekter påverkade försäljningen med 6%.
- Rörelseresultatet förbättrades till 1 536 Mkr (1 268), motsvarande en marginal på 5,3% (4,5).
- Alla affärsområden visade resultatförbättringar.
- Fortsatt god resultatutveckling för Vitvaror EMEA, Vitvaror Nordamerika, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och Professionella Produkter.
- Rörelseresultaten för Vitvaror Latinamerika och Hemmiljö och småapparater förbättrades.
- Periodens resultat ökade till 1 083 Mkr (875), vilket motsvarar ett resultat på 3,77 kr (3,04) per aktie.

Finansiell översikt

Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Förändring, %
Nettoomsättning	28 883	28 114	2,7
Organisk tillväxt, %	-2,8	1,8	
Förvärv, %	0,3	0,1	
Avyttringar, %	-0,7	-	
Förändringar av valutakurser, %	5,9	-5,2	21,1
Rörelseresultat	1 536	1 268	
Marginal, %	5,3	4,5	23
Resultat efter finansiella poster	1 434	1 163	24
Periodens resultat	1 083	875	
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,77	3,04	365
Operativt kassaflöde efter investeringar	-958	-580	
Avkastning på nettotillgångar, %	29,8	22,8	

¹⁾Beräknat på genomsnittligt antal aktier, exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (287,4) miljoner aktier för första kvartalet 2017.

För definitioner se sidan 24.

Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper 60 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater såsom dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi och Frigidaire. Under 2016 hade Electrolux en omsättning på 121 miljarder kronor och cirka 55 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com

AB Electrolux (publ) 556009-4178



Marknadsöversikt

Marknadsöversikt för första kvartalet

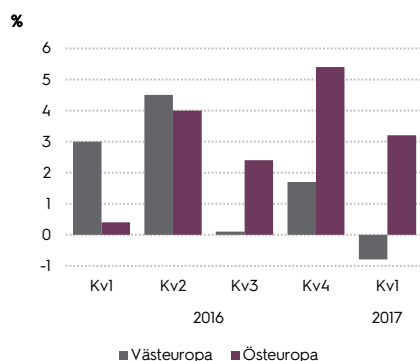
Efterfrågan på vitvaror i Europa var oförändrad under första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Västeuropa minskade med 1% medan efterfrågan i Östeuropa ökade med 3%.

Efterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 3%.

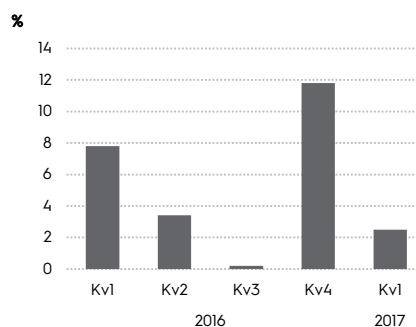
Marknadstillväxten för vitvaror i Australien och Kina bedöms ha ökat medan efterfrågan i Sydostasien minskade.

Vitvarumarknaden i Brasilien fortsatte att försämrans under kvartalet men nedgångstakten var lägre än under föregående kvartal. Efterfrågan i Argentina och Chile ökade.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



Källor: Europa: Electrolux uppskattning. Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

* Volym, förändring mot föregående år, %.

Första kvartalet i sammandrag

- Förbättrad resultatutveckling inom alla affärsområden.
- Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA var stabilt och marginalen förbättrades främst som ett resultat av mixförbättringar och kostnadseffektiviseringar vilka motverkade negativa effekter av valutakursförändringar och ökade kostnader för råmaterial.
- Fortsatt god resultatutveckling för Vitvaror Nordamerika tack vare kostnadseffektiviseringar.
- Professionella Produkter stärkte sin ställning på flera marknader och resultatet fortsatte att förbättras.
- Rörelseresultatet för Vitvaror Latinamerika och Hemmiljö och småapparater förbättrades.
- Förvärven av Kwikot Group och Grindmaster-Cecilware slutfördes och förvärvet av Anova annonserades. Förvärvet slutfördes i början av april.

Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Förändring, %
Nettoomsättning	28 883	28 114	2,7
Förändring av nettoomsättning, %, varav			
Organisk tillväxt	-2,8	1,8	
Förvärv	0,3	0,1	
Avyttringar	-0,7	-	
Förändringar av valutakurser	5,9	-5,2	
Rörelseresultat			
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	558	553	1
Vitvaror Nordamerika	605	495	22
Vitvaror Latinamerika	101	31	226
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	112	95	18
Hemmiljö och småapparater	70	44	59
Professionella Produkter	249	205	21
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-159	-155	n.m.
Rörelseresultat	1 536	1 268	21
Marginal, %	5,3	4,5	

Nettoomsättningen för koncernen påverkades positivt av valutaomräkningseffekter med 5,9% medan den organiska försäljningen minskade med 2,8%. Förvärv och avyttringar hade sammantaget en negativ inverkan med 0,4%. Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och Professionella Produkter visade organisk försäljningstillväxt. Försäljningen inom Vitvaror EMEA minskade på grund av lägre försäljningsvolym. Försäljningen för Vitvaror Nordamerika påverkades av ökad prispress på marknaden och lägre försäljningsvolym av produkter under återförsäljares egna varumärken. Fortsatt svaga marknader påverkade försäljningen för Vitvaror Latinamerika. Försäljningen inom Hemmiljö och småapparater minskade främst som en följd av åtgärder för att lämna olönsamma produktkategorier.

Rörelseresultatet ökade till 1 536 Mkr (1 268), motsvarande en rörelsemarginal på 5,3% (4,5).

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA var fortsatt stabilt. Högre kostnadseffektivitet och produktmixförbättringar motverkade negativa valutaeffekter och ökade kostnader för råmaterial.

Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades främst på grund av ökad kostnadseffektivitet inom verksamheten.

Resultatutvecklingen för Vitvaror Latinamerika och Hemmiljö och småapparater återhämtade sig som resultat av strukturella åtgärder inom affärsverksamheten.

Rörelseresultatet för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet låg fortsatt på en stabil nivå.

Professionella Produkter fortsatte att redovisa en god försäljnings- och resultatutveckling.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet för kvartalet positivt med 10 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -11 Mkr, vilket främst var en nettoeffekt av negativa valutaeffekter inom verksamheten i EMEA, relaterade till försvagningen av det brittiska pundet och det egyptiska pundet, och positiva effekter av starkare valutor i Latinamerika. Omräkningseffekterna uppgick till 21 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för första kvartalet uppgick till -102 Mkr (-105).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 1 083 Mkr (875), motsvarande 3,77 kr (3,04) i resultat per aktie.

Händelser under första kvartalet 2017

1 februari. Electrolux har utsett Ricardo Cons till chef för Vitvaror Latinamerika

Electrolux har utsett Ricardo Cons till ny chef för Vitvaror Latinamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux. Ricardo Cons har varit tillförordnad chef för affärsområdet sedan den 1 oktober 2016, då han efterträdde Ruy Hirschheimer som lämnat bolaget.

6 februari. Electrolux förvärfvar Anova, ett snabbväxande bolag inom smarta köksprodukter

Electrolux har förvärfvat det USA-baserade bolaget Anova som tillhandahåller produkten Anova Precision Cooker - en innovativ uppkopplad köksapparat som gör det möjligt att enkelt laga mat med tekniken sous vide och uppnå lika bra resultat i hemmakök som på restaurang. Förvärfvet ger stor möjlighet till lönsam tillväxt i denna växande produktkategori. För mer information, se sidan 21.

2 mars. Electrolux förvärfvar Grindmaster-Cecilware och stärker utbudet inom professionella produkter

Electrolux har förvärfvat Grindmaster-Cecilware, en ledande amerikansk tillverkare av kaffemaskiner och annan utrustning för servering av varma, kalla och frysta drycker. Förvärfvet breddar Electrolux utbud inom storkök och bidrar till att höja tillväxttakten inom affärsområdet Professionella Produkter genom en förbättrad tillgång till den amerikanska marknaden. För mer information, se sidan 20.

20 mars. Electrolux publicerar hållbarhetsrapporten för 2016 och framsteg inom arbetet "For the Better"

Hållbarhetsrapporten för 2016 visar framsteg inom för koncernen viktiga områden för en hållbar verksamhet och utveckling.

21 mars. Kampanj för mer hållbara tvättvanor och ny tvättmärkning - "Don't Overwash"

Electrolux slår ett slag för mer hållbara tvättvanor och skonsammare klädvård genom en ny kampanj under varumärket AEG. Kampanjen drivs tillsammans med viktiga samarbetspartners inom modeindustrin och en viktig del i projektet är en ny tvättmärkning "Don't Overwash".

23 mars. Electrolux årsstämma 2017

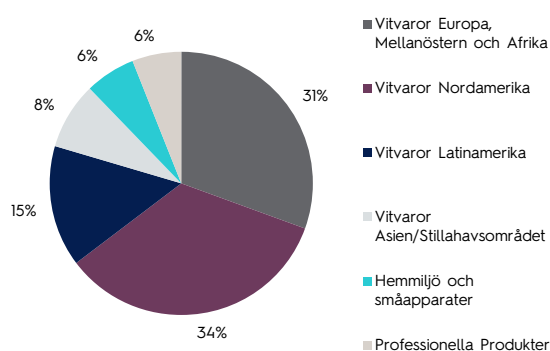
Petra Hedengran, Hasse Johansson, Ronnie Leten, Ulla Litzén, Bert Nordberg, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson och Ulrika Saxon omvaldes som styrelseledamöter. Kai Wärn valdes till ny ledamot i styrelsen. Ronnie Leten omvaldes till styrelseordförande. Den föreslagna aktieutdelningen om 7,50 kronor per aktie fastställdes.

3 april. Ledningsförändring i AB Electrolux

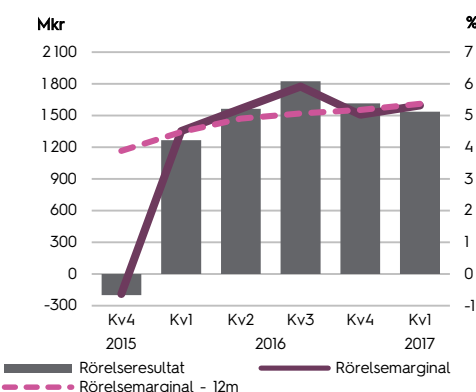
MaryKay Kopf, marknadsdirektör och medlem i koncernledningen, har sagt upp sig från sin position från och med 1 maj. Electrolux har utsett Lars Hygrel, för närvarande marknadschef för affärsområde Vitvaror EMEA, till hennes efterträdare.

För mer information besök www.electroluxgroup.com

ANDEL AV FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER KV 1 2017



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginalen - 12m exkluderar kostnader relaterade till GE Appliances, se sidan 22.

Utveckling per affärsområde

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

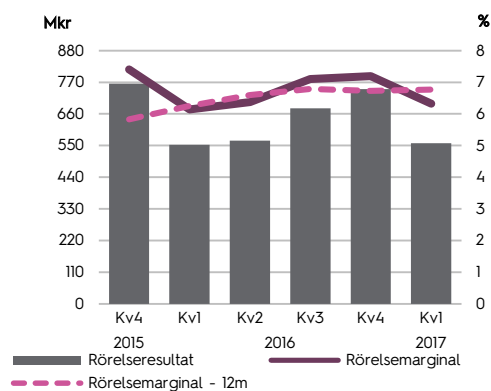
Total marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa låg under första kvartalet i nivå med motsvarande kvartal föregående år. Efterfrågan i Västeuropa minskade med 1% och försvagades på marknader som Storbritannien, Italien och Tyskland medan flertalet övriga marknader förbättrades. Efterfrågan i Östeuropa ökade med 3%.

Den organiska försäljningen för Vitvaror EMEA minskade med 2,4%. Det är främst en effekt av lägre försäljningsvolymmer i MEA och på vissa marknader i Västeuropa. Produktmixen förbättrades som ett resultat av fortsatt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna och koncernen fortsatte att ta marknadsandelar under varumärken inom premiumsegmentet.

Rörelseresultatet var stabilt och var i linje med föregående år. Förbättrad produktmix och fortsatta kostnadseffektiviseringar motverkade negativa valutaeffekter och ökade kostnader för råmaterial.

Under kvartalet slutfördes det tidigare annonserade förvärvet av Sydafrikas ledande tillverkare av varmvattenberedare, Kwikot Group. Verksamheten har konsoliderats i Electroluxkoncernen från och med den 1 mars. För mer information om förvärvet och dess bakgrund, se sidan 20.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Västeuropa	-1	3	3
Östeuropa, exklusive Turkiet	3	0	4
Europa totalt	0	3	3
Mkr			
Nettoomsättning	8 830	9 001	37 844
Organisk tillväxt, %	-2,4	7,1	3,5
Förvärv, %	0,6	-	-
Rörelseresultat	558	553	2 546
Rörelsemarginal, %	6,3	6,1	6,7

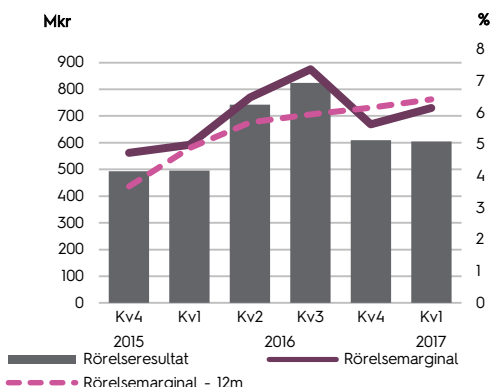
Vitvaror Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 3% under första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Den totala efterfrågan inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning ökade med 3%.

Electrolux organiska försäljning i Nordamerika minskade med 7% under kvartalet. Försäljningsvolymerna av vitvaror minskade, främst på grund av lägre försäljning av produkter under återförsäljares egna varumärken. Prispress på marknaden hade också en negativ inverkan på försäljningen.

Rörelseresultatet förbättrades under första kvartalet, framförallt som ett resultat av ökad effektivitet inom verksamheten, vilket mer än väl motverkade negativa effekter av prispress och lägre volymer.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Vitvaror	3	8	6
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	5	-3	-1
Totalt USA	3	4	3
Mkr			
Nettoomsättning	9 850	9 937	43 402
Organisk tillväxt, % ¹⁾	-7,0	5,7	-0,9
Rörelseresultat	605	495	2 671
Rörelsemarginal, %	6,1	5,0	6,2

¹⁾ Den organiska tillväxten för första kvartalet och helåret 2016 påverkades negativt med 0,2% respektive 0,2% som ett resultat av att ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator i Nordamerika överfördes till Professionella Produkter.

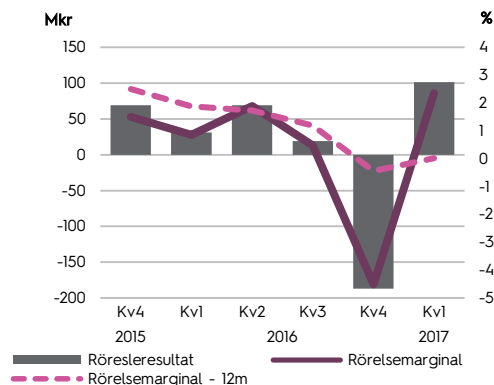
Vitvaror Latinamerika

Den svaga makroekonomiska situationen i Brasilien fortsatte att påverka marknaden för vitvaror under första kvartalet och efterfrågan minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Marknadsförsvagningen var däremot inte lika stor som under tidigare kvartal. Efterfrågan ökade i Argentina och Chile.

Verksamheten inom Vitvaror Latinamerika visade en organisk försäljningsminskning på 2,5% under kvartalet. Trots att försäljningsvolymerna ökade på flera marknader minskade försäljningen på grund av en försämrad mix och prispress.

Rörelseresultatet återhämtade sig som ett resultat av en förbättrad kostnadseffektivitet inom verksamheten. Åtgärder för att strukturellt minska kostnaderna och motverka effekterna av minskat kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen fortsatte under kvartalet. Därutöver bidrog positiva effekter av valutaförändringar till resultatet.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	4 301	3 643	15 419
Organisk tillväxt, %	-2,5	-11,3	-10,8
Rörelseresultat	101	31	-68
Rörelsemarginal, %	2,3	0,9	-0,4

Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

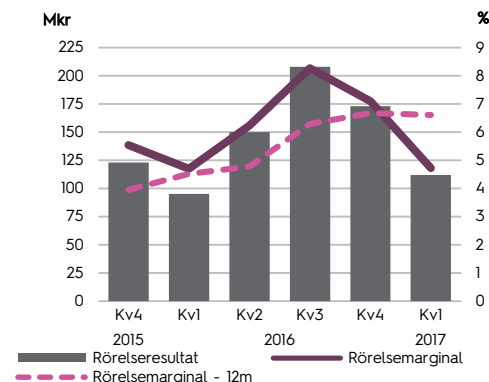
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien ökade under första kvartalet. Efterfrågan i Kina bedöms också ha ökat främst som ett resultat av ökad efterfrågan på luftkonditioneringsutrustning. Marknadsefterfrågan i Sydostasien försvagades.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 8,1% under kvartalet. Det är ett resultat av ökade försäljningsvolymerna i Kina och en god försäljningsutveckling i Sydostasien. Det förvärvade vinkylsföretaget Vintec bidrog med 1,3% till försäljningen.

Rörelseresultatet förbättrades något jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Högre försäljningsvolymerna och ökad kostnadseffektivitet bidrog till resultatet. Verksamheterna i Australien och Nya Zeeland visade en stabil resultatutveckling.

Efter kvartalets slut tecknade Electrolux ett avtal om att bilda ett joint venture i Kina med Midea Group Co. Ltd. Syftet är att etablera AEG-varumärket i Kina genom att dra nytta av dess premiumprodukter och varumärke tillsammans med Mideas starka försäljnings- och distributionsnätverk.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	2 374	2 022	9 380
Organisk tillväxt, %	8,1	-5,4	1,3
Förvärv, %	1,3	-	0,5
Rörelseresultat	112	95	626
Rörelsemarginal, %	4,7	4,7	6,7

Hemmiljö och småapparater

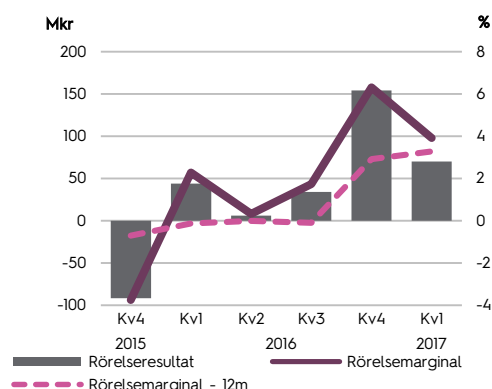
Marknadsefterfrågan på sladdlösa handdammsugare fortsatte att öka väsentligt i Europa och Asien Stillhavsområdet under första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Efterfrågan på dammsugare med sladd minskade däremot på flera marknader.

Electrolux organiska försäljning minskade med 3,3% under kvartalet. En aktiv hantering av produktportföljen för att lämna olönsamma produktkategorier fortsatte att påverka volymerna medan produktmixen förbättrades. Avyttringen av varumärket Eureka i Nordamerika under 2016 påverkade försäljningen negativt med 9,2%.

Rörelseresultatet fortsatte att förbättras. En positiv mixutveckling och kostnadseffektiviseringar bidrog till resultatet för kvartalet.

I april slutfördes förvärvet av det USA-baserade bolaget Anova som tillhandahåller smarta köksprodukter. För mer information om förvärvet och dess bakgrund se sidan 21.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	1 786	1 927	8 183
Organisk tillväxt, %	-3,3	-6,1	-8,2
Avyttringar, %	-9,2	-	-
Rörelseresultat	70	44	238
Rörelsemarginal, %	3,9	2,3	2,9

Professionella Produkter

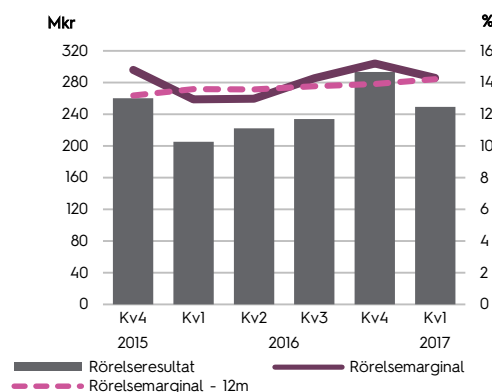
Den totala marknadsefterfrågan för professionell köks- och tvättutrustning ökade under första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan stärktes på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa. Efterfrågan i USA och Japan ökade också medan efterfrågan på de olika tillväxtmarknaderna visade ett varierande mönster.

Electrolux organiska tillväxt uppgick till 8%. Försäljningen av såväl professionell tvättutrustning som köksutrustning ökade. Försäljningen ökade på alla marknader och var särskilt stark i Europa och Japan. Ett starkt produkt-erbjudande, inom såväl köksutrustning som tvättutrustning, bidrog till den goda försäljningsutvecklingen på flertalet marknader.

Rörelseresultatet och marginalen fortsatte att förbättras jämfört med föregående år. Högre försäljningsvolymerna bidrog till den positiva resultatutvecklingen. Satsningarna på produktutveckling för att stärka positionen både i befintliga och nya segment och marknader fortsatte.

Under kvartalet förvärvades det USA-baserade bolaget Grindmaster-Cecilware som tillverkar kaffemaskiner och annan utrustning för servering av varma, kalla och frysta drycker. För mer information om förvärvet och dess bakgrund se sidan 20.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	1 742	1 584	6 865
Organisk tillväxt, % ¹⁾	8,0	4,3	4,4
Förvärv, %	-	1,4	0,6
Rörelseresultat	249	205	954
Rörelsemarginal, %	14,3	12,9	13,9

¹⁾ Den organiska tillväxten för första kvartalet och helåret 2016 påverkades positivt med 1,2% respektive 1,3% som ett resultat av att ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator i Nordamerika överförts från affärsområde Vitvaror Nordamerika.

Kassaflöde

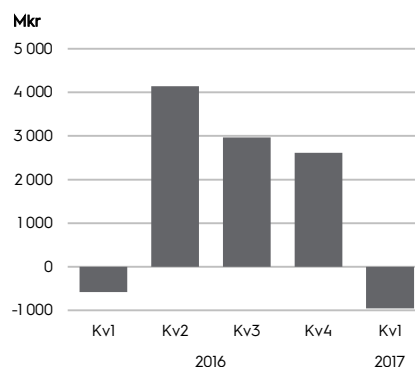
Operativt kassaflöde efter investeringar för första kvartalet 2017 uppgick till -958 Mkr (-580).

Kassaflödet för första kvartalet är normalt lågt och återspeglar ett säsongsmönster med uppbyggnad av lager.

Förvärven under kvartalet av Kwikot Group och Grindmaster-Cecilware påverkade kassaflödet negativt med 2 399 Mkr, för mer information se sidan 20.

Den första delen av två utbetalningar av den totala aktieutdelningen om 7,50 per aktie för 2016 betalades till aktieägarna under kvartalet, vilket påverkade kassaflödet med -1 078 Mkr.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	2 451	2 320	10 545
Förändring av rörelsekapital	-2 742	-2 371	1 328
Operativt kassaflöde	-291	-51	11 873
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-732	-636	-3 390
Förändringar i övriga investeringar	65	107	657
Operativt kassaflöde efter investeringar	-958	-580	9 140
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-2 399	-3	176
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-3 357	-583	9 316
Betalda finansiella poster, netto ²⁾	-79	-61	-514
Betald skatt	-243	-201	-1 194
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-3 679	-845	7 608
Utdelning	-1 078	-	-1 868
Aktierelaterade ersättningar	-492	-54	-57
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-5 249	-899	5 683

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ För perioden 1 januari till 31 mars 2017. Erhållna räntor och liknande poster 3 Mkr (28), betalda räntor och liknande poster -68 Mkr (-63) och andra betalda finansiella poster -14 Mkr (-26).

Finansiell ställning

Nettoskuld

Den finansiella nettoskulden per den 31 mars 2017 om 1 756 Mkr ökade med 5 565 Mkr jämfört med en positiv finansiell nettoskuld om 3 809 Mkr per den 31 december 2016. Detta är en effekt av det negativa kassaflödet från förvärv om -2 399 Mkr, betalning av utdelning om -1 078 Mkr och det säsongsmässigt låga kassaflödet under det första kvartalet.

Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser minskade till 3 590 Mkr. Totalt ökade nettoskulden med 4 986 Mkr under det första kvartalet 2017.

Långfristiga lån, inklusive kortfristig del av långfristiga lån, uppgick per den 31 mars 2017 till 8 445 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,4 år, jämfört med 8 451 Mkr och 2,7 år vid utgången av 2016.

Långfristiga lån om cirka 500 Mkr förfaller till betalning under 2017.

Per den 31 mars 2017 uppgick likvida medel till 8 092 Mkr, en minskning med 5 919 Mkr jämfört med 14 011 Mkr per den 31 december 2016.

Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för första kvartalet 2017 uppgick till 20 612 Mkr (22 225), motsvarande 17,8% (19,8) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2017 till 23 126 Mkr (23 037).

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2017 uppgick till -12 288 Mkr (-9 882), motsvarande -10,6% (-8,9) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 29,8% (22,8) och avkastningen på eget kapital var 25,2% (24,2).

Nettoskuld

Mkr	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec. 2016
Kortfristiga lån	1 085	1 427	1 074
Kortfristig del av långfristiga lån	1 498	2 646	499
Kundfordringar med regressrätt	162	300	234
Kortfristig upplåning	2 745	4 373	1 807
Finansiella derivatskulder	139	296	419
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	17	64	24
Total kortfristig upplåning	2 901	4 733	2 250
Långfristig upplåning	6 947	8 261	7 952
Total upplåning¹⁾	9 848	12 994	10 202
Kassa och bank	7 534	9 486	12 756
Kortfristiga placeringar	211	11	905
Finansiella derivattillgångar	102	145	100
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	245	252	250
Likvida medel²⁾	8 092	9 894	14 011
Finansiell nettoskuld	1 756	3 100	-3 809
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 590	5 968	4 169
Nettoskuld	5 346	9 068	360
Skuldsättningsgrad	0,32	0,65	0,02
Eget kapital	16 702	13 969	17 738
Eget kapital per aktie, kr	58,11	48,61	61,72
Avkastning på eget kapital, %	25,2	24,2	29,4
Soliditet, %	21,7	19,5	24,7

¹⁾ Varav räntebärande lån om 9 530 Mkr per den 31 mars 2017, 12 306 Mkr per den 31 mars 2016 och 9 525 Mkr per den 31 december 2016.

²⁾ Electrolux har en outnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 MEUR, cirka 9 500 Mkr, som förfaller 2021 med två möjligheter till förlängning med ett år i taget. Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 150 MUSD, cirka 1 300 Mkr, med förfall 2017.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 mars 2017 uppgick antalet pågående mål till 3 298 (3 310) med totalt cirka 3 361 (cirka 3 377) käranden.

Under första kvartalet 2017 tillkom 339 nya mål med 339 käranden och 274 mål med cirka 274 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och

riskeponering beskrivs i årsredovisningen för 2016, www.electrolux.com/arsredovisningen2016

Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Pressmeddelanden 2017

1 februari	Electrolux Bokslutsrapport 2016 samt koncernchef Jonas Samuelsons kommentar
1 februari	Electrolux utser Ricardo Cons till chef för Vitvaror Latinamerika
6 februari	Electrolux förvärvar Anova, ett snabbväxande bolag inom smarta köksprodukter
10 februari	Kai Wärn föreslås som ny styrelseledamot i AB Electrolux
14 februari	Kallelse till årsstämma i AB Electrolux
28 februari	Electrolux årsredovisning för 2016 har publicerats
2 mars	Electrolux förvärvar Grindmaster-Cecilware och stärker utbudet inom professionella produkter
20 mars	Electrolux publicerar hållbarhetsrapporten för 2017 och framsteg inom arbetet "For the Better"
21 mars	Kampanj för mer hållbara tvättvanor
24 mars	Kommuniké från Electrolux årsstämma 2017
3 april	Ledningsförändring i AB Electrolux, MaryKay Kopf, marknadsdirektör, har sagt upp sig

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2017 till 8 186 Mkr (8 160), varav 6 794 Mkr (6 646) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 392 Mkr (1 514) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 199 Mkr (431) inklusive 1 020 Mkr (102) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 197 Mkr (388).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 80 Mkr (42). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 2 807 Mkr jämfört med 9 167 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 14 124 Mkr, jämfört med 15 582 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2016 uppgick till 2 155 Mkr, varav 1 078 Mkr betalats ut under första kvartalet 2017 och 1 078 Mkr redovisats som en kortfristig skuld.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 28 april 2017

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Jonas Samuelson
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	28 883	28 114	121 093
Kostnad för sålda varor	-22 880	-22 344	-95 820
Bruttoresultat	6 003	5 770	25 273
Försäljningskostnader	-3 219	-3 026	-13 208
Administrationskostnader	-1 352	-1 380	-5 812
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	104	-96	21
Rörelseresultat	1 536	1 268	6 274
Marginal, %	5,3	4,5	5,2
Finansiella poster, netto	-102	-105	-693
Resultat efter finansiella poster	1 434	1 163	5 581
Marginal, %	5,0	4,1	4,6
Skatt	-351	-288	-1 088
Periodens resultat	1 083	875	4 493
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	388	-1 576	-236
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-153	443	44
	235	-1 133	-192
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	3	-20	43
Kassaflödessäkringar	79	-37	-82
Valutakursdifferenser	216	-669	328
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-23	2	-20
	275	-724	269
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	510	-1 857	77
Periodens totalresultat	1 593	-982	4 570
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 083	875	4 494
Minoritetsintressen	0	0	-1
Totalt	1 083	875	4 493
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 593	-981	4 570
Minoritetsintressen	0	-1	0
Totalt	1 593	-982	4 570
Resultat per aktie			
Före utspädning, kr	3,77	3,04	15,64
Efter utspädning, kr	3,75	3,03	15,55
Genomsnittligt antal aktier¹⁾			
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	288,7	288,7	289,0

¹⁾ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Koncernens balansräkning

Mkr	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec. 2016
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	18 807	17 971	18 725
Goodwill	6 884	4 942	4 742
Övriga immateriella tillgångar	3 569	3 144	3 112
Innehav i intresseföretag	221	211	210
Uppskjutna skattefordringar	5 957	6 186	6 168
Finansiella anläggningstillgångar	286	267	287
Tillgångar i pensionsplaner	330	384	345
Övriga anläggningstillgångar	416	785	400
Summa anläggningstillgångar	36 470	33 890	33 989
Varulager	15 752	15 390	13 418
Kundfordringar	19 436	16 890	19 408
Skattefordringar	665	611	701
Derivatinstrument	110	143	103
Övriga omsättningstillgångar	4 738	5 026	4 568
Kortfristiga placeringar	211	11	905
Kassa och bank	7 534	9 486	12 756
Summa omsättningstillgångar	48 446	47 557	51 859
Summa tillgångar	84 916	81 447	85 848
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-1 196	-2 462	-1 471
Balanserade vinstmedel	13 418	11 952	14 729
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	16 672	13 940	17 708
Minoritetsintresse	30	29	30
Summa eget kapital	16 702	13 969	17 738
Långfristig upplåning	6 947	8 261	7 952
Uppskjutna skatteskulder	726	587	580
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 920	6 352	4 514
Övriga avsättningar	5 991	5 682	5 792
Summa långfristiga skulder	17 584	20 882	18 838
Leverantörsskulder	29 345	25 522	28 283
Skatteskulder	721	731	771
Beslutad utdelning	1 078	-	-
Övriga skulder	14 336	13 393	15 727
Kortfristig upplåning	2 745	4 373	1 807
Derivatinstrument	163	344	432
Övriga avsättningar	2 242	2 233	2 252
Summa kortfristiga skulder	50 630	46 596	49 272
Summa eget kapital och skulder	84 916	81 447	85 848

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 mars 2017	31 mars 2016	Helåret 2016
Ingående balans	17 738	15 005	15 005
Periodens totalresultat	1 593	-982	4 570
Aktierelaterad ersättning	-474	-54	31
Utdelning	-2 155	-	-1 868
Utdelning till minoritetsägare	-	-	-
Totala transaktioner med aktieägare	-2 629	-54	-1 837
Utgående balans	16 702	13 969	17 738

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	1 536	1 268	6 274
Avskrivningar	996	982	3 934
Övriga ej kassapåverkande poster	-81	70	337
Betalda finansiella poster, netto ¹⁾	-79	-61	-514
Betald skatt	-243	-201	-1 194
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 129	2 058	8 837
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-2 002	-1 420	1 493
Förändring av kundfordringar	211	752	-467
Förändring av leverantörsskulder	832	-709	72
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-1 783	-994	230
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-2 742	-2 371	1 328
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-613	-313	10 165
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-2 399	-3	-160
Försäljning av verksamheter	—	—	336
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-591	-539	-2 830
Investeringar i produktutveckling	-75	-53	-274
Investeringar i mjukvaror	-66	-44	-286
Övrigt	65	107	657
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 066	-532	-2 557
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-3 679	-845	7 608
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	694	97	-799
Förändring av kortfristiga lån	-297	-318	-31
Långfristig nyupplåning	—	—	—
Amortering av långfristiga lån	-363	-4	-2 669
Utdelning	-1 078	0	-1 868
Aktierelaterad ersättning	-492	-54	-57
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 536	-279	-5 424
Periodens kassaflöde	-5 215	-1 124	2 184
Kassa och bank vid periodens början	12 756	10 696	10 696
Kursdifferenser i kassa och bank	-7	-86	-124
Kassa och bank vid periodens slut	7 534	9 486	12 756

¹⁾ För perioden 1 januari till 31 mars 2017. Erhållna räntor och liknande poster 3 Mkr (28), betalda räntor och liknande poster -68 Mkr (-63) och andra betalda finansiella poster -14 Mkr (-26). För helåret 2016. Erhållna räntor och liknande poster 123 Mkr, betalda räntor och liknande poster -345 Mkr och andra betalda finansiella poster -292 Mkr.

Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	28 883	28 114	121 093
Organisk tillväxt, %	-2,8	1,8	-1,1
Rörelseresultat	1 536	1 268	6 274
Marginal, %	5,3	4,5	5,2
Resultat efter finansiella poster	1 434	1 163	5 581
Periodens resultat	1 083	875	4 493
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-591	-539	-2 830
Operativt kassaflöde efter investeringar	-958	-580	9 140
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,77	3,04	15,64
Eget kapital per aktie, kr	58,11	48,61	61,72
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,6	5,1	5,8
Avkastning på nettotillgångar, %	29,8	22,8	29,9
Avkastning på eget kapital, %	25,2	24,2	29,4
Nettoskuld	5 346	9 068	360
Skuldsättningsgrad	0,32	0,65	0,02
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	54 112	55 779	55 400

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.
För definitioner se sidan 24.

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2017	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 31 mars 2017	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
I % av antal aktier				7,0%	

Valutakurser

SEK	31 mars 2017		31 mars 2016		31 dec. 2016	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,5720	0,5797	0,5935	0,5557	0,5813	0,5717
AUD	6,74	6,82	6,14	6,23	6,36	6,54
BRL	2,83	2,81	2,17	2,28	2,48	2,78
CAD	6,75	6,68	6,18	6,26	6,46	6,73
CHF	8,91	8,91	8,47	8,44	8,67	8,90
CLP	0,0136	0,0134	0,0121	0,0121	0,0127	0,0135
CNY	1,30	1,29	1,29	1,25	1,29	1,31
EUR	9,53	9,53	9,27	9,23	9,45	9,55
GBP	11,12	11,14	12,05	11,65	11,60	11,16
HUF	0,0308	0,0310	0,0297	0,0294	0,0303	0,0308
MXN	0,4482	0,4762	0,4739	0,4709	0,4605	0,4388
RUB	0,1521	0,1580	0,1154	0,1209	0,1288	0,1486
THB	0,2554	0,2596	0,2360	0,2305	0,2431	0,2532
USD	8,95	8,92	8,41	8,10	8,58	9,06

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	8 830	9 001	37 844
Vitvaror Nordamerika	9 850	9 937	43 402
Vitvaror Latinamerika	4 301	3 643	15 419
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2 374	2 022	9 380
Hemmiljö och småapparater	1 786	1 927	8 183
Professionella Produkter	1 742	1 584	6 865
Totalt	28 883	28 114	121 093

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2017	Kv1 2017 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-1,9	-1,8
Vitvaror Nordamerika	-0,9	-7,0
Vitvaror Latinamerika	18,1	-2,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	17,4	9,4
Hemmiljö och småapparater	-7,3	-12,5
Professionella Produkter	10,0	8,0
Total förändring	2,7	-3,2

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	558	553	2 546
Marginal, %	6,3	6,1	6,7
Vitvaror Nordamerika	605	495	2 671
Marginal, %	6,1	5,0	6,2
Vitvaror Latinamerika	101	31	-68
Marginal, %	2,3	0,9	-0,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	112	95	626
Marginal, %	4,7	4,7	6,7
Hemmiljö och småapparater	70	44	238
Marginal, %	3,9	2,3	2,9
Professionella Produkter	249	205	954
Marginal, %	14,3	12,9	13,9
Koncerngemensamma kostnader etc.	-159	-155	-693
Rörelseresultat	1 536	1 268	6 274
Marginal, %	5,3	4,5	5,2

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2017	Kv1 2017 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	0,9	-1,6
Vitvaror Nordamerika	22,2	15,4
Vitvaror Latinamerika	225,8	228,8
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	17,9	6,5
Hemmiljö och småapparater	59,1	67,1
Professionella Produkter	21,5	19,9
Total förändring	21,1	19,2

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	I % av annualiserad nettoomsättning		I % av annualiserad nettoomsättning		I % av annualiserad nettoomsättning	
	31 mars 2017	31 mars 2016	31 mars 2016	31 dec. 2016	31 dec. 2016	31 dec. 2016
Varulager	15 752	13,6	15 390	13,9	13 418	10,5
Kundfordringar	19 436	16,8	16 890	15,2	19 408	15,2
Leverantörsskulder	-29 345	-25,4	-25 522	-23,0	-28 283	-22,2
Avsättningar	-8 233		-7 915		-8 044	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-9 005		-8 373		-10 732	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-893		-352		-733	
Rörelsekapital	-12 288	-10,6	-9 882	-8,9	-14 966	-11,7
Materiella anläggningstillgångar	18 807		17 971		18 725	
Goodwill	6 884		4 942		4 742	
Övriga anläggningstillgångar	4 492		4 407		4 009	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	5 231		5 599		5 588	
Nettotillgångar	23 126	20,0	23 037	20,8	18 098	14,2
Annualiserad nettoomsättning, beräknad till balansdagskurs	115 431		110 888		127 490	
Genomsnittliga nettotillgångar	20 612	17,8	22 225	19,8	20 957	17,3
Annualiserad nettoomsättning, beräknad till genomsnittskurs	115 532		112 456		121 093	

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec. 2016	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec. 2016	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec. 2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	23 766	20 999	21 573	19 231	18 015	20 713	4 535	2 984	860
Vitvaror Nordamerika	16 556	17 129	15 163	13 475	12 259	12 463	3 081	4 870	2 700
Vitvaror Latinamerika	12 811	11 214	12 364	6 693	5 516	6 148	6 118	5 698	6 216
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	5 913	5 327	5 688	3 800	3 437	3 846	2 113	1 890	1 842
Hemmiljö och småapparater	3 912	4 210	4 181	3 099	2 890	3 385	813	1 320	796
Professionella Produkter	4 659	3 233	3 399	2 694	2 286	2 556	1 965	947	843
Övrigt ¹⁾	8 877	9 057	9 124	4 376	3 729	4 283	4 501	5 328	4 841
Totalt operativa tillgångar och skulder	76 494	71 169	71 492	53 368	48 132	53 394	23 126	23 037	18 098
Likvida medel	8 092	9 894	14 011	–	–	–	–	–	–
Total upplåning	–	–	–	9 848	12 994	10 202	–	–	–
Pensionstillgångar och skulder	330	384	345	3 920	6 352	4 514	–	–	–
Beslutad utdelning	–	–	–	1 078	–	–	–	–	–
Eget kapital	–	–	–	16 702	13 969	17 738	–	–	–
Totalt	84 916	81 447	85 848	84 916	81 447	85 848	–	–	–

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2017	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helåret 2017	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	28 883					28 114	29 983	30 852	32 144	121 093
Rörelseresultat	1 536					1 268	1 564	1 826	1 616	6 274
Marginal, %	5,3					4,5	5,2	5,9	5,0	5,2
Resultat efter finansiella poster	1 434					1 163	1 448	1 725	1 245	5 581
Periodens resultat	1 083					875	1 079	1 267	1 272	4 493
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,77					3,04	3,75	4,41	4,43	15,64
Antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4					287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4					287,4	287,4	287,4	287,4	287,4

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2017	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helåret 2017	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helåret 2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	8 830					9 001	8 897	9 579	10 367	37 844
Rörelseresultat	558					553	567	680	746	2 546
Marginal, %	6,3					6,1	6,4	7,1	7,2	6,7
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	9 850					9 937	11 450	11 189	10 826	43 402
Rörelseresultat	605					495	742	824	610	2 671
Marginal, %	6,1					5,0	6,5	7,4	5,6	6,2
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	4 301					3 643	3 659	3 968	4 149	15 419
Rörelseresultat	101					31	69	19	-187	-68
Marginal, %	2,3					0,9	1,9	0,5	-4,5	-0,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet										
Nettoomsättning	2 374					2 022	2 407	2 515	2 436	9 380
Rörelseresultat	112					95	150	208	173	626
Marginal, %	4,7					4,7	6,2	8,3	7,1	6,7
Hemmiljö och småapparater										
Nettoomsättning	1 786					1 927	1 858	1 960	2 438	8 183
Rörelseresultat	70					44	6	34	154	238
Marginal, %	3,9					2,3	0,3	1,7	6,3	2,9
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 742					1 584	1 712	1 641	1 928	6 865
Rörelseresultat	249					205	222	234	293	954
Marginal, %	14,3					12,9	13,0	14,3	15,2	13,9
Övrigt										
Rörelseresultat, koncern-gemensamma kostnader etc	-159					-155	-192	-173	-173	-693
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	28 883					28 114	29 983	30 852	32 144	121 093
Rörelseresultat	1 536					1 268	1 564	1 826	1 616	6 274
Marginal, %	5,3					4,5	5,2	5,9	5,0	5,2

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	8 186	8 160	33 954
Kostnad för sålda varor	-6 912	-6 598	-27 939
Bruttoresultat	1 274	1 562	6 015
Försäljningskostnader	-732	-949	-3 763
Administrationskostnader	-438	-317	-1 711
Övriga rörelsekostnader	–	–	-2 379
Rörelseresultat	104	296	-1 838
Finansiella intäkter	1 165	223	4 037
Finansiella kostnader	-70	-88	-86
Finansiella poster netto	1 095	135	3 951
Resultat efter finansiella poster	1 199	431	2 113
Bokslutsdispositioner	59	69	3 298
Resultat före skatt	1 258	500	5 411
Skatt	-61	-112	-1 027
Periodens resultat	1 197	388	4 384

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec. 2016
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	35 128	35 131	34 019
Omsättningstillgångar	21 201	23 836	25 823
Summa tillgångar	56 329	58 967	59 842
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 811	4 562	4 788
Fritt eget kapital	14 124	13 495	15 582
Summa eget kapital	18 935	18 057	20 370
Obeskattade reserver	390	442	396
Avsättningar	1 405	1 507	1 406
Långfristiga skulder	6 534	7 793	7 561
Kortfristiga skulder	29 065	31 168	30 109
Summa eget kapital och skulder	56 329	58 967	59 842

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2016.

Förberedelser för nya redovisningsstandarder

Under det första kvartalet 2017 har Electrolux förberedande arbete avseende nya redovisningsstandarder som ska tillämpas efter 2017 huvudsakligen omfattat IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. Följande information bör beaktas utöver den information som lämnats under "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som ska tillämpas efter 2016" på sidan 104 i årsredovisningen 2016.

IFRS 9 Finansiella instrument. Electrolux har skapat en ny modell för beräkning av avsättning för osäkra kundfordringar. Den nya modellen bygger på förväntade förluster istället för inträffade förluster. Electrolux kommer att använda det förenklade tillvägagångssättet för kundfordringar, dvs. avsättningen kommer att motsvara den förväntade förlusten för hela livslängden. Gjorda beräkningar visar på en icke materiell ökning av koncernens avsättning för osäkra fordringar.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. De identifierade effekterna av omklassificering mellan nettoomsättning och rörelsekostnader (minskning av nettoomsättningen) samt förändringar i tidpunkten för intäktredovisning i samband med leverans av färdiga produkter och försäljning av tjänstekontrakt har bedömts vara icke materiella för koncernen.

Not 2 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 mars 2017		31 mars 2016		31 dec. 2016	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	480	480	3 629	3 629	6 640	6 640
Finansiella tillgångar som kan säljas	126	126	117	117	123	123
Lånefordringar och kundfordringar	20 455	20 455	17 555	17 555	20 777	20 777
Kassa	6 499	6 499	5 496	5 496	5 920	5 920
Finansiella tillgångar totalt	27 560	27 560	26 797	26 797	33 460	33 460
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	162	162	344	344	432	432
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	38 974	38 875	38 038	37 856	37 927	37 808
Finansiella skulder totalt	39 136	39 037	38 382	38 200	38 359	38 240

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurer. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor

för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 mars 2017 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 495 Mkr (3 603) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 mars 2017 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 110 Mkr (143) och de finansiella skulderna till 162 Mkr (344).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Electrolux har inga finansiella tillgångar eller skulder som kvalificerar sig för Nivå 3.

Not 3 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Mkr	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec. 2016
Koncernen			
Ställda säkerheter	6	29	6
Ansvarsförbindelser	1 281	1 496	1 311
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	–	–	–
Ansvarsförbindelser	1 611	1 587	1 611

Not 4 Försäljning av verksamheter

I december 2016 avyttrade Electrolux det amerikanska dammsugarvarumärket Eureka och tillhörande tillgångar, vilket hade en positiv effekt på kassaflödet med 336 Mkr. Den positiva effekten i rörelseresultatet var 107 Mkr.

Not 5 Förvärv

Nedan redovisade värden på förvärvade tillgångar och övertagna skulder är preliminära och kommer att justeras.

Mkr	Grindmaster - Cecilware	Kwikot
Förvärv		
Förvärvslikvid:		
Betalt vid förvärvstidpunkten	835	1 630
Innehållen köpeskillning	-	143
Total köpeskillning	835	1 773
Förvärvade tillgångar och övertagna skulder till verkligt värde:		
Förvärvade nettotillgångar totalt	266	629
Övertagen nettoskuld ¹⁾	-111	-207
Goodwill	680	1 351
Total	835	1 773

¹⁾ Av vilken förvärvad kassa uppgår till 66 Mkr totalt.

Förvärv under första kvartalet 2017

Grindmaster-Cecilware

Den 28 februari 2017 slutfördes förvärvet av den USA-baserade verksamheten Grindmaster-Cecilware genom att samtliga aktier i moderbolaget till Grindmaster-Cecilware koncernen förvärvades kontant. Förvärvet breddar Electrolux utbud inom storkök och bidrar till att höja tillväxttakten inom affärsområde Professionella Produkter genom en förbättrad tillgång till den amerikanska marknaden.

Grindmaster-Cecilware är en ledande amerikansk tillverkare av kaffemaskiner och annan utrustning för servering av varma, kalla och frysta drycker. Grindmaster-Cecilwares försäljning översteg 65 miljoner USD under 2016 och bolaget har cirka 200 anställda. Företaget har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, och tillverkning i Louisville samt i Rayong i Thailand.

Goodwill som uppstår genom förvärvet är primärt relaterad till den ökade marknadsnärvaren i Nordamerika, en av de största marknaderna i världen för professionella vitvaror. Fastställd goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Försäljningen och rörelseresultatet för den förvärvade verksamheten från och med 1 januari 2017 och upp till förvärvstidpunkten uppgår till 11,8 MUSD respektive 1,3 MUSD, cirka 106 Mkr respektive 12 Mkr. Verksamheten kommer att ingå i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med 1 mars 2017, initialt dock med en förskjutning på en månad. Electrolux konsoliderade räkenskaper för perioden 1 januari - 31 mars innehåller således enbart den preliminära förvärvsbalansen, inte utfallet för perioden från förvärvstidpunkten tills slutet av redovisningsperioden.

Verksamheten ingår i affärsområde Professionella Produkter.

Kwikot Group

I november 2016 informerade Electrolux om det avtal som tecknats om att förvärva Sydafrikas ledande tillverkare av varmvattenberedare, Kwikot Group (Kwikot Proprietary Limited med dotterbolag). Den 1 mars 2017, efter att ha erhållit myndighetsgodkännande, slutfördes transaktionen genom att Electrolux kontant förvärvade samtliga aktier i moderbolaget i Kwikot Group. Förvärvet breddar Electrolux utbud inom produktlinjen Home Comfort och skapar goda förutsättningar för ytterligare tillväxt i Afrika. Förvärvet stärker Electrolux närvaro i regionen väsentligt.

Kwikot är baserat i Johannesburg där det också har tillverkning och huvudlager. Kwikot Group redovisade en försäljning på 1,13 miljarder ZAR (cirka 730 Mkr) och en rörelsemarginal på över 20% under senaste räkenskapsåret, som avslutades per 30 juni 2016. Bolaget har cirka 800 anställda.

Goodwill består i huvudsak av värdet av den ökade marknadsnärvaren i södra Afrika. Redovisad goodwill bedöms inte kunna utnyttjas för skatteavdrag.

Försäljning och rörelseresultat uppgick till 168 MZAR respektive 30 MZAR, cirka 112 Mkr respektive 20 Mkr, för perioden från 1 januari 2017 och fram till förvärvstidpunkten. Den förvärvade verksamhetens bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive avskrivningar av immateriella tillgångar i förvärvsanalysen) för perioden från förvärvstidpunkten till rapportperiodens slut uppgår till 84 MZAR respektive 7 MZAR, motsvarande 57 Mkr respektive 5 Mkr.

Verksamheten ingår i affärsområde Vitvaror EMEA.

Förvärv efter första kvartalet 2017

Anova

Den 4 april 2017 slutförde Electrolux förvärvet av det USA-baserade bolaget Anova som är verksamt inom smarta köksprodukter. Avtalet om att förvärva bolaget annonserades den 6 februari 2017. Avtalad ersättning för förvärvet uppgår till 115 MUSD plus en villkorad ytterligare del på upp till 135 MUSD beroende av framtida finansiellt utfall. I dessa belopp ingår en del som omfattar ersättning till nyckelpersoner i organisationen med krav på fortsatt deltagande i verksamheten. Denna del kommer därmed att redovisas som ersättning till anställda. Förvärvet ger stor möjlighet till lönsam tillväxt i denna växande produktkategori. Även Anovas affärsmodell och digitala fokus är av stort strategiskt intresse för Electrolux.

Anova är ett USA-baserat bolag som tillhandahåller produkten Anova Precision Cooker – en innovativ uppkopplad köksapparat som gör det möjligt att enkelt laga mat med tekniken sous vide och uppnå lika bra resultat i hemmakök som på restaurang. Försäljningen för 2016 uppgick till cirka 40 MUSD. Företaget har cirka 70 anställda och konsulter globalt. Anovas huvudkontor ligger i San Francisco i Kalifornien och försäljningen sker huvudsakligen över nätet – direkt till konsument och genom större återförsäljare.

Analysen av förvärvsbalansen pågår och kommer att redovisas i delårsrapporten för perioden januari – juni 2017. Verksamheten kommer att ingå i affärsområde Hemmiljö och småapparater.

Transaktionskostnader

Kostnader för genomförandet av de ovan beskrivna förvärven uppgår till 56 Mkr och har kostnadsförts löpande för respektive förvärvsprocess. Kostnaderna fördelar sig på 16 Mkr under 2016 och 40 Mkr under 2017 och ingår i respektive periods rörelseresultat.

Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2012 ¹⁾	2013	2014	2015	2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	34 278	33 436	34 438	37 179	37 844
Rörelseresultat	178	-481	232	2 167	2 546
Rörelsemarginal, %	0,5	-1,4	0,7	5,8	6,7
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	30 684	31 864	34 141	43 053	43 402
Rörelseresultat	1 347	2 136	1 714	1 580	2 671
Rörelsemarginal, %	4,4	6,7	5,0	3,7	6,2
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	22 044	20 695	20 041	18 546	15 419
Rörelseresultat	1 590	979	1 069	463	-68
Rörelsemarginal, %	7,2	4,7	5,3	2,5	-0,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	8 405	8 653	8 803	9 229	9 380
Rörelseresultat ¹⁾	746	116	438	364	626
Rörelsemarginal, %	8,9	1,3	5,0	3,9	6,7
Hemmiljö och småapparater					
Nettoomsättning	9 011	8 952	8 678	8 958	8 183
Rörelseresultat	461	309	200	-63	238
Rörelsemarginal, %	5,1	3,5	2,3	-0,7	2,9
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	5 571	5 550	6 041	6 546	6 865
Rörelseresultat	588	510	671	862	954
Rörelsemarginal, %	10,6	9,2	11,1	13,2	13,9
Övrigt					
Nettoomsättning	1	1	1	-	-
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-910	-1 989	-743	-2 632	-693
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	109 994	109 151	112 143	123 511	121 093
Rörelseresultat	4 000	1 580	3 581	2 741	6 274
Marginal, %	3,6	1,4	3,2	2,2	5,2

¹⁾ Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har omräknats.

Materiella engångsposter i rörelseresultatet ¹⁾	2012	2013	2014	2015	2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-927	-828	-1 212	-	-
Vitvaror Nordamerika	-105	-	-39 ²⁾	-158 ²⁾	-
Vitvaror Latinamerika	-	-	-10	-	-
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	-	-351	-10	-	-
Hemmiljö och småapparater	-	-82	-	-190	-
Professionella Produkter	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-1 214	-77 ²⁾	-1 901 ²⁾	-
Totalt koncernen	-1 032	-2 475	-1 348	-2 249	-

¹⁾ För mer information se not 7 i årsredovisningen.

²⁾ Inkluderar kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Kostnader för det förberedande integrationsarbetet om 39 Mkr för 2014 och 158 Mkr för 2015 har belastat rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika. Koncerngemensamma kostnader inkluderar transaktionskostnader om 110 Mkr för 2014 och 408 Mkr för 2015 samt den termination fee som Electrolux betalade till General Electric om 175 miljoner USD, motsvarande 1 493 Mkr, i december 2015. Totala kostnader för GE Appliances om 2 059 Mkr belastade rörelseresultatet för 2015, varav 63 Mkr för första kvartalet, 195 Mkr för andra kvartalet, 142 Mkr för tredje kvartalet och 1 659 Mkr för fjärde kvartalet.

Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2012 ¹⁾	2013	2014	2015	2016
Nettoomsättning	109 994	109 151	112 143	123 511	121 093
Organisk tillväxt, %	5,5	4,5	1,1	2,2	-1,1
Rörelseresultat	4 000	1 580	3 581	2 741	6 274
Marginal, %	3,6	1,4	3,2	2,2	5,2
Resultat efter finansiella poster	3 154	904	2 997	2 101	5 581
Periodens resultat	2 365	672	2 242	1 568	4 493
Materiella engångsposter i rörelseresultatet ²⁾	-1 032	-2 475	-1 348	-2 249	—
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 4 090	-3 535	-3 006	-3 027	-2 830
Operativt kassaflöde efter investeringar	5 273	2 412	6 631	6 745	9 140
Resultat per aktie, kr	8,26	2,35	7,83	5,45	15,64
Eget kapital per aktie, kr	54,96	49,99	57,52	52,21	61,72
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	6,50	6,50	7,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,1	4,0	4,5	5,0	5,8
Avkastning på nettotillgångar, %	14,8	5,8	14,2	11,0	29,9
Avkastning på eget kapital, %	14,4	4,4	15,7	9,9	29,4
Nettoskuld	10 164	10 653	9 631	6 407	360
Skuldsättningsgrad	0,65	0,74	0,58	0,43	0,02
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	285,9	286,2	286,3	287,1	287,4
Genomsnittligt antal anställda	59 478	60 754	60 038	58 265	55 400

¹⁾ Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har räknats om för att möjliggöra jämförelse. Rapporterade siffror för tidigare år har ej omräknats.

²⁾ För mer information se tabell på sidan 22 och Not 7 i årsredovisningen.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig tillväxt på >4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdernas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Tillväxtnmätt

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för förvärv, avyttringar och valutakurseffekter.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmätt

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹⁾ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹⁾.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹⁾.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

¹⁾ Se tabell Nettoskuld på sidan 8.

Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för första kvartalet 2017

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens kl 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 28 april kl 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Anna Ohlsson-Leijon.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 564 74, Sverige

+44 203 364 5374, Storbritannien och övriga Europa

+1 855 753 2230, USA

Presentationsmaterial för nedladdning:

www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:

www.electroluxgroup.com/q1-2017

För mer information kontakta:

Catarina Ihre, Vice President,
Investor Relations, 08-738 60 87

Merton Kaplan, Analytiker,
Investor Relations, 08-738 70 06

Kalender 2017

Delårsrapport januari - juni	19 juli
Delårsrapport januari - september	27 oktober

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: 08 738 60 00

På webben:
www.electroluxgroup.com