

2012

Årsredovisning
**Verksamhet
och strategi**

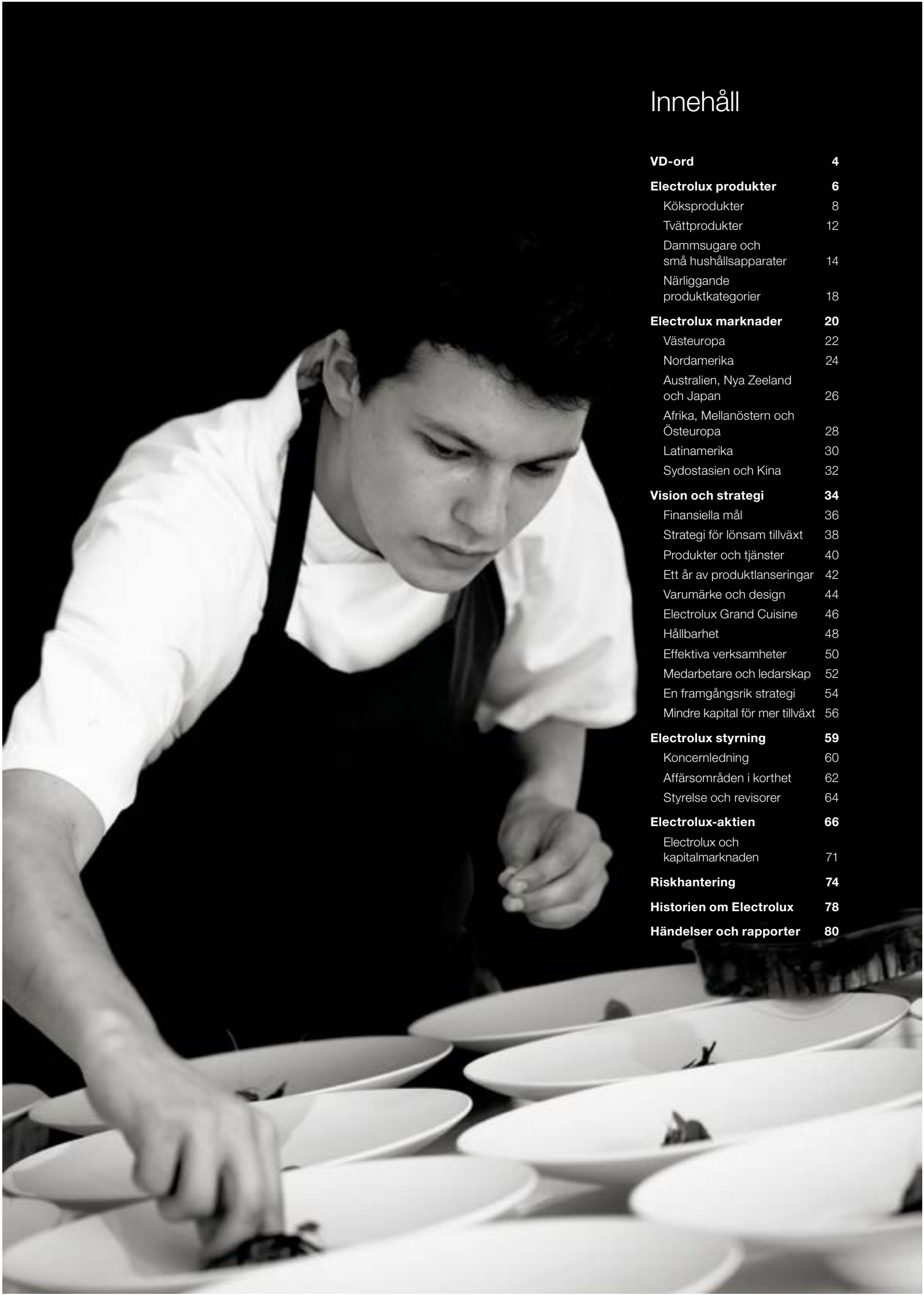
Lönsam tillväxt
Innovation
Effektiva verksamheter



Thinking of you
Electrolux

Innehåll

VD-ord	4
Electrolux produkter	6
Köksprodukter	8
Tvättprodukter	12
Damsugare och små hushållsapparater	14
Närliggande produktkategorier	18
Electrolux marknader	20
Västeuropa	22
Nordamerika	24
Australien, Nya Zeeland och Japan	26
Afrika, Mellanöstern och Östeuropa	28
Latinamerika	30
Sydostasien och Kina	32
Vision och strategi	34
Finansiella mål	36
Strategi för lönsam tillväxt	38
Produkter och tjänster	40
Ett år av produktlanseringar	42
Varumärke och design	44
Electrolux Grand Cuisine	46
Hållbarhet	48
Effektiva verksamheter	50
Medarbetare och ledarskap	52
En framgångsrik strategi	54
Mindre kapital för mer tillväxt	56
Electrolux styrning	59
Koncernledning	60
Affärsområden i korthet	62
Styrelse och revisorer	64
Electrolux-aktien	66
Electrolux och kapitalmarknaden	71
Riskhantering	74
Historien om Electrolux	78
Händelser och rapporter	80



Electrolux – ett världsledande företag med kunden i fokus

Electrolux har bedrivit verksamhet sedan 1919. Idag är företaget en världsledande tillverkare av hushållsprodukter samt motsvarande utrustning för professionell användning – och säljer över 40 miljoner produkter till konsumenter på 150 marknader varje år. Electrolux fokuserar på att ta fram innovativa produkter som är designade med omtanke och som bygger på konsumentinsikt, allt för att möta konsumenters och professionella användares behov. Under 2012 hade Electrolux en omsättning på 110 miljarder kronor och 61 000 anställda.



Electrolux Grand Cuisine

Electrolux har samarbetat med världens bästa kokkar i över 90 år och idag använder mer än hälften av alla Michelinmärkta restauranger i Europa Electrolux produkter för matlagning. För första gången introducerar Electrolux dessa professionella matlagningssystem för världens mest exklusiva hem under Electrolux Grand Cuisine.



Electrolux tryckta årsredovisning består av två delar; Verksamhet och strategi och Resultat. Årsredovisningen finns också som webbversion inklusive en komplett hållbarhetsrapportering i enlighet med GRI.

Kontakt: Peter Nyquist, Chef, Investor Relations och Finansiell Information, Tel. 08 738 67 63
Investor Relations, Tel. 08 738 60 03, Fax 08 738 74 61, E-post ir@electrolux.se
Pressjour, Tel. 08 657 65 07, E-post press@electrolux.com

Sammanfattning av 2012

Stark tillväxt, nettoomsättningen ökade med 8,3%, varav 5,5% avsåg organisk tillväxt.

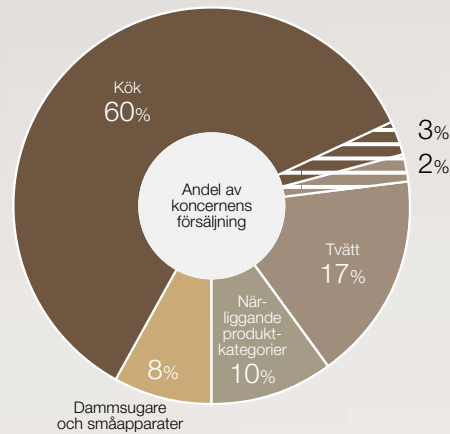
Rörelseresultatet förbättrades, framförallt som en effekt av stark utveckling för vitvaror i Nordamerika och Latinamerika.

Svaga marknadsförhållanden i Europa påverkade resultatet negativt för Electrolux verksamheter i regionen.

Ett år av omfattande produktlanseringar, på de flesta marknader.

Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning på 6,50 kronor per aktie.

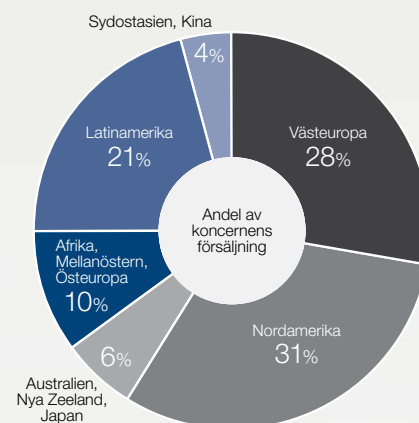
Våra produkter



Electrolux är den enda vitvarutillverkaren som erbjuder kompletta lösningar för såväl konsumenter som professionella användare. Fokus ligger på innovativa och energieffektiva produkter i de högre prissegmenten. ►► 6

Professionell köksutrustning Professionell tvättutrustning

Våra marknader



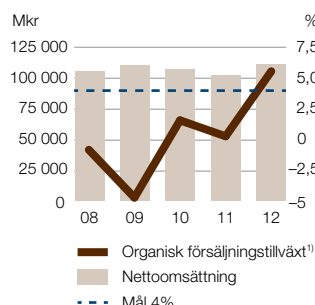
Electrolux produkter säljs på fler än 150 marknader. De största marknaderna finns i Europa och Nordamerika. Under 2012 ökade Electrolux sin närvaro på tillväxtmarknader såsom Latinamerika, Afrika, Mellanöstern och Asien. ►► 20



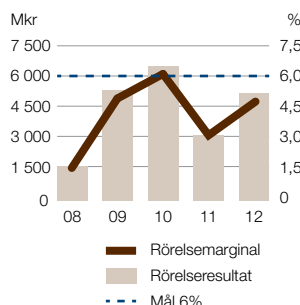
Utvecklingen jämfört med Electrolux finansiella mål

Electrolux finansiella mål ska stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på tillväxt med bibehållen lönsamhet. ►► 38

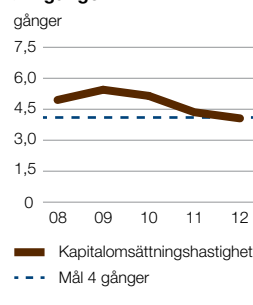
Försäljningstillväxt > 4% per år



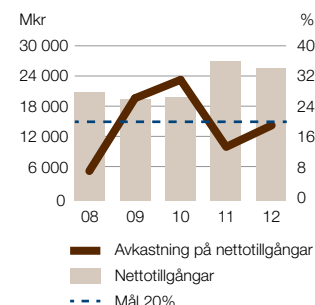
Rörelsemarginal > 6%



Kapitalomsättningshastighet > 4 gånger



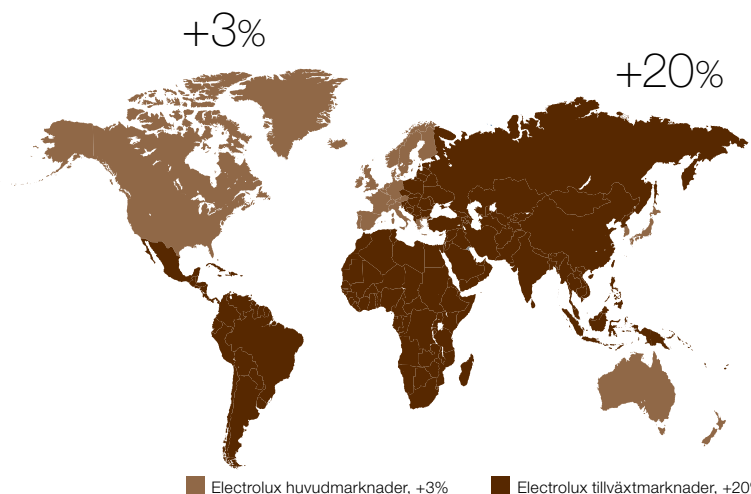
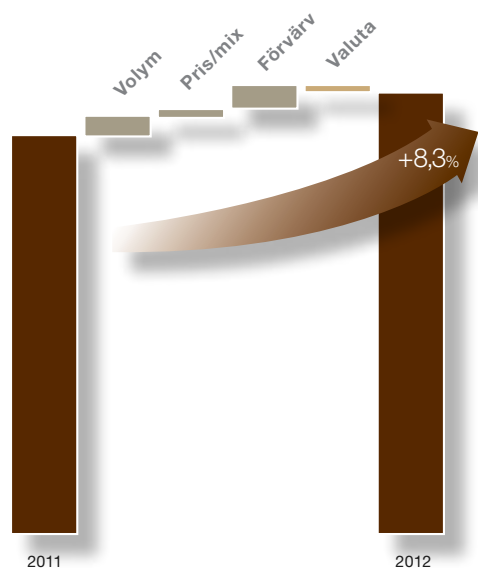
Avkastning på nettotillgångar > 20%



1) I jämförbara valutor.

Samtliga nyckeltal är exklusive jämförelsestörande poster.

Stark försäljningstillväxt



Nettoomsättning

Electrolux nettoomsättning 2012 förbättrades med 8,3 procent, varav 5,5 procent avsåg organisk tillväxt, 3,9 procent förvärv och -1,1 procent valutakursförändringar. Stark försäljningstillväxt i Nordamerika, Latinamerika och Asien kompenserade för lägre försäljning på huvudmarknader såsom Europa och Australien. Produktansesningar och prisökningar bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen liksom de förvärvade bolagen Olympic Group och CTI.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2012, exklusive jämförelsestörande poster, förbättrades till 5 182 Mkr (3 155), motsvarande en marginal på 4,7 procent (3,1). Resultatutvecklingen för verksamheterna i Nordamerika och Latinamerika var särskilt stark. Marknadens efterfrågan i Europa försvagades under året, framförallt i Sydeuropa. Prispress och svaga volymer i Europa hade en negativ påverkan på rörelseresultatet. Kostnadsbesparingar och de pågående globala initiativen för att minska komplexiteten och förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen bidrog till den positiva resultatutvecklingen.

2012 – ett år med fokus på lönsam tillväxt

Vi skrev historia 2012. Electrolux försäljning ökade med 9,4 procent i jämförbara valutor, varav 5,5 procent var organisk tillväxt. Detta är första gången som Electrolux i sin nuvarande struktur uppnått en sådan hög tillväxt. Bakom detta ligger ett disciplinerat och strukturerat arbete med att implementera vår strategi för lönsam tillväxt. Ett arbete som kommer att fortsätta framöver.



Vårt övergripande mål om lönsam tillväxt kommer även i framtiden att vara i fokus för Electrolux. Vi har den kunskap och den organisation som krävs för att infria detta.

Electrolux framgångar 2012 är resultatet av ett målmedvetet strategiarbete som går många år bakåt i tiden. Omfattande förändringar av verksamheten har genomförts, nödvändiga för att möta en marknad utsatt för hård konkurrens, men också för att kunna utnyttja de tillväxtpotentialer som finns i olika produktsegment och geografiska områden.

En viktig och nödvändig omvandling

Genom att gå tillbaka endast fem år i tiden kan vi se stora skillnader i verksamheten. För fem år sedan stod Europa för nästan 50 procent av Electrolux omsättning. För att utveckla vår position som en global ledare insåg vi behovet av att sprida vår exponering mot andra delar av världen och framför allt öka vår försäljning på tillväxtmarknader. 2008 inledde vi vår största produktlansering någonsin i Nordamerika under varumärket Electrolux i premiumsegmentet samtidigt som vi omlanserade vårt största varumärke i regionen – Frigidaire. Vi intensifierade våra satsningar på de snabbt växande marknaderna i Latinamerika och Sydostasien. Fokus låg på lanseringar av nya, innovativa produkter, anpassade till varje regions specifika förutsättningar genom att använda våra globala skalfördelar. I slutet av 2011 genomförde Electrolux två mycket viktiga förvärv. Förvärven av Olympic Group och CTI ger Electrolux en ledande position på nya intressanta tillväxtmarknader.

Vi blir mer globala

Vi ser att satsningarna har givit resultat. Vår andel av försäljningen från tillväxtmarknader har ökat från 20 till mer än 35 procent på fem år. Och vi är inte längre främst ett europeiskt företag. Under 2012 kom nästan 70 procent av vår försäljning från andra regioner – från en nordamerikansk marknad där vi idag finns inom alla segment och våra produkter går att köpa hos alla återförsäljare av betydelse, från Latinamerika där vi stärkt vår ledande position på en marknad i snabb tillväxt och från Asien där vi har haft tvåsiffrig tillväxt under de senaste 13 kvartalen i följd.

Höga krav på etik och moral

Som en global aktör där vi både tillverkar och säljer produkter på marknader i snabb omvandling följer samtidigt ett viktigt socialt ansvar. Vi måste bland annat arbeta ännu hårdare med att i samtliga våra verksamheter införa de höga krav vi har på miljöarbete, etik och moral inom Electrolux. Det är vår skyldighet som en ledande aktör, och som den mest globala i vitvarubranschen.

Vi drar fördel av vår professionella verksamhet

Under 2012 inledde vi nästa viktiga steg i vår utveckling genom att ännu tydligare knyta samman vår verksamhet inom konsumentprodukter med vår professionella verksamhet. Vi lanserade ett helt nytt globalt varumärke – ultraluxuösa Electrolux Grand Cuisine – som för

första gången gör professionella matlagningssystem tillgängliga för hemmabruk. I Europa genomförde vi en omfattande lansering av nya premiumprodukter under varumärket Electrolux, produkter som tagits fram utifrån vår kunskap och erfarenhet av att utveckla innovativa lösningar för professionella kök och tvättinrättningar.

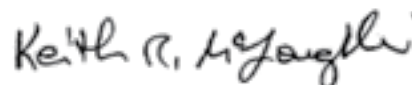
Kombinationen att ha en produktportfölj som består av produkt-erbjudanden för både restauranger och slutkonsumenter gör Electrolux unikt. Ingen av våra större konkurrenter disponerar denna möjlighet, något som vi kommer utnyttja i allt större utsträckning när vi positionerar Electrolux framöver.

Hög potential på alla våra marknader

Om vi tittar framåt ser jag fortsatt stora förändringar av verksamheten. Vi har som ambition att öka andelen av vår försäljning på tillväxtmarknader till 50 procent inom en femårsperiod, framförallt genom organisk tillväxt men även kompletterande förvärv kommer att behövas. Men det är inget självändamål att nå en viss nivå på försäljningen i en viss region. Det viktiga är att koncernen som helhet fortsätter att utvecklas på ett lönsamt sätt, genom att vi utnyttjar våra möjligheter som en global tillverkare med verksamheter i mer än 150 länder. Troligen kommer tillväxten i regioner som Sydostasien och Latinamerika att ligga på en hög nivå även under de närmaste fem åren, men vi ska inte underskatta styrkan i en eventuell vändning i efterfrågan på våra huvudmarknader. Framför allt gäller detta USA, där vi redan under 2012 fick en del positiva signaler. Med tanke på att volymerna minskat med mer än en fjärdedel sedan 2006 och är nere på 1998 års nivåer finns det potential för en kraftfull återhämtning när denna väl tar fart.

Lönsam tillväxt i fortsatt fokus

Jag sade tidigare att vi verkar på en mycket konkurrensutsatt marknad. Om fem år har inte konkurrensen blivit mindre, utan tvärtom. För att framgångsrikt kunna möta denna och ta nya marknadsandelar måste vi fokusera på starka finanser och en effektiv kapitalhantering. Genom att bland annat minska rörelsekapitalet och optimera verksamheten frigör vi resurser som istället kan investeras i tillväxtaktiviteter, vilket är en förutsättning för att vi ska kunna ta del av de möjligheter vi står inför på både tillväxtmarknader och mogna marknader. Vårt övergripande mål om lönsam tillväxt kommer även i framtiden att vara i fokus för Electrolux. Vi har den kunskap och den organisation som krävs för att infria detta.



Stockholm i februari 2013

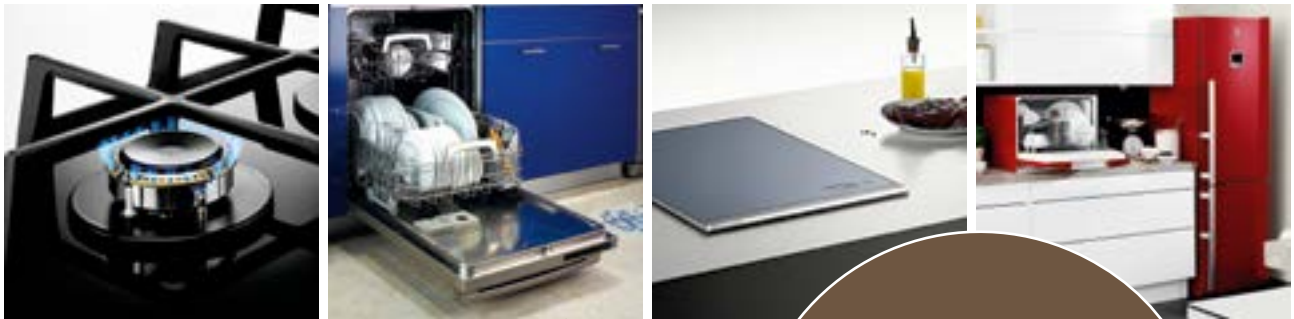
Keith McLoughlin

VD och koncernchef

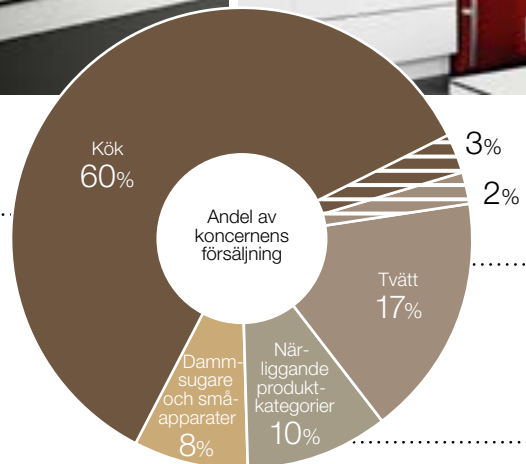
Electrolux produkter



Electrolux är det enda vitvaruföretaget i världen som erbjuder kompletta lösningar för både konsumenter och professionella användare. Fokus ligger på att, baserat på en bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar som är designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. Under 2012 sålde Electrolux över 40 miljoner produkter på över 150 marknader under starka varumärken såsom Electrolux, AEG, Frigidaire och Eureka.

 **Kök**



För **hushåll** och **professionella kök** över hela världen säljer Electrolux spisar, hållar, ugnar, köksfläktar, mikrovågsugnar, kylskåp, frysar, och diskmaskiner. Electrolux är ledande inom köksprodukter och nya funktioner utvecklas ständigt som underlättar såväl tillagning och förvaring som disk. **►►8**



-  Professionella köksprodukter
-  Professionella tvättprodukter

Tvätt



Tvättmaskiner och torktumlare utgör stommen i Electrolux erbjudande för **tvätt** och **klädvård**. Innovationer samt ökade krav på större kapacitet, användarvänlighet och resurseffektivitet driver efterfrågan på Electrolux tvättprodukter. ►►12

Dammsugare och småapparater



Electrolux **dammsugare**, **småapparater** och tillbehör säljs till konsumenter över hela världen. Ett starkt, globalt distributionsnätverk och ett attraktivt produkt erbjudande baserade på global produktutveckling ger viktiga konkurrensfördelar. ►►14

Närliggande produktkategorier

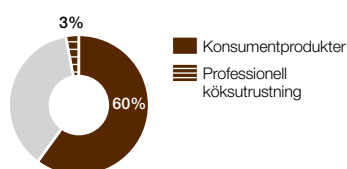
Närliggande produktkategorier omfattar snabbt växande produktkategorier såsom **luftkonditioneringsutrustning**, **varmvattenberedare** och värmepumpar men även **förbrukningsvaror och tillbehör** samt service. ►►18

Köksprodukter

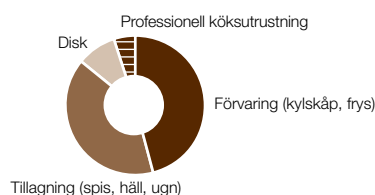
Ledande inom matlagning

Electrolux köksprodukter har en betydande global marknadsandel med en särskilt stark och lönsam position inom kategorierna spisar, ugnar och hällar. Koncernen är den enda tillverkaren i världen som förser såväl hushåll som restauranger och storkök med kompletta lösningar för köksprodukter.

Andel av koncernens försäljning 2012



Produktkategorier inom köksprodukter



Electrolux köksprodukter står för närmare två tredjedelar av koncernens försäljning och de är väl representerade bland de mest energieffektiva alternativen. Starka positioner finns inom alla större kategorier av köksprodukter med betydande globala marknadsandelar. Försäljningen ökar snabbast i tillväxtregioner såsom Latinamerika och Sydostasien där Electrolux erbjudande i första hand vänder sig till den snabbt växande medelklassen i städerna. Sedan lång tid tillbaka är Electrolux en erkänd ledare inom spisar, hällar och ugnar och har utvecklat ett flertal nya funktioner som underlättar matlagningen för såväl hushåll som professionella användare. Inom inbyggnadsprodukter har Electrolux under de senaste åren stärkt sin ledande position genom omfattande produktlanseringar och samarbeten med kökstillverkare.

Electrolux förser restauranger och storkök med kompletta lösningar av spisar, ugnar, kylskåp, frysar och diskmaskiner. Produkterna säljs i hög utsträckning som moduler så att köparen får möjlighet att välja lämpliga funktioner utifrån sina behov. Electrolux har verksamhet i samtliga världsdelar och ett globalt servicenätverk. Den starkaste positionen finns i Europa där cirka hälften av alla Michelin-märkta restauranger använder köksprodukter från Electrolux.

Ungefär hälften av koncernens köksprodukter säljs under varumärket Electrolux. Andra viktiga konsumentvarumärken är AEG och Zanussi i Europa och Frigidaire i Nordamerika.

Professionella köksprodukter säljs huvudsakligen under varumärket Electrolux men även under varumärket Zanussi. Därutöver finns Molteni som ett varumärke för exklusiva spisar.

Trender

En snabbt förändrad livsstil i många länder gör att produkter efterfrågas som både förklarar livet och gör matlagningen mer hälsosam samt förvaringen av mat mer säker. I främst mogna ekonomier ökar intresset för avancerad hobby- och festmatlagning. Allt fler vill göra som proffsen och önskar produkter och funktioner som liknar dem som de bästa kockarna använder. Mat ska kunna lagas snabbt, intuitivt och med utmärkt resultat. Varumärken är viktiga och produkternas utseende ska avspegla ägarens personlighet och värderingar samt harmonisera med andra produkter i såväl köket som hemmet i övrigt.

Köpare av professionell köksutrustning har vitt skilda men stränga krav vad avser bland annat prestanda och teknik, vilket leder till att tillverkarna måste kunna leverera flexibla lösningar. Designens betydelse ökar i takt med att allt fler restaurangkök exponeras för gästerna. Såväl konsumenter som professionella användare vill ha produkter med låg vatten- och energiförbrukning, som är tillverkade av hållbara material och som lätt kan återvinnas.

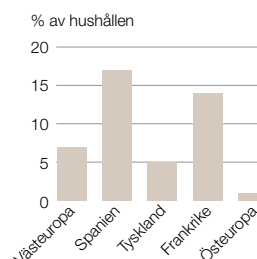
Tillväxtpotential



Effektiva induktionshällar

Induktionshällar är ett snabbt växande segment, främst tack vare att de är såväl tidseffektiva som energisnåla. Electrolux har en stark position inom denna kategori och var en av de första aktörerna på marknaden.

Penetration för induktionshällar





Matlagningsglädje i **köket**

Med inspiration från samarbetet med de bästa restaurangerna utvecklar Electrolux köksprodukter som får konsumenter att känna sig som stjärnkockar.

> Köksprodukter

Nya köksprodukter

Electrolux Inspiration Range och Zanussi Quadro är två omfattande produktserier som lanserades i Europa under 2012. Electrolux Inspiration Range består av innovativa premiumprodukter som utvecklats med den kunskap som finns i koncernen om tillverkning av professionella köksprodukter. Produktserien består av såväl fristående enheter som inbyggnadsprodukter. Lanseringen av inbyggnadsprodukter under nya Zanussi Quadro riktar sig till det stora mellanprissegmentet i Europa. Under året inleddes också den globala lanseringen av professionella produkter för hemmabruk under det ultraluxuösa varumärket Electrolux Grand Cuisine. Andra framgångsrika produktlanseringar under året var kylskåpen Zunyin, Ouxin och OuYu i Kina, den fristående spisserien Vulcan Cooker i Australien och diskmaskinen Orbit Clean i Nordamerika. Electrolux lanserade ett stort antal nya produkter på olika marknader under 2012, läs mer på sidan 42.

Innovativa proffslösningar

Electrolux Ecostore är en helt ny serie kylskåp och frysar för professionella användare som lanserades under 2012 och som ligger längst fram vad gäller energieffektivitet och innovativa förvaringslösningar. Under året erhöll Ecostore den högsta

rankningen av CEDED, som är det första klassningssystemet för energieffektivitet hos professionella produkter.

Med spisserien XP möter Electrolux de professionella användarnas höga krav på design, prestanda, teknik, energieffektivitet och ergonomiska lösningar. Med sina över 200 olika moduler erbjuder XP en flexibilitet som gör det möjligt att anpassa spisserien till olika restaurangverksamheter oavsett var i världen de finns. Spisserien är den mest sålda produktkategorin inom Electrolux Professionella köksprodukter och finns i restaurangkök över hela världen.

Tillväxtpotentialer

Förutom den tillväxt som beror på ökad köpkraft hos hushållen på tillväxtmarknader driver innovationer en kraftig tillväxt inom vissa segment av marknaden för köksprodukter. Baserat på bland annat den kunskap som finns i koncernen om tillverkning av professionella köksprodukter har Electrolux utvecklat framgångsrika lösningar för konsumenter som underlättar matlagningen, såsom kombiångugnar, induktionshållare med förinställda värmezoner och kylskåp med avancerade kyltekniker.

Ångugnar för hemmabruk har med stor framgång lanserats i Europa, Australien och Nya Zeeland. Ångugnar har länge använts inom restaurangvärlden av det enkla skälet att maten vid tillagning i en ångugn blir mycket godare.

XP – flexibla lösningar för professionella kök



Spisserien XP är den mest sålda produktkategorin inom Electrolux Professionella köksprodukter. Med sina över 200 olika moduler kan spisserien anpassas till olika restaurangverksamheter.

I ett antal regioner saknar merparten av hushållen fortfarande diskmaskin trots den mängd vatten som kan sparas med diskmaskin i stället för med handdisk. Utvecklingen av nya vatten- och energieffektiva diskmaskiner, för såväl hushåll som professionella användare, har varit snabb inom Electrolux.

Antalet små matställen som serverar varm mat ökar snabbt världen över och Electrolux har sett nya möjligheter inom detta segment. Under senare år har Electrolux etablerat starka band med flera internationella snabbmatkedjor för att tillvarata tillväxtpotentialen i bland annat USA och på tillväxtmarknader.



Effektiva kylskåp i Kina

Baserat på temat "begränsad yta, fler möjligheter" har Electrolux utvecklat det innovativa kylskåpet OuYu för att möta efterfrågan på väldesignade och energieffektiva produkter i Kina. Under 2012 erhöll kylskåpet Sina Digital Billboard's Best Home Appliance Award framröstad av kunder, journalister och opinionsledare i branschen.



Electrolux
Inspiration
Range

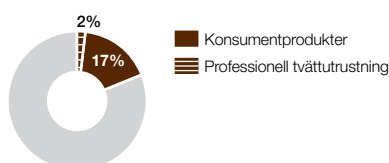
Inspirerad av proffsen
— designad för konsumenter.

Tvättprodukter

Global tillväxtpotential

Electrolux är en ledare i världen inom frontmatade tvättmaskiner och produkter med låg energi- och vattenförbrukning. Genom att utgå från den kunskap som finns i koncernen om tillverkning av professionella tvättprodukter har Electrolux utvecklat motsvarande teknik för konsumentprodukter.

Andel av koncernens försäljning 2012



Tvättmaskiner och torktumlare är en produktkategori med stor tillväxtpotential, speciellt med tanke på den allt större vattenbristen i världen. Electrolux har en stark position i de flesta regioner och arbetar på att ta fram vatten- och energieffektiva lösningar med hög prestanda för såväl hushåll som professionella användare. Den största globala marknadsandelen finns inom frontmatade tvättmaskiner, där koncernen är en av de ledande tillverkarna. Till professionella användare säljer Electrolux avancerade tvättlösningar för olika segment såsom tvättstugor i hyresfastigheter, hotell, sjukhus och kommersiella tvättrinrättningar. En majoritet av försäljningen av tvättprodukter på den professionella marknaden sker i Europa men den snabbaste försäljningsökningen sker i USA, Sydostasien och Japan. Inom konsumentprodukter säljs tvättproduk-

ter under varumärkena Electrolux, AEG och Zanussi i Europa. I Nordamerika används varumärket Frigidaire i mellanprissegmentet. I Asien och Latinamerika säljs produkterna huvudsakligen under varumärket Electrolux.

I USA säljs ungefär hälften av koncernens professionella tvättutrustning under varumärket Wascomat, via en distributör. I övriga världen säljs professionella tvättprodukter under varumärket Electrolux.

Innovativa lösningar

Baserat på koncernens kunskap om tillverkning av professionella tvättprodukter utvecklar Electrolux innovativa lösningar för tvättmaskiner och torktumlare avsedda för hushåll. Ett antal av de nya tvättmaskiner som lanserades i Europa under 2012 under varumärket Electrolux är försedda med ett ångsystem som gör att kläderna snabbt

fräschas upp. Tvättmaskinen Steam System och torktumlaren Cool Clean Woolmark har testats och fått guldcertifikat från Woolmark.

Electrolux professionella tvättmaskiner och torktumlare tillhör marknadens mest energi- och vatteneffektiva. Electrolux Lagoon är ett koncept för tvätt, tork och strykning med hjälp av endast vatten och biologiskt nedbrytbara tvättmedel. Konceptet efterfrågas av allt fler kommersiella tvättrinrättningar, samt på hotell och äldreboenden, på såväl mogna marknader som på tillväxtmarknader.

Tillväxtmöjligheter

Snabbt växande segment för Electrolux utgörs av professionella tvättlösningar, avsedda för snabb tvätt och tork av bland annat städmaterial och handdukar för exempelvis hotell, vårdinrättningar och inom facility management. Under 2012 lanserade Electrolux en tvättmaskin och en torktumlare speciellt anpassade till dessa segment.

Energieffektiva och skonsamma torktumlare är ett annat tillväxtområde. Electrolux är ledande inom området och lanserar kontinuerligt nya, innovativa och energieffektiva torktumlare för konsumenter och professionella användare.

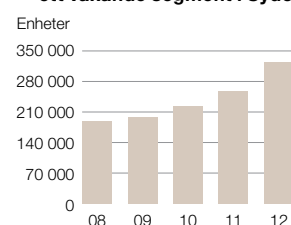


Tillväxtpotential

Frontmatade tvättmaskiner

Det finns tillväxtmöjligheter för frontmatade tvättmaskiner på marknader såsom Nordamerika, Sydostasien och Australien där toppmatade tvättmaskiner dominerar. Frontmatade tvättmaskiner förbrukar mindre vatten och energi under en tvättcykel, har större kapacitet och ger bättre tvättresultat. Electrolux står för en betydande andel av denna marknad.

Marknaden för frontmatade tvättmaskiner – ett växande segment i Sydostasien





Perfekta
tvätt-
resultat

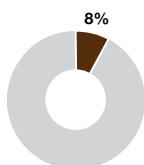
Electrolux använder det senaste inom ångteknologi för tvätt och klädvård.

Dammsugare och små hushållsapparater

Breddat erbjudande

Electrolux är en av de största producenterna i världen av dammsugare och dammsugar-tillbehör och har marknadsledande positioner i de flesta regioner. Inom produktkategorin små hushållsapparater såsom kaffekokare, mixers och strykjärn har Electrolux idag en liten global marknadsandel men växer snabbt världen över.

Andel av koncernens försäljning 2012



på små, kompakta och effektiva dammsugare. De ska dessutom ha en design som gör att de kan stå framme, bland annat för att tillgodose behovet av snabb städning av mindre ytor i hemmet såsom kök och hall. Den ökande miljömedvetenheten i många regioner driver efterfrågan på dammsugare som förbrukar mindre energi och som tillverkats på ett hållbart sätt.

Dammsugare

Som en av få globala tillverkare av dammsugare kan Electrolux fokusera på global produktutveckling. Speciellt fokus ligger på innovativa och energieffektiva dammsugare i de högre prissegmenten. Electrolux är även marknadsledande inom segmentet centraldammsugare och har en betydande marknadsandel inom dammsugar-tillbehör. Merparten av försäljningen sker i Europa och Nordamerika men ökar snabbast i Asien och Latinamerika. Baserat på konsumentpreferenser säljer Electrolux främst liggande dammsugare men har ett starkt erbjudande även inom upp-rättstående produkter på marknader såsom Nordamerika och Storbritannien, där denna kategori är dominerande.

I Asien och Latinamerika säljs de flesta av koncernens dammsugare under varumärket Electrolux. I Europa dominerar även varumärket Electrolux och kompletteras med varumärket AEG i Centraleuropa. Varumärkena Volta, Tornado, Progress och Zanussi fokuserar på de lägre prissegmenten. Störst andel av koncernens försäljning av dammsugare i Nordamerika sker under varumärket Eureka medan försäljningen av mer exklusiva dammsugare sker under varumärket Electrolux.

Trender inom dammsugare

Prestanda och funktion utgör fortfarande de viktigaste konsumentkraven över hela världen. Konsumenter efterfrågar dammsugare med god sugförmåga och som är ergonomiska och användarvänliga. Urbaniseringen med ett växande antal små hushåll världen över leder till ökad efterfrågan

Innovationer för tillväxt

Electrolux utvecklar kontinuerligt innovationer och modeller med tilltalande design som anpassas till olika segment och regionala krav. Electrolux har en ledande position inom laddningsbara handdammsugare i Europa och en stark ställning även i andra delar av världen där kompakta dammsugare efterfrågas, såsom i Japan och Sydkorea. Storsäljaren inom segmentet, Electrolux Ergorapido, kom i en ny version under 2012. Dessutom lanserades en helt ny modell i segmentet, Electrolux Ultra-power, med längre batteritid och högre prestanda än andra liknande modeller på marknaden. För kompakta hushåll i Europa lanserades under året den liggande dammsugaren Electrolux UltraOne Mini, som är 30 procent mindre än Electrolux prisbelönta dammsugare UltraOne, men med samma prestanda.

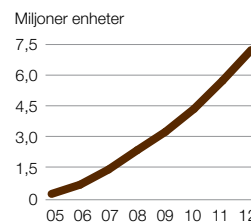


Tillväxtpotential

Ergorapido för kompakt boende

Electrolux har en stark position inom dammsugare i delar av världen där kompakta dammsugare efterfrågas, såsom Japan och Sydkorea. Den laddningsbara handdammsugaren Ergorapido är koncernens mest sålda dammsugare med cirka 1,5 miljoner sålda enheter under 2012.

Akkumulerad försäljningsvolym för Electrolux Ergorapido





Dammsugare för dagligt bruk

Electrolux tillhandahåller
ett stort antal väldesignade
produkter för städning.

> Dammsugare och små hushållsapparater

Små hushållsapparater

Produktkategorin små hushållsapparater har globalt en marknadsstorlek som är betydligt större än den för dammsugare och med avsevärt högre tillväxt. För att ta tillvara dessa möjligheter har Electrolux erbjudande inom denna produktkategori ökat kraftigt under de senaste åren. De produkter som lanseras finns främst i de högre prissegmenten där fokus ligger på en distinkt design. Försäljningen sker över hela världen, med den största andelen i Europa tätt följt av Latinamerika, medan Asien är den snabbast växande marknaden. Erbjudandet varierar beroende på marknad men i första hand fokuserar Electrolux på fem globala produktgrupper – kaffemaskiner, vattenkokare, mixers, matberedare och strykjärn. Under 2012 ökade koncernens försäljning av små hushållsapparater med 27 procent och på tre år har försäljningen fördubblats.

Koncernens små hushållsapparater säljs till största delen under varumärket Electrolux. Den kraftigt ökade exponeringen inom segmentet har bidragit till att stärka varumärket. I Nordamerika säljs produkterna under varumärket Frigidaire.

Starka produktlanseringar i Europa

I Europa växer försäljningen av kaffemaskiner snabbast av alla underkategorier inom små hushållsapparater, som i sin tur växer snabbare än den totala marknaden för hushållsprodukter. Electrolux kapselkaffemaskin Favola, som marknadsförs i samarbete med Lavazza, har blivit en framgång i hela Europa och även i delar av Afrika och Mellanöstern. Andra starka produktlanseringar är stavmixern UltramixPro och premiumstrykjärnet 5Safety.

Breddat erbjudande i Latinamerika

Latinamerika har den största andelen små hushållsapparater av alla regioner och växer snabbt i takt med att hushållens köpkraft ökar. Genom att dra fördel av koncernens starka varumärke och omfattande återförsäljarnätverk i regionen, ökar Electrolux försäljning snabbare än marknadens. Electrolux har en stark position inom kategorierna strykjärn, kaffemaskiner och mixers och stärker nu erbjudandet även inom andra kategorier såsom juicepressar, tryckkokare och småugnar. Flera produkter tillverkas lokalt och under 2012 inleddes egen tillverkning av strykjärn i Argentina.



Electrolux espressomaskin Favola kompletterades med en mjölkskummare under 2012. Den har lanserats i Europa, Afrika och Mellanöstern.

Fortsatt hög tillväxt i Asien

Asien är såväl den största som den snabbast växande marknaden i världen inom små hushållsapparater. Asiatiska hushålls behov av funktioner för matlagning och städning skiljer sig dock från de flesta andra marknader. Electrolux fokuserar på att lansera starka erbjudanden inom fyra kategorier – riskokare, mixers, småugnar och strykjärn – som alla har potential för snabb tillväxt i regionen.

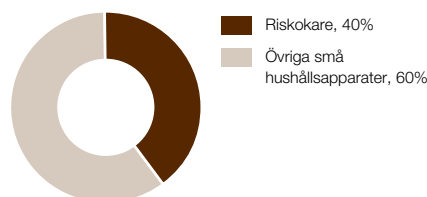


Tillväxtpotential

Riskokare en ny produktkategori

Electrolux försäljning av små hushållsapparater i Sydostasien och Kina ökade kraftigt under 2012. Riskokare utgör cirka 40% av marknaden för små hushållsapparater i Asien/Stillahavsområdet och 18% globalt.

Riskokares andel av marknaden för små hushållsapparater i Asien/Stillahavsområdet





Små hushålls- apparater

som ger stora
upplevelser

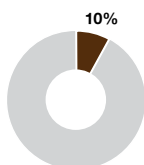
Kaffemaskiner, strykjärn och mixers
gör livet enklare och mer njutbart.

Närliggande produktkategorier

Nya prioriterade tillväxtområden

Genom att utnyttja koncernens globala styrka inom bland annat produktutveckling, distribution och marknadsföring kan Electrolux skapa lönsam tillväxt i närliggande produktkategorier, såsom luftkonditioneringsutrustning och varmvattenberedare.

Andel av koncernens försäljning 2012



Närliggande produktkategorier omfattar flera verksamhetsområden och produktkategorier där Electrolux ser möjligheter till lönsam tillväxt. Electrolux kan exempelvis dra fördel av befintliga, starka produkt erbjudanden och utveckla marknadens bästa service samt stärka utbudet av reservdelar och tillbehör. Samtidigt finns det närliggande produktkategorier där Electrolux ser tillväxtpotentialer. Luftkonditioneringsutrustning och varmvattenberedare är två sådana produktkategorier.

Stor potential för tillbehör

Electrolux har identifierat förbrukningsmaterial och tillbehör som ett område med stor marknadspotential. Inom vissa branscher motsvarar försäljningen av tillbehör upp till 30 procent av försäljningsvärdet på den underliggande produkten. Inom vitvaror är motsvarande siffra endast några procent.

Electrolux fokuserar på att stärka erbjudandet inom tillbehör bland annat genom att i Europa under 2013 lansera en ny produktserie med ny design på produkter och förpackningar. Sortimentet omfattar produkter såsom ugnsplåtar, rengöringsmedel för hållar samt digitala ugnstermometrar.

Stor och växande marknad

Den globala marknaden för luftkonditionering och varmvattenberedare är lika stor som marknaden för kylskåp och frysar men kommer troligen att kunna uppvisa högre tillväxttakt framöver, främst drivet av ökad efterfrågan på tillväxtmarknader. Electrolux anpassar sitt erbjudande utifrån olika regionala och lokala behov och ser tillväxtpotentialer i alla världsdelar.

Starkt erbjudande inom luftkonditionering

Inom luftkonditioneringsutrustning har Electrolux redan en stark position i Brasilien, USA och Australien där varumärket tillhör de marknadsledande. Electrolux ligger långt framme vad gäller låg ljudnivå och har ett starkt erbjudande inom service och installation. Förutom till hushåll säljs produkterna till hotell och kontor, och då ofta tillsammans med andra produkter från Electrolux. Satsningar inom produktkategorin sker även

på marknaderna i Europa, Asien och i andra delar av Latinamerika. I varmare delar av världen är luftkonditionering oftast en av de första hushållsprodukter som efterfrågas av hushållen när deras köpkraft ökar.

Första produkterna i Europa

I Europa har Electrolux börjat sälja luftkonditioneringsutrustning, avfuktare och värmepumpar under varumärket Electrolux i premiumsegmentet och under varumärket Zanussi i massmarknadssegmentet. Genom förvärvet av Olympic Group har koncernen även fått en position inom varmvattenberedare, med försäljning och produktion i Egypten och närliggande regioner. Luftkonditioneringsutrustning tillverkas i Egypten under varumärket Zanussi.

Nya produkter tar marknadsandelar i Asien

I Australien och Asien har nya produkter inom luftkonditionering lanserats med fokus på bland annat hög energieffektivitet tagit marknadsandelar på de olika marknaderna. Försäljningen av luftkonditioneringsutrustning har starkt bidragit till Electrolux positiva utveckling i regionen. Under 2012 lanserades även de första produkterna inom den, för regionen, nya kategorin varmvattenberedare.

Produkterbjudande

Luftkonditioneringsutrustning



Varmvattenberedare



Förbrukningsvaror och tillbehör



A black baking tray with six golden-brown almond cookies arranged in two columns of three. Each cookie has a single almond on top. The tray is set against a light grey background.

Närliggande produkt- kategorier

— ett tillväxtområde för
Electrolux. Ugnsplåtar, rengö-
ringsmedel för hållar, timers och
andra tillbehör kompletterar
Electrolux produkterbudande.

Electrolux marknader

Den andel av Electrolux försäljning som sker på tillväxtmarknader ökar. Under 2012 minskade efterfrågan i Europa och Nordamerika samtidigt som utvecklingen i bland annat Latinamerika och Sydostasien var stark. Electrolux mål är att stärka positionen på huvudmarknaderna och öka tillväxtmarknadernas andel av försäljningen till minst 50 procent inom en femårsperiod.

En avmattning i efterfrågan på mogna marknader tillsammans med den snabba framväxten av en köpstark medelklass i de folkrika tillväxtländerna innebär att marknaden för hushållsprodukter successivt förändras. Att anpassa verksamheten och erbjudandet till dessa nya förutsättningar är nödvändigt för att Electrolux ska kunna fortsätta växa med lönsamhet. Under 2012 fokuserades på att framgångsrikt integrera de tidigare förvärvade vitvarutillverkarna egyptiska Olympic Group och chilenska CTI. Dessutom lanserades ett stort antal produkter och lösningar speciellt anpassade till olika kundsegment och regionala behov.

Ökande marknadsandelar trots hårdare konkurrens

På marknaden för hushållsprodukter blir antalet tillverkare och återförsäljare allt färre, större och mer internationella. De fem största tillverkarna av vitvaror – Whirlpool, Electrolux, Haier Group, Bosch-Siemens och LG Electronics – står idag för närmare hälften av försäljningen i världen. Tillverkare från Asien har under de senaste åren ökat sina marknadsandelar på marknaderna i Europa, Nordamerika och Australien. För att behålla konkurrenskraften i förhållande till snabbt expanderande tillverkare från lågkostnadsregioner måste Electrolux fortsätta dra nytta av sina globala och regionala skalfördelar. Fokus ligger på utveckling av innovativa produkter baserade på konsumentinsikt och under starka varumärken. Trots den allt hårdare konkurrensen tog Electrolux under 2012 marknadsandelar i Nordamerika, Latinamerika och Sydostasien.



Electrolux huvudmarknader

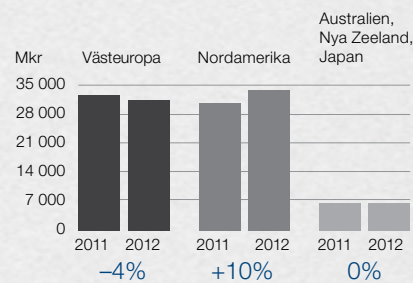
- Västeuropa
- Nordamerika
- Australien, Nya Zeeland, Japan

Electrolux tillväxtmarknader

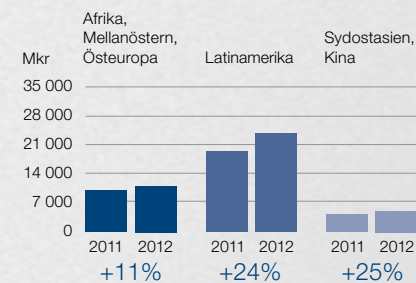
- Afrika, Mellanöstern, Östeuropa
- Latinamerika
- Sydostasien, Kina

👤 100 miljoner invånare

Försäljning på huvudmarknader



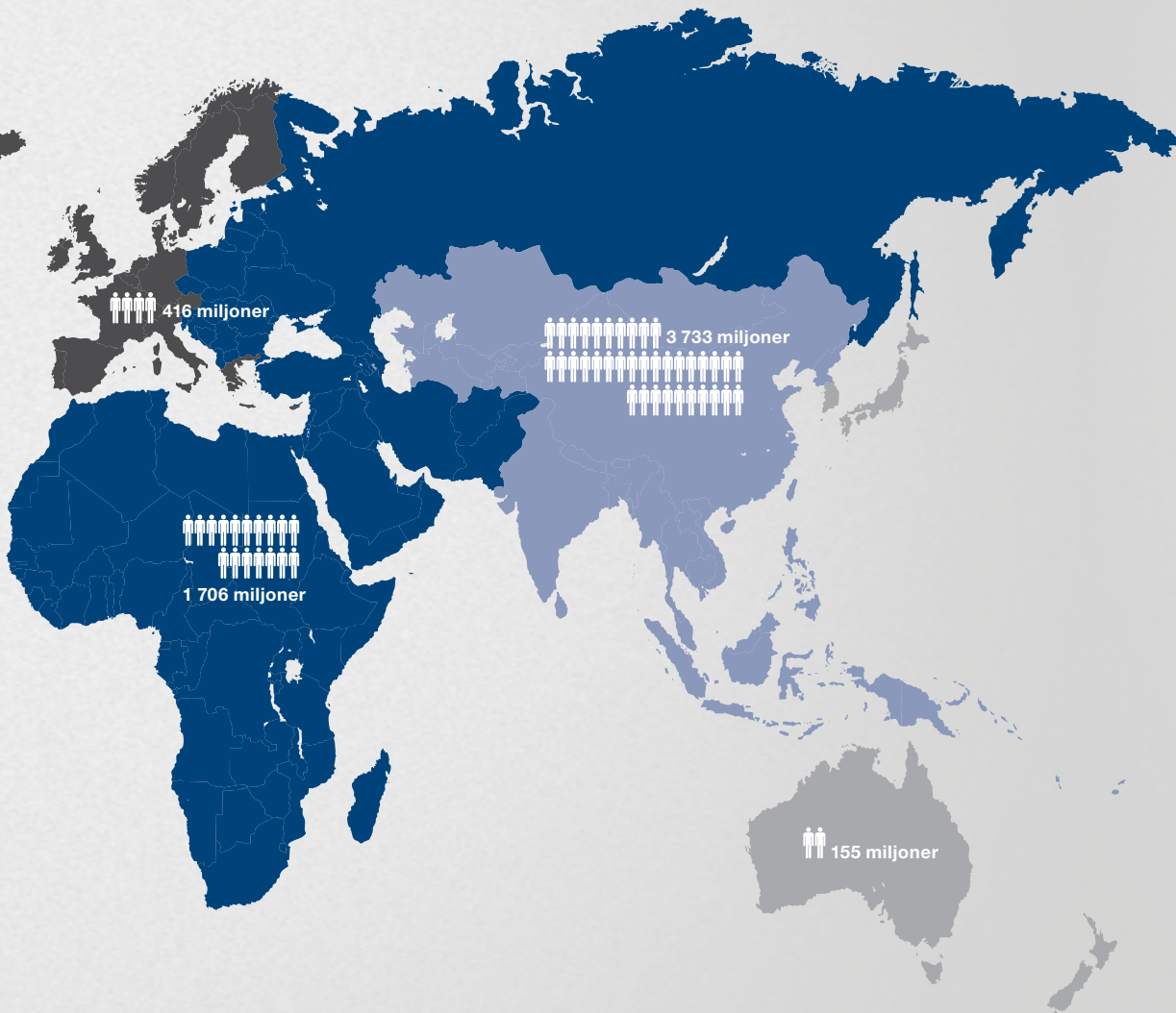
Försäljning på tillväxtmarknader



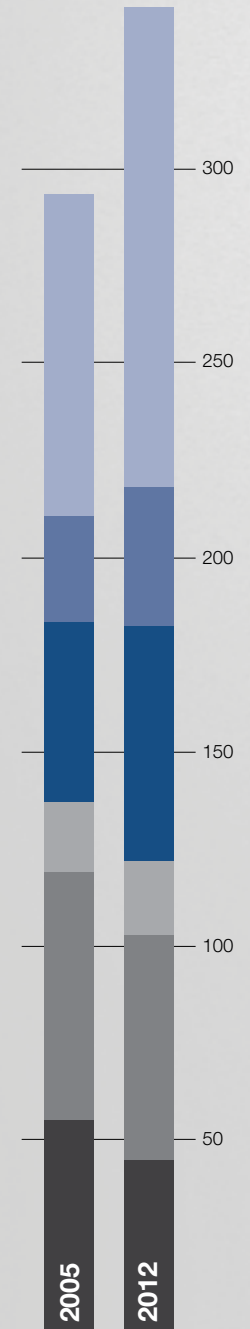
Korta fakta

Befolkning: 7 miljarder
 Medeltal personer per hushåll: 3,6
 Stadsbefolkning: 52%
 BNP per capita 2011: USD 10 000
 Uppskattad real BNP-tillväxt 2012: 2,3%

Källor: Världsbanken och
 Electrolux uppskattning.



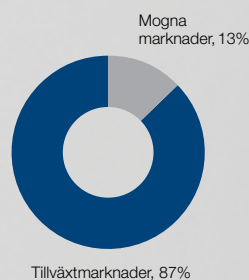
Ökande efterfrågan på vitvaror



Electrolux ska öka försäljningsandelen på tillväxtmarknader över en femårsperiod

Idag	Tillväxt	2017
Huvudmarknader 65%	1–2%	Huvudmarknader ~50%
Tillväxtmarknader 35%	7–10%	Tillväxtmarknader ~50%

Befolkning, %



Mellan 2005 och 2012 ökade den globala efterfrågan på vitvaror kraftigt, främst på grund av stark tillväxt i Asien. Samtidigt minskade efterfrågan på Electrolux huvudmarknader. Under 2012 stod tillväxtmarknaderna för cirka 65 procent av den totala marknadsvolymen inom vitvaror jämfört med 50 procent 2005. Electrolux strategi är att tillvarata den ökade efterfrågan på tillväxtmarknader. För mer information om Electrolux strategi, se sidan 34.

Källa: Electrolux uppskattning.

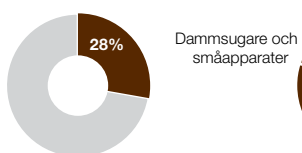
Efterfrågan på vitvaror, miljoner enheter

Västeuropa

Omfattande produktlanseringar

Västeuropa är koncernens största marknad för såväl konsumentprodukter som produkter för professionella användare. Under 2012 genomförde Electrolux omfattande lanseringar av nya, innovativa vitvaror under starka varumärken i premium- och mellanprissegmenten.

Andel av koncernens försäljning 2012



Försäljning i regionen 2012



Electrolux marknadsandelar

- 17% vitvaror
- 14% dammsugare
- 8% professionell köksutrustning
- 21% professionell tvättutrustning

Varumärken för konsumentprodukter



Varumärken för professionella produkter



Den västeuropeiska marknaden för hushållsprodukter domineras av ersättningsprodukter eftersom penetrationen är hög i de flesta produktkategorier och befolkningstillväxten låg eller stagnerande. En snabbt växande andel äldre medför samtidigt att antalet hushåll ökar. Detta tillsammans med små utrymmen i de flesta bostäder har lett till större efterfrågan på kompakta och användarvänliga produkter. Under 2012 fortsatte efterfrågan på vitvaror att minska, för sjätte året i rad. Den kraftiga avmattningen i framför allt Sydeuropa påverkade utvecklingen negativt.

Fragmenterad marknad

Västeuropa består av många länder och språkområden, vilket har bidragit till en stor variation i konsumentbeteenden och till ett stort antal tillverkare, varumärken och återförsäljare. Den låga konsolideringsgraden är en orsak till överkapacitet och prispress

inom industrin. Marknaden för professionella kök karaktäriseras av många leverantörer som ofta specialiserar sig på endast en produktkategori. Marknaden för professionell tvättutrustning består däremot av färre aktörer som erbjuder en bredare produktportfölj.

Nya produkter

Electrolux har betydande marknadsandelar inom såväl vitvaror som dammsugare i Västeuropa, som är koncernens största marknad. En väl genomtänkt strategi med flera produktlanseringar under de senaste åren har medfört att Electrolux stärkt sin position inom bland annat inbyggnadssegmentet. Under 2012 genomfördes två omfattande produktlanseringar. Produktserien Electrolux Inspiration Range, bestående av nya, innovativa köks- och tvättprodukter, lanserades i premiumsegmentet. Dessutom genomfördes en lansering av

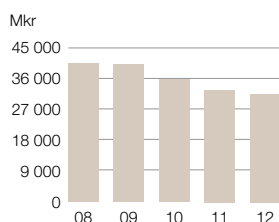
inbyggnadsproduktserien Zanussi Quadro avsedd för mellanprissegmentet i Europa.

Av Electrolux försäljning av dammsugare står Västeuropa för 30 procent där bland annat Ergorapido och Ultra Silencer är storsäljare. Av försäljningen inom Professionella Produkter sker cirka 65 procent i Västeuropa. Den starkaste positionen finns inom fristående restauranger, sjukhus och kommersiella tvättinrättningar.

Tillväxtmöjligheter

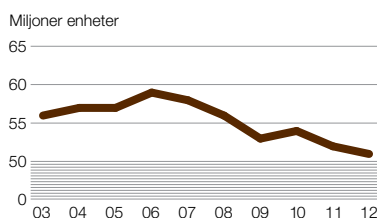
Trots svag makroekonomisk utveckling fortsätter marknaden för inbyggnadsprodukter att växa på lång sikt och Electrolux tar marknadsandelar. Attraktivt designade, uppladdningsbara handdammsugare fortsätter att ta en allt större andel av marknaden för dammsugare. Electrolux är bland de ledande inom segmentet. Dessutom uppvisar marknaden för små hushållsapparater en snabb tillväxt inom vissa segment.

Nettoomsättning i Västeuropa



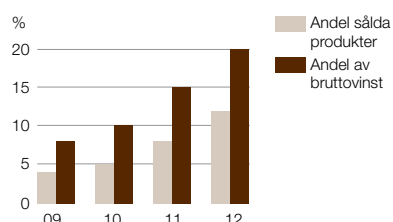
Nettoomsättningen i Västeuropa har under 2012 påverkats av fortsatt svag efterfrågan på marknaden, särskilt i Sydeuropa.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Västeuropa



Totalt såldes cirka 51 miljoner vitvaror i Västeuropa 2012, en minskning med 2% jämfört med 2011.

Green Range i Europa



Inom vitvaror i Europa svarade Green Range, det vill säga Electrolux produkter med bästa miljöprestanda för cirka 12% (8) av totalt antal sålda produkter under 2012 och för cirka 20% (15) av bruttovinsten. Kriterierna för Green Range-produkterna har skärpts.

Skapa utrymme för klimatsmarta vitvaror



Electrolux utvecklar klimatsmarta vitvaror för den nya stadsdelen Norra Djurgårdsstaden i Stockholm. Vitvarorna är utrustade med IT-lösningar som informerar användaren om energiförbrukning och -kostnad i realtid. Vitvarorna kan ställas in för att främst användas under lågtrafik och därmed spara pengar. Smarta vitvaror erbjuder även nya vägar för kundvård och annan eftermarknadsservice.

Korta fakta Västeuropa

Befolkning: 416 miljoner
Medeltal personer per hushåll: 2,3
Stadsbefolkning: 77%

Betydande marknad: Euroområdet

BNP per capita 2011: USD 39 300
Uppskattad real BNP-tillväxt 2012: -0,4%

Källor: Världsbanken och
Electrolux uppskattning.

Konkurrenskraftigt erbjudande i alla segment

Den europeiska lanseringen av nya vitvaror under varumärket Electrolux är den största i sitt slag sedan 2007. Tillsammans med AEG-produkter och lanseringen av Zanussi-produkter för mellanprissegmentet har Electrolux ett ytterst konkurrenskraftigt erbjudande i alla segment på hela den europeiska marknaden.



Storslam för svenska kock- landslaget i OS

Det svenska kocklandslaget, som sedan 2008 tränar i Framtidens kök på Electrolux huvudkontor i Stockholm, tog guld i alla kategorier vid OS i matlagning 2012 i Erfurt, Tyskland. Electrolux ledande position inom matlagning bekräftas även av att mer än hälften av alla europeiska restauranger med Michelin-stjärnor använder vitvaror från Electrolux.



Foto: Per Erik Berglund

Svenska kocklandslaget på The Cube by Electrolux i Stockholm.

Electrolux marknader och konkurrenter

Vitvaror

Största marknader

- Tyskland
- Frankrike
- Italien
- Norden

Största konkurrenter

- Bosch-Siemens
- Indesit
- Whirlpool
- Samsung
- LG Electronics

Dammsugare

Största marknader

- Tyskland
- Frankrike
- Norden

Största konkurrenter

- Dyson
- Miele
- Bosch-Siemens
- Samsung

Professionella produkter

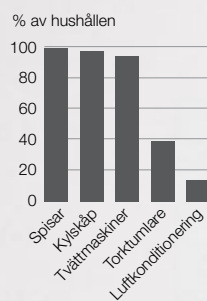
Största marknader

- Italien
- Sverige
- Frankrike

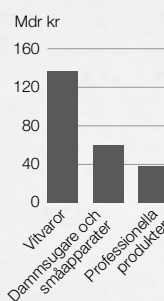
Största konkurrenter

- Ali Group
- Rational
- Miele
- Primus

Produktpenetration i Västeuropa



Marknadsvärde

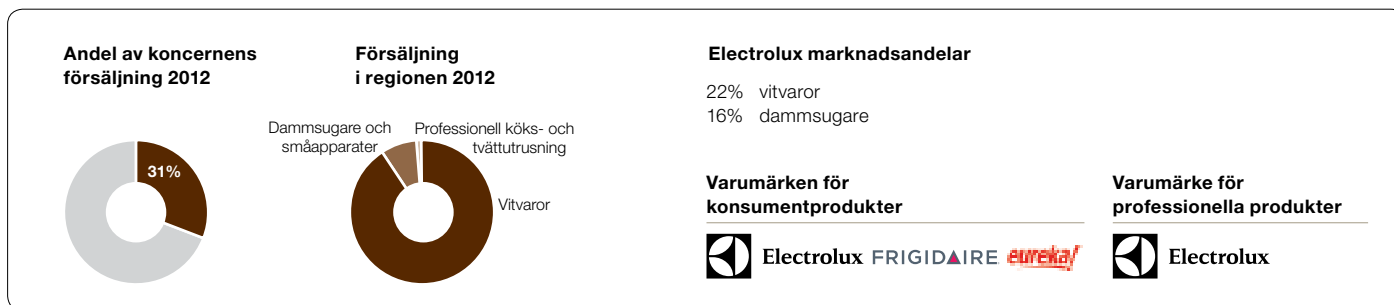


Källa: Electrolux uppskattning.

Nordamerika

Stärkt position

Marknaden för vitvaror i USA minskade under året även om den visade vissa tecken på en återhämtning som ett resultat av en positiv utveckling för husmarknaden. Electrolux stärkte sin position i regionen och ökade försäljningen genom produktlanseringar, samarbeten med nya återförsäljare samt effektiv prishantering.



Nordamerika är en mogen marknad med hög penetration inom de flesta produktkategorier. Den genomsnittliga bostadsytan hos hushållen är högre än i andra regioner, vilket innebär utrymme för såväl många som stora hushållsprodukter. Den höga produktpenetrationen kombinerad med en relativt låg befolkningstillväxt innebär att marknaden för ersättningsprodukter dominerar.

Under 2012 minskade leveranserna av vitvaror med 2 procent. Volymerna är på samma låga nivå som 1998 och cirka 25 procent lägre än toppåren 2005 och 2006. I USA ökade bostadsbyggandet och husförsäljningen något under 2012, vilket ökat förväntningarna på marknaden om en vändning i efterfrågan på vitvaror.

Hög grad av konsolidering

Den nordamerikanska marknaden är mer enhetlig än de flesta andra marknader, vilket har lett till relativt hög konsolidering bland både tillverkare och återförsäljare. De tre

största tillverkarna av vitvaror i USA står för en stor del av marknaden och cirka 70 procent av vitvarorna säljs genom de fyra stora återförsäljarna Best Buy, Home Depot, Lowe's och Sears. De fyra största tillverkarna av dammsugare står för mer än 50 procent av marknaden. Dammsugare säljs främst genom dagligvaruhandeln, rabattvaruhus och varuhuskedjor såsom Wal-Mart, Target och Sears. Konsolideringsgraden är även hög bland tillverkare och återförsäljare av professionella köks- och tvättprodukter.

Ökande marknadsandelar

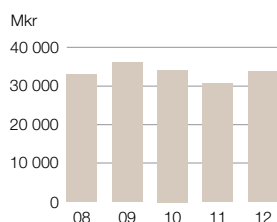
Electrolux har en stark position inom vitvaror och dammsugare i USA och Kanada. Trots en svag underliggande marknad har Electrolux under de senaste två åren genomfört flera prishöjningar på vitvaror. Bakom detta ligger en väl genomtänkt prisstrategi, där koncernen blivit mer selektiv i sina säljfrämjande aktiviteter. Koncernens vitvaror säljs i huvudsak under varumärket

Frigidaire i mellanprissegmentet och dammsugare säljs främst under varumärket Eureka. Varumärket Electrolux är positionerat i premiumsegmentet inom vitvaror och dammsugare. Electrolux verksamhet inom professionella kök är fortfarande liten men växer inom både traditionella segment och stora restaurangkedjor. Professionell tvättutrustning säljs via en distributör främst under varumärket Wascomat.

Tillväxtpotentialer

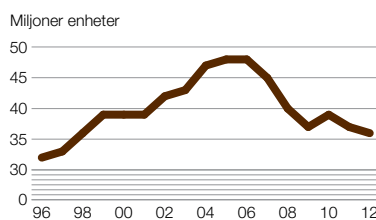
En bestående vändning för bygg- och bostadssektorerna kommer att resultera i ökad efterfrågan på vitvaror. Antalet små matställen som serverar varm mat ökar snabbt i USA. Electrolux har därför utvecklat konkurrenskraftiga lösningar för att möta matkedjornas behov, såsom effektiva diskmaskiner och smörgåsgrillen High Speed Panini Grill.

Nettoomsättning i Nordamerika



Nettoomsättningen i Nordamerika har påverkats av högre försäljningsvolymerna och förbättringar av pris/mix.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA



Totalt såldes cirka 36 miljoner vitvaror i Nordamerika under 2012, vilket motsvarar en minskning med 2% jämfört med 2011.

Nytt spiscentrum i Nordamerika

Electrolux konsoliderar sin tillverkning av spisar och bygger en ny fabrik i Memphis, Tennessee, USA. Memphis erbjuder en optimal geografisk placering sett till kunder och leverantörer. Till sammans med den befintliga spisfabriken i Springfield kommer fabriken i Memphis att göra Tennessee till ett nytt centrum för Electrolux tillverkning av spisar i Nordamerika. Fabriken bedöms vara i full drift under andra halvåret 2013.

Korta fakta Nordamerika

Befolkning: 346 miljoner
Medeltal personer per hushåll: 2,6
Stadsbefolkning: 82%

Betydande marknad: USA

BNP per capita 2011: USD 48 100
Uppskattad real BNP-tillväxt 2012: 2,2%

Källor: Världsbanken och
Electrolux uppskattning.



Mest effektiva TV-kampanjen

Frigidaire's reklamkampanj "History of Innovation" utsågs till den mest effektiva TV-reklamen under det tredje kvartalet 2012 av analysföretaget Ace Metrix. Filmen marknadsför den nya diskmaskinen Orbit Clean och dubbelugnen Symmetry.

Home Depot- butiker

Electrolux har ingått avtal med världens största gör-det-själv-kedja, Home Depot, om att sälja vitvaror under varumärkena Electrolux och Frigidaire i kedjans butiker. Dessutom gav återförsäljaren Sears Electrolux utmärkelsen "Highest Supplier Award" under 2012 för företagets produktinnovationer och effektiva varuhantering.



Tekniken SuctionSeal ger god tillväxt

Den för Eureka exklusivt framtagna tekniken SuctionSeal koncentrerar luftflödet i dammsugaren så att sugförmågan blir ännu starkare på alla typer av ytor. Teknologin lanserades på Eureka's produktplattform Airspeed under 2012.

Electrolux återförsäljare och konkurrenter

Vitvaror

Största återförsäljare

- Sears
- Lowe's
- Home Depot
- Best Buy

Största konkurrenter

- Whirlpool
- General Electric
- LG Electronics
- Samsung

Dammsugare

Största återförsäljare

- Wal-Mart
- Target
- Sears

Största konkurrenter

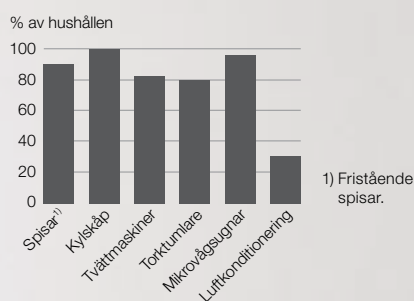
- Dyson
- TTI Group (Dirt Devil, Vax and Hoover)
- Bissel

Professionella produkter

Största konkurrenter

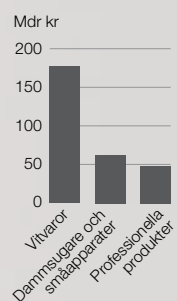
- ITW
- Manitowoc
- Alliance

Produktpenetration i Nordamerika



Källa: Electrolux uppskattning.

Marknadsvärde

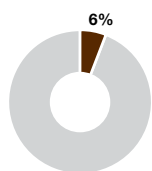


Källa: Electrolux uppskattning.

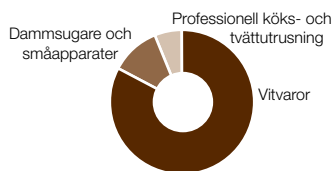
Australien, Nya Zeeland och Japan Innovativa produkter driver försäljningen

Electrolux fokuserar på att lansera produkter anpassade till hushållens olika förutsättningar i regionen. I Australien lanserades under året nya, stora spisar och kylskåp. I Japan och Sydkorea fortsätter försäljningsframgångarna för Electrolux uppladdningsbara handdammsugare Ergorapido.

Andel av koncernens försäljning 2012



Försäljning i regionen 2012



Electrolux marknadsandelar i Australien

39% vitvaror
18% dammsugare

Varumärken för konsumentprodukter



Varumärke för professionella produkter



I Australien bor merparten i städerna på östkusten och såväl befolkning som antalet hushåll växer. Penetrationsgraden är hög för de flesta produktkategorier och efterfrågan drivs främst av intresse för design, innovationer och miljö. Under 2012 fortsatte marknaden att karaktäriseras av prispress då en stark australiensisk dollar har medfört att importerade produkter blivit mer konkurrenskraftiga. Japan är världens tredje största enskilda marknad för hushållsprodukter. Tillväxten drivs av bland annat innovationer utvecklade för små bostadsytor.

Konsoliderade marknader

I Australien råder hård konkurrens mellan tillverkare av vitvaror från Asien och Europa. Electrolux är störst på marknaden följt av Fischer & Paykel och de sydkoreanska företagen Samsung och LG Electronics. Återförsäljarledet domineras av fem stora kedjor med närmare 90 procent av marknaden. I Japan präglas marknaden för vitvaror av

stora, inhemska tillverkare och återförsäljare såsom Hitachi och Panasonic.

Ledande position i Australien

I Australien har varumärket Electrolux en stark och ledande position inom premiumsegmentet för vitvaror med fokus på innovation, vatten- och energieffektivitet samt design. Dessutom har koncernens varumärken Westinghouse och Simpson betydande andelar i mellanprissegmentet. Varumärket Kelvinator har en stark position inom luftkonditionering och varmvattenberedare, som är en ny, snabbt växande produktkategori inom koncernen. En stor andel av de bästa restaurangerna i Australien är utrustade med professionella köksprodukter från Electrolux. I Nya Zeeland har Electrolux under de senaste åren tagit marknadsandelar inom dammsugare, bland annat med det gröna sortimentet. I Japan och Sydkorea är Electrolux en relativt liten aktör men har under de senaste

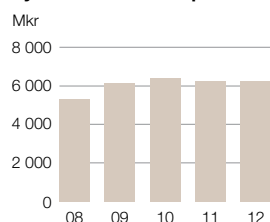
åren börjat bygga upp en snabbt växande verksamhet inom små, kompakta dammsugare. Japan är en stor och växande marknad för koncernens professionella produkter framförallt för professionella tvättprodukter.

Tillväxtpotentialer

Det varma och torra klimatet i Australien medför att många hushåll föredrar att laga mat utomhus. Under de senaste åren har Electrolux framgångsrikt lanserat en rad utomhusprodukter såsom grillen En:time Barbecue.

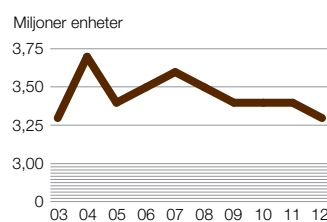
I Japan och Sydkorea växer efterfrågan på kompakta, användarvänliga och tysta hushållsprodukter. Med ett starkt och ledande erbjudande har Electrolux positionerat sig inom dammsugare i de båda länderna. Den laddningsbara handdammsugaren Ergorapido lanserades första gången i Japan 2010. Idag säljs den i ett antal olika versioner i över 2 100 butiker i Japan.

Nettoomsättning i Australien, Nya Zeeland och Japan



Australien är Electrolux största marknad i regionen. I Japan är Electrolux en relativt liten aktör men har under de senaste åren börjat bygga upp en snabbt växande verksamhet inom små, kompakta dammsugare.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien



Efterfrågan på marknaden för vitvaror i Australien har försvagats under de senaste åren.

Tillväxt för energieffektiva produkter

I Australien innebär bristen på färskvatten att såväl konsumenter som lagstiftning kräver energisnåla produkter med låg vattenförbrukning. Diskmaskiner och frontmatade tvättmaskiner är därför snabbt växande produktkategorier, och där har Electrolux betydande marknadsandelar.



Premium- produkter Köket Ebony i Australien

Electrolux premiumköksserie Ebony Kitchen i Australien har fått flera designutmärkelser. Med ett skandinaviskt arv kombinerar Electrolux de bästa globala designtrenderna med kunskap om australiensiska hushålls behov och önskemål.



Brushroll Clean vinnare i Japan och Sydkorea

Electrolux nya handdammsugare Ergorapido med Brushroll Clean-teknologi lanserades på ett flertal marknader under 2012. Brushroll Clean-versionen blev genast en bästsäljare i Japan och Sydkorea, och bidrog till den betydande försäljningstillväxten under 2012 i dessa två länder.

Varmvattenberedare – en ny produktkategori

För första gången på många år har Electrolux givit sig in i en helt ny produktkategori med stor tillväxtpotential – varmvattenberedare. I Australien lanserades under 2012 en serie av nya varmvattenberedare under varumärket Kelvinator. Produkterna är anpassade till kontinentens varierande klimat och tillgång på olika energikällor. De är dessutom kostnadseffektiva och spar energi åt hushållen.

Korta fakta Australien, Nya Zeeland och Japan

Befolkning: 155 miljoner
Medeltal personer per hushåll: 2,5
Stadsbefolkning: 91%

Betydande marknad: Japan

BNP per capita 2011: USD 45 900
Förväntad real BNP-tillväxt 2012: 1,9%

Källor: Världsbanken och
Electrolux uppskattning.

Electrolux konkurrenter

Vitvaror

Största konkurrenter

- Fischer & Paykel
- Samsung
- LG Electronics
- Panasonic

Dammsugare

Största konkurrenter

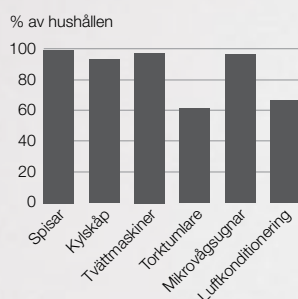
- Samsung
- LG Electronics
- Dyson

Professionella produkter

Största konkurrenter

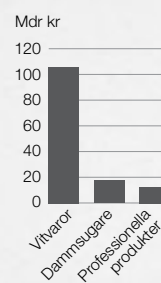
- ITW
- Hoshizaki
- Alliance

Produktpenetration i Australien



Källa: Electrolux uppskattning.

Marknadsvärde

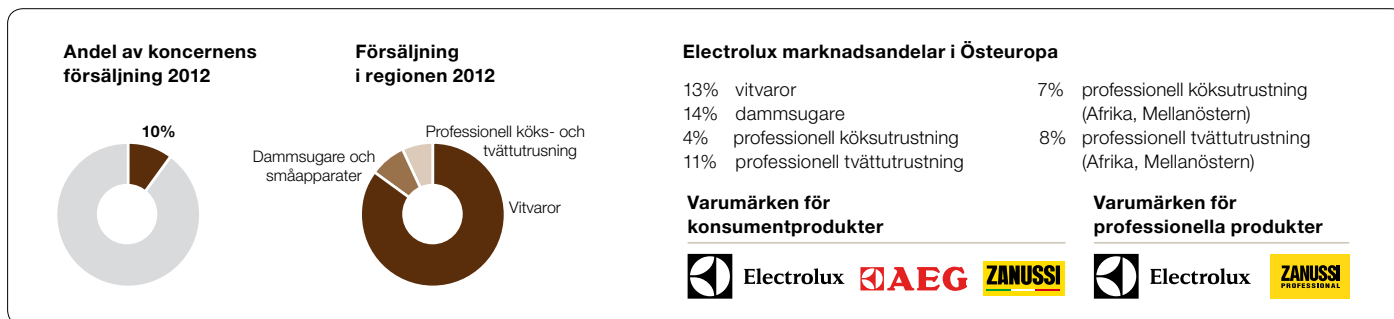


Källa: Electrolux uppskattning.

Afrika, Mellanöstern och Östeuropa

Diversifierad marknad med tillväxtpotential

Med förvärvet av egyptiska Olympic Group har Electrolux fått en ledande position inom vitvaror på marknaderna i Nordafrika och Mellanöstern. Den rådande oron i regionen har dämpat efterfrågan på kort sikt men långsiktigt är potentialen stor i takt med att köpkraften fortsätter att öka.



Afrika och Mellanöstern omfattar över 70 länder med stor variation vad gäller välstånd och grad av urbanisering. I Afrika ökar efterfrågan på vitvaror eftersom många är i den åldern att det är dags att flytta hemifrån och skaffa egen bostad. Penetrationsgraden är låg inom de flesta produktkategorier, men uppvisar hög tillväxt i takt med den snabbt växande köpkraften hos hushållen. I Östeuropa, där Ryssland är den största marknaden, är såväl det genomsnittliga välståndet som penetrationen högre. Inom flera produktkategorier har en stor marknad för ersättningsprodukter börjat byggas upp. I Östeuropa uppvisade Ryssland den starkaste utvecklingen under 2012.

Låg grad av konsolidering

Med stor geografisk spridning och olika nivåer på köpkraft och köpbeteende är det svårt för såväl tillverkare som återförsäljare

att få stora marknadsandelar i Afrika och Mellanöstern. Turkiet har flera stora inhemska tillverkare såsom Arcelik och Vestel med starka positioner även i närliggande regioner. I Östeuropa domineras marknaderna av västerländska tillverkare såsom Electrolux och Bosch-Siemens, medan återförsäljarnätet är inhemskt.

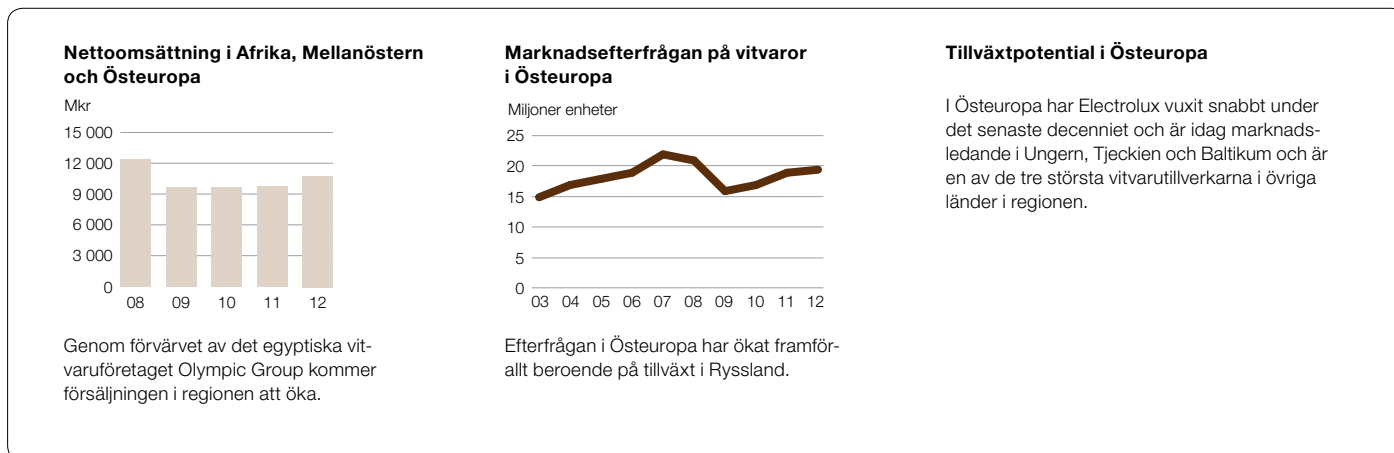
Egen tillverkning på plats

Med förvärvet av egyptiska Olympic Group har Electrolux etablerat en ledande position inom vitvaror i Nordafrika och Mellanöstern. Genom Olympic Group har koncernen egen tillverkning i regionen av bland annat kylskåp, spisar, varmvattenberedare och tvättmaskiner. Koncernen tillverkar vitvaror i Ukraina, Rumänien, Ungern och Polen samt dammsugare i Ungern. Cirka 14% av Electrolux totala försäljning av professionella köks- och tvättprodukter sker i regionen och växer starkt. I Östeuropa ökar

försäljningen till kommersiella tvättinrättningar och i Mellanöstern har Electrolux börjat leverera tvättutrustning till kunder inom facility management.

Tillväxtmöjligheter

I Afrika och Mellanöstern växer alla produktkategorier snabbt, men framför allt kylskåp, spisar, tvättmaskiner och luftkonditioneringsutrustning. Den enligt plan pågående integrationen av Olympic Group i koncernen ökar Electrolux möjlighet att ta del av den snabba tillväxten i regionen. Ett exempel på integrationsarbetet är de nya produkter inom luftkonditionering under varumärket Zanussi som lanserades i Egypten under 2012 och som är tillverkade i Olympic Groups anläggning. I Östeuropa börjar allt fler hushåll få råd att ersätta gamla vitvaror och att även investera i nya, mer exklusiva köksprodukter.



Favola växer med den globala kaffetrenden

Kapselkaffemaskinen Favola marknadsförs i samarbete med det italienska kaffemärket Lavazza. Försäljningen ökade kraftigt under 2012, inte bara på traditionella kaffemarknader i Västeuropa utan även i Östeuropa och delar av Afrika och Mellanöstern. I Israel var mottagandet speciellt positivt och Favola tog en betydande andel av försäljningen av kaffemaskiner i landet.



Korta fakta Afrika, Mellanöstern och Östeuropa

Befolkning: 1 706 miljoner
Medeltal personer per hushåll: 3,8
Stadsbefolkning: 50%

Betydande marknad: Mellanöstern och Nordafrika

BNP per capita 2011: USD 7 800
Uppskattad real BNP-tillväxt 2012: 3,8%

Betydande marknad: Ryssland

BNP per capita 2011: USD 13 100
Uppskattad real BNP-tillväxt 2012: 3,5%

Källor: Världsbanken och Electrolux uppskattning.

Framgångsrik integration av Olympic Group

Förvärvet av den egyptiska vitvarutillverkaren Olympic Group ger Electrolux en ledande position på marknaderna i Nordafrika och Mellanöstern och stärker koncernens konkurrenskraft. Under 2012 utvecklades arbetet med att integrera den nya verksamheten framgångsrikt med gemensamma satsningar inom såväl tillverkning som lanseringar av nya produkter, såsom varmvattenberedare. Electrolux uppförandekod har införts i Olympic Group och utvecklingen av verksamheten följs upp med samma nyckeltal som i koncernen i övrigt.



Ny affär för professionella produkter i Mellanöstern

Fokus på nya kundsegment öppnar upp nya affärsmöjligheter för Electrolux professionella tvättprodukter. I Mellanöstern har en stor potential identifierats inom facility management.

Electrolux marknader och konkurrenter

Vitvaror

Största marknader

- Ryssland
- Polen
- Egypten

Största konkurrenter

- Bosch-Siemens
- Indesit
- Whirlpool
- Samsung
- LG Electronics

Dammsugare

Största marknader

- Polen
- Ryssland
- Tjeckien
- Sydafrika

Största konkurrenter

- LG Electronics
- Samsung
- Dyson
- Bosch-Siemens

Professionella produkter

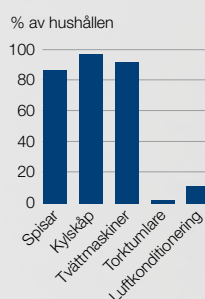
Största marknader

- Turkiet
- Ryssland
- Ukraina
- Mellanöstern

Största konkurrenter

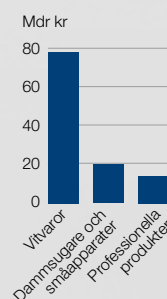
- Ali Group
- Rational
- Alliance
- Vyazama

Produktpenetration i Östeuropa



Källa: Electrolux uppskattning.

Marknadsvärde



Källa: Electrolux uppskattning.

Latinamerika

Produkter för en snabbt växande medelklass

Electrolux fortsätter att expandera i regionen. Förvärvet av den chilenska vitvarutillverkaren CTI har givit koncernen en marknadsledande position inom viktiga produktkategorier i Chile och Argentina. I Brasilien påverkades försäljningen positivt av skattesubventioner för köp av nya vitvaror.



Av den sammanlagda latinamerikanska marknaden för vitvaror står Brasilien för ungefär 50 procent. Andra stora marknader är Mexiko och Argentina. Latinamerika är en mycket urban region för att vara en tillväxtmarknad. Tillväxten drivs av ökad köpkraft hos hushållen, som i första hand efterfrågar enklare spisar, kylskåp och tvättmaskiner. Hos en snabbt framväxande medelklass i bland annat Brasilien och Argentina ökar även efterfrågan på produkter i de högre prissegmenten. Trots att den brasilianska ekonomin fortsatte att mattas av under 2012 ökade försäljningen av vitvaror kraftigt, bland annat som en effekt av regeringens förlängda program för skattereduktioner vid köp av inhemskt producerade vitvaror.

Konsoliderad marknad

Den latinamerikanska marknaden är relativt konsoliderad. I Brasilien står de tre största tillverkarna Electrolux, Whirlpool och Mabe för mer än 70 procent av försäljningen inom

vitvaror. Höga importtullar och logistikknaster medför att merparten av de produkter som säljs i Latinamerika är inhemskt producerade. Konsolideringen är stark även bland återförsäljarna i regionen. Försäljningen av hushållsprodukter drivs ofta genom kampanjer och köpbesluten tas i butik där det är viktigt för tillverkarna att ha egna försäljare på plats.

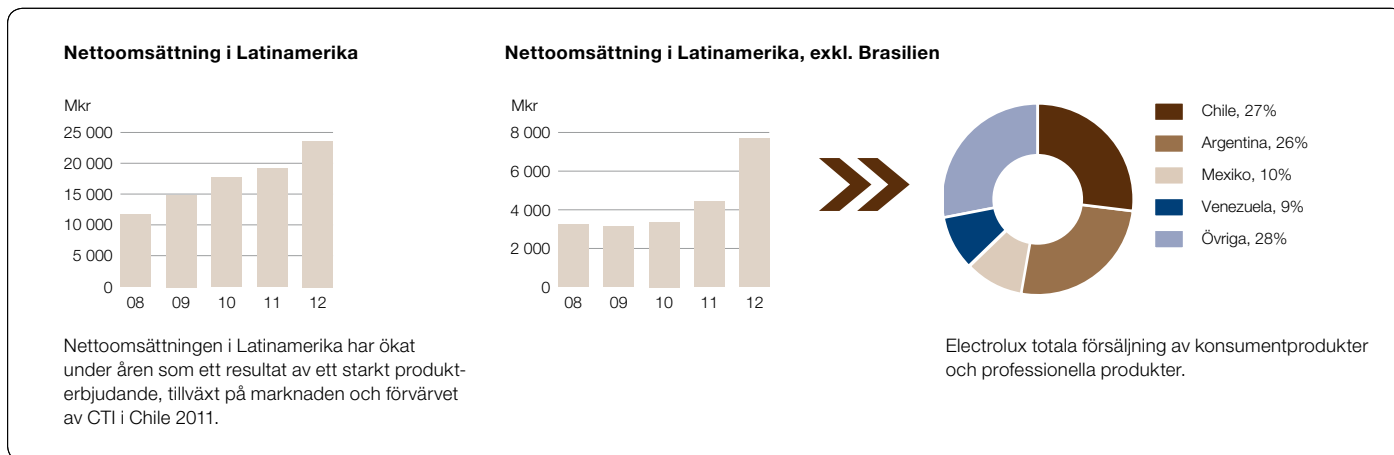
Växande andelar över hela regionen

Electrolux verksamhet i Latinamerika växer snabbt och koncernen tar marknadsandelar i hela regionen. Brasilien är koncernens största enskilda marknad med cirka 70 procent av försäljningen. Varumärket Electrolux har en stark position i alla segment i landet tack vare innovativa produkter och nära samarbeten med de marknadsledande butikskedjorna. Med förvärvet av den chilenska vitvarutillverkaren CTI har Electrolux blivit den största tillverkaren av vitvaror i Chile och den största tillverkaren av kylskåp och

frysar i Argentina. Inom dammsugare har Electrolux länge haft en ledande position i regionen. Koncernen har även byggt upp en snabbt växande verksamhet inom produktkategorin små hushållsapparater. Försäljningen av professionella köks- och tvättprodukter är fortfarande liten men växer inom alla kategorier.

Tillväxtpotentialer

Genom förvärvet av CTI har Electrolux etablerat en stark relation med återförsäljare i Chile och Argentina och har en omfattande distribution och effektiv eftermarknadsverksamhet. Genom ytterligare investeringar i produktionskapacitet och distribution kan Electrolux expandera i andra latinamerikanska länder. Marknaden för tvättmaskiner uppvisar stor tillväxtpotential i takt med ökad köpkraft i regionen och större krav på energi- och vattneffektivitet. Marknaden för små hushållsapparater är stor och växer snabbt.



Korta fakta Latinamerika

Befolkning: 595 miljoner
Medeltal personer per hushåll: 3,7
Stadsbefolkning: 79%

Betydande marknad: Brasilien

BNP per capita 2011: USD 12 600
Uppskattad real BNP-tillväxt 2012: 0,9%

Källor: Världsbanken och
Electrolux uppskattning.



Nya innovativa produkter

Electrolux lanserade nästan dubbelt så många nya produkter i regionen under 2012 jämfört med 2011, med en särskilt hög takt inför det viktiga fjärde kvartalet och julhandeln. Koncernens brasilianska verksamhet har varit en av föregångarna inom koncernen i att utveckla produkter utifrån konsumentinsikt.

En god blandning av små hushållsapparater

Försäljningsutvecklingen för små hushållsapparater i Latinamerika var positiv under 2012. Latinamerika har den största andelen försäljning av små hushållsapparater av alla regioner. Under året lanserade Electrolux ett flertal nya produkter i regionen, såsom Easyline hushållsmixer.



Framgångsrik integration av CTI

Genom förvärvet av den chilenska vitvarutillverkaren CTI har Electrolux blivit den största tillverkaren av vitvaror i Chile och den största tillverkaren av kylskåp och frysar i Argentina.

Electrolux marknader och konkurrenter

Vitvaror

Största marknader

- Brasilien
- Chile
- Argentina
- Mexiko

Största konkurrenter

- Whirlpool
- Mabe
- LG Electronics
- Samsung
- Daewoo

Dammsugare

Största marknader

- Brasilien
- Chile
- Argentina
- Venezuela

Största konkurrenter

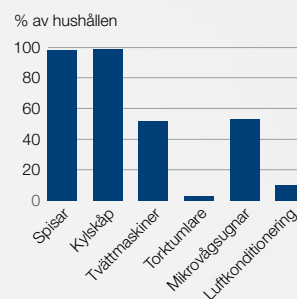
- SEB Group
- Whirlpool
- Black & Decker
- Philips

Professionella produkter

Största konkurrenter

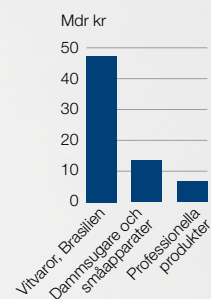
- ITW
- Fagor
- Girbau
- Alliance

Produktpenetration i Brasilien



Källa: Electrolux uppskattning.

Marknadsvärde

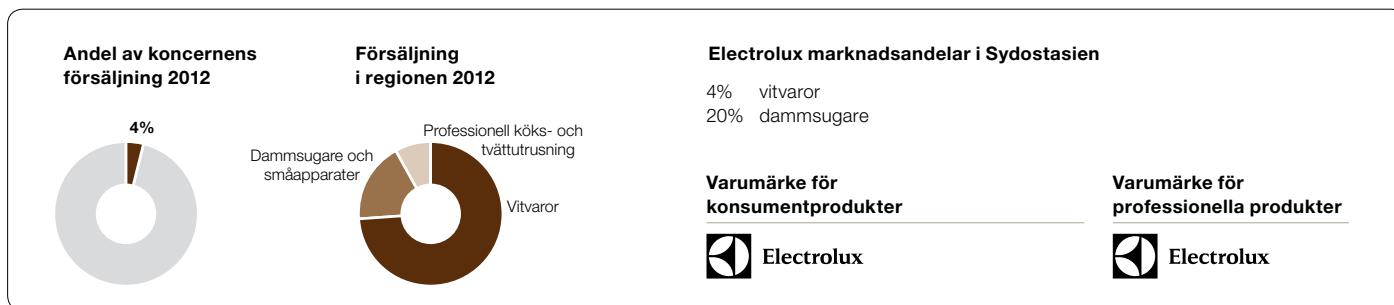


Källa: Electrolux uppskattning.

Sydostasien och Kina

Fortsatt stor tillväxtpotential

Med ett växande erbjudande av innovativa produkter för hushållens särskilda behov fortsätter Electrolux försäljning i Sydostasien och Kina att utvecklas starkt. Fokus ligger på vitvaror och dammsugare i premiumsegmentet under varumärket Electrolux.



Kina är världens största marknad för hushållsprodukter mätt i volym. Den höga tillväxten i landet kombinerat med en snabb urbanisering har drivit på efterfrågan på vitvaror och dammsugare, med en snabbt växande medelklass som efterfrågar premiumprodukter. Hushållen är ofta små med begränsade utrymmen för vitvaror. Små bostadsytor dominerar även i Sydostasien, en region som uppvisar såväl snabb urbanisering som befolkningstillväxt. Många hushåll har inte spis utan använder i stället andra alternativ för matlagning såsom riskokare och gasbrännare. Precis som på andra tillväxtmarknader prioriterar konsumenterna i första hand kylskåp, tvättmaskin och luftkonditioneringsutrustning när välståndet stiger. Under 2012 fortsatte efterfrågan på vitvaror att öka kraftigt i Sydostasien men mattades av något i Kina.

Stora aktörer i Kina

I Kina dominerar de inhemska vitvarutillver-

karna Haier Group och Midea marknaden, framför allt i de lägre prissegmenten. Utländska tillverkare har små marknadsandelar men växer snabbt i premiumsegmentet. I länderna i Sydostasien finns ingen lika tydlig marknadsledare, men precis som i Kina väljer många konsumenter europeiska varumärken i de högre prissegmenten. Återförsäljarnätet i Kina har genomgått en kraftfull konsolidering. De båda inhemska butikskedjorna Gome och Suning står för en stor del av försäljningen av hushållsprodukter. Asiatiska konsumenter tar ofta sina köpbeslut direkt i butik. Därför är det viktigt med en effektiv sälj- och marknadsorganisation som ser till att konsumenterna får rätt råd och god service i butiken.

Prioriterat område för tillväxt

Electrolux är ett aktat varumärke i Sydostasien med en stark position i de högre prissegmenten. Koncernen är marknadsledande inom frontmatade tvättmaskiner

och expanderar snabbt erbjudandet av produkter för köket. I Kina fokuserar Electrolux erbjudandet till den snabbt växande medelklassen i de stora städerna. Produkterna säljs genom de största återförsäljarna. Försäljningen ökade med mer än 30 procent under 2012, bland annat som ett resultat av framgångsrika produktlanseringar. Ett starkt servicenätverk och egen tillverkning i regionen bidrar till att Electrolux försäljning av professionella köks- och tvättprodukter i Sydostasien ökar snabbt.

Tillväxtmöjligheter

Ett växande medvetande hos konsumenterna i regionen om olika miljöutmaningar bidrar till ökad efterfrågan på energi- och vatteneffektiva produkter såsom kompakta och resurseffektiva frontmatade tvättmaskiner. I Sydostasien växer även marknaden mycket snabbt för små, kompakta dammsugare och små hushållsapparater.



Korta fakta Sydostasien och Kina

Befolkning: 3 733 miljoner
Medeltal personer per hushåll: 3,9
Stadsbefolkning: 42%

Betydande marknad: Kina
BNP per capita 2011: USD 5 400
Uppskattad real BNP-tillväxt 2012: 7,9%

Källor: Världsbanken och
Electrolux uppskattning.



Ny produktionsenhet i Thailand

De flesta vitvaror som Electrolux säljer i Asien tillverkas i koncernens moderna och effektiva fabriker i Rayong i Thailand. Under 2012 färdigställdes en helt ny fabrik för kylskåp och frysar i Rayong för att tillgodose ökad efterfrågan. De nya, kostnadseffektiva och differentierade produkter som tillverkas i anläggningen kommer att bidra till att öka marknadspenetrationen inom kylskåp och frysar i regionen.



Ökad försäljning av småapparater i Asien

Försäljningen av små hushållsapparater i Sydostasien och Kina ökade kraftigt under 2012. I stort sett samtliga produktgrupper inom segmentet bidrog till tillväxten. Electrolux gick in i kategorin riskokare med sex nya modeller, och fler följer under 2013. Riskokare är den klart största produkt-kategorin inom små hushållsapparater i Asien, som är den största marknaden i världen inom små hushållsapparater.

13 kvartal i följd med tvåsiffrig tillväxt

Electrolux framgångar i Asien fortsätter. Försäljningen har under 13 kvartal i följd visat en tillväxt på minst 10 procent. Bakom utvecklingen ligger ett utökat erbjudande av innovativa produkter speciellt anpassade till hushållens särskilda behov.

Electrolux marknader och konkurrenter

Vitvaror

Största marknader

- Thailand
- Vietnam
- Indonesien
- Kina

Största konkurrenter

- LG Electronics
- Panasonic
- Haier Group
- Sanyo
- Midea

Dammsugare

Största marknader

- Kina
- Thailand
- Malaysia

Största konkurrenter

- Samsung
- LG Electronics
- Dyson

Professionella produkter

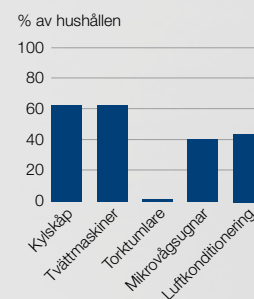
Största marknader

- Kina
- Sydkorea
- Thailand
- Malaysia
- Singapore

Största konkurrenter

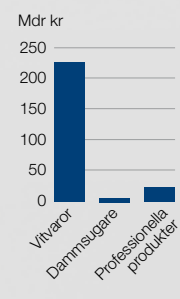
- Manitowoc
- ITW
- Sailstar
- Image

Produktpenetration i Kina



Källa: Electrolux uppskattning.

Marknadsvärde



Källa: Electrolux uppskattning.

Vision och strategi

Electrolux är en ledande, global tillverkare med starka positioner i alla regioner, och den enda aktören som erbjuder kompletta lösningar för såväl konsumenter som professionella användare. Koncernens vision är att bli det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunder, anställda och aktieägare.



I vitvarubranschen är Electrolux en ledande, global tillverkare, med starka positioner i alla regioner, och den enda aktör som erbjuder kompletta lösningar för både konsumenter och professionella användare. Men det räcker inte med det. Electrolux vision är att bli det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunder, anställda och aktieägare.

Hur kunderna ser på Electrolux beror på de produkter som säljs och den service som ges. Innovationstakten och antalet produktlanseringar har ökat de senaste åren samtidigt som kraven på produkterna skärpts. En ny produkt får bara lanseras om minst 70 procent av konsumenterna i en testgrupp föredrar denna framför liknande alternativ på marknaden.

Electrolux vill bli uppfattat som det bästa vitvaruföretaget i världen av sina anställda. Ett av koncernens viktigaste redskap för detta är Employee Engagement Survey (EES), som bland annat mäter motivation och engagemang hos medarbetarna.

Electrolux finansiella mål syftar bland annat till att skapa aktieägarvärde. Genom kombinationen kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet och en liten men effektiv kapitalbas ska Electrolux aktieägare ges en hög totalavkastning. Under 2012 blev totalavkastningen på Electrolux-aktien 63 procent.

Electrolux vision

Vi ska bli det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra kunder, anställda och aktieägare

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Tillväxt på minst 4% i genomsnitt per år

Rörelse-marginal på minst 6%

Kapitalomsättnings-hastighet på minst 4 gånger

Avkastning på nettotillgångar på minst 20%

Strategi

Lönsam tillväxt

Innovation

- Produkter och tjänster
- Varumärke och design
- Hållbarhet

Effektiva verksamheter

Medarbetare och ledarskap

Värderingar

Kärnvärden

Passion för innovation

Kunden i fokus

Strävan efter resultat

Värdegrund

Respekt och mångfald

Etik och integritet

Säkerhet och hållbarhet

Vision

Electrolux vision är att bli det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunder, medarbetare och aktieägare.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare.

►►36

Strategi

Med innovativa produkter under starka varumärken och genom att dra nytta av koncernens globala styrka och räckvidd ska Electrolux skapa en plattform för lönsam tillväxt. Engagerade medarbetare med olika bakgrund och ledarskap inom hållbarhet är nödvändigt för att Electrolux ska kunna nå sin vision.

►►38–57

Värderingar

Electrolux värdegrund utgör tillsammans med starka kärnvärden fundamentet i koncernens verksamhet. Läs mer på sidorna ►►48–49 och 52–53.

I bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten beskrivs också koncernens arbete inom detta område.

Finansiella mål

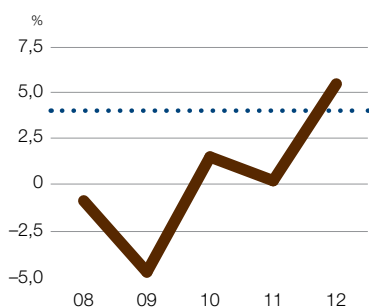
Finansiella mål över en konjunkturcykel

Förutom att behålla och stärka koncernens ledande, globala position i branschen ska dessa finansiella mål bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Under 2012 nåddes två av fyra mål, varav målet om minst 4 procents tillväxt överträffades mer än väl med en organisk tillväxt på 5,5 procent.

Tillväxt på minst 4 procent i genomsnitt per år

För att uppnå högre tillväxt än genomsnittet på marknaden fortsätter koncernen att stärka sin ställning i premiumsegmentet, expandera i lönsamma produktkategorier med hög tillväxt, öka försäljningen i tillväxtregioner och utveckla sin service och eftermarknadsverksamhet. Förutom organisk tillväxt finns möjligheter att snabbare fullfölja koncernens tillväxtstrategi genom förvärv. Electrolux tillväxt uppgick till 8,3 procent 2012, varav 5,5 procent avsåg organisk tillväxt, 3,9 procent förvärv och -1,1 procent valutakursförändringar. Tillväxten överträffade bolagets mål och var den högsta någonsin för koncernen med nuvarande struktur.

Försäljningstillväxt



— Organisk försäljningstillväxt¹⁾
 Mål 4%

1) I jämförbara valutor.

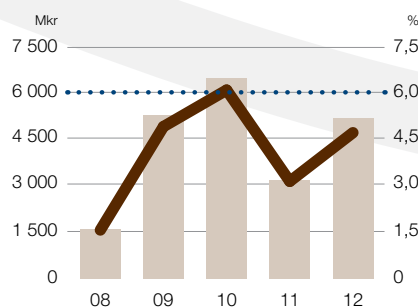
5,5%²⁰¹²

Rörelsemarginal på minst 6 procent

Genom att bibehålla fokus på innovativa produkter, starka varumärken och ökad effektivitet kan Electrolux nå en hög lönsamhetsnivå trots svag efterfrågan på bolagets huvudmarknader. 2012 nådde Electrolux en rörelsemarginal på 4,7 procent, exklusive jämförelsestörande poster.

Tre av Electrolux sex affärsområden nådde en rörelsemarginal på över 6 procent. Rörelsemarginalen kommer att variera framöver beroende på det allmänna konjunkturläget och utvecklingen på marknaden för hushållsprodukter.

Rörelsemarginal



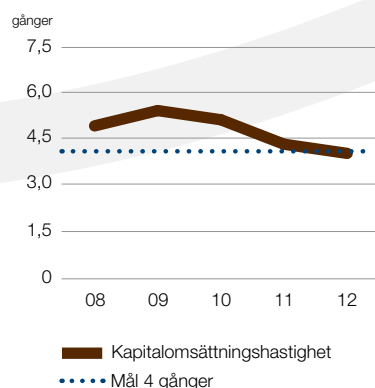
— Rörelsemarginal
 ■ Rörelseresultat
 Mål 6%

4,7%²⁰¹²

Kapitalomsättnings- hastighet på minst 4 gånger

Electrolux strävar efter en optimal kapitalstruktur utifrån koncernens lönsamhets- och tillväxtmål. Under senare år har arbetet med att minska rörelsekapitalet intensifierats. Det har resulterat i lägre strukturellt rörelsekapital och ett starkare kassaflöde. När efterfrågan och försäljningen åter tar fart kommer ännu större fokus att krävas på att begränsa graden av kapitalintensitet. Genom att minska kapitalbindningen i verksamheterna skapas möjligheter för snabb och lönsam tillväxt. Kapitalomsättningshastigheten minskade till 4,0 gånger 2012.

Kapitalomsättningshastighet

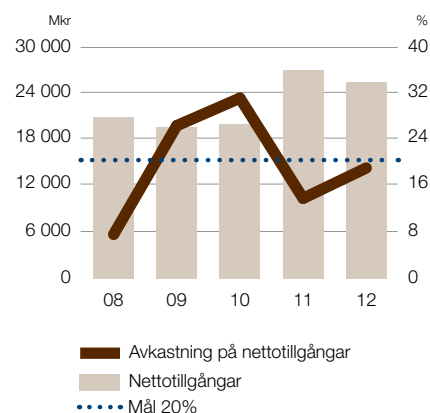


4²⁰¹²
gånger

Avkastning på netto- tillgångar på minst 20 procent

Genom att fokusera på tillväxt med bibehållen lönsamhet och på en liten men effektiv kapitalbas kan Electrolux skapa en långsiktig hög avkastning. Med en rörelsemarginal som når målet på 6 procent och en kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger blir Electrolux avkastning på nettotillgångarna (RONA) minst 20 procent. För 2012 var avkastningen 18,8 procent.

Avkastning på nettotillgångar



18,8²⁰¹²
%

Samtliga nyckeltal är exklusive jämförelsestörande poster.

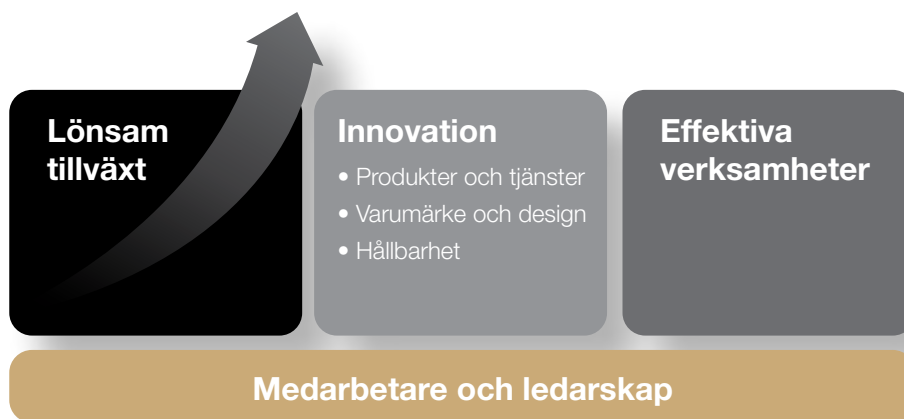
Electrolux strategi

Strategi för lönsam tillväxt

Electrolux strategi är intakt. Med innovativa produkter under starka varumärken och genom att dra nytta av koncernens globala styrka och räckvidd skapas förutsättningar för lönsam tillväxt.

Att Electrolux strategi fungerar är utvecklingen under 2012 ett utmärkt exempel på. En framgångsrik integrering av de förvärvade vitvarutillverkarna i Egypten och Chile tillsammans med omfattande produktlanseringar och accelererande åtgärder för att dra fördel av koncernens globala styrka och bredd har resulterat i lönsam tillväxt och högre marknadsandelar. Funktionerna FoU, marknadsföring och design har idag ett nära samarbete genom hela produktutvecklingsprocessen i samtliga sektorer, med ett ännu större fokus

på kunder och hållbara innovationer. Målet att utveckla produkter snabbare, effektivare och som fler konsumenter föredrar är på väg att infrias. Dessutom fortsätter åtgärderna inom alla delar av koncernen med att förbättra rörelsekapitalet och frigöra resurser för ytterligare investeringar i tillväxtaktiviteter. Bakom det framgångsrika arbetet med att realisera strategin står alla starka och engagerade chefer och medarbetare.



För att kunna växa snabbare än marknaden och samtidigt öka lönsamheten genomförs en rad olika strategiska initiativ i koncernen. Fokus ligger framför allt på att öka andelen försäljning i tillväxtregioner, stärka positionen på Electrolux huvudmarknader och i det globala premiumsegmentet, expandera inom lönsamma och snabbt

växande produktkategorier, utveckla verksamheten inom service och eftermarknad samt minska komplexiteten och kostnaderna i tillverkningen. Utöver organisk tillväxt ser Electrolux också möjligheter att öka genomförandetakten i tillväxtstrategin genom förvärv.



Utbyte av produkter/serier

Electrolux ökar innovationstakten och hastigheten för en produkt att nå marknaden för att öka marknadsandelarna. Under 2012 lanserades ett stort antal produkter på Electrolux marknader.

Tillväxtmarknader/nya säljkanaler

Att gå in i nya säljkanaler med ett konkurrenskraftigt erbjudande har hög prioritet. Electrolux har för avsikt att öka marknadsandelarna och skapa tillväxt när välståndet stiger i tillväxtregioner såsom Sydostasien, Latinamerika och Kina.

Nya produkter och marknader/säljkanaler

Electrolux expanderar kontinuerligt sitt produktbudande. Nu, för första gången någonsin, introducerar Electrolux professionella matlagningssystem för världens mest exklusiva hem under varumärket Electrolux Grand Cuisine. ►►46

Nya/närliggande produktkategorier

Närliggande produktkategorier såsom luftkonditionering, varmvattenberedare, tillbehör och små hushållsapparater är tillväxtområden med stor potential. För att kunna dra fördel av möjligheterna har koncernens erbjudande i dessa produktkategorier ökat kraftigt de senaste åren.

Electrolux tillväxtinitiativ inom olika produktkategorier och på olika marknader beskrivs även i avsnittet Electrolux produkter och marknader på sidorna 6 till 33.

Innovation

Produkter och tjänster

Electrolux har ökat hastigheten i produktutvecklingen och infört ett bedömningssystem för nya produkter baserat på konsumentpreferenser. Därtill ska Electrolux skapa marknadens bästa serviceupplevelse och öka försäljningen av förbrukningsmaterial och tillbehör.

Mål för 2015

Förändringar i Electrolux process för konsumentbaserad produktutveckling tillsammans med det utökade samarbetet mellan koncernens funktioner för marknadsföring, FoU och design ska göra det möjligt att utveckla produkter snabbare och som fler konsumenter föredrar. De huvudsakliga målen är:

-30%

Minska tiden från innovation till lansering med 30 procent.

-20%

Minska antalet produktvarianter med 20 procent genom modularisering.

+20%

Öka investeringarna i utvecklingen av avancerad teknik med 20 procent.

All produktutveckling inom Electrolux utgår från en djup insikt om de konsumenter som ska använda de nya produkterna och utnyttja tjänsterna. Genom ett omfattande antal intervjuer och hembesök får Electrolux kunskap om konsumenters beteenden när de använder olika hushållsprodukter och vilka behov de har. Utifrån denna information samt genom att studera trender och ny teknologi kan Electrolux utveckla lösningar som underlättar konsumenternas vardag. Electrolux har dessutom ökat koncernens expertis inom matlagning, för att kunna skapa ännu mer innovativa produkter för tillagning, förvaring och rengöring genom att förena kunskaper från koncernens professionella verksamhet med konsumentverksamheten.

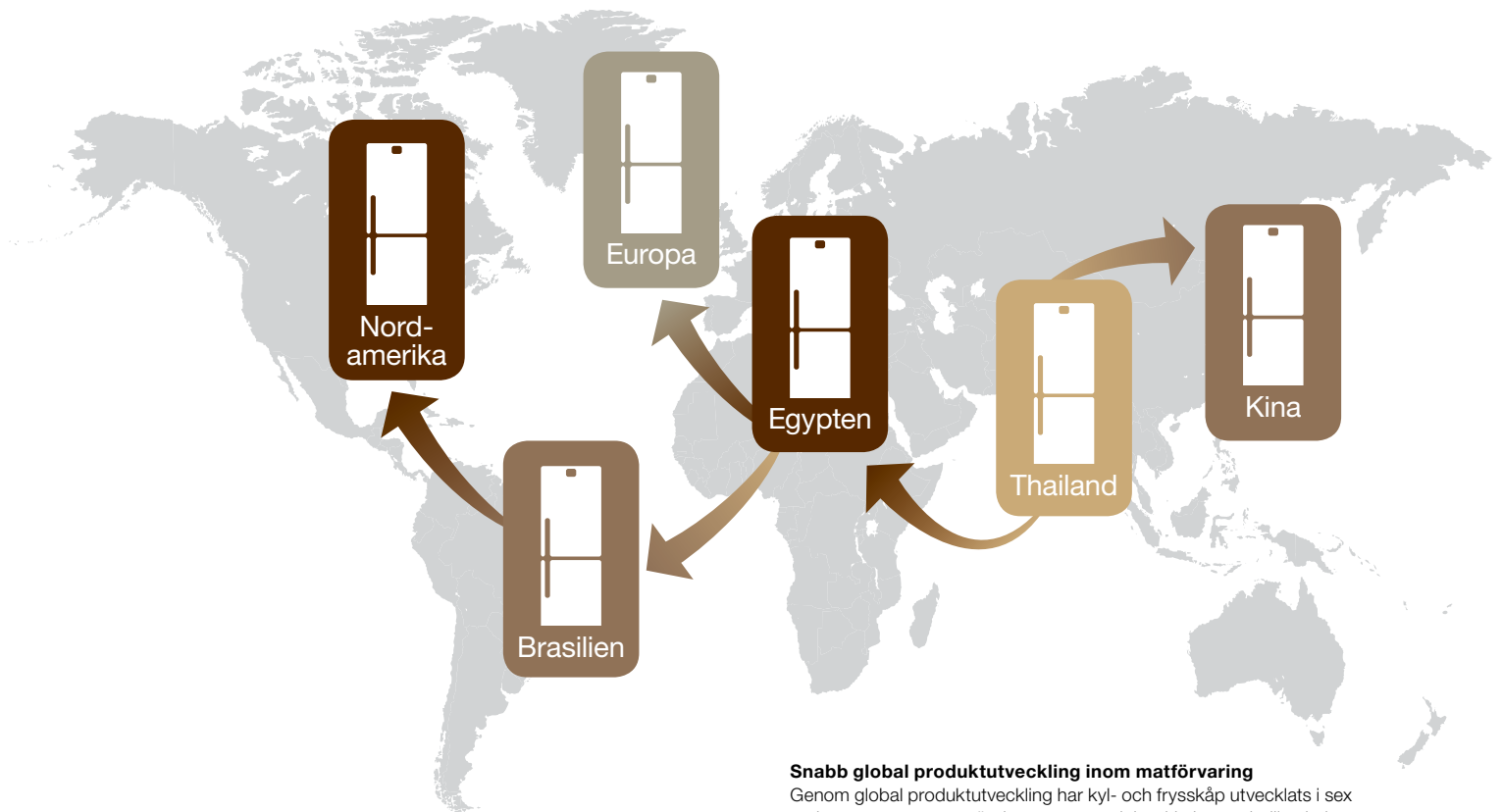
Snabbare process för nya produkter

Electrolux process för konsumentbaserad produktutveckling används i alla nya produkter. Under de senaste åren har förbättringar genomförts i processen för att öka innovationstakten och leverera mer värde till konsumenterna. Genom ett utökat samarbete mellan koncernens funktioner för marknadsföring, FoU och design ökar konsumentinsikten och marknadskunskapen så att produkterna når marknaden snabbare och föredras av fler konsumenter.

Olika arbetslag inom dessa funktioner finns idag i varje sektor i koncernen. Processen underlättar även försäljning via nya kanaler, etablering på nya marknader och satsning på helt nya produktkategorier. För att en ny produkt ska kunna lanseras måste minst 70 procent av konsumenterna i en testgrupp föredra denna framför liknande alternativ på marknaden. Tillgodoses inte kravet skickas produkten tillbaka till produktutvecklingsgruppen för omarbetning. För att mäta konsumenternas preferenser har Electrolux byggt upp regionala nätverk i anslutning till koncernens produktionsenheter.

Starka globala positioner

Electrolux ska utveckla vinnare i olika produktkategorier och regioner genom att fokusera på innovationer och kostnadseffektivitet. Idag finns den starkaste globala positionen inom spisar där exempelvis Electrolux matlagingslösningar för världens bästa kockar och restauranger ger fördelar vid utveckling av produkter för konsumenter. Electrolux har även en stark, global position inom dammsugare och växer snabbt inom små hushållsapparater genom att utnyttja globala skalfördelar. Andra starka positioner finns inom frontmatade tvättmaskiner samt diskmaskiner, som är segment



Snabb global produktutveckling inom matförvaring

Genom global produktutveckling har kyl- och frysskåp utvecklats i sex regioner genom att använda samma produktarkitektur och tillverkningsprinciper men med olika design, dimensioner och erbjudanden.

med låg penetration på de flesta marknader. Bland närliggande produktkategorier ser Electrolux en stor global potential för luftkonditioneringsutrustning och varmvattenberedare.

Produkter för olika segment

De globala enheterna för produktutveckling inom respektive produktområde som upprättats under de senaste åren bidrar till att öka innovationstakten. Den andel av produktutvecklingen som omfattar globala projekt bedöms öka från 10 procent 2010 till 35 procent 2013. Målet är att ytterligare öka differentieringen vid lanseringar av nya produkter inom premiumsegmentet och samtidigt lönsamt kunna konkurrera i mellanprissegmentet. För att nå konsumenterna med produkter i mellanprissegmenten krävs varumärkesdifferentiering, snabb produktutveckling samt effektiv tillverkning. Electrolux globala plattformar inom tillverkningen underlättar spridningen av framgångsrika lanseringar från en marknad till en annan, med anpassning till lokala preferenser.

Electrolux har även flera utvecklingscentra för hushållsprodukter runt om i världen, som bland annat fokuserar på snabbt växande områden såsom induktion och ånga. För att kunna erbjuda konsu-

menter fler innovativa produkter i snabbare takt ökar Electrolux dessutom investeringarna i ny teknologi. Fokus ligger för närvarande på utveckling av intuitiva och användarvänliga kontrollpaneler samt lösningar med mindre miljöpåverkan.

Ökad andel service och eftermarknad

Electrolux har en viktig roll även efter att en produkt sålts bland annat genom att erbjuda effektiv service, snabba uppgraderingar och ett starkt erbjudande av tillbehör och förbrukningsmateriel. Inom Electrolux pågår ett omfattande projekt för att ytterligare öka medvetenheten om servicens betydelse i kontakterna med konsumenter och återförsäljare. Målet är att stärka varumärket genom ökad konsumentnöjdhet samtidigt som en lönsam eftermarknadsverksamhet vidareutvecklas. Electrolux har som långsiktig ambition att den andel av en produkts försäljningsvärde som består av service och försäljning av tillbehör ska öka till minst 10 procent.

Ett år av produktlanseringar

År 2012 var ett år med omfattande produktlanseringar på samtliga marknader. Nedan visas ett urval av de produkter som lanserats.



Zanussi Quadro
(Europa, Mellanöstern och Afrika)

Rena linjer och lätt att använda är kännetecknen för den nya, kompletta serien inbyggnadsprodukter, Zanussi Quadro, som riktar sig till användare som vill ha stor flexibilitet och lite underhåll.



Electrolux Grand Cuisine
(Globalt)

För första gången introducerar Electrolux professionella matlagningsprodukter för världens mest exklusiva hem. Läs mer på sidan 46.



Electrolux Ultra Power
(Europa, Mellanöstern och Afrika)

Ultra Power är den mest kraftfulla av Electrolux sladdlösa dammsugare. Dess unika kombination av hög prestanda och lång batteritid gör den perfekt för såväl snabba insatser som längre och tuffare städjobb.



Electrolux Ecologic 12 kg
(Latinamerika)

Denna toppmatade tvättmaskin har en kapacitet på tolv kilo och är den mest vatteneffektiva och ekonomiska tvättmaskinen på marknaden.



Electrolux Precision Brushroll Clean
(Nordamerika)

Electrolux Precision Brushroll Clean är en lätt cyklondammsugare. Brushroll Clean-tekniken innebär att hår kan tas bort från borstvalsem med en enkel knapptryckning.



Electrolux Professional Ecostore
(Globalt)

Electrolux Professional Ecostore är energieffektiva och robusta kylskåp med 50 liter mer utrymme än liknande skåp på marknaden. Electrolux utvecklade Ecostore som gensvar på kunders feedback.



Westinghouse Vulcan Cooker
(Australien)

Spisen Vulcan har marknadsledande funktioner och en toppmodern design med stor ugnskapacitet, dubbla fläktar, full touchkontroll och en ny generations ugnslucka.



Electrolux UltraMix Pro stavmixer
(Globalt)

I UltraMix Pro har Electrolux tagit de bästa funktionerna hos en professionell stavmixer och överfört denna kunskap till konsumenters hem.

Design Lab 2012

Electrolux Design Lab är en årlig global designtävling öppen för designstudenter i hela världen. Temat för 2012 var "designupplevelsen".

Jan Ankiersztajn från Polen vann första pris 2012 med sitt koncept Aeroball, som består av självlysande, svävande bollar som kan filtrera och rena luften i ett rum.

► www.electrolux.com/designlab



Designutmärkelser

Electrolux produkter erhöj flera designutmärkelser under 2012 för en design som ligger i framkant och som är funktionell.

Electrolux Inspiration Range

(Europa, Mellanöstern och Afrika)

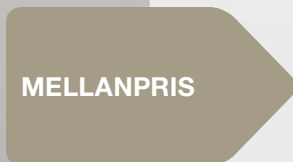
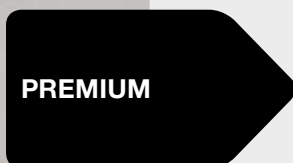
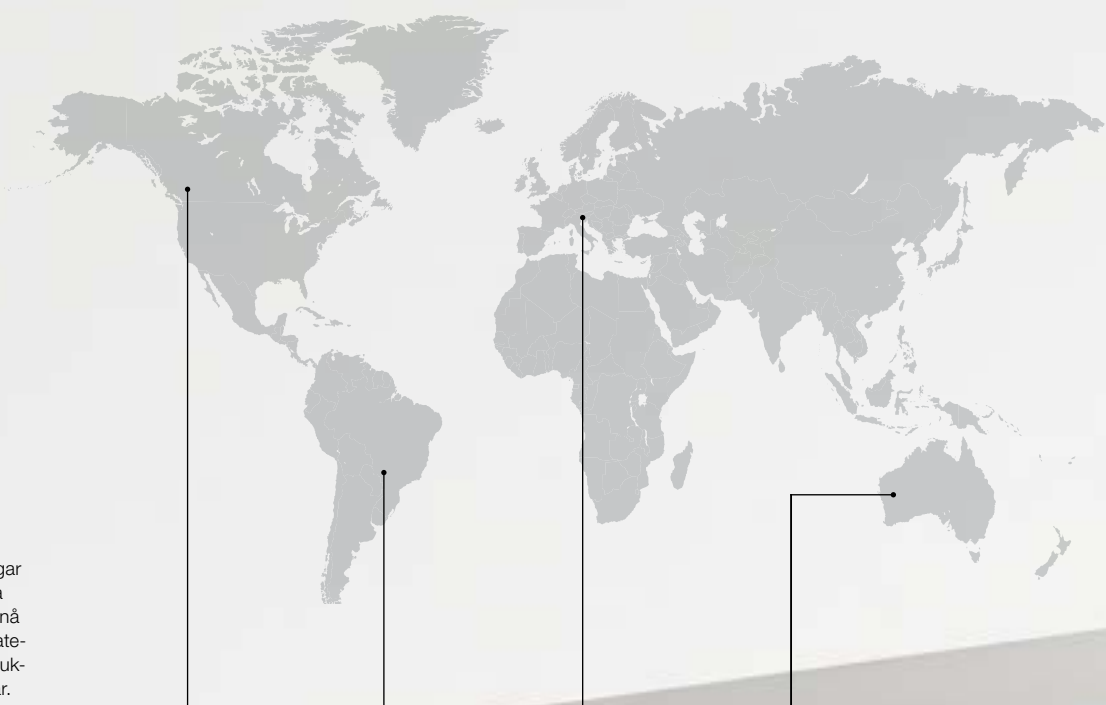
Den nya serien Electrolux Inspiration Range har ett komplett erbjudande i alla kategorier. Serien har en modern, differentierad design med premium-känsla och med funktioner som hämtats från Electrolux professionella arv och kunskap.

Innovation Varumärke och design

En snabbt växande global medelklass efterfrågar allt fler produkter med nyskapande design under välkända, globala varumärken. Electrolux är en global tillverkare av hushållsprodukter, vilket ger en klar konkurrensfördel. Med en stark koppling till koncernens professionella verksamhet lanseras nya, innovativa konsumentprodukter i premiumsegmentet över hela världen.

Globala och strategiska varumärken inom vittvaror

För att öka värdet ska investeringar ske i premiumvarumärken på alla marknader. Electrolux mål är att nå fler konsumentsegment med strategiska varumärken och med produkter som fler konsumenter föredrar.



 GRAND CUISINE <small>BY ELECTROLUX PROFESSIONAL</small>			
 Electrolux	 Electrolux	 Electrolux 	 Electrolux
	 Electrolux 	 Regionala varumärken	 Regionala varumärken



De omfattande lanseringar av nya, innovativa vitvaror och dammsugare som genomfördes under året stärkte koncernens position inom det globala premiumsegmentet. Lanseringen av en komplett serie av vitvaror under varumärket Electrolux – the Inspiration Range – var en av Electrolux största produktlanseringar någonsin i Europa och omfattade över 2 200 modeller. Produkterna har försetts med funktioner och lösningar som Electrolux utvecklat för professionella användare.

Electrolux fokuserar även på ett antal regionala och strategiskt starka varumärken såsom AEG och Frigidaire. En 125 år lång historia och ett starkt fokus på design och kvalitet har givit AEG en ledande position inom vitvaror i Tyskland, Österrike och Benelux-länderna. I Nordamerika är Frigidaire koncernens varumärke för vitvaror inom mellanprissegmentet. Frigidaire firade 90 år 2012 med en rad framgångsrika produktlanseringar samt ökade marknadsandelar. I mellanprissegmentet i Europa genomförde koncernen under året en omfattande lansering av nya vitvaror under varumärket Zanussi.

Helhetsupplevelse eftersträvas

Konsumenters beslut om köp av hushållsprodukter sker allt oftare när de besöker olika hemsidor, bloggar och deltar i sociala medier. Electrolux fokuserar därför i allt större utsträckning på smarta och kostnadseffektiva lösningar som följer och stödjer konsumenterna under hela köpprocessen. Målet är att ge en helhetsupplevelse av varumärket genom att skapa en tät dialog med konsumenterna före köpet, i samband med köpet och efter att köpet genomförts. Av de kunder som köper Electrolux produkter besöker en majoritet koncernens hemsidor under köpprocessen. Det innebär att de egna hemsidorna är ett av de viktigaste redskapen för att övertyga kunderna.

Allt tydligare koppling till professionell matlagning

Det som Electrolux lär sig vid utvecklingen av innovativa och effektiva lösningar för professionella kök och tvättinrättningar används för att förbättra teknik och prestanda i produkter för konsumenter. Under 2012 gjordes denna koppling ännu tydligare. De konsumentprodukter som lanserades under varumärket Electrolux i Europa har hämtat inspiration från koncernens professionella verksamhet och under det nya, ultraluxuösa varumärket Electrolux Grand Cuisine har professionella köksprodukter för hemmabruk lanserats. Att ha en kontinuerlig dialog med de bästa kockarna och förse såväl restauranger som hotell över hela världen med nya produkter och lösningar har inte bara givit Electrolux värdefulla insikter som överförts till andra delar av koncernen, utan även förstärkt Electrolux varumärke. Detta tillsammans med ett tydligt skandinaviskt arv fyller en viktig funktion vid utformningen av design och vid utvecklingen av nya och hållbara produkter. Kontinuerligt genomför Electrolux olika projekt och PR-kampanjer som genom att visa den tydliga kopplingen till professionell matlagning stärker koncernens ledande position inom matlagning. Sådana aktiviteter är bland annat den ambulerande restaurangen The Cube och Electrolux paviljong på filmfestivalen i Cannes. Läs mer på www.electrolux.com.



Electrolux Grand Cuisine

Electrolux Grand Cuisine lanserades i London i september 2012. Lanseringen fick omfattande uppmärksamhet i media i 17 länder med artiklar i bland annat The Times, Wall Street Journal, Financial Times och Wallpaper och tv-inslag under bästa sändningstid på CNN, Sky News och CNBC.

Läs mer på sidorna. ►► 46–47



GRAND CUISINE

BY ELECTROLUX PROFESSIONAL

Michelinkock i det egna köket

I mer än 90 år har Electrolux samarbetat med världens bästa kockar och idag används Electrolux professionella produkter i mer än hälften av alla Michelinrestauranger i Europa.

För första gången introducerar Electrolux dessa professionella matlagingsprodukter för världens mest exklusiva hem. Den ultraluösa köksserien Electrolux Grand Cuisine är det första matlagningssystemet för hemmabruk som ger det ultimata matlagingsresultatet sitt rätta namn.

Electrolux Grand Cuisine matlagningssystem omfattar en serie av åtta produkter. Systemet består av en kombinationsugn, blast chiller, gas-, stek- och induktionshällar, skräddarsydd ventilation och en köksmaskin. Electrolux Grand Cuisine inkluderar all tillgänglig kunskap och funktioner som utvecklats av de bästa kockarna i världen

tillsammans med Electrolux. Electrolux Grand Cuisine levereras, installeras och upplevs med femstjärnig service och inkluderar en introduktionsmiddag i hemmet som tillagas av en stjärnkock.

Electrolux Grand Cuisine lanserades i London i september 2012. Serien kommer successivt att lanseras i andra stora städer världen över. Produkterna, som säljs via konsulter och arkitekter, skräddarsys och anpassas till individuella behov. Designen är gjord för att kunna passa in i såväl ultramoderna som klassiskt inredda exklusiva hem.

Marknaden för detta exklusiva matlagningssystem bedöms omfatta cirka 50 000 kök per år. Förutom att lönsamt kunna växa i ett nytt exklusivt segment är syftet med lanseringen att stärka varumärket Electrolux ställning i det globala premiumsegmentet.

►► www.grandcuisine.com



Innovation Innovation för hållbar tillväxt

Hållbarhet är en central del av koncernens affärsstrategi. Framgångsrikt ledarskap handlar bland annat om att skapa tillväxt på ett sätt som bygger på hög integritet, minskad miljöpåverkan och ett ökat värde för samhället.

Electrolux hållbarhetsstrategi innebär att utveckla smartare, mer tillgängliga och resurseffektiva lösningar som möter människors behov och förbättrar deras vardag. Som ett resultat av ett starkt stöd från koncernledningen har fokus legat på att integrera hållbarhetsstrategin i hela organisationen. Strategin är inne på sitt tredje år och har tre huvudsakliga mål:

- **Produkter, tjänster och marknader** – att på ett hållbart sätt leverera resurseffektiva produkter och tjänster som är tillgängliga för fler människor runt om i världen.
- **Medarbetare och verksamhet** – att engagera medarbetarna i syfte att ständigt förbättra verksamheten för ökad säkerhet och för en bättre miljö.
- **Intressenter och samhälle** – att utmed hela värdekedjan öka medvetenheten om och utveckla partnerskap för hållbara lösningar.

Att vara ledande inom hållbarhet kräver en tydlig vision, gemensamma rutiner i organisationen samt ett globalt åtagande. Under 2012, för sjätte året i rad, rankades Electrolux som ledande i sin bransch i det prestigefyllda Dow Jones Sustainability World Index (DJSI). Detta placerar koncernen bland de 10 procent bästa av de 2 500 största företagen inom socialt och miljömässigt arbete.

Produkter, tjänster och marknader

Koncernens största miljöpåverkan kommer från koldioxidutsläpp när konsumenterna använder produkterna. Ökad produkteffektivitet är därför ett fokusområde. Hållbara innovationer är en av fyra prioriteringar inom produktutvecklingen. Från och med 2012 är minst en tredjedel av kostnaderna för produktutveckling hållbarhetsrelaterade. Merparten ska investeras i energi- och vattneffektivitet samt design för återvinning. Mål för minskad användning av energi, vatten och kemikalier har satts för samtliga större produktkategorier.

För att bidra till att bygga upp medvetenhet hos konsumenterna om värdet av effektiva vitvaror fokuserar Electrolux på effektivitet och andra miljöfördelar i marknadsföringsbudskapen globalt.

Varje affärssektor har ett utbud av de mest effektiva produkterna, så kallat Green Range med urvalskriterier som skärps för varje år. Målet är att dessa produkter ska inta första eller andra plats med avseende på viktat energimedelvärde i samtliga konsumentsegment globalt. Dessutom ska de vara tillgängliga för alla konsumenter på samtliga marknader. Under 2012 stod Green Range för 10 procent av sålda produkter och 18 procent av bruttovinsten.

En viktig utmaning är att möta kraven på energi- och kostnads-effektiva hushållsprodukter från den växande medelklassen, genom att snabbare överföra innovationer från premium- till mellanpris-marknaden.

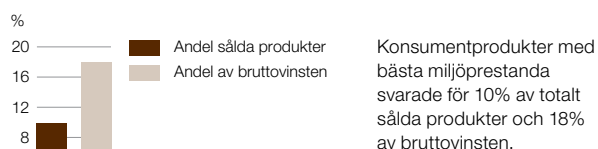
Medarbetare och verksamhet

Koncernens vägledande principer uttrycks i Electrolux värdegrund: Respekt och mångfald, etik och integritet samt säkerhet och hållbarhet. Revisioner av uppförandekoden genomförs för att säkerställa att verksamheten sköts i enlighet med dessa principer. Under 2013 kommer Electrolux att uppdatera uppförandekoden och lansera ett koncerngemensamt program för certifiering av kvalitet, miljö samt hälsa och säkerhet.

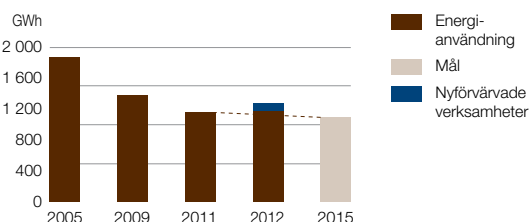
För att göra socialt och miljömässigt värdeskapande till en central del av verksamheten introduceras programmet The Purpose (ett högre syfte). Detta program ska skapa förståelse för Electrolux värden utöver de finansiella och marknadsmissiga målen.

Electrolux fortsatte att fokusera på energikonsumtion. Koncernen uppnådde en sexprocentig relativ effektivitetsförbättring. I absoluta termer resulterade det i en marginell ökning av energianvändning beroende på ökade produktionsvolymerna. Ett nytt mål, en 15-procentig relativ minskning till 2015, fastställdes också.

Green Range globalt



Energibesparingsmål 2015



I linje med det 15-procentiga energibesparingsmålet för år 2015, uppnåddes en 6-procentig relativ förbättring under året, nyförvärv omfattas inte.

En genomförd bedömning av mänskliga rättigheter i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter har banat väg för bättre förståelse för koncernens påverkan inom detta område. Ytterligare förbättringar inom hälsa och säkerhet gjordes i en majoritet av koncernens fabriker.

Ett etikprogram som omfattar utbildning och en hjälplinje som sköts av tredje part etablerades i sju europeiska länder under 2012. Det innebär att cirka 75 procent av koncernens medarbetare har möjlighet att konfidentiellt rapportera förseelser i Europa, Nord- och Latinamerika. Hjälplinjen ger möjlighet till att rapportera anonymt, utan oro för negativa konsekvenser.

Intressenter och samhälle

Electrolux strävar efter att vara en ansvarsfull, öppen och ärlig samhällsmedborgare som bygger förtroende, partnerskap och engagemang med intressenter längs värdekedjan. Företaget bevakar trender och följer aktivt frågor av betydelse för sin bransch och sina marknader.

För att fördjupa förståelsen för intressenters förväntningar på mänskliga rättigheter, arrangerade Electrolux under 2012 ett seminarium om hur FN:s riktlinjer ska implementeras. Dialog fortsätter inom UNICEF:s nätverk för barns rättigheter och affärsprinciper samt det svenska nätverket för företag och mänskliga rättigheter. Lärdomar ska delas och tillämpas i hela koncernen.

Inom ramen för ansvarsfulla inköp arrangerades ett seminarium i Thailand för att involvera leverantörer i koncernens hållbarhetsstrategi.



Den nya torktumlar Eco Care i produktserien Electrolux Inspiration Range är en del av Electrolux Green Range. Torktumlar återanvänder värmen för maximal effekt och stannar automatiskt när kläderna är torra, vilket spar både kläder och energi.



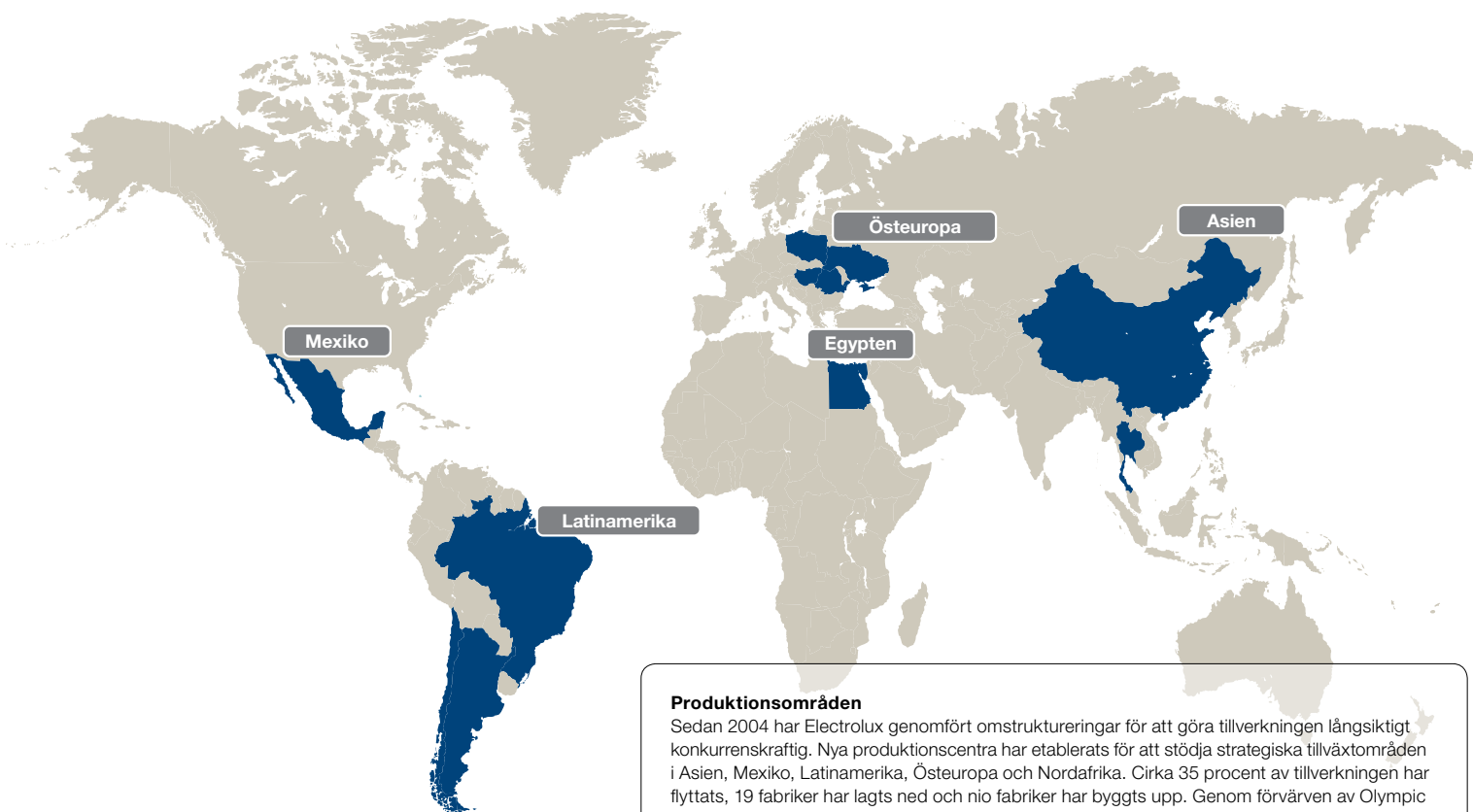
 **Dow Jones
Sustainability Indexes**
Member 2012/13

Under 2012, för sjätte året i rad, rankades Electrolux som ledande i sin bransch i det prestigefyllda Dow Jones Sustainability World Index (DJSI). Detta placerar koncernen bland de 10 procent bästa av de 2 500 största företagen inom socialt och miljömässigt arbete.

Effektiva verksamheter

Produktivitetsökningar

Koncernens tillverkningsstruktur anpassas kontinuerligt och effektiviseringar genomförs för att öka produktiviteten. Fokus ligger på en global optimering av tillverkningen i syfte att frigöra resurser för investeringar i produktutveckling, design och marknadsföring. Genom att binda mindre kapital i verksamheten skapas förutsättningar för snabb och lönsam tillväxt.



Produktionsområden

Sedan 2004 har Electrolux genomfört omstruktureringar för att göra tillverkningen långsiktigt konkurrenskraftig. Nya produktionscentra har etablerats för att stödja strategiska tillväxtområden i Asien, Mexiko, Latinamerika, Östeuropa och Nordafrika. Cirka 35 procent av tillverkningen har flyttats, 19 fabriker har lagts ned och nio fabriker har byggts upp. Genom förvärvet av Olympic Group och CTI har tillverkningsenheter tillkommit i Egypten och Latinamerika. Samtidigt som dessa enheter integrerades i den övriga verksamheten vidtogs under året nya åtgärder inom tillverkningen i koncernen. I Europa genomfördes ytterligare åtgärder för att anpassa produktionsstrukturen. I Memphis, Tennessee, i USA byggs en ny fabrik för spistillverkning och produktion flyttas från andra delar i regionen. Den nya kylskåpsfabriken i Rayong i Thailand, som ska tillgodose den ökade efterfrågan i Sydostasien och Kina, stod klar i slutet av 2012.

Lönsam tillväxt i alla segment



Electrolux drar nytta av globala skalfördelar för att ytterligare öka differentieringen vid lanseringar av nya produkter inom premiumsegmentet och samtidigt lönsamt kunna konkurrera i lägre prissegment.

Electrolux fortsätter effektivisera verksamheterna genom att anpassa tillverkningskapacitet, minska overheadkostnader och accelerera ansträngningarna att dra fördel av koncernens globala styrka och räckvidd. Detta kommer ge årliga besparingar på minst 5,3 miljarder kronor med full effekt från 2016, varav 1,6 miljarder kronor hänförs till omstrukturering av tillverkningen, 0,7 miljarder kronor till minskning av overheadkostnader och 3 miljarder kronor till globala verksamheter. Den totala kostnaden för programmen beräknas uppgå till 5,1 miljarder kronor, varav cirka 2,5 miljarder kronor hittills belastat resultatet. De resurser som frigörs från programmen ska främst investeras i utveckling av nya produkter och ökade marknadsföringsaktiviteter.

Global optimering

Av Electrolux tillverkning i högkostnadsregioner (HCA) har cirka 35 procent lagts ned eller flyttats sedan 2004. Det innebär att mer än 60 procent av koncernens vitvaror idag tillverkas i lågkostnadsregioner (LCA), vilket både har stärkt Electrolux konkurrenskraft och ökat närheten till strategiska tillväxtområden. Produktion har flyttats främst från Västeuropa och USA till befintliga eller nya enheter i bland annat Thailand, Ungern och Mexiko. Inom ett par år beräknas mer än 70 procent av tillverkningen ligga i lågkostnadsregioner. Syftet är att öka kapacitetsutnyttjandet och optimera tillverkningen över hela världen för respektive produktkategori. Förutom dammsugare och små hushållsapparater finns förutsättningar för global tillverkning av bland annat mindre kylskåp, fläktar, hållrar, diskmaskiner och luftkonditioneringsutrustning.

Minskad komplexitet

Förutom en fortsatt anpassning av tillverkningen genomförs åtgärder för att stödja den strategiska tillväxten genom minskade produktkostnader och lägre kapitalintensitet. Aktiviteter genomförs för att ta till vara koncernens globala styrka och bredd och i allt snabbare takt utnyttja synergier, minska komplexiteten och optimera inköpen.

Satsningarna omfattar bland annat:

- Lägre produktkostnader genom färre varianter vid tillverkning, så kallad modularisering.
- Ökad andel inköp från lågkostnadsregioner.
- Minskad kapitalintensitet genom införande av gemensamma system och standarder som förbättrar effektiviteten.

- Högre produktivitet genom bland annat närmare samarbeten med underleverantörer.
- Snabbare och effektivare processer för produktutveckling genom globala, gränsöverskridande enheter för produktutveckling, design och marknadsföring.

Under 2012 fortsatte satsningarna att åstadkomma tydliga resultat. Modulariseringen inom olika produktgrupper accelererade och täcker nu 85 procent av alla direkta materialkostnader för tillverkningen av koncernens produkter. Den minskade komplexiteten i tillverkningen underlättar dessutom en snabbare produktutvecklingsprocess. Att utveckla produkter baserade på globala behov ökar inte bara effektiviteten i produktutvecklingen och marknadsföringen utan även i tillverkningen eftersom färre produktplattformar behövs.

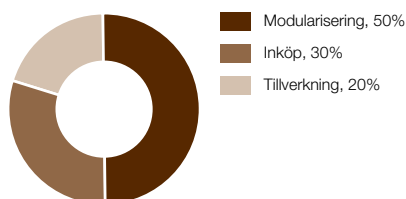
Kontinuerliga förbättringar

Inom koncernen finns sedan tidigare flera program för ökad effektivitet i produktionen. Sedan 2005 har Electrolux Manufacturing System (EMS) drivits med stor framgång och omfattar samtliga produktionsenheter. Programmet fokuserar på kontinuerliga förbättringar vad gäller produktkvalitet, kostnader, lagerminskningar, de anställdas säkerhet samt miljöpåverkan.

Integrerade förvärv

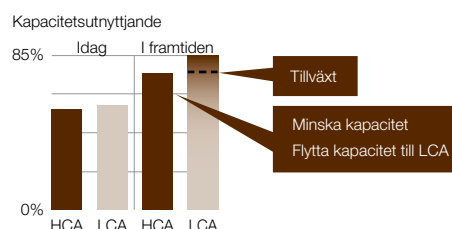
De under 2011 förvärvade vitvarutillverkarna Olympic Group och CTI har framgångsrikt integrerats i koncernen och gemensamma styrsystem och processer har införts i produktionen. Under året startade Electrolux tillverkning av ny luftkonditioneringsutrustning under varumärket Zanussi vid en av Olympic Groups anläggningar i Egypten. CTI tillverkar vitvaror och små hushållsapparater i Chile och Argentina och Electrolux har för avsikt att genomföra investeringar i utökad produktion och distribution för att fortsätta expansionen av verksamheterna i Latinamerika.

Besparingar från global samordning



Totala besparingar från globala initiativ inom modularisering, tillverkning och inköp beräknas till 3 miljarder kronor.

Behov av förbättrat kapacitetsutnyttjande



Electrolux strävar efter att öka kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen och flytta kapacitet till tillväxtregioner.

HCA = Högkostnadsregioner
LCA = Lågkostnadsregioner

Medarbetare och ledarskap

Engagerade medarbetare med ett viktigt syfte

Engagerade medarbetare med olika bakgrund är en viktig förutsättning för att skapa den innovativa företagskultur som bidrar till att Electrolux når sin vision. Den nya ledarskapsmodell som införts i Electrolux betonar tydligt vikten av att tillväxt, innovationer och effektiva verksamheter börjar med medarbetarna.

Den innovativa företagskulturen från Axel Wenner-Grens tid präglar ännu idag Electrolux. Wenner-Grens framgångar byggde på närheten till kunderna och förmågan att identifiera nya affärsmöjligheter innan andra gjorde det. Dessa framgångsfaktorer tillsammans med starka värderingar utgör fundamentet i koncernens verksamhet idag. Medarbetarnas passion för innovation, konsumentinsikt och drivkraft att uppnå resultat är utmärkande för Electrolux verksamhet.

Ett viktigt syfte

En innovativ företagskultur med engagerade medarbetare med olika bakgrund ger Electrolux rätt förutsättningar att utveckla framgångsrika produkter för konsumenter världen över. Syftet är att göra en positiv skillnad i människors vardag och för vår planet. Det är även viktigt att bidra till en hållbar utveckling för nuvarande och framtida generationer i en värld i snabb förändring.

Ledare med affärs- och medarbetarfokus

För att Electrolux strategi ska kunna genomföras framgångsrikt spelar engagerade och starka ledare en avgörande roll. Under 2012 infördes en ny ledarskapsmodell som tydligt betonar att chefer i Electrolux ska vara ledare för såväl affärsverksamheten som för medarbetarna. Beståndsdelarna i modellen utgör grunden för hur ledare utvärderas och hur framtida ledarskapsförmågor utvecklas. Modellen har även byggts upp på ett sådant sätt att de som inte är chefer ska kunna införliva dessa beståndsdelar i sitt sätt att arbeta.

Det bästa vitvaruföretaget i världen

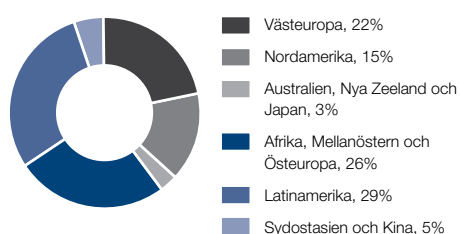
Electrolux vision är att bli det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunder, medarbetare och aktieägare. Ett av koncernens viktigaste nyckeltal för att utvärdera hur de anställda uppfattar företaget är Employee Engagement Survey (EES). EES utvärderar olika aspekter inom ledarskap, lagarbete, medarbetarengagemang och företagskultur. Resultatet från den senaste undersökningen 2012 förbättrades på alla punkter jämfört med tidigare utvärderingar, speciellt vad gäller ledarskap och effektivt lagarbete. Dessutom fortsätter ett stort antal anställda att bekräfta att de skulle rekommendera andra Electrolux som arbetsgivare. Electrolux erbjuder möjligheter till karriär i ett globalt företag med starkt fokus på kvalitet, innovation, design och hållbarhet.

Starka värderingar för en hållbar verksamhet

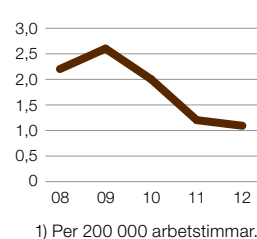
Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga standarder och principer för uppförande. Respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och hållbarhet – beståndsdelar som utgör värdegrunden för Electrolux verksamhet – räknas när medarbetare träffar kunder och kollegor världen över. Under 2012 fortsatte utbildningsprogrammet inom etik samt implementeringen av ett så kallat whistleblowing-system – the Electrolux Ethics Helpline. Utbildningsprogrammet och implementeringen av whistleblowing-systemet kommer att fortsätta i resten av koncernen under 2013.

Läs mer om hur det är att arbeta på Electrolux www.electrolux.com/careers.

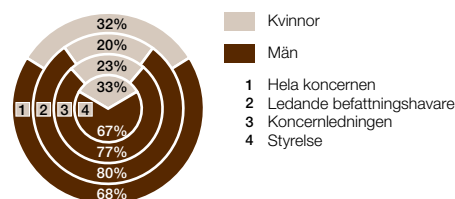
Anställda per geografiskt område 2012



Arbetskadefrekvens¹⁾



Könsfördelning 2012



En innovativ företags- kultur



iJam – att släppa loss den innovativa kraften hos medarbetarna

iJam, eller Innovation Jam, en 72 timmars online brainstorming-session öppen för samtliga Electrolux medarbetare över hela världen, arrangerades i oktober 2012. Ambitionen var att identifiera nya idéer som bidrar till att höja den kulinariska upplevelsen när vi handlar, lagar mat, äter och umgås oavsett om det är hemma, på resa eller vid ett restaurangbesök. Engagemanget från medarbetarna för initiativet var stort.

Över 7 000 anställda deltog och mer än 3 500 idéer skickades in. De idéer som röstades fram av de anställda som de tio bästa bedömdes senare av en jury bestående av Electrolux VD Keith McLoughlin, cheferna i innovationstriangeln samt cheferna för affärsområdena. Juryn valde tre av de tio idéerna för vidareutveckling.

The Electrolux Awards – belöning för extraordinära prestationer

Genom The Electrolux Awards vill Electrolux uppmärksamma och belöna enastående insatser från medarbetare som driver förändring och åstadkommer resultat i enlighet med koncernens strategi och mål. I varje kategori utses ett antal finalister vilka får möjlighet att resa till huvudkontoret i Stockholm för att delta i The Electrolux Award Day – en prisceremoni där vinnarna får sina utmärkelser. Följande utmärkelser

presenteras på The Electrolux Award Day: Sustainability Award, Digital Marketing Excellence Award, 360 Marketing Excellence Award, Industrial Design Award, EMS Best Practice Award, Product Award, Invention Award, Customer Care Award och People Leadership Award.



Koncernpolicies

- Electrolux etiska kod
- Uppförandekod för arbetsplatsen
- Policy mot korruption och mutor
- Miljöpolicy

Whistleblowing-system

- Electrolux Ethics Helpline



Passion för innovation Innovation är nyckeln till vår framgång. Vi söker hela tiden efter nya möjligheter och nya vägar framåt. Vi är alltid öppna för bättre sätt att göra saker på. Vi är inte rädda att ta risker. Med innovation menar vi allt nytt och annorlunda som är värdefullt för kunden.



Kunden i fokus Våra kunders viljor, önskingar och synpunkter styr alla våra handlingar. Vi är nyfikna på våra kunder och strävar hela tiden efter att lära oss mer om dem och deras behov. Vi håller våra löften till våra kunder och tillvaratar insikter om och förutsätter våra kunders behov. I allt vårt arbete strävar vi efter att skapa värde för våra kunder för att slutligen kunna erbjuda dem den bästa kundupplevelsen.



Strävan efter resultat Vi strävar efter att allt vi gör har en påtaglig, mätbar nytta. Vi blandar inte ihop arbete med resultat och värde betyder mer för oss än bara volym. Vi koncentrerar oss på väsentligheterna och söker alltid enkla, informella, resurssnåla och raka sätt att göra saker på.



En framgångsrik strategi

Våra framgångar

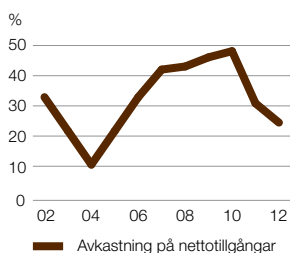
Electrolux har genomgått en dynamisk omvandling till ett innovativt, konsumentfokuserat företag och transformerat sina verksamheter runt om i världen, vilket beskrivits i årsredovisningarna för 2006–2011. En viktig del av Electrolux strategi är att minska kapitalbindningen i verksamheten för att frigöra kapital för investeringar i nya produkter. Läs mer om Electrolux program för rörelsekapitalet på sidan 56–57.

2006

Vi har omvandlat dammsugarverksamheten

Marknaden för dammsugare genomgår en snabb omvandling i slutet av 1990-talet. Hård konkurrens och låg lönsamhet skapade behov av förändringar. Detta ledde till en kraftfull omvandling av koncernens dammsugarverksamhet. Verksamheten har efter denna omvandling uppvisat en ytterst god utveckling. Avkastningen på nettotillgångar har påverkats av det förvärvade bolaget CTI 2011.

Avkastning på nettotillgångar, Dammsugare och småapparater

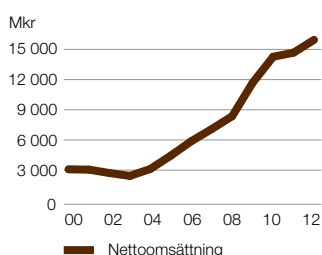


2007

Vändning av verksamheten i Brasilien

Electrolux kom in på den brasilianska vitvarumarknaden 1996 genom förvärvet av Refripar, en av de största vitvarutillverkarna i landet. Refripars produkter var positionerade i lågprissegmentet och företaget hade höga produktionskostnader. Idag är Electrolux en av de ledande varumärkena för vitvaror i Brasilien, med snabb tillväxt och hög lönsamhet.

Snabb tillväxt i Brasilien

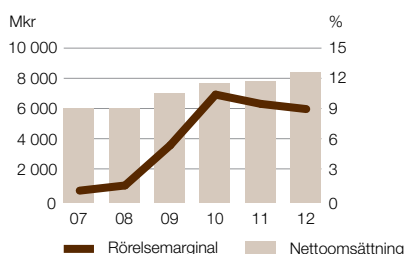


2008

Framgång i Australien

I Australien har koncernen vänt en olönsam verksamhet, förvärvat 2001, inom vitvaror genom att fokusera på nya produkter i de högre prissegmenten, bygga upp varumärket Electrolux och genom att omstrukturera och höja effektiviteten i tillverkningen.

Nettoomsättning och marginal, Vitvaror Asien/Stillhavsområdet

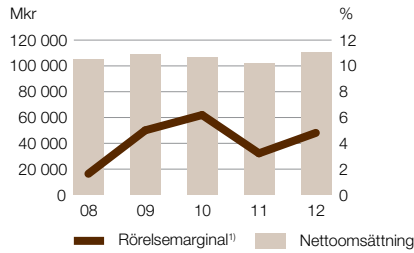


2009

På rätt spår genom recessionen

Electrolux resultat under recessionen visar på en effektiv strategi. Innovativa produkter, investeringar i varumärket Electrolux och fokus på starka kassaflöden och högre kostnadseffektivitet har betalat sig. Electrolux kom ut starkare än någonsin ur recessionen.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



1) Exklusive jämförelsestörande poster.

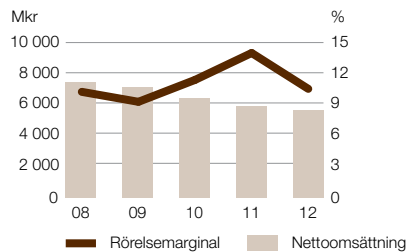


2010

Omvandling av Professionella Produkter

En hög innovationsnivå och förbättrad kostnadseffektivitet i kombination med ett globalt premiumvarumärke och ett globalt servicenätverk ledde till en rekordhög rörelsemarginal för Professionella Produkter.

Nettoomsättning och rörelsemarginal, Professionella Produkter

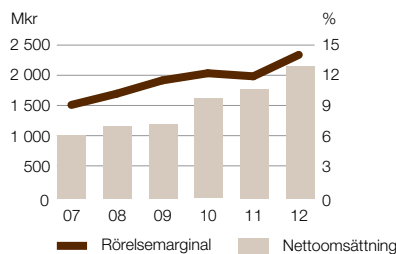


2011

Lönsam och snabbt växande verksamhet i Sydostasien

Med ett starkt varumärke, produkter anpassade till regionens specifika behov samt genom effektiv marknadsföring och distribution har Electrolux vuxit snabbt och med hög lönsamhet i Sydostasien.

Nettoomsättning och rörelsemarginal, Sydostasien



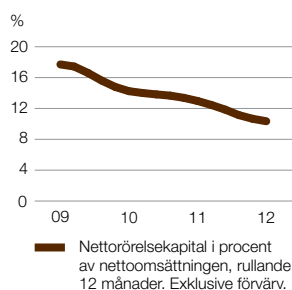
2012

Mindre kapital för mer tillväxt

Electrolux arbetar sedan flera år intensivt med att minska kapitalbindningen i koncernen. Läs mer på nästa uppslag.

►► 56–57

Nettorörelsekapital



En framgångsrik strategi

Mindre kapital för mer tillväxt

Sedan flera år arbetar Electrolux intensivt med att minska kapitalbindningen i koncernen. Förutom koncernövergripande åtgärder för att effektivisera och optimera tillverkningen fokuserar varje affärsområde på att förbättra rörelsekapitalet för att frigöra resurser som istället kan investeras i tillväxtaktiviteter.

Electrolux program för rörelsekapital ...

Att förbättra rörelsekapitalet är ett prioriterat område inom Electrolux. Arbetet bedrivs som ett koncerngemensamt program med en engagerad organisation. I alla delar av koncernen genomförs aktiviteter för att förbättra rörelsekapitalet inom bland annat försäljning, marknadsföring, inköp, tillverkning och administration. Dessutom finns tydliga mål kopplade till kapitaleffektivitet i koncernens ersättningsmodell för chefer. Arbetet med att förbättra rörelsekapitalet fokuseras på effektivitetshöjande åtgärder inom främst fyra områden:

- Kundfordringar – faktureringsrutiner, betalningsvillkor och hantering av osäkra fordringar
- Leverantörsskulder – betalningsvillkor, hantering av fakturor och betalningsrutiner
- Lagernivåer – optimering av lagernivåer, översyn av produktsortiment, processförbättringar inom verksamheter och försäljningsorganisationer
- Inköp – öka synergier och samordning mellan olika enheter

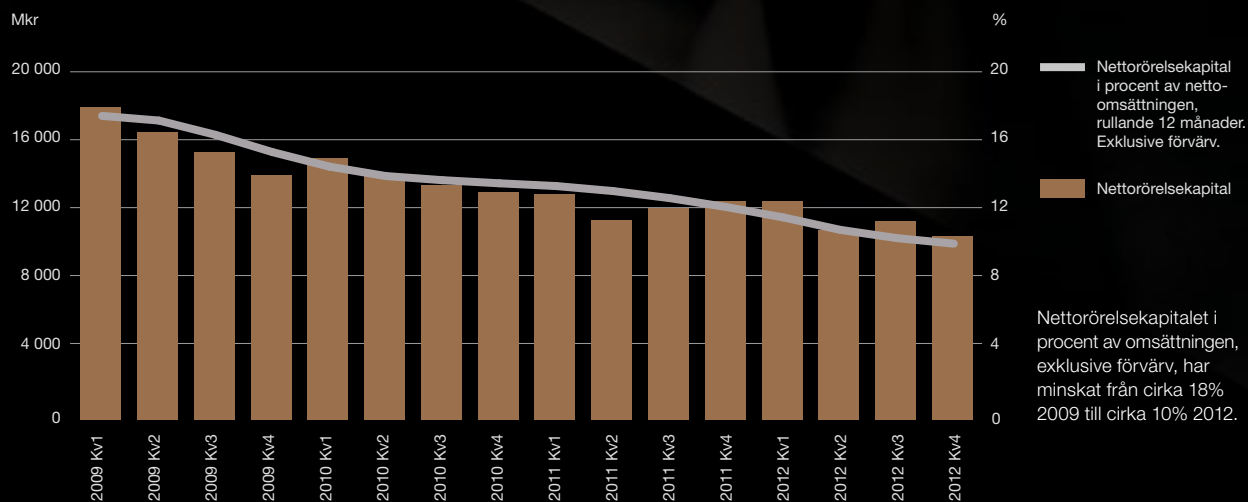
... har givit tydliga resultat ...

Rörelsekapitalprogrammet har lett till ökad lönsamhet genom högre effektivitet och minskad komplexitet i verksamheten. Lagernivåerna har optimerats och processerna för administration av fakturor och leverantörsreskontra har förbättrats. Programmet har även medfört att kapitalomsättningshastigheten exklusive förvärv, ökat och att de anställda fått en bättre affärsförståelse, vilket resulterat i säkrare försäljningsprognoser och till att servicenivån gentemot återförsäljarna kunnat höjas.

... och frigjort resurser för investeringar i nya produkter ...

En minskning av det strukturella rörelsekapitalet – den del som inte påverkas av konjunkturen – har tillsammans med högre marginaler bidragit till att kassaflödet och därmed balansräkningen stärkts. Detta har skapat mer resurser för investeringar i tillväxtfrämjande aktiviteter. Under 2012 uppgick Electrolux investeringar i produktutveckling och marknadsföring till 1,9 respektive 1,7 procent av omsättningen. Andelen kommer att kunna öka ytterligare under de närmaste åren.

Nettorörelsekapital



Strukturella förändringar av investeringar



Framöver kommer investeringarna att strukturellt förändras och bli mer relaterade till utveckling av nya produkter.

... men fortsatt disciplin krävs i bättre tider.

När försäljningen ökar är det nödvändigt med ännu starkare fokus på att begränsa kapitalintensiteten. Electrolux globala initiativ för att öka synergier och utnyttja stordriftsfördelar underlättar detta arbete.



Electrolux styrning

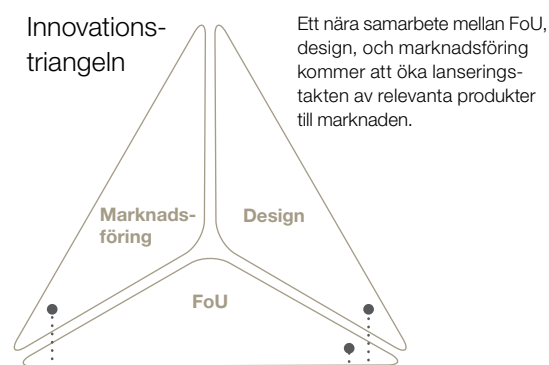
Electrolux koncernledning med sina omfattande kunskaper, varierande kulturella bakgrund och erfarenheter från olika marknader världen över skapar utmärkta förutsättningar för att nå lönsam tillväxt i enlighet med koncernens strategi.

Koncernledningen i Electrolux representerar sex olika nationaliteter och tio av de tretton medlemmarna har tjänstgjort på minst två kontinenter. Samtliga har dessutom erfarenhet från mycket framstående multinationella konsumentföretag i olika branscher. Att ha en dynamisk ledningsgrupp med djup kunskap om förutsättningarna på de olika marknaderna har avgörande betydelse för att nå en lönsam tillväxt.

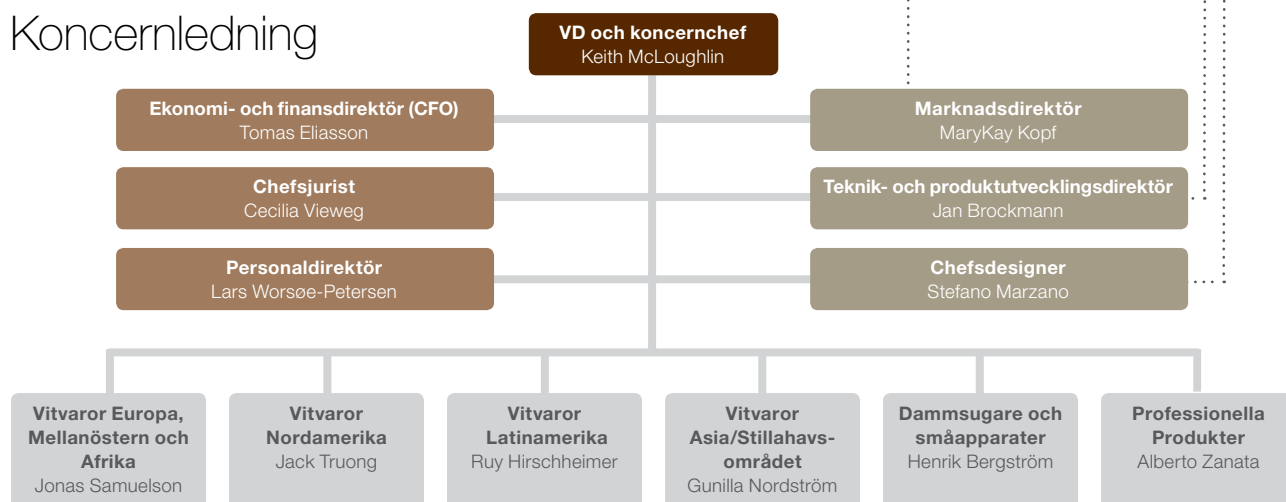
Under de senaste åren har flera större initiativ lanserats för att ännu bättre utnyttja Electrolux unika, globala position. Inom flera områden har globala, gränsöverskridande organisationer upprättats för att exempelvis öka innovationstakten inom produktutvecklingen, minska komplexiteten i tillverkningen och optimera inköpen.

Under 2011 förstärktes koncernledningen med den så kallade innovationstriangeln – en formell struktur för samverkan under hela produktutvecklingsprocessen mellan funktionerna FoU, design och marknadsföring.

Engagerade medarbetare som arbetar tillsammans spelar en avgörande roll när den företagskultur skapas som ska bidra till att Electrolux ska nå sin vision att bli det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunder, anställda och aktieägare. Ledarskap inom Electrolux på alla marknader präglas av kärnvärdena: passion för innovation, kunden i fokus och strävan efter resultat. Läs mer om Electrolux värderingar på sidan 52.




Koncernledning



Koncernledning

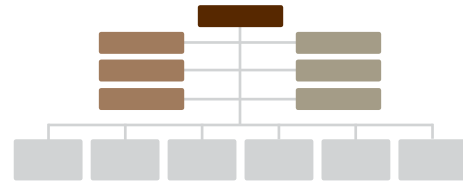


Keith McLoughlin

 **Verkställande direktör och koncernchef**

Född 1956. B.S. Eng. I koncernledningen sedan 2003. Ledande befattningar inom DuPont i USA 1981–2003. Chef för DuPont Nonwovens 2000–2003 och DuPont Corian 1997–2000. Chef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i Electrolux 2003. Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004–2007. Chef för Global Operations inom Vitvaror 2009–2010. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux 2011.

Styrelseledamot i Briggs & Stratton Corporation.
Innehav i AB Electrolux: 90 958 B-aktier.




Tomas Eliasson

 **Ekonomi- och finansdirektör (CFO)**

Född 1962. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2012. Ledande befattningar inom ABB-koncernen 1987–2002. Ekonomidirektör i Seco Tools AB 2002–2006. Ekonomi- och finansdirektör i ASSA ABLOY AB 2006–2012. Ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux 2012.

Innehav i AB Electrolux: 1 565 B-aktier.

MaryKay Kopf

 **Marknadsdirektör**

Född 1965. B.S. Finance. M.B.A. I koncernledningen sedan 2011. Ledande befattningar inom DuPont i Nordamerika, Europa, Mellanöstern och Afrika och globalt 1991–2003. Marknadschef för Electrolux Vitvaror Nordamerika 2003. Marknadsdirektör för koncernen 2011.

Innehav i AB Electrolux: 11 706 B-aktier.



Cecilia Vieweg

 **Chefsjurist**

Född 1955. Jur. kand. I koncernledningen sedan 1999. Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå 1987–1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990–1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlén Advokatbyrå 1998. Chefsjurist i AB Electrolux med ansvar för

rättsfrågor, immateriella rättigheter, riskhantering och säkerhet, 1999.
Styrelseledamot i Vattenfall AB, Teknikföretagen och ledamot av Aktiemarknadsnämnden.

Innehav i AB Electrolux: 24 912 B-aktier.

Jan Brockmann

 **Teknik- och produktutvecklingsdirektör**

Född 1966. M. Sc. in Mechanical Engineering, M.B.A. I koncernledningen sedan 2011. Ledande befattningar inom Valeo Group 1994–1999. Projektchef i Roland Berger Strategy Consultants GmbH 2000–2001. Chefsbefattningar inom Volkswagen Group 2001–2010. Chef för FoU inom Electrolux Vitvaror 2010. Teknik- och produktutvecklingsdirektör för koncernen 2011.

Innehav i AB Electrolux: 2 437 B-aktier.



Lars Worsø-Petersen

 **Personaldirektör**

Född 1958. M.Econ. I koncernledningen sedan 2011. Personalchef för Electrolux i Danmark 1994. Personalchef inom Electrolux Vitvaror Europa 1999–2000. Chef för Electrolux Holding A/S i Danmark 2000–2002. Personalchef för Electrolux Vitvaror Nordamerika 2002–2005.

Chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB 2005–2011. Återanställdes i AB Electrolux som chef för koncernens personal- och organisationsutveckling 2011.
Innehav i AB Electrolux: 1 565 B-aktier.

Stefano Marzano

 **Chefsdesigner**

Född 1950. Doktorsexamen i arkitektur. I koncernledningen sedan 2012. Ledande befattningar inom Philips 1978–1991. Chefsdesigner för Philips 1991–2011. Chefsdesigner för Electrolux-koncernen 2012. Hedersdoktor i design vid University of Roma – La Sapienza och the Hong Kong Polytechnic University. Grundare av THINK vid The Amsterdam School of Creative Leadership 2011. Flera akademiska befattningar inom design 1982–2011.

Innehav i AB Electrolux: 1 565 B-aktier.



Affärsområdeschefer



Jonas Samuelson

 **Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika**

Född 1968. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2008. Befattningar inom affärsutveckling och finans i General Motors i USA 1996–1999. Chef inom finans, försäljning och marknadsföring i Saab Automobile AB 1999–2001. Chefsbefattningar inom controlling och finans i General Motors North America 2001–2005. Ekonomi- och finansdirektör i Munters AB 2005–2008. Ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux 2008–2011 samt chef för Global Operations inom Vitvaror under 2011. Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2011.

Styrelseledamot i Polygon AB.

Innehav i AB Electrolux: 12 057 B-aktier.

Jack Truong

 **Chef för Vitvaror Nordamerika**

Född 1962. Ph.D. Chem. Eng. I koncernledningen sedan 2011. Befattningar inom FoU och företagsledning i 3M i USA 1989–1997. Verkställande direktör i 3M Home Care Business, Europe, Middle East and North Africa 1997–2001. Verkställande direktör för 3M Thailand Ltd. 2001–2003.

Vice President och General Manager för 3M Global Office Supplies Division 2003–2009. Vice President och General Manager för 3M Global Construction and Home Improvement Division 2009–2011. Chef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2011.

Innehav i AB Electrolux: 1 417 B-aktier.



Ruy Hirschheimer

 **Chef för Vitvaror Latinamerika**

Född 1948. M.B.A. Doktorsprogram i företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2008. Executive Vice President i Alcoa Aluminum i Brasilien 1983–1986. Verkställande direktör och koncernchef i J.I. Case Brazil 1990–1994. Verkställande direktör och koncernchef i Bunge

Foods 1994–1997. Senior Vice President i Bunge International Ltd. i USA 1997–1998. Chef för Electrolux Vitvaror i Brasilien 1998. Chef för Electrolux Vitvaror Latinamerika 2002. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.

Innehav i AB Electrolux: 51 507 B-aktier.

Gunilla Nordström

 **Chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet**

Född 1959. Civ. ing. I koncernledningen sedan 2007. Chefsbefattningar inom Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Sony Ericsson i Europa, Latinamerika och Asien 1983–2005. Verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications (China) Co. Ltd. och vice verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications AB 2005–2007. Chef för Electrolux Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2007.

Styrelseledamot i Atlas Copco AB och Wärtsilä Corporation.

Innehav i AB Electrolux: 27 953 B-aktier.



Henrik Bergström

 **Chef för Dammsugare och småapparater**

Född 1972. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2010. Chefsbefattningar inom Electrolux Vitvaror Latinamerika 1997–2002. Chef för Electrolux verksamhet i Latinamerika och Karibien 2002–2008. Chef för tre affärsområden inom Electrolux

Vitvaror Nordamerika 2008–2010. Chef för Electrolux inköpsverksamhet i Asien 2009–2010. Chef för Dammsugare och småapparater och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2010.

Innehav i AB Electrolux: 8 093 B-aktier.

Alberto Zanata

 **Chef för Professionella Produkter**

Född 1960. Universitetsexamen i elektroteknik med företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2009. Ledande befattningar inom fabriksledning, marknadsföring, produktledning och affärsutveckling Electrolux Professionella Produkter 1989–2002. Chef för Professionella Produkter i Nordamerika 2003–2008. Chef för Professionella Produkter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

Innehav i AB Electrolux: 23 612 B-aktier.



Nya medlemmar i koncernledningen




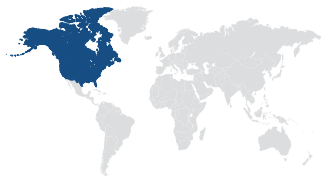
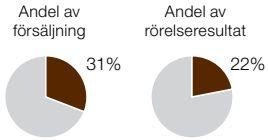
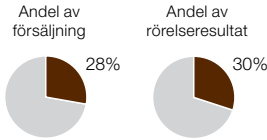
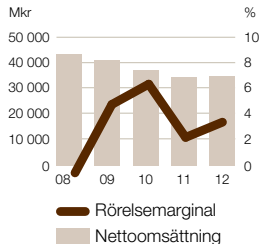
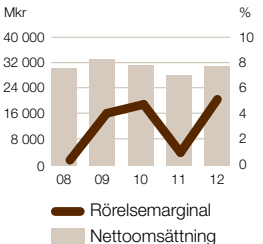
Tomas Eliasson tillträdde som ekonomi- och finansdirektör i Electrolux i februari 2012.

Stefano Marzano tillträdde som chefsdesigner i Electrolux i januari 2012.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2012. Informationen uppdateras regelbundet på www.electrolux.com/koncernledning

Affärsområden i korthet

Electrolux affärsområden presenteras på följande sidor. Läs mer om vad Electrolux presterat under 2012 och affärsområdeschefernas prioriteringar framöver på sina respektive marknader.

<p>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</p>	<p>Vitvaror Nordamerika</p>
 <p>Jonas Samuelson Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</p> <p>Framgångar 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omfattande nya produktanseringar • Återtog marknadsandelar • Förbättrade effektiviteten, etablerat Stockholm som nytt huvudkontor <p>Viktiga prioriteringar framöver</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förbättra produktmix och prishantering • Öka marknadsandelarna i värde • Öka konkurrenskraften inom produktionen 	 <p>Jack Truong Chef för Vitvaror Nordamerika</p> <p>Framgångar 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ökat försäljningen genom effektiv annonsering och marknadsföring • Positiv pris/mix-utveckling • Etablerat Home Depot som ny kund <p>Viktiga prioriteringar framöver</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förbättringar av mix • Fortsätta öka efterfrågan från konsumenter genom effektiv annonsering och marknadsföring • Starta tillverkning i den nya spisfabriken i Memphis, Tennessee i USA
<p>Electrolux marknader, marknadsandelar och genomsnittligt antal anställda 2012</p>  <p>👤 24 479</p> <p>Marknadsandel: Vitvaror 17% i Västeuropa Vitvaror 13% i Östeuropa Ledande position på marknaden i Nordafrika och Mellanöstern</p>	 <p>👤 11 319</p> <p>Marknadsandel: Vitvaror 22%</p>
<p>Förändring av efterfrågan på marknaden 2012 jämfört med 2011</p> <p>Vitvaror: Västeuropa ↘ Östeuropa ↗ Egypten ↘</p>	<p>Vitvaror: Nordamerika ↘</p>
<p>Andel av försäljning och andel av rörelseresultat 2012</p> 	
<p>Nettoomsättning och rörelsemarginal</p> 	

Vitvaror
Latinamerika



Ruy Hirschheimer
Chef för Vitvaror
Latinamerika

Framgångar 2012

- Nya produktlanseringar
- Tillväxt i Brasilien och andra marknader såsom Argentina, Chile och Mexiko
- Integration av det förvärvade företaget CTI i Chile

Viktiga prioriteringar framöver

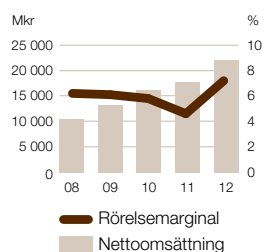
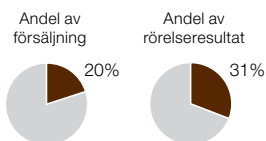
- Utveckla produkterbjudandet
- Fortsätta att växa i Brasilien
- Stärka positionen på andra marknader i Latinamerika



13 812

Electrolux har en ledande position i Brasilien och är nummer ett i Chile och har en ledande position i Argentina

Vitvaror:
Latinamerika ↗



Vitvaror
Asien/Stillahavsområdet



Gunilla Nordström
Chef för Vitvaror
Asien/Stillahavs-
området

Framgångar 2012

- God tillväxt i Sydostasien och Kina med ökad lönsamhet
- Byggt en ny fabrik för kylskåp i Thailand och utvecklat en ny serie kylskåp
- Försvarat de ledande positionerna i Australien och Nya Zeeland på en svag marknad

Viktiga prioriteringar framöver

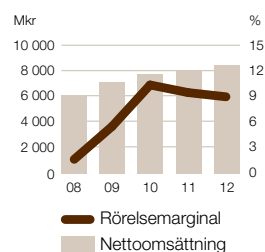
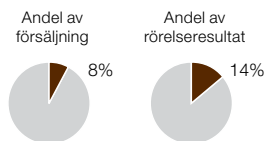
- Öka lönsam tillväxt i Asien
- Stärka vår ledande position i Australien
- Framgångsrikt lansera nya innovativa produkter i Kina



3 313

Marknadsandel:
Vitvaror **39%** i Australien, liten men växande marknadsandel i Sydostasien

Vitvaror:
Australien ↘
Sydostasien ↗



Dammsugare och
småapparater



Henrik Bergström
Chef för Damm-
sugare och små-
apparater

Framgångar 2012

- Stark tillväxt för små hushållsapparater och batteridrivna handdammsugare
- Stark tillväxt på tillväxtmarknader
- Väsentlig förbättring av kassafödet

Viktiga prioriteringar framöver

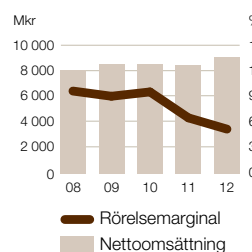
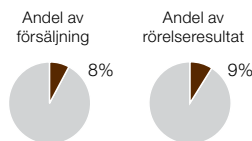
- Lansera nya dammsugare för att stärka verksamheten i Europa och Nordamerika
- Växa på tillväxtmarknader
- Växa inom små hushållsapparater



2 737

Ledande positioner på marknader såsom Latinamerika, Europa och Nordamerika

Dammsugare:
Nordamerika ↘
Europa ↘



Professionella
Produkter



Alberto Zanata
Chef för Professo-
nella Produkter

Framgångar 2012

- Effektiv prishantering på svaga marknader
- Lansering av Electrolux Grand Cuisine, en ny produktserie i det ultraluxuösa segmentet för hemmabruk
- Nya affärer inom restaurangkedjor

Viktiga prioriteringar framöver

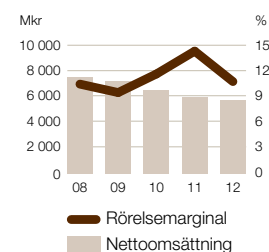
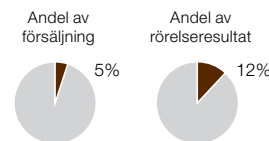
- Växa på tillväxtmarknader och inom nya segment
- Expandera inom restaurangkedjor
- Investera i produktinnovationer



2 581

Marknadsandel:
Kök **8%** i Västeuropa
Tvätt **21%** i Västeuropa

Professionella produkter:
Europa ↘



Styrelse och revisorer



Marcus Wallenberg

 **Ordförande**
Född 1956. B. Sc. of Foreign Service. Invald 2005. Medlem i Electrolux ersättningsutskott.

Styrelseordförande i LKAB, SEB (Skandinaviska Enskilda Banken AB) och Saab AB. Styrelseledamot i Investor AB, AstraZeneca Plc, Stora Enso Oyj, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse och Temasek Holdings Limited. **Tidigare befattningar:** Verkställande direktör och koncernchef i Investor AB 1999–2005. Vice verkställande direktör i Investor AB 1993–1999.

Innehav i AB Electrolux: 5 000 B-aktier. Via företaget: 50 000 B-aktier. Närståendes innehav: 500 B-aktier. 11 777 syntetiska aktier¹⁾.




Ronnie Leten

 **Vice ordförande**
Född 1956. Civ.ekon. Invald 2012. Verkställande direktör och koncernchef i Atlas Copco AB sedan 2009.

Tidigare befattningar: Flera ledande befattningar inom Atlas Copco-koncernen 1997–2009 och 1985–1995. Fabrikschef för Tenneco Automotive Inc, Belgien, 1995–1997. Olika befattningar på General Biscuits 1979–1985. **Innehav** i AB Electrolux: 3 000 B-aktier.




Lorna Davis

 Född 1959. Bachelor of Social Science and Psychology. Invald 2010. Medlem i Electrolux ersättningsutskott. Global chef för segmentet

Småkakor inom Mondelēz International (tidigare del av Kraft Foods) sedan 2011. **Tidigare befattningar:** Verkställande direktör i Kraft Foods China 2007–2011. Ledande befattningar inom Danone i Kina, Storbritannien och Nya Zeeland 1997–2007. Olika befattningar inom konsumentvaruindustrin i Australien och Sydafrika. **Innehav** i AB Electrolux: 2 000 B-aktier. 1 392 syntetiska aktier¹⁾.




Hasse Johansson

 Född 1949. Civ. ing. Invald 2008. Medlem i Electrolux revisionsutskott.

Styrelseordförande i Dynamate Industrial Services AB, Lindholmen Science Park AB, Alelion Batteries AB och VINNOVA. Styrelseledamot i Fouriertransform AB, Skylbergs Bruk AB, Calix Group AB, Klippan Group AB och LeanNova AB. **Tidigare befattningar:** Vice verkställande direktör och chef för FoU i Scania CV AB 2001–2009. Grundare av Mecel AB (del av Delphi Corporation). Chefsbefattningar inom Delphi Corporation 1990–2001. **Innehav** i AB Electrolux: 4 000 B-aktier. 6 992 syntetiska aktier¹⁾.



Keith McLoughlin

 Född 1956. B.S. Eng. Invald 2011. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux. **Styrelseledamot** i Briggs & Stratton Corporation.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux: Chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2003, Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004–2007 och Chief Operations Officer Vitvaror 2009–2010. Chefsbefattningar inom DuPont i USA 1981–2003. **Innehav** i AB Electrolux: 90 958 B-aktier.



Fredrik Persson

 Född 1968. Civ.ekon. Invald 2012. Medlem i Electrolux revisionsutskott. Verkställande direktör och koncernchef i Axel Johnson AB

sedan 2007. **Styrelseordförande** i Axfood AB, Svensk Bevakningstjänst AB, Axstores AB och Mekonomen AB. Vice styrelseordförande i Martin & Servera AB och Svensk Handel. Styrelseledamot i ett flertal bolag inom Axel Johnson-koncernen, Svenskt Näringsliv och Lancelot Holding AB. **Tidigare befattningar:** Vice verkställande direktör samt ekonomi- och finansdirektör i Axel Johnson AB 2000–2007. Analyschef på Aros Securities AB 1998–2000. Olika befattningar inom ABB Financial Services AB 1992–1998. **Innehav** i AB Electrolux: 2 000 B-aktier.




Ulrika Saxon

 Född 1966. Ekonomistudier vid Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2011. Verkställande direktör i Bonnier Growth Media sedan

2012 och medlem i Bonnier AB:s koncernledning. **Styrelseordförande** i Bonnier Tidskrifter, Svensk Filmindustri, SF Bio, Bonnier Publications i Danmark, Bonnier International Magazines och Mag+. Styrelseledamot i ett flertal företag inom Bonnierkoncernen, bland annat Dagens Nyheter, TV4 och MTV Media i Finland. **Tidigare befattningar:** Ledande befattningar i ett flertal företag inom Bonnierkoncernen sedan 1998, Verkställande direktör i Bonnier Tidskrifter 2005–2012, Executive Vice President i Matsgård Media 1991–1998. **Innehav** i AB Electrolux: 1 000 B-aktier.




Torben Ballegaard Sørensen

 Född 1951. M.B.A. Invald 2007. Ordförande i Electrolux revisionsutskott. **Styrelseledamot** i Egmont

Fonden, LEGO A/S, Pandora Holding A/S, Systematic Software Engineering A/S, Tajco A/S, AS3-Companies A/S, CAT Science Park A/S och Liquid Vanity ApS. **Tidigare befattningar:** Verkställande direktör och koncernchef i Bang & Olufsen a/s 2001–2008. Vice verkställande direktör i LEGO A/S 1996–2001. Verkställande direktör i Computer Composition International, CCI Europe 1988–1996. Ekonomi och finansdirektör i Aarhus Stiftsbogtrykkerie 1981–1988. **Innehav** i AB Electrolux: 5 000 B-aktier. 2 800 syntetiska aktier¹⁾.



Barbara Milian Thoralfsson

 Född 1959. M.B.A., B.A. Invald 2003. Ordförande i Electrolux ersättningsutskott. Direktör i Fleming Invest AS,

Norge, sedan 2005. **Styrelseledamot** i SCA AB, Telenor ASA, Orkla ASA, Fleming Invest AS och närstående bolag. **Tidigare befattningar:** Verkställande direktör och koncernchef i TeliaSonera Norge 2001–2005. Verkställande direktör och koncernchef i Midelfart & Co 1995–2001. Chefsbefattningar inom marknadsföring och försäljning 1988–1995. **Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.

Styrelseutskott

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet består av tre styrelseledamöter: Barbara Milian Thoralfsson (ordförande), Marcus Wallenberg och Lorna Davis.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter: Torben Ballegaard Sørensen (ordförande), Fredrik Persson och Hasse Johansson.

Arbetsstagarledamöter

Ordinarie



Ola Bertilsson

Född 1955. LO-representant. Invald 2006.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Gunilla Brandt

Född 1953. PTK-representant. Invald 2006.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Ulf Carlsson

Född 1958. LO-representant. Invald 2001.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Suppleanter



Gerd Almlöf

Gerd Almlöf
Född 1959. PTK-representant. Invald 2007.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Bo Rothzén

Född 1963. LO-representant. Invald 2012.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Viveca Brinkenfeldt Lever

Född 1960. PTK-representant. Invald 2010.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Styrelsens sekreterare

Cecilia Vieweg

Född 1955. Jur. kand. Chefsjurist i AB Electrolux.
Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 1999.
Innehav i AB Electrolux: 24 912 B-aktier.

Revisorer

Anders Lundin

PricewaterhouseCoopers AB
Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig.
Andra revisionsuppdrag: AarhusKarlshamn AB, Husqvarna AB, Melker Schörling AB, SCA AB och TeliaSonera AB. **Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.

Björn Irlé

PricewaterhouseCoopers AB
Född 1965. Auktoriserad revisor.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Vid årsstämman 2010 omvaldes Pricewaterhouse-Coopers AB (PwC) till bolagets revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2014.

1) Årsstämmorna 2008, 2009 och 2010 beslutade att en del av arvudet till styrelsen skulle kunna utgå i form av så kallade syntetiska aktier. En syntetisk aktie ger rätt att i framtiden få betalning för motsvarande börsvärdet vid utbetalningstillfället av en B-aktie i Electrolux. För ytterligare information om syntetiska aktier, se Not 27.

Förändringar i styrelsen

Peggy Bruzelius och John S. Lupo avböjde omval till styrelsen och Ronnie Leten och Fredrik Persson valdes till nya styrelseledamöter vid årsstämman i mars 2012.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2012. Informationen uppdateras regelbundet på www.electrolux.com/styrelse.

Electrolux-aktien

Electrolux-aktien utvecklades starkt under 2012 samtidigt som förväntningarna var höga. Hög organisk tillväxt och ett stabilt rörelseresultat, trots utmanande marknadsförutsättningar, ledde under året till en kraftig ökning av aktiekursen, vilket gav en totalavkastning på 63 procent.

2012 var ett starkt år för Electrolux-aktien. Kursen steg med 55 procent samtidigt som det breda aktieindexet Affärsvärlden General Index ökade med 12 procent. Den starka kursutvecklingen berodde främst på att Electrolux under flera kvartal i rad visade goda resultat och därmed infriade marknadens förväntningar på fortsatt tillväxt, lönsamhet och ett starkt kassaflöde.

Under andra kvartalet nådde Electrolux en organisk tillväxt på 5,8 procent och tog marknadsandelar. Under det tredje kvartalet kunde koncernen hålla tillväxten över sitt kommunicerade mål och leverera en rörelsemarginal på 5,4 procent, som ett resultat av högre priser och produktansringar. Dessa

faktorer bidrog till den tilltagande styrkan i aktien. Jämfört med den svenska aktiemarknaden utvecklades Electrolux starkt under året.

Totalavkastning

Öppningskursen för B-aktien 2012 var 109,70 kronor. Lägsta stängningskurs var 111,50 kronor, den 9 januari. Högsta stängningskurs var 179,00 kronor, den 18 december. Slutkursen för B-aktien vid årets slut var 170,50 kronor, vilket var 55 procent högre än vid slutet av 2011.

Den totala avkastningen under året uppgick till 62,7 procent. Genomsnittlig årlig totalavkastning på en placering i Electrolux-

aktier har under de senaste tio åren uppgått till 15,1 procent. Motsvarande avkastning för SIX Return Index var 12,6 procent.

Aktiens volatilitet

Electrolux-aktien har under den senaste treårsperioden uppvisat en volatilitet på 35,7 procent (dagsvärden). Detta kan jämföras med en genomsnittlig volatilitet för Nasdaq OMX Stockholm på 22,5 procent. B-aktiens betavärde över de senaste fem åren är 1,16. Ett betavärde större än 1 indikerar att aktien är mer känslig för marknads-svängningar än genomsnittet.

Data per aktie

	2012	2011	2010	2009	2008	2007 ⁸⁾	2006 ⁹⁾	2005	2004	2003
Börskurs B-aktien vid årets slut, kr ¹⁾	170,50	109,70	191,00	167,50	66,75	108,50	116,90	89,50	65,90	67,60
Börskurs B-aktien vid årets slut, kr	170,50	109,70	191,00	167,50	66,75	108,50	137,00	206,50	152,00	158,00
Högsta notering, B-aktien, kr	179,00	195,60	194,70	184,10	106,00	190,00	119,00	90,50	174,50	191,00
Lägsta notering, B-aktien, kr	111,50	95,30	142,50	57,50	53,50	102,00	78,50	62,00	125,50	125,50
Kursförändring under året, %	55	-43	14	151	-38	-7	31 ⁹⁾	36	-4	15
Eget kapital per aktie, kr	69	73	72	66	58	57	47	88	81	89
Börskurs/eget kapital, %	246	151	264	253	116	191	247 ¹⁾	234	187	178
Utdelning, kr	6,50 ²⁾	6,50	6,50	4,00	0	4,25	4,00	7,50	7,00	6,50
Vinstutdelningsandel, % ³⁾ 4)	53	86	39	29	0	36	37	47	46	39
Direktavkastning, % ⁵⁾	3,8	5,9	3,4	2,4	0	3,9	3,4 ¹⁾	3,6	4,6	4,1
Resultat per aktie, kr	9,08	7,25	14,04	9,18	1,29	10,41	9,17	6,05	10,92	15,25
Resultat per aktie, kr ⁴⁾	12,18	7,55	16,65	13,56	2,32	11,66	10,89	15,82	15,24	16,73
Kassaflöde, kr ⁶⁾	25,01	18,97	26,98	29,16	4,22	4,54	7,53	2,45	10,81	9,15
EBIT-multipel ⁷⁾	14,1	13,4	10,8	12,8	19,8	7,9	8,0 ¹⁾	16,1	9,5	6,8
EBIT-multipel ⁴⁾ 7)	11,3	12,8	9,1	9,1	15,2	7,3	7,1 ¹⁾	9,1	6,7	6,3
P/E-tal ⁸⁾	18,8	15,1	13,6	18,2	51,7	10,4	12,7 ¹⁾	34,1	13,9	10,4
P/E-tal ⁴⁾ 8)	14,0	14,5	11,5	12,4	28,8	9,3	10,7 ¹⁾	13,1	10,0	9,4
Antal aktieägare	51 800	58 800	57 200	52 000	52 600	52 700	59 500	60 900	63 800	60 400

1) Justerad för utdelningen av Husqvarna i juni 2006 och för inlösenprogram i januari 2007.

2) Enligt styrelsens förslag.

3) Utdelning i procent av periodens resultat.

4) Exklusive jämförelsestörande poster.

5) Utdelning per aktie dividerad med börskurs vid årets slut.

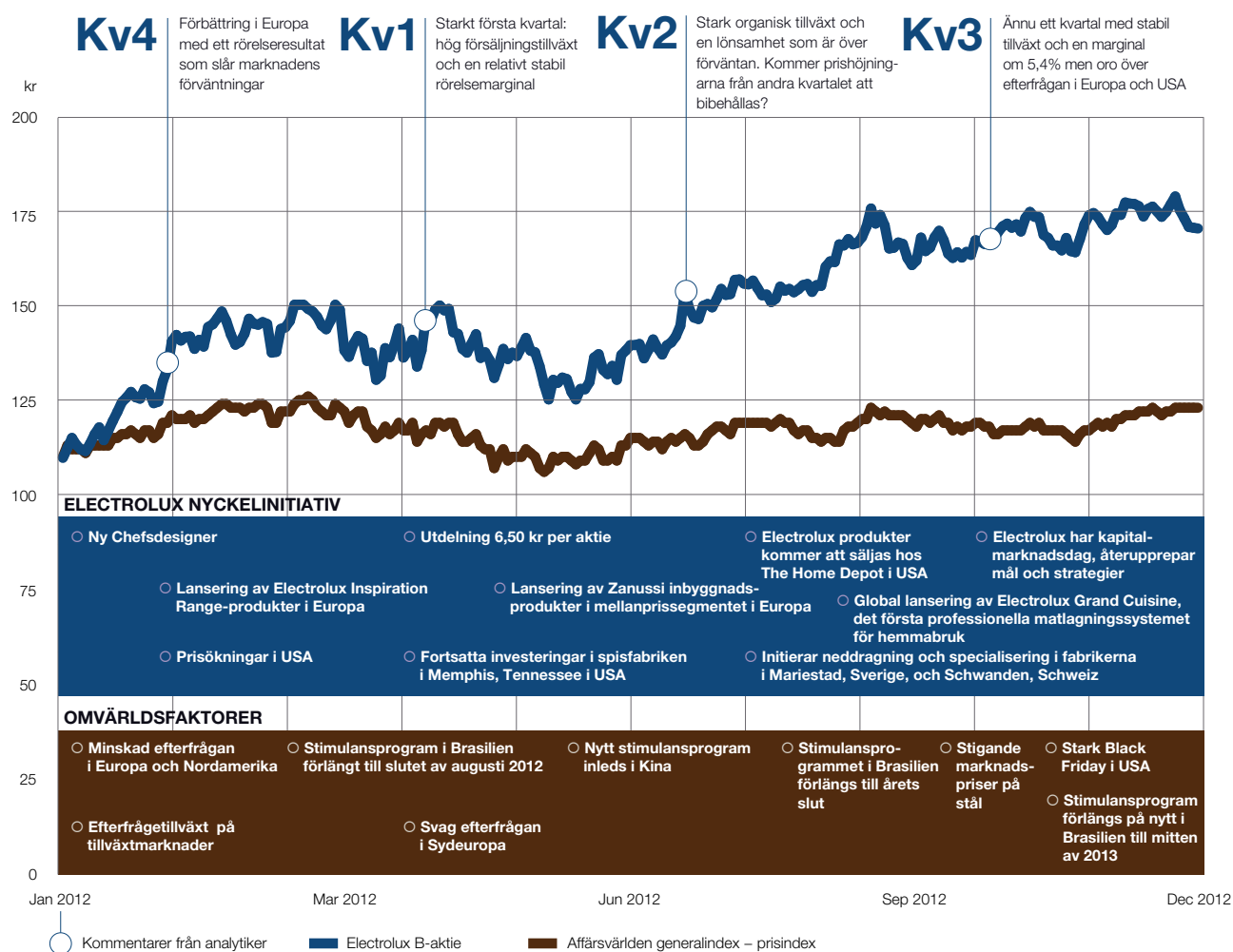
6) Kassaflöde från löpande verksamhet minus investeringar dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

7) Börsvärde plus nettoupplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

8) Börskurs i relation till resultat.

9) Kvarvarande verksamhet.

Electrolux-aktiens utveckling under året



Rekommendationer från analytiker

	Efter Kv4 2011	Efter Kv1 2012	Efter Kv2 2012	Efter Kv3 2012
Köp	40%	38%	42%	24%
Behåll	50%	50%	42%	62%
Sälj	10%	12%	17%	14%

Electrolux aktiekurs utvecklades starkt under 2012 samtidigt som förväntningarna var höga. Hög organisk tillväxt, stabil lönsamhet och ett starkt kassaflöde trots en osäker marknadsutveckling resulterade i en betydande ökning av aktiekursen jämfört med den svenska aktiebörsen under året.

> Electrolux-aktien

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 2012 till cirka 53 (34) miljarder kronor, vilket motsvarade 1,4 (1,0) procent av det totala värdet på Nasdaq OMX Stockholm. Bolagets utestående aktier är indelade i A- och B-aktier där varje A-aktie är värd 1 röst och varje B-aktie är värd 1/10 röst.

Utdelning

Styrelsen föreslår för 2012 en utdelning på 6,50 kronor per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 860 Mkr. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 55 procent av periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster. Baserat på kursen för Electrolux B-aktie vid årets slut motsvarar utdelningen en direktavkastning för 2012 på 3,8 procent.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30 procent.

Aktiedata

Aktienotering ¹⁾	Stockholm
Antal aktier	308 920 308
varav A-aktier ²⁾	8 212 725
varav B-aktier ²⁾	300 707 583
Antal röster	38 283 483
Antal aktier efter återköp	286 134 818
Kvotvärde	5 kr
Börsvärde den 31 december 2012	53 miljarder kr
GICS-kod ³⁾	25201040
Tickerkoder	Reuters ELUXb.ST Bloomberg ELUXB SS

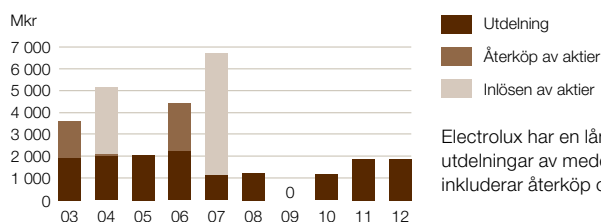
1) Handeln i Electrolux depåbevis (ADR) överfördes från Nasdaq till OTC-marknaden den 31 mars 2005.

En ADR motsvarar två B-aktier.

2) Ingen aktieägare begärde aktiekonvertering 2012.

3) MSCI:s globala standard för klassificering av branscher i aktieindex.

Utdelning av medel till aktieägarna

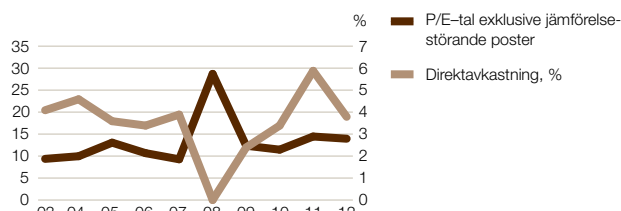


Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna som inkluderar återköp och inlösen av aktier.

Totalavkastning och antal omsatta aktier för Electrolux B-aktie på Nasdaq OMX Stockholm, 2008–2012



P/E-tal och direktavkastning



Vid utgången av 2012 värderades Electrolux B-aktie till 14,0 gånger resultatet per aktie exklusive jämförelsestörande poster. Direktavkastningen uppgick till 3,8% baserat på styrelsens utdelningsförslag om 6,50 kronor per aktie för 2012.

Ägarstruktur

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 2012 ägdes en majoritet av svenska institutioner, aktiefonder och privatpersoner som uppgick till 59 procent. Under året ökade det utländska ägandet och uppgick till cirka 41 (24) procent vid årets slut. Den utländska handeln har stor betydelse för likviditeten i aktien. Utländska investerare anges inte alltid i aktieägarregistret. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna av registret.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Electrolux har ett flertal långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Sedan 2004 har Electrolux treåriga prestationsbaserade aktieprogram.

Incitamentsprogrammen hade vid årets slut ingen större inverkan på utspädningen av det totala antalet aktier.

Konvertering av aktier

I enlighet med AB Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Omvandlingen innebär att totalt antal röster i bolaget minskar. Under 2012 konverterades inga aktier på uppdrag av aktieägare. Totalt antal registrerade aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, varav 8 212 725 är A-aktier och 300 707 583 är B-aktier. Totalt antal röster uppgick till 38 283 483.

Största aktieägare

	Aktiekapital, %	Röster, %
Investor AB	15,5	29,9
Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	5,5	5,6
Swedbank Robur fonder	4,6	3,7
Norges Bank Investment Management	2,3	1,9
SEB fonder	1,8	1,4
AMF Försäkring & Fonder	1,7	1,5
SHB fonder	1,5	1,2
Andra AP-fonden	1,1	0,9
Unionen	1,0	0,8
Fjärde AP-fonden	0,9	0,7
Government of Kuwait	0,9	0,7
Övriga aktieägare	55,8	51,7
Externa aktieägare	92,6	100,0
AB Electrolux	7,4	0,0
Totalt	100,0	100,0

Källa: SIS Ägarservice och Electrolux per den 31 december 2012. Siffrorna är avrundade. Information om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på www.electrolux.com/agarstruktur.

Fördelning av aktieinnehav

Aktieinnehav	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1–1 000	3,7	45,827	88,5
1 001–10 000	4,4	5,163	10,0
10 001–20 000	1,2	251	0,5
20 001–	90,7	536	1,0
Totalt	100,0	51,777	100,0

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2012.

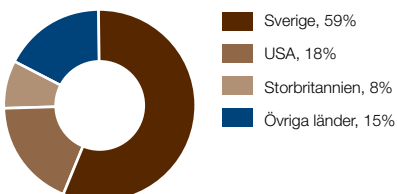
DJSI World Index

Koncernens hållbarhetsresultat och strategi bidrar till att attrahera och stärka relationer med investerare. Under 2012 och för sjätte året i rad blev Electrolux utnämnt till ledare i sin bransch av

det prestigefyllda Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Electrolux rankas därmed bland de 10% bästa av världens 2 500 största företag för sina resultat inom miljö och socialt ansvar. DJSI Indexgruppen har cirka 6 miljarder USD i förvaltad kapital. Indexet ingår som primärindex i cirka 55 produkter i 15 länder.



Ägarfördelning per land



Per den 31 december 2012 uppgick det utländska ägandet i Electrolux till cirka 41%.

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2012.

> Electrolux-aktien

Börshandel

Under senare tid har trenden med nya handelsplatser för aktier varit mycket tydlig. Under 2012 handlades 54 procent av Electrolux B-aktier utanför Nasdaq OMX Stockholm jämfört med 46 procent under 2011. Electrolux-aktien svarade för 2,8 (2,5) procent av aktieomsättningen på Nasdaq OMX Stockholm, som under 2012 uppgick till 2 769 miljarder kronor (3 684).

Genomsnittlig dagsomsättning för Electrolux-aktien på Nasdaq OMX Stockholm

1 000-tal kronor	2012	2011	2010	2009	2008
A-aktier	93	109	148	228	425
B-aktier	310 501	357 075	435 958	358 962	364 000

Under 2012 omsattes dagligen i genomsnitt 2,1 miljoner Electrolux-aktier på Nasdaq OMX Stockholm.

Handel i Electrolux B-aktier

	2012	2011
Antal omsatta Electrolux-aktier, miljoner	528,3	667,7
Värde, omsättning av aktier, Mdr kr	77,6	90,3
Genomsnittlig dagsomsättning (antal aktier), miljoner	2,1	2,6
Genomsnittlig dagsomsättning (värde), Mkr	311	357
Antal utfärdade/indragna depåbevis (ADR)	476 999	374 712
Antal utestående depåbevis (ADR)	423 420	441 659

Källa: Nasdaq OMX.

Analytiker som följer Electrolux

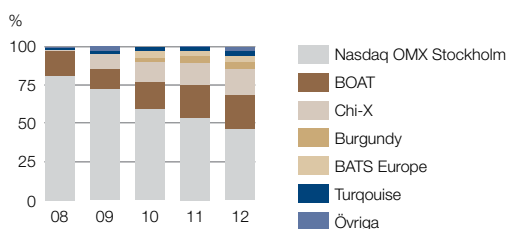
Företag	Analytiker
ABG Sundal Collier	Andreas Lundberg
Bank of America Merrill Lynch	Ben Maslen
Barclays Capital	Allan Smylie, David Vos
Carnegie	Kenneth Toll Johansson
Cheuvreux	Johan Eliason
Citigroup	Natalia Mamaeva
Credit Suisse	Andre Kukhnin
Danske Bank	Björn Enarson
Deutsche Bank	Martin Wilkie
DnB NOR Markets	Christer Magnergård
Equita	Domenico Ghilotti
Erik Penser	Johan Dahl
Exane BNP Paribas	Jonathan Mounsey
Execution Limited	Rob Virdee
Goldman Sachs	Aaron Ibbottson
Handelsbanken Capital Markets	Rasmus Engberg
JP Morgan	Andreas Willi
Longbow Research	David MacGregor
Nomura	Daniel Cunliffe
Nordea	Stefan Stjernholm
Pareto Securities	David Jacobsson
Redburn Partners	James Moore
SEB Enskilda	Anders Trapp, Stefan Cederberg
Swedbank	Fredrik Nilhov
UBS	David Halldén

Marknadsandel

	2012	2011
Nasdaq OMX Stockholm, %	46,0	53,7
BOAT, %	22,5	21,3
Chi-X, %	17,0	14,1
Burgundy, %	4,3	5,2
BATS Europe, %	4,3	3,2
Turquoise, %	2,9	2,4
Övrigt, %	3,0	0,1
Totalt	100,0	100,0

Källa: Fidessa.

Handelsplattformar för Electrolux-aktien



En allt större andel av Electrolux aktier handlas på nya handelsplattformar. Cirka 46% av den totala handelsvolymen i Electrolux handlas genom Nasdaq OMX Stockholms handelsplattform. BOAT var den näst mest handlade plattformen med 22% av totala antalet affärer.

Electrolux-aktien

Electrolux och kapitalmarknaden

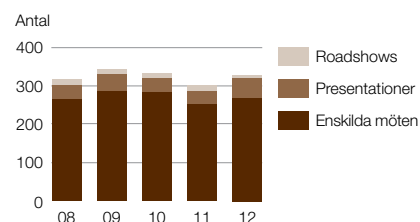
Electrolux kommunikation med kapitalmarknaden syftar till att tillhandahålla relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Finansiell information lämnas kontinuerligt i årsredovisningar och kvartalsrapporter. I samband med respektive kvartalsrapport arrangeras en telefonkonferens där ledningen presenterar koncernens resultat med efterföljande frågestund som samtidigt direktsänds på webben på koncernens hemsida.

Avdelningen Investor Relations arrangerar årligen cirka 300 möten med investerare och analytiker. Möten med investerare hålls på koncernens huvudkontor. Därtill arrang-

eras roadshows, främst på de största finansiella marknaderna i Europa och USA. Electrolux interagerar även på daglig basis med kapitalmarknaden. Dessutom arrangerar Electrolux kapitalmarknadsdagar och årsstämma, där det möjliggörs för aktieägare och investerare att delta i presentationer och att interagera med företaget. För mer information, besök koncernens hemsida www.electrolux.com/ir.

IR-aktiviteter

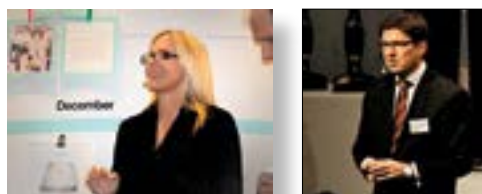


Kapitalmarknadsdag i Stockholm 2012

För att ge marknaden fördjupad information om Electrolux utveckling hölls en kapitalmarknadsdag den 14 november i Stockholm. De viktigaste budskapen var:

- ▶ Electrolux övergripande strategi står fast med fortsatt fokus på lönsam tillväxt och hållbart värdeskapande.
- ▶ Koncernen kommer att fortsätta effektivisera sin verksamhet genom att anpassa tillverkningskapaciteten till rådande efterfrågan och öka tempot i arbetet att dra nytta av företagets globala styrka och bredd.
- ▶ Electrolux kommer att öka investeringarna i produktutveckling, design och marknadsföring för att genom produktanseringar bidra till framtida tillväxt.
- ▶ Koncernen kommer att öka fokus på att skapa en agenda över potentiella förvärv, för att kunna stödja den organiska tillväxten samtidigt som synergier utvinns från integrationen av CTI och Olympic Group.
- ▶ Lägre rörelsekapital och ett starkare kassaflöde ska ge fortsatta förbättringar av kapitaleffektiviteten.

- ▶ Koncernen upprepade sina finansiella mål över en konjunkturcykel och förväntar sig en rörelsemarginal på minst 6 procent, en kapitalomsättningshastighet på minst fyra gånger, en avkastning på nettotillgångar på minst 20 procent och en genomsnittlig försäljningstillväxt på minst 4 procent.



På kapitalmarknadsdagen i Stockholm i november 2012 fick de närvarande ta del av presentationer av bland andra marknadsdirektören MaryKay Kopf och ekonomi- och finansdirektören Tomas Eliasson.

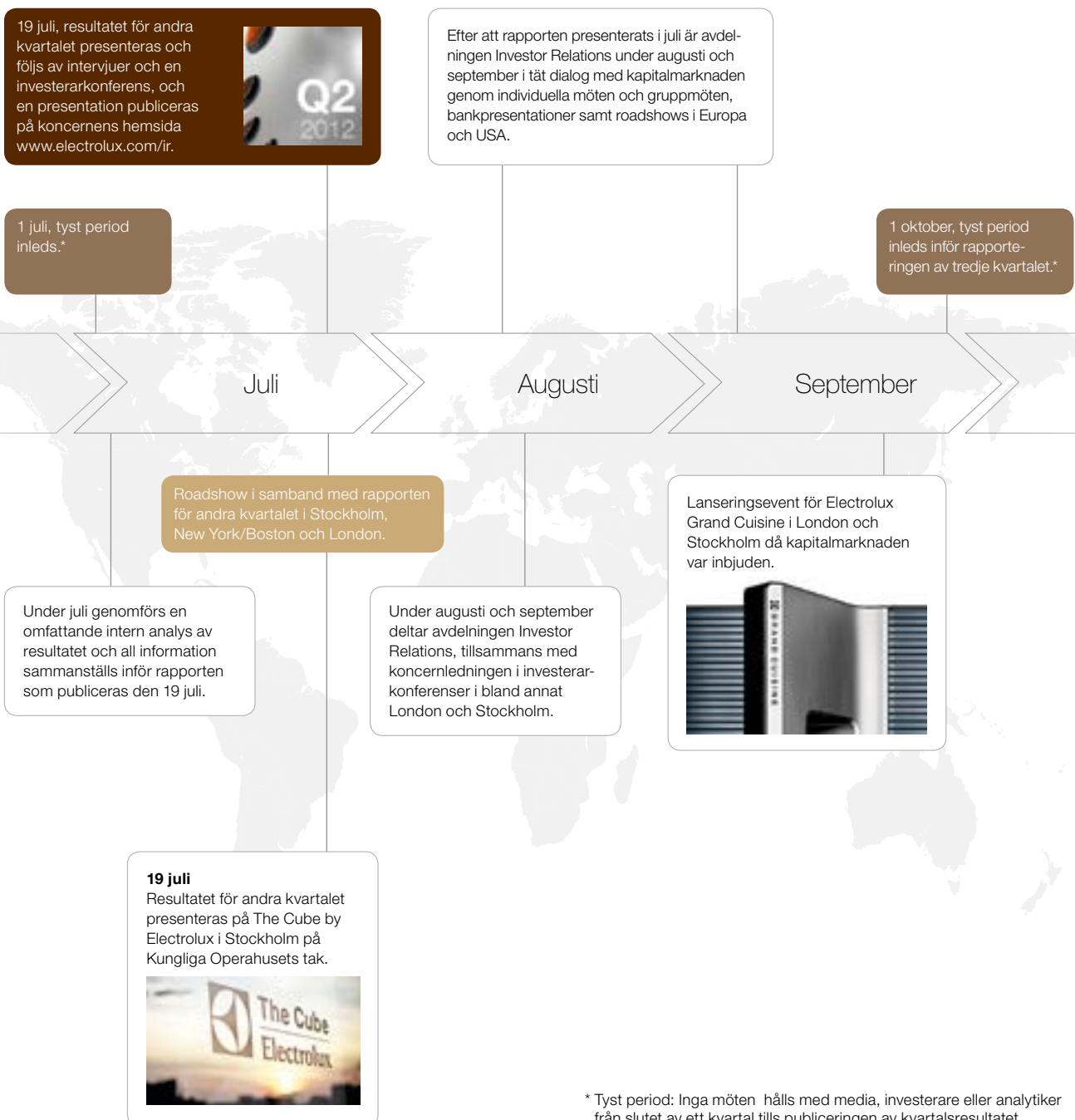
Exempel på ett rapportkvartal, Kv3 2012

Under hela året är Electrolux i tät dialog med kapitalmarknaden där avdelningen Investor Relations har den viktiga uppgiften att på daglig basis kommunicera och arrangera möten med media, investerare och analytiker. Av sammanlagt cirka 300 möten med

investerare som genomförs varje år deltar VD och/eller ekonomi- och finansdirektören vid cirka en tredjedel av mötena. Nedan presenteras exempel på kapitalmarknadsaktiviteter och hur Investor Relations arbetar under ett rapportkvartal.

Besök gärna www.electrolux.com/ir för att läsa om kommande händelser.

Kv3 2012 – Exempel på ett rapportkvartal



* Tyst period: Inga möten hålls med media, investerare eller analytiker från slutet av ett kvartal tills publiceringen av kvartalsresultatet.

Vanliga frågor från analytiker

Analytiker som följer Electrolux deltar regelbundet i de telefonkonferenser som hålls efter varje kvartalsrapport. På dessa möten ges möjlighet att ställa detaljerade frågor till ledningen om utvecklingen för företaget. Nedan beskrivs de vanligaste frågorna under 2012.

► **Beskriv konkurrensbilden för Electrolux under 2012 och hur den har påverkat priserna.**

Prispressen var fortsatt tydlig på några av koncernens huvudmarknader under 2012. För att motverka den starka prispressen fortsatte Electrolux att förbättra sin prismix i Nordamerika. På marknaden i Europa har det under året varit en utmaning för koncernen att höja priserna.

► **Hur har efterfrågan och volymerna utvecklats på mogna marknader jämfört med tillväxtmarknaderna under året?**

Volymtillväxten på Electrolux mogna marknader minskade som ett resultat av fortsatt ekonomisk osäkerhet, framför allt i Europa. Efterfrågan på vitvaror minskade med 2 procent i såväl Västeuropa som Nordamerika. Efterfrågan på koncernens tillväxtmarknader ökade, i Östeuropa med 3 procent och marknaderna i Latinamerika och Asien, inklusive Kina, fortsatte att uppvisa stark tillväxt.

► **Hur har råmaterialpriserna påverkat Electrolux under 2012?**

Electrolux köpte råvaror för 20 miljarder kronor under 2012. Den enskilt största kostnaden var inköp av stål som uppgick till nästan hälften av den totala kostnaden. Förutom högre priser på stål påverkades koncernen av högre priser på plaster. Jämfört med 2011 var kostnaderna för råmaterial cirka 400 miljoner kronor högre under 2012. Råmaterialpriser påverkar koncernen på kort sikt. På längre sikt kompenserar sig Electrolux för råmaterialprishöjningar genom prissäkringar, kostnadsbesparingar, mixförbättringar och prisökningar.

► **Hur har Electrolux marknadsandelar utvecklats på de viktigaste marknaderna?**

På en mycket konkurrensutsatt marknad har Electrolux genom sin starka position och investeringar i design, innovationer och marknadsföring, kunnat öka eller försvara sina marknadsandelar. Våra premiumprodukter och produkter under så kallade private labels har mottagits väl av kunderna och medfört att koncernen kunnat stärka sin position och öka lönsamheten på strategiska marknader. På tillväxtmarknader, såsom Latinamerika och Asien inklusive Kina, ökade koncernen sina marknadsandelar under året.

► **Hur har Electrolux mix utvecklats under året och vad har gjorts för att förbättra den?**

Att förbättra vår prismix genom omsorgsfull pris- och produktplanering är centralt i vår strategi. Mixen och därmed lönsamheten förbättras genom högre andel försäljning av premium- och inbyggnadsprodukter. Under året genomfördes en omfattande nylansering i Europa av premiumprodukter under varumärket Electrolux tillsammans med en lansering av produkter under varumärket Zanussi i mellanprissegmentet, vilket hade en positiv påverkan på produktmixen. Eftersom länder med höga försäljningspriser (exempelvis Italien och Skandinavien) utvecklades mycket svagt under året, var landmixen inte lika positiv som tidigare, vilket neutraliserade produktmixen.

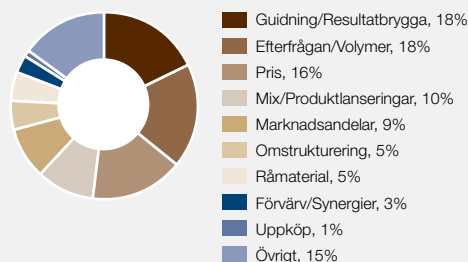
► **Kan ni ge oss en uppdatering av ert omstruktureringsprogram?**

För att möta den globala konkurrensen har Electrolux sedan 2004 ett omfattande omstruktureringsprogram. Fabriker har lagts ned i länder med höga kostnadsnivåer såsom USA, Tyskland och Australien och nya fabriker har byggts i till exempel Mexiko, Östeuropa och Thailand. Under 2011 presenterades ytterligare åtgärder för att anpassa produktionskapaciteten till lägre efterfrågan på de mogna marknaderna. Dessa åtgärder beräknas ge besparingar på cirka 1,6 Mdr kr med full effekt från och med 2016 och kosta cirka 3,5 Mdr kr, varav 1 Mdr kr hittills belastat resultatet.

► **Kommer ni fortsätta att fokusera på nya förvärv framöver?**

Electrolux har kommunicerat en tillväxtstrategi. Ett allt större fokus har lagts på att öka antalet tänkbara förvärvskandidater på strategiska marknader där Electrolux avser att stärka sin position och komplettera erbjudandet inom närliggande produktkategorier och samtidigt bidra till att öka tillväxten för koncernen. Ett större fokus läggs på möjligheterna på de tillväxtmarknader där det finns tydliga synergier för Electrolux.

Frågor från analytiker vid de kvartalsvisa telefonkonferenserna 2012

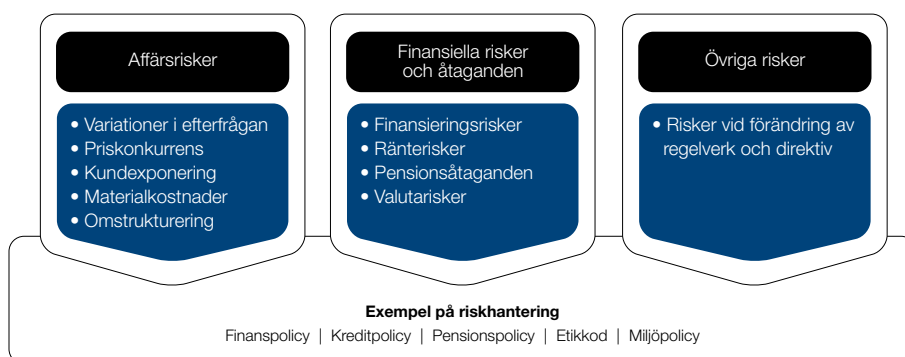


Analytikerna fokuserar främst på frågor kopplade till utvecklingen på vitvarumarknaden och efterfrågan på Electrolux huvudmarknader. Priser, mix och framtidsutsikter utgör viktiga områden för analytikernas förståelse för verksamheten och deras långsiktiga prognoser för Electrolux utveckling.

Telefonkonferenser från tidigare kvartal finns tillgängliga på www.electrolux.com/ir.

Kontrollerat risktagande

Under 2012 fortsatte osäkerhet att råda på koncernens marknader med fortsatt prispress och fluktuationer i valutor och råmaterialpriser. Electrolux har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa och hantera exponeringen mot de viktigaste riskerna.



Generellt finns tre typer av risker: affärsrisker som normalt hanteras av de operativa enheterna i koncernen, finansiella risker som hanteras av koncernens centrala finansavdelning samt övriga risker.

Electrolux har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa och minska de viktigaste riskerna. Kapaciteten har justerats för att möta den svaga efterfrågan, rörelsekapitalet har strukturellt förbättrats, priskonkurrensen har ökat, inköpsprocessen för råmaterial har ytterligare förfinats. Nedan följer en beskrivning av de viktigaste riskerna samt hur koncernen arbetar för att kontrollera och begränsa dem.

Affärsrisker

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och kostnadseffektiva verksamheter. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Variationer i efterfrågan

Under 2012 sjönk efterfrågan på vitvaror på Electrolux huvudmarknader. Den nordamerikanska marknaden minskade med 2 procent under året. I Europa sjönk efterfrågan i Västeuropa med 2 procent, medan marknaden i Östeuropa växte med 3 procent. I Latinamerika fortsatte tillväxten i Brasilien att vara stark under året. I Asien/Stilla-

havsområdet var efterfrågan i Australien svag samtidigt som de asiatiska marknaderna fortsatte att växa starkt.

Den svaga efterfrågan under tidigare år har gjort att verksamheten i Electrolux bedrivs med ett genomsnittligt kapacitetsutnyttjande på 60 procent. Kraftfulla åtgärder och besparingspaket i koncernen har visat att Electrolux snabbt kan justera kostnadsnivån när efterfrågan på koncernens produkter viker.

Priskonkurrens

På ett flertal marknader där Electrolux är verksam råder en stark priskonkurrens. Priskonkurrensen är särskilt påtaglig i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. Under 2012 var prispressen tydlig på några av koncernens huvudmarknader. I Nordamerika fortsatte försäljningskampanjerna på marknaderna, om än i något lägre utsträckning än under föregående år samtidigt som priserna sjönk kontinuerligt i Europa under året. För att motverka den starka prispressen genomförde Electrolux prisförändringar i Nordamerika och Latinamerika under 2012. Prispressen fortsatte att påverka den svaga marknaden i Australien.

Känslighetsanalys vid årsslutet 2012

Risk	Förändring	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
Råmaterial		
Stål	10%	+/- 800
Plaster	10%	+/- 600
Valutor¹⁾ och räntor		
USD/SEK	-10%	+650
EUR/SEK	-10%	+590
BRL/SEK	-10%	-380
AUD/SEK	-10%	-220
GBP/SEK	-10%	-180
Räntenivå	1 procentenhet	+/- 50

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Kostnadsstruktur 2012

Kostnadspost	% av total kostnad
Personal	16
Avskrivningar	3
Fasta kostnader	19
Råmaterial och komponenter	43
Sourcade produkter	17
Logistik	7
Produktutveckling	2
Varumärkesinvesteringar	2
Övrigt ¹⁾	10
Rörliga kostnader	81
Totalt	100

1) Marknadsföring, IT, energi- och konsultkostnader etc.

Kund- och leverantörsexponering

Den svaga utvecklingen på Electrolux huvudmarknader under 2012 påverkade koncernens kunder som upplevde tuffare affärsförhållanden, men detta innebar inte någon större ökning av kreditförlusterna för Electrolux.

Electrolux har en heltäckande process för kreditbedömning och uppföljning av kundernas finansiella situation. Befogenheter för kreditbeslut och hanteringen av krediter regleras i koncernens kreditpolicy. Ett globalt kreditförsäkringsprogram används i flera länder för att reducera kreditriskerna.

Råvaror och komponenter största kostnadsposten

En stor del av Electrolux kostnader hänförs till materialkostnader. Electrolux köpte under 2012 komponenter och råvaror för cirka 44 miljarder kronor, varav cirka 20 miljarder kronor avsåg råvaror. De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium.

Marknadspriserna på råmaterial var stabila under inledningen av 2012 men började stiga mot slutet av året. Electrolux använder sig av bilaterala avtal för att säkra prisriskerna på stål. En viss del av råvaruinköpen sker till marknadspriser på löpande basis. Jämfört med 2011 var kostnaderna för råmaterial cirka 400 miljoner kronor högre 2012.

Omstrukturering för konkurrenskraftig tillverkning

En stor del av Electrolux tillverkning har flyttats från högkostnadsregioner till regioner med lägre kostnadsbas. Omstrukturering är en komplex process som kräver hantering av en rad olika aktiviteter och risker. Ökade kostnader i samband med flytt av tillverkning kan påverka enskilda kvartals resultatutveckling. Vid flytt av tillverkning är Electrolux även beroende av att leverantörer av komponenter och insatsvaror kan leverera på ett kostnadseffektivt sätt.

Under 2011 presenterades ytterligare åtgärder för att anpassa produktionskapaciteten till lägre efterfrågan på de mogna marknaderna. Dessa åtgärder beräknas ge årliga besparingar på cirka 1,6 Mdr kr från och med 2016.

Finansiella risker och åtaganden

De finansiella riskerna i koncernen regleras av den finanspolicy som antagits av Electrolux styrelse. Hanteringen av dessa risker är centraliserad till koncernens finansavdelning och sker till stor del genom användande av finansiella instrument. Redovisningsprinciper, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1, Not 2 och Not 18.

Finansieringsrisk

Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på ett år. Vid utgången av 2012 uppgick upplåningen i koncernen till 13 088 Mkr, varav 11 005 Mkr avsåg långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 3,1 år. Lån är främst upptagna i EUR och SEK. Räntan på total upplåning var vid årsskiftet 3,9 procent. Vid årsskiftet 2012/2013 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,4 år. Under 2013 och 2014 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 2 200 Mkr att förfalla till betalning. Per den 31 december 2012 uppgick likvida medel till 7 403 Mkr.

Därutöver har koncernen två outnyttjade kreditfaciliteter. Sedan 2010 har Electrolux en outnyttjad multicurrency kreditfacilitet som uppgår till 3 400 Mkr och förfaller 2017 samt en outnyttjad multicurrency kreditfacilitet på 500 MEUR med förfall 2016 och som kan förlängas upp till två år varav en förlängning på ett år, till 2017, redan har utnyttjats.

Med utgångspunkt från lånevolym och räntebindningstid under 2012 skulle en förändring av ränteläget med 1 procentenhet påverka koncernresultatet med +/- 50 Mkr. Se Not 2 och Not 18 för mer information om upplåning.

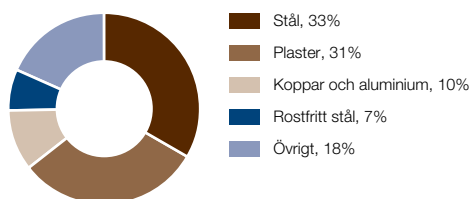
Pensionsåtaganden

Vid utgången av 2012 hade Electrolux åtaganden för pensioner och förmåner på cirka 25 miljarder kronor. Koncernen förvaltar genom pensionsfonder pensionstillgångar på cirka 20 miljarder kronor. Vid utgången av 2012 var cirka 38 procent av tillgångarna investerade i aktier, 44 procent i obligationer och 18 procent i övriga placeringar. Nettoavsättningen för ersättningar efter avslutad anställning uppgick till -139 Mkr.

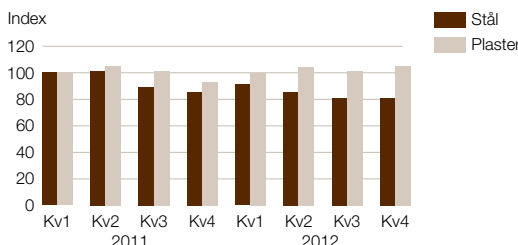
Förändringar av tillgångarnas och åtagandenas värde från år till år beror främst på hur ränte- och aktiemarknaderna utvecklas. Ändrade antaganden om den genomsnittliga förväntade livslängden och kostnader för hälsovård är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena.

Kostnaderna för pensioner och förmåner i resultaträkningen uppgick 2012 till 527 Mkr. För att ha en god kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen av åtagandena centraliserad till koncernens finansavdelning. Electrolux använder räntederivat för att säkra delar av pensionsriskerna. Se Not 22 för ytterligare information.

Råvaruexponering 2012



Prisutveckling för stål och plaster, viktade marknadspriser är indexerade



Electrolux valutaexponering

Valutaexponering

Electrolux globala närvaro med tillverkning och försäljning i ett flertal länder gör att valutaeffekterna balanseras till viss del. Den viktigaste valutapåverkan kommer från transaktionsflöden; när inköp och/eller produktion görs i en valuta och försäljning sker i en annan valuta. Koncernen använder valutaderivat för att säkra en del av den valutaexponering som uppstår. Affärssektorerna i Electrolux har oftast en säkringshorisont på mellan tre och åtta månader gällande prognosticerade flöden. För horisonter utanför denna period krävs godkännande centralt från koncernens finansavdelning. I huvudsak är det affärssektorer verksamma på tillväxtmarknader som använder kortare säkringshorisont. Affärssektorerna får säkra 60–80 procent av av de prognosticerade flödena. Valutasäkring gör att de valutavärdesförändringar som sker idag till viss del får en fördröjd inverkan. Electrolux påverkas också av omräkningseffekter när koncernens försäljning och operativa resultat omräknas till SEK. Omräkningsexponeringen är främst relaterad till de valutor där koncernens största verksamheter finns, det vill säga i EUR och USD.

Känslighetsanalys – valutor

De viktigaste valutorna för Electrolux-koncernen är USD, EUR, BRL, RUB, AUD och GBP. På kartan visas de viktigaste valutaparen och en förklaring till hur de påverkar koncernen. Generellt gynnas Electrolux resultat av en svag USD och EUR samt av en stark BRL, RUB, AUD och GBP.

Valutapåverkan 2012

Jämfört med föregående år hade förändringar i valutor en negativ påverkan på koncernens rörelseresultat för 2012. Den totala valutaeffekten (omräkningseffekter, transaktionseffekter och nettosäkringar) uppgick till –120 Mkr, vilket huvudsakligen berodde på affärsverksamheten i Latinamerika. Transaktionseffekten var –460 Mkr, nettoeffekten av säkringarna uppgick till 350 Mkr och omräkningseffekten var –10 Mkr.

Förändringarna från transaktionseffekterna och säkringarna var en effekt av verksamheten i Latinamerika och förstärkningen av USD genombeslutet BRL.



Nordamerika

De viktigaste valutaparen för den nordamerikanska verksamheten är USD/CAD och USD/MXN. En betydande del av produktionen sker i Mexiko och produkterna säljs sedan i USD. En svag MXN jämfört med USD är således positivt för koncernen. En stark CAD jämfört med USD är positivt för koncernen eftersom en stor del av kostnaderna för de kanadensiska produkterna tas i USD (inköps- samt produktionskostnader).

Latinamerika

Det viktigaste valutaparet för verksamheten i Latinamerika är USD/BRL. Inköpen av råmaterial och komponenter är till viss del prissatta i USD. Produkterna säljs sedan i BRL. En stark BRL jämfört med USD är positivt för koncernen.

Huvudsakliga omräkningseffekter: USD/SEK, EUR/SEK

Viktigaste valutapar för Electrolux (transaktionseffekter)

Europa

Den viktigaste valutan i Europa är EUR.
En svag EUR är, netto, positivt för koncernens resultat eftersom verksamheten i Europa har högre kostnader i EUR än försäljningen i EUR. Majoriteten av inköp av råmaterial och komponenter sker i EUR och betydande produktionskostnader tas också i EUR.

EUR/SEK
EUR/RUB
EUR/PLN
EUR/GPB
EUR/CHF
EUR/HUF
EUR/USD

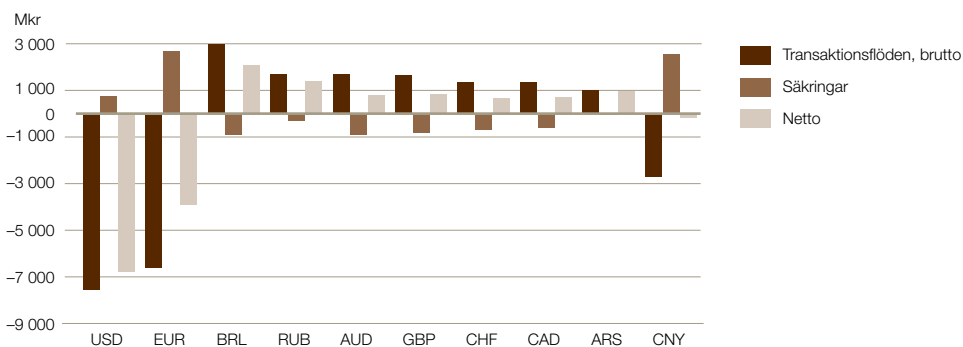
USD/CNY

Asien/Stillahavsområdet

De viktigaste valutaparen för verksamheten i Asien/Stillahavsområdet är USD/AUD och USD/CNY. Inköp av råmaterial och komponenter är till viss del prissatta i USD. Produkterna säljs sedan i AUD. En stark AUD jämfört med USD är positivt för koncernen. Inköp sker även till viss del i Kina och är prissatt i CNY som sedan säljs i USD. En svag CNY jämfört med USD har således en positiv effekt för koncernen.

USD/AUD

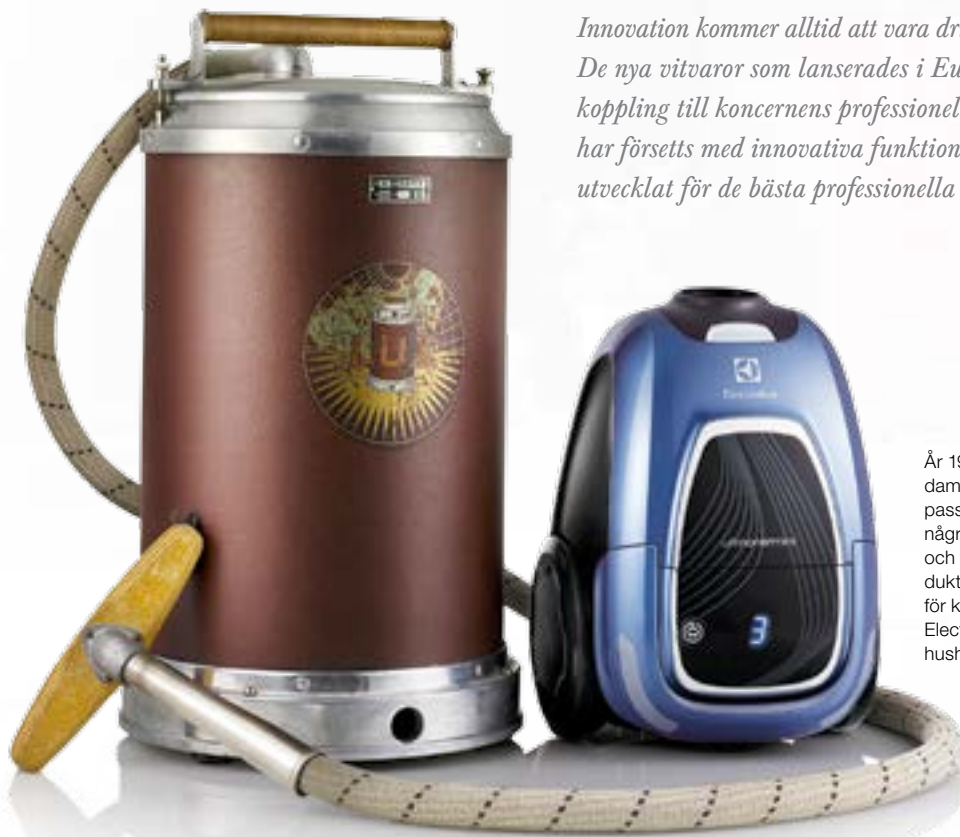
Valuta, transaktionsexponering, prognos 2013





Electrolux grundare Axel Wenner-Gren var visionären som förstod att utveckla produkter för framtiden. Han betonade passion för innovation, kunden i fokus och strävan efter resultat – värderingar som ännu idag utgör grunden för Electrolux verksamhet.

100 år av innovationer



Innovation kommer alltid att vara drivkraften i Electrolux utveckling. De nya vitvaror som lanserades i Europa under 2012 har en tydlig koppling till koncernens professionella verksamhet. Produkterna har försetts med innovativa funktioner och lösningar som koncernen utvecklat för de bästa professionella köken och tvättinrättningarna.

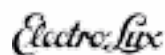
År 1912 lanserade Electrolux sin första dammsugare – Lux I. Under de 100 år som passerat sedan dess har Electrolux lanserat några av de mest innovativa dammsugarna och vitvarorna på marknaden. Dessa produkter har bidragit till att göra livet enklare för konsumenter över hela världen och gjort Electrolux till en ledande, global tillverkare av hushållsprodukter.



1901
AB Lux grundades.



1912
Samarbetet mellan AB Lux och Axel Wenner-Gren tar sin början. Dammsugaren Lux I lanseras.



1919
AB Electrolux bildas genom fusion av AB Lux och Elektromagnetiska AB. Electrolux leder utvecklingen av den moderna, liggande dammsugaren och av absorptionskylskåp.



1928
Electrolux noteras på Londonbörsen 1928 och på Stockholmsbörsen 1930.



1957
Stavningen av företagets namn ändras från Elektrolux till Electrolux i hela världen.



Passion för innovation

"Denna uppgift är inte lätt, men den kan göra skillnad i hem världen över." Bredvid Wenner-Gren och hans team stod en prototyp på ett absorptionskylskåp som utvecklats av två unga ingenjörer, Baltzar von Platen och Carl Munters. Wenner-Gren ansåg att absorberingskyltekniken, att skapa kyla genom värme med vatten, hade stor potential men behövde utvecklas ytterligare.



"Ett problem är att alla hushåll inte har rinnande vatten men att alla hushåll – från Kina till Amerika – behöver en kylmaskin." Wenner-Gren gjorde en paus och tittade på var och en i teamet. "Därför ska vi kyla med luft eftersom det är någonting som alla har tillgång till."

Under 2012 lanserade Electrolux nya kylskåp som försetts med den bästa professionella tekniken för att kunna skapa optimal luftfuktighet och bevara färsk mat länge.

Vikten av design

Atmosfären i utställningshallen var annorlunda. Folkmassan stod stilla runt det senaste bidraget till Electrolux kollektion: dammsugaren Modell xxx. Modellen, som utformats av den internationellt erkända industridesignern Lurelle Guild, var en av de första dammsugarna med ett estetiskt tilltalande utseende. Bilar och tåg hade strömlinjeformats och Wenner-Gren såg värdet i att föra in en liknande elegans till hushållsprodukter. Han hade därför på egen hand sparat upp de mest framstående industriformgivarna, inte enbart för att göra livet enklare för Electrolux kunder, utan också mer tilltalande. Wenner-Gren tittade på dammsugaren Modell xxx och sade till Guild: "Du har givit Electrolux produkter en vacker design och fulländad form."



I produktserien Electrolux Inspiration Range, som lanserades i Europa under 2012, möts material, linjer och färger på ett helt nytt sätt i köket. Eleganta och skandinaviska linjer är genomgående i designen.



1984
Italienska vitvaruföretaget Zanussi förvärvas och gör Electrolux ledande inom köksprodukter för både konsumenter och professionella användare.

1986
Electrolux förvärvar det tredje största vitvaruföretaget i USA, White Consolidated med varumärkena Frigidaire, Kelvinator och Westinghouse.

1994
Det tyska vitvaruföretaget AEG förvärvas.

2001
Hushållsdivisionen i det australiensiska företaget Email förvärvas.

2011
Vitvarutillverkarna Olympic Group i Egypten och CTI i Chile förvärvas. Andelen av koncernens försäljning på tillväxtmarknader ökar snabbt.

Händelser och rapporter

På Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir finns utökad och uppdaterad information om bland annat Electrolux-aktien och bolagsstyrning samt en plattform för finansiell statistik. Plattformen möjliggör för besökaren att följa Electrolux utveckling grafiskt via diagram per kvartal eller år.



Electrolux Årsredovisning 2012 består av:

- Verksamhet och strategi
- Resultat

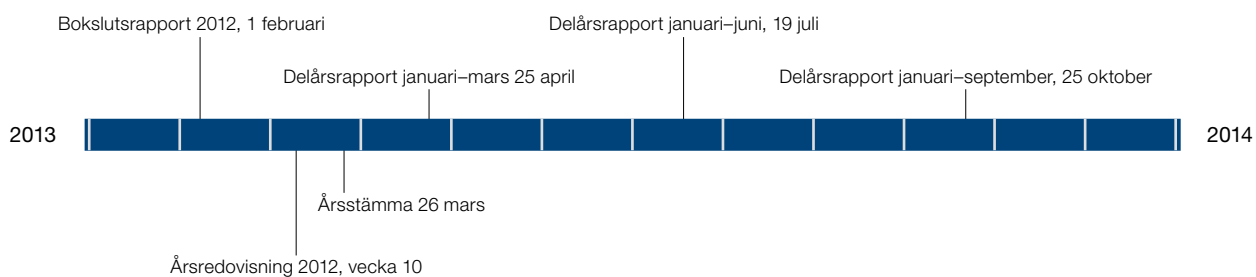
Electrolux årsredovisning finns på www.electrolux.com/arsredovisning2012

Electrolux hållbarhetsrapporter (GRI) finns på www.electrolux.com/sustainability

Electrolux delårsrapporter finns på www.electrolux.com/ir



Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2013



Electrolux prenumerationservice finns på www.electrolux.com/prenumerera.

2012

Årsredovisning
Resultat

Prestation
Bolagsstyrning
Hållbarhet

Om du saknar den finansiella redogörelsen kontakta
Electrolux IR-avdelning, ir@electrolux.se



Thinking of you
Electrolux



AB Electrolux (publ)

Postadress 105 45 Stockholm **Besöksadress** S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: 08 738 60 00 **Telefax:** 08 738 74 61 **Hemsida:** www.electrolux.com

2012

Årsredovisning
Resultat

Prestation
Bolagsstyrning
Hållbarhet



Thinking of you
Electrolux

Innehåll

VD-kommentar till bokslutet	2
Förvaltningsberättelse 2012	5
Noter	31
Definitioner	70
Förslag till vinstdisposition	71
Revisionsberättelse	72
Elva år i sammandrag	74
Kvartalsuppgifter	76
Bolagsstyrningsrapport	78
Styrelse och revisorer	84
Koncernledning	90
Sammanfattande hållbarhetsrapport	96
Årsstämma	100
Händelser och rapporter	101

Kontakt

Peter Nyquist
Chef, Investor Relations
och Finansiell Information
Tel. 08 738 67 63

Investor Relations
Tel. 08 738 60 03
Fax 08 738 74 61
E-post ir@electrolux.se



Koncept, text och produktion
av Electrolux Investor Relations
och Solberg.



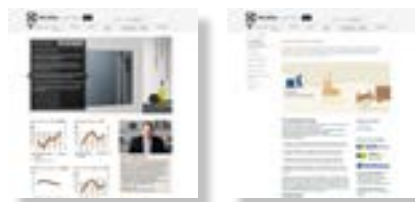
Electrolux – ett världsledande företag med kunden i fokus

Electrolux har bedrivit verksamhet sedan 1919. Idag är företaget en världsledande tillverkare av hushållsprodukter samt motsvarande utrustning för professionell användning – och säljer över 40 miljoner produkter till konsumenter på 150 marknader varje år. Electrolux fokuserar på att ta fram innovativa produkter som är designade med omtanke och som bygger på konsumentinsikt, allt för att möta konsumenters och professionella användares behov. Under 2012 hade Electrolux en omsättning på 110 miljarder kronor och 61 000 anställda.



Electrolux tryckta årsredovisning består av två delar: Verksamhet och strategi och Resultat. Årsredovisningen finns också som webbversion inklusive en komplett hållbarhetsrapportering i enlighet med GRI.

► www.electrolux.com/arsredovisning2012



Resultat 2012

Electrolux vision är att bli det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunder, anställda och aktieägare. Läs mer om Electrolux utveckling jämfört med de finansiella målen och om hur Electrolux bolagsstyrning och hållbarhetsstrategi bidrar till att skapa långsiktigt hållbart värde för alla intressenter.

Electrolux finansiella mål ska stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare.

Läs mer om Electrolux finansiella utveckling i **Förvaltningsberättelse och Noter** ➔ 5

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering. Läs mer om **Electrolux bolagsstyrning** ➔ 78

Koncernen har ett åtagande som innebär att växa hållbart genom att leverera långsiktigt värde för kunder, medarbetare, aktieägare och omvärld. Att bibehålla positionen som branschledande inom hållbarhet och införa hållbarhetsstrategin i hela koncernen är centralt för att uppnå dessa mål. Läs mer om **Electrolux hållbarhetsprioriteringar och framsteg** ➔ 96



Finansiella nyckeltal, exklusive jämförelsestörande poster

Belopp i Mkr, MEUR, MUSD om ej annat anges	2012	2011	2012 MEUR	2012 MUSD
Nettoomsättning	109 994	101 598	12 638	16 336
Jämförelsestörande poster	-1 032	-138	-119	-153
Rörelseresultat	5 182	3 155	595	770
Marginal, %	4,7	3,1		
Resultat efter finansiella poster	4 510	2 918	518	670
Periodens resultat	3 486	2 148	401	518
Resultat per aktie, kr ¹⁾ , SEK, EUR, USD	12,18	7,55	1,40	1,81
Utdelning per aktie, kr, SEK	6,50 ²⁾	6,50		
Genomsnittligt antal anställda	59 478	52 916		

Nyckeltal, hållbarhet

	2012	2011
Arbetskadefrekvens, per 200 000 arbetstimmar	1,1	1,2
Energianvändning, GWh	1 272 ³⁾	1 144

1) Genomsnittligt antal aktier 285,9 miljoner (284,7).

2) Enligt styrelsens förslag.

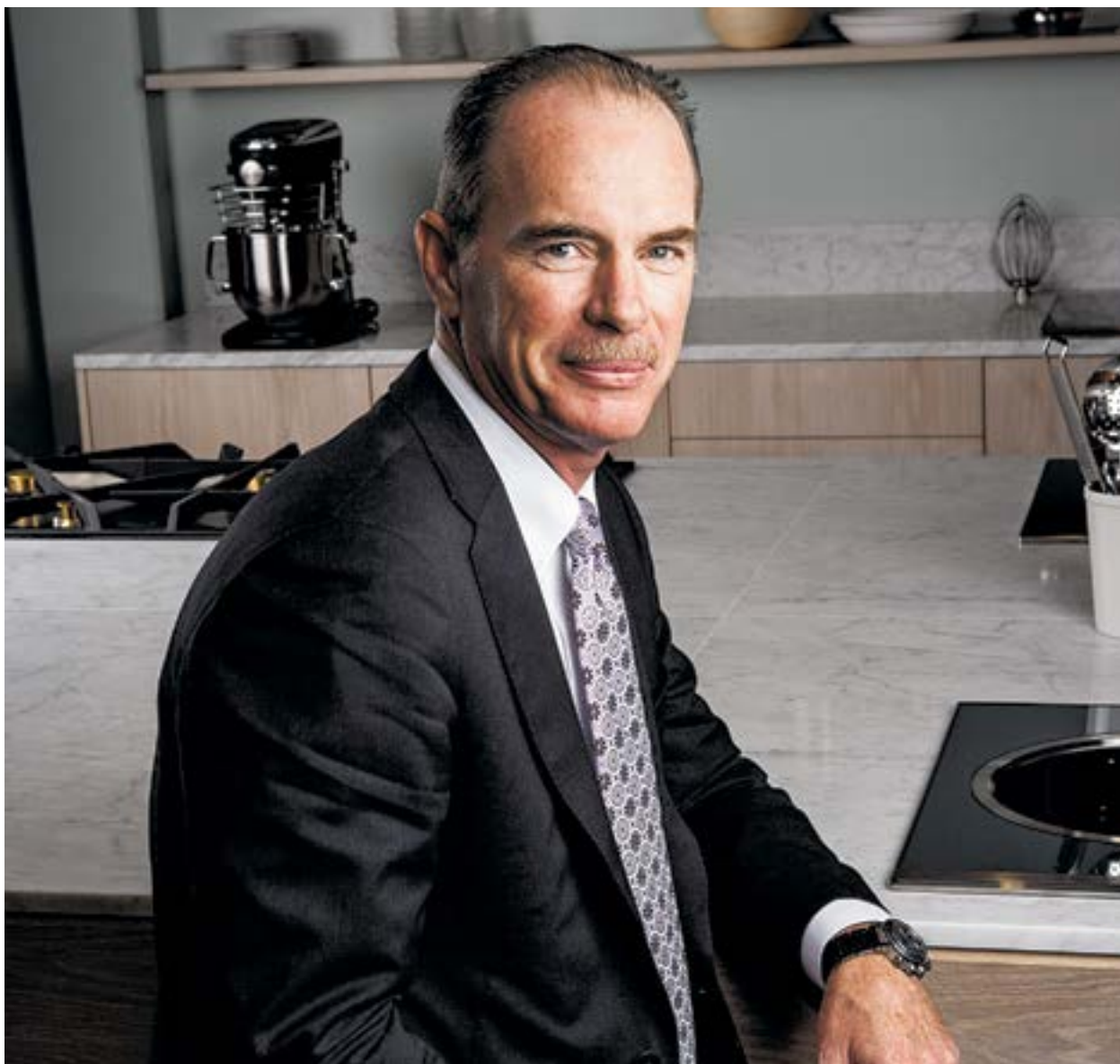
3) Inklusive förvärvade verksamheter uppgående till 104 GWh.

Nettoomsättning och anställda

10 största länderna	Mkr	Anställda
USA	29 632	7 933
Brasilien	15 887	11 123
Tyskland	5 434	1 725
Australien	5 092	1 576
Schweiz	4 210	820
Kanada	4 182	1 219
Sverige	3 849	2 049
Frankrike	3 631	1 055
Italien	3 407	5 715
Storbritannien	2 650	394
Övriga	32 020	25 869
Totalt	109 994	59 478

2012 – ett år av rekordstark organisk tillväxt

Under fjärde kvartalet visade Electrolux en rekordhög organisk tillväxt på 7,5 procent. Tillväxttakten för helåret var 5,5 procent. Verksamheterna i Nord- och Latinamerika, som för närvarande svarar för 50 procent av den totala försäljningen, redovisade en stark försäljnings- och resultatutveckling, främst tack vare en fortsatt positiv trend med ökade volymer och förbättringar av pris/mix. Verksamheterna i Europa påverkades negativt av svagt konsumentförtroende med lägre volymer och en negativ landmix. För 2013 förväntar vi oss att den svaga europeiska marknaden kommer att kompenseras av tillväxt i Nordamerika och tillväxtmarknaderna.



>35%

Vi har ökat vår exponering mot tillväxtmarknaderna, som nu svarar för mer än 35 procent av försäljningen, och vi förväntar oss att den siffran når 50 procent inom fem år.

Under fjärde kvartalet uppnådde Electrolux den starkaste organiska tillväxttakten för 2012 på 7,5 procent. En stor del av tillväxten kommer från verksamheterna i Latinamerika som visade ännu ett rekordkvartal med en organisk tillväxt på närmare 20 procent. Den starka försäljningsutvecklingen var delvis ett resultat av statliga skatteincitament i Brasilien men även av en förbättrad produktmix, högre priser och ökade marknadsandelar.

I Nordamerika bidrog förbättringarna av pris och mix starkt till den ökade försäljningen och det förbättrade resultatet. Verksamheten i Nordamerika redovisade ytterligare ett kvartal med högre volymer, vilket resulterade i ökade marknadsandelar för helåret 2012. Trots att marknadsutvecklingen under 2012 inte har motsvarat de förväntningar vi hade för ett år sedan, tror vi på en tillväxt på marknaden i Nordamerika under 2013, i takt med att husmarknaden gradvis återhämtar sig. Vi kommer att dra nytta av den positiva utvecklingen och öka satsningarna på varumärkesbyggande åtgärder och produktutveckling för att ytterligare stärka koncernens position.

I nuläget står Nordamerika och Latinamerika för mer än 50 procent av koncernens försäljning. Motsvarande siffra för fem år sedan låg runt 35 procent. Under samma tid har vi ökat vår exponering mot tillväxtmarknaderna, som nu svarar för mer än 35 procent av försäljningen, och vi förväntar oss att den siffran når 50 procent inom fem år.

Trots att koncernen för närvarande är mindre beroende av utvecklingen i Europa är denna region fortfarande den enskilt största marknaden för våra vitvaror, professionella produkter och för dammsugare och småapparater. Den svaga utvecklingen i Europa beror främst på det minskade konsumentförtroendet som sprider sig inom regionen med vikande volymer och med en negativ pris/mix-utveckling som följd. Vi står fast vid vår uppfattning att situationen på den europeiska marknaden sannolikt kommer att förvärras innan det vänder uppåt igen, och för att minimera den negativa effekten lanserar vi nya produkter och minskar kostnaderna.

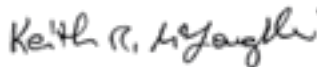
Vi förväntar oss något lägre kostnader för 2013, delvis som ett resultat av våra egna kostnadsbesparingsinitiativ, men även som ett resultat av något lägre kostnader för vissa råmaterial. Därutöver kommer etableringar av nya distributionskanaler och konsolideringen av tillverkningen av spisprodukter i Nordamerika att medföra

tillfälliga kostnadsökningar. I enlighet med vår strategi kommer 2013 att bli ännu ett intensivt år med produktlanseringar, vilket kräver ökade investeringar inom marknadsföring och produktutveckling.

Den globala makroekonomiska utvecklingen kommer att bli avgörande för koncernens försäljningsutveckling under 2013. Vi förväntar oss att den svaga marknaden i Europa troligen kommer att kompenseras av tillväxt i Nordamerika och på tillväxtmarknaderna.

Den väsentliga resultatförbättringen för 2012 bekräftade vår mångåriga förmåga att generera ett starkt fritt kassaflöde även under svaga makroekonomiska marknadsförhållanden, genom ett bra arbete med att effektivisera verksamheten och kapitalbindningen. Ännu viktigare är att vårt resultat för 2012 också bekräftar vår förmåga att växa lönsamt och förbättra bruttomarginalen. Det är ett resultat av vår diversifiering av intäktsbasen och av att vi i en allt snabbare takt lanserar innovativa produkter som konsumenterna föredrar. Vi tror att vi framöver har goda möjligheter att fortsätta leverera en hög avkastning till våra aktieägare genom en jämn och stabil lönsamhetstillväxt i våra globala verksamheter. Detta ska ske såväl organiskt som genom förvärv samtidigt som vi fortsätter att generera en stark avkastning.

Stockholm, den 1 februari 2013,
i samband med presentationen av det fjärde kvartalet och helårsresultatet för 2012



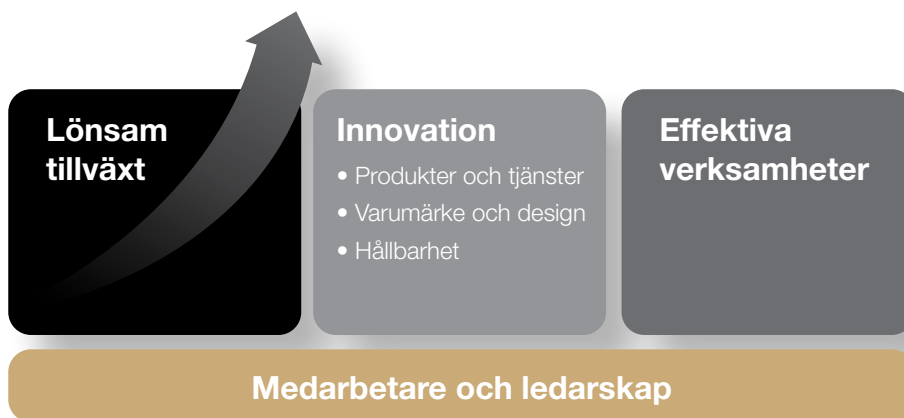
Keith McLoughlin
VD och koncernchef

Electrolux strategi

Electrolux strategi är intakt. Med innovativa produkter under starka varumärken och genom att dra nytta av koncernens globala styrka och räckvidd skapas förutsättningar för lönsam tillväxt.

Att Electrolux strategi fungerar är utvecklingen under 2012 ett utmärkt exempel på. En framgångsrik integrering av de förvärvade vitvarutillverkarna i Egypten och Chile tillsammans med omfattande produktlanseringar och accelererande åtgärder för att dra fördel av koncernens globala styrka och bredd har resulterat i lönsam tillväxt och högre marknadsandelar. Funktionerna FoU, design och marknadsföring har idag ett nära samarbete genom hela produktutvecklingsprocessen i samtliga sektorer, med

ett ännu större fokus på kunder, konsumenter och hållbara innovationer. Målet att utveckla produkter snabbare, effektivare och som fler konsumenter föredrar är på väg att infrias. Dessutom fortsätter åtgärderna inom alla delar av koncernen med att förbättra rörelsekapitalet och frigöra resurser för ytterligare investeringar i tillväxtaktiviteter. Bakom det framgångsrika arbetet med att realisera strategin står alla starka och engagerade chefer och medarbetare.



Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och att bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med bibehållen lönsamhet. Nyckeltalen är exklusive jämförelsestörande poster.

Tillväxt på minst 4% i genomsnitt varje år

Rörelsemarginal på minst 6%

Kapitalomsättnings-hastighet på minst 4 gånger

Avkastning på nettotillgångar på minst 20%

> 4%

> 6%

> 4

> 20%

Förvaltningsberättelse 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 109 994 Mkr (101 598) och periodens resultat till 2 599 Mkr (2 064), motsvarande 9,08 kronor (7,25) per aktie.
- Nettoomsättningen förbättrades med 8,3%, varav 5,5% avsåg organisk tillväxt, 3,9% förvärv och -1,1% förändringar av valutakurser.
- Stark volymtillväxt, prisökningar och mixförbättringar i Latinamerika och Nordamerika bidrog till den positiva utvecklingen av nettoomsättningen.
- Rörelseresultatet uppgick till 5 182 Mkr (3 980), motsvarande en marginal på 4,7% (3,9), exklusive jämförelsestörande poster och engångskostnader.
- Rörelseresultatet för vitvaror i Nordamerika och Latinamerika förbättrades väsentligt.
- Marknadsförutsättningarna i Europa fortsatte att försämrats och resultaten för Electrolux verksamheter i regionen påverkades negativt.
- Åtgärder för att förbättra tillverkningsstrukturen initierades och 1 032 Mkr belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2012 på 6,50 kronor (6,50) per aktie.
- Styrelsen föreslår årsstämman ett förnyat mandat för återköp av egna aktier.

Nyckeltal

Mkr	2012	Förändring, %	2011
Nettoomsättning	109 994	8	101 598
Rörelseresultat	4 150	38	3 017
Marginal, %	3,8		3,0
Resultat efter finansiella poster	3 478	25	2 780
Periodens resultat	2 599	26	2 064
Resultat per aktie, kr ¹⁾	9,08		7,25
Utdelning per aktie, kr	6,50 ²⁾		6,50
Skuldsättningsgrad	0,29		0,31
Avkastning på eget kapital, %	13,3		10,4
Genomsnittligt antal anställda	59 478		52 916
Exklusive jämförelsestörande poster			
Jämförelsestörande poster	-1 032		-138
Rörelseresultat	5 182	64	3 155
Marginal, %	4,7		3,1
Resultat efter finansiella poster	4 510	55	2 918
Periodens resultat	3 486	62	2 148
Resultat per aktie, kr ¹⁾	12,18		7,55
Avkastning på nettotillgångar, %	18,8		13,5
<i>Engångskostnader under fjärde kvartalet 2011</i>	-		-825
<i>Rörelseresultat exklusive engångskostnader och jämförelsestörande poster</i>	5 182	30	3 980
<i>Marginal, %</i>	4,7		3,9

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 285,9 (284,7) miljoner aktier för 2012.

2) Enligt styrelsens förslag.

Sammanfattning av 2012

Marknadsöversikt

Efterfrågan på vitvaror på Electrolux mogna marknader fortsatte att minska under 2012 jämfört med föregående år medan efterfrågan på tillväxtmarknaderna fortsatte att växa.

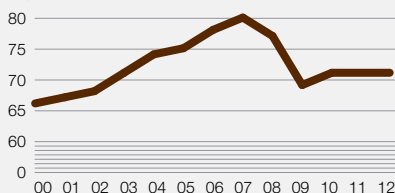
Efterfrågan på vitvaror i Västeuropa och Nordamerika sjönk med 2%. Efterfrågan på marknaden i Australien beräknas ha minskat.

Efterfrågan i Östeuropa ökade med 3% och efterfrågan i Latinamerika och Sydostasien visade fortsatt tillväxt. Efterfrågan på vitvaror i Europa för 2013 förväntas minska medan efterfrågan på vitvaror i Nordamerika förväntas öka.

- Stark försäljningsutveckling på tillväxtmarknaderna och i Nordamerika.
- Rörelseresultatet förbättrades väsentligt för vitvaror i Nordamerika och Latinamerika.
- Volymtillväxt och prisökningar bidrog till den goda rörelseresultatutvecklingen.
- Svaga marknadsförhållanden i Europa påverkade resultatet för vitvaror, professionella produkter och dammsugare och småapparater negativt.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa

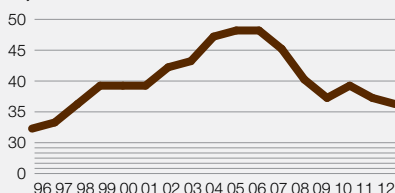
Miljoner enheter



Totalt såldes cirka 71 miljoner vitvaror i Europa, under 2012, vilket är cirka 11% lägre än rekordåret 2007.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA

Miljoner enheter



Totalt såldes cirka 36 miljoner vitvaror i USA under 2012, vilket motsvarar nivån 1998 och är ungefär 25% lägre än rekordåren 2005 och 2006.

Källor: USA: AHAM, Europa: GfK. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättningen för Electrolux-koncernen 2012 förbättrades med 9,4% i jämförbara valutor. Försäljningstillväxten kom främst från tillväxtmarknaderna och var särskilt stark i Latinamerika. Alla affärsområdena förutom Professionella Produkter visade försäljningstillväxt.

Den negativa marknadsutvecklingen på huvudmarknaderna i Europa påverkade resultatet negativt för koncernens verksamheter i regionen. Medan volymtillväxt, prisökningar, och omfattande produktanseringar, särskilt i Latinamerika och Nordamerika, bidrog till att rörelseresultatet för 2012 förbättrades.

Kostnadsbesparingar och de pågående globala initiativen för att minska komplexiteten och förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen bidrog också till den positiva utvecklingen av resultatet.

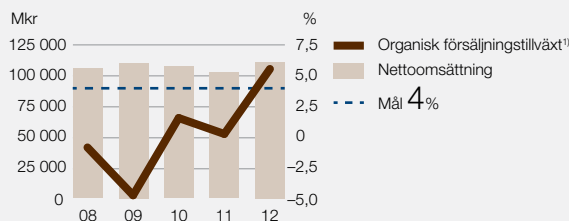
Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål ska stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare.

Den organiska försäljningstillväxten för 2012 på 5,5% i jämförbara valutor överträffade mer än väl målet på 4%. Totalt sett ökade försäljningen med 9,4% i jämförbara valutor varav 5,5% avsåg organisk tillväxt och 3,9% förvärv. Rörelsemarginalen visade en

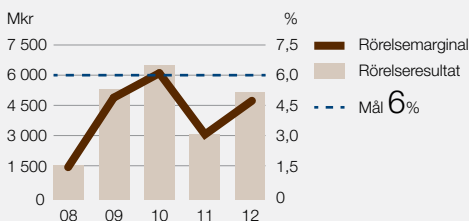
Finansiella mål över en konjunkturcykel

Försäljningstillväxt



1) I jämförbara valutor.

Rörelsemarginal



Samtliga nyckeltal är exklusive jämförelsestörande poster.

Finansiell översikt

Mkr	2012	2011 ¹⁾	Förändring, %
Nettoomsättning	109 994	101 598	8,3
Förändring av nettoomsättning, %, varav			
Förvärv			3,9
Organisk tillväxt			5,5
Förändringar av valutakurser			-1,1
Rörelseresultat			
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 142	709	61
Vitvaror Nordamerika	1 561	250	524
Vitvaror Latinamerika	1 590	820	94
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	746	736	1
Dammsugare och småapparater	473	543	-13
Professionella Produkter	596	841	-29
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-926	-744	-24
Rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster	5 182	3 155	64
Marginal, %	4,7	3,1	
Jämförelsestörande poster	-1 032	-138	
Rörelseresultat	4 150	3 017	38
Marginal, %	3,8	3,0	

1) I rörelseresultatet för 2011 ingick engångskostnader om 825 Mkr. Majoriteten av dessa kostnader, 690 Mkr, avsåg Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika. Rörelseresultatet för 2011, exklusive jämförelsestörande poster och kostnader av engångskaraktär, uppgick till 3 980 Mkr, motsvarande en marginal på 3,9%, se sidan 20.

positiv trend och uppgick till 4,7%. Kapitalomsättningshastigheten försämrades till 4,0 medan avkastningen på nettotillgångar ökade till 18,8%. De förvärvade bolagen Olympic Group och CTI har påverkat dessa nyckeltal negativt, medan koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen bidragit positivt.

Strukturella förändringar under 2012

Under 2012 fortsatte Electrolux arbetet med att öka konkurrenskraften inom tillverkningen genom att optimera tillverkningsstrukturen, i enlighet med det som tidigare kommunicerats på kapitalmarknadsdagen i november 2011.

Flera aktiviteter har initierats inom affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika. Kostnader på totalt 1 032 Mkr har belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster, se sidan 20.

Lanseringar av nya produkter och nya försäljningskanaler

Under 2012 lanserade Electrolux det första och enda professionella matlagningssystemet för hemmabruk, Electrolux Grand Cuisine, i det ultraluxuösa segmentet, se sidan 10. I Europa har Electrolux

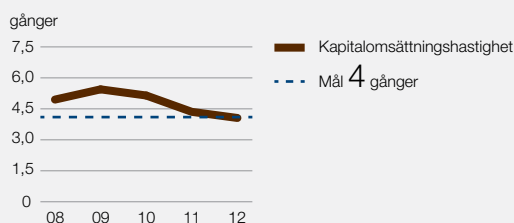
lanserat Inspiration Range, en helt ny komplett produktserie inom vitvaror under Electrolux-varumärket. Produkterna lanseras på alla huvudmarknader i Europa.

I USA etablerar sig Electrolux hos världens största specialåterförsäljare för hemrenovering, The Home Depot, se sidan 10.

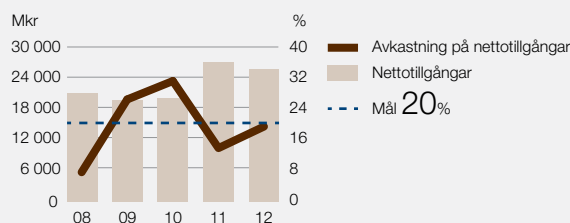
Electrolux kapitalmarknadsdag i november 2012

Utöver redogörelsen för fundamenten i Electrolux strategi belyste ledningen övergripande den rådande marknadssituationen och hur den kan komma att påverka koncernens utveckling för 2013. För 2013 beräknas kostnadsbesparingarna uppgå till mer än 1 miljard kronor i jämförelse med 2012. Trenden med ökade kostnader för råmaterial under de senaste åren förväntas vända till lägre kostnader. Även om efterfrågesituationen i Europa är fortsatt osäker förväntas Electrolux som koncern visa ytterligare ett år med positiv organisk försäljningstillväxt. Majoriteten av tillväxten beräknas komma från tillväxtmarknader och en positiv utveckling av pris/mix, som ett resultat av produktlanseringar. Under 2013 fortsätter Electrolux att öka takten på investeringarna i produktutveckling, design och marknadsföring inför framtida produktlanseringar.

Kapitalomsättningshastighet



Avkastning på nettotillgångar



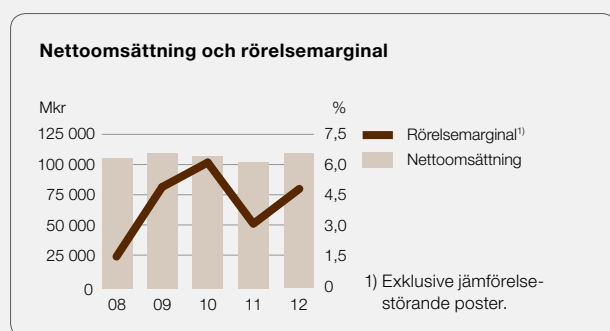
Samtliga nyckeltal är exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för 2012 ökade till 109 994 Mkr jämfört med 101 598 Mkr föregående år. Nettoomsättningen förbättrades med 8,3%, varav 5,5% hänförs till organisk tillväxt, 3,9% till förvärv och -1,1% till valutakursförändringar.

Stark försäljningstillväxt i Nordamerika, Latinamerika och Asien kompenserade för lägre försäljning på huvudmarknader såsom Europa och Australien. De förvärvade bolagen Olympic Group och CTI bidrog positivt till försäljningsutvecklingen.



Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2012 förbättrades till 4 150 Mkr (3 017), motsvarande en marginal på 3,8% (3,0). Resultatutvecklingen för verksamheterna i Nordamerika och Latinamerika var särskilt stark. God volymtillväxt och prisökningar bidrog till den positiva trenden. Marknadens efterfrågan i Europa försvagades under året, framförallt i Sydeuropa. Prispress och svaga volymer i Europa hade en negativ påverkan på rörelseresultatet.

Kostnadsbesparingar och de pågående globala initiativen för att minska komplexiteten och förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen bidrog till den positiva resultatutvecklingen.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med -120 Mkr jämfört med föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -460 Mkr, valutaskringar 350 Mkr och omräkningseffekter -10 Mkr. Påverkan från transaktionseffekter och valutaskringar var huvudsakligen hänförlig till verksamheterna i Latinamerika och förstärkningen av den amerikanska dollarn gentemot den brasilianska realen.

Jämförelsestörande poster

Under 2012 påbörjades flera åtgärder för att förbättra tillverkningsstrukturen. Totalt belastade 1 032 Mkr rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster, se sidan 20.

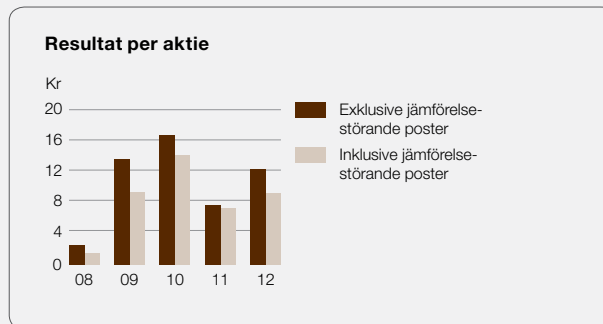
Rörelseresultatet för 2012, exklusive jämförelsestörande poster, förbättrades till 5 182 Mkr (3 155), motsvarande en marginal på 4,7% (3,1).

Under 2011 implementerades ett antal kostnadsbesparingsåtgärder för att förbättra kostnadseffektiviteten framförallt i Europa

- Nettoomsättningen för 2012 ökade med 9,4% i jämförbara valutor. Förvärven hade en påverkan på nettoomsättningen med 3,9%.
- Försäljningstillväxten i Latinamerika, Nordamerika och Asien motverkade lägre försäljning i Europa och Australien.
- Rörelseresultatet uppgick till 5 182 Mkr (3 155), motsvarande en marginal på 4,7% (3,1), exklusive jämförelsestörande poster.
- Rörelseresultatet förbättrades, framförallt på grund av god volymtillväxt och prisökningar för vitvaror i Nordamerika och Latinamerika.
- Periodens resultat var 2 599 Mkr (2 064).
- Resultat per aktie uppgick till 9,08 kronor (7,25).

och engångskostnader uppgående till 825 Mkr belastade rörelseresultatet, se tabell på sidan 20.

Exklusive jämförelsestörande poster och poster av engångskaraktär för 2011, uppgick rörelseresultatet för 2012 till 5 182 Mkr (3 980), motsvarande en marginal på 4,7% (3,9).



Finansnetto

Finansnettot ökade till -672 Mkr (-237). Förvärven 2011 av Olympic Group och CTI har påverkat finansnettot negativt.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 3 478 Mkr (2 780), motsvarande 3,2% (2,7) av nettoomsättningen.

Skatt

Den totala skatten för 2012 uppgick till -879 Mkr (-716), motsvarande en skattesats på 25,3% (25,8).

Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 2 599 Mkr (2 064), motsvarande 9,08 kronor (7,25) i resultat per aktie före utspädning och 12,18 kronor (7,55) exklusive jämförelsestörande poster.

Koncernens resultaträkning

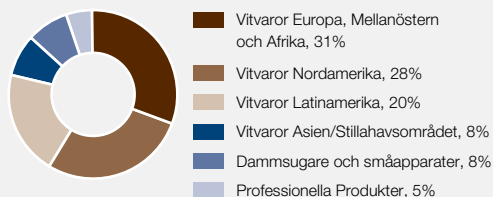
Mkr	Not	2012	2011
Nettoomsättning	3, 4	109 994	101 598
Kostnad för sålda varor		-87 741	-82 840
Bruttoresultat		22 253	18 758
Försäljningskostnader		-11 625	-10 821
Administrationskostnader		-5 505	-4 972
Övriga rörelseintäkter	5	78	230
Övriga rörelsekostnader	6	-19	-40
Jämförelsestörande poster	3, 7	-1 032	-138
Rörelseresultat	3, 4, 8	4 150	3 017
Finansiella intäkter	9	204	337
Finansiella kostnader	9	-876	-574
Finansiella poster, netto		-672	-237
Resultat efter finansiella poster		3 478	2 780
Skatt	10	-879	-716
Periodens resultat		2 599	2 064
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	11, 29	23	-91
Kassflödessakringar	11	34	111
Valutakursdifferenser	11	-1 532	-223
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat		-2	-104
Övriga poster i totalresultatet, netto efter skatt		-1 477	-307
Periodens totalresultat		1 122	1 757
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		2 596	2 064
Minoritetsintressen		3	-
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		1 126	1 752
Minoritetsintressen		-4	5
Resultat per aktie	20		
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget			
Före utspädning, kr		9,08	7,25
Efter utspädning, kr		9,06	7,21
Genomsnittligt antal aktier	20		
Före utspädning, miljoner		285,9	284,7
Efter utspädning, miljoner		286,6	286,1

Utveckling per affärsområde

Koncernens verksamheter inkluderar produkter för såväl konsumenter som professionella användare. Konsumentprodukterna omfattar främst vitvaror, det vill säga kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering, mikrovågsugnar samt dammsugarprodukter och små hushållsapparater. Verksamheten inom Professionella Produkter omfattar storköksutrustning för hotell, restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och andra professionella användare.

Under 2012 svarade vitvaruverksamheten för 87% (86) av nettoomsättningen, professionella produkter för 5% (6) och dammsugare och småapparater för 8% (8).

Andel av försäljningen per affärsområde



Nettoomsättning 2012 jämfört med 2011

Förändring jämfört med föregående år, %	Nettoomsättning	Nettoomsättning i jämförbara valutor
Vitvaror		
Europa, Mellanöstern och Afrika	0,7	3,2
Nordamerika	10,9	6,9
Latinamerika	23,8	34,6
Asien/Stillahavsområdet	7,0	2,9
Dammsugare och småapparater		
	7,8	8,4
Professionella Produkter		
	-5,3	-3,9
Total förändring	8,3	9,4

- Svaga marknadsförhållanden i Europa påverkade resultatet negativt för vitvaror, professionella produkter samt för dammsugare och småapparater.
- Åtgärder för att förbättra tillverkningsstrukturen initierades och 1 032 Mkr belastade rörelseresultatet.
- Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades väsentligt och koncernen tog marknadsandelar.
- Stark volymtillväxt och förbättrat resultat för verksamheten i Latinamerika.
- Fortsatt stark försäljningstillväxt och resultatutveckling i Asien.
- Genomsnittligt antal anställda ökade till 59 478 (52 916) på grund av de förvärvade bolagen Olympic Group och CTI.

Viktiga händelser under 2012

17 september. Electrolux lanserar det första och enda professionella matlagningssystemet för hemmabruk

Electrolux lanserar Electrolux Grand Cuisine, en helt ny produktkategori. Den ultraluxuösa köksserien är det första professionella matlagningssystemet för hemmabruk och det första som gör det möjligt att i det egna hemmet återskapa matupplevelser från Michelinrestauranger. För mer information, se www.grandcuisine.com.

3 juli. Electrolux produkter börjar säljas på The Home Depot

The Home Depot, världens största specialåterförsäljare för hemrenoveringar, kommer att börja sälja Electrolux vitvaror i USA. Efter en lansering i flera steg kommer Electrolux vitvaror under varumärkena Frigidaire, Frigidaire Gallery och Electrolux att finnas till försäljning på The Home Depot. Produktsortimentet kommer att omfatta ugnar, kylskåp, frysar, diskmaskiner och tvättmaskiner. För mer information besök www.electrolux.com/press.

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

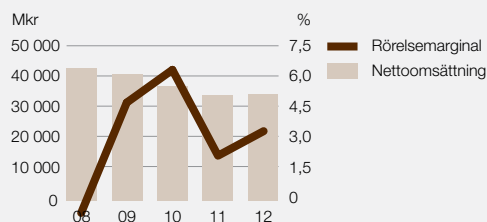
Mkr	2012	2011 ¹⁾
Nettoomsättning	34 278	34 029
Rörelseresultat	1 142	709
Rörelsemarginal, %	3,3	2,1
Nettotillgångar	8 408	9 450
Avkastning på nettotillgångar, %	12,7	8,1
Investeringar	1 011	1 199
Genomsnittligt antal anställda	24 479	20 847

1) I rörelseresultatet för 2011 ingick kostnader av engångskaraktär om 690 Mkr, se sidan 20.

Efterfrågan på vitvaror i Europa minskade med 1% 2012 jämfört med föregående år. Marknaden i Västeuropa sjönk med 2%, som ett resultat av svag efterfrågan i Sydeuropa och i Benelux-länderna. I Östeuropa ökade efterfrågan med 3%, framförallt på grund av ökad tillväxt i Ryssland medan efterfrågan i övriga Östeuropa försvagades.

Koncernens försäljning för helåret 2012 ökade jämfört med föregående år i jämförbara valutor som ett resultat av det förvärvade bolaget Olympic Group men också av högre försäljningsvolymerna. Koncernens marknadsandelar ökade något. Lanseringen av nästa generations vitvaror i premiumsegmentet under

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Electrolux-varumärket och lanseringen av Zanussi-produkter i mellanprissegmentet tillsammans med den tidigare lanseringen av AEG-produkter har bidragit till utvecklingen.

Rörelseresultatet minskade jämfört med 2011, exklusive engångskostnader, som ett resultat av lägre försäljningspriser, en försämring av landsmixen samt negativt resultat i Egypten. Landsmixen försämrades som ett resultat av högre försäljning i Östeuropa och lägre försäljning i Sydeuropa och Norden.

Ökad effektivitet inom tillverkningen och kostnadsbesparingar bidrog däremot positivt till rörelseresultatet.

Vitvaror Nordamerika

Mkr	2012	2011 ¹⁾
Nettoomsättning	30 684	27 665
Rörelseresultat	1 561	250
Rörelsemarginal, %	5,1	0,9
Nettotillgångar	5 732	5 316
Avkastning på nettotillgångar, %	29,3	4,8
Investeringar	1 771	700
Genomsnittligt antal anställda	11 319	11 174

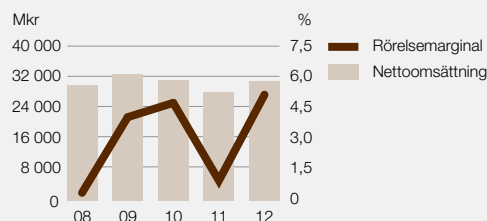
1) I rörelseresultatet för 2011 ingick kostnader av engångskaraktär om 15 Mkr, se sidan 20.

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika sjönk med 2% under 2012 jämfört med 2011. Efterfrågan på mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning visade en tillväxt på 1%. Efterfrågan på vitvaror, inklusive luftkonditioneringsutrustning och mikrovågsugnar, var totalt sett oförändrad.

Koncernens försäljning i Nordamerika ökade jämfört med föregående år som en effekt av högre försäljningsvolymerna av vitvaror och förbättringar av pris och mix. Försäljningsvolymerna steg inom flera produktkategorier inom vitvaror och koncernen fortsatte att ta marknadsandelar.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt framförallt tack vare högre försäljningspriser samt högre volymer av vitvaror.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Under det fjärde kvartalet 2012 påverkades verksamheten i Nordamerika av extrakostnader uppgående till cirka 100 Mkr. Kostnader för lagerhållning och transporter har tillfälligt ökat som ett resultat av att nya distributionskanaler etablerats. Därutöver ökade tillverkningskostnaderna som en effekt av konsolideringen av spistillverkningen från L'Assomption, Quebec i Kanada till Memphis, Tennessee i USA.

Dessa aktiviteter kommer att fortsätta att påverka rörelseresultatet under 2013, dock i mindre grad.

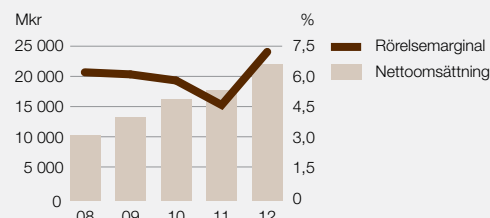
Vitvaror Latinamerika

Mkr	2012	2011
Nettoomsättning	22 044	17 810
Rörelseresultat	1 590	820
Rörelsemarginal, %	7,2	4,6
Nettotillgångar	6 700	7 468
Avkastning på nettotillgångar, %	22,7	21,2
Investeringar	488	526
Genomsnittligt antal anställda	13 812	11 537

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha fortsatt att öka under 2012 jämfört med föregående år. Efterfrågan på vitvaror i Brasilien har fortsatt att visa tillväxt framförallt som ett resultat av skattereduktioner på vitvaror, ett stimulanspaket som delvis har förlängts till juni 2013.

Försäljningen inom verksamheterna i Latinamerika ökade under året jämfört föregående år som ett resultat av fortsatt stark volymtillväxt och en förbättrad mix. Försäljningen på övriga latinamerikanska marknader utanför Brasilien ökade till cirka 32% (25)

Nettoomsättning och rörelsemarginal



av den totala omsättningen under 2012, i huvudsak som en följd av förvärvet av CTI i Chile.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt och var det bästa någonsin. Stark volymökning och högre priser samt en förbättrad produkt- och kundmix bidrog till det starka resultatet. Förstärkningen av den amerikanska dollarn mot den brasilianska realen hade en negativ påverkan på rörelseresultatet.

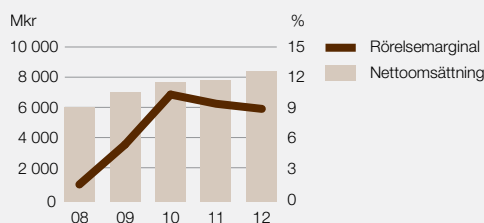
Den framgångsrika integrationen av det förvärvade bolaget CTI i Chile bidrog till det starka resultatet för 2012.

Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Mkr	2012	2011 ¹⁾
Nettoomsättning	8 405	7 852
Rörelseresultat	746	736
Rörelsemarginal, %	8,9	9,4
Nettotillgångar	2 219	2 040
Avkastning på nettotillgångar, %	33,3	37,5
Investeringar	411	286
Genomsnittligt antal anställda	3 313	3 296

1) I rörelseresultatet för 2011 ingick kostnader av engångskaraktär om 20 Mkr, se sidan 20.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha minskat under 2012 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning sjönk under året, framförallt beroende på lägre försäljningsvolym och priser samt en negativ kundmix.

Rörelseresultatet försämrades för helåret 2012 framförallt som en effekt av lägre volymer på grund av den svaga marknaden. Lägre försäljningspriser påverkade också rörelseresultatet negativt. Kostnadsbesparingar och fördelaktiga valutaeffekter bidrog däremot positivt till rörelseresultatet.

Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaden i Sydostasien beräknas ha fortsatt att visa tillväxt under 2012 jämfört med föregående år. Efterfrågan i Kina försvagades, medan Electrolux försäljning på marknaderna i Sydostasien och Kina växte starkt och Electrolux bedöms ha tagit marknadsandelar.

Verksamheten i Sydostasien visade god lönsamhet och koncernens verksamhet i Kina bidrog positivt till resultatutvecklingen.

Dammsugare och småapparater

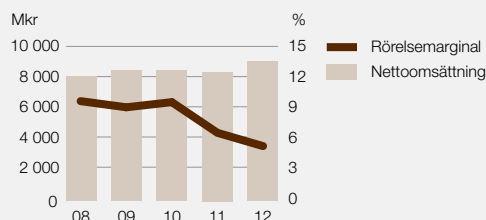
Mkr	2012	2011 ¹⁾
Nettoomsättning	9 011	8 359
Rörelseresultat	473	543
Rörelsemarginal, %	5,2	6,5
Nettotillgångar	1 519	2 210
Avkastning på nettotillgångar, %	24,7	31,1
Investeringar	196	118
Genomsnittligt antal anställda	2 737	2 572

1) I rörelseresultatet för 2011 ingick kostnader av engångskaraktär om 45 Mkr, se sidan 20.

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa och Nordamerika minskade under 2012 jämfört med föregående år.

Koncernens försäljning ökade jämfört med föregående år framförallt som ett resultat av stark försäljningstillväxt för små hushållsapparater, framförallt i Asien/Stillahavsområdet. Högre försäljning av dammsugare, till stor del drivet av försäljningskampanjer i Nordamerika i samband med Black Friday, bidrog även till försäljningstillväxten och koncernen tog marknadsandelar.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Rörelseresultatet för helåret 2012 minskade jämfört med föregående år. De svaga marknaderna i Europa och Nordamerika hade en negativ påverkan på priser och produktmix och rörelseresultatet försämrades. Därutöver påverkade ökade kostnader för sourcadede produkter rörelseresultatet negativt för 2012. Det förvärvade bolaget Somela (CTI) i Chile bidrog positivt till resultatet.

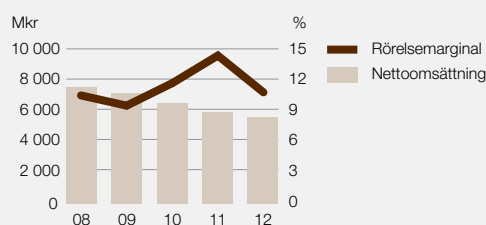
Professionella Produkter

Mkr	2012	2011
Nettoomsättning	5 571	5 882
Rörelseresultat	596	841
Rörelsemarginal, %	10,7	14,3
Nettotillgångar	896	932
Avkastning på nettotillgångar, %	69,1	91,8
Investeringar	161	287
Genomsnittligt antal anställda	2 581	2 581

Svag efterfrågan på marknaden i Europa för både professionell storköksutrustning och tvättutrustning påverkade koncernens försäljningsvolym negativt under 2012.

Försäljningen av storköksutrustning sjönk jämfört med föregående år på grund av lägre volymer. Rörelseresultatet minskade som en följd av lägre försäljningsvolym och en negativ mix. Pris-höjningar och produktivitetsförbättringar motverkade däremot till viss del försämringen av rörelseresultatet.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Fortsatta investeringar relaterade till lanseringen av Electrolux Grand Cuisine i det ultraluxuösa premiumsegmentet påverkade rörelseresultatet för 2012 negativt.

Försäljningen av professionell tvättutrustning minskade på grund av lägre volymer och rörelseresultatet försämrades. Pris-höjningar och en positiv utveckling av produktmixen bidrog till rörelseresultatet.

Rörelsemarginalen för Professionella Produkter var fortsatt stabil.

Finansiell ställning

Nettotillgångar och rörelsekapital

Koncernens pågående strukturella arbete för att reducera kapitalbindningen har bidragit till den positiva utvecklingen av rörelsekapitalet.

Nettotillgångar och rörelsekapital

Mkr	31 dec. 2012	1 % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2011	1 % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	12 963	11,3	11 957	10,5
Kundfordringar	18 288	15,9	19 226	17,0
Leverantörsskulder	-20 590	-17,9	-18 490	-16,3
Avsättningar	-8 433		-9 776	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 467		-6 598	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 647		-1 499	
Rörelsekapital	-6 886	-6,0	-5 180	-4,6
Materiella anläggningstillgångar	16 693		15 613	
Goodwill	5 541		6 008	
Övriga anläggningstillgångar	8 003		8 717	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	2 158		1 853	
Nettotillgångar	25 509	22,2	27 011	23,8
Genomsnittliga nettotillgångar	26 543	24,1	22 091	21,7
Avkastning på nettotillgångar, %	15,6		13,7	
Avkastning på nettotillgångar, exklusive jämförelsestörande poster, %	18,8		13,5	

Genomsnittliga nettotillgångar har påverkats av förvärven av Olympic Group i Egypten och CTI i Chile. Justerat för jämförelsestörande poster, det vill säga avsättningar för strukturåtgärder, uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 27 585 Mkr (23 354), motsvarande 25,1% (23,0) av nettoomsättningen.

- Soliditeten uppgick till 28,8% (30,1).
- Avkastning på eget kapital var 13,3% (10,4).
- Åtgärder för att reducera rörelsekapitalet har bidragit till en solid balansräkning.
- Nettotillgångarna har påverkats av de förvärvade bolagen Olympic Group och CTI.
- Nettoupplåningen uppgick till -5 685 Mkr (-6,367).

Förändring av nettotillgångar

Mkr	Nettotillgångar
1 januari 2012	27 011
Förändring av strukturresev	318
Nedskrivning av tillgångar	-175
Förändringar av valutakurser	-1 412
Investeringar	4 090
Avskrivningar	-3 251
Förändringar av anläggningstillgångar och rörelsekapital, etc.	-1 072
31 december 2012	25 509

Likvida medel

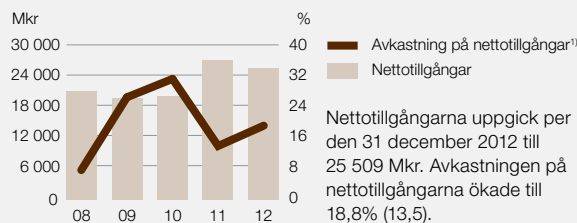
Likviditetsprofil

Mkr	31 dec. 2012	31 dec. 2011
Likvida medel	7 403	7 839
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	13,1	13,9
Nettolikviditet	4 320	3 272
Räntebindningstid, dagar	16	18
Effektiv årlig avkastning, %	2,1	3,6

1) Likvida medel inklusive en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR och en garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr i procent av annualiserad nettoomsättning.

För mer information om likviditetsprofilen, se Not 18.

Nettotillgångar



1) Exkl. jämförelsestörande poster

Kapitalomsättningshastighet



Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 december 2012	31 december 2011
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	12	16 693	15 613
Goodwill	13	5 541	6 008
Övriga immateriella tillgångar	13	5 079	5 146
Innehav i intresseföretag	29	16	18
Uppskjutna skattefordringar	10	3 306	2 980
Finansiella anläggningstillgångar	18	552	517
Övriga anläggningstillgångar	14	2 356	3 036
Summa anläggningstillgångar		33 543	33 318
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	12 963	11 957
Kundfordringar	17,18	18 288	19 226
Skattefordringar		609	666
Derivatinstrument	18	184	252
Övriga omsättningstillgångar	16	3 607	3 662
Kortfristiga placeringar	18	123	337
Kassa och bank	18	6 835	6 966
Summa omsättningstillgångar		42 609	43 066
Summa tillgångar		76 152	76 384
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	20	2 905	2 905
Andra reserver	20	-1 146	324
Balanserade vinstmedel	20	16 479	15 761
		19 783	20 535
Minoritetsintresse		41	109
Summa eget kapital		19 824	20 644
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	18	10 005	9 639
Uppskjutna skatteskulder	10	1 148	1 127
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	1 736	2 111
Övriga avsättningar	23	4 551	5 300
Summa långfristiga skulder		17 440	18 177
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	18	20 590	18 490
Skatteskulder		1 287	1 717
Övriga skulder	24	11 829	10 497
Kortfristig upplåning	18	2 795	4 170
Derivatinstrument	18	241	324
Övriga avsättningar	23	2 146	2 365
Summa kortfristiga skulder		38 888	37 563
Totala skulder		56 328	55 740
Summa eget kapital och skulder		76 152	76 384
Ställda säkerheter	19	78	94
Ansvarsförbindelser	25	1 610	1 276

Per den 31 december 2012 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 7 403 Mkr (7 839). Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En 500 MEUR multi-currency revolving credit facility, cirka 4 200 Mkr, som förfaller 2016 med möjlighet till förlängning upp till ytterligare två år och en kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

Nettoupplåning

Nettoupplåning

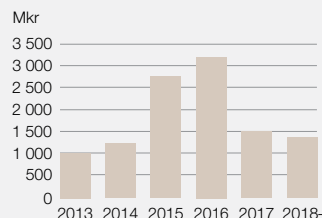
Mkr	31 dec. 2012	31 dec. 2011
Räntebärande skulder	13 088	14 206
Likvida medel	7 403	7 839
Nettoupplåning	5 685	6 367
Skuldsättningsgrad	0,29	0,31
Eget kapital	19 824	20 644
Eget kapital per aktie, kr	69,28	72,52
Avkastning på eget kapital, %	13,3	10,4
Soliditet, %	28,8	30,1

Nettoupplåningen minskade till 5 685 Mkr (6 367). Nettoupplåningen har påverkats positivt av det starka kassaflödet från den löpande verksamheten och rörelsekapitalet. Under 2012 amorterades 3 063 Mkr av de långfristiga lånen och nya långfristiga lån togs upp med 2 569 Mkr.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2012 till 11 005 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,1 år, jämfört med 11 669 Mkr och 3,0 år vid utgången av 2011. Under 2013 och 2014 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 2 200 Mkr att förfalla till betalning.

Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på ett år. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 1,4 år (1,2).

Förfalloprofil för långfristig upplåning



Under 2013 och 2014 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 2,200 Mkr att förfalla till betalning. För mer information om upplåning, se Not 18.

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 3,9% (3,7).

Rating

Electrolux har så kallad Investment Grade-rating från Standard & Poor's. Under 2010 uppgraderades Investment Grade-ratingen för långfristiga skulder från BBB till BBB+.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtids-utsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Norden
Standard & Poor's	BBB+	Stabil	A-2	K-1

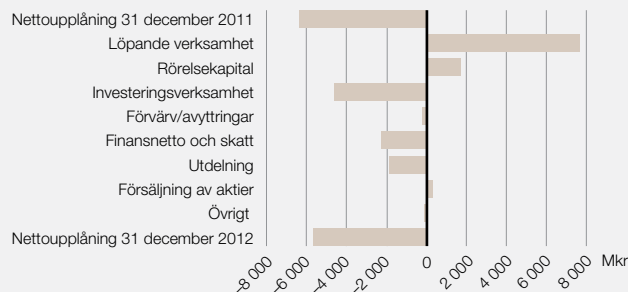
Skuldsättningsgrad och soliditet

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,29 (0,31). Soliditeten minskade till 28,8% (30,1).

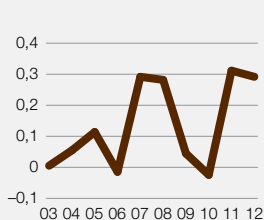
Eget kapital och avkastning på eget kapital

Eget kapital uppgick per den 31 december 2012 till 19 824 Mkr (20 644), vilket motsvarar 69,28 kronor (72,52) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 13,3% (10,4).

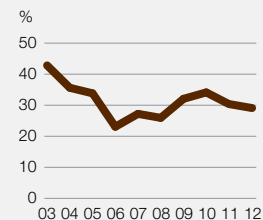
Kassaflöde och förändring av nettoupplåning



Skuldsättningsgrad



Soliditet



Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel	Totalt		
Ingående balans 1 januari 2011	1 545	2 905	636	15 527	20 613	—	20 613
Periodens resultat	—	—	—	2 064	2 064	—	2 064
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	—	—	-91	—	-91	—	-91
Kassaflödessäkringar	—	—	111	—	111	—	111
Valutakursdifferenser	—	—	-228	—	-228	5	-223
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	—	—	-104	—	-104	—	-104
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	—	—	-312	—	-312	5	-307
Periodens totalresultat	—	—	-312	2 064	1 752	5	1 757
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	29	29	—	29
Försäljning av aktier	—	—	—	—	—	—	—
Utdelning 6,50 kr per aktie	—	—	—	-1 850	-1 850	—	-1 850
Förvärv av minoritetsintresse	—	—	—	-9	-9	105	96
Utdelning till minoritetsägare	—	—	—	—	—	-1	-1
Totala transaktioner med aktieägare	—	—	—	-1 830	-1 830	104	-1 726
Utgående balans 31 december 2011	1 545	2 905	324	15 761	20 535	109	20 644
Periodens resultat	—	—	—	2 596	2 596	3	2 599
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	—	—	23	—	23	—	23
Kassaflödessäkringar	—	—	34	—	34	—	34
Valutakursdifferenser	—	—	-1 525	—	-1 525	-7	-1 532
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	—	—	-2	—	-2	—	-2
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	—	—	-1 470	—	-1 470	-7	-1 477
Periodens totalresultat	—	—	-1 470	2 596	1 126	-4	1 122
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	-141	-141	—	-141
Försäljning av aktier	—	—	—	212	212	—	212
Utdelning 6,50 kr per aktie	—	—	—	-1 860	-1 860	—	-1 860
Förvärv av minoritetsintresse	—	—	—	-89	-89	-64	-153
Utdelning till minoritetsägare	—	—	—	—	—	—	—
Totala transaktioner med aktieägare	—	—	—	-1 878	-1 878	-64	-1 942
Utgående balans 31 december 2012	1 545	2 905	-1 146	16 479	19 783	41	19 824

För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se Not 20.

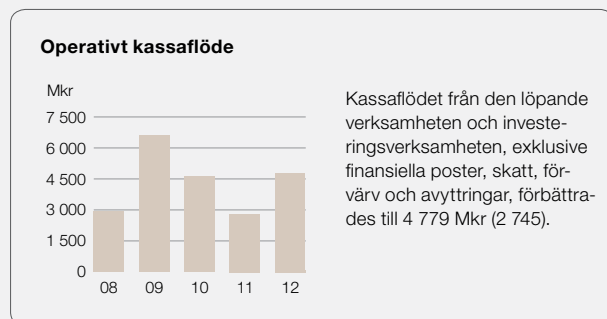
För information om respektive post i övrigt totalresultat som ingår i Övriga reserver, se Not 11.

Kassaflöde

Operativt kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret 2012 var betydligt högre än föregående år och uppgick till 7 155 Mkr (5 399). Förbättringen av rörelseresultatet och koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har bidragit till det starka kassaflödet.

Utbetalningar för de pågående omstrukturerings- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till cirka -495 Mkr under 2012.



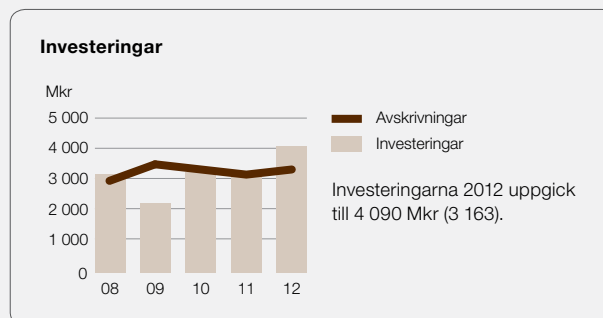
Investeringar per affärsområde

Mkr	2012	2011
Vitvaror		
Europa, Mellanöstern och Afrika	1 011	1 199
% av nettoomsättningen	2,9	3,5
Nordamerika	1 771	700
% av nettoomsättningen	5,8	2,5
Latinamerika	488	526
% av nettoomsättningen	2,2	3,0
Asien/Stillahavsområdet	411	286
% av nettoomsättningen	4,9	3,6
Dammsugare och småapparater	196	118
% av nettoomsättningen	2,2	1,4
Professionella Produkter	161	287
% av nettoomsättningen	2,9	4,9
Övrigt	52	47
Totalt	4 090	3 163
% av nettoomsättningen	3,7	3,1

- Kassaflödet påverkades positivt av förbättrat resultat och förändringar av rörelsekapitalet.
- Investeringarna ökade och uppgick till 4 090 Mkr (3 163).
- Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 1,9% (2,0) av nettoomsättningen.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2012 uppgick till 4 090 Mkr (3 163). Investeringarna motsvarade 3,7% (3,1) av nettoomsättningen. Investeringarna under 2012 avsåg främst investeringar inom tillverkningen för effektiviseringar, nya produkter och produktionskapacitet. De största projekten är spisfabriken i Memphis, Tennessee, i USA och den nya fabriken för kylskåp och frysar i Rayong i Thailand för den sydostasiatiska marknaden. Spisfabriken i Memphis får investeringsstöd från myndighetsorgan.



Kostnader för forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling, inklusive aktiveringar på 477 Mkr (374), uppgick för året till 2 128 Mkr (2 043), motsvarande 1,9% (2,0) av nettoomsättningen.

För definitioner, se Not 30.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		4 150	3 017
Avskrivningar		3 251	3 173
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/–förlust		–52	–207
Omstruktureringsreserver		457	110
Aktierelaterad ersättning		–141	29
Betalda finansiella poster, netto		–673	–214
Betald skatt		–1 564	–1 625
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5 428	4 283
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		–1 710	269
Förändring av kundfordringar		–119	244
Förändring av övriga omsättningstillgångar		–123	200
Förändring av leverantörsskulder		3 086	1 379
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar		593	–976
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		1 727	1 116
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7 155	5 399
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamhet	26	–164	–6 377
Avyttring av verksamhet	26	–	821
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	–4 090	–3 163
Investeringar i produktutveckling	13	–477	–374
Investeringar i mjukvaror	13	–574	–744
Övrigt ¹⁾		528	–212
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–4 777	–10 049
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		2 378	–4 650
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		206	1 444
Förändring av kortfristiga lån		–325	–619
Långfristig nyupplåning	18	2 569	3 503
Amortering av långfristiga lån	18	–3 063	–1 161
Utdelning		–1 868	–1 850
Försäljning av aktier		212	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–2 269	1 317
Periodens kassaflöde		109	–3 333
Kassa och bank vid periodens början		6 966	10 389
Kursdifferenser i kassa och bank		–240	–90
Kassa och bank vid periodens slut		6 835	6 966

1) Inkluderar investeringsbidrag med 654 Mkr.

Strukturåtgärder

Optimering av tillverkningsstrukturen

Sedan 2004 har Electrolux genomfört omstruktureringar i syfte att göra tillverkningen långsiktigt konkurrenskraftig. Electrolux har etablerat nya produktionscenters för att stödja strategiska tillväxtområden i Asien, Mexiko, Latinamerika, Östeuropa och Nordafrika. Cirka 35% av tillverkningen har flyttats, 19 fabriker har lagts ned och nio fabriker har byggts upp. Genom förvärven av Olympic Group och CTI har nya tillverkningsenheter tillkommit i Egypten och Latinamerika. Samtidigt som dessa enheter integrerades i den övriga verksamheten vidtogs under 2012 nya åtgärder inom tillverkningen i koncernen, se nedan.

I Memphis, Tennessee, i USA byggs en ny fabrik för spistillverkning och produktion flyttas från andra delar i regionen. Den nya kylskåpsfabriken i Rayong i Thailand, som ska tillgodose den ökade efterfrågan i Sydostasien och Kina, stod klar i slutet av 2012.

Anpassning av tillverkningsstrukturen i Europa

I enlighet med det som kommunicerades på kapitalmarknadsdagen i november 2011, fortsatte Electrolux under 2012 arbetet med att öka konkurrenskraften inom tillverkningen genom att optimera tillverkningsstrukturen.

Flera aktiviteter initierades inom affärsområdet Vitvaror, Europa, Mellanöstern och Afrika. De totala kostnaderna beräknas uppgå till cirka 927 Mkr, vilka belastade rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2012 inom jämförelsestörande poster.

Tillkommande kostnader på 105 Mkr för pensioner relaterade till stängningen av spisfabriken i L'Assomption i Kanada belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för fjärde kvartalet 2012. Beslutet att lägga ned tillverkningen i L'Assomption togs under fjärde kvartalet 2010 och kostnader belastade resultatet inom jämförelsestörande poster, se tabellen nedan.

Jämförelsestörande poster

Mkr	2012	2011
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar		
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika, anpassning av tillverkningsstrukturen	-927	—
Ytterligare pensionskostnader. Vitvarufabriken i L'Assomption, Kanada	-105	—
Vitvarufabriken i Kinston, USA	—	-104
Reduktion av bemanning inom Vitvaror, Europa	—	-54
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	—	20
Totalt	-1 032	-138

Engångskostnader under 2011

Som ett resultat av de svaga marknadsförhållandena på Electrolux huvudmarknader under 2011 vidtog koncernen åtgärder för att förbättra kostnadseffektiviteten och ett antal besparingsåtgärder initierades. Åtgärder för att minska bemanningen i alla regioner påbörjades under fjärde kvartalet 2011 och fortsatte under 2012.

Engångskostnader för dessa åtgärder belastade rörelseresultatet 2011 med 635 Mkr. Därutöver har engångskostnader avseende historiska WEEE-relaterade¹⁾ kostnader i Ungern för perioden 2005–2007 på 190 Mkr belastat rörelseresultatet, se tabell nedan.

Engångskostnader

Mkr	2011
Minskning av bemanning, Europa	500
WEEE-relaterade kostnader, Europa	190
Minskning av bemanning, Nordamerika	15
Minskning av bemanning, Asien/Stillahavsområdet	20
Minskning av bemanning, Dammsugare och småapparater	45
Minskning av bemanning, koncernstaben	55
Totalt	825

1) Producentansvar relaterat till WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment).

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2013

Fabriksnedläggningar och neddragningar			Nedlagd
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	Kv1 2007
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	Kv1 2007
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	Kv2 2007
Fredericia	Danmark	Spisar	Kv4 2007
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	Kv1 2008
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	Kv4 2008
Changsha	Kina	Kylskåp	Kv1 2009
Scandicci	Italien	Kylskåp	Kv2 2009
S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	Kv2 2010
Motala	Sverige	Spisar	Kv1 2011
Webster City	USA	Tvättmaskiner	Kv1 2011
Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	Kv1 2011

Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
L'Assomption	Kanada	Spisar	Kv4 2013
Investeringar			Start
Porcia	Italien	Tvättmaskiner	Kv4 2010
Memphis	USA	Spisar	Kv2 2012

Under 2004 lanserade Electrolux ett omstrukturingsprogram för att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. Programmet är nu i en avslutande fas och har hitintills givit årliga besparingar på cirka 3,2 Mdr kr. Under 2011 presenterades ytterligare åtgärder för att anpassa produktionskapaciteten till lägre efterfrågan på de mogna marknaderna. Dessa åtgärder beräknas ge besparingar på cirka 1,6 Mdr kr från och med 2016. De totala kostnaderna för samtliga åtgärder uppgår till cirka 12 Mdr kr, varav cirka 9 Mdr kr hitintills belastat resultatet. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet.

Aktiekapital och ägande

Aktiekapital och ägarstruktur

AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 31 januari 2013 till 1 545 Mkr, motsvarande 308 920 308 aktier. Aktiekapitalet i Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolagslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument.

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Under 2012 begärde ingen aktieägare omvandling av aktier.

Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, av vilka 8 212 725 är A-aktier och 300 707 583 är B-aktier, se tabell på sidan 22. Totalt antal röster uppgår till 38 283 483.

Största aktieägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	15,5	29,9
Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	5,5	5,6
Swedbank Robur fonder	4,6	3,7
Norges Bank Investment Management	2,3	1,9
SEB fonder	1,8	1,5
AMF Försäkring och fonder	1,7	1,4
SHB fonder	1,5	1,2
Andra AP-fonden	1,1	0,9
Unionen	1,0	0,8
Fjärde AP-fonden	0,9	0,7
Totalt tio största ägarna	35,9	47,6
Styrelse och koncernledning sammanlagt	0,11	0,09

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2012.

Enligt det av Euroclear Sweden AB förda ägarregistret hade Electrolux per den 31 december 2012 cirka 51 775 aktieägare. Investor AB är största ägare med 15,5% av kapitalet och 29,9% av rösterna. Information om aktieägare och aktieägande uppdateras varje kvartal på koncernens hemsida www.electrolux.com.

En av koncernens pensionsstiftelser ägde 450 000 B-aktier i AB Electrolux per den 31 januari 2013.

Bolagsordning

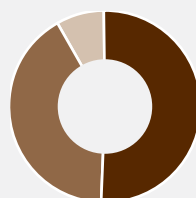
AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädna aktierna på bolagsstämma i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar, till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget. Electrolux bolagsordning finns på www.electrolux.com.

Effekter av större ägarförändringar på långsiktig finansiering

Koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköpserbjudande av Electrolux aktier.

Ägarstruktur



- Svenska institutioner och fonder, 51%
- Utländska investerare, 41%
- Svenska privatpersoner, 8%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 41% av utländska investerare.

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2012.

Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1–1 000	3,7	45 827	88,5
1 001–10 000	4,4	5 163	10,0
10 001–20 000	1,2	251	0,5
20 001–	90,7	536	1,0
Totalt	100	51 777	100

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2012.

Utdelning av medel till aktieägarna

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2012 en utdelning på 6,50 kronor (6,50) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 860 Mkr (1 860). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 55% (85) av periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Tisdagen den 2 april 2013 föreslås som avstämningsdag för utdelningen.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Historiskt har Electrolux utdelningsnivå varit betydligt högre än 30%. Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

Återköp av egna aktier

Electrolux har tidigare förvärvat egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet med återköpsprogrammen har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde och att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv samt som säkerhetsåtgärd för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman 2012 att bemyndiga styrelsen att under tiden intill årsstämman 2013 besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget.

Förslag till förnyat mandat för återköp av egna aktier

Styrelsen gör bedömningen att det alljämt är till fördel för bolaget att kunna anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde samt att även fortsättningsvis kunna använda återköpta aktier i anledning av eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

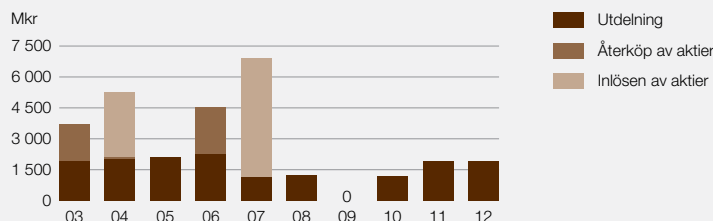
Styrelsen föreslår att årsstämman 2013 beslutar om ett förnyat återköpsmandat av aktier motsvarande det tidigare.

Den 31 januari 2013 ägde Electrolux 22 785 490 B-aktier i Electrolux, motsvarande 7,4 procent av totalt antalet utestående aktier i bolaget.

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2012	8 212 725	300 707 583	308 920 308	24 255 085	284 665 223
Försäljning av aktier	—	—	—	-1 469 595	1 469 595
Omvandling av A-aktier till B-aktier	—	—	—	—	—
Antal aktier per den 31 december 2012	8 212 725	300 707 583	308 920 308	22 785 490	286 134 818
I % av antal aktier				7,4	92,6

Total utdelning till aktieägarna



Electrolux utdelningar av medel till aktieägarna inkluderar återköp, inlösen av aktier och utdelningar. Under 2006 delades koncernens utomhusverksamhet, Husqvarna, ut till aktieägarna. Ingen utdelning lämnades för 2008 som en konsekvens av det svaga resultatet och osäkerheten om marknadsutvecklingen för 2009.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv verksamhet. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten såsom exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom Electrolux påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar också kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Under 2012 minskade efterfrågan på koncernens huvudmarknader medan efterfrågan ökade på tillväxtmarknader såsom Latinamerika och Asien. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för utvecklingen framöver.

Priskonkurrens

På de flesta av de marknader där Electrolux är verksam är priskonkurrensen stark. På flera av koncernens marknader rådde stark prispress under 2012. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Marknadpriserna på råmaterial sjönk under första halvåret 2012. Bilateral avtal används för att säkra priskonkurrensen på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Det råder betydande osäkerhet om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

Exponering mot kunder och leverantörer

Electrolux har en omfattande process för att utvärdera krediter och för att spåra återförsäljares finansiella situation. Hantering av krediter samt ansvar och befogenheter för att godkänna kreditbeslut regleras i koncernens kreditpolicy. Kreditförsäkringar används i specifika fall för att reducera kreditriskerna. Den svaga utvecklingen på Electrolux huvudmarknader under 2012 har påverkat koncernens återförsäljare som upplevt tuffare affärsförhållanden.

Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfallprofil som innebär att cirka 2 200 Mkr av de långsiktiga lånen kommer att förfalla till betalning under 2013 och 2014.

Därutöver har Electrolux två utnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En 500 MEUR multi-currency revolving credit facility, cirka 4 200 Mkr, som förfaller 2016 med möjlighet till förlängning upp till ytterligare två år och en kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

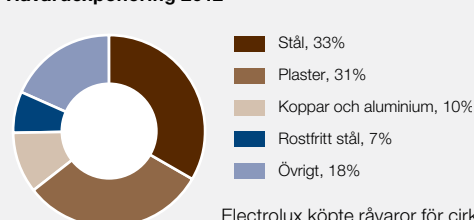
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1 Redovisningsprinciper, Not 2 Finansiell riskhantering och i Not 18 Finansiella instrument.

Känslighetsanalys 2012

Risk	Förändring	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
Råmaterial		
Stål	10%	+/-800
Plaster	10%	+/-600
Valutor¹⁾ och räntor		
USD/SEK	-10%	+650
EUR/SEK	-10%	+590
BRL/SEK	-10%	-380
AUD/SEK	-10%	-220
GBP/SEK	-10%	-180
Räntenivå	1 procentenhet	+/-50

1) Inklusivt omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering 2012



Electrolux köpte råvaror för cirka 20 Mdr kronor under 2012. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Anställda

Electrolux företagskultur

Electrolux företagskultur utgör tillsammans med starka värderingar fundamentet i koncernens verksamhet.

Medarbetarnas passion för innovation, deras konsumentinsikt och drivkraft att uppnå resultat är utmärkande för verksamheten. Respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och miljö är grundläggande för alla anställdas förhållningssätt i kontakterna med kolleger och kunder över hela världen.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga standarder och principer för uppförande.

Under 2012 fortsatte utbildningsprogrammet inom etik samt implementeringen av ett så kallat whistleblowing-system – the Electrolux Ethics Helpline. Implementeringen kommer att fortsätta i resten av koncernen under 2013.

Electrolux har flera verktyg för anställda och ledning, såsom ledarskapsutveckling på alla chefsnivåer, ledarskapsprogrammet Talent Management, successionsplanering, den interna annonsplatsen Open Labor Market och det nätbaserade utvärderingsverktyget Employee Engagement Survey.

Uppförandekod

Koncernen har en uppförandekod för arbetsplatsen som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärssektorer. Koden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav. Viktiga policier i dessa sammanhang är Electrolux etiska kod (Electrolux Code of Ethics), uppförandekod för arbetsplatsen (Electrolux Workplace Code of Conduct) policy mot korruption och mutor (Electrolux Policy on Corruption and Bribery) samt miljöpolicy.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda 2012 ökade till 59 478 (52 916), varav 2 049 (2 184) i Sverige. Vid årets slut ökade det totala antalet anställda till 60 590 (57 860) på grund av förvärv.

Löner och ersättningar uppgick under året till 13 785 Mkr (13 137), varav i Sverige 1 080 Mkr (1 076).

Förslag till ersättningsprinciper för koncernledningen

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef samt övriga medlemmar av Electrolux koncernledning till årsstämman 2013. Koncernledningen består för närvarande av tretton medlemmar. De föreslagna riktlinjerna för 2013 är i allt väsentligt i enlighet med de riktlinjer som antogs av årsstämman 2012.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2013 samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter.

Ersättningar till VD och koncernchef beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av Electrolux ersättningsutskott. Ändringar i ersättningar till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av Electrolux ersättningsutskott och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för koncernledningen kan bestå av de komponenter som anges nedan.

För en detaljerad beskrivning av ersättningar till koncernledningen och därtillhörande kostnader, se Not 27.

Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspejla det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

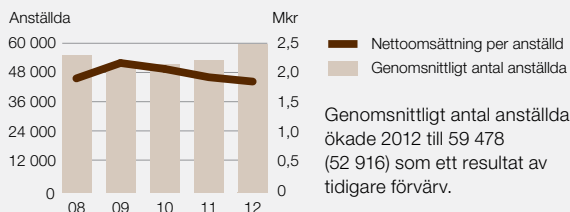
Rörlig ersättning

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

Antal anställda

Antal anställda 2011	57 860
Antal anställda i förvärvade verksamheter	—
Strukturprogram	-460
Övriga förändringar	3 190
Antal anställda 2012	60 590

Anställda



Rörlig lön ska huvudsakligen relatera till finansiella mål.

Prestationerna kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med Electrolux strategiska planer eller för att förtydliga att en egen investering i Electrolux-aktier eller annat åtagande krävs. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Kortsiktiga incitament (STI)

Medlemmar av koncernledningen ska delta i en STI-plan (short term incentive) enligt vilken de kan erhålla rörlig lön. Målen i STI-planen ska huvudsakligen vara finansiella. Dessa ska utformas baserade på det årliga finansiella resultatet för koncernen och, vad avser sektorcheferna, resultatet för den sektor för vilken han eller hon är ansvarig.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får uppgå till högst 100% av grundlönen. Med beaktande av rådande marknadsförhållanden får det möjliga STI-utfallet för en medlem av koncernledningen i USA uppgå till högst 150% av grundlönen vid uppnående av maximinivå.

STI som intjänas under 2013 beräknas¹⁾ variera mellan noll vid utfall under miniminivån och 57,8 Mkr (exklusive sociala avgifter) vid maximinivån.

Långsiktiga incitament (LTI)

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås bolagsstämman eller inte. Långsiktiga incitamentsprogram ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux.

För en detaljerad beskrivning av samtliga program och därtillhörande kostnader, se Not 27.

Förslag till ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram 2013

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2013 att ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram införs för 2013. Programmet föreslås baseras på av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie, (ii) avkastning på nettotillgångar samt (iii) organisk försäljningstillväxt under 2013. Programmet föreslås omfatta högst 225 ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Eventuell tilldelning av prestationsbaserade aktier kommer att ske 2016. Detaljerad information om programmet lämnas inför årsstämman 2013.

Kostnaden för det föreslagna aktieprogrammet för 2013 beräknas¹⁾ till högst 254 Mkr (inklusive sociala avgifter).

1) Beräkningen är baserad på förutsättningen att koncernledningen är oförändrad.

Extraordinära arrangemang

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang, utöver vad som anges ovan om mål, har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år.

Kostnaden för extraordinära arrangemang under 2013 uppgår till 6 Mkr (exklusive sociala avgifter). Extraordinära arrangemang som ännu inte har betalats ut beräknas uppgå till cirka 6 Mkr (exklusive sociala avgifter).

Pensioner och förmåner

Ålderspension, sjukförmåner och medicinska förmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas.

Andra förmåner kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela koncernledningen. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux initiativ och sex månader vid uppsägning på koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetssituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen ska vara berättigad att avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Övrigt

1 februari 2013. Electrolux förvärvar sin huvudkontorsfastighet i Stockholm

Electrolux har förvärvat den fastighet på S:t Göransgatan i Stockholm där Electrolux har sitt huvudkontor. Förvärvspriset uppgick till 1 145 Mkr och tillträde var den 1 februari 2013.

Syftet med förvärvet är säkerställa tillgången till kontorslokaler i centrala Stockholm. I fastigheten har Electrolux gjort omfattande egna investeringar för exempelvis koncernens design- och produktutvecklingsverksamhet.

Electrolux har för avsikt att snarast söka alternativa ägarformer för fastigheten.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2012 uppgick antalet pågående mål till 2 864 (2 714) med totalt cirka 2 936 (cirka 2 843) käranden. Under 2012 tillkom 1 165 nya mål med 1 132 käranden och 1 015 mål med cirka 1 039 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Miljöarbete

Vid årets slut 2012 bedrev Electrolux tillverkning vid 58 anläggningar i 19 länder. Tillverkningen består huvudsakligen av montering av komponenter från underleverantörer. Övriga processer omfattar bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering.

Kemikalier, såsom smörj- och rengöringsmedel, används som processhjälpmedel. Kemikalier som ingår i koncernens produkter omfattar isoleringsmaterial samt färg och emalj. Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker via användning av energi och vatten, samt i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livsryttern, det vill säga från produktion och användning till återvinning, visar att den största miljöpåverkan sker under användningen av produkterna. Electrolux strategi är att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med mindre miljöpåverkan.

Tillstånd och anmälningsplikt i Sverige och andra länder

Electrolux driver tre fabriker i Sverige som totalt svarar för cirka 2% av det totala tillverkningsvärdet. För två av dessa anläggningar krävs myndighetstillstånd samt anmälningsplikt. Tillstånden avser till exempel maxvärden eller gränsvärden för utsläpp till luft och vatten samt bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har rapporterats under 2012.

Tillverkande enheter i andra länder anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernen tillämpar en försiktighetspolicy när det gäller förvärv av nya fabriker och pågående verksamheter. Risker för avvikelser, tvister eller händelser som kan utgöra en materiell finansiell risk rapporteras till koncernnivå enligt koncernens policy. Inga väsentliga händelser har rapporterats 2012.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning på olika marknader, främst i form av energiförbrukning, producentansvar för återvinning samt begränsning och hantering av farliga ämnen. Electrolux bevakar kontinuerligt förändringar i lagstiftning och produktutveckling och tillverkningen anpassas till dessa förändringar.

Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning

Mkr	Not	2012	2011
Nettoomsättning		6 125	6 660
Kostnad för sålda varor	1	-4 638	-5 023
Bruttoresultat		1 487	1 637
Försäljningskostnader		-1 297	-1 109
Administrationskostnader		-469	-295
Övriga rörelseintäkter	5	293	298
Övriga rörelsekostnader	6	-38	-10
Rörelseresultat		-24	521
Finansiella intäkter	9	2 137	2 727
Finansiella kostnader	9	-1 001	-344
Finansiella poster, netto		1 136	2 383
Resultat efter finansiella poster		1 112	2 904
Bokslutsdispositioner	21	16	32
Resultat före skatt		1 128	2 936
Skatt	10	-9	-191
Årets resultat		1 119	2 745

Rapport över totalresultat

Mkr	Not	2012	2011
Årets resultat		1 119	2 745
Övrigt totalresultat			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning		26	-91
Kassaflödessäkringar		13	-23
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat		-5	6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		34	-108
Periodens totalresultat		1 153	2 637

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets nettoomsättning 2012 uppgick till 6 125 Mkr (6 660), varav 2 959 Mkr (3 266) avsåg försäljning till koncernbolag och 3 166 Mkr (3 394) försäljning till utomstående kunder. Större delen av moderbolagets försäljning gick till kunder inom Europa. Efter bokslutsdispositioner på 16 Mkr (32) och skatter på -9 Mkr (-191) uppgick årets resultat till 1 119 Mkr (2 745).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 15 269 Mkr.

De finansiella kursdifferenserna uppgick netto till -88 Mkr (247).

I koncernen uppstår normalt ingen resultateffekt genom handelserna ovan eftersom kursdifferenserna förs mot den omräkningsdifferens, det vill säga förändring av övrigt totalresultat, som

uppkommer när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till svenska kronor till balansdagens kurs.

Koncernbidrag under 2012 uppgick till 164 Mkr (165). Koncernbidrag och skatt avseende koncernbidrag redovisas i resultaträkningen. Inkomstskatt avseende kassaflödessäkringar redovisas inom övrigt totalresultat med -5 Mkr (6).

Från och med 2013 kommer merparten av de finansiella flödena för affärsområdet Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika att inkluderas i moderbolagets redovisning, vilket kommer påverka den finansiella rapporteringen i betydande omfattning.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar, se Not 27. Beträffande koncernens innehav av aktier och andelar, se Not 29.

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 december 2012	31 december 2011
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1 932	1 828
Materiella anläggningstillgångar	12	258	272
Uppskjutna skattefordringar		213	125
Finansiella anläggningstillgångar	14	31 033	31 022
Summa anläggningstillgångar		33 436	33 247
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	61	51
Fordringar hos koncernföretag		12 500	10 841
Kundfordringar		613	558
Skattefordringar		141	—
Derivatinstrument inom koncernen		355	658
Derivatinstrument		183	235
Övriga fordringar		67	68
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		102	126
Kortfristiga placeringar		—	90
Kassa och bank		1 986	2 206
Summa omsättningstillgångar		16 008	14 833
Summa tillgångar		49 444	48 080
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Reservfond		3 017	3 017
		4 562	4 562
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		14 150	13 193
Årets resultat		1 119	2 745
		15 269	15 938
Summa eget kapital		19 831	20 500
Obeskattade reserver	21	581	597
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	578	395
Övriga avsättningar	23	519	337
Summa avsättningar		1 097	732
Långfristiga skulder			
Obligationslån		6 830	6 168
Övriga långfristiga lån		2 743	3 052
Summa långfristiga skulder		9 573	9 220
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		15 191	12 338
Leverantörsskulder		555	597
Skatteskuld		—	181
Övriga skulder		99	107
Kortfristig upplåning		1 049	2 056
Derivatinstrument inom koncernen		459	627
Derivatinstrument		220	314
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	789	811
Summa kortfristiga skulder		18 362	17 031
Summa skulder och avsättningar		29 032	26 983
Summa eget kapital och skulder		49 444	48 080
Ställda säkerheter	19	—	5
Ansvarsförbindelser	25	1 692	1 428

Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans 1 januari 2011	1 545	3 017	97	14 992	19 651
Periodens resultat	—	—	—	2 745	2 745
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	—	—	-91	—	-91
Kassaflödessäkringar	—	—	-23	—	-23
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	—	—	6	—	6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	—	—	-108	—	-108
Periodens totalresultat	—	—	-108	2 745	2 637
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	62	62
Utdelning 6,50 kr per aktie	—	—	—	-1 850	-1 850
Totala transaktioner med aktieägare	—	—	—	-1 788	-1 788
Utgående balans 31 december 2011	1 545	3 017	-11	15 949	20 500
Periodens resultat	—	—	—	1 119	1 119
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	—	—	26	—	26
Kassaflödessäkringar	—	—	13	—	13
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	—	—	-5	—	-5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	—	—	34	—	34
Periodens totalresultat	—	—	34	1 119	1 153
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	-174	-174
Försäljning etc av egna aktier	—	—	—	212	212
Utdelning 6,50 kr per aktie	—	—	—	-1 860	-1 860
Totala transaktioner med aktieägare	—	—	—	-1 822	-1 822
Utgående balans 31 december 2012	1 545	3 017	23	15 246	19 831

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	2012	2011
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	1 112	2 904
Avskrivningar	220	265
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	2	-31
Aktierelaterad ersättning	-157	11
Betald skatt	-424	-285
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	753	2 864
Förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	-10	89
Förändring av kundfordringar	-55	-154
Förändring av koncernfordringar	-1 368	934
Förändring av övriga omsättningstillgångar	77	270
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	199	-176
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-1 157	963
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-404	3 827
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-185	-3 661
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-266	-402
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-54	-81
Övrigt	207	-789
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-298	-4 933
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-702	-1 106
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga investeringar	90	908
Förändring av kortfristiga lån	-368	-56
Förändring av koncerninterna lån	2 693	-3 519
Nya långfristiga lån	2 802	3 495
Amortering av långfristiga lån	-3 087	-960
Utdelning	-1 860	-1 850
Försäljning av egna aktier	212	28
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	482	-1 954
Årets kassaflöde	-220	-3 060
Likvida medel vid årets början	2 206	5 266
Likvida medel vid årets slut	1 986	2 206

Noter

Not		Sida
Not 1	Redovisnings- och värderingsprinciper	32
Not 2	Finansiell riskhantering	40
Not 3	Redovisning per segment	43
Not 4	Nettoomsättning och rörelseresultat	44
Not 5	Övriga rörelseintäkter	44
Not 6	Övriga rörelsekostnader	44
Not 7	Jämförelsestörande poster	44
Not 8	Leasing	45
Not 9	Finansiella intäkter och finansiella kostnader	45
Not 10	Skatt	46
Not 11	Övrigt totalresultat	47
Not 12	Materiella anläggningstillgångar	47
Not 13	Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	48
Not 14	Övriga anläggningstillgångar	50
Not 15	Varulager	50
Not 16	Övriga tillgångar	50
Not 17	Kundfordringar	50
Not 18	Finansiella instrument	51
Not 19	Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	56
Not 20	Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie	56
Not 21	Obeskattade reserver, moderbolaget	57
Not 22	Ersättningar efter avslutad anställning	57
Not 23	Övriga avsättningar	61
Not 24	Övriga skulder	61
Not 25	Ansvarsförbindelser	62
Not 26	Förvärvade och avyttrade verksamheter	63
Not 27	Anställda och ersättningar	64
Not 28	Arvoden till revisorer	68
Not 29	Aktier och andelar i intressebolag	69
Not 30	Definitioner	70
	Förslag till vinstdisposition	71
	Revisionsberättelse	72

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux-koncernens bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för vid nya redovisningsstandarder där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder på sidan 37.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 31 januari 2013. Balansräkningarna och resultaträkningarna kommer att fastställas av årsstämman den 26 mars 2013.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvs-metoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventuella förpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapital-instrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelse-dagen. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggsköpeskilling. Utgifter direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Minoritetsintressen i det förvärvade bolaget redovisas antingen till verkligt värde eller som minoritetens proportionerliga andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar. Metoden för redovisning av minoriteten väljs förvärv för förvärv.

Om förvärvskostnaden och värdet av minoritetsintresset samt verkligt värde vid förvärvstidpunkten av tidigare ägd andel överstiger verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska förvärvaren på nytt identifiera och värdera de förvärvade tillgångarna. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner och orealiserade koncerninterna vinster i lager och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

Koncernens finansiella rapporter omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget har rätt att utforma bolagets finansiella och operativa strategier, vilket normalt innebär att moderbolaget äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar. När koncernen upphör att ha kontroll eller bestämmande inflytande över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att kontroll erhållits.
- Bolag som avyttrats ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 224 (226). Det totala antalet bolag vid samma tidpunkt var 157 (160).

Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat efter skatt redovisas såsom en del av koncernens resultat. Koncernens andel i intressebolagets övriga totalresultat redovisas såsom en del av koncernens övriga totalresultat. Investeringar i intressebolag upptas initialt till anskaffningskostnad och därefter ökat eller minskat med koncernens andel i intressebolagets resultat efter förvärvsdagen. Om koncernens andel av förlusten i ett intressebolag motsvarar eller överstiger andelen i intressebolaget redovisas ytterligare förluster i koncernredovisningen endast i den mån koncernen har åtaganden för intressebolaget eller har gjort utbetalningar för intressebolagets räkning. Eventuell vinst eller förlust vid transaktioner med intressebolag redovisas i den mån utomstående investerare har intressen i bolaget.

Transaktioner med närstående

Alla transaktioner med närstående sker till marknadspriser.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och presentationsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som upp kommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

När koncernen använder terminskontrakt och lån i utländska valutor för att säkra vissa utländska nettoinvesteringar, förs kursdifferenser som uppstår på dessa kontrakt och lån till koncernens övriga totalresultat.

Vid avyttring, helt eller delvis, av en utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferenser, som tidigare förts till övrigt totalresultat, i periodens resultat som en del av vinst eller förlust på avyttringen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

Segmentsrapportering

Koncernen har sex rörelsesegment. Segmenten är identifierade utifrån koncernens två huvudsakliga affärsområden, Konsumentprodukter och Professionella Produkter. Konsumentprodukter är indelade i fem segment som alla är separata rörelsesegment. För professionella produkter har två segment slagits samman till ett rörelsesegment i enlighet med reglerna för sammanslagning. Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoupplåning och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Segmenten består av separata bolag och divisioner inom bolag med flera segment. I de senare sker viss allokering av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma kostnader och omfattar koncerngemensamma funktioner inklusive koncernledning och centrala staber.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Intäkter härrör från försäljning av färdiga produkter och service. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäk-

ten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varan ställts till kundens förfogande i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster, såsom installation eller reparation av produkter, redovisas när tjänsterna utförts. Intäkter från försäljning av förlängda garantier redovisas linjärt över kontraktperioden.

Jämförelsestörande poster

Under denna rubrik redovisas händelser och transaktioner vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentlig nedskärning vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

Låneutgifter

Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion av en kvalificerad tillgång aktiveras som en del av den tillgångens anskaffningsvärde. Övriga låneutgifter belastas resultatet som kostnad för den period till vilken de hänförs och redovisas i finansnettot.

Skatter

Uppskjutna skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår som en följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade eller i praktiken beslutade skattesatser på balansdagen. Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas som tillgång i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder netto redovisas när de är hänförliga till samma skattemyndighet och när ett bolag eller en grupp av bolag, genom till exempel koncernbidrag, har en legal rätt att kvitta skattefordringar mot skatteskulder.

Uppskjutna skatter beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföringen av den temporära skillnaden kan styras av Electrolux och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

forts. Not 1

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades i maj 2000, anses ha en obestämd nyttjandeperiod och avskrivs inte. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade, nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Programvaror

Förvärvade programvarulicenser aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden, med undantag för utvecklingskostnaderna för koncernens gemensamma affärssystem där avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag. Den tillämpade principen ger en ungefärlig avskrivningstid för systemet på 12 år.

Kundrelationer

Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer amorteras över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet inklusive kvalificerande upplåningskostnader. Kostnader som uppstår efter förvärvet inkluderas i det redovisade värdet på tillgången endast i den mån det är troligt att koncernen får väsentlig framtida ekonomisk nytta av tillgången och att beloppen är väsentliga. Varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i relation till tillgångens samman-

lagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Detta omfattar huvudsakligen komponenter för maskinutrustning. Övriga reparationer och underhåll belastas resultaträkningen när kostnaden uppstår. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–40 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övrig utrustning	3–10 år

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns någon indikation på att en anläggningstillgång har minskat i värde. Om så är fallet gör koncernen en bedömning av tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av en tillgångs verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Diskonteringsräntorna speglar kapitalkostnaden och andra finansiella parametrar i det land eller den region där tillgången nyttjas. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter, som är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av kassaflöden från andra tillgångar eller grupper av tillgångar.

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod följs löpande och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att tillgången kan ha minskat i värde. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas ha nytta av förvärvet.

Vid varje balansdag prövas nedskrivna icke-finansiella/kortfristiga tillgångar för eventuell uppskrivning.

Klassificering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar i koncernen indelas i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Lånefordringar och kundfordringar
- Finansiella tillgångar som kan säljas

Syftet med förvärvet av det finansiella instrumentet ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället. Se även Not 18 på sidan 51 där verkligt värde samt bokfört värde av finansiella tillgångar och skulder listas utefter klassificering.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori indelas i två underkategorier: finansiella tillgångar som innehåller för handel och sådana som vid förvärvstillfället klassificeras som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång förs till denna kategori om den förvärvats med huvudsyfte att säljas på kort sikt eller klassifi-

cerats som sådan av företagsledningen. Även derivat klassificeras som att de innehas för handel och redovisas som derivat i balansräkningen, förutsatt att de inte definieras som säkringar. Tillgångar som faller under denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. Fordringarna redovisas i omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar omfattar kundfordringar och övriga fordringar samt kassa och bank.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är sådana tillgångar som inte är derivat där tillgångarna klassificeras i denna kategori eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. Tillgångarna inkluderar i anläggningstillgångar om inte företagsledningen avser att avyttra investeringen inom 12 månader från balansdagen.

Redovisning och värdering av finansiella tillgångar

Löpande förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas per transaktionsdagen, det vill säga samma dag som koncernen har ett bindande åtagande att köpa eller sälja tillgången. Alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförts från koncernen. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas löpande till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar, liksom investeringar som hålls till förfall, redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Realiserade och orealiserade vinster och förluster som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde i kategorin "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" redovisas i resultaträkningen när de uppstår. Orealiserade vinster och förluster som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde på finansiella tillgångar som klassificeras som tillgångar som kan säljas redovisas i övrigt totalresultat. Vid försäljning eller nedskrivning av värdepapper som klassificerats som tillgångar som kan säljas, inkluderas ackumulerade justeringar av verkligt värde i periodens resultat som vinster eller förluster på investeringar i värdepapper.

Verkligt värde på investeringar med ett noterat marknadspris baseras på gällande köpkurser. I avsaknad av en aktiv marknad för en investering tillämpar koncernen olika värderingstekniker för att fastställa det verkliga värdet, bland annat med utgångspunkt från aktuella marknadspriser eller andra i allt väsentligt likvärdiga transaktioner, beräkning av nuvärdet enligt kassaflödesmodeller

och optionsvärderingsmodeller som anpassats för att avspegla särskilda förhållanden hos utfärdaren.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det föreligger någon objektiv indikation på värdenedgång av en finansiell tillgång eller en grupp finansiella tillgångar. Om det finns en sådan indikation i kategorin finansiella tillgångar som kan säljas redovisas den ackumulerade förlusten i resultaträkningen. Nedskrivningar som redovisats i resultaträkningen återförs via resultaträkningen, förutom för egetkapitalinstrument.

Leasing

Koncernen äger normalt sina produktionsanläggningar. Koncernen hyr en del lager- och kontorsfastigheter liksom en del kontorsutrustning. De flesta hyresavtal i koncernen är operationella leasingavtal och kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period. När finansiella leasingavtal ingås redovisas de till det lägsta av den hyrda fastighetens marknadsvärde och nuvärdet av minimileasingavgifterna.

Tillgångar som innehas enligt leasingavtal skrivs av över nyttjandeperioden. Om det inte med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till leasetagaren vid slutet av hyresperioden skrivs tillgången av i dess helhet över den kortare av hyresperioden och återstående nyttjandeperiod.

Varulager

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärde för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningsomkostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Utgift för varulager som kostnadsförts ingår i posten kostnad för sålda varor. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att koncernen inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterat till effektivräntan. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader.

Kassa och bank

Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

forts. Not 1

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstruktureringsplan och genomfört det påbörjats eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter.

Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer.

För avgiftsbestämda planer betalar företaget en bestämd avgift till en separat juridisk enhet och har ingen rättslig skyldighet att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla förmåner. Avgifterna kostnadsförs när de förfaller till betalning.

Alla andra typer av ersättningar efter avslutad anställning är förmånsbestämda planer. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader. Beräkningar görs årligen och baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i förpliktelsernas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden behandlas som aktuariella vinster eller förluster och fördelas över de anställdas genomsnittliga återstående anställningstid enligt den så kallade korridormetoden. Skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på planens tillgångar behandlas som aktuariella vinster eller förluster. Den del av ackumulerade aktuariella vinster och förluster i respektive plan som överstiger 10% av det högsta av förpliktelser eller förvaltningstillgångar redovisas i resultatet och fördelas över den förväntade genomsnittliga kvarvarande anställningstiden för de anställda som omfattas av planerna.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, oredovisade aktuariella vinster eller förluster och oredovisade förmåner för tidigare tjänstgöring.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen, om inte förändringarna i pensionsplanen är villkorade av att de anställda kvarstår i tjänst under en angiven period (intjänandeperiod). I sådana fall fördelas kostnaden avseende tjänstgöring under tidigare perioder linjärt över intjänandeperioden.

Lån

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter

anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde. Efter anskaffningstidpunkten värderas leverantörsskulder till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och värderas därefter till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall av den säkrade postens karaktär. I koncernen klassificeras derivat antingen som säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller av ett bindande åtagande (säkring av verkligt värde), som säkring av prognosticerade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrument och säkrade poster samt företagets mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen dokumenterar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.

Förändringar i säkringsreserveringen redovisas inom övrigt totalresultat i koncernens resultaträkning.

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som säkring av verkligt värde redovisas som finansiella poster i resultaträkningen, liksom förändringar i verkligt värde av den tillgång eller skuld som är hänförlig till den säkrade risken. I koncernen tillämpas säkringsredovisning till verkligt värde endast för säkring av ränterisker i lån till fast ränta. Vinsten eller förlusten som hänför sig till förändringar i verkligt värde av en ränteswap för säkring av lån till fast ränta redovisas i resultaträkningen som en finansiell kostnad. Förändringar i verkligt värde av säkring av lån till fast ränta som hänför sig till ränterisken redovisas i resultaträkningen som en finansiell kostnad.

Om säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning eller omklassificeras, periodiseras justeringen av det redovisade värdet på den säkrade posten i resultaträkningen över kvarvarande löptid enligt effektivräntemetoden.

Kassaflödessäkring

Den del av förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt i periodens resultat som finansiella poster.

Belopp som rapporterats i övrigt totalresultat återförs och redovisas i periodens resultat när den säkrade posten påverkar resultatet, till exempel när en säkrad prognosticerad försäljning inträffar. Om resultatet av en säkrad prognosticerad transaktion redovisas som en icke-finansiell tillgång, till exempel som lager eller som en skuld, överförs dock uppskjuten vinst eller förlust som tidigare redovisats i övrigt totalresultat och inräknas i den ursprungliga anskaffningskostnaden för tillgången eller skulden.

När ett säkringsinstrumentet förfaller eller säljs, avvecklas eller löses in, eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, behålls den ackumulerade vinsten eller förlusten i övrigt totalresultat tills den säkrade posten slutligen redovisas i periodens resultat. När den prognosticerade transaktionen inte längre bedöms inträffa, redovisas den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart i periodens resultat under finansiella poster eller i kostnad för sålda varor beroende på avsikten med transaktionen.

Säkring av nettoinvesteringar

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Den vinst eller förlust som är hänförlig till den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat. Vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen av säkringen redovisas direkt i periodens resultat som en finansiell post.

Akkumulerad vinst eller förlust inom övrigt totalresultat redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten, eller del av verksamheten, avyttras.

Derivat som inte säkringsredovisas

Vissa derivatinstrument kvalificerar ej för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde av ett derivatinstrument som inte säkringsredovisas redovisas direkt i resultaträkningen bland finansiella poster eller som kostnad för sålda varor beroende på avsikten med transaktionen.

Aktierelaterade ersättningar

Electrolux klassificerar aktierelaterade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 2,5 år. Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktierelaterade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

Statliga stöd

Statliga stöd avser ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade

med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs så att de möter kostnaden som stödet avser.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder 2012

IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar – transferering av finansiella tillgångar (Ändring). Ändringen kommer att resultera i mer information om företags exponering för risker i transfererade finansiella tillgångar, särskilt för värdepapperiserade tillgångar. Standarden har inte haft någon inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning. Standarden avser perioder som börjar den 1 juli 2011 eller senare.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder efter 2012

Följande standarder eller ändringar har utgivits. Ingen materiell inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning förväntas vid den slutliga tillämpningen med undantag för IAS 19 som beskrivs nedan.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter: Ändring rörande övrigt totalresultat. (Ändring). Ändringen föreskriver hur poster som redovisas i övrigt totalresultat ska presenteras fördelat på två grupper baserat på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen eller ej. Standarden kommer inte ha någon inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning och kommer att tillämpas från första kvartalet 2013.

IAS 19 Ersättningar till anställda (Ändring). IAS 19 föreskriver hur företag ska redovisa och presentera ersättningar till anställda. Standarden kräver att ett företag regelbundet bestämmer nuvärdet av förmånsbestämda pensionsplaner och det verkliga värdet av pensionsmedel och redovisar nettot av dessa som en avsättning för ersättningar efter avslutad anställning (nettopensions-skuld). Möjligheten att använda den så kallade korridormetoden (se sidan 36 för en beskrivning) som Electrolux använder idag tas bort. Standarden föreskriver att finansieringskostnaden för nettopensions-skulden beräknas med hjälp av diskonteringsräntan för pensionsavsättningen. Detta innebär att metoden med förväntad avkastning på plantillgångarna tas bort. Alla ändringar i nettopensionsavsättningen ska redovisas när de uppstår som: (i) kostnad för tjänstgöring samt finansieringskostnad i periodens resultat (ii) effekter av omvärderingar i övrigt totalresultat.

Standarden kommer preliminärt att ha följande påverkan på presentationen av Electrolux resultat och balansräkning: Alla historiska oredovisade aktuariella vinster och förluster kommer att inkluderas i redovisningen av nettopensionsskulden. Detta kommer inledningsvis att öka pensionsskulden och minska eget kapital i koncernen. Framtida ändringar i nettopensionsskulden från till exempel ändrad diskonteringsränta eller ändrade livslängdsantaganden kommer att redovisas direkt i övrigt totalresultat. Avskaffandet av den förväntade avkastningen kommer att innebära att koncernens räntekostnad ökar med skillnaden mellan förväntad avkastning och diskonteringsräntan som appliceras på plantillgångarna. Electrolux avser att klassificera nettopensionsavsättningen som en finansiell skuld och redovisa räntekostnaden i finansnettot. För 2012 skulle ändringarna ha inneburit att

forts. Not 1

nettopensionsavsättningen skulle ha ökat med cirka 4 800 Mkr och att eget kapital skulle ha minskat med cirka 4 100 Mkr efter redovisning av uppskjuten skattefordran. Den ändrade räntebereäkningen och borttagandet av amorteringen på aktuariella vinster och förluster skulle ha minskat periodens resultat med cirka 235 Mkr. Standarden kommer att tillämpas från och med första kvartalet 2013 med full retrospektiv tillämpning.

IFRS 10 Consolidated Financial Standards, **IFRS 11** Joint Arrangements och **IFRS 12** Disclosure of Interests in Other Entities. IFRS 10 innehåller en enda modell för konsolidering och fastställer kontroll som grund för konsolidering.

IFRS 10 ersätter IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter samt SIC – 12 När skall ett företag förse skilda ändamål, ett SPE, omfattas av koncernredovisningen?

IFRS 11 Joint Arrangements anger principer för finansiell rapportering av deltagarna i så kallade joint arrangements.

IFRS 11 ersätter IAS 31 Andelar i Joint Ventures samt SIC – 13 Överföring av icke-monetära tillgångar från en samägare till ett joint venture i form av ett gemensamt styrt företag.

IFRS 12 omfattar upplysningskrav för dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade enheter. Standarderna förväntas inte ha någon inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning men kan komma att påverka redovisningen vid konsolidering i framtiden. Standarderna träder i kraft inom EU i januari 2014.

IFRS 9 Finansiella instrument¹⁾. Standarden hanterar klassificering och mätning av finansiella instrument och kommer troligen att påverka Electrolux redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Electrolux har ännu ej utrett den fullständiga påverkan av IFRS 9. Ursprungligen avsågs standarden gälla för perioder som börjar den 1 januari 2013 eller senare. Under 2011 gav IASB ut en ändring som flyttar fram tillämpningsdatumet för IFRS 9 till den 1 januari 2015. Förtida tillämpning tillåts.

Nya tolkningar av redovisningsstandarder

International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC) gav inte ut några tolkningar som är tillämpliga för Electrolux.

1) Denna ändring eller nya standard är ännu ej antagen av EU.

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar

Anläggningstillgångar liksom goodwill prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till marknadsvärdet baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. I de flesta fall har marknadsvärdet dock inte kunnat fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader och markanläggningar till 10–40 år, för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3–15 år. Värde enligt balansräkningen den 31 december 2012 för materiella tillgångar uppgick till 16 693 Mkr. Värde enligt balansräkningen den 31 december 2012 för goodwill uppgick till 5 541 Mkr. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Det är företagsledningens uppfattning att rimliga förändringar av de faktorer som utgör grunden för uppskattningen av tillgångarnas återvinningsvärde inte skulle medföra att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognosticerade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2012 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skatteskulder till ett nettobelopp om 2 159 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2012 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 8 455 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Inkomstskatter

Electrolux avsättningar för osäkra utfall gällande skatterevisjoner och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra fordringar. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga avvikelser i värderingen. Vid 2012-års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för osäkra fordringar, till 18 288 Mkr. Reserveringar för osäkra fordringar uppgick vid årets slut till 674 Mkr.

Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux har förmånsbestämda pensionsplaner för en del anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, diskonteringsränta, dödlighet och framtida löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar. Vinst eller förlust, som uppstår när verklig avkastning på förvaltningstillgångar avviker från den förväntade och aktuariellt beräknade förpliktelsen justeras på grund av att antagandena erfarenhetsmässigt ändras, periodiseras över de anställdas förväntade genomsnittliga återstående arbetsliv enligt den så kallade korridormetoden. Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar uppgick 2012 i genomsnitt till 6,4% baserad på historiskt utfall. Diskonteringsräntan som tillämpats vid uppskattningen av förpliktelserna vid utgången av 2011 och kostnadsberäkningen för 2012 var i genomsnitt 4,1%.

Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 2 041 Mkr.

Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Därutöver görs avsättningar för garantier av goodwillkaraktär och utökade garantier. Även om förändringar i antaganden kan resultera i andra värderingar är det osannolikt att detta skulle väsentligt påverka kon-

cernens resultat eller ekonomiska ställning. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2012 till 1 359 Mkr. Intäkter från utökade garantier redovisas linjärt över avtalsperioden om det inte finns indikationer på att andra metoder bättre motsvarar fullgörandet.

Twister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent- och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras. Finansiella instrument redovisas i moderbolaget enligt IAS 39, Financial Instruments.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Anteciperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anteciperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt i förekommande fall. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget, i syfte att minimera koncernens totala skatt, redovisas som finansiella poster i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar och prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

forts. Not 1

Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med FAR 4, Redovisning av pensionsskuld och pensionskostnad, från Föreningen Auktoriserade Revisorer. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux-varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år.

Den centrala utvecklingskostnaden för koncernens gemensamma affärssystem är aktiverad i moderbolaget. Avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag som estimerats till 5 år per bolag med linjär avskrivning. Den tillämpade principen ger en ungefärlig total avskrivningstid för systemet på 12 år.

Materiella anläggningstillgångar

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som krävs enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning har uppställts i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån, råvaror och valutaexponering. Riskerna är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Styrelsen i Electrolux har antagit en finanspolicy och en kreditpolicy för hela koncernen, som reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. (Samtliga riktlinjer benämns i fortsättningen finanspolicy). Riskhanteringen utförs bland annat med hjälp av derivatinstrument i enlighet med fastställda limiter i finanspolicy. Av finanspolicyen framgår även hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till koncernens finansavdelning i Stockholm (Group Treasury). Finansiella aktiviteter på nationell nivå hanteras av tre regionala finansenheter i Singapore, Nordamerika och Latinamerika. En särskild risk-

kontrollfunktion inom Group Treasury bedömer dagligen finansförvaltningens riskexponering. Metoden som används för riskmätning är parametrisk Value-at-Risk (VaR). Metoden visar maximal förlust som kan uppstå under en dag med en sannolikhet på 97,5%. Metoden baseras på statistik över valuta- och ränterörelser under de senaste 150 arbetsdagarna. För att understryka betydelsen av närliggande kursrörelser minskar kursernas vikt ju längre ifrån värderingsdagen som kursen hämtas. Genom att använda VaR kan Group Treasury kontrollera och följa upp koncernens risker på olika marknader. Den huvudsakliga svagheten med metoden är att det som inte finns med i statistiken inte heller vägs in i risken. Ytterligare en svaghet är att det på grund av konfidensnivån är 2,5% sannolikhet att förlusten kan bli större än vad VaR-siffran visar. Electrolux använder sig därför av stresstester och/eller tydliga specifikationer av exponeringarna som komplement till VaR-måttet. Exempel på stresstester är den resultatförändring som sker om räntenivån går upp eller ned med x%, om en valuta apprecieras eller deprecieras med y% eller om priset på en råvara ökar eller minskar med z%. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker förknippade med hanteringen av finansiella instrument ska hanteras, till exempel genom en tydlig ansvars- och uppgiftsfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Finanspolicyen tilldelar även riskmandat, uttryckt i VaR-mått, att avvika från fastställda exponeringar i valutor, räntor och råvaror. Fram till november 2012 allokerades en mindre del av mandaten till spekulativ positionstagning, men från och med december 2012 används mandaten endast för att stödja förvärv eller till att reducera icke önskvärda exponeringar. Att avveckla den spekulativa positionstagningen var ett rent strategiskt beslut och inte baserat på uppnådda resultat.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att koncernens exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

Likvida medel

Likvida medel enligt koncernens definition består av kontanta medel, förutbetalda räntekostnader, upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar. För Electrolux är målsättningen att likvida medel plus garanterade kreditfaciliteter ska uppgå till minst 2,5% av nettoomsättningen. Vidare ska koncernens nettolikviditet, det vill säga likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning, överstiga 0 med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongsvariationer. I enlighet med finanspolicyen sker placeringar av likvida medel i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av kreditvärdiga emittenter (se Kreditrisker i finansiell verksamhet på sidan 42).

Ränterisker avseende likvida medel

All likviditet placeras normalt i räntebärande instrument med förfall mellan 0 till 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med 1 procentenhet skulle minska koncernens ränteresultat med cirka 70 Mkr (70). Se Not 18 på sid 51 för närmare information.

Upplåning

Koncernens skulthantering sköts av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda villkor, så kallade covenants, som kan framtvunga förtida lösen av lånen. Se Not 18 på sid 51 för närmare information.

Ränterisk avseende upplåning

Group Treasury ser till att den genomsnittliga räntebindningsperioden i långsiktiga skuldportföljen håller sig i spannet 0 till 3 år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig och vice versa. Med utgångspunkt från 2012-års volymer och räntebindningstid på 1,4 år (1,2) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet påverka koncernens resultat för år 2013 med cirka +/-50 Mkr (60). Denna beräkning baseras på ett antagande om att en simultan parallellförskjutning med 1 procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

Kapital och kreditrating

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Det innebär att kapitalet per den 31 december 2012 uppgick till 19 824 Mkr (20 644). Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicyn att Electrolux målsättning ska vara att med marginal bibehålla en långsiktig rating motsvarande så kallad Investment Grade.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtidsutsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Nordisk
Standard & Poor's	BBB+	Stable	A-2	K-1

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, köpa tillbaka egna aktier eller göra en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulden.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån för

svåras eller fördyras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen, summan av räntebärande skulder med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicyn vara långfristig. Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 5 000 Mkr av upplåningen får ha kortare förfallotid än 12 månader. Se Not 18 på sid 51 för närmare information.

Valutarisk

Electrolux är exponerad för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar Electrolux valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt Electrolux finansiella riktlinjer ska säkring av prognosticerad framtida försäljning ske i utländsk valuta. Med hänsyn tagen till prisbindningsperioder, affärsmässiga förhållanden och konkurrenssituation, kan de olika affärssektorerna ha en säkringshorisont på upp till 8 månader gällande prognosticerade flöden. För säkringshorisonter utanför dessa perioder krävs ett godkännande från Group Treasury. Affärssektorerna får säkra fakturerade flöden från 75 till 100% och prognosticerade flöden från 60 till 80%. Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafluktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa import är till stor del prissatta i USD. Electrolux globala närvaro leder dock till att signifikant netta bort transaktionsexponeringen. För närmare information om valutaexponering och säkring, se Not 18 på sid 51.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Electrolux säkrar inte denna risk och följaktligen är den omräkningsdifferens som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Electrolux största exponeringar är i US Dollar, Euro Brasilianska Real samt Australienska dollar. Andra större valutaexponeringar i Ryska Rubel, Brittiska Pund och Kinesiska Renminbi. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering,

forts. Not 2

men den nettas till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och -utflöden. Till exempel skulle vid en samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/-550 Mkr (330), allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2012 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

Känslighetsanalys för större valutor

Risk	Förändring	Resultatpåverkan 2012	Resultatpåverkan 2011
Valuta			
BRL/SEK	-10%	-378	-304
AUD/SEK	-10%	-220	-257
GBP/SEK	-10%	-182	-180
RUB/SEK	-10%	-163	-155
CAD/SEK	-10%	-158	-118
CHF/SEK	-10%	-137	-164
ARS/SEK	-10%	-130	-26
CNY/SEK	-10%	229	-5
EUR/SEK	-10%	592	411
USD/SEK	-10%	654	810

Exponering i nettoinvesteringar (omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Enligt Finanspolicyn skall nettoinvesteringar i utländsk valuta endast säkras i följande fall; 1) för att skydda nyckeltal viktiga för koncernens kreditrating och 2) finansiella klausuler (om sådana finns) och 3) för att skydda nettoinvesteringar motsvarande finansiella investeringar såsom överskottslikviditet. I de fall Electrolux nettoinvesteringar säkras sker detta i det svenska moderbolaget.

En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan skulle påverka koncernens egna kapital vid årsskiftet 2012 med cirka +/- 2 910 Mkr (2 980), allt annat lika. Vid årsskiftena 2011 och 2012 hade koncernen inga säkringar av nettoinvesteringar.

Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna.

En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 800 Mkr (900) och på plaster med cirka +/- 600 Mkr (600) baserat på volymerna under 2012.

Kreditrisk

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel och i derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Både investeringar och derivataffärer görs med emittenter och motparter med en långsiktig kreditvärdering om A- definierat av Standard & Poor's eller motsvarande ratinginstitut. Group Treasury kan tillåta avvikelser från denna regel, till exempel för att möjliggöra penningplaceringar i länder med lägre kreditbetyg än A-, men detta gäller endast en mindre del av de totala likvida medlen.

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har även upprättat ISDA-avtal med de flesta motparterna, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker använder Group Treasury Continuous Linked Settlement (CLS). CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valutatransaktion regleras samtidigt.

Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper och oberoende butiker samt till yrkesmässiga och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Electrolux kreditpolicy definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditförsäljning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klagörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. På vissa marknader använder Electrolux kreditförsäkringar som skydd. Kreditlimiter över 300 Mkr beslutas av styrelsen. Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM) för en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker. ERM-modellen medför en mer standardiserad och systematisk kreditutvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserad på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar; kund- och marknadsinformation, varningssignaler och kreditriskklassificering. Risken på en kund bestäms av den kreditriskklassificering som kunden tilldelas.

Det föreligger en viss koncentration av kreditriskexponering till ett mindre antal kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Se Not 17 på sid 50 för närmare information.

Not 3 Redovisning per segment

Rörelsesegment – Affärsområden

Koncernen har sex rörelsesegment. Konsumentprodukter, som bland annat omfattar vitvaror och dammsugare, rapporteras i fem rörelsesegment, det vill säga Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika, Vitvaror Nordamerika, Vitvaror Latinamerika, Vitvaror Asien/Stillhavsområdet samt Dammsugare och småapparater. Konsumentprodukter avser främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Professionella Produkter rapporteras i ett eget rörelsesegment.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2012	2011	2012	2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	34 278	34 029	1 142	709
Vitvaror Nordamerika	30 684	27 665	1 561	250
Vitvaror Latinamerika	22 044	17 810	1 590	820
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	8 405	7 852	746	736
Dammsugare och småapparater	9 011	8 359	473	543
Professionella Produkter	5 571	5 882	596	841
	109 993	101 597	6 108	3 899
Koncerngemensamma poster	1	1	-926	-744
Jämförelsestörande poster	–	–	-1 032	-138
Totalt	109 994	101 598	4 150	3 017
Finansiella poster, netto	–	–	-672	-237
Resultat efter finansiella poster	–	–	3 478	2 780

Jämförelsestörande poster inkluderas inte i rörelsesegmenten i den interna rapporteringen och har därför inte fördelats. Tabellen visar till vilka segment de hänförs.

Jämförelsestörande poster

	Nedskrivningar/ omstruktureringar	
	2012	2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-927	-34
Vitvaror Nordamerika	-105	-104
Vitvaror Latinamerika	–	–
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	–	–
Dammsugare och småapparater	–	–
Professionella Produkter	–	–
Totalt	-1 032	-138

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

	2012	2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	396	349
Vitvaror Nordamerika	1 031	908
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	197	339
Elimineringar	1 624	1 596

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

	Tillgångar 31 december		Skulder och eget kapital 31 december		Nettotillgångar 31 december	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 826	24 297	14 418	14 847	8 408	9 450
Vitvaror Nordamerika	12 377	10 391	6 645	5 075	5 732	5 316
Vitvaror Latinamerika	13 337	14 075	6 637	6 607	6 700	7 468
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	4 933	4 630	2 714	2 590	2 219	2 040
Dammsugare och småapparater	4 532	4 792	3 013	2 582	1 519	2 210
Professionella Produkter	2 671	2 829	1 775	1 897	896	932
Övrigt ¹⁾	8 127	7 414	6 235	6 816	1 892	598
Jämförelsestörande poster	-55	117	1 802	1 120	-1 857	-1 003
	68 748	68 545	43 239	41 534	25 509	27 011
Likvida medel	7 404	7 839	–	–	–	–
Räntebärande fordringar	–	–	–	–	–	–
Räntebärande skulder	–	–	13 089	14 206	–	–
Eget kapital	–	–	19 824	20 644	–	–
Totalt	76 152	76 384	76 152	76 384	–	–

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

	Avskrivningar		Investeringar i anläggnings- tillgångar		Kassaflöde ¹⁾	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 473	1 460	1 011	1 199	1 353	-1 099
Vitvaror Nordamerika	727	809	1 771	700	1 352	1 794
Vitvaror Latinamerika	441	314	488	526	1 706	-3 116
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	173	173	411	286	450	725
Dammsugare och småapparater	182	139	196	118	1 014	-13
Professionella Produkter	100	104	161	287	545	760
Övrigt ²⁾	155	174	52	47	-1 457	-1 278
Jämförelsestörande poster	–	–	–	–	-348	-585
Finansiella poster	–	–	–	–	-673	-214
Betald skatt	–	–	–	–	-1 564	-1 625
Totalt	3 251	3 173	4 090	3 163	2 378	-4 651

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

2) Koncerngemensamma funktioner.

forts. Not 3

Geografisk information

	Nettoförsäljning ¹⁾	
	2012	2011
USA	29 632	26 637
Brasilien	15 887	14 633
Tyskland	5 434	5 474
Australien	5 092	5 285
Schweiz	4 210	4 027
Kanada	4 182	4 037
Sverige (koncernens hemland)	3 849	4 210
Frankrike	3 631	3 809
Italien	3 407	4 092
Storbritannien	2 650	2 544
Övriga	32 020	26 850
Totalt	109 994	101 598

1) Nettoomsättningen per land är baserad på kundens landstillhörighet.

Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 2 481 Mkr (2 361). Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 24 831 Mkr (24 406). Enskilda länder med störst värde på anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är Italien med 2 934 Mkr (2 958), USA med 4 168 Mkr (3 012) och Egypten med 2 418 Mkr (2 734).

Not 4 Nettoomsättning och rörelseresultat

Försäljning av produkter stod för den övervägande delen av koncernens intäkter. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 1 337 Mkr (1 258).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till 158 Mkr (-53). Årets avskrivningar uppgick till 3 251 Mkr (3 173). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 1 651 Mkr (1 669) och redovisas under kostnad för sålda varor. Löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 17 057 Mkr (16 237) och kostnad för ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 527 Mkr (425).

Statliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 48 Mkr (156). Statliga stöd som ingår i balansräkningen redovisas som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsredovisas över tillgångens nyttjandeperiod. Sådana stöd uppgick 2012 till 739 Mkr (121). Ökningen av statligt stöd under 2012 beror på byggnation av en ny fabrik i Memphis, Tennessee i USA.

Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 3 849 Mkr (4 210). Exporten från Sverige uppgick under året till 3 480 Mkr (3 863), varav 2 781 Mkr (3 124) till egna dotterbolag. De svenska fabriken svarade för 2,0% (1,6) av det totala tillverkningsvärdet.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Vinst vid försäljning				
Materiella anläggningstillgångar	73	198	—	—
Verksamheter och aktier	5	32	8	32
Övrigt	—	—	285	266
Totalt	78	230	293	298

Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Förlust vid försäljning				
Materiella anläggningstillgångar	-19	-40	-1	-1
Verksamheter och aktier	—	—	—	-9
Övrigt	—	—	-37	—
Totalt	-19	-40	-38	-10

Not 7 Jämförelsestörande poster

	Koncernen	
	2012	2011
Omstruktureringar och nedskrivningar		
Vitvaror, Europa, Mellanöstern och Afrika, anpassning av tillverkningsstrukturen	-927	—
Ytterligare pensionskostnader. Vitvarufabriken i L'Assomption, Kanada	-105	—
Vitvarufabriken i Kinston, USA	—	-104
Personalneddragningar inom Vitvaror, Europa	—	-54
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	—	20
Totalt	-1 032	-138

Klassificering per funktion i resultaträkningen

	Koncernen	
	2012	2011
Kostnad för sålda varor	-1 032	-138
Försäljningskostnader	—	—
Administrationskostnader	—	—
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	—	—
Totalt	-1 032	-138

Jämförelsestörande poster 2012 avser omstruktureringkostnader för att optimera produktionsanläggningarna inom Vitvaror Europa, Mellanöstern & Afrika samt ytterligare kostnader för pensionsåtaganden i samband med stängningen av fabriken i L'Assomption, Kanada.

Jämförelsestörande poster 2011 avser kostnader för flytt av diskmaskinstillverkning från fabriken i Kinston, North Carolina i USA samt ett tillägg till neddragningsprogrammet i Europa från år 2010.

Not 8 Leasing

Finansiell leasing

Electrolux har inga finansiella leasingavtal av materiellt värde.

Operationell leasing

Framtida minimileasavgifter i koncernen fördelar sig enligt följande:

	Operationell leasing
2013	715
2014–2017	1 702
2018–	640
Totalt	3 057

Leasingkostnaderna för 2012 (minimileaseavgifter) uppgick till 779 Mkr (839). I koncernens operationella leasingavtal finns inga variabla avgifter av materiellt värde. Avtalen innehåller inga restriktioner.

Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	–	–	609	328
från övriga	203	336	49	31
Utdelning från dotterbolag	–	–	1 259	2 150
Koncernbidrag från dotterbolag	–	–	219	217
Övriga finansiella intäkter	1	1	1	1
Totalt	204	337	2 137	2 727
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	–	–	–139	–23
till övriga	–804	–598	–684	–474
Koncernbidrag till dotterbolag	–	–	–55	–52
Valutakursdifferenser				
på lån och derivatkontrakt avsedda för säkring av dotterbolagets eget kapital	–	–	–	284
på övriga lån och derivat	–1	74	–88	–58
Övriga finansiella kostnader	–71	–50	–35	–21
Totalt	–876	–574	–1 001	–344

Ränteintäkter från övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen. Räntekostnader till övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat som använts för att justera räntebindningen samt premier på terminskontrakt för skydd av dotterbolagets eget kapital, vilka har resultatförts som ränta med 0 Mkr (–37). Se Not 18 på sid 51 för information om finansiella instrument.

Not **10** Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Aktuell skatt	-1 338	-973	-102	-307
Uppskjuten skatt	459	257	93	116
Skatt inkluderad i periodens resultat	-879	-716	-9	-191
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	-2	-104	-5	6
Skatt inkluderad i periodens totalresultat	-881	-820	-14	-185

Den 21 november, 2012, beslutade den svenska riksdagen att sänka bolagsskattesatsen från 26,3 till 22%. Den nya skattesatsen träder i kraft den 1 januari 2013. Omvärderingen av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i Sverige, per den 31 december 2012, har haft en positiv påverkan med 2 Mkr. Uppskjuten skatt inkluderar totalt en negativ effekt av ändrade skattesatser uppgående till -5 Mkr (7). Koncernbokslutet innehåller 128 Mkr (157) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskatade reserver i moderbolaget.

Avstämning av effektiv skattesats

%	2012	2011
Teoretisk skattesats	30,2	31,2
locke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-1,8	-2,5
Outnyttjade förlustavdrag	1,6	2,9
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	-3,8	-5,0
Övriga förändringar i estimat relaterade till uppskjuten skatt	3,6	6,5
Källskatt	1,3	1,3
Övrigt	-5,8	-8,6
Effektiv skattesats	25,3	25,8

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2012 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 8 455 Mkr (6 739), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

	December 31, 2012
2013	200
2014	131
2015	107
2016	58
2017	170
Och senare	4 392
Utan tidsbegränsning	3 397
Totalt	8 455

Förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Tabellen visar uppskjutna skattefordringar och -skulder netto.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Över-avskrivningar	Avsättning för garantier	Avsättning för pensioner	Avsättning för omstrukturering	Varulager	Skattedel i förlustavdrag	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Övrigt	Totalt uppskjutna skattefordringar och skulder	Kvittning av skatt	Netto uppskjutna skattefordringar och skulder
Ingående balans 1 januari 2011	-439	232	230	462	-256	233	606	1 107	2 175	-	2 175
Redovisat i periodens totalresultat	65	-33	-162	-13	42	228	-44	70	153	-	153
Förvärv av verksamheter	-36	5	-	-	-23	-	-	-311	-365	-	-365
Övrigt	-	-	-	-	-	-	-	-43	-43	-	-43
Valutakursdifferenser	11	2	21	-2	13	16	-2	-100	-67	-	-67
Utgående balans 31 december 2011	-399	206	89	447	-250	477	560	723	1 853	-	1 853
Varav uppskjutna skattefordringar	109	256	515	447	156	477	562	1 518	4 040	-1 060	2 980
Varav uppskjutna skatteskulder	-508	-50	-426	-	-406	-	-2	-795	-2 187	1 060	-1 127
Ingående balans 1 januari 2012	-399	206	89	447	-250	477	560	723	1 853	-	1 853
Redovisat i periodens totalresultat	90	-125	29	-96	3	251	34	273	459	-	459
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-	-	-	-	-24	-24	-	-24
Valutakursdifferenser	26	-5	-13	-15	15	-59	-28	-51	-130	-	-130
Utgående balans 31 december 2012	-283	76	105	336	-232	669	566	921	2 158	-	2 158
Varav uppskjutna skattefordringar	107	171	582	336	153	669	573	1 657	4 248	-942	3 306
Varav uppskjutna skatteskulder	-390	-95	-477	-	-385	-	-7	-736	-2 090	942	-1 148

I posten Övrigt ingår skattekrediter relaterade till produktion av energieffektiva produkter med 241 Mkr (331).

Not **11** Övrigt totalresultat

	2012	2011
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning		
Ingående balans 1 januari	23	114
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	23	-91
Överförd till resultatet	—	—
Utgående balans 31 december	46	23
Kassaflödessakringar		
Ingående balans 1 januari	-36	-147
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-2	-36
Överförd till resultatet	36	147
Utgående balans 31 december	-2	-36
Valutakursdifferenser		
Ingående balans 1 januari	476	699
Säkring av nettoinvesteringar	—	284
Valutakursdifferenser	-1 532	-507
Utgående balans 31 december	-1 056	476
Inkomstskatt	-2	-104
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 477	-307

Inkomstskatter avseende övrigt totalresultat uppgick till -2 Mkr (-34) för finansiella instrument för kassaflödessakringar och till 0 Mkr (-70) för finansiella instrument för säkring av omräkningsexponering på aktier i utländska dotterbolag.

Not **12** Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Mark och mark-anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående ny-anläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2011	1 001	8 360	30 101	1 787	1 251	42 500
Årets anskaffningar	77	128	1 057	325	1 576	3 163
Förvärv av verksamheter	224	268	288	38	119	937
Avyttring av verksamheter	-26	-108	-25	-1	—	-160
Överföring av pågående arbeten och förskott	1	81	494	34	-610	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-31	-209	-2 218	-211	-12	-2 681
Kursdifferenser	-19	-296	-587	-16	-41	-959
Utgående balans 31 december 2011	1 227	8 224	29 110	1 956	2 283	42 800
Årets anskaffningar	11	149	1 157	132	2 641	4 090
Förvärv av verksamheter	26	161	—	—	—	187
Överföring av pågående arbeten och förskott	14	260	838	-50	-1 062	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-35	-326	-565	-14	-4	-944
Kursdifferenser	-43	-254	-1 302	-79	-162	-1 840
Utgående balans 31 december 2012	1 200	8 214	29 238	1 945	3 696	44 293
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2011	191	4 081	22 369	1 229	—	27 870
Årets avskrivningar	8	214	2 008	190	—	2 420
Avyttring av verksamheter	—	-73	-23	-1	—	-97
Överföring av pågående arbeten och förskott	2	9	-242	-1	232	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-23	-213	-2 192	-183	—	-2 611
Nedskrivningar	—	3	64	—	—	67
Kursdifferenser	-4	-79	-366	-13	—	-462
Utgående balans 31 december 2011	174	3 942	21 618	1 221	232	27 187
Årets avskrivningar	7	250	1 920	185	—	2 362
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	-10	22	-12	—	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-4	-303	-535	-80	1	-921
Nedskrivningar	4	50	98	—	—	152
Kursdifferenser	-6	-144	-972	-45	-13	-1 180
Utgående balans 31 december 2012	175	3 785	22 151	1 269	220	27 600
Värde enligt balansräkningen 31 december 2011	1 053	4 282	7 492	735	2 051	15 613
Värde enligt balansräkningen 31 december 2012	1 025	4 429	7 087	676	3 476	16 693

forts. Not 12

Totala nedskrivningar under 2012 var 54 Mkr (3) för byggnader och mark och 98 Mkr (64) för maskiner och annan utrustning. Merparten är relaterat till affärsområdet Europa, Mellanöstern och Afrika. Värdet på förvärvade materiella anläggningstillgångar relaterad till CTI räknades om under 2012 (mars), vilket resulterade i en ökning av värdet med 187 Mkr.

Materiella anläggningstillgångar under 2011 ökade med 555 Mkr till följd av förvärvet av Olympic Group i Egypten och 382 Mkr på grund av förvärvet av CTI i Chile. Materiella anläggningstillgångar minskade: med 43 Mkr på grund av avyttringen av en fastighet i Australien, med 15 Mkr på grund av avyttringen av Electrolux Professional AG – Komponenter i Schweiz och med 5 Mkr på grund av avyttringen av en fastighet i Sverige.

Materiella anläggningstillgångar

	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående ny- anläggningar och förskott	Totalt
Moderbolaget						
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2011	4	57	918	280	66	1 325
Årets anskaffningar	—	—	36	25	20	81
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	31	23	-54	—
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-160	-12	—	-172
Utgående balans 31 december 2011	4	57	825	316	32	1 234
Årets anskaffningar	—	—	15	14	25	54
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	25	3	-28	—
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-105	-2	—	-107
Utgående balans 31 december 2012	4	57	760	331	29	1 181
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2011	2	54	778	229	—	1 063
Årets avskrivningar	—	—	41	20	—	61
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-152	-10	—	-162
Utgående balans 31 december 2011	2	54	667	239	—	962
Årets avskrivningar	—	1	34	23	—	58
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-95	-2	—	-97
Utgående balans 31 december 2012	2	55	606	260	—	923
Värde enligt balansräkningen 31 december 2011	2	3	158	77	32	272
Värde enligt balansräkningen 31 december 2012	2	2	154	71	29	258

Not 13 Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill per den 31 december 2012 uppgick till ett bokfört värde av 5 541 Mkr. Vidare har rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, förvärvat år 2000, åsatts en obestämd livslängd. Rättigheten ingår i posten Övrigt på nästa sida med ett bokfört värde på 410 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter med betydande belopp visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdeminskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande enheterna utgörs av affärsområdena.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på treårsprognoser gjorda av koncernledningen. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet under den kommande treårsperioden. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudantaganden avseende till exempel

volym, pris och produktmix som bas för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens tillväxt. Kassaflödet för det tredje året används för det fjärde och de därpå följande åren. Kalkylräntan som används baseras bland annat på de ingående ländernas inflationstakt, räntenivåer samt landsrisk. Kalkylräntan före skatt som använts under 2012 varierade till huvuddelen mellan 8,0 och 16,0%. För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt har satts till 6% för alla marknader. Detta motsvarar en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för koncernen om 11% minus en genomsnittlig nominell tillväxt om 5%. Kapitalkostnaden och tillväxten antas vara högre än genomsnittet i "emerging markets" och lägre i "developed markets", men den resulterande differensen antas vara lika för alla marknader över tiden. Företagsledningen anser inte att någon rimligen möjlig förändring i antagandena skulle kunna reducera återvinningsvärdet under dess bokförda värde.

Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	2012			2011		
	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta %	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta %
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 828	—	14,1	1 971	—	12,9
Vitvaror Nordamerika	358	410	9,6	379	410	9,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	1 434	—	9,1	1 488	—	9,7
Vitvaror Latinamerika	1 631	—	16,0	1 873	—	15,8
Övrigt	290	—	8,0–11,3	297	—	8,7–10,9
Totalt	5 541	410	—	6 008	410	—

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen				Moderbolaget	
	Övriga immateriella anläggningstillgångar					
	Goodwill	Produkt- utveckling	Programvaror	Övrigt	Totalt övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Varumärken, program- varor, m m
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2011	2 295	2 443	2 156	1 012	5 611	2 283
Årets anskaffningar	—	—	84	11	95	—
Förvärv av verksamheter	3 599	—	46	1 482	1 528	—
Intern utveckling	—	374	660	—	1 034	402
Omklassificering	—	—	3	-3	—	—
Fullt avskrivna	—	-264	-30	-32	-326	-3
Nedskrivningar	—	-11	-14	-6	-31	—
Kursdifferenser	114	-34	-18	11	-41	—
Utgående balans 31 december 2011	6 008	2 508	2 887	2 475	7 870	2 682
Årets anskaffningar	—	—	88	2	90	—
Förvärv av verksamheter	-104	—	—	-57	-57	—
Intern utveckling	—	477	486	—	963	266
Omklassificering	—	-24	9	15	—	—
Fullt avskrivna	—	-57	-11	-19	-87	—
Nedskrivningar	—	-19	—	—	-19	—
Kursdifferenser	-363	-148	-41	-103	-292	—
Utgående balans 31 december 2012	5 541	2 737	3 418	2 313	8 468	2 948
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2011	—	1 237	571	527	2 335	653
Årets avskrivningar	—	420	268	65	753	204
Fullt avskrivna	—	-264	-30	-32	-326	-3
Kursdifferenser	—	-17	-1	-20	-38	—
Utgående balans 31 december 2011	—	1 376	808	540	2 724	854
Årets avskrivningar	—	439	275	175	889	162
Fullt avskrivna	—	-57	-11	-19	-87	—
Kursdifferenser	—	-79	-21	-37	-137	—
Utgående balans 31 december 2012	—	1 679	1 051	659	3 389	1 016
Värde enligt balansräkningen 31 december 2011	6 008	1 132	2 079	1 935	5 146	1 828
Värde enligt balansräkningen 31 december 2012	5 541	1 058	2 367	1 654	5 079	1 932

Anskaffningar av goodwill avser redovisningen i samband med slutförandet av förvärvsberäkningen för CTI, som förvärvades 2011. För närmare information, se Not 26 på sidan 63.

I posten Övrigt ingår varumärken med 768 Mkr (851) och kundrelationer med mera med 886 Mkr (1 084). Avskrivningar på immateriella tillgångar är i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 560 Mkr (435), i posten Administrationskostnader med 250 Mkr (247) samt i posten Försäljningskostnader med 79 Mkr (71). Electrolux kapitaliserade inga upplåningskostnader under 2012.

Not 14 Övriga anläggningstillgångar

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2012	2011	2012	2011
Aktier i dotterbolag	—	—	27 215	27 042
Andelar i övriga bolag	—	—	229	209
Långfristiga fordringar i dotterbolag	—	—	3 576	3 758
Övriga fordringar	481	1 212	13	13
Pensionstillgångar	1 875	1 824	—	—
Totalt	2 356	3 036	31 033	31 022

Not 15 Varulager

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2012	2011	2012	2011
Råmaterial	2 950	3 023	30	31
Produkter i arbete	154	213	1	1
Färdiga varor	9 776	8 619	30	19
Förskott till leverantörer	83	102	—	—
Totalt	12 963	11 957	61	51

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 78 183 Mkr (72 799) för koncernen.

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 235 Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 194 Mkr för koncernen. Beloppen ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Not 16 Övriga tillgångar

	Koncernen 31 december	
	2012	2011
Övriga fordringar	2 333	2 557
Avsättningar för osäkra fordringar	–5	–5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 017	823
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteutgifter	262	287
Totalt	3 607	3 662

I posten Övriga fordringar ingår mervärdesskatt samt övrigt.

Not 17 Kundfordringar

	2012	2011
Kundfordringar	18 962	20 130
Avsättningar för osäkra fordringar	–674	–904
Kundfordringar, netto	18 288	19 226
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	3,6	4,5

Per den 31 december 2012 uppgick koncernens avsättningar för osäkra fordringar till 674 Mkr (904). Koncernens policy är att reservera 50% av kundfordringar som är förfallna med mer än 6 månader men mindre än 12 månader och att reservera 100% av kundfordringar som är förfallna med 12 månader eller mer. Under 2012 klargjordes policyn genom att kundfordringar förfallna mer än 12 månader som är reserverade till 100% skall anses som kundförlust om bedömningen är att kundfordran inte kommer att betalas. Om avsättningarna anses otillräckliga beroende på individuella omständigheter som konkurs, känd insolvens eller dylikt, utökas avsättningarna till att täcka de bedömda förlusterna.

Avsättningar för osäkra kundfordringar

	2012	2011
Avsättningar 1 januari	–904	–783
Förvärv av verksamheter	—	–63
Nya avsättningar	–168	–132
Kundförluster	352	57
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	46	17
Avsättningar 31 december	–674	–904

Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Electrolux har en väsentlig koncentrationsexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 29,0% (31,5) av totala kundfordringar. Avsättningar och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

Tidsanalys av förfallna kundfordringar

	2012	2011
Kundfordringar som inte förfallit	17 000	18 030
Upp till 2 månader förfallna	967	795
2 – 6 månader förfallna	249	281
6 – 12 månader förfallna	72	87
Mer än 1 år förfallna	—	33
Förfallna kundfordringar, ej nedskrivna	1 288	1 196
Nedskrivna kundfordringar	674	904
Kundfordringar totalt	18 962	20 130
Andel förfallna kundfordringar, inklusive nedskrivna, %	10,3	10,4

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: I Not 1, Redovisnings- och värderingsprinciper, anges de fastställda redovisnings- och värderingsprinciperna. I Not 2, Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument. I Not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Nettoupplåning

Vid slutet av 2012 uppgick koncernens nettoupplåning till 5 685 Mkr (6 367). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoupplåning.

Nettoupplåning

	December 31,	
	2012	2011
Kortfristiga lån	1 166	1 301
Kortfristig del av långfristiga lån	1 000	2 030
Kundfordringar med regressrätt	629	839
Kortfristiga lån	2 795	4 170
Derivat till verkligt värde	220	314
Upplupna räntekostnader/ förutbetalda ränteintäkter	68	83
Kortfristiga lån totalt	3 083	4 567
Långfristiga lån	10 005	9 639
Total upplåning	13 088	14 206
Placeringar med löptid upp till 3 månader	6 835	6 966
Placeringar med mer än 3 månaders löptid	123	337
Derivat till verkligt värde	183	249
Förutbetalad räntekostnad/upplupen ränteintäkt	262	287
Likvida medel	7 403	7 839
Nettoupplåning	5 685	6 367
Kreditfacilitet (500 MEUR, 3 400 Mkr) ¹⁾	7 692	7 865

1) Kreditfaciliteterna är inte inkluderade i nettoupplåningen. Kreditfaciliteterna kan dock användas för kort- och långfristig upplåning.

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat i Electrolux, består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader, upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Av nedanstående tabell framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

Likviditetsprofil

	December 31,	
	2012	2011
Placeringar med löptid upp till 3 månader	6 835	6 966
Placeringar med mer än 3 månaders löptid	123	337
Derivat till verkligt värde	183	249
Förutbetalad räntekostnad/upplupen ränteintäkt	262	287
Likvida medel	7 403	7 839
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	13,1	13,9
Nettolikviditet	4 320	3 272
Fast räntebindningstid, dagar	16	18
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	2,1	3,6

1) Likvida medel plus den outnyttjade kreditfaciliteten på 500 MEUR och 3 400 Mkr dividerat med omsättningen på årsbasis.

Under 2012 uppgick likvida medel, inklusive en garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR och 3 400 Mkr, till 13,1% (13,9) av omsättningen på årsbasis. Nettolikviditet, i tabellen ovan, definieras som likvida medel minus kortfristiga lån.

Räntebärande skulder

Under 2012 förföll eller amorterades långfristiga lån med 3 063 Mkr, varav 1 039 Mkr av ett ursprungligt förfall under 2013 i förtid amorterades i sin helhet. Förfallen har refinansierats med 2 569 Mkr.

Per den 31 december 2012 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 12 171 Mkr (12 970), varav 11 005 Mkr (11 669) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgår till 1 000 Mkr (2 030). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via det svenska och det europeiska Medium-Term Note-programmet samt via bilaterala lån. Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 10 572 Mkr (11 250), har skett på moderbolagsnivå. Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr med förfall 2017 samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR med förfall 2016 med option att förlängas med ytterligare två år. Dessa två faciliteter kan användas som kort- och långfristig upplåning. Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram.

Vid årsslutet 2012 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,4 år (1,2). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivat-instrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Räntan på total upplåning var vid årsskiftet 3,9% (3,7).

Verkligt värde på räntebärande lån var 12 304 Mkr. Verkligt värde på räntebärande lån, inklusive swaptransaktioner för att hantera räntebindningen, uppgick till 12 347 Mkr. Lån och ränteswapar har marknadsvärderats för att verkligt värde ska kunna redovisas. Electrolux kreditvärdering har tagits i beaktande vid värdering av lån.

forts. Not 18

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens räntebärande skulder.

Upplåning

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats, %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 december	
					2012	2011
Obligationslån¹⁾						
2008–2013	Euro MTN Program	Rörlig	EUR	85	—	756
2008–2014	Euro MTN Program	Rörlig	USD	42	274	290
2008–2016	Euro MTN Program	Rörlig	USD	100	651	690
2009–2014	Euro MTN Program	Rörlig	EUR	100	858	893
2011–2013	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	1 000	—	1 000
2011–2016	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	1 000	999	999
2011–2016	Euro MTN Program	4,500	SEK	1 500	1 545	1 540
2012–2015	Euro MTN Program	3,250	SEK	650	652	—
2012–2015	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	350	350	—
2012–2017	Euro MTN Program	2,625	SEK	100	100	—
2012–2017	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	400	400	—
2012–2018	Euro MTN Program	2,910	SEK	270	270	—
2012–2018	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	730	730	—
Obligationslån totalt					6 829	6 168
Övriga långfristiga lån¹⁾						
1996–2036	Lån till fast ränta i Tyskland	7,870	EUR	42	338	355
2007–2013	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	SEK	300	—	300
2008–2017	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	SEK	1 000	1 000	1 000
2008–2015	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	EUR	120	1 030	1 071
2008–2015	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	PLN	338	713	680
Övriga långfristiga lån					95	65
Övriga långfristiga lån totalt					3 176	3 471
Långfristiga lån totalt					10 005	9 639
Kortfristig del av långfristiga lån²⁾						
2007–2012	SEK MTN Program	4,500	SEK	2 000	—	2 030
2011–2013	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	1 000	1 000	—
Kortfristig del av långfristiga lån totalt					1 000	2 030
Övriga kortfristiga lån						
Kortfristiga lån i Egypten		Rörlig	EGP	634	668	726
Övriga kortfristiga lån					498	575
Övriga kortfristiga lån totalt					1 166	1 301
Kundfordringar med regressrätt					629	839
Kortfristiga lån totalt					2 795	4 170
Derivat till verkligt värde, skuld					220	314
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter					68	83
Total upplåning					13 088	14 206

1) Räntebindningsstrukturen för lån har justerats med ränteswapar.

2) Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader,

uppgick till 3,1 år (3,0) vid slutet av 2012. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december

	2013	2014	2015	2016	2017	2018–	Totalt
Förlags- och obligationslån	—	1 132	1 002	3 195	500	1 000	6 829
Banklån och andra lån	—	95	1 743	—	1 000	338	3 176
Kortfristig del av långfristiga lån	1 000	—	—	—	—	—	1 000
Totalt	1 000	1 227	2 745	3 195	1 500	1 338	11 005

Övriga räntebärande placeringar

Räntebärande fordringar avseende kundfinansieringar till ett belopp om 95 Mkr (85) ingår i posten kundfordringar i koncern balansräkningen. Koncernens kundfinansieringsverksamhet bedrivs som säljstöd och riktar sig huvudsakligen till oberoende återförsäljare i Skandinavien. Större delen av finansieringen sker för löptider kortare än 12 månader. Det finns ingen väsentlig koncentration av kreditrisker inom kundfinansieringen. Säkerheter och rätt att återta lager minskar också kreditrisken i denna finansieringsverksamhet. En viss ränterisk föreligger vad avser intäkterna från kundfinansieringen. Denna risk är dock inte av väsentlig betydelse för koncernen.

Transaktionsexponering

Tabellen nedan visar prognosticerat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2013 liksom ingångna säkringar vid bokslutet 2012.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av riskexponeringen. Marknadsvärdet på säkringar med förfall överstigande 12 månader uppgick per den 31 december 2012 till 0 Mkr (0). Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick 2012 till -64 Mkr (-412). I årsbokslutet uppgick de icke-realiserade valutakursförlusterna på terminskontrakt som bokats mot övrigt totalresultat till 33 Mkr (-11).

Prognosticerat transaktionsflöde och säkringar

	ARS	AUD	BRL	CAD	CHF	CNY	EUR	GBP	RUB	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	1 000	1 890	3 120	1 340	1 370	80	5 760	1 810	1 690	4 290	22 930	45 280
Valutautflöde, kort position	—	-180	-120	—	-10	-2 790	-12 390	-150	—	-11 860	-17 780	-45 280
Transaktionsflöde, brutto	1 000	1 710	3 000	1 340	1 360	-2 710	-6 630	1 660	1 690	-7 570	5 150	—
Säkring	-50	-900	-920	-620	-690	2 540	2 690	-820	-310	770	-1 690	—
Transaktionsflöde, netto	950	810	2 080	720	670	-170	-3 940	840	1 380	-6 800	3 460	—

Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan visar nettovinst/-förlust, effekten i resultat och eget kapital, samt verkligt värde och bokförda värden för

finansiella instrument. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

	2012				2011			
	Vinst/ förlust i resultat- räkningen	Vinst/ förlust i eget kapital	Ränte- intäkter	Ränte- kostnader	Vinst/ förlust i resultat- räkningen	Vinst/ förlust i eget kapital	Ränte- intäkter	Ränte- kostnader
Rapporterat i rörelseresultatet								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-53	—	—	—	-408	—	—	—
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	11	—	—	—	4	—	—	—
Valutaderivat relaterade till kommersiella flöden då säkringsredovisning tillämpas, dvs kassaflödessäkringar	-64	—	—	—	-412	—	—	—
Lånefordringar och kundfordringar	222	—	—	—	359	—	—	—
Kundfordringar/leverantörsskulder	222	—	—	—	359	—	—	—
Finansiella tillgångar som kan säljas	1	23	—	—	1	-91	—	—
Övriga aktier och andelar	1	23	—	—	1	-91	—	—
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	170	23	—	—	-48	-91	—	—
Rapporterat i finansnettot								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-49	34	8	20	-72	395	24	-6
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	-12	—	—	—	-77	—	—	—
Ränterelaterade derivat då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas	-25	—	—	41	9	—	—	46
Ränterelaterade derivat då säkringsredovisning av kassaflöden tillämpas	—	13	—	-21	—	-23	—	-15
Valutaderivat relaterade till kommersiella flöden då säkringsredovisning tillämpas, dvs kassaflödessäkringar	-6	21	—	—	13	134	—	—
Säkring av nettoinvesteringar då säkringsredovisning tillämpas	—	—	—	—	—	284	—	-37
Övriga finansiella tillgångar till verkligt värde	-6	—	8	—	-17	—	24	—
Lånefordringar och kundfordringar	-254	—	174	—	-37	—	316	—
Övriga finansiella skulder	139	—	—	-710	164	—	—	-626
Övriga finansiella skulder då säkringsredovisning ej är tillämplig	115	—	—	-516	163	—	—	-423
Övriga finansiella skulder då säkringsredovisning är tillämplig	24	—	—	-194	1	—	—	-203
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	-164	34	182	-690	55	395	340	-632

forts. Not 18

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

	2012 ¹⁾		2011 ¹⁾	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Finansiella tillgångar		552		517
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		323		315
Finansiella tillgångar som kan säljas		229		202
Kundfordringar		18 288		19 226
Lånefordringar och kundfordringar		18 288		19 226
Derivatinstrument		183		252
Kortfristiga investeringar		123		337
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		120		203
Lånefordringar och kundfordringar		3		134
Kassa och bank		6 835		6 966
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		1 227		311
Lånefordringar och kundfordringar		2 115		3 409
Kassa		3 493		3 246
Finansiella tillgångar totalt		25 981		27 298
Finansiella skulder				
Långfristig upplåning		10 005		9 639
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		9 106		8 892
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde då såringsredovisning av verkligt värde tillämpas		899		747
Leverantörsskulder		20 590		18 490
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		20 590		18 490
Kortfristig upplåning		2 795		4 170
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		2 795		2 140
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde då såringsredovisning av verkligt värde tillämpas		—		2 030
Derivatinstrument		241		324
Finansiella skulder totalt		33 631		32 623

1) Bokfört värde är lika med verkligt värde med undantag för långfristig och kortfristig upplåning där verkligt värde är 131 Mkr (17) respektive 3 Mkr (7) högre än bokfört värde.

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Per kategori	2012 ¹⁾		2011 ¹⁾	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	1 853	1 853	1 081	1 081
Finansiella tillgångar som kan säljas	229	229	202	202
Lånefordringar och kundfordringar	20 406	20 406	22 769	22 769
Kassa	3 493	3 493	3 246	3 246
Finansiella tillgångar totalt	25 981	25 981	27 298	27 298
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	241	241	324	324
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	33 524	33 390	32 323	32 299
Finansiella skulder totalt	33 765	33 631	32 647	32 623

1) Inga omklassificeringar mellan kategorier har skett.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forward-rateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

Tabellen nedan visar koncernens tillgångar och skulder värderade till verkligt värde.

Verkligt värdehierarki

	2012				2011			
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar								
Finansiella tillgångar	552	—	—	552	517	—	—	517
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	323	—	—	323	315	—	—	315
Finansiella tillgångar som kan säljas	229	—	—	229	202	—	—	202
Derivatinstrument	—	183	—	183	—	252	—	252
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	—	12	—	12	—	40	—	40
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	—	171	—	171	—	212	—	212
Kortfristiga investeringar och kassa och bank	1 347	—	—	1 347	514	—	—	514
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	1 347	—	—	1 347	514	—	—	514
Finansiella tillgångar totalt	1 899	183	—	2 082	1 031	252	—	1 283
Finansiella skulder								
Derivatinstrument	—	241	—	241	—	324	—	324
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	—	95	—	95	—	115	—	115
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	—	146	—	146	—	209	—	209
Finansiella skulder totalt	—	241	—	241	—	324	—	324

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar

estimeras med marknadsräntor vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs- respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs.

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden

	Upp till 1 år	1–2 år	2–5 år	5 år–	Totalt
Lån	-2 423	-1 489	-7 886	-1 371	-13 169
Nettoreglerade derivat	-35	-16	14	—	-37
Bruttoreglerade derivat	-14	1	—	—	-13
varav utflöde	-22 438	-17	—	—	-22 455
varav inflöde	22 424	18	—	—	22 442
Leverantörsskulder	-20 590	—	—	—	-20 590
Finansiella garantier	-1 610	—	—	—	-1 610
Totalt	-24 672	-1 504	-7 872	-1 371	-35 419

Not **19** Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2012	2011	2012	2011
Fastighetsinteckningar	73	84	—	—
Övrigt	5	10	—	5
Totalt	78	94	—	5

Huvuddelen av fastighetsinteckningarna avser Brasilien. I processen att fastställa slutlig beskattning intecknas ibland fastigheter

som säkerhet för beräknade skulder till den brasilianska skattemyndigheten.

Not **20** Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelar sig på följande sätt:

Aktiekapital

AB Electrolux aktiekapital består av 8 212 725 A-aktier och 300 707 583 B-aktier med ett kvotvärde på 5 kr per aktie. Alla aktier är fullt betalda. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och intäkter och ger lika rätt till utdelning.

Aktiekapital

	Kvotvärde
Aktiekapital 31 december 2012	
8 212 725 A-aktier, med kvotvärde 5 kr	41
300 707 583 B-aktier, med kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Aktiekapital 31 december 2011

8 212 725 A-aktier, med kvotvärde 5 kr	41
300 707 583 B-aktier, med kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Antal aktier

	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier 31 december 2011			
A-aktier	—	8 212 725	8 212 725
B-aktier	24 255 085	276 452 498	300 707 583

Omvandling av A-aktier till B-aktier

A-aktier	—	—	—
B-aktier	—	—	—

Sålda aktier

A-aktier	—	—	—
B-aktier	-1 469 595	1 469 595	—

Aktier 31 december 2012

A-aktier	—	8 212 725	8 212 725
B-aktier	22 785 490	277 922 093	300 707 583

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser kapital tillskjutet från ägare och inkluderar betalda överkurser i samband med emissioner.

Övriga reserver

Övriga reserver inkluderar följande poster: Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning vilka avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd. i Indien, kassafördessäkkringar vilka avser värdeförändringar av valuta-säkringskontrakt för framtida valutatransaktioner samt valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. Slutligen innehåller övriga reserver skatt relaterad till ovanstående poster.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultat i dotterbolag och intressebolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i resultaträkningen, resultat från försäljning av egna aktier samt belopp för aktieutdelning.

Resultat per aktie

	2012	2011
Periodens resultat	2 596	2 064

Resultat per aktie, kr

Före utspädning	9,08	7,25
Efter utspädning	9,06	7,21

Genomsnittligt antal aktier, miljoner

Före utspädning	285,9	284,7
Efter utspädning	286,6	286,1

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.

Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen från Electrolux incitamentsprogram är huvudsakligen hänförlig till 2012-års aktieprogram.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 285 908 726 (284 665 223) och efter utspädning till 286 620 098 (286 125 044).

Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	31 december 2012	Bokslutsdis- positioner	31 december 2011
Akkumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken	349	-28	377
Licenser	122	21	101
Maskiner och inventarier	85	-8	93
Byggnader	2	-	2
Övrigt	23	-1	24
Totalt	581	-16	597

Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydelse. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimi-avkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör bolagen avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning. Dessa planer är specificerade nedan i posten Övriga ersättningar efter avslutad anställning.

Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA.

Koncernens väsentligaste förmånsbestämda planer avser anställda i USA, Storbritannien, Schweiz, Tyskland, Frankrike, Italien

och Sverige. De italienska och franska planerna är ofonderade, medan resterande planer är fonderade.

Utöver åtaganden för ålderspension finns i Sverige även åtaganden för familjepension som flertalet av de anställda omfattas av. Detta åtagande är en förmånsbestämd plan som administreras av Alecta. Det har inte varit möjligt att få den information som krävs för att redovisa denna som en förmånsbestämd plan och redovisningen har därför skett som för en avgiftsbestämd plan.

Av tabellerna nedan framgår förpliktelseerna i Electrolux-koncernens planer, de antaganden som ligger till grund för beräkningarna av dessa förpliktelser, förvaltningstillgångar relaterade till de förmånsbestämda planerna samt de belopp som redovisats i resultaträkningen och balansräkningen. Tabellerna inkluderar även en avstämning av förändringen av nettoavsättningar, en avstämning av förändringen av nuvärdet av förpliktelseerna under året samt en avstämning av förändringen av värdet på förvaltningstillgångarna.

Avsättningar för ersättningar efter avslutad anställning uppgick till -139 Mkr (287). Minskningen i nettoavsättning på 426 Mkr förklaras huvudsakligen av pensionsbetalningar direkt från företaget. De oredovisade aktuariella förlusterna i planerna för ersättning efter avslutad anställning ökade med 1 214 Mkr till 4 706 Mkr (3 492). Ökningen av förlusterna beror främst på kraftiga fall av diskonteringsräntor som delvis kompensterades av en positiv utveckling av förvaltningstillgångarna.

Forts. Not 22

Redovisning i balansräkningen

	31 december 2012				31 december 2011			
	Pensions- förmåner	Sjukvårds- förmåner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensions- förmåner	Sjukvårds- förmåner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Nuvärde av fonderade förpliktelse	21 154	2 137	—	23 291	19 973	2 249	—	22 222
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-18 793	-1 391	—	-20 184	-18 468	-1 331	—	-19 799
Överskott/underskott	2 361	746	—	3 107	1 505	918	—	2 423
Nuvärde av ofonderade förpliktelse	812	—	666	1 478	739	—	638	1 377
Oredovisade aktuariella vinster och förluster	-4 508	-96	-102	-4 706	-3 360	-87	-45	-3 492
Oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	—	—	-18	-18	—	—	-21	-21
Avsättningar för ersättningar efter avslutad anställning	-1 335	650	546	-139	-1 116	831	572	287
varav redovisad som								
Förutbetalda pensionskostnader i övriga anläggningstillgångar ¹⁾	1 875	—	—	1 875	1 824	—	—	1 824
Avsättningar för ersättningar efter avslutad anställning	540	650	546	1 736	708	831	572	2 111

1) Pensionstillgångar är hänförliga till Kanada, Norge, Sverige, Schweiz och Storbritannien.

Redovisning i resultaträkningen

	December 31, 2012				December 31, 2011			
	Pensions- förmåner	Sjukvårds- förmåner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensions- förmåner	Sjukvårds- förmåner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	218	1	4	223	198	1	4	203
Räntekostnad	809	82	25	916	865	93	28	986
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-1 142	-90	—	-1 232	-1 099	-88	—	-1 187
Periodisering av aktuariella vinster eller förluster	159	—	—	159	29	-8	—	21
Övrigt	11	—	4	15	-2	-3	11	6
Kostnad för förmånsbestämda ersättningar efter avslutad anställning	55	-7	33	81	-9	-5	43	29
Kostnad för avgiftsbestämda planer	—	—	—	446	—	—	—	396
Kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	—	—	—	527	—	—	—	425
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	-1 929	—	—	-1 929	-735	—	—	-735

Den totala kostnaden för pensioner, sjukvårdsförmåner och övriga ersättningar efter avslutad anställning redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda

varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. I moderbolaget har en liknande klassificering skett.

Avstämning av förändring i nuvärdet av förmånsbestämd förpliktelse avseende fonderade och ofonderade förpliktelse

	2012				2011			
	Pensions- förmåner	Sjukvårds- förmåner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensions- förmåner	Sjukvårds- förmåner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Ingående balans 1 januari	20 712	2 249	638	23 599	18 998	2 068	657	21 723
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	218	1	4	223	198	1	4	203
Räntekostnad	809	82	25	916	865	93	28	986
Inbetalningar av deltagare i planen	40	15	—	55	41	16	—	57
Aktuariella förluster/vinster	2 059	77	62	2 198	1 458	190	16	1 664
Valutakursdifferenser	-736	-126	-25	-887	215	38	-6	247
Utbetalda förmåner	-1 090	-163	-37	-1 290	-1 062	-168	-65	-1 295
Regleringar och övrigt	-46	2	-1	-45	1	11	4	14
Utgående balans 31 december	21 966	2 137	666	24 769	20 712	2 249	638	23 599

Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar

	2012				2011			
	Pensionsförmåner	Sjukvårdsförmåner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensionsförmåner	Sjukvårdsförmåner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Ingående balans 1 januari	18 468	1 331	—	19 799	18 069	1 340	—	19 409
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	1 142	90	—	1 232	1 099	88	—	1 187
Aktuariella vinster/förluster	634	63	—	697	-344	-108	—	-452
Inbetalningar av arbetsgivaren	305	134	37	476	479	143	65	687
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	40	15	—	55	41	16	—	57
Valutakursdifferenser	-652	-79	—	-731	185	17	—	202
Utbetalda förmåner	-1 090	-163	-37	-1 290	-1 062	-168	-65	-1 295
Regleringar och övrigt	-54	—	—	-54	1	3	—	4
Utgående balans 31 december	18 793	1 391	—	20 184	18 468	1 331	—	19 799

Förvaltningstillgångarna innehåller aktier utgivna av AB Electrolux till ett verkligt värde av 77 Mkr (49). Under 2013 beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 544 Mkr. Under 2012 uppgick inbetalningarna till 476 Mkr, varav 189 Mkr avsåg inbetalningar till koncernens pensionsstiftelser.

Specifikation av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar

%	31 december	
	2012	2011
Europeiska aktier	11	10
Nordamerikanska aktier	17	15
Övriga aktier	10	10
Europeiska obligationer	20	19
Nordamerikanska obligationer	21	24
Övriga obligationer	3	4
Alternativa investeringar ¹⁾	12	12
Fastigheter	5	5
Kassa och bank	1	1
Totalt	100	100

1) Inkluderar hedgefonder och investeringar i infrastruktur.

Aktuariella antaganden uttryckta som vägt genomsnitt

%	31 december	
	2012	2011
Diskonteringsränta	3,5	4,1
Förväntad långsiktig avkastning på förvaltningstillgångar	6,4	6,5
Förväntade löneökningar	3,7	3,7
Årlig ökning av sjukvårdskostnader, innevarande år	8,0	8,0

- För att bestämma diskonteringsräntan använder koncernen AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden av pensionsförpliktelsen. Om det inte finns några företagsobligationer används i stället statsobligationer som grund för att bestämma diskonteringsräntan. I Sverige och Norge används bostadsobligationer för att bestämma diskonteringsräntan.
- Förväntad långsiktig avkastning på förvaltningstillgångarna beräknas utifrån antagandet att räntebärande tillgångar avkastar i linje med 10-åriga företagsobligationer. Aktieinnehav antas avkasta en riskpremie på 5% över nivån för 10-åriga statsobligationer. Alternativa tillgångsslag beräknas årligen avkasta 4% mer än tre-månaders Libor. Vad gäller allokeringen mellan tillgångsslagen används benchmarkallokeringen i beräkningen då denna anses representera den långsiktiga allokeringen.
- Förväntade löneökningar baseras på lokala förhållanden i respektive land.
- Den förväntade framtida utvecklingen av sjukvårdskostnader har en signifikant påverkan på beloppen redovisade i resultaträkningen. En förändring med 1 procentenhet avseende ökningstakten av framtida sjukvårdskostnader skulle ha följande effekt:

Sjukvårdskostnader – Känslighetsanalys

	2012		2011	
	Ökning med 1%-enhet	Minskning med 1%-enhet	Ökning med 1%-enhet	Minskning med 1%-enhet
Effekt på kostnad för tjänstgöring och räntekostnad	8	-7	9	-8
Effekt på den förmånsbestämda förpliktelsen	244	-207	245	-209

Sammandrag för perioderna

	31 december				
	2012	2011	2010	2009	2008
Förmånsbestämd förpliktelse	-24 769	-23 599	-21 723	-22 399	-23 185
Verkligt värde av förvaltningstillgångarna	20 184	19 799	19 409	19 008	13 989
Överskott/underskott	-4 585	-3 800	-2 314	-3 391	-9 196
Förändringar av pensionsförpliktelse baserade på erfarenhet	176	208	425	222	217
Förändringar av förvaltningstillgångarna baserade på erfarenhet	697	-452	634	1 130	-1 665

Forts. Not 22

Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- Beräkningen av pensionskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2012 4,0% (4,0) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöras företaget för att minska pensionskostnaderna.

Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser

	Fonderat	Ofonderat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2011	1 266	370	1 636
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	118	43	161
Räntekostnad	60	17	77
Övrig förändring av kapitalvärdet	—	—	—
Utbetalda förmåner	-49	-35	-84
Utgående balans 31 december 2011	1 395	395	1 790
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	32	38	70
Räntekostnad	59	17	76
Övrig förändring av kapitalvärdet	—	—	—
Utbetalda förmåner	-56	-36	-92
Utgående balans 31 december 2012	1 430	414	1 844

Förändring av verkligt värde på förvaltningstillgångarna

	Fonderat
Ingående balans 1 januari 2011	1 758
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	-38
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	7
Utgående balans 31 december 2011	1 727
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	167
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-49
Utgående balans 31 december 2012	1 845

Redovisning i balansräkningen

	31 december	
	2012	2011
Kapitalvärde av pensionsförpliktelser	-1 844	-1 790
Verkligt värde av förvaltningstillgångar	1 845	1 727
Överskott/underskott	1	-63
Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper	-415	-332
Nettoavsättning för pensionsförpliktelser	-414	-395
varav redovisat som avsättning för pensioner	-578	-395

Redovisning i resultaträkningen

	2012	2011
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	70	161
Räntekostnad	76	77
Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner	146	238
Försäkringspremier	71	69
Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner	71	69
Särskild löneskatt/avkastningsskatt	32	63
Försäkringskostnad FPG	2	1
Pensionskostnad	251	371
Gottgörelse från stiftelsen	-49	-43
Redovisad pensionskostnad	202	328

Electrolux svenska pensionsstiftelse

Sedan 1998 har pensionskulden för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2012 till 2 186 Mkr (2 048) och skulderna till 1 698 Mkr (1 657). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2012 sammanlagt 193 Mkr (152) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2012 till 0 Mkr (58) avseende pensionsskuld per den 31 december 2011. Gottgörelse från stiftelsen under 2012 uppgick till 59 Mkr (52).

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2011	1 791	1 555	982	3 195	7 523	58	132	56	246
Förvärv av verksamheter	—	56	—	396	452	—	—	—	—
Gjorda avsättningar	695	744	272	721	2 432	31	97	16	144
lanspråktaga avsättningar	-684	-794	-225	-711	-2 414	-14	-6	-17	-37
Återförda outnyttjade belopp	-66	-38	—	-90	-194	-16	—	—	-16
Valutakursdifferenser	-13	-5	13	-129	-134	—	—	—	—
Utgående balans 31 december 2011	1 723	1 518	1 042	3 382	7 665	59	223	55	337
varav kortfristiga avsättningar	1 004	754	—	607	2 365	44	30	5	79
varav långfristiga avsättningar	719	764	1 042	2 775	5 300	15	193	50	258
Ingående balans 1 januari 2012	1 723	1 518	1 042	3 382	7 665	59	223	55	337
Gjorda avsättningar	941	793	354	479	2 567	359	—	—	359
lanspråktaga avsättningar	-478	-865	-227	-1 309	-2 879	-160	—	-7	-167
Återförda outnyttjade belopp	-68	-31	0	-177	-276	—	—	-10	-10
Valutakursdifferenser	-77	-56	-50	-197	-380	—	—	—	—
Utgående balans 31 december 2012	2 041	1 359	1 119	2 178	6 697	258	223	38	519
varav kortfristiga avsättningar	664	769	222	491	2 146	234	34	3	271
varav långfristiga avsättningar	1 377	590	897	1 687	4 551	24	189	35	248

Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Avsättningar för omstrukturering görs först när Electrolux per balansdagen har en detaljerad formell plan för omstruktureringen och även har informerat berörda om planens innehåll. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvuddelen av omstruktureringsavsättningarna förväntas utnyttjas under 2013 till 2015.

Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett till två år efter försäljningen. Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för indirekt skatt, miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden av vilka ingen avsättning är av materiell storlek för koncernen. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till avsättningarna för ersättningskrav och övriga avsättningar är osäker.

Not 24 Övriga skulder

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2012	2011	2012	2011
Semesterlöneskuld	792	796	160	146
Övriga upplupna personalkostnader	1 093	974	192	110
Upplupna räntekostnader	68	83	67	81
Förutbetalda intäkter	310	363	—	—
Övriga upplupna kostnader	6 289	5 288	370	474
Övriga skulder	3 277	2 993	—	—
Totalt	11 829	10 497	789	811

I posten Övriga upplupna kostnader ingår upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion, bonus, förlängda garantier samt övrigt. I posten Övriga skulder ingår mervärdesskatt samt övrigt.

Not **25** Ansvarsförbindelser

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2012	2011	2012	2011
Kundfordringar med regressrätt	—	—	—	—
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser				
till förmån för dotterbolag	—	—	1 524	1 265
till förmån för externa motparter	1 610	1 276	151	155
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	—	—	17	8
Totalt	1 610	1 276	1 692	1 428

Av totala borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för externa motparter återfinns den största delen i ett åtagande i samband med försäljning till amerikanska återförsäljare via ett externt finansieringsprogram med en reglerad återtagandeklausul av Electrolux produkter i händelse av återförsäljares konkurs.

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktensliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2012 uppgick antalet pågående mål till 2 864 (2 714) med totalt cirka 2 936 (cirka 2 843) käranden. Under 2012 tillkom 1 165 nya mål med 1 132 käranden och 1 015 mål med cirka 1 039 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Electrolux försäkringsgivare för Husqvarna Belgium S.A.

En gasexplosion inträffade i juli 2004 på Husqvarnas Belgium S.As ("Husqvarna") fabrik i Ghislenghien, Belgien, och resulterade i 24 dödsfall och omfattande person och sakskador. Husqvarna-koncernen delades ut till Electrolux aktieägare 2006.

I november 2012 fastställde den belgiska högsta domstolen det domslut från juni 2011 varigenom hovrätten i Mons, Belgien, fann att Husqvarna tillsammans med andra parter var gemensamt skyldiga till olyckan och solidariskt ansvariga för de skadestånd som kan komma ifråga.

Som före detta dotterbolag till Electrolux omfattas Husqvarna av Electrolux försäkringsprogram för 2004. Dessa program är återförsäkrade av externa försäkringsbolag. Electrolux bedömning är att de skador som Husqvarna har försäkringskydd för under Electrolux försäkringsprogram är täckta av de externa återförsäkringsprogrammen.

Not 26 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärv

	2012			2011			CTI final purchase-price allocation
	Olympic Group	CTI ²⁾	Total	Olympic Group	CTI	Total	
Förvärvslikvid	—	—	—	2 556	3 804	6 360	3 804
Kontant betalning ¹⁾	—	—	—	2 556	3 804	6 360	3 804
Förvärvade tillgångar och skulder till verkligt värde							
Materiella anläggningstillgångar	—	187	187	555	382	937	569
Övriga immateriella tillgångar	—	-57	-57	516	1 012	1 528	955
Varulager	—	—	—	577	734	1 311	734
Kundfordringar	—	—	—	195	763	958	763
Övriga omsättnings- och anläggningstillgångar	—	—	—	236	310	546	310
Leverantörsskulder	—	—	—	-223	-189	-412	-189
Övriga rörelseskulder	—	-24	-24	-574	-886	-1 460	-910
Omsättningstillgångar klassificerade som att de innehas för försäljning	—	—	—	537	—	537	—
Förvärvade nettotillgångar, totalt	—	106	106	1 819	2 126	3 945	2 232
Kassa och bank	—	—	—	34	114	148	114
Upplåning	—	—	—	-723	-499	-1 222	-499
Förvärvad nettoskuld	—	—	—	-689	-385	-1 074	-385
Minoritetsintresse	—	-2	-2	-69	-41	-110	-43
Goodwill	—	-104	-104	1 495	2 104	3 599	2 000
Totalt	—	—	—	2 556	3 804	6 360	3 804
Förvärvade Minoritetsintressen							
Kontant betalning	161	3	164	—	17	17	—
Total kontant betalning för förvärv	161	3	164	2 556	3 821	6 377	—

1) Före försäljning av tillgångar som innehas för försäljning i Olympic Group.

2) Avser slutlig värdering av byggnader och mark.

Förvärv 2012

Fördelningen av anskaffningskostnaden avseende förvärvet av CTI-koncernen i Chile slutfördes under 2012. Förvärvet genomfördes under 2011. Justeringar under 2012 och den slutliga fördelningen redovisas i tabellen ovan.

Under 2012 förvärvades aktier från minoriteterna i Olympic Group i Egypten och CTI-koncernen i Chile. I Egypten förvärvades 929 992 aktier i Olympic Group-koncernens moderbolag och 4 889 245 aktier i dotterbolaget Delta Industrial Company Ideal S.A.E. för totalt 161 Mkr.

I Chile förvärvades 7 416 743 aktier i Compañía Tecno Industrial S.A. (CTI) för 3 Mkr.

Förvärv 2011

Den 8 september 2011 avslutade Electrolux sitt offentliga uppköpserbjudande avseende aktierna i Olympic Group och förvärvade då totalt 59 074 122 aktier, motsvarande 98,33% av aktierna och rösterna i bolaget. Totalt har Electrolux erlagt ett belopp om 2 556 Mkr för de förvärvade aktierna i Olympic Group, vilket erlades kontant i början av september 2011.

Den 14 oktober förvärvade Electrolux 7 005 564 670 aktier i Compañía Tecno Industrial S.A. (CTI) genom ett offentligt uppköpserbjudande på Santiago Stock Exchange. Electrolux förvärvade även 127 909 232 aktier, motsvarande 96,90% av rösterna i dotterbolaget Somela S.A. genom ett offentligt uppköpserbjudande på Santiago Stock Exchange. De förvärvade aktierna motsvarar

97,79% av rösterna i CTI. Den totala köpeskillingen för aktierna i CTI-koncernen uppgick till 3 804 Mkr och kontant betalning erlades under oktober månad 2011. Efter förvärvet har Electrolux köpt ytterligare 22 143 092 aktier från minoritetsägare för totalt 17 Mkr.

För en fullständig beskrivning av transaktionerna under 2011 hänvisas till Electrolux årsredovisning för 2011.

Avyttrande företag

	Avyttringar	
	2012	2011
Anläggningstillgångar	—	63
Varulager	—	13
Kundfordringar	—	20
Övriga omsättningstillgångar	—	522
Övriga skulder och avsättningar	—	-4
Nettotillgångar	—	614
Utbetald köpeskillning	—	821
Nettoupplåning i förvärvad/såld verksamhet	—	—
Påverkan på koncernens likvida medel	—	821

Inga avyttringar har gjorts under 2012.

I sålda verksamheter under 2011 ingår avyttringen av aktieinnehavet i de egyptiska bolagen Namaa och B-Tech enligt den överenskommelse som gjordes i samband med förvärvet av den egyptiska Olympic-koncernen. Vidare såldes elementdivisionen med bas i Schweiz, ingående i segmentet Professionella Produkter, under första kvartalet 2011.

Not **27** Anställda och ersättningar

Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2012 uppgick till 59 478 (52 916) personer. Av dessa var 41 053 (36 590) män och 18 425 (16 326) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Finansiell Information. Den finns även tillgänglig på koncernens hemsida www.electrolux.com/employees-by-country.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

	Koncernen	
	2012	2011
Europa	21 615	21 667
Nordamerika	9 152	9 178
Övriga världen	28 711	22 071
Totalt	59 478	52 916

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2012			2011		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Moderbolaget	857	490	1 347	857	387	1 244
(varav pensionskostnader)	—	(184) ¹⁾	(184) ¹⁾	—	(103) ¹⁾	(103) ¹⁾
Dotterbolag	12 928	2 782	15 710	12 280	2 713	14 993
(varav pensionskostnader)	—	(343)	(343)	—	(322)	(322)
Koncernen totalt	13 785	3 272	17 057	13 137	3 100	16 237
(varav pensionskostnader)	—	(527)	(527)	—	(425)	(425)

1) Inkluderar kostnader enligt lokala redovisningsregler med 9 Mkr (13) avseende tidigare verkställande direktörer (nuvarande VD:s kostnad redovisas i hemlandet).

Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2012			2011		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	32	825	857	33	824	857
Övriga	217	12 711	12 928	185	12 095	12 280
Koncernen totalt	249	13 536	13 785	218	12 919	13 137

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 115 män och 25 kvinnor, varav 6 män och 3 kvinnor i moderbolaget. Ledande befattningshavare i koncernen utgjordes av 173 män och 52 kvinnor, varav 11 män och 3 kvinnor i moderbolaget. Koncernens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick för 2012 till 42 Mkr (34).

Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättningen fördelas mellan ordförande, vice ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om fördelningen av arvudet för utskottsarbete mellan utskottsmedlemmarna. Arvodet utbetalas i förskott varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2012 en fjärdedel av beslutat arvode vid årsstämman 2011 och tre fjärdedelar av beslutat arvode vid årsstämman 2012. Totalt kontant utbetalda ersättningar under 2012 uppgick till 5,8 Mkr, varav 5,2 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 0,6 Mkr ersättning för utskottsarbete.

Ersättningar till styrelsen 2012

Tkr	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Marcus Wallenberg, ordförande	1 637	55	1 692
Ronnie Leten, vice ordförande (fr o m årsstämman 2012)	431	—	431
Peggy Bruzelius, vice ordförande (t o m årsstämman 2012)	137	67	204
Lorna Davis	494	55	549
Hasse Johansson	494	85	579
John S. Lupo (t o m årsstämman 2012)	119	—	119
Keith McLoughlin, VD	—	—	—
Fredrik Persson (fr o m årsstämman 2012)	375	57	432
Ulrica Saxon	494	—	494
Torben Ballegaard Sørensen	494	161	655
Barbara Millan Thoralfsson	494	120	614
Ola Bertilsson	—	—	—
Gunilla Brandt	—	—	—
Ulf Carlsson	—	—	—
Total ersättning 2012	5 169	600	5 769
Omvärdering av syntetiska aktier från föregående styrelseperiod	1 888	—	1 888
Total ersättningskostnad 2012 inklusive omvärdering av syntetiska aktier	7 057	600	7 657

Syntetiska aktier

Årsstämmorna 2008, 2009 och 2010 beslutade att en del av arvodet till styrelsen skulle kunna utgå i form av så kallade syntetiska aktier. En syntetisk aktie ger rätt att i framtiden få betalning motsvarande börsvärdet vid utbetalningstillfället av en B-aktie i Electrolux. Den beslutade arvodesmodellen innebär att styrelseledamöterna för mandatperioderna 2008/2009, 2009/2010 och 2010/2011 har kunnat välja mellan att få 25% eller 50% av arvodet för styrelseuppdraget i syntetiska aktier. Resterande del av arvodet utbetalas kontant. Utländska styrelseledamöter har dock kunnat välja att få 100% av arvodet kontant. De syntetiska aktierna medför rätt att femte året efter stämmans beslut få betalning i ett kontant belopp per syntetisk aktie som motsvarar aktiekursen för Electrolux B-aktie vid respektive utbetalningstidpunkt. Om ledamotens styrelseuppdrag upphört senast fyra år efter tilldelningstillfället kan kontantavräkning i stället ske under året efter det att uppdraget upphört. Vid utgången av 2012 fanns 34 002 (35 923) syntetiska aktier utestående till ett sammanlagt värde av 5,8 Mkr (3,9). Det upplupna värdet på de utestående syntetiska aktierna är beräknat som produkten av antalet syntetiska aktier gånger det volymvägda genomsnittspriset av en Electrolux B-aktie per den 31 december 2012. Kostnaden från omräkning av syntetiska aktier under 2012 var 1,9 Mkr. Under 2012 kontantavräknades aktier motsvarande 0,5 Mkr (0).

Ersättningsutskottet

För information avseende ersättningsutskottet se bolagsstyrningsrapporten på sidan 78.

Allmänna principer för ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2012 godkände de föreslagna principerna för ersättning. Dessa principer och ersättning till medlemmarna i koncernledningen under 2011 beskrivs nedan.

Electrolux övergripande principer för ersättning lägger stor vikt vid befattning, individuell prestation, gruppens prestation och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i medlemmens anställningsland eller region.

Det sammanlagda ersättningspaketet till högre chefer består av fast lön, rörlig lön baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Electrolux strävar efter att erbjuda en skäligen och konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Den rörliga ersättningen utgör därmed en betydande andel av den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare. Den sammanlagda ersättningen blir lägre när målen inte nås.

Koncernen har en enhetlig modell för rörlig lön till chefer och högre befattningshavare. Rörlig lön är baserad på finansiella mål men kan inkludera icke-finansiella mål för vissa befattningar. För varje befattning har det fastställts en miniminivå och en maxnivå för rörlig lön. Miniminivån är alltid noll och den maxnivån kan inte överskridas.

Under 2004 införde Electrolux ett prestationsbaserat, långsiktigt aktieprogram som ersättning för de tidigare optionsprogrammen. Programmet omfattar nästan 180 ledande befattningshavare inom koncernen. För mer information, se sidan 67.

Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören

Den sammanlagda ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktie-relaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

För den verkställande direktören sattes grundlönen för 2012 till 1 450 000 USD (ca 9,9 Mkr).

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella mål för koncernen. För varje år sätts finansiella mål med ett spann från miniminivå till maxnivå. Om utfallet understiger miniminivån för ett år utgår ingen rörlig lön. Om utfallet överstiger maxnivån är den rörliga lönen maximalt 100% av den årliga grundlönen. Om utfallet är mellan miniminivå och maxnivå beräknas betalningen linjärt i intervallet.

VD omfattas av koncernens långsiktiga aktierelaterade program. För mer information om programmen, se sidan 67.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av bolaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarligt avtalsbrott från bolagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar.

VD är anställd enligt amerikanskt anställningskontrakt och tjänstgör i Sverige. VD omfattas av ett speciellt förmånspaket enligt koncernens policy för internationella uppdrag som bland annat inkluderar flyttstöd, deklarationshjälp såväl som diverse övriga förmåner som omfattar utlandsanställda i koncernen.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

VD omfattas av pensionsplaner enligt anställningen i USA, som omfattar ersättning för ålderspension, sjukpension samt efterlevandepension. Pensionsåldern för VD är 65 år. VD är berättigad till en årlig inbetalning om 800 000 USD (ca 5,4 Mkr) till arbetsgivarens avgiftsbestämda pensionsplaner (401(k), excess 401(k) samt Supplemental Defined Contribution Plan.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 258 Mkr (245).

Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Den genomsnittliga löneökningen för övriga medlemmar i koncernledningen 2012 var 2,6% (5,4).

Rörlig lön under 2012 baserades på finansiella mål på sektor- och koncernnivå. Rörlig lön för sektorchefer varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% av den årliga grundlönen. För chefen för Nordamerika är maximum på 150% av den årliga grundlönen.

Koncernens stabschefer har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen.

Forts. Not 27

Under 2012 betalades ingen rörlig ersättning för inlåsnig. Det finns inga extraordinära arrangemang för inlåsnig. Tre medlemmar i koncernledningen är berättigade till ytterligare rörlig kompensation. Dylig kompensation utbetalas över två år under förutsättning att medlemmen är fortsatt anställd. För 2013 kan maximalt 6,0 Mkr betalas i ytterligare rörlig kompensation. Under 2012 betalades 6,0 Mkr inom ramen för liknande arrangemang.

Övriga medlemmar i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga aktierelaterade program, som består av det prestationsbaserade aktieprogrammet som lanserades 2004. För mer information om programmen, se sidan 67.

Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av den anställda vid allvarligt avtalsbrott från företagets sida eller om det har skett en större förändring i ägarstrukturen kombinerat med förändringar i ledningen och i individuellt ansvar.

De svenska medlemmarna i koncernledningen är inte berättigade till några förmåner såsom bil. För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika förmåner och villkor förekomma beroende på arbetsland.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den lägsta pensionsåldern för övriga medlemmar i koncernledningen är 60 år.

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige omfattas av den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd pensionsplan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften varierar mellan 20 och 35% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Förutsatt att medlemmen är i tjänst till 60 års ålder slutbetalar företaget utestående avgifter i den alternativa ITP-planen. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av pensionsgrundande lön överstigande 20 inkomstbasbelopp.

En medlem omfattas av en stängd avgiftsbestämd tilläggsplan där avgiften uppgår till 35% av pensionsgrundande lön. Därutöver utgår en individuell tilläggsavgift.

Electrolux tillhandahåller sjukpension uppgående till 70% av pensionsgrundande lön inkluderande andra sjukpensionsförmåner. Electrolux tillhandahåller även efterlevandepension. Efterlevandepensionen motsvarar det ackumulerade ålderspensionskapitalet, dock minst 250 inkomstbasbelopp.

Pensionsgrundande lön beräknas som innevarande års fasta lön inklusive semesterersättning plus genomsnittet för de tre senaste årens rörliga lön. Intjänad pension uppräknas årligen med en realränta om 3,5%.

Under 2012 introducerades en ny plan för nya medlemmar i koncernledningen. Företagets avgifter för planen, som täcker ITP, alternativ ITP samt ersättning för ålderspension, sjukpension samt efterlevandepension, motsvarar 35% av den årliga grundlönen. Pensionsåldern är 65 år.

Betald ersättning till koncernledningen

Tkr	2012					2011				
	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön betald 2012 ²⁾	Total lön	Långsiktiga aktieprogram	Andra ersättningar ³⁾	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön betald 2011 ²⁾	Total lön	Långsiktiga aktieprogram	Andra ersättningar ³⁾
Verkställande direktör	9 875	1 738	11 613	2 824	1 814	9 878	10 503	20 380	—	2 340
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴⁾	48 640	10 136	58 776	15 530	9 540	43 641	31 066	74 707	—	7 443
Totalt	58 515	11 874	70 389	18 354	11 354	53 519	41 569	95 088	—	9 783

1) Beloppet inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar samt reseersättning.

2) Utbetald rörlig lön ett år avser föregående års utfall av rörlig kompensation. VD:s rörliga lön under 2011 hänför sig till hans tjänst som Chief Operations Officer Vitvaror.

3) Beloppet inkluderar villkorlig rörlig kompensation, övriga ersättningar och ytterligare förmåner såsom bostad och bil.

4) Från och med februari 2012 bestod övriga medlemmar i koncernledningen av 12 personer efter att CFO och koncernens designchef anställdes. Under 2011 bestod övriga medlemmar i koncernledningen av 11 personer.

Intjänad ersättning till koncernledningen

Tkr	2012						2011					
	Fast lön	Rörlig lön intjänad 2012 men betalas 2013	Långsiktiga aktieprogram ¹⁾	Andra ersättningar ²⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader	Fast lön	Rörlig lön intjänad 2011 men betald 2012	Långsiktiga aktieprogram ¹⁾	Andra ersättningar ²⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader
Verkställande direktör	9 875	8 299	1 293	1 814	5 387	1 811	9 878	1 654	1 415	1 183	5 185	1 458
Övriga medlemmar i koncernledningen	48 640	36 179	5 060	9 540	22 704	14 609	43 641	8 805	1 236	6 993	16 333	9 358
Totalt	58 515	44 478	6 353	11 354	28 091	16 420	53 519	10 459	2 651	8 175	21 518	10 816

1) Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet.

2) Beloppet inkluderar villkorlig rörlig kompensation och ytterligare förmåner såsom bostad och bil.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

Aktierelaterade ersättningar

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen. Alla program regleras med eget kapitalinstrument.

Långsiktiga incitamentsprogram 2010, 2011 och 2012

Årsstämman godkände ett långsiktigt incitamentsprogram för 2012. Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för bolagets aktieägare samt bidrar till att underlätta rekrytering och att motivera och behålla kompetenta medarbetare. Programmen förenar ledningens intressen med aktieägarnas eftersom deltagarna investerar i Electrolux B-aktier.

Tilldelningen av aktier enligt programmen är kopplad till två huvudfaktorer. Den första är att deltagaren ska investera i Electrolux B-aktier genom inköp på den öppna marknaden. Den personliga

investeringen ska motsvara ett värde om 10 till 15% av det maximala programvärdet vid tilldelning. Varje inköpt aktie kommer att matchas med en aktie från företaget i slutet av programmet. Den andra faktorn är att tilldelningen bestäms utifrån den genomsnittliga tillväxten i vinst per aktie under programmets löptid.

Om miniminivån nås är tilldelningen för 2010-års program 25% av det maximala antalet aktier och 17% för 2011- och 2012-års program. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar den genomsnittliga vinsttillväxten mellan minimi- och maxnivåerna sker en proportionerlig tilldelning. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Deltagarna kan sälja aktier i samband med tilldelning för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmets treåriga prestationsperiod kommer rätten att erhålla en allokering av aktier, enligt huvudregeln, att förfalla per det datum anställningen upphör. Planen tillåter dock en reducerad allokering om anställningens upphörande härrörs till deltagares bortgång eller försäljning av den anställdas enhet samt vid tjänstledighet överstigande sex månader.

Programmen omfattar omkring 180 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i cirka 20 länder. Deltagarna i programmen delas in i fem grupper: verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt tre grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier.

Antal potentiella aktier per kategori och år

	2012 Max antal B-aktier ¹⁾	2011 Max antal B-aktier ¹⁾	2010 Max antal B-aktier ¹⁾	2012 Maxvärde, kr ^{2,3)}	2011 Maxvärde, kr ^{2,3)}	2010 Maxvärde, kr ^{2,3)}
Verkställande direktör	38 614	34 825	29 654	5 000 000	5 000 000	5 000 000
Övriga medlemmar i koncernledningen	13 901	12 537	10 676	1 800 000	1 800 000	1 800 000
Övriga chefer, kat. C	10 426	9 403	8 007	1 350 000	1 350 000	1 350 000
Övriga chefer, kat. B	6 951	6 269	5 338	900 000	900 000	900 000
Övriga chefer, kat. A	5 213	4 702	4 004	675 000	675 000	675 000

1) Varje maxvärde har räknats om till ett antal aktier. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 168,62 kr för 2010, 143,58 kr för 2011 samt 129,49 kr för 2012, beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq OMX Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas. Det viktade genomsnittliga tilldelningsvärdet för alla program är 145,56 kr.

2) Det sammanlagda maxvärdet för samtliga deltagare vid tilldelning är 168 Mkr för 2010-års program och 2011-års program och 166 Mkr för och 2012-års program.

3) 2010-års program förväntas inte nå upp till miniminivån. Nuvarande förväntning är att utfallet för 2011 inte heller kommer att nå miniminivån men att 2012-års program kommer att göra det.

Kostnaden för 2012-års program under en treårsperiod beräknas vid ett resultat mellan minimum och maximum uppgå till cirka 105 Mkr, inklusive sociala avgifter. Om maxnivån uppnås beräknas kostnaden maximalt uppgå till 195 Mkr. Tilldelning av aktier enligt programmet kommer att medföra en maximal ökning av antalet utestående aktier på högst 0,7%.

För 2012 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 32 Mkr (inklusive en kostnad på 7 Mkr för sociala avgifter), jämfört med en kostnad på 17 Mkr för år 2011 (inklusive en inkomst på 4 Mkr för sociala avgifter). Den totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 11 Mkr (31).

Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram

För att uppfylla bolagets åtaganden i enlighet med aktieprogrammet använder bolaget återköpta B-aktier. Aktierna tilldelas deltagarna i aktieprogrammet om prestationsmålen uppnås. För att täcka betalningen av sociala avgifter har Electrolux för avsikt att sälja ytterligare aktier på marknaden.

Tilldelning inom 2009-års aktieprogram

Resultatet för 2009-års aktieprogram nådde maximinivån och Electrolux B-aktier tilldelades deltagarna. Aktierna får inte säljas före december 2013 med undantag för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår.

Not **28** Arvoden till revisorer

PricewaterhouseCoopers (PwC) är valda revisorer för perioden fram till årsstämman 2014.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
PwC				
Revisionsarvoden ¹⁾	44	44	7	7
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	1	4	1	3
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	4	5	—	—
Alla övriga arvoden	4	6	2	3
Totala arvoden till PwC	53	59	10	13
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	2	—	—	—
Totala arvoden till revisorer	55	59	10	13

1) Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämomalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

2) Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav, granskning av internkontroll samt revision av pensionsplaner. I arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport.

3) Arvoden för skattekonsultationer består av debiterande för skattetjänster, inkluderandes upprättande av deklarationer, skattekonsultationer, skatterådgivning i samband med företagsförvärv och fusioner, transferprissättning, begäran om förhandsbesked eller andra utlåtanden från skattemyndigheter, skatteplanering samt skattetjänster relaterade till utlandspersonal.

Intrassebolag

Innehav i intrassebolag uppgick 2012 till 16 Mkr (18). Electrolux äger 39,3% av Sidème, Frankrike, med ett bokfört värde om 12 Mkr (14) samt 24,5% av European Recycling Platform, Frankrike, med ett bokfört belopp om 4 Mkr (4). Båda bolagen är onoterade och Electrolux innehav var oförändrat under året.

Bolag klassificerade som innehav tillgängliga för försäljning

Electrolux äger 2,8% (2,9) av aktierna i Videocon Industries Ltd, Indien, med ett bokfört värde om 228 Mkr (202).

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som inkluderas i Electrolux koncernen. En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Finansiell Information.

Dotterbolag		Innehav, %
Större bolag som ingår i koncernen		
Argentina	Frimetal S.A	99,38
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corporation N.V.	100
	Electrolux Belgium N.V.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	100
Chile	CTI S.A.	99,38
	Somela S.A.	97,57
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Egypten	Olympic Group Financial Investment S.A.E.	99,88
Finland	Oy Electrolux Ab	100
Frankrike	Electrolux France SAS	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
	Electrolux Professionnel SAS	100
Italien	Electrolux Appliances S.p.A.	100
	Electrolux Professional S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
Luxemburg	Electrolux Luxembourg S.à r.l.	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de C.V.	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Norge	Electrolux Home Products Norway AS	100
Polen	Electrolux Poland Spolka z.o.o.	100
Schweiz	Electrolux AG	100
Spanien	Electrolux Home Products España S.A.	100
	Electrolux Home Products Operations España S.L.	100
Storbritannien	Electrolux Plc	100
	Electrolux Professional Ltd.	100
Sverige	Electrolux Laundry Systems Sweden AB	100
	Electrolux HemProdukter AB	100
	Electrolux Professional AB	100
	Electrolux Floor Care and Small Appliances AB	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	100
Ungern	Electrolux Lehel Kft	100
USA	Electrolux Home Products, Inc.	100
	Electrolux North America, Inc.	100
	Electrolux Professional Inc.	100
Österrike	Electrolux Hausgeräte GmbH	100
	Electrolux CEE Ges.m.b.H.	100

Not 30 Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa nettotillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för huvuddelen är tre månader eller kortare.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder består av kort- och långfristiga lån.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettolikviditet

Likvida medel minskat med kortfristiga lån, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Resultat per aktie

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

Övriga nyckeltal

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och valutakurs-effekter.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

Operativt kassaflöde

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	15 269 641
Till aktieägarna utdelas 6.50 kronor per aktie ¹⁾ , totalt	1 859 876
I ny räkning överföres	13 409 765
Totalt	15 269 641

1) Beräknat på antal utestående aktier per den 1 februari 2013. Som avstämningsdag för rätt till kontantutdelning föreslås den 2 april 2013.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2013 beslutar om utdelning med 6,50 kronor per aktie. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget. Eget kapital i bolaget hade varit 60,0 Mkr lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 § a årsredovisningslagen i stället värderats efter lägsta värdets princip, inklusive kumulativ omvärdering av externt aktieinnehav.

Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att bolaget och koncernen har god beredskap

att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Förslagen utdelning kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisnings-standarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 31 januari 2013

Marcus Wallenberg
Styrelsens ordförande

Ronnie Leten
Vice ordförande

Lorna Davis
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

Ulrika Saxon
Styrelseledamot

Torben Ballegaard Sorensen
Styrelseledamot

Barbara Milián Thoralfsson
Styrelseledamot

Ola Bertilsson
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Gunilla Brandt
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Ulf Carlsson
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Keith McLoughlin
Verkställande direktör och koncernchef

Revisionsberättelse

Till årsstämman i

AB Electrolux (publ)

Organisationsnummer 556009-4178

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Electrolux för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 5–71.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men

inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Electrolux för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna

bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 22 februari 2013
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Björn Irlé
Auktoriserad revisor

Elva år i sammandrag

Mkr	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning och resultat					
Nettoomsättning	109 994	101 598	106 326	109 132	104 792
Organisk tillväxt, %	5,5%	0,2%	1,5%	-4,8%	-0,9%
Avskrivningar	3 251	3 173	3 328	3 442	3 010
Jämförelsestörande poster	-1 032	-138	-1 064	-1 561	-355
Rörelseresultat	4 150	3 017	5 430	3 761	1 188
Resultat efter finansiella poster	3 478	2 780	5 306	3 484	653
Periodens resultat	2 599	2 064	3 997	2 607	366
Kassaflöde					
EBITDA ²⁾	8 433	6 328	9 822	8 764	4 553
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 428	4 283	7 741	6 378	3 446
Förändringar av rörelsekapital	1 727	1 116	-61	1 919	1 503
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 155	5 399	7 680	8 297	4 949
Kassaflöde från investeringsverksamheten varav investeringar	-4 777	-10 049	-4 474	-2 967	-3 755
	-4 090	-3 163	-3 221	-2 223	-3 158
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 378	-4 650	3 206	5 330	1 194
Operativt kassaflöde ³⁾	2 542	906	3 199	5 326	1 228
Utdelningar, inlösen och återköp av aktier	-1 868	-1 850	-1 120	69	-1 187
Investeringar i % av nettoomsättning	3,7	3,1	3,0	2,0	3,0
Marginal²⁾					
Rörelsemarginal, %	4,7	3,1	6,1	4,9	1,5
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	4,1	2,9	6,0	4,6	1,0
EBITDA-marginal, %	7,7	6,2	9,2	8,0	4,3
Finansiell ställning					
Totala tillgångar	76 152	76 384	73 521	72 696	73 323
Nettotillgångar	25 509	27 011	19 904	19 506	20 941
Rörelsekapital	-6 886	-5 180	-5 902	-5 154	-5 131
Kundfordringar	18 288	19 226	19 346	20 173	20 734
Varulager	12 963	11 957	11 130	10 050	12 680
Leverantörsskulder	20 590	18 490	17 283	16 031	15 681
Eget kapital	19 824	20 644	20 613	18 841	16 385
Räntebärande skulder	13 088	14 206	12 096	14 022	13 946
Nettoupplåning	5 685	6 367	-709	665	4 556
Data per aktie, kr					
Periodens resultat	9,08	7,25	14,04	9,18	1,29
Eget kapital	69	73	72	66	58
Utdelning ⁴⁾	6,50	6,50	6,50	4,00	—
Kurs på B-aktien vid årets slut	170,50	109,70	191,00	167,50	66,75
Nyckeltal					
Avkastning på eget kapital, %	13,3	10,4	20,6	14,9	2,4
Avkastning på nettotillgångar, %	15,6	13,7	27,8	19,4	5,8
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ⁵⁾	22,2	23,8	18,2	17,1	18,1
Kundfordringar i % av nettoomsättning ⁵⁾	15,9	17,0	17,7	17,7	17,9
Varulager i % av nettoomsättning ⁵⁾	11,3	10,5	10,2	8,8	11,0
Skuldsättningsgrad	0,29	0,31	-0,03	0,04	0,28
Räntetäckningsgrad	4,97	5,84	12,64	7,54	1,86
Utdelning i % av eget kapital	9,4	9,0	9,0	6,0	—
Övriga uppgifter					
Genomsnittligt antal anställda	59 478	52 916	51 544	50 633	55 177
Löner och ersättningar	13 785	13 137	12 678	13 162	12 662
Antal aktieägare	51 800	58 800	57 200	52 000	52 600
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	285,9	284,7	284,6	284,0	283,1
Antal aktier vid årets slut efter återköp, miljoner	286,1	284,7	284,7	284,4	283,6

1) Inkluderar Husqvarna som delades ut till Electrolux aktieägare i juni 2006. 2) Jämförelsestörande poster exkluderade.

3) Kassaflöden från förvärv och avyttringar exkluderade. 4) För 2012: Styrelsens förslag. 5) Nettoomsättningen annualiserad.

2007	2006	2005	2005 ¹⁾	2004 ¹⁾	2003 ¹⁾	2002 ¹⁾	Årlig tillväxt %	
							5 år	10 år
104 732	103 848	100 701	129 469	120 651	124 077	133 150	1,0	-1,9
4,0	3,3	4,5	4,3	3,2	3,3	5,5		
2 738	2 758	2 583	3 410	3 038	3 353	3 854		
-362	-542	-2 980	-3 020	-1 960	-463	-434		
4 475	4 033	1 044	3 942	4 807	7 175	7 731	-1,5	-6,0
4 035	3 825	494	3 215	4 452	7 006	7 545	-2,9	-7,5
2 925	2 648	-142	1 763	3 259	4 778	5 095	-2,3	-6,5
7 575	7 333	6 607	10 372	9 805	10 991	12 019	2,2	-3,5
5 498	5 263	5 266	8 428	7 140	7 150	9 051	0,4	-5,0
-152	-703	-1 804	-1 888	1 442	-857	1 854		
5 346	4 560	3 462	6 540	8 582	6 293	10 905	6,8	-4,1
-4 069	-2 386	-4 485	-5 827	-5 358	-2 570	-1 011		
-3 430	-3 152	-3 654	-4 765	-4 515	-3 463	-3 335	3,6	2,1
1 277	2 174	-1 023	713	3 224	3 723	9 894		
1 277	1 110	-653	1 083	3 224	2 866	7 665	14,8	-10,4
-6 708	-4 416	-2 038	-2 038	-5 147	-3 563	-3 186		
3,3	3,0	3,6	3,7	3,7	2,8	2,5		
4,6	4,4	4,0	5,4	5,6	6,2	6,1		
4,2	4,2	3,4	4,8	5,3	6,0	6,0		
7,2	7,1	6,6	8,0	8,1	8,9	9,0		
66 089	66 049		82 558	75 096	77 028	85 424	2,9	-1,1
20 743	18 140	17 942	28 165	23 988	26 422	27 916	4,2	-0,9
-2 129	-2 613	-3 799	-31	-383	4 068	2 216		
20 379	20 905	20 944	24 269	20 627	21 172	22 484	-2,1	-2,0
12 398	12 041	12 342	18 606	15 742	14 945	15 614	0,9	-1,8
14 788	15 320	14 576	18 798	16 550	14 857	16 223	6,8	2,4
16 040	13 194		25 888	23 636	27 462	27 629	4,3	-3,3
11 163	7 495		8 914	9 843	12 501	15 698	3,2	-1,8
4 703	-304		2 974	1 141	-101	1 398	3,9	15,1
10,41	9,17	-0,49	6,05	10,92	15,25	15,58	-2,7	-5,3
57	47		88	81	89	87	4,0	-2,3
4,25	4,00	7,50	7,50	7,00	6,50	6,00	8,9	0,8
108,50	137,00		206,50	152,00	158,00	137,50	9,5	2,2
20,3	18,7		7,0	13,1	17,3	17,2		
21,7	23,2	5,4	13,0	17,5	23,9	22,1		
18,6	16,5	15,7	21,0	21,2	23,6	23,1		
18,3	19,1	18,3	18,1	18,2	18,9	18,6		
11,1	11,0	10,8	13,9	13,9	13,4	12,9		
0,29	-0,02		0,11	0,05	0,00	0,05		
7,49	6,13		4,32	5,75	8,28	7,66		
7,5	8,5		8,5	8,6	7,3	6,9		
56 898	55 471	57 842	69 523	72 382	77 140	81 971	0,9	-3,2
12 612	12 849	13 987	17 033	17 014	17 154	19 408	1,8	-3,4
52 700	59 500	60 900	60 900	63 800	60 400	59 300	-0,3	-1,3
281,0	288,8	291,4	291,4	298,3	313,3	327,1		
281,6	278,9	293,1	293,1	291,2	307,1	318,3		

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2012	25 875	27 763	27 171	29 185	109 994
	2011	23 436	24 143	25 650	28 369	101 598
Rörelseresultat	2012	943	1 150	1 461	596	4 150
	Marginal, %	3,6	4,1	5,4	2,0	3,8
	2012¹⁾	943	1 150	1 461	1 628	5 182
	Marginal, %	3,6	4,1	5,4	5,6	4,7
	2011	696	745	1 064	512	3 017
	Marginal, %	3,0	3,1	4,1	1,8	3,0
	2011 ¹⁾	696	745	1 098	616	3 155
	Marginal, %	3,0	3,1	4,3	2,2	3,1
Resultat efter finansiella poster	2012	792	993	1 251	442	3 478
	Marginal, %	3,1	3,6	4,6	1,5	3,2
	2012¹⁾	792	993	1 251	1 474	4 510
	Marginal, %	3,1	3,6	4,6	5,1	4,1
	2011	637	696	1 119	328	2 780
	Marginal, %	2,7	2,9	4,4	1,2	2,7
	2011 ¹⁾	637	696	1 153	432	2 918
	Marginal, %	2,7	2,9	4,5	1,5	2,9
Periodens resultat	2012	559	763	985	292	2 599
	2011	457	561	825	221	2 064
Resultat per aktie²⁾	2012	1,96	2,67	3,43	1,02	9,08
	2012¹⁾	1,96	2,67	3,43	4,12	12,18
	2011	1,61	1,97	2,90	0,77	7,25
	2011 ¹⁾	1,61	1,97	2,96	1,01	7,55

1) Exklusive jämförelsestörande poster,

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier,

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2012	286,1	286,1	286,1	286,1	286,1
	2011	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2012	285,4	286,1	286,1	286,1	285,9
	2011	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsvinst/förlust	2012	—	—	—	-1 032	-1 032
	2011	—	—	-34	-104	-138

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	2012	8 265	8 216	8 581	9 216	34 278
	2011	7 656	7 660	8 964	9 749	34 029
Vitvaror Nordamerika	2012	7 107	8 599	7 771	7 207	30 684
	2011	6 728	7 544	7 122	6 271	27 665
Vitvaror Latinamerika	2012	5 149	5 183	5 301	6 411	22 044
	2011	3 998	3 708	4 101	6 003	17 810
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2012	1 841	2 198	2 107	2 259	8 405
	2011	1 746	1 945	1 981	2 180	7 852
Dammsugare och småapparater	2012	2 105	2 105	2 112	2 689	9 011
	2011	1 930	1 794	2 056	2 579	8 359
Professionella Produkter	2012	1 408	1 462	1 299	1 402	5 571
	2011	1 378	1 491	1 426	1 587	5 882

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	2012	281	215	303	343	1 142
	Marginal, %	3,4	2,6	3,5	3,7	3,3
	2011	311	156	444	-202	709
	Marginal, %	4,1	2,0	5,0	-2,1	2,1
Vitvaror Nordamerika	2012	159	512	523	367	1 561
	Marginal, %	2,2	6,0	6,7	5,1	5,1
	2011	-71	138	107	76	250
	Marginal, %	-1,1	1,8	1,5	1,2	0,9
Vitvaror Latinamerika	2012	278	316	339	657	1 590
	Marginal, %	5,4	6,1	6,4	10,2	7,2
	2011	139	114	222	345	820
	Marginal, %	3,5	3,1	5,4	5,7	4,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2012	155	172	208	211	746
	Marginal, %	8,4	7,8	9,9	9,3	8,9
	2011	174	177	172	213	736
	Marginal, %	10,0	9,1	8,7	9,8	9,4
Dammsugare och småapparater	2012	93	31	126	223	473
	Marginal, %	4,4	1,5	6,0	8,3	5,2
	2011	114	23	169	237	543
	Marginal, %	5,9	1,3	8,2	9,2	6,5
Professionella Produkter	2012	132	155	151	158	596
	Marginal, %	9,4	10,6	11,6	11,3	10,7
	2011	177	274	199	191	841
	Marginal, %	12,8	18,4	14,0	12,0	14,3
Koncerngemensamma kostnader etc	2012	-155	-251	-189	-331	-926
	2011	-148	-137	-215	-244	-744
Totalt, exklusive jämförelsestörande poster	2012	943	1 150	1 461	1 628	5 182
	Marginal, %	3,6	4,1	5,4	5,6	4,7
	2011	696	745	1 098	616	3 155
	Marginal, %	3,0	3,1	4,3	2,2	3,1
Jämförelsestörande poster	2012	—	—	—	-1 032	-1 032
	2011	—	—	-34	-104	-138
Totalt, inklusive jämförelsestörande poster	2012	943	1 150	1 461	596	4 150
	Marginal, %	3,6	4,1	5,4	2,0	3,8
	2011	696	745	1 064	512	3 017
	Marginal, %	3,0	3,1	4,1	1,8	3,0

Bolagsstyrningsrapport 2012

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper 40 miljoner Electrolux-produkter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa produkter designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater såsom dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Eureka och Frigidaire.

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktig värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av:

- en effektiv organisationsstruktur,
- system för internkontroll och riskhantering samt
- transparent intern och extern rapportering.

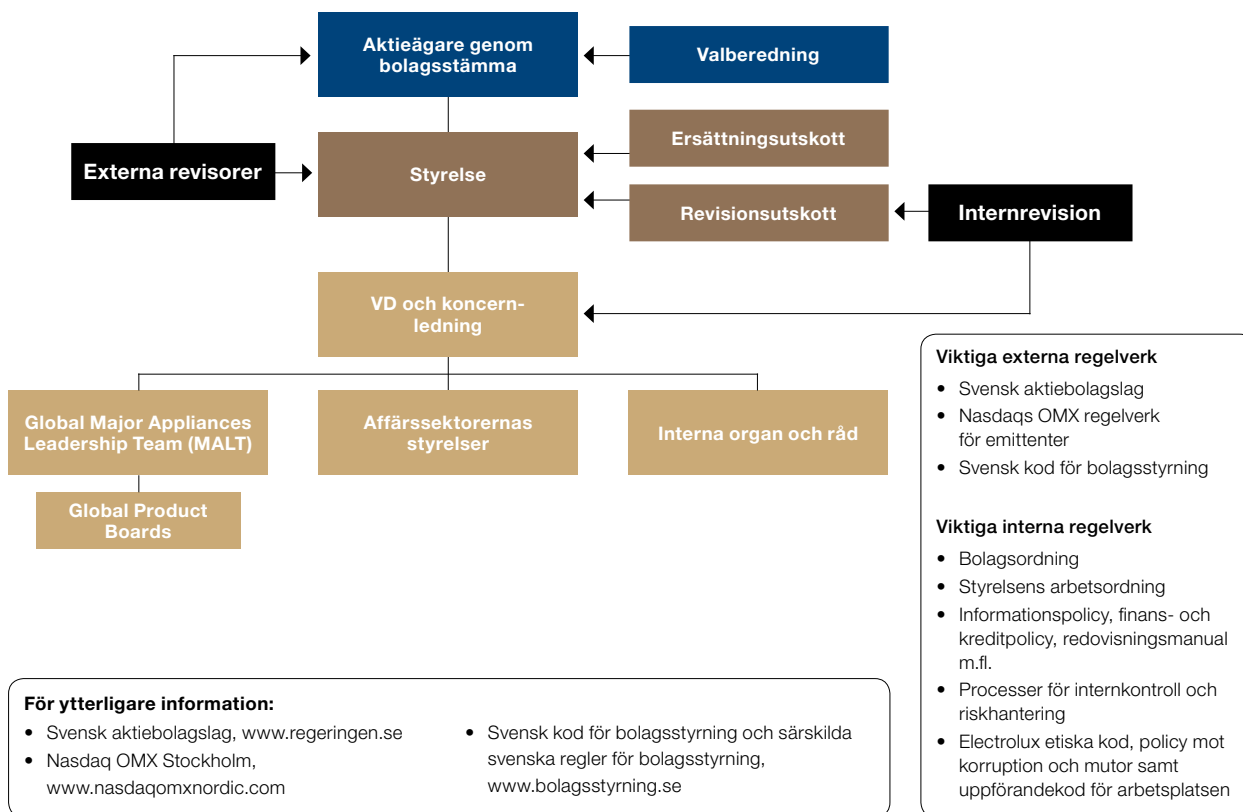
Electrolux-koncernen består av cirka 157 bolag, som bedriver verksamhet i över 150 länder. Moderbolag i koncernen är det

svenska publika aktiebolaget AB Electrolux, vars aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholm.

Till grund för styrningen av Electrolux ligger den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq OMX regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning (koden) liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Electrolux formella styrningsstruktur visas nedan.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Electrolux tillämpning av koden. Electrolux redovisar inga avvikelser från koden för 2012.

Styrningsstruktur



AB Electrolux (publ) är registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556009-4178. Styrelsens säte är i Stockholm. Koncernens huvudkontor har adress S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm.

Viktiga händelser 2012

- Ronnie Leten och Fredrik Persson valda till nya styrelseledamöter vid årsstämman 2012.
- Val av Ronnie Leten till vice ordförande i styrelsen.
- Två nya medlemmar i koncernledningen.
- Närmare samarbete mellan teknikutveckling, design och marknadsföring sedan den formella strukturen i koncernledningen, Innovationstriangeln, blev fulltalig.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare.
- Fokus på ett etiskt träningsprogram och på implementeringen av ett whistleblowing-system.

Aktier och aktieägare

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Enligt bolagets aktiebok, som förs av Euroclear Sweden AB, hade Electrolux vid årsslutet 2012 cirka 51 775 aktieägare. Av det totala aktiekapitalet ägdes 51 procent av svenska institutioner och fonder, 41 procent av utländska investerare och 8 procent av svenska privata investerare, se nedan. Investor AB är största ägare med 15,5 procent av aktiekapitalet och 29,9 procent av rösterna. De tio största aktieägarna representerade 35,9 procent av aktiekapitalet och 47,6 procent av rösterna i bolaget.

Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar ägaren till en röst och en B-aktie till en tiodels röst. Såväl A-aktier som B-aktier berättigar ägarna till lika stor andel av tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. Ägarna av A-aktier kan begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Per den 31 december 2012 uppgick det totala antalet aktier till 308 920 308, varav 8 212 725 utgjorde A-aktier och 300 707 583 B-aktier. Det

totala antalet röster uppgick till 38 283 483. B-aktierna representerade 78,6 procent av rösterna och 97,3 procent av aktiekapitalet.

Utdelningspolicy

Electrolux mål är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Under ett antal år har utdelningsnivån varit betydligt högre än 30 procent.

Årsstämman i mars 2012 beslutade anta styrelsens förslag om en utdelning på 6,50 kronor per aktie för 2011. Styrelsen föreslår en utdelning för 2012 på 6,50 kronor per aktie, uppgående till en total utdelning på cirka 1 860 Mkr.

Aktieägare genom bolagsstämma

Aktieägare genom bolagsstämma
Aktieägares rätt att fatta beslut om Electrolux angelägenheter utövas vid bolagsstämma. Electrolux årsstämma hålls i Stockholm under det första halvåret.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Electrolux revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

För att kunna delta i beslut erfordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget i viss ordning. Aktieägare som innehar aktier i Electrolux genom amerikanska depåbevis, så kallade ADR, eller andra sådana bevis, måste vidta ytterligare åtgärder för att kunna delta i stämman. Innehavare av sådana bevis uppmanas att i god tid före stämman kontakta sin bank, förvaltare eller utgivaren av depåbevisen för mer information.

Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på bolagsstämma kan normalt begära detta i god tid före stämman hos Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens hemsida.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel än av de på stämman företrädde aktierna och avgivna rösterna.

Ägarstruktur



- Svenska institutioner och fonder, 51%
- Utländska investerare, 41%
- Svenska privatpersoner, 8%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 41 procent av utländska investerare.

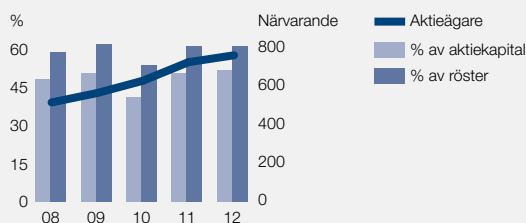
Källa: SIS Ägarservice per den 31 december, 2012.

Det utländska ägandet har ökat till 41 procent från 24 procent vid årets slut 2011.

Utländska investerare anges inte alltid i aktieboken. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna i aktieboken. För ytterligare information om ägarstruktur, se ovan.

Informationen om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på koncernens hemsida, www.electrolux.com/bolagsstyrning.

Närvaro vid årsstämmor 2008–2012



Vid årsstämman 2012 var 756 aktieägare närvarande, representerande 51,0 procent av aktiekapitalet och 60,3 procent av rösterna.

Beslut som togs vid årsstämman 2012

- Utdelning med 6,50 kronor per aktie för räkenskapsåret 2011.
- Val av de två nya styrelseledamöterna Ronnie Leten och Fredrik Persson samt omval av styrelseledamöterna Marcus Wallenberg, Lorna Davis, Hasse Johansson, Keith McLoughlin, Ulrika Saxon, Torben Ballegaard Sorensen och Barbara Milian Thoralfsson.
- Omval av Marcus Wallenberg till styrelseordförande.
- Ersättning till styrelsen.
- Godkännande av riktlinjer för ersättning till Electrolux koncernledning.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för 2012 omfattande upp till 180 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.
- Bemyndigande om förvärv av egna aktier för finansiering av eventuella företagsförvärv och som säkringsåtgärd för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Årsstämma 2012

Vid årsstämman den 27 mars 2012 i Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm var 756 aktieägare närvarande, representerande 51,0 procent av aktiekapitalet och 60,3 procent av rösterna. Verkställande direktörens anförande direktsändes på koncernens hemsida och finns liksom protokoll tillgängliga på www.electrolux.com/bolagsstyrning. Stämman hölls på svenska och simultantolkades till engelska. Verkställande direktörens anförande hölls på engelska och simultantolkades till svenska. Samtliga styrelseledamöter och koncernens huvudansvarige revisor närvarade vid stämman.

Årsstämma 2013

Electrolux nästa årsstämma hålls tisdagen den 26 mars 2013 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm.

För ytterligare information om nästa årsstämma, se sidan 100.

Valberedning

Valberedning

Årsstämman beslutar om processen för val av styrelse och, i förekommande fall, revisorer. Årsstämman 2011 antog en instruktion för valberedningen som gäller tillsvidare. Instruktionen inbegriper ett tillvägagångssätt för utnämning av en valberedning som består av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen, bolagets styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företräder ska offentliggöras så snart de utsetts. Om aktieägarstrukturen förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Bolagets revisionsutskott biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och med förslag till revisorsarvoden. Revisionsutskottet utvärderar revisorernas arbete och informerar valberedningen om resultatet.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedning inför årsstämman 2012

Valberedningen inför årsstämman 2012 bestod av sex ledamöter. Petra Hedengran från Investor AB ledde valberedningens arbete.

I nomineringsarbetet inför årsstämman 2012 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning som Electrolux-koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Electrolux strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen ansåg även att det bland styrelseledamöterna finns en mångfald vad gäller kön, ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund och den tid som de innehaft uppdraget.

Valberedningen föreslog Ronnie Leten och Fredrik Persson till nya styrelseledamöter i Electrolux. En rapport om valberedningens arbete lämnades vid årsstämman 2012. Ytterligare information om valberedningen och dess arbete finns på koncernens hemsida, www.electrolux.com/bolagsstyrning.

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av årsredovisning.
- Utdelning.
- Val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisorer.
- Ersättning till styrelse och revisorer.
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Övriga viktiga frågor.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid stämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för utskottsarbete.
- Ändringar i instruktion för valberedningen, om det är påkallat.
- Revisorer och revisorsarvoden då beslut ska fattas om detta vid följande årsstämma.

Valberedning inför årsstämman 2013

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2013 baseras på ägarförhållandena per den 31 augusti 2012. Valberedningen presenterades i ett pressmeddelande den 26 september 2012.

I valberedningen ingår:

- Petra Hedengran, Investor AB, ordförande
- Kaj Thorén, Alecta
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder
- Johan Sidenmark, AMF
- Marcus Wallenberg, Electrolux styrelseordförande
- Torben Ballegaard Sorensen, styrelseledamot i Electrolux

Per den 1 februari 2013 har inte några ändringar i valberedningens sammansättning skett. Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com.

Styrelse

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Electrolux organisation och förvaltning.

Styrelsens sammansättning

Electrolux styrelse består av nio ledamöter utan suppleanter, vilka väljs av årsstämman, och tre ledamöter med suppleanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat styrelsens vice ordförande utses. Ordförande för Electrolux styrelse är Marcus Wallenberg och vice ordförande är Ronnie Leten.

Med undantag för verkställande direktören ingår ingen av styrelsens ledamöter i företagsledningen. Fem av de nio ledamöterna är utländska medborgare.

För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 84–85. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens hemsida www.electrolux.com/styrelse.

Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av varje styrelseledamots oberoende presenteras i tabellen på sidan 84–85. Samtliga ledamöter har ansetts oberoende, förutom Marcus Wallenberg, Keith McLoughlin och Ronnie Leten. Marcus Wallenberg har bedömts som oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen, men inte gentemot större aktieägare i Electrolux. Keith McLoughlin har bedömts som oberoende gentemot större ägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen i egenskap av verkställande direktör och koncernchef. Ronnie Leten har bedömts som oberoende gentemot större ägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen eftersom han är verkställande direktör och koncernchef i Atlas Copco AB och en medlem i Electrolux koncernledning är styrelseledamot i Atlas Copco AB. Keith McLoughlin saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux. Keith McLoughlin är den enda medlemmen i företagsledningen som ingår i styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Electrolux bolagsordning finns tillgänglig på koncernens hemsida, www.electrolux.com/bolagsstyrning.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för styrelsearbetet och reviderar den vid behov. I arbetsordningen beskrivs ordförandens särskilda roll och uppgifter, liksom ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Huvudsakliga mål.
- Strategisk inriktning.
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljning och kontroll av verksamheter, informationsgivning och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning.
- Val och, då det är påkallat, uppsägning av bolagets verkställande direktör.
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering.
- Viktiga policies.

Ersättning till styrelsen 2010–2012

Kronor	2010	2011	2012
Styrelsens ordförande	1 600 000	1 600 000	1 650 000
Styrelsens vice ordförande	550 000	550 000	575 000
Ledamot	475 000	475 000	500 000
Ordförande i revisionsutskottet	200 000	200 000	200 000
Medlem i revisionsutskottet	85 000	85 000	85 000
Ordförande i ersättningsutskottet	120 000	120 000	120 000
Medlem i ersättningsutskottet	55 000	55 000	55 000

Enligt arbetsordningen ska ordföranden:

- Organisera och fördela styrelsearbetet.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter.
- Tillse att styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet.

Arbetsordningen för styrelsen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditlimiter, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte beslutas bland annat om val av vice ordförande och vilka som ska teckna Electrolux firma. Styrelsen håller därutöver normalt åtta ordinarie sammanträden per år. Fyra av dessa hålls i samband med publicering av koncernens helårs- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på något av koncernens bolag. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

Styrelsens arbete under 2012

Styrelsen höll under året nio sammanträden. Samtliga förutom ett hölls i Stockholm. Varje styrelsemedlems deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidorna 84–85.

Alla sammanträden under året har följt en agenda, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på agendan tillhandahållits ledamöterna inför styrelsemötena. Normalt varar mötena en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Electrolux chefsjurist Cecilia Vieweg är sekreterare vid styrelsemötena.

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogör verkställande direktören för koncernens resultat och finansiella ställning samt utsikter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, etableringar av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar. Inför investeringar över 100 Mkr tas beslut av styrelsen och alla investeringar över 25 Mkr rapporteras till styrelsen. Vanligen gör även någon sektorchef en genomgång av ett för sektorn aktuellt strategiskt ärende. I tabellen nedan finns en översikt av styrelsens arbete under året.

Viktiga styrelseärenden 2012

- Åtgärder för att förbättra den rörelsedrivande verksamheten genom anpassning av tillverkningskapacitet, minskning av administrationskostnader och ökade ansträngningar att utnyttja koncernens globala styrka och bredd.
- Optimering av tillverkningsstrukturen.
- Kapitalisering av koncernen.
- Electrolux tillväxtstrategi.
- Utdelningsförslag för räkenskapsåret 2011.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information, som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen liksom väsentliga förändringar av principerna i rapporteringen. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Management Assurance & Special Assignments.

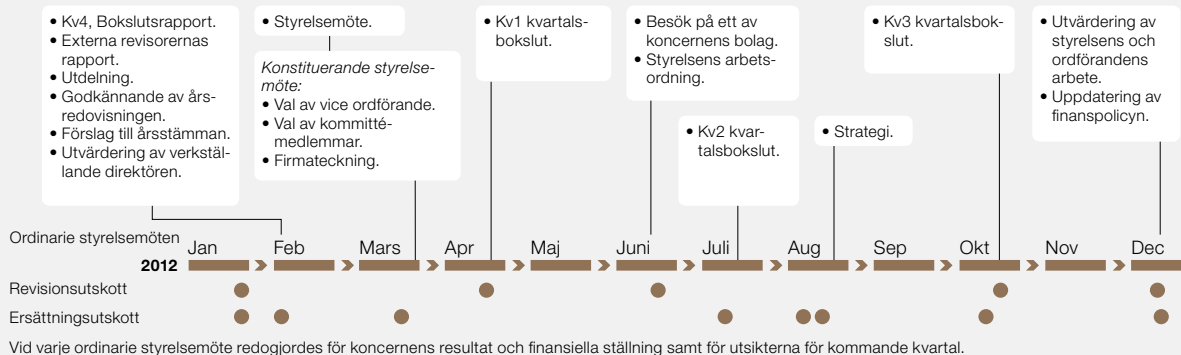
Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporter sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på

Översikt över olika punkter på styrelsens dagordning och utskottsmöten 2012



tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete.

Under vice ordförandens ledning utförs årligen en separat utvärdering av styrelseordförandens arbete.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux. Arvodet till respektive ledamot reviderades under 2012, se sidan 81.

Valberedningen har rekommenderat att styrelseledamöter valda av årsstämman förvärvar och behåller aktier i Electrolux så länge de kvarstår i styrelsen. En styrelseledamots aktieinnehav bör efter fem år motsvara ett årsarvode före skatt.

Styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux inbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter, se Not 27.

Ersättningsutskott Revisionsutskott

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmöten ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Utskottens ledamöter och deras ordföranden utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter.

Styrelsen har också bestämt att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som behandlar specifika frågor.

Ersättningsutskott

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet föreslår också ändringar i ersättningen till verkställande direktören för beslut i styrelsen, samt granskar och beslutar om ändringar i ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen på förslag av verkställande direktören.

I ersättningsutskottets uppgifter ingår:

- Att förbereda och utvärdera riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.
- Att förbereda villkor för pensioner, uppsägningar, avgångsvederlag och övriga förmåner för koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

Utskottet består av tre styrelseledamöter: Barbara Milian Thoralfsson (ordförande), Lorna Davis och Marcus Wallenberg. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2012 höll ersättningsutskottet åtta möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidorna 84–85. Viktiga frågor som togs upp var granskning av ersättning till verkställande direktör och koncernchef, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och utvärdering av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram och riktlinjer för ersättning till koncernledningen samt en allmän översyn och beredning av ett långsiktigt incitamentsprogram samt riktlinjer för ersättningen till koncernledningen 2013. Electrolux personaldirektör har deltagit i och varit ansvarig för förberedelserna inför utskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring Electrolux finansiella rapportering och interna kontroll för att säkerställa kvaliteten i den externa rapporteringen.

Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer och revisorsarvoden.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter: Torben Ballegaard Sørensen (ordförande), Fredrik Persson och Hasse Johansson. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov.

Under 2012 höll revisionsutskottet fem möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidorna 84–85. Chefer i Electrolux har även mellan mötena i särskilda ärenden haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet. Koncernens ekonomi- och finansdirektör och chefen för internrevision och internkontroll har deltagit i sammanträdena. Koncernens chefsjurist Cecilia Vieweg är utskottets sekreterare.

I revisionsutskottets uppgifter ingår:

- Att granska de finansiella rapporterna.
- Att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive riskhanteringen, avseende den finansiella rapporteringen.
- Att följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Management Assurance & Special Assignments avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och revisionsrapporter.
- Att övervaka den externa revisionen och utvärdera de externa revisorernas arbete.
- Att granska och, i förekommande fall, förhandsgodkänna när de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.
- Att utvärdera de externa revisorernas objektivitet och oberoende.

CV

Styrelse och revisorer



Marcus Wallenberg

Ordförande
Född 1956. B. Sc. of Foreign Service. Invald 2005. Medlem i Electrolux ersättningsutskott.

Ronnie Leten*

Vice ordförande
Född 1956. Civ.ekon. Invald 2012. Verkställande direktör och koncernchef i Atlas Copco AB sedan 2009.

Lorna Davis

Född 1959. Bachelor of Social Science and Psychology. Invald 2010. Medlem i Electrolux ersättningsutskott. Global chef för segmentet Småkakor inom Mondelez International (tidigare del av Kraft Foods) sedan 2011.

Hasse Johansson

Född 1949. Civ. ing. Invald 2008. Medlem i Electrolux revisionsutskott.

Keith McLoughlin

Född 1956. B.S. Eng. Invald 2011. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux.

Styrelseuppdrag

Styrelseordförande i LKAB, SEB (Skandinaviska Enskilda Banken AB) och Saab AB. Styrelseledamot i Investor AB, AstraZeneca Plc, Stora Enso Oyj, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse och Temasek Holdings Limited.

Styrelseordförande i Dynamate Industrial Services AB, Lindholmen Science Park AB, Alelion Batteries AB och VINNOVA. Styrelseledamot i Fouriertransform AB, Skyllbergs Bruk AB, Calix Group AB, Klippan Group AB och LeanNova AB.

Styrelseledamot i Briggs & Stratton Corporation.

Tidigare befattningar

Verkställande direktör och koncernchef i Investor AB 1999–2005. Vice verkställande direktör i Investor AB 1993–1999.

Flera ledande befattningar inom Atlas Copco-koncernen 1997–2009 och 1985–1995. Fabrikschef för Tenneco Automotive Inc, Belgien, 1995–1997. Olika befattningar på General Biscuits 1979–1985.

Verkställande direktör i Kraft Foods China 2007–2011. Ledande befattningar inom Danone i Kina, Storbritannien och Nya Zeeland 1997–2007. Olika befattningar inom konsumentvaruindustrin i Australien och Sydafrika.

Vice verkställande direktör och chef för FoU i Scania CV AB 2001–2009. Grundare av Mecel AB (del av Delphi Corporation). Chefsbefattningar inom Delphi Corporation 1990–2001.

Ledande befattningar inom Electrolux: Chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2003, Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004–2007 och Chief Operations Officer Vitvaror 2009–2010. Chefsbefattningar inom DuPont i USA 1981–2003.

Total ersättning 2012, kr	1 705 000	575 000	555 000	585 000	—
Närvaro vid styrelsemöten	9/9	7/9*	9/9	9/9	9/9
Närvaro vid ersättningsutskottsmöten	8/8 ●		8/8 ●		
Närvaro vid revisionsutskottsmöten				5/5 ●	
Aktieinnehav i AB Electrolux	5 000 B-aktier. Via företaget: 50 000 B-aktier. Närståendes innehav: 500 B-aktier. 11 777 syntetiska aktier ²⁾ .	3 000 B-aktier.	2 000 B-aktier. 1 392 syntetiska aktier ²⁾ .	4 000 B-aktier. 6 992 syntetiska aktier ²⁾ .	90 958 B-aktier.
Oberoende³⁾	Nej	Nej	Ja	Ja	Nej

● Ordförande ● Medlem

* Peggy Bruzelius och John S. Lupo avböjde omval till styrelsen och Ronnie Leten och Fredrik Persson valdes till nya styrelseledamöter vid årsstämman i mars 2012.

- 1) Torben Ballegaard Sorensen utsågs till ordförande i revisionsutskottet och Fredrik Persson utsågs till medlem i revisionsutskottet vid konstituerande styrelsemöte direkt efter årsstämman i mars 2012.
- 2) Årsstämmorna 2008, 2009 och 2010 beslutade att en del av arvodet till styrelsen skulle kunna utgå i form av så kallade syntetiska aktier. En syntetisk aktie ger rätt att i framtiden få betalning för motsvarande börsvärdet vid utbetalningstillfället av en B-aktie i Electrolux. För mer information om syntetiska aktier, se Not 27.
- 3) För ytterligare information om oberoende, se sidan 81.

Arbetsgagarledamöter, suppleanter

Gerd Almlöf

Född 1959. PTK-representant. Invald 2007. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Bo Rothzén

Född 1963. LO-representant. Invald 2012. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Viveca Brinkenfeldt Lever

Född 1960. PTK-representant. Invald 2010. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Fredrik Persson***

Född 1968. Civ.ekon. Invald 2012. Medlem i Electrolux revisionsutskott. Verkställande direktör och koncernchef i Axel Johnson AB sedan 2007.

Ulrika Saxon

Född 1966. Ekonomistudier vid Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2011. Verkställande direktör i Bonnier Growth Media sedan 2012 och medlem i Bonnier AB:s koncernledning.

Torben Ballegaard Sørensen

Född 1951. M.B.A. Invald 2007. Ordförande i Electrolux revisionsutskott.

Barbara Milian Thoralfsson

Född 1959. M.B.A., B.A. Invald 2003. Ordförande i Electrolux ersättningsutskott. Direktör i Fleming Invest AS, Norge, sedan 2005.

Ola Bertilsson

Född 1955. LO-representant. Invald 2006.

Gunilla Brandt

Född 1953. PTK-representant. Invald 2006.

Ulf Carlsson

Född 1958. LO-representant. Invald 2001.

Styrelseordförande i Axfood AB, Svensk Bevakningstjänst AB, Axstores AB och Mekonomen AB. Vice styrelseordförande i Martin & Servera AB och Svensk Handel. Styrelseledamot i ett flertal bolag inom Axel Johnson-koncernen, Svenskt Näringsliv och Lancelot Holding AB.

Styrelseordförande i Bonnier Tidskrifter, Svensk Filmindustri, SF Bio, Bonnier Publications i Danmark, Bonnier International Magazines och Mag+. Styrelseledamot i ett flertal företag inom Bonnierkoncernen, bland annat Dagens Nyheter, TV4 och MTV Media i Finland.

Styrelseledamot i Egmont Fonden, LEGO A/S, Pandora Holding A/S, Systematic Software Engineering A/S, Tajco A/S, AS3-Companies A/S, CAT Science Park A/S och Liquid Vanity ApS.

Styrelseledamot i SCA AB, Telenor ASA, Orkla ASA, Fleming Invest AS och närstående bolag.

Vice verkställande direktör samt ekonomi- och finansdirektör i Axel Johnson AB 2000–2007. Analyschef på Aros Securities AB 1998–2000. Olika befattningar inom ABB Financial Services AB 1992–1998.

Ledande befattningar i ett flertal företag inom Bonnierkoncernen sedan 1998. Verkställande direktör i Bonnier Tidskrifter 2005–2012, Executive Vice President i Matsgård Media 1991–1998.

Verkställande direktör och koncernchef i Bang & Olufsen a/s 2001–2008. Vice verkställande direktör i LEGO A/S 1996–2001. Verkställande direktör i Computer Composition International, CCI Europe 1988–1996. Ekonomi och finansdirektör i Aarhus Stiftsbogtrykkerie 1981–1988.

Verkställande direktör och koncernchef i TeliaSonera Norge 2001–2005. Verkställande direktör och koncernchef i Midelfart & Co 1995–2001. Chefsbefattningar inom marknadsföring och försäljning 1988–1995.

585 000

500 000

700 000

620 000

—

—

—

7/9*

9/9

9/9

9/9

9/9

9/9

9/9

8/8 ●

4/5¹⁾ ●5/5¹⁾ ●

2 000 B-aktier.

1 000 B-aktier.

5 000 B-aktier.
2 800 syntetiska aktier²⁾.

0 aktier.

0 aktier.

0 aktier.

0 aktier.

Ja

Ja

Ja

Ja

Styrelsens sekreterare**Cecilia Vieweg**

Född 1955. Jur. kand. Chefsjurist i AB Electrolux. Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 1999. Innehav i AB Electrolux: 24 912 B-aktier.

Revisorer**Anders Lundin**

PricewaterhouseCoopers AB. Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudsvarig. Andra revisionsuppdrag: AarhusKarlshamn AB, Husqvarna AB, Melker Schörling AB, SCA AB och TeliaSonera AB. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Björn Irlé

PricewaterhouseCoopers AB. Född 1965. Auktoriserad revisor. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2012. Informationen uppdateras regelbundet på www.electrolux.com/styrelse.

Externa revisorer

Externa revisorer

Vid årsstämman 2010 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets externa revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2014. Auktoriserade revisorn Anders Lundin är huvudansvarig för revisionen av Electrolux.

PwC avger revisionsberättelse för AB Electrolux, årsredovisningar för bolagets dotterbolag, koncernredovisning och förvaltningen av AB Electrolux. Revisorerna genomför även en översiktlig granskning av rapporten för det tredje kvartalet.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionssed enligt International Federation of Accountants (IFAC) med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

För ytterligare information om bolagets revisorer, se nedan. För detaljerad information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se nedan och Not 28.

Internrevision

Internkontroll och riskhantering

Funktionen för internrevision, Management Assurance & Special Assignments, är ansvarig för oberoende, objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för styrning, internkontroll och riskhantering.

Internkontroll och riskhantering är den process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

För ytterligare information om internkontroll, se sidan 92. För ytterligare information om riskhantering, se Not 1, Not 2 och Not 18.

Revisorer

**Anders Lundin
PricewaterhouseCoopers AB**

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig. Andra revisionsuppdrag: AarhusKarlshamn AB, Husqvarna AB, Melker Schörling AB, SCA AB och TeliaSonera AB. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Björn Irlé
PricewaterhouseCoopers AB**

Född 1965. Auktoriserad revisor. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Vid årsstämman 2010 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2014.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2012.

Arvode till revisorer

Mkr	2010	2011	2012
PwC			
Revisionsarvoden	46	44	44
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	1	4	1
Arvoden för skattekonsultationer	6	5	4
Alla övriga arvoden	22	6	4
Totala arvoden till PwC	75	59	53
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	1	-	2
Totala arvoden till revisorer	76	59	55

För information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se Not 28.

Styrning av Electrolux

Styrning av Electrolux

Electrolux – ett globalt ledande företag med fokus på kunden

Electrolux vision är att bli det bästa vitvaru-företaget i världen enligt kunder, medarbetare och aktieägare.

Starka varumärken och snabba lanseringar av nya, innovativa produkter är viktiga delar i Electrolux strategi. Med starka varumärken kan försäljningen öka på befintliga marknader och samtidigt ge tillträde till nya marknader. Att utveckla produkter baserade på konsumentinsikt, av hög kvalitet och med god design och service som stöds av effektiva verksamheter är avgörande för att uppnå en marknadsledande ställning.

Målsättningen för Electrolux är att växa med uthållig lönsamhet, se finansiella mål nedan.

Engagerade anställda som arbetar tillsammans spelar en avgörande roll för att skapa den företagskultur som krävs för att Electrolux ska uppnå visionen. Ledarskap i Electrolux på alla marknader utmärks av Passion för innovation, Kunden i fokus och Strävan efter resultat, se Electrolux kärnvärden nedan.

Hållbar verksamhet

Electrolux har ett hållbarhetstänkande i alla de mer än 150 länder som företaget verkar. Att förstå och vara engagerad i utmaningar som klimatförändringar, att skapa etiska och säkra arbetsplatser samt att vara en ansvarsfull part vid inköp och omstruktureringar är avgörande i strategiarbetet. Värden som respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och hållbarhet är grundläggande för alla anställda när de är i kontakt med kunder och kollegor världen över. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux etiska kod (Electrolux Code of Ethics), uppförandekod för arbetsplatsen (Electrolux Workplace Code of Conduct) samt policy mot korruption och mutor (Electrolux Policy on Corruption and Bribery).

I Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) för 2012 bibehåller Electrolux platsen som hållbarhetsledare i hushållsapparatssektorn. Dow Jones hållbarhetsindex utvärderar den prestanda som världsledande företag uppvisar i hållbarhet – i alla branscher på såväl global som regional nivå. Utvärderingen baseras

på kriterier som bolagsstyrning, riskhantering, varumärken, minskning av klimatpåverkan, hantering av inköp samt arbetsförhållanden.

Under 2012 fortsatte utbildningsprogrammet inom etik samt implementeringen av ett så kallat whistleblowing-system – the Electrolux Ethics Helpline. Utbildningsprogrammet och implementeringen av whistleblowing-systemet kommer att fortsätta i resten av koncernen under 2013. Läs mer om Electrolux hållbarhetsarbete på www.electrolux.com/sustainability.

Riskbedömning

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader där de flesta är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkurläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: Innovativa produkter, starka varumärken och kostnadseffektiva verksamheter. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är: Variationer i efterfrågan, priskonkurrens, kund- och leverantörsexponering, prisförändringar på råmaterial och komponenter samt anpassning av produktionskapaciteten. Utöver dessa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten som exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker.

Koncernen har etablerat interna organ och råd för att hantera dessa riskexponeringar, se sidan 88.

Syftet för funktionen Internrevision, Management Assurance & Special Assignments, är att ge en rimlig försäkran om att bolagets mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering, se sidan 92.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på tillväxt med bibehållen lönsamhet.

- Tillväxt på minst 4 procent i genomsnitt per år.
- Rörelsemarginal på minst 6 procent.
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.
- Avkastning på nettotillgångar på minst 20 procent.

Nyckeltalen är exklusive jämförelsestörande poster.

Electrolux kärnvärden



Passion för innovation Nyskapande är nyckeln till framgång. Vi söker hela tiden efter nya möjligheter och nya vägar framåt. Vi är alltid öppna för bättre sätt att göra det som ska göras. Vi är inte rädda att ta risker. Med innovation menar vi allt nytt som är värdefullt för kunden.



Kunden i fokus Våra kunders viljor, önskingar och synpunkter styr alla våra handlingar. Vi är nyfikna på våra kunder och strävar hela tiden efter att lära oss mer om dem och deras behov. Vi håller våra löften till våra kunder och tillvaratar insikter om och förutser våra kunders behov. I allt vårt arbete strävar vi efter att skapa värde för våra kunder för att slutligen kunna erbjuda dem den bästa kundupplevelsen.



Strävan efter resultat Allt vi gör ska ha en påtaglig, mätbar nytta. Att arbeta hårt är väsentligt – men det gäller också att göra rätt saker. Vi koncentrerar oss på väsentligheterna och söker alltid raka, enkla, informella och resurssnåla arbetssätt.

Ledning och företagsstruktur

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Koncernen har en decentraliserad företagsstruktur där den övergripande ledningen för den operativa verksamheten till stor del utövas av sektorstyrelser.

Electrolux verksamhet är organiserad i sex affärsområden. Inom Vitvaror är sektorerna geografiskt avgränsade, medan sektorerna Professionella Produkter respektive Dammsugare och småapparater är globala. Sju koncernstaber stöttar samtliga sektorer: Ekonomi och finans, Juridik, Personal och organisationsutveckling, Marknadsföring och varumärken, Teknik- och produktutveckling, Design samt Kommunikation.

Det finns ett antal interna organ som är forum för beredning och beslut inom sina respektive områden. Respektive organ har representanter från berörda funktioner och oftast ingår verkställande direktören, se nedan.

För att fullt ut kunna utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar inom vitvaror finns sedan 2009 en global organisation med ansvar för produktutveckling, inköp och tillverkning.

Sedan oktober 2011 består Global Major Appliances Leadership Team (MALT) av verkställande direktören, ekonomi- och finansdirektören, de fyra sektorcheferna för vitvaror, marknadsdirektören, chefsdesignern, teknik- och produktutvecklingsdirektören samt cheferna för Product Boards, Inköp och Tillverkning. MALT tar beslut och klargör frågor och möjligheter som är relevanta för de fyra vitvarusektorernas verksamheter. Vissa beslut som rör samtliga sektors produkter och investeringar bereds av Global Product Boards. MALT har beslutanderätt för frågor upp till 100 Mkr.

VD och koncernledning

VD och koncernledning

Koncernledningen består av verkställande direktören, de sex sektorcheferna, samt sex stabschefer. Verkställande direktören

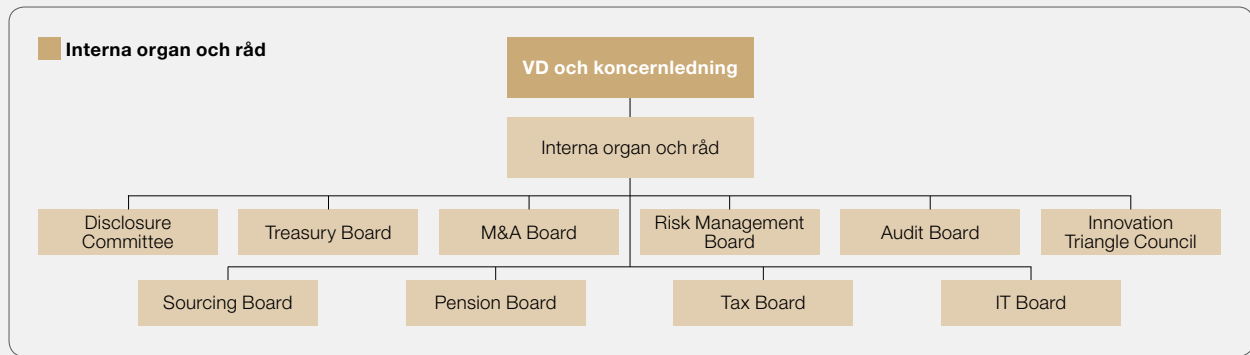
utses av och får instruktioner från styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor.

En diversifierad ledningsgrupp

Electrolux koncernledning med gedigen erfarenhet, olika kulturella bakgrund och erfarenhet från olika marknader skapar en utmärkt plattform för lönsam tillväxt i linje med koncernens strategi. I koncernledningen finns sex nationaliteter representerade och tio av de tretton medlemmarna har arbetat i minst två världsdelar.

De flesta har dessutom arbetslivserfarenhet från internationella konsumentföretag inom olika sektorer. Ett dynamiskt koncernledningsteam med djup kunskap om förutsättningarna på olika marknader är avgörande för att kunna driva lönsam tillväxt. På senare tid har ett flertal viktiga initiativ tagits för att bättre dra nytta av den unika, globala position som Electrolux har. På flera områden har globala och sektoröverskridande organisationer skapats för att till exempel öka innovationstakten inom produktutveckling, minska komplexiteten i tillverkningen och optimera inköpen. Under 2011 stärktes koncernledningen genom att Innovationstriangeln infördes. Den utgör en formell struktur för samarbete under produktutvecklingsprocessen mellan teknikutveckling-, design och marknadsföring.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidan 90–91. Informationen uppdateras regelbundet på www.electrolux.com/koncernledning.



Viktiga ärenden som avhandlats av verkställande direktören och koncernledningen under 2012

- Electrolux tillväxtstrategi.
- Integration av förvärven av CTI i Chile och Olympic Group i Egypten.
- Optimering av tillverkningsstrukturen.
- Ökade ansträngningar för att dra fördel av koncernens globala styrka och bredd.
- Dra nytta av kompetenser från professionella produkter för erbjudandet till konsumenter.
- Snabbare process för nya produkter.
- Projekt för att förbättra kapitaleffektiviteten.
- Aktiviteter för att förbättra Electrolux miljöpåverkan.
- Förstärkning av Electrolux företagskultur.
- Fortsatt fokus på implementeringen av etiskt träningsprogram och ett whistleblowing-system.

Affärssektorernas styrelser

Affärssektorernas styrelser

Cheferna för affärssektorerna är medlemmar av koncernledningen och har ansvar för rörelseresultatet och nettotillgångarna för sina respektive sektorer.

Den övergripande ledningen för sektorerna utövas av sektorstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga sektorstyrelser. I sammanträdena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive sektor samt ekonomi- och finansdirektören. Sektorstyrelserna ansvarar för övervakningen av den löpande verksamheten, upprättar strategier och fastställer budgetar samt beslutar om större investeringar.

Ersättning till koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Förändringar i ersättningarna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "betalning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat.

Ersättningen kan bestå av:

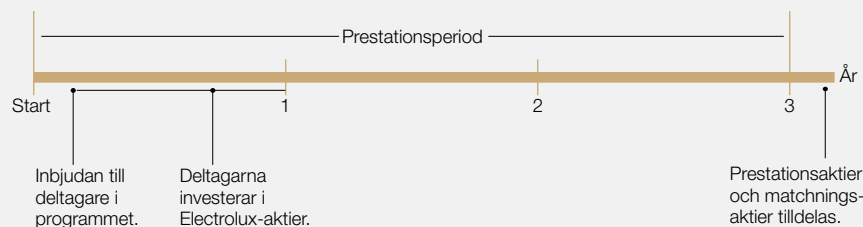
- Fast lön.
- Rörlig lön.
- Andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Enligt principen "betalning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen till koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Målen ska huvudsakligen relatera till finansiella mål.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Årsstämman 2012 beslutade om ett långsiktigt aktieprogram för upp till 180 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se Not 27.

Tidslinje för det långsiktiga incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare 2012



Electrolux vinst per aktie, exklusive jämförelsestörande poster, måste öka med minst 4 procent per år innan några prestationsaktier tilldelas.

Deltagare i programmet måste investera i Electrolux-aktier. I slutet av treårsperioden tilldelas en matchningsaktie för varje köpt aktie.

CV Koncernledning



Keith McLoughlin

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1956. B.S. Eng. I koncernledningen sedan 2003.



Henrik Bergström

Chef för Dammsugare och småapparater

Född 1972. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2010.



Jan Brockmann

Teknik- och produktutvecklingsdirektör

Född 1966. M. Sc. in Mechanical Engineering, M.B.A. I koncernledningen sedan 2011.



Tomas Eliasson

Ekonomi- och finansdirektör (CFO)

Född 1962. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2012.



Ruy Hirschheimer

Chef för Vitvaror Latinamerika

Född 1948. M.B.A. Doktorsprogram i företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2008.



MaryKay Kopf

Marknadsdirektör

Född 1965. B.S. Finance. M.B.A. I koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar

Ledande befattningar inom DuPont i USA 1981–2003. Chef för DuPont Nonwovens 2000–2003 och DuPont Corian 1997–2000. Chef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i Electrolux 2003. Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004–2007. Chef för Global Operations inom Vitvaror 2009–2010. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux 2011.

Chiefsbefattningar inom Electrolux Vitvaror Latinamerika 1997–2002. Chef för Electrolux verksamhet i Latinamerika och Karibien 2002–2008. Chef för tre affärsområden inom Electrolux Vitvaror Nordamerika 2008–2010. Chef för Electrolux inköpsverksamhet i Asien 2009–2010. Chef för Dammsugare och småapparater och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2010.

Ledande befattningar inom Valeo Group 1994–1999. Projektchef i Roland Berger Strategy Consultants GmbH 2000–2001. Chiefsbefattningar inom Volkswagen Group 2001–2010. Chef för FoU inom Electrolux Vitvaror 2010. Teknik- och produktutvecklingsdirektör för koncernen 2011.

Ledande befattningar inom ABB-koncernen 1987–2002. Ekonomidirektör i Seco Tools AB 2002–2006. Ekonomi- och finansdirektör i ASSA ABLOY AB 2006–2012. Ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux 2012.

Executive Vice President i Alcoa Aluminum i Brasilien 1983–1986. Verkställande direktör och koncernchef i J.I. Case Brazil 1990–1994. Verkställande direktör och koncernchef i Bunge Foods 1994–1997. Senior Vice President i Bunge International Ltd. i USA 1997–1998. Chef för Electrolux Vitvaror i Brasilien 1998. Chef för Electrolux Vitvaror Latinamerika 2002. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.

Ledande befattningar inom DuPont i Nordamerika, Europa, Mellanöstern och Afrika och globalt 1991–2003. Marknadschef för Electrolux Vitvaror Nordamerika 2003. Marknadsdirektör för koncernen 2011.

Styrelseuppdrag

Styrelseledamot i Briggs & Stratton Corporation.

Innehav i AB Electrolux¹⁾

90 958 B-aktier 8 093 B-aktier 2 437 B-aktier 1 565 B-aktier 51 507 B-aktier 11 706 B-aktier



1) Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2012. Informationen uppdateras regelbundet på www.electrolux.com/koncernledning.

**Stefano Marzano**

Chefsdesigner
Född 1950. Doktors-examen i arkitektur. I koncernledningen sedan 2012.

Ledande befattningar inom Philips 1978–1991. Chefsdesigner för Philips 1991–2011. Chefsdesigner för Electrolux-koncernen 2012. Hedersdoktor i design vid University of Roma – La Sapienza och the Hong Kong Polytechnic University. Grundare av THINK vid The Amsterdam School of Creative Leadership 2011. Flera akademiska befattningar inom design 1982–2011.

1 565 B-aktier

**Gunilla Nordström**

Chef för Vitvaror Asien/Stillhavsområdet
Född 1959. Civ. ing. I koncernledningen sedan 2007.

Chefsbefattningar inom Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Sony Ericsson i Europa, Latinamerika och Asien 1983–2005. Verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications (China) Co. Ltd. och vice verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications AB 2005–2007. Chef för Electrolux Vitvaror Asien/Stillhavsområdet och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2007.

Styrelseledamot i Atlas Copco AB och Wärtsilå Corporation.

27 953 B-aktier

**Jonas Samuelson**

Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika
Född 1968. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2008.

Befattningar inom affärsutveckling och finans i General Motors i USA 1996–1999. Chef inom finans, försäljning och marknadsföring i Saab Automobile AB 1999–2001. Chefsbefattningar inom controlling och finans i General Motors North America 2001–2005. Ekonomi- och finansdirektör i Munters AB 2005–2008. Ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux 2008–2011 samt chef för Global Operations inom Vitvaror under 2011. Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2011.

Styrelseledamot i Polygon AB.

12 057 B-aktier

**Jack Truong**

Chef för Vitvaror Nordamerika
Född 1962. Ph.D. Chem. Eng. I koncernledningen sedan 2011.

Befattningar inom FoU och företagsledning i 3M i USA 1989–1997. Verkställande direktör i 3M Home Care Business, Europe, Middle East and North Africa 1997–2001. Verkställande direktör för 3M Thailand Ltd. 2001–2003. Vice President och General Manager för 3M Global Office Supplies Division 2003–2009. Vice President och General Manager för 3M Global Construction and Home Improvement Division 2009–2011. Chef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2011.

1 417 B-aktier

**Cecilia Vieweg**

Chefsjurist
Född 1955. Jur. kand. I koncernledningen sedan 1999.

Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå 1987–1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990–1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlin Advokatbyrå 1998. Chefsjurist i AB Electrolux med ansvar för rättsfrågor, immateriella rättigheter, riskhantering och säkerhet, 1999.

Styrelseledamot i Vattenfall AB, Teknikföreningen och ledamot av Aktiemarknadsnämnden.

24 912 B-aktier

**Lars Worsøe-Petersen**

Personaldirektör
Född 1958. M.Econ. I koncernledningen sedan 2011.

Personalchef för Electrolux i Danmark 1994. Personalchef inom Electrolux Vitvaror Europa 1999–2000. Chef för Electrolux Holding A/S i Danmark 2000–2002. Personalchef för Electrolux Vitvaror Nordamerika 2002–2005. Chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB 2005–2011. Återanställdes i AB Electrolux som chef för koncernens personal- och organisationsutveckling 2011.

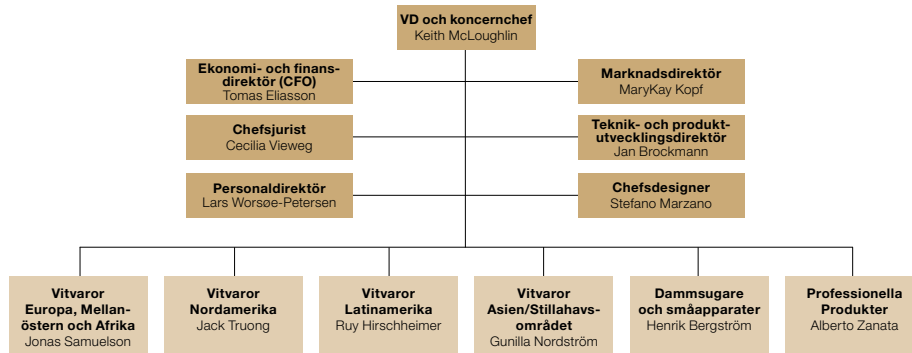
1 565 B-aktier

**Alberto Zanata**

Chef för Professionella Produkter
Född 1960. Universitetsexamen i elektroteknik med företags ekonomi. I koncernledningen sedan 2009.

Ledande befattningar inom fabriksledning, marknadsföring, produktledning och affärsutveckling Electrolux Professionella Produkter 1989–2002. Chef för Professionella Produkter i Nordamerika 2003–2008. Chef för Professionella Produkter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

23 612 B-aktier

**Förändringar i koncernledningen**

Tomas Eliasson tillträdde som ekonomi- och finansdirektör i Electrolux i februari 2012.

Stefano Marzano anställdes som chefsdesigner i Electrolux i januari 2012.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Control System (ECS) har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. ECS tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag.

ECS baseras på ramverket för intern kontroll utgiven av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt informera och kommunicera.

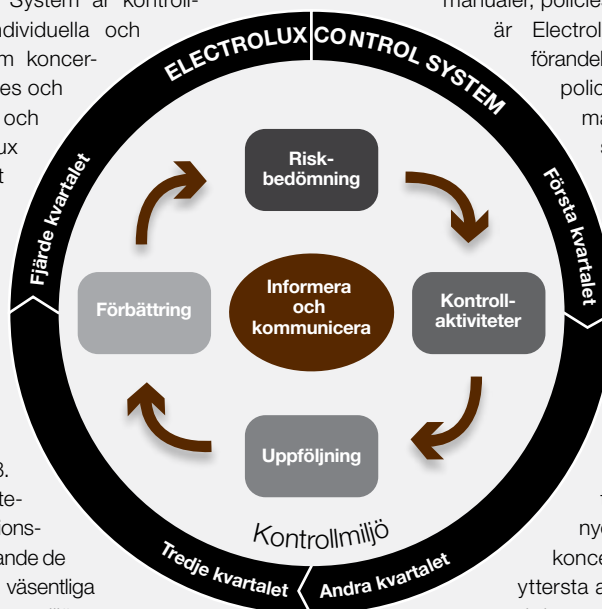


Målet med ECS är att kvalitetssäkra den interna och externa finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden för Electrolux Control System är kontrollmiljön, som bestämmer de individuella och kollektiva förhållningssätten inom koncernen. Den definieras genom policies och rutiner, manualer och koder, och upprätthålls med hjälp av Electrolux organisationsstruktur med tydligt ansvar och befogenheter baserade på gemensamma värden.

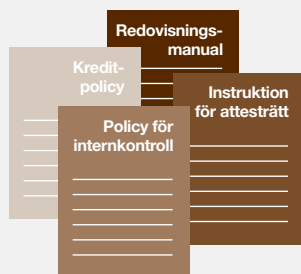
Electrolux styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens bolagsstyrning beskrivs på sidan 78. Specifikt för den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande de relevanta manualer, policies samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.



Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policies, rutiner och koder. Några exempel är Electrolux etiska kod, Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, Electrolux policy mot korruption och mutor, informationspolicy, finans- och kreditpolicy samt redovisningsmanual. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

Ansvaret för intern kontroll definieras i en intern kontrollpolicy. Samtliga enheter inom Electrolux måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområden. Koncernledningen beskrivs på sidorna 90–91.

Kontrollmiljö – Exempel kundfordringar



Redovisningsmanual

Regler för intäktsredovisning samt beräkning av avsättning för osäkra fordringar.

Kreditpolicy

Ramverk för kreditbeslut med regler för kund-/kreditbedömning och hantering av kreditrisker samt klargörande av roller och ansvar.

Instruktion för attesträtt

Beskrivning av de anställdas befogenheter med monetära, volymbaserade eller andra tillämpliga gränsvärden, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Policy för internkontroll

Beskrivning av ansvar för intern kontroll. Kontrollerna ska möta definierade minimikrav för intern kontroll inom respektive process, till exempel försäljningsprocessen.

Electrolux Control System – Roller och ansvar (för större rapporteringsenheter)

Roll	Intern kontrollkoordinator för sektor/koncernstab	Intern kontrollkoordinator för rapporterende enhet	Processägare	Kontrollutförare	Testare
Vanligtvis vem	Senior person inom finansorganisationen inom sektorn eller koncernstab.	Controller eller CFO för en regional/lokal enhet.	Person som övergripande processansvar t.ex. lagerchef, inköpschef, försäljningschef.	Person som utför de dagliga aktiviteterna i processen, t.ex. lagerpersonal, personal för leverantörsreskontra, kundreskontra.	Person med processkunskande, men som inte utför de dagliga aktiviteterna i processen, för att säkerställa oberoende.
Huvudsakligt ansvar	<ul style="list-style-type: none"> * Följa upp och rapportera effektivitet i kontroller. * Identifiera kunniga resurser för att säkerställa fortlevnad. 	<ul style="list-style-type: none"> * Planera, koordinera och följa upp att dokumentation, tester och förbättringar av kontroller utförs i tid. * Stödja processägare, kontrollutförare och testare. 	<ul style="list-style-type: none"> * Säkerställa att kontroller implementeras inom processen. * Verkställa förbättringsåtgärder när kontroller har testats och bedömts ineffektiva. 	<ul style="list-style-type: none"> * Dokumentera kontrollbeskrivningar. * Utföra kontrollaktiviteter. * Dokumentera utförda kontroller. 	<ul style="list-style-type: none"> * Utföra tester av kontrollaktiviteter. * Dokumentera och rapportera testresultat.

Electrolux Control System Program Office, en avdelning inom internrevisionsfunktionen, har utvecklat metodiken och den årliga tidplanen för att upprätthålla Electrolux Control System. För att säkerställa att dessa aktiviteter utförs i tid har även specifika ECS-relaterade roller i linjeorganisationen definierats, se tabellen ovan över Electrolux Control System – Roller.

Under de senaste åren har tusentals personer med tilldelade ECS-roller utbildats världen över. Målsättningen har varit att utbilda i risktänkande och internkontrolltänkande samt att tillhandahålla verktyg och tekniker för effektivt verkställande av tilldelade arbetsuppgifter. Utbildningen har bestått av en rad regionala kurs-tillfällen och av datorbaserad utbildning samt Internet-möten.

till betydande konton i den finansiella rapporteringen identifierats. För varje process identifieras och dokumenteras nyckelrisker. Se nedan exempel på nyckelrisker inom processer som genererar transaktioner till det betydande kontot kundfordringar.

Alla stora enheter arbetar med ECS. De större enheterna täcker cirka 75 procent av koncernens totala externa omsättning och externa tillgångar.

ECS har även införts i nästan alla mindre enheter i koncernen. För dessa enheter ingår endast de fyra stora processerna, det vill säga bokslutsprocessen, försäljningsprocessen, lagerhanteringsprocessen och inköpsprocessen liksom de fördefinierade riskerna inom dem. Omfattningen av ECS är även begränsad för dessa mindre enheter i och med att formell testning, i enlighet med vad som beskrivs nedan, inte är obligatorisk.

Riskbedömning

Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls. Riskbedömningen omfattar även risk för förlust eller förskingring av tillgångar.

I början av varje kalenderår utför Electrolux Control System Program Office en global riskbedömning för att bestämma de enheter, datacenter och processer som ska ingå i ECS-aktiviteterna. Inom koncernen har ett antal olika processer som genererar transaktioner

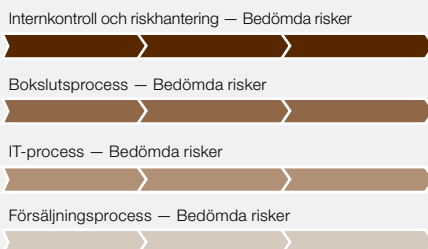
Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet.

Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. I Electrolux Control System implementeras, dokumenteras och testas följande kontroller:

Riskbedömning – Exempel kundfordringar



Kontrollaktiviteter – Exempel kundfordringar

Process	Bedömd risk	Kontrollaktivitet	Typ av kontroll
Internkontroll och riskhantering	Risk för felaktig och icke-jämförbar finansiell rapportering.	Periodiska kontroller för att säkerställa att redovisningsmanualen uppdateras, kommuniceras och efterlevs.	Företagsövergripande kontroll
Bokslutsprocess	Risk för felaktig finansiell rapportering.	Avstämning mellan huvudbok och kundreskontra utförs, dokumenteras och godkänns.	Manuell kontroll
IT-process	Risk för icke-godkända/felaktiga förändringar i IT-miljön.	Alla förändringar i IT-miljön sanktioneras, testas, verifieras och slutgodkänns.	Generell IT-kontroll
Försäljningsprocess	Risk för att inte erhålla betalning från kunder i tid.	Kundbetalningar övervakas och utestående betalningar följs upp.	Manuell kontroll
Försäljningsprocess	Risk för att ådra sig osäkra fordringar.	Applikationen blockerar säljorder/leveranser automatiskt när kreditgränsen överskrids.	Applikationskontroll

- Manuella kontroller och applikationskontroller, som säkerställer att nyckelrisker inom processer kopplade till den finansiella rapporteringen är kontrollerade. Exempel på viktiga manuella kontroller och applikationskontroller är sådana över bokföringsorder, avstämningar, accessrättigheter och ansvarsfördelning.
- Generella IT-kontroller som säkrar IT-miljön för nyckelapplikationer. Exempel på viktiga generella IT-kontroller är sådana över ändringshantering, användaradministration, produktionsmiljö och back up-rutiner.
- Företagsövergripande kontroller, som säkerställer och förbättrar kontrollmiljön inom Electrolux. Exempel på viktiga företagsövergripande kontroller är sådana över koncernpolicies, redovisningsregler, instruktioner för attesträtt och finansiell uppföljning.

Varje kalenderår, vanligtvis mellan mars och maj, uppdateras och kvalitetssäkras dokumentationen. Kontrolldokumentationen lagras i ett webbaserat verktyg. Dokumentationen innefattar både flödes-scheman över processen och beskrivningar av kontrollaktiviteter som i detalj specificerar vem som utför kontrollen, hur den utförs och hur ofta den utförs. För varje dokumenterad kontrollaktivitet dokumenteras även resultatet, det vill säga ett dokument eller en fil upprättas, som bevisar att kontrollen faktiskt utförts.

Uppföljning	Uppföljning och Förbättring
Förbättring	

Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt. Kontinuerlig uppföljning sker på koncern-, sektors-, enhets- och processnivå. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och processägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser samt nyckeltal. Inom ramen för Electrolux Control System är ledningen ansvarig för test av kontrollerna. Testare som är oberoende av kontrollutförarna utför dessa aktiviteter. Koncernens internrevisionsfunktion upprätthåller testplaner och utför oberoende tester av utvalda kontroller. Testerna utförs vanligen mellan juni och augusti varje kalenderår. Ytterligare tester utförs till och med årets slut.

Uppföljning av testresultaten sker i det webbaserade verktyget. Kontroller som fallerat måste åtgärdas, vilket betyder att åtgärder måste vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Testresultaten från de större enheterna lämnas till de externa revisorerna som bedömer resultaten av de tester som ledningen och internrevisionsfunktionen utfört. De externa revisorerna bestämmer sedan i vilken grad de kan förlita sig på det arbete som utförts inom ECS avseende koncernrevisionen och de lokala bokslutsrevisionerna. De externa revisorernas utvärdering av ECS, som är en del av revisionen, rapporteras såväl till ledningen och den interna styrelsen för revision som till revisionsutskottet.

Revisionsutskottet granskar rapporter om den interna kontrollen och processerna avseende den finansiella rapporteringen samt internrevisionsrapporter som sammanställts av koncernens funktion för internrevision. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte.

Koncernens internrevisionsfunktion arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internrevision och till ekonomi- och finansdirektören i övriga frågor.

Informera och kommunicera
Information och kommunikation om risker, kontroller och kontrollresultat i Electrolux-koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom manualer, policies och koder som publiceras på det koncerngemensamma intranätet, tillsammans med information om Electrolux Control System. Informationen inkluderar metodik, instruktioner och praktiska checklistor, beskrivningar av roller och ansvar samt en övergripande tidplan.

Kommunikation och information om risker och resultatet av kontrollerna är en central del inom ECS. Ledning, processägare och kontrollutförare i allmänhet är ansvariga för att det sker genom skriftliga bekräftelser kontinuerligt under året.

Status på ECS-aktiviteterna följs kontinuerligt upp genom samtal mellan ECS Office och affärssektorernas internkontrollkoordinatorer. Information om status på ECS lämnas fortlöpande till relevanta parter såsom sektor- och koncernledningen, den interna styrelsen för revision samt revisionsutskottet.

Tester av kontroller och kvalitetssäkring



Testare utför tester av kontroller i olika testfaser under året.

Internrevisionsfunktionen utför oberoende tester av utvalda kontroller genom skrivbordsgranskning och besök ute på enheterna för att säkerställa att metodiken följs.

Extern rapportering



Det slutliga resultatet av ECS-aktiviteterna är en kvalitetssäkrad intern och extern finansiell rapportering.

Finansiell rapportering och information

Electrolux rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning. För att särskilt bedöma materialiteten i informationen om Electrolux, inklusive den finansiella rapporteringen och för att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning finns en Disclosure Committee.

Electrolux har en informationspolicy som uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Boksluts- och delårsrapporter, vilka publiceras som pressmeddelanden.
- Årsredovisning.
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som väsentligt kan påverka aktiekursen.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information.
- Möten med finansanalytiker och investerare i Sverige och på olika platser i världen.

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens hemsida; www.electrolux.com/ir.

Stockholm den 31 januari 2013
AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2012 på sidorna 78–95 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 22 februari 2013

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Björn Irlé
Auktoriserad revisor

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat Electrolux finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher

inom vilka Electrolux är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

Hållbarhetsprioriteringar och framsteg

Electrolux strävar efter att bli det främsta vitvaruföretaget i världen. Företaget har ett åtagande som innebär att växa hållbart genom att leverera långsiktigt värde för kunder, medarbetare, aktieägare och omvärld. Att bibehålla positionen som branschledande inom hållbarhet och införa hållbarhetsstrategin i hela koncernen är centralt för att uppnå dessa mål.

Hållbarhetsstrategi

Under året har Electrolux ägnat stor kraft åt arbetet med att integrera hållbarhetsprioriteringarna i alla delar av verksamheten. Hållbarhetsstrategin är inriktad både på att ansvarsfullt hantera sociala, etiska och miljömässiga risker och på att utveckla möjligheter kring nya produkter, material och marknader. Strategin omfattar tre huvudsakliga aspekter:

- Produkter, tjänster och marknader—att på ett hållbart sätt erbjuda resurseffektiva produkter och tjänster som är tillgängliga för fler människor i hela världen.
- Medarbetare och verksamhet—att engagera medarbetarna i syfte att ständigt förbättra verksamheten för ökad säkerhet och en bättre miljö.
- Intressenter och samhälle – att utmed hela värdekedjan öka medvetenheten om och utveckla partnerskap för hållbara lösningar.

Strategin understöds av ett antal mål som syftar till mer miljöeffektiva verksamheter och produkter och till att främja höga etiska standarder och transparens i alla delar av verksamheten.

Electrolux har även introducerat ett koncerngemensamt program The Purpose – ett högre syfte – för att lyfta fram initiativ som gör positiv förändring i människors vardag och för vår planet. The Purpose ska stödja hållbarhetsstrategin och motivera varje medarbetare att utveckla smarta, resurseffektiva lösningar som bidrar till att lösa globala utmaningar, förbättra människors vardag, växa med högsta etiska standard och minsta miljöpåverkan.

Fastställa prioriteringar

Hållbarhetsstrategin understöds av tydliga hållbarhetsprioriteringar som i sin tur bestäms av affärsstrategin. De tar också hänsyn till megatrender på marknaden och bland konsumenter samt till frågor som är viktiga för de intressenter som påverkas mest av verksamheten och som är mest kritiska för företagets framgång.

Genom en årlig materialitetsprocess identifierar Electrolux dessa prioriteringar och anpassar hållbarhetsstrategin och redovisningen till intressenternas förväntningar. Företaget följer frågorna över produkternas hela livscykel, engagerar sig i dialoger samt genomför undersökningar, följer marknadsrapporter och media för att identifiera nyckelfrågor och ligga steget före trender. Electrolux tillämpar även globala standarder, från ISO och Global Reporting Initiative (GRI) till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Utmärkelser och erkännanden

- **Dow Jones Sustainability World Index:** Branschledare sedan 2006 för långsiktiga resultat inom ekonomi, miljö och socialt ansvar
- **Corporate Knights Global 100:** Inkluderat i listan över världens 100 mest hållbara företag
- **Ethisphere:** Ett av världens mest etiska företag 2012
- **RobecoSAM Sustainability Yearbook 2013:** Gold Class och sektorledare
- **Carbon Disclosure Project:** Medlem i nordiskt ledarskapsindex
- **Climate Counts:** Branschledare 2012-2013



Produkter, tjänster och marknader

Kärnfrågor:

- Anpassa produkterna till den växande medelklassen på tillväxtmarknader
- Utveckla energi- och vattneffektiva produkter
- Främja försäljningen av miljövänliga produkter
- Eliminera potentiellt farligt material i produkterna
- Fasa ut växthusgaser

Electrolux använder livscykelanalyser för att bedöma miljöpåverkan från sina produkter och tjänster. Dessa analyser visar att upp till 80% av den totala miljöpåverkan från vitvaror uppstår vid användningen av produkterna. Koncernens främsta prioritet är därför att förbättra produkternas effektivitet och tillhandahålla effektiva vitvaror på alla marknader.

Minskad miljöpåverkan

Hållbara innovationer är en av de fyra främsta prioriteringarna i koncernens FoU-program. Som en del av målen för 2015 kommer koncernen att öka investeringarna i nyutveckling av teknologi med 20%, med fokus på energi- och vattneffektivitet samt på design för återvinning. Från och med 2012 är minst en tredjedel av koncernens investeringar i produktutveckling hållbarhetsrelaterad, med huvuddelen inriktad på energieffektivitet.

Under 2012 har produktmål formulerats vad gäller kemikalieanvändning samt minskad förbrukning av vatten och energi för viktiga produktlinjer på samtliga större marknader. Växthusgaser kommer att ersättas i all verksamhet med alternativ som minskar bidraget till global uppvärmning. För att företaget ska ligga steget före kommande lagstiftning i Australien 2016, genomfördes under året en utfasning av dessa gaser från kylskåp.

Produktinnovationer

Vario, torktummlaren med värmepumpsteknik, i energiklass A+++ , är den bästa på den europeiska marknaden. I Brasilien är högeffektiv vattenförbrukning en viktig egenskap hos tvättmaskinen

Ecologic. Professionella Produkters Ecostore, som förbrukar 65% mindre energi än jämförbara kylskåp, fick den italienska utmärkelsen "Horeca 24 Innovation of the Year" för miljövänliga lösningar inom hotel- och restaurangbranschen.

Från 2012 innebär striktare europeiska Ecodesignkrav på energieffektivitet att kylskåp av energiklass 'A' inte längre får säljas på marknaden. Diskmaskiner och tvättmaskiner av energiklass 'A' kommer inte att säljas från den 1 december 2013. Electrolux stödjer utfasningen av ineffektiva vitvaror och en striktare tillämpning av effektivitetsstandarder.

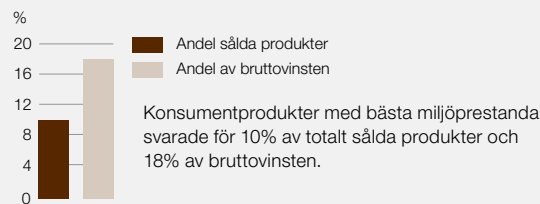
Under 2013 kommer Electrolux att fortsätta förbättra sina metoder för uppföljning av produkternas prestanda för att följa produktmålen samt uppdatera sin Restricted Materials List (RML).

Green Range globalt

Electrolux Green Range omfattar konsumentprodukter med bästa miljöprestanda, vilka under 2012 svarade för 10% av försäljningsvolymen och 18% av bruttovinsten. Kriterierna för att ingå i kategorin ses regelbundet över. För att öka konsumenternas medvetenhet om värdet av effektiva vitvaror kommer Electrolux att öka sitt fokus på effektivitet och andra miljömässiga fördelar i den globala marknadsföringen, utgående ifrån vad som är relevant för produkterna och den lokala marknaden.

Utmaningen att skapa en växande marknad för de mest effektiva produkterna kvarstår. Electrolux samarbetar med myndigheter, detaljhandel och andra aktörer runt om i världen för att öka konsumenternas kunskap om fördelarna med effektiva vitvaror.

Green Range globalt



Koncernens strategi för hållbarhetsrapportering

Electrolux har ett tredelat tillvägagångssätt för att redovisa hållbarhet, vilket omfattar en utförlig hållbarhetsredovisning som granskas av tredje part. Samtliga redovisningar finns tillgängliga på www.electrolux.com/sustainability



1. Information om hållbarhet är integrerad i hela denna tryckta årsredovisning. Då den riktar sig till aktieägare och andra intressenter, fokuserar den på hur hållbarhetsfrågor relaterar till affärsstrategin, samt på mål och resultat. (Se även sidan 48 i årsredovisningens strategidel).



2. Electrolux årliga redovisning av hållbarhetsresultat, Sustainability Matters, är uppbyggd kring ett GRI-ramverk för hållbarhetsredovisning och inkluderas i den webbaserade årsredovisningen som granskats av tredje part.



3. Future InSight riktar sig till medarbetare och affärskontakter. Den är en omvärldsrapport som utformats för att kommunicera hur Electrolux ska förverkliga sin hållbarhetsstrategi genom integration, innovation och partnerskap.

Medarbetare och verksamhet

Kärnfrågor

- Lägre förbrukning av energi och vatten samt mindre avfall och utsläpp
- Affäretik
- Anpassa nya verksamheter till koncernens riktlinjer
- Hälsa och säkerhet

Electrolux stärker varumärket, förbättrar både anseendet och lönsamheten genom att minska sin negativa påverkan på samhälle och miljö. Detta minskar kostnaderna och minimerar affärsriskerna.

Minskning av miljöpåverkan

Koncernen har ett starkt facit när det kommer till minskad energiförbrukning. Det ettåriga 2012-målet om 3,5% energiminskning har integrerats i ett nytt mål för 2015 på 15% minskning jämfört med produktionsvolymen 2011. Effektiviteten per producerad enhet ökade med 6% 2012, men det innebar en marginell ökning av den totala energianvändningen på grund av ökade produktionsvolymerna.

Arbetet med att öka kvaliteten på transportdata har fortsatt. Detta ökar förståelsen för hur koncernens mål om att minska koldioxid från transporter med 15% till 2014 ska uppnås. Vattneffektiviteten förbättrades och företaget är på väg att överträffa målet att minska förbrukningen med 20% till 2014. Inom Electrolux Green Spirit-program för ökad effektivitet i fabriker, uppnådde cirka 50% av fabrikererna guldnivå vid slutet av 2012, och en enhet i Ungern uppnådde platinanivå. Programmet fortsätter under 2013.

Uppföljning

Systematisk uppföljning bidrar till att säkra att koncernen lever upp till sina principer gällande arbete, miljö samt säkerhet och hälsa. Under 2012 genomfördes 18 revisioner i nio länder för att säkerställa efterlevnaden av uppförandekoden. Samtliga genomfördes av team bestående av revisorer från Electrolux och tredje-part. Under 2013 kommer Electrolux att introducera en global leverantör för ISO- och OHSAS-certifiering. Utöver certifiering

kommer efterlevnad av bestämmelserna kring miljö, hälsa och säkerhet i Electrolux Workplace Standard att följas upp. Det nya tillvägagångssättet kommer att leda till bättre styrning och rapportering samt till ökad harmonisering inom koncernen.

Under 2012 deltog 85% av koncernens tjänstemän i medarbetarundersökningen. Cirka 80% uppgav att företagets agerande återspeglar dess grundprinciper om etik, integritet, respekt, mångfald, säkerhet och hållbarhet. Ett område där medarbetarna identifierat behov av förbättring är inom rättvisa och likabehandling. The Purpose introducerades för att engagera medarbetarna i koncernens hållbarhetsmål. Dess syfte är att öka förståelsen för det värde Electrolux skapar utöver finansiella mål och marknads mål.

Hälsa och säkerhet

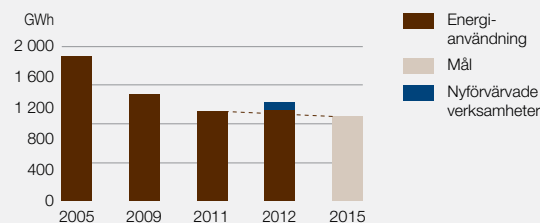
Med en koncernövergripande olycksfrekvens (TCIR) på 1,1, har nästan 70% av fabrikererna nått en nivå under 1,0, vilken kan betraktas som god. Företaget har som mål att reducera detta med ytterligare 5% under 2013. Programmet '100 dagar utan olyckor' lanserades för att uppmuntra till en positiv inställning till säkerhet. För att bidra till en ännu starkare säkerhetskultur, kommer ett globalt ledningssystem för säkerhet att lanseras från 2013.

Etik, integritet och mänskliga rättigheter

Electrolux fortsätter att fokusera på att anpassa de verksamheter som förvärvades 2011, Olympic i Egypten och CTI i Chile, till koncernens riktlinjer.

Under 2012 stärkte Electrolux sitt arbete kring mänskliga rättigheter. Koncernen genomförde en riskbedömning med avseende på mänskliga rättigheter samt påbörjade en anpassning till FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter. Under 2013 kommer uppförandekoden att uppdateras i enlighet med resultatet. Etikprogrammet, som omfattar utbildning och en hjälplinje som hanteras av tredje part, lanserades i sju europeiska länder under 2012. Utrullning fortsätter under 2013. Cirka 75% av koncernens medarbetare har tillgång till en hjälplinje för konfidentiell rapportering. Hjälpelinjer finns i Europa, Nordamerika och Latinamerika. Huvuddelen av de rapporterade fallen rör uppförande på arbetsplatsen.

Energibesparingsmålet 2015



I linje med energibesparingsmålet på 15 procent för år 2015, uppnåddes en 6-procentig relativ förbättring under året. Nyförvärv omfattas inte i denna förbättring.

Intressenter och samhälle

Kärnfrågor

- Transparens, ansvar och dialog
- Ansvarsfulla inköp
- Omstrukturering
- Opinionsbildning

Ansvarsfulla inköp

Electrolux har förpliktat sig att hålla hög standard i all verksamhet. I takt med att koncernen expanderar till nya regioner och marknader uppstår nya utmaningar och risker i leveranskedjan. Andelen tillverkning i lågkostnadsländer svarar för närvarande för 60% av den globala produktionen, en ökning från 30% sedan 2004. Ökningen är delvis en följd av deras växande betydelse som marknader.

Programmet för ansvarsfulla inköp bidrar till att säkerställa att leverantörer lever upp till samma höga normer vad gäller miljö och arbetsvillkor. Efterlevnaden av Electrolux Workplace Standard är obligatorisk och icke-förhandlingsbar. Den används vid utvärderingen av såväl befintliga som potentiella leverantörer. Med hjälp av revisioner, utbildning och rapportering, ska programmet förbättra arbets- och miljövillkor genom att bygga transparenta och stödjande relationer med leverantörer.

År 2012 genomfördes 293 (360) revisioner med fokus på länder som klassificerats som hög eller medelhög risk. De flesta avvikelserna är relaterade till hälso- och säkerhetsfrågor. Electrolux arbetar med leverantörerna för att åtgärda dessa. I Thailand höll Electrolux ett möte med ett 50-tal leverantörer för att öka medvetenheten och dela med sig av goda exempel. Under året har också en standard för redovisning av energi testats hos leverantörer.

Omstrukturering

Electrolux fortsätter att flytta verksamheter för att anpassa företaget till affärsstrategierna. Företaget är samtidigt medvetet om att besluten påverkar individer och lokala samhällen. Omlokalisering leder till fördelar för nya regioner i form av arbetstillfällen, kunskapsöverföring och ekonomiska möjligheter, samtidigt som nedläggning av verksamheter är en svår process för alla inblandade.

Under 2012 reducerade Electrolux sin personalstyrka med cirka 500 personer, huvudsakligen i Europa. Såväl arbetare som tjänstemän berördes. Både när nya verksamheter sätts upp och vid hanteringen av organisatoriska förändringar, strävar Electrolux efter att agera transparent och ansvarsfullt och i dialog med dem som påverkas. Ett omstruktureringsprogram påbörjades. Det påverkar såväl Vitvaror Europa som stabsfunktioner. En viktig del av programmet var att underlätta en smidig och kostnadseffektiv övergång, särskilt med avseende på flytten av organisationen från Bryssel i Belgien till Stockholm. Sedan dess har cirka 20% av de medarbetare som berörs av programmet funnit alternativt sysselsättning inom Electrolux.

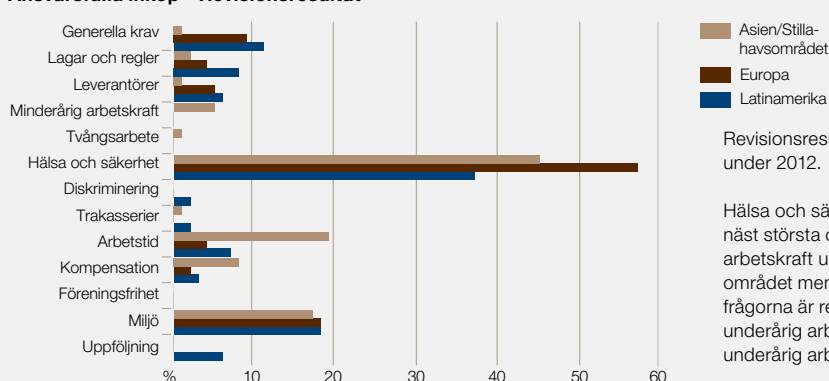
Beträffande fabriker i Schwanden i Schweiz och i Mariestad – där nedskärningar planeras – undertecknades avtal om ett socialt program för att minska de negativa konsekvenserna för de anställda. I Revin, Frankrike, där tillverkning av tvättmaskiner sker, för Electrolux en dialog med fackförbund, lokala myndigheter och franska myndigheter för att nå lösningar för berörda medarbetare.

Transparens, partnerskap och dialog

Att bygga förtroende hos intressenter och visa att företaget är en ansvarsfull samhällsaktör är av stor vikt för Electrolux. Koncernen strävar efter en hög grad av transparens när det gäller initiativ och påverkan, och en öppenhet i relationerna med intressenter. Företaget strävar efter att aktivt delta i debatten kring frågor som rör branschen och arbetar med olika aktörer för att lyfta dessa frågor längs värdekedjan.

Under året uttryckte etiska investerare ökade förväntningar på koncernens fokus på mänskliga rättigheter. I maj var Electrolux värd för ett seminarium om mänskliga rättigheter med Middlesex University (Storbritannien), svenska UD och andra företag. Seminariet behandlade implementeringen av FN:s vägledande principer om mänskliga rättigheter. Slutsatser från seminariet kommer att diskuteras och appliceras i koncernen. Dialogen fortsätter genom koncernens deltagande i UNICEF:s nätverk för barns rättigheter och affärsprinciper och i Svenska Nätverket för Företag och Mänskliga Rättigheter.

Ansvarsfulla inköp – Revisionsresultat



Hälsa och säkerhet visar fortsatt flest avvikelser. Det näst största området är miljö. Frågor kring underårig arbetskraft uppkommer framför allt i Asien/Stilla-havsområdet men fallen är mycket ovanliga. Merparten av frågorna är relaterade till otillräckligt skydd av tillåten underårig arbetskraft (16-18 år). Fem (åtta) fall av underårig arbetskraft hittades under 2012.

Årsstämma

Årsstämman äger rum tisdagen den 26 mars 2013 klockan 17.00 på Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 20 mars 2013,
- dels anmäla sig till Electrolux senast onsdagen den 20 mars 2013.

Anmälan

Anmälan kan göras

- via Internet på koncernens hemsida, www.electrolux.com/arsstamma2013
- per telefon 08-402 92 79 på vardagar mellan kl. 9.00 och kl. 16.00
- per brev under adress
AB Electrolux,
c/o Euroclear Sweden AB
Box 191
101 23 Stockholm

Vid anmälan bör aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antalet biträden. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör denna insändas i god tid före årsstämman.

Fullmaktsformulär på svenska och engelska finns på koncernens hemsida, www.electrolux.com/arsstamma2013.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver anmälan om deltagande i stämman, tillfälligt föras in i aktieboken i eget namn (så kallad rösträttsregistrering) för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara verkställd onsdagen den 20 mars 2013 bör aktieägaren i god tid före denna dag kontakta sin bank eller förvaltare.

Utdelning

Styrelsen föreslår för 2012 en utdelning på 6,50 kronor per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 860 Mkr. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 55 procent av periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Tisdagen den 2 april 2013 föreslås som avstämningsdag för utdelningen. Beräknat datum för utbetalning av utdelning är fredagen den 5 april 2013.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30 procent. Electrolux har en lång tradition med hög totalutdelning av medel till aktieägarna genom återköp och inlösen av aktier samt genom utdelningar.

Viktiga datum för årsstämman 2013

2012		2013	
September	Februari	Mars	April
26 Valberedning utsedd inför årsstämman 2013	15 Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter 15 Kallelse till årsstämman publiceras	20 Sista anmälningsdag till årsstämma 20 Sista registreringsdag i aktieboken 26 Årsstämma 2013	2 Föreslagen avstämningsdag för utdelning 5 Beräknat datum för utbetalning av utdelning

Händelser och rapporter

På Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir finns utökad och uppdaterad information om bland annat Electrolux-aktien och bolagsstyrning samt en plattform för finansiell statistik. Plattformen möjliggör för besökaren att följa Electrolux utveckling grafiskt via diagram per kvartal eller år.



Electrolux Årsredovisning 2012 består av:

- Verksamhet och strategi
- Resultat

Electrolux årsredovisning finns på www.electrolux.com/arsredovisning2012

Electrolux hållbarhetsrapporter (GRI) finns på www.electrolux.com/sustainability

Electrolux delårsrapporter finns på www.electrolux.com/ir



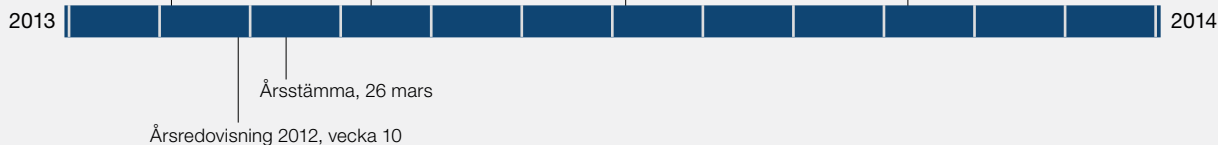
Finansiella rapporter och viktiga händelser 2013

Bokslutsrapport 2012, 1 februari

Delårsrapport januari–juni, 19 juli

Delårsrapport januari–mars, 25 april

Delårsrapport januari–september, 25 oktober



Electrolux prenumerationsservice finns på www.electrolux.com/prenumerera



AB Electrolux (publ)

Postadress 105 45 Stockholm **Besöksadress** S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: 08 738 60 00 **Telefax:** 08 738 74 61 **Hemsida:** www.electrolux.com