

Tvättprodukter

Electrolux är en ledande tillverkare av energi- och vattensnåla tvättprodukter såsom tvättmaskiner, torktumlare och kombinationer av dem samt stryktrustning. Störst marknadsandel globalt har koncernen inom frontmatade tvättmaskiner.

Konsumenttrender

Tvättprodukternas prestanda fortsätter att utvecklas snabbt. Konsumenterna är idag överlag nöjda med tvätt- och torkresultaten, men vill gärna se produkter som är snabbare, tystare och mer energieffektiva och som underlättar tvätthanteringen. Trots att hushållen blir mindre och tvättmaskiner går halvfulla på grund av ökade renlighetskrav efterfrågas allt större tvättkapacitet. Torktumlaren köps oftast tillsammans med tvättmaskinen för att få en så enhetlig design som möjligt i till exempel tvättrummet.

Marknad

Tvättmaskiner är antingen topp- eller frontmatade. Toppmatade tvättmaskiner har traditionellt dominerat marknaderna i Nordamerika, Sydostasien och Australien, men där efterfrågas idag frontmatade maskiner i allt högre utsträckning. Frontmatade tvättmaskiner förbrukar mindre vatten och energi under en tvättcykel, har större kapacitet och ger bättre tvättresultat. Att hushållen ändå väljer en toppmatad maskin framför en frontmatad har främst med tradition att göra. Undersökningar i Kanada visar att ett genomsnittligt kanadensiskt hushåll skulle spara drygt 70 000 liter vatten per år genom att byta ut en befintlig toppmatad tvättmaskin mot en ny frontmatad tvättmaskin av högsta energiklass.

Konsumenternas krav på större kapacitet gäller alla regioner och produktkategorier, men eftersom en medeltvätt väger cirka 3–4 kg ställs det främst krav på att nya tvättmaskiner kan anpassa program och energiåtgång till mängden tvätt.

Electrolux tvättprodukter

Marknadsposition

Electrolux har en stark global position inom tvättprodukter, med den största marknadsandelen inom frontmatade tvättmaskiner. Electrolux är också en av de ledande tillverkarna av energi- och vattensnåla tvättprodukter. Electrolux var först med att utveckla en torktumlare i Europas högsta energiklass A, nämligen AEG-Electrolux Sensidry.

Varumärken

I Europa säljs koncernens tvättprodukter främst under varumärkena Electrolux, AEG och Zanussi. I Asien och Latinamerika säljs de huvudsakligen under varumärket Electrolux. I Nordamerika säljs produkterna under varumärket Frigidaire i låg- och mellanprissegmenten och under varumärket Electrolux i högprissegmentet. I Australien säljs tvättprodukterna främst under varumärkena Electrolux och Simpson.

Innovationer

Inom Electrolux utvecklas kontinuerligt nya funktioner för tvättmaskiner och torktumlare som bidrar till bättre tvättresultat, lägre energiförbrukning och enklare tvätthantering. Electrolux har även tagit fram kompakta tvättmaskiner och torktumlare som är tillräckligt stora för normala tvättbehov för mindre hushåll.

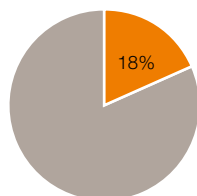
ECO-valve är en avancerad teknik som anpassar såväl tvättprogram som el- och vattenförbrukning till mängden tvätt.

Flertalet av Electrolux nya tvättmaskiner i Europa är klassade som energiklass A-20%. Denna beteckning innebär 20 procent lägre energiförbrukning än energiklass A.

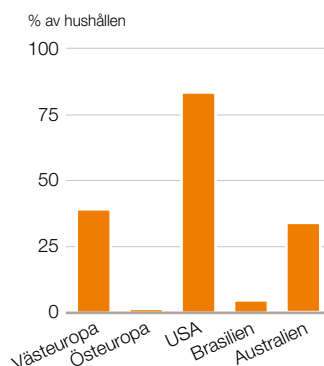
Electrolux har utvecklat en torktumlare som med hjälp av värme-pumpsteknik är 30 procent energisnålare än gränsvärdet för låg-energi-klassen A. Om valet är att ersätta en tio år gammal genomsnittlig tumlare kan energiförbrukningen minskas med upp till 65 procent.

Precis som för professionella användare har Electrolux tagit fram en kombinerad tvättmaskin och torktumlare. Den kan tvätta och torka upp till 6 kg tvätt i följd.

Tvättprodukternas andel av koncernens försäljning



Marknadspenetration för torktumlare



Tillgången till torktumlare är låg och varierar mycket beroende på världsdel. Nio av tio kunder i USA som väljer Electrolux-märkta tvättprodukter köper tvättmaskin och torktumlare på samma gång.

Källa: Electrolux uppskattning.