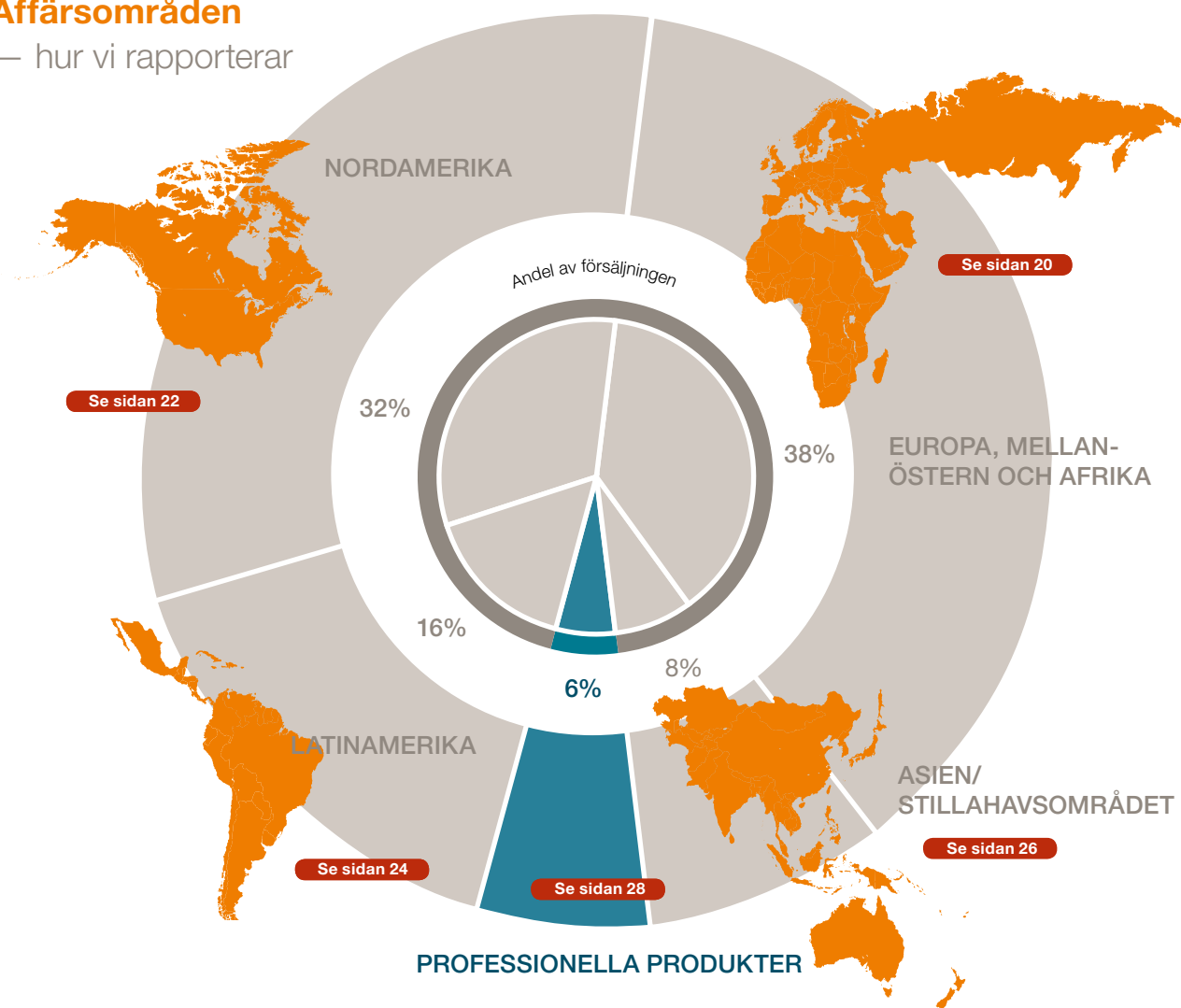


Affärsområden

— hur vi rapporterar



Koncernens produkter säljs på mer än **150 marknader**. De största marknaderna finns i Europa och Nordamerika. Verksamheten är indelad i fem affärsområden. Konsumentprodukter består av fyra regionala affärsområden medan Professionella Produkter är ett enskilt, globalt affärsområde.