

Kvartalsuppgifter

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2010	25 133	27 311	26 326	27 556	106 326
	2009	25 818	27 482	27 617	28 215	109 132
Rörelseresultat	2010	1 231	1 270	1 977	952	5 430
	Marginal, %	4,9	4,7	7,5	3,5	5,1
	2010¹⁾	1 326	1 477	1 977	1 714	6 494
	Marginal, %	5,3	5,4	7,5	6,2	6,1
	2009	-386	1 052	2 290	805	3 761
	Marginal, %	-1,5	3,8	8,3	2,9	3,4
	2009 ¹⁾	38	1 027	2 234	2 023	5 322
	Marginal, %	0,1	3,7	8,1	7,2	4,9
Resultat efter finansiella poster	2010	1 211	1 269	1 901	925	5 306
	Marginal, %	4,8	4,6	7,2	3,4	5,0
	2010¹⁾	1 306	1 476	1 901	1 687	6 370
	Marginal, %	5,2	5,4	7,2	6,1	6,0
	2009	-493	932	2 244	801	3 484
	Marginal, %	-1,9	3,4	8,1	2,8	3,2
	2009 ¹⁾	-69	907	2 188	2 019	5 045
	Marginal, %	-0,3	3,3	7,9	7,2	4,6
Periodens resultat	2010	911	1 028	1 381	677	3 997
	2009	-346	658	1 631	664	2 607
Resultat per aktie²⁾	2010	3,20	3,61	4,85	2,38	14,04
	2010¹⁾	3,45	4,12	4,85	4,23	16,65
	2009	-1,22	2,32	5,74	2,34	9,18
	2009 ¹⁾	0,21	2,23	5,55	5,57	13,56
Värdeskapande	2010	636	792	1 311	1 033	3 772
	2009	-619	389	1 667	1 447	2 884

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier.

ANTAL AKTIER FÖRE UTSPÄDNING

Antal aktier efter återköp, miljoner	2010	284,5	284,7	284,7	284,7	284,7
	2009	283,6	284,1	284,3	284,4	284,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2010	284,5	284,6	284,7	284,7	284,6
	2009	283,6	283,9	284,2	284,4	284,0

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsvinst/förlust	2010	-95	-207	-	-762	-1 064
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa, Mellanöstern och Afrika	2010	9 719	9 349	10 210	10 760	40 038
	2009	10 568	10 452	11 322	11 731	44 073
Konsumentprodukter, Nordamerika	2010	7 995	10 027	8 353	7 401	33 776
	2009	9 144	9 848	8 869	7 865	35 726
Konsumentprodukter, Latinamerika	2010	3 998	3 905	4 069	5 304	17 276
	2009	2 625	3 326	3 813	4 401	14 165
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet	2010	1 912	2 298	2 192	2 434	8 836
	2009	1 752	2 004	1 982	2 295	8 033
Professionella Produkter	2010	1 501	1 730	1 501	1 657	6 389
	2009	1 727	1 850	1 629	1 923	7 129

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa, Mellanöstern och Afrika	2010	620	504	1 014	565	2 703
	Marginal, %	6,4	5,4	9,9	5,3	6,8
	2009	160	300	1 014	875	2 349
	Marginal, %	1,5	2,9	9,0	7,5	5,3
Konsumentprodukter, Nordamerika	2010	360	458	439	317	1 574
	Marginal, %	4,5	4,6	5,3	4,3	4,7
	2009	-177	498	705	450	1 476
	Marginal, %	-1,9	5,1	7,9	5,7	4,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	2010	220	237	231	392	1 080
	Marginal, %	5,5	6,1	5,7	7,4	6,3
	2009	50	142	318	368	878
	Marginal, %	1,9	4,3	8,3	8,4	6,2
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet	2010	160	231	265	272	928
	Marginal, %	8,4	10,1	12,1	11,2	10,5
	2009	25	61	164	208	458
	Marginal, %	1,4	3,0	8,3	9,1	5,7
Professionella Produkter	2010	91	207	202	243	743
	Marginal, %	6,1	12,0	13,5	14,7	11,6
	2009	105	165	173	225	668
	Marginal, %	6,1	8,9	10,6	11,7	9,4
Koncerngemensamma kostnader etc	2010	-125	-160	-174	-75	-534
	2009	-125	-139	-140	-103	-507
Totalt, exklusive jämförelsestörande poster	2010	1 326	1 477	1 977	1 714	6 494
	Marginal, %	5,3	5,4	7,5	6,2	6,1
	2009	38	1 027	2 234	2 023	5 322
	Marginal, %	0,1	3,7	8,1	7,2	4,9
Jämförelsestörande poster	2010	-95	-207	—	-762	-1 064
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561
Totalt, inklusive jämförelsestörande poster	2010	1 231	1 270	1 977	952	5 430
	Marginal, %	4,9	4,7	7,5	3,5	5,1
	2009	-386	1 052	2 290	805	3 761
	Marginal, %	-1,5	3,8	8,3	2,9	3,4