

Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 3 997 Mkr (2 607), vilket motsvarar 14,04 kronor (9,18) i resultat per aktie före utspädning.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, påverkade positivt rörelseresultatet för helåret 2010 med cirka 660 Mkr jämfört med föregående år. Effekterna av valutakursförändringarna avsåg framförallt verksamheterna i Europa, Asien/Stillahavsområdet och Latinamerika. Resultatet har påverkats positivt av att euron försvagats mot flera valutor och av att den australiensiska dollarn och brasilianska realen förstärktes mot den amerikanska dollarn.

Transaktionseffekterna uppgick till cirka 740 Mkr och effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar till cirka -130 Mkr. Därutöver påverkade resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt rörelseresultatet positivt med cirka 50 Mkr.

För ytterligare information om påverkan av valutakursförändringar, se avsnitt Valutarisk i Not 2 på sidan 40.

Marknadsöversikt

Efterfrågan på marknaden i Nordamerika ökade med 5% jämfört med föregående år. Tillväxten sker från en mycket låg nivå efter mer än tre år med nedgångar. En bidragande orsak till uppgången under 2010 var statens rabattprogram för energieffektiva produkter under andra kvartalet.

Efterfrågan på marknaderna i Europa stabiliserades under 2010 och ökade med 2% efter mer än två år av nedgångar, framförallt tack vare tillväxt i Östeuropa där efterfrågan ökade med 6%. Efterfrågan i Västeuropa stabiliserades.

Marknaden i Brasilien ökade under 2010 jämfört med föregående år. Flera andra marknader i Latinamerika visade också på tillväxt.

Efterfrågan på vitvaror i Europa och Nordamerika förväntas öka något under 2011. Efterfrågan i Europa förväntas öka med ungefär 2% och efterfrågan i Nordamerika med ungefär 3% under 2011.

Strukturåtgärder

Electrolux startade 2004 ett omstruktureringsprogram för att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i regioner med lägre kostnadsbas. Programmet totala kostnad beräknas uppgå till cirka 8,5 miljarder kronor och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3,4 miljarder kronor per år från 2013. Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet.

Electrolux initierade under 2010 strukturåtgärder och förvärv. Dessa beskrivs nedan.

December 2010

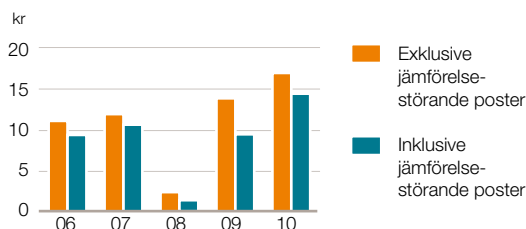
Electrolux konsoliderar spistillverkningen i Nordamerika

Electrolux koncentrerar sin nordamerikanska spistillverkning till delstaten Tennessee i USA genom att bygga en ny fabrik i Memphis, Tennessee. Tennessee erbjuder en optimal geografisk placering gentemot kunder och leverantörer. Electrolux har redan en spisfabrik i Springfield. Den nya fabriken kommer tillsammans med den befintliga spisfabriken i Springfield att etablera Tennessee som Electrolux spistillverkningscentrum i Nordamerika, vilket möjliggör synergier inom bland annat tillverkning, FoU och inköp.

Produktionen i den nya fabriken i Memphis beräknas starta i mitten av 2012 och vara i full drift 2013. Den nya fabriken, vilken motsvarar en investering om 190 miljoner USD, cirka 1 300 Mkr, är föremål för investeringsstöd från styrande organ på delstats-, county- och stadsnivå.

Tillverkningen vid Electrolux spisfabrik i L'Assomption, Quebec, Kanada, kommer att överföras till den nya fabriken i Memphis. Flytten av produktionen från fabriken i L'Assomption kommer att inledas i mitten av 2012 och fabriken kommer att stängas under fjärde kvartalet 2013. Fabriken har cirka 1 300 anställda. Stängningen beräknas medföra kostnader på cirka 430 Mkr, vilka belastat rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2010 inom jämförelsestörande poster.

Resultat per aktie



Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar ¹⁾	2010	2009
Mkr		
Personalminskning inom Konsumentprodukter, Europa	-356	-
Vitvarufabriken i L'Assomption, Kanada	-426	-
Vitvarufabriken i Revin, Frankrike	-71	-
Vitvarufabriken i Forli, Italien	-136	-
Vitvarufabriken i Motala, Sverige	-95	-
Vitvarufabriken i Alcalá, Spanien	-	-440
Vitvarufabrikerna i Webster City och Jefferson, USA	-	-560
Kontorskonsolidering i USA	-	-218
Vitvarufabriken i Changsha, Kina	-	-162
Vitvarufabriken i Porcia, Italien	-	-132
Vitvarufabriken i S:t Petersburg, Ryssland	-	-105
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	20	56
Totalt	-1 064	-1 561

1) Utbrutet från kostnad för sålda varor.

Electrolux minskar antalet anställda i Europa

Electrolux kommer att minska sin europeiska personalstyrka inom tillverkningen av vitvaror med cirka 800 anställda under 2011 och 2012. Ingen fabrik kommer att stängas. Förändringarna genomförs successivt och beräknas vara helt slutförda under fjärde kvartalet 2012. Åtgärderna kommer att medföra kostnader om cirka 360 Mkr, vilka belastat rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2010 inom jämförelsestörande poster.

Oktober 2010

En del i Electrolux strategi är att växa på tillväxtmarknader. Som ett led i denna strategi meddelade Electrolux i oktober sin avsikt att förvärva Olympic Group for Financial Investments S.A.E. Olympic Group är den största tillverkaren av hushållsprodukter i de snabbväxande Mellanöstern- och Nordafrikaregionerna.

Olympic Group, som är noterat på den egyptiska börsen, har 7 300 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare. Under 2009 hade företaget en omsättning på 2,1 miljarder egyptiska pund (EGP), motsvarande cirka 2,5 miljarder svenska kronor. Bolagets volymandel av den egyptiska vitvarumarknaden beräknas uppgå till cirka 30%.

Electrolux tecknade i oktober en avsiktsförklaring med Paradise Capital om att förvärva dess 52-procentiga majoritetspost i Olympic Group. Electrolux avser även att lägga ett publikt bud på resterande aktier i Olympic Group. Efter genomförandet av affären kommer ägarandelen i intressebolagen Namaa och B-Tech att förvärfvas av Paradise Capital.

Det uppskattade skuldfria värdet på Olympic Group exklusive de tidigare nämnda intressebolagen uppgår till cirka 2,7 miljarder EGP eller 3,2 miljarder svenska kronor. Förvärvet förutsätter ett tillfredsställande resultat av den "due diligence"-process som har inletts, godkännande av berörda myndigheter samt att övriga gängse transaktionsöverenskommelser kan träffas. Efter förvärvet kommer Olympic Group mot en managementavgift att ingå ett förvaltningsavtal med Electrolux och Paradise Capital om fortsatt teknik och förvaltningsstöd.

Electrolux utvärderar situationen mot bakgrund av den senaste tidens oroligheter i Egypten.

Augusti 2010

Förvärv av tvättmaskinsfabrik i Ukraina

Electrolux har tecknat avtal om att förvärva en tvättmaskinsfabrik i Ivano-Frankivsk i Ukraina. Fabriken har cirka 150 anställda.

Förvärvet innebär att Electrolux närvaro och tillverkningsbas på tillväxtmarknaderna i Central- och Östeuropa stärks. Ukraina deltar i frihandelssamarbetet inom Oberoende staters samväldet (OSS) tillsammans med bland andra Ryssland, Kazakstan, Armenien och Azerbajdzjan.

Fabriken förvärfvas från Antonio Merloni S.p.A och köpeskillingen uppgår till 19 miljoner EUR. Förvärvet förväntas slutföras under det första kvartalet 2011 och är villkorat av godkännande av konkurrensmyndigheter.

April 2010

Effektiviseringar i vitvarufabriker i Italien och Frankrike

Electrolux fortsätter omstruktureringsarbetet i Europa. Under andra kvartalet 2010 initierades arbetet för att undersöka hur effektiviteten inom tillverkningen vid tvättmaskinsfabriken i Revin i Frankrike och vid spisfabriken i Forli i Italien kan förbättras. Kostnader på cirka 210 Mkr belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för det andra kvartalet 2010.

Januari 2010

Tillverkningen vid spisfabrik i Sverige fasas ut

Beslut har tagits att fasa ut spisproduktionen i Motala i Sverige. Under första kvartalet 2011 kommer merparten av spistillverkningen att fasas ut och tillverkningen av större spismodeller och minikök att drivas vidare av extern part. Fabriken har cirka 240 anställda. Kostnaden för avvecklingen uppgående till cirka 100 Mkr har belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för första kvartalet 2010.

Flytt av tillverkning jämförelsestörande poster omstruktureringar 2007–2013

Fabriksnedläggningar och nedskärningar			Nedläggning
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner tvättmaskiner och torktumlare	(Kv1 2007)
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	(Kv1 2007)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	(Kv2 2007)
Fredericia	Danmark	Spisar	(Kv4 2007)
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	(Kv1 2008)
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	(Kv4 2008)
Changsha	Kina	Kylskåp	(Kv1 2009)
Scandicci	Italien	Kylskåp	(Kv2 2009)
S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	(Kv2 2010)

Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
Motala	Sverige	Spisar	(Kv1 2011)
Webster City	USA	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
L'Assomption	Kanada	Spisar	(Kv4 2013)

Investeringar

Porcia	Italien	Tvättmaskiner	(Kv4 2010)
Memphis	USA	Spisar	(Kv2 2012)

Omstruktureringsprogrammet som startade 2004 har som mål att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i regioner med lägre kostnadsbas. De totala kostnaderna för programmet uppskattas till cirka 8,5 Mdr kronor och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3,4 Mdr kronor per år från 2013. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under 2010, se tabell på sidan 8.