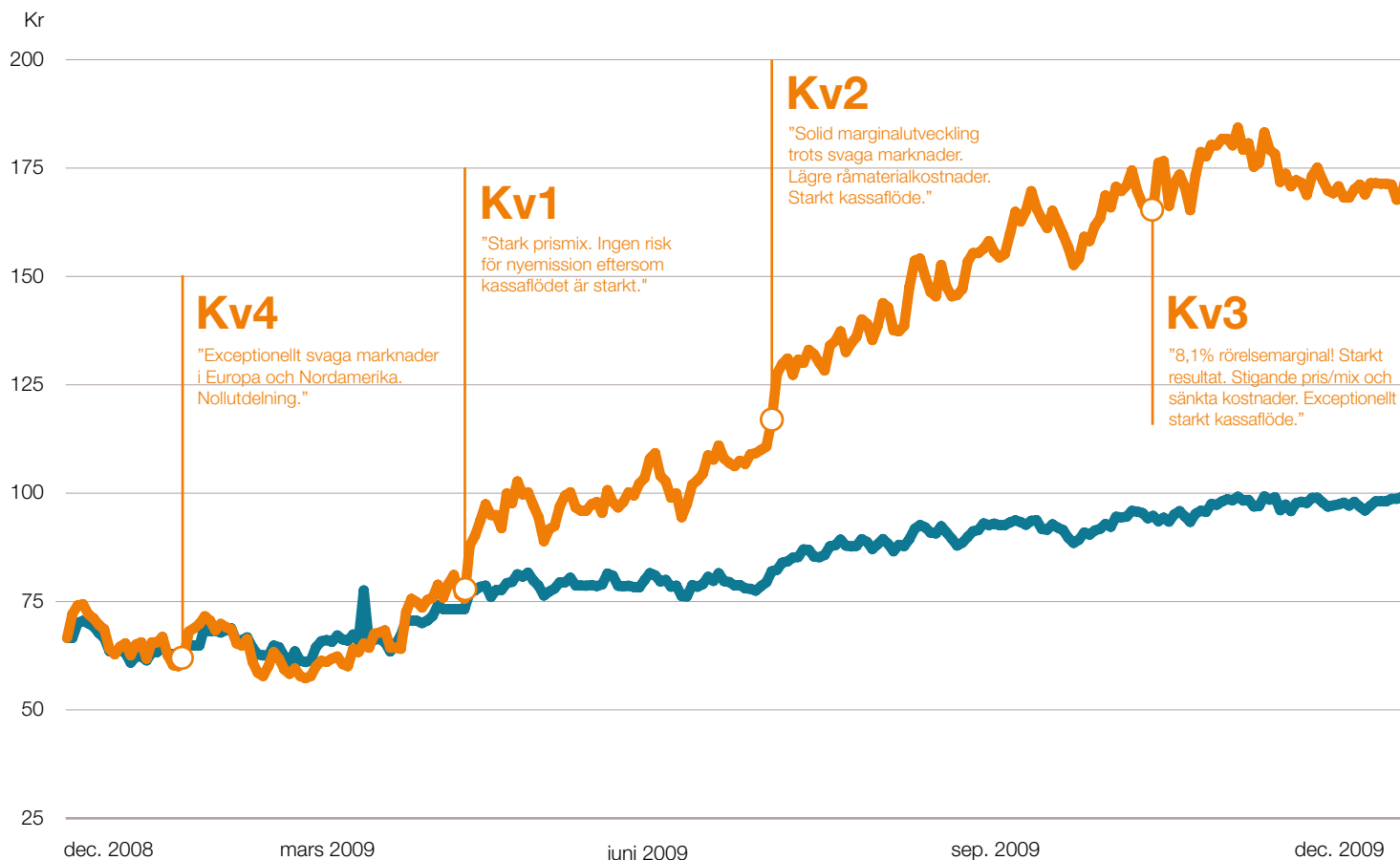


## Electrolux B vs svenska index




Aktiekursutvecklingen för Electrolux-aktien var stark under 2009. Under 2010 var förväntningarna höga. Aktiekursen steg emellertid och nådde sin högsta slutkurs någonsin vid slutet av året. Starka resultat och stark aktiemarknadsutveckling var de huvudsakliga förklaringarna.

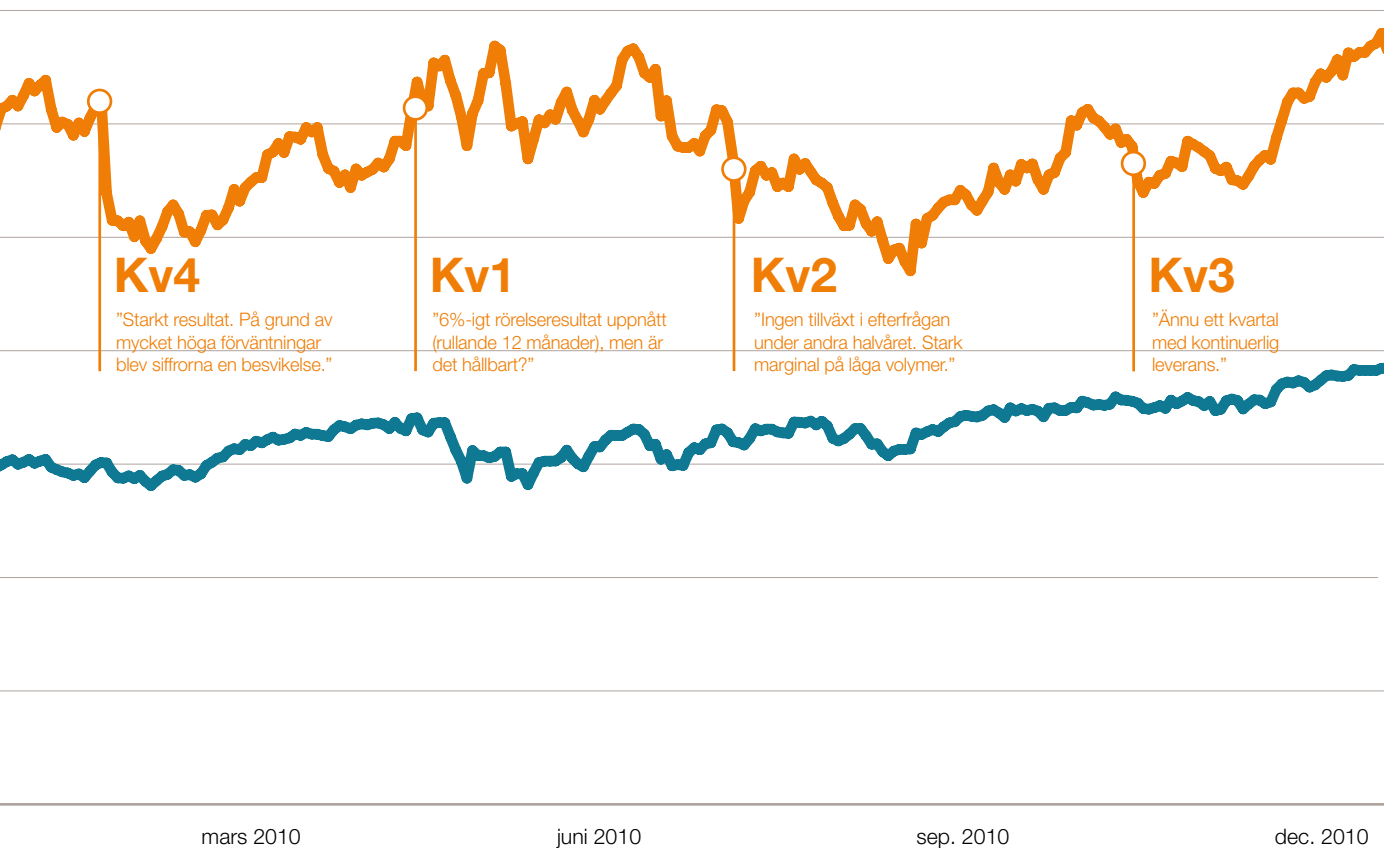


OMVÄRLDS-FAKTORER	Sjunkande marknadspriser på råmaterial. Djup nedgång i Europa och Nordamerika.	Efterfrågan i Nordamerika stabiliseras. Kraftig tillväxt i Brasilien.	Ledande återförsäljare i Europa i konkurs.

ELECTROLUX NYCKELINITIATIV	Prishöjningar i Europa i början av 2009. Strukturell förbättring av rörelsekapitalet. Beslut om nollutdelning.	Utnyttja global närvaro genom ny organisation.
	Globalt besparingsprogram – >3 000 personer sägs upp. Produktionsstopp. – anpassning av lagernivåer. Beslut att stänga fabriken i S:t Petersburg i Ryssland och effektivisera fabriken i Porcia i Italien. Beslut att stänga fabriken i Changsha i Kina.	Pensionskulden minskas. Minskad exponering mot olönsamma produktkategorier i Nordamerika.

Analytiker-rekommendationer	Efter Kv4 2008	Efter Kv1 2009	Efter Kv2 2009	Efter Kv3 2009
Köp	20%	33%	53%	47%
Behåll	27%	33%	40%	33%
Sälj	53%	33%	7%	20%

-  Kommentarer från analytiker
-  Electrolux B-aktie
-  Affärsvärldens generalindex – prisindex



**Kv4**

"Starkt resultat. På grund av mycket höga förväntningar blev siffrorna en besvikelse."

**Kv1**

"6%-igt rörelseresultat uppnått (rullande 12 månader), men är det hållbart?"

**Kv2**

"Ingen tillväxt i efterfrågan under andra halvåret. Stark marginal på låga volymer."

**Kv3**

"Ännu ett kvartal med kontinuerlig leverans."

mars 2010

juni 2010

sep. 2010

dec. 2010

Rabattprogram i Nordamerika ökar efterfrågan.  
 Valutajusterade prissänkningar i Europa.  
 Rabattprogram i Brasilien upphör, tillväxten avtar.  
 Stigande marknadspriser på råmaterial.

Efterfrågan i Nordamerika minskar efter att rabattprogrammen upphört, kampanjer bedrivs för att upprätthålla efterfrågan.

Stigande efterfrågan i Östeuropa.

Lansering av Frigidaire-produkter i Nordamerika.  
 Beslut att fasa ut tillverkningen i Motala.  
 Utdelning 4,00 kr per aktie.

Beslut om effektiviseringar i vitvarufabriker i Forli i Italien och Revin i Frankrike.

Förvärv av fabrik i Ukraina.

Avsiktsförklaring att förvärva Olympic Group i Egypten.  
 Beslut att konsolidera spistillverkningen i Nordamerika samt minska antalet anställda i Europa.  
 Lansering av AEG-inbyggnadsprodukter i Europa.

Ny VD och koncernchef tillkännages.

Efter Kv4 2009	Efter Kv1 2010	Efter Kv2 2010	Efter Kv3 2010
38%	45%	70%	70%
33%	35%	25%	20%
29%	20%	5%	10%