

Årsredovisning 2021



Väl positionerat för att skapa värde

Hållbar innovation för konsumentupplevelser är en av de viktigaste drivkrafterna för lönsam tillväxt på lång sikt. Innovationer som gör det möjligt för användarna att laga fantastiskt god mat, ta hand om kläder så att de håller längre och uppnå ett hälsosamt välbefinnande i hemmet.

Lönsam tillväxt möjliggörs även genom att kontinuerligt öka effektiviteten i verksamheten genom digitalisering, automatisering och modularisering. Hållbarhet är en integrerad del av Electrolux strategi. En stark balansräkning skapar ytterligare möjligheter för lönsam tillväxt.





Innehåll

VD-ORD

Rekordprestation på en dynamisk marknad	5
Strategi för en marknad i förändring	7
Högre ambitioner för vårt hållbarhetsarbete	8
Ökat aktieägarvärde	12
Resultat i sammandrag 2021	13

RAPPORTER

Förvaltningsberättelse	14
Noter	39
Förslag till vinstdisposition	75
Revisionsberättelse	76
Elvaårsöversikt	80
Årlig utveckling per affärsområde	82
Kvartalsinformation	83
Hållbarhetsrapport	85
Upplysningar om klimatrisker	97
Bolagsstyrningsrapport	102
Ersättningsrapport	121

Årsstämma	124
Händelser och rapporter	125

Ett ledande globalt företag inom vitvaror för konsumenter

Vår bolagsrapportering

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisningen för AB Electrolux (publ), 556009-4178, utgörs av Förvaltningsberättelse och Noter, sidorna 14–75. Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska.

HÅLLBARHET

Electrolux hållbarhetsarbete beskrivs i Hållbarhetsrapport på sidorna 85–96. Den fullständiga hållbarhetsredovisningen publiceras i mars 2022 digitalt på: www.electroluxgroup.com/sustainabilityreport2021

ELECTROLUXGROUP.COM

Ytterligare information om verksamhetens utveckling, strategi och affärsområden finns tillgänglig på Electrolux Investor Relations webbsida: electroluxgroup.com/ir/create-value



FRAMTIDSINRIKTADE UTTALANDEN

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.



Electrolux är ett ledande globalt företag inom vitvaror för konsumenter. Vi utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv världen över. Vi erbjuder omsorgsfullt designade, innovativa och hållbara lösningar under välkända varumärken som Electrolux, AEG och Frigidaire.

126

MILJARDER KR
FÖRSÄLJNING

60

MILJONER
PRODUKTER
SÅLDA ÅRLIGEN

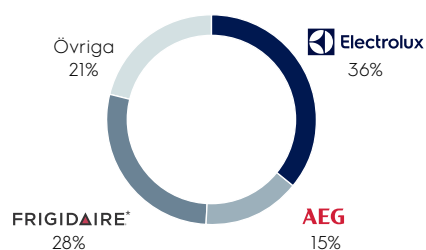
52

TUSEN
ANSTÄLLDA

120

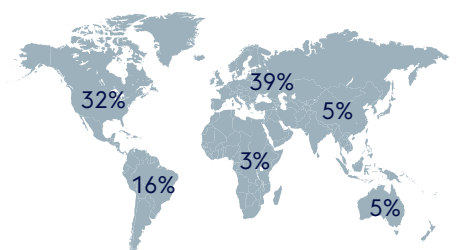
MARKNADER

FÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKE



*Inkluderar Frigidaire Gallery och Frigidaire Professional.

FÖRSÄLJNING PER REGION



“Rekordprestation på en dynamisk marknad”



Jonas Samuelson
Electrolux VD och koncernchef

Marknadsefterfrågan var stark under 2021, då konsumenter fortsätter att investera i sina hem. Vi levererade rekordstark försäljning och vinst och mötte eller överträffade alla våra finansiella mål genom ett attraktivt produkt- och varumärkeserbjudande, och vi kompenserade framgångsrikt för en betydande kostnadsinflation genom prishöjningar. Den globala bristen på elektroniska komponenter och störningar i logistiken påverkade dock vår förmåga att fullt ut möta den höga efterfrågan på våra produkter.

Redan under 2020 kunde vi se att hemmiljön blev allt viktigare för konsumenterna, eftersom coronapandemin innebar att merparten tillbringade mer tid i hemmet. Det ledde i sin tur till en högre efterfrågan på högkvalitativa och innovativa produkter som möjliggör en inspirerande, hälsosam och hållbar livsstil. Under det senaste året har denna trend hållit i sig, med en normalisering under det andra halvåret av marknadsefterfrågan på en högre nivå än före pandemin. Detta, tillsammans med vår innovationskraft, har fortsatt att öka försäljningen av våra mer innovativa premiumprodukter. En nyckel till våra framgångar är den djupa förståelsen av konsumenternas behov och önskemål. Våra produkter och vårt varumärkeserbjudande tillmötesgår i hög grad konsumenternas krav, vilket framgår av marknadens positiva respons med ett genomsnittligt konsumentbetyg på 4,7. Jag är också mycket nöjd med hur vi framgångsrikt genomfört våra prishöjningar. Försäljningstillväxten på 14,3% (3,3) resulterade i en rekordhög försäljning på 126 Mdr kr och rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 7,5 Mdr kr (5,8), vilket motsvarar en marginal på 6,0% (5,0). Tillsammans med en stark kapitalomsättningshastighet på 5,3 (4,5), mötte eller överträffade vi alla våra finansiella mål, och levererade en avkastning på nettotillgångar på 28,5% (22,6).

Det finns många faktorer bakom vår goda prestation, men utöver vårt fokus på innovationer för konsumentupplevelser, vill jag särskilt lyfta fram våra medarbetares förmåga att snabbt och framgångsrikt anpassa sig till ändrade förhållanden. Under inledningen av pandemin innebar det att vi snabbt och kostnadseffektivt kunde skala ned och ställa om till minskad efterfrågan. Under året som gått var de branschöverskridande utmaningarna och möjligheterna annorlunda – att öka produktionen för att möta en kraftigt stigande efterfrågan och att samtidigt hantera högre priser på insatsvaror, brist på elektroniska komponenter och störningar i logistiken. En nära dialog med våra leverantörer och våra medarbetares hårda arbete mildrade delvis effekterna, men vi kunde inte fullt ut möta konsumenternas höga efterfrågan.

Försäljningstillväxt

14,3%Rörelsemarginal¹⁾**6,0%**¹⁾ Exklusive engångsposter.

Konsumentmakt och hållbarhet är nyckeltrender

Året har präglats av utmaningen att agera och investera långsiktigt och samtidigt hantera mer omedelbara frågor. Electrolux verkar på en global marknad som redan före pandemin befann sig i snabb förändring – en utveckling som förstärkts och accelererat ytterligare under de senaste två åren. Konsumenternas ökade makt och förväntningar, som möjliggörs av digitalisering, och kravet på företag att bidra till en hållbar utveckling är dominerande trender som påverkar vitvarubranschen.

Digitaliseringen skapar möjligheter att sköta både arbete och ärenden hemifrån, vilket ytterligare ökar betydelsen av en god hemmiljö. Den möjliggör också innovation och förbättrade konsumentupplevelser genom lösningar som använder Internet of Things. Tillgången till information och andra användares recensioner ger konsumenterna möjlighet att välja och efterfråga de lösningar och produkter som bäst matchar just deras behov. För Electrolux innebär det också en möjlighet att kommunicera direkt med konsumenter via digitala kanaler för produktinformation och marknadsföring. Dessutom skapar digital närvaro möjlighet till mer skräddarsydda erbjudanden och intäktsmöjligheter under hela produktens livscykel. Det gynnar vår ambition att stärka banden till konsumenterna genom eftermarknadsförsäljning, med ett bredare utbud av service, tillbehör och förbrukningsvaror.

En annan dominerande trend är ökade krav på företag som Electrolux att minimera sin klimatpåverkan genom hela värdekedjan och att erbjuda lösningar som möjliggör ett mer hållbart levnadssätt. Det förblir viktigt att minska klimatavtrycket inom vår egen produktion. Givet att material, tillverkning och transport av hushållsprodukter står för cirka 15%¹⁾ av energiförbrukningen under hela livscykeln och att användningen av produkter står för cirka 85% av den totala klimatpåverkan, ligger dock de stora möjligheterna i att utveckla effektiva vitvaror som sparar energi och vatten under hela deras livslängd. Produkternas utformning och funktioner bör också bidra till att inspirera konsumenterna att förändra sina vanor och leva mer hållbart. Enligt en intern, global undersökning, svarade cirka 50% av konsumenterna att de är klimatmedvetna men att de inte lever så hållbart som de skulle vilja.

¹⁾ International Energy Agency report, www.iea.org/reports/appliances-and-equipment

Branschtrender:

- **Konsumentmakt**
- **Digitalisering**
- **Hållbarhet**
- **Växande global medelklass**
- **Globala skalfördelar**

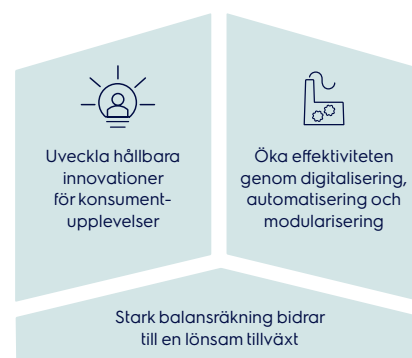




Strategi för en marknad i förändring

Vårt övergripande syfte – Shape living for the better – är ledstjärnan i den transformation som Electrolux genomgår. Vi säljer 60 miljoner hushållsprodukter varje år som varje dag spelar en viktig roll i vardagen för miljontals människor över hela världen. Vår strategi för lönsam tillväxt utgår från de marknadstrender som styr utvecklingen på den föränderliga vitvarumarknaden. Hållbarhetsfrågor är integrerade i vår strategi och därmed i allt vi gör. Att utveckla hållbara innovationer för konsumentupplevelser och att öka effektiviteten genom digitalisering, modulariserade produkter samt automatiserad och flexibel tillverkning är våra viktigaste drivkrafter för att uppnå lönsam tillväxt. Vår starka balansräkning ger oss möjlighet att göra de investeringar som krävs för att skapa värde genom innovativa och effektivt tillverkade produkter, och samtidigt leverera stark direktavkastning till aktieägare. Den främsta finansiella prioriteringen är att nå våra finansiella mål om minst 6% rörelsemarginal och en avkastning på nettotillgångar på över 20% över en konjunkturcykel. När detta är uppnått är vårt mål en försäljningstillväxt på minst 4% årligen över en konjunkturcykel.

Vår förmåga att hantera de två senaste årens utmaningar och möjligheter visar att vi har en robust strategi som långsiktigt skapar värde för både våra aktieägare och konsumenter, samtidigt som den bidrar till en mer klimatneutral värdekedja.



Finansiella mål för lönsam tillväxt (över en konjunkturcykel).

Rörelsemarginal

≥6%

Avkastning på nettotillgångar

>20%

Försäljningstillväxt

≥4%

Högre ambitioner för vårt hållbarhetsarbete

Redan i år har vi nästan uppnått vårt vetenskapligt baserade klimatmål för 2025 för den egna verksamheten, att minska koldioxidutsläppen med 80%. Vi är även på god väg mot 2025-målen när det gäller vattenförbrukning och förnybar energi. Cirkuläritet är också ett nyckelområde där ett av våra mål är att 2030 använda 50% av återvunnen plast i våra produkter. Vi måste behålla en känsla av brådska och vara medvetna om att många av de svåraste utmaningarna ännu inte är lösta. Eftersom det stora klimatavtrycket finns i användarledet behöver nya miljövänliga och energieffektiva produkter lanseras på marknaden i stor skala. De riktigt stora hållbarhetsvinsterna, även om de är svårare att uppnå, kommer från hur våra produkter inspirerar konsumenterna till att ändra sina vanor. Därför utformar vi produkter som intuitivt hjälper konsumenterna att använda dem på ett sätt som minskar klimatavtrycket. Det kan exempelvis handla om att välja tvättprogram med lägre temperaturer och lägre vattenförbrukning, använda mer hållbara matlagningstekniker eller att minska mängden matavfall genom intelligenta kyltekniker. Detta är avgörande steg för att nå den långsiktiga ambitionen att hela vår värdekedja ska ha nettonollutsläpp senast 2050.

Varje år ökar vi kraven på hur vi definierar våra mest energi- och vattneffektiva produkter. Även lönsamhetsmässigt står sig de här produkterna väl. 2021 utgjorde de 19% av totala sålda enheter och 31% av bruttovinsten.

”De riktigt stora hållbarhetsvinsterna, även om de är svårare att uppnå, kommer från hur våra produkter inspirerar konsumenterna till att ändra sina vanor.”

19/31%

Våra mest resurseffektiva produkter stod för 19% av de sålda enheterna och 31% av bruttovinsten 2021.

Electrolux klimatneutralitetsplan

Mål:



Utfall:

Scope 1 och 2^{1),3)}

Direkta CO₂e-utsläpp (Scope 1) från Electrolux verksamhet som t.ex. förbränning av bränsle och indirekta CO₂e-utsläpp (Scope 2) genererade genom inköpt energi.

78%

minskning jämfört med 2015.

Scope 3¹⁾

Scope 3 omfattar alla övriga indirekta CO₂e-utsläpp till följd av Electrolux affärsaktiviteter, men som genereras och kontrolleras av en annan part, t.ex. utsläpp från användning av Electrolux produkter.

~20%

minskning jämfört med 2015.

¹⁾ Vetenskapligt baserade klimatmål s.k. Science based target (SBT).

²⁾ Bolagets mål, klimatneutral verksamhet (Scope 1 + Scope 2 = 0).

³⁾ Inkluderar utsläpp från energianvändning och växthusgaser.



Förstärkning av Electrolux hållbara produkt erbjudande

Under 2021 fortsatte Electrolux att vässa sitt varumärkeserbjudande genom lanseringen av "Make it Last"-kampanjen, som lyfte fram bolagets hållbara innovationer på tvättområdet.

Största delen av tvättprodukternas miljöpåverkan uppstår när de används. Electrolux senaste tvättkampanj fokuserade på ökad resurseffektivitet och på att inspirera konsumenter till en mer hållbar livsstil; en win-win situation med kläder som håller längre och ger en lägre klimatpåverkan.

"Make it Last"-kampanjen lyfter fram Electrolux innovationer inom tvätt, så som AutoDose, som ger den perfekta mängden tvättmedel, och UltraWash, ett lågtemperaturprogram som rengör effektivt men förbrukar 30% mindre energi. Att använda ett sådant program för att sänka tvätttemperaturen med bara 10°C kan innebära en drastisk minskning av koldioxidekvivalenter (CO₂e), med möjliga besparingar på över 27 kg per hushåll¹⁾. Den nya tvätttrumman, som har möjliggjorts genom en investering i fabriken i Porcia i Italien, är både skonsammare mot textilier och energisnålare.

Electrolux har tagit initiativ till en rad olika aktiviteter som

underlättar för konsumenter att tvätta på ett mer hållbart sätt. Ett exempel är lanseringen av en tvättapp från Electrolux på flera viktiga marknader. Appen möjliggör en löpande dialog med konsumenter och uppmuntrar till en mer effektiv användning av Electrolux produkter genom att lyfta fram energi- och resursbesparande funktioner.

Att stärka uppfattningen om Electrolux som ledande inom hållbarhet innebär en stor konkurrensfördel när omkring två tredjedelar av konsumenterna världen över är beredda att betala mer för hållbara produkter²⁾. "Make it Last" fick ett stort genomslag bland konsumenter i de regioner där den introducerades först, och har spelat en viktig roll i att stärka varumärket Electrolux profil.

+0,3

+2,5 procentenheter för marknadsandelen mätt i värde på den viktiga polska marknaden och +0,3 procentenheter i Europa (kv2 2021-kv2 2019)

4,76

Konsumenternas betyg i Europa ökade från 4,59 till 4,76 (dec 2021 vs dec 2020)

>27 kg

Besparingar om >27 kg CO₂e per hushåll

¹⁾ Rapporten The Truth About Laundry (2021).

²⁾ Eco Ethical Report (2019).

Innovationer för en bättre hemmiljö – och en bättre värld

I vårt företagssyfte – Shape living for the better – har det konsumentfokuserade innovationsarbetet en central roll, ett arbete som grundar sig på vår omfattande och mångåriga erfarenhet av konsumenters behov och önskemål. En nyckelfaktor är våra tre väletablerade varumärken – Electrolux, AEG och Frigidaire – alla med en stark innovationshistoria och tydlig målgruppspositionering, där de kan växa lönsamt och med potential att attrahera en större konsumentgrupp. Innovationsprocessens utgångspunkt är djupgående konsumentinsikter för varje varumärke för att säkerställa att produkterna uppfyller behoven och önskemålen hos respektive målgrupp. 63% av konsumenter är beredda att betala upp till 15% mer för en bättre upplevelse¹⁾.

63%

av globala konsumenter är villiga att betala mer för en bättre upplevelse¹⁾.

¹⁾ Simon-Kucher & Partners (2019). The Trend Radar.

Vi fokuserar på innovation inom tre tydliga områden: Taste, Care och Wellbeing. Inom innovationsområdet Taste, som omfattar våra olika köksprodukter och som står för drygt 60% av vår försäljning, fokuserar vi på intelligenta och digitalt möjliggjorda lösningar för att laga god mat, skapa mer hälsosamma och näringsrika måltider och minska matsvinnet. Care är inriktat på användarvänliga och resurseffektiva tvättmaskiner och torktumlare som gör det möjligt att ta hand om kläder så att de håller längre, medan Wellbeing fokuserar på visuellt tilltalande dammsugare och luftkonditioneringsprodukter som bidrar till en hälsosammare inomhusmiljö med ett mindre koldioxidavtryck.

För att vara en ännu tydligare samarbetspartner till konsumenter, stärker vi även vår ställning på eftermarknaden som omfattar tjänster, reparationer och förbrukningsvaror. Vi var till exempel det första vitvaruföretaget att erbjuda reparation till fast pris i Europa 2017, vilket har mottagits väl eftersom konsumenter lättare kan fatta välinformerade beslut om de ska reparera eller byta ut en vitvara. Nyligen lanserade vi erbjudandet "Repair and Care" som ger konsumenter ytterligare skydd mot framtida reparationskostnader genom månadsbetalning för att säkerställa att vi alltid har ett relevant erbjudande för konsumenter när det behövs. Eftermarknadsförsäljningen svarade under 2021 för cirka 7% av vår totala försäljning.

"För att vara en ännu tydligare samarbetspartner till konsumenter, stärker vi även vår ställning på eftermarknaden."



Taste

Som en ledare inom vitvaror för köket vill vi att våra produkter ska göra det möjligt att laga mat med perfekt smak och konsistens, minska matsvinn och skapa hälsosamma, nyttiga måltider. Vi utvecklar kontinuerligt nya funktioner och innovativ teknologi som ger bättre kontroll och interaktion.

62%

Andel av försäljning

Produktkategorier:
Spisar, hällar, ugnar, köksfläktar, mikrovågsugnar, kylskåp och frysar.



Care

Våra tvättprodukter syftar till att erbjuda konsumenter enastående klädvård, vatten- och energieffektivitet samt effektiv tvätt vid låga temperaturer. Efterfrågan på Electrolux tvättmaskiner och torktumlare drivs av innovationer som fokuserar på användarvänlighet, skräddarsydda program och resurseffektivitet.

29%

Andel av försäljning

Produktkategorier:
Tvättmaskiner, torktumlare och diskmaskiner.



Wellbeing

Vi strävar efter att skapa produkter för hemmiljön som särskiljer sig genom att vara estetiskt tilltalande och som uppmuntrar till en hälsosam inomhusmiljö och ett hållbart levnadssätt. Electrolux produkter för hemmiljön möjliggör för fler personer att på ett miljövänligt sätt ha en behaglig temperatur och ha färre partiklar i luften, i vattnet och på ytor.

9%

Andel av försäljning

Produktkategorier:
Dammsugare, luftkonditioneringsutrustning, varmvattenberedare, värmepumpar och småapparater.

Vässat produktutbud möjliggjort genom investering

Nya och mer attraktiva produkter, kortare tid till lansering, ökad effektivitet och en betydande minskning av klimatpåverkan är alla viktiga resultat av Electrolux investering i en ny fabrik för kylskåp och frysar i Anderson, South Carolina i USA.

Electrolux fortsatte under 2021 att rampa upp produktionen vid den högautomatiserade nya anläggningen med modulariserad produktarkitektur. Investeringen i produktionsanläggningen i Anderson är en del av Electrolux investeringsprogram om 8 Mdr kr, som avser driva lönsam tillväxt genom ett vässat produktutbud, ökad flexibilitet och konkurrenskraftiga produktionskostnader.

Genom att använda modulariserade produktarkitekturer får vi betydande fördelar av att vara globala och kan öka innovationstakten. Nyckeln till att bibehålla konkurrenskraften och driva lönsam tillväxt är att snabbt kunna svara på föränderliga krav från konsumenter. De nya produkter som tillverkas vid fabriken i Anderson har fått ett mycket positivt mottagande av konsumenter. Storsäljaren kombinerad kyl/frys har ett genomsnittligt konsumentbetyg på 4,4 och hör till de mesta sålda inom den kategorin hos större återförsäljarkedjor i USA. Produkten uppskattas särskilt för sin design och sina funktioner.

Modulariseringen innebär även lägre materialkostnader och ökad flexibilitet. Genom robotisering av stora delar av monteringslinjen ökar automatiseringsnivån med över 20 procentenheter jämfört med tidigare produktionsprocesser. Sammantaget innebär den här utvecklingen betydande effektiviseringar, samt ökad kvalitet och säkerhet.



Den nya anläggningen i Anderson har dessutom medfört stora miljövinster. Den mer resurseffektiva tillverkningsprocessen har minskat koldioxidutsläppen med 95%, samtidigt som vattenförbrukningen har minskat med 35% och elförbrukningen med 24% jämfört med 2015. Dessutom kommer nästan 90% av anläggningens energiförbrukning från förnybara källor. Den huvudsakligen eldrivna produktionsprocessen har minskat användningen av naturgas till ett minimum.

Miljövinsterna är emellertid inte bara begränsade till tillverkningsprocessen. Hela livscykeln för kylar och frysar har blivit mer hållbar. Alla kylskåp och frysar som produceras vid anläggningen i Anderson har ställts om till ett nytt kylmedium, som minskar klimatpåverkan betydligt. FoU-arbetet har skapat energieffektiva vitvaror som bidrar till att maten håller sig färsk länge. Slutligen är många av delarna återvinningsbara när vitvarorna har nått slutet av sin livslängd. Sammantaget gör den nya anläggningen i Anderson det möjligt för Electrolux att ta ytterligare ett steg mot klimatneutralitet i hela värdekedjan till 2050, och samtidigt stärka konkurrenskraften betydligt.

Investeringar i effektivitet och innovation

Electrolux starka balansräkning skapar förutsättningar för det investeringsprogram om 8 Mdr kr som pågår sedan 2018. Investeringarna i produktionsanläggningar i Europa, Nord- och Latinamerika är avgörande för att stärka vår konkurrenskraft och därigenom skapa lönsam och långsiktig tillväxt. Modularisering möjliggör att nya, innovativa produkter snabbare kommer ut på marknaden och effektivare inköp, inklusive lägre materialkostnader. Ökad automatisering är central för att göra tillverkningen effektivare. Huvuddelen av investeringarna inom ramen för 8-miljardersprogrammet bidrar till att vi kan nå våra vetenskapligt baserade klimatmål genom avsevärt minskad energiförbrukning, ökad andel förnybar energi, minskad vattenförbrukning och återvinning av använt vatten. Som ett av de ledande företagen i vår bransch behöver vi säkerställa att våra investeringar bidrar till Parisavtalets mål att begränsa den globala temperaturökningen till 1,5° C.

Totalt moderniseras och förnyas sex fabriker inom ramen för investeringsprogrammet. Under året har vi tagit flera viktiga steg framåt då vi startat upp produktionen i ytterligare tre fabriker, utöver de två som vi redan har tagit i drift.



”Genom att använda modulariserade produktarkitekturer får vi betydande fördelar av att vara globala och kan öka innovationstakten.”

Ökat aktieägarvärde

Electrolux styrelse har under året genomfört en översyn av koncernens kapitalstruktur. Styrelsens högsta prioritet är att behålla en hög kapacitet för värdeskapande organiska investeringar och selektiva förvärv. Mot bakgrund av Electrolux starka finansiella ställning har styrelsen emellertid beslutat att en större del av skapat värde ska tillfalla aktieägarna. Utdelningspolicyn har därför justerats till cirka 50% av årets resultat, en höjning jämfört med tidigare policy som var minst 30% av årets resultat.

På styrelsens initiativ beslutade dessutom en extra bolagsstämma i augusti om en särskild utdelning på 17 kr per aktie genom ett automatiskt inlösenförfarande. Tillsammans med den ordinarie utdelningen innebär det att en total kontantutdelning om 25 kr per aktie betalades ut under 2021. Inlösenprocessen slutfördes under oktober. Vidare har styrelsen med stöd av bemyndigandet från årsstämman beslutat att återköpa upp till 9 369 172 B-aktier under perioden oktober 2021 till mars 2022. Under det fjärde kvartalet återköpte Electrolux mer än 4,3 miljoner B-aktier. Som tidigare har kommunicerats är det styrelsens avsikt att fortsätta genomföra aktieåterköp över tid och att fortsätta minska antalet Electrolux-aktier genom efterföljande indragningar av aktier, vilket kommer att ytterligare förbättra avkastning per aktie. I linje med detta har styrelsen tillkännagivit sin avsikt att efter årsstämman 2022 fortsätta med ett nytt aktieåterköpsprogram för ett belopp om cirka 2,5 Mdr kr. Ytterligare information om det kommande återköpsprogrammet kommer att meddelas om och när det beslutas.

Den ökade utdelningen till aktieägarna visar tydligt hur effektivt och flexibelt Electrolux har hanterat den volatila marknaden under de två pandemiåren. Jag vill därför ta tillfället i akt att rikta ett varmt tack till alla kollegor för deras hårda och uthålliga arbete.

I skrivande stund är huvuduppgifter för 2022 att fortsätta hantera begränsningar i den globala leverantörskedjan och att kompensera för högre kostnadsinflation på en gynnsam marknad, samtidigt om vi tar fram nya produkter och ökar produktionen i våra nya fabriker i det mest lanseringsintensiva året någonsin. Under de kommande åren är en av de viktigaste uppgifterna för mig själv och resten av Electrolux ledning att slutföra det omfattande investeringsprogrammet i effektiva och flexibla fabriker för att ytterligare stärka konkurrenskraften och minska Electrolux klimatavtryck. Tack vare investeringarna har vi en mycket intensiv period av produktlanseringar framför oss, vilket ger oss en stark plattform för att ytterligare öka försäljningen av högmarginalprodukter. Vi ökar också takten i vår transformation för att möjliggöra direkt interaktion digitalt och genom IoT med våra slutkonsumenter för att ge en bättre upplevelse genom hela användarperioden och betydligt öka såväl intäkterna från eftermarknadsförsäljningen som konsumentlojaliteten. Vi fortsätter att utveckla innovationer för enastående konsumentupplevelser och hålla våra varumärken attraktiva, för att driva lönsam tillväxt och ta nya steg på vägen mot klimatneutralitet.

Stockholm, februari 2022



Jonas Samuelson
VD och koncernchef

25_{kr}

Total kontantutdelning om 25 kr per aktie betalades ut under 2021.

”Vi fortsätter att utveckla innovationer för enastående konsumentupplevelser.”

Resultat i sammandrag 2021

Omsättning och rörelseresultat

Affärsmiljön var mycket dynamisk under året och innebar både stora möjligheter och utmaningar. Marknadsefterfrågan var generellt stark under hela året, medan störningar i leveranser och logistik begränsade produkttillgången. Det finansiella resultatet för året förbättrades, med en rörelsemarginal exklusive engångsposter på 6,0% jämfört med 5,0% föregående år. Försäljningstillväxten var 14,3% och var den främsta drivkraften för det förbättrade rörelseresultatet.

Även detta år bidrog Electrolux fokus på att utveckla hållbara innovationer för konsumentupplevelser starkt till resultatet. Ett attraktivt produktutbud under väletablerade varumärken fortsatte att generera en förbättrad mix genom ökad försäljning av mer innovativa premiumprodukter. Eftermarknadsförsäljningen, ett av koncernens fokusområden, växte ytterligare. Den svarade fortsatt för 7% av årets totala försäljning, till följd av koncernens höga organiska tillväxt.

Nettoprisutvecklingen var stark med god effekt av listprishöjningar som genomfördes under året i alla regioner, i kombination med en låg nivå av kampanjaktiviteter till följd av den begränsade produkttillgången. Priserna kompenserade helt för den betydande kostnadsinflationen, främst i råmaterial men också i elektroniska komponenter och logistik, samt negativa valuta effekter. När det gäller leveranskedjan innebar året allt större utmaningar, med brister på främst elektroniska komponenter men även begränsningar i logistiken. Detta påverkade

både volymer och produktmix, och den höga efterfrågan från konsumenter kunde inte tillgodoses fullt ut. Dessutom ledde störningarna till en ineffektivitet i produktionen på grund av svårigheterna att planera produktionen samt högre kostnader för logistik och inköp. Kostnadsineffektiviteten motverkades delvis av kontinuerliga kostnadsförbättringar och framsteg i investeringsprogrammet på 8 Mdr kr för ökad modularisering, automatisering och digitalisering.

Electrolux ökade investeringarna i innovation och marknadsföring för att stödja lönsam tillväxt, men ökningen var också ett resultat av en betydande minskning under 2020 till följd av marknadssituationen, som påverkades kraftigt av pandemin.

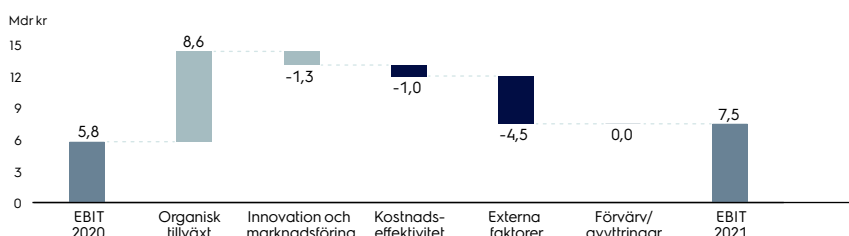
CO₂-utsläpp

Ambitionen är att uppnå klimatneutralitet 2050. Ett viktigt steg är de vetenskapligt baserade klimatmålen satta för 2025.

Koncernen är nära att uppnå det vetenskapligt baserade klimatmålet för Scope 1 och 2 kombinerat om 80% minskning av CO₂-utsläpp från verksamheten, genom att nå 78% 2021, jämfört med 70% 2020. Minskningen nåddes främst genom ökad användning av elektricitet från förnybara källor.

Scope 3 målet, att minska CO₂-utsläpp från produktanvändning med 25%, nådde nästan 20% minskade utsläpp 2021. Ökningen i produktionsvolymen jämfört med föregående år påverkade utsläppen negativt.

Rörelseresultatbrygga¹⁾



¹⁾ Exklusive engångsposter. Rörelseresultat (EBIT).

CO₂-utsläpp

Scope 1 och 2

78%

minskning jämfört med 2015.

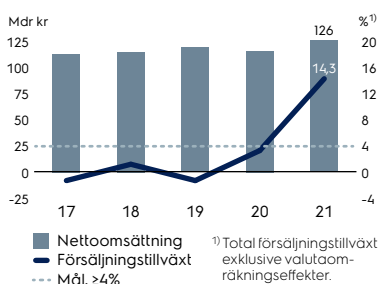
Scope 3

~20%

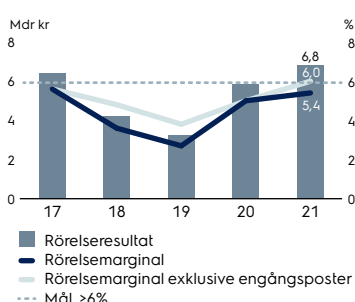
minskning jämfört med 2015.

Electrolux har satt två stycken vetenskapligt baserade klimatmål, så kallade Science Based Targets, för 2025 jämfört med 2015. Det första målet är att minska koldioxidutsläppen i den egna verksamheten med 80%, vilket inkluderar både Scope 1 (direkta utsläpp) och Scope 2 (indirekta utsläpp). Det andra målet avser att minska koldioxidutsläppen med 25% i produktanvändningen, dvs. Scope 3 (indirekta utsläpp).

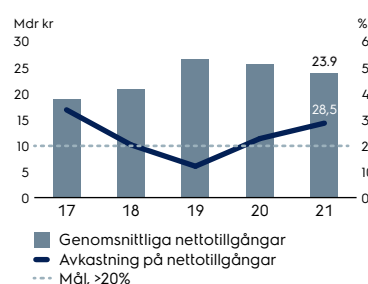
Försäljningstillväxt



Rörelsemarginal



Avkastning på nettotillgångar



Notera: Finansiella mål är över en konjunkturcykel.

Förvaltnings- berättelse



Avvecklad verksamhet 2020 avser Electrolux Professional AB, som var del av Electroluxkoncernen fram till att det noterades som ett fristående bolag på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020. Kommentarer i denna rapport avser konsumentverksamheten, kvarvarande verksamhet, om inte annat anges. För mer information, se not 26.

Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen uppgick till 125 631 Mkr (115 960). Försäljningstillväxten, exklusive valutaomräkningseffekter, uppgick till 14,3%.
- Rörelseresultatet uppgick till 6 801 Mkr (5 778), motsvarande en marginal om 5,4% (5,0). Exklusive en engångspost om -727 Mkr, uppgick rörelseresultatet till 7 528 Mkr (5,778), motsvarande en marginal om 6,0% (5,0).
- Periodens resultat uppgick till 4 678 Mkr (3 988), motsvarande 16,31 kr (13,88) per aktie. Exklusive engångsposten uppgick periodens resultat till 5 220 Mkr (3 988), motsvarande 18,20 kr (13,88) per aktie.
- Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 3 200 Mkr (8 552).
- Ett automatiskt inlösenprogram om 17 kr per aktie genomfördes.
- 4 320 057 egna aktier av serie B återköptes till ett totalt belopp om 894 Mkr. Styrelsen föreslår årsstämman 2022 att besluta om indragning av återköpta aktier och att förnya mandatet att förvärva egna aktier. Styrelsen avser att därefter initiera ett nytt återköpsprogram av egna aktier till ett belopp om cirka 2,5 Mdr kr.
- Styrelsen har beslutat om en justerad utdelningspolicy om cirka 50% av årligt resultat och föreslår en utdelning för 2021 på 9,20 kr (8,00) per aktie som ska betalas ut i två lika stora delar.

Nyckeltal			
MKR	2021	2020	Förändring, %
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	125 631	115 960	8
Försäljningstillväxt, % ¹⁾	14,3	3,3	
Organisk tillväxt, %	14,2	3,2	
Förvärv, %	0,2	0,1	
Förändringar av valutakurser, %	-6,0	-5,8	
Rörelseresultat ²⁾	6 801	5 778	18
Rörelsemarginal, %	5,4	5,0	
Resultat efter finansiella poster	6 255	5 096	23
Periodens resultat	4 678	3 988	17
Resultat per aktie, kr ³⁾	16,31	13,88	17
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 200	8 552	
Avkastning på nettotillgångar, %	28,5	22,6	
Kapitalomsättningshastighet, gånger/år	5,3	4,5	
Genomsnittligt antal anställda	51 590	47 543	
Nettoskuld/EBITDA	0,71	0,15	
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet			
Periodens resultat ⁴⁾	4 678	6 584	-29
Resultat per aktie, kr	16,31	22,91	-29
Eget kapital per aktie, kr	65,74	65,10	
Utdelning per aktie, kr	9,20 ⁵⁾	8,00	
Avkastning på eget kapital, %	24,4	34,1	

¹⁾ Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.
²⁾ Rörelseresultatet för 2021 inkluderade en engångspost om -727 Mkr, efter skiljedom i tullfråga i USA. Exklusive denna post, uppgick rörelseresultatet 2021 till 7 528 Mkr, motsvarande en marginal om 6,0%, se not 7.
³⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 286,9 (287,4) miljoner aktier för helåret.
⁴⁾ Periodens resultat 2020 inkluderade ett resultat från utdelningen av Electrolux Professional om 2 379 Mkr.
⁵⁾ Enligt styrelsens förslag.

AB Electrolux (publ), 556009-4178, S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm, Sverige
 Årsredovisning 2021, sid 14-75
 Hållbarhetsrapport 2021, sid 85-96
 Upplysningar om klimatrisker 2021, sid 97-101
 Bolagsstyrningsrapport 2021, sid 102-120
 Ersättningsrapport 2021, sid 121-123

Nettoomsättning och resultat

- Nettoomsättningen ökade med 8,3%. Det var ett resultat av en ökad organisk försäljning om 14,2% och en positiv påverkan från förvärv om 0,2%. Valutaomräkningseffekter hade en negativ påverkan om 6,0%.
- Rörelseresultatet uppgick till 6 801 Mkr (5 778), motsvarande en marginal på 5,4% (5,0).
- Exklusive en engångspost om -727 Mkr, uppgick rörelseresultatet till 7 528 Mkr (5 778), motsvarande en marginal på 6,0% (5,0).
- Positiv prisutveckling kompenserade fullt ut för betydande kostnadsinflation inklusive negativa valutaeffekter.
- Mix utvecklades positivt och volymerna ökade, trots att stark konsumentefterfrågan inte kunde mötas fullt ut på grund av begränsningar i leveranskedjan.
- Periodens resultat uppgick till 4 678 Mkr (3 988) motsvarande ett resultat per aktie på 16,31 kr (13,88).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen 2021 uppgick till 125 631 Mkr (115 960), vilket är en ökning med 8,3%. Den organiska försäljningen ökade med 14,2% och förvärv hade en positiv påverkan med 0,2%, medan valutaomräkningseffekter påverkade negativt med 6,0%.

Samtliga affärsområden redovisade en organisk försäljnings-tillväxt. En positiv prisutveckling, mixförbättringar och ökade volymer bidrog alla till tillväxten. Både volymer och mix påverkades dock av störningar i leveranskedjan, vilket begränsade förmågan att fullt ut möta stark konsumentefterfrågan. Eftermarknadsförsäljningen ökade i alla affärsområden.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2021 uppgick till 6 801 Mkr (5 778), motsvarande en marginal på 5,4% (5,0). Rörelseresultatet inkluderade en engångspost om -727 Mkr efter skiljedom i tullfråga i USA, vilken belastade affärsområdet Nordamerika. Exklusive denna engångspost, uppgick rörelseresultatet till 7 528 Mkr (5 778), motsvarande en marginal om 6,0% (5,0).

Ökningen av rörelseresultatet var främst ett resultat av den organiska försäljningsutvecklingen. Mix utvecklades starkt genom ett attraktivt produktbudande under väletablerade varumärken och en stark nettoprisrealisering kompenserade för betydande kostnadsinflation, huvudsakligen i råmaterial men också i elektroniska komponenter och logistik, samt negativa valutaeffekter. Investeringar i innovation och marknadsföring ökade.

Rörelseresultatet och marginalen, exklusive engångsposter, ökade i samtliga affärsområden. För mer information om resultat per affärsområde, se sidorna 18–21.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -546 Mkr (-681). Minskningen var främst ett resultat av lägre räntekostnader.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 6 255 Mkr (5 096), motsvarande 5,0% (4,4) av nettoomsättningen.

Skatt

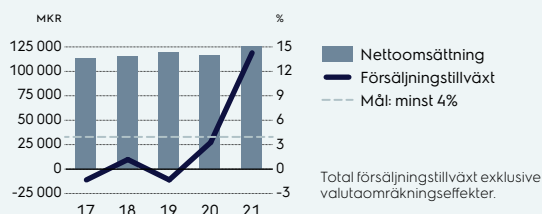
Den totala skatten för 2021 uppgick till -1 577 Mkr (-1 108), motsvarande en skattesats på 25,2% (21,7).

Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat för kvarvarande verksamhet uppgick till 4 678 Mkr (3 988), motsvarande 16,31 kr (13,88) i resultat per aktie före utspädning. Exklusive engångsposter uppgick periodens resultat till 5 220 Mkr (3 988), motsvarande 18,20 kr (13,88) i resultat per aktie.

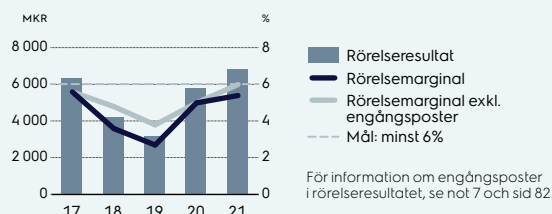
Periodens resultat för koncernen föregående år, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick till 6 584 Mkr, motsvarande 22,91 kr i resultat per aktie före utspädning. Periodens resultat för koncernen 2020 inkluderade ett resultat från utdelningen av Electrolux Professional om 2 379 Mkr.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT



Finansiella mål är över en konjunkturcykel. För att underlätta jämförelse har affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

RÖRELSEMARGINAL



Koncernens rapport över totalresultat

MKR	NOT	2021	2020
Nettoomsättning	3, 4	125 631	115 960
Kostnad för sålda varor	5, 7	-101 647	-93 689
Bruttoresultat		23 984	22 272
Försäljningskostnader	5, 7	-11 835	-11 071
Administrationskostnader	5, 7	-4 972	-5 116
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	6, 7, 29	-376	-307
Rörelseresultat	3, 8	6 801	5 778
Finansiella intäkter	9	44	74
Finansiella kostnader	9	-589	-755
Finansiella poster, netto		-546	-681
Resultat efter finansiella poster		6 255	5 096
Skatt	10	-1 577	-1 108
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet		4 678	3 988
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	26	-	2 595
Periodens resultat		4 678	6 584
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	2 746	189
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras		-584	-46
		2 161	143
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	11, 18	-35	32
Valutakursdifferenser	11	1 284	-3 326
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	11	9	48
		1 258	-3 246
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		3 419	-3 103
Periodens totalresultat		8 097	3 481
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		4 677	6 584
Minoritetsintressen		0	0
Totalt		4 678	6 584
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		8 096	3 481
Minoritetsintressen		0	-0
Totalt		8 097	3 481
Resultat per aktie	20		
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kvarvarande verksamhet, kr		16,31	13,88
Före utspädning, avvecklad verksamhet, kr		-	9,03
Före utspädning, koncernen totalt, kr		16,31	22,91
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet, kr		16,21	13,86
Efter utspädning, avvecklad verksamhet, kr		-	9,02
Efter utspädning, koncernen totalt, kr		16,21	22,88
Genomsnittligt antal aktier¹⁾	20		
Före utspädning, miljoner		286,9	287,4
Efter utspädning, miljoner		288,5	287,7

¹⁾ Genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

Utveckling per affärsområde

- Starkt organiskt bidrag från volym, pris och mix i Europa.
- Begränsningar i leveranskedjan påverkade förmågan att fullt ut möta stark efterfrågan i Nordamerika.
- Positiv prisutveckling kompenserade mer än fullt ut för betydande motvind från externa faktorer i Latinamerika.
- Stark prestation i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, huvudsakligen drivet av framgångsrika produktlanseringar och väl genomförda prishöjningar.

Översikt av marknadsefterfrågan

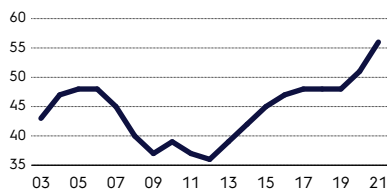
Marknadsefterfrågan var generellt stark, vilket visades sig på mer mogna marknader som USA och Europa. Redan under 2020 allokerade konsumenter en större del av sin hushållsbudget till förbättringar i hemmet, ett resultat av att mer tid spenderades hemma till följd av coronaviruspandemin. Den här trenden fortsatte under 2021, även om en normalisering påbörjades på de flesta marknader under det andra halvåret. Den starka marknads-efterfrågan begränsades dock av globala störningar i leveranskedjan, vilket påverkade produkttillgången.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 7% under 2021, där tillväxten i Östeuropa var 9% och i Västeuropa 7%. I USA ökade marknadsefterfrågan på vitvaror med 10%.

Den totala konsumentefterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha varit i linje med föregående år. Efterfrågan i Brasilien bedöms ha minskat på grund av pandemirelaterade restriktioner och inflationstryck, medan efterfrågan i Argentina och Chile bedöms ha ökat, understödd av uppdämd efterfrågan respektive statliga stimulanspaket. Den totala marknads-efterfrågan på vitvaror i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika bedöms ha ökat under 2021, trots att pandemirelaterade restriktioner delvis återinfördes under året. Efterfrågan i Australien, en av Electrolux huvudmarknader, minskade emellertid jämfört med en stark utveckling föregående år.

VITVARUMARKNADEN I USA, MARKNADSVOLYM

MILJONER ENHETER



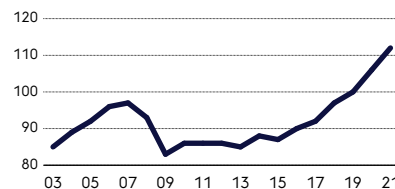
Totalt såldes cirka 56 miljoner vitvaror i USA under 2021.

Källa: AHAM. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hållrar.

För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA, MARKNADSVOLYM

MILJONER ENHETER



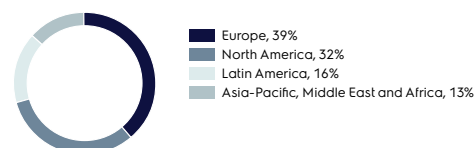
Totalt såldes cirka 112 miljoner vitvaror i Europa under 2021.

Källa: Electrolux beräkning, från och med 2018 har volymerna i Östeuropa reviderats för att inkludera ytterligare källor.

Affärsområden

Electrolux verksamhet är organiserad i fyra regionala affärsområden: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Koncernens verksamhet inkluderar vitvaror för konsumenter, till exempel kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Andra viktiga försäljningsområden för Electrolux är dammsugarprodukter, vatten- och värmepumpar, små hushållsapparater, tillbehör och service.

ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE



Finansiell översikt per affärsområde, kvarvarande verksamhet

MKR	2021	2020	Förändring, %
Nettoomsättning	125 631	115 960	8
Rörelseresultat			
Europa	4 002	3 643	10
Nordamerika	688	1 215	-43
Latinamerika	1 336	666	101
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	1 511	1 038	46
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-737	-783	6
Totalt koncernen	6 801	5 778	18
Rörelsemarginal, %	5,4	5,0	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹⁾	6,0	5,0	

¹⁾ För mer information om engångsposter, se not 7.

Europa

Marknadsefterfrågan i Europa ökade med 7% under 2021. Ökningen var ett resultat av en tillväxt i Östeuropa på 9% och i Västeuropa på 7%.

Electrolux verksamhet redovisade en organisk försäljnings-tillväxt på 10,6% under 2021. Pris utvecklades gynnsamt, drivet av prisökningar som implementerades under året. Både volym och mix bidrog också positivt, trots negativ påverkan från störningar i leveranskedjan som begränsade produkttillgången under det andra halvåret. Den strategiskt viktiga eftermarknadsförsäljningen fortsatte att öka.

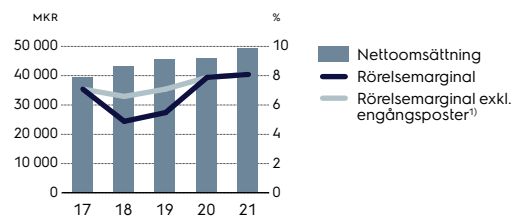
Rörelseresultatet och marginalen förbättrades jämfört med föregående år. Bidraget från den starka organiska utvecklingen mer än kompenserade för en motvind från externa faktorer, drivet av råmaterial, och högre kostnader för logistik och elektroniska komponenter. Investeringar i innovation och marknadsföring ökade, jämfört med föregående års betydande minskning till följd av marknadssituationen.

NYCKELTAL

MKR	2021	2020
Nettoomsättning	49 384	46 038
Organisk tillväxt, %	10,6	3,3
Förvärv, %	0,1	–
Rörelseresultat	4 002	3 643
Rörelsemarginal, %	8,1	7,9
Nettotillgångar	1 749	1 406
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	224,4	153,8
Investeringar	2 787	2 155
Genomsnittligt antal anställda	17 914	17 661

¹⁾ För information om engångsposter, se sidan 82.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA ökade med 10% under 2021. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar, ökade med 11%.

Electrolux verksamhet i Nordamerika redovisade en organisk försäljningstillväxt på 12,7%. Pris utvecklades gynnsamt drivet av prisökningar som implementerades under året liksom en lägre nivå av kampanjaktiviteter, medan volymerna minskade jämfört med föregående år. Både mix och volym påverkades negativt av den ansträngda leverans- och logistiksituationen

NYCKELTAL

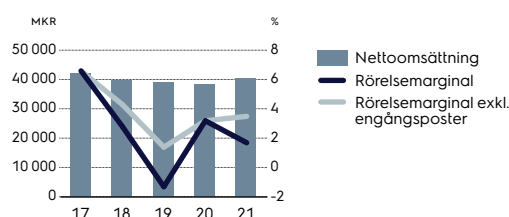
MKR	2021	2020
Nettoomsättning	40 468	38 219
Organisk tillväxt, %	12,7	0,9
Rörelseresultat	688	1 215
Rörelsemarginal, %	1,7	3,2
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	3,5	3,2
Nettotillgångar	9 376	6 086
Avkastning på nettotillgångar, %	8,7	16,3
Investeringar	1 311	1 772
Genomsnittligt antal anställda	13 558	11 551

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 82.

som begränsade förmågan att möta marknadsefterfrågan. Eftermarknadsförsäljningen ökade.

Rörelseresultatet och marginalen minskade jämfört med föregående år. En engångspost om -727 Mkr belastade rörelseresultatet, relaterad till skiljedom i en tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017. Exklusive denna engångspost ökade rörelseresultatet och marginalen jämfört med föregående år. Den positiva prisutvecklingen mer är kompenserade för en motvind från externa faktorer, huvudsakligen råmaterial, och högre kostnader relaterade till begränsningarna i leveranskedjan.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Latinamerika

Den sammantagna konsumentefterfrågan på vitvaror i Latinamerika under 2021 bedöms ha varit i linje med föregående år. I Chile och Argentina bedöms efterfrågan ha ökat, medan efterfrågan bedöms ha minskat i Brasilien.

Electrolux verksamhet i Latinamerika redovisade en organisk försäljningstillväxt på 33,7% under 2021. På samtliga huvudmarknader bidrog både högre volymer och en positiv prisutveckling till tillväxten. Den gynnsamma prisseffekten var driven av listprisökningar under året i kombination med en lägre nivå av kampanjaktiviteter. Mix var i nivå med föregående år, delvis påverkad av störningar i leveranskedjan som begränsade produkttillgången. Eftermarknadsförsäljningen ökade.

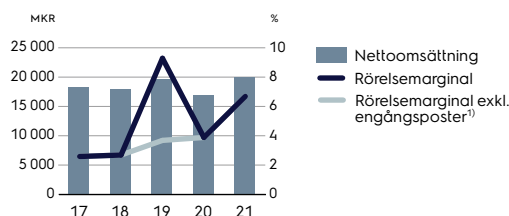
NYCKELTAL

MKR	2021	2020
Nettoomsättning	19 958	16 915
Organisk tillväxt, %	33,7	10,0
Rörelseresultat	1 336	666
Rörelsemarginal, %	6,7	3,9
Nettotillgångar	5 893	4 526
Avkastning på nettotillgångar, %	25,9	11,9
Investeringar	933	665
Genomsnittligt antal anställda	10 749	9 391

¹⁾ För information om engångsposter, se sidan 82.

Rörelseresultatet och marginalen ökade jämfört med föregående år. Högre pris mer än kompenserade för en betydande motvind från externa faktorer, främst råmaterial och valuta, liksom högre kostnader på grund av begränsningar i leveranskedjan. Produktivitetståtgärder bidrog positivt. Investeringar i innovation och varumärkestärkande aktiviteter ökade för att stödja produktlanseringar.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror bedöms ha ökat i regionen under 2021, trots att pandemirelaterade restriktioner delvis återinfördes under året. Efterfrågan i Australien, en av Electrolux huvudmarknader, minskade emellertid jämfört med en stark utveckling föregående år.

Electrolux redovisade en organisk försäljningstillväxt på 8,4%. Mix förbättrades, främst drivet av framgångsrika produktlanseringar, och listprisökningar som implementerades under året gav en positiv prisutveckling. Volymerna ökade liksom eftermarknadsförsäljningen.

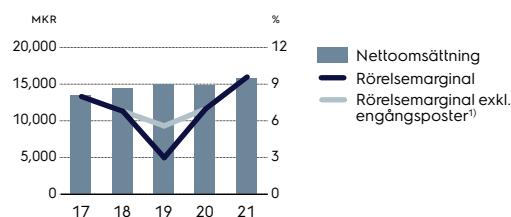
Rörelseresultatet och marginalen ökade jämfört med föregående år, drivet av den positiva organiska utvecklingen av pris, mix och volym samt av kontinuerliga kostnadsförbättringar. Prisökningar kompenserade för en motvind från externa faktorer, drivet av råmaterial, och högre kostnader för logistik och elektroniska komponenter. Investeringar i varumärkesbyggande aktiviteter och marknadsföring ökade för att stödja produktlanseringar.

NYCKELTAL

MKR	2021	2020
Nettoomsättning	15 820	14 788
Organisk tillväxt, %	8,4	1,7
Förvärv, %	0,9	0,6
Rörelseresultat	1 511	1 038
Rörelsemarginal, %	9,6	7,0
Nettotillgångar	4 900	3 996
Avkastning på nettotillgångar, %	31,7	20,3
Investeringar	727	562
Genomsnittligt antal anställda	7 876	7 526

¹⁾ För information om engångsposter, se sidan 82.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Övriga fakta

Förändringar i koncernledningen under 2021

Från och med den 1 oktober 2021 rapporterar koncernens chefsjurist till CFO istället för till VD. Chefsjuristen fortsätter att verka som styrelsens sekreterare men ingår inte i koncernledningen.

Hållbarhetsrapportering

För hållbarhetsrelaterad information, se avsnittet Hållbarhetsrapport på sidorna 85-96. Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, kapitel 6, paragraf 11.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2021 uppgick antalet pågående mål till 3 315 (3 403) med totalt cirka 3 324 (cirka 3 440) käranden. Under 2021 tillkom 1 264 nya mål med cirka 1 267 käranden och 1 352 mål med cirka 1 383 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

För information om vissa andra rättsliga processer, se not 25 Eventuallförpliktelser.

Electrolux Professional har exkluderats i rörelsekapitalet och nettotillgångarna nedan för 2020.

Finansiell ställning

- Den finansiella nettoskulden uppgick till 4 645 Mkr, jämfört med en finansiell nettokassa om 4 741 Mkr i slutet av 2020.
- Nettoskuld/EBITDA var 0,71 (0,15).
- Soliditeten uppgick till 19,3% (23,6).
- Avkastningen på nettotillgångar var 28,5% (22,6).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Per den 31 december 2021 uppgick rörelsekapitalet till -17 726 Mkr (-19 191), motsvarande -13,7% (-17,9) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 5 407 Mkr (1 851), motsvarande 4,2% (1,7) av den annualiserade nettoomsättningen.

De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick till 23 860 Mkr (25 563), motsvarande 19,0% (22,0) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångar var 28,5% (22,6).

Rörelsekapital och nettotillgångar

MKR	31 dec. 2021	% av netto-omsättning ¹⁾	31 dec. 2020	% av netto-omsättning ¹⁾
Varulager	20 478	15,9	13 213	12,3
Kundfordringar	23 110	17,9	19 944	18,6
Leverantörsskulder	-38 182	-29,6	-31 306	-29,2
Operativt rörelsekapital	5 407	4,2	1 851	1,7
Avsättningar	-7 368		-8 083	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-14 371		-12 777	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 394		-181	
Rörelsekapital	-17 726	-13,7	-19 191	-17,9
Materiella anläggningstillgångar, ägda	25 422		20 452	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 771		2 351	
Goodwill	6 690		6 369	
Övriga anläggningstillgångar	4 775		4 696	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	5 269		5 588	
Nettotillgångar	27 201	21,1	20 265	18,9
Annualiserad nettoomsättning ²⁾	129 124		107 142	
Genomsnittliga nettotillgångar	23 860	19,0	25 563	22,0
Annualiserad nettoomsättning ³⁾	125 631		115 960	
Avkastning på nettotillgångar, %	28,5		22,6	

¹⁾ Annualiserad, se sidan 84 för definition.

²⁾ Beräknad till balansdagskurs.

³⁾ Beräknad till genomsnittskurs.

Likvida medel

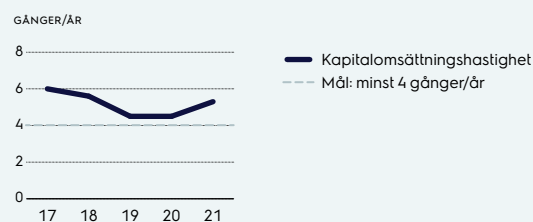
Per den 31 december 2021 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 11 236 Mkr (20 467). Per den 31 december 2021 hade Electrolux en outnyttjad garanterad hållbarhetslänkad facilitet som kan nyttjas i flera valutor på 1 000 miljoner euro, cirka 10 244 Mkr, som förfaller 2026 och en kreditfacilitet på 10 000 Mkr som förfaller 2025.

Likviditetsprofil

MKR	31 dec. 2021	31 dec. 2020
Likvida medel	11 236	20 467
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	24,4	40,6
Nettolikviditet	5 560	18 864
Räntebindningstid, dagar	9	17
Effektiv årlig avkastning, %	0,3	0,5

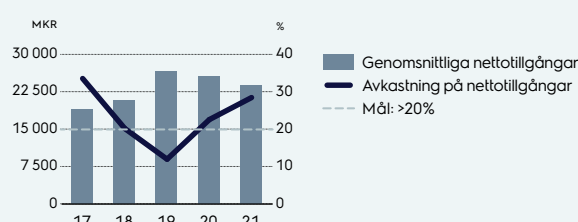
¹⁾ Likvida medel i relation till nettoomsättning, se sidan 84 för definition.
För mer information om likviditetsprofilen, se not 18.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET



Finansiella mål är över en konjunkturykel.
För att underlätta jämförelse har affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



Koncernens balansräkning

MKR	NOT	31 december 2021	31 december 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	12	25 422	20 452
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	8	2 771	2 351
Goodwill	13	6 690	6 369
Övriga immateriella tillgångar	13	4 000	3 480
Innehav i intresseföretag	29	76	274
Uppskjutna skattefordringar	10	5 746	6 064
Finansiella anläggningstillgångar	18	65	65
Tillgångar i pensionsplaner	22	1 732	1 272
Övriga anläggningstillgångar	14	634	878
Summa anläggningstillgångar		47 136	41 205
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	20 478	13 213
Kundfordringar	17, 18	23 110	19 944
Skattefordringar		959	894
Derivatinstrument	18	204	135
Övriga omsättningstillgångar	16	4 632	3 846
Kortfristiga placeringar	18	165	172
Kassa och bank	18	10 923	20 196
Summa omsättningstillgångar		60 471	58 399
Summa tillgångar		107 607	99 604
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	20	2 905	2 905
Övriga reserver	20	-3 335	-4 593
Balanserade vinstmedel	20	17 489	18 846
		18 604	18 702
Minoritetsintresse		6	7
Summa eget kapital		18 610	18 709
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	18	10 205	14 123
Långfristiga leasingskulder	8	2 173	1 834
Uppskjutna skatteskulder	10	476	476
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	2 623	4 951
Övriga avsättningar	23	4 664	5 567
Summa långfristiga skulder		20 142	26 952
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	18	38 182	31 306
Skatteskulder		1 704	562
Övriga skulder	24	19 745	17 114
Kortfristig upplåning	18	5 563	1 329
Kortfristiga leasingskulder	8	882	784
Derivatinstrument	18	75	332
Övriga avsättningar	23	2 704	2 516
Summa kortfristiga skulder		68 854	53 943
Totala skulder		88 996	80 894
Summa eget kapital och skulder		107 607	99 604

Forts. Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 december 2021 hade Electrolux en finansiell nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 4 645 Mkr, jämfört med en finansiell nettokassa om 4 741 Mkr per den 31 december 2020. Under 2021 delades totalt 7 185 Mkr ut till aktieägare som utdelning och genom ett automatiskt inlösenförfarande. Dessutom återköptes serie B-aktier till ett totalt belopp om 894 Mkr. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 891 Mkr (3 679) och leasingkulder uppgick till 3 055 Mkr (2 618) per den 31 december 2021. Den totala nettoskulden uppgick till 8 591 Mkr, en ökning med 7 035 Mkr jämfört med 1 556 Mkr per den 31 december 2020.

Nettoskuld

MKR	31 dec. 2021	31 dec. 2020
Kortfristiga lån	1 288	1 012
Kortfristig del av långfristiga lån	4 187	277
Kundfordringar med regressrätt	87	40
Kortfristig upplåning	5 563	1 329
Finansiella derivatskulder	48	210
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	65	64
Total kortfristig upplåning	5 675	1 603
Långfristig upplåning	10 205	14 123
Total upplåning¹⁾	15 881	15 727
Kassa och bank	10 923	20 196
Kortfristiga placeringar	165	172
Finansiella derivattillgångar	144	81
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	4	18
Likvida medel	11 236	20 467
Finansiell nettoskuld	4 645	-4 741
Leasingkulder	3 055	2 618
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	891	3 679
Nettoskuld	8 591	1 556
Nettoskuld/EBITDA	0,71	0,15
Skuldsättningsgrad	0,46	0,08
Totalt eget kapital	18 610	18 709
Eget kapital per aktie, kr	65,74	65,10
Avkastning på eget kapital, %	24,4	34,1
Soliditet, %	19,3	23,6

¹⁾ Varav räntebärande lån om 15 681 Mkr per den 31 december 2021 och 15 412 Mkr per den 31 december 2020.

Långfristiga lån och kortfristig del av långsiktiga lån uppgick per den 31 december 2021 till 14 392 Mkr med en genomsnittlig löptid på 1,9 år, jämfört med 14 400 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2020. Under 2022 förfaller långfristiga lån om cirka 4,2 Mdr kr till betalning.

Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på mellan noll och tre år. Högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får ha kortare förfallotid än 12 månader. Under 2022 kommer det temporära undantag avseende limiterna för den långfristiga upplåningen som styrelsen, för att säkerställa finansiell stabilitet under coronapandemin, godkände i mars 2020, att upphöra, då relaterade lån förfaller. Vid årsslutet 2021 var maximalt förfall av långfristiga lån 5 754 Mkr inom en given framtida 12-månadersperiod. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 1,2 år (1,6).

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens totala räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 1,4% (1,4).

Rating

Electrolux har så kallad Investment Grade-rating från S&P Global Ratings med kreditvärderingen A- med stabil framtidsutsikt.

Rating

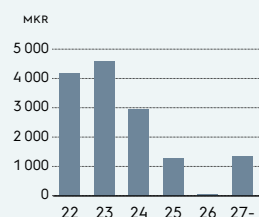
	Långfristig upplåning	Framtidsutsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Norden
S&P Global Ratings	A-	Stabil	A-2	K-1

Skuldsättningsgrad och soliditet

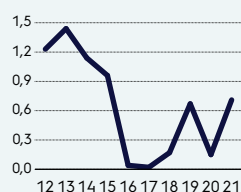
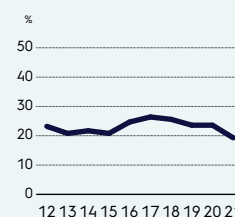
Nettoskuld/EBITDA uppgick till 0,71 (0,15) och skuldsättningsgraden uppgick till 0,46 (0,08). Soliditeten uppgick till 19,3% (23,6).

Eget kapital och avkastning på eget kapital

Eget kapital uppgick per den 31 december 2021 till 18 610 Mkr (18 709), vilket motsvarar 65,74 kr (65,10) per aktie. Avkastningen på eget kapital uppgick till 24,4% (34,1). 2020 års avkastning på eget kapital påverkades positivt av resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastningen till 21,7%.

FÖRFALLOPROFIL FÖR LÅNGFRISTIG UPPLÅNING

Under 2022 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 4,2 Mdr kr att förfalla till betalning. För mer information om upplåning, se not 2 och 18.

NETTOSKULD/EBITDA**SOLIDITET**

Förändring av koncernens eget kapital

MKR	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balan- serade vinstmedel	Totalt		
Ingående balans 1 januari 2020	1 545	2 905	-1 351	19 468	22 566	8	22 574
Periodens resultat	—	—	—	6 584	6 584	0	6 584
Kassaflödessäkringar	—	—	32	—	32	—	32
Valutakursdifferenser	—	—	-3 322	-4	-3 326	-0	-3 326
Omvärdering av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	—	—	—	189	189	—	189
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	—	—	48	-46	2	—	2
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	—	—	-3 242	140	-3 102	-0	-3 103
Periodens totalresultat	—	—	-3 242	6 723	3 481	-0	3 481
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	70	70	—	70
Utdelning ¹⁾	—	—	—	-7 415	-7 415	-0	-7 415
Förvärv av minoritetsintresse	—	—	—	—	—	-0	-0
Totala transaktioner med aktieägare	—	—	—	-7 345	-7 345	-0	-7 346
Utgående balans 31 december 2020	1 545	2 905	-4 593	18 846	18 702	7	18 709
Periodens resultat	—	—	—	4 677	4 677	0	4 678
Kassaflödessäkringar	—	—	-35	—	-35	—	-35
Valutakursdifferenser	—	—	1 284	—	1 284	-0	1 284
Omvärdering av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	—	—	—	2 746	2 746	—	2 746
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	—	—	9	-584	-576	—	-576
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	—	—	1 258	2 161	3 419	-0	3 419
Periodens totalresultat	—	—	1 258	6 839	8 096	0	8 097
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	-116	-116	—	-116
Utdelning	—	—	—	-2 299	-2 299	-0	-2 299
Fondemission	772	—	—	-772	—	—	—
Inlösen av aktier	-772	—	—	-4 113	-4 886	—	-4 886
Återköp av aktier	—	—	—	-894	-894	—	-894
Förvärv av minoritetsintresse	—	—	—	-1	-1	-1	-1
Totala transaktioner med aktieägare	—	—	—	-8 195	-8 195	-1	-8 196
Utgående balans 31 december 2021	1 545	2 905	-3 335	17 489	18 604	6	18 610

¹⁾ 2020 inkluderar utdelning till aktieägare om 2 012 Mkr samt utdelning av Electrolux Professional AB om 5 403 Mkr, vilket motsvarar marknadsvärdet på Electrolux Professional vid notering på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020.
För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se not 20.

Kassaflöde

- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 3 200 Mkr (8 552).
- Investeringarna uppgick till 6 043 Mkr (5 338).
- Satsningar på forskning och utveckling uppgick till 3,1% (3,3) av nettoomsättningen.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar 2021 uppgick till 3 200 Mkr (8 552). Jämförelse mot föregående år reflekterar ökade lagernivåer jämfört med förra årets ovanligt låga nivåer. Bristande matchning mellan utbud och efterfrågan, kostnadsinflation och längre transporttid på grund av logistikbegränsningar bidrog till lagerökningen. En högre investeringsnivå påverkade också kassaflödet negativt medan en ökning av rörelseresultatet bidrog positivt.

Kassaflöde

MKR	2021	2020
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	12 185	10 807
Förändring av rörelsekapital	-3 175	2 852
Operativt kassaflöde	9 010	13 659
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-6 043	-5 338
Förändringar i övriga investeringar	233	230
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 200	8 552
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-1 006	-8
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	2 194	8 544
Betalda finansiella poster, netto ²⁾	-470	-596
Betald skatt	-1 480	-1 132
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	244	6 816
Utbetalning av leasingskulder	-880	-911
Utdelning	-2 299	-2 012
Inlösen av aktier	-4 886	—
Återköp av aktier	-894	—
Aktierelaterade ersättningar	-259	0
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-8 975	3 894

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ Erhållna räntor och liknande poster 58 Mkr (72), betalda räntor och liknande poster -430 Mkr (-504) och andra betalda finansiella poster -98 Mkr (-163).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2021 uppgick till 4 847 Mkr (4 325). Investeringarna avsåg främst nya produkter och arkitekturer, effektiviseringar inom tillverkningen, inklusive automatisering och modularisering. Totala investeringar inklusive investeringar i produktutveckling och mjukvaror uppgick till 6 043 Mkr (5 338), motsvarande 4,8% (4,6) av nettoomsättningen.

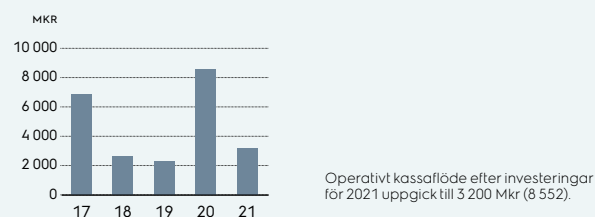
Investeringar per affärsområde

MKR	2021	2020
Europa	2 787	2 155
% av nettoomsättningen	5,6	4,7
Nordamerika	1 311	1 772
% av nettoomsättningen	3,2	4,6
Latinamerika	933	665
% av nettoomsättningen	4,7	3,9
Asien-Stilla-havsområdet, Mellanöstern och Afrika	727	562
% av nettoomsättningen	4,6	3,8
Övrigt	285	183
Total	6 043	5 338
% av nettoomsättningen	4,8	4,6

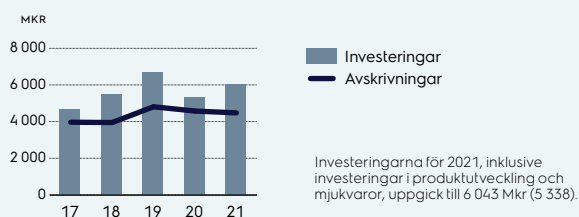
Utgifter för forskning och utveckling

Utgifter för forskning och utveckling 2021, inklusive aktiveringar om 578 Mkr (563), uppgick för året till 3 864 Mkr (3 799), motsvarande 3,1% (3,3) av nettoomsättningen.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR¹⁾



INVESTERINGAR¹⁾



¹⁾ Siffrorna för åren 2018, 2019 och 2020 avser kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional.

Koncernens kassaflödesanalys

MKR	NOT	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		6 801	5 778
Avskrivningar	8, 12, 13	4 489	4 587
Övriga ej kassapåverkande poster		895	442
Betalda finansiella poster, netto	9	-470	-596
Betald skatt		-1 480	-1 132
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		10 235	9 079
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-6 401	1 236
Förändring av kundfordringar		-2 253	-2 401
Förändring av leverantörsskulder		5 372	1 737
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar		106	2 279
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		-3 175	2 852
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7 059	11 932
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamhet	26	-1 006	-8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-4 847	-4 325
Investeringar i produktutveckling	13	-578	-563
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	13	-618	-450
Övrigt		233	230
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 815	-5 115
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		244	6 816
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		8	16
Förändring av kortfristiga lån		-291	-308
Långfristig nyupplåning	18	1	9 793
Amortering av långfristiga lån ¹⁾	18	-284	-4 555
Betalning av leasingskulder		-880	-911
Utdelning		-2 299	-2 012
Inlösen av aktier		-4 886	—
Återköp av aktier		-894	—
Aktierelaterad ersättning		-259	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9 785	2 023
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet		-9 541	8 839
Periodens kassaflöde, avvecklad verksamhet	26	—	1 177
Periodens kassaflöde, koncernen totalt		-9 541	10 016
Kassa och bank vid periodens början		20 196	11 458
Kursdifferenser i kassa och bank		267	-667
Kassa och bank i avvecklad verksamhet		—	-611
Kassa och bank vid periodens slut⁴⁾		10 923	20 196

¹⁾ 2020 inkluderar återköp av lån och tidig återbetalning av lån om 3 085 Mkr.

Riskhantering

Electrolux utvärderar kontinuerligt såväl de risker som bolaget har identifierat som nyckelrisker, som nya risker och risker i förändring, med målsättningen att på ett flexibelt sätt hantera interna och externa förändringar. Enterprise Risk Management (ERM) Board har ansvar för och leder den strukturerade processen för övervakning och koordinering av aktiviteter inom riskhantering. Koncernledningen utvärderar regelbundet såväl riskbenägenhet som metoder för att övervaka, bedöma och följa upp risker i syfte att säkerställa att de är aktuella och anpassade till Electrolux strategi.

Risker kategoriseras utifrån två dimensioner: deras potentiella konsekvenser för Electrolux verksamheter och verksamheternas sårbarhet i förhållande till riskerna. Nyckelrisker är risker som bedöms ha en extrem eller hög påverkan på koncernens finansiella ställning om de inträffar, men omfattar även framväxande risker eller risker där det finns bristande förståelse som bedöms ha hög potentiell påverkan. Ytterligare information om ERM processen finns i Bolagsstyrningsrapporten.

Nedan presenteras de risker som Electrolux har identifierat som strategiska, externa och interna nyckelrisker. Finansiella risker redovisas mer ingående i not 2, Finansiell riskhantering. Hållbarhetsrisker redovisas i mer detalj i Hållbarhetsrapporten. Klimatrelaterade risker behandlas i sektionen Upplysningar om klimatrisker.

Risker relaterade till coronaviruspandemin

Coronaviruspandemin fortsatte att orsaka störningar globalt under 2021. Electrolux följer noggrant effekterna av pandemin, vilken kan komma att ytterligare påverka värdekedjan, på kort och lång sikt. Verksamhetens kontinuitetsplaner ses regelbundet över för att minimera all negativ påverkan på koncernen. De anställdas säkerhet är en nyckelfaktor och följs noggrant med hjälp av externa medicinska experter.

Känslighetsanalys vid årets slut 2021

Risk	Förändring +/-	Påverkan på resultat före skatt -/+, MKR
Råmaterial¹⁾		
Handelsstål	10%	700
Rostfritt stål	10%	200
Plaster	10%	500
Valutor²⁾ och räntor		
USD/ EUR	10%	540
EUR/ GBP	10%	300
USD/ CAD	10%	300
USD/ BRL	10%	280
EUR/ CHF	10%	230
CNY/ USD	10%	170
EUR/ RUB	10%	130
USD/ AUD	10%	120
EUR/ CZK	10%	120
USD/ CLP	10%	110
Omräkningseffekter av valutor ³⁾	10%	840
Räntenivå	1 procentenhet	50

¹⁾ Förändringar i råmaterial relaterar till Electrolux priser och kontrakt, vilket kan skilja sig från marknadspriserna.

²⁾ Inkluderar transaktionseffekter men exkluderar omräkningseffekter.

³⁾ Beräknas på antaganden om att den svenska kronan förstärks alternativt försvagas mot alla andra valutor.

Strategiska risker

Större förändringar i branschen

Konsumentbeteenden förändras i takt med att samhället blir allt mer digitaliserat, vilket leder till strukturella förändringar i många branscher, inklusive detaljhandeln. Coronapandemin har påskyndat denna förändring. Electrolux ser många möjligheter med den här utvecklingen men förbereder sig också på att den kan medföra risker. En potentiell framväxande risk är att bolaget misslyckas med att nå strategiska mål på grund av bristande flexibilitet och oförmåga att förutse externa förändringar. Koncernen övervakar noggrant utvecklingen avseende konkurrenssituationen, inklusive nya aktörer och affärsmodeller, förändringar i allianser och ökad konkurrens.

Innovationskapacitet

Electrolux kapacitet att investera i tillväxt och innovation, inklusive nya marknader och segment, är avgörande för dess strategi. Om inte koncernens strategiska prioriteringar verkställs enligt tidplan kan det påverka koncernens leverans av hållbara innovationer för konsumentupplevelser och lönsam tillväxt. Hanteringen av produktportföljen är därför avgörande för Electrolux, i syfte att säkerställa rätt resursfördelning för relevant innovation i de olika produkt- och tjänstekategorierna.

Digital omvandling

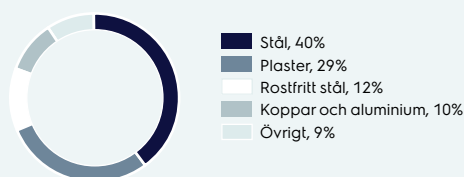
Digital omvandling genom automatisering, modularisering och digital tillverkning utgör delar av Electrolux ambition att driva en effektiv verksamhet. Det är avgörande för koncernen att genomföra sina investeringsprogram inom den löpande verksamheten för att kunna anpassa sig till snabba förändringar i branschen och konsumenters behov, samt att fortsätta vara kostnadseffektiv. En oförmåga att genomföra dessa program kan leda till lägre resultat, förseningar eller högre kostnader. Digitalisering och automatisering av tillverkning och leverantörskedjeprocesser resulterar också i en framväxande risk relaterad till en oförmåga att attrahera och utbilda personal i de nya kunskaper som krävs. Därför övervakar Electrolux sina investeringsprojekt noggrant, utvärderar deras påverkan på verksamheten kontinuerligt och justerar sina rekryteringsprocesser och utbildningsprogram.

Externa risker

Geopolitiska risker

Electrolux övervakar noggrant händelser som kan inverka negativt på de makroekonomiska eller geopolitiska faktorerna som påverkar dess marknader. Den politiska instabiliteten har ökat det senaste året på grund av händelser såsom Brexit i Europa, Hong Kong i Asien, handelskriget mellan USA och Kina, konflikterna i Sydkinesiska havet eller konflikten mellan Ryssland och Ukraina. Utvecklingen kan leda till en ekonomisk nedgång, påverka tillgång till marknader och innebära förändrade konsumentbeteenden med negativ påverkan på koncernens försäljning.

RÅVARUEXPONERING 2021



Electrolux köpte råmaterial för cirka 17 Mdr kr under 2021. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Instabilitet och framväxande nya geopolitiskt oroliga områden kan också störa tillverkning och leveranser, påverka Electrolux kostnader för råmaterial och transporter samt valutakursutvecklingen, vilket i sin tur påverkar koncernens finansiella resultat. Electrolux arbetar löpande med kontinuitetsplaner för verksamheten baserade på vilka eventuella konsekvenser sådana händelser kan få.

Regulatoriska risker

Electrolux är föremål för en rad olika förordningar, lagar och branschstandarder. Eftersom lagstiftning och regelverk förändras är det viktigt att övervaka och motverka risker kopplade till regelefterlevnad avseende produktstandarder, konkurrensrätt, handelsregler, kontraktuella risker, skyddande av intellektuella rättigheter och patent, konfidentiell information, skydd av personuppgifter, insiderinformation, etc. Bristande regelefterlevnad kan leda till sanktioner, böter, högre kostnader eller att bolaget inte kan fortsätta att tillverka vissa produkter. Electrolux har egna bolagsjurister i alla affärsområden samt på central nivå för att övervaka förändringar i regelverk och för att hantera frågor kring regelefterlevnad i syfte att motverka dessa risker. Regelbunden utbildning för anställda är bland de viktigaste åtgärderna.

I tillägg kan utvecklingen kring hållbarhet resultera i nya regulatoriska krav. De skulle kunna påverka produktutveckling, leverantörsbas, tillverkning och försäljning. Koldioxidskatter förväntas ha en inverkan på energiintensiva industrier såsom verksamheter inom energi, transport och produktion av stål, aluminium och plast. Färdiga produkter kan också direkt påverkas av koldioxidtullar, såsom den Europeiska Unionens "carbon border adjustment mechanism". För att motverka den här risken driver Electrolux resurs- och energieffektivitet i hela värdekedjan. Koncernens mål är att helt använda sig av elektricitet från förnybara källor. Det minskar inte bara koldioxidutsläpp utan minskar också risken från koldioxidrelaterade skatter.

Marknadsrisker

En finanskris och en ekonomisk nedgång kan inverka på konsumenternas köpkraft och beteenden samt resultera i lägre marknads efterfrågan, vilket kan påverka Electrolux försäljning. Stora samhällsförändringar, exempelvis till följd av en pandemi, kan leda till framväxande risker så som förändringar i konsumentbeteenden. För att motverka dessa risker följer Electrolux på nära håll marknads- och försäljningsutvecklingen och förändringar i konsumentbeteende. Electrolux fokuserar också på en flexibel tillverkningsprocess för snabb anpassning till efterfrågeförändringar. När efterfrågan på marknaden visar hög tillväxt är det viktigt att Electrolux kan dra fördel av sin globala storlek genom att snabbt erbjuda marknaden nya, innovativa produkter och enastående konsumentupplevelser.

Electrolux marknader präglas också av priskonkurrens. Detta är särskilt påtagligt i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. På marknader med hög inflation i kombination med fluktuationer i valutakursen har Electrolux en bättre möjlighet att höja priserna för att kompensera för de potentiella negativa effekterna.

Påverkan från råmaterial och logistik

Material står för en stor del av koncernens kostnader. Electrolux köper in råmaterial och komponenter för cirka 48 Mdr kr, varav cirka 17 Mdr kr avsåg råmaterial 2021. Prisfluktuationer på insatsvaror påverkar koncernens inköpskostnader och därmed lönsamheten. Logistik uppgick till cirka 7% av nettoförsäljningen under 2021. För att motverka effekterna av högre priser på råmaterial, komponenter och logistik, höjer Electrolux priserna på sina produkter, förbättrar kostnadseffektiviteten och förhandlar fram mer fördelaktiga inköpsavtal för stål och kemiska produkter.

Interna risker

Risker i leverantörskedjan

Electrolux är till hög grad beroende av leveranser av råmaterial och komponenter till sina fabriker och ett fungerande globalt logistiksystem som kan leverera produkter från leverantörs- och tillverkningsystemen till kunder och konsumenter. Tillgången på många komponenter beror på leverantörer. Möjliga avbrott i verksamheten eller kapacitetsbrist skulle påverka leveranser. Brister på elektroniska eller andra komponenter inklusive störningar i logistiksystem övervakas noggrant och åtgärder vidtas för att minimera negativa effekter. Även störningar som påverkar förmågan hos Electrolux leverantörer av färdiga produkter att tillverka och leverera produkter kan påverka koncernens finansiella resultat eller marknadsandelar negativt vid uteblivna leveranser eller kvalitetsproblem. En global pandemi som coronaviruset, naturkatastrofer, politiska oroligheter eller större bränder påverkar globala leverantörer och leverantörskedjan. Detta leder till avbrott i tillverkning och leverans som kan påverka konsumenterna på ett väsentligt sätt, samt leda till ökade kostnader kopplade till permitteringar, anpassningar av tillverkningen etc. Electrolux stärker och anpassar sina kontinuitetsplaner i verksamheten för att hantera dessa risker och samarbetar också med utvalda större leverantörer för att även övervaka några av deras större risker.

IT och cybersäkerhetsrisker

Den digitala omvandlingen av den globala ekonomin, och i synnerhet av Electrolux, leder till stora möjligheter. I och med att Electrolux använder teknik för att påskynda informationsöverföringen skapar det också en högre exponering. Electrolux förbereder sig för löpande mot cyberattacker genom att bedöma sin cybersäkerhetsprofil, vidta åtgärder där det rekommenderas att proaktivt hantera sitt försvar. Coronaviruset har ökat cybersäkerhetsriskerna eftersom de flesta av koncernens anställda arbetar hemifrån. Otillräcklig cybersäkerhetskontroll har blivit en framväxande risk som Electrolux följer på nära håll. Speciell kompetensutveckling har utformats för att öka medvetenheten. IT-haverier, till exempel i nyckelapplikationer eller hårdvara, kan också ha betydande påverkan på leverans, produktion, försäljning och andra affärskritiska system och funktioner. Electrolux IT-avdelning övervakar dessa risker oavbrutet.

Etikrelaterade compliance risker

Electrolux är exponerat för många olika faktorer relaterade till etik och hållbarhet såsom mänskliga rättigheter, inklusive konfidentiella aspekter, anställningsvillkor och korruption. Brott mot antikorruptionslagstiftning skulle kunna leda till höga böter eller administrativa, civil- eller straffrättsliga påföljder. Brott mot mänskliga rättigheter och etiska normer skulle kunna påverka koncernens varumärken och rykte negativt. För att motverka dessa risker har Electrolux omfattande interna styrdokument, policyer och utbildning för anställda.

Nyckelpersoner och kompetens

Branschrelaterade trender under utveckling och ny teknologi kräver ny kompetens på nyckelområden. En oförmåga att attrahera framtida kompetens eller brist på en stark successionsplanering kan påverka Electrolux marknadsposition negativt. En ytterligare framväxande risk för Electrolux är oförmågan att attrahera medarbetare genom att inte kunna tillgodose deras förändrade preferenser vad gäller arbetsförhållanden till följd av pandemin. Detta kan få en negativ påverkan på Electrolux innovationsstrategi. För att motverka dessa risker, arbetar Electrolux kontinuerligt med sina värderingar och använder kommunikationskanaler som social media för att dela dessa direkt eller via sina anställda. Koncernen stärker och utvärderar också löpande sin kompetensförsörjning och anpassar sina arbetsförhållanden.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i not 1 Redovisningsprinciper, not 2 Finansiell riskhantering och i not 18 Finansiella instrument.

Den historiska kursutvecklingen av Electrolux-aktien har justerats för utdelningen av Electrolux Professional AB till Electrolux aktieägare den 23 mars 2020. Aktiekursen är även justerad för alla typer av corporate actions, inklusive split och inlösen, med undantag för utdelningar.

Aktieinformation och ägande

Aktiekursens utveckling

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm, Sverige. Electrolux B-aktie steg med 25% under 2021, vilket var lägre än svenskt marknadsindex för OMX Stockholm, som ökade med 35% under samma period. Öppningskursen för Electrolux B-aktie 2021 var 175,17 kr. Högsta stängningskurs under året, 239,20 kr, noterades den 25 mars medan den lägsta stängningskursen var 171,37 kr, den 7 januari. Slutkursen för B-aktien vid årsskiftet 2021 noterades till 219,50 kr.

Den totala avkastningen för aktieägarna under året uppgick till 30%. Den genomsnittliga årliga totalavkastningen på en placering i Electrolux B-aktier har under de senaste tio åren varit 14%. Motsvarande avkastning för OMX Stockholm Return Index var 15%.

Aktiekapital och ägarstruktur

AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 31 december 2021 till cirka 1 545 Mkr, motsvarande 308 920 308 aktier. Aktiekapitalet i Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolagslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument.

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. 41 A-aktier omvandlades till B-aktier under 2021.

Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, av vilka 8 192 498 är A-aktier och 300 727 810 är B-aktier och totala antalet röster uppgår till 38 265 279.

Största aktieägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	16,4	28,4
Handelsbanken Fonder	4,3	3,5
Swedbank Robur Fonder	4,1	3,3
Alecta pensionsförsäkring	3,4	3,9
BlackRock, Inc.	2,8	2,2
Didner & Gerge Fonder	2,5	2,0
Vanguard	2,2	1,8
Carnegie Fonder	1,7	1,4
Tredje AP fonden	1,7	1,3
Norges Bank	1,5	1,2
Totalt tio största ägarna	40,6	49,0

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2021.

Enligt Monitor av Modular Finance AB hade Electrolux 73 578 aktieägare per den 31 december 2021. Investor AB är största ägare med 16,4% av aktiekapitalet och 28,4% av rösterna. Information om aktieägare och aktieäggande uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com

Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1-1 000	4,1	67 690	92,0
1 001-10 000	4,5	5 321	7,2
10 001-20 000	1,0	203	0,3
20 001-	90,4	364	0,5
Totalt	100	73 578	100

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2021.

Bolagsordning

AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädade aktierna på bolagsstämma i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget.

Electrolux bolagsordning finns på www.electroluxgroup.com

Effekter av större ägarförändringar på långsiktig finansiering

Koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköps-erbjudande av Electrolux-aktier.

ÄGARSTRUKTUR



■ Svenska institutioner och fonder, 62%
■ Utländska investerare, 29%
■ Svenska privatpersoner, 9%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 29% av utländska investerare.

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2021.

Utdelning av medel till aktieägarna

Utdelning 2020, aktieinlösen och återköp

Årsstämman i mars 2021 beslutade att anta styrelsens föreslagna utdelning om 8,00 kr per aktie för 2020 som betalades ut i två lika stora delar. I tillägg beslutade en extra bolagsstämma i augusti 2021 att godkänna styrelsens förslag om en extra kontant utdelning om 17,00 kr per aktie, vilken genomfördes via ett automatiskt inlösenförfarande.

I oktober 2021 beslutade styrelsen om återköp av maximalt 9 369 172 egna aktier av serie B under perioden 28 oktober 2021 till den 25 mars 2022 till ett maximalt belopp om 2 800 Mkr. Under 2021 återköptes 4 320 057 egna aktier av serie B till ett totalt belopp om 894 Mkr. Samtliga återköp har utförts på Nasdaq Stockholm genom Exane BNP Paribas för Electrolux räkning.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2021 en utdelning på 9,20 kr (8,00) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2 558 Mkr (2 299). Den ungefärliga föreslagna totala utdelningen för 2021 är beräknad baserat på antal utestående aktier per den 17 februari 2022. Utdelningen föreslås att betalas ut i två lika stora delar. Den första med avstämningsdag den 1 april 2022 och den andra med avstämningsdag den 30 september 2022. Utbetalning beräknas ske den 6 april 2022 respektive 5 oktober 2022.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat.

Förslag till beslut om återköp av egna aktier

Electrolux har under flera år haft mandat från årsstämman att förvärva egna aktier.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2022 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många aktier av serie B att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av totalt antal aktier i bolaget.

Syftet med förslaget är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och att använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsens avsikt är att fortsätta genomföra aktieåterköp över tid och att fortsätta minska antalet Electrolux aktier genom efterföljande indragningar av aktier, vilket kommer att ytterligare förbättra avkastning per aktie. I linje med detta har styrelsen tillkännagivit sin avsikt att efter årsstämman 2022 fortsätta med ett nytt aktieåterköpsprogram för ett belopp om cirka 2,5 Mdr kr. Ytterligare information om det kommande återköpsprogrammet kommer att meddelas om och när det beslutas.

Förslag till indrag av aktier och samtidig fondemission

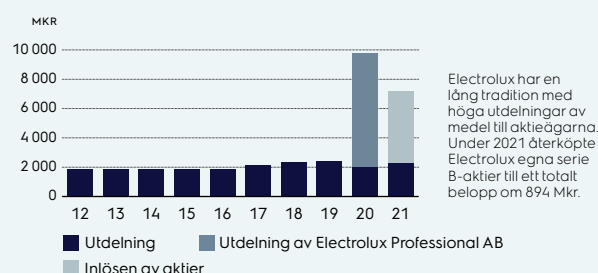
Styrelsen föreslår att årsstämman 2022 beslutar om indrag av alla aktier av serie B som Electrolux ägde per den 31 december 2021, med en samtidig fondemission utan utfärdande av nya aktier för att återställa aktiekapitalet till dess nuvarande nivå.

Den 31 december 2021 ägde Electrolux 25 842 915 aktier av serie B i Electrolux, motsvarande cirka 8,4% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Antal aktier

	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2021	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Årets förändring	-41	41	0	4 320 057	-4 320 057
Antal aktier per den 31 december 2021	8 192 498	300 727 810	308 920 308	25 842 915	283 077 393
I % av antal aktier				8,4%	

TOTAL UTDELNING TILL AKTIEÄGARNA



Anställda

Electrolux företagskultur

Teamship är Electrolux arbetssätt. Det handlar om att sätta gemensamma mål som möjliggör tydliga vägval och ständiga förbättringar. Det handlar om samarbete. Det handlar om transparens och en lärande organisation. Slutligen handlar det om engagemang och passion för att skapa enastående konsumentupplevelser.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga etiska standarder och principer för uppförande.

Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system, the Electrolux Ethics Helpline. Genom Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet.

Uppförandekod

Koncernen har en uppförandekod som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärsområden. Uppförandekoden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, policy mot korruption och mutor samt miljöpolicy.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda för Electrolux ökade under 2021 till 51 590 (47 543), varav 1 526 (1 414) i Sverige.

Löner och ersättningar uppgick under 2021 till 16 829 Mkr (15 666), varav i Sverige 1 210 Mkr (1 074).

Ersättningsriktlinjer för koncernledningen

Följande riktlinjer antogs av årsstämman 2020 och är tillämpliga fram till årsstämman 2024 under förutsättning att inga ändringar föreslås.

Riktlinjerna gäller för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef, övriga medlemmar av Electrolux koncernledning ("Koncernledningen") samt, i förekommande fall, ersättning till styrelseledamöter för arbete utöver styrelseuppgiften. Koncernledningen består för närvarande av nio medlemmar.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställnings- och konsultavtal som ingås efter årsstämman 2020 samt även på ändringar i gällande avtal som görs därefter. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Riktlinjerna omfattar inte andra ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Ersättningar till VD och koncernchef samt, i förekommande fall, styrelseledamöter beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av People Committee (tidigare benämnt Ersättningsutskottet). Ersättningar till övriga medlemmar i Koncernledningen beslutas av People Committee och rapporteras till styrelsen. People Committee ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för Koncernledningen, tillämpningen av ersättningsriktlinjerna samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen ska, baserat på rekommendation från People Committee, upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD och koncernchef eller andra personer i Koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Not 27 i årsredovisningen innehåller en detaljerad beskrivning av gällande ersättningsarrangemang för Koncernledningen, inklusive fast och rörlig ersättning, långsiktiga incitamentsprogram och övriga förmåner.

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive Koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om bolagets strategi hänvisas till bolagets hemsida och senaste årsredovisning, www.electroluxgroup.com.

Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för Koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

För anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får anpassningar göras för att följa tvingande lokala regler eller gällande lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande syfte så långt möjligt ska tillgodoses.

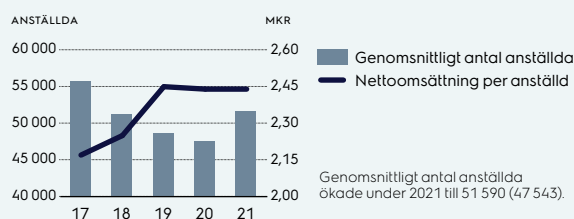
Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspegla det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning består av både kortsiktiga och långsiktiga incitament. Långsiktiga incitament utgörs av långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ("LTI-program"). De beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Styrelsen utvärderar årligen om ett LTI-program ska föreslås bolagsstämman eller inte. LTI-program ska ha en tydlig koppling till affärsstrategin och ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux aktieägares gemen-

ANSTÄLLDA¹⁾



¹⁾ Nyckeltalen för 2018, 2019 och 2020 avser kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional.

samma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux. För mer information om dessa program, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, se avsnittet Ersättningsrapport på sidorna 121–123.

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för Koncernledningen. Rörlig ersättning ska mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

Rörlig ersättning ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål men kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Kortsiktiga incitament (STI)

Medlemmar av Koncernledningen ska delta i en STI-plan enligt vilken de kan erhålla rörlig ersättning. Målen i STI-planen ska huvudsakligen vara finansiella och mätperioden för uppfyllelse av målen ska vara ett år. Målen ska huvudsakligen utformas baserat på finansiella resultat för koncernen och, vad avser affärsområdescheferna, finansiella resultat för det affärsområde för vilket han eller hon är ansvarig, såsom vinst, finansiell effektivitet och omsättning. Finansiella mått kommer att utgöra minst 80% av viktningen. Icke-finansiella mått kan vara relaterade till bl.a. hållbarhet, kundnöjdhet, kvalitet eller företagskultur.

När mätperioden avslutats ska People Committee fastställa i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts inför eventuell utbetalning av rörlig ersättning. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på det årliga finansiella resultatet enligt den senast offentliggjorda delårsrapporten för fjärde kvartalet.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får högst uppgå till 100% av Grundlönen. Med beaktande av rådande marknadsförhållanden får det möjliga STI-utfallet för medlemmar av Koncernledningen anställda i USA högst uppgå till 150% av Grundlönen.

Extraordinära arrangemang

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang, har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger Grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år. Sådan ytterligare rörlig ersättning kan också betalas ut på individnivå för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter och får i sådana situationer uppgå till högst 30% av Grundlönen och ska betalas ut vid ett tillfälle.

Rätt att återkräva rörlig ersättning

Villkor för rörlig ersättning bör utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig ersättning om en sådan åtgärd bedöms som rimlig (s.k. malus). Styrelsen ska också ha möjlighet att, enligt lag eller avtal, och med de begränsningar som kan följa därav, helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder (s.k. claw-back).

Pensioner och förmåner

Ålders- och efterlevandepension, sjukförmåner och sjukvårdsförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de kollektivavtalsbestämmelser, skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas. Pensionsavgifterna för avgiftsbestämd pension får uppgå till högst 40% av Grundlönen såvida inte pensionsrätten är högre enligt tillämpligt kollektivavtal.

Andra förmåner, såsom bil- och bostadsförmåner, kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela Koncernledningen. Kostnader relaterade till sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 20% av Grundlönen. För medlemmar i Koncernledningen som är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälig omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering. Sådana förmåner ska fastställas i linje med Koncernens "Directive on International Assignments" och kan till exempel utgöras av flyttkostnader, boende, terminsavgifter, hemresor, deklarationshjälp och skatteutjämning.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux initiativ och sex månader vid uppsägning på Koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan kontraktuellt avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Kontraktuellt avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i Koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetssituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Kontraktuellt avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av Grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska baseras på Grundlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande. Ersättningen ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen erhåller från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningsens komponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av People Committee och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Forts. Ersättningsriktlinjer för koncernledningen

Konsultarvode

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för Electrolux utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta betalas (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av Electrolux affärsstrategi och tillvaratagandet av Electrolux långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga det årliga styrelsearvodet. Arvodet ska vara marknadsmässigt.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. People Committee bereder styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Händelser efter räkenskapsårets slut

26 januari. Electrolux belastar resultatet 2021 med 85 miljoner USD efter skiljedom i tullfråga i USA

Electrolux belastade resultatet för 2021 med en engångskostnad på 85 miljoner USD (727 Mkr) efter att en skiljenämnd fastställt ett beslut av USAs handelsdepartement angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

Som tidigare kommunicerats, överklagade Electrolux Nordamerika ett beslut från 2017 av handelsdepartementet om en tullsats på 72,41%. Tullsatsen fastställdes av handelsdepartementet eftersom Electrolux dåvarande externa ombud inte lämnade in efterfrågade uppgifter i rätt tid till departementet. Electrolux har tidigare inte redovisat någon reserv relaterad till denna process eftersom Electrolux bedömde att det var mer sannolikt än inte att bolaget skulle vinna.

Electrolux kommer att vidta rättsliga åtgärder för att kräva ersättning från sitt tidigare ombud för det höjda tullbeloppet och andra kostnader. Som en jämförelse har de slutliga tullsatserna efter 2016–17 uppgått till 2%-4%. Eftersom ytterligare överklaganden

av denna typ av skiljedomar sällan är framgångsrika kommer Electrolux dock att erlägga den utestående tullen och upplupen ränta. Betalning väntas ske under 2022 och fram till dess redovisas beloppet som en kortfristig skuld.

Engångskostnaden på 85 miljoner USD (727 Mkr) påverkade rörelseresultatet för affärsområde Nordamerika under det fjärde kvartalet 2021 och redovisades som en engångspost. Periodens resultat minskades med 63 miljoner USD (543 Mkr).

8 februari. Electrolux valberedning föreslår omval av styrelsen

Electrolux valberedning föreslår inför årsstämman den 30 mars omval av samtliga styrelseledamöter. Staffan Bohman föreslås väljas om till styrelseordförande och Petra Hedengran, Henrik Henriksson, Ulla Litzén, Karin Overbeck, Fredrik Persson, David Porter och Jonas Samuelson som ledamöter.

För mer information besök www.electroluxgroup.com

Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning

MKR	NOT	2021	2020
Nettoomsättning	4	43 805	40 621
Kostnad för sålda varor		-36 717	-34 106
Bruttoresultat		7 088	6 515
Försäljningskostnader		-3 746	-3 582
Administrationskostnader		-1 992	-2 096
Övriga rörelsekostnader	6	-75	-382
Rörelseresultat		1 275	455
Finansiella intäkter	9	3 717	7 248
Finansiella kostnader	9	-457	-1 066
Finansiella poster, netto		3 260	6 182
Resultat efter finansiella poster		4 535	6 637
Bokslutsdispositioner	21	-20	-36
Resultat före skatt		4 515	6 601
Skatt	10	-405	-137
Årets resultat		4 110	6 464

Rapport över totalresultat

MKR	2021	2020
Årets resultat	4 110	6 464
Övrigt totalresultat		
Valutakursdifferenser	21	-85
Kassaflödessäkringar	2	-1
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	0	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	23	-86
Periodens totalresultat	4 133	6 378

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner i Sverige och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2021 till 43 805 Mkr (40 621), varav 36 581 Mkr (33 349) avsåg försäljning till koncernbolag och 7 224 Mkr (7 272) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4 535 Mkr (6 637) inklusive 3 434 Mkr (6 782) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 4 110 Mkr (6 464).

Inkomstskatt avseende koncernbidrag redovisas i resultaträkningen. Inkomstskatt avseende kassaflödessäkringar redovisas inom övrigt totalresultat.

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 860 Mkr (935). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 6 705 Mkr jämfört med 15 049 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 15 002 Mkr, jämfört med 19 453 Mkr vid ingången av året. Betalning av utdelningen till aktieägarna för 2020 uppgick till 2 299 Mkr. Utdelning till aktieägarna genom ett inlösenförfarande om 17 kr per aktie, uppgick till 4 886 Mkr.

För information om antal anställda, löner och ersättningar, se not 27. För information om aktier och andelar, se not 29.

Moderbolagets balansräkning

MKR	NOT	31 december 2021	31 december 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	2 201	1 834
Materiella anläggningstillgångar	12	273	243
Uppskjutna skattefordringar		309	545
Finansiella anläggningstillgångar	14	37 144	31 052
Summa anläggningstillgångar		39 927	33 674
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	3 376	2 502
Fordringar hos koncernföretag		12 531	18 211
Kundfordringar	17	1 256	1 154
Derivatinstrument inom koncernen		83	154
Derivatinstrument		179	135
Övriga fordringar		364	293
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		490	340
Kassa och bank		6 705	15 049
Summa omsättningstillgångar		24 984	37 838
Summa tillgångar		64 911	71 512
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Reservfond		3 017	3 017
Fond för utvecklingsutgifter		1 552	1 162
		6 114	5 724
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		10 892	12 989
Årets resultat		4 110	6 464
		15 002	19 453
Summa eget kapital		21 116	25 177
Obeskattade reserver	21	586	547
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	424	440
Övriga avsättningar	23	1 072	1 110
Summa avsättningar		1 496	1 550
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		75	69
Obligationslån	18	9 774	13 634
Övriga långfristiga lån	18	365	425
Summa långfristiga skulder		10 214	14 128
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		22 410	25 415
Leverantörsskulder		2 318	1 752
Övriga skulder		509	489
Kortfristig upplåning	18	4 158	248
Derivatinstrument inom koncernen		104	146
Derivatinstrument		49	259
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 951	1 801
Summa kortfristiga skulder		31 499	30 110
Summa skulder och avsättningar		43 209	45 788
Summa eget kapital och skulder		64 911	71 512

Moderbolagets förändring av eget kapital

MKR	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklings- utgifter	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans 1 januari 2020	1 545	3 017	1 035	71	22 823	28 491
Periodens resultat	—	—	—	—	6 464	6 464
Valutakursdifferenser	—	—	—	-85	—	-85
Kassaflödessäkringar	—	—	—	-1	—	-1
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	—	—	—	0	—	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	—	—	—	-86	—	-86
Periodens totalresultat	—	—	—	-86	6 464	6 378
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	69	69
Fond för utvecklingsutgifter	—	—	127	—	-127	—
Utdelning	—	—	—	—	-9 761 ¹⁾	-9 761
Totala transaktioner med aktieägare	—	—	127	—	-9 819	-9 692
Utgående balans 31 december 2020	1 545	3 017	1 162	-15	19 468	25 177
Periodens resultat	—	—	—	—	4 110	4 110
Valutakursdifferenser	—	—	—	21	—	21
Kassaflödessäkringar	—	—	—	2	—	2
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	—	—	—	0	—	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	—	—	—	23	—	23
Periodens totalresultat	—	—	—	23	4 110	4 133
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	-116	-116
Fond för utvecklingsutgifter	—	—	389	—	-389	0
Utdelning	—	—	—	—	-2 299	-2 299
Fondemission	772	—	—	—	-772	0
Inlösen av aktier	-772	—	—	—	-4 113	-4 886
Återköp av aktier	—	—	—	—	-894	-894
Totala transaktioner med aktieägare	—	—	389	—	-8 583	-8 194
Utgående balans 31 december 2021	1 545	3 017	1 551	8	14 995	21 116

¹⁾ Betald utdelning till aktieägarna 2 012 Mkr samt utdelning av aktierna i Electrolux Professional AB 7 749 Mkr.

Moderbolagets kassaflödesanalys

MKR	2021	2020
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	4 535	6 637
Avskrivningar	437	401
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	104	760
Aktierelaterad ersättning	-116	69
Koncernbidrag	19	82
Betald skatt	-169	-103
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4 811	7 846
Förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	-874	536
Förändring av kundfordringar	-102	-602
Förändring av koncernfordringar	5 509	4 619
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-265	58
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	472	605
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	4 740	5 216
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 551	13 062
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-4 536	-40
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-730	-575
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-130	-360
Övrigt	-1 632	115
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 028	-860
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 523	12 202
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga placeringar	—	—
Förändring av kortfristiga lån	94	-566
Förändring av koncerninterna lån	-2 799	-5 855
Nya långfristiga lån	0	9 785
Amortering av långfristiga lån	-104	-4 503
Utdelning	-2 299	-2 012
Inlösen av aktier	-4 886	—
Återköp av aktier	-894	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 888	-3 151
Periodens kassaflöde	-8 365	9 051
Kassa och bank vid periodens början	15 049	6 084
Kursdifferenser i kassa och bank	21	-86
Kassa och bank vid periodens slut	6 705	15 049

Noter



Noter

Innehåll

Not 1	Redovisningsprinciper	41	Not 18	Finansiella instrument	57
Not 2	Finansiell riskhantering	43	Not 19	Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	61
Not 3	Redovisning per segment	45	Not 20	Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie	62
Not 4	Intäktsredovisning	47	Not 21	Obeskattade reserver, moderbolaget	63
Not 5	Rörelsekostnader	48	Not 22	Ersättningar efter avslutad anställning	63
Not 6	Övriga rörelseintäkter och kostnader	49	Not 23	Övriga avsättningar	67
Not 7	Materiella engångsposter i rörelseresultatet	49	Not 24	Övriga skulder	67
Not 8	Leasing	50	Not 25	Eventualtillgångar och -förpliktelser	68
Not 9	Finansiella intäkter och finansiella kostnader	51	Not 26	Förvärvade, avyttrade och avvecklade verksamheter	69
Not 10	Skatter	51	Not 27	Anställda och ersättningar	70
Not 11	Övrigt totalresultat	52	Not 28	Arvoden till revisorer	73
Not 12	Materiella anläggningstillgångar, ägda	53	Not 29	Aktier och andelar	73
Not 13	Goodwill och övriga immateriella tillgångar	54	Not 30	Transaktioner med närstående	74
Not 14	Övriga anläggningstillgångar	55	Not 31	Förslag till vinstdisposition	75
Not 15	Varulager	56		Revisionsberättelse	76
Not 16	Övriga omsättningstillgångar	56			
Not 17	Kundfordringar	56			

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna sektion ger en översiktlig sammanfattning av de grunder som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna. För information om redovisning av specifika poster se respektive not. För ytterligare information om redovisningsprinciper kontakta Electrolux Investor Relations.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdeметодet förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar värderade till verkligt värde (inklusive derivatinstrument). Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för nya redovisningsstandarder, där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder nedan.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 17 februari 2022. Balansräkningarna och resultaträkningarna är föremål för fastställande av årsstämman den 30 mars 2022.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggsköpeskilling. Utgifter direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Minoritetsintressen i det förvärvade bolaget redovisas antingen till verkligt värde eller som minoritetens proportionerliga andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar. Metoden för redovisning av minoriteten väljs förvärv för förvärv.

Om förvärvskostnaden och värdet av minoritetsintresset samt verkligt värde vid förvärvstidpunkten av tidigare ägd andel överstiger verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska de förvärvade tillgångarna på nytt identifieras och värderas. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner och orealiserade koncerninterna vinster i lager och
- redovisade värden och avskrivningar avseende förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

Koncernredovisningen omfattar AB Electrolux och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, det vill säga rätt att styra verksamheten, exponering för rörlig avkastning och förmåga att använda sin rätt att styra. När koncernen upphör att ha kontroll över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Vid årets slut uppgick totalt antal koncernbolag till 136 (133) med 192 (184) rörelsedrivande enheter.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att Electrolux erhållit kontroll.
- Bolag som avyttrats ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.

Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

Valutakurser

SEK	2021		2020	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0904	0,0880	0,1320	0,0973
AUD	6,42	6,57	6,34	6,28
BRL	1,59	1,62	1,81	1,58
CAD	6,82	7,07	6,84	6,41
CHF	9,40	9,88	9,77	9,26
CLP	0,0113	0,0107	0,0116	0,0115
CNY	1,33	1,42	1,33	1,25
EUR	10,15	10,24	10,48	10,06
GBP	11,78	12,21	11,83	11,14
HUF	0,0283	0,0277	0,0298	0,0276
MXN	0,4216	0,4407	0,4317	0,4126
RUB	0,1159	0,1207	0,1275	0,1095
THB	0,2685	0,2705	0,2938	0,2735
USD	8,57	9,04	9,18	8,19

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2021

Följande ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2021: IFRS 4 Försäkringsavtal – uppskjutande av IFRS 9 (antagen av EU den 15 december 2020); och IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16 genom *Interest Rate Benchmark Reform* – fas 2 (antagen av EU den 13 januari 2021).

De ändrade standarderna har inte haft någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2021

Följande nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2021 och har inte tillämpats i förtid av Electrolux.

Antagen av EU den 19 november 2021: IFRS 17 Försäkringsavtal. Antagna av EU den 28 juni, 2021: IFRS 3 Rörelseförvärv; IAS 16 Materiella anläggningstillgångar; IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventaltillgångar; samt Årliga förbättringar 2018-2020.

Ännu ej antagna av EU: ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter avseende klassificering av skulder; IAS 1 och *IFRS Practice Statement 2: Disclosure of Accounting Policies*; IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt fel: *Definition of Accounting Estimates*; IAS 12 Inkomstskatter: *Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction*; samt ändringar i IFRS 17 Försäkringsavtal.

Dessa nya eller ändrade standarder förväntas inte ha någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 1

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventuell tillgångar och eventuell förpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar och nyttjandeperioder

Anläggningstillgångar liksom goodwill provas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde, vilket utgörs av det högre av verkligt värde reducerat med försäljningskostnad respektive nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när informationen visar att en tillgångs redovisade värde inte kan återvinnas. I många fall kan ett marknadsvärde inte fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna. Den årliga nedskrivningsprövningen avseende goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd livslängd, inklusive utförd känslighetsanalys, har inte visat på något nedskrivningsbehov. Se not 13 för mer information.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader till 10–40 år, för markanläggningar till 15 år och för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3–15 år. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Värde enligt balansräkningen per den 31 december 2021 uppgick för materiella tillgångar till 25 422 Mkr och för goodwill till 6 690 Mkr.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognosticerade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2021 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skatteskulder till ett nettobelopp om 5 746 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2021 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 3 633 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Inkomstskatter

Electrolux estimat avseende osäkra utfall gällande skatterevisioner och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

Kundfordringar och beräkning av förväntade kreditförluster

Fordringar redovisas netto efter reservering för förväntade kreditförluster. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga skillnader i värderingen.

Vid beräkning av förväntade kreditförluster använder koncernen rimlig och försvarbar framtidsbaserad information, vilken baseras på antaganden om olika framtida marknadseffekter och hur dessa antas påverka varandra. En känslighetsanalys presenteras i not 17.

Vid 2021 års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för förväntade kreditförluster, till 23 110 Mkr. Reserveringar för förväntade kreditförluster uppgick vid årets slut till 466 Mkr.

Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux tillhandahåller såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner för anställda inom koncernen. Beräkningen av pensionskostnaden, avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna, grundas på antaganden om diskonteringsränta, dödlighet och framtida pensions- och löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och ränteintäkter. Genomsnittlig diskonteringsränta vid kostnadsberäkningen för 2021 var 1,44%, den ränta som tillämpades vid uppskattningen av förpliktelserna vid utgången av 2020. En känslighetsanalys för vissa antaganden presenteras i not 22.

Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 1 240 Mkr.

Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2021 till 2 427 Mkr.

Twister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR2, Redovisning för juridisk person. RFR2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska eller kan göras.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Omräkning av utländsk valuta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med Årsredovisningslagen är moderbolagets redovisningsvaluta. Ett av de bolag som bedriver verksamhet i kommission för moderbolaget har euro som redovisningsvaluta. Kommissionärsbolagets balansräkning har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat i moderbolaget.

Anteciperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anteciperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Skatt på koncernbidrag redovisas i resultaträkningen.

Forts. Not 1

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar som prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med undantaget i RFR 2. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux-varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget redovisar Fond för utvecklingsutgifter i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554). Ett belopp motsvarande summan av periodens utgifter för egenupparbetade immateriella tillgångar har flyttats från fritt eget kapital till fonden för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som krävs enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

Leasing

Samtliga leasingavtal där Moderbolaget är leasetagare redovisas i enlighet med undantaget till IFRS 16 i RFR2, vilket betyder att nyttjanderätter och leasingskulder inte redovisas i balansräkningen. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Viktiga bedömningar och osäkerheter

Värdering av aktier i dotterföretag är ett område som omfattar bedömning och/eller osäkerheter för moderbolaget, utöver de tillämpliga viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden som presenteras för koncernen.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning presenteras i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, leverantörsskulder, lån, råvaror och valutaexponering. Riskerna är främst:

- Likviditetsrisker från koncernens likviditetsbehov
- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Jämförelseinformation avseende beskrivna och kvantifierade risker i denna not avser koncernen, inklusive avvecklad verksamhet, om ej annat anges.

Styrelsen i Electrolux har etablerat flera regelverk för hela koncernen (samtliga regelverk benämns i fortsättningen finanspolicy) att övervaka och hantera de finansiella riskerna i samband med koncernens verksamhet.

Koncernens finansavdelning i Stockholm, Group Treasury, stöds av tre regionala finansenheter i Asien, Nordamerika och Latinamerika och tillhandahåller tjänster till verksamheten, samordnar tillgången till finansiella marknader, övervakar och hanterar de finansiella riskerna genom interna riskrapporter.

Koncernen strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda derivat för att säkra dessa exponeringar. Koncernens finanspolicy reglerar användningen av finansiella derivat och ger principer för hantering av valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av finansiella derivat och icke-derivatinstrument, samt investeringar av överskottslikviditet. Internrevisorer granskar kontinuerligt efterlevnaden av regelverk och exponeringslimiter. Policyefterlevnad rapporteras månadsvis av Group Treasury till styrelsen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att koncernen inte kan fullfölja sina betalningsåtaganden på grund av brist på likvida medel eller på grund av oförmågan att omvandla tillgångar till likvida medel utan att det medför förluster.

Likvida medel enligt koncernens definition består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar, förutbetalda räntekostnader och upplupna räntetäckter. Enligt Electrolux finanspolicy skall likvida medel plus outnyttjade garanterade kreditfaciliteter uppgå till minst 2,5% av annualiserad nettoomsättning. Vid årsslutet 2021 uppgick denna nivå till 24,4% (40,6). Vidare ska koncernens nettolikviditet definieras som likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning, överstiga noll med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongvariationer. Vid årsslutet 2021 uppgick koncernens nettolikviditet till 5 560 Mkr (18 864), långt över målsättningen. Likvida medel ska placeras på bankkonton eller investeras i instrument med hög likviditet och som utges av kreditvärdiga emittenter. Se separat stycke "Kreditrisk

i finansiell verksamhet" inom denna not. Likviditetsrisken vid årets slut 2021 anses låg givet den stora tillgången till likvida medel.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens nettoresultat negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Likviditet placeras antingen på bankkonton eller investeras i instrument med förfall på normalt mellan 0 till 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens räntetäckter med cirka 108 Mkr (194). Se not 18 för mer information.

Ränterisk avseende upplåning

Koncernens skuldhantering sköts av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till avsedd valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda finansiella villkor, så kallade kovenanter, som kan framtvunga förtida lösen av lån. Se not 18 för mer information.

Group Treasury ser till att den genomsnittliga räntebindningsperioden i den långsiktiga skuldportföljen håller sig inom spannet 0 till 3 år. Derivatinstrument som till exempel ränteswappkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan förändras från bunden till rörlig eller det omvända. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkar övrigt totalresultat med -2 Mkr (-2) under 2021. Med utgångspunkt från 2021 års volymer och en genomsnittlig räntebindningstid på 1,2 år (1,6) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med en procentenhet påverka koncernens räntekostnader för år 2021 med cirka +/- 53 Mkr (78) och övrigt totalresultat med cirka +/- 2 Mkr (4). Denna beräkning baseras på ett antagande om att en simultan parallellförskjutning med en procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

Koncernens exponering till reformeringen av interbankräntor (IBOR) är begränsad. Vid årsslutet 2021 hade koncernen ett lån med rörlig ränta denominerat i US-dollar med förfall efter det preliminära datum interbankräntan USD LIBOR slutar publiceras, se not 18.

Kapitalstruktur och kreditrating

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Per den 31 december 2021 uppgick koncernens kapital till 18 610 Mkr (18 709). Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 2

För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicy att koncernens målsättning ska vara att med marginal bibehålla en långsiktig rating motsvarande så kallad Investment Grade. I december 2021 bekräftade S&P Global Ratings koncernens kreditbetyg enligt tabellen nedan.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtids- utsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Nordisk
S&P Global Ratings	A-	Stabil	A-2	K-1

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux styrelse föreslå att justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, köpa tillbaka egna aktier, göra en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska finansiell nettoskuld, summan av total upplåning med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicy vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulder har en jämnt fördelad förfalloprofil. Den genomsnittliga tiden till förfall ska inte understiga två år samt på rullande basis får högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen förfalla inom 12 månader. I mars 2020, för att säkerställa en finansiell flexibilitet och hantera osäkerheten av effekterna från coronapandemin, godkände styrelsen ett temporärt undantag avseende limiterna för den långfristiga upplåningen.

Valutarisk

Electrolux är exponerad för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar Electrolux valutariskerna inom ramen för finanspolicy. Electrolux finansierar sig med lån i utländsk valuta och använder olika derivatinstrument för att underlätta intern utlåning och för att hantera koncernens valutariskexponering. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Finanspolicy anger i vilken utsträckning kommersiella flöden ska säkras. Säkring med valutaderivat skall huvudsakligen tillämpas på fakturerade flöden. Detta innebär att valutaexponeringar från prognostiserade flöden normalt ska hanteras genom naturliga säkringar, prisjusteringar och kostnadsreduktioner. I de fall då både pris och volym är fasta kan emellertid Electrolux också säkra prognostiserade flöden. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkat övrigt totalresultat med -37 Mkr (33) under 2021.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafluktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa import är till stor del prissatta i USA-dollar. Koncernens globala verksamhet medför också en effektiv netting av transaktionsexponeringen. Se not 18 för mer information avseende exponering och säkringar.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Electrolux säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

De största nettoexportvalutorna Electrolux är exponerad för är USA-dollar, kinesiska renminbi och euro. De största importvalutorna Electrolux är exponerad för är brittiska pund, australiska dollar, kanadensiska dollar samt brasilianska real. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering, men nettas till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och utflöden. En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta mot svenska kronan skulle påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/- 730 Mkr (580), allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2021 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

Känslighetsanalys för större valutor

Risk	Förändring	Resultat- påverkan 2021	Resultat- påverkan 2020
Valuta			
AUD/SEK	-10%	-388	-356
BRL/SEK	-10%	-371	-334
GBP/SEK	-10%	-303	-242
CAD/SEK	-10%	-305	-242
CHF/SEK	-10%	-238	-207
RUB/SEK	-10%	-169	-131
THB/SEK	-10%	228	185
CNY/SEK	-10%	236	199
EUR/SEK	-10%	324	471
USD/SEK	-10%	1 070	866

Exponering i nettoinvesteringar

(omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Denna exponering kan påverka koncernens totalresultat och kapitalstruktur. Exponeringen hanteras normalt genom naturliga säkringar, vilket inkluderar matchning av tillgångarna med skulder i samma valuta. I undantagsfall kan exponeringen hanteras med valutaderivat på koncernnivå, som i dessa fall utförs i det svenska moderbolaget. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkat övrigt totalresultat med 0 Mkr (-104) under 2021. Vid årsskiftet 2021 fanns inga utestående derivatinstrument som används för att säkra nettoinvesteringar.

En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan skulle påverka koncernens nettoinvesteringar vid årsskiftet 2021 med cirka +/- 3 292 Mkr (2 864), allt annat lika.

Råmaterialprisrisk

Råmaterialprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råmaterialpriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råmaterialpriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råmaterialpriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råmaterialprisrisk, som innebär full exponering och indirekt råmaterialprisrisk, som innebär en exponering som avser råmaterialprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råmaterialprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna. En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 900 Mkr (600) och på plaster med cirka +/- 500 Mkr (350) baserat på volymerna under 2021.

Kreditrisk

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel och investering i derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har koncernen antagit en policy för att endast hantera kreditvärdiga motparter. En motpartslista upprättas som fastställer maximal tillåten exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Koncernen ingår endast affärer med emittenter och motparter med en långsiktig kreditvärdighet om minst A-, eftersom dessa anses ha låg kreditrisk för bedömning av nedskrivningar. S&P Global Ratings eller motsvarande oberoende ratinginstitut tillhandahåller information om kreditvärdighet. Group Treasury kan tillåta avvikelser från denna regel, till exempel för att möjliggöra penningplaceringar i länder med lägre

Forts. Not 2

kreditbetyg än A-, men detta gäller endast en mindre del av de totala likvida medlen.

Koncernen strävar efter ramavtal om netting (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar och skulder kommer endast att nettas ur ett kreditriskperspektiv för motparter med giltiga ISDA-avtal. Som ett resultat av dessa policyer och begränsningar är kreditrisk från extern finansiell verksamhet inte väsentlig.

Effekt av nettningsavtal på bruttoexponering från derivat

	Brutto belopp	Effekt av nettnings- avtal	Netto- position	Föränd- ring
31 December 2021				
Ränte- och valutaderivat redovisade som tillgångar	204	-49	155	24%
Ränte- och valutaderivat redovisade som skulder	75	-49	26	66%
31 December 2020				
Ränte- och valutaderivat redovisade som tillgångar	135	-111	24	83%
Ränte- och valutaderivat redovisade som skulder	332	-111	221	33%

Eftersom koncernens Group Treasury finansierar en majoritet av dotterbolagen genom internlån från moderbolaget finns det en väsentlig kreditrisk som härrör från interna lån. Moderbolaget beräknar förväntade kreditförluster utifrån utlåningen till sina dotterbolag. Beräkningsmodellen definierar om det är bolaget eller landet där bolaget är beläget som står för den primära källan till kreditrisken. Kreditrisken omräknas till en sannolikhet för fallissemang baserat på S&P Global Ratings historiska värden. Exponeringen i form av utlåning multipliceras med sannolikheten för fallissemang, samt en förlust givet fallissemang, för att resultera i en förväntad kreditförlust avseende dotterbolaget. Beräkningsmodellen möjliggör för ledningen att justera de förväntade kreditförlusterna om ledningen har information som kvalificerar för sådan justering. En sådan justering tar hänsyn till framtidsbärande information.

Den ingående reserven för förväntade kreditförluster i moderbolaget för 2021 uppgick till 128 Mkr (86) främst från interna lån till Argentina. Den utgående reserven för förväntade kreditförluster i moderbolaget för 2021 uppgick till 74 Mkr (128), främst till följd av ökade reserveringar för lån till Latin- och Nordamerika. Reserver för förväntade kreditförluster för lån till bolag där koncernen äger upp till 50% av rösttalet, uppgick till 7 Mkr (9).

För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker använder Group Treasury Continuous Linked Settlement (CLS). CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valutatransaktion regleras samtidigt.

Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper, samt till oberoende butiker. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Electrolux kreditdirektiv definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditförsäljning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klagörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/-säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. På vissa marknader använder Electrolux kreditförsäkringar som skydd. Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM) för en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker. ERM medför en mer standardiserad och systematisk kreditutvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserad på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar; kund- och marknadsinformation, varningssignaler och kreditriskklassificering. Genom kreditriskbedömning (CR2) klassificeras kunderna i riskkategorier.

Kreditgodkännanden och andra övervakningsprocedurer finns också för att säkerställa att uppföljningsåtgärder vidtas för att återkräva förfallna skulder. Vidare granskar koncernen återvinningsvärdet av varje handels-skuld och skuldinvesteringar individuellt vid rapporteringsperiodens slut för att säkerställa att tillräcklig avsättning görs för icke-återvinningsbara belopp. I detta hänseende anser ledningen att koncernens kreditrisk har minskat betydligt.

Kundfordringar avser ett stort antal kunder, fördelat på olika geografiska områden. Det finns dock en koncentration av stora kreditrisker hos ett antal kunder i framförallt USA, Latinamerika och Europa. Koncentrationen av kreditrisk relaterad till en enda motpart översteg inte 9,9 % (8,4) av totala kundfordringar vid något tillfälle under året. För mer information, se not 17.

Koncernen definierar osäker fordran som kunder där betydande finansiella svårigheter har identifierats, eller när fordran varit förfallen till betalning i mer än 90 dagar, beroende på vilket som inträffar först. En fordran skrivs av när det inte finns tecken på någon realistisk utsikt till återvinning eller vid 360 dagar försening, beroende på vilket som inträffar först. Det finns en begränsad användning av verkställighetsåtgärder.

Not 3 Redovisning per segment

Rörelsesegment – Affärsområden

Koncernens verksamhet är uppdelad i fyra rörelsesegment: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Samtliga segment producerar varor för konsumentmarknaden, främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, mikrovågsugnar, dammsugare och små hushållsapparater.

Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef, som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoskuld och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma poster och omfattar främst kostnader relaterade till koncernledningsaktiviteter som behövs för att driva Electroluxkoncernen.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2021	2020	2021	2020
Europa	49 384	46 038	4 002	3 643
Nordamerika	40 468	38 219	688	1 215
Latinamerika	19 958	16 915	1 336	666
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	15 820	14 788	1 511	1 038
	125 631	115 960	7 538	6 562
Koncerngemensamma poster	—	—	-737	-783
Totalt	125 631	115 960	6 801	5 778
Finansiella poster, netto	—	—	-546	-681
Resultat efter finansiella poster	—	—	6 255	5 096

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

	2021	2020
Europa	1 644	1 256
Nordamerika	363	267
Latinamerika	2	1
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	1 638	1 205
Elimineringar	3 647	2 729

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 3

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landsnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

	Tillgångar 31 december		Skulder och eget kapital 31 december		Nettotillgångar 31 december	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Europa	30 165	25 796	28 416	24 390	1 749	1 406
Nordamerika	26 890	20 667	17 513	14 582	9 376	6 086
Latinamerika	14 830	11 190	8 937	6 663	5 893	4 526
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	12 579	11 414	7 679	7 418	4 900	3 996
Övrigt ¹⁾	10 175	8 798	4 893	4 546	5 282	4 252
Totala operativa tillgångar och skulder	94 639	77 865	67 437	57 599	27 201	20 265
Likvida medel	11 236	20 467	—	—	—	—
Total upplåning	—	—	15 881	15 727	—	—
Leasingskulder	—	—	3 055	2 618	—	—
Pensionstillgångar och skulder	1 732	1 272	2 623	4 951	—	—
Eget kapital	—	—	18 610	18 709	—	—
Totalt	107 607	99 604	107 607	99 604	—	—

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

	Avskrivningar		Investeringar i anläggningstillgångar		Kassaflöde ¹⁾	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Europa	1 520	1 595	2 787	2 155	3 700	3 551
Nordamerika	1 455	1 363	1 311	1 772	-966	965
Latinamerika	483	533	933	665	20	1 577
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	669	738	727	562	839	2 551
Övrigt ²⁾	363	358	285	183	-392	-92
Förvärv/avyttringar	—	—	—	—	-1 006	-8
Betalda finansiella poster	—	—	—	—	-470	-596
Betald skatt	—	—	—	—	-1 480	-1 132
Totalt	4 489	4 587	6 043	5 338	244	6 816

¹⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

²⁾ Koncerngemensamma funktioner.

Geografisk information

	Nettoomsättning ¹⁾	
	2021	2020
USA	36 540	35 001
Brasilien	13 243	12 133
Tyskland	6 169	6 105
Australien	5 531	5 461
Frankrike	4 413	4 058
Kanada	4 211	3 343
Storbritannien	4 167	3 708
Sverige (koncernens hemland)	4 058	4 031
Italien	3 690	3 202
Schweiz	3 356	3 192
Övriga	40 253	35 726
Totalt	125 631	115 960

¹⁾ Nettoomsättningen per land är baserad på kundernas landstillhörighet.

Värdet på koncernens materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 4 503 Mkr (2 164). Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 34 380 Mkr (30 488). Enskilda länder med störst värde på anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är USA med 10 608 Mkr (9 164), Italien med 6 115 Mkr (3 707) och Polen med 3 021 Mkr (2 508).

Koncernen har ingen enskild kund som står för 10% eller mer av den externa försäljningen.

Not 4 Intäktsredovisning

Intäktsredovisning

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater.

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatte, returer och rabatter.

Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts genom att produkterna levereras till kunden. Leverans sker när produkterna har skickats till en specifik plats, riskerna avseende inkurans och förlust har överförts till kunden och antingen har kunden accepterat produkterna i enlighet med försäljningskontraktet, acceptansvillkoren har förfallit eller så finns objektivt bevis på att alla kriterier för godkännande har uppfyllts. I praktiken beror överföring av kontroll, och därmed intäktsredovisning, normalt på leveransvillkoren.

Transaktionspris – Volymrabatter

Produkter säljs ofta med volymrabatter baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, normalt 3–12 månader. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa. Avtalsskulder redovisas för förväntade volymrabatter som betalas till kunder i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Fordringar, kontraktsfordringar och kontraktsskulder

En fordran redovisas när varorna levereras, eftersom det är vid den tidpunkten ersättningen är ovillkorlig, eftersom det endast är en tidsfråga innan betalning ska ske. Om ersättningen är villkorad av ytterligare prestation redovisas en kontraktstillgång.

Om Electrolux erhåller förskott från kund redovisas en kontraktsskuld.

Försäljning av varor och tjänster kombinerat

När avtal omfattar både varor och tjänster fördelas försäljningsvärdet på de separata prestationsåtagandena och intäktsredovisning sker när varje separat prestationsåtagande uppfyllts. De typer av prestationsåtaganden som generellt kan uppstå är produkter, reservdelar, installation, service och support, samt utbildning.

Försäljning av tjänster i separat kontrakt

Electrolux redovisar intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. För servicekontrakt som täcker en längre period redovisas intäkter linjärt över kontraktperioden.

Försäljning av licenser i separat kontrakt

Electrolux licensierar varumärken till andra företag. Licensen ger licensstagaren rätt att få åtkomst till immateriell egendom under licensperioden och intäkterna redovisas över tid. Den vanligaste typen av licens för Electrolux är försäljningsbaserad royalty där intäkterna redovisas när försäljning sker.

Betalningar till kunder

Avtal kan ingås med kunder för att kompensera kunden för olika tjänster eller aktiviteter som kunden utför. Detta hänför sig exempelvis till avtal enligt vilka Electrolux samtycker till att kompensera kunden för marknadsaktiviteter som kunden utför. Huvudregeln är att om betalningen är relaterad till en särskild tjänst eller produkt ska den redovisas som ett köp av den tjänsten eller produkten. Om inte, ska den dras av från den relaterade intäktsströmmen. I praktiken, om kontraktet inte innehåller något krav på uppföljning från Electrolux sida och/eller rapportering från kunden att tjänsten utförs, ska betalningen redovisas som en minskning av intäkterna.

Kundincitament

Kundincitament inkluderar marknadsföringsaktiviteter som t.ex. kuponger, presentkort, gratisprodukter och lojalitetspoäng. Kundincitament är ytterligare prestationsförpliktelser som ger kunden en materiell rätt, det vill säga att kunden köper en produkt eller tjänst i det ursprungliga köpet och rätten till en gratis eller diskonterad produkt eller tjänst i framtiden. Kunden betalar på så vis i förskott för framtida produkter eller tjänster. Intäkterna fördelas därför på två prestationsåtaganden, den ursprungligen inköpta produkten och den i framtiden inköpta produkten (förskottsbetalning). En skuld redovisas för rabatten tills den används eller löper ut oanvänd.

Inom Electrolux är det vanligt förekommande att erbjuda gratisprodukter i kombination med annan försäljning. När det gäller gratisprodukter relaterade till Electrolux sortiment fördelas intäkterna både för den vanliga produkten som säljs och gratisprodukten.

Gratisprodukter som inte är relaterade till Electrolux sortiment redovisas som marknadsföringskostnad.

Garantier

Den vanligaste garantiåtgärden för Electrolux är att ersätta en felaktig produkt enligt lagstadgad och allmän praxis. I dessa fall redovisas garantiåtagandet som en avsättning. Electrolux säljer också utökad garanti där intäkterna redovisas under garantiperioden, vilken vanligtvis påbörjas efter den lagstadgade garantiperioden. Ibland erbjuds garanti inklusive service och i de fall det är svårt att åtskilja garanti och service så kombineras de två och intäkterna redovisas under garantiperioden.

Försäljning med returrätt

En returrätt är inte ett separat prestationsåtagande men påverkar transaktionspriset för de levererade varorna. Returrätter är vanligt förekommande inom detaljhandeln.

Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund, redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras. Istället redovisas en skuld för förväntad återbetalning till kund. En tillgång redovisas också avseende förväntad återlämnad produkt. Den uppskattade mängden returnerade varor i varje försäljning med returrätt, baseras på förväntat värde eller det mest sannolika beloppet, beroende på vilken metod som anses bäst att förutse beloppet. Uppskattningen revideras vid varje rapporteringstillfälle.

Huvudman kontra agent

I vissa länder verkar Electrolux som agent (ombud), det vill säga att Electrolux är delaktig i att en extern leverantör tillhandahåller varor eller tjänster till kund. Electrolux intäktsredovisar den provision som erhålls för att ombesörja överföringen av varor eller tjänster, eller det nettoersättningsbelopp som företaget har kvar efter att ha betalat den andra parten den ersättning som erhållits i utbyte mot de varor eller tjänster som tillhandahålls av den parten.

Fraktkostnader

I de flesta fall ingår frakt i priset för den sålda produkten och intäkterna redovisas samtidigt som intäkten från produktförsäljningen.

Konsignationslager eller försäljningsavtal

För vissa kunder håller Electrolux produkter i kundens lager eller försäljningsställe. Överföring av kontroll av produkterna görs när kunden lyfter produkten från lagret eller när produkten säljs till slutkonsumenten. Electrolux redovisar intäkter när kontrollen har överförts eller när det finns en laglig rätt att genomföra en försäljningstransaktion.

Intäkts typer och flöden

Försäljning av produkter stod för den övervägande delen av koncernens intäkter om 125 631 Mkr (115 960) under året. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 1 950 Mkr (1 797). Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 4 058 Mkr (4 031). Exporten från Sverige uppgick under året till 43 717 Mkr (39 289), varav 39 655 Mkr (35 235) till egna dotterbolag. Större delen av den svenska exporten kommer från två av de svenska bolagen som fungerar som inköps-/försäljningsnav för den europeiska verksamheten, vilket innebär att större delen av de europeiska produktflödena går via dessa bolag.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 4

Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. I tillägg presenteras, i tabellen till höger, nettoomsättning fördelad på produktområdena Taste (matlagningsprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. städprodukter och småapparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden.

Uppdelning av intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Produktområden				
Taste	77 457	70 593	22 820	20 870
Care	36 415	34 298	17 687	16 591
Wellbeing	11 758	11 069	3 298	3 160
Totalt	125 631	115 960	43 805	40 621

Tabellen nedan visar ingående och utgående balanser, samt årets förändringar, avseende kontraktsskulder.

Kontraktsskulder	Förskott från kunder	Kundbonus/ incitament	Förutbetalda intäkter - service & garantier		Totalt
			Kortfristiga	Långfristiga	
Ingående balans 1 januari 2020	65	5 425	217	298	6 005
Bruttoökning under året	1 394	19 911	223	59	21 588
Utbetal/överenskommet med kunder	—	-18 438	—	—	-18 438
Intäkter redovisade under året	-1 307	—	-204	-2	-1 513
Kontrakt avbrutna under året	-5	-444	-9	-9	-467
Förvärv/avyttringar av verksamheter	6	5	—	—	11
Övriga förändringar av kontraktssbalanser	3	-192	-5	-6	-200
Kursdifferenser	-17	-572	-22	-21	-632
Utgående balans 31 december 2020	139	5 696	200	319	6 354
Bruttoökning under året	1 153	22 244	206	43	23 646
Utbetal/överenskommet med kund	—	-21 026	—	—	-21 026
Intäkter redovisade under året	-1 141	—	-196	-4	-1 341
Kontrakt avbrutna under året	—	-175	-9	-9	-193
Förvärv/avyttringar av verksamheter	—	—	—	—	0
Övriga förändringar av kontraktssbalanser	0	77	—	-7	70
Kursdifferenser	13	290	17	16	336
Utgående balans 31 december 2021	164	7 106	218	358	7 846

För moderbolaget uppgick kontraktsskulder per den 31 december till 318 Mkr (248).

Not 5 Rörelsekostnader**Kostnad för sålda varor samt information om kostnadsslag**

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för följande poster:

- Färdiga produkter, d.v.s. tillverkningskostnad och kostnad för inköpta färdiga produkter
- Produktgarantier
- Miljöavgifter
- Lager och transport
- Valutakursdifferenser på kundfordringar och leverantörsskulder samt effekter av valutasäkringar

Rörelsekostnader	2021	2020
Direkt material och komponenter	42 919	41 740
Inköpta produkter	18 413	16 082
Avskrivningar	4 489	4 587
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	20 423	19 075
Övrig rörelsekostnader	32 586	28 699
Totalt	118 830	110 183

Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för direkt material och komponenter uppgående till 42 919 Mkr (41 740) samt kostnader för inköpta produkter med 18 413 Mkr (16 082). Årets avskrivningar uppgick till 4 489 Mkr (4 587). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 3 620 Mkr (3 575).

Statliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 60 Mkr (267). Årets minskning relaterar huvudsakligen till föregående års stöd på grund av coronaviruset.

Statliga stöd som ingår i balansräkningen redovisas som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsredovisas över tillgångens nyttjandeperiod. Återstående värde av sådana stöd uppgick vid utgången av 2021 till 634 Mkr (651).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till -78 Mkr (-160). De svenska fabriken svarade för 0,2% (0,2) av det totala tillverkningsvärdet.

Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för varumärkeskommunikation, reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar.

Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagets ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner. Administrationskostnader relaterade till tillverkande verksamheter är inkluderade i kostnad för sålda varor.

Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Övriga rörelseintäkter				
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	185	78	—	—
Återvunnen överbetald försäljningsskatt	90	73	—	—
Övrigt	90	148	—	—
Totalt	365	299	—	—
	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Övriga rörelsekostnader				
Skiljedom i tullfråga i USA	-727	—	—	—
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	—	—	—	-7
Asbesttvist	41	-20	—	—
Electrolux Professional separationsprojekt & noteringskostnader	—	-22	—	—
Legala kostnader	40	-259	—	—
Nedskrivningar	—	-108	-75	-375
Övrigt	-95	-197	—	—
Totalt	-741	-606	-75	-382
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	-376	-307	-75	-382

Not 7 Materiella engångsposter i rörelseresultatet

Noten summerar händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentliga nedskärningar vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

Materiella poster 2021 uppgår till -727 Mkr och avser affärsområde Nordamerika och en skiljedom i en tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

Inga materiella poster identifierades för 2020.

Materiella engångsposter	2021	2020
Skiljedom i tullfråga i USA	-727	—
Totalt	-727	—

Materiella engångsposter per funktion	2021	2020
Kostnad för sålda varor	—	—
Försäljningskostnader	—	—
Administrationskostnader	—	—
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-727	—
Totalt	-727	—

Not 8 Leasing

Majoriteten av koncernens leasingavtal är de under vilka koncernen är leasetagare, t ex avseende lager, kontorslokaler, fordon och viss kontorsutrustning. Koncernens aktivitet som leasegivare är begränsad.

Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. En sådan bedömning görs när ett avtal ingås. Ett identifierat leasingavtal klassificeras vidare av koncernen som antingen ett korttidsavtal, leasing av tillgång av lågt värde eller ett standardleasingavtal. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en leasingperiod om 12 månader eller mindre. Koncernens definition av tillgång av lågt värde omfattar alla persondatorer, bärbara datorer, telefoner, kontorsutrustning och möbler samt alla övriga tillgångar, oberoende av tillgångsslag, med ett värde (som ny) under 100 000 kr. Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar termen "standardleasingavtal" på alla identifierade leasingavtal som varken kategoriseras som korttidsleasingavtal eller leasing av tillgång av lågt värde. Ett standardleasingavtal är således ett leasingavtal för vilket en tillgång, i form av en nyttjanderätt, och en motsvarande leasingkulld redovisas vid leasingavtalets början, det vill säga när den underliggande tillgången är tillgänglig för användning. Koncernens leasingtillgångar, i form av nyttjanderätter, liksom långfristiga och kortfristiga leasingkulder presenteras som separata poster i koncernbalansräkningen.

De tillgångar och kulder som härrör från leasingavtal värderas initialt utifrån en nuvärdesberäkning. Leasingkulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingavgifter vid inledningsdatumet, diskonterat med hjälp av koncernens beräknade marginella låneränta, vilken fastställs per land och kontraktstid (12–36 månader, 37–72 månader och >72 månader).

Följande leasingbetalningar ingår i värderingen av en leasingkulld:

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att möjligheten att säga upp leasingavtalet kommer att utnyttjas.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris (inklusive fastighetsskatt) ingår inte i värderingen av leasingkulden utan redovisas löpande i koncernens rapport över totalresultat.

Efterföljande värdering av leasingkulden görs genom att minska det redovisade värdet med utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet med räntan på leasingkulden enligt effektivräntemetoden.

En nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket inkluderar den summa leasingkulden ursprungligen värderats till, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet, eventuella initiala direkta utgifter, och kostnader för återställande (om inte dessa kostnader uppstår i samband med varuproduktion) med motsvarande åtagande redovisat och värderat som en avsättning under IAS 37. Efterföljande värdering av nyttjanderätten görs till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar samt eventuella effekter från omvärdering av leasingkulden. Nedskrivning av nyttjanderätter bedöms och redovisas i enlighet med IAS 36.

Omvärdering av leasingkulden, och motsvarande tillämplig justering av nyttjanderätten, görs när:

- leasingperioden förändras eller bedömningen av en köpoption förändras: leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller när de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras: leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en oförändrad diskonteringsränta (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna är ett resultat av en ändrad rörlig ränta, i så fall används en ändrad diskonteringsränta), eller
- leasingavtalet ändras, och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal: leasingkulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

En nyttjanderätt skrivs normalt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden. Om det bedöms som rimligt säkert att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att överföras vid utgången av leasingperioden skrivs dock tillgången av över nyttjandeperioden. Avskrivning av nyttjanderätten påbörjas från inledningsdatumet.

Betalda leasingavgifter avseende standardleasingavtal redovisas delvis som avbetalning av leasingkulden och delvis som räntekostnad i koncernens rapport över totalresultat.

Leasingkomponenter särskiljs från icke-leasingkomponenter för leasingavtal avseende byggnader (kontorslokaler, lager etc.). För leasingavtal avseende andra tillgångsslag (maskiner, fordon etc.) redovisas leasingkomponenter och eventuella icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsmöjlighet endast om det bedöms som rimligt säkert att förlänga, vilket utvärderas löpande. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden endast om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp. Leasingperioden omprövas vid en betydelsefull händelse eller om omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras.

Intäkter och kostnader från leasingavtal	Koncernen	
	2021	2020
Intäkter från vidareuthyrning	7	6
<i>Leasingkostnader:</i>		
Korttidsleasingavtal	-12	-13
Leasing av tillgångar av lågt värde	-35	-49
Variabla leasingavgifter	-182	-189
Avskrivningar av nyttjanderätter	-876	-876
Leasingkostnader i rörelseresultatet	-1 105	-1 127
Räntekostnader på leasingkulder	-105	-108

Totalt kassaflöde för leasingavtal uppgick till 1 215 Mkr (1 270) för året. Den beräknade genomsnittliga leasingräntan för året var 3,5% (3,7). Leasingåtaganden relaterade till leasingavtal som ännu inte påbörjats per 31 december uppgick till 170 Mkr (36).

Löptidsprofil för leasingkulder presenteras i not 18.

Moderbolagets leasingkostnader för året uppgick till 113 Mkr (118), och framtida leasingåtaganden vid årets slut uppgick till 208 Mkr (502). Det mest relevanta leasingåtagandet för moderbolaget under året avsåg lokalhyra för Electrolux huvudkontor i Stockholm. Hyresavtalet upphörde i december 2021 då det ägande fastighetsbolaget blev ett helägt dotterbolag till AB Electrolux.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 8

Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt

Koncernen	Mark	Byggnader	Maskiner	Övrigt	Total
Redovisat värde					
Ingående balans, 1 januari 2020	5	2 289	42	476	2 811
Rörelseförvärv	—	12	—	—	12
Tillägg	4	384	15	246	649
Annulleringar	—	8	0	-7	0
Avskrivningar	-1	-622	-15	-238	-876
Omräkningsdifferenser	-1	-208	-2	-36	-246
Utgående balans, 31 december 2020	7	1 864	40	440	2 351
Rörelseförvärv	0	7	—	24	31
Tillägg	1	1 125	13	196	1 335
Annulleringar	0	-198	-8	-9	-215
Avskrivningar	-1	-633	-14	-228	-876
Omräkningsdifferenser	0	128	1	15	145
Utgående balans, 31 december 2021	7	2 293	32	439	2 771

Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	—	—	264	442
från övriga	44	74	2	3
Utdelning från dotterbolag	—	—	3 434	6 782
Övriga finansiella intäkter	—	—	17	21
Totalt	44	74	3 717	7 248
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	—	—	-68	-96
till övriga	-286	-363	-260	-313
Räntekostnader för leasingsskuld	-105	-108	—	—
Räntekostnader för pensionsplaner, netto	-17	-41	—	—
Valutakursdifferenser, netto	-8	-70	-49	-472
Övriga finansiella kostnader	-173	-173	-80	-185
Totalt	-589	-755	-457	-1 066
Finansiella poster, netto	-546	-681	3 260	6 182

Räntekostnader till övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat som använts för att justera räntebindningen. Se not 18 för information om finansiella instrument. Se not 22 för information om ersättningar efter avslutad anställning.

Kassaflöde: Betalda finansiella poster, netto

Erhållna räntor och liknande poster uppgick till 58 Mkr (72), betalda räntor och liknande poster uppgick till -430 Mkr (-504) och andra erhållna eller betalda finansiella poster uppgick till -98 Mkr (-163).

Not 10 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt	-1 512	-1 283	-169	-103
Uppskjuten skatt	-65	175	-236	-34
Skatt inkluderad i periodens resultat, kvarvarande verksamhet	-1 577	-1 108	-405	-137
Skatt inkluderad i periodens resultat, avvecklad verksamhet	—	—	—	—
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	-576	2	0	0
Skatt inkluderad i periodens totalresultat	-2 153	-1 106	-405	-137

Uppskjuten skatt innehåller en effekt om 3Mkr (-11) hänförlig till förändringar i skattesatser. Koncernredovisningen innehåller 121 Mkr (113) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
%				
Teoretisk skattesats	25,8	24,7	20,6	21,4
Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	0,5	-0,8	-16,9	-20,5
Outnyttjade förlustavdrag	0,6	1,1	—	—
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	-0,9	-1,6	—	—
Övriga förändringar i redovisning av uppskjuten skatt	-0,2	-4,3	—	0,1
Källskatt	3,6	1,9	3,5	1,6
Övrigt	-4,2	0,7	1,9	-0,4
Effektiv skattesats	25,2	21,7	9,1	2,1

För koncernen 2021 avser -3,5% i posten "Övrigt" ett positivt utfall i en skatterättslig process i Brasilien.

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla poster i moderföretaget avser främst utdelning från dotterföretag.

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2021 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 3 633 Mkr (4 305), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Bolaget analyserar och bedömer varje fall av ej aktiverade poster separat och tar aktiva beslut om i vilka lägen temporära skillnader bör aktiveras. Dessa beslut baseras bland annat på förväntningar om framtiden, vilket visserligen utgör en bedömning, men som ändå görs med välgrundade fakta som bas.

De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 10

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

	31 december	
	2021	2020
2021	e/t	26
2022	30	31
2023	38	34
2024	67	90
2025	60	56
2026	70	e/t
Därefter	975	813
Utan tidsbegränsning	2 393	3 255
Totalt	3 633	4 305

Nedan visas uppskjutna skattetillgångar och -skulder vid rapporteringsperiodens slut, samt förändringen i netto uppskjutna skattetillgångar och -skulder.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	2021	2020
Uppskjutna skattefordringar:		
Materiella anläggningstillgångar	327	333
Avsättningar för pensionsåtaganden	422	913
Avsättningar för omstruktureringsåtaganden	230	270
Övriga avsättningar	817	780
Varulager	93	95
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	579	452
Skattedel i outnyttjade förlustavdrag	422	521
Skattekrediter	2 903	2 760
Övriga uppskjutna skattefordringar	1 711	1 431
Uppskjutna skattefordringar före kvittning av uppskjutna skattefordringar mot uppskjutna skatteskulder	7 505	7 554
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	-1 760	-1 490
Uppskjutna skattefordringar netto	5 746	6 064
Uppskjutna skatteskulder:		
Materiella anläggningstillgångar	926	949
Övriga avsättningar	81	84
Varulager	339	250
Övriga uppskjutna skatteskulder	890	684
Uppskjutna skatteskulder före kvittning av uppskjutna skatteskulder mot uppskjutna skattefordringar	2 236	1 967
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	-1 760	-1 490
Uppskjutna skatteskulder netto	476	476
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	5 269	5 588

	2021	2020
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i ingående balans före retroaktiv omräkning för ändrade redovisningsprinciper	5 588	6 057
Omräkning av ingående balans till följd av ändrade redovisningsprinciper	—	—
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i ingående balans	5 588	6 057
Redovisat i periodens resultat, kvarvarande verksamhet	-65	175
Redovisat i periodens resultat, avvecklad verksamhet	—	—
Redovisat i övrigt totalresultat	-584	-25
Förvärv av verksamheter	1	35
Valutakurseffekter	329	-654
Avvecklad verksamhet	—	—
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i utgående balans	5 269	5 588

Per den 31 december redovisade moderbolaget uppskjutna skattefordringar om 309 Mkr (545), huvudsakligen relaterade till outnyttjade förlustavdrag, pensioner och omstruktureringsreserver.

Not 11 Övrigt totalresultat

	Koncernen	
	2021	2020
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:		
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
Ingående balans 1 januari	172	29
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	2 746	189
Inkomstskatt för poster som ej omklassificeras	-584	-46
Utgående balans 31 december	2 333	172
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:		
Kassaflödessäkringar		
Ingående balans 1 januari	14	-18
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	2	-1
Överfört till resultatet	-37	33
Utgående balans 31 december	-21	14
Valutakursdifferenser		
Ingående balans 1 januari	-4 588	-1 261
Säkring av nettoinvesteringar	-5	-104
Valutakursdifferenser	1 289	-3 150
Överfört till resultatet, avvecklad verksamhet	—	-72
Utgående balans 31 december	-3 303	-4 588
Inkomstskatt för poster som kan komma att omklassificeras		
Ingående balans 1 januari	-19	-68
Kassaflödessäkringar	8	-7
Säkring av nettoinvesteringar	1	55
Utgående balans 31 december	-11	-19
Minoritetsintresse, valutakursdifferenser	—	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	3 419	-3 102

Inkomstskatter som under året redovisades i övrigt totalresultat uppgick till totalt -576Mkr (2) varav -584Mkr (-46) för poster hänförliga till omräkning av avsättningar för pensioner och liknande åtaganden, samt 9Mkr (48) för finansiella instrument för säkringar.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar, ägda

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

- Mark
 - Markanläggningar
 - Byggnader
 - Maskiner och tekniska anläggningar
 - Övrig utrustning
- Avskrivs ej
0–15 år
10–40 år
3–15 år
3–10 år

Koncernen	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2020	1 506	10 683	41 774	2 927	5 847	62 737
Årets anskaffningar	1	217	963	184	2 959	4 325
Förvärv av verksamheter	—	8	0	0	—	9
Överföringar och omklassificeringar	43	887	1 999	160	-3 001	88
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-71	-102	-1 867	-213	-7	-2 260
Kursdifferenser	-146	-1 279	-4 894	-261	-679	-7 259
Utgående balans 31 december 2020	1 334	10 414	37 974	2 797	5 119	57 639
Årets anskaffningar	130	378	1 236	185	2 918	4 847
Förvärv av verksamheter	950	914	1	1	106	1 972
Överföringar och omklassificeringar	232	1 867	269	333	-2 712	-11
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-10	-158	-846	-118	-4	-1 137
Kursdifferenser	64	516	1 921	84	286	2 871
Utgående balans 31 december 2021	2 700	13 931	40 555	3 282	5 712	66 181
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2020	307	5 504	32 409	2 336	379	40 935
Årets avskrivningar	27	360	2 213	287	—	2 886
Överföringar och omklassificeringar	0	82	-69	-13	0	—
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-12	-93	-1 760	-200	1	-2 064
Nedskrivningar	—	-2	-51	—	3	-50
Kursdifferenser	-37	-594	-3 643	-200	-45	-4 520
Utgående balans 31 december 2020	284	5 257	29 098	2 210	338	37 187
Årets avskrivningar	29	447	2 025	321	—	2 822
Överföringar och omklassificeringar	70	795	-934	58	1	-10
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-2	-147	-811	-109	0	-1 069
Nedskrivningar	—	—	2	—	—	2
Kursdifferenser	18	262	1 449	65	34	1 828
Utgående balans 31 december 2021	398	6 614	30 829	2 545	374	40 759
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	1 050	5 158	8 876	587	4 781	20 452
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	2 302	7 317	9 726	737	5 339	25 422

Totala nedskrivningar (netto) under året uppgick till -Mkr (-2) för byggnader och mark, 2 Mkr (-51) för maskiner och annan utrustning samt -Mkr (3) för pågående nyanläggningar. Nedskrivningar 2021 är relaterade till affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och 2020 huvudsakligen till affärsområdena Europa, Nordamerika och Latinamerika.

Moderbolaget	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2020	1	1	78	439	38	557
Årets anskaffningar	—	—	297	15	48	360
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	28	33	-61	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	—	—	-187	-4	-2	-193
Kursdifferenser	—	—	-3	-3	-1	-7
Utgående balans 31 december 2020	1	1	213	480	22	717
Årets anskaffningar	—	—	71	—	59	130
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	15	5	-20	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	—	—	7	-31	—	-24
Kursdifferenser	—	—	2	1	—	3
Utgående balans 31 december 2021	1	1	308	455	61	826
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2020	1	1	69	345	0	416
Årets avskrivningar	—	—	38	30	—	68
Försäljningar, utrangeringar m.m.	—	—	-5	0	—	-5
Kursdifferenser	—	—	-3	-2	—	-5
Utgående balans 31 december 2020	1	1	99	373	0	474
Årets avskrivningar	—	—	64	25	—	89
Försäljningar, utrangeringar m.m.	—	—	19	-31	—	-12
Kursdifferenser	—	—	1	1	—	2
Utgående balans 31 december 2021	1	1	183	368	0	553
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	0	0	114	107	22	243
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	0	0	125	87	61	273

Not 13 Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, upp till 5 år, enligt den linjära metoden.

Programvaror

Förvärvade programvarulicenser och utvecklingskostnader aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades år 2000, anses ha en obestämd nyttjandeperiod och skrivs inte av i koncernredovisningen. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Rättigheten ingår i posten Övrigt i tabellen på nästa sida med ett bokfört värde på 410 Mkr. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

Kundrelationer

Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill per den 31 december 2021 hade ett bokfört värde av 6 690 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter, för testning av nedskrivningsbehov, visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdeminskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande

enheterna utgörs av affärsområdena. Kostnader relaterade till centralt utförda tjänster och globala aktiviteter bärs av de kassaflödesgenererande enheterna och är därför inkluderade i nedskrivningstesten för varje kassaflödesgenererande enhet. Koncerngemensamma poster som inte kan allokteras ut på de kassaflödesgenererande enheterna på ett rimligt och konsekvent sätt inkluderas i nedskrivningstesten för alla kassaflödesgenererande enheter tillsammans.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på, av koncernledningen godkända, prognoser gällande de kommande fyra åren. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudentaganden avseende till exempel volym, pris, produktmix och priser gällande råmaterial och komponenter som bas för framtida försäljningstillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens utveckling. Kassaflödet för det sista av de fyra åren används för beräkningen av evighetsvärdet. Kalkylräntan som används baseras på koncernens WACC (Weighted Average Cost of Capital) före skatt med justering för en individuell landsriskpremie och inflation för de ingående länderna. Ländernas individuella diskonteringsränta används för att beräkna en viktad diskonteringsränta för varje kassaflödesgenererande enhet.

Kalkylräntan före skatt som använts under 2021 varierade mellan 9,6% (9,5) och 14,8% (14,8). För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt om 2% (2%) varierade mellan 7,6 och 12,8%.

Känslighetsanalyser har genomförts baserat på en minskning av rörelsemarginalen med 0,5 procentenheter respektive en ökning av kapitalkostnaden med en procentenhet. Ingen av känslighetsanalyserna har lett till en minskning av återvinningsvärdet under redovisat värde för någon av de kassaflödesgenererande enheterna. De hypotetiska förändringarna i antagandena skulle således inte leda till något nedskrivningsbehov. Beräkningarna är baserade på ledningens bedömning av rimligt möjliga negativa förändringar i rörelsemarginal och kapitalkostnaden, men de är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer sannolikt kommer att förändras. Känslighetsanalyser bör därför tolkas med försiktighet.

Sedan 2019 ingår nyttjanderätter i det redovisade värdet av kassa-genererande enheter. Följaktligen beaktas inte heller leasingbetalningar, bestående av amortering av leasingskulder och räntekostnader, i de prognosticerade kassaflödena. Däremot har kassaflödena belastats med en 'ersättande investering', vilken baseras på en antagen normaliserad avskrivningsnivå per kassagenererande enhet och den beräknade genomsnittliga återstående avtalslängden för befintliga leasingkontrakt vid årets slut.

Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	2021			2020		
	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkyl- ränta,%	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkyl- ränta,%
Europa	499	—	9,6	434	—	9,5
Nordamerika	1 610	410	10,1	1 458	410	9,7
Latinamerika	909	—	14,8	978	—	14,8
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 672	—	11,1	3 499	—	11,3
Totalt	6 690	410		6 369	410	

Forts. Not 13

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen					Moderbolaget
	Övriga immateriella anläggningstillgångar				Totalt övriga immateriella anläggningstillgångar	
	Goodwill	Produkt-utveckling	Program-varor	Övrigt		Varumärken, programvaror m.m.
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2020	7 071	4 096	3 475	2 352	9 923	3 746
Årets anskaffningar	—	—	177	1	178	—
Förvärv av verksamheter	13	—	—	—	—	—
Intern utveckling	—	563	272	—	835	575
Omklassificering	—	-40	-48	—	-88	—
Fullt avskrivna	—	-1 719	-743	-7	-2 469	-604
Försäljningar, utrangeringar m.m.	—	-62	-130	—	-192	-194
Kursdifferenser	-715	-395	-255	-179	-829	-51
Utgående balans 31 december 2020	6 369	2 443	2 748	2 167	7 358	3 472
Årets anskaffningar	—	—	261	25	286	—
Förvärv av verksamheter	57	—	5	1	6	—
Intern utveckling	—	578	332	—	910	730
Omklassificering	—	-13	7	17	11	—
Fullt avskrivna	—	-114	-80	—	-194	—
Försäljningar, utrangeringar m.m.	—	-14	-43	—	-57	-39
Kursdifferenser	264	101	105	6	212	28
Utgående balans 31 december 2021	6 690	2 981	3 335	2 216	8 532	4 191
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2020	0	2 818	2 012	1 276	6 106	1 974
Årets avskrivningar	—	339	319	167	825	333
Omklassificering	—	-6	6	—	0	—
Fullt avskrivna	—	-1 719	-743	-7	-2 469	-604
Nedskrivningar	—	—	-1	—	-1	—
Försäljningar, utrangeringar m.m.	—	-58	-61	—	-119	-41
Kursdifferenser	—	-225	-123	-116	-464	-24
Utgående balans 31 december 2020	0	1 149	1 409	1 320	3 878	1 638
Årets avskrivningar	—	335	329	127	791	348
Omklassificering	—	-7	—	17	10	—
Fullt avskrivna	—	-114	-80	—	-194	—
Nedskrivningar	—	—	—	—	—	—
Försäljningar, utrangeringar m.m.	—	-6	-24	—	-30	-9
Kursdifferenser	—	28	54	-5	77	13
Utgående balans 31 december 2021	0	1 385	1 688	1 459	4 532	1 990
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	6 369	1 294	1 339	847	3 480	1 834
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	6 690	1 596	1 647	757	4 000	2 201

I posten Övrigt ingår varumärken med 584 Mkr (610) och kundrelationer med mera med 173 Mkr (237). Avskrivningar på immateriella tillgångar är i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 337 Mkr (330), i posten Administrationskostnader med 255 Mkr (272) samt i posten Försäljningskostnader med 199 Mkr (223).

Not 14 Övriga anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktier i dotterbolag	—	—	34 056	29 401
Andelar i övriga bolag	—	—	59	256
Långfristiga fordringar i dotterbolag	—	—	2 986	1 367
Övriga fordringar	634	878	43	28
Totalt	634	878	37 144	31 052

“Övriga fordringar” för koncernen inkluderar huvudsakligen återvinningsbara importtullar och långfristiga operationella skattekrediter.

Se not 29 för information om de större bolag som ägs av moderbolaget. En detaljerad specifikation över moderbolagets innehav i dotterbolag har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 15 Varulager

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2021	2020	2021	2020
Råmaterial	5 139	2 894	—	—
Produkter i arbete	264	299	—	—
Färdiga varor	15 029	9 994	3 376	2 502
Förskott till leverantörer	46	26	—	—
Totalt	20 478	13 213	3 376	2 502

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärde för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningsomkostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 79 169 Mkr (79 156) för koncernen och till 36 717 Mkr (34 106) för moderbolaget.

Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 215 Mkr (60) för koncernen och till 22 Mkr (0) för moderbolaget.

Återfört belopp av tidigare nedskrivningar, på grund av försäljning eller utrangering av lager, från tidigare år uppgick till 53 Mkr (161) för koncernen och till 0 Mkr (47) för moderbolaget.

Beloppen ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Not 16 Övriga omsättningstillgångar

	Koncernen 31 december	
	2021	2020
Mervärdesskatt	1 057	950
Övriga skattefordringar	204	198
Övriga kortfristiga fordringar	2 041	1 776
Avsättningar för osäkra fordringar	-85	-85
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 411	989
Förutbetalda räntekostnader och upplupna räntintäkter	4	18
Totalt	4 632	3 846

Not 17 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar	23 576	20 642	1 265	1 171
Avsättningar för osäkra kundfordringar	-466	-698	-9	-17
Kundfordringar, netto	23 110	19 944	1 256	1 154
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	2,0	3,4	0,7	1,5

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektiv-räntemetoden med avdrag för avsättning för förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar en förenklad metod för kundfordringar och använder en matris för att uppskatta förväntad kreditförlust. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader. Beräkning av förväntad kreditförlust baseras på historisk data och justeras genom ett s.k. "management overlay", vilket är ledningens bästa bedömning som

tar hänsyn till framtidsbaserad analys som inkluderar makroekonomiska faktorer som påverkar olika kundsegment och mer specifika framtidsbaserade faktorer såsom tecken på konkurs eller känd insolvens mm. Electrolux använder sig av kreditförsäkring såsom ett sätt att skydda sig mot kreditrisker. Koncernens interna riktlinjer till koncernbolagen är att som lägst reservera 0,11% av icke förfallna kundfordringar och kundfordringar som är förfallna upp till 15 dagar. För kundfordringar som är förfallna mellan 16 och 60 dagar reserverar Electrolux 1% och ökar reserveringen till 5% för kundfordringar som är förfallna mellan 61 och 90 dagar. För kundfordringar som är förfallna mellan 91 och 180 dagar reserverar Electrolux 20%. Kundfordringar som är förfallna över 6 månader men mindre än ett år reserveras till 40% och kundfordringar som är förfallna mer än 12 månader reserveras till 100%. Procentsatserna för förväntade kundförluster utvärderas löpande. De framtidsbaserade faktorerna har inte haft någon väsentlig påverkan på reserveringarna.

Om fakturor förfallna med mellan 16 och 60 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2021, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 0,7 Mkr (2,3). Om fakturor förfallna med mellan 61 och 180 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2021, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 7,7 Mkr (4,1).

Avsättningar för osäkra kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Avsättning 1 januari	-698	-882	-17	-22
Förvärv av verksamheter	0	0	—	—
Nya/upplösta avsättningar	-168	-341	8	4
Fordringar som skrivits bort mot avsättningen	430	426	—	1
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	-30	99	—	—
Avsättning 31 december	-466	-698	-9	-17

Nya/upplösta avsättningar om -168 Mkr (-341) är framför all hänförliga till ökade avsättningar i Nordamerika pga ökad kreditrisk för ett fåtal kunder framför allt i USA. Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Electrolux har koncentrationsexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 39,2% (40,7) av totala kundfordringar. Avsättningar till och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

Covid-pandemin har inte haft någon väsentlig inverkan på kreditrisken eller på förväntade kreditförluster.

Tidsanalys av förfallna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar som inte förfallit	21 404	18 741	1 247	1 133
Summa förfallna kundfordringar, varav:	1 706	1 203	9	21
1-15 dagar förfallna	425	491	9	21
16-60 dagar förfallna	519	253	0	0
2-6 månader förfallna	462	265	0	0
6-12 månader förfallna	288	194	0	0
Mer än 1 år förfallna	12	0	0	0
Avsättning för osäkra kundfordringar	466	698	9	17
Kundfordringar totalt	23 576	20 642	1 265	1 171
Andel förfallna kundfordringar %	9,2	9,2	1,4	3,2

Not 18 Finansiella instrument

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: i not 2 Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument. I not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Finansiella instrument

Första redovisning och värdering

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas normalt på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde plus eller minus, för en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av den finansiella tillgången eller den finansiella skulden, till exempel avgift och provision. Transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar

Klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultatet,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringskraven för skuld- och egetkapitalinstrument beskrivs nedan.

Skuldinstrument är de instrument som uppfyller definitionen av en finansiell skuld från emittentens perspektiv, såsom kundfordringar, lånefordringar samt statsobligationer.

Koncernen klassificerar sina skuldinstrument i en av följande två värderingskategorier:

Upplupet anskaffningsvärde: Tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta, och som inte är identifierade som värderade till verkligt värde via resultatet, värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella redovisade förväntade kreditförluster (se "Nedskrivning" nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde via resultatet: Tillgångar som inte uppfyller kriterierna för upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultatet. Vinst eller förlust på ett skuldinstrument som efter första redovisningen värderas till verkligt värde via resultatet och inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas i finansnettot i den period där den uppstår. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden. Kundfordringar som säljs utan regressrätt klassificeras som "Hold to Sell" med vinst eller förlust redovisad i rörelseresultatet.

Skuldinstrument omklassificeras endast när koncernens affärsmodell för hantering av dessa tillgångar ändras.

Egetkapitalinstrument är instrument som uppfyller definitionen av eget kapital ur emittentens perspektiv, vilket innebär instrument utan kontraktsmässig skyldighet att betala och som bevisar en residual rätt i emittentens nettotillgångar. Vinst eller förlust på egetkapitalinstrument som redovisas till verkligt värde via resultatet redovisas i finansnettot. Koncernen har inga väsentliga investeringar i egetkapitalinstrument.

Nedskrivning och förväntade kreditförluster

Koncernen bedömer de på lång sikt förväntade kreditförluster som är kopplade till dess tillgångar som är skuldinstrument och som inte redovisas till verkligt värde. Koncernen redovisar en avsättning för sådana förluster vid varje rapporteringstillfälle. Värderingen av förväntade kreditförluster återspeglar ett opartiskt och sannolikhetsvägt belopp baserat på rimlig och stödjande information tillgänglig, såsom tidigare händelser, nuvarande villkor och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden. För kundford-

ringar tillämpar koncernen "den förenklade metoden", vilket innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna grupperats i sex kategorier baserat på kreditrisk och förfallotid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella aspekter utökas avsättningen för att täcka faktiskt förväntade förlusterna.

Borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång, eller del därav, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgången upphör eller har överlåtits och koncernen antingen (i) överför väsentligen alla risker och förmåner förknippade med ägande eller (ii) varken överför eller behåller väsentligen alla risker och fördelar förknippade med ägande och inte behåller kontrollen över tillgången.

Finansiella skulder

Klassificering och efterföljande värdering

Klassificering och efterföljande värdering av koncernens finansiella skulder, exklusive derivatinstrument, görs till upplupet anskaffningsvärde.

Borttagande från balansräkningen

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när den förpliktelse som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Derivat och säkringsverksamhet

Derivat redovisas initialt till verkligt värde per den dag då derivatavtalet ingås och därefter omvärderas det till verkligt värde. Samtliga derivat redovisas som tillgångar när verkligt värde är positivt och som skulder när verkligt värde är negativt. Vinst eller förlust från förändring i verkligt värde avseende derivat som inte identifierats som säkringsinstrument, och inte heller kvalificerat som sådant, redovisas i resultatet.

Koncernen tillämpar kraven i IFRS 9 avseende säkringsredovisning. För derivat som identifierats, och kvalificerat, som säkringsinstrument beror redovisningen av vinst eller förlust på vad som utgör den säkrade posten. Derivat identifieras som antingen:

- säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller bindande åtagande;
- säkring av mycket sannolika framtida kassaflöden hänförliga till en redovisad tillgång eller skuld; eller
- säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet.

Koncernen dokumenterar, vid säkringens början, förhållandet mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet samt målet för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin för att genomföra säkringstransaktionen. Koncernen dokumenterar även sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, huruvida derivaten som används i säkringstransaktioner är mycket effektiva avseende att kompensera förändringar i verkliga värden eller kassaflöden för säkrade poster baserat på följande effektivitetskrav för säkringar:

- det föreligger ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet;
- effekten av kreditrisken dominerar inte de förändringar som följer av det ekonomiska sambandet; och
- säkringskvoten för säkringsförhållandet är densamma som den som följer av den kvantitet av den säkrade posten som koncernen faktiskt säkrar och den kvantitet av säkringsinstrumentet som koncernen faktiskt använder för att säkra mängden säkrade poster.

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierat och kvalificerat som säkring av verkligt värde redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade tillgången eller skulden som kan hänföras till den säkrade risken.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierad och kvalificerar som kassaflödessäkring redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Belopp som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet då den säkrade posten påverkar resultatet. Redovisning sker tillsammans med intäkt eller kostnad relaterad till den säkrade posten.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 18

Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Eventuell vinst eller förlust på säkringsinstrumentet avseende den effektiva delen av säkringen redovisas direkt i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinsten eller förlusten avseende den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Vinst och förluster som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet när den utländska verksamheten avyttras och ingår som en del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Nettoskuld

Vid slutet av 2021 uppgick koncernens finansiella nettoskuld till 4 645 Mkr (nettokassa om 4 741). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoskuden, samt dess beståndsdelar.

Nettoskuld

	31 december	
	2021	2020
Kortfristiga lån	1 288	1 012
Kortfristig del av långfristiga lån	4 187	277
Kundfordringar med regressrätt	87	40
Kortfristig upplåning	5 563	1 329
Finansiella derivatskulder	48	210
Upplupna räntekostnader och förutbetalda räntetäckter	65	64
Total kortfristig upplåning	5 675	1 603
Långfristig upplåning	10 205	14 123
Total upplåning	15 881	15 727
Kassa och bank	10 923	20 196
Kortfristiga placeringar	165	172
Finansiella derivattillgångar	144	81
Förutbetalda räntekostnader och upplupna räntetäckter	4	18
Likvida medel	11 236	20 467
Finansiell nettoskuld	4 645	-4 741
Leasingskulder	3 055	2 618
Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser	891	3 679
Nettoskuld	8 591	1 556
Kreditfacilitet ¹⁾	20 244	23 057

¹⁾ För detaljer avseende koncernens kreditfaciliteter, se neda under "Likvida medel". Kreditfaciliteterna är inte inkluderade i nettoupplåningen, men kan användas för kort- och långfristig upplåning.

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av koncernen, består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar samt förutbetalda räntekostnader och upplupna räntetäckter. Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

Av tabellen till höger framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

Likviditetsprofil

	31 december	
	2021	2020
Kassa och bank	10 923	20 196
Kortfristiga placeringar	165	172
Finansiella derivattillgångar	144	81
Förutbetalda räntekostnader och upplupna räntetäckter	4	18
Likvida medel	11 236	20 467
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	24,4	40,6
Nettolikviditet	5 560	18 864
Fast räntebindningstid, dagar	9	17
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	0,3	0,5

¹⁾ Likvida medel i relation till nettoomsättning, sida 84 för definition.

Under 2021 uppgick likvida medel, inklusive outnyttjade garanterade kreditfaciliteter till 24,4% (40,6) av omsättningen på årsbasis, långt över finanspolycyns krav om 2,5%. Nettolikviditet definieras som likvida medel minus kortfristiga lån. Outnyttjade garanterade kreditfaciliteter per den 31 december 2021 inkluderar 1 000 miljoner euro (1 000) hållbarhetslänkad facilitet som kan nyttjas i flera valutor, med förfall 2026, samt 10 000 Mkr (10 000), med förfall 2025. I januari 2022 valde Electrolux att annullera kreditfaciliteten om 10 000 Mkr.

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Under 2021 förföll eller amorterades långfristiga lån om 284 Mkr (4 555). Förfallen har delvis refinansierats med 0 Mkr (9 793). I december tog Electrolux upp ett lån om 282 miljoner USD med 7 års löptid och fast ränta med start i januari 2022. Lånet är inom ramen för den kreditfacilitet som signerades med Europeiska Investeringsbanken i november.

Per den 31 december 2021 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 15 681 Mkr (15 412), varav 14 392 Mkr (14 400) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgår till 4 187 Mkr (277). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via det Euro Medium Term Note-programmet samt via bilaterala lån. Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 14 297 Mkr (14 307), har skett på moderbolagsnivå. Electrolux har även outnyttjade garanterade kreditfaciliteter på 20 244 Mkr (23 057) (för mer information, se avsnitt "Likvida medel" ovan). Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram.

Vid årsslutet 2021 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,2 år (1,6). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivatinstrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Den genomsnittliga räntesatsen på total upplåning var vid årsskiftet 1,4% (1,4).

Verkligt värde på räntebärande lån var 14 547 Mkr (14 674). Verkligt värde inklusive derivatransaktioner som används för att hantera räntebindningstiden uppgår till cirka 14 554 Mkr (14 667).

Förändring i skulder hänförliga till finansiering

	Kassaflödespåverkande				Ej kassaflödespåverkande					
	Öppningsbalans	Amortering	Ny upplåning	Förändring, netto	Förvärv	Omklassificeringar	Tillägg/Annulleringar	Valutakurs-differenser	Avvecklad verksamh.	Stängningsbalans
2021										
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	14 400	-284	1	—	30	—	—	245	—	14 392
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	1 052	—	—	-445	733	—	—	36	—	1 375
Leasingskulder	2 618	-880	—	—	—	—	1 154	163	—	3 055
Totalt	18 070	-1 164	1	-445	762	—	1 154	444	—	18 823
2020										
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	9 682	-4 555	9 793	—	—	9	—	-528	—	14 400
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	1 909	—	—	-567	—	-9	—	-282	—	1 052
Leasingskulder	3 150	-911	—	—	—	—	656	-278	—	2 618
Totalt	14 740	-5 466	9 793	-567	—	—	656	-1 085	—	18 069

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 18

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens upplåning.

Upplåning

					Bokfört värde totalt 31 december	
Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	2021	2020
Obligationslån						
2017-2024	Euro MTN Program	Rörlig ^{1) 2)}	SEK	350	350	350
2018-2023	Euro MTN Program	1,125	SEK	200	200	200
2018-2023	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,58	SEK	800	802	803
2018-2025	Euro MTN Program	Fast ¹⁾	USD	73	660	598
2019-2024	Euro MTN Program	1,103	SEK	1 000	1 000	1 000
2019-2022	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	1 250	—	1 256
2019-2024	Euro MTN Program	0,885	SEK	750	750	750
2019-2024	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	750	754	755
2020-2022	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,60	SEK	2 550	—	2 564
2020-2022	Euro MTN Program	0,405	SEK	250	—	250
2020-2023	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,85	SEK	1 700	1 700	1 700
2020-2023	Euro MTN Program	1,995	SEK	1 700	1 700	1 700
2020-2025	Euro MTN Program	Fast ^{1) 3)}	NOK	500	503	480
2020-2027	Euro MTN Program	Fast ¹⁾	USD	150	1 356	1 228
Obligationslån totalt ⁴⁾					9 774	13 634
Övriga långfristiga lån ⁵⁾						
2017-2026 ⁴⁾	Amortering banklån Nordiska Investeringsbanken, långfristig del	Rörlig	USD	75	365	425
	Övriga långfristiga lån				66	64
Övriga långfristiga lån totalt					431	489
Långfristig upplåning					10 205	14 123
Kortfristig del av långfristiga lån ⁶⁾						
2019-2022	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	1 250	1 252	—
2020-2022	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,60	SEK	2 550	2 552	—
2020-2022	Euro MTN Program	0,405	SEK	250	250	—
2013-2021 ⁴⁾	Amortering banklån Nordiska Investeringsbanken, kortfristig del	Rörlig	SEK	154	—	154
2017-2026 ⁴⁾	Amortering banklån Nordiska Investeringsbanken, långfristig del	Rörlig	USD	75	104	94
	Övrig kortfristig del av långfristiga lån				29	29
Kortfristig del av långfristiga lån totalt					4 187	277
Övriga kortfristiga lån						
	Kortfristiga lån i Kanada	Rörlig	CAD	30	212	—
	Kortfristiga lån i Egypten	Rörlig	EGP	—	—	20
	Kortfristiga lån i Brasilien	Rörlig	BRL	511	829	513
	Kortfristiga lån i Thailand	Rörlig	THB	—	—	82
	Kortfristiga lån i Chile	Rörlig	CLP	—	—	153
	Övriga kortfristiga lån				247	244
Övriga kortfristiga lån totalt					1 288	1 012
Kundfordringar med regressrätt					87	40
Kortfristig upplåning					5 563	1 329
Långfristig och kortfristig upplåning					15 768	15 452
Derivat till verkligt värde, skuld					48	210
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter					65	64
Total upplåning					15 881	15 727

¹⁾ Privat placering²⁾ Räntebindningsstrukturen avseende nominellt belopp 100 Mkr har justerats med en ränteswap, där rörlig ränta byts mot fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning avseende kassaflöde på denna relation, och nettoeffekten redovisad i resultaträkningen uppgår till -2 Mkr (1).³⁾ Räntebindningsstrukturen för lånet har justerats med en ränteswap, där fast ränta byts mot rörlig ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning avseende verkligt värde på denna relation, och nettoeffekten redovisad i resultaträkningen uppgår till 13 Mkr (3).⁴⁾ Lån upptagna i moderbolaget summerar till 14 297 Mkr (14 307)⁵⁾ I november signerade Electrolux en kreditfacilitet med Europeiska Investeringsbanken om 250 MEUR. I december nyttjades hela faciliteten med ett lån om 282 MUSD med 7 års löptid, fast ränta och start i januari 2022.⁶⁾ Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 18

Övriga kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, uppgick till 1,9 år (2,8) vid slutet av 2021. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december

	2022	2023	2024	2025	2026	2027–	Totalt
Förlags- och obligationslån	—	4 402	2 854	1 163	—	1 356	9 774
Banklån och andra lån	—	170	104	104	53	—	431
Kortfristig del av långfristiga lån	4 187	—	—	—	—	—	4 187
Totalt	4 187	4 572	2 958	1 267	53	1 356	14 392

Kommersiella flöden

Tabellen nedan visar prognosticerat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2022 liksom ingångna säkringar vid årets slut 2021.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av riskexponeringen. Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick 2021 till -108 Mkr (-57). I årsbokslutet uppgick verkligt värde på terminskontrakt avsedda för säkring av framtida flöden till -37 Mkr (33). Nominella belopp avseende underliggande flöden där säkringsredovisning tillämpas uppgår per 31 december, 2021 till 818 Mkr (1 368). Säkringsperioden uppgår i snitt till 7 månader (6).

Prognosticerat transaktionsflöde och säkringar

	AUD	BRL	CAD	CHF	CLP	CNY	EUR	GBP	THB	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	3 304	3 577	3 004	2 605	1 303	240	2 737	3 872	2 713	5 847	13 950	43 152
Valutautflöde, kort position	-197	-569	0	-260	-71	-2 607	-8 977	-882	-5 075	-17 818	-6 698	-43 152
Transaktionsflöde, brutto	3 107	3 008	3 004	2 345	1 231	-2 367	-6 240	2 990	-2 362	-11 971	7 252	0
Säkring	-571	-837	-356	-1 078	-275	431	547	-222	-4	2 891	-526	0
Transaktionsflöde, netto	2 537	2 170	2 648	1 268	956	-1 935	-5 693	2 769	-2 366	-9 080	6 726	0

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserade på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar estimeras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs. De kortfristiga leverantörsskulderna möts av positivt kassaflöde från kundfordringar. Lånens förfall hanteras genom tillgänglig likviditet och genom nyemission av obligationer, certifikat eller banklån. Utöver detta har Electrolux outnyttjade garanterade kreditfaciliteter om 20 244 Mkr (23 057), se detaljer ovan under "Likvida medel".

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden

	≤ 0,5 år	> 0,5 år < 1 år	> 1 år < 2 år	> 2 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Lån	-5 540	-114	-4 732	-4 401	-1 422	-16 209
Nettoreglerade derivat	7	-8	-5	-1	—	-6
Leasingskulder	-449	-419	-681	-1 093	-628	-3 270
Bruttoreglerade derivat	75	-1	—	—	—	74
varav utflöde	-26 483	-566	—	—	—	-27 049
varav inflöde	26 558	566	—	—	—	27 124
Leverantörsskulder	-38 182	—	—	—	—	-38 182
Finansiella garantier	-1 108	—	—	—	—	-1 108
Totalt	-45 196	-542	-5 418	-5 495	-2 050	-58 701

Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan och på nästa sida visar nettovinst/-förlust för kvarvarande verksamhet, effekten i resultat och eget kapital samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella tillgångar och skulder. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

	2021				2020			
	Vinst/förlust i resultat- räkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Ränte- intäkter	Ränte- kostnader	Vinst/förlust i resultat- räkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Ränte- intäkter	Ränte- kostnader
Rapporterat i rörelseresultatet								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	35	-37	—	—	9	33	—	—
Finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde	-113	—	—	—	-176	—	—	—
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	-78	-37	—	—	-167	33	—	—
Rapporterat i finansnettot								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-8	-2	—	-76	-73	—	—	-67
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	—	—	44	—	—	—	74	—
Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	—	-5	—	-383	—	-161	—	-470
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	-8	-7	44	-459	-73	-161	74	-537

Forts. Not 18

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

		2021		2020	
	Nivå i verkligt värde-hierarkin	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Finansiella tillgångar					
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		227	227	225	225
Varav kortfristiga investeringar	1	162	162	160	160
Varav övriga finansiella tillgångar	3	65	65	65	65
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		34 036	34 036	40 152	40 152
Varav kundfordringar		23 110	23 110	19 944	19 944
Varav kortfristiga investeringar		3	3	12	12
Varav kassa och bank		10 923	10 923	20 196	20 196
Derivatinstrument		204	204	135	135
Varav derivat till verkligt värde via resultaträkningen	2	204	204	89	89
Varav derivat i säkringsrelationer	2	—	—	46	46
Finansiella tillgångar totalt		34 467	34 467	40 512	40 512
Finansiella skulder					
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		54 207	53 950	47 123	46 758
Varav långfristig upplåning		10 455	10 205	14 484	14 123
Varav kortfristig upplåning		5 570	5 563	1 333	1 329
Varav leverantörsskulder		38 182	38 182	31 306	31 306
Derivatinstrument		75	75	332	332
Varav derivat till verkligt värde via resultaträkningen	2	68	68	329	329
Varav derivat i säkringsrelationer	2	7	7	3	3
Finansiella skulder totalt		54 282	54 025	47 455	47 090

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/-swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med ränteterminskontrakt, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

Nivå 1: Verkligt värde baseras på noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2: Verkligt värde baseras på annat indata än det som används för nivå 1. Värderingen av tillgångar eller skulder baseras på direkt eller indirekt marknadsdata såsom räntekurvor och valutakurser.

Nivå 3: Värdering av tillgången eller skulden baseras inte i sin helhet på observerbar marknadsdata.

Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2021	2020	2021	2020
Ställda säkerheter	—	—	—	—
Totalt	—	—	—	—

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelar sig på följande sätt:

Aktiekapital

AB Electrolux aktiekapital, per 31 december 2021, består av 8 192 498 A-aktier och 300 727 810 B-aktier med ett kvotvärde på 5 kr per aktie. Alla aktier är fullt betalda. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och vinst och ger lika rätt till utdelning.

Aktiekapital

Aktiekapital 31 december 2020

8 192 539 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Aktiekapital 31 december 2021

8 192 498 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 810 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Antal aktier

	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier 31 december 2020			
A-aktier	—	8 192 539	8 192 539
B-aktier	21 522 858	279 204 911	300 727 769
Totalt	21 522 858	287 397 450	308 920 308

Omvandling av A-aktier till B-aktier

A-aktier	—	-41	-41
B-aktier	—	41	41

Split 2:1

A-aktier	—	8 192 498	8 192 498
B-aktier	21 522 858	279 204 952	300 727 810

Inlösen av aktier

A-aktier	—	-8 192 498	-8 192 498
B-aktier	-21 522 858	-279 204 952	-300 727 810

Återköp av aktier

A-aktier	—	—	—
B-aktier	4 320 057	-4 320 057	—

Aktier 31 december 2021

A-aktier	—	8 192 498	8 192 498
B-aktier	25 842 915	274 884 895	300 727 810
Totalt	25 842 915	283 077 393	308 920 308

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser kapital tillskjutet från ägare och inkluderar betalda överkurser i samband med emissioner.

Övriga reserver

Övriga reserver inkluderar följande poster: kassaflödessäkringar vilka avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valuta-transaktioner samt valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakurs-förändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. Slutligen innehåller övriga reserver skatt relaterad till ovanstående poster.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat, inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultaten i dotterbolag och intressebolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även omräkning av pensioner och liknande förpliktelser, reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i resultaträkningen, resultat från försäljning av egna aktier samt belopp för aktieutdelning.

Resultat per aktie

	2021	2020
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget	4 678	6 584
Resultat per aktie, kr		
Före utspädning, kvarvarande verksamhet	16,31	13,88
Före utspädning, avvecklad verksamhet	—	9,03
Före utspädning, totalt koncernen	16,31	22,91
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet	16,21	13,86
Efter utspädning, avvecklad verksamhet	—	9,02
Efter utspädning, totalt koncernen	16,21	22,88
Genomsnittligt antal aktier, miljoner		
Före utspädning	286,9	287,4
Efter utspädning	288,5	287,7

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 286 852 239 (287 397 450) och efter utspädning till 288 472 807 (287 719 454).

Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	31 december 2021	Bokslutsdispositioner	31 december 2020
Akkumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken	396	17	379
Licenser	0	0	0
Maskiner och inventarier	161	17	144
Byggnader	0	0	0
Övrigt	29	5	24
Totalt	586	39	547
Koncernbidrag		-19	
Bokslutsdispositioner totalt		20	

Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydande storlek. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimiavkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör Electrolux avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning.

Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA.

Kostnaden för pensioner delas upp i tre delar och består av kostnad för tjänstgöring under innevarande år, finansieringskostnad eller intäkt samt effekter av omräkning. Kostnad för tjänstgöring under innevarande år redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. Finansieringskostnad eller intäkt redovisas inom finansiella poster och effekter av omräkning redovisas i övrigt totalresultat. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde. Beräkningar baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i nuvärdet av skulden på grund av ändrade aktuariella antaganden samt ändrat utfall redovisas i övrigt totalresultat som omräkning. Den verkliga avkastningen minus beräknad räntintäkt på förvaltningstillgångar redovisas även den i övrigt totalresultat som omräkning. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

En kortfattad beskrivning av de större ländernas pensionsplaner följer nedan.

USA

Antalet pensionsplaner i USA har minskat avsevärt de senaste åren genom konsolidering av planer. Framtida intjäning i de förmånsbestämda planerna har upphört och anställda erbjuds avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensioner under utbetalning indexeras generellt inte.

Storbritannien

Framtida intjäning i den förmånsbestämda planen har upphört och anställda erbjuds avgiftsbestämd pensionslösning. Fonderingsnivån bedöms vart tredje år och därefter upprättas en inbetalningsplan i överenskommen mellan företaget och förvaltaren av pensionsfonden, om så krävs. Placeringsstrategin beslutas av förvaltaren i samråd med Electrolux. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker från pensionsfonden.

Sverige

Den största pensionsplanen i Sverige är ITP 2 planen. ITP 2 (Industrins och handelns tilläggspension) är en kollektivavtalad pensionsförmån som omfattar tjänstemän. Pension under utbetalning indexeras efter beslut av Alectas styrelse och normalt sker indexering med inflation. Planen är delvis stängd, då endast personer födda före 1979 har möjlighet att välja ITP 2. För personer födda 1979 eller senare erbjuds en avgiftsbestämd pensionslösning, ITP 1. Electrolux har valt att trygga den förmånsbestämda ålderspensionen av ITP 2 i egen regi genom en stiftelse.

Tyskland

I Tyskland finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner där ersättningen är baserad på förmånstagarens slutlön. Pensioner under utbetalning justeras för inflation vart tredje år. Samtliga planer är stängda för nya deltagare. Electrolux har satt upp ett så kallat Contractual Trust Arrangement (CTA) och de fonderade pensionsmedlen administreras av en lokal bank. Electrolux kontrollerar medlen genom en investeringskommitté med representanter från Electrolux koncernstab och lokalanställda. Det finns inga krav på lägsta fonderingsnivå för en CTA. Vid överskott enligt både lokal redovisning och IFRS kan Electrolux hämta gottgörelse från pensions-tillgångarna, dock högst med det belopp som beräknats enligt lokala regler. Betalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och företaget kan hämta gottgörelse för sina pensionsutbetalningar. När sista förmånstagaren lämnat planen har Electrolux tillgång till kvarstående medel.

Schweiz

I Schweiz är pensionens storlek baserad på genomsnittslönen under anställningen och indexering sker efter beslut i stiftelsens styrelse dock minst i nivå med lagstadgade krav. Inbetalningar sker till stiftelsen och vid underskott enligt lokala redovisningsregler ska en plan upprättas för att återställa fonderingsnivån. Schweizisk lag föreskriver inte hur arbetsgivarens ytterligare bidrag vid ett eventuellt underskott ska beräknas och därmed föreligger normalt sett ingen lägsta fonderingsnivå. Betalning till pensionärer sker från stiftelsens tillgångar.

Övriga länder

Det finns ett antal mindre pensionsplaner i övriga länder, varav de större finns i Frankrike, Italien och Kanada. Planerna i Frankrike och Italien är till största delen ofonderade. I Kanada förekommer en kombination av fonderat och ofonderat. Pensionens storlek i dessa länder baseras på förmånstagarens slutlön och/eller genomsnittslön under anställningen. Vissa planer är öppna för nya deltagare.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 22

Förklaring av belopp i rapporterna avseende förmånsbestämda planer.

Information per land 31 december 2021

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbri- tannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	7 442	1 783	7 941	2 876	4 088	2 683	798	27 611
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-8 316	-1 776	-7 929	-2 464	-3 065	-2 979	-191	-26 720
Totalt (överskott)/underskott	-874	7	12	412	1 023	-296	607	891
Varav redovisad som:								
Tillgångar i pensionsplaner	—	—	—	—	—	—	—	1 732
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	—	—	—	—	—	—	—	2 623
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	112	100	100	86	75	111	24	97
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	10,3	9,2	15,2	22,2	14,3	12,8	—	14,0
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring	—	—	—	159	23	37	3	222
Räntekostnad, netto	-16	—	3	19	9	—	2	17
Omvärdering (vinst)/förlust	-79	12	-196	-1 889	-241	-355	2	-2 746
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-95	12	-193	-1 712	-209	-318	7	-2 507
Kostnad för avgiftsbestämda planer								678
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	—	23	—	—	—	33	1	57
Gottgörelse	—	—	—	-86	—	—	—	-86
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	48	—	—	109	172	—	26	355
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ¹⁾								
Män	20,7	20,7	20,8	22,7	20,4	21,8	—	21,2
Kvinnor	22,6	22,3	23,6	24,8	23,8	24,8	—	23,6
Inflation, % ²⁾	3,00	—	3,50	1,75	2,00	1,00	—	2,62
Diskonteringsränta, %	2,60	2,60	1,60	1,60	0,90	0,10	—	1,67

Information per land 31 december 2020

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbri- tannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	7 635	1 837	7 165	4 644	4 136	2 674	783	28 874
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-8 316	-1 828	-6 978	-2 523	-2 755	-2 611	-184	-25 195
Totalt (överskott)/underskott	-681	9	187	2 121	1 381	63	599	3 679
Varav redovisad som:								
Tillgångar i pensionsplaner	—	—	—	—	—	—	—	1 272
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	—	—	—	—	—	—	—	4 951
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	109	100	97	54	67	98	23	87
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	9,9	9,8	15,5	18,7	14,6	13,2	—	13,7
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring	7	—	15	182	23	47	4	277
Räntekostnad, netto	-1	5	1	21	12	0	4	41
Omvärdering (vinst)/förlust	-371	-126	167	135	156	-131	-19	-189
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-365	-121	183	338	191	-84	-11	129
Kostnad för avgiftsbestämda planer								600
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	—	27	30	—	—	30	1	88
Gottgörelse	—	—	—	-83	—	—	—	-83
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	29	—	—	115	165	—	34	342
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ¹⁾								
Män	20,7	20,7	20,8	23,0	20,4	22,7	—	21,2
Kvinnor	22,6	22,3	23,6	24,8	23,8	24,8	—	23,6
Inflation, % ²⁾	3,00	—	3,00	1,75	1,80	1,00	—	2,37
Diskonteringsränta, %	2,30	2,30	1,50	1,10	0,70	0,10	—	1,44

¹⁾ Uttryckt som genomsnittligt livslängdsantagande för en 65-åring i antal år.²⁾ Inflation påverkande löne- och pensionsökning. För USA Medical avser siffran inflationen för hälsorelaterade kostnader.

Forts. Not 22

Avstämning av förändring i nuvärdet av fonderade och ofonderade förpliktelser

	2021	2020
Ingående balans 1 januari	28 874	30 834
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	222	248
Särskilda händelser	–	6
Räntekostnad	416	540
Omvärdering till följd av förändrade finansiella antaganden	-507	1 485
Omvärdering till följd av förändrade demografiska antaganden	-234	-222
Omvärdering till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	-417	-112
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	35	35
Utbetalda förmåner	-1 586	-1 676
Valutakursdifferenser	1 867	-2 299
Regleringar och övrigt	-1 059	34
Utgående balans 31 december	27 611	28 874

Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar

	2021	2020
Ingående balans 1 januari	25 194	26 938
Ränteintäkt ¹⁾	399	499
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt ¹⁾	1 880	1 510
Inverkan av tillgångstak	-292	-170
Nettobetalingar av arbetsgivaren	-30	5
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	35	35
Utbetalda förmåner	-1 232	-1 334
Valutakursdifferenser	1 945	-2 312
Regleringar och övrigt	-1 179	23
Utgående balans 31 december	26 720	25 195

¹⁾ Verklig avkastning på förvaltningstillgångar uppgick till 2 279 Mkr (2 009).

Känslighetsanalysen nedan redogör för effekten på den förmånsbestämda pensionsskuldens storlek vid en förändring av aktuariella antaganden. Känslighetsanalysen är inte avsedd att uttrycka Electrolux uppfattning om sannolikheten för en förändring.

Känslighetsanalys av förpliktelserna

	USA	USA Sjukvårds-förmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Livslängd +1 år	260	110	365	96	285	93	7	1 216
Inflation +0,5% ¹⁾	–	–	348	336	283	29	14	1 010
Diskonteringsränta +1%	-637	-152	-1 097	-547	-538	-320	-58	-3 385
Diskonteringsränta -1%	802	177	1 380	733	682	428	69	4 271

¹⁾ Ändringar i inflationstakt påverkar övriga inflationskänsliga antaganden som till exempel framtida pensions- och löneökningar.

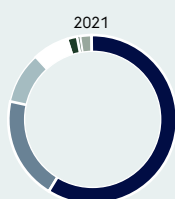
Det kommande året beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 232 Mkr.

Risker

Det finns huvudsakligen tre kategorier av risker som förknippas med förmånsbestämda pensionsförpliktelser och pensionstillgångar. Den första kategorin avser risker relaterade till den faktiska pensionsutbetalningens storlek. Ökad livslängd hos förmånstagarna samt inflation som påverkar löner och pensioner är risker som påverkar den framtida utbetalningens storlek och därmed även skuldens omfattning. Den andra kategorin avser avkastning på investeringar. Pensionsmedel är investerade i olika finansiella instrument där avkastningen är exponerad för marknadsförändringar. Svag avkastning kan reducera investeringarnas storlek och leda till att pensionsmedlen inte räcker för att täcka framtida pensionsutbetalningar. Den tredje kategorin avser mätning och påverkar redovisningen av pensionsskuldernas storlek. Diskonteringsräntan som används för att beräkna nuvärdet av pensionsskuden kan variera och därmed påverka värderingen av den förmånsbestämda pensionsskuden. Diskonteringsräntan påverkar även räntekostnaden eller intäkten som redovisas bland de finansiella posterna samt även beräkningen av kostnaden för årets intjäning. För att bestämma diskonteringsräntan använder koncernen AA-klassificerade företagsobligationer med en löptid som motsvarar längden av pensionsförpliktsen. I Sverige används bostadsobligationer för att bestämma diskonteringsräntan. Förväntade löneökningar och livslängdsantaganden baseras på lokala förhållanden i respektive land och förändringar i dessa kan leda till omräknad förpliktelse och därmed påverka redovisningen.

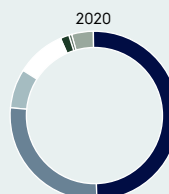
Placeringsstrategi och hantering av risk

Målsättningen för koncernens placeringsstrategi är att över tid minska koncernens totala pensionskostnad och för att uppnå detta accepteras ett visst risktagande. Placeringarna är långsiktiga och fördelningen av tillgångsslag säkerställer att investeringsportföljerna är väl diversifierade. I vissa länder har system inrättats för att vid given tidpunkt, när fonderingsnivån är god, placera mer i räntebärande papper. Detta kallas "trigger-points scheme". Styrelsen för AB Electrolux godkänner årligen ramarna för koncernens placeringsstrategi av pensionstillgångar. Det slutliga placeringsbeslutet fattas av de lokala pensionsfondernas och stiftelsernas styrelser som rådgör med Electrolux. Risker som livslängd, diskonteringsränta och inflation bevakas kontinuerligt. För att minimera risken för koncernen övervägs kontinuerligt alternativa pensionslösningar.

MARKNADSVÄRDE AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR PER KATEGORI

2021

- Räntebärande, 15 805 Mkr
- Aktier, SEK 5 219 Mkr
- Hedgefonder, 2 598 Mkr
- Fastigheter, 1 876 Mkr
- Infrastruktur, 518 Mkr
- Onoterade aktier, 179 Mkr
- Likvida medel, 525 Mkr



2020

- Räntebärande, 12 558 Mkr
- Aktier, SEK 6 815 Mkr
- Hedgefonder, 1 887 Mkr
- Fastigheter, 2 328 Mkr
- Infrastruktur, 426 Mkr
- Onoterade aktier, 173 Mkr
- Likvida medel, 1 008 Mkr

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 22

Marknadsvärde av förvaltningsstillgångar utan noterade priser	31 december	
	2021	2020
Räntebärande	1,412	1 052
Fastigheter	1,876	2 328
Infrastruktur	518	426
Aktier	179	173

Styrning

Electrolux Pension Board sammanträder 3–4 gånger per år och ser över företagets pensionsåtaganden samt förvaltningen av pensionstillgångarna. Electrolux Pension Board har dessutom följande ansvar:

- Verkställa beslut fattade av AB Electrolux styrelse i fråga om pensioner.
- Utvärdera och godkänna nya pensionsplaner, förändringar i befintliga planer samt besluta om avveckling av pensionsplaner.
- Godkänna koncernens och lokala placeringsstrategier.
- Godkänna koncernens och lokala jämförelseindex för uppföljning av förvaltningsstillgångar.
- Godkänna nya styrelserepresentanter i pensionsstiftelserna.
- Godkänna finansiella och aktuariella antaganden för beräkning av förpliktens storlek.

Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- Beräkningen av pensionsskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2021 4,0% (4,0) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöra företaget för att minska pensionskostnaderna.

Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser

	Fonderat	Ofonderat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2020	1 759	437	2 196
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	70	15	85
Räntekostnader	71	18	89
Utbetalda förmåner	-85	-30	-115
Utgående balans 31 december 2020	1 815	440	2 255
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	356	10	366
Räntekostnader	56	17	73
Utbetalda förmåner	-1 258	-43	-1 301
Utgående balans 31 december 2021	969	424	1 393

Förändring av verkligt värde på förvaltningsstillgångarna

	Fonderat
Ingående balans 1 januari 2020	2 538
Verklig avkastning på förvaltningsstillgångarna	108
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-83
Utgående balans 31 december 2020	2 563
Verklig avkastning på förvaltningsstillgångarna	1 165
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-1 264
Utgående balans 31 december 2021	2 464

Redovisning i balansräkningen

	31 december	
	2021	2020
Kapitalvärde av pensionsförpliktelser	-1 393	-2 255
Verkligt värde av förvaltningsstillgångar	2 464	2 563
Överskott/underskott	1 071	308
Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper	-1 495	-748
Nettoavsättning för pensionsförpliktelser	-424	-440
varav redovisat som avsättning för pensioner	-424	-440

Redovisning i resultaträkningen

	2021	2020
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	366	85
Räntekostnad	73	89
Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner	439	174
Försäkringspremier	141	112
Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner	141	112
Särskild löneskatt/avkastningsskatt	37	34
Försäkringskostnad FPG	4	3
Pensionskostnad	621	323
Gottgörelse från stiftelsen	-1 264	-83
Redovisad pensionskostnad	-643	240

Den svenska pensionsstiftelsen

Sedan 1998 har pensionsskulden för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2021 till 2 464 Mkr (2 563) och pensionsåtaganden till 969 Mkr (1 815). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2021 sammanlagt 0 Mkr (0) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2021 till 0 Mkr (0). Gottgörelse från stiftelsen under 2021 uppgick till 1 264 Mkr (83).

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garanti-åtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garanti-åtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2020	1 729	2 086	1 377	2 991	8 183	534	452	38	1 024
Förvärv av verksamheter	—	10	—	—	10	—	—	—	—
Gjorda avsättningar	475	418	415	2 083	3 391	297	68	42	407
Ianspråktaga avsättningar	-602	-284	-497	-863	-2 247	-250	—	-25	-275
Återförda outnyttjade belopp	-122	-26	—	-424	-572	-16	—	-2	-18
Omklassificeringar	139	—	—	-11	128	—	—	—	—
Valutakursdifferenser	-133	-164	-142	-370	-809	-14	-13	-1	-28
Utgående balans 31 december 2020	1 486	2 039	1 153	3 406	8 083	551	507	52	1 110
varav kortfristiga avsättningar	629	1 004	246	637	2 516	370	133	—	503
varav långfristiga avsättningar	857	1 035	907	2 769	5 567	181	374	52	607
Ingående balans 1 januari 2021	1 486	2 039	1 153	3 406	8 083	551	507	52	1 110
Förvärv av verksamheter	6	—	—	—	6	—	—	—	—
Gjorda avsättningar	51	544	366	1 460	2 421	—	96	44	140
Ianspråktaga avsättningar	-282	-258	-520	-872	-1 932	-184	—	—	-184
Återförda outnyttjade belopp	-46	-13	—	-453	-512	-5	—	—	-5
Omklassificeringar	-52	19	25	-1 104	-1 112	—	—	—	—
Valutakursdifferenser	77	96	94	146	413	3	7	1	11
Utgående balans 31 december 2021	1 240	2 427	1 118	2 584	7 368	365	610	97	1 072
varav kortfristiga avsättningar	566	1 201	301	635	2 704	259	153	12	424
varav långfristiga avsättningar	674	1 226	816	1 948	4 664	106	457	85	648

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett till två år efter försäljningen.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstruktureringsplan och genomförandet påbörjats

eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter. Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvuddelen av omstrukturingsavsättningarna per 31 december 2021 förväntas utnyttjas under 2022 och 2023.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till avsättningarna för ersättningskrav och övriga avsättningar är osäker.

Not 24 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 december 2021	31 december 2020	31 december 2021	31 december 2020
Semesterlöneskuld	1 100	950	290	268
Övriga upplupna personalkostnader	2 233	2 038	692	570
Upplupna räntekostnader	65	64	62	61
Avtalsskulder ¹⁾	7 846	6 354	—	—
Övriga upplupna kostnader	4 023	3 778	712	717
Förutbetalda intäkter statligt stöd	634	651	—	—
Övriga förutbetalda intäkter	109	134	195	185
Mervärdesskatt	908	937	—	—
Övriga personalrelaterade skulder	979	876	—	—
Övriga skulder	1 848	1 332	—	—
Totalt	19 745	17 114	1 951	1 801

¹⁾ Specifikation över förändringen i avtalsskulder visas i not 4.

I posten Övriga upplupna kostnader ingår bland annat upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion. I Övriga skulder ingår bland annat operativa skatter.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 25 Eventualtillgångar och -förpliktelser

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2021	2020	2021	2020
Borgens- och övriga eventualförpliktelser				
till förmån för dotterbolag	—	—	—	—
till förmån för externa motparter	1 108	893	996	927
Totalt	1 108	893	996	927

Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för externa motparter består till stor del av åtaganden i samband med försäljning till amerikanska återförsäljare via ett externt finansieringsprogram med en reglerad återtagandeklausul av Electrolux produkter i händelse av återförsäljares konkurs.

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Rättsliga processer

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla mål hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2021 uppgick antalet pågående mål till 3 315 (3 403) med totalt cirka 3 324 (cirka 3 440) käranden. Under 2021 tillkom 1 264 nya mål med cirka 1 267 käranden och 1 352 mål med cirka 1 383 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Koncernen är involverad i en rättslig process i Egypten som rör privatiseringen av ett egyptiskt dotterbolag. Processen pågår för närvarande i första instans i en domstol i Kairo, Egypten. Electrolux bedömer att talan saknar rättslig grund.

I oktober 2013 blev Electrolux föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten gällande eventuell överträdelse av konkurrensbestämmelser. Myndigheten har därefter beslutat att bedriva två separata utredningar, den ena utredningen avslutades i december 2018. Den andra utredningen pågår fortfarande och myndigheten har ännu inte kommunicerat några slutsatser. Med hänsyn till utredningens natur kan det inte uteslutas att utfallet kan få en väsentlig inverkan på Electrolux finansiella resultat och kassaflöde. I detta skede är det dock inte möjligt att förutsäga omfattningen av en sådan inverkan.

Under 2019 beslutade en italiensk miljömyndighet om vissa saneringsåtgärder med anledning av miljöföroreningar kopplade till en fabriksfastighet i Aviano (Italien), en fastighet som Electrolux dotterbolag INFA s.p.a ("INFA") avyttrade under 2001 till den nuvarande verksamhetsutövaren på denna fastighet, Sarinox s.p.a ("Sarinox"). Efter genomförda domstolsprocesser fastställdes beslutet slutligt mot Sarinox under fjärde kvartalet 2021. Enligt beslutet ska Sarinox bland annat delta i projekt för att förbättra grundvattenförhållandena i Friuli-regionen i Italien (varvid åtgärder för en kostnad om 42 miljoner euro omnämns i beslutet) och vidta vissa ytterligare åtgärder i form av sanering av 42 miljoner kubikmeter kontaminerat grundvatten i regionen. Även om INFA inte är skyldigt att fullgöra förpliktelserna som framgår av den italienska miljömyndighetens beslut, är det möjligt att situationen kan komma att utvecklas och resultera i ett ansvar för INFA i egenskap av tidigare ägare och verksamhetsutövare eller säljare av fastigheten. Det är dock inte möjligt att i detta skede utvärdera omfattningen av ett sådant potentiellt ansvar. Någon reserv avseende detta ärende har inte redovisats.

Not 26 Förvärvade, avyttrade och avvecklade verksamheter

Förvärv	2021	2020
Köpeskilling:		
Betalning för årets förvärv	91	73
Verkligt värde på tidigare innehav	—	48
Total köpeskilling	91	121
Redovisade värden av förvärvade tillgångar och övertagna skulder:		
Totala förvärvade nettotillgångar	23	55
Övertagen nettoskuld/-kassa	11	54
Goodwill	58	12
Totalt	91	121
Betalningar för förvärv:	2021	2020
Betalning för årets förvärv	91	73
Förvärvade kassa- och banktillgodohavanden	-76	-66
Betalning av uppskjuten köpeskilling på förvärv från föregående år	—	0
Betalning för inköp av minoritetsintressen i CTI SA och Somela SA i Chile	1	0
Betalning av förvärv av Gångaren 13 Holding AB	990	—
Totalt betalat	1 006	8

Förvärv 2021

CSAV Group

Den 8 juli 2021 förvärvade Electrolux La Compagnie du SAV (CSAV), en fransk leverantör av reparationstjänster, specialiserad på reparation av hushållsapparater. Genom förvärvet stärker Electrolux sitt servicenät i Frankrike. CSAV har sitt huvudkontor i Lisses, söder om Paris, och sysselsätter cirka 200 personer. Nettoomsättningen 2020 uppgick till cirka 25 miljoner euro. Verksamheten ingår i affärsområde Europa.

Gångaren 13 Holding AB

Den 7 december 2021 förvärvade Electrolux 50% av aktierna i det svenska bolaget Gångaren 13 Holding AB. Före förvärvet ägde Electrolux 50% av aktierna i bolaget. Det förvärvade bolaget redovisas som ett helägt dotterbolag från och med förvärvstidpunkten. Gångaren 13 Holding AB är ägare till Electrolux huvudkontor i Stockholm. Köpeskillingen för de ytterligare 50% uppgår till 990 Mkr och då förvärvet huvudsakligen består av en fastighet har det klassificerats som ett tillgångsförvärv, vilket innebär att det konsolideras till ackumulerat anskaffningsvärde, utan effekter från uppskjuten skatt.

Förvärv 2020

Guangdong De Yi Jie Appliances

I augusti 2020 förvärvade Electrolux 60% av aktierna i det kinesiska företaget Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD, ett företag som säljer AEG hushållsprodukter i Kina. Före förvärvet ägde Electrolux 40% av aktierna i företaget. Det förvärvade företaget redovisas som ett helägt dotterbolag från och med 31 augusti 2020. En preliminär förvärvsanalys har resulterat i en goodwill på 12 Mkr. Kassaflödeseffekt från förvärvet är netto -7 Mkr. Verksamheten ingår i affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Avveklad verksamhet

Affärsområde Electrolux Professional avknoppades från Electrolux-koncernen under första kvartalet 2020 när det utdelades till aktieägarna och noterades på Nasdaq Stockholm den 23 mars, 2020. Resultatet från utdelningen utgörs av skillnaden mellan redovisat värde på de utdelade tillgångarna och redovisat värde på skulden avseende beslutad utdelning, motsvarande marknadsvärdet på Electrolux Professional vid noteringstillfället. För mer information se not 1 och not 26 i årsredovisningen 2020.

Resultaträkning och kassaflöde som presenteras nedan motsvarar Electrolux Professionals bidrag till Electroluxkoncernens finansiella information fram till separationen den 23 mars 2020.

Resultaträkning för avveklad verksamhet

	2021	2020
Nettoomsättning	—	1 884
Kostnad för sålda varor	—	-1 191
Bruttoresultat	—	693
Försäljningskostnader	—	-349
Administrationskostnader	—	-161
Övriga rörelseintäkter och kostnader	—	2
Rörelseresultat	—	185
Finansiella poster, netto	—	-1
Resultat efter finansiella poster	—	184
Skatt	—	-40
Periodens resultat	—	144

Kassaflöde för avveklad verksamhet

	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	—	68
Kassaflöde från investeringsverksamheten	—	-87
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	—	1 195
Periodens kassaflöde	—	1 177

Not 27 Anställda och ersättningar

Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2021 uppgick till 51 590 (47 543) personer. Av dessa var 31 871 (29 644) män och 19 719 (17 899) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations. Den finns även tillgänglig på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

	Koncernen	
	2021	2020
Europa	19 026	18 727
Nordamerika	8 383	6 752
Latinamerika	15 852	14 113
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	8 329	7 951
Totalt	51 590	47 543

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2021			2020		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Moderbolaget	1 187	696	1 883	1 050	624	1 674
varav pensionskostnader ¹⁾	—	323	323	—	294	294
Dotterbolag	15 642	2 898	18 540	14 616	2 785	17 401
varav pensionskostnader	—	577	577	—	583	583
Totalt	16 829	3 594	20 423	15 666	3 409	19 075
varav pensionskostnader	—	900	900	—	877	877

¹⁾ Inkluderar kostnader enligt lokala redovisningsregler med 5 Mkr (10) avseende tidigare verkställande direktörer.

Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2021			2020		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare ¹⁾	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare ¹⁾	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	87	1 100	1 187	75	975	1 050
Övriga	309	15 333	15 642	326	14 290	14 616
Totalt	396	16 433	16 829	401	15 265	15 666

¹⁾ Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare.

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 84 (80) män och 19 (15) kvinnor, varav 5 (5) män och 3 (3) kvinnor i moderbolaget. Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare i koncernen uppgick de till 189 (182) män och 82 (78) kvinnor, varav 6 (7) män och 2 (2) kvinnor i moderbolaget. Koncernens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick till 27 Mkr (29).

Ersättning till styrelsen

Tkr	2021			2020		
	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete ¹⁾	Ersättning totalt	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete ¹⁾	Ersättning totalt
Staffan Bohman, ordförande	2 263	300	2 563	2 200	260	2 460
Petra Hedengran	659	355	1 014	640	310	950
Henrik Henriksson	659	—	659	480	—	480
Hasse Johansson (t o m bolagsstämma 2020)	—	—	—	160	—	160
Ulla Litzén	659	290	949	640	280	920
Karin Overbeck	659	—	659	480	—	480
Fredrik Persson	659	185	844	640	160	800
David Porter	659	—	659	640	—	640
Jonas Samuelson, VD	—	—	—	—	—	—
Ulrika Saxon (t o m bolagsstämma 2020)	—	—	—	160	—	160
Kai Wärn (t o m bolagsstämma 2021)	159	—	159	640	100	740
Mina Billing	—	—	—	—	—	—
Viveca Brinkenfeldt Lever	—	—	—	—	—	—
Peter Ferm	—	—	—	—	—	—
Total ersättning	6 376	1 130	7 506	6 680	1 110	7 790

¹⁾ Inkluderar ersättning för arbete gällande investeringar, modularisering och kvalitet.

Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättningen fördelas mellan ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om fördelningen av arvodel för utskottsarbete mellan utskottsmedlemmarna. Arvodel utbetalas i förskott varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2021 en fjärdedel av beslutat arvode vid årsstäm-

man 2020 och tre fjärdedelar av beslutat arvode vid årsstämman 2021. Totalt kontant utbetalda ersättningar under 2021 uppgick till 7,5 Mkr, varav 6,4 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 1,1 Mkr ersättning för utskottsarbete.

People Committee

För information avseende People Committee, se Bolagsstyrningsrapporten på sidan 102.

Forts. Not 27

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2020 godkände de föreslagna riktlinjerna för ersättning till koncernledningen. Riktlinjerna gäller till och med årsstämman 2024 och beskrivs nedan. De detaljerade riktlinjerna återfinns på sidan 32 i årsredovisningen.

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalsättning. Den totala ersättningen för koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande delar: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig ersättning ska mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Rörlig ersättning ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål men kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Sedan 2004 har Electrolux prestationsbaserade, långsiktiga aktieprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Styrelsen har under en lång tid verkat för att stärka sambandet mellan koncernledningens intressen och aktieägarnas intressen. Innehav av Electrolux aktier av verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är en viktig del för att stärka detta samband.

Således rekommenderas VD att bygga upp ett innehav av B-aktier motsvarande en årlös och för övriga koncernledningsmedlemmar ett innehav av B-aktier motsvarande en halv årlös.

Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören 2021

Den sammanlagda ersättningen till verkställande direktören utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

För VD sattes årlig grundlön 2021 till 12,4 Mkr.

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella och icke-finansiella mål för koncernen. För varje år sätts mål med ett spann från miniminivå till maxnivå. Om utfallet understiger miniminivån för ett år utgår ingen rörlig lön. Om utfallet överstiger maxnivån är den rörliga lönen maximalt 100% av den årliga grundlönen. Om utfallet är mellan miniminivå och maxnivå beräknas betalningen linjärt i intervallet.

VD omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning med avdrag för andra inkomster under den 12 månadsperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av bolaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarligt avtalsbrott från bolagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör. Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 35% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. VD har utöver det en kompletterande sjukpensionsförmån som utfaller om maximalt 1,2 Mkr per år vid långvarig sjukdom. Pensionsåldern för VD är 65 år.

Det sammanlagda kapitalvärdet för 2021 av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 183 Mkr (206), varav 42 Mkr (36) avser nuvarande VD.

Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen 2021

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga aktiebaserade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Den genomsnittliga löneökningen för övriga medlemmar i koncernledningen 2021 var 5,9% (5,0).

Rörlig lön under 2021 baserades på finansiella- och icke-finansiella mål på affärsområdes och koncernnivå. Rörlig lön för affärsområdeschefer och chefer för Group Operations respektive Consumer Experience varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% av den årliga grundlönen. För koncernledningsmedlemmar i USA är maximum upp till 150% av den årliga grundlönen.

Medlemmar i koncernledningen som är stabschefer i koncernen har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen.

Koncernledningens medlemmar omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden för svenska medlemmar i koncernledningen är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från individens sida. Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning, med avdrag för andra inkomster under den 12 månadsperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av den anställda vid allvarligt avtalsbrott från företagets sida eller om det har skett en större förändring i ägarstrukturen kombinerat med förändringar i ledningen och i individuellt ansvar.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika villkor och förmåner, såsom bil, förekomma beroende på arbetsland.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmar i koncernledningen anställda 2012 eller senare i Sverige omfattas av en pensionsplan där företagets totala avgifter motsvarar 35% av den årliga grundlönen. Pensionsåldern är 65 år.

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige före 2012 omfattas av den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd pensionsplan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften varierar mellan 20 och 40% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av den årliga grundlönen. Intjänad pension uppräknas årligen med en realränta om 3,5%.

Pensioneringstidpunkten har ändrats för en medlem anställd före 2012 vars anställning och intjänande av pension fortlöper efter 60 års ålder.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

Aktiebaserade ersättningar

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

Electrolux klassificerar aktiebaserade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med eget kapital instrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 3,0 år (2,7 för 2019 programmet). Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktiebaserade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 27

Långsiktiga incitamentsprogram 2019, 2020 och 2021

Bolagsstämman den 25 mars 2021 godkände ett långsiktigt incitamentsprogram för 2021. Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för bolagets aktieägare då de bidrar till att underlätta rekrytering, behålla kompetenta medarbetare samt förenar ledningens intressen med aktieägarnas eftersom programmen främjar aktieäggande bland deltagarna samt att de har ett fokus på företagets långsiktiga strategi. Electrolux bolagsstämma godkände även program för 2019 och 2020.

Tilldelningen av aktier enligt 2019 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre finansiella mål; (1) vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar och (3) organisk försäljningstillväxt (justerad försäljningsökning från och med 2018). Utfallet av de tre finansiella målen beslutades av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden. Tilldelningen av aktier enligt 2020 och 2021 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre mål; (1) vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar och (3) CO₂-minskning. Utfallet av (1) och (2) kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden och (3) efter utgången av den treåriga mätperioden.

För 2019, 2020 och 2021 års program är tilldelningen linjär från minimivån till maxnivån. Nås inte minimivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och maxnivåerna sker en proportionerlig tilldelning. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmens treåriga intjänandeperiod kommer programdeltagaren att uteslutas från programmet och inte få några aktier eller andra förmåner

inom ramen för programmet. Under vissa omständigheter, exempelvis vid deltagares bortgång, frånvaro på grund av långvarig sjukdom, pensionering eller försäljning av den anställdes enhet, kan deltagaren ha rätt till en reducerad allokering av aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet.

Vardera av 2019, 2020 och 2021 års program omfattar 253–282 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i nästan 30 länder. Deltagarna i 2021 års program delas in i sex grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt fyra grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier.

Utfallet avseende 2021 års incitamentsprogram var 100% för de finansiella målen. Utfallet avseende 2021 års incitamentsprogram för CO₂-målet fastställs efter den treåriga mätperioden löpt ut.

För 2021 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 138 Mkr (inklusive en kostnad på 28 Mkr för sociala avgifter), jämfört med en kostnad på 65 Mkr för år 2020 (inklusive en kostnad på 13 Mkr för sociala avgifter). Den totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 52 Mkr (17).

Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram

Årsstämman 2020 beslutade att bolaget skall äga rätt att sälja B-aktier i bolaget i syfte att täcka kostnaderna, inklusive sociala avgifter, som kan uppkomma till följd av 2018 års aktieprogram. Bolaget har inte nyttjat denna rätt.

Tilldelning inom 2018 års aktieprogram

Resultatet för 2018 års aktieprogram nådde 1,5% av maximivån och prestationsbaserade aktier tilldelades deltagarna i enlighet med villkoren för 2018 års aktieprogram under 2021.

Ersättning till koncernledningen

Tkr	2021						2020					
	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön ²⁾	Långsiktiga aktieprogram ³⁾	Andra ersättningar ⁴⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön ²⁾	Långsiktiga aktieprogram ³⁾	Andra ersättningar ⁴⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader
Verkställande direktör	12 719	12 400	9 177	8	4 340	7 260	11 553	10 378	4 151	9	3 993	4 328
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁵⁾	38 636	35 601	23 302	2 750	9 649	12 801	41 129	31 959	9 832	12 757	12 117	11 178
Totalt	51 355	48 001	32 479	2 758	13 989	20 061	52 682	42 337	13 983	12 766	16 110	15 506

¹⁾ Fast lön inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar och löneavdrag för personalbil.
²⁾ För 2021: rörlig lön intjänad 2021 som utbetalas 2022 och för 2020: rörlig lön intjänad 2020 som utbetalades 2021.
³⁾ Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet.
⁴⁾ Beloppet inkluderar förmåner såsom skattekompensation, bostad och bil, avgångsvederlag, ersättning för konkurrensbegränsning och kostnader för extraordinära arrangemang.
⁵⁾ Övriga medlemmar i koncernledningen uppgick till 8 personer vid slutet av 2021 och 9 vid slutet av 2020.

Antal potentiella aktier per kategori och år

	Max antal B-aktier ¹⁾			Maximalt värde, kr ²⁾		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Grupp 1, Verkställande direktör	59 702	69 637	53 543	12 400 000	11 693 460	11 408 250
Grupp 2, Övriga medlemmar i koncernledningen	18 213	21 148	17 928	3 782 796	3 551 120	3 820 000
Grupp 3	10 609	12 576	11 189	2 203 430	2 111 712	2 384 000
Grupp 4	6 029	7 394	6 132	1 252 228	1 241 534	1 306 000
Grupp 5	4 437	5 318	4 297	921 495	892 922	916 000
Grupp 6	2 841	3 604	2 967	590 054	605 219	632 000

¹⁾ Det högsta värdet som prestationsaktierna baseras på är för deltagare i Grupp 1, 100%, Grupp 2, 90 %, Grupp 3, 80 %, Grupp 4, 60%, Grupp 5, 50 % och Grupp 6, 40% av respektive deltagares årliga grundlön. Vid maximalt utfall har det sammanlagda värdet räknats om till ett genomsnittligt antal aktier och värde per deltagare i respektive grupp. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 213,07 för 2019, 184,84 kr för 2020 samt 224,67 för 2021 beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas. På grund av den extraordinära utdelningen under 2021 beslutades det att justera det maximala antalet aktier för 2020- och 2021-planerna. Ingen justering gjordes av 2019-planen då utfallet var 0. Max antal aktier ovan representerar det justerade antalet.
²⁾ Ingen aktietilldelning kommer att göras från 2019 års program. Utfallet av de finansiella målen i 2020 års program var 100% vilket resulterar i en tilldelning om 1 255 834 aktier. 313 958 aktier är beroende av utfallet av CO₂-målet. Utfallet av de finansiella målen i 2021 års program var 100% vilket resulterar i en tilldelning om 1 143 820 aktier. 285 956 aktier är beroende av utfallet av CO₂-målet. Aktietilldelningen från 2020 och 2021 års program kommer fastställas efter utgången av respektive treåriga mätperioden för CO₂-målet. Maximalt värde refererar till värdet vid tilldelning.

Långsiktigt incitamentsprogram 2021

	Mål			Tilldelning av aktier		
	Minimum	Maximum	Verkligt utfall	Utfall, %	Vikt, %	Tilldelning, %
CO ₂ -minskning, % ¹⁾	0	100	TBD	TBD	20	TBD
Resultat per aktie, kr	12,0	18,0	18,4 ²⁾	100	60	60
Avkastning på nettotillgångar, %	19,0	27,0	31,6 ²⁾	100	20	20
Total tilldelning					100	80

¹⁾ Mäts över 2021–2023. Utfall presenteras i årsredovisningen 2023. Utfallet av CO₂-minskningsmålet för 2020 års program kommer presenteras i årsredovisningen 2022
²⁾ Inkluderar justering för engångskostnader, förvärv och avyttringar.

Not 28 Arvoden till revisorer

På årsstämman 2021 valdes Deloitte till revisorer för perioden fram till att årsstämman 2022 är avslutad.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Deloitte				
Revisionsarvoden ¹⁾	59	63	11	10
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	2	2	0	0
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	-	4	-	-
Alla övriga arvoden ⁴⁾	0	0	-	-
Totala arvoden till Deloitte⁵⁾	61	69	11	10
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	0	0	-	-
Totala arvoden till revisorer	61	69	11	10

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav och granskning av internkontroll. Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport.

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.

⁴⁾ Alla övriga arvoden består av arvoden för tjänster som transaktionsstöd, finansiell rådgivning samt övriga tjänster.

⁵⁾ Av arvoden för revisionsnära konsulttjänster avser O Mkr Deloitte Sverige, av skattekonsultationer avser inga arvoden Deloitte Sverige och av övriga arvoden avser inga arvoden Deloitte Sverige.

Not 29 Aktier och andelar

Investeringar i intressebolag

Electrolux innehav i Gångaren 13 Holding AB, Sverige, ökade från 50% till 100% genom ett förvärv i december 2021. Gångaren 13 Holding AB är ett fastighetsbolag som äger Electrolux-koncernens huvudkontor i Sverige.

Innehaven i intressebolagen i Sydafrika, SYR Africa och Liitha Solar var oförändrade under året. SYR Africa har för närvarande ingen verksamhet. Liitha Solar utövar för närvarande endast marginell affärsverksamhet.

Innehavet i Next-Tech BVBA/SPRL, Belgien, var oförändrat under året. Next-Tech designar och tillhandahåller mjuk- och hårdvarulösningar för återförsäljare som säljer kökslösningar till konsumenter.

I augusti 2020 förvärvade Electrolux återstående 60% av det kinesiska bolaget Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD. Bolaget säljer AEG hushållsprodukter.

Alla intressebolag är onoterade.

Investeringar i intressebolag

Bolag	2021			2020		
	Innehav, %	Redovisat värde	Nettoresultat ¹⁾	Innehav, %	Redovisat värde	Nettoresultat ¹⁾
Gångaren 13 Holding AB, Sweden	e/t	-	14	50	201	15
SYR Africa (Pty), South Africa	50	-	-	50	-	-
Liitha Solar (Pty) LTD, South Africa	49	22	-	49	22	0
Next-Tech BVBA/SPRL, Belgium	49	45	-	49	44	-50
Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD, China	e/t	e/t	e/t	e/t	e/t	-5
Vitality Ventures Group, Hongkong	22	9	-3	22	7	-4
Tradeplace B.V., Nederländerna	20	0	0	20	0	0
Totalt		76	11		274	-44

¹⁾ Utgörs av koncernens andel av nettoresultatet och redovisas som Övriga rörelseintäkter och kostnader i koncernens rapport över totalresultat. Avseende Gångaren 13 Holding AB avser nettoresultatet koncernens andel fram till december 2021. Avseende Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD avser nettoresultatet koncernens andel fram till augusti 2020.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 29

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som inkluderas i Electrolux-koncernen. En detaljerad specifikation över koncernbolagen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

Dotterbolag		Innehav, %
Större bolag som ingår i koncernen		
Argentina	Frimetal S.A.	100
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corporation N.V.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	100
Chile	Electrolux de Chile S.A.	99,88
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Egypten	Electrolux Egypt for Home Appliances S.A.E.	99,97
Finland	Oy Electrolux Ab	100
Frankrike	Electrolux France SAS	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
Italien	Electrolux Appliances S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
	Guangdong De Yi Jie Appliances Co., Ltd	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de C.V.	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Norge	Electrolux Home Products Norway AS	100
Polen	Electrolux Poland Spolka z o.o.	100
Rumänien	SC Electrolux Romania SA	99,83
Ryssland	LLC Electrolux Rus	100
Schweiz	Electrolux AG	100
Singapore	Electrolux SEA Pte Ltd	100
Spanien	Electrolux España, S.A.U.	100
Storbritannien	Electrolux Plc	100
Sverige	Electrolux HemProdukter AB	100
	Electrolux Appliances AB	100
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd.	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	100
Ukraina	DC Electrolux LLC	100
Ungern	Electrolux Lehel Kft	100
USA	Electrolux Home Products, Inc.	100
	Electrolux North America, Inc.	100
Österrike	Electrolux Austria GmbH	100

Not 30 Transaktioner med närstående

Transaktioner med intresseföretag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Nettoförsäljning till intresseföretag	7	67	—	56
Inköp från intresseföretag	6	14	—	—
Fordringar på intresseföretag	2	1	—	—
Skulder till intresseföretag	1	2	1	2
Lånefordringar på intresseföretag	12	12	12	12

Koncernen har närståenderelationer med sina intresseföretag, joint ventures, moderbolagets största aktieägare Investor AB, styrelseledamöter i AB Electrolux och medlemmar av koncernledningen. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller vid alla transaktioner med närstående.

Investeringar i intresseföretag framgår av not 29. Transaktioner med, skulder till och fordringar gentemot intressebolag presenteras i tabellen till vänster.

Investor AB kontrollerar cirka 28% (28) av rösterna i AB Electrolux. Koncernen har inte haft några transaktioner med Investor AB under året, förutom ordinarie utdelning av vinstmedel, och det finns inga kvarstående skulder till eller utestående fordringar gentemot Investor AB. Investor AB har kontrollerande eller betydande inflytande över bolag med vilka Electrolux kan ha transaktioner inom den normala affärsverksamheten. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller för sådana transaktioner.

AB Electrolux förvärvade resterande 50% i det svenska bolaget Gångaren 13 Holding AB av Electrolux svenska pensionsstiftelse i december 2021. Affären genomfördes på kommersiella villkor och till marknadspris. Se not 26 för mer information.

Ersättning till styrelseledamöter och koncernledning presenteras i not 27.

Not 31 Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	15 002 130
Till aktieägarna utdelas 9,20 kronor per aktie ¹⁾ , totalt	2 557 860
I ny räkning överföres	12 444 270
Totalt	15 002 130

¹⁾ Beräknat på antal utestående aktier per den 17 februari 2022.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2022 beslutar om utdelning med 9,20 kronor per aktie uppdelat på två utbetalningstillfällen. Vid det första utbetalningstillfället betalas 4,60 kronor per aktie med fredag den 1 april 2022 som avstämningsdag och vid det andra utbetalningstillfället 4,60 kronor med fredagen den 30 september 2022 som avstämningsdag. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, och konjunkturläget.

Eget kapital i bolaget hade varit 35 566 tusen kronor lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 a § årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip, inklusive kumulativ omvärdering av externt aktieinnehav.

Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam

inom. Utdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att bolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 februari 2022
AB ELECTROLUX (PUBL)
556009-4178

Staffan Bohman
Styrelsens ordförande

Jonas Samuelson
Styrelseledamot och verkställande
direktör och koncernchef

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Henrik Henriksson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Karin Overbeck
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Viveca Brinkenfeldt Lever
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Wilson Quispe
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 februari 2022
Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ) organisationsnummer 556009-4178

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Electrolux (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 14-75 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Redovisning av intäkter

Koncernens intäkter består till största delen av försäljning av produkter till kunder som är återförsäljare av vitvaror. Försäljningen i koncernen byggs upp av en stor mängd transaktioner och uppgick under 2021 till 125 631 MSEK. I de fall kunder erhåller rabatter redovisas dessa som en minskning av intäkter i den period som de avser. Allt redovisning av intäkter sker i korrekt period och till rätt belopp beaktat leveransvillkor och lämnade rabatter utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens principer för redovisning av intäkter och tilläggsuppgifter framgår av not 4.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- granskning av den interna kontrollmiljön avseende intäktsprocessen och test av identifierade nyckelkontroller inklusive relevanta IT-system,
- analytisk granskning,
- granskning på stickprovsbasis av försäljnings-transaktioner för att verifiera redovisning av intäkter i rätt period, samt
- granskning på stickprovsbasis av försäljningsvillkor för villkorade lämnade rabatter genom motpartsbekräftelse.

Värdering av varulager

Koncernen innehar betydande lager av varor som innehas av olika produktions- och försäljningsenheter i flera länder. Värdering av lager har varit föremål för företagets uppskattningar och bedömningar särskilt beaktat stora fluktuationer i priser för råvaror och komponenter. Rutiner för att värdera lager utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens redovisningsprinciper för redovisning av varulager och tilläggsuppgifter framgår av not 15.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens redovisningsprinciper av varulager för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- granskning av den interna kontrollmiljön avseende värdering av varulager och test av identifierade nyckelkontroller inklusive relevanta IT-system,
- granskning på sticksprovsbasis av varulagervärdering, samt
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar av inkursreserver.

Redovisning av rättsprocesser

Electrolux är inblandad i ett antal rättsprocesser som väsentligt skulle kunna påverka koncernens resultat och finansiella ställning. Rutiner för att bedöma, utvärdera och redovisa rättsprocesser utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

För mer information om koncernens rättsprocesser och hantering av dessa se not 25.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- kvartalsvisa genomgångar med koncernens chefsjurist avseende väsentliga pågående rättsprocesser,
- inhämtande av utlåtande från ett urval av bolagets externa jurister, samt
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar och bedömningar relaterat till rättsprocesser och redovisning av dessa.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Delta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–13 samt 79–124. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller

misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Electrolux (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AB Electrolux (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten 70d7d39e2aac-4579ce427d333233a5ef9cf802cdc79e795531412e841196b9b4 upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AB Electrolux (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktörens ansvar för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Deloitte AB, utsågs till AB Electrolux (publ) revisor av bolagsstämman 25 mars 2021 och har varit bolagets revisor sedan 5 april 2018.

Stockholm den 22 februari 2022

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor



Belopp i Mkr om ej annat anges

Elvaårsöversikt

MKR	2011	2012 ¹⁾	2013	2014	2015
Nettoomsättning och resultat					
Nettoomsättning	101 598	109 994	109 151	112 143	123 511
Organisk tillväxt, %	0,2	5,5	4,5	1,1	2,2
Avskrivningar	3 173	3 251	3 356	3 671	3 936
Jämförelsestörande poster ²⁾ / Engångsposter ⁶⁾	-138	-1 032	-2 475	-1 199	—
Rörelseresultat	3 017	4 000	1 580	3 581	2 741
Resultat efter finansiella poster	2 780	3 154	904	2 997	2 101
Periodens resultat	2 064	2 365	672	2 242	1 568
Kassaflöde					
Kassaflöde från löpande verksamheten	5 399	7 080	4 455	7 822	8 267
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 049	-4 702	-4 734	-3 759	-3 403
varav investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 163	-4 090	-3 535	-3 006	-3 027
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-4 650	2 378	-279	4 063	4 864
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive rörelseförvärv och -avyttringar	906	2 542	-74	4 132	4 955
Utdelningar samt inlösen och återköp av aktier	-1 850	-1 868	-1 860	-1 861	-1 870
Investeringar i materiella anläggningstillgångar i % av nettoomsättning	3,1	3,7	3,2	2,7	2,5
Marginaler ³⁾					
Rörelsemarginal, %	3,1	4,6	3,7	3,2	2,2
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	2,9	3,8	3,1	2,7	1,7
Finansiell ställning					
Totala tillgångar	76 384	75 194	76 001	85 688	83 471
Nettotillgångar	27 011	25 890	24 961	26 099	21 412
Rörelsekapital	-5 180	-6 505	-5 800	-8 377	-12 234
Kundfordringar	19 226	18 288	19 441	20 663	17 745
Varulager	11 957	12 963	12 154	14 324	14 179
Leverantörsskulder	18 490	20 590	20 607	25 705	26 467
Totalt eget kapital	20 644	15 726	14 308	16 468	15 005
Räntebärande skulder	14 206	13 088	14 905	14 703	13 097
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser, netto	—	4 479	2 980	4 763	4 509
Nettoskuld	6 367	10 164	10 653	9 631	6 407
Data per aktie, kr					
Periodens resultat	7,25	8,26	2,35	7,83	5,45
Eget kapital	73	55	50	57,52	52,21
Utdelning ⁴⁾	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Kurs på B-aktien vid årets slut	109,70	170,50	168,50	228,80	205,20
Nyckeltal					
Avkastning på eget kapital, %	10,4	14,4	4,4	15,7	9,9
Avkastning på nettotillgångar, %	13,7	14,8	5,8	14,2	11,0
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ⁵⁾	23,8	22,5	21,8	20,4	17,3
Kundfordringar i % av nettoomsättning ⁵⁾	17,0	15,9	17,0	16,2	14,3
Varulager i % av nettoomsättning ⁵⁾	10,5	11,3	10,6	11,2	11,5
Skuldsättningsgrad	0,31	0,65	0,74	0,58	0,43
Räntetäckningsgrad	5,84	2,72	2,11	5,16	3,75
Utdelning i % av totalt eget kapital	9,0	11,8	13,0	11,3	12,4
Övriga uppgifter					
Genomsnittligt antal anställda	52 916	59 478	60 754	60 038	58 265
Löner och ersättningar	13 137	13 785	13 521	14 278	15 858
Antal aktieägare	58 800	51 800	51 500	46 500	45 485
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	285,9	286,2	286,3	287,1
Antal aktier vid årets slut efter återköp, miljoner	284,7	286,1	286,2	286,3	287,4

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda och 2017 på grund av introduktionen av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

²⁾ Från och med 2015 används inte längre jämförelsestörande poster. Från och med 2018 redovisas engångsposter, se definition på sidan 84.

³⁾ Jämförelsestörande poster är exkluderade för åren 2011 till 2013. År 2014 har justerats.

⁴⁾ För 2021: Styrelsens förslag.

⁵⁾ Annualiserad nettoomsättning, beräknad till balansdagskurs.

⁶⁾ För mer information, se not 7.

⁷⁾ Vissa belopp har omräknats exklusive avvecklad verksamhet som en följd av den planerade utdelningen av affärsområdet Professionella Produkter under 2020.

Belopp i Mkr om ej annat anges

	2016	2017 ¹⁾	2018	2018 ²⁾	2019	2020	2021	Årlig tillväxt, %	
								5 år	10 år
	121 093	120 771	124 129	115 463	118 981	115 960	125 631	0,7	2,1
	-1,1	-0,4	1,3	1,2	-1,0	3,2	14,2		
	3 934	3 977	4 150	3 981	4 821	4 587	4 489		
	—	—	-1 343	-1 343	-1 344	—	-727		
	6 274	7 407	5 310	4 176	3 189	5 778	6 801	1,6	8,5
	5 581	6 966	4 887	3 754	2 456	5 096	6 255	2,3	8,4
	4 493	5 745	3 805	2 854	1 820	3 988	4 678	0,8	8,5
	10 165	10 024	8 046	—	7 314	11 932	7 059	-7,0	2,7
	-2 557	-8 200	-6 506	—	-6 994	-5 115	-6 815		
	-2 830	-3 892	-4 650	—	-5 320	-4 325	-4 847		
	7 608	1 824	1 540	—	321	6 816	244	-49,7	n.m.
	7 432	5 229	2 149	—	348	6 824	1 250		
	-1 868	-2 155	-2 385	-2 385	-2 443	-2 012	-8 079		
	2,3	3,2	3,7	3,9	4,5	3,7	3,9		
	5,2	6,1	4,3	3,6	2,7	5,0	5,4		
	4,6	5,8	3,9	3,3	2,1	4,4	5,0		
	85 848	89 542	97 312	—	106 808	99 604	107 607	4,6	3,5
	18 098	20 678	23 574	20 306	26 172	20 265	23 860	5,7	-1,2
	-14 966	-15 873	-16 848	-17 077	-17 390	-19 191	-17 726		
	19 408	20 747	21 482	19 824	20 847	19 944	23 110	3,6	1,9
	13 418	14 655	16 750	15 451	16 194	13 213	20 478	8,8	5,5
	28 283	31 114	34 443	32 996	33 892	31 306	38 182	6,2	7,5
	17 738	20 480	21 749	—	22 574	18 709	18 610	1,0	-1,0
	10 202	9 537	9 982	—	10 989	15 412	15 681	9,0	1,0
	4 169	2 634	3 814	—	3 866	3 679	891	-26,6	
	360	197	1 825	—	7 683	1 556	8 591	88,6	
	15,64	19,99	13,24	9,93	6,33	13,88	16,31	0,8	8,4
	61,72	71,26	75,67	—	78,55	65,10	65,74	1,3	-1,0
	7,50	8,30	8,50	8,50	7,00	8,00	9,20	4,2	3,5
	226,30	264,30	187,10	187,10	229,90	191,35	219,50	-0,6	7,2
	29,4	31,9	18,2	—	11,4	34,1	24,4		
	29,9	36,0	22,7	20,2	12,0	22,6	28,5		
	14,2	17,5	19,0	17,5	22,3	22,0	19,0		
	15,2	17,5	17,3	17,1	17,7	18,6	17,9		
	10,5	12,4	13,5	13,4	13,8	12,3	15,9		
	0,02	0,01	0,08	—	0,34	0,08	0,46		
	3,75	12,16	9,05	—	2,57	5,04	7,29		
	10,5	11,6	11,2	—	10,8	10,8	12,4		
	55 400	55 692	54 419	51 253	48 652	47 543	51 590	-1,4	-0,3
	15 886	16 470	17 363	15 829	16 318	15 666	16 829	1,2	2,5
	48 939	45 295	49 870	49 870	50 544	59 401	73 578	8,5	2,3
	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	286,9		
	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	283,1		

Belopp i Mkr om ej annat anges

Årlig utveckling per affärsområde

MKR	2017 ¹⁾	2018	2019 ²⁾	2020	2021
Europa					
Nettoomsättning	39 231	43 321	45 420	46 038	49 384
Rörelseresultat	2 772	2 128	2 493	3 643	4 002
Marginal, %	7,1	4,9	5,5	7,9	8,1
Nordamerika					
Nettoomsättning	42 083	39 804	38 954	38 219	40 468
Rörelseresultat	2 796	1 104	-516	1 215	688
Marginal, %	6,6	2,8	-1,3	3,2	1,7
Latinamerika					
Nettoomsättning	18 277	17 963	19 653	16 915	19 958
Rörelseresultat	483	492	1 821	666	1 336
Marginal, %	2,6	2,7	9,3	3,9	6,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	13 457	14 375	14 954	14 788	15 820
Rörelseresultat	1 077	979	446	1 038	1 511
Marginal, %	8,0	6,8	3,0	7,0	9,6
Övrigt					
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc.	-775	-527	-1 055	-783	-737
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	113 048	115 463	118 981	115 960	125 631
Rörelseresultat	6 353	4 176	3 189	5 778	6 801
Marginal, %	5,6	3,6	2,7	5,0	5,4

¹⁾ Electrolux tillämpar den nya standarden för intäktsredovisning, IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, från och med den 1 januari 2018. Rapporterade siffror för 2017 har omräknats för att möjliggöra jämförelse.

²⁾ Alla tidigare år har räknats om med hänsyn till ändringen av affärsområdena som implementerades 2019.

Engångsposter ¹⁾	2017	2018 ²⁾	2019 ³⁾	2020	2021 ⁴⁾
Europa	—	-747	-752	—	—
Nordamerika	—	-596	-1 071	—	-727
Latinamerika	—	—	1 101	—	—
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	—	—	-398	—	—
Koncerngemensamma kostnader	—	—	-224	—	—
Totalt koncernen	—	-1 343	-1 344	—	-727

¹⁾ För mer information se not 7 i årsredovisningarna.

²⁾ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

³⁾ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringsskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

⁴⁾ Engångsposter 2021: -727 Mkr avser affärsområde Nordamerika och en skiljedom i en tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

MKR	kv 1 2021	kv 2 2021	kv 3 2021	kv 4 2021	helår 2021	kv 1 2020	kv 2 2020	kv 3 2020	kv 4 2020	helår 2020
Europa										
Nettoomsättning	11 637	11 721	11 905	14 122	49 384	10 908	8 888	12 317	13 925	46 038
Rörelseresultat	1 122	1 013	833	1 034	4 002	558	244	1 522	1 319	3 643
Marginal,%	9,6	8,6	7,0	7,3	8,1	5,1	2,8	12,4	9,5	7,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 002	10 132	10 378	10 955	40 468	8 409	8 537	10 993	10 281	38 219
Rörelseresultat	493	558	196	-559	688	-299	-173	990	697	1 215
Marginal,%	5,5	5,5	1,9	-5,1	1,7	-3,6	-2,0	9,0	6,8	3,2
Latinamerika										
Nettoomsättning	4 516	4 782	4 910	5 750	19 958	3 826	2 822	4 779	5 488	16 915
Rörelseresultat	423	327	387	200	1 336	-15	-183	440	424	666
Marginal,%	9,4	6,8	7,9	3,5	6,7	-0,4	-6,5	9,2	7,7	3,9
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 871	3 668	3 736	4 545	15 820	3 434	3 230	3 916	4 209	14 788
Rörelseresultat	393	312	362	445	1 511	44	159	459	376	1 038
Marginal,%	10,1	8,5	9,7	9,8	9,6	1,3	4,9	11,7	8,9	7,0
Övrigt										
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc	-134	-226	-139	-237	-737	-165	-109	-191	-318	-783
Totalt kvarvarande verksamhet										
Nettoomsättning	29 026	30 303	30 929	35 372	125 631	26 578	23 476	32 004	33 902	115 960
Rörelseresultat	2 297	1 983	1 639	882	6 801	122	-62	3 220	2 498	5 778
Marginal,%	7,9	6,5	5,3	2,5	5,4	0,5	-0,3	10,1	7,4	5,0
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet										
Periodens resultat	1 556	1 383	1 143	596	4 678	2 509	-141	2 356	1 860	6 584
Resultat per aktie, kr ¹⁾	5,41	4,81	3,98	2,09	16,31	8,73	-0,49	8,20	6,47	22,91
Antal aktier före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	283,1	283,1	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	287,4	287,4	287,4	285,6	286,9	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

	kv 1 2021	kv 2 2021	kv 3 2021	kv 4 2021 ²⁾	helår 2021	kv 1 2020	kv 2 2020	kv 3 2020	kv 4 2020	helår 2020
Engångsposter¹⁾										
Europa	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nordamerika	—	—	—	-727	-727	—	—	—	—	—
Latinamerika	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Koncerngemensamma kostnader	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Totalt koncernen	—	—	—	-727	-727	—	—	—	—	—

¹⁾ För mer information se not 7.

²⁾ Engångspost om -727 Mkr i fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och en skiljedom i en tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Dessa andra nyckeltal och indikatorer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och en optimal kapitalbas är målet att generera en hög total-avkastning för Electrolux aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt. Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiserade omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiserar resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Beräkningen av Nettoskuld/EBITDA är ett undantag, se definition nedan. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exkl. avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld per balansdagen i förhållande till EBITDA, exklusive engångsposter, till periodens snittkurs.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹⁾ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹⁾.

Likvida medel i relation till nettoomsättning

Summan av likvida medel och outnyttjad kreditfacilitet dividerad med annualiserad nettoomsättning.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt.¹⁾

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

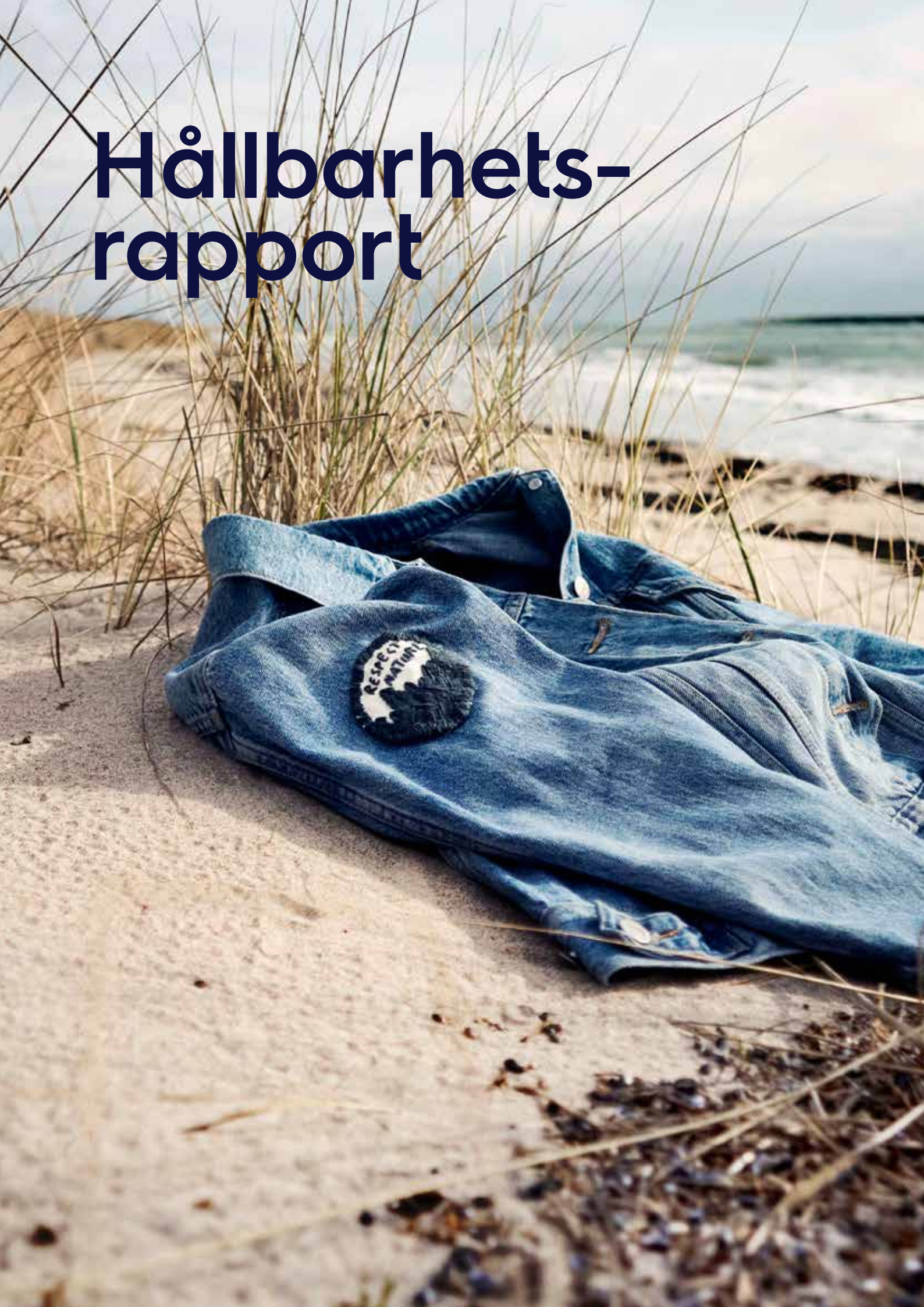
Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet²⁾ vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.

¹⁾ Se tabell Nettoskuld på sidan 24.

²⁾ Se not 7 för mer information.

Hållbarhets- rapport



Hållbarhetsrapport

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsprodukter. Att agera hållbart är en del av affärsmodellen. I det här avsnittet beskrivs koncernens hållbarhetsarbete och de resultat som uppnåddes under 2021.

Electrolux utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv för miljoner människor. Vi är ett ledande vitvaruföretag som sätter kunden i centrum i allt vi gör. Under varumärken som Electrolux, AEG, och Frigidaire, säljer vi årligen ungefär 60 miljoner produkter på mer

än 120 marknader. Under 2021 uppgick försäljningen till 126 Mdr kr och koncernen hade ungefär 52 000 medarbetare över hela världen. För ytterligare information besök gärna www.electroluxgroup.com.

NYCKELRESULTAT 2021

19%/31%

våra mest resurseffektiva produkter
stod för 19% av de sålda enheterna och
31% av bruttovinsten 2021.

95%

andel förnybar elektricitet 2021

-8%

verksamhetens CO₂-utsläpp under
2021 jämfört med 2020

>18 000

deltog i Electrolux Food Foundations aktiviteter riktade mot att
undervisa barn, vuxna och yrkesverksamma i hållbar matlagning,
FNs Hållbara utvecklingsmål (SDG) och hållbar kosthållning

Affärsmodell och hållbar utveckling

För att uppnå Electrolux syfte – Shape living for the better – och skapa lönsam tillväxt, använder företaget en affärsmodell som fokuserar på att skapa förstklassiga konsumentupplevelser inom Taste, Care och Wellbeing. Målet är att skapa ett kontinuerligt flöde av konsumentrelevanta innovationer under starka varumärken inom viktiga områden.

Electrolux säljer 60 miljoner hushållsmaskiner varje år och har länge uppmärksammat den påverkan som företaget har på miljön och samhället i stort.

Hållbarhet är integrerat i strategin och därför integrerat i allt vi gör eftersom företaget inser den ökade betydelsen av ett hållbarhetsarbete som ger resultat. Här ingår såväl den egna verksamhetens som produkternas påverkan på samhället och planeten.

Electrolux gör kontinuerliga framsteg på området och är en erkänd ledare inom hållbarhet i vitvarubranschen.

Electrolux i en föränderlig värld

Electrolux verkar i en värld som är i ständig förändring. En växande befolkning ökar pressen på naturresurser, snabb teknologisk utveckling kräver nya affärsmodeller och oron för klimatet och jordens resurser påverkar beslutsfattandet på alla nivåer. Dessa globala megatrender medför utmaningar för affärsverksamheten, men medför även stora affärsmöjligheter.

Demografi

Globala demografiska trender, exempelvis befolkningstillväxt, en växande medelklass, en åldrande befolkning och urbanisering, leder till en ökad efterfrågan på hushållsmaskiner, vilket innebär ett ökat nyttjande av naturresurser. Mellan 2015 och 2030 förväntas ytterligare en miljard människor köpa sitt första kylskåp.

Effekter för Electrolux:

- Betydande tillväxtpotential på tillväxtmarknader.
- Fortsatt behov av att förbättra produkternas miljöprestanda.
- Ökande betydelse för gruppen äldre konsumenter och det ökande antalet mindre hushåll.
- Potential för nya affärsmodeller, till exempel delat ägande.

Klimat och resurser

Behovet av att minska utsläppen av växthusgaser, och anpassa sig till ett förändrat klimat och begränsade naturresurser, kommer att driva företag mot cirkulära affärsmodeller som främjar resurseffektivitet, minskad användning av farliga kemikalier samt en minskning av mängden avfall.

Effekter för Electrolux:

- Fortsatt behov av att förbättra produkternas miljöprestanda.
- Krav på att minska vattenförbrukningen i områden med vattenbrist.
- Konkurrens om vissa metaller och mineraler.
- Den cirkulära ekonomin ökar i betydelse.
- Förväntningar om att gå längre än vad kemikalielagstiftningen kräver.
- Problem med förorenande plastavfall ökar behovet av återvinningslösningar.

Teknologi

Ny teknologi sprids snabbt över världen och inköpsbesluten påverkas i allt högre grad av information på internet och av sociala medier. Internet of Things (IoT) innebär att miljardier produkter kommer att vara uppkopplade inom en snar framtid.

Effekter för Electrolux:

- Större makt och medvetenhet hos konsumenterna kräver öppenhet och hållbara affärsmetoder.
- Digitaliseringen kommer att driva nästa våg av verksamhets-effektiviseringar, inklusive ett närmare samarbete med leverantörerna.
- Uppkoppling ger möjligheter till nya affärsmodeller som leder till ökad resurseffektivitet.
- IoT möjliggör en livslång relation mellan producenter och konsumenter, men kräver samtidigt en hög nivå av skydd för personuppgifter och integritet.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Väsentliga frågor är sådana som representerar företagets viktigaste ekonomiska, miljörelaterade och sociala påverkan.

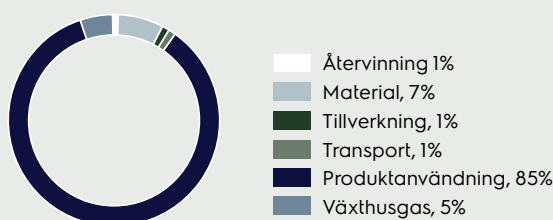
Väsentlighetsanalysen syftar till att kartlägga och förstå vilka områden som är viktiga för företagets intressenter samt för koncernens affärsstrategi. Det är ett viktigt sätt att utvärdera förmågan att skapa och behålla värde.

Electrolux tar tillvara insikter som bygger på globala trender och drivkrafter, marknadsundersökningar, produktforskning,

interna och externa dialoger, synpunkter från experter och konsumentenkäter, samt andra informationskällor för att få en aktuell bild av det rådande läget.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna beskrivs i koncernens hållbarhetsramverk "For the Better 2030" som består av nio mål. De är definierade genom Electrolux hållbarhetsmål för 2030 och stöds av nyckeltal. Se sidan 88 eller www.electroluxgroup.com/sustainability för mer detaljer om For the Better.

GENOMSnittligt Koldioxidutsläpp under en vitvaras livstid¹⁾



Livscykelperspektivet ger vägledning om det bästa sättet att minska klimatpåverkan. Den största delen av Electrolux koldioxidavtryck kommer från utsläpp från energiproduktion kopplad till produkternas användning. Se sidan 89 för mer detaljer om koncernens klimatmål.

¹⁾ Grafen är baserad på koncernens totala CO₂-utsläpp under 2015 (82 miljoner ton), som använts för att sätta Science Based Targets.

For the Better 2030

Under 2020, lanserade koncernen sitt nya hållbarhetsramverk – For the Better 2030. Se den separata Electrolux Sustainability Report 2021 för mer information om företagets hållbarhetsresultat.

FOR THE BETTER 2030

Electrolux nya hållbarhetsramverk innehåller tre områden: Bättre verksamhet, Bättre lösningar och Bättre livssätt, dessa är uppdelade i nio mål för att göra en positiv skillnad till det bättre. For the Better 2030 inkluderar koncernens klimatmål och övergripande målsättningar att bli klimatneutral och cirkulär.

Bättre verksamhet	Bättre lösningar	Bättre livssätt
Vara klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet	Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar	Göra hälsosam och hållbar kosthållning det föredragna valet
Agera etiskt, vara ledande i mångfald och respektera mänskliga rättigheter	Erbjuda cirkulära produkter och affärslösningar	Få kläder att hålla dubbelt så länge med halverat miljöavtryck
Driva hållbarhetsförbättringar i leverantörsledet	Eliminera skadliga material	Göra hemmet till ett hälsosammare ställe att utvecklas i, med halverat miljöavtryck
Stödja FNs globala mål för hållbar utveckling och klimatmål		

Bättre verksamhet

Electrolux strävar efter att visa sitt ledarskap inom hållbarhet genom hela verksamheten och bekräftar att leverantörskedjan är del i löftet som varumärke.

Vara klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet

Electrolux fortsätter att minska sin miljöpåverkan genom att växla till förnybar energi och optimera energianvändning och andra resurser inom verksamheten. Målet är att verksamhet ska vara klimatneutral år 2030. Under 2021 minskade de absoluta CO₂-utsläppen med 8% inom verksamheten jämfört med föregående år, och energianvändning per producerad produkt med 43% jämfört med 2005. Vid slutet av 2021 kom 56% av den totala energin från förnybara källor. Dessutom hade Electrolux egna solcellssystem i sju olika länder.

Agera etiskt, vara ledande i mångfald och respektera mänskliga rättigheter

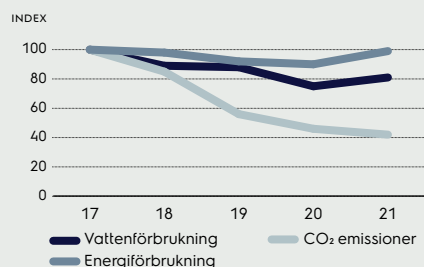
Electrolux kommer genom sitt engagemang för etik, mångfald och mänskliga rättigheter att förtjäna förtroendet hos de som påverkas av dess verksamhet. Detta inkluderar arbetet för att säkra medarbetarnas hälsa och säkerhet samt att främja samhällsnytta genom samhällsinvesteringar. Koncernen uppnådde sin lägsta uppmätta olycksfrekvens någonsin med TCIR 0,43 under 2021. Arbetet med lokala konsekvensbedömningar av

mänskliga rättigheter fortsatte under året, påverkan av coronaviruspandemin har medfört att vissa av dessa aktiviteter har genomförts digitalt. E-utbildning om Electrolux konkurrenspolicy initierades under året.

Driva hållbarhetsförbättringar i leverantörsledet

Electrolux kommer att implementera sin agenda för ledarskap inom hållbarhet ut i leverantörskedjan genom att säkerställa att alla leverantörer lever upp till de högt ställda förväntningarna, oavsett var de ligger i världen. Koncernen driver och stödjer övergången till mer hållbara metoder. Leverantörsrevisionsprogrammet har anpassats till de nya förhållanden som råder till följd av coronaviruspandemin. Bland annat har utvecklingsaktiviteter utförts hos leverantörer under 2021, och totalt har 237 stycken revisioner som genomförts, både fysiska och digitala. Electrolux leverantörsutmärkelser har fortsatt att uppmuntra och motivera leverantörer att sträva mot bästa hållbarhetsprestanda, genom Leverantörsutmärkelsen för hållbarhet reflekteras behovet av leverantörernas stöd för alla mål i hållbarhetsramverket For the Better 2030. Electrolux har försäkrat sig om åtagandet från sina 281 största leverantörer att rapportera koldioxidutsläpp och sätta mål inom CDP Supply Chain Program, vilket kommer att vara en nyckelaktivitet för att uppnå koncernens mål att vara koldioxidneutrala i hela värdekedjan år 2050.

RESURSEFFEKTIVITET I VERKSAMHETEN



UTSLÄPPSMINSKNING

Scope 1 och 2^{1,3)}

78%

minskning jämfört med 2015.

Scope 3¹⁾

~20%

minskning jämfört med 2015.

Bättre lösningar

Electrolux arbetar kontinuerligt för att göra sina produkter och tjänster bättre för konsumenterna och planeten och för att ta ledarskap i globala hållbarhetsutmaningar genom ett vetenskapligt och långsiktigt tillvägagångssätt.

Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar

Att motverka klimathotet och hantera den ökande efterfrågan på vatten är några av de största utmaningarna som samhället möter idag. Electrolux bidrar genom att erbjuda resurseffektiva produkter som hjälper konsumenterna att leva bättre liv, spara pengar samt reducera sin miljöpåverkan. Under 2021 svarade produkter med ledande miljöprestanda för 19% av sålda produkter och 31% av bruttovinsten.

Erbjuda cirkulära produkter och affärslösningar

Electrolux målsättning är att bidra till den cirkulära ekonomin genom att integrera återvunnet material i produktplattformar, främja återvinningsbarhet, använda mer hållbara förpackningslösningar, öka tillgängligheten av reservdelar till Electrolux produkter och att utveckla cirkulära affärsmodeller.

Framsteg under 2021 inkluderar genomförandet av tvärfunktionella workshops för att öka medvetenheten om cirkulära metoder och affärsmodeller. Dessutom har speciellt fokus under året varit på förpackningslösningar och materialkartläggning samt ett fortsatt fokus på plastmaterial. Samarbetet med Stena Recycling har utvidgats till att inkludera återvinningsstudier för fler nya produktgrupper.

Eliminera skadliga material

Electrolux har en genomtänkt syn på materialvalen i sina produkter för att skydda människors hälsa samt miljön. Koncernen fortsätter att implementera en gemensam process för kemikaliehantering. Nya forskningsrön och intressentkrav används för att uppdatera koncernens lista över begränsade material. Under året fortsattes den globala lanseringen av Eco@web, företagets verktyg för kemikalieutföljning. Nya funktioner har introducerats i Eco@web verktyget för att automatisera svar på nya krav från den snabba utvecklingen av kemikalielagstiftning.

Bättre livssätt

Electrolux använder sin globala räckvidd och närvaro för att driva och bidra till positiv förändring, bortom koncernens egen produkter och fotavtryck.

Göra hälsosamt och hållbart ätande till det föredragna valet

Electrolux kommer att främja hållbart ätande genom att hjälpa konsumenterna att minska matsvinn, äta mer växtbaserat, minska näringsförluster vid matlagning och förbättra hållbara matupplevelser. Genom att erbjuda nya produkter, nya lösningar och partnerskap kan Electrolux främja mer hållbart ätande. Under 2021 lanserades olika produkter och lösningar för att hjälpa konsumenterna att minska matsvinn, förbättra matkvalitet och främja hälsosammare och hållbarare kost. Pågående kampanjer har en positiv påverkan på konsumentens beteenden mot mer hållbara matvanor. Långsiktiga partnerskap har ingåtts med olika matexpertorganisationer för att främja hållbar mathållning. Internetsidan Replate.com utvecklades av Electrolux Food Foundation och dess samarbetspartners för att inspirera människor till mer hållbara matvanor.

Få kläder att hålla dubbelt så länge med halverat miljöavtryck

Electrolux har som mål att göra så att kläder håller längre, minska miljöavtrycket av klädvård och att erbjuda vård för alla sorters tyg. Genom att erbjuda nya produkter, nya lösningar,

kampanjer och partnerskap kan Electrolux främja mer hållbar klädvård. Under 2021 lanserades flera olika innovationer för klädvård med målet att kläder ska hålla längre och att möjliggöra minskad miljöpåverkan genom minskad användning av energi, vatten och tvättmedel. Den globala Make it Last kampanjen (se sidan 9) lanserades under året i APAC och Nordamerika för att inspirera till bättre klädvård. Partnerskapet 50L Home, med målet att formulera nyskapande sätt att använda vatten i hemmet, publicerade artikeln "A Circular Water Future".

Göra hemmet till ett hälsosammare ställe att utvecklas i, med halverat klimatavtryck

Electrolux kommer att inspirera till mer hållbara städvanor i hemmet, erbjuda kunskap och nya normer för en hälsosammare hemmiljö, samt möjliggöra välmående i hemmet med reducerad miljöpåverkan. Genom att erbjuda nya produkter, tjänster och partnerskap kan Electrolux göra inomhusklimatet hälsosammare och mer hållbart. Under 2021, vässade och förfinade Electrolux detta Mål med avseende på klimatavtryck, affärsmodeller och konsumentkommunikation. Olika konsumentprodukter lanserades för luft-, vatten- och golvvård samt lösningar som kan göra inomhusmiljön hälsosammare och möjliggöra mer hållbar rengöring. Samarbetet med Stena Recycling ledde en till industrimilsstaple med utvecklingen av den första prototypdammsugaren som kan återvinnas till 90%.

Electrolux klimatneutralitetsplan

Mål:



1. Science based target (SBT).

2. Bolagets mål, klimatneutral verksamhet (Scope 1 + Scope 2 = 0).

3. Inkluderar utsläpp från energianvändning och växthusgaser.

Hållbarhetsstyrning – risker och möjligheter

Övergripande styrning

Electrolux hållbarhetsramverk – For the Better – övervakas direkt av koncernledningen och affärsområdenas ledningsgrupper som har varit engagerade i utvecklingen av prioriteringar och mål för de nio Målen och klimatmålen.

Electrolux Hållbarhetsstyrgrupp bildades år 2019 under ledning av verkställande direktören. Styrgruppen har som uppgift att bedöma prioriteringar, övervaka framstegen och utvärdera risker. Styrgruppen kommer att föreslå åtgärder och mål för koncernledningen och kommer att vara väsentlig för att leverera Electrolux hållbarhetsmål framöver.

Regelbunden utbildning och kommunikation om uppförandekoden och andra viktiga policyer introducerades också. All kontorsbaserad personal måste bekräfta uppförandekoden genom elektronisk signatur.

Varje affärsområde ansvarar för att bidra till att uppfylla koncernens hållbarhetsmål i enlighet med de nio målen. Flera av de tillhörande nyckeltalen har brutits ner och följs upp på affärsområdesnivå.

Referensgrupper och styrgrupper med deltagare från koncernledningen och ledande befattningshavare har inrättats för flera olika program, exempelvis styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter, Group Operations, External Affairs samt kemikalieanvändning.

Flera koncernfunktioner ansvarar för att kartlägga och åtgärda icke-finansiella risker inom sina respektive ansvarsområden. Risker rapporteras till koncernledningen och tas med i väsentlighetsanalysen.

Viktiga ansvarsområden för hantering av hållbarhet:

- Styrelsen är ansvarig för att bedöma hur hållbarhetsfrågor påverkar företagets risker och affärsmöjligheter.
- Electrolux koncernledning fattar beslut om hållbarhetsprioriteringar och följer upp resultat.
- Internrevision utvärderar och förbättrar processer för styrning, internkontroll och riskhantering.
- Koncernfunktionen Riskhantering stödjer verksamheten för att identifiera och bedöma nyckelrisker i verksamheten och hos kritiska leverantörer.
- Koncernfunktionen Legal Affairs ansvarar för att implementera ett program för korruptionsbekämpning.
- Ansvaret för att övervaka leverantörernas efterlevnad ligger hos respektive inköpsledning, med stöd från teamet för Ansvarsfulla Inköp.
- Koncernfunktionen Sustainability bedömer väsentlighet, tar fram riktlinjer, mål och genomförandeprogram samt ansvarar för programmet Ansvarsfulla Inköp.
- Ethics Helpline (visselblåsarfunktionen) och program för etik och mänskliga rättigheter följs upp av styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter.

Område	Miljö	Sociala, arbets- och mänskliga rättigheter	Anti-korruption
Policyer	• Miljöpolicy • Arbetsplatspolicy	• Arbetsplatspolicy • Arbetsplatsstandard för leverantörer • Riktlinjer för arbetsplatsen	• Policy om korruption och mutor • Policy om intressekonflikter
Huvudområden	• Produktutformning	• Barn- och tvångsarbete	• Intressekonflikter
	• Effektivitet i verksamheten	• Hälsa och säkerhet, arbetstider, ersättning	• Mutor och andra otillbörliga förmåner
	• Påverkan på lagstiftning	• Diskriminering och trakasserier	• Affärspartners och kunder
	• Miljöledning	• Föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar	• Politiskt engagemang

Electrolux policyer finns som fullständiga texter på www.electroluxgroup.com/en/category/sustainability/codes-and-policies

Miljö

Sett över en produkts hela livscykel har Electrolux en relativt stor miljöpåverkan, till följd av energiförbrukning och användningen av material och kemikalier. Miljöpåverkan är störst under produkternas användningsfas och koncernens strategi är att förbättra produkternas miljöprestanda.

Electrolux miljöpolicy innehåller riktlinjer för hur Electrolux ska förbättra miljöprestandan i produktion och produktanvändning samt genom att konstruera produkter som enkelt går att återvinna. Krav för koncernens verksamhet och i leverantörskedjan beskrivs i Riktlinjer för arbetsplatsen. Alla Electrolux fabriker med fler än 50 anställda ska vara certifierade enligt ISO 14001 och ISO 50001.

Koncernens krav på leverantörer beskrivs i Arbetsplatsstandard för leverantörer och Riktlinjer för arbetsplatsen.

Efterlevnad är obligatoriskt vid utvärdering av potentiella och nuvarande leverantörer. Electrolux största leverantörer av komponenter och färdiga produkter måste mäta och följa upp sin förbrukning av energi och vatten och rapportera dem. Vissa har också inkluderats i Världsnaturfondens vattenriskfilteranalys. Electrolux svarar på de årliga klimat och vattensäkerhets frågeformulären från CDP.

År 2021 nådde Electrolux CDP-svar bedömningarna A- för klimat och A för vattensäkerhet.

Koncernens proaktiva hållning syftar till att utveckla och främja försäljningen av produkter med lägre miljöpåverkan. Beredskap för en strängare produktlagstiftning kan leda till ökad försäljning. Under många år har produkter med högre miljöprestanda haft högre lönsamhetsmarginaler.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning kring energiförbrukning, producentansvar och hantering av farliga ämnen. Vissa kunder har krav som går längre än lagstiftningen. De viktigaste miljöriskerna är kopplade till krav från lagstiftare och kunder (se sidorna 92–93). Att inte uppfylla kraven kan leda till böter eller begränsade produktionstillstånd, minskad försäljning eller återkallande av produkter. Electrolux har rutiner för att minska dessa risker, däribland ISO-ledningssystem, internrevisioner, programmet Ansvarsfulla Inköp och sätter även upp mål i produktutvecklingsplanerna.

Koncernens program för att minska resursförbrukningen i verksamheten och använda mer återvunnet material i produkterna ger kostnadsbesparingar.

Under 2018 godkändes koncernens Science Based Target i linje med Parisavtalet, COP 21.

I mars 2019 introducerade Electrolux världens första ramverk för gröna obligationer i sin bransch för att samla in pengar öronmärkta till investeringar som bidrar till minskad miljöpåverkan från bolagets produkter och verksamhet. Emissionslikviden används för att finansiera projekt som klassificeras som miljörelaterade i Electrolux hållbarhetsramverk For the Better. Under 2021, ingick Electrolux i en "multi-currency revolving credit facility" kopplad till hållbarhetsmål. För att fortsätta det interna fokuset på åtgärder som motverkar klimatförändringar uppdaterades prestationsmålet kopplat till koncernens Science Based Target i det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammet för koncernens ledande befattningshavare under 2021.

Se Electrolux gröna obligationsramverk och påverkansrapport: <https://www.electroluxgroup.com/en/green-bond-framework-29317/>

Sociala frågor, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter

Electrolux anseende bygger på förtroende. Det innebär att alla aktiviteter och beslut måste styras av etik, integritet och respekt för människor och miljön – oavsett var i världen som koncernen verkar. Konsumenterna fattar i allt högre grad sina inköpsbeslut utifrån förtroendet för företaget och hur det bidrar till samhället. Anställda föredrar också att arbeta för ett företag med samma värderingar som de själva. Att respektera mänskliga rättigheter och vara ett etiskt företag handlar om mer än att bara följa lagar. Det handlar om att vägleda medarbetarna så att de vet vad som är rätt och fel och hur man fattar beslut därefter. Målen i For the Better 2030 speglar koncernens åtagande att skapa en stark kultur kring etik och mänskliga rättigheter.

De mest väsentliga riskerna relaterade till mänskliga rättigheter omfattar föreningsfrihet, diskriminering och arbetsförhållanden. Andra risker omfattar integritetsskydd samt korruption.

Electrolux uppförandekod, Code of Conduct innefattar koncernens policyuttalande om mänskliga rättigheter, som tydligt slår fast att mänskliga rättigheter ska respekteras. Alla anställda är måste genomföra e-utbildningen om uppförandekoden som en del av onboarding och vid återkommande kampanjer. Koncernens åtagande om mänskliga rättigheter beskrivs mer detaljerat i Riktlinjer för mänskliga rättigheter. Obligatoriska krav relaterade till arbetsvillkor, hälsa, säkerhet och miljö inom Electrolux och hos dess leverantörer beskrivs i Policy för arbetsvillkor, Riktlinjer för arbetsvillkor samt Standard för arbetsvillkor

hos leverantörer. År 2021 uppdaterades Riktlinjer för arbetsvillkor för att återspegla intressenters framväxande förväntningar. Electrolux övervakar efterlevnad och hanterar riskerna genom interna och externa revisioner, en årlig bedömning av produktionsenheternas resultat, lokala utvärderingar av mänskliga rättigheter, utbildning, Ethics Helpline, dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare samt kommittéer för hälsa och säkerhet. Risker i leverantörskedjan hanteras inom ramen för programmen Ansvarsfulla Inköp och Konfliktmineraler genom revisioner och utbildning. Arbetet med mänskliga rättigheter involverar många funktioner i organisationen, från personalavdelningen till inköp och den globala industriella verksamheten. Ansvar för etikprogrammet och uppföljningen av mänskliga rättigheter ligger hos styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter, som består av seniora representanter för olika koncernfunktioner.

Electrolux utför konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter både på koncernnivå och lokalnivå, i linje med FNs ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Fem frågor och tre affärsprocesser utgör koncernens främsta människorättsfrågor. Ramverket fokuserar på att identifiera risker, förknippade med Electrolux verksamhet, att direkt eller indirekt skada människor. Under 2021 låg fokus på att planering av en konsekvensbedömning i Sydafrika, på grund av en strejk, så kommer genomförandet av denna bedömning försenas till början av 2022.

Anti-korruption

Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen. Korruption kan också få allvariga negativa följder för koncernen genom att förhindra tillväxt, öka kostnaderna och orsaka allvariga legala risker och kan riskera bolagets anseende. Med verksamhet i 58 länder över hela världen, däribland på tillväxtmarknader, är Electrolux exponerat för risker knutna till korruption och mutor. Riskerna kan uppstå i olika delar av värdekedjan, som inom inköp och försäljning.

Electrolux har nolltolerans mot korruption och arbetar ständigt för att öka medvetenheten bland medarbetarna för att minimera risken för korruption. Bestämmelser för att förhindra korruption ingår i företagets Policy om korruption och mutor som alla medarbetare måste följa. Dessa riktlinjer ger vägledning till medarbetarna om hur man gör rätt och förklarar vilka handlingar som är olagliga och olämpliga.

Anställda kan rapportera brott mot etiska riktlinjer via ett så kallat visselblåsarssystem. Under 2021 inkom totalt 411 (258) anmälningar varav 11 (16) utreddes inom kategorin affärsetik. Kategorin affärsetik omfattar anklagelser kopplade till korruption, bedrägeri, stöld, internkontroll och kartellbildning.

Electrolux har koncernövergripande webbaserade kurser om anti-korruption. Dessa initiativ kompletterar de specialutbildningar som vissa funktioner genomgår, exempelvis försäljning, inköp och ledande befattningshavare (vilka är mer utsatta för korruptionsrisker). Sådana utbildningar har genomförts lokalt inom organisationen, antingen av interna jurister eller externa experter. Utbildningskraven följs upp och utvärderas kontinuerligt utifrån affärsverksamhetens behov samt det rättsliga ramverket och riskerna. Lokala konsekvensanalyser angående mänskliga rättigheter inkluderar översyn och bedömning av korruptionsrisker.

>12,000

anställda genomförde e-utbildningen om konkurrenspolicyn under 2021

Väsentliga hållbarhetsfrågor längs värdekedjan



Produkt- utveckling

Ett värdekedjeperspektiv underlättar för Electrolux att hantera sin hållbarhetspåverkan och skapa mesta möjliga värde.

Ansatsen gör det lättare att identifiera möjligheter, minimera eller förstärka hållbarhetspåverkan och förstå begränsningar. Den hjälper också företaget att förstå sambandet mellan åtgärder och resultat.

Följande avsnitt beskriver Electrolux viktigaste hållbarhetsrisker ur ett värdekedjeperspektiv och hur de hanteras samt värdeskapande för företaget och samhället. Även företagets möjligheter att påverka identifieras.

Nära samarbete mellan design, marknadsföring och FoU gör att nya produkter kan erbjuda konsumentupplevelser av högsta klass.

Ambitionen är att ta fram lösningar med ledande miljöprestanda. Innovationer lanserade vid rätt tidpunkt är nyckeln till att kunna uppfylla framtida lagstiftningskrav och möta marknadens efterfrågan. Fokus ligger på en effektiv användning av energi, vatten och material samt kemikalier i produkter.

Risker

- Att inte uppfylla lagstiftnings- eller marknadskrav.
- Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar.
- Att inte klara omställningen till en utsläppssnål och energieffektiv ekonomi.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkteffektiviteten.
- Öka användningen av återvunnet material.
- Eliminera skadliga material.
- Integrera framtida krav i produktutvecklingsplanerna.
- Delta i FN-programmet United for Efficiency.

Förmåga att påverka – **Hög**

Värdeskapande

Att förutse konsumenternas behov av effektivitet ger kundvärde och överensstämmer med affärsstrategin, samtidigt som det minskar den negativa miljöpåverkan.



Leverantörer

Electrolux anlitar flera tusen leverantörer, varav många i tillväxtländer. Fokus ligger på att garantera att Electrolux krav efterlevs och att utveckla leverantörernas förmåga att förbättra hållbarhetsaspekterna.

Electrolux kräver att alla leverantörer uppfyller kraven i Arbetsplatsstandard för leverantörer och Riktlinjer för arbetsplatsen. Dessa är identiska med Electrolux interna krav.

Risker

- Kopplas samman med brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter.
- Svåra väderförhållanden orsakade av klimätförändringar kan påverka leveranserna negativt.
- Avbrott i verksamheten på grund av oetiska affärsmetoder i leverantörskedjan.

Riskhantering

- Tillämpa ett riskbaserat arbetssätt för att kartlägga relevanta leverantörer.
- Klimatkonsekvensbedömningar av centrala leverantörer.
- Utföra revisioner för att följa upp att leverantörer efterlever Electrolux krav.
- Genomföra utbildningar och förbättringsprogram.

Förmåga att påverka – **Medelhög**

Värdeskapande

Att genomdriva Electrolux standarder stödjer mänskliga rättigheter och höjer standarden för miljö, arbetsvillkor och ekonomi, särskilt på tillväxtmarknaderna. Detta leder till ökat förtroende och en uthållig leverantörskedja samtidigt som det minskar affärs- och anseenderiskerna.



Electrolux verksamheter

Electrolux har 35 fabriker som producerar färdiga produkter och sex som producerar tillbehör och delar, har försäljning på 120 marknader och omkring 52 000 medarbetare. De prioriterade områdena är att minska miljöpåverkan, upprätthålla höga etiska standarder och arbetsvillkor samt ha en positiv påverkan på lokalsamhällena.

Risker

- Driftstopp på grund av utsläpp och läckage till följd av olyckor.
- Driftstopp orsakade av svåra väderförhållanden till följd av klimätförändringar.
- Påverkan från brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter.
- Korruption kopplat till svag bolagsstyrning.

Riskhantering

- Implementera och underhålla system för miljö, resurseffektivitet samt hälsa och säkerhet.
- Ledningssystem och utbildning för att stödja hållbarhetspolicyerna.
- Klimatkonsekvensbedömningar av verksamheterna.
- Genomföra konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter. Stödja program i lokalsamhällena.

Förmåga att påverka – **Hög**

Värdeskapande

Electrolux skapar fördelar för lokalsamhällena genom att erbjuda arbetstillfällen, kunskapsöverföring och ekonomiska möjligheter. Positiva relationer till medarbetarna främjar kompetensutveckling, medarbetarnas välbefinnande och tillfredsställelse med arbetet. Att engagera sig i lokalsamhället skapar goda relationer med intressenter, gör medarbetarna stolta och stärker varumärket.



Transporter

Hantering av transporter är en del av det livscykelbaserade synsättet på koncernens totala påverkan. Electrolux släpper ut mer koldioxid under varutransporterna än från energiförbrukningen i koncernens samtliga övriga verksamheter.

Koncernen använder sin köpkraft att influera logistikbranschen genom att utveckla mer hållbara transportlösningar i samarbete med logistikpartners.

Risker

- Utsläpp från transporter.
- Arbetsvillkor i logistikföretag.
- Störningar i leverantörsledet kan påverka klimatavtrycket på grund av förändrade transportsätt.
- Störningar till följd av svåra väderförhållanden orsakade av klimatförändringar.

Riskhantering

- Samarbetslösningar för att minska den sociala och miljömässiga påverkan inom logistiken.
- Stimulera effektiva transportslag.

Förmåga att påverka
– Medelhög

Värdeskapande

Att bidra till att skapa en mer hållbar transportsektor stärker Electrolux varumärke. Transporter omfattas av Electrolux koldioxidmål. Koncernen stödjer också leverantörerna i deras arbete för att förbättra sin standard för miljö och arbetsvillkor.



Försäljning

Electrolux säljer ungefär 60 miljoner produkter på mer än 120 marknader varje år. Försäljningen sker främst genom återförsäljare. Energi- och produktmärkning, och hållbarhetskommunikation, ökar konsumenternas medvetenhet om produkt effektivitet.

Risker

- Underlåtenhet att informera konsumenterna om produktanvändning på ett effektivt sätt.
- Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar på produkteffektivitet.
- Begränsade möjligheter att påverka köpbeslut på försäljningsställena.
- Korruption.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet.
- Förbättra kommunikationen före och vid försäljning.
- Tredjepartsstöd för produkterna, till exempel bäst-i-test.
- Informera om teman som matförvaring, minskat matsvinn, vård av kläder och textilier.
- Koncernövergripande utbildning om anti-korruption.

Förmåga att påverka
– Medelhög

Värdeskapande

Ökad transparens och ökat utbud av hållbara produkter bidrar till att återförsäljarna når sina hållbarhetsmål, att varumärket stärks samt att kundlojaliteten ökar. Försäljningsstatistiken för Electrolux mest hållbarhetseffektiva produkter visar att det är en lönsam strategi att erbjuda sådana produkter.



Kundens användning

Den mest väsentliga miljöpåverkan från Electrolux produkter uppstår när produkterna används. Energi- och vatteneffektivitet har därför högsta prioritet.

Ökad användning av uppkopplade produkter kommer att bidra till att optimera produktanvändningen.

Risker

- Att inte uppfylla förväntningar på produktprestanda.
- Konsumenter som inte använder produkterna på ett optimalt sätt.
- Produktsäkerhet.
- Skydd av personuppgifter för användare av uppkopplade produkter.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet.
- Beredskap för utökade bestämmelser om skydd av personuppgifter.
- Hantering och rutiner kring produktsäkerhet.
- Ökad utveckling och försäljning av uppkopplade produkter.

Förmåga att påverka
– Medelhög

Värdeskapande

Hushållsprodukter ger sociala fördelar som många tar för givet, som att bevara mat, förbättra hygien, frigöra tid från hushållssysslor samt underlätta jämställdhet, fördelar som är speciellt viktiga på tillväxtmarknader. Mer effektiva produkter, höjd medvetenhet hos konsumenterna och fler uppkopplade produkter kan bidra till att motverka de globala koldioxidutsläppen, och samtidigt minska matsvinn och slit på kläder.



Sluthantering

Lagstiftning om återvinning av hushållsprodukter införs på allt fler marknader. I genomsnitt står materialen för omkring 7% av en produkts livscykelpåverkan, och enligt Electrolux marknadsundersökning har detta en hög prioritet för konsumenterna.

I Europa, den region som har den mest långtgående lagstiftningen om producentansvar, måste 80% av materialen från insamlade stora vitvaror återvinnas.

Risker

- Förväntningar på tillverkarna att ta mer ansvar än vad lagstiftningen kräver.
- Slöseri med resurser på grund av bristande återvinning.
- Illegal handel med kasserade produkter och återvunna material.

Riskhantering

- Upprätta cirkulära affärsmodeller för återvunna material.
- Eliminera skadliga material för att möjliggöra högre kvalitet på återvunna material och minska miljöpåverkan.
- Främja korrekt återvinning som en del av producentansvaret.

Förmåga att påverka – Låg

Värdeskapande

Minskad miljöpåverkan genom minskad deponi bidrar till att skapa resurs-effektiva kretsloppssystem. Innovativa konstruktioner som använder återvunna material sparar pengar och energi, samt ökar konsumenternas förtroende för Electrolux varumärke.

EU-taxonomirapport 2021

Introduktion

Detta är Electrolux första EU-taxonomirapport, som baseras på EU:s förordningar för att inrätta ett ramverk som underlättar hållbara investeringar ("EU-taxonomin").

Syftet med EU-taxonomin är att etablera gemensamma definitioner för och rapportering om vilken ekonomisk verksamhet som är i linje med EU:s hållbarhetsmål för 2030.

Som ett ledande globalt vitvaruföretag måste Electrolux följa lokal lagstiftning gällande exempelvis produkteffektivitet och produktmärkning överallt i världen där bolaget har verksamhet. Det finns ingen global standard för vitvaror eller luftkonditioneringsprodukter, men däremot grundläggande skillnader i standarderna på olika marknader.

EU-taxonomin beskriver vilka branscher som bör rapportera, vilken ekonomisk verksamhet som "bör omfattas av taxonomin" (ligger inom ramen för denna) och vilken verksamhet som

uppfyller de tekniska granskningskriterierna för att vara "förenlig med taxonomikraven" i enlighet med EU:s mål. För att Electrolux-produkter ska anses "i linje" med granskningskriterier måste verksamheten följa vissa EU-specifika standarder (se nedan).

Av ovanstående skäl har Electrolux ansett att de aktiviteter som omfattas i denna rapport bör fokusera på EU-marknaden. År 2021 stod EU-marknaden för 29 % av koncernens nettoomsättning.

Eftersom vissa delar av EU-taxonomin ännu är under utveckling begränsar sig denna rapport till information om verksamhet som omfattas av taxonomin. Innehållet i och formatet på rapporten kommer att utvecklas med tiden, i takt med att etableringen av EU-taxonomin och framtida ändringar av den fortgår. Electrolux taxonomirapport 2021 avgränsas till ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin.

Bakgrund och Electrolux tillvägagångssätt

De tekniska granskningskriterierna för begränsningar av klimatpåverkan baseras på EU:s lagstiftningsramverk för energimärkning av vitvaror och luftkonditioneringsanläggningar. ("EU:s märkningsramverk")²⁾. I början av 2021 trädde en ny energimärkningsstandard i kraft för tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner och kylskåp/frysar. Torktumlare, ugnar, köksfläktar och luftkonditioneringsapparater bedöms däremot enligt den gamla energiskalan, denna skala förväntas att bli uppdaterad under de kommande åren.

Den nya bedömningsskalan har betydligt strängare prestationskrav vilket leder till en betydande nedgradering av energiklasserna. Det innebär exempelvis att ett kylskåp som tidigare hamnade i energieffektivitetsklass A+++ blev klass C, D eller E enligt den nya skalan utan någon betydande förändring i

energiförbrukningen. Denna omstöpning av skalan tillsammans med en gradvis förändring av försäljningen mot mer effektiva vitvaror kommer att få påverkan på vilken verksamhet som kommer att definieras som miljömässigt hållbar.

Electrolux investerar i nya produktarkitekturer med ytterligare förbättrad energieffektivitet med målet att uppfylla nuvarande och framtida tekniska granskningskriterier för eventuellt anpassad ekonomisk verksamhet. Koncernen följer utvecklingen i produktlagstiftning för att vara beredd för framtida förändringar. Electrolux långsiktiga ambition är att säkerställa att hela dess värdekedja är klimatneutral till 2050. För att uppnå detta är förbättrad produkteffektivitet grundläggande eftersom koldioxidutsläpp från energiförbrukningen vid produktanvändning dominerar.

Verksamhet som ingår

Omfattande aktiviteter i denna rapport inkluderar Electrolux ekonomiska verksamhet som potentiellt uppfyller de tekniska granskningskriterierna för att vara "förenlig med taxonomikraven":

- Electrolux är en tillverkare av energieffektiv utrustning för byggnader, dvs vitvaror, luftkonditionerings- och ventilations-system.
- Försäljningen av produkter som omfattas av EU:s lagstiftningsramverk för energimärkning av vitvaror och luftkonditioneringsanläggningar ingår, dvs tvättmaskiner, kombinerade tvättmaskiner torktumlare, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp/frysar, ugnar, fläktar och luftkonditioneringsapparater (dammugare ingår inte eftersom genomförandedirektivet har blivit upphävt).

- Endast försäljningen till EU-marknaden bedöms omfattas av EU-taxonomin eftersom nödvändig information kan göras tillgänglig för att avgöra om en produkt potentiellt skulle kunna definieras som att ge "avsevärt bidrag".
- "Tillverkare" är definierat som intern tillverkning eller av tredje part som säljs under Electrolux eget namn eller varumärken³⁾. Andras varumärken är exkluderade.

Electrolux anser att detta tillvägagångssätt är förenligt med EU:s Taxonomiförordning, dess syfte och definitionen av "tillverkning" som anges i annan relevant EU-lagstiftning. Eftersom delar av EU:s taxonomiförordning fortfarande är under utveckling är denna rapport begränsad till information om ekonomiska aktiviteter som bör omfattas av EU-taxonomin, i linje med tillämpliga krav, baserad på "avsevärt bidrag" till "minskande av klimatförändringar".

Verksamhet som inte ingår

Huvuddelen av Electrolux produkter säljs utanför EU-marknaden och är inte relevanta då de inte omfattas av EU:s ramverk för energimärkning och kommer därmed inte vara kompatibla med de tekniska granskningkriterierna i EU-taxonomin. Energimärkningen skiljer sig från marknad till marknad och ger en stark signal till konsumenter som vill köpa produkter med överlägsen prestanda. Olika energimärkningssystem är dock inte jämförbara för syftet med EU:s taxonomirapport. Flera produktkategorier som säljs inom EU ingår inte i EU:s ramverk för

energimärkning och bedöms därför inte heller att omfattas av EU-taxonomin, t.ex. spishällar och små köksmaskiner. Damsugare är också undantagna från EU-taxonomin då förordningen för energimärkning har upphävts. Electrolux har sedan 1997 internt sammanställt de mest resurseffektiva produkter som säljs av koncernen, och för varje år har kriterierna stramats åt. Under 2021 svarade de mest resurseffektiva produkterna för 19% av totala sålda enheter och 31% av bruttovinsten. För mer information se Bättre Lösningar sidan 89.

Rapportering av Nyckeltal

Enligt EU-taxonomin betraktas Electrolux som en tillverkare av energieffektiv utrustning för byggnader.

För 2021 innefattar EU-taxonomirapporten enbart rapporteringskrav baserade på ekonomisk verksamhet som innebär ett väsentligt bidrag till att begränsa klimatpåverkan. Vidare är den ekonomiska verksamhet som redovisas nedan enbart sådan verksamhet som har kriterier för en teknisk granskning som formellt tillåter att verksamheten potentiellt bedöms som ekonomisk verksamhet som är förenlig med kraven i EU-taxonomin.

De tillämpliga kriterierna för en teknisk granskning för ekonomisk verksamhet som potentiellt är förenlig med taxonomikraven förknippas för Electrolux med:

- vitvaror.
 - kylnings- och ventilationssystem, som bedöms vara i de två högsta populärade energieffektivitetsklasserna i enlighet med EU:s förordning 2017/1369, samt delegerade akter antagna enligt denna.
- Täljaren i nyckeltalen som presenteras nedan omfattar enbart vitvaror samt kylnings- och ventilationssystem som säljs av Electrolux på EU-marknaden och inte alla hushållsprodukter som säljs av Electrolux över hela världen eller produkter som säljs under privata varumärken.

2021	Totalt (SEK)	Andelen ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin (%) ^{IV}	Andelen ekonomiska aktiviteter som inte omfattas av taxonomin (%)
Omsättning ^I	125 631	19	81
Kapitalutgifter ^{II}	6 043	31	69
Driftutgifter ^{III}	4 622	29	71

I – Omsättning är den del av nettoomsättningen som härrör från produkter eller tjänster. Se Koncernens rapport över totalresultat, sidan 17.

II – Kapitalutgifter är tillskott till materiella och immateriella tillgångar under året.

III – Inom ramen för EU-taxonomin och enligt förordningen definieras driftutgifter som direkta icke-aktiverade kostnader hänförliga till forskning och utveckling (FoU), åtgärder vid byggnadsrenoveringar, kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, samt direkta kostnader hänförliga till det löpande underhållet av tillgångarna, dvs. inte de totala rörelsekostnaderna, utan enbart kostnader förknippade med underhåll av tillgångarna. I den här rapporten har endast FoU, reparationer

och underhåll inkluderats eftersom övriga områden anses vara av oväsentlig betydelse.

IV – Ekonomisk verksamhet som redovisas är sådan verksamhet som har kriterier för en teknisk granskning som formellt tillåter att verksamheten potentiellt bedöms som ekonomisk verksamhet som är förenlig med kraven i EU:s aktuella taxonomiramverk, dvs. försäljning av tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp/frysar, ugnar, köksfläktar och luftkonditioneringsapparater under egna varumärken på EU-marknaden. Kapitalutgifter avser Electrolux investeringar i tillgångar som används för att tillverka dessa produkter oavsett var de återfinns. Driftutgifter avser kostnader förknippade med att bibehålla värdet på dessa tillgångar.

¹) EU:s medlemsstater

²) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1369 av den 4 juli 2017.

³) "Tillverkare" betyder en fysisk eller juridisk person som tillverkar en produkt eller har en designad eller tillverkad produkt och marknadsför denna produkt under sitt namn eller varumärke (EU-förordning 2019/1020)

Hållbarhetsrapporten i årsredovisningen är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen och EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852). För mer detaljerad information om Electrolux och hållbarhet, se hållbarhetsredovisningen sammanställd enligt GRI Standards på: www.electroluxgroup.com/sustainability

Hållbarhetsrapportering och information

Electrolux hållbarhetsrutiner och system för information och kommunikation har som mål att förse viktiga intressentgrupper med korrekt, relevant och aktuell information om företagets mål och resultat av koncernens hållbarhetsramverk, vilket kallas för For the Better.

Avsnittet om hållbarhetsrapportering i denna rapport är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen. Rapporten beskriver även hur Electrolux uppfyller de tio förpliktelserna till FNs Global Compact. Om inte annat anges så omfattar informationen all verksamhet som potentiellt kan påverka företagets resultat för kalenderåret 2021.

Hållbarhetsinformation kommuniceras regelbundet i form av:

- Electrolux Sustainability Report, inklusive
 - United Nations Global Compact, Communication on Progress
 - United Nations Guiding Principles Reporting Framework
- Sustainability in Brief
- Obligatorisk rapportering om transparens i leverantörskedjan
- Pressmeddelanden
- Möten med viktiga intressenter globalt
- Svar på frågeformulär från investerare och analytiker
- Årlig rapportering till CDP om klimat och vatten

Rapporter, policyer och pressmeddelanden finns tillgängliga på www.electroluxgroup.com

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021 på sidorna 86–96 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 22 februari 2022

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Stockholm den 17 februari 2022

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

ELECTROLUX – LEDANDE I VITVARUBRANSCHEN

Sustainability Yearbook
Member 2022

S&P Global



Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



Koncernen Electrolux hållbarhetsarbete stärker relationen med investerare och Electrolux är kategoriserat som ett ledande företag i kategorin för hushållsprodukter. Under 2020 var Electrolux inkluderat i Dow Jones hållbarhetsindex World Index (DJSI World) och Europa. Därmed rankas Electrolux bland de översta 10% av världens ledande företag gällande socialt relaterade och miljömässiga resultat. Dessutom har Electrolux mottagit erkännanden av andra organisationer, så som SAM, OEKOM, CDP och FNs Global Compact Top 100.

Upplysningar om klimatrisker

Om denna rapport

Detta är Electrolux andra rapport baserad på Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer.

Syftet med rapporten är att bedöma hur klimatförändringarna kan komma att påverka Electrolux långsiktigt, men också att beskriva den roll Electrolux kan ha för att motverka klimatförändringar. I enlighet med TCFD-rekommendationerna är denna rapport baserad på två potentiella framtida klimatscenarier och hur dessa kan påverka klimatrelaterade risker och möjligheter för Electrolux i framtiden. De två huvudsakliga händelser under 2021 som hade en inverkan på denna rapport var IPCC Sjätte utvärderingsrapporten (AR6) och FN:s 26:e klimatförändring Partskonferens (COP26) i Glasgow. AR6 underbyggde den vetenskapliga konsensus av resultaten i rapporten. IEA drog slutsatsen att de klimatlöften som tillkännagavs vid COP 26, om uppfyllda i sin helhet och i tid, skulle räcka för att begränsa den globala temperaturuppgången till 1,8 °C år 2100.

Scenarierna har valts för att representera två möjliga framtida utvecklingsvägar, där scenarierna kännetecknas av hur de påverkar samhället. För varje scenario har ett långtidsperspektiv på 10 och 30 år använts för att bedöma klimatrelaterade risker och möjligheter baserat på vad Electrolux anser vara den bästa tillgängliga kunskapen.

Klimatrapporten beskriver koncernens kontinuerliga bedömning av klimatrelaterade risker och möjligheter, baserad på utvecklingen av intressenters förväntningar, vetenskapliga rön, regulatoriska krav och ramverk för företagsrapportering.

Electrolux har åtagit sig att årligen publicera en klimatrapport baserad på TCFD-rekommendationerna samt att utveckla rapporteringen, i takt med att klimatvetenskapen och mer omfattande analyser utvecklas. Denna rapport är strukturerad runt de fyra TCFD-elementen som beskriver hur organisationer arbetar: styrning, strategi, riskhantering och mätvärden och mål. Alla dessa element är länkade till klimatrelaterade risker och möjligheter.

Styrning

Ange hur organisationen styrs avseende klimatrelaterade risker och möjligheter.

Strategi

Ange faktisk och potentiell påverkan av klimatrelaterade risker och möjligheter på organisationens affärer, strategi och finansiell planering där sådan information är materiell.

Riskhantering

Ange hur organisationen identifierar, bedömer, och hanterar klimatrelaterade risker.

Mätvärden och mål

Ange mätvärden och mål som använts för att bedöma och hantera relevanta klimatrelaterade risker och möjligheter där sådan information är väsentlig.

Styrning

Electrolux har styrningsstrukturer för att effektivt hantera klimatrelaterade risker och möjligheter.

Klimatförändringshantering

Electrolux klimatförändringsstrategi hanteras av Group Sustainability (GS) i nära samarbete med andra stabsfunktioner och affärsområdena. Chefen för GS rapporterar till Chief Experience Officer (CXO) och har regelbundna möten med Sustainability Board och koncernledningen.

VD rapporterar klimatrelaterade framsteg till styrelsen och övervakar företages strategi. Sustainability Board, med VD som ordförande, är ett forum för att lyfta upp hållbarhetsrelaterade ämnen och att granska implementering av olika hållbarhetsprogram. De andra medlemmarna i Sustainability Board är ekonomi- och finansdirektören (CFO), Chief Operations Officer, CXO, chefen för HR och Kommunikation, chefsjuristen samt chefen för GS.

Sustainability Board ger rekommendationer till koncernledningen, som fattar beslut rörande hållbarhets- och klimatrelaterade frågor.

Group Risk Management hanterar Electrolux Enterprise Risk Management (ERM) program. Styrning av detta program sker genom ERM Board som består av VD, CFO, chefsjuristen, chefen för internrevision, chefen för Koncernens finansavdelning och chefen för Group Risk Management. ERM-programmet hanterar risker relaterade till direkt klimatpåverkan och täcker in både identifierade och framväxande risker med en tidshorisont upp till 3 år. Under 2021 bestämdes att inkludera fysiska klimatrisker i ERM och med avrapportering till Sustainability Board. För att öka det interna fokuset på åtgärder som motverkar klimatförändringar infördes ett prestationsmål kopplat till koncernens Science Based Target i det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammet för koncernens ledande befattningshavare som implementerades 2021 utöver programmet som startade 2020.

Strategi

Klimatförändringarna är ett kärnområde i Electrolux hållbarhetsramverk. Hållbarhetsramverket inkluderar bolagets klimatmål, flera andra klimatrelaterade aktiviteter samt arbetet med bolagets intressenter.

For the Better 2030

Koncernens hållbarhetsramverk – For the Better 2030 – består av Better Company, Better Solutions och Better Living. Det täcker hela livscykeln för företagets produkter – från råmaterial och tillverkning till produktanvändning och hur Electrolux kan bidra till ett mer hållbart leverne för konsumenter runt om i världen.

For the Better 2030 inkluderar företagets arbete mot klimatiförändring och dess klimatmål genom Electrolux plan för klimatneutralitet (se nedan). Klimatrelaterade ämnen i hållbarhetsstrategin inkluderar målsättningen att bli klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet (Scope 1- och 2-utsläpp) och målsättningen att vara ledande i energi- och resurseffektiva lösningar (Scope 3-utsläpp). Scope 1 och 3 är också adresserade genom målsättningen att eliminera skadliga material, genom att fasa ut vätefluorkolväten (HFCs).

Se Electrolux årsredovisning 2021, Hållbarhetsrapport på sidan 88 för mer detaljer om For the Better 2030.

Electrolux klimatneutralitetsplan

Koncernens långsiktiga ambition är att säkerställa att hela värdekedjan är klimatneutral år 2050. Detta understödjer FNs Global Compact – Business Ambition for 1,5° C, som Electrolux VD och koncernchef Jonas Samuelson har undertecknat.

Två mer kortsiktiga målsättningar utgör delmål mot det långsiktiga målet:

- **Science Based Target** – har som målsättning att minska företagets Scope 1- och 2-utsläpp med 80% mellan 2015 och 2025, och de absoluta Scope 3 utsläppen med 25% under samma tidsperiod.
- **Hållbarhetsramverket For the Better 2030** har som målsättning att uppnå klimatneutral verksamhet år 2030 (Scope 1- och 2-utsläpp).

Inom klimatmålen ingår en ökning av andelen förnybar elektricitet från 95% under 2021 till 100% år 2025.

Initiativ som bidrar till koncernens strategi

Electrolux har en mängd olika initiativ som är grundläggande för att driva klimatarbetet framåt. Dessa inkluderar finansiella mekanismer och samarbeten med partners.

Electrolux ramverk för gröna obligationer

2019 blev Electrolux det första företaget inom sin industri att lansera ett ramverk för gröna obligationer för klimatinvesteringar och andra miljöprojekt. Under 2021, ingick Electrolux även i en "kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor" kopplad till koncernens hållbarhetsmål.

Långsiktigt incitamentsprogram

I LTI 2021 introducerades ett nytt prestationsmål kopplat till reduktionsmål för klimatpåverkan enligt koncernens Science Based Target.

Exempel på Electrolux klimatrelaterade samarbeten

United for Efficiency (U4E) – Electrolux deltar i det FN-ledda initiativet United for Efficiency för att stödja utvecklingsländer och framväxande ekonomier att utveckla effektiva system för produktprestanda och märkning för att hjälpa till att underlätta en marknadstransformation mot energieffektiva kylvitvaror.

I dagsläget är endast cirka 50% av emissionerna från användningen av produkter sålda av Electrolux omfattade av en standard för produkteffektivitet.

The Cool Coalition – Initierades av FNs miljöprogram (UNEP) med målsättningen att förbättra energieffektiviteten och att minska miljöbelastningen av kylprodukter.

Electrolux har åtagit sig att fasa ut eller ersätta växthusgaser med hög påverkan på global uppvärmning till gaser med låg påverkan till 2023.

ELECTROLUX KLIMATNEUTRALITETSPLAN

Mål:



1. Science based target (SBT).

2. Bolagets mål, klimatneutral verksamhet (Scope 1 + Scope 2 = 0).

3. Inkluderar utsläpp från energianvändning och växthusgaser.

Om TCFD

Den internationella Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) bildades 2015 av Financial Stability Board och fick i uppgift att rätta till bristen på information om företags arbete med, och förvaltning av, klimatiförändring. 2017 släppte TCFD sina rekommendationer för klimatrelaterad finansiell rapportering med mål att

hjälpa företag främja mer informerade investeringsbeslut, kredit- och teckningsgarantibeslut samt att göra det möjligt för intressenter att bättre förstå det finansiella systemets exponering för klimatrelaterade risker.

Electrolux klimatscenarier

Electrolux använder i huvudsak två olika klimatscenarier baserade på data från International Panel on Climate Change (IPCC) och International Energy Agency (IEA) för att bedöma verksamhetens resiliens. Detta inkluderar potentiella klimatrelaterade risker och möjligheter på medel och lång sikt över hela värdekedjan för vitvaruindustrin.

Enligt TCFDs rekommendationer ska företag basera sina klimatrelaterade risker och möjligheter på två olika framtida klimatscenarier. I linje med dessa rekommendationer, har de två scenarier Electrolux använder olika nivåer av utsläpp över tidshorisonterna 10 och 30 år¹⁾. Dessa benämns Snabbt Omställningsscenario och Förändrat Klimatscenario.

Snabbt Omställningsscenario

Detta scenario baseras på en snabb minskning av utsläpp under de kommande decennierna, vilket skulle leda till en global medeltemperaturökning på mellan 0,3°C till 1,7°C år 2100. Detta mycket strikta alternativ skulle kräva transformativa ändringar för att nå FN:s Parisavtal, inklusive en minskning i utsläpp från år 2020.

Viktiga klimatkonsekvenser

- En medelökning av den globala uppvärmningen mellan 1,5 till 1,7°C mellan år 2046 och 2065.
- En medelökning av havsnivån mellan 0,09 till 0,19 m mellan år 2046 och 2065.

Konsekvenser för vitvaruindustrin

- En långtgående produktenergilagstiftning – kommer att påverka produktutveckling och försäljning.
- Koldioxidskatter – kommer att påverka leverantörer, verksamhet och försäljning.
- Digitalisering och smart hantering av efterfrågesidan – kommer att påverka produktutveckling och försäljning.

Klimatpåverkan i detta scenario är baserad på IPCCs scenario RCP 2.6 och IEAs SDS scenario²⁾.

Förändrat Klimatscenario

Detta scenario skulle involvera långsamt minskande emissioner vilket skulle leda till en temperaturökning på ungefär 1,4°C till 3,1°C år 2100. Detta mellanalternativ skulle följa dagens utsläppstrend till ett maximum år 2040 med långsiktiga fysiska risker till följd av klimatförändringar.

Viktiga klimatkonsekvenser

- En medelökning av den globala uppvärmningen om ungefär 1,5 °C mellan år 2046 och 2065.
- En medelökning av havsnivån om av ungefär 0,09 m år 2030 och 0,20 m år 2050.

Konsekvenser för vitvaruindustrin

- Större akuta risker till följd av mer frekventa och/eller svåra vädersystem, så som orkaner och översvämningar - kommer att påverka leverantörer, egen verksamhet och transporter inom vitvaruindustrin.
- Större kroniska risker från förändrade klimatförhållanden, så som torka och havsnivåhöjning - kommer att ha påverkan på leverantörer, verksamhet och transporter inom vitvaruindustrin.

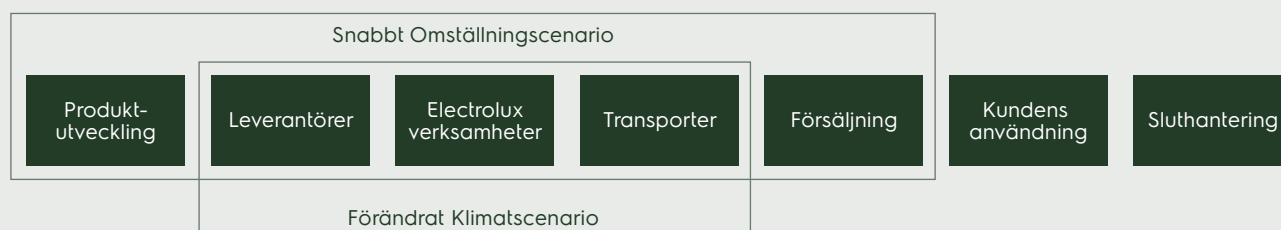
Klimatpåverkan i detta scenario är baserad på IPCCs scenario RCP4.5 och IEAs STEPS scenario³⁾.

¹⁾ Electrolux har baserat sina klimatscenarier och dessas påverkan på två olika representativa koncentrationsvägar (RCP) utvecklade av IPCC (IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report). En RCP beskriver växthusgaskoncentrationen som resulterar i olika framtida klimat, och därigenom i olika risker och möjligheter för Electrolux baserat på denna prognos. Electrolux 2021 rapport har uppdaterats baserat på IPCCs rapport: "AR6 Climate Change 2021: The Physical Science Basis" som presenterades i augusti 2021.
²⁾ Se rapporteringsprinciper på sidan 99 för mer tekniska detaljer om Snabbt Omställningsscenario.
³⁾ Se rapporteringsprinciper på sidan 99 för mer tekniska detaljer om Förändrat Klimatscenario.

Mest betydande scenariopåverkan på Electrolux värdekedja

Snabbt Omställningsscenario och Förändrat Klimatscenario skulle båda ha materiell påverkan på Electrolux värdekedja. Dock skulle deras största påverkan skilja sig något (se illustrationen nedan)

MEST BETYDANDE PÅVERKAN AV DE TVÅ SCENARIERNA UTEFTER VÄRDEKEDJAN.



Riskhantering

Electrolux har en omfattande riskkartläggning och process för beslutsfattande som hanterar alla risker för koncernen. De två olika klimatscenarioerna resulterar i en mängd olika risker och möjligheter för koncernen över hela värdekedjan.

Enterprise Risk Management

Electrolux Enterprise Risk Management (ERM) ramverk och dess relaterade processer identifierar, åtgärdar, kommunicerar och rapporterar risk som kan påverka verksamheten på ett betydande sätt. Electrolux följer en riskkartlägningsprocess för att samla och införliva riskinformation i beslutsfattande- och styrningsprocesser. ERM inkluderar klimatrelaterade risker i linje med Upplysningar om klimatrisker. Klimatrelaterade risker har vanligtvis en längre tidshorisont än andra ERM risker.

Snabbt Omställningsscenario

Som ett ledande företag inom hållbarhet i sin industri är Electrolux väl positionerat för att möta kraven på strängare energilagstiftning, koldioxidskatter, och digitalisering inom en nära framtid – för att fortsätta skapa långsiktigt aktieägarvärde. I och med att ungefär 85% av en vitvaras klimatpåverkan uppträder i användningsfasen, kan Electrolux spela en roll för att möta behovet av energieffektiva produkter som kan mildra påverkan på klimatet.

Primära risker vid Snabbt Omställningsscenario

- Ökade kostnader kopplade till att utveckla resurseffektiva produkter – Electrolux har produktutvecklingsplaner för att möta kommande energimärkningsstandarder, så som EU:s nya märkningsstandard och striktare minimiprestandakrav (MEPS) som ska implementeras mellan år 2021 och 2023.
- Koldioxidskatter – Electrolux är väl förberett att möta risken för ökade koldioxidskatter genom att driva på resurs- och energieffektivitet genom hela värdekedjan. Koldioxidskatter på färdiga produkter skulle också kunna öka importtullar, så som EU:s klimattullar (carbon border adjustment mechanism).

Möjligheter

- Industriellt skifte till förnybar energi – Electrolux är redan på väg mot klimatneutral verksamhet år 2030. Enligt bedömningar i en studie av Bloomberg New Energy Finance¹⁾, kommer inte Electrolux verksamhet att påverkas negativt av skiftet från fossilbaserad till förnybar elektricitet. Ett industriskifte till förnybar energi skulle därför kunna ge Electrolux en konkurrensfördel.
- Produkteffektivitet – Strängare produktlagstiftning och högre energipriser skulle kunna öka efterfrågan på energieffektiva Electroluxprodukter på marknaden. Den Internationella valutafonden (IMF) har slagit fast att en koldioxidskatt om USD 75 per ton CO₂ skulle öka det genomsnittliga elpriset i G20 länderna med 43%.
- En ökande marknad – Den växande medelklassen, speciellt i Asien och Afrika, kommer att öka marknaden för vitvaror.
- Elektrifiering – IEA uppskattar att det finns en potential för 2,6 miljarder människor att gå från vedeldade spisar till att använda rena (ur koldioxidperspektiv) hushållsapparater. Electrolux kan hjälpa till att möta detta behov av rena och effektiva vitvaror.

Förändrat Klimatscenario

I detta scenario skulle Electrolux behöva anpassa sig till ett förändrat klimat med större akuta fysiska risker till följd av mer frekventa och/eller svåra vädersystem och större kroniska fysiska risker från förändrade klimatförhållanden. Electrolux har börjat inkludera "Förändrat klimatscenario" i sitt program för förlustförebyggande – Blue Risk-programmet – för att öka motståndskraften hos den egna verksamheten, leverantörskedjan och transporter och planerar att göra ännu mer detaljerade bedömningar under kommande år. Åtgärder i enlighet med insikter från detta program kommer möjliggöra för Electrolux att fortsätta leverera långsiktigt aktieägarvärde.

Primära akuta och kroniska fysiska risker

- Electrolux verksamhet – Nyligen gjorda interna bedömningar har inte funnit att Electrolux fabriker har signifikanta risker relaterade till större akuta och kroniska fysiska risker på grund av mer frekventa och allvarligare vädersystem och förändrade klimatvillkor. Dock kommer mer detaljerade analyser att genomföras baserade på ansedda externa källor, så som IPCC:
 - Akuta fysiska risker – IPCC förutsäger att scenariot kommer att ge större akuta risker, så som att orkanfrekvensen kommer att öka.
 - Kroniska fysiska risker – IPCC förutspår inte en signifikant ökning av kroniska fysiska risker i detta scenario inom de närmaste 30 åren, osäkerheten är dock stor.
- Electrolux leverantörer – Betydande risker finns hos Electrolux leverantörer, men koncernen har en hög grad av flexibilitet i leverantörsledet som kommer att anpassa sig till de förändrade förutsättningarna för att möta marknadens behov eftersom de mer motståndskraftiga leverantörerna sannolikt kommer att överleva och frodas.
- Transportsystemet – Det globala logistiksystemet Electrolux är beroende av för transport av råmaterial, komponenter och färdiga produkter bedöms som motståndskraftigt för akuta och kroniska risker, eftersom alternativa logistiklösningar sannolikt kommer att finnas. Detta område måste dock utredas vidare.

Möjligheter

- Konsumentefterfrågan – Behovet av luftkonditionering förväntas öka i en varmare värld, speciellt i Asien och Afrika med en växande medelklass. Electrolux kan möta detta marknadsbehov.
- En växande marknad – Den växande medelklassen, speciellt i Asien och Afrika, kommer att bidra till en växande marknad för vitvaror.
- Elektrifiering – IEA uppskattar att det finns en potential för 2,6 miljarder människor att gå från vedeldade spisar till att använda rena (ur koldioxidperspektiv) hushållsapparater. Electrolux kan hjälpa att möta detta behov av rena och effektiva vitvaror.

Framtida utveckling

Electrolux kommer att fortsätta utveckla sina klimatscenarioanalyser och bedöma den potentiella påverkan på sin verksamhet. Den framtida utvecklingen inkluderar att:

- Definiera klimatrisker för specifika fabriker.
- Uppdatera Electrolux vattenriskbedömning genom att använda WWF:s 'Water Risk Filter' för bedömning av alla Electrolux fabriker.

¹⁾ International Monetary Fund (2019). Fiscal Monitor, How to Mitigate Climate Change. sidan 21

KLIMATRELATERADE RISKER OCH PÅVERKAN FRÅN DE TVÅ SCENARIERNA "SNABB OMSTÄLLNING" OCH "FÖRÄNDRAT KLIMAT"



Mätvärden och mål

Electrolux har ett omfattande rapporteringssystem som inkluderar en mängd olika mätvärden och mål för att bedöma och hantera relevanta klimatrelaterade risker och möjligheter.

2021 nådde Electrolux ledarskapsresultatet A- för CDPs klimat frågeformulär.

Electrolux rapporterar även i enlighet med GRI Standards. Följande klimatrelaterade KPIer rapporteras i den separata Hållbarhetsrapporten:

- Energiförbrukning inom organisationen (GRI 302-1)
- Direkta och Indirekta CO₂-utsläpp inklusive utsläpp av lättflyktiga ämnen (GRI 305-1, 305-2)

- Utsläppsintensitet av växthusgaser, ton CO₂ per miljoner SEK (GRI 305-4)
- Minskning av växthusgasutsläpp (GRI 305-5)
- Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (GRI 305-6)
- Science Based Target (Scope 1,2 och 3)
- Electrolux CDP-rapport (www.cdp.net)

Mer detaljer återfinns på sidan 89 i Årsredovisningen och resultatet redovisas i den separata Electrolux Sustainability Report 2021.

RAPPORTERINGSPRINCIPER

Denna sektion ger ytterligare några tekniska detaljer bakom scenarierna och rapportens antaganden.

Electrolux har baserat sina klimatscenarier och påverkan på två olika representativa koncentrationssvägar (RCP) utvecklade av IPCC (IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report). En RCP beskriver en växthuskoncentrationsbana som resulterar i olika klimatframtider, och i sista hand resulterar i olika risker och möjligheter för Electrolux baserat på denna prognos. År 2021, publicerades Physical Science Basis, IPCC Sixth Assessment Report (AR6). AR6 underbyggde det vetenskapliga konsensus om resultaten. Rapporten har uppdaterats med de senaste prognoserna gällande temperatur- och havsnivåhöjning från AR6.

Snabbt Omställningsscenario

Snabbt Omställningsscenario är baserat på RCP 2.6, vilket skulle betyda minskade utsläpp i de kommande årtiondena, resulterande i en global uppvärmning mellan 1,3-2,4 °C år 2100. För detta scenario, anger IEA att de övergripande CO₂-utsläppen behöver nå sitt maximum kring år 2020 för att sedan minska drastiskt för att uppnå en 75%-ig minskning år 2050. Byggnadssektorn, inklusive vitvaror, kommer att se en liknande minskning i huvudsak genom energiefektivering, förnybar energiteknik och skiftet till elektricitet från förnybara källor. Detta betyder en minskning av koldioxidutsläppen med i medeltal 6% per år till en åttondel av dagens nivåer år 2050. Samtidigt förväntas behovet av elektricitet inom byggnadssektorn att öka på grund av ett ökande antal konsumenter, dessutom kommer behovet av utrustning som luftkonditionering och ersättning av gas och vedspisar med elektriska vitvaror att öka. IEA fastslår:

- Signifikanta politiska åtgärder behövs för att accelerera den tekniska utveckling av utrustning och vitvaror, särskilt med tanke på den förväntade ökningen av vitvaru- och luftkonditioneringsmarknaden inom det kommande årtiondet.
- Digitalisering och smart förvaltning av efterfrågesidan kommer att reducera energianvändningen.

En kombination av hårdare produktenergilagstiftning samt koldioxidskatter skulle behövas, vilket skulle påverka produktutveckling, leverantörsledet, tillverkning och försäljning för vitvaruindustrin. Högre koldioxidskatter är rekommenderade av IEA och inom EU:s gröna giv ramverk. Priset på koldioxid förväntas ha inverkan på energintensiva industrier som kraftproduktion, transportsektorn, stål, aluminium och plastproducenter. Färdiga produkter skulle också kunna påverkas genom koldioxidimporttullar, så som EU:s "carbon border adjustment mechanism".

Världsbanken har uppskattat att ett koldioxidpris på minst USD 40-80/tCO₂ år 2020 och USD 50-100/tCO₂ år 2030 skulle krävas för att effektivt minska utsläppen i linje med Parisavtalet.

I en rapport från Internationella valutafonden (IMF), fastslogs att en koldioxidskatt på USD 50/tCO₂ skulle leda till en genomsnittlig prisökning för elektricitet med 33%, medan en koldioxidskatt på USD 75/tCO₂ skulle leda till en ökning med 43%.

Dagens priser på förnybar och fossilbaserad elektricitet är jämförbara, men priserna för förnybart förväntas minska med runt 50% inom en 10-års period, medan priset för fossilbaserad elektricitet kommer att öka med 40% baserat på data från Bloomberg New Energy Finance. Med en skattenivå motsvarande USD 75, skulle priset för naturgas, både för industri och hushåll (uppvärmning och matlagning) öka signifikant, i genomsnitt 70%.

Förändrat Klimatscenario

Förändrat Klimatscenario är baserat på RCP 4.5, som skulle betyda långsamt minskande utsläpp resulterande i en medeltemperaturökning mellan 2,1-3,5°C år 2100. IPCC har genomfört riskbedömningar för varje region, inklusive potentialen för riskreduktion genom anpassning och åtgärder, samt begränsningar för anpassning. I det korta perspektivet (2030-2040), förväntas de beräknade medeltemperaturnivåerna i de båda utsläppsscenarioerna inte att skilja sig väsentligt. Dock, förespår IPCC att vid mitten av seklet (om 30 år), kommer klimatförändring att påverka mänsklig hälsa med mer extrema temperaturer, med mer frekventa varma och färre kalla extremtemperaturer över land. Det är också mycket troligt att värmeböljor kommer att uppträda med högre frekvens under längre perioder.

Intensiteten hos tropiska orkaner, andel kategori 4 och 5, och medföljande nederbörd skulle i medeltal öka vid en global temperaturökning av 2°C. Havsnivåer kommer att stiga i en ökande omfattning. Extrema havsnivåändringar som historiskt är ovanliga (en gång per århundrade den senaste tiden) är förutspådda att hända (minst en gång om året) på många platser år 2050.

I ett förändrat klimatscenario kommer akuta fysiska risker att öka till följd av mer frekventa och/eller mer svåra vädersystem, så som orkaner och översvämningar. Det kommer också att öka de kroniska fysiska riskerna från andra klimatbetingelser, t.ex. torkor och havsnivåhöjning. Denna fysiska påverkan utgör risker för verksamhetsavbrott inom vitvaruindustrin, till följd av den globala strukturen för den egna verksamheten och leverantörsledet – speciellt vad gäller tillverkning av råmaterial och komponenter som är belagda i delar av världen som är mer troliga att bli påverkade av dessa fysiska risker.

World Energy Outlook

World Energy Outlook, publiceras årligen av Internationella energigilbrån (IEA), innehåller kritisk analys och beskrivningar av trender för energibehov och tillgång. Möjliga scenarier har analyserats. Hur dessa kommer att utvecklas och några av de främsta osäkerhetsfaktorer som kan komma att påverka utfallet av olika val och vad de betyder för säkerheten till energitillgång, miljöskydd och ekonomisk utveckling.

IEA definierar två scenarier:

- Scenario för hållbar utveckling (SDS) – deep decarbonization scenario som tar hänsyn till hur människor bör få tillgång till kritiska energitjänster samtidigt som klimatmålen möts.

- Det angiven politisk inriktning scenariot (STEPS) – reflekterar dagens politiska inriktning och planer.
- SDS scenariot kan kopplas till koncernens Snabbt omställningsscenario medan STEPS scenariot är i linje med Förändrat klimatscenario.

IEA rapporten ger rekommendationer till politiska makthavare vad gäller industrisektorer och produktkategorier för att uppnå målen i den olika scenarierna.

Begränsningar avseende bedömningar och framtida utveckling

Följande aspekter har inte inkluderats i denna TCFD rapport:

- Ökande konsumenterfrågan – framför allt skapad av en växande medelklass, ökande globala inkomster, ökande tillgång till elektricitet och ägande av vitvaror och luftkonditioneringsutrustning.
- Priselasticitet – konsumenters villighet att betala ett högre pris för mer effektiva vitvaror, som en följd av strängare energieffektivitetslagstiftning.
- Risker som kan mildras – kroniska fysiska risker utvecklas över tid och kommer att kunna åtgärdas innan de är helt utvecklade för att minimera påverkan.
- Upplysningar om klimatrisker ingår för närvarande inte i processer för hantering av finansiella risker.

Framtidsblickande uttalanden

Denna rapport innehåller framtidsblickande uttalanden som reflekterar koncernens nuvarande bedömningar. Trots att Electrolux antar att dessa förväntningar är rimliga, kan ingen försäkras ges att sådana förväntningar kommer att visa sig korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna leda till att resultatet skiljer sig väsentligt på grund av ett antal olika faktorer. Dessa faktorer inkluderar, men är inte begränsade till, ändringar i konsumentbehov, ändring av ekonomiska, marknads- och konkurrensbetingelser, tillgång- och tillverkningsbegränsningar, fluktuerande valutor, utveckling gällande produkt rättstvister, förändring av regleringar och andra politiska handlingar. Framtidsblickande uttalanden är bara giltiga då de är formulerade, och förutom vid tillämplig lagstiftning, förbinder sig företaget inte att uppdatera någon av dem när ny information finns tillgänglig eller på grund av framtida händelser.

¹ IEA (2018). Perspectives for the Energy Transition: The Role of Energy Efficiency.

² The World Bank Group (2020)), State and Trends of Carbon Pricing.

³ International Monetary Fund (2019). Fiscal Monitor, How to Mitigate Climate Change. p21

⁴ IEA, The World Energy Outlook (WEO) 2019

Bolagsstyrnings- rapport



Bolagsstyrningsrapport

Inledning av styrelseordförande

Som ett ledande globalt vitvarubolag gör Electrolux livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Genom koncernens olika varumärken säljer vi cirka 60 miljoner produkter på cirka 120 marknader varje år. Våra cirka 400 miljoner installerade produkter över hela världen ger oss en ökad möjlighet till eftermarknadsförsäljning.



Bolagsstyrningsrapport

I denna bolagsstyrningsrapport finns information om Electrolux övergripande styr- och ledningsstruktur, samspillet mellan de formella bolagsorganen, koncerninterna styrdokument och processer samt relevanta kontrollfunktioner och rapportering, som säkerställer en robust global bolagsstyrning samt en stark företagskultur.

Fokusområden för styrelsen under året

Coronaviruspandemin har fortsatt påverka Electrolux även under 2021. Även om efterfrågan har fortsatt utvecklats positivt på de flesta kärnmarknaderna så har utbudet av produkter varit kraftigt begränsat på grund av en utbredd brist av väsentliga komponenter samt obalanser i den globala logistikkedjan. Jag är dock imponerad över bolagets förmåga att navigera i en sådan begränsande miljö.

Ett av styrelsens fokusområden under året har varit att försätta stödjande ledningen i dess effektivisering av bolaget. Det är av stor vikt att den pågående omställningen till ett än mer konsumentfokuserat bolag fortsätter så att resurser kan frigöras för att än snabbare öka utvecklingstakten och fortsätta investeringar i varumärkesbyggande, operationell effektivitet och digital förmåga. Detta kommer i förlängningen leda till att Electrolux kommer att kunna öka sina värde marknadsandelar. Electrolux långsiktiga strategi har varit att förstärka dessa områden, vilket nu betalar sig. Detta år har rekordvinster genererats i alla affärsområden förutom i Nordamerika. Stora investeringar om totalt 8 miljarder kr sedan 2018 har genomförts för att modernisera våra fabriker i Nordamerika, Latinamerika och Europa. Jag är övertygad om att också vårt affärsområde Nordamerika är välpositionerat för att generera ökade vinster de kommande åren.

Ett annat viktigt arbetsområde för styrelsen har varit att optimera bolagets kapitalstruktur. Baserat på en omfattande genomgång av koncernens strategiska planer och dess kapitalstruktur, beslutade styrelsen i juli att justera utdelningspolicyn, från det tidigare målet att utdelningen ska motsvara minst 30%, till det nya målet att utdelningen skall motsvara cirka 50% av årets resultat. Under året beslutade styrelsen också att genomföra en extra kontant utdelning om 4 886 miljarder kr (motsvarande 17 kr per aktie) till aktieägarna, vilket innebar en total utdelning om 25 kr per aktie till aktieägarna under 2021. Vidare initierades ett aktieåterköpsprogram under året. Avsikten är att fortsätta med aktieåterköpsprogram under flera år. Styrelsen anser att kapitalstrukturen kommer att vara välbalanserad samtidigt som det finns utrymme för ytterligare investeringar samt väl utvalda förvärv i enlighet med strategin.

Tyvärr har pandemin hindrat styrelsen från att träffas fysiskt under större delar av året. Oaktat detta, och med hjälp av digitala hjälpmedel, har styrelsearbetet utvecklats väl med tanke på rådande omständigheter. De flesta av styrelseledamöterna hade också möjlighet under året att besöka våra nya fabriker i USA samt fysiskt delta i ett flerdagsmöte avseende vår strategi.

Jag vill ta tillfället i akt och tacka mina kollegor i styrelsen för ett gott samarbete, konstruktiva bidrag och ett engagerat arbete. Jag vill också tacka Electrolux koncernledning samt anställda för deras exceptionella arbete under ett ytterligare händelserikt år.

Staffan Bohman
Styrelseordförande

Bolagsstyrning inom Electrolux

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva bolagsstyrningsprocesser för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Electroluxkoncernen består av 136 bolag med försäljning på cirka 120 marknader. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AB Electrolux, vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

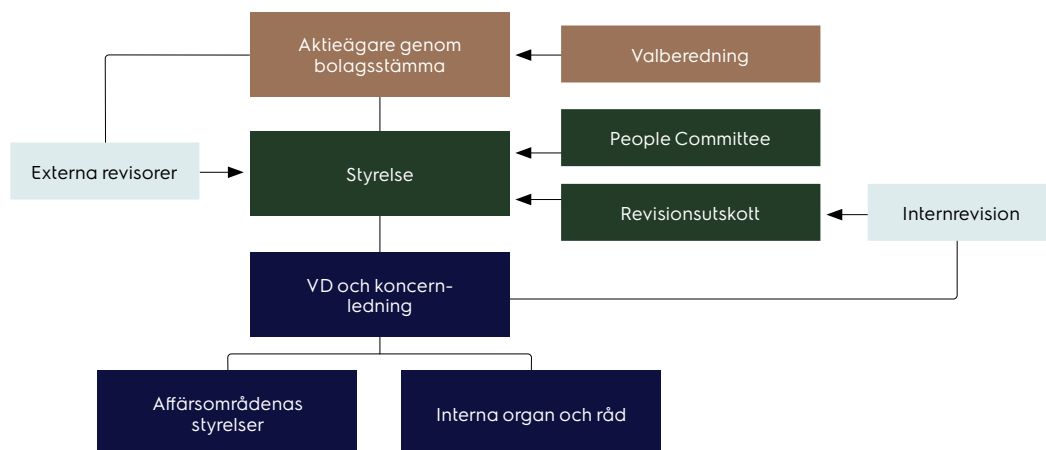
Till grund för styrningen av Electrolux ligger den svenska aktiebolagslagen, Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers ("Regelverk för emittenter") och Svensk kod för bolags-

styrning ("koden") liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Koden finns på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som ansvarar för administrationen av koden: www.bolagsstyrning.se

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Electrolux tillämpning av koden. Electrolux har inte rapporterat några avvikelser från koden under 2021. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande Electrolux av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2021.

Electrolux formella styrningsstruktur visas nedan.

STYRNINGSTRUKTUR



Viktiga externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- Regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Viktiga interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy, redovisningsmanual m.fl.
- Processer för internkontroll och riskhantering
- Uppförandekod, antikorrupsionspolicy och arbetsplatspolicy

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi cirka 60 miljoner produkter till hushåll på cirka 120 marknader varje år. Under 2021 hade Electrolux en omsättning på 126 miljarder kronor och cirka 52 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.

AB Electrolux (publ) är registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556009-4178. Styrelsens säte är i Stockholm. Koncernens huvudkontor har adress S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm.

Viktiga händelser 2021

- Omval av Staffan Bohman som styrelseordförande.
- Justerad utdelningspolicy, till målet att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat.
- Extra kontant utdelning till Electrolux aktieägare, genom ett automatiskt inlösenförfarande.
- Besluta att återköpa maximalt 9 369 172 egna aktier av serie B under perioden 28 oktober 2021 fram till och med den 25 mars 2022 till ett sammanlagt belopp om högst 2 800 miljoner kr.

Aktier och aktieägare

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Vid års-slutet 2021 hade Electrolux 73 578 aktieägare enligt Monitor av Modular Finance AB. Av det totala aktiekapitalet ägdes 62% av svenska institutioner och fonder, 29% av utländska investerare och 9% av svenska privata investerare, se nedan. Investor AB är största ägare med 16,4% av aktiekapitalet och 28,4% av rösterna. De tio största aktieägarna representerade 40,6% av aktiekapitalet och 49,0% av rösterna i bolaget.

Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar ägaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Såväl A-aktier som B-aktier berättigar ägarna till lika stor andel av tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. Ägare av A-aktier kan begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Per den 31 december 2021 uppgick det totala antalet aktier till 308 920 308, varav 8 192 498 utgjorde A-aktier och 300 727 810 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 38 265 279. B-aktierna representerade 78,6% av rösterna och 97,3% av aktiekapitalet.

Utdelningspolicy

Electrolux mål är att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat. Tidigare har utdelningspolicyens mål varit att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat men under 2021 beslutade styrelsen att justera utdelningspolicyen till att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat.

Årsstämman i mars 2021 beslutade anta styrelsens förslag om en utdelning på 8,00 kr per aktie för räkenskapsåret 2020 som i enlighet med styrelsens förslag betalades ut i två lika delar vid två tillfällen. Vid en extra bolagsstämma i augusti 2021 beslutades det att anta styrelsens förslag om en extra kontant utdelning på 17,00 kr per aktie, som skedde genom ett automatiskt inlösenförfarande.

Bolagsstämma

Bolagsstämma

Aktieägares rätt att fatta beslut om Electrolux angelägenheter utövas vid bolagsstämma. AB Electrolux årsstämma hålls i Stockholm under det första halvåret.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Electrolux revisorer eller ägare till minst 10% av samtliga aktier i bolaget begär det.

För att kunna delta i beslut erfordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget i viss ordning. Aktieägare som innehar aktier i Electrolux genom amerikanska depåbevis, så kallade ADR, eller andra sådana bevis, måste vidta ytterligare åtgärder för att kunna delta i stämman. Innehavare av sådana bevis uppmanas att i god tid före stämman kontakta sin bank, förvaltare eller utgivaren av depåbevisen för mer information.

Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på bolagsstämma kan normalt begära detta i god tid före stämman hos Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens webbsida. Sista dag för att göra en sådan begäran publiceras på koncernens webbsida inför respektive bolagsstämma.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel av de på stämman företrädade aktierna och avgivna rösterna.

Årsstämma 2021

Mot bakgrund av spridningsrisken av coronaviruset, myndigheternas rekommendationer och råd samt i enlighet med tillfällig lagstiftning genomfördes årsstämman 2021 med förtida röstning (så kallad poströstning) den 25 mars 2021. En webbsändning gjordes tillgänglig i vilken styrelseordförande och verkställande direktören reflekterade över året som gått samt strategin framöver. Denna webbsändning gjordes tillgänglig via koncernens webbsida innan årsstämman: www.electroluxgroup.com. Aktieägarna hade även möjlighet att ställa frågor innan årsstämman 2021.

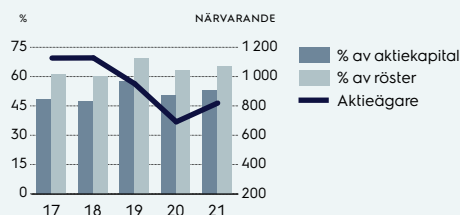
ÄGARSTRUKTUR



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2021.

Det utländska ägandet var 29% vid årets slut 2021 och 33% vid årets slut 2020. Utländska investerare anges inte alltid i aktieboken. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna i aktieboken. För ytterligare information om ägarstruktur, se ovan. Informationen om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

NÄRVARO VID ÅRSSTÄMMOR 2017-2021



Vid årsstämman 2021 var 821 aktieägare företrädade genom poströstning, representerande 52,9% av aktiekapitalet och 65,2% av rösterna.

Beslut som togs vid årsstämman 2021

- Omval av samtliga styrelseledamöter, förutom Kai Wärn som avböjt omval.
- Omval av Staffan Bohman som styrelseordförande.
- Omval av Deloitte AB som revisorer.
- Ersättning till styrelsen.
- Bemyndigande om förvärv av egna aktier samt om överlåtelse av egna aktier i anledning av företagsförvärv.

Extra bolagsstämma augusti 2021

En extra bolagsstämma hölls den 27 augusti 2021. Mot bakgrund av den pågående coronavirussituationen genomfördes även denna bolagsstämma genom poströstning utan möjlighet att närvara fysiskt. Stämman beslutade om ett automatiskt inlösenförfarande, innefattande uppdelning av aktier (aktiesplit) 2:1, minskning av aktiekapitalet genom inlösen av aktier samt ökning av aktiekapitalet genom fondemission. Förfarandet innebär att sammanlagt 4 886 miljoner kr kom att utskiftas till aktieägarna, vilket motsvarar 17,00 kr per aktie.

Årsstämma 2022

Nästa årsstämma hålls onsdagen den 30 mars 2022 i Stockholm. Ytterligare information om förfarandet vid årsstämman kommer att publiceras i kallelsen till årsstämman.

Valberedning**Valberedning**

Årsstämman beslutar om processen för val av styrelse och revisorer. Årsstämman 2011 antog en instruktion för valberedningen som gäller tills vidare. Instruktionen inbegriper ett tillvägagångssätt för utnämning av en valberedning som består av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen, bolagets styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företräder ska offentliggöras så snart de utsetts. Om aktieägarstrukturen förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Bolagets revisionsutskott biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och valberedningens förslag till bolagsstämman om val av revisorer ska innehålla revisionsutskottets rekommendation.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedning inför årsstämman 2021

Valberedningen inför årsstämman 2021 bestod av sex ledamöter. Johan Forssell från Investor AB ledde valberedningens arbete.

I nomineringsarbetet inför årsstämman 2021 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som Electrolux-koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Electrolux strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen tillämpade regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagandet av förslaget till styrelse. Valberedningen ansåg att det bland styrelseledamöterna finns en mångfald och bredd vad gäller ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund, kön, erfarenhet, kompetens och den tid som de innehaft uppdraget.

Valberedningen föreslog omval av samtliga ledamöter förutom Kai Wärn som hade meddelat valberedningen att han avböjde omval. Valberedningen föreslog även omval av Staffan Bohman till styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2021 är tre av sju bolagsstämmovalda styrelseledamöter kvinnor (vid denna beräkning ingår inte VD i totalt antal styrelseledamöter).

Valberedningen föreslog också, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, att Deloitte AB skulle omväxlas till bolagets externa revisorer för perioden fram till årsstämman 2022.

En rapport om valberedningens arbete lämnades i valberedningens motiverade yttrande som offentliggjordes inför årsstämman 2021. Ytterligare information om valberedningen och dess arbete finns på koncernens webbsida:

www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

Valberedning inför årsstämman 2022

Valberedningen inför årsstämman 2022 baseras på aktieägarstrukturen per 31 augusti 2021 och valberedningens sammansättning offentliggjordes i ett pressmeddelande den 16 september 2021.

Valberedningens medlemmar är:

- Johan Forssell, Investor AB, ordförande
- Carina Silberg, Alecta
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder
- Tomas Risbecker, AMF - Försäkring och Fonder
- Staffan Bohman, styrelseordförande Electrolux
- Fredrik Persson, styrelseledamot Electrolux

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av årsredovisning.
- Utdelning.
- Val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisorer.
- Ersättning till styrelse och revisorer.
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Ersättningsrapport.
- Övriga viktiga frågor.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid stämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för utskottsarbete.
- Ändringar i instruktion för valberedningen, om det är påkallat.
- Revisorer och revisorsarvoden då beslut ska fattas om detta vid följande årsstämma.

Styrelse

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Electrolux organisation och förvaltning.

Styrelsens sammansättning

Electrolux styrelse består av åtta ledamöter utan suppleanter, vilka väljs av årsstämman, och tre ledamöter med suppleanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat ledamöter utses i styrelsens olika utskott. Ordförande för Electrolux styrelse är Staffan Bohman.

Av styrelsens nuvarande bolagsstämмоvalda ledamöter ingår utöver VD ingen annan i företagsledningen. Två av de åtta ledamöterna, som väljs av årsstämman, är utländska medborgare.

För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidorna 114–115. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com

Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av varje styrelseledamots oberoende presenteras i tabellen på sidan 115.

Alla ledamöter utom Petra Hedengran och Jonas Samuelson har ansetts oberoende. Petra Hedengran har bedömts som oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen, men inte gentemot större aktieägare i Electrolux. Jonas Samuelson har bedömts som oberoende gentemot större aktieägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen i sin egenskap av VD och koncernchef.

Jonas Samuelson saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux. Jonas Samuelson är den enda medlemmen av koncernledningen som ingår i styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Electrolux bolagsordning finns tillgänglig på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för styrelsearbetet och reviderar den vid behov. I arbetsordningen beskrivs ordförandens särskilda roll och uppgifter, liksom ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt arbetsordningen och koden ska ordföranden bland annat:

- Organisera och fördela styrelsearbetet.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter och har relevant kunskap om bolaget.
- Tillse att styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet.

Arbetsordningen för styrelsen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditlimiter, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte beslutas bland annat om val av ledamöter till styrelsens utskott och vilka som ska teckna Electrolux firma. Styrelsen håller därutöver normalt sju ordinarie sammanträden per år. Fyra av dessa hålls i samband med publicering av koncernens helårs- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på någon av koncernens verksamheter, med förbehåll för restriktioner eller andra förhinder. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

Styrelsens arbete under 2021

Styrelsen höll under året nio sammanträden. Varje styrelseledamots deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidan 115.

Alla sammanträden under året har följt en dagordning, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen tillhandahållits ledamöterna inför styrelsemötena. Electrolux chefsjurist är sekreterare vid styrelsemötena.

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogör verkställande direktören för koncernens resultat och finansiella ställning samt utsikter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, etableringar av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar. Inför investeringar över 100 Mkr tas beslut av styrelsen och alla investeringar över 25 Mkr rapporteras till styrelsen.

Vanligen gör även en affärsområdeschef en genomgång av ett aktuellt strategiskt ärende vid styrelsemötet. I tabellen på sidorna 108–109 finns en översikt av styrelsens arbete under året.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information, som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Huvudsakliga mål.
- Strategisk inriktning.
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljning och kontroll av verksamheter, informationsgivning, och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning och ledning för hållbarhet.
- Val och, då det är påkallat, uppsägning av bolagets verkställande direktör.
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering liksom en tillfredsställande process för övervakning av bolagets efterlevnad av tillämpliga lagar och regler samt interna policyer.

Ersättning till styrelsen 2019–2021 (gällande från respektive årsstämma)

Kronor	2021	2020	2019
Styrelsens ordförande	2 285 000	2 200 000	2 200 000
Ledamot	665 000	640 000	640 000
Ordförande i revisionsutskottet	290 000	280 000	280 000
Medlem i revisionsutskottet	185 000	160 000	160 000
Ordförande i People Committee	170 000	150 000	150 000
Medlem i People Committee	115 000	100 000	100 000

Viktiga fokusområden för styrelsen 2021

- Effekter och inverkan av coronaviruspandemin och obalanser i den globala logistikkedjan.
- Anpassning av Electrolux strategi och affärsmodell till nya globala trender inom industrin som ökad konsumentmakt, digitalisering, hållbarhet, konsolidering och en växande medelklass.
- Fortsatt fokus på ökade konsumentupplevelser, samt förstärka positionen i eftermarknaden.
- Optimera koncernens kapitalstruktur, inklusive justering av utdelningspolicyn, extra kontant utdelning samt initiera ett aktieåterköpsprogram.
- Fortsatt fokus på investeringsprogrammet med investeringar i Nordamerika, Latinamerika samt Europa.
- Globala effektiviseringsåtgärder för att öka effektivitet och för att vässa consumer experience organisationen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen liksom väsentliga förändringar av principerna i rapporteringen.

I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Group Internal Audit.

Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete. Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete. Utvärderingen av styrelseordförande leds av en av de andra styrelseledamöterna. I utvärderingen ingår frågeformulär och diskussioner.

Under 2021 svarade styrelseledamöterna på skriftliga frågeformulär. Som en del av utvärderingsprocessen hade också styrelseordföranden individuella diskussioner med enskilda styrelseledamöter. Utvärderingarna diskuterades vid ett styrelsemöte.

Resultatet av utvärderingarna presenterades för valberedningen.

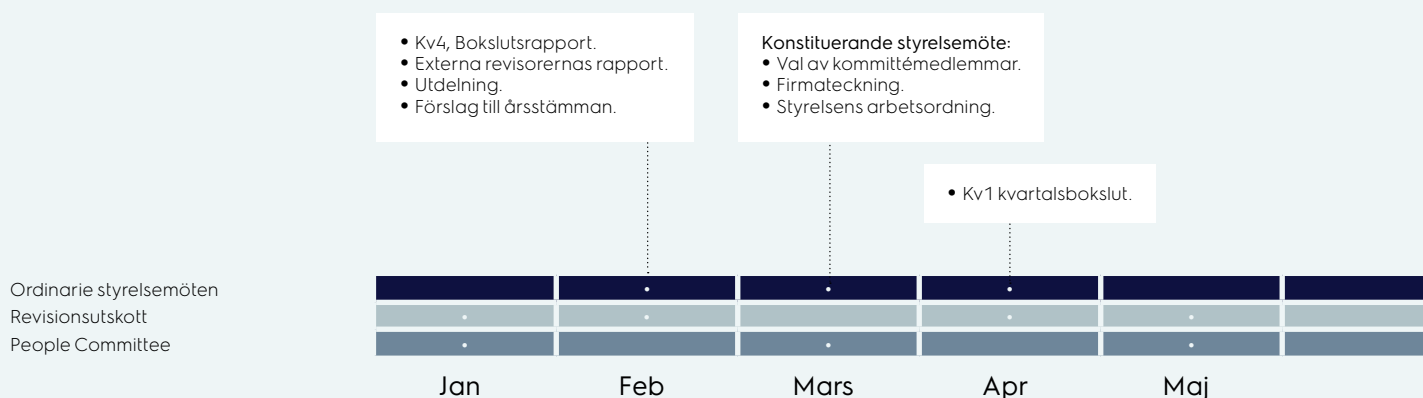
Arvoden till styrelsen

Arvoden till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux. Årsstämman 2021 beslutade att öka arvodet till ordförande och ledamöter, se sidan 107. Styrelsens förslag inför årsstämman 2020 att öka arvoden till ordförande och ledamöter återtog på grund av de förväntade effekterna av coronaviruset, varför arvoden under 2020 var oförändrade jämfört med föregående år.

Valberedningen har rekommenderat att styrelseledamöter valda av årsstämman förvärvar och behåller aktier i Electrolux så länge de kvarstår i styrelsen. En styrelseledamots aktieinnehav bör efter fem år motsvara ett årsarvode före skatt.

Styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux inbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter, se not 27.

ÖVERSIKT ÖVER OLIKA PUNKTER PÅ STYRELSENS DAGORDNING OCH UTSKOTTSMÖTEN 2021

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogjordes för koncernens resultat och finansiella ställning samt för utsikterna för kommande kvartal.

People Committee Revisionsutskott

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett utskott som kallas People Committee (tidigare benämnt Ersättningsutskottet) och ett revisions-

utskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmötena ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Utskottens ledamöter och deras ordföranden utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter.

Styrelsen har också bestämt att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som behandlar specifika frågor.

People Committee (tidigare benämnt Ersättningsutskottet)

En av utskottets huvuduppgifter är att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Utskottet föreslår också ändringar i ersättningen till verkställande direktören för beslut i styrelsen, samt granskar och beslutar om ändringar i ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen på förslag av verkställande direktören. Utskottet ska även ha tillsyn över, samt ge rekommendationer till styrelsen, avseende utveckling, rekrytering och successionsplanering för VD samt koncernledningen. Vidare ska utskottet ha tillsyn över den övergripande organisationsstrukturen och rådge koncernledningen avseende strategier rörande anställda samt utvecklingen av företagskulturen. Utskottet ska också granska styrelsens rapport över ersättningar enligt 8 kap. 53a § aktiebolagslagen ("ersättningsrapport").

Utskottet består av följande två styrelseledamöter: Petra Hedengran (ordförande) och Staffan Bohman. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2021 höll utskottet sex möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 115. Viktiga frågor som togs upp var utvärderingen, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och utvärdering av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram och riktlinjer för ersättning till koncernledningen, granskning av ersättningsrapporten för 2021 samt en översyn och beredning av ett långsiktigt incitamentsprogram 2022. Chefen för HR och kommunikation har deltagit i och varit ansvarig för förberedelserna inför utskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring Electrolux finansiella rapportering och interna kontroll för att säkerställa kvaliteten i den externa rapporteringen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer.

Revisionsutskottet består av följande fyra styrelseledamöter: Ulla Litzén (ordförande), Staffan Bohman, Petra Hedengran och Fredrik Persson. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov.

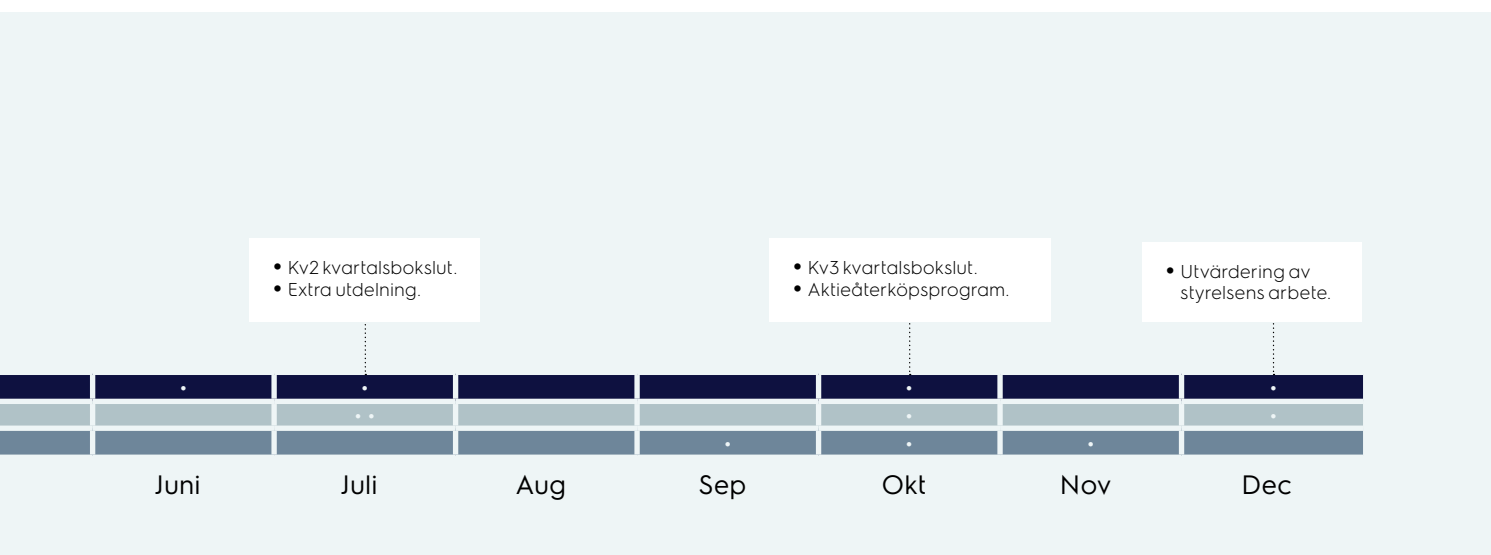
Under 2021 höll revisionsutskottet åtta möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 115. Chefer i Electrolux har även mellan mötena i särskilda ärenden haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet. Koncernens ekonomi- och finansdirektör och emellanåt andra ledande befattningshavare har deltagit i sammanträdena.

I People Committees uppgifter ingår bland annat:

- Att förbereda och utvärdera riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.
- Att förbereda villkor för pensioner, uppsägningar, avgångsvederlag och övriga förmåner för koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.
- Att granska ersättningsrapporten.
- Att ha tillsyn över, samt ge rekommendationer till styrelsen, avseende utveckling, rekrytering och successionsplanering samt utvärdera VD samt koncernledningen.
- Att ha tillsyn över den övergripande organisationsstrukturen och rådge koncernledningen avseende strategier rörande anställda samt utvecklingen av företagskulturen.

I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat:

- Att granska de finansiella rapporterna.
- Att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive riskhanteringen, avseende den finansiella rapporteringen.
- Att följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Group Internal Audit avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och revisionsrapporter.
- Att granska och godkänna vissa kreditgränser.
- Att hålla sig informerat om den externa revisionen och om slutsatserna av Revisorsnämndens kvalitetskontroll samt utvärdera de externa revisorernas arbete.
- Att informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt vilken funktion utskottet haft i denna process.
- Att granska och, i förekommande fall, förhandsgodkänna när de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.
- Att utvärdera de externa revisorernas objektivitet och oberoende.
- Att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer.



Externa revisorer**Externa revisorer**

Vid årsstämman 2021 omvaldes Deloitte AB (Deloitte) till bolagets externa revisorer för en ettårsperiod fram till årsstämman 2022. Valberedningens förslag till omval var baserat på rekommendation av revisionsutskottet. Auktoriserade revisorn Jan Berntsson är huvudansvarig för revisionen av AB Electrolux.

Deloitte avger revisionsberättelse för AB Electrolux, årsredovisningar för merparten av bolagets dotterbolag, koncernredovisning och förvaltningen av AB Electrolux. Revisorererna genomför även en översiktlig granskning av rapporten för det andra kvartalet.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige.

Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionsd med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

	2021	2020	2019
Deloitte			
Revisionsarvoden	59	63	47
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	2	2	10
Arvoden för skattekonsultationer	—	4	1
Alla övriga arvoden	0	0	1
Totala arvoden till Deloitte	61	69	59
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	0	0	—
Totala arvoden till revisorer	61	69	59

För detaljerad information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se not 28.

Under 2021 beslöt revisionsutskottet att ett urvalsförfarande skulle anordnas av bolaget inför val av revisorer vid årsstämman 2022.

Internrevision**Internkontroll och riskhantering**

Funktionen för internrevision, Group Internal Audit, är ansvarig för oberoende, objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för styrning, internkontroll och riskhantering.

Internkontroll och riskhantering är den process som utformats för att ge en rimlig försäkras om att koncernens mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

Interna revisionsuppdrag utförs i enlighet med en årlig riskbedömningsplan som är framtagna och godkända av revisionsutskottet. Revisionsplanen är resultatet av en oberoende riskbedömning som utförs av funktionen för internrevision för att identifiera och utvärdera risker förenade med implementeringen av bolagets strategi, verksamhet och affärsprocesser. Planen är utformad för att hantera de mest betydande riskerna som identifierats inom koncernen och dess affärsområden. Revisionerna genomförs med hjälp av en metod avsedd för att utvärdera utformningen och effektiviteten i de interna kontrollerna för att säkerställa att riskerna hanteras på ett tillfredsställande sätt och processer drivs på ett effektivt sätt.

Möjligheter att förbättra effektiviteten i styrning och i processer för intern kontroll och riskhantering som framkommer vid interna revisioner rapporteras till den ansvariga affärsområdesledningen för åtgärder. En sammanfattning av revisionsresultaten lämnas till Audit Board, ett internt organ för revisionsfrågor, och revisionsutskottet. Även en nulägesbeskrivning av ledningens genomförandeplan avseende överenskomna åtgärder för att hantera de brister som framkommit vid granskningarna lämnas.

För ytterligare information om internkontroll, se sidorna 118–119. För ytterligare information om riskhantering, se not 1, not 2 och not 18.

Styrning av Electrolux**Electrolux – ett globalt ledande företag med fokus på konsumenten**

Electrolux har ett strategiskt ramverk som kopplar bolagets affärsmodell och modell för lönsam tillväxt till ett tydligt företagssyfte – Shape living for the better – att göra livet bättre och mer hållbart genom att ständigt utveckla produkter för enastående konsumentupplevelser. Genom att skapa fantastiska upplevelser och produkter som ger människor en rikare vardag, och samtidigt värnar om miljön, vill Electrolux vara en drivande kraft för en hållbar livsstil. Fokus är att investera i innovationer som bidrar till de bästa smakupplevelserna, den bästa klädvården och en hälsosammare hemmiljö.

Genom riktad tillväxt och optimering av produktportföljen till de mest lönsamma produktkategorierna och produkterna med de största konsumentfördelarna ska Electrolux stärka sin ställning i de produktkategorier och försäljningskanaler där bolaget är mest konkurrenskraftigt. En förutsättning för Electrolux affärsmodell är en stabil grund av effektiv verksamhet och kompetens, teamship och ständig förbättring, samt ökad tillväxt på utvecklingsmarknader. Electrolux mål är att växa lönsamt, se finansiella mål på sidan 111.

Hållbar verksamhet

För att förverkliga Electrolux strategi att nå långsiktig lönsam tillväxt är det en förutsättning att koncernen är ledande inom hållbarhet. Under 2021 representerade Electrolux mest energieffektiva produkter 19% av försäljningen och 31% av bruttovinsten.

Electrolux har ett hållbarhetstänkande i alla de länder som företaget verkar i. Att förstå och vara engagerad i utmaningar som klimatförändringar, att skapa etiska och säkra arbetsplatser samt att vara en ansvarsfull part vid inköp och omstruktureringar är avgörande i strategiarbetet.

Electrolux har en uppförandekod som fastslår ramverket för hur Electrolux ska driva sina verksamheter på ett etiskt och hållbart sätt. Uppförandekoden, som styrelsen godkänt, fungerar som en introduktion till koncernens policyer, och dess syfte är att ytterligare förtydliga vad bolagets principer innebär för de anställda. Kommunikation och träning avseende uppförandekoden och koncernens policyer genomförs regelbundet. Under



2021 genomfördes online-träning avseende konkurrensrätts-policyn för kontorsbaserad personal. Vid årets slut hade 77% slutfört konkurrensrättsträningen.

Etikprogrammet innehåller ett så kallat whistleblowing-system – Ethics Helpline – genom vilket misstänkta oegentligheter kan anmälas på lokalt språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är tillåtet enligt lag. De flesta fallen under 2021 var relaterade till uppförande på arbetsplatsen, såsom verbala trakasserier och respektlöst agerande.

I linje med FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter genomför Electrolux sedan 2016 riskbedömningar avseende mänskliga rättigheter på både globala och lokala nivåer. Ramverket fokuserar på att identifiera risker för skada på människa, som en direkt eller indirekt konsekvens av verksamheten, och omfattar även korruptionsrisker och möjligheter till att bidra till det lokala samhället. Under 2021 skulle en lokal riskbedömning av tillverkningsverksamheten i Sydafrika ha genomförts men som sköts på till början av 2022 på grund av en nationell strejk i landet.

Electrolux hållbarhetsarbete stärker relationen med investerare och Electrolux är kategoriserat som ett ledande företag i kategorin för hushållsprodukter. Under 2021 var Electrolux inkluderat i Dow Jones hållbarhetsindex, World Index (DJSI World) och Europa. Därmed rankas Electrolux bland de översta 10% av världens 2 500 största företag gällande socialt relaterade och miljömässiga resultat.

Läs mer om Electrolux hållbarhetsarbete på:
www.electroluxgroup.com/sustainability

Electrolux som skattebetalare

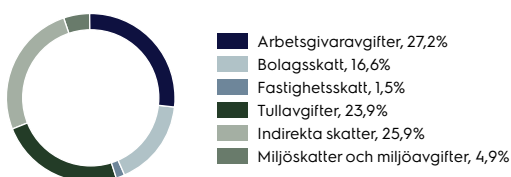
En viktig aspekt i Electrolux företagssyfte – Shape living for the better – är att agera som en god samhällsmedborgare och skattebetalare i de länder där koncernen är verksam. I de länder där koncernen bedriver verksamhet spelar Electrolux en viktig roll i att bidra till de offentliga finanserna. Electrolux har cirka 52 000 anställda med försäljning på cirka 120 marknader.

Av de totala skatter Electroluxkoncernen betalade under 2021 svarade bolagsskatten för cirka 17%, se diagram nedan. Bolagsskatten utgör endast en del av koncernens bidrag till de offentliga finanserna på Electrolux marknader. Utöver bolagsskatt betalar Electrolux indirekta skatter, tullavgifter, fastighetsskatt, arbetsgivaravgifter, miljöavgifter och ett antal andra direkta eller indirekta skatter. Electrolux totala bidrag till de offentliga finanserna uppgick under 2021 till cirka 10,6 Mdr kr, varav omkring hälften var hänförliga till tillväxtmarknader.

Electrolux mest transparenta bidrag till de offentliga finanserna världen över är bolagsskatten, se not 10. Bolagsskatten uppgick till 1,7 Mdr kr under 2021, vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 25,2%.

För ytterligare information om Electrolux skattepolicy, se:
www.electroluxgroup.com

ELECTROLUX TOTALA SKATT 2021



Riskhantering

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker.

Koncernens strategi för riskhantering följer en decentraliserad struktur där alla affärsområden ansvarar för sin riskhantering. Styrelsen är dock ytterst ansvarig för Electrolux riskhantering. Utöver affärsområdena har koncernen inrättat interna organ som hanterar riskexponeringar regelbundet. Exempel på interna organ är Enterprise Risk Management (ERM) Board, Ethics & Human Rights Steering Group, Audit Board och Tax Board.

Försäkring och förebyggande av förluster

Electrolux överför en del av sina risker via skräddarsydda försäkringsprogram. Försäkringsbara risker utvärderas kontinuerligt av ERM Board. Koncernen äger också två egna försäkringsbolag för att säkerställa kostnadseffektivitet och skräddarsydda försäkringslösningar.

Electrolux strategi för förebyggande av förluster är också allmänt utvecklad för att se till att koncernens tillgångar har rätt skyddsnivå mot risker så som till exempel naturkatastrofer, vilka kan leda till förlust av tillgångar och avbrott i verksamheten. Koncernen har upprättat processer och standarder för förebyggande av förluster och skador som ska tillämpas på varje Electrolux-anläggning. Kontinuitetsplaner utarbetas och granskas också regelbundet för att säkerställa att rätt åtgärder vidtas i händelse av driftsstörningar relaterade till naturkatastrofer. Riskundersökningar och platsbesök genomförs årligen och en konsolidering av resultaten rapporteras till ERM Board.

ERM som en del av koncernens riskhantering

Electrolux har implementerat ett ERM-program som omfattar såväl Electrolux affärsområden som globala funktioner. Det övervakas av koncernledningen och ERM Board, som också ansvarar för att säkerställa en lämplig försäkring för försäkringsbara risker och bedömer och underlättar prioritering av koncernrisker.

ERM-ramverket innehåller processer som syftar till att identifiera och mitigera samt kommunicera och rapportera risker med särskilt fokus på nyckelrisker som kan påverka verksamheten väsentligt. Electrolux följer en riskmappningsprocess som utgör ett ledningsverktyg för formell insamling och införlivande av riskinformation i besluts- och styrprocesser. Riskmappningarna är därför en viktig del av Electrolux ERM och hjälper till att öka förståelsen för att riskhantering är en kritisk faktor för beslutsfattande och för att skapa värde. Kärnan i riskmappningsprocessen är att identifiera och utvärdera befintliga och framväxande risker vilket gör det möjligt att använda risk- och riskhanteringsalternativ som tillför värde.

Risker kategoriseras i enlighet med Electrolux Group Risk Universe som inkluderar följande riskkategorier: strategiska, externa och interna risker. Strategiska risker är risker som kan äventyra genomförandet av koncernens strategi och påverkas

Finansiella mål över en konjunkturykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på lönsam tillväxt.

- Försäljningstillväxt på minst 4% per år.
- Rörelsemarginal på minst 6%.
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.
- Avkastning på nettotillgångar på över 20%.

av externa faktorer som branschförändringar, makroekonomisk utveckling eller politisk instabilitet. Externa risker består av risker relaterade till naturkatastrofer, geopolitiska risker, marknadsrisker eller regulatoriska risker vilket kan påverka koncernens resultat negativt. Interna risker består huvudsakligen av operativa risker som hållbarhetsrisker, cybersäkerhetsrisker, risker i leverantörskedjan och förmågan att behålla talanger. Interna risker hanteras av koncernens affärsområden och koncernfunktioner.

Electrolux övervakar också framväxande risker. De kan antingen utvecklas från förändringar på makronivå, såsom global uppvärmning, konsumentbeteende eller införandet av AI – artificiell intelligens eller från risker som ligger närmare verksamheten (till följd av industrins / sektorns utsikter och trender etc.).

Koncernens riskapit baseras på hur stor inverkan en risk skulle ha på strategin om den skulle materialiseras. Nyckelrisker är kopplade till särskilda handlingsplaner i syfte att minska bristerna i riskhanteringen och för att följa upp hur riskerna utvecklas efter genomförandet av riskreducerande åtgärder. Ägarskap för kritiska risker tilldelas affärsområdeschefer eller personer som formellt har utsetts att arbeta med specifika risker. Detta tillvägagångssätt stöder i slutändan en riskkultur som uppmuntrar engagemang och ansvarstagande inom organisationen.

Ledning och företagsstruktur

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Koncernen har en decentraliserad företagsstruktur där den övergripande ledningen för den operativa verksamheten till stor del utövas av affärsområdesstyrelser.

Electrolux verksamhet är organiserad i fyra geografiskt avgränsade affärsområden.

Följande koncernstabber stöttar samtliga affärsområden: Ekonomi och finans, Juridik, HR och Kommunikation, Group IT, Group Operations samt Global Consumer Experience. Global Consumer Experience organisationen är globalt ansvarig för områden som marknadsföring, design, R&D, produktlinjer samt digitala lösningar och ägandeupplevelser.

Det finns ett antal interna organ som är forum för beredning och beslut inom sina respektive områden, se nedan. Respektive organ inkluderar representanter från berörda funktioner.

För att fullt ut kunna utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar har koncernen inrättat Group Operations, en global organisation med ansvar för inköp, tillverkning, och kvalitet.

VD och koncernledning

VD och koncernledning

Koncernledningen består för närvarande av verkställande direktören, de fyra affärsområdescheferna, samt fyra stabschefer.

Verkställande direktören utses av och får instruktioner från styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor.

En diversifierad ledningsgrupp

Electrolux koncernledning med gedigen erfarenhet, olika kulturell bakgrund och erfarenhet från olika marknader skapar en utmärkt plattform för lönsam tillväxt i linje med koncernens strategi. I koncernledningen finns sex nationaliteter representerade. De flesta har arbetslivserfarenhet från internationella konsumentföretag inom olika sektorer.

På senare tid har ett flertal viktiga initiativ tagits för att bättra dra nytta av den unika, globala position som Electrolux har. På flera områden har globala och affärsområdesöverskridande organisationer skapats för att till exempel öka innovationstakten inom produktutveckling, minska komplexiteten i tillverkningen och optimera inköpen.

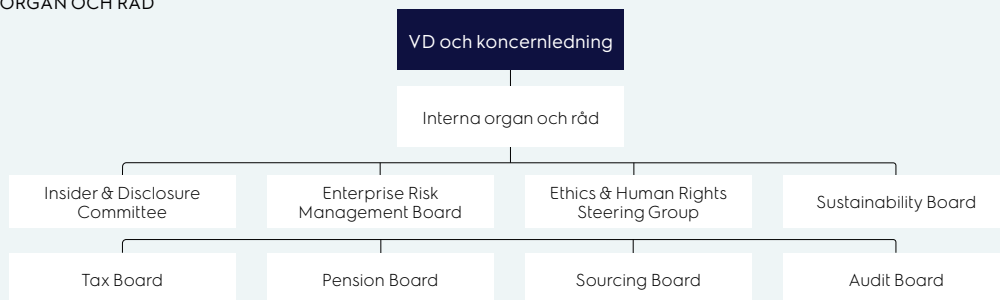
Förändringar i koncernledningen

Följande förändringar i koncernledningen har gjorts under 2021.

Från och med den 1 oktober 2021 rapporterar koncernens chefsjurist till CFO istället för till verkställande direktören. Chefsjuristen fortsätter att verka som styrelsens sekreterare men ingår inte i koncernledningen.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidorna 116–117. Informationen uppdateras regelbundet på: www.electroluxgroup.com

INTERNA ORGAN OCH RÅD



Viktiga fokusområden för den verkställande direktören och koncernledningen under 2021

- Möta den dynamiska situation som coronaviruspandemin orsakat och obalanser i den globala logistikkedjan.
- Fortsatt fokus på att utveckla hållbara konsumentupplevelser genom fokuserade varumärken.
- Stärka kapaciteten inom e-handel.
- Vidareutveckla eftermarknadsverksamheten.
- Genomföra investeringar inom ramen för det strategiska investeringsprogrammet i Nordamerika, Latinamerika och Europa.
- Fortsatt implementering av det nya ramverket för hållbarhet, som lanserades under 2020.
- Implementera prishöjningar för att motverka kostnadsinflationen.

Affärsområdenas styrelser

Affärsområdena

Cheferna för affärsområdena är medlemmar av koncernledningen och har ansvar för rörelseresultatet och nettotillgångarna för sina respektive affärsområden.

Den övergripande ledningen för affärsområdena utövas av affärsområdesstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga affärsområdesstyrelser. I sammanträdena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive affärsområde samt stabscheferna. Affärsområdesstyrelserna ansvarar för övervakningen av den löpande verksamheten, upprättar strategier och fastställer budgetar samt beslutar om större investeringar.

Ersättningar

Ersättning till koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från People Committee. Förändringar i ersättningarna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av People Committee, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona 'belöning efter prestation' och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat.

Ersättningen kan bestå av:

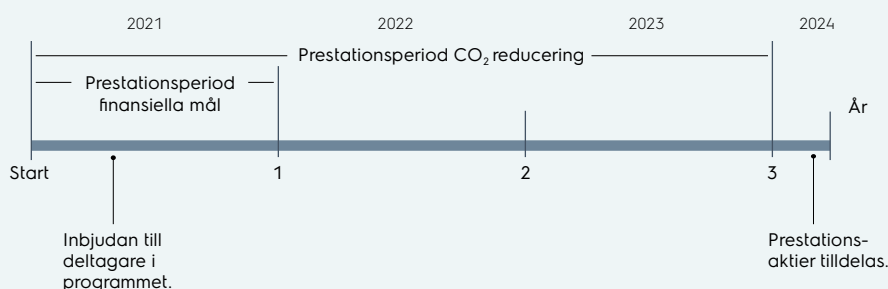
- Fast lön.
- Rörlig lön.
- Andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Enligt principen 'belöning efter prestation' ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen till koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Målen ska huvudsakligen relatera till finansiella mål.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Årsstämman i mars 2021 beslutade om ett långsiktigt aktieprogram för upp till 350 ledande befattningshavare och nyckelpersoner för 2021 (LTI 2021).

För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se not 27.

TIDSLINJE FÖR DET LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMET FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2021



Beräkningen av antalet prestationsaktier kopplas till av styrelsen fastställda tre prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie och (ii) avkastning på nettotillgångar under räkenskapsåret 2021 samt (iii) CO₂-reducering för räkenskapsåren 2021-2023. Eventuell tilldelning av prestationsaktier till deltagarna sker under 2024.

Styrelse och revisorer



STAFFAN BOHMAN

Ordförande

Född 1949. Sverige. Civilekonom. Invald 2018. Medlem i Electrolux revisionsutskott och Electrolux People Committee.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Institutet för Näringslivsforskning och Tysk-Svenska Handelskammaren. Styrelseledamot i Atlas Copco AB och och Åke Wibergs Stiftelse. Ledamot i Kungl. Ingenjörsvetenskaps-akademien (IVA).

Tidigare befattningar: VD och koncernchef för Sapa och DeLaval samt styrelseledamot bland annat i Scania AB, Inter IKEA Holding NV och Rezidor Hotel Group AB.

Innehav i AB Electrolux: 125 000 B-aktier. 120 279 köpoptioner, utställda av Investor AB vilka ger rätt att förvärva Electrolux B-aktier.



JONAS SAMUELSON

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1968. Sverige. Civilekonom. Invald 2016.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Axel Johnson AB och Volvo Cars AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux, chef för Global Operations inom Vitvaror och Chef för affärsområdet Vitvaror EMEA. Ekonomi- och finansdirektör och vice VD i Munters AB. Olika ledande befattningar inom General Motors, huvudsakligen i USA, och Saab Automobile AB.

Innehav i AB Electrolux: 65 211 B-aktier.



PETRA HEDENGRAN

Född 1964. Sverige. Jur. kand. Invald 2014. Ordförande i Electrolux People Committee och medlem i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Chefsjurist och medlem i ledningsgruppen för Investor AB. Styrelseledamot i Alecia och Föreningen för god sed på värdepappersmarknaden.

Tidigare befattningar: Advokat och delägare på Advokatfirman Lindahl. Ledande befattningar inom ABB Financial Services inkluderande chefsjurist för ABB Financial Services, Nordic Region. Tingsnotarie på Stockholms tingsrätt och biträdande jurist på Gunnar Lindhs Advokatbyrå.

Innehav i AB Electrolux: 15 900 B-aktier.



HENRIK HENRIKSSON

Född 1970. Sverige. Civilekonom. Invald 2020.

Andra uppdrag: VD och koncernchef för H2 Green Steel AB. Styrelseledamot i Hexagon AB, Creades AB, SAAB AB och Svenskt Näringsliv.

Tidigare befattningar: Flertal ledande befattningar inom Scania bland annat som verkställande direktör och koncernchef i Scania AB.

Innehav i AB Electrolux: 425 B-aktier.



ULLA LITZÉN

Född 1956. Sverige. Civilekonom och M.B.A. Invald 2016. Ordförande i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Epiroc AB, Ratos AB, Handelshögskolan i Stockholm och Handelshögskoleföreningen.

Tidigare befattningar: Verkställande direktör för W Capital Management AB, helägt av Wallenbergstiftelserna. Ledande befattningar inom Investor koncernen inkluderande Direktör och medlem av ledningsgruppen för Investor AB.

Innehav i AB Electrolux: 4 000 B-aktier.



FREDRIK PERSSON

Född 1968. Sverige. Civilekonom. Invald 2012. Medlem i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i JM AB, Svenskt Näringsliv och Ellevio AB. Styrelseledamot i Hufvudstaden AB, ICA Gruppen AB och Ahlström Capital Oy.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Axel Johnson AB inkluderande verkställande direktör och koncernchef. Analyschef på Aros Securities AB. Olika befattningar inom ABB Financial Services AB.

Innehav i AB Electrolux: 5 000 B-aktier.



DAVID PORTER

Född 1965. USA. Kandidatexamen i ekonomi. Invald 2016.

Andra uppdrag: Head of Microsoft Stores, Corporate Vice President, Microsoft Corp.

Tidigare befattningar: Chef för Worldwide Product Distribution på DreamWorks Animation SKG. Olika befattningar inom Wal-Mart Stores, Inc.

Innehav i AB Electrolux: 3 315 B-aktier.



KARIN OVERBECK

Född 1966. Tyskland. Masterexamen i ekonomi, marknadsföring och finans. Invald 2020.

Andra uppdrag: VD för Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH.

Tidigare befattningar: Flertal seniora positioner inom KAO Corporation samt inom L'Oréal, Tchibo och Unilever.

Innehav i AB Electrolux: 3 135 B-aktier.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER



MINA BILLING

Född 1980. PTK-representant.
Invald 2020.
Närvaro vid styrelsemöten:
1/9¹⁾
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

¹⁾ Föräldradledighet under större delen av 2021.



VIVECA BRINKFELDT LEVER

Född 1960. PTK-representant.
Invald 2018.
Närvaro vid styrelsemöten:
8/9
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.



PETER FERM

Född 1965. PTK-representant.
Invald 2018.
Närvaro vid styrelsemöten:
9/9
Innehav i AB Electrolux:
100 B-aktier.

STYRELSENS SEKRETERARE

ULRIKA ELFVING

Född 1973. Jur. kand. Chefsjurist i AB Electrolux.
Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 2022.¹⁾
Innehav i AB Electrolux: 1 134 B-aktier.

¹⁾ Utsågs till chefsjurist i AB Electrolux från och med 1 januari 2022.

STYRELSENS UTSKOTT

People Committee

Petra Hedengran (ordförande) och
Staffan Bohman.

Revisionsutskott

Ulla Litzén (ordförande), Staffan Bohman,
Petra Hedengran och Fredrik Persson.

REVISORER

Deloitte AB

JAN BERTSSON

Född 1964. Auktoriserad revisor.

Andra revisionsuppdrag: Boliden AB och
Electrolux Professional AB.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Vid årsstämman 2021 omvaldes Deloitte AB till
bolagets revisorer för en ettårsperiod
fram till årsstämman 2022.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER, SUPPLEANTER

ULRIK DANESTAD

Född 1966. PTK-representant.
Invald 2020.
Innehav i AB Electrolux:
20 B-aktier.

WILSON QUISPE

Född 1978. PTK-representant.
Invald 2020.
Innehav i AB Electrolux:
500 B-aktier.

Innehav i AB Electrolux anges per den
31 december 2021 och inkluderar i
förekommande fall närstående fysiska
och juridiska personers innehav.

STYRELSENS ERSÄTTNING UNDER 2021, NÄRVARO OCH OBEROENDE

	Total ersättning 2021, Tkr	Närvaro vid styrelsemöten	Närvaro vid People Committeemöten	Närvaro vid revisionsutskottsmöten	Oberoende ¹⁾
Staffan Bohman	2 563	9/9	6/6	7/8	
Petra Hedengran	1 014	9/9	6/6	8/8	Nej
Henrik Henriksson	659	9/9			
Ulla Litzén	949	9/9		8/8	
Karin Overbeck	659	9/9			
Fredrik Persson	844	9/9		8/8	
David Porter	659	9/9			
Jonas Samuelson	-	9/9			Nej
Kai Wärn ²⁾	159	2/9	2/6		

¹⁾ För ytterligare information om oberoende, se sidan 107.

²⁾ Kai Wärn avböjde omval och avgick från styrelsen efter årsstämman i mars 2021.

Koncernledning

JONAS SAMUELSON

Verkställande direktör
och koncernchef

Född 1968. Civ. ekon. I koncernledningen och anställd sedan 2008.
Andra uppdrag: Styrelseledamot i Axel Johnson AB och Volvo Cars AB.
Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux, chef för Global Operations inom Vitvaror och Chef för affärsområdet Vitvaror EMEA. Ekonomi- och finansdirektör och vice VD i Munters AB. Olika ledande befattningar inom General Motors, huvudsakligen i USA, och Saab Automobile AB.
Innehav i AB Electrolux: 65 211 B-aktier.



THERESE FRIBERG

Ekonomi- och
finansdirektör (CFO)

Född 1975. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2018 och anställd sedan 1999.
Tidigare befattningar: CFO för Vitvaror EMEA. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chefscontroller och controller för affärsområdet Hemmiljö- och småapparater.
Innehav i AB Electrolux: 10 527 B-aktier.



ADAM CICH

Chef för Affärsområdet
Asien/Stillahavsområdet,
Mellanöstern och Afrika och
Executive Vice President

Född 1968. Polen. Master of Business Administration. I koncernledningen sedan 2020 och anställd sedan 1996.
Tidigare befattningar: Försäljningschef och tillförordnad affärsområdeschef Asien/Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Andra ledande befattningar inom Electrolux som försäljningschef för Electrolux i Central- och Östeuropa och flera ledande positioner inom försäljning och produktlinje i Polen, Ryssland och CEE-regionen.
Innehav i AB Electrolux: 3 219 B-aktier.



CARSTEN FRANKE

Chef Group Operations och
Executive Vice President

Född 1965. Tyskland. Ingenjörsexamen (Dipl.-Ing.) i maskinteknik. I koncernledningen sedan 2020 och anställd sedan 2005.
Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux affärsområde Europa, bland annat Chief Operations Officer, Vice President Supply Chain, Vice President Industrial Operations och Vice President Electrolux Lean Manufacturing System. Befattningar innan Electrolux inkluderar chefsroller på Knorr-Bremse AG samt Maschinenfabrik Reinhausen.
Innehav i AB Electrolux: 5 096 B-aktier.



RICARDO CONS

Chef för Affärsområdet
Latinamerika och Executive
Vice President

Född 1967. Brasilien. Kandidatexamen i finansiell administration och marknadsföring, MBA i ledarskap. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 1997–2011 och 2016.
Tidigare befattningar: Chefspositioner inom Franke i Brasilien. Ledande befattningar inom Electrolux i Brasilien, bland annat chef för Dammsugare och småapparater Latin Amerika samt försäljnings och marknadschef för vitvaror. Chefspositioner inom Volvo i Brasilien.
Innehav i AB Electrolux: 11 906 B-aktier.



OLA NILSSON

Chief Experience Officer (CXO)
och Executive Vice President

Född 1969. Sverige. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 1994.
Andra uppdrag: Styrelseledamot i Fractal Gaming Group AB.
Tidigare befattningar: Chef för Hemmiljö och småapparater. Senior Vice President för tvättprodukter inom Vitvaror EMEA och chef för Dammsugare och småapparater i Asien/Stillahavsområdet.
Innehav i AB Electrolux: 20 257 B-aktier.



Innehav i AB Electrolux anges per den 31 december 2021 och inkluderar i förekommande fall närstående fysiska och juridiska personers innehav.

ANNA OHLSSON-LEIJON

Chef för Affärsområdet Europa
och Executive Vice President

Född 1968. Sverige. Civ. ekon.
I koncernledningen sedan 2016
och anställd sedan 2001.

Andra uppdrag: Styrelseledamot
i Atlas Copco AB och Schneider
Electric SE.

Tidigare befattningar: Ekonomi-
och finansdirektör för AB Electrolux.
Andra ledande befattningar
inom Electrolux inkluderande
CFO för Vitvaror EMEA och chef
för avdelning Corporate Control
& Services. Ekonomidirektör i
Kimoda. Olika befattningar inom
PricewaterhouseCoopers.

Innehav i AB Electrolux:
18 472 B-aktier.

**NOLAN PIKE**

Chef för Affärsområdet
Nordamerika och Executive
Vice President

Född 1969. USA. Kandidatexamen
i Business Administration. M.B.A. i
Business Management. I koncern-
ledningen sedan 2020 och anställd
sedan 2013.

Tidigare befattningar: Senior Vice
President inom Electrolux koncern-
funktion Consumer Experience,
med ansvar för området Taste.
Senior Vice President för Electrolux
produktlinjer i Nordamerika.
Chefsroller med ansvar för produkter
och försäljning på GE. Chef för
Kenmore samt chef för vitvaror
på Sears Holding Corp.

Innehav i AB Electrolux:
7 170 B-aktier.

**LARS WORSØE PETERSEN**

Chef för HR och Kommunikation

Född 1958. Danmark.
Masterexamen i national- och före-
tagsekonomi. I koncernledningen
sedan 2011 och anställd sedan
1994–2005 och 2011.

Tidigare befattningar: Chef för
koncernstab Personal i Husqvarna
AB, 2005–2011. Andra ledande
befattningar inom Electrolux inklud-
erande personalchef för Electrolux
Vitvaror Nordamerika och chef för
Electrolux Holding A/S i Danmark.

Innehav i AB Electrolux:
26 875 B-aktier.



Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Control System (ECS) har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandards samt övriga krav på noterade bolag. ECS tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag.

ECS baseras på Internal Control – Integrated Framework (2013) utgivet av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt informera och kommunicera.

Kontrollmiljö

Grunden för ECS är kontrollmiljön, som bestämmer de individuella och kollektiva förhållningssätten inom koncernen. Den definieras genom policyer och direktiv, manualer och koder, och upprätthålls med hjälp av Electrolux organisationsstruktur med tydligt ansvar och befogenheter baserade på gemensamma värden.

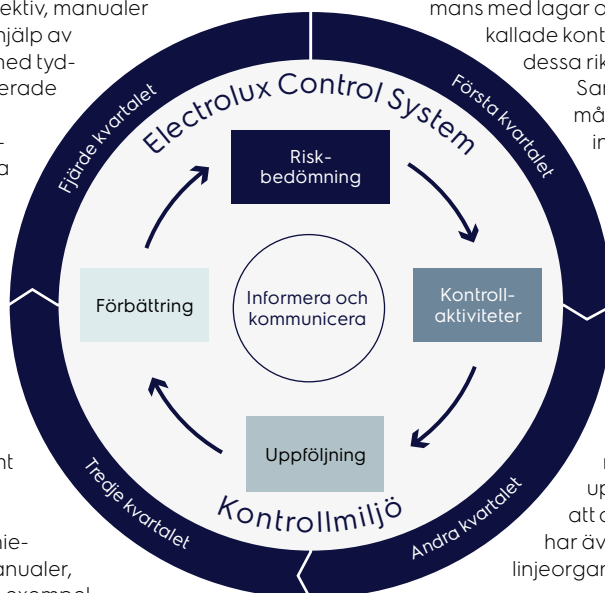
Electrolux styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens bolagsstyrning beskrivs på sidan 104. Specifikt för den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande översyn av relevanta policyer samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer, rutiner och koder. Några exempel är uppförandekoden, Workplace Policy och Anti-

Corruption Policy, informationspolicy, finans- och kreditdirektiv samt redovisningsmanual. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

Samtliga enheter inom Electrolux måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområden. Koncernledningen beskrivs på sidorna 116–117.

ECS Program Office, en avdelning inom koncernens internrevisionsfunktion, har utvecklat metodiken och är ansvarig för att upprätthålla ECS. För att säkerställa att dessa aktiviteter inom ECS utförs i tid har även specifika ECS-relaterade roller i linjeorganisationen definierats.



KONTROLLMILJÖ – EXEMPEL

Uppförandekod

Minimistandarder inom miljö, hälsa, säkerhet, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden är bindande för Electrolux enheter.

Finanspolicy

Beskrivning av det generella ramverket för hur ekonomifunktionerna ska organiseras och styras inom koncernen. Policyen innehåller direktiv och andra bindande standarder som utfärdas av koncernens centrala ekonomifunktion.

Kreditdirektiv

Ramverk för kreditbeslut med regler för kund-/kreditbedömning och hantering av kreditrisker samt klargörande av roller och ansvar.

Instruktion för attesträtt

Beskrivning av de anställdas befogenheter med monetära, volymbaserade eller andra tillämpliga gränsvärden, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Direktiv för internkontroll

Beskrivning av ansvar för intern kontroll. Kontrollerna ska möta definierade minimikrav för intern kontroll inom respektive process, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Redovisningsmanual

Redovisningsprinciper och rapporteringsinstruktioner för koncernens enheter finns i Electrolux redovisningsmanual. Redovisningsmanualen är bindande för alla rapporterade enheter.

Riskbedömning

Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar.

I början av varje kalenderår utför ECS Program Office en global riskbedömning för att bestämma de enheter, datacenter och processer som ska ingå i ECS-aktiviteterna. Inom koncernen har ett antal olika processer som genererar transaktioner med betydande inverkan på den finansiella rapporteringen identifierats. Alla stora enheter arbetar med ECS.

ECS har införts i nästan alla mindre enheter i koncernen. Omfattningen av ECS är begränsad vad gäller monitorering för dessa mindre enheter i och med att formell testning inte är obligatorisk.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet.

Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. I ECS implementeras, dokumenteras och testas följande kontrolltyper:

- Manuella kontroller och applikationskontroller, som säkerställer att nyckelrisker inom processer kopplade till den finansiella rapporteringen är kontrollerade.
- Generella IT-kontroller som säkrar IT-miljön för nyckelapplikationer.
- Företagsövergripande kontroller, som säkerställer och förbättrar kontrollmiljön.

Uppföljning

Uppföljning och Förbättring

Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt.

Kontinuerlig uppföljning sker på fyra nivåer; koncernen, affärsområdet, enheten och processen. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och processägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser samt nyckeltal.

Inom ramen för ECS är ledningen ansvarig för test av kontrollerna. Testare som är oberoende av kontrollutförarna utför dessa aktiviteter. Koncernens internrevisionsfunktion upprätthåller testplaner och utför oberoende tester av utvalda kontroller. Kontroller som faller måste åtgärdas, vilket betyder att åtgärder måste vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Revisionsutskottet granskar rapporter om den interna kontrollen och processerna avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens internrevisionsfunktion arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internrevision och till ekonomi- och finansdirektören i övriga frågor.

Informera och kommunicera

Informera och kommunicera

Att informera och kommunicera om risker och kontroller inom Electrolux-koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom manualer, policyer och koder som publiceras på det koncerngemensamma intranätet, tillsammans med information om ECS.

Kommunikation och information om risker och resultatet av kontrollerna är en central del inom ECS och sker löpande under året. Ledning, processägare och kontrollutförare, är i allmänhet ansvariga för genomförandet.

Status på ECS-aktiviteterna följs kontinuerligt upp genom möten mellan ECS Office och affärsområdenas koordinatörer. Information om status på ECS lämnas fortlöpande till affärsområdes- och koncernledningen, den interna styrelsen för revision samt revisionsutskottet.

RISKBEDÖMNING – EXEMPEL KUNDFORDRINGAR

Bokslutsprocess – Bedömda risker



IT-process – Bedömda risker



Försäljningsprocess – Bedömda risker



KONTROLLAKTIVITETER – EXEMPEL

Process	Bedömd risk	Kontrollaktivitet
Bokslutsprocess	Risk för felaktig finansiell rapportering.	Avstämning mellan huvudbok och kundreskontra utförs, dokumenteras och godkänns.
IT-process	Risk för icke-godkända/felaktiga förändringar i IT-miljön.	Alla förändringar i IT-miljön sanktioneras, testas, verifieras och slutgodkänns.
Försäljningsprocess	Risk för att inte erhålla betalning från kunder i tid.	Kundbetalningar övervakas och utestående betalningar följs upp.
Försäljningsprocess	Risk för att ådra sig osäkra fordringar.	Applikationen blockerar säljorder/leveranser automatiskt när kreditgränsen överskrids.

Finansiell rapportering och information

Electrolux rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning. För att särskilt bedöma materialiteten i informationen om Electrolux, inklusive den finansiella rapporteringen och för att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning finns en Insider & Disclosure Committee.

Electrolux har en informationspolicy och en insiderpolicy som uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Boksluts- och delårsrapporter, vilka publiceras som pressmeddelanden.
- Årsredovisning.
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som kan ha en väsentlig påverkan på aktiekursen.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras.

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/ir

Stockholm den 17 februari 2022

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ)
organisationsnummer 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31 på sidorna 103–120 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 februari 2022

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Ersättningsrapport

Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för AB Electrolux, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under år 2021. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören samt en sammanfattning av bolagets utestående aktierelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiet för svensk bolagsstyrnings Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 27 på sidorna 70-72 i årsredovisningen för 2021. Information om People Committees arbete under 2021 finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 102-120 i årsredovisningen för 2021.

Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 27 och i bolagsstyrningsrapporten i årsredovisningen för 2021.

Väsentliga händelser 2021

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse på sidorna 4-12 i årsredovisningen 2021.

Under 2021 genomfördes en utförlig utvärdering av Electrolux ersättningsprogram för ledande befattningshavare. En liknande genomgång genomfördes under 2012 och 2016. Syftet med utvärderingen var att förbättra 'belöning efter prestation', rättvis belöning samt behållande av nyckelkompetens bland Electrolux ledande befattningshavare. Utkomsten av utvärderingen resulterade i justering i det aktierelaterade incitamentsprogrammet som föreslås till årsstämman 2022.

Riktlinjer för ersättning till Electrolux koncernledning

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av

bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsriktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om bolagets strategi hänvisas till bolagets hemsida.

Ersättningsvillkoren ska betona 'belöning efter prestation' och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

Riktlinjerna finns på sidan 32 i årsredovisningen för 2021. Bolaget har under 2021 följt de tillämpliga ersättningsriktlinjerna som antagits av bolagsstämman. Inga avsteg från riktlinjerna har gjorts och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på www.electroluxgroup.com. Ingen ersättning har krävts tillbaka. Utöver den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har bolagets stämmor beslutat att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram.

Totalersättning till verkställande direktören, Jonas Samuelson, under 2021 (Tkr såvida inget annat anges)¹⁾

Fast lön	Rörlig ersättning	Extraordinära poster	Pensionskostnad ⁵⁾	Totalersättning	Andelen fast resp. rörlig ersättning
Grundlön ²⁾	Andra förmåner ³⁾	Ettårig ⁴⁾	Flerårig		
12 719	8	12 400	0	0	4 340
					29 467
					Rörlig: 42% Fast: 58%

¹⁾ Med undantag för flerårig rörlig ersättning redovisar tabellen ersättning som intjänades år 2021. Flerårig rörlig ersättning redovisas i den mån den blivit föremål för s.k. vesting under 2021.

²⁾ Inkluderar semesterlön och löneavdrag för personalbil.

³⁾ Inkluderar övriga förmåner såsom traktamente, sjukvårdsförmån och milersättning.

⁴⁾ Rörlig lön intjänad 2021 som utbetalas 2022.

⁵⁾ Pensionen är premiebestämd med en avgift på 35% av grundlönen (exkluderande semesterlön och löneavdrag för personalbil).

Totalersättning till verkställande direktören, Jonas Samuelson, under 2020 (Tkr såvida inget annat anges)¹⁾

Fast lön	Rörlig ersättning	Extraordinära poster	Pensionskostnad ⁵⁾	Totalersättning	Andelen fast resp. rörlig ersättning
Grundlön ²⁾	Andra förmåner ³⁾	Ettårig ⁴⁾	Flerårig ⁵⁾		
11 553	9	10 378	154	0	3 993
					26 087
					Rörlig: 40% Fast: 60%

¹⁾ Med undantag för flerårig rörlig ersättning redovisar tabellen ersättning som intjänades år 2020. Flerårig rörlig ersättning redovisas i den mån den blivit föremål för s.k. vesting under 2020.

²⁾ Inkluderar semesterlön och löneavdrag för personalbil.

³⁾ Inkluderar övriga förmåner såsom traktamente, sjukvårdsförmån och milersättning.

⁴⁾ Rörlig lön intjänad 2020 som utbetalas 2021.

⁵⁾ Beräknad som antal aktier i LTI 2018 som vestat per den 31 december 2020 (804 aktier) multiplicerad med aktiekursen för Electrolux B-aktie den 31 december 2020 (SEK 191,35).

⁶⁾ Pensionen är premiebestämd med en avgift på 35% av grundlönen (exkluderande semesterlön och löneavdrag för personalbil).

Aktiebaserad ersättning

Utestående aktierelaterade incitamentsprogram

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjuds ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

Bolaget hade under 2021 tre pågående aktierelaterade incitamentsprogram (2019, 2020 och 2021). Tilldelningen av aktier enligt 2019 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre finansiella mål; (1) vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar, och (3) organisk försäljningstillväxt. Utfallet av de tre finansiella målen har beslutats av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden för programmet. Tilldelningen av aktier enligt 2020 och 2021 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre mål; (1) vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar, (3) CO₂-minskning. Utfallet av (1) och (2) kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden för respektive program. Utfallet av (3) kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den treåriga mätperiod för respektive program.

För aktieprogrammen är tilldelningen linjär från miniminivån till maxnivån. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och maxnivåerna sker en proportionerlig tilldelning. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmets treåriga intjänandeperiod kommer programdeltagaren att uteslutas från programmet och inte erhålla några aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet. Under vissa omständigheter, exempelvis vid deltagares bortgång, frånvaro på grund av långvarig sjukdom, pensionering eller försäljning av den anställdes enhet, kan deltagaren ha rätt till en reducerad allokering av aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet.

Vardera av 2019, 2020 och 2021 års program omfattar 253–282 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i nästan 30 länder. Deltagarna delas in i sex grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt fyra grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier. Ytterligare information om utestående långsiktiga incitamentsprogram finns i not 27 i årsredovisningen för 2021.

Aktieprogram (verkställande direktören)

Information för det rapporterade räkenskapsåret¹⁾

Huvudsakliga villkor för aktieprogrammen					Ingående balans		Under året		Utgående balans	
Programmets namn	Prestationsperiod	Datum för tilldelning ²⁾	Datum för intjänande	Utgång av inläsningsperiod	Aktierätter vid årets början	Tilldelade	Intjänade	Föremål för prestationsvillkor	Tilldelade som ej intjänats vid årets utgång	Antal föremål för inläsningsperiod
LTI 2019 ³⁾	2019	19-05-28	21-12-31	21-12-31	0	0	0	0	0	0
LTI 2020 ⁴⁾	2020-2022	20-11-11	22-12-31	22-12-31	0	6 375 ⁵⁾	0	13 928 ⁶⁾	55 709 ⁷⁾	0
LTI 2021 ⁸⁾	2021-2023	21-04-06	23-12-31	23-12-31	0	59 702 ⁹⁾	0	11 941 ¹⁰⁾	47 761 ¹¹⁾	0
TOTALT					0	66 077	0	25 869	103 470	0

¹⁾ Under 2021 tilldelades inga aktier från LTI 2019 eftersom utfallet var 0.

²⁾ Avser datumet då aktierätterna tilldelades programdeltagaren.

³⁾ Det maximala antalet aktier som kunde tilldelas inom LTI 2019 för den verkställande direktören var 53 543 aktier. Utfallet av LTI 2019 resulterade i 0 aktier till den verkställande direktören.

⁴⁾ Det maximala antalet aktier som kunde tilldelas inom LTI 2020 för den verkställande direktören var 69 637 aktier.

⁵⁾ Aktier tilldelade som justering på grund av en extra kontant utdelning som genomfördes under 2021. Värdet vid datum för tilldelning 1 313 Tkr, baserat på aktiekursen multiplicerat med antalet aktier.

⁶⁾ Aktier föremål för prestationsmålet för CO₂-minskning i LTI 2020.

⁷⁾ Värdet vid datum för tilldelning: 11 470 Tkr, baserat på aktiekursen multiplicerat med antalet aktier.

⁸⁾ Det maximala antalet aktier som kunde tilldelas inom LTI 2021 för den verkställande direktören var 59 702 aktier. Utfallet av de finansiella målen i LTI 2021 resulterade i 47 761 aktier till den verkställande direktören. Utfallet av CO₂-minskningsmålet kommer fastställas efter utgången av den treåriga mätperioden. Antalet aktier justerades på grund av en extra kontant utdelning som skedde i oktober 2021.

⁹⁾ Värdet vid datum för tilldelning: 14 717 Tkr, baserat på aktiekursen multiplicerat med antalet aktier.

¹⁰⁾ Aktier föremål för prestationsmålet för CO₂-minskning i LTI 2021.

¹¹⁾ Värdet vid datum för tilldelning: 11 773 Tkr, baserat på aktiekursen multiplicerat med antalet aktier.

Tillämpning av prestationskriterier

Prestationskriterierna för den verkställande direktörens rörliga ersättning har valts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i bolagets långsiktiga intresse. Vid valet av prestationskriterier har de strategiska

målen samt kort- och långsiktiga affärsprioriteringar för år 2021 beaktats. De icke-finansiella prestationskriterierna bidrar vidare till anpassning till hållbarhet samt bolagets värderingar.

Verkställande direktörens prestation under det rapporterade räkenskapsåret: rörlig kontanterättning

Beskrivning av kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	a) Uppmätt prestation och b) faktisk tilldelning / ersättningsutfall (Tkr)
Koncernens rörelseresultat marginal (%) Rörelseresultat dividerad med extern nettoomsättning.	40%	a) 6,0% ¹⁾ b) 4 960
Koncernens nettorörelsekapital (%) Netto rörelsekapital dividerad med extern nettoomsättning (rullande 12 månader)	15%	a) 4,1% ¹⁾ b) 1 860
Koncernens bidrag till fast tillväxt (%) Årlig tillväxt (%) i absolut bidrag till fast tillväxt (extern nettomsättning med avdrag för rörliga kostnader)	30%	a) +10,6% ¹⁾ b) 3 720
Koncernens Consumer star omdöme Det genomsnittliga omdömet av Electrolux produkter i kundomdömen på cirka 300 webbsidor. Omdömen skrivna under de sista 6 månaderna under kalenderåret, på en 0-5-gradig skala.	15%	a) 4,65 b) 1 860

¹⁾ Inkluderar justering för engångskostnader, förvärv och avyttringar.

Verkställande direktörens prestation under det rapporterade räkenskapsåret: aktiebaserad ersättning

Programmets namn	Beskrivning av kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	a) Uppmätt prestation och b) faktisk tilldelning / ersättningsutfall (Tkr)
LTI 2021	Vinst per aktie Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux	60%	a) 18,4 ¹⁾ b) 7 862 ²⁾
	Avkastning på nettotillgångar Årligt rörelseresultat uttryckt som en procent av genomsnittliga nettotillgångar.	20%	a) 31,6% ¹⁾ b) 2 621 ³⁾
	CO₂-minskning Minskning av växthusgaser inom följande tre områden: (i) tillverkning, (ii) energiförbrukning av produktanvändande, och (iii) användande av fluorkolväten (HFC), uppmätta inom utvalda fördefinierade produktkategorier och regioner.	20%	a) Fastställs i slutet av 2023 b) Fastställs i slutet av 2023

¹⁾ Inkluderar justering för engångskostnader, förvärv och avyttringar.

²⁾ Baserat på aktiekursen per den 31 december 2021 (SEK 219,5) multiplicerad med antalet aktier (35 820). Aktierna blir tillgängliga under första halvåret 2024.

³⁾ Baserat på aktiekursen per den 31 december 2021 (SEK 219,5) multiplicerad med antalet aktier (11 941). Aktierna blir tillgängliga under första halvåret 2024.

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat**Ersättning och bolagets resultat (Tkr såvida inget annat anges)¹⁾**

Årlig förändring	2020 vs. 2019	2021 vs. 2020	2021
Jonas Samuelson, verkställande direktör	-3 100 (-10,6%) ²⁾	+3 380 (+13,0%)	29 467
Koncernens rörelsemarginal (%) ³⁾	+2,3 procent-enheter	+1,0 procent-enheter	6,0%
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltidsekvivalenter anställda i AB Electrolux ⁴⁾	-13 (-1,1%)	+116 (+9,9%)	1 284

¹⁾ Inkluderar ersättning intjänad under respektive år.

²⁾ Ersättningen för den verkställande direktören var 10,6% (3 100 Tkr) lägre under 2020 jämfört med 2019.

³⁾ Koncernens rörelsemarginal (exklusive engångsposter) var 2,7% 2019 jämfört med 5,0% 2020.

⁴⁾ Exklusive medlemmar i koncernledningen.

Årsstämma

Electrolux årsstämma kommer att hållas den 30 mars 2022 i Stockholm, Sverige.

Ytterligare information om förfarandet vid årsstämman kommer att publiceras i kallelsen till årsstämman.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2021 en utdelning på 9,20 kr (8,00) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2 558 Mkr (2 299). Den ungefärliga föreslagna totala utdelningen för 2021 är beräknad baserat på antal utestående aktier per den 17 februari 2022. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 50% av periodens resultat för kvarvarande verksamhet. Föregående års utdelning motsvarade cirka 58% av periodens resultat för kvarvarande verksamhet.

Utdelningen föreslås att betalas ut i två lika stora delar. Den första med avstämningsdag den 1 april 2022 och den andra med avstämningsdag den 30 september 2022. Den första utbetalning beräknas ske den 6 april 2022 och den andra utbetalningen beräknas ske den 5 oktober 2022.

Förslag till indrag av aktier och samtidig fondemission

Styrelsen föreslår att årsstämman 2022 beslutar om indrag av alla aktier av serie B som Electrolux ägde per den 31 december 2021, med en samtidig fondemission utan utfärdande av nya aktier för att återställa aktiekapitalet till dess nuvarande nivå.

Den 31 december 2021 ägde Electrolux 25 842 915 aktier av serie B i Electrolux, motsvarande cirka 8,4% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Förslag till beslut om återköp av egna aktier

Electrolux har under flera år haft mandat från årsstämman att förvärva egna aktier.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2022 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många aktier av serie B att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av totalt antal aktier i bolaget.

Syftet med förslaget är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur, och att använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsens avsikt är att fortsätta genomföra aktieåterköp över tid och att fortsätta minska antalet Electrolux aktier genom efterföljande indragningar av aktier, vilket kommer att ytterligare förbättra avkastning per aktie. I linje med detta har styrelsen tillkännagivit sin avsikt att efter årsstämman 2022 fortsätta med ett nytt aktieåterköpsprogram för ett belopp om ca 2,5 Mdr kr. Ytterligare information om det kommande återköpsprogrammet kommer att meddelas om och när det beslutas.

Electrolux valberednings förslag till omval av styrelse

Electrolux valberedning har föreslagit omval av samtliga styrelseledamöter. Staffan Bohman föreslås väljas om till styrelseordförande och Petra Hedengran, Henrik Henriksson, Ulla Litzén, Karin Overbeck, Fredrik Persson, David Porter och Jonas Samuelson som ledamöter.

VIKTIGA DATUM FÖR ÅRSSTÄMMAN 2022

2021

2022

September	Februari	Mars	April	September	Oktober
16 Valberedningen utsedd inför årsstämma 2022	8 Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter offentliggjordes	2 Sista dag för kallelse till årsstämma 22 Sista registreringsdag i aktieboken 24 Sista anmälningsdag till årsstämma 30 Årsstämma 2022	1 Föreslagen avstämningsdag för den första utbetalningen av utdelning 6 Beräknat datum för utbetalning av den första delen av utdelningen	30 Föreslagen avstämningsdag för den andra delen av utdelningen	5 Beräknat datum för utbetalning av den andra delen av utdelningen

Rapporter och händelser

På Electrolux webbsida www.electroluxgroup.com/ir finns utökad och uppdaterad information om bland annat affärsutveckling, strategi och Electrolux-aktien samt en plattform för finansiell statistik.



How we create value
www.electroluxgroup.com/ir/create-value



Delårsrapporter
www.electroluxgroup.com/ir



Capital Markets Update
www.electroluxgroup.com/CMU



Hållbarhetsredovisning
www.electroluxgroup.com/sustainabilityreport2021

Digital prenumerationsservice finns på
www.electroluxgroup.com/prenumerera

Investor Relations www.electroluxgroup.com/ir

Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2022

28 jan

Bokslutsrapport

30 mar

Årsstämma

29 apr

Delårsrapport januari-mars

21 jul

Delårsrapport januari-juni

28 okt

Delårsrapport januari-september



Electrolux, AEG och Zanussi är registrerade varumärken för AB Electrolux. För ytterligare information om varumärken, vänligen kontakta Electrolux Group Property, Trademark.

Koncept, text och produktion: Electrolux Investor Relations och Springtime-Intellecta.



AB ELECTROLUX (PUBL), 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sweden | **Besöksadress:** S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 8 738 60 00 | **Webbsida:** www.electroluxgroup.com