

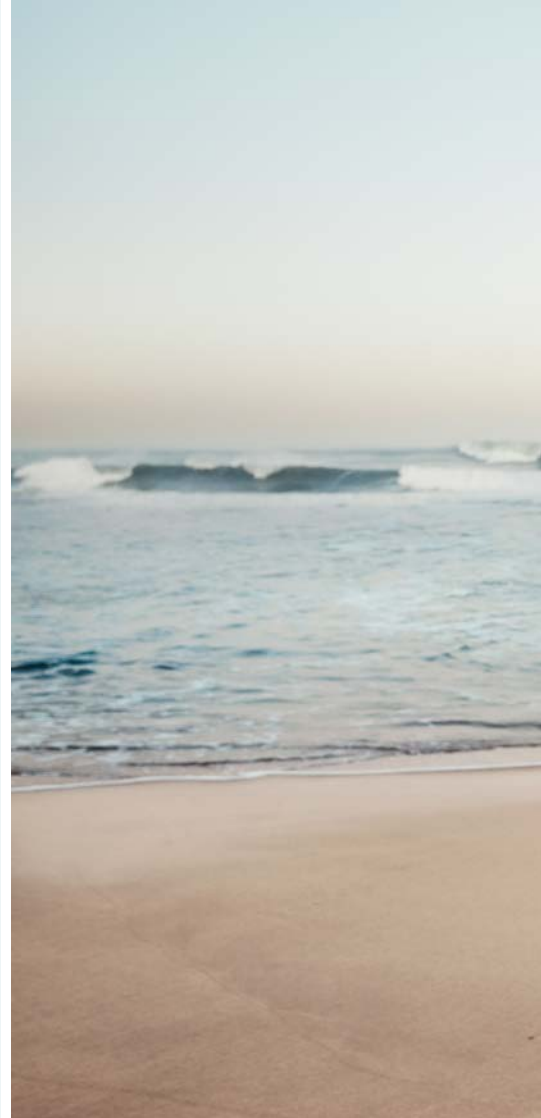


Electrolux Årsredovisning 2020

Väl positionerat för att skapa värde

Ett starkt fokus på innovation för att förbättra konsumentupplevelsen och en förmåga att framgångsrikt driva kostnadseffektivitet är viktiga konkurrensfördelar.

En stark balansräkning skapar ytterligare möjligheter för lönsam tillväxt. Det innebär att Electrolux är väl positionerat för att fortsätta att skapa värde för aktieägarna.







VÄRLDSLEDANDE

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av vitvaror för konsumenter. Vi utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv världen över. Vi erbjuder omsorgsfullt designade, innovativa och hållbara lösningar under välkända varumärken som Electrolux, AEG och Frigidaire.

TYDLIG STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

För att driva lönsam tillväxt fokuserar vi på produktinnovationer som är relevanta för konsumenterna. Vår globala närvaro ger skalfördelar, och vi investerar i digital transformation, modulariserade produktplattformar, automatisering och flexibilitet i produktionen. Hållbarhet är en viktig drivkraft i vår affär och en stark balansräkning skapar ytterligare möjligheter för lönsam tillväxt.



116
MILJARDER KR
OMSÄTTNING

48
TUSEN
ANSTÄLLDA

60
MILJONER PRODUKTER
SÅLDA ÄRLIGEN

120
MARKNADER

Siffrorna ovan avser konsumentverksamheten dvs kvarvarande verksamhet, exklusive avvecklad verksamhet Electrolux Professional.

Innehåll

VD-ORD

Förstärkt strategi under ett exceptionellt år	5
Resultat 2020	7
Strategi för lönsam tillväxt	8
Hållbarhet, kärnan i vår strategi	11
Skapa aktieägarvärde	13

RAPPORTER

Förvaltningsberättelse	14
Noter	39
Förslag till vinstdisposition	77
Revisionsberättelse	78
Elvaårsöversikt	82
Årlig utveckling per affärsområde	84
Kvartalsinformation	85
Hållbarhetsrapport	86
Klimatrelaterade finansiella upplysningar	95
Bolagsstyrningsrapport	100
Ersättningsrapport	119

Händelser och rapporter	122
Årsstämma	123

KVARVARANDE VERKSAMHET

VD-ordet på sidorna 4–13 i denna årsredovisning avser konsumentverksamheten, dvs kvarvarande verksamhet, vilket är en konsekvens av börsnoteringen av affärsområdet Professionella Produkter (Electrolux Professional) som ett separat bolag i mars 2020. Electrolux Professional redovisas som avvecklad verksamhet, för mer information se not 26.

Årsredovisningen för AB Electrolux (publ), 556009-4178, utgörs av Förvaltningsberättelse och Noter, sidorna 14–77. Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska.

ELECTROLUX INVESTOR RELATIONS ONLINE



Ytterligare information om verksamhetens utveckling, strategi och affärsområden finns tillgänglig på Electrolux Investor Relations webbsida:
www.electroluxgroup.com/ir

HÅLLBARHET

Electrolux hållbarhetsarbete beskrivs i Hållbarhetsrapport på sid 86–94. Den fullständiga hållbarhetsredovisningen publiceras i mars 2021 digitalt på:
www.electroluxgroup.com/sustainabilityreport2020



Electrolux, AEG och Zanussi är registrerade varumärken för AB Electrolux. För ytterligare information om varumärken, vänligen kontakta Electrolux Group Property, Trademark.

Koncept, text och produktion:
Electrolux Investor Relations och Hallvarsson & Halvarsson.



Jonas Samuelson,
Electrolux VD och koncernchef

Förstärkt strategi under ett exceptionellt år

Coronaviruspandemin under 2020 påverkade hela samhället väsentligt, inklusive våra konsumenter och vår verksamhet.

Det har varit en utmanande tid för oss alla, men jag tycker att sättet vi hanterat situationen på och den respons vi fått från konsumenter visar att vi har en väl utformad strategi. Det finansiella resultatet förbättrades betydligt under året tack vare ett attraktivt produktutbud och vår förmåga att snabbt agera.

Världen står inför en global pandemi, som har påverkat oss alla på ett sätt som saknar motstycke, både privat och yrkesmässigt. Våra viktigaste prioriteringar under denna tid har varit att trygga våra anställdas hälsa och säkerhet samt att säkerställa att verksamheten fortsätter. Detta är viktigt inte minst eftersom hushållsprodukter är helt nödvändiga i konsumenters dagliga liv.

Vår strategi såväl som vårt flexibla sätt att arbeta har hjälpt oss att hantera de utmaningar och den osäkerhet, liksom de konsumentbehov i förändring, som pandemin har givit upphov till. Jag är nöjd

med hur vi hanterade situationen under året genom att snabbt anpassa oss till en marknad i förändring, för att säkerställa att vi kunde genomföra rätt åtgärder vid rätt tillfälle.

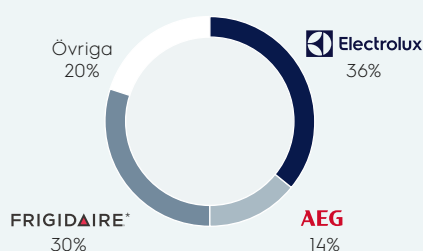
Hantering av nya situationer

Efter en skarp nedgång i konsumentefterfrågan, när coronaviruspandemin tog fart under första halvåret 2020, genomförde vi tillfälliga åtgärder för att minska våra kostnader och skydda vår likviditet. Dessa omfattade kraftigt minskade rörliga utgifter samt omprioriteringar av investeringar, vilka sköts på framtiden

eller drogs ned. Kostnadseffektivitet är en viktig del av vår affärskultur och vår hantering av pandemin visade hur snabbt vi som organisation kan agera på en volatil marknad.

Försäljningen ökade under det andra halvåret, framför allt drivet av en uppdamd konsumentefterfrågan, av att allt fler tillbringade mer tid i hemmet samt av statliga stimulansprogram. Återigen gav vårt flexibla arbetssätt oss möjligheter att snabbt ställa om; från att implementera kostnadsbesparingar till att möta den kraftiga ökningen i efterfrågan från konsumenter. ►

FÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKE



*Inkluderar Frigidaire Gallery och Frigidaire Professional

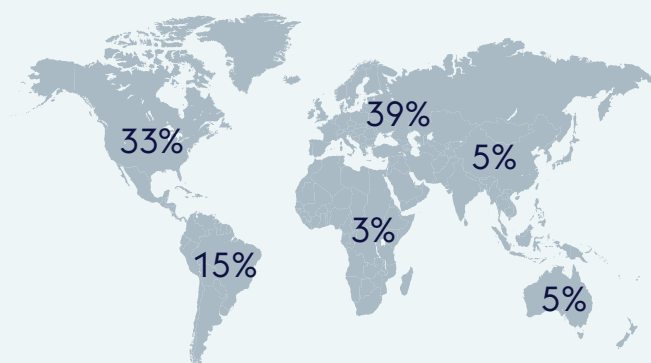
Nyckeltal	2020	2019
Försäljningstillväxt, %	3,3	-1,3
Rörelsemarginal, % ¹⁾	5,0	3,8
Operativt kassaflöde, SEKm ²⁾	8 552	2 280
Utdelning, kr per aktie ³⁾	8,00	7,00

¹⁾ Exklusive engångsposter.

²⁾ Operativt kassaflöde efter investeringar.

³⁾ 2020 styrelsens förslag.

FÖRSÄLJNING PER REGION





På grund av pandemin spenderade konsumenter mer tid i hemmet under 2020 och blev mer digitala.

► Jag är oerhört stolt över hur vi som organisation har navigerat i detta utmanande år, som satte hela vårt företag på prov. Det bekräftar för mig att vi har en väl utformad strategi och att vi snabbt kan agera för att både möta utmaningar och ta tillvara på möjligheter.

Den digitala konsumenten

- välinformerad och med makt

Vår strategi är baserad på fem trender i vår bransch, där hållbarhet och ökad konsumentmakt genom digitalisering är de viktigaste. En konsekvens av coronaviruspandemin var hur snabbt den förändrade konsumentbeteenden. Detta påverkade de långsiktiga marknadstrenderna, till exempel i form av ökat

konsumentinflytande och allt snabbare digitalisering.

Konsumenter spenderade mer tid hemma på grund av pandemin och blev mer digitala. Till exempel ökade handeln på nätet, och konsumenterna visade ett större intresse för produkter av hög kvalitet med funktioner som lyfter användarupplevelsen. Det har också varit gynnsamt för vår försäljning att konsumenterna använt sina produkter mer intensivt under pandemin och har allokerat en större del av sina hushållsbudgetar till förbättringar i hemmet. Detta, tillsammans med vårt ständiga fokus på innovation för konsumentupplevelser, har fortsatt att lyfta efterfrågan för våra mer avancerade produkter, vilket har drivit en gynnsam produktmix. Vi stärkte

också vår marknadsförings- och kommunikationsförmåga online, för att kunna möta trenden med ökad närvaro och handel på internet. Vidare har vi sett att allt fler konsumenter fokuserat på hälsa och hygien i hemmiljön, och att intresset ökat för produkter som gör det möjligt att uppnå välbefinnande i hemmet, såsom dammsugare, luft- och vattenrenare, diskmaskiner och tvättmaskiner.

Hållbarhet är en annan viktig trend som blev allt viktigare för konsumenter under pandemin. Även innan pandemin visste vi att två tredjedelar av konsumenterna globalt är villiga att betala mer för hållbara produkter.* Dessa förändringar i konsumentbeteende gör vår strategi mer relevant än någonsin. ►

* Eco Ethical Report, juni 2019.



Den globala marknaden för vitvaror förändras genom fem stora trender. Dessa kräver inte bara investeringar och stordriftsfördelar, utan innebär också stora möjligheter.

Resultat 2020

Verksamhetsöversikt

Året var mycket volatilt med ett utmanande första halvår, följt av en betydande återhämtning under årets andra del. Det resulterade i ett betydligt bättre resultat för året med en rörelsemarginal på 5,0% jämfört med 3,8% föregående år exklusive engångsposter. Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 3,2%, jämfört med föregående år, även om nettoomsättningen minskade något på grund av stora negativa omräkningseffekter relaterade till en starkare krona.

Den organiska försäljningstillväxten var ett resultat av förbättrad mix genom ökad försäljning av mer innovativa premiumprodukter samt av högre nettopriser, medan försäljningen av produkter i de lägre priskategorierna minskades. Försäljningen på eftermarknaden, som är ett av koncernens strategiska fokusområden, ökade betydligt och uppgick till 7% av försäljningen.

I **Europa** var efterfrågan på marknaden positiv, både i Östeuropa och i Västeuropa. För Electrolux verksamhet bidrog varumärkes- och produktmix starkt till försäljningen och rörelseresultatet samtidigt som volymerna av produkter i de lägre priskategorierna minskade, vilket resulterade i högre försäljning och rörelsemarginal. Premiumvarumärkena Electrolux och AEG stärkte sina positioner och ökade sina värdeandelar. Valutautvecklingen påverkade resultatet negativt medan kostnaderna för råmaterial var lägre.

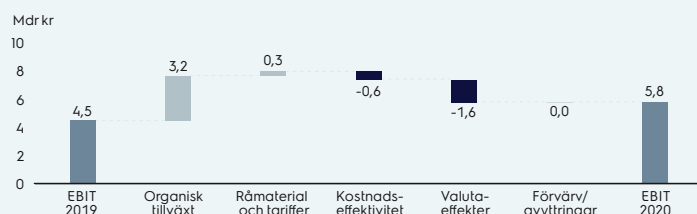
I **Nordamerika** utvecklades marknaden gynnsamt under året. För Electrolux verksamhet förbättrades både pris och mix medan

volymerna var lägre. Det proaktiva arbetet med pris och mix, liksom hög tillväxt av eftermarknadsförsäljningen, resulterade i ett betydligt högre resultat för året. Förbättringen begränsades dock av lägre produktionsvolymerna på grund av kapacitetsbegränsningar. Dessa berodde främst på effekter av situationen med coronaviruset, vilka påverkade hela industrin, men också som ett resultat av ineffektivitet till följd av den pågående konsolideringen av produktionen av kylar och frysar i USA till en ny och i hög grad automatiserad fabrik i Anderson.

I **Latinamerika** bedöms konsumentefterfrågan ha ökat, drivet av den brasilianska marknaden. Electrolux verksamhet hade en positiv mixutveckling, delvis från ökad försäljning av premiumprodukter. Samtliga huvudmarknader hade stark tillväxt i onlineförsäljning. Betydande prishöjningar uppvägde stora negativa valutaeffekter.

I **Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika** växte den australiensiska marknaden kraftigt samtidigt som marknaderna i Sydostasien minskade på grund av nedstängningar och lågkonjunktur. För Electrolux verksamhet utvecklades både pris och mix positivt medan volymerna minskade något. Electrolux i Australien hade en betydande organisk tillväxt med prishöjningar och framgångsrika produkt lanseringar. Effektivitet i verksamheten och lägre kostnader för råmaterial påverkade resultatet positivt. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades betydligt.

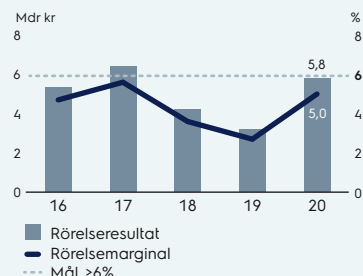
RÖRELSERESULTATBRYGGA¹⁾



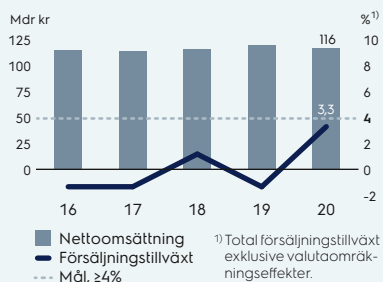
¹⁾ Exklusive engångsposter.

Vårt fokus på konsumentdriven innovation fortsatte att bidra positivt till rörelseresultatet (EBIT). Även under 2020 stärkte vi plattformen för framtida lönsam tillväxt genom ytterligare effektiviseringsåtgärder och omfattande investeringar i automatiserad och modulariserad tillverkning.

RÖRELSEMARGINAL



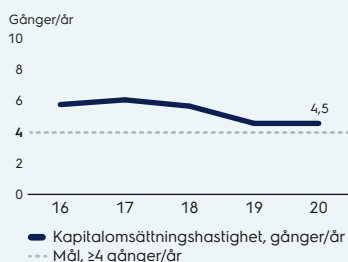
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT



¹⁾ Total försäljningstillväxt exklusive valutaomräkningseffekter.

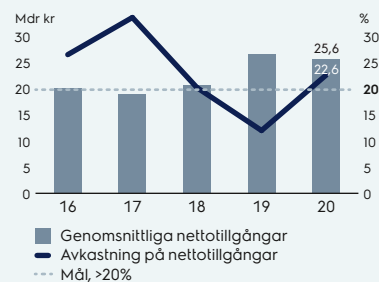
För att nå tillväxtmålet fortsätter vi att stärka våra positioner på våra huvudmarknader, på nya marknader och inom nya segment.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET



Genom att minska kapitalbindningen i verksamheten skapas möjligheter för lönsam tillväxt.

AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



Uthållig lönsamhet och en liten, effektiv kapitalbas möjliggör en hög långsiktig avkastning på kapital.

Not: Målen är över en konjunkturcykel. Samtliga siffror i graferna ovan exkluderar det avyttrade affärsområdet Professionella Produkter.



Finansiella mål för lönsam tillväxt*



* Finansiella mål över en konjunkturcykel
** Avkastning på nettotillgångar

Starkt fokus på hållbara innovationer för konsumentupplevelser och ökad effektivitet genom modulariserade produkter i automatiserad produktion är nyckelområden för att driva lönsam tillväxt, tillsammans med stödet från en stark balansräkning.

► Strategi för lönsam tillväxt

Electrolux främsta finansiella prioritet är att nå vårt finansiella mål på minst 6% rörelsemarginal i kombination med hög effektivitet i balansräkningen. När det är uppnått, skapas ytterligare värde genom att accelerera lönsam tillväxt på minst 4%. Våra två viktigaste drivkrafter för lönsam tillväxt är att utveckla hållbara innovationer för konsumentupplevelser och att öka effektiviteten genom modulariserade produkter i automatiserad tillverkning. En stark balansräkning gör det möjligt för oss att investera för lönsam tillväxt.

Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Produktinnovationer som bygger på konsumentinsikt hjälper oss att utveckla vårt erbjudande med konsumenternas behov och förväntningar som utgångspunkt. Denna drivkraft visade sig vara viktigare än någonsin under coronavirusspandemin. Den har fortsatt visa vägen så att vi har kunnat erbjuda konsumenterna de produkter de föredrar.

Den attraktiva eftermarknaden med dess höga marginaler är ett fokusområde för oss. Vi stärker vår position genom att investera i digitala lösningar för att kunna interagera med konsumenter individuellt, utöka vårt utbud av service, förbruknings-

varor och tillbehör samt främja konsumentlojalitet.

Vi vet att starka varumärken växer snabbare, är mer lönsamma och mer motståndskraftiga. Våra tre huvudsakliga varumärken Electrolux, AEG och Frigidaire är väletablerade och står för omkring 80% av vår bruttomarginal. Dessa varumärken har tydliga målgrupper och potential att nå en stor publik.

Ett exempel på att våra produktinnovationer ger resultat är de externa utmärkelser vi fått under året, såsom att våra produkter topprankats i fem olika kategorier hos amerikanska Reviewed.com, med bland annat "Bästa kylskåpet" och "Bästa frontmatade tvättmaskinen". ►

Tre tydliga innovationsområden

Vi utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv.



Taste

Gör det möjligt att skapa fantastiska smakupplevelser.

Som ledare inom köksprodukter vill vi att våra produkter ska göra det möjligt att laga mat med perfekt smak och konsistens, minska matsvinn och skapa hälsosamma, nyttiga måltider. Vi utvecklar kontinuerligt nya funktioner och innovativ teknologi som ger bättre kontroll och interaktion.

Genom att göra det möjligt för konsumenter att uppnå utmärkta matlagingsresultat vill vi inspirera människor att äta och leva både mer njutbart och hållbart. Ugnen Frigidaire AirFry är en av våra kommersiella framgångar som gör det möjligt att laga mer hälsosam mat.

Spisar, hällar, ugnar, köksfläktar, mikrovågsugnar, kylskåp och frysar.

Care

Gör det möjligt att ta hand om kläder så att de håller sig som nya längre.

Våra tvättprodukter ska erbjuda konsumenter enastående klädvård, vatten- och energieffektivitet samt effektiv tvätt vid låga temperaturer. Efterfrågan på Electrolux tvättmaskiner och torktumlare drivs av innovationer som fokuserar på användarvänlighet och resurseffektivitet.

Vi skapar lösningar som underlättar för konsumenter att göra bättre val för sina garderober, sina liv och för planeten, så att de kan njuta av sina kläder längre. Våra europeiska tvättmaskiner Electrolux PerfectCare 800/900 säkerställer att kläder bibehåller sin storlek, form och lyster, utan skrynklor.

Tvättmaskiner, torktumlare och diskmaskiner.



Wellbeing

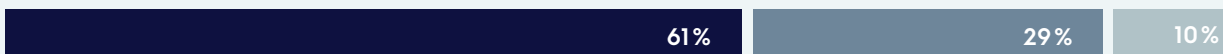
Gör det möjligt att uppnå hälsa och välbefinnande i hemmet.

Vi strävar efter att skapa produkter för hemmiljön som särskiljer sig genom att vara estetiskt tilltalande och som uppmuntrar till en hälsosam inomhusmiljö och ett hållbart levnadssätt. Electrolux dammsugare och luftkonditioneringsprodukter minskar mängden skadliga allergener och föroreningar i hemmet.

Våra lösningar för hemmiljön har hög prestanda, är enkla att använda, tillgängliga och mångsidiga. Dammsugaren Electrolux PureQ9 är en av våra produkter som effektivt tar bort fint damm från golvet samtidigt som den är ergonomisk och tyst.

Dammsugare, luftkonditioneringsutrustning, varmvattenberedare, värmepumpar, småapparater och tillbehör.

ANDEL AV OMSÄTTNING



■ Taste ■ Care ■ Wellbeing

► Vi hade också stor framgång med våra nyligen lanserade inbyggnadsprodukter under varumärket Electrolux i Europa, läs mer på sidan 12.

Som en av ledarna inom hållbarhet i vår bransch fokuserar vi på hållbar produktinnovation som gör våra produkter mer energi- och vatteneffektiva. Under året integrerades teamen för hållbarhet och forskning och utveckling med organisationen för konsumentupplevelser. Vi har utvecklat mål och nyckeltal för varje större produktkategori där det finns effektivitetsstandarder.

Modulariserade produkter i automatiserad tillverkning

Vårt investeringsprogram om 8 miljarder kronor i moderniserad tillverkning är centralt för att driva konkurrenskraft och lönsam tillväxt, genom en större andel modularisering och automatisering i Europa och Nord- och Latinamerika. Våra globala modulariserade produktplattformar är nyckelkomponenter för att fortsätta att driva innovation på ett konkurrenskraftigt sätt framöver.

Investeringen i vår fabrik i Curitiba i Brasilien genomfördes framgångsrikt

under året medan investeringarna i Nordamerika och i São Carlos i Brasilien blev försenade på grund av situationen med coronaviruset. Detta innebär förstås att kostnadsbesparingarna från dessa investeringar också fördröjs, men jag vill betona att vi fortsatt bedömer att våra projekt för effektivisering och modernisering kommer att generera omkring 3,5 miljarder kronor i årliga kostnadsbesparingar med full effekt från 2024. Vi accelererar också investeringar i digital integrering av vår produktion och våra leverantörskedjor. ►

■ CASE – ÖKA EFFEKTIVITETEN GENOM DIGITALISERING, AUTOMATISERING OCH MODULARISERING

Ökad konkurrenskraft i Brasilien



2020 slutförde Electrolux en betydande investering i sin fabrik i Curitiba i Brasilien i syfte att förbättra konkurrenskraften genom ökad effektivitet och flexibilitet.

Electrolux såg att kyl/frysanläggningen i Curitiba i Brasilien kunde bli mer konkurrenskraftig genom kostnadseffektiviseringar och ökad flexibilitet, samtidigt som positionen i det växande segmentet för två-dörrars kylskåp kunde stärkas.

Modularisering och ny produktplattform

När fabriken i Curitiba byggdes om användes standardiserade och globala modulära produktplattformar. Modularisering av produktionen driver lönsam tillväxt då det ökar innovationstakten genom global teknik, ökar flexibiliteten och möjliggör ett

väsast erbjudande med fler relevanta funktioner till en lägre kostnad med högsta kvalitet.

Investeringen i Curitiba gjorde det möjligt att använda en ny produktplattform, inriktad på marknaden för två-dörrars kylskåp. De nya produkterna bidrar också till minskad miljöpåverkan eftersom de är 30% mer energieffektiva än föregående generation och använder köldmedel med lägre klimatpåverkan.

Ökad automatisering

Nivån av automatisering i produktionen ökade markant, från 4% till 23%.

Dessutom byggdes ett nytt lager bredvid fabriken, utrustad med toppmodern teknik för att optimera lagerhantering samt hantering av inkommande och utgående gods. Den högre graden av automatisering har även minskat antalet olycksfallsincidenter med cirka 10%, direkt arbetskraft med en fjärdedel och råvarulagret med nästan 20%.

Ökad effektivitet

Höghastighetsmaskiner integrerades i viktiga produktionsfaser – vissa mer än dubbelt så effektiva som tidigare utrustning samtidigt som de använder mindre material och energi. För produktionen i sin helhet har CO₂ minskats med 11% and vattenanvändning med 12% sedan investeringen påbörjades 2017.

For the Better 2030

Mot koldioxidneutralitet och cirkuläritet

 <p>Bättre lösningar</p>	 <p>Bättre verksamhet</p>	 <p>Bättre livssätt</p>
<p>Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar</p>	<p>Vara klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet</p>	<p>Göra hållbar kosthållning det föredragna valet</p>
<p>Erbjuda cirkulära produkter och affärslösningar</p>	<p>Agera etiskt, vara ledande i mångfald och respektera mänskliga rättigheter</p>	<p>Få kläder att hålla dubbelt så länge med halverat miljöavtryck</p>
<p>Eliminera skadliga material</p>	<p>Driva hållbarhetsförbättringar i leverantörsledet</p>	<p>Göra hem mer hälsosamma och hållbara genom smarta lösningar för luft, vatten och golv</p>

Stödja FNs globala mål för hållbar utveckling och klimatmål

► Stark balansräkning

En stark balansräkning är nödvändig eftersom den möjliggör fortsatta investeringar inom områden såsom innovation för konsumentupplevelser och modernisering av vår produktion liksom att fortsatt stärka våra positioner på utvecklingsmarknader.

Under året ökade vi vår likviditetsbuffert ytterligare för att trygga finansiell stabilitet.

Hållbarhet, kärnan i vår strategi

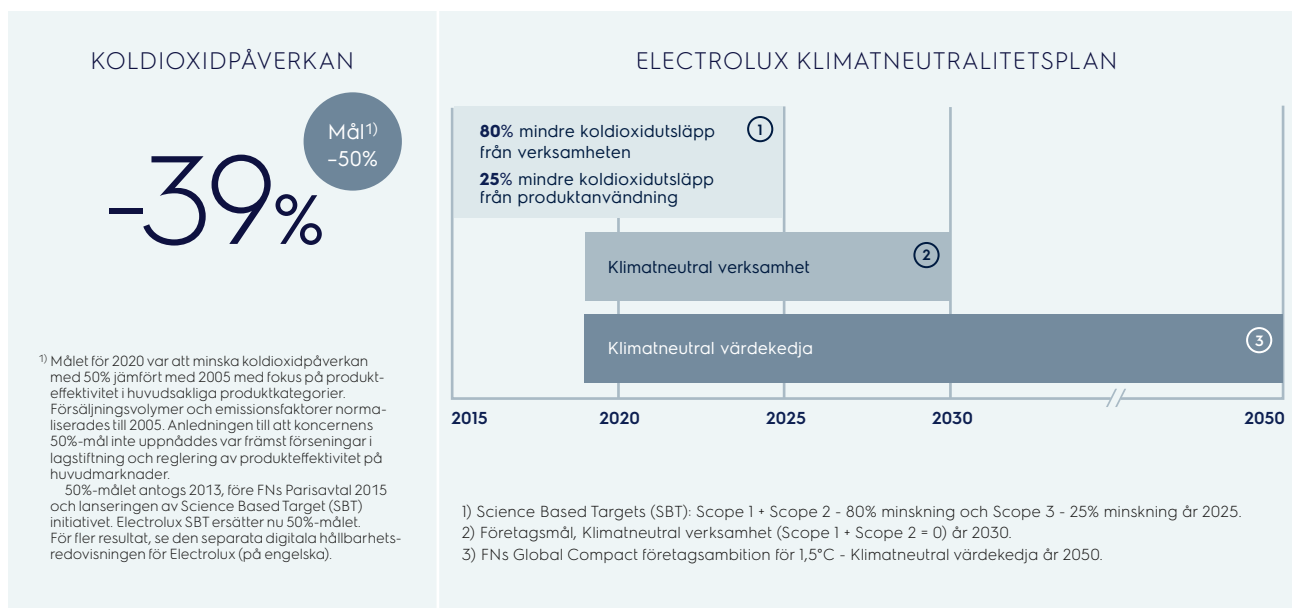
2020 lanserade vi och började implementera vårt nya hållbarhetsramverk

For the Better 2030. Jag är övertygad att detta kommer att bidra till att vi bibehåller ledarskap inom hållbarhet som en viktig konkurrensfördel och drivkraft för lönsam tillväxt under det kommande decenniet. Faktum är att ramverket tar våra ambitioner inom hållbarhet till en ny nivå.

Vår ambition är att bli klimatneutrala år 2050. Eftersom omkring 85% av vårt koldioxidavtryck kommer från användningsfasen, är vårt fokus att erbjuda så energieffektiva produkter som möjligt till konsumenterna. Att ta fram effektiva produkter är vår största möjlighet att motverka klimatförändringarna, samtidigt som

det också förbättrar våra marginaler. Våra mest resurseffektiva produkter har genomgående haft högre marginaler under senare år, och stod för 26% av sålda produkter och för 36% av bruttovinsten under 2020. Jag är också särskilt stolt över vårt nya långsiktiga incitamentsprogram för högre chefer, som innehåller en betydande hållbarhetsdel som syftar till att minska vår klimatpåverkan för att driva på vårt framtida klimatarbete.

Men vår hållbarhetsagenda handlar om mycket mer än att hantera klimatförändringar och våra produkters påverkan. Vi arbetar proaktivt med ►





■ CASE – UTVECKLA HÅLLBARA INNOVATIONER FÖR KONSUMENTUPPLEVELSER

Lönsam tillväxt genom innovation



Inbyggda köksprodukter är ett fokusområde för Electrolux i Europa inom vilket det har stärkt sin position ytterligare de senaste åren.

Electrolux har stärkt sin premiumposition inom fokusområdet inbyggda köksprodukter i Europa genom god konsumentinsikt för att driva försäljning, konsumentomdömen och vinst.

Lönsam tillväxt genom innovation

Inbygga kök är ett viktigt innovationsområde för Electrolux i Europa där affärsområdet ytterligare har stärkt sin position de senaste åren. Detta har inbegripit att vässa produktserien baserat på konsumentinsikt för att bättre möta konsumenternas behov och skapa enastående konsumentupplevelser. Under det andra halvåret 2019 lanserade Electrolux sin nya serie inbyggda köksprodukter under ett vässat Electrolux varumärke.

Nya produkter bidrog till en ökad nettoomsättning för inbyggda kök med 5,3% och en ökning av bruttovinsten med 5,9%.¹ Electrolux har en värde marknadsandel på 22% av marknaden för inbyggda köksprodukter i Europa och har en första- eller andraplats i åtta av sina viktigaste försäljnings-

regioner.² De inbyggda köksprodukterna har mottagits mycket väl av marknaden med konsumenter som betygsatt dem 4,9 stjärnor av 5 vid den första lanseringen.

Konsumentinsikt driver innovation

Den nya inbyggda köksserien innehåller produkter med intuitiva användargränssnitt som ger användaren vägledning i realtid. Gränssnittet för diskmaskinen Electrolux QuickSelect är ett utmärkt exempel på hur verkliga konsumentbehov för produktanvändning och hållbarhet har identifierats. Electrolux QuickSelect skattas högt av konsumenter som har betygsatt det 4,92 stjärnor av 5, samtidigt som nettoomsättningen och bruttovinsten har ökat med 11%.¹

Betydelsen av varumärkesarbete och effektiv marknadsföring

I början av 2019 lanserades ett vässat Electrolux varumärke baserat på tydligt definierade attribut som "konsumentfokus", "ledare inom hållbara lösningar" och "designad i Sverige". Detta utvecklades sedan till en omfattande kampanj över alla mediekkanaler, inklusive TV, och konsumenternas bild av varumärket testades under hela kampanjtiden för att säkerställa att den blev framgångsrik. Resultatet visade att marknadsföringen var effektiv både vad gällde att öka försäljningen på kort sikt och att stärka Electrolux varumärke på lång sikt. Utfallet på den strategiska polska marknaden har redan mätts och Electrolux rankas nu bland topp tre efter den framgångsrika varumärkeskampanjen.

¹ Nio månader 2020 jämfört med nio månader 2019.

² September 2020.



► hela verksamheten, leveranskedjan och den övergripande cirkulariteten i vår affär. Exempelvis spelar vårt investeringsprogram en central roll i att göra vår verksamhet mer resurseffektiv för att öka vår konkurrenskraft. Ramverket syftar också till att inspirera och möjliggöra mer hållbara val, samtidigt som det ger oss nya möjligheter att på ett engagerande sätt kommunicera med konsumenter.

Jag vill också lyfta fram vilken viktig roll vårt företagssyfte – Shape living for the better – spelat för att styra våra insatser i att stödja samhället under vad som varit ett så svårt år för många. Stiftelsen Electrolux Food Foundation har bidragit med medel för att hjälpa behövande under pandemin. Tillsammans med samarbetspartners och Electrolux anställda donerades nästan en halv miljon måltider till behövande. Våra medarbetare har också bidragit till andra hälsovårdsinsatser på våra olika marknader.

Skapa aktieägarvärde

I mars blev Electrolux Professional ett fristående, börsnoterat bolag. Den var den senaste i en lång rad av framgångsrika avknoppningar genom vilken Electrolux aktieägare fick aktier i ett nytt, noterat bolag. Separationen ger de båda verksamheterna, för konsumentprodukter och för professionella produkter, möjlighet att utvecklas och frodas på egna ben, givet deras olika affärsmodeller. Avknoppningen har gjort oss till ett ännu mer konsumentfokuserat bolag, vilket jag anser har bidragit till våra möjligheter att navigera i det senaste årets turbulens.

Vidare föreslog styrelsen att en utdelning för räkenskapsåret 2019 kunde återinföras tack vare återhämtningen i resultat och kassaflöde. Utdelningen om 7 kronor per aktie beslutades vid en extra bolagsstämma den 3 november.

Jag vill särskilt tacka mina kolleger för deras stora engagemang och profes-

sionella förhållningssätt under vad som blev ett mycket utmanande år på grund av coronaviruspandemin. Situationen har påverkat inte bara hur vi arbetar utan också hur vi lever våra liv. När pandemin fortsätter in i 2021 står vi redo att hantera detta på ett flexibelt sätt. Jag är övertygad om att vår strategi gör oss väl positionerade att leverera långsiktigt aktieägarvärde, även på en marknad i snabb förändring. ■

Stockholm, februari 2021

Jonas Samuelson
VD och koncernchef



Förvaltningsberättelse

Electrolux Professional AB noterades som ett fristående bolag på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020 och är därmed inte längre del av koncernen Electrolux. Resultatet för den period som Electrolux Professional var del av Electroluxkoncernen rapporteras som "avvecklad verksamhet". Kommentarererna i denna rapport avser konsumentverksamheten, kvarvarande verksamhet, om inte annat anges. För information om redovisningsprinciper, se not 1 och not 26.

Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen uppgick till 115 960 Mkr (118 981). Försäljningstillväxten, exklusive valutaomräkningseffekter, uppgick till 3,3%.
- Rörelseresultatet uppgick till 5 778 Mkr (3 189), motsvarande en marginal om 5,0% (2,7). Föregående år inkluderade engångsposter om -1 344 Mkr.
- Periodens resultat uppgick till 3 988 Mkr (1 820), motsvarande 13,88 kr (6,33) per aktie.
- Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 8 552 Mkr (2 280).
- Electrolux Professional AB delades ut till AB Electrolux aktieägare och noterades på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2020 på 8,00 kr (7,00) per aktie som kommer att utbetalas i två delar.

Nyckeltal	2020	2019	Förändring, %
MKR			
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	115 960	118 981	-3
Försäljningstillväxt, % ¹⁾	3,3	-1,3	
Organisk tillväxt, %	3,2	-1,0	
Förvärv, %	0,1	0,0	
Avyttringar, %	-	-0,3	
Förändringar av valutakurser, %	-5,8	4,3	
Rörelseresultat ²⁾	5 778	3 189	81
Rörelsemarginal, %	5,0	2,7	
Resultat efter finansiella poster	5 096	2 456	108
Periodens resultat	3 988	1 820	119
Resultat per aktie, kr ³⁾	13,88	6,33	
Operativt kassaflöde efter investeringar	8 552	2 280	
Avkastning på nettotillgångar, %	22,6	12,0	
Kapitalomsättningshastighet, gånger/år	4,5	4,5	
Genomsnittligt antal anställda	47 543	48 652	
Skuldsättningsgrad	0,08	0,34	
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet			
Periodens resultat ⁴⁾	6 584	2 509	162
Resultat per aktie, kr	22,91	8,73	
Eget kapital per aktie, kr	65,10	78,55	
Utdelning per aktie, kr	8,00 ⁵⁾	7,00	
Avkastning på eget kapital, %	34,1	11,4	

¹⁾ Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.
²⁾ Rörelseresultatet för helåret 2019 inkluderade engångsposter om -1 344 Mkr. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet 2019 till 4 533 Mkr, motsvarande en marginal om 3,8%, se not 7.
³⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (287,4) miljoner aktier för helåret.
⁴⁾ Periodens resultat 2020 inkluderade ett resultat från utdelningen av Electrolux Professional om 2 379 Mkr.
⁵⁾ Enligt styrelsens förslag.

AB Electrolux (publ), 556009-4178
 Årsredovisning 2020, sid 14-77
 Hållbarhetsrapport 2020, sid 86-94
 Klimatrelaterade finansiella upplysningar, sid 95-99
 Bolagsstyrningsrapport 2020, sid 100-118
 Ersättningsrapport 2020, sid 119-121

Nettoomsättning och resultat

- Försäljningen minskade med 2,5%. Det var ett resultat av negativa valutaomräkningseffekter om 5,8%, medan den organiska försäljningen ökade med 3,2% och förvärv hade en positiv påverkan med 0,1%.
- Rörelseresultatet uppgick till 5 778 Mkr (3 189), motsvarande en marginal på 5,0% (2,7). Föregående år inkluderade engångsposter om -1 344 Mkr. Exklusive dessa poster, uppgick rörelseresultatet 2019 till 4 533 Mkr, motsvarande en marginal på 3,8%.
- Mix utvecklades positivt och rörelsemarginalen förbättrades för samtliga affärsområden, exklusive engångsposter.
- Positiv prisutveckling kompenserade fullt ut för betydande negativa valutaeffekter.
- Periodens resultat för kvarvarande verksamhet uppgick till 3 988 Mkr (1 820) motsvarande ett resultat per aktie på 13,88 kr (6,33).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen 2020 uppgick till 115 960 Mkr (118 981), vilket är en minskning med 2,5%. Den organiska försäljningen ökade med 3,2% och förvärv hade en positiv påverkan med 0,1%, medan valutaomräkningseffekter påverkade negativt med 5,8%.

Samtliga affärsområden redovisade en organisk försäljnings-tillväxt. En positiv prisutveckling och mixförbättringar genom ökad försäljning av innovativa premiumprodukter bidrog till tillväxten, liksom en ökad eftermarknadsförsäljning. Försäljnings-volymerna minskade dock.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2020 uppgick till 5 778 Mkr (3 189), motsva-rande en marginal på 5,0% (2,7). Föregående år inkluderade engångsposter om -1 344 Mkr, se not 7.

Ökningen av rörelseresultatet var främst ett resultat av den organiska försäljningsutvecklingen. Mix utvecklades starkt inom samtliga affärsområden och högre nettopriser mer än kompenserade för stora negativa valutaeffekter. Lägre råma-terialkostnader påverkade rörelseresultatet positivt.

Rörelsemarginalen, exklusive engångsposter föregående år, ökade i samtliga affärsområden. För mer information om resultat per affärsområde, se sidorna 18-21.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med -1 621 Mkr jämfört med föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -1 340 Mkr. Omräkningseffekterna uppgick till -281 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -681 Mkr (-733), främst ett resultat av lägre räntekostnader.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5 096 Mkr (2 456), motsvarande 4,4% (2,1) av nettoomsättningen.

Skatt

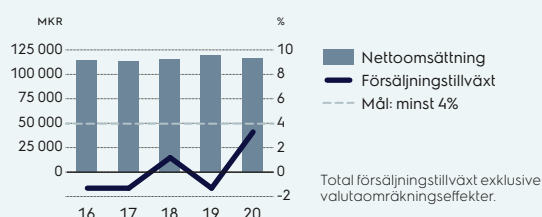
Den totala skatten för 2020 uppgick till -1 108 Mkr (-636), motsvarande en skattesats på 21,7% (25,9).

Periodens resultat och resultat per aktie

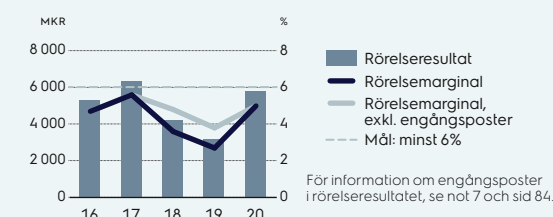
Periodens resultat för kvarvarande verksamhet uppgick till 3 988 Mkr (1 820), motsvarande 13,88 kr (6,33) i resultat per aktie före utspädning.

Periodens resultat för koncernen, inklusive avvecklad verk-samhet, uppgick till 6 584 Mkr (2 509), motsvarande 22,91 kr (8,73) i resultat per aktie före utspädning. Periodens resultat för koncernen inkluderade ett resultat från utdelningen av Electrolux Professional om 2 379 Mkr.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT



RÖRELSEMARGINAL



Finansiella mål är över en konjunkturcykel. För att underlätta jämförelse har affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

Koncernens rapport över totalresultat

MKR	NOT	2020	2019
Nettoomsättning	3, 4	115 960	118 981
Kostnad för sålda varor	5, 7	-93 689	-99 182
Bruttoresultat		22 272	19 799
Försäljningskostnader	5, 7	-11 071	-12 186
Administrationskostnader	5, 7	-5 116	-5 481
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	6, 7, 29	-307	1 057
Rörelseresultat	3, 8	5 778	3 189
Finansiella poster, netto	9	-681	-733
Resultat efter finansiella poster		5 096	2 456
Skatt	10	-1 108	-636
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet		3 988	1 820
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	26	2 595	688
Periodens resultat		6 584	2 509
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	189	-103
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras		-46	3
		143	-100
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	11, 18	32	-10
Valutakursdifferenser	11	-3 326	1 030
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	11	48	24
		-3 246	1 044
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-3 103	944
Periodens totalresultat		3 481	3 452
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		6 584	2 509
Minoritetsintressen		0	-1
Totalt		6 584	2 509
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		3 481	3 453
Minoritetsintressen		-0	-1
Totalt		3 481	3 452
Resultat per aktie	20		
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kvarvarande verksamhet, kr		13,88	6,33
Före utspädning, avvecklad verksamhet, kr		9,03	2,40
Före utspädning, koncernen totalt, kr		22,91	8,73
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet, kr		13,86	6,30
Efter utspädning, avvecklad verksamhet, kr		9,02	2,38
Efter utspädning, koncernen totalt, kr		22,88	8,69
Genomsnittligt antal aktier	20		
Före utspädning, miljoner		287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner		287,7	288,8

Utveckling per affärsområde

- Starkt resultat i Europa från en positiv produkt- och varumärkesmix.
- Högre priser och förbättrad mix i Nordamerika mer än kompenserade för lägre volymer och kostnader relaterade till konsolidering av tillverkningen.
- I Latinamerika motverkade en positiv pris- och mixutveckling fullt ut stora negativa valutaeffekter. I jämförelse med föregående år, vilket inkluderade positiva engångseffekter, minskade dock resultatet.
- Stark organisk tillväxt i Australien var den huvudsakliga drivkraften bakom ett ökat rörelseresultat i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

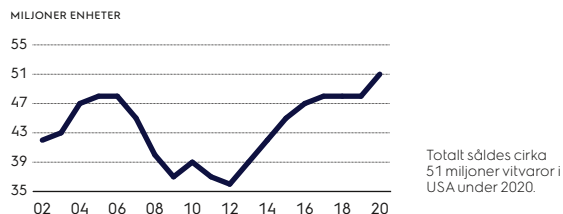
Översikt av marknadsefterfrågan

Coronaviruspandemin resulterade i att mer tid spenderades i hemmet. Många marknader påverkades positivt av att konsumenter allokerade en större del av sin hushållsbudget till förbättringar i hemmet under det andra halvåret 2020.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 3% under 2020. Ökningen var ett resultat av en tillväxt på 8% i Östeuropa och på 1% i Västeuropa. I USA ökade marknadsefterfrågan på vitvaror med 6%. Marknadsefterfrågan i Brasilien bedöms ha ökat under 2020, medan efterfrågan i Argentina och

Chile bedöms ha minskat på grund av restriktioner för att minska spridningen av coronaviruset och politisk instabilitet. Den totala konsumentefterfrågan på vitvaror i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika bedöms ha minskat under 2020, främst på grund av nedstängningar för att begränsa spridningen av coronaviruset och lågkonjunktur. Konsumentefterfrågan i Australien, en av Electrolux huvudmarknader, visade däremot stark tillväxt.

VITVARUMARKNADEN I USA, MARKNADSVOLYM



Källa: AHAM

VITVARUMARKNADEN I EUROPA, MARKNADSVOLYM



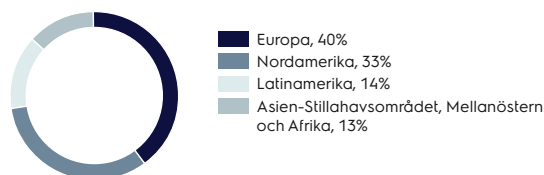
Källa: Electrolux beräkning, från och med 2018 har volymerna i Östeuropa reviderats för att inkludera ytterligare källor.

För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Affärsområden

Electrolux verksamhet är organiserad i fyra regionala affärsområden: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Koncernens verksamhet inkluderar vitvaror för konsumenter, till exempel kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Andra viktiga försäljningsområden för Electrolux är dammsugarprodukter, vatten- och värmepumpar, små hushållsapparater, tillbehör och service.

ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE



Finansiell översikt per affärsområde, kvarvarande verksamhet

MKR	2020	2019	Förändring, %
Nettoomsättning	115 960	118 981	-3
Rörelseresultat			
Europa	3 643	2 493	46
Nordamerika	1 215	-516	n.m.
Latinamerika	666	1 821	-63
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	1 038	446	133
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-783	-1 055	26
Totalt koncernen	5 778	3 189	81
Rörelsemarginal, %	5,0	2,7	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹⁾	5,0	3,8	

¹⁾ För mer information om engångsposter, se not 7.

Europa

Marknadsefterfrågan i Europa ökade med 3% under 2020. Ökningen var ett resultat av en tillväxt på 8% i Östeuropa och på 1% i Västeuropa.

Electrolux verksamhet redovisade en organisk försäljningstillväxt på 3,3% under 2020 till följd av förbättrad varumärkes- och produktmix, medan försäljningsvolymerna av produkter i de lägre segmenten minskade. Produktmixen förbättrades främst genom fokusområdena inbyggda köksprodukter och premiumtvättprodukter och affärsområdet tog värdemarknadsandelar

med sina premiumvarumärken Electrolux och AEG. Den strategiskt viktiga eftermarknadsförsäljningen ökade också.

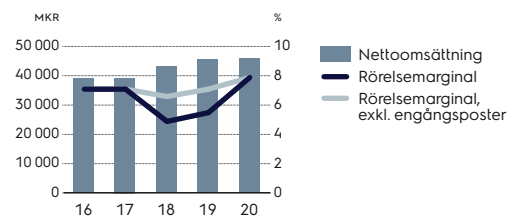
Rörelseresultatet och marginalen förbättrades jämfört med föregående år, exklusive engångsposter föregående år, se not 7. Detta var främst ett resultat av en förbättrad mix men också till följd av lägre kostnader för råmaterial. Valutaeffekter påverkade resultatet negativt.

NYCKELTAL

MKR	2020	2019
Nettoomsättning	46 038	45 420
Organisk tillväxt, %	3,3	1,7
Förvärv, %	–	0,1
Rörelseresultat	3 643	2 493
Rörelsemarginal, %	7,9	5,5
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹⁾	7,9	7,1
Nettotillgångar	1 406	1 429
Avkastning på nettotillgångar, %	153,8	113,5
Investeringar	2 155	2 399
Genomsnittligt antal anställda	17 661	17 943

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 84.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA ökade med 6% under 2020. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar, ökade med 4%.

Electrolux verksamhet i Nordamerika redovisade en organisk försäljningstillväxt på 0,9%. Både pris och mix förbättrades, medan volymerna var lägre. Volymerna påverkades av kapacitetsbegränsningar, främst på grund av coronavirussituationen som påverkade industrin i sin helhet, men också av ineffektivitet relaterad till den pågående konsolideringen av tillverkningen av kylskåp och frysar.

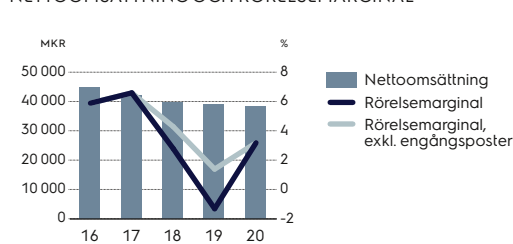
NYCKELTAL

MKR	2020	2019
Nettoomsättning	38 219	38 954
Organisk tillväxt, %	0,9	-8,7
Avyttringar, %	–	-1,0
Rörelseresultat	1 215	-516
Rörelsemarginal, %	3,2	-1,3
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	3,2	1,4
Nettotillgångar	6 086	6 496
Avkastning på nettotillgångar, %	16,3	-8,3
Investeringar	1 772	2 573
Genomsnittligt antal anställda	11 551	11 287

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 84.

Rörelseresultatet och marginalen ökade jämfört med föregående år, exklusive engångsposter föregående år, se not 7. En positiv utveckling av pris och mix mer än kompenserade för negativa effekter från lägre volymer och kostnadsineffektivitet relaterad till konsolideringen av tillverkningen samt pandemin. Ökad eftermarknadsförsäljning bidrog också till resultatet.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Latinamerika

Den sammantagna konsumentefterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha ökat under 2020, drivet av Electrolux huvudmarknad Brasilien. I Argentina bedöms efterfrågan ha minskat betydligt på grund av restriktioner för att begränsa coronaviruspandemin och politisk instabilitet. Marknadsefterfrågan i Chile bedöms ha minskat något.

Electrolux verksamhet i Latinamerika redovisade en organisk försäljningstillväxt på 10,0% under 2020, även om nettoomsättningen minskade på grund av negativa valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningstillväxten var främst driven av Brasilien men också av Argentina och Chile. Både högre priser och mixförbättringar bidrog, liksom högre försäljningsvolym i

Brasilien. Eftermarknadsförsäljningen ökade och försäljningen online växte starkt på samtliga huvudmarknader.

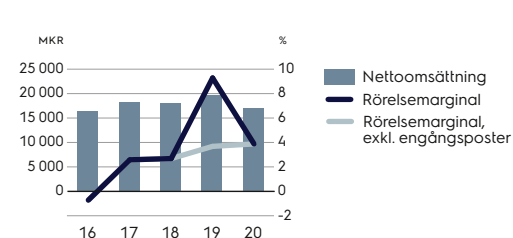
Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år, exklusive engångsposter föregående år, se not 7. Volymerna minskade men mix utvecklades positivt, delvis genom ökad försäljning av premiumprodukter. Stora prisökningar kompenserade för kraftigt negativa valutaeffekter. Effektivitetsinitiativ, huvudsakligen genom ökad digitalisering, påverkade positivt. Föregående års rörelseresultat inkluderade en positiv skatteeffekt hänförlig till verksamheten och en återförd avsättning i Brasilien.

NYCKELTAL

MKR	2020	2019
Nettoomsättning	16 915	19 653
Organisk tillväxt, %	10,0	10,9
Rörelseresultat	666	1 821
Rörelsemarginal, %	3,9	9,3
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	3,9	3,7
Nettotillgångar	4 526	7 044
Avkastning på nettotillgångar, %	11,9	27,1
Investeringar	665	956
Genomsnittligt antal anställda	9 391	10 230

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 84.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Den totala marknads efterfrågan på vitvaror bedöms ha minskat i regionen under 2020, huvudsakligen på grund av nedstängningar för att begränsa spridningen av coronaviruset och lågkonjunktur. Efterfrågan i Australien, en av Electrolux huvudmarknader, växte dock starkt då hushållens konsumtion ökade betydligt.

Electrolux redovisade en organisk försäljningstillväxt på 1,7%. Både pris och mix utvecklades positivt medan volymerna minskade något. Electrolux i Australien hade en betydande

organisk tillväxt med prisökningar och framgångsrika produktanseringar.

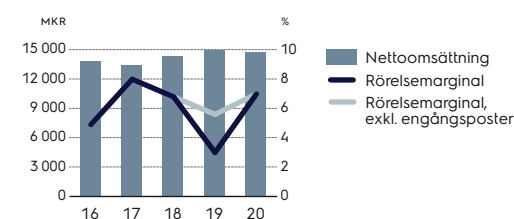
Rörelseresultatet och marginalen ökade jämfört med föregående år, exklusive engångsposter föregående år, se not 7. Den positiva organiska utvecklingen från pris och mix bidrog till förbättringen liksom ökad effektivitet i verksamheten och lägre kostnader för råmaterial. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet negativt.

NYCKELTAL

MKR	2020	2019
Nettoomsättning	14 788	14 954
Organisk tillväxt, %	1,7	-1,3
Förvärv, %	0,6	0,1
Rörelseresultat	1 038	446
Rörelsemarginal, %	7,0	3,0
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	7,0	5,6
Nettotillgångar	3 996	6 062
Avkastning på nettotillgångar, %	20,3	7,4
Investeringar	562	456
Genomsnittligt antal anställda	7 526	7 919

¹⁾ För information om engångsposter, se not 7 och sidan 84.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Övriga fakta

Förändringar i koncernledningen under 2020

Den 16 mars 2020 meddelades att Adam Cich skulle ersätta Dan Arler som chef för affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika med omedelbar verkan. Adam Cich utsågs också till Executive Vice President.

Den 18 augusti 2020 meddelades att Jan Brockmann skulle avgå från sin position som Chief Operations Officer den 30 september 2020. Den 16 september 2020 meddelades att Carsten Franke blivit utsedd till ny Chief Operations Officer och Executive Vice President med tillträde 1 oktober 2020.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2020 uppgick antalet pågående mål till 3 403 (3 897) med totalt cirka 3 440 (cirka 3 933) käranden. Under 2020 tillkom 930 nya mål med cirka 931 käranden och 1 424 mål med cirka 1 424 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

För information om vissa andra rättsliga processer, se not 25 Eventuallförpliktelser.

I balansräkningen per den 31 december 2019 har tillgångar och skulder för Electrolux Professional klassificerats som "Avvecklad verksamhet, tillgångar som innehas för utdelning" respektive "Avvecklad verksamhet, skulder som innehas för utdelning". Electrolux Professional har exkluderats i rörelsekapitalet och nettotillgångarna nedan för både 2020 och 2019.

Finansiell ställning

- Soliditeten uppgick till 23,6% (23,6).
- Avkastningen på eget kapital var 34,1% (11,4).
- Avkastningen på nettotillgångar var 22,6% (12,0).
- Den finansiella nettokassan uppgick till 4 741 Mkr, jämfört med en finansiell nettoskuld om 667 Mkr i slutet av 2019.

Rörelsekapital och nettotillgångar

Per den 31 december 2020 uppgick rörelsekapitalet till -19 191 Mkr (-17 390), motsvarande -17,9% (-14,8) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 1 851 Mkr (3 149), motsvarande 1,7% (2,7) av den annualiserade nettoomsättningen.

De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick till 25 563 Mkr (26 532), motsvarande 22,0% (22,3) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångar var 22,6% (12,0).

Rörelsekapital och nettotillgångar

MKR	31 dec. 2020	% av nettoomsättning ¹⁾	31 dec. 2019	% av nettoomsättning ¹⁾
Varulager	13 213	12,3	16 194	13,8
Kundfordringar	19 944	18,6	20 847	17,7
Leverantörsskulder	-31 306	-29,2	-33 892	-28,8
Operativt rörelsekapital	1 851	1,7	3 149	2,7
Avsättningar	-8 083		-8 183	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-12 777		-11 748	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-181		-608	
Rörelsekapital	-19 191	-17,9	-17 390	-14,8
Materiella anläggningstillgångar, ägda	20 452		21 803	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 351		2 811	
Goodwill	6 369		7 071	
Övriga anläggningstillgångar	4 696		5 820	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	5 588		6 057	
Nettotillgångar	20 265	18,9	26 172	22,3
Annualiserad nettoomsättning ²⁾	107 142		117 519	
Genomsnittliga nettotillgångar	25 563	22,0	26 532	22,3
Annualiserad nettoomsättning ³⁾	115 960		118 981	
Avkastning på nettotillgångar, %	22,6		12,0	

¹⁾ Annualiserad, se not 31.

²⁾ Beräknad till balansdagskurs.

³⁾ Beräknad till genomsnittskurs.

Likvida medel

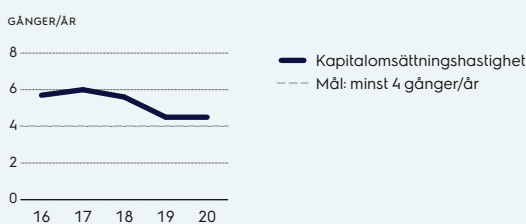
Per den 31 december 2020 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 20 467 Mkr (11 189). Electrolux stärkte under året sin likviditetsbuffert för att säkra sin finansiella stabilitet i en volatil miljö till följd av pandemin. Electrolux har en outnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 miljoner euro, cirka 10 057 Mkr, som förfaller 2023, en "revolving credit facility" på 3 000 Mkr som förfaller 2021 och en "revolving credit facility" på 10 000 Mkr som förfaller 2025.

Likviditetsprofil

MKR	31 dec. 2020	31 dec. 2019
Likvida medel	20 467	11 189
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	40,6	18,4
Nettolikviditet	18 864	7 569
Räntebindningstid, dagar	17	12
Effektiv årlig avkastning, %	0,5	0,8

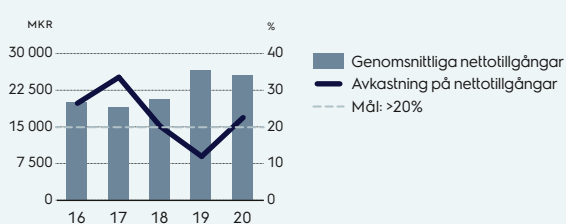
¹⁾ Likvida medel i relation till nettoomsättning, se not 31 för definition. För mer information om likviditetsprofilen, se not 18.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET



Finansiella mål är över en konjunkturcykel. För att underlätta jämförelse har affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



Koncernens balansräkning

MKR	NOT	31 december 2020	31 december 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	12	20 452	21 803
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	8	2 351	2 811
Goodwill	13	6 369	7 071
Övriga immateriella tillgångar	13	3 480	3 817
Innehav i intresseföretag	29	274	424
Uppskjutna skattefordringar	10	6 064	6 618
Finansiella anläggningstillgångar	18	65	93
Tillgångar i pensionsplaner	22	1 272	1 043
Övriga anläggningstillgångar	14	878	1 486
Summa anläggningstillgångar		41 205	45 166
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	13 213	16 194
Kundfordringar	17, 18	19 944	20 847
Skattefordringar		894	913
Derivatinstrument	18	135	192
Övriga omsättningstillgångar	16	3 846	4 465
Kortfristiga placeringar	18	172	190
Kassa och bank	18	20 196	10 807
Avvecklad verksamhet, tillgångar som innehas för utdelning	26	–	8 034
Summa omsättningstillgångar		58 399	61 642
Summa tillgångar		99 604	106 808
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	20	2 905	2 905
Andra reserver	20	–4 593	–1 351
Balanserade vinstmedel	20	18 846	19 468
		18 702	22 566
Minoritetsintresse		7	8
Summa eget kapital		18 709	22 574
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	18	14 123	8 236
Långfristiga leasingskulder	8	1 834	2 333
Uppskjutna skatteskulder	10	476	561
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	4 951	4 909
Övriga avsättningar	23	5 567	5 577
Summa långfristiga skulder		26 952	21 616
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	18	31 306	33 892
Skatteskulder		562	883
Övriga skulder	24	17 114	16 821
Kortfristig upplåning	18	1 329	3 354
Kortfristiga leasingskulder	8	784	817
Derivatinstrument	18	332	293
Övriga avsättningar	23	2 516	2 606
Avvecklad verksamhet, skulder som innehas för utdelning	26	–	3 951
Summa kortfristiga skulder		53 943	62 617
Totala skulder		80 894	84 233
Summa eget kapital och skulder		99 604	106 808

Nettoskulden per den 31 december 2019 exkluderar tillgångar och skulder för Electrolux Professional. Eget kapital per den 31 december 2019 inkluderar Electrolux Professional.

Forts. Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 december 2020 hade Electrolux en finansiell nettokassa (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 4 741 Mkr, jämfört med en finansiell nettoskuld om 667 Mkr per den 31 december 2019. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 3 679 Mkr (3 866) och leasingkulder uppgick till 2 618 Mkr (3 150) per den 31 december 2020. Den totala nettoskulden uppgick till 1 556 Mkr, en minskning med 6 127 Mkr jämfört med 7 683 Mkr per den 31 december 2019.

Nettoskuld

MKR	31 dec. 2020	31 dec. 2019 ¹⁾
Kortfristiga lån	1 012	1 307
Kortfristig del av långfristiga lån	277	1 446
Kundfordringar med regressrätt	40	602
Kortfristig upplåning	1 329	3 354
Finansiella derivatskulder	210	233
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	64	33
Total kortfristig upplåning	1 603	3 620
Långfristig upplåning	14 123	8 236
Total upplåning²⁾	15 727	11 856
Kassa och bank	20 196	10 807
Kortfristiga placeringar	172	190
Finansiella derivattillgångar	81	176
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	18	16
Likvida medel	20 467	11 189
Finansiell nettoskuld	-4 741	667
Leasingkulder	2 618	3 150
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 679	3 866
Nettoskuld	1 556	7 683
Skuldsättningsgrad	0,08	0,34
Totalt eget kapital	18 709	22 574
Eget kapital per aktie, kr	65,10	78,55
Avkastning på eget kapital, %	34,1	11,4
Soliditet, %	23,6	23,6

¹⁾ Electrolux Professional var huvudsakligen finansierat genom internlån från Electrolux om totalt ca 1,2 Mdr kr, vilka är inkluderade i den redovisade nettoskulden per den 31 december 2019 ovan. Dessa lån återbetalades i samband med noteringen av Electrolux Professional den 23 mars 2020.

²⁾ Varav räntebärande lån om 15 412 Mkr per den 31 december 2020 och 10 989 Mkr per den 31 december 2019.

Långfristiga lån och kortfristig del av långsiktiga lån uppgick per den 31 december 2020 till 14 400 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,8 år, jämfört med 9 682 Mkr och 3,0 år vid utgången av 2019. Under 2021 förfaller långfristiga lån om cirka 0,3 Mdr kr till betalning.

Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindingstid på mellan noll och tre år. Högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får ha kortare förfallotid än 12 månader. I mars 2020, för att säkerställa en finansiell flexibilitet och hantera osäkerheten av effekterna från coronapandemin, godkände styrelsen ett temporärt undantag avseende limiterna för den långfristiga upplåningen. Vid årsslutet 2020 var maximalt förfall av långfristiga lån 5 744 Mkr inom en given framtida 12-månadersperiod. Den genomsnittliga räntebindingstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 1,6 år (1,5).

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens totala räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 1,6% (1,6).

Rating

Electrolux har så kallad Investment Grade-rating från S&P Global Ratings med kreditvärderingen A- med stabil framtidsutsikt.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtidsutsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Norden
S&P Global Ratings	A-	Stabil	A-2	K-1

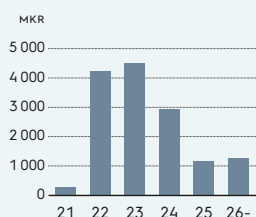
Skuldsättningsgrad och soliditet

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,08 (0,34). Soliditeten uppgick till 23,6% (23,6).

Eget kapital och avkastning på eget kapital

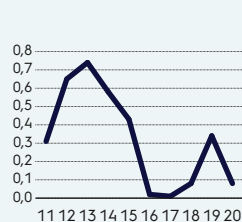
Eget kapital uppgick per den 31 december 2020 till 18 709 Mkr (22 574), vilket motsvarar 65,10 kr (78,55) per aktie. Avkastningen på eget kapital påverkades positivt av resultatet från utdelningen av Electrolux Professional och uppgick till 34,1% (11,4). Justerat för denna uppgick avkastningen till 21,7% (11,4).

FÖRFALLOPROFIL FÖR LÅNGFRISTIG UPPLÅNING



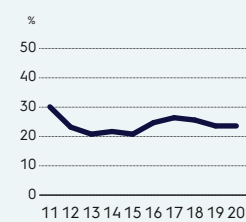
Under 2021 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 0,3 Mdr kr att förfalla till betalning. För mer information om upplåning, se not 2 och 18.

SKULDSÄTTNINGSGRAD¹⁾



¹⁾ Båda nyckeltalen har från och med 2012 väsentligt påverkats av den förändrade pensionsredovisningen enligt den uppdaterade redovisningsstandarden IAS 19 Ersättningar till anställda.

SOLIDITET¹⁾



Förändring av koncernens eget kapital

MKR	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balan- serade vinstmedel	Totalt		
Ingående balans 1 januari 2019	1 545	2 905	-2 394	19 683	21 738	11	21 749
Förändring av redovisningsprinciper	–	–	–	-234	-234	–	-234
Justerad ingående balans	1 545	2 905	-2 394	19 450	21 504	11	21 515
Periodens resultat	–	–	–	2 509	2 509	-1	2 509
Kassaflödessäkringar	–	–	-10	–	-10	–	-10
Valutakursdifferenser	–	–	1 029	–	1 029	0	1 029
Omvärdering av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	-103	-103	–	-103
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	–	–	24	3	27	–	27
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	1 044	-100	944	–	944
Periodens totalresultat	–	–	1 044	2 409	3 453	-1	3 452
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	52	52	–	52
Utdelning	–	–	–	-2 443	-2 443	-1	-2 443
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	–	–	-1	-1
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-2 391	-2 391	-2	-2 393
Utgående balans 31 december 2019	1 545	2 905	-1 351	19 468	22 566	8	22 574
Periodens resultat	–	–	–	6 584	6 584	0	6 584
Kassaflödessäkringar	–	–	32	–	32	–	32
Valutakursdifferenser	–	–	-3 322	-4	-3 326	-0	-3 326
Omvärdering av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	189	189	–	189
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	–	–	48	-46	2	–	2
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	-3 242	140	-3 102	-0	-3 103
Periodens totalresultat	–	–	-3 242	6 723	3 481	-0	3 481
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	70	70	–	70
Utdelning ¹⁾	–	–	–	-7 415	-7 415	-0	-7 415
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	–	–	-0	-0
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-7 345	-7 345	-0	-7 346
Utgående balans 31 december 2020	1 545	2 905	-4 593	18 846	18 702	7	18 709

¹⁾ 2020 inkluderar utdelning till aktieägare om 2 012 Mkr samt utdelning av Electrolux Professional AB om 5 403 Mkr, vilket motsvarar marknadsvärdet på Electrolux Professional vid notering på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020.
För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se not 20.

Kassaflöde

- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 8 552 Mkr (2 280).
- Investeringarna uppgick till 5 338 Mkr (6 674).
- Satsningar på forskning och utveckling uppgick till 3,3% (3,3) av nettoomsättningen.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar 2020 uppgick till 8 552 Mkr (2 280). I jämförelse med föregående år bidrog rörelseresultatet och en lägre investeringsnivå positivt, liksom en mer gynnsam utveckling av rörelsekapitalet. Som ett resultat av att den starka efterfrågan på marknaden under det andra halvåret inte till fullo kunde tillgodoses var lagernivåerna låga samtidigt som inköpen låg på en hög nivå.

Kassaflöde		
MKR	2020	2019
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	10 807	9 746
Förändring av rörelsekapital	2 852	-498
Operativt kassaflöde	13 659	9 248
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-5 338	-6 674
Förändringar i övriga investeringar	230	-294
Operativt kassaflöde efter investeringar	8 552	2 280
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-8	-27
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	8 544	2 254
Betalda finansiella poster, netto ²⁾	-596	-656
Betald skatt	-1 132	-1 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	6 816	321
Utbetalning av leasingkulder	-911	-870
Utdelning	-2 012	-2 443
Aktierelaterade ersättningar	0	9
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	3 894	-2 982

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.
²⁾ För perioden 1 januari–31 december 2020. Erhållna räntor och liknande poster 72 Mkr (74), betalda räntor och liknande poster -397 Mkr (-495) och andra betalda finansiella poster -163 Mkr (-110). Betalda räntor avseende leasingkulder -108 Mkr (-124).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2020 uppgick till 4 325 Mkr (5 320). Investeringarna avsåg främst nya produkter, effektiviseringar inom tillverkningen, automatisering och modernisering. Totala investeringar inklusive investeringar i produktutveckling och mjukvaror uppgick till 5 338 Mkr (6 674), motsvarande 4,6% (5,6) av nettoomsättningen.

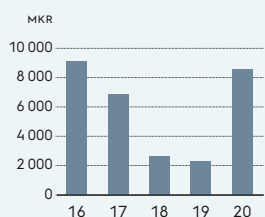
Investeringar per affärsområde

MKR	2020	2019
Kvarvarande verksamhet		
Europa	2 155	2 399
% av nettoomsättningen	4,7	5,3
Nordamerika	1 772	2 573
% av nettoomsättningen	4,6	6,6
Latinamerika	665	956
% av nettoomsättningen	3,9	4,9
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	562	456
% av nettoomsättningen	3,8	3,0
Övrigt	183	290
Total	5 338	6 674
% av nettoomsättningen	4,6	5,6

Utgifter för forskning och utveckling

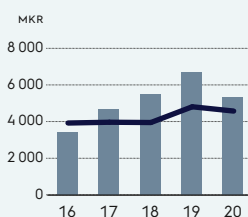
Utgifter för forskning och utveckling 2020, inklusive aktiveringar om 563 Mkr (788), uppgick för året till 3 799 Mkr (3 899), motsvarande 3,3% (3,3) av nettoomsättningen.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR¹⁾



Operativt kassaflöde efter investeringar för 2020, kvarvarande verksamhet, uppgick till 8 552 Mkr (2 280).

INVESTERINGAR¹⁾



■ Investeringar
 — Avskrivningar

Investeringarna för 2020 för kvarvarande verksamhet, inklusive investeringar i produktutveckling och mjukvaror, uppgick till 5 338 Mkr (6 674).

¹⁾ Siffrorna för åren 2018, 2019 och 2020 avser kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional.

Koncernens kassaflödesanalys

MKR	NOT	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		5 778	3 189
Avskrivningar ¹⁾		4 587	4 821
Övriga ej kassapåverkande poster		442	1 736
Betalda finansiella poster, netto ²⁾		-596	-656
Betald skatt		-1 132	-1 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		9 079	7 813
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		1 236	-437
Förändring av kundfordringar		-2 401	-604
Förändring av leverantörsskulder		1 737	67
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar		2 279	476
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		2 852	-498
Kassaflöde från den löpande verksamheten		11 932	7 314
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamhet	26	-8	-27
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-4 325	-5 320
Investeringar i produktutveckling	13	-563	-788
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	13	-450	-566
Övrigt		230	-294
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 115	-6 994
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		6 816	321
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		16	-13
Förändring av kortfristiga lån		-308	854
Långfristig nyupplåning	18	9 793	3 810
Amortering av långfristiga lån ³⁾	18	-4 555	-2 376
Betalning av leasingskulder		-911	-870
Utdelning		-2 012	-2 443
Aktierelaterad ersättning		0	9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 023	-1 028
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet		8 839	-707
Periodens kassaflöde, avvecklad verksamhet	26	1 177	297
Periodens kassaflöde, koncernen totalt		10 016	-411
Kassa och bank vid periodens början			
Kursdifferenser i kassa och bank		11 458	11 697
Kassa och bank i avvecklad verksamhet		-667	172
Kassa och bank i avvecklad verksamhet		-611	-
Kassa och bank vid periodens slut⁴⁾		20 196	11 458

¹⁾ Avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgick till -876 Mkr (-876).

²⁾ Erhållna räntor och liknande poster 72 Mkr (74), betalda räntor och liknande poster -397 Mkr (-495) och andra betalda finansiella poster -163 Mkr (-110).
Betald räntor avseende leasingskulder -108 Mkr (-124).

³⁾ 2020 inkluderar återköp av lån och tidig återbetalning av lån om 3 085 Mkr.

⁴⁾ Skillnaden mellan kassa och bank per 31 december 2019 i koncernens kassaflödesanalys och koncernens balansräkning motsvarar kassa och bank i Electrolux Professional om ca 0,6 Mdr kr.

Riskhantering

Electrolux utvärderar kontinuerligt såväl de risker som bolaget har identifierat som nyckelrisker, som nya risker och risker i förändring, med målsättningen att på ett flexibelt sätt hantera interna och externa förändringar. Enterprise Risk Management (ERM) Board har ansvar för och leder den strukturerade processen för övervakning och koordinering av aktiviteter inom riskhantering. Koncernledningen utvärderar årligen såväl riskbenägenhet som metoder för att övervaka, bedöma och följa upp risker i syfte att säkerställa att de är aktuella och anpassade till Electrolux strategi.

Risker kategoriseras utifrån två dimensioner: deras potentiella konsekvenser för Electrolux verksamheter och verksamheternas sårbarhet i förhållande till riskerna. Nyckelrisker är risker som bedöms ha en extrem eller hög påverkan på koncernens finansiella ställning om de inträffar, men omfattar även framväxande risker eller risker där det finns bristande förståelse som bedöms ha hög potentiell påverkan. Ytterligare information om ERM processen finns i Bolagsstyrningsrapporten.

Nedan presenteras de risker som Electrolux har identifierat som strategiska, externa och interna nyckelrisker. Finansiella risker redovisas mer ingående i not 2, Finansiell riskhantering. Hållbarhetsrisker redovisas i mer detalj i Hållbarhetsrapporten. Klimatrelaterade risker behandlas i sektionen Klimatrelaterade finansiella upplysningar.

Strategiska risker

Större förändringar i branschen

Konsumentbeteenden förändras i takt med att samhället blir allt mer digitaliserat, vilket leder till strukturella förändringar i många branscher, inklusive detaljhandeln. Coronapandemin har påskyndat denna förändring. Electrolux ser många möjligheter med den här utvecklingen men förbereder sig också på att den kan medföra risker. En potentiell framväxande risk är att bolaget misslyckas med att nå strategiska mål på grund av bristande flexibilitet och oförmåga att förutse externa förändringar. Koncernen övervakar noggrant utvecklingen avseende

konkurrenssituationen, inklusive nya aktörer och affärsmodeller, förändringar i allianser och ökad konkurrens.

Innovationskapacitet

Electrolux kapacitet att investera i tillväxt och innovation, inklusive nya marknader och segment, är avgörande för dess strategi. Om inte koncernens strategiska prioriteringar verkställs enligt tidplan kan det påverka koncernens leverans av hållbara innovationer för konsumentupplevelser och lönsam tillväxt. Hanteringen av produktportföljen är därför avgörande för Electrolux, i syfte att säkerställa rätt resursfördelning för relevant innovation i de olika produkt- och tjänstekategorierna.

Digital omvandling

Digital omvandling genom automatisering, modularisering och digital tillverkning utgör delar av Electrolux ambition att driva en effektiv verksamhet. Det är avgörande för koncernen att genomföra sina omstruktureringsprogram inom den löpande verksamheten för att kunna anpassa sig till snabba förändringar i branschen och konsumenters behov, samt att fortsätta vara kostnadseffektiv. En oförmåga att genomföra dessa program kan leda till lägre resultat, förseningar eller högre kostnader. Digitalisering och automatisering av tillverkning och leverantörskedjeprocesser resulterar också i en framväxande risk relaterad till en oförmåga att attrahera och utbilda personal i de nya kunskaper som krävs. Därför övervakar Electrolux sina omstruktureringsprojekt noggrant, utvärderar deras påverkan på verksamheten kontinuerligt och justerar sina rekryteringsprocesser och utbildningsprogram.

Externa risker

Geopolitiska risker

Electrolux övervakar noggrant händelser som kan inverka negativt på de makroekonomiska eller geopolitiska faktorer som påverkar dess marknader. Den politiska instabiliteten har ökat det senaste året på grund av händelser såsom Brexit i Europa, Hongkong i Asien, handelskriget mellan USA och Kina samt konflikterna i Sydkinesiska havet. Utvecklingen kan leda till en ekonomisk nedgång och förändrade konsumentbeteenden med negativ påverkan på koncernens försäljning.

Instabilitet och framväxande nya geopolitiskt oroliga områden kan också påverka Electrolux kostnader för råmaterial och transporter samt valutakursutvecklingen, vilket i sin tur påverkar koncernens finansiella resultat. Electrolux arbetar löpande med kontinuitetsplaner för verksamheten baserade på vilka eventuella konsekvenser sådana händelser kan få.

Känslighetsanalys vid årets slut 2020

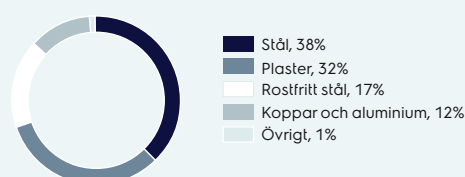
Risk	Förändring +/-	Påverkan på resultat före skatt -/+, MKR
Råmaterial¹⁾		
Handelsstål	10%	400
Rostfritt stål	10%	200
Plaster	10%	350
Valutor²⁾ och räntor		
USD/ EUR	10%	390
EUR/ GBP	10%	230
USD/ BRL	10%	230
USD/ CAD	10%	220
EUR/ CHF	10%	200
THB/ AUD	10%	140
CNY/ USD	10%	140
EUR/ CZK	10%	100
EUR/ RUB	10%	90
USD/ VND	10%	90
Omräkningseffekter av valutor ³⁾	10%	670
Räntenivå	1 procentenhet	80

¹⁾ Förändringar i råmaterial relaterar till Electrolux priser och kontrakt, vilket kan skilja sig från marknadspriserna.

²⁾ Inkluderar transaktionseffekter men exkluderar omräkningseffekter.

³⁾ Beräknas på antaganden om att den svenska kronan förstärks alternativt försvagas mot alla andra valutor.

RÅVARUEXPONERING 2020



Electrolux, kvarvarande verksamhet, köpte råmaterial för cirka 12 Mdr kr under 2020. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Regulatoriska risker

Electrolux är föremål för en rad olika förordningar, lagar och branschstandarder. Eftersom lagstiftning och regelverk förändras är det viktigt att övervaka och motverka risker kopplade till regelefterlevnad avseende produktstandarder, konkurrensrätt, handelsregler, kontraktuella risker, skyddande av intellektuella rättigheter och patent, konfidentiell information, skydd av personuppgifter, insiderinformation, etc. Bristande regelefterlevnad kan leda till sanktioner, böter, högre kostnader eller att bolaget inte kan fortsätta att tillverka vissa produkter. Dessutom finns det en risk att utvecklingen av högre hållbarhetsambitioner kan resultera i nya regulatoriska krav. Electrolux har egna bolagsjurister i alla affärsområden samt på central nivå för att övervaka förändringar i regelverk och för att hantera frågor kring regelefterlevnad i syfte att motverka dessa risker. Regelbunden utbildning för anställda är bland de viktigaste åtgärderna.

Marknadsrisker

En finanskris och en ekonomisk nedgång kan inverka på konsumenternas köpkraft och beteenden samt resultera i lägre marknads efterfrågan, vilket kan påverka Electrolux försäljning. Stora samhällsförändringar, exempelvis till följd av en pandemi, kan leda till framväxande risker så som förändringar i konsumentbeteenden. För att motverka dessa risker följer Electrolux på nära håll marknads- och försäljningsutvecklingen och förändringar i konsumentbeteende. Electrolux fokuserar också på en flexibel tillverkningsprocess för snabb anpassning till efterfrågeförändringar. När efterfrågan på marknaden visar hög tillväxt är det viktigt att Electrolux kan dra fördel av sin globala storlek genom att snabbt erbjuda marknaden nya, innovativa produkter och enastående konsumentupplevelser.

Electrolux marknader präglas också av priskonkurrens. Detta är särskilt påtagligt i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. På marknader med hög inflation i kombination med fluktuationer i valutakursen har Electrolux en bättre möjlighet att höja priserna för att kompensera för de potentiella negativa effekterna.

Påverkan från råmaterial

Material står för en stor del av koncernens kostnader. Electrolux köper in råmaterial och komponenter för cirka 43 Mdr kr, varav cirka 12 Mdr kr avsåg råmaterial 2020. Prisfluktuationer på insatsvaror påverkar koncernens inköpskostnader och därmed lönsamheten. För att motverka effekterna av högre priser på råmaterial höjer Electrolux priserna på sina produkter, förbättrar kostnadseffektiviteten och förhandlar fram mer fördelaktiga inköpsavtal för stål och kemiska produkter.

Interna risker

Risker i leverantörskedjan

Tillgången på många komponenter beror på leverantörer. Möjliga avbrott i verksamheten eller kapacitetsbrist skulle påverka leveranser. Lika viktigt är att leverantörer av färdiga produkter kan påverka koncernens finansiella resultat eller marknadsandelar negativt vid uteblivna leveranser eller kvalitetsproblem.

En annan nyckelrisk som Electrolux övervakar är oförmågan att transportera färdiga produkter från Electrolux fabriker till lager. En global pandemi som coronaviruset, naturkatastrofer, politiska oroligheter eller större bränder påverkar globala leverantörer och leverantörskedjan. Detta leder till avbrott i tillverkning och leverans som kan påverka konsumenterna på ett väsentligt sätt, liksom leda till ökade kostnader kopplade till permitteringar, anpassningar av tillverkningen etc. Electrolux stärker och anpassar sina kontinuitetsplaner i verksamheten för att hantera dessa nyckelrisker och samarbetar också med utvalda större leverantörer för att även övervaka några av deras större risker.

IT och cybersäkerhetsrisker

Den digitala omvandlingen av den globala ekonomin, och i synnerhet av Electrolux, leder till stora möjligheter. I och med att Electrolux använder teknik för att påskynda informationsöverföringen skapar det också en potentiellt högre risk. Electrolux förbereder sig fortlöpande mot attacker genom att bedöma sin cybersäkerhetsprofil, vidta åtgärder där det rekommenderas och proaktivt hantera sitt försvar. Coronaviruset har ökat cybersäkerhetsriskerna eftersom de flesta av koncernens anställda arbetar hemifrån. Otillräcklig cybersäkerhetskontroll har blivit en framväxande risk som Electrolux följer på nära håll. Speciell kompetensutveckling har utformats för att öka medvetenheten. IT-haverier, till exempel i nyckelapplikationer eller hårdvara, kan också ha betydande påverkan på leverans, produktion, försäljning och andra affärskritiska system och funktioner. Electrolux IT-avdelning övervakar dessa risker oavbrutet.

Compliancerelaterade risker

Electrolux är exponerat för hållbarhetsfaktorer såsom mänskliga rättigheter, anställningsvillkor och korruption. Brott mot antikorrptionslagstiftning skulle kunna leda till höga böter eller administrativa, civil- eller straffrättsliga påföljder. För att motverka dessa risker har Electrolux omfattande interna styrdokument, policyer och utbildning för anställda.

Nyckelpersoner och kompetens

Branschrelaterade trender under utveckling och ny teknologi kräver ny kompetens på nyckelområden. En oförmåga att attrahera framtida kompetens eller brist på en stark successionsplanering kan påverka Electrolux marknadsposition negativt. En ytterligare framväxande risk för Electrolux är oförmågan att attrahera medarbetare genom att inte kunna tillgodose deras förändrade preferenser vad gäller arbetsförhållanden till följd av pandemin. Koncernen stärker och utvärderar löpande sin kompetensförsörjning och anpassar sina arbetsförhållanden för att motverka dessa risker.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i not 1 Redovisningsprinciper, not 2 Finansiell riskhantering och i not 18 Finansiella instrument.

Den historiska utvecklingen av Electrolux-aktien har justerats för utdelningen av Electrolux Professional AB till Electrolux aktieägare i mars 2020.

Aktieinformation och ägande

Aktiekursens utveckling

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Electrolux B-aktie gick upp med 1% under 2020, vilket var mindre än svenskt marknadsindex för OMX Stockholm, som ökade med 13% under samma period. Öppningskursen för Electrolux B-aktie 2020 var 189,64 kr. Högsta stängningskurs under året, 215,30 kr, noterades den 3 november, medan den lägsta stängningskursen var 105,05 kr, den 23 mars. Slutkursen för B-aktien vid årsskiftet 2020 noterades till 191,35 kr.

Den totala avkastningen för aktieägarna under året uppgick till 4%. Den genomsnittliga årliga totalavkastningen på en placering i Electrolux B-aktier har under de senaste tio åren varit 6%. Motsvarande avkastning för OMX Stockholm Return Index var 10%.

Aktiekapital och ägarstruktur

AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 31 december 2020 till cirka 1 545 Mkr, motsvarande 308 920 308 aktier. Aktiekapitalet i Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument.

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Inga omvandlingar av aktier gjordes 2020.

Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, av vilka 8 192 539 är A-aktier och 300 727 769 är B-aktier och totala antalet röster uppgår till 38 265 316.

Största aktieägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	16,4	28,4
Alecta pensionsförsäkring	5,8	5,9
Swedbank Robur Fonder	4,5	3,7
Handelsbanken Fonder	3,7	3,0
BlackRock, Inc.	2,6	2,1
Nordea Fonder	2,4	2,0
Vanguard	2,1	1,7
AMF Försäkring och Fonder	1,9	3,9
Didner & Gerge Fonder	1,8	1,4
Norges Bank Investment Management	1,7	1,4
Totalt tio största ägarna	42,9	53,5

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2020.

Enligt Monitor av Modular Finance AB hade Electrolux 59 401 aktieägare per den 31 december 2020. Investor AB är största ägare med 16,4% av aktiekapitalet och 28,4% av rösterna. Information om aktieägare och aktieäggande uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com

Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1-1 000	3,5	54 247	91,3
1 001-10 000	3,8	4 670	7,9
10 001-20 000	0,7	152	0,3
20 001-	92,0	332	0,5
Totalt	100	59 401	100

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2020.

Bolagsordning

AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

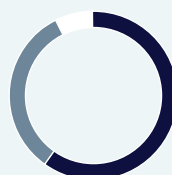
En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädna aktierna på bolagsstämma i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget.

Electrolux bolagsordning finns på www.electroluxgroup.com

Effekter av större ägarförändringar på långsiktig finansiering

Koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköpserbjudande av Electrolux-aktier.

ÄGARSTRUKTUR



■ Svenska institutioner och fonder, 60%
■ Utländska investerare, 33%
■ Svenska privatpersoner, 7%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 33% av utländska investerare.

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2020.

Utdelning av medel till aktieägarna

Utdelning av Electrolux Professional

I mars 2020 delades Electrolux Professional AB ut till AB Electrolux aktieägare och noterades på Nasdaq Stockholm.

Den 21 februari 2020, beslutade en extra bolagsstämma att dela ut alla aktier i Electrolux Professional till Electrolux aktieägare. Inför bolagsstämman publicerades på koncernens webbsida, den 31 januari 2020, en informationsbroschyr med bakgrund och motiv till den föreslagna uppdelningen av Electrolux-koncernen samt en beskrivning av Electrolux Professionals verksamhet.

Den 10 mars 2020 publicerades ett prospekt på koncernens webbsida och den 11 mars 2020 höll Electrolux Professional en investerardag för investerare, analytiker och media-representanter.

Sista dag för handel i Electrolux aktier inklusive rätt att erhålla aktier i Electrolux Professional var den 17 mars 2020. En aktie av serie A i Electrolux berättigade till en aktie av serie A i Electrolux Professional och en aktie av serie B i Electrolux berättigade till en aktie av serie B i Electrolux Professional. Notering och första dag för handel i aktierna för Electrolux Professional var den 23 mars 2020.

Utdelning 2019

Styrelsen drog tillbaka sitt förslag till vinstutdelning innan årsstämman i mars 2020 på grund av situationen orsakad av coronaviruset. Efter att ha utvärderat företagets finansiella ställning och effekterna av pandemin, föreslog dock styrelsen i september att återinföra en utdelning för räkenskapsåret 2019 om 7,00 kr per aktie. Detta godkändes av en extra bolagsstämma i november 2020 och betalades ut vid ett tillfälle den 10 november 2020.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2020 en utdelning på 8,00 kr (7,00) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2 299 Mkr (2 012). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 58% av periodens resultat för kvarvarande verksamhet. Föregående års utdelning motsvarade cirka 80% av periodens resultat för koncernen, inklusive avvecklad verksamhet.

Utdelningen föreslås att betalas ut i två lika stora delar. Den första med avstämningsdag den 29 mars 2021 och den andra med avstämningsdag den 29 september 2021. Utbetalning beräknas ske den 1 april 2021 respektive 4 oktober 2021.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat. Historiskt har Electrolux utdelningsnivå varit betydligt högre än 30%. Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

Förslag till förnyat mandat för återköp av egna aktier

Electrolux har under flera år haft mandat från årsstämman att förvärva egna aktier.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2021 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av totalt antal aktier i bolaget.

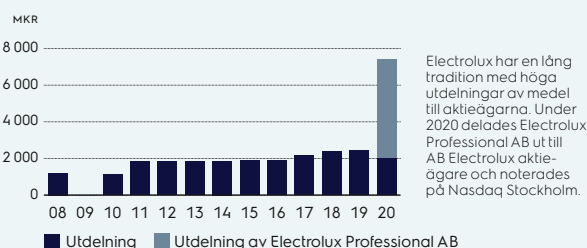
Syftet med förslaget är att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram och kunna anpassa koncernens kapitalstruktur.

Den 31 december 2020 ägde Electrolux 21 522 858 B-aktier i Electrolux, motsvarande cirka 7,0% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Antal aktier

	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2020	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 31 december 2020	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
I % av antal aktier				7,0%	

TOTAL UTDELNING TILL AKTIEÄGARNA



Anställda

Electrolux företagskultur

Teamship är Electrolux arbetsätt. Det handlar om att sätta gemensamma mål som möjliggör tydliga vägval och ständiga förbättringar. Det handlar om samarbete. Det handlar om transparens och en lärande organisation. Slutligen handlar det om engagemang och passion för att skapa enastående konsumentupplevelser.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga etiska standarder och principer för uppförande.

Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system, the Electrolux Ethics Helpline. Genom Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på sitt lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet.

Uppförandekod

Koncernen har en uppförandekod som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärsområden. Uppförandekoden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, policy mot korruption och mutor samt miljöpolicy.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda för Electrolux kvarvarande verksamhet minskade under 2020 till 47 543 (48 652), varav 1 414 (1 341) i Sverige.

Löner och ersättningar uppgick under 2020 till 15 666 Mkr (16 318), varav i Sverige 1 074 Mkr (1 339).

Ersättningsriktlinjer för koncernledningen

Följande riktlinjer antogs av årsstämman 2020 och är tillämpliga fram till årsstämman 2024 under förutsättning att inga ändringar föreslås.

Riktlinjerna gäller för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef, övriga medlemmar av Electrolux koncernledning ("Koncernledningen") samt, i förekommande fall, ersättning till styrelseledamöter för arbete utöver styrelseuppdraget. Koncernledningen består för närvarande av tio medlemmar.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställnings- och konsultavtal som ingås efter årsstämman 2020 samt även på ändringar i gällande avtal som görs därefter. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Ersättningar till VD och koncernchef samt, i förekommande fall, styrelseledamöter beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av Electrolux ersättningsutskott. Ersätt-

ningar till övriga medlemmar i Koncernledningen beslutas av Electrolux ersättningsutskott och rapporteras till styrelsen. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för Koncernledningen, tillämpningen av ersättningsriktlinjerna samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen ska, baserat på rekommendation från ersättningsutskottet, upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD och koncernchef eller andra personer i Koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Not 27 i årsredovisningen innehåller en detaljerad beskrivning av gällande ersättningsarrangemang för Koncernledningen, inklusive fast och rörlig ersättning, långsiktiga incitamentsprogram och övriga förmåner.

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvarotagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive Koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om bolagets strategi hänvisas till bolagets hemsida och senaste årsredovisning, www.electroluxgroup.com.

Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för Koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

För anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får anpassningar göras för att följa tvingande lokala regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande syfte så långt möjligt ska tillgodoses.

Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspegla det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

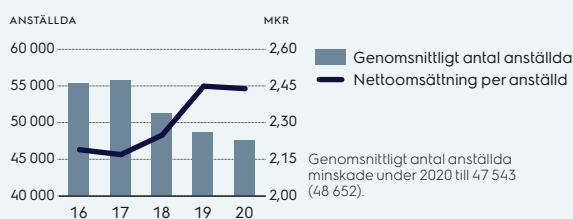
Rörlig ersättning

Rörlig ersättning består av både kortsiktiga och långsiktiga incitament. Långsiktiga incitament utgörs av långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ("LTI-program"). De beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Styrelsen utvärderar årligen om ett LTI-program ska föreslås bolagsstämman eller inte. LTI-program ska ha en tydlig koppling till affärsstrategin och ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux. För mer information om dessa program, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, se avsnittet om bolagsstyrning på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com.

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för Koncernledningen. Rörlig ersättning ska mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

Rörlig ersättning ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål men kan också mätas mot icke-finansiella mål

ANSTÄLLDA¹⁾



¹⁾ Nyckeltalen för 2018, 2019 och 2020 avser kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional.

för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Kortsiktiga incitament (STI)

Medlemmar av Koncernledningen ska delta i en STI-plan enligt vilken de kan erhålla rörlig lön. Målen i STI-planen ska huvudsakligen vara finansiella och mätperioden för uppfyllelse av målen ska vara ett år. Målen ska huvudsakligen utformas baserat på finansiella resultat för koncernen och, vad avser affärsområdescheferna, finansiella resultat för det affärsområde för vilket han eller hon är ansvarig, såsom vinst, finansiell effektivitet och omsättning. Finansiella mått kommer att utgöra minst 80% av viktningen. Icke-finansiella mått kan vara relaterade till bl.a. hållbarhet, kundnöjdhet, kvalitet eller företagskultur

När mätperioden avslutats ska ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts inför eventuell utbetalning av rörlig lön. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på det årliga finansiella resultatet enligt den senast offentliggjorda delårsrapporten för fjärde kvartalet.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får högst uppgå till 100% av Grundlönen. Med beaktande av rådande marknadsförhållanden får det möjliga STI-utfallet för medlemmar av Koncernledningen anställda i USA högst uppgå till 150% av Grundlönen.

Extraordinära arrangemang

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang, har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger Grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år. Sådan ytterligare rörlig ersättning kan också betalas ut på individnivå för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter och får i sådana situationer uppgå till högst 30% av Grundlönen och ska betalas ut vid ett tillfälle.

Rätt att återkräva rörlig ersättning

Villkor för rörlig ersättning bör utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig ersättning om en sådan åtgärd bedöms som rimlig (s.k. malus). Styrelsen ska också ha möjlighet att, enligt lag eller avtal, och med de begränsningar som kan följa därav, helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder (s.k. claw-back).

Pensioner och förmåner

Ålders- och efterlevandepension, sjukförmåner och sjukvårdsförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de kollektivavtalsbestämmelser, skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas. Pensionsavgifterna för avgiftsbestämd pension får uppgå till högst 40% av Grundlönen såvida inte pensionsrätten är högre enligt tillämpligt kollektivavtal.

Andra förmåner, såsom bil- och bostadsförmåner, kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela Koncernledningen. Kostnader relaterade till sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 20% av Grundlönen. För medlemmar i Koncernledningen som är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälig omfattning med

beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering. Sådana förmåner ska fastställas i linje med Koncernens "Directive on International Assignments" och kan till exempel utgöras av flyttkostnader, boende, terminsavgifter, hemresor, deklarationshjälp och skatteutjämning.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux initiativ och sex månader vid uppsägning på Koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan kontraktuellt avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Kontraktuellt avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i Koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetssituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Kontraktuellt avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av Grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska baseras på Grundlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande. Ersättningen ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen erhåller från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Konsultarvode

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för Electrolux utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta betalas (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av Electrolux affärsstrategi och tillvaratagandet av Electrolux långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga det årliga styrelsearvodet. Arvodet ska vara marknadsmässigt.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Hållbarhet och miljöarbete

Electrolux – ledare i vitvarubranschen

Koncernens hållbarhetsarbete stärker relationen med investerare och Electrolux är erkänt som ett ledande företag vad gäller hållbarhet i kategorin för hushållsprodukter. Under 2020 var Electrolux inkluderat i Dow Jones hållbarhetsindex World Index (DJSI World) och Europa. Därmed rankas Electrolux bland de främsta 10% av världens 2 500 ledande företag gällande socialt relaterade och miljömässiga resultat. Dessutom har Electrolux mottagit erkännanden av andra organisationer, såsom SAM, OEKOM, CDP och FNs Global Compacts Top 100.

Hållbarhetsrapport 2020

Koncernens hållbarhetsramverk – For the Better – fokuserar på tre områden: Bättre lösningar, Bättre verksamhet och Bättre livssätt. För mer hållbarhetsrelaterad information, se avsnittet Hållbarhetsrapport på sidorna 86–94. Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, kapitel 6, paragraf 11.

Tillstånd och anmälningsplikt i Sverige och andra länder

Electrolux driver en fabrik i Sverige som totalt svarar för cirka 0,1% av det totala tillverkningsvärdet i koncernen.

Tillverkande enheter i andra länder anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernen tillämpar en försiktighetspolicy både när det gäller förvärv av nya fabriker och pågående verksamheter. Inga väsentliga avvikelser från tillämplig miljölagstiftning har rapporterats under 2020.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning på olika marknader, främst i form av energiförbrukning, producentansvar för återvinning samt begränsning och hantering av farliga ämnen. Electrolux bevakar kontinuerligt förändringar i lagstiftning och produktutveckling och tillverkning anpassas till dessa förändringar.

Händelser efter räkenskapsårets slut

1 februari. Electrolux valberednings förslag till val av styrelseledamöter

Electrolux valberedning föreslår inför årsstämman den 25 mars omval av samtliga styrelseledamöter utom Kai Wärn som har avböjt omval. Staffan Bohman föreslås väljas om till styrelseordförande och

Petra Hedengran, Henrik Henriksson, Ulla Litzén, Karin Overbeck, Fredrik Persson, David Porter och Jonas Samuelson som ledamöter.

För mer information besök www.electroluxgroup.com

Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning

MKR	NOT	2020	2019
Nettoomsättning	4	40 621	40 594
Kostnad för sålda varor		-34 106	-35 020
Bruttoresultat		6 515	5 574
Försäljningskostnader		-3 582	-3 314
Administrationskostnader		-2 096	-2 276
Övriga rörelsekostnader	6	-382	-487
Rörelseresultat		455	-503
Finansiella intäkter	9	7 248	5 424
Finansiella kostnader	9	-1 066	-888
Finansiella poster, netto		6 182	4 536
Resultat efter finansiella poster		6 637	4 033
Bokslutsdispositioner	21	-36	-682
Resultat före skatt		6 601	3 351
Skatt	10	-137	6
Årets resultat		6 464	3 357

Rapport över totalresultat

MKR	2020	2019
Årets resultat	6 464	3 357
Övrigt totalresultat		
Valutakursdifferenser	-85	11
Kassaflödessäkringar	-1	0
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	0	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-86	11
Periodens totalresultat	6 378	3 368

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2020 till 40 621 Mkr (40 594), varav 33 349 Mkr (33 113) avsåg försäljning till koncernbolag och 7 272 Mkr (7 481) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 6 637 Mkr (4 033) inklusive 6 782 Mkr (4 396) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 6 464 Mkr (3 357).

Inkomstskatt avseende koncernbidrag redovisas i resultaträkningen. Inkomstskatt avseende kassaflödessäkringar redovisas inom övrigt totalresultat.

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 935 Mkr (658). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 15 049 Mkr jämfört med 6 084 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 19 453 Mkr, jämfört med 22 894 Mkr vid ingången av året. Betalning av utdelningen till aktieägarna för 2019 uppgick till 2 012 Mkr. Utdelningen till aktieägarna av aktierna i Electrolux Professional AB uppgick till 7 749 Mkr, vilket motsvarar det bokförda värdet på aktierna vid tidpunkten för utdelningen.

För information om antal anställda, löner och ersättningar, se not 27. För information om aktier och andelar, se not 29.

Moderbolagets balansräkning

MKR	NOT	31 december 2020	31 december 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1 834	1 772
Materiella anläggningstillgångar	12	243	141
Uppskjutna skattefordringar		545	579
Finansiella anläggningstillgångar	14	31 052	39 268
Summa anläggningstillgångar		33 674	41 760
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	2 502	3 038
Fordringar hos koncernföretag		18 211	22 546
Kundfordringar	17	1 154	552
Derivatinstrument inom koncernen		154	54
Derivatinstrument		135	180
Övriga fordringar		293	310
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		340	336
Kortfristiga placeringar		–	0
Kassa och bank		15 049	6 084
Summa omsättningstillgångar		37 838	33 100
Summa tillgångar		71 512	74 860
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Reservfond		3 017	3 017
Fond för utvecklingsutgifter		1 162	1 035
		5 724	5 597
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		12 989	19 537
Årets resultat		6 464	3 357
		19 453	22 894
Summa eget kapital		25 177	28 491
Obeskattade reserver	21	547	430
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	440	437
Övriga avsättningar	23	1 110	1 024
Summa avsättningar		1 550	1 461
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		69	69
Obligationslån	18	13 634	5 803
Övriga långfristiga lån	18	425	2 328
Summa långfristiga skulder		14 128	8 200
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		25 415	31 005
Leverantörsskulder		1 752	1 842
Övriga skulder		489	453
Kortfristig upplåning	18	248	1 461
Derivatinstrument inom koncernen		146	27
Derivatinstrument		259	242
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 801	1 248
Summa kortfristiga skulder		30 110	36 278
Summa skulder och avsättningar		45 788	45 939
Summa eget kapital och skulder		71 512	74 860

Moderbolagets förändring av eget kapital

MKR	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans 1 januari 2019	1 545	3 017	875	60	22 018	27 515
Periodens resultat	–	–	–	–	3 357	3 357
Valutakursdifferenser	–	–	–	11	–	11
Kassaflödessäkringar	–	–	–	0	–	0
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–	0	–	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	–	11	–	11
Periodens totalresultat	–	–	–	11	3 357	3 368
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–	51	51
Fond för utvecklingsutgifter	–	–	160	–	-160	0
Utdelning	–	–	–	–	-2 443	-2 443
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	160	–	-2 552	-2 392
Utgående balans 31 december 2019	1 545	3 017	1 035	71	22 823	28 491
Periodens resultat	–	–	–	–	6 464	6 464
Valutakursdifferenser	–	–	–	-85	–	-85
Kassaflödessäkringar	–	–	–	-1	–	-1
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–	0	–	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	–	-86	–	-86
Periodens totalresultat	–	–	–	-86	6 464	6 378
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–	69	69
Fond för utvecklingsutgifter	–	–	127	–	-127	–
Utdelning	–	–	–	–	-9 761 ¹⁾	-9 761
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	127	–	-9 819	-9 692
Utgående balans 31 december 2020	1 545	3 017	1 162	-15	19 468	25 177

¹⁾ Betald utdelning till aktieägarna 2 012 Mkr samt utdelning av aktierna i Electrolux Professional AB 7 749 Mkr.

Moderbolagets kassaflödesanalys

MKR	2020	2019
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	6 637	4 033
Avskrivningar	401	302
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	760	739
Aktierelaterad ersättning	69	51
Koncernbidrag	82	-694
Betald skatt	-103	-121
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	7 846	4 310
Förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	536	-225
Förändring av kundfordringar	-602	620
Förändring av koncernfordringar	4 619	-1 261
Förändring av övriga omsättningstillgångar	58	-51
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	605	425
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	5 216	-492
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 062	3 818
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-40	-5 730
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-575	-618
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-360	-40
Övrigt	115	1 969
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-860	-4 419
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	12 202	-601
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga placeringar	-	0
Förändring av kortfristiga lån	-566	34
Förändring av koncerninterna lån	-5 855	283
Nya långfristiga lån	9 785	3 767
Amortering av långfristiga lån	-4 503	-2 211
Utdelning	-2 012	-2 443
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 151	-570
Periodens kassaflöde	9 051	-1 171
Kassa och bank vid periodens början	6 084	7 244
Kursdifferenser i kassa och bank	-86	11
Kassa och bank vid periodens slut	15 049	6 084



Noter

Noter

Innehåll

Not 1	Redovisningsprinciper	41	Not 18	Finansiella instrument	57
Not 2	Finansiell riskhantering	43	Not 19	Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	61
Not 3	Redovisning per segment	45	Not 20	Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie	62
Not 4	Intäktsredovisning	47	Not 21	Obeskattade reserver, moderbolaget	62
Not 5	Rörelsekostnader	48	Not 22	Ersättningar efter avslutad anställning	63
Not 6	Övriga rörelseintäkter och kostnader	49	Not 23	Övriga avsättningar	67
Not 7	Materiella engångsposter i rörelseresultatet	49	Not 24	Övriga skulder	67
Not 8	Leasing	50	Not 25	Eventuall tillgångar och -förpliktelser	68
Not 9	Finansiella intäkter och finansiella kostnader	51	Not 26	Förvärvade, avyttrade och avvecklade verksamheter	69
Not 10	Skatter	51	Not 27	Anställda och ersättningar	71
Not 11	Övrigt totalresultat	52	Not 28	Arvoden till revisorer	74
Not 12	Materiella anläggningstillgångar, ägda	53	Not 29	Aktier och andelar	74
Not 13	Goodwill och övriga immateriella tillgångar	54	Not 30	Transaktioner med närstående	75
Not 14	Övriga anläggningstillgångar	55	Not 31	Definitioner	76
Not 15	Varulager	56	Not 32	Förslag till vinstdisposition	77
Not 16	Övriga omsättningstillgångar	56		Revisionsberättelse	78
Not 17	Kundfordringar	56			

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna sektion ger en översiktlig sammanfattning av de grunder som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna. För information om redovisning av specifika poster se respektive not. För ytterligare information om redovisningsprinciper kontakta Electrolux Investor Relations.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdeметодet förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar värderade till verkligt värde (inklusive derivatinstrument). Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för nya redovisningsstandarder, där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder nedan.

Effekterna av tillämpningen av IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter för Electrolux Professionals verksamhet beskrivs i not 26.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 17 februari 2021. Balansräkningarna och resultaträkningarna är föremål för fastställande av årsstämman den 25 mars 2021.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomma eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggsköpeskilling. Utgifter direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Minoritetsintressen i det förvärvade bolaget redovisas antingen till verkligt värde eller som minoritetens proportionerliga andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar. Metoden för redovisning av minoriteten väljs förvärv för förvärv.

Om förvärvskostnaden och värdet av minoritetsintresset samt verkligt värde vid förvärvstidpunkten av tidigare ägd andel överstiger verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska de förvärvade tillgångarna på nytt identifieras och värderas. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner och orealiserade koncerninterna vinster i lager och
- redovisade värden och avskrivningar avseende förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

Koncernredovisningen omfattar AB Electrolux och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, det vill säga rätt att styra verksamheten, exponering för rörlig avkastning och förmåga att använda sin rätt att styra. När koncernen upphör att ha kontroll över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Vid årets slut uppgick totalt antal koncernbolag till 133 (187) med 184 (264) rörelsedrivande enheter.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att Electrolux erhållit kontroll.
- Bolag som avyttrats ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.

Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

Valutakurser

SEK	2020		2019	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,1320	0,0973	0,2010	0,1558
AUD	6,34	6,28	6,57	6,53
BRL	1,81	1,58	2,40	2,31
CAD	6,84	6,41	7,10	7,14
CHF	9,77	9,26	9,50	9,60
CLP	0,0116	0,0115	0,0133	0,0125
CNY	1,33	1,25	1,37	1,34
EUR	10,48	10,06	10,56	10,44
GBP	11,83	11,14	12,03	12,25
HUF	0,0298	0,0276	0,0324	0,0315
MXN	0,4317	0,4126	0,4878	0,4951
RUB	0,1275	0,1095	0,1455	0,1507
THB	0,2938	0,2735	0,3039	0,3119
USD	9,18	8,19	9,43	9,33

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2020

Följande nya eller ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2020: IFRS 3 Rörelseförvärv (antagen av EU den 21 april, 2020); IAS 1 och IAS 8 avseende definition av materialitet (antagen av EU den 29 november 2019); och IFRS 16 Leases (antagen av EU den 9 oktober, 2020). Ändringarna i IFRS 9, IAS 39 and IFRS 7 enligt "Interest Rate Benchmark Reform" (antagen av EU den 15 januari 2020) förtidstillämpades av koncernen från 2019.

De nya eller ändrade standarderna har inte haft någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2020

Följande nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2020 och har inte tillämpats i förtid av Electrolux: IFRS 17 Försäkringsavtal, IAS 1 Utformning av finansiella rapporter avseende klassificering av skulder, IFRS 3 Rörelseförvärv; IAS 16 Materiella anläggningstillgångar; IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventaltillgångar; Årliga förbättringar 2018-2020; IFRS 4 Försäkringsavtal - uppskjutande av IFRS 9 (antagen av EU den 15 december 2020); Ändringar i IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16 Interest Rate Benchmark Reform - fas 2 (antagen av EU den 13 januari 2021). Dessa nya eller ändrade standarder har ännu inte antagits av EU om inte specifikt angivet ovan och de förväntas inte ha någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventulltillgångar och eventullförpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar och nyttjandeperioder

Anläggningstillgångar liksom goodwill prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde, vilket utgörs av det högre av verkligt värde reducerat med försäljningskostnad respektive nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när informationen visar att en tillgångs redovisade värde inte kan återvinnas. I många fall kan ett marknadsvärde inte fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna. Den årliga nedskrivningsprövningen avseende goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd livslängd, inklusive utförd känslighetsanalys, har inte visat på något nedskrivningsbehov. Se not 13 för mer information.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader till 10–40 år, för markanläggningar till 15 år och för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3–15 år. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Värde enligt balansräkningen per den 31 december 2020 uppgick för materiella tillgångar till 20 452 Mkr och för goodwill till 6 369 Mkr.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognosticerade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2020 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skatteskulder till ett nettobelopp om 6 064 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2020 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 4 305 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Inkomstskatter

Electrolux estimat avseende osäkra utfall gällande skatterevisorer och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

Kundfordringar och beräkning av förväntade kreditförluster

Fordringar redovisas netto efter reservering för förväntade kreditförluster. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga skillnader i värderingen.

Vid beräkning av förväntade kreditförluster använder koncernen rimlig och försvarbar framåtblickande information, vilken baseras på antaganden om olika framtida marknadseffekter och hur dessa antas påverka varandra. En känslighetsanalys presenteras i not 17.

Vid 2020 års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för förväntade kreditförluster, till 19 944 Mkr. Reserveringar för förväntade kreditförluster uppgick vid årets slut till 698 Mkr.

Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux tillhandahåller såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner för anställda inom koncernen. Beräkningen av pensionskostnaden, avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna, grundas på antaganden om diskonteringsränta, dödlighet och framtida pensions- och löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och ränteintäkter. Genomsnittlig diskonteringsränta vid kostnadsberäkningen för 2020 var 1,87%, den ränta som tillämpades vid uppskattningen av förpliktelserna vid utgången av 2019. En känslighetsanalys för vissa antaganden presenteras i not 22.

Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 1 486 Mkr.

Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2020 till 2 039 Mkr.

Twister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt delta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska eller kan göras.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Omräkning av utländsk valuta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med Årsredovisningslagen är moderbolagets redovisningsvaluta. Ett av de bolag som bedriver verksamhet i kommission för moderbolaget har euro som redovisningsvaluta. Kommissionärsbolagets balansräkning har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat i moderbolaget.

Anticiperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anticiperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Skatt på koncernbidrag redovisas i resultaträkningen.

Forts. Not 1

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar som prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med undantaget i RFR 2. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget redovisar Fond för utvecklingsutgifter i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554). Ett belopp motsvarande summan av periodens utgifter för egenupparbetade immateriella tillgångar har flyttats från fritt eget kapital till fonden för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som krävs enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

Leasing

Samtliga leasingavtal där Moderbolaget är leasetagare redovisas i enlighet med undantaget i RFR2, vilket betyder att nyttjanderätter och leasing-skulder inte redovisas i balansräkningen. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Viktiga bedömningar och osäkerheter

Värdering av aktier i dotterföretag är ett område som omfattar bedömning och/eller osäkerheter för moderbolaget, utöver de tillämpliga viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden som presenteras för koncernen.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning presenteras i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, leverantörsskulder, lån, råvaror och valutaexponering. Riskerna är främst:

- Likviditetsrisker från koncernens likviditetsbehov
- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Jämförelseinformation avseende beskrivna och kvantifierade risker i denna not avser koncernen, inklusive avvecklad verksamhet, om ej annat anges.

Styrelsen i Electrolux har etablerat flera regelverk för hela koncernen (samtliga regelverk benämns i fortsättningen finanspolicy) att övervaka och hantera de finansiella riskerna i samband med koncernens verksamhet.

Koncernens finansavdelning i Stockholm, Group Treasury, stöds av tre regionala finansenheter i Asien, Nordamerika och Latinamerika och tillhandahåller tjänster till verksamheten, samordnar tillgången till finansiella marknader, övervakar och hanterar de finansiella riskerna genom interna riskrapporter.

Koncernen strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda derivat för att säkra dessa exponeringar. Koncernens finanspolicy reglerar användningen av finansiella derivat och ger principer för hantering av valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av finansiella derivat och icke-derivatinstrument, samt investeringar av överskottlikviditet. Internrevisorer granskar kontinuerligt efterlevnaden av regelverk och exponeringslimiter. Policyefterlevnad rapporteras månadsvis av Group Treasury till styrelsen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är definierat som risken att koncernen inte kan fullfölja sina betalningsåtaganden på grund av brist på likvida medel eller på grund av oförmågan att omvandla tillgångar till likvida medel utan att det medför förluster.

Likvida medel enligt koncernens definition består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar, förutbetalda räntekostnader och upplupna räntetäckter. Enligt Electrolux finanspolicy skall likvida medel plus outnyttjade garanterade kreditfaciliteter uppgå till minst 2,5% av annualiserad nettoomsättning. Vid årsslutet 2020 uppgick denna nivå till 40,6% (18,4). Vidare ska koncernens nettolikviditet definierat som likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning, överstiga noll med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongsvariationer. Vid årsslutet 2020 uppgick koncernens nettolikviditet till 18 864 Mkr (7 569), långt över målsättningen. Likvida medel ska placeras på bankkonton eller investeras i instrument med hög likviditet

och som utges av kreditvärdiga emittenter. Se separat stycke "Kreditrisker i finansiell verksamhet" inom denna not. Likviditetsrisken vid årets slut 2020 anses låg givet den stora tillgången till likvida medel.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens nettoresultat negativt. Rängebindingstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Likviditet placeras antingen på bankkonton eller investeras i instrument med förfall på normalt mellan 0 till 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens räntetäckter med cirka 194 Mkr (113). Se not 18 för mer information.

Ränterisk avseende upplåning

Koncernens skuldhantering sköts av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till avsedd valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda finansiella villkor, så kallade kovenanter, som kan framtvunga förtida lösen av lån. Se not 18 för mer information.

Group Treasury ser till att den genomsnittliga rängebindingstiden i den långsiktiga skuldportföljen håller sig inom spannet 0 till 3 år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan förändras från bunden till rörlig eller det omvända. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkar övrigt totalresultat med -2 Mkr (-0) under 2020. Med utgångspunkt från 2020 års volymer och en genomsnittlig rängebindingstid på 1,6 år (1,5) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med en procentenhet påverka koncernens resultat för år 2020 med cirka +/- 78 Mkr (69). Denna beräkning baseras på ett antagande om en simultan parallellförskjutning med en procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

Koncernens exponering till reformeringen av interbankräntor (IBOR) är begränsad. Vid årsslutet 2020 hade koncernen ett lån med rörlig ränta denominerat i US-dollar med förfall efter det preliminära datum interbankräntan USD LIBOR slutar publiceras, se not 18.

Kapitalstruktur och kreditrating

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Per den 31 december 2020 uppgick koncernens kapital till 18 709 Mkr (22 574). Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 2

och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicyn att koncernens målsättning ska vara att med marginal bibehålla en långsiktig rating motsvarande så kallad Investment Grade. I december 2020 bekräftade S&P Global Ratings koncernens kreditbetyg enligt tabellen nedan.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtids- utsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Nordisk
S&P Global Ratings	A-	Stabil	A-2	K-1

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux styrelse föreslå att justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, köpa tillbaka egna aktier, göra en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulden.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvaras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oktat säsongsvariationer ska finansiell nettoskuld, summan av total upplåning med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulder har en jämnt fördelad förfalloprofil. Den genomsnittliga tiden till förfall ska inte understiga två år samt på rullande basis får högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen förfalla inom 12 månader. I mars 2020, för att säkerställa en finansiell flexibilitet och hantera osäkerheten av effekterna från coronapandemin, godkände styrelsen ett temporärt undantag avseende limiterna för den långfristiga upplåningen. Se not 18 för mer information.

Valutarisk

Electrolux är exponerat för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkras Electrolux valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Electrolux finansierar sig med lån i utländsk valuta och använder olika derivatinstrument för att underlätta intern utlåning och för att hantera koncernens valutariskexponering. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Finanspolicyn anger i vilken utsträckning kommersiella flöden ska säkras. Säkring med valutaderivat skall huvudsakligen tillämpas på fakturerade flöden. Detta innebär att valutaexponeringar från prognostiserade flöden normalt ska hanteras genom naturliga säkringar, prisjusteringar och kostnadsreduktioner. I de fall då både pris och volym är fasta kan emellertid Electrolux också säkra prognostiserade flöden. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkat övrigt totalresultat med 33 Mkr (-9) under 2020.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafluktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa import är till stor del prissatta i US-dollar. Koncernens globala verksamhet medför också en effektiv netting av transaktionsexponeringen. Se not 18 för mer information avseende exponering och säkringar.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Electrolux säkras inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

De största nettoexportvalutorna Electrolux är exponerad för är US-dollar, kinesiska renminbi och euro. De största importvalutorna Electrolux är exponerad för är brittiska pund, australienska dollar, kanadensiska dollar samt brasilianska real. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering, men nettas till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och utflöden. En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta mot svenska kronan skulle påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/- 580 Mkr (420), allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2020 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

Känslighetsanalys för större valutor

Risk	Förändring	Resultat- påverkan 2020	Resultat- påverkan 2019
Valuta			
AUD/SEK	-10%	-356	-309
BRL/SEK	-10%	-334	-582
GBP/SEK	-10%	-242	-285
CAD/SEK	-10%	-242	-272
CHF/SEK	-10%	-207	-206
RUB/SEK	-10%	-131	-164
THB/SEK	-10%	185	178
CNY/SEK	-10%	199	261
EUR/SEK	-10%	471	410
USD/SEK	-10%	866	1 248

Exponering i nettoinvesteringar

(omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Denna exponering kan påverka koncernens totalresultat och kapitalstruktur. Exponeringen hanteras normalt genom naturliga säkringar, vilket inkluderar matchning av tillgångarna med skulder i samma valuta. I undantagsfall kan exponeringen hanteras med valutaderivat på koncernnivå, som i dessa fall utförs i det svenska moderbolaget. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkat övrigt totalresultat med -104 Mkr (-1) under 2020.

En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan skulle påverka koncernens nettoinvesteringar vid årsskiftet 2020 med cirka +/- 2 864 Mkr (3 719), allt annat lika. Vid årsskiftet 2020 fanns inga utestående derivatinstrument som används för att säkra nettoinvesteringar, varför en liknande värdering av sådana derivatinstrument 2020 gav en effekt på koncernens eget kapital på cirka +/- 0 Mkr (261).

Råmaterialprisrisk

Råmaterialprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råmaterialpriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råmaterialpriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råmaterialpriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råmaterialprisrisk, som innebär full exponering och indirekt råmaterialprisrisk, som innebär en exponering som avser råmaterialprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råmaterialprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna. En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 600 Mkr (850) och på plaster med cirka +/- 350 Mkr (650) baserat på volymerna under 2020.

Kreditrisk

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel och investering i derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har koncernen antagit en policy för att endast hantera kreditvärda motparter. En motpartslista upprättas som fastställer maximal tillåten exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Koncernen ingår endast affärer med emittenter och motparter med en långsiktig kreditvärdighet om minst A-, eftersom dessa anses ha låg kreditrisk för bedömning av nedskrivningar. S&P Global Ratings eller motsvarande oberoende ratinginstitut tillhandahåller information om kreditvärdighet. Group Treasury kan tillåta avvikelser från denna regel, till exempel för att möjliggöra penningplaceringar i länder med lägre kreditbetyg än A-, men detta gäller endast en mindre del av de totala likvida medlen.

Koncernen strävar efter ramavtal om netting (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar och skulder kommer endast att nettas ur ett kreditriskperspektiv för motparter med giltiga ISDA-avtal. Som ett resultat av dessa policyer och begränsningar är kreditrisk från extern finansiell verksamhet inte väsentlig.

Effekt av nettningsavtal på bruttoexponering från derivat

	Brutto belopp	Effekt av nettnings- avtal	Netto- position	Föränd- ring
31 December 2020				
Ränte- och valutaderivat redovisade som tillgångar	135	-111	24	83%
Ränte- och valutaderivat redovisade som skulder	332	-111	221	33%
31 December 2019				
Ränte- och valutaderivat redovisade som tillgångar	193	-132	61	68%
Ränte- och valutaderivat redovisade som skulder	293	-132	161	45%

Eftersom koncernens Group Treasury finansierar en majoritet av dotterbolagen genom internlån från moderbolaget finns det en väsentlig kreditrisk som härrör från interna lån. Moderbolaget beräknar förväntade kreditförluster utifrån nettoutlåningen till sina dotterbolag. Beräkningsmodellen definierar om det är bolaget eller landet där bolaget är beläget som står för den primära källan till kreditrisken. Kreditrisken omräknas till en sannolikhet för fallissemang baserat på S&P Global Ratings historiska värden. Exponeringen i form av nettoutlåning multipliceras med sannolikheten för fallissemang, samt en förlust givet fallissemang, för att resultera i en förväntad kreditförlust avseende dotterbolaget. Beräkningsmodellen möjliggör för ledningen att justera de förväntade kreditförlusterna om ledningen har information som kvalificerar för sådan justering. En sådan justering tar hänsyn till framåtblickande information.

Den ingående reserven för förväntade kreditförluster i Moderbolaget för 2020 uppgick till 86 Mkr (72) främst från interna lån till Latinamerika. Den utgående reserven för förväntade kreditförluster i Moderbolaget för 2020 uppgick till 128 Mkr (86), främst till följd av ökade reserveringar för lån till Argentina. Reserver för förväntade kreditförluster för lån till bolag där koncernen äger upp till 50% av röstalet, uppgick till 9 Mkr (0).

För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker använder Group Treasury Continuous Linked Settlement (CLS). CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valutatransaktion regleras samtidigt.

Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper, samt till oberoende butiker. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Electrolux kreditpolicy definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditförsäljning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klagörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/-säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. På vissa marknader använder Electrolux kreditförsäkringar som skydd. Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM) för en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker. ERM medför en mer standardiserad och systematisk kreditutvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserad på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar; kund- och marknadsinformation, varningssignaler och kreditriskklassificering. Genom kreditriskbedömning (CR2) klassificeras kunderna i riskkategorier.

Kreditgodkännanden och andra övervakningsprocedurer finns också för att säkerställa att uppföljningsåtgärder vidtas för att återkräva förfallna skulder. Vidare granskar koncernen återvinningsvärdet av varje handels-skuld och skuldinvesteringar individuellt vid rapporteringsperiodens slut för att säkerställa att tillräcklig förlustutjämnning görs för oåterkalleliga belopp. I detta hänseende anser ledningen att koncernens kreditrisk har minskat betydligt.

Kundfordringar avser ett stort antal kunder, fördelat på olika geografiska områden. Det finns dock en koncentration av stora kreditrisker hos ett antal kunder i framförallt USA, Latinamerika och Europa. Koncentrationen av kreditrisk relaterad till en enda motpart översteg inte 8,4 % (6,4) av totala kundfordringar vid något tillfälle under året. För mer information, se not 17.

Koncernen definierar osäker fordran som kunder där betydande finansiella svårigheter har identifierats. En fordran skrivs av när det inte finns tecken på någon realistisk utsikt till återhämtning eller vid 360 dagar förse-ning, beroende på vilket som inträffar först. Det finns en begränsad användning av verkställighetsåtgärder.

Not 3 Redovisning per segment

Rörelsesegment - Affärsområden

Koncernens verksamhet är uppdelad i fyra rörelsesegment: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Affärsområdet Professionella Produkter klassificerades som verksamhet under avveckling den 5 december 2019, se not 26.

Samtliga segment producerar varor för konsumentmarknaden, och främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, mikro-vågsugnar, dammsugare och små hushållsapparater.

Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef, som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoskuld och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma poster och omfattar främst kostnader relaterade till koncernledningsaktiviteter som behövs för att driva Electroluxkoncernen.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2020	2019	2020	2019
Europa	46 038	45 420	3 643	2 493
Nordamerika	38 219	38 954	1 215	-516
Latinamerika	16 915	19 653	666	1 821
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	14 788	14 954	1 038	446
	115 960	118 981	6 562	4 244
Koncerngemensamma poster	—	—	-783	-1 055
Totalt	115 960	118 981	5 778	3 189
Finansiella poster, netto	—	—	-681	-733
Resultat efter finansiella poster	—	—	5 096	2 456

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

	2020	2019
Europa	1 256	1 270
Nordamerika	267	627
Latinamerika	1	1
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	1 205	818
Elimineringar	2 729	2 716

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 3

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landsnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

	Tillgångar 31 december		Skulder och eget kapital 31 december		Nettotillgångar 31 december	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Europa	25 796	28 032	24 390	26 604	1 406	1 429
Nordamerika	20 667	22 917	14 582	16 421	6 086	6 496
Latinamerika	11 190	14 064	6 663	7 020	4 526	7 044
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	11 414	12 351	7 418	6 289	3 996	6 062
Övrigt ¹⁾	8 798	9 175	4 546	4 033	4 252	5 142
Kvarvarande verksamhet	77 865	86 540	57 599	60 368	20 265	26 172
Avvecklad verksamhet	–	8 034	–	3 951	–	–
Likvida medel	20 467	11 189	–	–	–	–
Total upplåning	–	–	15 727	11 856	–	–
Leasingskulder	–	–	2 618	3 150	–	–
Pensionstillgångar och skulder	1 272	1 043	4 951	4 909	–	–
Eget kapital	–	–	18 709	22 574	–	–
Totalt	99 604	106 808	99 604	106 808	–	–

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter.

	Avskrivningar ¹⁾		Investeringar i anläggningstillgångar		Kassaflöde ²⁾	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Europa	1 595	1 693	2 155	2 399	3 551	2 716
Nordamerika	1 363	1 391	1 772	2 573	965	-1 795
Latinamerika	533	694	665	956	1 577	961
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	738	751	562	456	2 551	1 035
Övrigt ³⁾	358	291	183	290	-92	-638
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	-8	-27
Betalda finansiella poster	–	–	–	–	-596	-656
Betald skatt	–	–	–	–	-1 132	-1 277
Kvarvarande verksamhet	4 587	4 821	5 338	6 674	6 816	321
Avvecklad verksamhet	–	283	–	257	–	431
Totalt	4 587	5 104	5 338	6 931	6 816	751

¹⁾ Avskrivningar relaterade till anläggningstillgångar med nyttjanderätt: 876 Mkr (876).

²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

³⁾ Koncerngemensamma funktioner.

Geografisk information

	Nettoomsättning ¹⁾	
	2020	2019
USA	35 001	35 920
Brasilien	12 133	14 154
Tyskland	6 105	6 056
Australien	5 461	4 785
Frankrike	4 058	3 995
Sverige (koncernens hemland)	4 031	3 968
Storbritannien	3 708	3 928
Kanada	3 343	3 227
Italien	3 202	3 702
Schweiz	3 192	2 869
Övriga	35 726	36 377
Totalt	115 960	118 981

¹⁾ Nettoomsättningen per land är baserad på kundernas landstillhörighet.

Värdet på koncernens materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 2 164 Mkr (2 277). Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 30 488 Mkr (33 224). Enskilda länder med störst värde på anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är Italien med 3 707 Mkr (4 104), USA med 9 164 Mkr (10 749) och Polen med 2 508 Mkr (2 717).

Koncernen har ingen enskild kund som står för 10% eller mer av den externa försäljningen.

Not 4 Intäktsredovisning

Intäktsredovisning

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater.

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter.

Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts genom att produkterna levereras till kunden. Leverans sker när produkterna har skickats till en specifik plats, riskerna avseende inkurans och förlust har överförts till kunden och antingen har kunden accepterat produkterna i enlighet med försäljningskontraktet, acceptansvillkoren har förfallit eller så finns objektivt bevis på att alla kriterier för godkännande har uppfyllts. I praktiken beror överföring av kontroll, och därmed intäktsredovisning, normalt på leveransvillkoren.

Transaktionspris - Volymrabatter

Produkter säljs ofta med volymrabatter baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, normalt 3-12 månader. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa. Avtalskulder redovisas för förväntade volymrabatter som betalas till kunder i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Fordringar, kontraktsfordringar och kontraktsskulder

En fordran redovisas när varorna levereras, eftersom det är vid den tidpunkten ersättningen är ovillkorlig, eftersom det endast är en tidsfråga innan betalning ska ske. Om ersättningen är villkorad av ytterligare prestation redovisas en kontraktstillgång.

Om Electrolux erhåller förskott från kund redovisas en kontraktsskuld.

Försäljning av varor och tjänster kombinerat

När avtal omfattar både varor och tjänster fördelas försäljningsvärdet på de separata prestationsåtagandena och intäktsredovisning sker när varje separat prestationsåtagande uppfyllts. De typer av prestationsåtaganden som generellt kan uppstå är produkter, reservdelar, installation, service och support, samt utbildning.

Försäljning av tjänster i separat kontrakt

Electrolux redovisar intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. För servicekontrakt som täcker en längre period redovisas intäkter linjärt över kontraktperioden.

Försäljning av licenser i separat kontrakt

Electrolux licensierar varumärken till andra företag. Licensen ger licenstagaren rätt att få åtkomst till immateriell egendom under licensperioden och intäkterna redovisas över tid. Den vanligaste typen av licens för Electrolux är försäljningsbaserad royalty där intäkterna redovisas när försäljning sker.

Betalningar till kunder

Avtal kan ingås med kunder för att kompensera kunden för olika tjänster eller aktiviteter som kunden utför. Detta hänför sig exempelvis till avtal enligt vilka Electrolux samtycker till att kompensera kunden för marknadsaktiviteter som kunden utför. Huvudregeln är att om betalningen är relaterad till en särskild tjänst eller produkt ska den redovisas som ett köp av den tjänsten eller produkten. Om inte, ska den dras av från den relaterade intäktsströmmen. I praktiken, om kontraktet inte innehåller något krav på uppföljning från Electrolux sida och/eller rapportering från kunden att tjänsten utförs, ska betalningen redovisas som en minskning av intäkterna.

Kundincitament

Kundincitament inkluderar marknadsföringsaktiviteter som t.ex. kuponger, presentkort, gratisprodukter och lojalitetspoäng. Kundincitament är ytter-

ligare prestationsförpliktelser som ger kunden en materiell rätt, det vill säga att kunden köper en produkt eller tjänst i det ursprungliga köpet och rätten till en gratis eller diskonterad produkt eller tjänst i framtiden. Kunden betalar på så vis i förskott för framtida produkter eller tjänster. Intäkterna fördelas därför på två prestationsåtaganden, den ursprungligen inköpta produkten och den i framtiden inköpta produkten (förskottsbetalning). En skuld redovisas för rabatten tills den används eller löper ut oanvänd.

Inom Electrolux är det vanligt förekommande att erbjuda gratisprodukter i kombination med annan försäljning. När det gäller gratisprodukter relaterade till Electrolux sortiment fördelas intäkterna både för den vanliga produkten som säljs och gratisprodukten.

Gratisprodukter som inte är relaterade till Electrolux sortiment redovisas som marknadsföringskostnad.

Garantier

Den vanligaste garantiåtgärden för Electrolux är att ersätta en felaktig produkt enligt lagstadgad och allmän praxis. I dessa fall redovisas garantiåtagandet som en avsättning. Electrolux säljer också utökad garanti där intäkterna redovisas under garantiperioden, vilken vanligtvis påbörjas efter den lagstadgade garantiperioden. Ibland erbjuds garanti inklusive service och i de fall det är svårt att åtskilja garanti och service så kombineras de två och intäkterna redovisas under garantiperioden.

Försäljning med returrätt

En returrätt är inte ett separat prestationsåtagande men påverkar transaktionspriset för de levererade varorna. Returrätter är vanligt förekommande inom detaljhandeln.

Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund, redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras. Istället redovisas en skuld för förväntad återbetalning till kund. En tillgång redovisas också avseende förväntad återlämnad produkt. Den uppskattade mängden returnerade varor i varje försäljning med returrätt, baseras på förväntat värde eller det mest sannolika beloppet, beroende på vilken metod som anses bäst att förutse beloppet. Uppskatningen revideras vid varje rapporteringstillfälle.

Huvudman kontra agent

I vissa länder verkar Electrolux som agent (ombud), det vill säga att Electrolux är delaktig i att en extern leverantör tillhandahåller varor eller tjänster till kund. Electrolux intäktsredovisar den provision som erhålls för att ombesörja överföringen av varor eller tjänster, eller det nettoersättningsbelopp som företaget har kvar efter att ha betalat den andra parten den ersättning som erhållits i utbyte mot de varor eller tjänster som tillhandahålls av den parten.

Fraktkostnader

I de flesta fall ingår frakt i priset för den sålda produkten och intäkterna redovisas samtidigt som intäkten från produktförsäljningen.

Konsignationslager eller försäljningsavtal

För vissa kunder håller Electrolux produkter i kundens lager eller försäljningsställe. Överföring av kontroll av produkterna görs när kunden lyfter produkten från lagret eller när produkten säljs till slutkonsumenten. Electrolux redovisar intäkter när kontrollen har överförts eller när det finns en laglig rätt att genomföra en försäljningstransaktion.

Intäktsstyper och flöden

Försäljning av produkter stod för den övervägande delen av koncernens intäkter om 115 960 Mkr (118 981) under året. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 1 797 Mkr (1 954). Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 4 031 Mkr (3 968). Exporten från Sverige uppgick under året till 37 099 Mkr (35 419), varav 33 045 Mkr (32 488) till egna dotterbolag. Större delen av den svenska exporten kommer från ett av de svenska bolagen som fungerar som inköps-/försäljningsnav för den europeiska verksamheten, vilket innebär att större delen av de europeiska produktflödena går via detta bolag.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 4

Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillaohavsområdet, Mellanöstern och Afrika. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagingsprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. städprodukter och småapparater).

Uppdelning av intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Produktområden				
Taste	70 593	72 424	20 870	20 958
Care	34 298	34 593	16 591	16 602
Wellbeing	11 069	11 964	3 160	3 034
Totalt	115 960	118 981	40 621	40 594

Tabellen nedan visar ingående och utgående balanser, samt årets förändringar, avseende kontraktsskulder.

Kontraktsskulder	Förskott från kunder	Kundbonus / incitament	Förutbetalda intäkter - service & garantier		Totalt
			Kortfristiga	Långfristiga	
Ingående balans 1 januari 2019	114	4 656	184	139	5 093
Bruttoökning under året	1 274	23 907	289	273	25 743
Utbetal/ överenskommet med kunder	–	-22 747	–	–	-22 747
Intäkter redovisade under året	-1 213	–	-227	-7	-1 447
Kontrakt avbrutna under året	-5	-463	-4	-3	-475
Förvärv/avyttringar av verksamheter	–	–	3	–	3
Övriga förändringar av kontraktbalanser	–	-26	–	–	-26
Kursdifferenser	4	152	7	3	166
Avvecklad verksamhet	-109	-54	-35	-107	-305
Utgående balans 31 december 2019	65	5 425	217	298	6 005
Bruttoökning under året	1 394	19 911	223	59	21 588
Utbetal/överenskommet med kund	–	-18 438	–	–	-18 438
Intäkter redovisade under året	-1 307	–	-204	-2	-1 513
Kontrakt avbrutna under året	-5	-444	-9	-9	-467
Förvärv/avyttringar av verksamheter	6	5	–	–	11
Övriga förändringar av kontraktbalanser	3	-192	-5	-6	-200
Kursdifferenser	-17	-572	-22	-21	-632
Utgående balans 31 december 2020	139	5 696	200	319	6 354

För moderbolaget uppgick kontraktsskulder per den 31 december till 248 Mkr (285).

Not 5 Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor samt information om kostnadsslag

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för följande poster:

- Färdiga produkter, d.v.s. tillverkningskostnad och kostnad för inköpta färdiga produkter
- Produktgarantier
- Miljöavgifter
- Lager och transport
- Valutakursdifferenser på kundfordringar och leverantörsskulder samt effekter av valutasäkringar

Rörelsekostnader	2020	2019
Direktmaterial och komponenter	41 740	50 092
Inköpta produkter	16 082	14 615
Avskrivningar	4 587	4 821
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	19 075	19 756
Övrig rörelsekostnader	28 699	26 508
Totalt	110 183	115 792

Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för direkt material och komponenter uppgående till 41 740 Mkr (50 092) samt kostnader för inköpta produkter med 16 082 Mkr (14 615). Årets avskrivningar uppgick till 4 587 Mkr (4 821). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 3 575 Mkr (3 462).

Statliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 267 Mkr (82). Årets ökning relaterar huvudsakligen till stöd på grund av coronaviruset.

Statliga stöd som ingår i balansräkningen redovisas som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsredovisas över tillgångens nyttjandeperiod. Återstående värde av sådana stöd uppgick vid utgången av 2020 till 651 Mkr (828).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till -160 Mkr (-12). De svenska fabriken svarade för 0,2% (0,1) av det totala tillverkningsvärdet.

Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för varumärkeskommunikation, reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar.

Administrationskostnader inkluderar kostnader för företags ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner. Administrationskostnader relaterade till tillverkande verksamheter är inkluderade i kostnad för sålda varor.

Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Övriga rörelseintäkter				
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	78	98	–	–
Planändring av förmånsbestämd pensionsplan	–	98	–	–
Återvunnen överbetald försäljningsskatt	73	1 403	–	–
Upplösning av omstrukturering-reserv	–	150	–	–
Övrigt	148	275	–	0
Totalt	299	2 024	–	0
Övriga rörelsekostnader				
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	–	-68	-7	–
Asbesttvist	-20	-142	–	–
Electrolux Professional separationsprojekt & noteringskostnader	-22	-190	–	–
Förlust vid försäljning av verksamheter och aktier	–	–	–	-37
Legala kostnader	-259	-197	–	–
Nedskrivningar	-108	–	-375	-450
Övrigt	-197	-371	–	–
Totalt	-606	-968	-382	-487
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	-307	1 057	-382	-487

Not 7 Materiella engångsposter i rörelseresultatet

Noten summerar händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentliga nedskärningar vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

Inga materiella poster har identifierats för 2020.

Materiella poster för 2019 uppgår till -1 344 Mkr och avser omstrukturering-kostnader för konsolideringen av produktionen av matlagingsprodukter i USA, effekter av nedläggningen av en produktionslinje i Latinamerika samt omstrukturering-kostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcing-projekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma enheter, kostnader för en förlikning i USA och återvunnen försäljningsskatt i Brasilien.

Materiella engångsposter	2020	2019
Omstrukturering	–	-2 550
Återvunnen överbetald försäljningsskatt	–	1 403
Förlikning legal tvist USA	–	-197
Totalt	–	-1 344

Materiella engångsposter per funktion	2020	2019
Kostnad för sålda varor	–	-1 938
Försäljningskostnader	–	-69
Administrationskostnader	–	-543
Övriga rörelseintäkter och kostnader	–	1 206
Totalt	–	-1 344

Not 8 Leasing

Majoriteten av koncernens leasingavtal är de under vilka koncernen är leasetagare, t ex avseende lager, kontorslokaler, fordon och viss kontorsutrustning. Koncernens aktivitet som leasegivare är begränsad.

Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. En sådan bedömning görs när ett avtal ingås. Ett identifierat leasingavtal klassificeras vidare av koncernen som antingen ett korttidsavtal, leasing av tillgång av lågt värde eller ett standard-leasingavtal. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en leasingperiod om 12 månader eller mindre. Koncernens definition av tillgång av lågt värde omfattar alla persondatorer, bärbara datorer, telefoner, kontorsutrustning och möbler samt alla övriga tillgångar, oberoende av tillgångsslag, med ett värde (som ny) under 100 000 kr. Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar termen "standardleasingavtal" på alla identifierade leasingavtal som varken kategoriseras som korttidsleasingavtal eller leasing av tillgång av lågt värde. Ett standardleasingavtal är således ett leasingavtal för vilket en tillgång, i form av en nyttjanderätt, och en motsvarande leasingkulda redovisas vid leasingavtalets början, det vill säga när den underliggande tillgången är tillgänglig för användning. Koncernens leasingtillgångar, i form av nyttjanderätter, liksom långfristiga och kortfristiga leasingkulder presenteras som separata poster i koncernbalansräkningen.

De tillgångar och skulder som härrör från leasingavtal värderas initialt utifrån en nuvärdesberäkning. Leasingkulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingavgifter vid inledningsdatumet, diskonterat med hjälp av koncernens beräknade marginella låneränta, vilken fastställs per land och kontraktperiod (12–36 månader, 37–72 månader och >72 månader).

Följande leasingbetalningar ingår i värderingen av en leasingkulda:

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återseglar att möjligheten att säga upp leasingavtalet kommer att utnyttjas.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris (inklusive fastighetsskatt) ingår inte i värderingen av leasingkulden utan redovisas löpande i koncernens rapport över totalresultat.

Efterföljande värdering av leasingkulden görs genom att minska det redovisade värdet med utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet med räntan på leasingkulden enligt effektivräntemetoden.

En nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket inkluderar den summa leasingkulden ursprungligen värderats till, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet, eventuella initiala direkta utgifter, och kostnader för återställande (om inte dessa kostnader uppstår i samband med varuproduktion) med motsvarande åtagande redovisat och värderat som en avsättning under IAS 37. Efterföljande värdering av nyttjanderätten görs till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar samt eventuella effekter från omvärdering av leasingkulden. Nedskrivning av nyttjanderätter bedöms och redovisas i enlighet med IAS 36.

Omvärdering av leasingkulden, och motsvarande tillämplig justering av nyttjanderätten, görs när:

- leasingperioden förändras eller bedömningen av en köpoption förändras: leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller när de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras: leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en oförändrad diskonteringsränta (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna är ett resultat av en ändrad rörlig ränta, i så fall används en ändrad diskonteringsränta), eller
- leasingavtalet ändras, och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal: leasingkulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

En nyttjanderätt skrivs normalt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden. Om det bedöms som rimligt säkert att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att överföras vid utgången av leasingperioden skrivs dock tillgången av över nyttjandeperioden. Avskrivning av nyttjanderätten påbörjas från inledningsdatumet.

Betalda leasingavgifter avseende standardleasingavtal redovisas delvis som avbetalning av leasingkulden och delvis som räntekostnad i koncernens rapport över totalresultat.

Leasingkomponenter särskiljs från icke-leasingkomponenter för leasingavtal avseende byggnader (kontorslokaler, lager etc.). För leasingavtal avseende andra tillgångsslag (maskiner, fordon etc.) redovisas leasingkomponenter och eventuella icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsmöjlighet endast om det bedöms som rimligt säkert att förlänga, vilket utvärderas löpande. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden endast om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp. Leasingperioden omprövas vid en betydelsefull händelse eller om omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras.

	Koncernen	
	2020	2019 ¹⁾
Intäkter och kostnader från leasingavtal		
Intäkter från vidareuthyrning	6	5
Leasingkostnader:		
Korttidsleasingavtal	-13	-56
Leasing av tillgångar av lågt värde	-49	-55
Variabla leasingavgifter	-189	-173
Avskrivningar av nyttjanderätter	-876	-876
Leasingkostnader i rörelseresultatet	-1 127	-1 159
Räntekostnader på leasingkulder	-108	-124

¹⁾ Siffror för 2019 har justerats på grund av avvecklad verksamhet.

Totalt kassaflöde för leasingavtal uppgick till 1 270 Mkr (1 278) för året. Den beräknade genomsnittliga leasingräntan för året var 3,7% (3,8). Leasingåtaganden relaterade till leasingavtal som ännu inte påbörjats per 31 december uppgick till 36 Mkr (111).

Löptidsprofil för leasingkulder presenteras i not 18.

Moderbolagets leasingkostnader för året uppgick till 118 Mkr (116), och framtida leasingåtaganden vid årets slut uppgick till 502 Mkr (539). Det mest relevanta leasingåtagandet för moderbolaget avser lokalhyra för Electrolux huvudkontor i Stockholm.

Forts. Not 8

Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt

Koncernen	Mark	Byggnader	Maskiner	Övrigt	Total
Redovisat värde					
Ingående balans, 1 januari 2019	6	2 571	41	511	3 128
Rörelseförvärv	–	29	–	2	30
Tillägg	0	589	42	254	885
Annulleringar	0	-126	-7	-11	-144
Avskrivningar	-1	-678	-22	-253	-953
Omräkningsdifferenser	0	86	1	15	102
Avvecklad verksamhet	-0	-182	-12	-43	-238
Utgående balans, 31 december 2019	5	2 289	42	476	2 811
Rörelseförvärv	–	12	–	–	12
Tillägg	4	384	15	246	649
Annulleringar	–	8	0	-7	0
Avskrivningar	-1	-622	-15	-238	-876
Omräkningsdifferenser	-1	-208	-2	-36	-246
Utgående balans, 31 december 2020	7	1 864	40	440	2 351

Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	–	–	442	1 013
från övriga	74	69	3	0
Utdelning från dotterbolag	–	–	6 782	4 396
Övriga finansiella intäkter	–	–	21	15
Totalt	74	69	7 248	5 424
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	–	–	-96	-307
till övriga	-363	-367	-313	-251
Räntekostnader för leasingkulder	-108	-124	–	–
Räntekostnader för pensionsplaner, netto	-41	-41	–	–
Valutakursdifferenser, netto	-70	-72	-472	-151
Övriga finansiella kostnader	-173	-198	-185	-179
Totalt	-755	-802	-1 066	-888
Finansiella poster, netto	-681	-733	6 182	4 536

Räntekostnader till övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat som använts för att justera räntebindningen. Se not 18 för information om finansiella instrument. Se not 22 för information om ersättningar efter avslutad anställning.

Not 10 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt	-1 283	-1 017	0	-121
Uppskjuten skatt	175	382	-22	127
Skatt inkluderad i periodens resultat, kvarvarande verksamhet	-1 108	-636	-22	6
Skatt inkluderad i periodens resultat, avvecklad verksamhet	–	-314	–	–
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	2	27	0	–
Skatt inkluderad i periodens totalresultat	-1 106	-923	-22	6

Uppskjuten skatt 2020 innehåller en effekt om -11 Mkr (-11) hänförlig till förändringar i skattesatser. Koncernredovisningen innehåller 113 Mkr (89) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
%	24,7	31,1	21,4	21,4
Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-0,8	2,2	-20,5	-23,5
Outnyttjade förlustavdrag	1,1	0,9	–	–
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	-1,6	-0,9	–	–
Övriga förändringar i redovisning av uppskjuten skatt	-4,3	-7,0	0,1	0,3
Källskatt	1,9	5,3	1,6	2,0
Övrigt	0,7	-5,7	-0,4	-0,5
Effektiv skattesats	21,7	25,9	2,1	-0,2

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla poster i moderföretaget avser främst utdelning från dotterföretag.

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2020 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 4 305 Mkr (4 971), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Bolaget analyserar och bedömer varje fall av ej aktiverade poster separat och tar aktiva beslut om i vilka lägen temporära skillnader bör aktiveras. Dessa beslut baseras bland annat på förväntningar om framtiden vilket visserligen utgör en bedömning men som ändå görs med välgrundade fakta som bas.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 10

De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

	31 december	
	2020	2019
2020	e/t	56
2021	26	61
2022	31	31
2023	34	12
2024	90	120
2025	56	e/t
Därefter	813	254
Utan tidsbegränsning	3 255	4 438
Totalt	4 305	4 971

Nedan visas uppskjutna skattetilgångar och -skulder vid rapporteringsperiodens slut samt förändringen i netto uppskjutna skattetilgångar och -skulder.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	2020	2019
Uppskjutna skattefordringar:		
Materiella anläggningstillgångar	333	340
Avsättningar för pensionsåtaganden	913	861
Avsättningar för omstruktureringar	270	308
Övriga avsättningar	780	734
Varulager	95	94
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	452	587
Skattedel i outnyttjade förlustavdrag	521	1 148
Skattekrediter	2 760	2 512
Övriga uppskjutna skattefordringar	1 431	1 556
Uppskjutna skattefordringar före kvittning av uppskjutna skattefordringar mot uppskjutna skatteskulder	7 554	8 140
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	-1 490	-1 522
Uppskjutna skattefordringar netto	6 064	6 618
Uppskjutna skatteskulder:		
Materiella anläggningstillgångar	949	890
Övriga avsättningar	84	78
Varulager	250	327
Övriga uppskjutna skatteskulder	684	676
Uppskjutna skatteskulder före kvittning av uppskjutna skatteskulder mot uppskjutna skattefordringar	1 967	1 971
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	-1 490	-1 410
Uppskjutna skatteskulder netto	476	561
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	5 588	6 057

	2020	2019
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i ingående balans före retroaktiv omräkning för ändrade redovisningsprinciper	6 057	5 580
Omräkning av ingående balans till följd av ändrade redovisningsprinciper	—	90
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i ingående balans	6 057	5 670
Redovisat i periodens resultat, kvarvarande verksamhet	175	382
Redovisat i periodens resultat, avvecklad verksamhet	—	100
Redovisat i övrigt totalresultat	-25	3
Förvärv av verksamheter	35	-14
Valutakurseffekter	-654	122
Avvecklad verksamhet	—	-206
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i utgående balans	5 588	6 057

Per den 31 december redovisade moderbolaget uppskjutna skattefordringar om 545 Mkr (579), huvudsakligen relaterade till outnyttjade förlustavdrag, pensioner och omstruktureringsreserver.

Not 11 Övrigt totalresultat

	Koncernen	
	2020	2019
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:		
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
Ingående balans 1 januari	29	129
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	189	-103
Inkomstskatt för poster som ej omklassificeras	-46	3
Utgående balans 31 december	172	29
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:		
Kassaflödessäkringar		
Ingående balans 1 januari	-18	-8
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-1	-14
Överfört till resultatet	33	4
Utgående balans 31 december	14	-18
Valutakursdifferenser		
Ingående balans 1 januari	-1 261	-2 291
Säkring av nettoinvesteringar	-104	-1
Valutakursdifferenser	-3 150	1 030
Överfört till resultatet, avvecklad verksamhet	-72	—
Utgående balans 31 december	-4 588	-1 261
Inkomstskatt för poster som kan komma att omklassificeras		
Ingående balans 1 januari	-68	-91
Kassaflödessäkringar	-7	2
Säkring av nettoinvesteringar	55	22
Utgående balans 31 december	-19	-68
Minoritetsintresse, valutakursdifferenser	0	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-3 102	944

Inkomstskatter som under året redovisades i övrigt totalresultat uppgick till totalt 2 Mkr (26) varav -46 Mkr (3) för poster hänförliga till omräkning av avsättningar för pensioner och liknande åtaganden, och 48 Mkr (24) för finansiella instrument för säkringar.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar, ägda

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

- Mark
 - Markanläggningar
 - Byggnader
 - Maskiner och tekniska anläggningar
 - Övrig utrustning
- Avskrivs ej
0-15 år
10-40 år
3-15 år
3-10 år

Koncernen	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2019	1 532	11 114	41 156	3 161	4 752	61 715
Årets anskaffningar	59	208	1 250	255	3 789	5 562
Förvärv av verksamheter	3	3	6	2	0	13
Överföringar och omklassificeringar	37	136	2 331	99	-2 605	-3
Försäljningar, uttrangeringar, avvecklad verksamhet m.m.	-40	-318	-2 143	-432	-82	-3 016
Kursdifferenser	58	385	1 076	78	127	1 724
Avvecklad verksamhet	-142	-844	-1 903	-235	-134	-3 258
Utgående balans 31 december 2019	1 506	10 683	41 774	2 927	5 847	62 737
Årets anskaffningar	1	217	963	184	2 959	4 325
Förvärv av verksamheter	—	8	0	0	—	9
Överföringar och omklassificeringar	43	887	1 999	160	-3 001	88
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	-71	-102	-1 867	-213	-7	-2 260
Kursdifferenser	-146	-1 279	-4 894	-261	-679	-7 259
Utgående balans 31 december 2020	1 334	10 414	37 974	2 797	5 119	57 639
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2019	303	5 325	32 032	2 536	431	40 627
Årets avskrivningar	29	366	2 579	297	0	3 271
Överföringar och omklassificeringar	11	-11	-24	18	4	-2
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	-39	-285	-2 019	-242	0	-2 585
Nedskrivningar	4	278	557	-152	-74	613
Kursdifferenser	10	168	799	58	19	1 054
Avvecklad verksamhet	-11	-337	-1 516	-179	-1	-2 044
Utgående balans 31 december 2019	307	5 504	32 409	2 336	379	40 935
Årets avskrivningar	27	360	2 213	287	0	2 886
Överföringar och omklassificeringar	0	82	-69	-13	0	0
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	-12	-93	-1 760	-200	1	-2 064
Nedskrivningar	—	-2	-51	—	3	-50
Kursdifferenser	-37	-594	-3 643	-200	-45	-4 520
Utgående balans 31 december 2020	284	5 257	29 098	2 210	338	37 187
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	1 200	5 179	9 365	591	5 468	21 803
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	1 050	5 158	8 876	587	4 781	20 452

Totala nedskrivningar (netto) under 2020 var -2 Mkr (282) för byggnader och mark, -51 Mkr (405) för maskiner och annan utrustning samt 3 Mkr (-74) för pågående nyanläggningar. Merparten är relaterad till affärsområdena Europa, Nordamerika och Latinamerika.

Moderbolaget	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2019	1	1	68	462	31	563
Årets anskaffningar	—	—	0	5	35	40
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	9	14	-23	0
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	—	—	—	-43	-5	-48
Kursdifferenser	—	—	1	1	0	2
Utgående balans 31 december 2019	1	1	78	439	38	557
Årets anskaffningar	—	—	297	15	48	360
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	28	33	-61	0
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	—	—	-187	-4	-2	-193
Kursdifferenser	—	—	-3	-3	-1	-7
Utgående balans 31 december 2020	1	1	213	480	22	717
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2019	1	1	63	354	0	419
Årets avskrivningar	—	—	5	27	—	32
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	—	—	—	-37	—	-37
Kursdifferenser	—	—	1	1	—	2
Utgående balans 31 december 2019	1	1	69	345	0	416
Årets avskrivningar	—	—	38	30	—	68
Försäljningar, uttrangeringar m.m.	—	—	-5	0	—	-5
Kursdifferenser	—	—	-3	-2	—	-5
Utgående balans 31 december 2020	1	1	99	373	0	474
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	0	0	9	94	38	141
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	0	0	114	107	22	243

Not 13 Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Programvaror

Förvärvade programvarulicenser och utvecklingskostnader aktiveras med utgångspunkt från förvävs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades år 2000, anses ha en obestämd nyttjandeperiod och skrivs inte av i koncernredovisningen. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Rättigheten ingår i posten Övrigt i tabellen på nästa sida med ett bokfört värde på 410 Mkr. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

Kundrelationer

Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill per den 31 december 2020 hade ett bokfört värde av 6 369 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter, för testning av nedskrivningsbehov, visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdeminskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande

enheterna utgörs av affärsområdena. Kostnader relaterade till centralt utförda tjänster och globala aktiviteter bärs av de kassaflödesgenererande enheterna och är därför inkluderade i nedskrivningstesten för varje kassaflödesgenererande enhet. Koncerngemensamma poster som inte kan allokeras ut på de kassaflödesgenererande enheterna på ett rimligt och konsekvent sätt inkluderas i nedskrivningstesten för alla kassaflödesgenererande enheter tillsammans.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på, av koncernledningen godkända, prognoser gällande de kommande fyra åren. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudentaganden avseende till exempel volym, pris, produktmix och priser gällande råmaterial och komponenter som bas för framtida försäljningstillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens utveckling. Kassaflödet för det sista av de fyra åren används för beräkningen av evighetsvärdet. Kalkylräntan som används baseras på koncernens WACC (Weighted Average Cost of Capital) före skatt med justering för en individuell landsriskpremie och inflation för de ingående länderna. Ländernas individuella diskonteringsränta används för att beräkna en viktad diskonteringsränta för varje kassaflödesgenererande enhet.

Kalkylräntan före skatt som använts under 2020 varierade mellan 9,5% (8,9) och 14,8% (14,0). För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt om 2% (2%) varierade mellan 7,5 och 12,8%.

Känslighetsanalyser har genomförts baserat på en minskning av rörelsemarginalen med 0,5 procentenheter respektive en ökning av kapitalkostnaden med en procentenhet. Ingen av känslighetsanalyserna har lett till en minskning av återvinningsvärdet under redovisat värde för någon av de kassaflödesgenererande enheterna. De hypotetiska förändringarna i antagandena skulle således inte leda till något nedskrivningsbehov. Beräkningarna är baserade på ledningens bedömning av rimligt möjliga negativa förändringar i rörelsemarginal och kapitalkostnaden, men de är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer sannolikt kommer att förändras. Känslighetsanalyser bör därför tolkas med försiktighet.

Sedan 2019 ingår nyttjanderätter i det redovisade värdet av kassagenererande enheter. Följaktligen beaktas inte heller leasingbetalningar, bestående av amortering av leasingskulder och räntekostnader, i de prognosticerade kassaflödena. Däremot har kassaflödena belastats med en 'ersättande investering', vilken baseras på en antagen normaliserad avskrivningsnivå per kassagenererande enhet och den beräknade genomsnittliga återstående avtalslängden för befintliga leasingkontrakt vid årets slut.

Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	2020			2019		
	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkyl- ränta,%	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkyl- ränta,%
Europa	434	—	9,5	449	—	9,1
Nordamerika	1 458	410	9,7	1 662	410	8,9
Latinamerika	978	—	14,8	1 093	—	14,0
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 499	—	11,3	3 867	—	10,8
Totalt	6 369	410		7 071	410	

Forts. Not 13

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen					Moderbolaget
	Övriga immateriella anläggningstillgångar				Totalt övriga immateriella anläggningstillgångar	
	Goodwill	Produkt-utveckling	Program-varor	Övrigt		
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2019	8 239	3 574	3 418	2 734	9 726	3 810
Årets anskaffningar	–	–	363	–	363	140
Förvärv av verksamheter	384 ¹⁾	–	–	35	35	–
Intern utveckling	–	797	208	–	1 005	538
Omklassificering	–	-2	5	–	3	–
Fullt avskrivna	–	-103	-308	–	-411	-216
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-138	-248	–	-386	-545
Kursdifferenser	269	75	47	37	159	19
Avvecklad verksamhet	-1 821	-107	-10	-454	-571	–
Utgående balans 31 december 2019	7 071	4 096	3 475	2 352	9 923	3 746
Årets anskaffningar	–	–	177	1	178	–
Förvärv av verksamheter	13	–	–	–	–	–
Intern utveckling	–	563	272	–	835	575
Omklassificering	–	-40	-48	–	-88	–
Fullt avskrivna	–	-1 719	-743	-7	-2 469	-604
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-62	-130	–	-192	-194
Kursdifferenser	-715	-395	-255	-179	-829	-51
Utgående balans 31 december 2020	6 369	2 443	2 748	2 167	7 358	3 472
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2019	–	2 548	2 118	1 141	5 807	2 096
Årets avskrivningar	–	392	248	240	880	270
Omklassificering	–	–	2	–	2	–
Fullt avskrivna	–	-103	-308	–	-411	-216
Nedskrivningar	–	56	1	13	70	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-61	-69	–	-130	-182
Kursdifferenser	–	46	25	–	71	6
Avvecklad verksamhet	–	-60	-5	-118	-183	–
Utgående balans 31 december 2019	–	2 818	2 012	1 276	6 106	1 974
Årets avskrivningar	–	339	319	167	825	333
Omklassificering	–	-6	6	–	0	–
Fullt avskrivna	–	-1 719	-743	-7	-2 469	-604
Nedskrivningar	–	–	-1	–	-1	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-58	-61	–	-119	-41
Kursdifferenser	–	-225	-123	-116	-464	-24
Utgående balans 31 december 2020	–	1 149	1 409	1 320	3 878	1 638
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	7 071	1 278	1 463	1 076	3 817	1 772
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	6 369	1 294	1 339	847	3 480	1 834

¹⁾ Inkluderar justeringar av provisoriskt värde inom värderingsperioden 2019 på 8 Mkr.

I posten Övrigt ingår varumärken med 610 Mkr (690) och kundrelationer med mera med 237 Mkr (386). Avskrivningar på immateriella tillgångar är i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 330 Mkr (454), i posten Administrationskostnader med 272 Mkr (123) samt i posten Försäljningskostnader med 223 Mkr (237). För avvecklad verksamhet är avskrivningar på immateriella tillgångar i resultaträkningen 0 Mkr (66). Electrolux kapitaliserade inga uppläsningskostnader under 2020 och 2019.

Not 14 Övriga anläggningstillgångar

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2020	2019	2020	2019
Aktier i dotterbolag	–	–	29 401	37 515
Andelar i övriga bolag	–	–	256	241
Långfristiga fordringar i dotterbolag	–	–	1 367	1 480
Övriga fordringar	878	1 486	28	32
Totalt	878	1 486	31 052	39 268

“Övriga fordringar” för koncernen inkluderar huvudsakligen återvinningsbara importtullar och långfristiga operationella skattekrediter. Se not 29 för information om de större bolag som ägs av moderbolaget. En detaljerad specifikation över moderbolagets innehav i dotterbolag har sänds till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 15 Varulager

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2020	2019	2020	2019
Råmaterial	2 894	3 032	–	–
Produkter i arbete	299	289	–	–
Färdiga varor	9 994	12 854	2 502	3 038
Förskott till leverantörer	26	19	–	–
Totalt	13 213	16 194	2 502	3 038

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärde för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningsomkostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägd genompris. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 79 156 Mkr (87 649) för koncernen och till 34 106 Mkr (35 020) för moderbolaget.

Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 60 Mkr (303) för koncernen och till 0 Mkr (48) för moderbolaget.

Återfört belopp av tidigare nedskrivningar, på grund av försäljning eller utrangering av lager, från tidigare år uppgick till 161 Mkr (200) för koncernen och till 47 Mkr (0) för moderbolaget.

Beloppen ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Not 16 Övriga omsättningstillgångar

	Koncernen 31 december	
	2020	2019
Mervärdesskatt	950	1 012
Övriga skattefordringar	198	946
Övriga kortfristiga fordringar	1 776	1 530
Avsättningar för osäkra fordringar	-85	-97
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	989	1 057
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteutgifter	18	17
Totalt	3 846	4 465

Not 17 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kundfordringar	20 642	21 729	1 171	574
Avsättningar för osäkra kundfordringar	-698	-882	-17	-22
Kundfordringar, netto	19 944	20 847	1 154	552
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	3,4	4,1	1,5	3,8

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektiv-räntemetoden med avdrag för avsättning för förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar en förenklad metod för kundfordringar och använder en matris för att uppskatta förväntad kreditförlust. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader. Beräkning av förväntad kreditförlust baseras på historisk data och justeras genom ett s.k. "management overlay", vilket är ledningens bästa bedömning som tar hänsyn till framtidsbaserad analys som inkluderar makroekonomiska faktorer som påverkar olika kundsegment och mer specifika faktorer såsom tecken på konkurs eller känd insolvens mm. Electrolux använder sig av kreditförsäkring såsom ett sätt att skydda sig mot kreditrisker. Koncernens interna riktlinjer till koncernbolagen är att som lägst reservera 0,01% av

icke förfallna kundfordringar och kundfordringar som är förfallna upp till 15 dagar. För kundfordringar som är förfallna mellan 16 och 60 dagar reserverar Electrolux 1% och ökar reserveringen till 5% för kundfordringar som är förfallna mellan 61 och 180 dagar. Kundfordringar som är förfallna över 6 månader men mindre än ett år reserveras till 45% och kundfordringar som är förfallna mer än 12 månader reserveras till 100%. Procentsatserna för förväntade kundförluster utvärderas löpande. De framtidsbaserade faktorerna har ingen väsentlig påverkan på reserveringarna.

Om kundfordringsrisken för förfallna fakturor mellan 16 och 60 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2020, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 2,3 Mkr (0,9). Om kundfordringsrisken för förfallna fakturor mellan 61 och 180 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2020, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 4,1 Mkr (3,9).

Avsättningar för osäkra kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avsättning 1 januari	-882	-935	-22	-38
Förvärv av verksamheter	–	-1	–	–
Nya/upplösta avsättningar	-341	-50	4	14
Fordringar som skrivits bort mot avsättningen	426	65	1	2
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	99	-27	0	–
Avvecklad verksamhet	–	66	–	–
Avsättning 31 december	-698	-882	-17	-22

Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Electrolux har en väsentlig koncentrationsexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 40,7% (33,5) av totala kundfordringar. Avsättningar till och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

Tidsanalys av förfallna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019 ¹⁾	2020	2019
Kundfordringar som inte förfallit	18 741	19 094	1 133	552
Summa förfallna kundfordringar, varav:	1 203	1 753	21	0
1-15 dagar förfallna	491	411	21	0
16-60 dagar förfallna	253	595	0	0
2-6 månader förfallna	265	486	0	0
6-12 månader förfallna	194	135	0	0
Mer än 1 år förfallna	0	126	0	0
Avsättning för osäkra kundfordringar	698	882	17	22
Kundfordringar totalt	20 642	21 729	1 171	574
Andel förfallna kundfordringar %	9,2	12,1	3,2	3,8

¹⁾ Siffror för 2019 har uppdaterats på grund av omklassificeringar.

Not 18 Finansiella instrument

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: i not 2 Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument. I not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Finansiella instrument

Första redovisning och värdering

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas normalt på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde plus eller minus, för en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av den finansiella tillgången eller den finansiella skulden, till exempel avgift och provision. Transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar

Klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultatet,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringskraven för skuld- och egetkapitalinstrument beskrivs nedan.

Skuldinstrument är de instrument som uppfyller definitionen av en finansiell skuld från emittentens perspektiv, såsom kundfordringar, lånefordringar samt statsobligationer.

Koncernen klassificerar sina skuldinstrument i en av följande två värderingskategorier:

Upplupet anskaffningsvärde: Tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta, och som inte är identifierade som värderade till verkligt värde via resultatet, värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella redovisade förväntade kreditförluster (se "Nedskrivning" nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde via resultatet: Tillgångar som inte uppfyller kriterierna för upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultatet. Vinst eller förlust på ett skuldinstrument som efter första redovisningen värderas till verkligt värde via resultatet och inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas i finansnettot i den period där den uppstår. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden. Kundfordringar som säljs utan regressrätt klassificeras som "Hold to Sell" med vinst eller förlust redovisad i rörelseresultatet.

Skuldinstrument omklassificeras endast när koncernens affärsmodell för hantering av dessa tillgångar ändras.

Egetkapitalinstrument är instrument som uppfyller definitionen av eget kapital ur emittentens perspektiv, vilket innebär instrument utan kontraktsmässig skyldighet att betala och som bevisar en residual rätt i emittentens nettotillgångar. Vinst eller förlust på egetkapitalinstrument som redovisas till verkligt värde via resultatet redovisas i finansnettot. Koncernen har inga väsentliga investeringar i egetkapitalinstrument.

Nedskrivning och förväntade kreditförluster

Koncernen bedömer de på lång sikt förväntade kreditförluster som är kopplade till dess tillgångar som är skuldinstrument och som inte redovisas till verkligt värde. Koncernen redovisar en avsättning för sådana förluster vid varje rapporteringstillfälle. Värderingen av förväntade kreditförluster återspeglar ett opartiskt och sannolikhetsvägt belopp baserat på rimlig och stödjande information tillgänglig, såsom tidigare händelser, nuvarande villkor och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden. För kundfordringar tillämpar koncernen "den förenklade metoden", vilket innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna grupperats i sex kategorier baserat på kreditrisk och

förfallotid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella aspekter utökas avsättningen för att täcka faktiskt förväntade förlusterna.

Borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång, eller del därav, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgången upphör eller har överlåts och koncernen antingen (i) överför väsentligen alla risker och förmåner förknippade med ägande eller (ii) varken överför eller behåller väsentligen alla risker och fördelar förknippade med ägande och inte behåller kontrollen över tillgången.

Finansiella skulder

Klassificering och efterföljande värdering

Klassificering och efterföljande värdering av koncernens finansiella skulder, exklusive derivatinstrument, görs till upplupet anskaffningsvärde.

Borttagande från balansräkningen

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när den förpliktelse som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Derivat och säkringsverksamhet

Derivat redovisas initialt till verkligt värde per den dag då derivatavtalet ingås och därefter omvärderas det till verkligt värde. Samtliga derivat redovisas som tillgångar när verkligt värde är positivt och som skulder när verkligt värde är negativt. Vinst eller förlust från förändring i verkligt värde avseende derivat som inte identifierats som säkringsinstrument, och inte heller kvalificerat som sådant, redovisas i resultatet.

Koncernen tillämpar kraven i IFRS 9 avseende säkringsredovisning. För derivat som identifierats, och kvalificerat, som säkringsinstrument beror redovisningen av vinst eller förlust på vad som utgör den säkrade posten. Derivat identifieras som antingen:

- säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller bindande åtagande;
- säkring av mycket sannolika framtida kassaflöden hänförliga till en redovisad tillgång eller skuld; eller
- säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet.

Koncernen dokumenterar, vid säkringens början, förhållandet mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet samt målet för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin för att genomföra säkringstransaktionen. Koncernen dokumenterar även sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, huruvida derivaten som används i säkringstransaktioner är mycket effektiva avseende att kompensera förändringar i verkliga värden eller kassaflöden för säkrade poster baserat på följande effektivitetskrav för säkringar:

- det föreligger ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet;
- effekten av kreditrisken dominerar inte de förändringar som följer av det ekonomiska sambandet; och
- säkringskvoten för säkringsförhållandet är densamma som den som följer av den kvantitet av den säkrade posten som koncernen faktiskt säkrar och den kvantitet av säkringsinstrumentet som koncernen faktiskt använder för att säkra mängden säkrade poster.

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierat och kvalificerar som säkring av verkligt värde redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade tillgången eller skulden som kan hänföras till den säkrade risken.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierad och kvalificerar som kassaflödessäkring redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Belopp som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet då den säkrade posten påverkar resultatet. Redovisning sker tillsammans med intäkt eller kostnad relaterad till den säkrade posten.

Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Eventuell vinst eller förlust på säkringsinstrumentet avseende den effektiva delen av säkringen redovisas direkt i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinsten eller förlusten avseende den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Vinst och förluster som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet när den utländska verksamheten avyttras och ingår som en del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 18

Nettoskuld

Vid slutet av 2020 uppgick koncernens finansiella nettokassa till 4 741 Mkr (nettoskuld om 667). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoskuden, samt dess beståndsdelar.

Nettoskuld

	31 december	
	2020	2019
Kortfristiga lån	1 012	1 307
Kortfristig del av långfristiga lån	277	1 446
Kundfordringar med regressrätt	40	602
Kortfristig upplåning	1 329	3 354
Finansiella derivatskulder	210	233
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	64	33
Total kortfristig upplåning	1 603	3 620
Långfristig upplåning	14 123	8 236
Total upplåning	15 727	11 856
Kassa och bank	20 196	10 807
Kortfristiga placeringar	172	190
Finansiella derivattillgångar	81	176
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	18	16
Likvida medel	20 467	11 189
Finansiell nettoskuld	-4 741	667
Leasingskulder	2 618	3 150
Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser	3 679	3 866
Nettoskuld	1 556	7 683
Kreditfacilitet ¹⁾	23 057	10 440

¹⁾ För detaljer avseende koncernens kreditfaciliteter, se nedan under "Likvida medel". Kreditfaciliteterna är inte inkluderade i nettoupplåningen, men kan användas för kort- och långfristig upplåning.

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av koncernen, består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter. Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

Av tabellen till höger framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

Likviditetsprofil

	31 december	
	2020	2019
Kassa och bank	20 196	10 807
Kortfristiga placeringar	172	190
Finansiella derivattillgångar	81	176
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	18	16
Likvida medel	20 467	11 189
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	40,6	18,4
Nettolikviditet	18 864	7 569
Fast räntebindningstid, dagar	17	12
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	0,5	0,8

¹⁾ Likvida medel i relation till nettoomsättning, se not 31 för definition.

Under 2020 uppgick likvida medel, inklusive outnyttjade garanterade kreditfaciliteter till 40,6% (18,4) av omsättningen på årsbasis, långt över finanspolicyns krav om 2,5%. Nettolikviditet definieras som likvida medel minus kortfristiga lån. Outnyttjade garanterade kreditfaciliteter per den 31 december, 2020, inkluderar 1 000 MEUR (1 000) som kan nyttjas i flera valutor, med förfall 2023, 3 000 Mkr (0), med förfall 2021, samt 10 000 Mkr (0), med förfall 2025.

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Under 2020 förföll eller amorterades långfristiga lån om 4 555 Mkr (2 412). Förfallen har delvis refinansierats med 9 793 Mkr (3 810).

Per den 31 december 2020 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 15 412 Mkr (10 989), varav 14 400 Mkr (9 682) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgår till 277 Mkr (1 446). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via det europeiska Medium Term Note-programmet samt via bilaterala lån. Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 14 307 Mkr (9 546), har skett på moderbolagsnivå. Electrolux har även outnyttjade garanterade kreditfaciliteter på 23 057 Mkr (10 440) (för mer information, se avsnitt "Likvida medel" ovan). Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram.

Vid årsslutet 2020 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,6 år (1,5). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivatinstrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Den genomsnittliga räntesatsen på total upplåning var vid årsskiftet 1,6% (1,6).

Verkligt värde på räntebärande lån var 14 674 Mkr (9 575). Verkligt värde inklusive derivatransaktioner som används för att hantera räntebindningstiden uppgår till cirka 14 667 Mkr (9 577).

Förändring i skulder hänförliga till finansiering

2020	Kassaflödespåverkande				Ej kassaflödespåverkande					
	Öppningsbalans	Amortering	Ny upplåning	Förändring, netto	Förvärv	Omklassificeringar	Tillägg/Annuleringar	Valutakursdifferenser	Avvecklad verksamh.	Stängningsbalans
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	9 682	-4 555	9 793	-	-	9	-	-528	-	14 400
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	1 909	-	-	-567	-	-9	-	-282	-	1 052
Leasingskulder	3 150	-911	-	-	-	-	656	-278	-	2 618
Totalt	14 740	-5 466	9 793	-567	-	-	656	-1 085	-	18 069
2019										
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	8 553	-2 412	3 810	-	33	-411	-	111	-3	9 682
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	1 597	-	-	303	5	-	-	8	-4	1 909
Leasingskulder	3 465 ¹⁾	-942	-	-	31	-	729	110	-243	3 150
Totalt	13 615	-3 354	3 810	303	69	-411	729	229	-250	14 740

¹⁾ Justerad öppningsbalans per 1 januari 2019.

Forts. Not 18

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens upplåning.

Upplåning

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 december	
					2020	2019
Obligationslån						
2017-2024	Euro MTN Program	Rörlig ^{1) 2)}	SEK	350	350	350
2018-2023	Euro MTN Program	1,125	SEK	200	200	200
2018-2023	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,58	SEK	800	803	804
2018-2025	Euro MTN Program	Fast ¹⁾	USD	73	598	681
2019-2024	Euro MTN Program	1,103	SEK	1 000	1 000	1 000
2019-2022	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	1 250	1 256	1 260
2019-2024	Euro MTN Program	0,885	SEK	750	750	750
2019-2024	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,75	SEK	750	755	757
2020-2022	Euro MTN Program	Stibor 3M + 0,60	SEK	2 550	2 564	0
2020-2022	Euro MTN Program	0,405	SEK	250	250	0
2020-2023	Euro MTN Program	Stibor 3M + 1,85	SEK	1 700	1 700	0
2020-2023	Euro MTN Program	1,995	SEK	1 700	1 700	0
2020-2025	Euro MTN Program	Fast ^{1) 3)}	NOK	500	480	0
2020-2027	Euro MTN Program	Fast ¹⁾	USD	150	1 228	0
Obligationslån totalt⁴⁾					13 634	5 802
Övriga långfristiga lån						
2013-2021 ⁴⁾	Amorterade banklån Nordiska Investeringabanken, långfristigt del	Rörlig	SEK	154	0	154
2015-2021 ⁴⁾	Banklån Europeiska Investeringabanken	Rörlig	USD	170	0	1 582
2017-2026 ⁴⁾	Amorterade banklån Nordiska Investeringabanken, långfristigt del	Rörlig	USD	63	425	592
	Övriga långfristiga lån				64	106
Övriga långfristiga lån totalt					489	2 434
Långfristig upplåning					14 123	8 236
Kortfristig del av långfristiga lån⁵⁾						
2013-2020 ⁴⁾	Euro MTN Program	Fast ¹⁾	SEK	170	0	170
2013-2020 ⁴⁾	Euro MTN Program	Rörlig ¹⁾	SEK	830	0	830
2013-2021 ⁴⁾	Amorterade banklån Nordiska Investeringabanken, kortfristig del	Rörlig	SEK	154	154	308
2017-2026 ⁴⁾	Amorterade banklån Nordiska Investeringabanken, långfristigt del	Rörlig	USD	12	94	108
	Övrig kortfristig del av långfristiga lån				29	30
Kortfristig del av långfristiga lån totalt					277	1 446
Övriga kortfristiga lån						
	Kortfristiga lån i Egypten	Rörlig	EGP	39	20	126
	Kortfristiga lån i Brasilien	Rörlig	BRL	325	513	372
	Kortfristiga lån i Thailand	Rörlig	THB	300	82	135
	Kortfristiga lån i Chile	Rörlig	CLP	13 311	153	171
	Övriga kortfristiga lån				244	503
Övriga kortfristiga lån totalt					1 012	1 307
Kundfordringar med regressrätt					40	601
Kortfristig upplåning					1 329	3 354
Långfristig och kortfristig upplåning					15 452	11 590
Derivat till verkligt värde, skuld					210	233
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter					64	33
Total upplåning					15 727	11 856

¹⁾ Privat placering²⁾ Räntebindningsstrukturen avseende nominellt belopp 100 Mkr har justerats med en ränteswap, där rörlig ränta byts mot fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning avseende kassaflöde på denna relation, och nettoeffekten redovisad i resultaträkningen uppgår till 1 Mkr (0).³⁾ Räntebindningsstrukturen för lånet har justerats med en ränteswap, där fast ränta byts mot rörlig ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning avseende verkligt värde på denna relation, och nettoeffekten redovisad i resultaträkningen uppgår till 3 Mkr (0).⁴⁾ Lån upptagna i moderbolaget summerar till 14 307 Mkr (9 546)⁵⁾ Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 18

Övriga kortfristiga lån avser huvudsakligen låner med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, uppgick till 2,8 år (3,0) vid

slutet av 2020. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december

	2021	2022	2023	2024	2025	2026–	Totalt
Förlags- och obligationslån	–	4 070	4 403	2 855	1 078	1 228	13 634
Banklån och andra lån	–	159	95	94	94	47	489
Kortfristig del av långfristiga lån	277	–	–	–	–	–	277
Totalt	277	4 229	4 498	2 949	1 172	1 275	14 400

Kommersiella flöden

Tabellen nedan visar prognostiserat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2021 liksom ingångna säkringar vid bokslutet 2020.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av riskeponeringen. Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick 2020 till –57 Mkr (–111). I årsbokslutet uppgick verkligt värde på terminskontrakt avsedda för säkring av framtida flöden till 33 Mkr (–9). Nominella belopp avseende underliggande flöden där säkringsredovisning tillämpas uppgår per 31 december, 2020 till 1 368 Mkr (441). Säkringsperioden uppgår i snitt till 6 månader (7).

Prognostiserat transaktionsflöde och säkringar

	AUD	BRL	CAD	CHF	CLP	CNY	EUR	GBP	THB	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	3 327	3 090	2 213	2 265	860	212	1 811	3 015	2 216	4 376	12 126	35 512
Valutautflöde, kort position	–175	–305	0	–241	–71	–2 240	–8 862	–681	–4 387	–13 768	–4 777	–35 507
Transaktionsflöde, brutto	3 152	2 785	2 213	2 025	789	–2 028	–7 051	2 335	–2 171	–9 392	7 349	5
Säkring	–846	–864	–284	–278	–165	1 437	–372	–661	–80	1 971	142	0
Transaktionsflöde, netto	2 306	1 922	1 929	1 746	624	–590	–7 423	1 673	–2 251	–7 421	7 491	5

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserade på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar estimeras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs. De kortfristiga leverantörsskulder möts av positivt kassaflöde från kundfordringar. Lånens förfall hanteras genom tillgänglig likviditet och genom nyemission av obligationer, certifikat eller banklån. Utöver detta har Electrolux outnyttjade garanterade kreditfaciliteter om 23 057 Mkr (10 440), se detaljer ovan under "Likvida medel".

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden

	≤ 0,5 år	> 0,5 år < 1 år	> 1 år < 2 år	> 2 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Lån	–1 280	–88	–4 382	–10 207	–	–15 957
Nettoreglerade derivat	8	–6	1	4	–	7
Leasingskulder	–486	–438	–673	–916	–360	–2 873
Bruttoreglerade derivat	–230	36	0	–	–	–194
varav utflöde	–25 286	–800	–2	–	–	–26 088
varav inflöde	25 056	836	2	–	–	25 894
Leverantörsskulder	–31 306	–	–	–	–	–31 306
Finansiella garantier	–893	–	–	–	–	–893
Totalt	–34 187	–496	–5 054	–11 119	–360	–51 216

Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan och på nästa sida visar nettovinst/-förlust för kvarvarande verksamhet, effekten i resultat och eget kapital samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella tillgångar och skulder. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

	2020				2019			
	Vinst/förlust i resultat-räkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Ränte-intäkter	Ränte-kostnader	Vinst/förlust i resultat-räkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Ränte-intäkter	Ränte-kostnader
Rapporterat i rörelseresultatet								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	9	33	–	–	–115	–9	–	–
Finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde	–176	–	–	–	99	–	–	–
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	–167	33	–	–	–16	–9	–	–
Rapporterat i finansnettot								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	–73	–	–	–67	84	–1	–	–141
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	–	–	74	–	–	–	69	–
Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	–	–161	–	–470	–155	–100	–	–424
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	–73	–161	74	–537	–71	–101	69	–565

Forts. Not 18

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

	Nivå i verkligt värdehierarkin	2020		2019	
		Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Finansiella tillgångar					
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen					
Varav kortfristiga investeringar	1	160	160	176	176
Varav övriga finansiella tillgångar	3	65	65	93	93
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde					
Varav kundfordringar		19 944	19 944	20 847	20 847
Varav kortfristiga investeringar		12	12	14	14
Varav kassa och bank		20 196	20 196	10 807	10 807
Derivatinstrument					
Varav derivat till verkligt värde via resultaträkningen	2	89	89	114	114
Varav derivat i säkringsrelationer	2	46	46	78	78
Finansiella tillgångar totalt					
		40 512	40 512	32 129	32 129
Finansiella skulder					
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde					
Varav långfristig upplåning		14 484	14 123	8 262	8 236
Varav kortfristig upplåning		1 333	1 329	3 361	3 354
Varav leverantörsskulder		31 306	31 306	33 892	33 892
Derivatinstrument					
Varav derivat till verkligt värde via resultaträkningen	2	329	329	291	291
Varav derivat i säkringsrelationer	2	3	3	2	293
Finansiella skulder totalt					
		47 455	47 090	45 808	45 775

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/-swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forward-rateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2020	2019	2020	2019
Ställda säkerheter	–	6	–	–
Totalt	–	6	–	–

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelas på följande sätt:

Aktiekapital

AB Electrolux aktiekapital, per 31 december 2020, består av 8 192 539 A-aktier och 300 727 769 B-aktier med ett kvotvärde på 5 kr per aktie. Alla aktier är fullt betalda. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och vinst och ger lika rätt till utdelning.

Aktiekapital

Aktiekapital 31 december 2019

8 192 539 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Aktiekapital 31 december 2020

8 192 539 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Antal aktier

	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier 31 december 2019			
A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	21 522 858	279 204 911	300 727 769
Totalt	21 522 858	287 397 450	308 920 308

Omvandling av A-aktier till B-aktier

A-aktier	–	–	–
B-aktier	–	–	–

Sålda aktier

A-aktier	–	–	–
B-aktier	–	–	–

Aktier 31 december 2020

A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	21 522 858	279 204 911	300 727 769
Totalt	21 522 858	287 397 450	308 920 308

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser kapital tillskjutet från ägare och inkluderar betalda överkurser i samband med emissioner.

Övriga reserver

Övriga reserver inkluderar följande poster: Kassaflödessåkringar vilka avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valuta-transaktioner samt valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. Slutligen innehåller övriga reserver skatt relaterad till ovanstående poster.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat, inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultaten i dotterbolag och intressebolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även omräkning av pensioner och liknande förpliktelser, reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i resultaträkningen, resultat från försäljning av egna aktier samt belopp för aktieutdelning.

Resultat per aktie

	2020	2019
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget	6 584	2 509
Resultat per aktie, kr		
Före utspädning, kvarvarande verksamhet	13,88	6,33
Före utspädning, avvecklad verksamhet	9,03	2,40
Före utspädning, totalt koncernen	22,91	8,73
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet	13,86	6,30
Efter utspädning, avvecklad verksamhet	9,02	2,38
Efter utspädning, totalt koncernen	22,88	8,69
Genomsnittligt antal aktier, miljoner		
Före utspädning	287,4	287,4
Efter utspädning	287,7	288,8

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 287 397 450 (287 397 450) och efter utspädning till 287 719 454 (288 824 237).

Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	31 december 2020	Bokslutsdispositioner	31 december 2019
Ackumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken	379	15	364
Licenser	0	–	0
Maskiner och inventarier	144	112	32
Byggnader	0	–	0
Övrigt	24	–10	34
Totalt	547	117	430
Koncernbidrag		–81	
Bokslutsdispositioner totalt		36	

Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydande storlek. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimiavkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör Electrolux avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning.

Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA.

Kostnaden för pensioner delas upp i tre delar och består av kostnad för tjänstgöring under innevarande år, finansieringskostnad eller intäkt samt effekter av omräkning. Kostnad för tjänstgöring under innevarande år redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. Finansieringskostnad eller intäkt redovisas inom finansiella poster och effekter av omräkning redovisas i övrigt totalresultat. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde. Beräkningar baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i nuvärdet av skulden på grund av ändrade aktuariella antaganden samt ändrat utfall redovisas i övrigt totalresultat som omräkning. Den verkliga avkastningen minus beräknad ränteintäkt på förvaltningstillgångar redovisas även den i övrigt totalresultat som omräkning. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

En kortfattad beskrivning av de större ländernas pensionsplaner följer nedan.

USA

Antalet pensionsplaner i USA har minskat avsevärt de senaste åren genom konsolidering av planer. Framtida intjäning i de förmånsbestämda planerna upphör och anställda erbjuds avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensioner under utbetalning indexeras generellt inte. Fonderingsnivån ses över årligen och målet är att nivån ska återställas inom en sjuårsperiod. Vid överskott i pensionsfonden kan företaget avstå att göra inbetalningar till pensionsfonden. Gottgörelse från fonden till företaget beskattas med 50%. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker huvudsakligen från pensionsfonden.

Storbritannien

Framtida intjäning i den förmånsbestämda planen upphör och anställda erbjuds avgiftsbestämd pensionslösning. Fonderingsnivån bedöms vart tredje år och därefter upprättas en inbetalningsplan i överenskommelse mellan företaget och förvaltaren av pensionsfonden. Placeringsstrategin beslutas av förvaltaren i samråd med Electrolux. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker från pensionsfonden.

Sverige

Den största pensionsplanen i Sverige är ITP 2 planen. ITP 2 (Industrins och handelns tilläggspension) är en kollektivavtalad pensionsförmån som omfattar tjänstemän där pensionsförmånen baseras på den anställdas slutlön. Pension under utbetalning indexeras efter beslut av Alectas styrelse och normalt sker indexering med inflation. Planen är delvis stängd, då endast personer födda före 1979 har möjlighet att välja ITP 2. För personer födda 1979 eller senare erbjuds en avgiftsbestämd pensionslösning, ITP 1. Electrolux har valt att trygga den förmånsbestämda ålderspensionen av ITP 2 i egen regi genom en stiftelse. Stiftelsens styrelse består av lika antal representanter från arbetsgivare och arbetstagare. Det förekommer inget krav på en lägsta fonderingsnivå. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och inte från stiftelsens pensionstillgångar. Vid överskott i stiftelsen kan företaget avstå inbetalningar till stiftelsen och begära gottgörelse från stiftelsen för årets respektive föregående års pensionskostnader.

Tyskland

I Tyskland finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner där ersättningen är baserad på förmånstagarens slutlön. Pensioner under utbetalning justeras för inflation vart tredje år. Samtliga planer är stängda för nya deltagare. Electrolux har satt upp ett så kallat Contractual Trust Arrangement (CTA) och de fonderade pensionsmedlen administreras av en lokal bank. Electrolux kontrollerar medlen genom en investeringskommitté med representanter från Electrolux koncernstab och lokalanställda. Det finns inga krav på lägsta fonderingsnivå för en CTA. Vid överskott enligt både lokal redovisning och IFRS kan Electrolux hämta gottgörelse från pensions-tillgångarna, dock högst med det belopp som beräknats enligt lokala regler. Betalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och företaget kan hämta gottgörelse för sina pensionsutbetalningar. När sista förmånstagaren lämnat planen har Electrolux tillgång till kvarstående medel.

Schweiz

I Schweiz är pensionens storlek baserad på genomsnittslönen under anställningen och indexering sker efter beslut i stiftelsens styrelse dock minst i nivå med lagstadgade krav. Inbetalningar sker till stiftelsen och vid underskott enligt lokala redovisningsregler ska en plan upprättas för att återställa fonderingsnivån. Schweizisk lag föreskriver inte hur arbetsgivarens ytterligare bidrag vid ett eventuellt underskott ska beräknas och därmed föreligger normalt sett ingen lägsta fonderingsnivå. Tillgångarna förvaltas till största del av lokala banker i landet, vilka sköter både tillgångsallokering och direkta placeringar i samförstånd med stiftelsens styrelse. Betalning till pensionärer sker från stiftelsens tillgångar.

Övriga länder

Det finns ett antal mindre pensionsplaner i övriga länder, varav de större finns i Frankrike, Italien och Kanada. Planerna i Frankrike och Italien är till största delen ofonderade. I Kanada förekommer en kombination av fonderat och ofonderat. Pensionens storlek i dessa länder baseras på förmånstagarens slutlön och/eller genomsnittslön under anställningen. Vissa planer är öppna för nya deltagare.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 22

Förklaring av belopp i rapporterna avseende förmånsbestämda planer.

Information per land 31 december 2020

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbri- tannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	7 635	1 837	7 165	4 644	4 136	2 674	783	28 874
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-8 316	-1 828	-6 978	-2 523	-2 755	-2 611	-184	-25 195
Totalt (överskott)/underskott	-681	9	187	2 121	1 381	63	599	3 679
Varav redovisad som:								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	1 272
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	–	–	–	–	4 951
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	109	100	97	54	67	98	23	87
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	9,9	9,8	15,5	18,7	14,6	13,2	–	13,7
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring	7	–	15	182	23	47	4	277
Räntekostnad, netto	-1	5	1	21	12	0	4	41
Omvärdering (vinst)/förlust	-371	-126	167	135	156	-131	-19	-189
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-365	-121	183	338	191	-84	-11	129
Kostnad för avgiftsbestämda planer								600
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	27	30	–	–	30	1	88
Gottgörelse	–	–	–	-83	–	–	–	-83
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	29	–	–	115	165	–	34	342
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ¹⁾								
Män	20,7	20,7	20,8	23,0	20,4	22,7	–	21,2
Kvinnor	22,6	22,3	23,6	24,8	23,8	24,8	–	23,6
Inflation, % ²⁾	3,00	5,00	3,00	1,75	1,80	1,00	–	2,37
Diskonteringsränta, %	2,30	2,30	1,50	1,10	0,70	0,10	–	1,44

Information per land 31 december 2019 (inklusive avvecklad verksamhet)

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbri- tannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	8 823	2 232	7 526	4 305	4 184	3 753	1 008	31 831
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-9 198	-2 067	-7 479	-2 519	-2 768	-3 522	-218	-27 771
Totalt (överskott)/underskott	-375	165	47	1 786	1 416	231	790	4 060
Varav redovisad som:								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	1 056 ³⁾
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	–	–	–	–	5 116 ⁴⁾
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	104	93	99	59	66	94	22	87
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	10,3	10,4	15,7	18,5	14,5	13,5	–	13,6
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring ⁵⁾	-349	367	11	78	20	53	-87	93
Räntekostnad, netto	6	–	-15	23	19	1	10	44
Omvärdering (vinst)/förlust	-287	-277	172	421	49	-85	110	103
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-630	90	168	522	88	-31	33	240
Kostnad för avgiftsbestämda planer								636
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	27	–	–	–	43	23	93
Gottgörelse	–	–	–	-103	-334	–	–	-437
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	–	20	–	119	166	–	56	361
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ¹⁾								
Män	20,7	20,7	21,0	23,0	20,2	22,6	–	21,2
Kvinnor	22,7	22,7	23,9	24,8	23,7	24,7	–	23,7
Inflation, % ²⁾	3,00	6,25	3,00	1,75	1,70	1,25	–	2,36
Diskonteringsränta, %	3,00	3,00	1,80	1,40	0,90	0,10	–	1,82

¹⁾ Uttryckt som genomsnittligt livslängdsantagande för en 65-åring i antal år.²⁾ Inflation påverkande löne- och pensionsökning. För USA Medical avser siffran inflationen för hälsorelaterade kostnader.³⁾ Varav tillgångar i pensionsplaner för kvarvarande verksamhet uppgår till 1 043 Mkr och 13 Mkr för avvecklad verksamhet.⁴⁾ Varav avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser för kvarvarande verksamhet uppgår till 4 909 Mkr och 208 Mkr för avvecklad verksamhet.⁵⁾ Inkluderar intäkter om totalt 200 Mkr, hänförligt till planändring i Frankrike samt reglering i Sverige och Norge.

Forts. Not 22

Avstämning av förändring i nuvärdet av fonderade och ofonderade förpliktelser

	2020	2019
Ingående balans 1 januari	30 834	28 646
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	248	246
Särskilda händelser	6	-96
Räntekostnad	540	808
Omvärdering till följd av förändrade finansiella antaganden	1 485	3 379
Omvärdering till följd av förändrade demografiska antaganden	-222	-63
Omvärdering till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	-112	206
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	35	50
Utbetalda förmåner	-1 676	-1 808
Valutakursdifferenser	-2 299	1 106
Regleringar och övrigt	34	-643
Totalt	28 874	31 831
Avvecklad verksamhet, förpliktelser ¹⁾	-	-997
Utgående balans 31 december	28 874	30 834

¹⁾ 2019 har uppdaterats med bruttovärden för avvecklad verksamhet**Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar**

	2020	2019
Ingående balans 1 januari	26 938	24 832
Ränteintäkt ¹⁾	499	764
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt ¹⁾	1 510	3 410
Inverkan av tillgångstak	-170	14
Nettobetalningar av arbetsgivaren	5	-344
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	35	50
Utbetalda förmåner	-1 334	-1 447
Valutakursdifferenser	-2 312	1 096
Regleringar och övrigt	23	-604
Totalt	25 195	27 771
Avvecklad verksamhet, förvaltningstillgångar ²⁾	-	-833
Utgående balans 31 december	25 195	26 938

¹⁾ Verklig avkastning på förvaltningstillgångar uppgick till 2 009 Mkr (4 174).²⁾ 2019 har uppdaterats med bruttovärden för avvecklad verksamhet

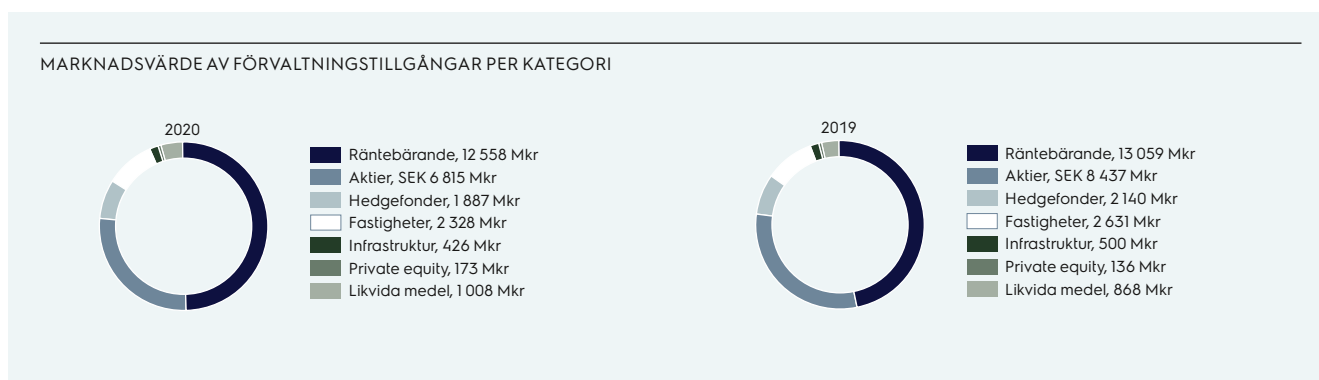
Känslighetsanalysen nedan redogör för effekten på den förmånsbestämda pensionsskuldens storlek vid en förändring av aktuariella antaganden. Känslighetsanalysen är inte avsedd att uttrycka Electrolux uppfattning om sannolikheten för en förändring.

Känslighetsanalys av förpliktelserna

	USA							Totalt
	USA	Sjukvårdsförmån	Storbri-tannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	
Livslängd +1 år	290	115	333	169	103	92	6	1 107
Inflation +0,5% ¹⁾	0	94	317	441	289	27	16	1 185
Diskonteringsränta +1%	-690	-167	-1 011	-725	-555	-330	-63	-3 541
Diskonteringsränta -1%	898	195	1 299	955	707	456	74	4 584

¹⁾ Ändringar i inflationstakt påverkar övriga inflationskänsliga antaganden som till exempel framtida pensions- och löneökningar.

Det kommande året beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 304 Mkr.



Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 22

	31 december	
	2020	2019
Marknadsvärde av förvalningstillgångar utan noterade priser		
Räntebärande	1 052	915
Fastigheter	2 328	2 631
Infrastruktur	426	500
Aktier	173	136

Den svenska pensionsstiftelsen har förvalningstillgångar till ett värde av 200 Mkr som avser en fastighet där Electrolux är hyresgäst.

Styrning

Electrolux Pension Board sammanträder 3-4 gånger per år och ser över företagets pensionsåtaganden samt förvaltningen av pensionstillgångarna. Electrolux Pension Board har dessutom följande ansvar:

- Verkställa beslut fattade av AB Electrolux styrelse i fråga om pensioner.
- Utvärdera och godkänna nya pensionsplaner, förändringar i befintliga planer samt besluta om avveckling av pensionsplaner.
- Godkänna koncernens och lokala placeringsstrategier.
- Godkänna koncernens och lokala jämförelseindex för uppföljning av förvalningstillgångar.
- Godkänna nya styrelserepresentanter i pensionsstiftelserna.
- Godkänna finansiella och aktuariella antaganden för beräkning av förpliktens storlek.

Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiell tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- Beräkningen av pensionsskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2020 4,0% (4,0) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöras företaget för att minska pensionskostnaderna.

Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser

	Fonderat	Ofonderat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2019	1 722	442	2 164
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	48	7	55
Räntekostnader	70	18	88
Utbetalda förmåner	-81	-30	-111
Utgående balans 31 december 2019	1 759	437	2 196
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	70	15	85
Räntekostnader	71	18	89
Utbetalda förmåner	-85	-30	-115
Utgående balans 31 december 2020	1 815	440	2 255

Förändring av verkligt värde på förvalningstillgångarna

	Fonderat
Ingående balans 1 januari 2019	2 351
Verklig avkastning på förvalningstillgångarna	320
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-133
Utgående balans 31 december 2019	2 538
Verklig avkastning på förvalningstillgångarna	108
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-83
Utgående balans 31 december 2020	2 563

Redovisning i balansräkningen

	31 december	
	2020	2019
Kapitalvärde av pensionsförpliktelser	-2 255	-2 196
Verkligt värde av förvalningstillgångar	2 563	2 538
Överskott/underskott	308	342
Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper	-748	-779
Nettoavsättning för pensionsförpliktelser	-440	-437
varav redovisat som avsättning för pensioner	-440	-437

Redovisning i resultaträkningen

	2020	2019
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	85	55
Räntekostnad	89	88
Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner	174	143
Försäkringspremier	112	157
Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner	112	157
Särskild löneskatt/avkastningsskatt	34	31
Försäkringskostnad FPG	3	2
Pensionskostnad	323	333
Gottgörelse från stiftelsen	-83	-133
Redovisad pensionskostnad	240	200

Electrolux svenska pensionsstiftelse

Sedan 1998 har pensionsskulder för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2020 till 2 563 Mkr (2 551) och pensionsåtaganden till 1 815 Mkr (1 759). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2020 sammanlagt 0 Mkr (0) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2020 till 0 Mkr (0). Gottgörelse från stiftelsen under 2020 uppgick till 83 Mkr (585).

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2019	1 210	2 095	1 397	2 863	7 565	174	473	44	691
Förvärv av verksamheter	–	5	–	–	5	–	–	–	–
Gjorda avsättningar	1 326	2 178	421	1 733	5 658	471	370	8	849
lanspråkta avsattnin- gar	-564	-1 984	-491	-1 258	-4 297	-87	-396	-14	-497
Återförda outnyttjade belopp	-179	-31	–	-56	-266	-23	–	–	-23
Valutakursdifferenser	22	68	50	70	210	-1	5	–	4
Avvecklad verksamhet	-86	-245	–	-361	-692	0	–	0	0
Utgående balans 31 december 2019	1 729	2 086	1 377	2 991	8 183	534	452	38	1 024
varav kortfristiga avsättningar	755	1 015	280	556	2 606	187	120	–	307
varav långfristiga avsättningar	973	1 071	1 097	2 436	5 577	347	332	38	717
Ingående balans 1 januari 2020	1 729	2 086	1 377	2 991	8 183	534	452	38	1 024
Förvärv av verksamheter	–	10	–	–	10	–	–	–	–
Gjorda avsättningar	475	2 407	415	2 083	5 380	297	68	42	407
lanspråkta avsattnin- gar	-602	-2 273	-497	-863	-4 236	-250	–	-25	-275
Återförda outnyttjade belopp	-122	-26	–	-424	-572	-16	–	-2	-18
Omklassificeringar	139	–	–	-11	128	–	–	–	–
Valutakursdifferenser	-133	-164	-142	-370	-809	-14	-13	-1	-28
Utgående balans 31 december 2020	1 486	2 039	1 153	3 406	8 083	551	507	52	1 110
varav kortfristiga avsättningar	629	1 004	246	637	2 515	370	133	–	503
varav långfristiga avsättningar	857	1 035	907	2 769	5 568	181	374	52	607

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett till två år efter försäljningen.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstrukturingsplan och genomförandet påbörjats

eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter. Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvuddelen av omstrukturingsavsättningarna per 31 december 2020 förväntas utnyttjas under 2021 och 2022.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för skatt, miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till avsättningarna för ersättningskrav och övriga avsättningar är osäker.

Not 24 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 december 2020	2019	31 december 2020	2019
Semesterlöneskuld	950	928	268	223
Övriga upplupna personalkostnader	2 038	1 597	570	261
Upplupna räntekostnader	64	33	61	29
Avtalsskulder ¹⁾	6 354	6 005	–	–
Övriga upplupna kostnader	3 778	3 387	717	525
Förutbetalda intäkter statligt stöd	651	828	–	–
Övriga förutbetalda intäkter	134	124	185	210
Mervärdesskatt	937	957	–	–
Övriga personalrelaterade skulder	876	836	–	–
Övriga skulder	1 332	2 126	–	–
Totalt	17 114	16 821	1 801	1 248

¹⁾ Förändringen i avtalsskulder visas i not 4.

I posten Övriga upplupna kostnader ingår bland annat upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion. I Övriga skulder ingår bland annat operativa skatter.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 25 Eventuelltillgångar och -förpliktelser

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2020	2019	2020	2019
Borgens- och övriga eventualförpliktelser				
till förmån för dotterbolag	–	–	–	0
till förmån för externa motparter	893	939	927	1 015
Totalt	893	939	927	1 015

Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för externa motparter består till stor del av åtaganden i samband med försäljning till amerikanska återförsäljare via ett externt finansieringsprogram med en reglerad återtagandeklausul av Electrolux produkter i händelse av återförsäljares konkurs.

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktsenliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Rättsliga processer

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla mål hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2020 uppgick antalet pågående mål till 3 403 (3 897) med totalt cirka 3 440 (cirka 3 933) käranden. Under 2020 tillkom 930 nya mål med 931 käranden och 1 424 mål med cirka 1 424 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Koncernen är involverad i en rättslig process i Egypten som rör privatiseringen av ett egyptiskt dotterbolag. Processen pågår för närvarande i första instans i en domstol i Kairo, Egypten. Electrolux bedömer att talan saknar rättslig grund.

I oktober 2013 blev Electrolux föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten gällande eventuell överträdelse av konkurrensbestämmelser. Myndigheten har därefter beslutat att bedriva två separata utredningar, den ena utredningen avslutades i december 2018. Den andra utredningen pågår fortfarande och myndigheten har ännu inte kommunicerat några slutsatser. Med hänsyn till utredningens natur kan det inte uteslutas att utfallet kan få en väsentlig inverkan på Electrolux finansiella resultat och kassaflöde. I detta skede är det dock inte möjligt att förutsäga omfattningen av en sådan inverkan.

I november 2017 meddelade USA:s handelsdepartement (DOC) att Electrolux preliminärt har ålagts en kraftigt ökad tullsats på 72,41% avseende tvättmaskiner tillverkade av Electrolux i Mexiko och importerade till USA mellan februari 2016 och januari 2017. I mars 2018 informerade DOC Electrolux att den preliminära tullsatsen fastslagits. Electrolux har överklagat beslutet och en skiljenämnd utsedd av NAFTA sekretariatet kommer att granska och avgöra överklagandet. En muntlig förhandling ägde rum i november 2020 men skiljenämnden har ännu inte meddelat sitt avgörande. Om tullsatsen inte sänks väsentligt till följd av överklagandet, kan det medföra en engångskostnad för Electrolux på upp till cirka 70 miljoner USD. Engångskostnaden, om någon, är föremål för en ränta på för närvarande 5%. Electrolux anser dock att bolaget har starka grunder för sitt överklagande och att det är mer sannolikt än inte att Electrolux vinner överklagandet, och har därför inte redovisat någon reserv för en sådan potentiell kostnad. Det är dock inte möjligt att ge en försäkran om att överklagandet kommer att bli framgångsrikt, eftersom överklaganden av denna typ av administrativa beslut i sig alltid är utmanande.

Under 2019 beslutade en italiensk miljömyndighet om vissa saneringsåtgärder med anledning av miljöförurening kopplade till en fabriksfastighet i Aviano (Italien), som tidigare ägts och använts av Electrolux dotterbolag INFA s.p.a ("INFA"). Fastigheten (mark och fabrik) såldes 2001 till den nuvarande verksamhetsutövaren Sarinox s.p.a ("Sarinox"). Enligt beslutet, som riktats till Sarinox, ska Sarinox bland annat tillskjuta 42 miljoner EUR till projekt som avser förbättra grundvattenförhållandena i Friuli-regionen i Italien samt vidta ytterligare åtgärder i form av sanering av 42 miljoner kubikmeter kontaminerat grundvatten i regionen. Sarinox har överklagat myndighetens beslut vid den administrativa domstolen i Trieste. Under 2020 dömde den administrativa domstolen till förmån för Sarinox. Det är fortfarande möjligt att överklaga domen men hittills har domen inte överklagats. Eftersom det är möjligt att situationen kan komma att resultera i ett ansvar för INFA i egenskap av tidigare ägare och verksamhetsutövare eller säljare av fastigheten anslöt sig INFA som part i domstolsprocessen för att bevaka sina intressen. Någon reserv avseende detta ärende har inte redovisats.

Not 26 Förvärvade, avyttrade och avvecklade verksamheter

Förvärv	2020		2019	
	Total	Sydney Appliance Installations	UNIC	Total
Köpeskilling:				
Betalning för årets förvärv	73	26	410	436
Verkligt värde på tidigare innehav	48	–	–	–
Uppskjuten köpeskilling	–	13	0	13
Total köpeskilling	121	39	410	449
Redovisade värden av förvärvade tillgångar och övertagna skulder:				
Totala förvärvade nettotillgångar	55	0	143	143
Övertagen nettoskuld/ -kassa	54	0	-69	-69
Goodwill	12	39	336	375
Totalt	121	39	410	449

Betalningar för förvärv:	2020	2019
Betalning för årets förvärv	73	436
Förvärvade kassa- och banktillgodohavanden	-66	-4
Betalning av uppskjuten köpeskilling på förvärv från föregående år	0	35
Betalning för inköp av minoritetsintressen i CTI SA och Somela SA i Chile	0	0
Totalt betalat	8	467

Förvärv 2020

Guangdong De Yi Jie Appliances

I augusti 2020 förvärvade Electrolux 60% av aktierna i det kinesiska företaget Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD, ett företag som säljer AEG hushållsprodukter i Kina. Före förvärvet ägde Electrolux 40% av aktierna i företaget. Det förvärvade företaget redovisas som ett helägt dotterbolag från och med 31 augusti 2020. En preliminär förvärvsanalys har resulterat i en goodwill på 12 Mkr. Kassaflödeseffekt från förvärvet är netto -7 Mkr. Verksamheten ingår i affärsområde Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Förvärv 2019

Sydney Appliance Installations

Den 1 februari 2019 fullföljdes Inkråmsförvärvet av den australienska installations- och reparationsverksamheten, Sydney Appliance Installations (SAI). Förvärvet passar väl in i Electrolux nuvarande affärsmodell genom utökningen av företagets interna resurser inom installatörs- och serviceverksamheten i regionen. Köpeskillingen består av en kontantbetalning på 3,9 miljoner AUD, cirka 26 Mkr, vid förvärvstillfället och en uppskjuten del på upp till 2,0 miljoner AUD, cirka 13 Mkr, av vilken 1,7 miljoner AUD är villkorat mot uppfyllandet av vissa finansiella mål.

SAI:s nettoomsättning och rörelseresultat för 2019 uppgick till 3,1 miljoner AUD respektive 0,5 miljoner AUD, cirka 21 Mkr respektive 3,3 Mkr. Den förvärvade verksamheten bidrog år 2019 med 2,9 miljoner AUD i nettoomsättning och 0,4 miljoner AUD i rörelseresultat, motsvarande cirka 19 Mkr respektive 2,9 Mkr. Goodwill redovisad från transaktionen består i huvudsak av värdet av den sammanlagda personalstyrkan och synergier med Electrolux verksamhet. Goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Verksamheten ingår i affärsområde Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Unic SAS

Den 24 april 2019 slutfördes förvärvet av den franska tillverkaren av professionella espressomaskiner, Unic S.A.S genom att 100% av aktierna förvärvades. Köpeskillingen utgjordes av en kontant betalning om 39 miljoner EUR men en övertagen nettoskuld om cirka 6,6 miljoner EUR.

Företagets huvudkontor och tillverkningsenhet är placerad i södra Frankrike, med dotterbolag i USA och Japan. Förvärvet utgör en del i Electrolux Professionals strategi för tillväxt med ambitionen att kunna erbjuda ett komplett utbud av lösningar för storkök, dryckesservering samt tvätt. Tillsammans med tidigare förvärv (Grindmaster-Cecilware i Nordamerika 2017 och SPM Drink systems i Italien 2018) kompletterar Unic Electrolux Professionals produktutbud för beredning av varma och kalla drycker.

Unic-koncernens nettoförsäljning och rörelseresultat för 2019 uppgår till 16,7 miljoner EUR respektive -1,6 miljoner EUR, cirka 176 Mkr respektive -17 Mkr. Den förvärvade verksamheten bidrar med 10,7 miljoner EUR i nettoomsättning och -1,6 miljoner EUR i rörelseresultat, cirka 113 Mkr respektive -17 Mkr inom den verksamhet Electrolux redovisar som avvecklad och föremål för utdelning. Goodwill i transaktionen avser huvudsakligen synergier med Electrolux Professionals verksamhet inom området mat & dryck. Goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Verksamheten ingår i verksamhet under avveckling, Electrolux Professional.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader avseende förvärv år 2019 har kostnadsförts löpande och uppgår till 4,2 Mkr, vilket belastat resultatet med 3,5 Mkr under 2019 och 0,7 Mkr under 2018. Kostnaderna ingår i affärsområdets rörelseresultat.

Avvecklad verksamhet

Electrolux offentliggjorde i januari 2019 att bolaget förbereder en avknoppning och utdelning av affärsområdet Professionella Produkter ("Electrolux Professional"). Den 5 december 2019 beslutade Electrolux styrelse att föreslå till Electrolux aktieägare att besluta om att till Electrolux aktieägare dela ut samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional AB. Beslutet fattades vid en extra bolagsstämma den 21 februari 2020 och Electrolux Professional AB noterades på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020. Electrolux Professional klassificerades i december 2019 som verksamhet som innehas för utdelning till ägarna och redovisas i enlighet med tillämpliga principer för anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter IFRS 5 och IFRIC 17. Samtliga därtill relaterade effekter refereras till som "Avvecklad verksamhet".

Sedan december 2019 rapporteras Electrolux Professional som avvecklad verksamhet i koncernens rapport över totalresultat. Koncernens rapport över totalresultat för jämförelseperioder har omräknats enligt samma principer. Resultatet för Electrolux Professional har exkluderats från de individuella raderna i den konsoliderade resultaträkningen och i stället redovisas nettoresultatet som "Periodens resultat, avvecklad verksamhet", vilket i sin helhet är hänförligt till moderbolagets ägare.

I den konsoliderade kassaflödesanalysen inkluderar en fullständig kassaflödesanalys för kvarvarande verksamhet och totalt kassaflöde för avvecklad verksamhet.

I balansräkningen per den 31 december 2019 presenteras tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional till "Avvecklad verksamhet, tillgångar som innehas för utdelning" respektive "Avvecklad verksamhet, skulder som innehas för utdelning".

Utdelningen av Electrolux Professional resulterade i en vinst baserat på skillnaden mellan redovisat värde på de utdelade tillgångarna och redovisat värde på skulden avseende beslutad utdelning, motsvarande marknadsvärdet på Electrolux Professional vid noteringstillfället.

Information om resultaträkning, balansräkning och kassaflöde avseende avvecklad verksamhet presenteras nedan. Den finansiella informationen motsvarar Electrolux Professionals bidrag till Electroluxkoncernens finansiella information fram till separationen den 23 mars 2020.

Resultaträkning för avvecklad verksamhet

	2020	2019
Nettoomsättning	1 884	9 281
Kostnad för sålda varor	-1 191	-6 040
Bruttoresultat	693	3 241
Försäljningskostnader	-349	-1 699
Administrationskostnader	-161	-584
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2	32
Rörelseresultat	185	991
Finansiella poster, netto	-1	12
Resultat efter finansiella poster	184	1 003
Skatt	-40	-314
Periodens resultat	144	688

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 26

Balansräkning för avvecklad verksamhet

	2020	2019
Anläggningstillgångar, ägda	–	1 214
Anläggningstillgångar, nyttjanderätt	–	238
Goodwill	–	1 821
Övriga immateriella tillgångar	–	388
Övriga anläggningstillgångar	–	397
Summa anläggningstillgångar	–	4 057
Varulager	–	1 265
Kundfordringar	–	1 687
Övriga omsättningstillgångar	–	1 025
Summa omsättningstillgångar	–	3 977
Summa tillgångar	–	8 034
Långfristig upplåning	–	3
Långfristiga leasingkulder	–	172
Övriga avsättningar	–	846
Summa långfristiga tillgångar	–	1 021
Leverantörsskulder	–	1 485
Kortfristig upplåning	–	4
Kortfristiga leasingkulder	–	72
Övriga kortfristiga skulder	–	1 370
Summa kortfristiga skulder	–	2 930
Summa skulder	–	3 951

Kassaflöde för avvecklad verksamhet

	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68	1 120
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-87	-689
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 195	-134
Periodens kassaflöde	1 177	297

Not 27 Anställda och ersättningar

Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2020 uppgick till 47 543 (48 652) personer. Av dessa var 29 644 (29 747) män och 17 899 (18 905) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänds till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations. Den finns även tillgänglig på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

	Koncernen	
	2020	2019
Europa	18 727	18 909
Nordamerika	6 752	6 640
Latinamerika	14 113	14 844
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	7 951	8 259
Totalt	47 543	48 652

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2020			2019		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Moderbolaget	1 050	624	1 674	1 063	577	1 640
varav pensionskostnader ¹⁾	–	294	294	–	243	243
Dotterbolag	14 616	2 785	17 401	15 255	2 861	18 116
varav pensionskostnader	–	583	583	–	493	493
Totalt	15 666	3 409	19 075	16 318	3 438	19 756
varav pensionskostnader	–	877	877	–	736	736

¹⁾ Inkluderar kostnader enligt lokala redovisningsregler med 10 Mkr (8) avseende tidigare verkställande direktörer.

Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2020			2019		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare ¹⁾	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare ¹⁾	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	75	975	1 050	59	1 004	1 063
Övriga	326	14 290	14 616	338	14 917	15 255
Totalt	401	15 265	15 666	397	15 921	16 318

¹⁾ Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare.

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 80 (91) män och 15 (14) kvinnor, varav 5 (6) män och 3 (3) kvinnor i moderbolaget. Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare i koncernen uppgick de till 182 (178) män och 78 (75) kvinnor, varav 7 (6) män och 2 (2) kvinnor i moderbolaget. Koncernens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick till 29 Mkr (33).

Ersättning till styrelsen

Tkr	2020			2019		
	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Staffan Bohman, ordförande	2 200	260	2 460	2 187	260	2 447
Petra Hedengran	640	310	950	630	310	940
Henrik Henriksson (från bolagsstämman 2020)	480	–	480	–	–	–
Hasse Johansson (t o m bolagsstämman 2020)	160	–	160	630	160 ¹⁾	790
Ulla Litzén	640	280	920	630	280	910
Bert Nordberg (t o m bolagsstämman 2019)	–	–	–	150	–	150
Karin Overbeck (från bolagsstämman 2020)	480	–	480	–	–	–
Fredrik Persson	640	160	800	630	160	790
David Porter	640	–	640	630	–	630
Jonas Samuelson, VD	–	–	–	–	–	–
Ulrika Saxon (t o m bolagsstämman 2020)	160	–	160	630	100	730
Kai Wärn	640	100	740	630	–	630
Ulf Carlsson (t o m bolagsstämman 2020)	–	–	–	–	–	–
Mina Billing (från bolagsstämman 2020)	–	–	–	–	–	–
Viveca Brinkenfeldt Lever	–	–	–	–	–	–
Peter Ferm	–	–	–	–	–	–
Total ersättning	6 680	1 110	7 790	6 747	1 270	8 017

¹⁾ Inkluderar ersättning för arbete gällande investeringar, modularisering och kvalitet.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 27

Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättningen fördelas mellan ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om fördelningen av arvodet för utskottsarbete mellan utskottsmedlemmarna. Arvodet utbetalas i förskott varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2020 en fjärdedel av beslutat arvode vid årsstämman 2019 och tre fjärdedelar av beslutat arvode vid årsstämman 2020. Totalt kontant utbetalda ersättningar under 2020 uppgick till 7,8 Mkr, varav 6,7 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 1,1 Mkr ersättning för utskottsarbete.

Ersättningsutskottet

För information avseende ersättningsutskottet, se Bolagsstyrningsrapporten på sidan 107.

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2020 godkände de föreslagna riktlinjerna för ersättning till koncernledningen. Riktlinjerna gäller till och med årsstämman 2024 och beskrivs nedan. De detaljerade riktlinjerna återfinns på sidan 32 i årsredovisningen.

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Den totala ersättningen för koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig ersättning ska mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Rörlig ersättning ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål men kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Sedan 2004 har Electrolux prestationsbaserade, långsiktiga aktieprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Styrelsen har under en lång tid velat för att stärka sambandet mellan koncernledningens intressen och aktieägarnas intressen. Innehav av Electrolux aktier av verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är en viktig del för att stärka detta samband.

Således rekommenderas VD att bygga upp ett innehav av B-aktier motsvarande en årslön och för övriga koncernledningsmedlemmar ett innehav av B-aktier motsvarande en halv årslön.

Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören 2020

Den sammanlagda ersättningen till verkställande direktören utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions och försäkringsförmåner.

För VD sattes årlig grundlön 2020 till 11,5 Mkr.

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella- och icke-finansiella mål för koncernen. För varje år sätts mål med ett spann från miniminivå till maxnivå. Om utfallet understiger miniminivån för ett år utgår ingen rörlig lön. Om utfallet överstiger maxnivån är den rörliga lönen maximalt 100% av den årliga grundlönen. Om utfallet är mellan miniminivå och maxnivå beräknas betalningen linjärt i intervallet.

VD omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning med avdrag för andra inkomster under den 12 månadersperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av bolaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarligt avtalsbrott från bolagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör. Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 35% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. VD har utöver det en kompletterande sjukpensionsförmån

som utfaller om maximalt 1,2 Mkr per år vid långvarig sjukdom. Pensionsåldern för VD är 65 år.

Det sammanlagda kapitalvärdet för 2020 av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 206 Mkr (221), varav 36 Mkr (30) avser nuvarande VD.

Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen 2020

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga aktiebaserade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Den genomsnittliga löneökningen för övriga medlemmar i koncernledningen 2020 var 5,0% (2,93).

Rörlig lön under 2020 baserades på finansiella- och icke-finansiella mål på affärsområdes och koncernnivå. Rörlig lön för affärsområdeschefer och chefer för Global Operations respektive Consumer Experience varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% av den årliga grundlönen. För koncernledningsmedlemmar i USA är maximum upp till 150% av den årliga grundlönen.

Medlemmar i koncernledningen som är stabschefer i koncernen har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen.

Koncernledningens medlemmar omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från individens sida 6 månader. Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning, med avdrag för andra inkomster under den 12 månadersperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av den anställda vid allvarligt avtalsbrott från företagets sida eller om det har skett en större förändring i ägarstrukturen kombinerat med förändringar i ledningen och i individuellt ansvar. För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika villkor och förmåner, såsom bil, förekomma beroende på arbetsland.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmar i koncernledningen anställda 2012 eller senare i Sverige omfattas av en pensionsplan där företagets totala avgifter motsvarar 35% av den årliga grundlönen. Pensionsåldern är 65 år.

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige före 2012 omfattas av den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd pensionsplan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften varierar mellan 20 och 40% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av pensionsgrundande lön överstigande 20 inkomstbasbelopp. Intjänad pension uppräknas årligen med en realränta om 3,5%.

Pensioneringstidpunkten har ändrats för en medlem anställd före 2012 vars anställning och intjänande av pension fortlöper efter 60 års ålder.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

Aktiebaserade ersättningar

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

Electrolux klassificerar aktiebaserade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med eget kapital instrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 3,0 år (2,7 för 2018 och 2019 programmen). Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktiebaserade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

Forts. Not 27

Långsiktiga incitamentsprogram 2018, 2019 och 2020

En extra bolagsstämma den 3 november 2020 godkände ett långsiktigt incitamentsprogram för 2020. Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för bolagets aktieägare då de bidrar till att underlätta rekrytering, behålla kompetenta medarbetare samt förenar ledningens intressen med aktieägarnas eftersom programmen främjar aktieäggande bland deltagarna samt att de har ett fokus på företagets långsiktiga strategi.

Tilldelningen av aktier enligt 2018 och 2019 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre finansiella mål; (1) vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar och (3) organisk försäljningstillväxt (justerat försäljningsökning från och med 2018). Utfallet av de tre finansiella målen beslutades av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden. Tilldelningen av aktier enligt 2020 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre mål; (1) vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar och (3) CO₂-minskning. Utfallet av (1) och (2) kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden och (3) efter utgången av den treåriga mätperioden.

För 2018, 2019 och 2020 års program är tilldelningen linjär från miniminivån till maxnivån. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och maxnivåerna sker en proportionerlig tilldelning. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmens treåriga intjänandeperiod kommer programdeltagaren att uteslutas från programmet och inte få några aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet. Under vissa omständigheter, exempelvis

vid deltagares bortgång, frånvaro på grund av långvarig sjukdom, pensionering eller försäljning av den anställdes enhet, kan deltagaren ha rätt till en reducerad allokering av aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet.

Vardera av 2018, 2019 och 2020 års program omfattar 253–282 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i nästan 30 länder. Deltagarna i 2020 års program delas in i sex grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt fyra grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier.

Utfallet avseende 2020 års incitamentsprogram var 100% för de finansiella målen. Utfallet avseende 2020 års incitamentsprogram för CO₂-målet fastställs efter den treåriga mätperioden löpt ut.

För 2020 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 65 Mkr (inklusive en kostnad på 13 Mkr för sociala avgifter), jämfört med en kostnad på 77 Mkr för år 2019 (inklusive en kostnad på 19 Mkr för sociala avgifter). Den totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 17 Mkr (53).

Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram

Årsstämman 2019 beslutade att bolaget skall äga rätt att sälja B-aktier i bolaget i syfte att täcka kostnaderna, inklusive sociala avgifter, som kan uppkomma till följd av 2017 års aktieprogram. Bolaget har inte nyttjat denna rätt.

Tilldelning inom 2017 års aktieprogram

Resultatet för 2017 års aktieprogram nådde 90% av maxinivån och prestationsbaserade aktier tilldelades deltagarna i enlighet med villkoren för 2017 års aktieprogram under 2020.

Ersättning till koncernledningen

Tkr	2020						2019					
	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön ²⁾	Långsiktiga aktieprogram ³⁾	Andra ersättningar ⁴⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön ²⁾	Långsiktiga aktieprogram ³⁾	Andra ersättningar ⁴⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader
Verkställande direktör	11 553	10 378	4 151	9	3 993	4 328	11 591	2 213	5 676	1 911	3 993	4 942
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁵⁾	41 129	31 959	9 832	12 757	12 117	11 178	43 994	11 180	17 057	5 725	13 235	12 327
Totalt	52 682	42 337	13 983	12 766	16 110	15 506	55 585	13 393	22 733	7 636	17 228	17 269

¹⁾ Fast lön inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar och löneavdrag för personalbil.

²⁾ För 2020: rörlig lön intjänad 2020 som utbetalas 2021 och för 2019: rörlig lön intjänad 2019 som utbetalades 2020.

³⁾ Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierlaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet.

⁴⁾ Beloppet inkluderar förmåner såsom skattekompensation, bostad och bil, avgångsvederlag, ersättning för konkurrensbegränsning och kostnader för extraordinära arrangemang.

⁵⁾ Övriga medlemmar i koncernledningen uppgick till 9 personer vid slutet av 2020 och 10 vid slutet av 2019. Siffror för 2019 har justerats för avvecklad verksamhet.

Antal potentiella aktier per kategori och år

	Max antal B-aktier ¹⁾			Maximalt värde, kr ²⁾		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Grupp 1 Verkställande direktör	63 262	53 543	47 605	11 693 460	11 408 250	11 130 000
Grupp 2 Övriga medlemmar i koncernledningen	19 211	17 928	17 032	3 551 120	3 820 000	3 982 000
Grupp 3	11 424	11 189	10 032	2 111 712	2 384 000	2 345 000
Grupp 4	6 716	6 132	5 126	1 241 534	1 306 000	1 198 000
Grupp 5	4 830	4 297	3 728	892 922	916 000	871 000
Grupp 6	3 274	2 967	2 444	605 219	632 000	571 000

¹⁾ Det högsta värdet som prestationsaktierna baseras på är för deltagare i Grupp 1, 100%, Grupp 2, 90%, Grupp 3, 80%, Grupp 4, 60%, Grupp 5, 50% och Grupp 6, 40% av respektive deltagares årliga grundlön. Vid maximalt utfall har det sammanlagda värdet räknats om till ett genomsnittligt antal aktier och värde per deltagare i respektive grupp. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 233,80 kr för 2018, 213,07 för 2019 samt 184,84 kr för 2020 beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas.

²⁾ Aktietilldelningen från 2018 års program kommer att vara 1,5% av maxnivån. Ingen aktietilldelning kommer att göras från 2019 års program. Utfallet av de finansiella målen i 2020 års program var 100% vilket resulterar i en tilldelning om 1 140 782 aktier. 285 196 aktier är beroende av utfallet av CO₂-målet. Aktietilldelningen från 2020 års program kommer fastställas efter utgången av den treåriga mätperioden för CO₂-målet.

Långsiktigt incitamentsprogram 2020

	Finansiella mål			Tilldelning av aktier		
	Minimum	Maximum	Verkligt utfall	Utfall, %	Vikt, %	Tilldelning, %
CO ₂ -minskning, % ¹⁾	0	100	inte bestämt	inte bestämt	20	inte bestämt
Resultat per aktie, kr	9,0	12,5	13,9 ²⁾	100	60	60
Avkastning på nettotillgångar, %	12,0	20,0	22,7 ²⁾	100	20	20
Total tilldelning						80

¹⁾ Mäts över 2020–2022. Utfall presenteras i årsredovisningen 2022.

²⁾ Inkluderar justering för förvärv och avyttringar.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 28 Arvoden till revisorer

På årsstämman 2020 valdes Deloitte till revisorer för perioden fram till att årsstämman 2021 är avslutad.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Deloitte				
Revisionsarvoden ¹⁾	63	47	10	9
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	2	10	0	9
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	4	1	–	0
Alla övriga arvoden ⁴⁾	0	1	–	1
Totala arvoden till Deloitte⁵⁾	69	59	10	19
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	0	–	–	–
Totala arvoden till revisorer	69	59	10	19

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav och granskning av internkontroll. I arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport.

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.

⁴⁾ Alla övriga arvoden består av arvoden för tjänster som transaktionsstöd, finansiell rådgivning samt övriga tjänster.

⁵⁾ Av arvoden för revisionsnära konsulttjänster avser 0 Mkr Deloitte Sverige, av skattekonsultationer avser inga arvoden Deloitte Sverige och av övriga arvoden avser inga arvoden Deloitte Sverige.

Not 29 Aktier och andelar

Investeringar i intressebolag

Electrolux innehav i Gångaren 13 Holding AB, Sverige, var oförändrat under året. Gångaren 13 Holding AB är ett fastighetsbolag som äger Electrolux-koncernens huvudkontor i Sverige.

Innehaven i intressebolagen i Sydafrika, SYR Africa och Lliitha Solar var oförändrade under året. SYR Africa levererar ventiler till Electrolux och har Electrolux som enda kund. SYR Africa har för närvarande ingen verksamhet. Lliitha Solar utövar för närvarande endast marginell affärsverksamhet.

Innehavet i Next-Tech BVBA/SPRL, Belgien, var oförändrat under året. Next-Tech designar och säljer mjuk- och hårdvarulösningar för återförsäljare som säljer kökslösningar till konsumenter.

I augusti 2020 förvärvade Electrolux återstående 60% av det kinesiska bolaget Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD. Bolaget säljer AEG hushållsprodukter.

Alla intressebolag är onoterade.

Investeringar i intressebolag

Bolag	2020			2019		
	Innehav, %	Redovisat värde	Nettoresultat ¹⁾	Innehav, %	Redovisat värde	Nettoresultat ¹⁾
Gångaren 13 Holding AB, Sweden	50	201	15	50	201	16
SYR Africa (Pty), South Africa	50	–	–	50	53	2
Lliitha Solar (Pty) LTD, South Africa	49	22	0	49	4	1
Next-Tech BVBA/SPRL, Belgium	49	44	-50	49	98	-14
Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD, China	e/t	e/t	-5	40	56	-22
Vitality Ventures Group, Hongkong	22	7	-4	22	12	–
Tradeplace B.V., Nederländerna	20	0	0	20	0	0
Totalt		274	-44		424	-17

¹⁾ Utgörs av koncernens andel av nettoresultatet och redovisas som Övriga rörelseintäkter och kostnader i koncernens rapport över totalresultat. Avseende Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD avser nettoresultatet koncernens andel fram till augusti 2020

Forts. Not 29

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som inkluderas i Electrolux-koncernen. En detaljerad specifikation över koncernbolagen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

Dotterbolag	Innehav, %	
Större bolag som ingår i koncernen		
Argentina	Electrolux Argentina S.A.	100
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corporation N.V.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	100
Chile	Electrolux de Chile S.A.	99,88
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Egypten	Electrolux Egypt for Home Appliances S.A.E.	99,97
Finland	Oy Electrolux Ab	100
Frankrike	Electrolux France SAS	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
Italien	Electrolux Appliances S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
	Guangdong De Yi Jie Appliances Co., Ltd	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de C.V.	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Norge	Electrolux Home Products Norway AS	100
Polen	Electrolux Poland Spolka z o.o.	100
Rumänien	SC Electrolux Romania SA	99,83
Ryssland	LLC Electrolux Rus	100
Schweiz	Electrolux AG	100
Singapore	Electrolux SEA Pte Ltd	100
Spanien	Electrolux España, S.A.U.	100
Storbritannien	Electrolux Plc	100
Sverige	Electrolux Hemprodukter AB	100
	Electrolux Appliances AB	100
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd.	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	100
Ukraina	DC Electrolux LLC	100
Ungern	Electrolux Lehel Kft	100
USA	Electrolux Home Products, Inc.	100
	Electrolux North America, Inc.	100
Österrike	Electrolux Austria GmbH	100

Not 30 Transaktioner med närstående**Transaktioner med intresseföretag**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Nettoförsäljning till intresseföretag	67	27	56	11
Inköp från intresseföretag	14	122	–	–
Fordringar på intresseföretag	1	12	–	3
Skulder till intresseföretag	2	35	2	3
Lånefordringar på intresseföretag	12	15	12	–

Koncernen har närståenderelationer med sina intresseföretag, joint ventures, moderbolagets största aktieägare Investor AB, styrelseledamöter i Electrolux AB och medlemmar av koncernledningen. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller vid alla transaktioner med närstående.

Investeringar i intresseföretag framgår av not 29. Transaktioner med skulder till och fordringar gentemot intressebolag presenteras i tabellen till vänster.

Investor AB kontrollerar cirka 28% (28) av rösterna i AB Electrolux. Koncernen har inte haft några transaktioner med Investor AB under året, förutom ordinarie utdelning av vinstmedel, och det finns inga kvarstående skulder till eller utestående fordringar gentemot Investor AB. Investor AB har kontrollerande eller betydande inflytande över bolag med vilka Electrolux kan ha transaktioner inom den normala affärsverksamheten. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller för sådana transaktioner.

Ersättning till styrelseledamöter och koncernledning presenteras i not 27.

Not 31 Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Dessa andra nyckeltal och indikatorer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och en optimal kapitalbas är målet att generera en hög totalavkastning för Electrolux aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt. Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Tillväxtnytt

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹⁾ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹⁾.

Likvida medel i relation till nettoomsättning

Summan av likvida medel och outnyttjad kreditfacilitet dividerad med annualiserad nettoomsättning.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt.¹⁾

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet²⁾ vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.

¹⁾ Se tabell Nettoskuld på sidan 58.

²⁾ Se not 7 för mer information.

Not 32 Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	19 452 947
Till aktieägarna utdelas 8,00 kronor per aktie ¹⁾ , totalt	2 299 180
I ny räkning överföres	17 153 767
Totalt	19 452 947

¹⁾ Beräknat på antal utestående aktier per den 17 februari 2021.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2021 beslutar om utdelning med 8,00 kronor per aktie uppdelat på två utbetalningstillfällen. Vid det första utbetalningstillfället betalas 4,00 kronor per aktie med måndagen den 29 mars 2021 som avstämningsdag och vid det andra utbetalningstillfället 4,00 kronor med onsdagen den 29 september 2021 som avstämningsdag. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, och konjunkturen.

Eget kapital i bolaget hade varit 17 081 tusen kronor lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 a § årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip, inklusive kumulativ omvärdering av externt aktieinnehav.

Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens för-

måga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att bolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 februari 2021
AB ELECTROLUX (PUBL)
556009-4178

Staffan Bohman
Styrelsens ordförande

Jonas Samuelson
Styrelseledamot och verkställande
direktör och koncernchef

Petra Hedengron
Styrelseledamot

Henrik Henriksson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Karin Overbeck
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Kai Wörn
Styrelseledamot

Mina Billing
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Viveca Brinkenfeldt Lever
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 17 februari 2021
Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ) organisationsnummer 556009-4178

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Electrolux (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 14-77 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultatet och balansräkningen för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Redovisning av intäkter

Koncernens intäkter består till största delen av försäljning av produkter till kunder som är återförsäljare av vitvaror. Försäljningen i koncernen byggs upp av en stor mängd transaktioner och uppgår under 2020 till 115 960 MSEK. Att redovisning av intäkter sker i korrekt period utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens principer för redovisning av intäkter och tilläggsupplysningar framgår av not 4.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- granskning av den interna kontrollmiljön avseende intäktsprocessen och test av identifierade nyckelkontroller inklusive relevanta IT-system,
- analytisk granskning, samt
- granskning på stickprovsbasis av försäljningstransaktioner för att verifiera redovisning av intäkter i rätt period.

Värdering av kundfordringar

Koncernens kundfordringar uppgår till betydande belopp. Det föreligger en viss koncentration av kreditriskexponering mot vissa marknader och stora kunder. Rutiner för att utvärdera kunders betalningsförmåga och göra ändamålsenliga avsättningar för osäkra kundfordringar utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens redovisningsprinciper för kundfordringar och tilläggsupplysningar framgår av not 1 och 17.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens principer för redovisning av osäkra kundfordringar för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- granskning av den interna kontrollmiljön avseende värdering av kundfordringar och test av identifierade nyckelkontroller,
- bekräftelse på stickprovsbasis av kundfordringar mot kundsaldobesked alternativt mot erhållna inbetalningar eller leveransdokument, samt
- utvärdering av åldersfördelning samt av företagsledningens uppskattningar för avsättning av osäkra kundfordringar.

Värdering av varulager

Koncernen innehar betydande lager av varor som innehas av olika produktions- och försäljningsenheter i flera länder. Värdering av lager och avsättning för inkurant lager kräver tydliga riktlinjer och är föremål för företagsledningens uppskattningar. Rutiner för att värdera lager och göra ändamålsenliga avsättningar för inkurant lager utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens redovisningsprinciper för redovisning av varulager och tilläggsupplysningar framgår av not 15.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens redovisningsprinciper av varulager för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- granskning av den interna kontrollmiljön avseende värdering av varulager och test av identifierade nyckelkontroller inklusive relevanta IT-system,
- observationer vid lagerinventeringar,
- granskning på sticksprovsbasis av varulagervärdering samt
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar av inkursansreserver.

Redovisning av rättsprocesser

Electrolux är inblandad i ett antal rättsprocesser som väsentligt skulle kunna påverka koncernens resultat och finansiella ställning. Rutiner för att bedöma, utvärdera och redovisa rättsprocesser utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

För mer information om koncernens rättsprocesser och hantering av dessa se not 25.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- kvartalsvisa genomgångar med koncernens chefsjurist avseende väsentliga pågående rättsprocesser,
- inhämtande av utlåtande från ett urval av bolagets anlitade externa jurister, samt
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar och bedömningar relaterat till rättsprocesser och redovisning av dessa.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–13 samt 81–124. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Electrolux (publ) för räkenskapsåret 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande

förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Deloitte AB, utsågs till revisorer i AB Electrolux (publ) av bolagsstämman 2020-03-31 och har varit bolagets revisor sedan 2018-04-05.

Stockholm den 17 februari 2021

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor



Belopp i Mkr om ej annat anges

Elvaårsöversikt

MKR	2010	2011	2012 ¹⁾	2013	2014
Nettoomsättning och resultat					
Nettoomsättning	106 326	101 598	109 994	109 151	112 143
Organisk tillväxt, %	1,5	0,2	5,5	4,5	1,1
Avskrivningar	3 328	3 173	3 251	3 356	3 671
Jämförelsestörande poster ²⁾ / Engångsposter ⁶⁾	-1 064	-138	-1 032	-2 475	-1 199
Rörelseresultat	5 430	3 017	4 000	1 580	3 581
Resultat efter finansiella poster	5 306	2 780	3 154	904	2 997
Periodens resultat	3 997	2 064	2 365	672	2 242
Kassaflöde					
Kassaflöde från löpande verksamheten	7 680	5 399	7 080	4 455	7 822
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 474	-10 049	-4 702	-4 734	-3 759
varav investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 221	-3 163	-4 090	-3 535	-3 006
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 206	-4 650	2 378	-279	4 063
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive rörelseförvärv och -avyttringar	3 199	906	2 542	-74	4 132
Utdelningar och återköp av aktier	-1 120	-1 850	-1 868	-1 860	-1 861
Investeringar i materiella anläggningstillgångar i % av nettoomsättning	3,0	3,1	3,7	3,2	2,7
Marginaler ³⁾					
Rörelsemarginal, %	6,1	3,1	4,6	3,7	3,2
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	6,0	2,9	3,8	3,1	2,7
Finansiell ställning					
Totala tillgångar	73 521	76 384	75 194	76 001	85 688
Nettotillgångar	19 904	27 011	25 890	24 961	26 099
Rörelsekapital	-5 902	-5 180	-6 505	-5 800	-8 377
Kundfordringar	19 346	19 226	18 288	19 441	20 663
Varulager	11 130	11 957	12 963	12 154	14 324
Leverantörsskulder	17 283	18 490	20 590	20 607	25 705
Totalt eget kapital	20 613	20 644	15 726	14 308	16 468
Räntebärande skulder	12 096	14 206	13 088	14 905	14 703
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser, netto			4 479	2 980	4 763
Nettoskuld	-709	6 367	10 164	10 653	9 631
Data per aktie, kr					
Periodens resultat	14,04	7,25	8,26	2,35	7,83
Eget kapital	72	73	55	50	57,52
Utdelning ⁴⁾	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Kurs på B-aktien vid årets slut	191,00	109,70	170,50	168,50	228,80
Nyckeltal					
Avkastning på eget kapital, %	20,6	10,4	14,4	4,4	15,7
Avkastning på nettotillgångar, %	27,8	13,7	14,8	5,8	14,2
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ⁵⁾	18,2	23,8	22,5	21,8	20,4
Kundfordringar i % av nettoomsättning ⁵⁾	17,7	17,0	15,9	17,0	16,2
Varulager i % av nettoomsättning ⁵⁾	10,2	10,5	11,3	10,6	11,2
Skuldsättningsgrad	-0,03	0,31	0,65	0,74	0,58
Räntetäckningsgrad	12,64	5,84	2,72	2,11	5,16
Utdelning i % av totalt eget kapital	9,0	9,0	11,8	13,0	11,3
Övriga uppgifter					
Genomsnittligt antal anställda	51 544	52 916	59 478	60 754	60 038
Löner och ersättningar	12 678	13 137	13 785	13 521	14 278
Antal aktieägare	57 200	58 800	51 800	51 500	46 500
Genomsnittligt antal aktier efter återköp	284,6	284,7	285,9	286,2	286,3
Antal aktier vid årets slut efter återköp	284,7	284,7	286,1	286,2	286,3

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda och 2017 på grund av introduktionen av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

²⁾ Från och med 2015 används inte längre jämförelsestörande poster. Från och med 2018 redovisas engångsposter, se definition i not 31.

³⁾ Jämförelsestörande poster är exkluderade för åren 2009 till 2013. År 2014 har justerats.

⁴⁾ För 2020: Styrelsens förslag.

⁵⁾ Annualiserad nettoomsättning, beräknad till balansdagskurs, 2019: 117 519 (2018 omräknad: 115 733).

⁶⁾ För mer information, se not 7.

⁷⁾ Vissa belopp har omräknats exklusive avvecklad verksamhet som en följd av den planerade utdelningen av affärsområdet Professionella Produkter.

Belopp i Mkr om ej annat anges

2015	2016	2017 ¹⁾	2018	2018 ²⁾	2019	2020	Årlig tillväxt, %	
							5 år	10 år
123 511	121 093	120 771	124 129	115 463	118 981	115 960	-1,3	0,9
2,2	-1,1	-0,4	1,3	1,2	-1,0	3,2		
3 936	3 934	3 977	4 150	3 981	4 821	4 587		
—	—	—	-1 343	-1 343	-1 344	—		
2 741	6 274	7 407	5 310	4 176	3 189	5 778	16,1	0,6
2 101	5 581	6 966	4 887	3 754	2 456	5 096	19,4	-0,4
1 568	4 493	5 745	3 805	2 854	1 820	3 988	20,5	0,0
8 267	10 165	10 024	8 046	—	7 314	11 932	7,6	4,5
-3 403	-2 557	-8 200	-6 506	—	-6 994	-5 115		
-3 027	-2 830	-3 892	-4 650	—	-5 320	-4 325		
4 864	7 608	1 824	1 540	—	321	6 816	7,0	7,8
4 955	7 432	5 229	2 149	—	348	6 824		
-1 870	-1 868	-2 155	-2 385	-2 385	-2 443	-2 012		
2,5	2,3	3,2	3,7	3,9	4,5	3,7		
2,2	5,2	6,1	4,3	3,6	2,7	5,0		
1,7	4,6	5,8	3,9	3,3	2,1	4,4		
83 471	85 848	89 542	97 312	—	106 808	99 604	3,6	3,1
21 412	18 098	20 678	23 574	20 306	26 172	20 265	-1,1	0,2
-12 234	-14 966	-15 873	-16 848	-17 077	-17 390	-19 191		
17 745	19 408	20 747	21 482	19 824	20 847	19 944	2,4	0,3
14 179	13 418	14 655	16 750	15 451	16 194	13 213	-1,4	1,7
26 467	28 283	31 114	34 443	32 996	-33 892	31 306	3,4	6,1
15 005	17 738	20 480	21 749	—	22 574	18 709	4,5	-1,0
13 097	10 202	9 537	9 982	—	10 989	15 412	3,3	2,5
4 509	4 169	2 634	3 814	—	3 866	3 679	-4,0	
6 407	360	197	1 825	—	7 683	1 556	-14,5	
5,45	15,64	19,99	13,24	9,93	6,33	13,88	20,6	-0,1
52,21	61,72	71,26	75,67	—	78,55	65,10	4,5	-1,0
6,50	7,50	8,30	8,50	8,50	7,00	8,00	4,2	2,1
205,20	226,30	264,30	187,10	187,10	229,90	191,35	-1,4	0,0
9,9	29,4	31,9	18,2	—	11,4	34,1		
11,0	29,9	36,0	22,7	20,2	12,0	22,6		
17,3	14,2	17,5	19,0	17,5	22,3	22,0		
14,3	15,2	17,5	17,3	17,1	17,7	18,6		
11,5	10,5	12,4	13,5	13,4	13,8	12,3		
0,43	0,02	0,01	0,08	—	0,34	0,08		
3,75	3,75	12,16	9,05	—	2,57	5,04		
12,4	10,5	11,6	11,2	—	10,8	10,8		
58 265	55 400	55 692	54 419	51 253	48 652	47 543	-4,0	-0,8
15 858	15 886	16 470	17 363	15 829	16 318	15 666	-0,2	2,1
45 485	48 939	45 295	49 870	49 870	50 544	59 401	5,5	0,4
287,1	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4		
287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4		

Belopp i Mkr om ej annat anges

Årlig utveckling per affärsområde

MKR	2016	2017 ¹⁾	2018	2019 ²⁾	2020 ³⁾
Europa					
Nettoomsättning	39 097	39 231	43 321	45 420	46 038
Rörelseresultat	2 794	2 772	2 128	2 493	3 643
Marginal, %	7,1	7,1	4,9	5,5	7,9
Nordamerika					
Nettoomsättning	44 914	42 083	39 804	38 954	38 219
Rörelseresultat	2 657	2 796	1 104	-516	1 215
Marginal, %	5,9	6,6	2,8	-1,3	3,2
Latinamerika					
Nettoomsättning	16 384	18 277	17 963	19 653	16 915
Rörelseresultat	-111	483	492	1 821	666
Marginal, %	-0,7	2,6	2,7	9,3	3,9
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	13 833	13 457	14 375	14 954	14 788
Rörelseresultat	673	1 077	979	446	1 038
Marginal, %	4,9	8,0	6,8	3,0	7,0
Övrigt					
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc.	-693	-775	-527	-1 055	-783
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	114 228	113 048	115 463	118 981	115 960
Rörelseresultat	5 320	6 353	4 176	3 189	5 778
Marginal, %	4,7	5,6	3,6	2,7	5,0

¹⁾ Electrolux tillämpar den nya standarden för intäktsredovisning, IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, från och med den 1 januari 2018. Rapporterade siffror för 2017 har omräknats för att möjliggöra jämförelse.

²⁾ Alla tidigare år har räknats om med hänsyn till ändringen av affärsområdena som implementerades 2019.

Engångsposter ¹⁾	2016	2017	2018 ²⁾	2019 ³⁾	2020
Europa	–	–	-747	-752	–
Nordamerika	–	–	-596	-1 071	–
Latinamerika	–	–	–	1 101	–
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	–	–	–	-398	–
Koncerngemensamma kostnader	–	–	–	-224	–
Totalt koncernen	–	–	-1 343	-1 344	–

¹⁾ För mer information se not 7.

²⁾ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

³⁾ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och 225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter Latinamerika, återvunnen försäljningskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

MKR	kv 1 2020	kv 2 2020	kv 3 2020	kv 4 2020	helår 2020	kv 1 2019	kv 2 2019	kv 3 2019	kv 4 2019	helår 2019
Europa										
Nettoomsättning	10 908	8 888	12 317	13 925	46 038	10 553	10 479	11 036	13 352	45 420
Rörelseresultat	558	244	1 522	1 319	3 643	686	576	93	1 138	2 493
Marginal,%	5,1	2,8	12,4	9,5	7,9	6,5	5,5	0,8	8,5	5,5
Nordamerika										
Nettoomsättning	8 409	8 537	10 993	10 281	38 219	9 099	10 255	10 880	8 719	38 954
Rörelseresultat	-299	-173	990	697	1 215	-482	504	-20	-519	-516
Marginal,%	-3,6	-2,0	9,0	6,8	3,2	-5,3	4,9	-0,2	-5,9	-1,3
Latinamerika										
Nettoomsättning	3 826	2 822	4 779	5 488	16 915	4 312	4 816	4 613	5 913	19 653
Rörelseresultat	-15	-183	440	424	666	-223	164	1 539	340	1 821
Marginal,%	-0,4	-6,5	9,2	7,7	3,9	-5,2	3,4	33,4	5,8	9,3
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 434	3 230	3 916	4 209	14 788	3 445	3 682	3 801	4 027	14 954
Rörelseresultat	44	159	459	376	1 038	110	171	-150	315	446
Marginal,%	1,3	4,9	11,7	8,9	7,0	3,2	4,7	-4,0	7,8	3,0
Övrigt										
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc	-165	-109	-191	-318	-783	-143	-197	-400	-315	-1 055
Totalt kvarvarande verksamhet										
Nettoomsättning	26 578	23 476	32 004	33 902	115 960	27 408	29 232	30 330	32 011	118 981
Rörelseresultat	122	-62	3 220	2 498	5 778	-53	1 219	1 063	960	3 189
Marginal,%	0,5	-0,3	10,1	7,4	5,0	-0,2	4,2	3,5	3,0	2,7
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet										
Periodens resultat	2 509	-141	2 356	1 860	6 584	79	1 132	739	559	2 509
Resultat per aktie, kr ¹⁾	8,73	-0,49	8,20	6,47	22,91	0,28	3,94	2,57	1,94	8,73
Antal aktier före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

	kv 1 2020	kv 2 2020	kv 3 2020	kv 4 2020	helår 2020	kv 1 2019 ²⁾	kv 2 2019	kv 3 2019 ³⁾	kv 4 2019	helår 2019
Engångsposter¹⁾										
Europa	-	-	-	-	-	-	-	-752	-	-752
Nordamerika	-	-	-	-	-	-829	-	-242	-	-1,071
Latinamerika	-	-	-	-	-	-225	-	1,326	-	1,101
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-	-	-	-	-	-398	-	-398
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-224	-	-224
Totalt koncernen	-	-	-	-	-	-1,054	-	-290	-	-1,344

¹⁾ För mer information se not 7.

²⁾ Engångsposten om -829 Mkr avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projekten.

³⁾ Engångsposten om -290 Mkr avser återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr. Återvunnen försäljningsskatt i Brasilien och kostnaden för förlikning i USA är inkluderade i övriga rörelseintäkter/kostnader. Kostnaderna för omstrukturering och outsourcingprojekt är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Hållbarhetsrapport 2020

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsprodukter. Att agera hållbart är en del av affärsmodellen. I det här avsnittet beskrivs koncernens hållbarhetsarbete och de resultat som uppnåddes under 2020.

Electrolux utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv för miljoner människor. Vi är ett ledande vitvaruföretag som sätter kunden i centrum i allt vi gör. Under varumärken som Electrolux, AEG, och Frigidaire, säljer vi årligen ungefär 60 miljoner produkter på mer

än 120 marknader. Under 2020 uppgick försäljningen till 116 miljarder kr och koncernen hade ungefär 48 000 medarbetare över hela världen. För ytterligare information besök gärna www.electroluxgroup.com.

NYCKELRESULTAT 2020

26%/36%

produkter med ledande miljöprestanda stod för 26% av sålda produkter och 36% av bruttovinsten under 2020

88%

andel förnybar elektricitet 2020

-19%

verksamhetens CO₂-utsläpp under 2020 jämfört med 2019

10 000

deltog i Electrolux Food Foundations aktiviteter riktade mot att undervisa barn, vuxna och yrkesverksamma i hållbar matlagning, FNs Hållbara utvecklingsmål (SDG) och hållbar kosthållning

Affärsmodell och hållbar utveckling

För att uppnå Electrolux syfte – shape living for the better – och skapa lönsam tillväxt, använder företaget en affärsmodell som fokuserar på att skapa förstklassiga konsumentupplevelser inom ätande, klädvård och välbefinnande. Målet är att skapa ett kontinuerligt flöde av konsumentrelevanta innovationer under starka varumärken inom viktiga områden.

Electrolux säljer 60 miljoner hushållsmaskiner varje år och har länge uppmärksammat den påverkan som företaget har på miljön och samhället i stort.

Hållbarhet är i affärsmodellen definierad som en drivkraft för förändring eftersom företaget inser den ökade betydelsen av ett hållbarhetsarbete som ger resultat och bra renommé. Här ingår såväl den egna verksamhetens som produkternas påverkan på samhället och planeten.

Electrolux gör kontinuerliga framsteg på området och är en erkänd ledare inom hållbarhet i vitvarubranschen.

BETTER LIVING PROGRAM



Better eating

Göra hållbar kosthållning till förstahandsval.



Better garment care

Göra att kläderna håller dubbelt så länge med hälften så stor miljöpåverkan.



Better home environment

Göra hemmet hälsosammare och hållbarare genom smarta lösningar för luft, vatten och golv.



Better company

Göra företaget cirkulärt och klimatneutralt.

2019 introducerade Electrolux Better Living Program, en plan för att möjliggöra en högre och mer hållbar livskvalitet för konsumenterna runt om i världen till 2030, med mål som fokuserar på bättre ätande, bättre klädvård och bättre hemmiljö. Initiativet breddar omfattningen av Electrolux åtagande inom hållbarhet och är del av hållbarhetsarbetet mot 2030.

Electrolux i en föränderlig värld

Electrolux verkar i en värld som är i ständig förändring. En växande befolkning ökar pressen på naturresurser, snabb teknologisk utveckling kräver nya affärsmodeller och oron för klimatet och jordens resurser påverkar beslutsfattandet på alla nivåer. Dessa globala megatrender medför utmaningar för affärsverksamheten, men medför även stora affärsmöjligheter.

Demografi

Globala demografiska trender, exempelvis befolkningstillväxt, en växande medelklass, en åldrande befolkning och urbanisering, leder till en ökad efterfrågan på hushållsmaskiner, vilket innebär ett ökat nyttjande av naturresurser. Mellan 2015 och 2030 förväntas ytterligare en miljard människor köpa sitt första kylskåp.

Effekter för Electrolux:

- Betydande tillväxtpotential på tillväxtmarknader.
- Fortsatt behov av att förbättra produkternas miljöprestanda.
- Ökad betydelse för gruppen äldre konsumenter och det ökande antalet mindre hushåll.
- Potential för nya affärsmodeller, till exempel delat ägande.

Klimat och resurser

Behovet av att minska utsläppen av växthusgaser, och anpassa sig till ett förändrat klimat och begränsade naturresurser, kommer att driva företag mot cirkulära affärsmodeller som främjar resurseffektivitet, minskad användning av farliga kemikalier samt en minskning av mängden avfall.

Effekter för Electrolux:

- Fortsatt behov av att förbättra produkternas miljöprestanda.
- Krav på att minska vattenförbrukningen i områden med vattenbrist.
- Konkurrens om vissa metaller och mineraler.
- Den cirkulära ekonomin ökar i betydelse.
- Förväntningar om att gå längre än vad kemikalielagstiftningen kräver.
- Problem med förorenande plastavfall ökar behovet av återvinningslösningar.

Teknologi

Ny teknologi sprids snabbt över världen och inköpsbesluten påverkas i allt högre grad av information på internet och av sociala medier. Internet of Things (IoT) innebär att miljarder produkter kommer att vara uppkopplade inom en snar framtid.

Effekter för Electrolux:

- Större makt och medvetenhet hos konsumenterna kräver öppenhet och hållbara affärsmetoder.
- Digitaliseringen kommer att driva nästa våg av verksamhets-effektiviseringar, inklusive ett närmare samarbete med leverantörerna.
- Uppkoppling ger möjligheter till nya affärsmodeller som leder till ökad resurseffektivitet.
- IoT möjliggör en livslång relation mellan producenter och konsumenter, men kräver samtidigt en hög nivå av skydd för personuppgifter och integritet.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Väsentliga frågor är sådana som representerar företagets viktigaste ekonomiska, miljörelaterade och sociala påverkan.

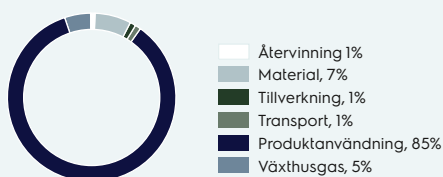
Väsentlighetsanalysen syftar till att kartlägga och förstå vilka områden som är viktiga för företagets intressenter samt för koncernens affärsstrategi. Det är ett viktigt sätt att utvärdera förmågan att skapa och behålla värde.

Electrolux tar tillvara insikter som bygger på globala trender och drivkrafter, marknadsundersökningar, produktforskning,

interna och externa dialoger, synpunkter från experter och konsumentenkäter samt andra informationskällor för att få en aktuell bild av det rådande läget.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna beskrivs i koncernens hållbarhetsramverk "For the Better" som består av nio löften. De är definierade genom Electrolux hållbarhetsmål för 2030 och stöds av nyckeltal. Se sidan 88 eller www.electroluxgroup.com/sustainability för mer detaljer om For the Better.

GENOMSNIITTLIGT KOLDIOXIDUTSLÄPP UNDER EN VITVARAS LIVSTID¹⁾



Livscykelperspektivet ger vägledning om det bästa sättet att minska klimatpåverkan. Den största delen av Electrolux koldioxidavtryck kommer från utsläpp från energiproduktion kopplad till produkternas användning. Se sidan 89 för mer detaljer om koncernens klimatmål.

¹⁾ Grafen är baserad på koncernens totala CO₂-utsläpp under 2015 (82 miljoner ton), som använts för att sätta Science Based Targets.

For the Better

Under 2020, lanserade koncernen sitt nya hållbarhetsramverk – For the Better 2030.

Det tidigare ramverket – For the Better 2020 – avslutades under året.

Se den separata Electrolux Sustainability Report 2020 för mer information om företagets hållbarhetsresultat mellan 2015 och 2020.

FOR THE BETTER

Electrolux nya hållbarhetsramverk innehåller tre områden: Bättre lösningar, Bättre verksamhet och Bättre livssätt, dessa är uppdelade i nio löften för att göra en positiv skillnad till det bättre. For the Better 2030 inkluderar koncernens klimatmål och övergripande målsättningar att bli klimatneutral och cirkulär.

Bättre lösningar	Bättre verksamhet	Bättre livssätt
Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar	Vara klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet	Göra hållbar kosthållning det föredragna valet
Erbjuda cirkulära produkter och affärslösningar	Agera etiskt, vara ledande i mångfald och respektera mänskliga rättigheter	Få kläder att hålla dubbelt så länge med halverat miljöavtryck
Eliminera skadliga material	Driva hållbarhetsförbättringar i leverantörsledet	Göra hem mer hälsosamma och hållbara genom smarta lösningar för luft, vatten och golv
Stödja FNs globala mål för hållbar utveckling och klimatmål		

Bättre lösningar

Electrolux arbetar kontinuerligt för att förbättra sina produkter och tjänster för att göra dem bättre för konsumenter och planeten och för att ta ledarskap i globala hållbarhetsutmaningar med ett vetenskapligt och långsiktigt tillvägagångssätt.

Vara ledande inom energi- och resurseffektiva lösningar

Att motverka klimathotet och den ökande efterfrågan på vatten är några av de största utmaningarna som samhället möter idag. Electrolux bidrar genom att erbjuda resurseffektiva produkter som hjälper konsumenter att leva bättre liv, spara pengar samt reducera sin miljöpåverkan. Under 2020 svarade produkter med ledande miljöprestanda för 26% av sålda produkter och 36% av bruttovinsten.

Erbjuda cirkulära produkter och affärslösningar

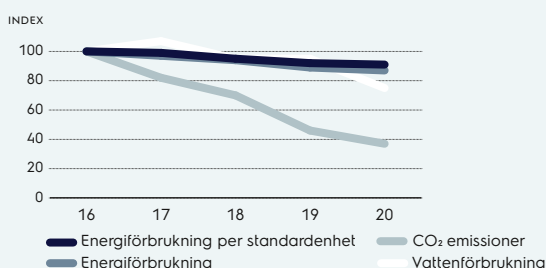
Electrolux målsättning är att bidra till den cirkulära ekonomin genom att integrera återvunnet material i produktplattformar, främja återvinningsbarhet, öka användningen av hållbara förpackningslösningar, öka tillgängligheten av reservdelar till Electrolux produkter och att utveckla cirkulära affärsmodeller.

Under 2020 sattes ambitiösa mål för integrering av återvunnet material i flera Electrolux produkter. Ett flertal cirkulära affärsmodeller utvecklades under året, dessa inkluderar piloter med kommunala bostadsföretag i Sverige för underhåll av tvättmaskiner och prenumerationstjänster, så som Pure i9 robotdammsugare.

Eliminera skadliga material

Electrolux har en genomtänkt syn på materialvalet i sina produkter för att skydda människors hälsa samt miljön. Koncernen fortsätter att implementera en gemensam process för kemikaliehantering. Nya forskningsrön och intressentkrav används för att uppdatera företagets lista över begränsade material (RML). Under året avslutades utrullingen av Eco@web, verktyg för kemikalieutföljning, i Asien-Stilla havsområdet och Egypten. Dessutom inkluderades två, nyligen uppköpta, spiskåpefabriker. Under 2020 presenterade Electrolux en plan för att accelerera utfasningen av F-gaser för FNs Cool Coalition. Electrolux förbinder sig att fasa ut F-gaser i nya produkter senast under 2023.

RESURSEFFektivITET I VERKSAMHETEN



ELECTROLUX -50% KLIMATMÅL FÖR 2020

-39%

Målet för 2020 var att minska koldioxidpåverkan med 50% jämfört med 2005 med fokus på produkteffektivitet i de viktigaste produktkategorierna. Försäljningsvolymerna och emissionsfaktorer normaliserades till 2005. Anledningen till att koncernens 50%-mål inte uppnåddes var förseningar i lagstiftning och reglering av produkteffektivitet på huvudmarknader.

50%-målet antogs 2013, före FNs Parisavtal 2015 och lanseringen av Science Based Target (SBT) initiativet. Electrolux SBT ersätter nu 50%-målet. För fler resultat, se den separata Electrolux Sustainability Report online.

Bättre verksamhet

Electrolux strävar efter att visa sitt hållbarhetsledarskap genom hela verksamheten och bekräftar att leverantörskedjan är del i sitt löfte som varumärke.

Vara klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet

Electrolux fortsätter att minska miljöpåverkan genom att växla till förnybar energi och optimera energianvändning och andra resurser inom verksamheten. Målet är att bedriva klimatneutral verksamhet år 2030. Under 2020 minskade de absoluta CO₂-utsläppen med 19% inom verksamheten jämfört med 2019, och energianvändning per producerad produkt med 45% jämfört med 2005. Vid slutet av 2020 kom 53% av den totala energin från förnybara källor. Dessutom hade Electrolux egna solcellssystem i sju olika länder.

Agera etiskt, vara ledande i mångfald och respektera mänskliga rättigheter

Electrolux kommer genom sitt engagemang för etik, mångfald och mänskliga rättigheter att förtjäna förtroendet hos de som påverkas av dess verksamhet. Detta inkluderar arbetet för att säkra medarbetarnas hälsa och säkerhet samt att främja samhällsnytta genom samhällsinvesteringar. Koncernen uppnådde sin lägsta uppmätta olycksfrekvens någonsin med TCIR

0,5 under 2020. Arbetet med lokala konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter fortsatte under året, påverkan av coronaviruspandemin har medfört att vissa av dessa aktiviteter har genomförts digitalt. E-utbildning om Antikorruption och Arbetsplatspolicyn initierades under året.

Driva hållbarhetsförbättringar i leverantörsledet

Electrolux kommer att implementera sin agenda för ledarskap inom hållbarhet ut i leverantörskedjan genom att säkerställa att alla leverantörer lever upp till de högt ställda förväntningarna oavsett var de ligger i världen. Koncernen driver och stödjer övergången till mer hållbara metoder. Leverantörsrevisionsprogrammet övergick delvis till digitala aktiviteter under 2020 till följd av coronaviruspandemin. Det totala antalet revisioner, både fysiska och digitala, var 261 stycken under 2020.

Electrolux Leverantörsutmärkelser förnyades under 2020, med hållbarhet som en ny priskategori. Detta reflekterar behovet av stöd från leverantörer för alla löften i hållbarhetsramverket For the Better 2030. Under 2020 säkrade Electrolux åtagandet från sina 192 största leverantörer att rapportera koldioxidemissioner och sätta mål inom CDP Supply Chain Program, vilket kommer att vara en nyckelaktivitet för att uppnå koncernens mål att vara koldioxidneutrala i hela värdekedjan år 2050.

Bättre livssätt

Electrolux använder sin globala räckvidd och närvaro för att driva och bidra till positiv förändring, bortom koncernens egen produkter och fotavtryck.

Göra hållbart ätande till det föredragna valet

Electrolux kommer att främja hållbart ätande genom att hjälpa konsumenter att minska matsvinn, äta mer växtbaserat, minska näringsförluster vid matlagning och förbättra hållbara matupplivelser. Genom att erbjuda nya produkter, nya lösningar och partnerskap kan Electrolux främja mer hållbart ätande. Under 2020 ökade Electrolux medvetenheten om hållbara matvanor via råd om matlagning via webbplatserna, en app och Electrolux Food Foundations initiativ med partners World Chefs, WWF och AIESEC.

Få kläder att hålla dubbelt så länge med halverat miljöavtryck

Electrolux har som mål att göra så att kläder håller längre, minska miljöavtrycket av klädvård och att erbjuda vård för alla sorters tyg. Genom att erbjuda nya produkter, nya lösningar, kampanjer och partnerskap kan Electrolux främja mer hållbar

klädvård. Under 2020 inspirerade Electrolux konsumenter att ta hand om sina kläder bättre och minska vattenanvändningen via Make it last-kampanjen. Under året lanserades tillsammans med globala varumärken och NGO:er partnerskapet 50L Home, för att hitta innovativa lösningar för vattenanvändning i hemmiljön och att adressera vattneffektivitet.

Göra hem hälsosammare och mer hållbara genom smarta lösningar för luft, vatten och golv

Electrolux kommer att inspirera till mer hållbara städvanor i hemmet, erbjuda kunskap och nya normer för en hälsosammare hemmiljö, samt möjliggöra välmående i hemmet med reducerad miljöpåverkan. Genom att erbjuda nya produkter, tjänster och partnerskap kan Electrolux göra inomhusklimatet hälsosammare och mer hållbart. Under 2020 skrev Electrolux under FNs Cool Coalition initiativ – som en del av detta initiativ kommer Electrolux att ersätta alla växthusgaser med hög påverkan i alla koncernens vitvaror med mer hållbara alternativ senast 2023.

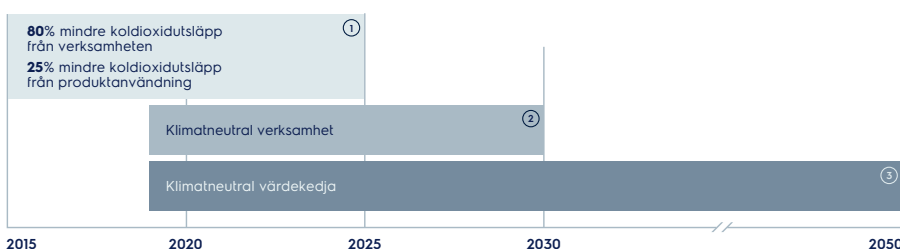
Klimatmål

De största koldioxidutsläppen i Electrolux värdekedja kommer från energiförbrukningen när produkterna används. Electrolux har vetenskapligt baserade mål (Science Based Targets, SBT) för att anpassa sin verksamhet till målet i Parisavtalet om att begränsa den globala uppvärmningen till högst 2 °C. Detta mål

innebär att minska koldioxidutsläppen från verksamheten med 80%, utsläppen från produkter med 25% till 2025 jämfört med 2015 och har blivit verifierat av SBT-initiativet att vara i linje med 1,5°C klimatscenariot.

Electrolux har också förbundit sig att verksamheten ska vara koldioxidneutral år 2030, och genom UNGC:s initiativ "Business Ambition for 1.5° C" att ha noll utsläpp i hela värdekedjan senast 2050.

ELECTROLUX KLIMATNEUTRALITETSPLAN



1. Science Based Target (SBT): Scope 1 + Scope 2 – 80% minskning och Scope 3 – 25% minskning till 2025
2. Bolagets mål, klimatneutral verksamhet (Scope 1 + Scope 2 = 0) till 2030
3. UNGC:s företagsåtagande - klimatneutral värdekedja till 2050

Hållbarhetsstyrning – risker och möjligheter

Övergripande styrning

Electrolux hållbarhetsramverk – For the Better – övervakas direkt av koncernledningen och affärsområdenas ledningsgrupper som har varit engagerade i utvecklingen av prioriteringar och mål för de nio löften och klimatmålen.

Electrolux Hållbarhetsstyrgrupp bildades år 2019 under ledning av verkställande direktören. Styrgruppen har som inriktning att bedöma prioriteringar, övervaka framstegen och utvärdera risker. Styrgruppen kommer att föreslå åtgärder och mål för koncernledningen och kommer att vara väsentlig för att leverera Electrolux hållbarhetsmål framöver.

Regelbunden utbildning och kommunikation om uppförandekoden och andra viktiga policyer introducerades också. All kontorsbaserad personal måste bekräfta uppförandekoden genom elektronisk signatur.

Varje affärsområde ansvarar för att bidra till att uppfylla koncernens hållbarhetsmål i enlighet med de nio löften. Flera av de tillhörande nyckeltalen har brutits ner och följs upp på affärsområdesnivå.

Referensgrupper och styrgrupper med deltagare från koncernledningen och ledande befattningshavare har inrättats för flera olika program, exempelvis Ethics & Human Rights Steering Group, Group Operations, External Affairs samt kemikalieanvändning. Flera koncernfunktioner ansvarar för att kartlägga och åtgärda icke-finansiella risker inom sina respektive ansvarsområden.

Risker rapporteras till koncernledningen och tas med i väsentlighetsanalysen.

Viktiga ansvarsområden för hantering av hållbarhet:

- Styrelsen är ansvarig för att bedöma hur hållbarhetsfrågor påverkar företagens risker och affärsmöjligheter.
- Electrolux koncernledning fattar beslut om hållbarhetsprioriteringar och följer upp resultat.
- Internrevision utvärderar och förbättrar processer för styrning, internkontroll och riskhantering.
- Koncernfunktionen Riskhantering jämför och övervakar de huvudsakliga riskerna i verksamheten liksom kritiska leverantörer.
- Koncernfunktionen Legal Affairs ansvarar för att implementera ett program för korruptionsbekämpning.
- Ansvaret för att övervaka leverantörernas efterlevnad ligger hos respektive inköpsledning, med stöd från teamet för Ansvarsfulla Inköp.
- Koncernfunktionen Sustainability Affairs bedömer väsentlighet, tar fram riktlinjer, mål och genomförandeprogram samt ansvarar för programmet Ansvarsfulla Inköp.
- Ethics Helpline (visselblåsarfunktionen) och program för etik och mänskliga rättigheter följs upp av Ethics & Human Rights Steering Group.

Område	Miljö	Sociala, arbets- och mänskliga rättigheter	Anti-korruption
Policyer	<ul style="list-style-type: none"> • Miljöpolicy • Arbetsplatspolicy 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsplatspolicy • Arbetsplatsstandard för leverantörer • Riktlinjer för arbetsplatsen 	<ul style="list-style-type: none"> • Policy om intressekonflikter • Policy om korruption och mutor
Huvudområden	• Produktutformning	• Barn- och tvångsarbete	• Intressekonflikter
	• Effektivitet i verksamheten	• Hälsa och säkerhet, arbetstider, ersättning	• Mutor och andra otillbörliga förmåner
	• Påverkan på lagstiftning	• Diskriminering och trakasserier	• Affärspartners och kunder
	• Miljöledning	• Föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar	• Politiskt engagemang

Electrolux policyer finns som fullständiga texter på www.electroluxgroup.com/en/category/sustainability/codes-and-policies

Miljö

Sett över en produkts hela livscykel har Electrolux en relativt stor miljöpåverkan, till följd av energiförbrukning och användningen av material och kemikalier. Miljöpåverkan är störst under produkternas användningsfas och koncernens strategi är att förbättra produkternas miljöprestanda.

Electrolux miljöpolicy innehåller riktlinjer för hur Electrolux ska förbättra miljöprestandan i produktion och produktanvändning samt genom att konstruera produkter som enkelt går att återvinna. Krav för koncernens verksamhet och i leverantörskedjan beskrivs i Riktlinjer för arbetsplatsen. Alla Electrolux fabriker med fler än 50 anställda ska vara certifierade enligt ISO 14001 och ISO 50001.

Koncernens krav på leverantörer beskrivs i Arbetsplatsstandarderna för leverantörer och riktlinjer för arbetsplatsen.

Efterlevnad är obligatoriskt vid utvärdering av potentiella och nuvarande leverantörer. Electrolux största leverantörer av komponenter och färdiga produkter måste mäta och följa upp sin förbrukning av energi och vatten och rapportera dem. Vissa har också inkluderats i Världsnaturfondens vattenriskfilteranalys.

Electrolux CDP-svar för både klimat och vatten nådde 2020 bedömningen A.

Koncernens proaktiva hållning syftar till att utveckla och främja försäljningen av produkter med lägre miljöpåverkan. Beredskap för en strängare produktlagstiftning kan leda till ökad försäljning. Under många år har produkter med högre miljöprestanda haft högre lönsamhetsmarginaler.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning kring energi-förbrukning, producentansvar och hantering av farliga ämnen. Vissa kunder har krav som går längre än lagstiftningen. De viktigaste miljöriskerna är kopplade till krav från lagstiftare och kunder (se sidorna 92–93). Att inte uppfylla kraven kan leda till böter eller begränsade produktionstillstånd, minskad försäljning eller återkallande av produkter. Electrolux har rutiner för att minska dessa risker, däribland ISO-ledningssystem, internrevisioner, programmet Ansvarsfulla Inköp och sätter även upp mål i produktutvecklingsplanerna.

Koncernens program för att minska resursförbrukningen i verksamheten och använda mer återvunnet material i produkterna ger kostnadsbesparingar.

Under 2018 godkändes koncernens Science Based Target i linje med Parisavtalet, COP 21.

I mars 2019 introducerade Electrolux världens första ramverk för gröna obligationer i sin bransch för att samla in pengar öronmärkta till investeringar som bidrar till minskad miljöpåverkan från bolagets produkter och verksamhet. Emissionslikviden används för att finansiera projekt som klassificeras som miljörelaterade i Electrolux hållbarhetsramverk For the Better. För att öka det interna fokuset på åtgärder som motverkar klimatförändringar infördes ett prestationsmål kopplat till koncernens Science Based Target i det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammet för koncernens ledande befattningshavare som implementerades 2020.

Se Electrolux gröna obligationsramverk och påverkansrapport: <https://www.electroluxgroup.com/en/green-bond-framework-29317/>

Sociala frågor, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter

Electrolux anseende bygger på förtroende. Det innebär att alla aktiviteter och beslut måste styras av etik, integritet och respekt för människor och miljön – oavsett var i världen som koncernen verkar. Konsumenterna fattar i allt högre grad sina inköpsbeslut utifrån förtroendet för företaget och hur det bidrar till samhället. Anställda föredrar också att arbeta för ett företag med samma värderingar som de själva. Att respektera mänskliga rättigheter och vara ett etiskt företag handlar om mer än att bara följa lagar. Det handlar om att vägleda medarbetarna så att de vet vad som är rätt och fel och hur man fattar beslut därefter. Målen i For the Better speglar koncernens åtagande att skapa en stark kultur kring etik och mänskliga rättigheter.

De mest väsentliga riskerna relaterade till mänskliga rättigheter omfattar föreningsfrihet, diskriminering och arbetsförhållanden. Andra risker omfattar integritetsskydd samt korruption.

Electrolux uppförandekod, Code of Conduct, infördes 2018 och innefattar koncernens policyuttalande om mänskliga rättigheter, som tydligt slår fast att mänskliga rättigheter ska respekteras. Under 2019 presenterades en e-utbildning och uppförandekoden kommunicerades till de anställda. Koncernens åtagande om mänskliga rättigheter beskrivs mer detaljerat i nya Riktlinjer för mänskliga rättigheter. Obligatoriska krav relaterade till arbetsvillkor, hälsa, säkerhet och miljö inom Electrolux och hos dess leverantörer beskrivs i Policy för arbets-

villkor, Riktlinjer för arbetsvillkor samt Standard för arbetsvillkor hos leverantörer. Electrolux övervakar efterlevnad och hanterar riskerna genom interna och externa revisioner, en årlig bedömning av produktionsenheternas resultat, lokala utvärderingar av mänskliga rättigheter, utbildning, Ethics Helpline, dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare samt kommittéer för hälsa och säkerhet. Risker i leverantörskedjan hanteras inom ramen för programmet Ansvarsfulla Inköp genom revisioner och utbildning. Arbetet med mänskliga rättigheter involverar många funktioner i organisationen, från personalavdelningen till inköp och den globala industriella verksamheten. Ansvar för etikprogrammet och uppföljningen av mänskliga rättigheter ligger hos styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter, som består av seniora representanter för olika koncernfunktioner.

Electrolux utför konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter både på koncernnivå och lokalt, i linje med FNs ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Fem frågor och tre affärsprocesser utgör koncernens främsta människorättsfrågor. Ramverket fokuserar på att identifiera risker, förknippade med Electrolux verksamhet, att direkt eller indirekt skada människor. Under 2020 låg fokus på att följa upp åtgärder som vidtagits efter de bedömningar som gjordes i Egypten, Thailand och Ukraina 2017 och 2018.

Anti-korruption

Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen, i synnerhet i fattiga regioner. Korruption kan också få allvarliga negativa följder för koncernen genom att förhindra tillväxt, öka kostnaderna och orsaka allvarliga legala risker och kan riskera bolagets anseende. Med verksamhet i 58 länder i hela världen, däribland på tillväxtmarknader, är Electrolux exponerat för risker knutna till korruption och mutor. Riskerna kan uppstå i olika delar av värdekedjan, som inom inköp och försäljning.

Electrolux har nolltolerans mot korruption och arbetar ständigt för att öka medvetenheten bland medarbetarna för att minimera risken för korruption. Bestämmelser för att förhindra korruption ingår i företagets Policy om korruption och mutor som alla medarbetare måste följa. Dessa riktlinjer ger vägledning till medarbetarna om hur man gör rätt och förklarar vilka handlingar som är olagliga och olämpliga.

Anställda kan rapportera brott mot etiska riktlinjer via ett så kallat visseblåarsystem. Under 2020 inkom totalt 258 (215) anmälningar varav 16 (19) utreddes inom kategorin affärsetik. Kategorin affärsetik omfattar anklagelser kopplade till korruption, bedrägeri, stöld, internkontroll och kartellbildning.

Electrolux har koncernövergripande webbaserade kurser om anti-korruption. Dessa initiativ kompletterar de specialutbildningar som vissa funktioner genomgår, exempelvis försäljning, inköp och ledande befattningshavare (vilka är mer utsatta för korruptionsrisker). Sådana fysiska utbildningar har genomförts lokalt inom organisationen, antingen av interna jurister eller externa experter. Utbildningskraven följs upp och utvärderas kontinuerligt utifrån affärsverksamhetens behov samt det rättsliga ramverket och riskerna. Lokala konsekvensanalyser angående mänskliga rättigheter inkluderar översyn och bedömning av korruptionsrisker.

>16,000

anställda genomförde e-utbildningen om Anti-korruptionspolicy under 2020

Väsentliga hållbarhetsfrågor längs värdekedjan

Ett värdekedjeperspektiv underlättar för Electrolux att hantera sin hållbarhetspåverkan och skapa mesta möjliga värde.

Ansatsen gör det lättare att identifiera möjligheter, minimera eller förstärka hållbarhetspåverkan och förstå begränsningar. Den hjälper också företaget att förstå sambandet mellan åtgärder och resultat.

Följande avsnitt beskriver Electrolux viktigaste hållbarhetsrisker ur ett värdekedjeperspektiv och hur de hanteras samt värdeskapande för företaget och samhället. Även företagens möjligheter att påverka identifieras.



Produktutveckling

Nära samarbete mellan design, marknadsföring och FoU gör att nya produkter kan erbjuda konsumentupplevelser av högsta klass.

Ambitionen är att ta fram lösningar med ledande miljöprestanda. Innovationer lanserade vid rätt tidpunkt är nyckeln till att kunna uppfylla framtida lagstiftningskrav och möta marknadens efterfrågan. Fokus ligger på en effektiv användning av energi, vatten och material samt kemikalier i produkter.

Risker

- Att inte uppfylla lagstiftnings- eller marknadskrav.
- Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar.
- Att inte klara omställning till en utsläppsnål och energieffektiv ekonomi.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkteffektiviteten.
- Öka användningen av återvunnet material.
- Eliminera skadliga material.
- Integrera framtida krav i produktutvecklingsplanerna.
- Delta i FN-programmet United for Efficiency.

Förmåga att påverka – **Hög**

Värdeskapande

Att förutse konsumenternas behov av effektivitet ger kundvärde och överensstämmer med affärsstrategin, samtidigt som det minskar den negativa miljöpåverkan.



Leverantörer

Electrolux anlitar flera tusen leverantörer, varav många i tillväxtländer. Fokus ligger på att garantera att Electrolux krav efterlevs och att utveckla leverantörernas förmåga att förbättra hållbarhetsaspekterna.

Electrolux kräver att alla leverantörer uppfyller kraven i Arbetsplatsstandard för leverantörer och Riktlinjer för arbetsplatsen.

Risker

- Kopplas samman med brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter.
- Svåra väderförhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka leveranserna negativt.
- Avbrott i verksamheten på grund av oetiska affärsmetoder i leverantörskedjan.

Riskhantering

- Tillämpa ett riskbaserat arbetssätt för att kartlägga relevanta leverantörer.
- Klimatkonsekvensbedömningar av centrala leverantörer.
- Utföra revisioner för att följa upp att leverantörer efterlever Electrolux krav.
- Genomföra utbildningar och förbättringsprogram.

Förmåga att påverka – **Medelhög**

Värdeskapande

Att genomdriva Electrolux standarder stödjer mänskliga rättigheter och höjer standarden för miljö, arbetsvillkor och ekonomi, särskilt på tillväxtmarknaderna. Detta leder till ökat förtroende och en uthållig leverantörskedja samtidigt som det minskar affärs- och anseenderiskerna.



Electrolux verksamheter

Electrolux har 35 fabriker som producerar färdiga produkter och fem som producerar tillbehör och delar, har försäljning på 120 marknader och omkring 48 000 medarbetare. De prioriterade områdena är att minska miljöpåverkan, upprätthålla höga etiska standarder och arbetsvillkor samt ha en positiv påverkan på lokalsamhällena.

Risker

- Driftstopp på grund av utsläpp och läckage till följd av olyckor.
- Driftstopp orsakade av svåra väderförhållanden till följd av klimatförändringar.
- Påverkan från brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter.
- Korruption kopplat till svag samhällskontroll.

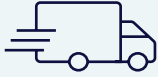
Riskhantering

- Miljöledningssystem och effektiviseringsprogram.
- Säkerställa bästa villkor för hälsa och säkerhet.
- Ledningssystem och utbildning för att stödja hållbarhetspolicyerna.
- Klimatkonsekvensbedömningar av verksamheterna.
- Stödja program i lokalsamhällena.

Förmåga att påverka – **Hög**

Värdeskapande

Electrolux skapar fördelar för lokalsamhällena genom att erbjuda arbetstillfällen, kunskapsöverföring och ekonomiska möjligheter. Positiva relationer till medarbetarna främjar kompetensutveckling, medarbetarnas välbefinnande och tillfredsställelse med arbetet. Att engagera sig i lokalsamhället skapar goda relationer med intressenter, gör medarbetarna stolta och stärker varumärket.



Transporter

Hantering av transporter är en del av det livscykelbaserade synsättet på koncernens totala påverkan. Electrolux släpper ut mer koldioxid under varutransporterna än från energiförbrukningen i koncernens samtliga övriga verksamheter. De årliga CO₂-utsläppen från transport av varor på land, till havs och i luft i Europa, Nordamerika och Brasilien uppgår till ungefär 300 000 ton.

Risker

- Utsläpp från transporter.
- Arbetsvillkor i logistikföretag.
- Störningar till följd av svåra väderförhållanden orsakade av klimatförändringar.

Riskhantering

- Samarbetslösningar för att minska den sociala och miljömässiga påverkan inom logistiken.
- Stimulera effektiva transportslag.

Förmåga att påverka
– **Medelhög**

Värdeskapande

Att bidra till att skapa en mer hållbar transportsektor stärker Electrolux varumärke. Transporter omfattas av Electrolux koldioxidmål. Koncernen stödjer också leverantörerna i deras arbete för att förbättra sin standard för miljö och arbetsvillkor.



Försäljning

Electrolux säljer ungefär 60 miljoner produkter på mer än 120 marknader varje år. Försäljningen sker främst genom återförsäljare. Energi- och produktmärkning, och hållbarhetskommunikation, ökar konsumenternas medvetenhet om produkt effektivitet.

Risker

- Underlåtenhet att informera konsumenterna om produktanvändning på ett effektivt sätt.
- Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar på produkteffektivitet.
- Begränsade möjligheter att påverka köpbeslut på försäljningsställen.
- Korruption.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet.
- Förbättra kommunikationen före och vid försäljning.
- Tredjepartsstöd för produkterna, till exempel bäst-i-test.
- Informera om teman som matförvaring, minskat matsvinn, vård av kläder och textilier.
- Koncernövergripande utbildning om anti-korruption.

Förmåga att påverka
– **Medelhög**

Värdeskapande

Ökad transparens och ökat utbud av hållbara produkter bidrar till att återförsäljarna når sina hållbarhetsmål, att varumärket stärks samt att kundlojaliteten ökar. Försäljningsstatistiken för Electrolux mest hållbarhetseffektiva produkter visar att det är en lönsam strategi att erbjuda sådana produkter.



Kundens användning

Den mest väsentliga miljöpåverkan från Electrolux produkter uppstår när produkterna används. Energi- och vatteneffektivitet har därför högsta prioritet.

Ökad användning av uppkopplade produkter kommer att bidra till att optimera produktanvändningen.

Risker

- Att inte uppfylla förväntningar på produktprestanda.
- Konsumenter som inte använder produkterna på ett optimalt sätt.
- Produktsäkerhet.
- Skydd av personuppgifter för användare av uppkopplade produkter.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet.
- Better Living Program
- Beredskap för utökade bestämmelser om skydd av personuppgifter.
- Hantering och rutiner kring produktsäkerhet.
- Ökad utveckling och försäljning av uppkopplade produkter.

Förmåga att påverka
– **Medelhög**

Värdeskapande

Hushållsprodukter ger sociala fördelar som många tar för givet, som att bevara mat, förbättra hygien, frigöra tid från hushållssysslor samt underlätta jämställdhet, fördelar som är speciellt viktiga på tillväxtmarknader. Mer effektiva produkter, höjd medvetenhet hos konsumenterna och fler uppkopplade produkter kan bidra till att motverka de globala koldioxidutsläppen, och samtidigt minska matsvinn och slitage på kläder.



Sluthantering

Lagstiftning om återvinning av hushållsprodukter införs på allt fler marknader. I genomsnitt står materialen för omkring 7% av en produkts livscykelpåverkan, och enligt Electrolux marknadsundersökning har detta en hög prioritet för konsumenterna.

I Europa, den region som har den mest långtgående lagstiftningen om producentansvar, måste 80% av materialen från insamlade stora vitvaror återvinnas.

Risker

- Förväntningar på tillverkarna att ta mer ansvar än vad lagstiftningen kräver.
- Slöseri med resurser på grund av bristande återvinning.
- Illegal handel med kasserade produkter och återvunna material.

Riskhantering

- Upprätta cirkulära affärsmodeller för återvunna material.
- Eliminera skadliga material för att möjliggöra högre kvalitet på återvunna material och minska miljöpåverkan.
- Främja korrekt återvinning som en del av producentansvaret.

Förmåga att påverka – **Låg**

Värdeskapande

Minskad miljöpåverkan genom minskad deponi bidrar till att skapa resurseffektiva kretsloppssystem. Innovativa konstruktioner som använder återvunna material sparar pengar och energi, samt ökar konsumenternas förtroende för Electrolux varumärke.

Hållbarhetsrapporten i årsredovisningen är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen. För mer detaljerad information om Electrolux och hållbarhet, se hållbarhetsredovisningen sammanställd enligt GRI Standards på: www.electroluxgroup.com/sustainability

Hållbarhetsrapportering och information

Electrolux hållbarhetsrutiner och system för information och kommunikation har som mål att förse viktiga intressentgrupper med korrekt, relevant och aktuell information om företagets mål och resultat av koncernens hållbarhetsarbete, vilket kallas för For the Better.

Avsnittet om hållbarhetsrapportering i denna rapport är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen. Rapporten beskriver även hur Electrolux uppfyller förpliktelserna till FNs Global Compact. Om inte annat anges så omfattar informationen all verksamhet som potentiellt kan påverka företagets resultat för kalenderåret 2020.

Hållbarhetsinformation kommuniceras regelbundet i form av:

- Electrolux Sustainability Report, inklusive
 - United Nations Global Compact, Communication on Progress
 - United Nations Guiding Principles Reporting Framework
- Sustainability in Brief
- Obligatorisk rapportering om transparens i leverantörskedjan
- Pressmeddelanden
- Möten med viktiga intressenter globalt
- Svar på frågeformulär från investerare och analytiker
- Årlig rapportering till CDP om klimat och vatten

Rapporter, policyer och pressmeddelanden finns tillgängliga på www.electroluxgroup.com

Stockholm den 17 februari 2021

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2020 på sidorna 86-94 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 17 februari 2021

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

ELECTROLUX - LEDANDE I VITVARUBRANSCHEN



Koncernen Electrolux hållbarhetsarbete stärker relationen med investerare och Electrolux är kategoriserat som ett ledande företag i kategorin för hushållsprodukter. Under 2020 var Electrolux inkluderat i Dow Jones hållbarhetsindex World Index (DJSI World) och Europa. Därmed rankas Electrolux bland de översta 10% av världens ledande företag gällande socialt relaterade och miljömässiga resultat. Dessutom har Electrolux mottagit erkännanden av andra organisationer, så som SAM, OEKOM, CDP och FNs Global Compact Top 100.

Klimatrelaterade finansiella upplysningar

Om denna rapport

Detta är Electrolux första rapport baserad på Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer.

Syftet med rapporten är att bedöma hur klimatförändringarna kan komma att påverka Electrolux långsiktigt, men också att beskriva den roll Electrolux kan ha för att motverka klimatförändringar. I enlighet med TCFD-rekommendationerna är denna rapport baserad på två potentiella framtida klimatscenarier och hur dessa kan påverka klimatrelaterade risker och möjligheter för Electrolux i framtiden.

Scenarierna har valts för att representera två möjliga framtida utvecklingsvägar, där scenarierna kännetecknas av hur de påverkar samhället. För varje scenario har ett långtidsperspektiv på 10 och 30 år använts för att bedöma klimat-

relaterad risker och möjligheter baserat på vad Electrolux anser vara bäst tillgängliga kunskap.

Klimatrapporten beskriver koncernens kontinuerliga bedömning av klimatrelaterade risker och möjligheter baserad på utvecklingen av intressenters förväntningar, vetenskapliga rön, regulatoriska krav och ramverk för företagsrapportering.

Electrolux har åtagit sig att årligen publicera en klimatrapport baserad på TCFD-rekommendationerna samt att utveckla rapporteringen, i takt med att klimatvetenskapen och mer extensiva analyser utvecklas. Denna rapport är strukturerad runt de fyra TCFD-elementen som beskriver hur organisationer arbetar: styrning, strategi, riskhantering och mätvärden och mål. Alla dessa element är länkade till klimatrelaterade risker och möjligheter.

Styrning

Ange hur organisationen styrs avseende klimatrelaterade risker och möjligheter.

Strategi

Ange faktisk och potentiell påverkan av klimatrelaterade risker och möjligheter på organisationens affärer, strategi och finansiell planering där sådan information är materiell.

Riskhantering

Ange hur organisationen identifierar, bedömer, och hanterar klimatrelaterade risker.

Mätvärden och mål

Ange mätvärden och mål som använts för att bedöma och hantera relevanta klimatrelaterade risker och möjligheter där sådan information är väsentlig.

Om TCFD

Den internationella Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) bildades 2015 av Financial Stability Board och fick i uppgift att rätta till bristen på information om företags arbete med, och förvaltning av, klimatförändring. 2017 släppte TCFD sina rekommendationer för klimatrelaterad finansiell rapportering med mål att

hjälpa företag främja mer informerade investeringsbeslut, kredit- och teckningsgarantibeslut samt att göra det möjligt för intressenter att bättre förstå det finansiella systemets exponering för klimatrelaterade risker.

Styrning

Electrolux har styrningsstrukturer för att effektivt hantera klimatrelaterade risker och möjligheter.

Klimatförändringshantering

Electrolux klimatförändringsstrategi hanteras av Group Sustainability Affairs (GSA) i nära samarbete med andra stabsfunktioner och affärsområden.

Chefen för GSA rapporterar till Chief Experience Officer (CXO) och har regelbundna möten med Sustainability Board och koncernledningen.

VD rapporterar klimatrelaterade framsteg till styrelsen och övervakar företages strategi. Sustainability Board, med VD som ordförande, är ett forum för att lyfta upp hållbarhetsrelaterade ämnen och att granska implementering av olika hållbarhetsprogram. De andra medlemmarna i Sustainability Board är ekonom- och finansdirektören (CFO), Chief Operations Officer, CXO, chefen för HR och Kommunikation, chefsjuristen, chef för GSA.

Sustainability Board ger rekommendationer till koncernledningen, som fattar beslut rörande hållbarhets- och klimatrelaterade frågor.

Group Risk Management hanterar Electrolux Enterprise Risk Management (ERM) program. Styrning av detta program sker genom ERM Board som består av VD, CFO, chefsjuristen, chefen för internrevision och chefen för Group Risk Management. ERM-programmet hanterar risker relaterade till direkt klimatpåverkan och täcker in både identifierade och framväxande risker med en tidshorisont upp till 3 år.

För att öka det interna fokuset på åtgärder som motverkar klimatförändringar infördes ett prestationsmål kopplat till koncernens Science Based Target i det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammet för koncernens ledande befattningshavare som implementerades 2020 ("LTI 2020").

Strategi

Klimatförändring är ett kärnområde i Electrolux hållbarhetsramverk. Hållbarhetsramverket inkluderar bolagets klimatmål, flera andra klimatrelaterade aktiviteter samt arbetet med bolagets intressenter.

For the Better 2030

Koncernens hållbarhetsramverk – For the Better 2030 – består av Better Solutions, Better Company och Better Living. Det täcker hela livscykeln för företagets produkter – från råmaterial och tillverkning till produktanvändning och hur Electrolux kan bidra till ett mer hållbart leverne för konsumenterna runt om i världen.

For the Better 2030 inkluderar företagets arbete mot klimatförändring och dess klimatmål genom Electrolux plan för klimatneutralitet (se nedan). Klimatrelaterade ämnen i hållbarhetsstrategin inkluderar målsättningen att bli klimatneutral och bedriva ren och resurseffektiv verksamhet (Scope 1- och 2-utsläpp) och målsättningen att vara ledande i energi- och resurseffektiva lösningar (Scope 3-utsläpp). Scope 1 och 3 är också adresserade genom målsättningen att eliminera skadliga material, genom att fasa ut vätefluorkolväten (HFCs).

Se Electrolux årsredovisning 2020, Hållbarhetsrapport på sidan 88 för mer detaljer om For the Better 2030.

Electrolux klimatneutralitetsplan

Koncernens långsiktiga ambition är att säkerställa att hela värdekedjan är klimatneutral år 2050. Detta understödjer FNs Global Compact – Business Ambition for 1,5° C, som Electrolux VD och koncernchef Jonas Samuelson har undertecknat.

Två mer kortsiktiga målsättningar utgör delmål mot det långsiktiga målet:

- **Science Based Target** – har som målsättning att minska företagets Scope 1- och 2-utsläpp med 80% mellan 2015 och 2025, och det absoluta Scope 3 utsläppet med 25% under samma tidsperiod.
- **Hållbarhetsramverket For the Better 2030** har som en målsättning att uppnå klimatneutral verksamhet år 2030 (Scope 1- och 2-utsläpp).

Inom klimatmålen ingår en ökning av andelen förnybar elektricitet från 88% under 2020 till 100% år 2025.

Initiativ som bidrar till koncernens strategi

Electrolux har en mängd olika initiativ som är grundläggande för att driva klimatarbetet framåt. Dessa inkluderar finansiella mekanismer och samarbeten med partners.

Electrolux ramverk för gröna obligationer

2019 blev Electrolux det första företaget inom sin industri att lansera ett ramverk för gröna obligationer för klimatinvesteringar och andra miljöprojekt.

Långsiktigt incitamentsprogram

I LTI 2020 introducerades ett prestationsmål kopplat till att uppnå mål för klimatpåverkan enligt koncernens Science Based Target.

Exempel på Electrolux klimatrelaterade samarbeten

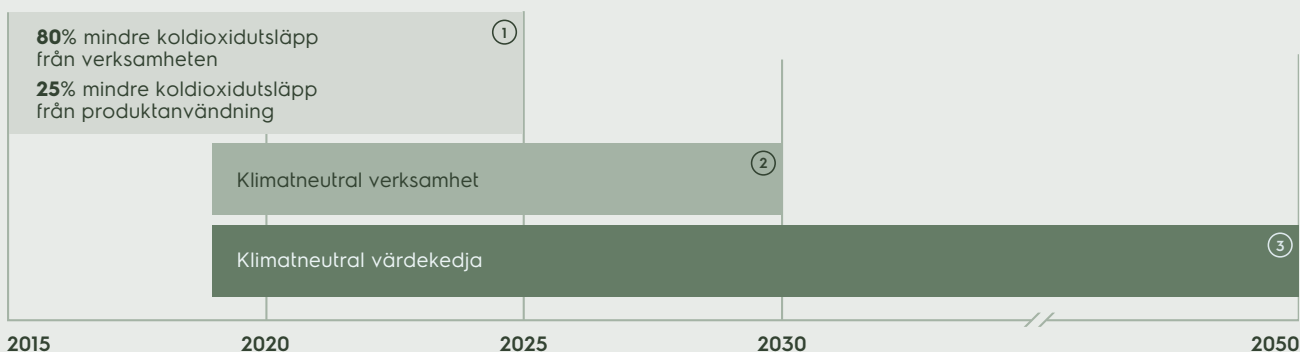
United for Efficiency (U4E) – Electrolux deltar i det FN-ledda initiativet United for Efficiency för att stödja utvecklingsländer och framväxande ekonomier att utveckla effektiva system för produktprestanda och märkning för att hjälpa till att underlätta en marknadstransformation mot energieffektiva kylvitvaror.

I dagsläget är bara 50% av emissionerna från användningen av produkter sålda av Electrolux täckta av en standard för produkteffektivitet.

The Cool Coalition – The Cool Coalition initierades av FNs miljöprogram (UNEP) med målsättningen att förbättra energieffektiviteten och att minska miljöbelastningen av kylprodukter.

Electrolux har åtagit sig att fasa ut eller ersätta växthusgaser med hög påverkan på global uppvärmning till gaser med låg påverkan till 2023.

ELECTROLUX KLIMATNEUTRALITETSPLAN



1. Science Based Target (SBT): Scope 1 + Scope 2 – 80% minskning och Scope 3 – 25% minskning år 2025

2. Företagsmål, Klimatneutral verksamhet (Scope 1 + Scope 2 = 0) år 2030

3. FNs Global Compact företagsambition för 1,5 °C – Klimatneutral värdekedja år 2050

Electrolux klimatscenerier

Electrolux använder i huvudsak två olika klimatscenerier baserade på data från International Panel on Climate Change (IPCC) och International Energy Agency (IEA) för att bedöma verksamhetens resiliens. Detta inkluderar potentiella klimatrelaterade risker och möjligheter på medel och lång sikt över hela värdekedjan för vitvaruindustrin.

Enligt TCFDs rekommendationer ska företag basera sina klimatrelaterade risker och möjligheter på två olika framtida klimatscenerier. I linje med dessa rekommendationer, har de två scenarier Electrolux använder olika nivåer av utsläpp över tids-horisonterna 10 och 30 år¹⁾. Dessa benämns Snabbt Omställningsscenario och Förändrat Klimatscenario.

Snabbt Omställningsscenario

Detta scenario baseras på en snabb minskning av utsläpp under de kommande decennierna, resulterande i en global medeltemperaturökning på mellan 0,3°C to 1,7°C år 2100. Detta mycket strikta alternativ skulle kräva transformativa ändringar för att nå FN:s Parisavtal, inklusive en minskning i utsläpp från år 2020.

Viktiga klimatkonsekvenser

- En medelökning av den globala uppvärmningen om ungefär 1,0 °C mellan år 2046 och 2065.
- En medelökning av havsnivån om ungefär 0,24 m mellan år 2046 och 2065.

Konsekvenser för vitvaruindustrin

- En långtgående produktenergilagstiftning – kommer att påverka produktutveckling och försäljning.
- Koldioxidskatter – kommer att påverka leverantörer, verksamhet och försäljning.
- Digitalisering och smart hantering av efterfrågesidan – kommer påverka produktutveckling och försäljning.

Klimatpåverkan i detta scenario är baserad på IPCCs scenario RCP 2.6 och IEAs SDS scenario²⁾.

Förändrat Klimatscenario

Detta scenario skulle involvera långsamt minskande emissioner resulterande i en temperaturökning på ungefär 1,4°C till 3,1°C år 2100. Detta "mellanliggande" alternativ skulle följa dagens utsläppstrend till ett maximum år 2040 med långsiktiga fysiska risker till följd av klimatförändringar.

Viktiga klimatkonsekvenser

- En medelökning av den globala uppvärmningen om ungefär 1,4 °C mellan år 2046 och 2065.
- En medelökning av havsnivån om av ungefär 0,26 m mellan år 2046 och 2065.

Konsekvenser för vitvaruindustrin

- Större akuta risker till följd av mer frekventa och/eller svåra vädersystem, så som orkaner och översvämningar - kommer att påverka leverantörer, egen verksamhet och transporter inom vitvaruindustrin.
- Större kroniska risker från förändrade klimatförhållanden, så som torka och havsnivåhöjning - kommer att ha påverkan på leverantörer, verksamhet och transporter inom vitvaruindustrin.

Klimatpåverkan i detta scenario är baserad på IPCCs scenario RCP4.5 och IEAs STEPS scenario³⁾.

¹⁾ Electrolux har baserat sina klimatscenerier och dessas påverkan på två olika representativa koncentrationsvägar(RCP) utvecklade av IPCC (IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report).

En RCP beskriver växthusgaskoncentrationen som resulterar i olika framtida klimat, och därigenom i olika risker och möjligheter för Electrolux baserat på denna prognos.

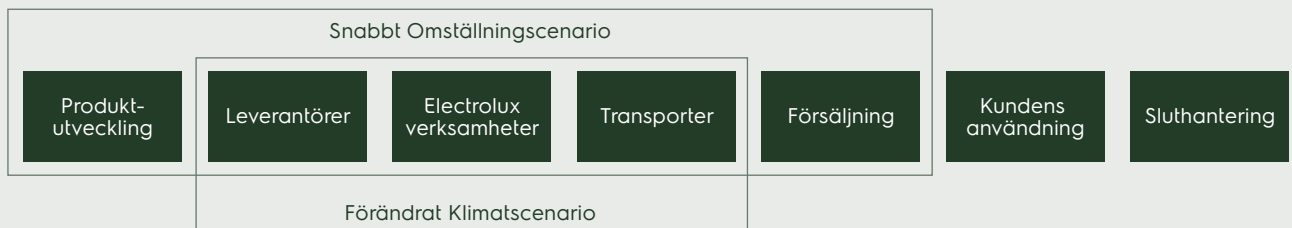
²⁾ See reporteringsprinciper på sidan 99 för mer tekniska detaljer om Snabbt Omställningsscenario.

³⁾ See reporteringsprinciper på sidan 99 för mer tekniska detaljer om Förändrat Klimatscenario.

Största scenariopåverkan på Electrolux värdekedja

Snabbt Omställningsscenario och Förändrat Klimatscenario skulle båda ha materiell påverkan på Electrolux värdekedja. Dock skulle deras största påverkan skilja sig något (se illustrationen nedan)

STÖRSTA PÅVERKAN AV DE TVÅ SCENARIERNA UTEFTER VÄRDEKEDJA.



Riskhantering

Electrolux har en omfattande riskkartläggning och process för beslutsfattande som hanterar alla risker för koncernen. De två olika klimatscenerierna resulterar i en mängd olika risker och möjligheter för koncernen över hela värdekedjan.

Enterprise Risk Management

Electrolux Enterprise Risk Management (ERM) ramverk och dess relaterade processer identifierar, åtgärdar, kommunicerar och rapporterar risk som kan påverka verksamheten på ett betydande sätt. Electrolux följer en riskkartlägningsprocess för att samla och införliva riskinformation i beslutsfattande- och styrningsprocesser. ERM inkluderar klimatrelaterade risker och målsättningen är att utveckla Klimatrelaterade finansiella upplysningar inom ERM-processen. Klimatrelaterade risker har vanligtvis en längre tidshorisont än mer vanliga ERM risker, med kortare tidshorisonter.

Snabbt Omställningsscenario

Som ett ledande företag inom hållbarhet i sin industri är Electrolux väl positionerad att möta kraven på strängare energilagstiftning, koldioxidskatter, och digitalisering inom en nära framtid – för att fortsätta skapa långsiktigt aktieägarvärde. I och med att ungefär 85% av en vitvaras klimatpåverkan uppträder i användningsfasen, kan Electrolux spela en roll för att möta behovet av energieffektiva produkter som kan mildra påverkan på klimatet.

Primära risker vid Snabbt Omställningsscenario

- Ökade kostnader kopplade till att utveckla resurseffektiva produkter - Electrolux har produktutvecklingsplaner för att möta kommande energimärkningsstandarder, så som EUs nya märkningsstandard och striktare minimiprestandakrav (MEPS) som ska implementeras mellan år 2021 och 2023.
- Koldioxidskatter - Electrolux är väl förberedd att möta risken för ökade koldioxidskatter genom att driva på resurs- och energieffektivitet genom hela värdekedjan. Koldioxidskatter på färdiga produkter skulle också kunna öka importtullar, så som EU:s klimattullar (carbon border adjustment mechanism).

Möjligheter

- Industriellt skifte till förnybar energi - Electrolux är redan på väg mot klimatneutral verksamhet år 2030. Enligt bedömningar i en studie av Bloomberg New Energy Finance¹⁾, kommer inte Electrolux verksamhet att påverkas negativt av skiftet från fossilbaserad till förnybar elektricitet. Ett industriskifte till förnybar energi skulle därför kunna ge Electrolux en konkurrensfördel.
- Produkteffektivitet - Strängare produktlagstiftning och högre energipriser skulle kunna öka efterfrågan på energieffektiva Electroluxprodukter på marknaden. Den Internationella valutafonden (IMF) har slagit fast att en koldioxidskatt om USD 75 per ton CO₂ skulle öka medelpriset i G20 länderna med 43%.
- En ökande marknad - Den växande medelklassen, speciellt i Asien och Afrika, kommer att öka marknaden för vitvaror.
- Elektrifiering - IEA uppskattar att det finns en potential för 2,6 miljarder människor att gå från vedeldade spisar till att använda rena (ur koldioxidperspektiv) hushållsapparater. Electrolux kan hjälpa att till att möta detta behov av rena och effektiva vitvaror.

Förändrat Klimatscenario

I detta scenario skulle Electrolux behöva anpassa sig till ett förändrat klimat i form av större akuta fysiska risker till följd av mer frekventa och/eller svåra vädersystem och större kroniska fysiska risker från förändrade klimatförhållanden. Electrolux har börjat inkludera "Förändrat klimatscenario" i sitt program för förlustförebyggande - Blue Risk-programmet - för att öka motståndskraften hos den egna verksamheten, leverantörskedja och transporter och planerar att göra ännu mer detaljerade bedömningar under kommande år. Åtgärder i enlighet med insikter från detta program kommer att möjliggöra att Electrolux fortsätter att leverera långsiktigt aktieägarvärde.

Primära risker vid akuta och kroniska fysiska risker

- Electrolux verksamhet - Nyligen gjorda interna bedömningar har inte funnit att Electrolux fabriker har signifikanta risker relaterade till större akuta och kroniska fysiska risker på grund av mer frekventa och allvarligare vädersystem och förändrade klimatvillkor. Dock kommer mer detaljerade analyser att genomföras baserade på ansedda externa källor, så som IPCC:
 - Akuta fysiska risker - IPCC förutsäger att scenariot kommer att ge större akuta risker, så som att orkanfrekvensen kommer att öka.
 - Kroniska fysiska risker - IPCC förutspår inte en signifikant ökning av kroniska fysiska risker i detta scenario inom de närmaste 30 åren, osäkerheten är dock stor.
- Electrolux leverantörer - Betydande risker finns hos Electrolux leverantörer, men koncernen har en hög grad av flexibilitet i leverantörsledet som kommer att anpassa sig till de förändrade förutsättningarna för att möta marknadens behov eftersom de mer motståndskraftiga leverantörerna kommer att överleva och frodas.
- Transportsystemet - Det globala logistiksystemet Electrolux är beroende av för transport av råmaterial, komponenter och färdiga produkter bedöms som motståndskraftigt för akuta och kroniska risker, eftersom alternativa logistiklösningar alltid kommer att finnas. Detta område måste dock utredas vidare.

Möjligheter

- Konsumentefterfrågan - behovet av luftkonditionering förväntas öka i en varmare värld, speciellt i Asien och Afrika med en växande medelklass. Electrolux kan möta detta marknadsbehov.
- En växande marknad - Den växande medelklassen, speciellt i Asien och Afrika, kommer att växa marknaden för vitvaror.
- Elektrifiering - IEA uppskattar att det finns en potential för 2,6 miljarder människor att gå från vedeldade spisar till att använda rena (ur koldioxidperspektiv) hushållsapparater. Electrolux kan hjälpa att möta detta behov av rena och effektiva vitvaror.

Framtida utveckling

Electrolux kommer att fortsätta utveckla sina klimatscenarioanalyser och bedöma den potentiella påverkan på sin verksamhet. Den framtida utvecklingen inkluderar att:

- Integrera klimatrisker i koncernens ERM.
- Definiera klimatrisker för specifika fabriker.
- Uppdatera Electrolux vattenriskbedömning genom att använda WWF:s 'Water Risk Filter' för bedömning av alla Electrolux fabriker.

¹⁾ International Monetary Fund (2019). Fiscal Monitor, How to Mitigate Climate Change. sidan 21

KLIMATRELATERADE RISKER OCH PÅVERKAN FRÅN DE TVÅ SCENARIERNA "SNABB OMSTÄLLNING" OCH "FÖRÄNDRAT KLIMAT"



Mätvärden och mål

Electrolux har ett omfattande rapporteringssystem som inkluderar en mängd olika mätvärden och mål för att bedöma och hantera relevanta klimatrelaterade risker och möjligheter.

2020 var Electrolux för femte gången inkluderad i CDPs klimat A-lista. Electrolux rapporterar i enlighet med GRI Standards. Följande klimatrelaterade KPIer rapporteras i den separata Hållbarhetsrapporten:

- Energiförbrukning inom organisationen (GRI 302-1)
- Direkta och Indirekta CO₂-utsläpp inklusive utsläpp av lättflyktiga ämnen (GRI 305-1, 305-2)

- Utsläppsintensitet av växthusgaser, ton CO₂ per miljoner SEK (GRI 305-4)
- Minskning av växthusgasutsläpp (GRI 305-5)
- Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (GRI 305-6)
- Science Based Target (Scope 1,2 och 3)
- Electrolux CDP-rapport (www.cdp.net)

Mer detaljer återfinns på sidan 89 i Årsredovisningen och resultatet redovisas i den separata Electrolux Sustainability Report 2020.

RAPPORTERINGSPRINCIPER

Denna sektion ger ytterligare några tekniska detaljer bakom scenarierna och rapportens antaganden.

Electrolux har baserat sina klimatscenarier och påverkan på två olika Representativa koncentrationssvägar (RCP) utvecklade av IPCC (IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report). En RCP beskriver en växthusgaskoncentrationsbana som resulterar i olika klimatframtid, och i sista hand resulterar i olika risker och möjligheter för Electrolux baserat på denna prognos.

Snabbt Omställningsscenario

Snabbt Omställningsscenario är baserat på RCP 2.6, vilket skulle betyda minskade utsläpp i de kommande årtiondena, resulterande i en global uppvärmning mellan 0.3-1.7 °C år 2100. För detta scenario, anger IEA att de övergripande CO₂-utsläppen behöver nå sitt maximum kring år 2020 för att sedan minska drastiskt för att uppnå en 75%-ig minskning år 2050. Byggnadssektorn, inklusive vitvaror, kommer att se en liknande minskning i huvudsak genom energieffektivisering, förnybara energiteknik och skiftet till elektricitet från förnybara källor. Detta betyder en minskning av koldioxidutsläppen med i medeltal 6% per år till en åttondel av dagens nivåer år 2050. Samtidigt förväntas behovet av elektricitet inom byggnadssektorn att öka på grund av ett ökande antal konsumenter, dessutom kommer behovet av utrustning som luftkonditionering och ersättning av gas och vedspisar med elektriska vitvaror att öka. IEA fastslår:

- Signifikanta politiska åtgärder behövs för att accelerera den tekniska utveckling av utrustning och vitvaror, särskilt med tanke på den förväntade ökningen av vitvaru- och luftkonditioneringsmarknaden inom det kommande årtiondet.
- Digitalisering och smart förvaltning av efterfrägesidan kommer att reducera energianvändningen.

En kombination av hårdare produktenergilagstiftning samt koldioxidskatter skulle behövas, vilket skulle påverka produktutveckling, leverantörsledet, tillverkning och försäljning för vitvaruindustrin. Högre koldioxidskatter är rekommenderade av IEA och inom EU:s gröna giv ramverk. Priset på koldioxid förväntas ha inverkan på energiintensiva industrier som kraftproduktion, transportsektorn, stål, aluminium och plastproducenter. Färdiga produkter skulle också kunna påverkas genom koldioxidimporttullar, så som EU:s 'carbon border adjustment mechanism'.

Världsbanken har uppskattat att ett koldioxidpris på minst USD 40-80/tCO₂ år 2020 och USD 50-100/tCO₂ år 2030 skulle krävas för att effektivt minska utsläppen i linje med Parisavtalet.

I en rapport från Internationella valutafonden (IMF), fastslogs att en koldioxidskatt på USD 50/tCO₂ skulle leda till en genomsnittlig prisökning för elektricitet med 33%, medan en koldioxidskatt på USD 75/tCO₂ skulle leda till en ökning med 43%.

Dagens priser på förnybar och fossilbaserad elektricitet är jämförbara, men priserna för förnybart förväntas minska med runt

50% inom en 10-års period, medan priset för fossilbaserad elektricitet kommer att öka med 40% baserat på data från Bloomberg New Energy Finance. Med en skattenivå motsvarande USD 75, skulle priset för naturgas, både för industri och hushåll (uppvärmning och matlagning) öka signifikant, i genomsnitt 70%.

Förändrat Klimatscenario

Förändrat Klimatscenario är baserat på RCP 4.5, som skulle betyda långsamt minskande utsläpp resulterande i en medeltemperaturökning mellan 1,4-3,1°C år 2100. IPCC har genomfört riskbedömningar för varje region, inklusive potentialen för riskreduktion genom anpassning och åtgärder, samt begränsningar för anpassning. I det korta perspektivet (2030-2040), förväntas de beräknade medeltemperaturnivåerna i de båda utsläppsscenarioerna inte att skilja sig väsentligt. Dock, förespår IPCC att vid mitten av seklet (om 30 år), kommer klimatförändringen att påverka mänsklig hälsa med mer extrema temperaturer, med mer frekventa varma och färre kalla extremtemperaturer över land. Det är också mycket troligt att värmeböljor kommer att uppträda med högre frekvens under längre perioder.

Intensiteten hos tropiska orkaner, andel kategori 4 och 5, och medföljande nederbörd skulle i medeltal öka vid en global temperaturökning av 2°C. Havsnivåer kommer att stiga i en ökande omfattning. Extrema havsnivåhändelser som historiskt är ovanliga (en gång per århundrade den senaste tiden) är förspådda att hända (minst en gång om året) på många platser år 2050.

I ett förändrat klimatscenario kommer akuta fysiska risker att öka till följd av mer frekventa och/eller mer svåra vädersystem, så som orkaner och översvämningar. Det kommer också att öka de kroniska fysiska riskerna från ändrade klimatbetingelser, t.ex. torkor och havsnivåhöjning. Denna fysiska påverkan utgör risker för verksamhetsavbrott inom vitvaruindustrin, till följd av den globala strukturen för den egna verksamheten och leverantörsledet – speciellt vad gäller tillverkning av råmaterial och komponenter som är belagda i delar av världen som är mer troliga att bli påverkade av dessa fysiska risker.

World Energy Outlook

World Energy Outlook, publiceras årligen av Internationella energibyrån (IEA), innehåller kritisk analys och beskrivningar av trender för energibehov och tillgång. Möjliga scenarier analyseras: Hur dessa kommer att utvecklas och några av de främsta osäkerhetsfaktorerna som kan komma att påverka utfallet av olika val och vad de betyder för säkerheten till energitillgång, miljösäkerhet och ekonomisk utveckling.

IEA definierar två scenarier:

- Scenario för hållbar utveckling (SDS) – deep decarbonization scenario som tar hänsyn till hur människor bör få tillgång till kri-

tiska energitjänster samtidigt, som klimatmålen möts.

- Det angiven politisk inriktning scenario (STEPS) – reflekterar dagens politiska inriktning och planer. SDS scenariot kan kopplas till koncernens Snabbt omställningsscenario medan STEPS scenariot är i linje med Förändrat klimatscenario.

IEA rapporten ger rekommendationer till politiska makthavare vad gäller industrisektorer och produktkategorier för att uppnå målen i den olika scenarierna.

Begränsningar avseende bedömningar och framtida utveckling

- Följande aspekter har inte inkluderats i denna TCFD rapport:
 - Ökande konsumentefterfrågan – framför allt skapad av en växande medelklass, ökande globala inkomster, ökande tillgång till elektricitet och ägande av vitvaror och luftkonditioneringsutrustning.
 - Priselasticitet – konsumenters villighet att betala ett högre pris för mer effektiva vitvaror, som en följd av strängare energieffektivitetslagstiftning.
 - Risker som kan mildras – kroniska fysiska risker utvecklas över tid och kommer att kunna åtgärdas innan de är helt utvecklade för att minimera påverkan.

Framtidsblickande uttalanden

Denna rapport innehåller framtidsblickande uttalanden som reflekterar koncernens nuvarande bedömningar. Trots att Electrolux antar att dessa förväntningar är rimliga, kan ingen försäkras ge att sådana förväntningar kommer att visa sig korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna leda till att resultatet skiljer sig materiellt på grund av ett antal olika faktorer. Dessa faktorer inkluderar, men är inte begränsade till, ändringar i konsumentbehov, ändring av ekonomiska-, marknads- och konkurrensbetingelser, tillgång- och tillverkningsbegränsningar, fluktuerande valutor, utveckling gällande produktträtsvisiter, förändring av regleringslandskapet och andra politiska handlingar. Framtidsblickande uttalanden är bara tillfälliga då de är formulerade, och förutom vid tillämplig lagstiftning, förbinder sig företaget inte att uppdatera någon av dem när ny information finns tillgänglig eller på grund av framtida händelser.

¹ IEA (2018). Perspectives for the Energy Transition: The Role of Energy Efficiency.

² The World Bank Group (2020)), State and Trends of Carbon Pricing.

³ International Monetary Fund (2019). Fiscal Monitor, How to Mitigate Climate Change. p21

⁴ IEA, The World Energy Outlook (WEO) 2019



Bolagsstyrningsrapport 2020

Bolagsstyrningsrapport

Inledning av styrelseordförande

Som ett ledande globalt vitvarubolag gör Electrolux livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Genom koncernens olika varumärken säljer vi cirka 60 miljoner produkter på cirka 120 marknader varje år. Våra cirka 400 miljoner installerade produkter över hela världen ger oss en ökad möjlighet till eftermarknadsförsäljning.



Bolagsstyrningsrapport

I denna bolagsstyrningsrapport finns information om Electrolux övergripande styr- och ledningsstruktur, samspillet mellan de formella bolagsorganen, koncerninterna styrdokument och processer samt relevanta kontrollfunktioner och rapportering, som säkerställer en robust global bolagsstyrning samt en stark företagskultur.

Fokusområden för styrelsen under året

Året markerade en milstolpe i Electrolux historia med utdelningen av Electrolux Professional AB i mars 2020, vilket var ett viktigt steg för att omforma Electrolux till ett fokuserat konsumentcentrerat företag som är bättre positionerat att möta den nuvarande marknaden och driva produktinnovation för att fortsätta leverera på vår strategi för lönsam tillväxt.

Coronaviruspandemin har medfört exceptionella utmaningar. Bolaget har dock lyckats hantera dessa utmaningar genom t.ex. effektiva kostnadsbesparingar och omprioritering av investeringar. Både långsiktiga och kortsiktiga åtgärder har styrts av Electrolux strategi att bli en konsumentcentrerad verksamhet som förbättrar konsumentupplevelser. Den långsiktiga strategin har också gjort det möjligt för bolaget att tillvarata det förändrade konsumentbeteende som orsakats av pandemin, såsom ökat fokus på digitalisering och den växande online- och e-handelstrenden.

Electrolux fortsatte också under året att genomföra sitt investeringsprogram med omfattande investeringar i automatiserad

och modulariserad tillverkning i Brasilien och Nordamerika för att bli ytterligare kostnadsmässigt konkurrenskraftiga och driva lönsam tillväxt.

Även om en betydande del av det första halvåret 2020 var extremt utmanande, med ett initialt fokus på att säkerställa tillgång till likviditet för det fall marknaderna inte skulle återhämta sig tillräckligt snabbt, visade det totala resultatet för helåret ökade intäkter och marginaler med ett mycket starkt kassaflöde. Jag är glad att en utdelning kunde lämnas under året och kan också rapportera att Electrolux under 2020, som ett av de första företagen noterade på Nasdaq Stockholm, implementerade ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare som inkluderar ett hållbarhetsmål.

Pandemin har också påverkat styrelsens arbete då resor och fysiska möten inte varit möjliga. Men genom att anpassa arbetssätten till exempel genom att använda digitala verktyg har styrelsens arbete fungerat väl och den årliga styrelseutvärderingen bekräftar denna bild.

Jag vill ta tillfället i akt och tacka mina kollegor i styrelsen för ett gott samarbete, konstruktiva bidrag och ett engagerat arbete. Jag vill också tacka Electrolux anställda för deras exceptionella arbete under ett exceptionellt utmanande år.

Staffan Bohman
Styrelseordförande

Bolagsstyrning inom Electrolux

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva bolagsstyrningsprocesser för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Electroluxkoncernen består av cirka 130 bolag med försäljning på cirka 120 marknader. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AB Electrolux, vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

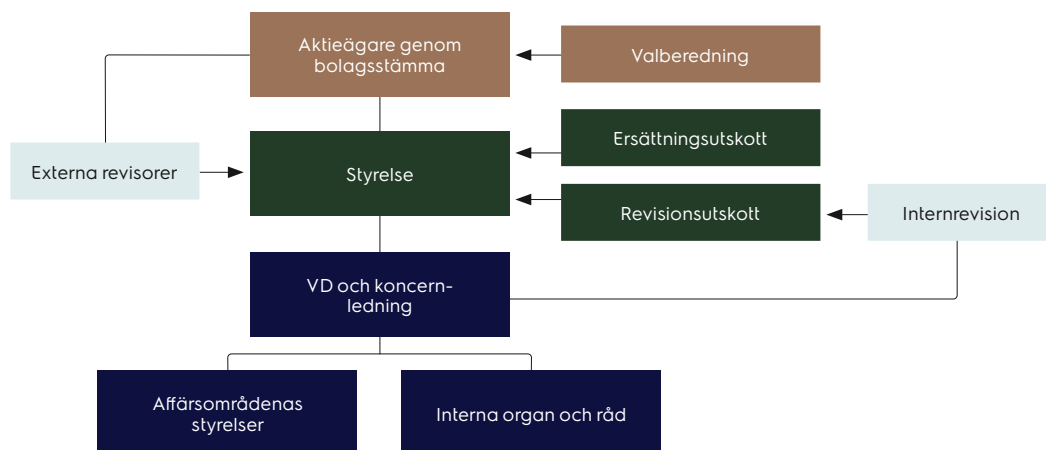
Till grund för styrningen av Electrolux ligger den svenska aktiebolagslagen, Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers ("Regelverk för emittenter") och Svensk kod för bolags-

styrning ("koden") liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Koden finns på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som ansvarar för administrationen av koden: www.bolagsstyrning.se

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Electrolux tillämpning av koden. Avseende avvikelser från koden, se rubriken "Avvikelse från koden" på sidan 111. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande Electrolux av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2020.

Electrolux formella styrningsstruktur visas nedan.

STYRNINGSSTRUKTUR



Viktiga externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- Regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Viktiga interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy, redovisningsmanual m.fl.
- Processer för internkontroll och riskhantering
- Uppförandekod, antikorrupsionspolicy och arbetsplatspolicy

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2020 hade Electrolux en omsättning på 116 miljarder kronor och cirka 48 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.

AB Electrolux (publ) är registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556009-4178. Styrelsens säte är i Stockholm. Koncernens huvudkontor har adress S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm.

Viktiga händelser 2020

- Omval av Staffan Bohman som styrelseordförande.
- Val av två nya styrelseledamöter, Henrik Henriksson och Karin Overbeck.
- Utdelning av Electrolux Professional AB till Electrolux aktieägare.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare med ett nytt hållbarhetsmål.

Aktier och aktieägare

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Vid årsslutet 2020 hade Electrolux cirka 59 400 aktieägare enligt Monitor av Modular Finance AB. Av det totala aktiekapitalet ägdes 60% av svenska institutioner och fonder, 33% av utländska investerare och 7% av svenska privata investerare, se nedan. Investor AB är största ägare med 16,4% av aktiekapitalet och 28,4% av rösterna. De tio största aktieägarna representerade 48,3% av aktiekapitalet och 57,6% av rösterna i bolaget.

Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar ägaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Såväl A-aktier som B-aktier berättigar ägarna till lika stor andel av tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. Ägare av A-aktier kan begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Per den 31 december 2020 uppgick det totala antalet aktier till 308 920 308, varav 8 192 539 utgjorde A-aktier och 300 727 769 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 38 265 316. B-aktierna representerade 78,6% av rösterna och 97,3% av aktiekapitalet.

Utdelningspolicy

Electrolux mål är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat. Under ett antal år har utdelningsnivån varit betydligt högre än 30%.

Inför årsstämman i mars 2020 drog styrelsen tillbaka sitt förslag om en utdelning för räkenskapsåret 2019 med anledning av den osäkra situation som då rådde på grund av coronaviruspandemin. I september 2020 hade situationen förbättrats betydligt och styrelsen offentliggjorde sitt förslag att återinföra en utdelning för räkenskapsåret 2019 om 7,00 kronor per aktie. Förslaget godkändes på en extra bolagsstämma i november 2020.

Bolagsstämma

Bolagsstämma
Aktieägares rätt att fatta beslut om Electrolux angelägenheter utövas vid bolagsstämma. AB Electrolux årsstämma hålls i Stockholm under det första halvåret.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Electrolux revisorer eller ägare till minst 10% av samtliga aktier i bolaget begär det.

För att kunna delta i beslut erfordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget i viss ordning. Aktieägare som innehar aktier i Electrolux genom amerikanska depåbevis, så kallade ADR, eller andra sådana bevis, måste vidta ytterligare åtgärder för att kunna delta i stämman. Innehavare av sådana bevis uppmanas att i god tid före stämman kontakta sin bank, förvaltare eller utgivaren av depåbevisen för mer information.

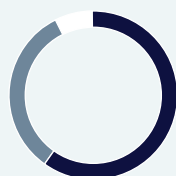
Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på bolagsstämma kan normalt begära detta i god tid före stämman hos Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens webbsida. Sista dag för att göra en sådan begäran publiceras på koncernens webbsida inför respektive bolagsstämma.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel av de på stämman företrädde aktierna och avgivna rösterna.

Årsstämma 2020

Vid årsstämman den 31 mars 2020 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm var 693 aktieägare företrädde, representerande 50,6% av aktiekapitalet och 63,3% av rösterna. I syfte att minska ytterligare spridning av coronaviruset vidtogs ett antal åtgärder för att begränsa antalet fysiskt närvarande deltagare på stämman samt för att minska risken för de som var på plats. Till exempel livesändes hela årsstämman via koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning. Stämman hölls på svenska och simultantolkades till engelska.

ÄGARSTRUKTUR

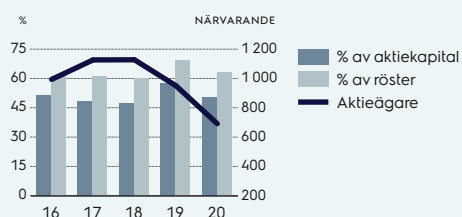


■ Svenska institutioner och fonder, 60%
■ Utländska investerare, 33%
■ Svenska privatpersoner, 7%

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2020.

Det utländska ägandet var 33% vid årets slut 2020 och 33% vid årets slut 2019. Utländska investerare anges inte alltid i aktieboken. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna i aktieboken. För ytterligare information om ägarstruktur, se ovan. Informationen om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

NÄRVARO VID ÅRSSTÄMMOR 2016-2020



Vid årsstämman 2020 var 693 aktieägare företrädde, representerande 50,6% av aktiekapitalet och 63,3% av rösterna.

Beslut som togs vid årsstämman 2020

- Omval av styrelseledamöterna Staffan Bohman, Petra Hedengran, Ulla Litzén, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson och Kai Wärn. Hasse Johansson och Ulrika Saxon avböjde omval.
- Val av Henrik Henriksson och Karin Overbeck som nya styrelseledamöter.
- Omval av Staffan Bohman som styrelseordförande.
- Omval av Deloitte AB som revisorer.
- Ersättning till styrelsen.
- Godkännande av riktlinjer för ersättning till Electrolux koncernledning.
- Bemyndigande om förvärv av egna aktier samt om överlåtelse av egna aktier i anledning av företagsförvärv och för att täcka kostnader i anledning av aktieprogrammet för 2018.

På grund av situationen med coronaviruspandemin var endast ett begränsat antal styrelseledamöter närvarande tillsammans med bolagets revisor.

Extra bolagsstämma februari 2020

En extra bolagsstämma i AB Electrolux hölls den 21 februari 2020 på Electrolux huvudkontor, S:t Göransgatan 143 i Stockholm. Stämman beslutade om styrelsens förslag till utdelning av samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional AB till AB Electrolux aktieägare.

Extra bolagsstämma november 2020

En extra bolagsstämma i AB Electrolux hölls tisdagen den 3 november 2020. Stämman genomfördes genom poströstning utan möjlighet att närvara fysiskt. Stämman beslutade om utdelning om 7,00 kronor per aktie för räkenskapsåret 2019 samt om inrättandet av ett prestationbaserat långsiktigt incitamentsprogram för 2020 som inkluderade ett nytt hållbarhetsmål. Stämman beslutade även om ändringar i bolagsordningen.

Årsstämma 2021

AB Electrolux nästa årsstämma hålls torsdagen den 25 mars 2021. Med anledning av coronaviruspandemin har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att aktieägare ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning. Aktieägarna kommer dock att ha möjlighet att ställa frågor skriftligen inför stämman.

För ytterligare information om nästa årsstämma och om hur man anmäler sig, se sidan 123.

Valberedning**Valberedning**

Årsstämman beslutar om processen för val av styrelse och revisorer. Årsstämman 2011 antog en instruktion för valberedningen som gäller tills vidare. Instruktionen inbegriper ett tillvägagångssätt för utnämning av en valberedning som består av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen, bolagets styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företräder ska offentliggöras så snart de utsetts. Om aktieägarstrukturen förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Bolagets revisionsutskott biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och valberedningens förslag till bolagsstämman om val av revisorer ska innehålla revisionsutskottets rekommendation.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedning inför årsstämman 2020

Valberedningen inför årsstämman 2020 bestod av sex ledamöter. Johan Forssell från Investor AB ledde valberedningens arbete.

I nomineringsarbetet inför årsstämman 2020 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som Electrolux-koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Electrolux strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen tillämpade regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagandet av förslaget till styrelse. Valberedningen ansåg att det bland styrelseledamöterna finns en mångfald och bredd vad gäller ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund, kön, erfarenhet, kompetens och den tid som de innehåft uppdraget.

Valberedningen föreslog omval av samtliga ledamöter förutom Hasse Johansson och Ulrika Saxon som hade avböjt omval. Valberedningen föreslog Henrik Henriksson och Karin Overbeck som nya styrelseledamöter samt omval av Staffan Bohman till styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2020 är tre av åtta bolagsstämموvalda styrelseledamöter kvinnor (vid denna beräkning ingår inte VD i totalt antal styrelseledamöter).

Valberedningen föreslog också, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, att Deloitte AB skulle omväljas till bolagets externa revisorer för perioden fram till årsstämman 2021.

En rapport om valberedningens arbete lämnades i valberedningens motiverade yttrande som offentliggjordes inför årsstämman 2020. Ytterligare information om

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av årsredovisning.
- Utdelning.
- Val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisorer.
- Ersättning till styrelse och revisorer.
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Ersättningsrapport.
- Övriga viktiga frågor.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid stämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för utskottsarbete.
- Ändringar i instruktion för valberedningen, om det är påkallat.
- Revisorer och revisorsarvoden då beslut ska fattas om delta vid följande årsstämma.

valberedningen och dess arbete finns på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

Valberedning inför årsstämman 2021

Valberedningen inför årsstämman 2021 baseras på aktie- ägarstrukturen per 31 augusti 2020 och valberedningens sammansättning offentliggjordes i ett pressmeddelande den 22 september 2020.

Valberedningens medlemmar är:

- Johan Forssell, Investor AB, ordförande
- Carina Silberg, Alecta
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder
- Tomas Risbecker, AMF - Försäkring och Fonder
- Staffan Bohman, styrelseordförande Electrolux
- Fredrik Persson, styrelseledamot Electrolux

Styrelse

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Electrolux organisation och förvaltning.

Styrelsens sammansättning

Electrolux styrelse består av nio ledamöter utan suppleanter, vilka väljs av årsstämman, och tre ledamöter med suppleanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat ledamöter utses i styrelsens olika utskott. Ordförande för Electrolux styrelse är Staffan Bohman.

Av styrelsens nuvarande bolagsstämموvalda ledamöter ingår utöver VD ingen annan i företagsledningen. Två av de nio ledamöterna, som väljs av årsstämman, är utländska medborgare.

För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidorna 112-113. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com

Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av varje styrelseledamots oberoende presenteras i tabellen på sidan 113.

Alla ledamöter utom Petra Hedengran och Jonas Samuelson har ansetts oberoende. Petra Hedengran har bedömts som oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen, men inte gentemot större aktieägare i Electrolux. Jonas Samuelson har bedömts som oberoende gentemot större aktieägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen i sin egenskap av VD och koncernchef.

Jonas Samuelson saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux. Jonas Samuelson är den enda medlemmen av koncernledningen som ingår i styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Electrolux bolagsordning finns tillgänglig på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för styrelsearbetet och reviderar den vid behov. I arbetsordningen beskrivs ordförandens särskilda roll och uppgifter, liksom ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt arbetsordningen och koden ska ordföranden bland annat:

- Organisera och fördela styrelsearbetet.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter och har relevant kunskap om bolaget.
- Tillse att styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet.

Arbetsordningen för styrelsen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditlimiter, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte beslutas bland annat om val av ledamöter till styrelsens utskott och vilka som ska teckna Electrolux firma. Styrelsen håller därutöver normalt sju ordinarie sammanträden per år. Fyra av dessa hålls i samband med publicering av koncernens helårs- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på någon av koncernens verksamheter. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

Styrelsens arbete under 2020

Styrelsen höll under året tolv sammanträden. Varje styrelsemedlems deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidan 113.

Alla sammanträden under året har följt en dagordning, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen tillhandahållits ledamöterna inför styrelsemötena. Electrolux chefsjurist är sekreterare vid styrelsemötena.

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogör verkställande direktören för koncernens resultat och finansiella ställning samt utsikter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, etableringar av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar. Inför investeringar över 100 Mkr tas beslut av styrelsen och alla investeringar över 25 Mkr rapporteras till styrelsen.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Huvudsakliga mål.
- Strategisk inriktning.
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljning och kontroll av verksamheter, informationsgivning, och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning och ledning för hållbarhet.
- Val och, då det är påkallat, uppsägning av bolagets verkställande direktör.
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering liksom en tillfredsställande process för övervakning av bolagets efterlevnad av tillämpliga lagar och regler samt interna policyer.

Ersättning till styrelsen 2018-2020 (gällande från respektive årsstämma)

Kronor	2020	2019	2018
Styrelsens ordförande	2 200 000	2 200 000	2 150 000
Ledamot	640 000	640 000	600 000
Ordförande i revisionsutskottet	280 000	280 000	260 000
Medlem i revisionsutskottet	160 000	160 000	140 000
Ordförande i ersättningsutskottet	150 000	150 000	125 000
Medlem i ersättningsutskottet	100 000	100 000	75 000

Viktiga fokusområden för styrelsen 2020

- Effekter och inverkan av coronaviruspandemin
- Anpassning av Electrolux strategi och affärsmodell till nya globala trender inom industrin som ökad konsumentmakt, digitalisering, hållbarhet, konsolidering och en växande medelklass.
- Utdelningsförslag för räkenskapsåret 2019.
- Fortsatt fokus på den nya organisationsstrukturen med fokus på konsumentupplevelser.
- Notering och utdelning av Electrolux Professional AB.
- Fortsatt fokus på investeringsprogrammet med investeringar i Brasilien och Nordamerika.
- Globala effektiviseringsåtgärder för att öka effektivitet och för att vässa consumer experience organisationen.

Vanligen gör även en affärsområdeschef en genomgång av ett aktuellt strategiskt ärende vid styrelsemötet. I tabellen på sidorna 106–107 finns en översikt av styrelsens arbete under året.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information, som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen liksom väsentliga förändringar av principerna i rapporteringen.

I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Group Internal Audit.

Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande.

Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete. Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete. Utvärderingen av styrelseordförande leds av en av de andra styrelseledamöterna. I utvärderingen ingår frågeformulär och diskussioner.

Under 2020 svarade styrelseledamöterna på skriftliga frågeformulär. Som en del av utvärderingsprocessen hade också styrelseordföranden individuella diskussioner med enskilda styrelseledamöter. Utvärderingarna diskuterades vid ett styrelsemöte.

Resultatet av utvärderingarna presenterades för valberedningen.

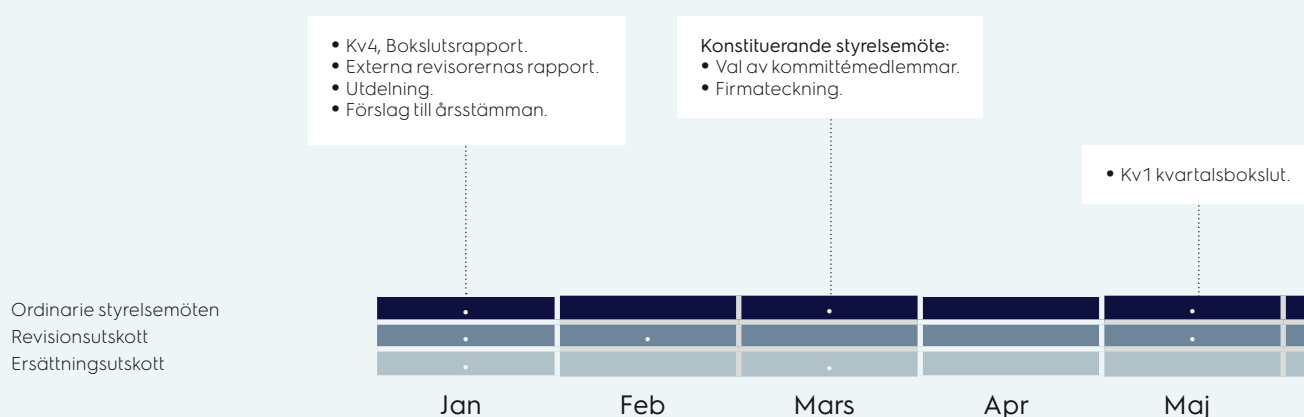
Arvoden till styrelsen

Arvoden till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux. Arvodet till ordförande och ledamöter var oförändrade under 2020, se sidan 105.

Valberedningen har rekommenderat att styrelseledamöter valda av årsstämman förvärvar och behåller aktier i Electrolux så länge de kvarstår i styrelsen. En styrelseledamots aktieinnehav bör efter fem år motsvara ett årsarvode före skatt.

Styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux inbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter, se not 27.

ÖVERSIKT ÖVER OLIKA PUNKTER PÅ STYRELSENS DAGORDNING OCH UTSKOTTSMÖTEN 2020

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogjordes för koncernens resultat och finansiella ställning samt för utsikterna för kommande kvartal.

Ersättningsutskott
Revisionsutskott

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmötena ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Utskottens ledamöter och deras ordföranden utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter.

Styrelsen har också bestämt att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som behandlar specifika frågor.

Ersättningsutskott

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet föreslår också ändringar i ersättningen till verkställande direktören för beslut i styrelsen, samt granskar och beslutar om ändringar i ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen på förslag av verkställande direktören. Ersättningsutskottet ska även granska styrelsens rapport över ersättningar enligt 8 kap. 53a § aktiebolagslagen ("ersättningsrapport").

Utskottet består av följande tre styrelseledamöter: Petra Hedengran (ordförande), Staffan Bohman och Kai Wärn. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2020 höll ersättningsutskottet fem möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 113.

Viktiga frågor som togs upp var beslut om ersättning till nya medlemmar i koncernledningen, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och utvärdering av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram och riktlinjer för ersättning till koncernledningen, granskning av ersättningsrapporten för 2020 samt en översyn och beredning av ett långsiktigt incitamentsprogram 2021. Electrolux personaldirektör har deltagit i och varit ansvarig för förberedelserna inför utskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring Electrolux finansiella rapportering och interna kontroll för att säkerställa kvaliteten i den externa rapporteringen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer.

Revisionsutskottet består av följande fyra styrelseledamöter: Ulla Litzén (ordförande), Staffan Bohman, Petra Hedengran och Fredrik Persson. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov.

Under 2020 höll revisionsutskottet åtta möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 113. Chefer i Electrolux har även mellan mötena i särskilda ärenden haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet. Koncernens ekonomi- och finansdirektör och emellanåt andra ledande befattningshavare har deltagit i sammanträdena.

I ersättningsutskottets uppgifter ingår bland annat:

- Att förbereda och utvärdera riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.
- Att förbereda villkor för pensioner, uppsägningar, avgångsvederlag och övriga förmåner för koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.
- Att granska ersättningsrapporten.

I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat:

- Att granska de finansiella rapporterna.
- Att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive riskhanteringen, avseende den finansiella rapporteringen.
- Att följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Group Internal Audit avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och revisionsrapporter.
- Att granska och godkänna vissa kreditgränser.
- Att hålla sig informerat om den externa revisionen och om slutsatserna av Revisorsnämndens kvalitetskontroll samt utvärdera de externa revisorernas arbete.
- Att informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt vilken funktion utskottet haft i denna process.
- Att granska och, i förekommande fall, förhandsgodkänna när de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.
- Att utvärdera de externa revisorernas objektivitet och oberoende.
- Att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer.

• Styrelsens arbetsordning.

• Kv2 kvartalsbokslut.

• Kv3 kvartalsbokslut.

• Utvärdering av styrelsens arbete.

Juni

Juli

Aug

Sep

Okt

Nov

Dec

Externa revisorer

Externa revisorer

Vid årsstämman 2020 omvaldes Deloitte AB (Deloitte) till bolagets externa revisorer

för en ettårsperiod fram till årsstämman 2021. Valberedningens förslag till omval var baserat på rekommendation av revisionsutskottet. Auktoriserade revisorn Jan Berntsson är huvudansvarig för revisionen av Electrolux.

Deloitte avger revisionsberättelse för AB Electrolux, årsredovisningar för merparten av bolagets dotterbolag, koncernredovisning och förvaltningen av AB Electrolux. Revisorerna genomför även en översiktlig granskning av rapporten för det andra kvartalet.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige.

Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisions sed med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

	2020	2019	2018
Deloitte			
Revisionsarvoden	63	47	42
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	2	10	1
Arvoden för skattekonsultationer	4	1	1
Alla övriga arvoden	0	1	1
Totala arvoden till Deloitte	69	59	45
PwC¹⁾			
Revisionsarvoden	–	–	4
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	0	–	–
Totala arvoden till revisorer	69	59	49

¹⁾ PriceWaterhouseCoopers (PwC) var bolagets revisorer fram till årsstämman 2018. För detaljerad information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se not 28.

Internrevision

Internkontroll och riskhantering

Funktionen för internrevision, Group Internal Audit, är ansvarig för oberoende,

objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för styrning, internkontroll och riskhantering.

Internkontroll och riskhantering är den process som utformats för att ge en rimlig försäkring om att koncernens mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

Interna revisionsuppdrag utförs i enlighet med en årlig riskbedömningsplan som är framtagen och godkänd av revisionsutskottet. Revisionsplanen är resultatet av en oberoende riskbedömning som utförs av funktionen för internrevision för att identifiera och utvärdera risker förenade med implementeringen av bolagets strategi, verksamhet och affärsprocesser. Planen är utformad för att hantera de mest betydande riskerna som identifierats inom koncernen och dess affärsområden. Revisionerna genomförs med hjälp av en metod avsedd för att utvärdera utformningen och effektiviteten i de interna kontrollerna för att säkerställa att riskerna hanteras på ett tillfredsställande sätt och processer drivs på ett effektivt sätt.

Möjligheter att förbättra effektiviteten i styrning och i processer för intern kontroll och riskhantering som framkommer vid interna revisioner rapporteras till den ansvariga affärsområdesledningen för åtgärder. En sammanfattning av revisionsresultaten lämnas till Audit Board, ett internt organ för revisionsfrågor, och revisionsutskottet. Även en nulägesbeskrivning av ledningens genomförandeplan avseende överenskomna åtgärder för att hantera de brister som framkommit vid granskningarna lämnas.

För ytterligare information om internkontroll, se sidorna 116–117. För ytterligare information om riskhantering, se not 1, not 2 och not 18.

Styrning av Electrolux

Electrolux – ett globalt ledande företag med fokus på konsumenten

Electrolux har ett strategiskt ramverk som kopplar bolagets affärsmodell och modell

för lönsam tillväxt till ett tydligt företagssyfte – Shape living for the better – att göra livet bättre och mer hållbart genom att ständigt utveckla produkter för enastående konsumentupplevelser. Genom att skapa fantastiska upplevelser och produkter som ger människor en rikare vardag, och samtidigt värnar om miljön, vill Electrolux vara en drivande kraft för en hållbar livsstil. Fokus är att investera i innovationer som bidrar till de bästa smakupplevelserna, den bästa klädvärden och en hälsosammare hemmiljö.

Genom riktad tillväxt och optimering av produktportföljen till de mest lönsamma produktkategorierna och produkterna med de största konsumentfördelarna ska Electrolux stärka sin ställning i de produktkategorier och försäljningskanaler där bolaget är mest konkurrenskraftigt. En förutsättning för Electrolux affärsmodell är en stabil grund av effektiv verksamhet och kompetens, teamship och ständig förbättring, samt tre viktiga förändringsfaktorer: högre tempo på utvecklingsmarknader, digital omvandling och hållbar utveckling. Electrolux mål är att växa lönsamt, se finansiella mål på sidan 109.

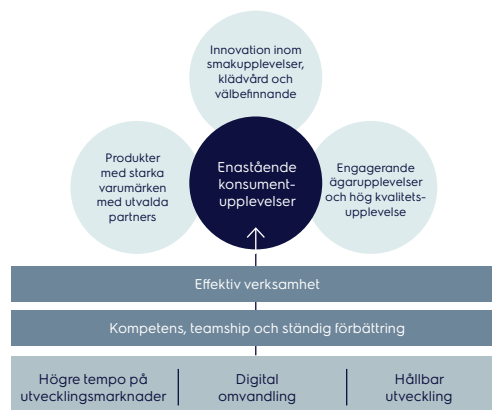
Hållbar verksamhet

För att förverkliga Electrolux strategi att nå långsiktig lönsam tillväxt är det en förutsättning att koncernen är ledande inom hållbarhet. Under 2020 representerade Electrolux mest energieffektiva produkter 26% av försäljningen och 36% av bruttovinsten.

Electrolux har ett hållbarhetstänkande i alla de länder som företaget verkar i. Att förstå och vara engagerad i utmaningar som klimatförändringar, att skapa etiska och säkra arbetsplatser samt att vara en ansvarsfull part vid inköp och omstruktureringar är avgörande i strategiarbetet.

Electrolux har en uppförandekod som fastslår ramverket för hur Electrolux ska driva sina verksamheter på ett etiskt och hållbart sätt. Uppförandekoden, som styrelsen godkänd, fungerar som en introduktion till koncernens policyer, och dess syfte är att ytterligare förtydliga vad bolagets principer innebär för de anställda. Kommunikation och träning avseende uppförandekoden och koncernens policyer genomförs regelbundet. Under 2020 genomfördes online-träningar avseende antikorrupsionspolicyen och arbetsplatspolicyen för kontorsbaserad personal. Vid årets slut hade 79% slutfört antikorrupsionsutbildningen och 66% hade slutfört arbetsplatsutbildningen.

Etikprogrammet innehåller ett så kallat whistleblowing-system – Ethics Helpline – genom vilket anställda kan anmäla misstänkta oegentligheter på sitt lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är tillåtet enligt lag. De flesta fallen under 2020 var relaterade till uppförande på arbetsplatsen, såsom verbala trakasserier och respektlöst agerande.



I linje med FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter genomför Electrolux sedan 2016 riskbedömningar avseende mänskliga rättigheter på både global och lokala nivåer. Ramverket fokuserar på att identifiera risker för skada på människa, som en direkt eller indirekt konsekvens av verksamheten, och omfattar även korruptionsrisker och möjligheter till att bidra till det lokala samhället. Under 2020 gjordes en lokal riskbedömning av tillverkningsverksamheten i Rumänien.

Electrolux hållbarhetsarbete stärker relationen med investerare och Electrolux är kategoriserat som ett ledande företag i kategorin för hushållsprodukter. Under 2020 var Electrolux inkluderat i Dow Jones hållbarhetsindex, World Index (DJSI World) och Europa. Därmed rankas Electrolux bland de översta 10% av världens 2 500 största företag gällande socialt relaterade och miljömässiga resultat.

Läs mer om Electrolux hållbarhetsarbete på:
www.electroluxgroup.com/sustainability

Electrolux som skattebetalare

En viktig aspekt i Electrolux syfte – Shape living for the better – är att agera som en god samhällsmedborgare och skattebetalare i de länder där koncernen är verksam. I de länder där koncernen bedriver verksamhet spelar Electrolux en viktig roll i att bidra till de offentliga finanserna. Electrolux har cirka 48 000 anställda med försäljning på cirka 120 marknader.

Av de totala skatter Electroluxkoncernen betalade under 2020 svarade bolagsskatten för cirka 13%, se diagram nedan. Bolagsskatten utgör endast en del av koncernens bidrag till de offentliga finanserna på Electrolux marknader. Utöver bolagsskatt betalar Electrolux indirekta skatter, tullavgifter, fastighetsskatt, arbetsgivaravgifter, miljöavgifter och ett antal andra direkta eller indirekta skatter. Electrolux totala bidrag till de offentliga finanserna uppgick under 2020 till cirka 8,3 Mdr kr, varav omkring hälften var hänförliga till tillväxtmarknader.

Electrolux mest transparenta bidrag till de offentliga finanserna världen över är bolagsskatten, se not 10. Bolagsskatten uppgick till 1,1 Mdr kr under 2020, vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 21,7%.

För ytterligare information om Electrolux skattepolicy, se:
www.electroluxgroup.com

Riskhantering

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker.

Koncernens strategi för riskhantering följer en decentraliserad struktur där alla affärsområden ansvarar för sin riskhantering. Styrelsen är dock ytterst ansvarig för Electrolux riskhantering. Utöver affärsområdena har koncernen inrättat interna organ som hanterar riskexponeringar regelbundet. Exempel på interna organ är Enterprise Risk Management (ERM) Board, Ethics & Human Rights Steering Group, Audit Board och Tax Board.

Försäkring och förebyggande av förluster

Electrolux överför en del av sina risker via skräddarsydda försäkringsprogram. Försäkringsbara risker utvärderas kontinuerligt av ERM Board. Koncernen äger också två egna försäkringsbolag för att säkerställa kostnadseffektivitet och skräddarsydda försäkringslösningar.

Electrolux strategi för förebyggande av förluster är också allmänt utvecklad för att se till att koncernens tillgångar har rätt skyddsnivå mot risker så som till exempel naturkatastrofer, vilka kan leda till förlust av tillgångar och avbrott i verksamheten. Koncernen har upprättat processer och standarder för förebyggande av förluster och skador som ska tillämpas på varje Electrolux-anläggning. Kontinuitetsplaner utarbetas och

granskas också regelbundet för att säkerställa att rätt åtgärder vidtas i händelse av driftsstörningar relaterade till naturkatastrofer. Riskundersökningar och platsbesök genomförs årligen och en konsolidering av resultaten rapporteras till ERM Board.

ERM som en del av koncernens riskhantering

Electrolux har implementerat ett ERM-program som omfattar såväl Electrolux affärsområden som globala funktioner. Det övervakas av koncernledningen och ERM Board, som också ansvarar för att säkerställa en lämplig försäkring för försäkringsbara risker och bedömer och underlättar prioritering av koncernrisker.

ERM-ramverket innehåller processer som syftar till att identifiera och mitigera samt kommunicera och rapportera risker med särskilt fokus på nyckelrisker som kan påverka verksamheten väsentligt. Electrolux följer en riskmappingsprocess som utgör ett ledningsverktyg för formell insamling och införlivande av riskinformation i besluts- och styrprocesser. Riskmappningarna är därför en viktig del av Electrolux ERM och hjälper till att öka förståelsen för att riskhantering är en kritisk faktor för beslutsfattande och för att skapa värde. Kärnan i riskmappingsprocessen är att identifiera och utvärdera befintliga och framväxande risker vilket gör det möjligt att använda risk- och riskhanteringsalternativ som extraherar värde.

Risker kategoriseras i enlighet med Electrolux Group Risk Universe som inkluderar följande riskkategorier: strategiska, externa och interna risker. Strategiska risker är risker som kan äventyra genomförandet av koncernens strategi och påverkas av externa faktorer som branschförändringar, makroekonomisk utveckling eller politisk instabilitet. Externa risker består av risker relaterade till naturkatastrofer, geopolitiska risker, marknadsrisker eller regulatoriska risker vilket kan påverka koncernens resultat negativt. Interna risker består huvudsakligen av operativa risker som hållbarhetsrisker, cybersäkerhetsrisker, risker i leverantörskedjan och förmågan att behålla talanger. Interna risker hanteras av koncernens affärsområden och koncernfunktioner.

Electrolux övervakar också framväxande risker. De kan antingen utvecklas från förändringar på makronivå, såsom global uppvärmning, konsumentbeteende eller införandet av AI - artificiell intelligens eller från risker som ligger närmare verksamheten (till följd av industrins / sektorns utsikter och trender etc.).

ELECTROLUX TOTALA SKATT 2020



Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på lönsam tillväxt.

- Försäljningstillväxt på minst 4% per år.
- Rörelsemarginal på minst 6%.
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.
- Avkastning på nettotillgångar på över 20%.

Koncernens riskapit baseras på hur stor inverkan en risk skulle ha på strategin om den skulle materialiseras. Nyckelrisker är kopplade till särskilda handlingsplaner i syfte att minska riskerna i riskhanteringen och för att följa upp hur riskerna utvecklas efter genomförandet av riskreducerande åtgärder. Ägarskap för kritiska risker tilldelas affärsområdeschefer eller personer som formellt har utsetts att arbeta med specifika risker. Detta tillvägagångssätt stöder i slutändan en riskkultur som uppmuntrar engagemang och ansvarstagande inom organisationen.

Ledning och företagsstruktur

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Koncernen har en decentraliserad företagsstruktur där den övergripande ledningen för den operativa verksamheten till stor del utövas av affärsområdesstyrelser.

Electrolux verksamhet är organiserad i fyra geografiskt avgränsade affärsområden.

Sex koncernstaber stöttar samtliga affärsområden: Ekonomi och finans, Juridik, HR och Kommunikation, Group IT, Group Operations samt Global Consumer Experience. Global Consumer Experience organisationen är globalt ansvarig för områden som marknadsföring, design, R&D, produktlinjer samt digitala lösningar och ägandeupplevelser.

Det finns ett antal interna organ som är forum för beredning och beslut inom sina respektive områden, se nedan. Respektive organ inkluderar representanter från berörda funktioner.

För att fullt ut kunna utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar har Koncernen inrättat Group Operations, en global organisation med ansvar för inköp, tillverkning, och kvalitet.

VD och koncernledning

VD och koncernledning

Koncernledningen består för närvarande av verkställande direktören, de fyra affärsområdescheferna, samt fem stabschefer.

Verkställande direktören utses av och får instruktioner från styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor.

En diversifierad ledningsgrupp

Electrolux koncernledning med gedigen erfarenhet, olika kulturell bakgrund och erfarenhet från olika marknader skapar en utmärkt plattform för lönsam tillväxt i linje med koncernens strategi. I koncernledningen finns sex nationaliteter representerade. De flesta har arbetslivserfarenhet från internationella konsumentföretag inom olika sektorer.

På senare tid har ett flertal viktiga initiativ tagits för att bättre dra nytta av den unika, globala position som Electrolux har. På flera områden har globala och affärsområdesöverskridande organisationer skapats för att till exempel öka innovationstakten inom produktutveckling, minska komplexiteten i tillverkningen och optimera inköpen.

Förändringar i koncernledningen

Följande förändringar i koncernledningen har offentliggjorts under 2020.

Den 16 mars 2020 offentliggjordes att Adam Cich skulle ersätta Dan Arler som ny chef för affärsområdet Asien/stilla-havsområdet, Mellanöstern och Afrika med omedelbar verkan. Adam Cich utsågs också till Executive Vice President.

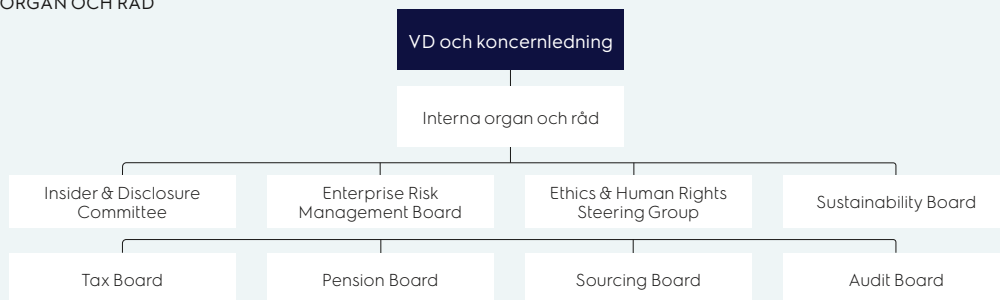
Den 18 augusti 2020 offentliggjordes att Jan Brockmann sagt upp sig från sin roll som Chief Group Operations Officer med verkan från och med den 30 september 2020. Den 16 september 2020 offentliggjordes att Carsten Franke utsetts till ny Chief Group Operations Officer och Executive Vice President från och med den 1 oktober 2020.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidorna 114–115. Informationen uppdateras regelbundet på: www.electroluxgroup.com

Viktiga fokusområden för den verkställande direktören och koncernledningen under 2020

- Möta den volatila situation som coronaviruspandemin orsakat.
- Fortsatt fokus på att utveckla hållbara konsumentupplevelser genom fokuserade varumärken.
- Stärka kapaciteten inom e-handel.
- Vidareutveckla eftermarknadsverksamheten.
- Genomföra investeringar inom ramen för det strategiska investeringsprogrammet, främst i Nordamerika och Latinamerika.
- Lansering och implementering av ett nytt ramverk för hållbarhet, For the better 2030.
- Implementera prishöjningar för att motverka negativa valutaeffekter främst i Latinamerika.
- Utnämning av nya koncernledningsmedlemmar.

INTERNA ORGAN OCH RÅD



Affärsområdenas styrelser**Affärsområdena**

Cheferna för affärsområdena är medlemmar av koncernledningen och har ansvar för rörelseresultatet och nettotillgångarna för sina respektive affärsområden.

Den övergripande ledningen för affärsområdena utövas av affärsområdesstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga affärsområdesstyrelser. I sammanträdena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive affärsområde samt stabscheferna. Affärsområdesstyrelserna ansvarar för övervakningen av den löpande verksamheten, upprättar strategier och fastställer budgetar samt beslutar om större investeringar.

Ersättningar**Ersättning till koncernledningen**

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Förändringar i ersättningarna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat.

Ersättningen kan bestå av:

- Fast lön.
- Rörlig lön.
- Andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen till koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Målen ska huvudsakligen relatera till finansiella mål.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Extra bolagsstämman den 3 november 2020 beslutade om ett långsiktigt aktieprogram för upp till 350 ledande befattningshavare och nyckelpersoner. LTI 2020 inkluderar ett nytt prestationsmål som avser minskning av koldioxidutsläpp.

För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se not 27.

Kodavvikelse**Avvikelse från Koden**

Inför årsstämman 2020 lade styrelsen fram ett förslag om inrättandet av ett långsiktigt prestationsbaserat aktieprogram för 2020 (LTI 2020). Mot bakgrund av den då rådande osäkerheten på grund av coronaviruspandemin beslöt styrelsen att dra tillbaka förslaget om LTI 2020 tillsammans med förslaget om utdelning. Förslaget om LTI 2020 drogs tillbaka ensidigt under exceptionella omständigheter. Då dessa omständigheter inte längre förelåg beslöt styrelsen i september 2020 att kalla till en extra bolagsstämma för att besluta dels om utdelning till aktieägarna avseende räkenskapsåret 2019 dels om förslaget till LTI 2020 som motsvarar det förslag som drogs tillbaka inför årsstämman 2020. LTI-programmet är ett verktyg för att öka intressegemenskapen mellan deltagarna och Electrolux aktieägare, det är också en viktig komponent i ersättningspaketet för ledande befattningshavare. LTI 2020 innehåller också ett nytt prestationsmål som avser koldioxidreducering i koncernens verksamhet. Genom att inrätta programmet betonas därmed också vikten av att ledande befattningshavare prioriterar koldioxidreducering i sitt arbete vilket kommer hjälpa Electrolux att uppnå sina hållbarhetsmål. Mot bakgrund av ovan bedömdes det vara i bolagets och aktieägarnas intresse att programmet inrättades under 2020.

Den extra bolagsstämman som hölls den 3 november 2020 beslutade att godkänna styrelsens förslag om LTI 2020. Mätperioden för de finansiella målen är räkenskapsåret 2020 och för hållbarhetsmålet de tre räkenskapsåren 2020-2022 och eventuell tilldelning av aktier sker under första halvåret 2023. Även om mätperioderna började den 1 januari 2020 bjöds programdeltagarna in till programmet först under november 2020 efter bolagsstämmans beslut. För det fall detta skulle innebära att programtiden för LTI 2020 skulle anses vara kortare än tre år innebär inrättandet av LTI 2020 således en avvikelse från regel 9.7 i Koden, skälen till avvikelsen anges ovan.

TIDSLINJE FÖR DET LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMET FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2020

Beräkningen av antalet prestationsaktier kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie och (ii) avkastning på nettotillgångar under räkenskapsåret 2020 samt (iii) CO₂-reducering för räkenskapsåren 2020-2022. Eventuell tilldelning av prestationsaktier till deltagarna sker under 2023.

Styrelse och revisorer



STAFFAN BOHMAN

Ordförande

Född 1949. Sverige. Civilekonom. Invald 2018. Medlem i Electrolux revisionsutskott och Electrolux ersättningsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Institutet för Näringslivsforskning (IFN) och Tysk-Svenska Handelskammaren. Styrelseledamot i Atlas Copco AB och ledamot i Kungl. Ingenjörsvetenskaps-akademien (IVA).

Tidigare befattningar: VD och koncernchef för Sapa och DeLaval samt styrelseledamot bland annat i Scania AB, Inter-KEA Holding NV och Rezidor Hotel Group AB.

Innehav i AB Electrolux: 85 000 B-aktier. 120 279 köpoptioner, utställda av Investor AB vilka ger rätt att förvärva Electrolux B-aktier.



JONAS SAMUELSON

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1968. Sverige. Civilekonom. Invald 2016.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Polygon AB, Axel Johnson AB och Volvo Cars AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux, chef för Global Operations inom Vitvaror och Chef för affärsområdet Vitvaror EMEA. Ekonomi- och finansdirektör och vice VD i Munters AB. Olika befattningar inom General Motors, huvudsakligen i USA, och Saab Automobile AB.

Innehav i AB Electrolux: 64 866 B-aktier.



PETRA HEDENGRAN

Född 1964. Sverige. Jur. kand. Invald 2014. Ordförande i Electrolux ersättningsutskott och medlem i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Chefsjurist och medlem i ledningsgruppen för Investor AB. Styrelseledamot i Alecta och Föreningen för god sed på värdepappersmarknaden.

Tidigare befattningar: Advokat och delägare på Advokatfirman Lindahl. Ledande befattningar inom ABB Financial Services inkluderande chefsjurist för ABB Financial Services, Nordic Region. Tingsnotarie på Stockholms tingsrätt och biträdande jurist på Gunnar Lindhs Advokatbyrå.

Innehav i AB Electrolux: 11 000 B-aktier.



HENRIK HENRIKSSON

Född 1970. Sverige. Civilekonom. Invald 2020.

Andra uppdrag: VD och koncernchef för Scania AB. Styrelseledamot i Hexagon AB och Scania AB.

Tidigare befattningar: Flertal ledande befattningar inom Scania, bland annat som exportdirektör på Scania South Africa Pty Ltd i Johannesburg.

Innehav i AB Electrolux: 4 25 B-aktier.



ULLA LITZÉN

Född 1956. Sverige. Civilekonom och M.B.A. Invald 2016. Ordförande i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Epiroc AB, Husqvarna AB och Ratos AB.

Tidigare befattningar: Verkställande direktör för W Capital Management AB, helägt av Wallenbergstiftelserna. Ledande befattningar inom Investorkoncernen inkluderande Direktör och medlem av ledningsgruppen för Investor AB.

Innehav i AB Electrolux: 4 000 B-aktier.



FREDRIK PERSSON

Född 1968. Sverige. Civilekonom. Invald 2012. Medlem i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i JM AB, Svenskt Näringsliv och Ellevio AB. Styrelseledamot i Hufvudstaden AB, ICA Gruppen AB, Interogo Holding AG och Ahlström Capital Oy.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Axel Johnson AB inkluderande verkställande direktör och koncernchef. Analyschef på Aros Securities AB. Olika befattningar inom ABB Financial Services AB.

Innehav i AB Electrolux: 5 000 B-aktier.



DAVID PORTER

Född 1965. USA. Kandidatexamen i ekonomi. Invald 2016.

Andra uppdrag: Head of Microsoft Stores, Corporate Vice President, Microsoft Corp.

Tidigare befattningar: Chef för Worldwide Product Distribution på DreamWorks Animation SKG. Olika befattningar inom Wal-Mart Stores, Inc.

Innehav i AB Electrolux: 3 315 B-aktier.



KARIN OVERBECK

Född 1966. Tyskland. Masterexamen i ekonomi, marknadsföring och finans. Invald 2020.

Andra uppdrag: VD för Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH.

Tidigare befattningar: Flertal seniora positioner inom KAO Corporation samt inom L'Oréal, Tchibo och Unilever..

Innehav i AB Electrolux: 1 120 B-aktier.



KAI WÄRN

Född 1959. Civilingenjör. Invald 2017. Medlem i Electrolux ersättningsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Electrolux Professional AB. Styrelseledamot i Sandvik AB.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef för Husqvarna AB. Operations Partner vid IK Investment Partners Norden AB. VD och koncernchef för Seco Tools AB. Olika befattningar inom ABB.

Innehav i AB Electrolux: 4 000 B-aktier.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER

**MINA BILLING**

Född 1980. PTK-representant.
Invald 2020.

Närvaro vid styrelsemöten:
7/12

Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

**VIVECA
BRINKFELDT LEVER**

Född 1960. PTK-representant.
Invald 2018.

Närvaro vid styrelsemöten:
12/12

Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

**PETER FERM**

Född 1965. PTK-representant.
Invald 2018.

Närvaro vid styrelsemöten:
12/12

Innehav i AB Electrolux:
100 B-aktier.

STYRELSENS SEKRETERARE

MIKAEL ÖSTMAN

Född 1967. Jur. kand och civilekonom. Chefsjurist
i AB Electrolux.

Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 2017.

Innehav i AB Electrolux: 7 839 B-aktier.

STYRELSENS UTSKOTT

Ersättningsutskott

Petra Hedengran (ordförande),
Staffan Bohman och Kai Wärn.

Revisionsutskott

Ulla Litzén (ordförande), Staffan Bohman,
Petra Hedengran och Fredrik Persson.

REVISORER

Deloitte AB

JAN BERTSSON

Född 1964. Auktoriserad revisor.

Andra revisionsuppdrag: Boliden AB och
Electrolux Professional AB.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Vid årsstämman 2020 omvaldes Deloitte AB till
bolagets revisorer för en ettårsperiod
fram till årsstämman 2021.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER, SUPPLEANTER

ULRIK DANESTAD

Född 1966. PTK-representant.
Invald 2020.

Innehav i AB Electrolux:
20 B-aktier.

RICHARD DELLNER

Född 1953. PTK-representant.
Invald 2013.

Innehav i AB Electrolux:
500 B-aktier.

WILSON QUISPE

Född 1978. PTK-representant.
Invald 2020.

Innehav i AB Electrolux:
500 B-aktier.

Innehav i AB Electrolux anges per den
31 december 2020 och inkluderar i
förekommande fall närstående fysiska
och juridiska personers innehav.

STYRELSENS ERSÄTTNING UNDER 2020, NÄRVARO OCH OBEROENDE

	Total ersättning 2020, Tkr	Närvaro vid styrelsemöten	Närvaro vid ersättningsutskottsmöten	Närvaro vid revisionsutskottsmöten	Oberoende ¹⁾
Staffan Bohman	2 460	12/12	5/5	8/8	Ja
Petra Hedengran	950	12/12	5/5	8/8	Nej
Henrik Henriksson ²⁾	480	8/12			Ja
Hasse Johansson ³⁾	160	4/12			Ja
Ulla Litzén	920	10/12		7/8	Ja
Karin Overbeck ²⁾	480	8/12			Ja
Fredrik Persson	800	12/12		7/8	Ja
David Porter	640	11/12			Ja
Jonas Samuelson	–	12/12			Nej
Ulrika Saxon ³⁾	160	4/12	1/5		Ja
Kai Wärn	740	11/12	4/5		Ja

¹⁾ För ytterligare information om oberoende, se sidan 105.

²⁾ Henrik Henriksson och Karin Overbeck blev invalda i styrelsen vid årsstämman i mars 2020.

³⁾ Hasse Johansson och Ulrika Saxon avböjde omval och avgick från styrelsen efter årsstämman 2020.

Koncernledning

JONAS SAMUELSON

Verkställande direktör
och koncernchef

Född 1968. Civ. ekon. I koncernledningen och anställd sedan 2008.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Polygon AB, Axel Johnson AB och Volvo Cars AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux, chef för Global Operations inom Vitvaror och Chef för affärsområdet Vitvaror EMEA. Ekonomi- och finansdirektör och vice VD i Munters AB. Olika ledande befattningar inom General Motors, huvudsakligen i USA, och Saab Automobile AB.

Innehav i AB Electrolux:
64 866 B-aktier.



THERESE FRIBERG

Ekonomi- och
finansdirektör (CFO)

Född 1975. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2018 och anställd sedan 1999.

Tidigare befattningar: CFO för Vitvaror EMEA. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chefscontroller och controller för affärsområdet Hemmiljö- och småapparater.

Innehav i AB Electrolux:
10 475 B-aktier.



ADAM CICH

Chef för Affärsområdet
Asien/Stillahavsområdet,
Mellanöstern och Afrika
Executive Vice President

Född 1968. Polen. Master of Business Administration. I koncernledningen sedan 2020 och anställd sedan 1996.

Tidigare befattningar: Försäljningschef och tillförordnad affärsområdeschef Asien/Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Andra ledande befattningar inom Electrolux som försäljningschef för Electrolux i Central- och Östeuropa och flera ledande positioner inom försäljning och produktlinje i Polen, Ryssland och CEE-regionen.

Innehav i AB Electrolux:
8 113 B-aktier.



CARSTEN FRANKE

Chef Group Operations och
Executive Vice President

Född 1965. Tyskland. Ingenjörsexamen (Dipl.-Ing) i maskinteknik. I koncernledningen sedan 2020 och anställd sedan 2005.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux affärsområde Europa, bland annat Chief Operations Officer, Vice President Supply Chain, Vice President Industrial Operations och Vice President Electrolux Lean Manufacturing System. Befattningar innan Electrolux inkluderar chefsroller på Knorr-Bremse AG samt Maschinenfabrik Reinhausen.

Innehav i AB Electrolux:
5 000 B-aktier.



RICARDO CONS

Chef för Affärsområdet
Latinamerika och Executive
Vice President

Född 1967. Brasilien. Kandidatexamen i finansiell administration och marknadsföring, MBA i ledarskap. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 1997–2011 och 2016.

Tidigare befattningar: Chefspositioner inom Franke i Brasilien. Ledande befattningar inom Electrolux i Brasilien, bland annat chef för Dammsugare och småapparater Latin Amerika samt försäljnings och marknadschef för vitvaror. Chefspositioner inom Volvo i Brasilien.

Innehav i AB Electrolux:
11 705 B-aktier.



OLA NILSSON

Chief Experience Officer (CXO)
och Executive Vice President

Född 1969. Sverige. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 1994.

Tidigare befattningar: Chef för Hemmiljö och småapparater. Senior Vice President för tvättprodukter inom Vitvaror EMEA och chef för Dammsugare och småapparater i Asien/Stillahavsområdet.

Innehav i AB Electrolux:
25 354 B-aktier.



ANNA OHLSSON-LEIJON

Chef för Affärsområdet Europa och Executive Vice President

Född 1968. Sverige. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 2001.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Atlas Copco AB.

Tidigare befattningar: Ekonomi- och finansdirektör för AB Electrolux. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande CFO för Vitvaror EMEA och chef för avdelning Corporate Control & Services. Ekonomidirektör i Kimoda. Olika befattningar inom PricewaterhouseCoopers.

Innehav i AB Electrolux: 18 368 B-aktier.

**NOLAN PIKE**

Chef för Affärsområdet Nordamerika och Executive Vice President

Född 1969. USA. Kandidatexamen i Business Administration. M.B.A. i Business Management. I koncernledningen sedan 2020 och anställd sedan 2013.

Tidigare befattningar: Senior Vice President inom Electrolux koncernfunktion Consumer Experience, med ansvar för området Taste. Senior Vice President för Electrolux produktlinjer i Nordamerika. Chefsroller med ansvar för produkter och försäljning på GE. Chef för Kenmore samt chef för vitvaror på Sears Holding Corp.

Innehav i AB Electrolux: 7 047 B-aktier.

**LARS WORSØE PETERSEN**

Chef för HR och Kommunikation

Född 1958. Danmark. Masterexamen i national- och företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2011 och anställd sedan 1994–2005 och 2011.

Tidigare befattningar: Chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB, 2005–2011. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande personalchef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och chef för Electrolux Holding A/S i Danmark.

Innehav i AB Electrolux: 26 787 B-aktier.

**MIKAEL ÖSTMAN**

Chefsjurist

Född 1967. Sverige. Jur. kand. och Civ.ekon. I koncernledningen sedan 2017 och anställd sedan 2002.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chef för Electrolux Legal Affairs Europe och chef för Electrolux Corporate Legal Department. Bolagsjurist på Telia Mobile AB. Jurist vid Advokatfirman Vinge. Tingsnotarie på Stockholms tingsrätt.

Innehav i AB Electrolux: 7 839 B-aktier.



Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Control System (ECS) har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. ECS tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag.

ECS baseras på Internal Control – Integrated Framework (2013) utgivet av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt informera och kommunicera.

Kontrollmiljö

Grunden för ECS är kontrollmiljön, som bestämmer de individuella och kollektiva förhållningssätten inom koncernen. Den definieras genom policyer och direktiv, manualer och koder, och upprätthålls med hjälp av Electrolux organisationsstruktur med tydligt ansvar och befogenheter baserade på gemensamma värden.

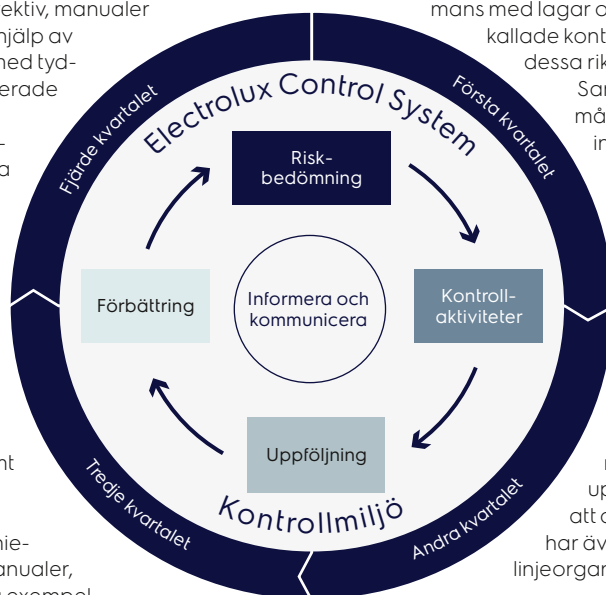
Electrolux styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens bolagsstyrning beskrivs på sidan 102. Specifikt för den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande översyn av relevanta policyer samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer, rutiner och koder. Några exempel är uppförandekoden, Workplace Policy och Anti-

Corruption Policy, informationspolicy, finans- och kreditdirektiv samt redovisningsmanual. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

Samtliga enheter inom Electrolux måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområden. Koncernledningen beskrivs på sidorna 114–115.

ECS Program Office, en avdelning inom koncernens internrevisionsfunktion, har utvecklat metodiken och är ansvarig för att upprätthålla ECS. För att säkerställa att dessa aktiviteter inom ECS utförs i tid har även specifika ECS-relaterade roller i linjeorganisationen definierats.



KONTROLLMILJÖ – EXEMPEL

Uppförandekod

Minimistandarder inom miljö, hälsa, säkerhet, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden är bindande för Electrolux enheter.

Finanspolicy

Beskrivning av det generella ramverket för hur ekonomifunktionerna ska organiseras och styras inom koncernen. Policyen innehåller direktiv och andra bindande standarder som utfärdas av koncernens centrala ekonomifunktion.

Kreditdirektiv

Ramverk för kreditbeslut med regler för kund-/kreditbedömning och hantering av kreditrisker samt klargörande av roller och ansvar.

Instruktion för attesträtt

Beskrivning av de anställdas befogenheter med monetära, volymbaserade eller andra tillämpliga gränsvärden, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Direktiv för internkontroll

Beskrivning av ansvar för intern kontroll. Kontrollerna ska möta definierade minimikrav för intern kontroll inom respektive process, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Redovisningsmanual

Redovisningsprinciper och rapporteringsinstruktioner för koncernens enheter finns i Electrolux redovisningsmanual. Redovisningsmanualen är bindande för alla rapporterade enheter.

Riskbedömning
 Riskbedömning
 I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar.
 I början av varje kalenderår utför ECS Program Office en global riskbedömning för att bestämma de enheter, datacenter och processer som ska ingå i ECS-aktiviteterna. Inom koncernen har ett antal olika processer som genererar transaktioner med betydande inverkan på den finansiella rapporteringen identifierats. Alla stora enheter arbetar med ECS.
 ECS har införts i nästan alla mindre enheter i koncernen. Omfattningen av ECS är begränsad vad gäller monitorering för dessa mindre enheter i och med att formell testning inte är obligatorisk.

Kontrollaktiviteter
 Kontrollaktiviteter
 Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet.
 Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. I ECS implementeras, dokumenteras och testas följande kontrolltyper:

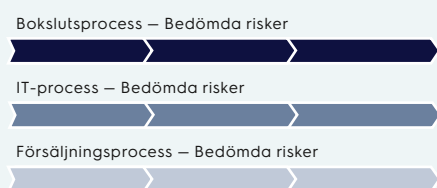
- Manuella kontroller och applikationskontroller, som säkerställer att nyckelrisker inom processer kopplade till den finansiella rapporteringen är kontrollerade.
- Generella IT-kontroller som säkrar IT-miljön för nyckelapplikationer.
- Företagsövergripande kontroller, som säkerställer och förbättrar kontrollmiljön inom Electrolux.

Uppföljning
 Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt.
 Kontinuerlig uppföljning sker på fyra nivåer; koncernen, affärsområdet, enheten och processen. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och processägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser samt nyckeltal.
 Inom ramen för ECS är ledningen ansvarig för test av kontrollerna. Testare som är oberoende av kontrollutförarna utför dessa aktiviteter. Koncernens internrevisionsfunktion upprätthåller testplaner och utför oberoende tester av utvalda kontroller. Kontroller som fallerat måste åtgärdas, vilket betyder att åtgärder måste vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Revisionsutskottet granskar rapporter om den interna kontrollen och processerna avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens internrevisionsfunktion arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internrevision och till ekonomi- och finansdirektören i övriga frågor.

Informera och kommunicera
 Informera och kommunicera
 Att informera och kommunicera om risker och kontroller inom Electrolux-koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas.
 Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom manualer, policyer och koder som publiceras på det koncerngemensamma intranätet, tillsammans med information om ECS.
 Kommunikation och information om risker och resultatet av kontrollerna är en central del inom ECS. Ledning, processägare och kontrollutförare, är i allmänhet ansvariga för genomförandet.
 Status på ECS-aktiviteterna följs kontinuerligt upp genom möten mellan ECS Office och affärsområdenas koordinatörer. Information om status på ECS lämnas fortlöpande till affärsområdes- och koncernledningen, den interna styrelsen för revision samt revisionsutskottet.

RISKBEDÖMNING – EXEMPEL KUNDFORDRINGAR



KONTROLLAKTIVITETER – EXEMPEL

Process	Bedömd risk	Kontrollaktivitet
Bokslutsprocess	Risk för felaktig finansiell rapportering.	Avstämning mellan huvudbok och kundreskontra utförs, dokumenteras och godkänns.
IT-process	Risk för icke-godkända/felaktiga förändringar i IT-miljön.	Alla förändringar i IT-miljön sanktioneras, testas, verifieras och slutgodkänns.
Försäljningsprocess	Risk för att inte erhålla betalning från kunder i tid.	Kundbetalningar övervakas och utestående betalningar följs upp.
Försäljningsprocess	Risk för att ådra sig osäkra fordringar.	Applikationen blockerar säljorder/leveranser automatiskt när kreditgränsen överskrids.

Finansiell rapportering och information

Electrolux rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning. För att särskilt bedöma materialiteten i informationen om Electrolux, inklusive den finansiella rapporteringen och för att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning finns en Insider & Disclosure Committee.

Electrolux har en informationspolicy och en insiderpolicy som uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Boksluts- och delårsrapporter, vilka publiceras som pressmeddelanden.
- Årsredovisning.
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som kan ha en väsentlig påverkan på aktiekursen.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras.

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/ir

Stockholm den 17 februari 2021

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ)
organisationsnummer 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31 på sidorna 101–118 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 februari 2021

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat Electrolux finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar, men är inte begränsade till: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Electrolux

är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

Ersättningsrapport 2020

Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för AB Electrolux, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under år 2020. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören samt en sammanfattning av bolagets utestående aktierelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 27 på sidorna 71-73 i årsredovisningen för 2020. Information om ersättningsutskottets arbete under 2020 finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 101-118 i årsredovisningen för 2020.

Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 27 och i bolagsstyrningsrapporten i årsredovisningen för 2020.

Väsentliga händelser 2020

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse på sidan 5-13 i årsredovisningen 2020.

Riktlinjer för ersättning till Electrolux koncernledning

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems

anställningsland eller region. Ersättningsriktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om bolagets strategi hänvisas till bolagets hemsida.

Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

Riktlinjerna finns på sidan 32 i årsredovisningen för 2020. Bolaget har under 2020 följt de tillämpliga ersättningsriktlinjerna som antagits av bolagsstämman. Inga avsteg från riktlinjerna har gjorts och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på www.electroluxgroup.com. Ingen ersättning har krävts tillbaka. Utöver den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har bolagets stämmor beslutat att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram.

Totalersättning till verkställande direktören, Jonas Samuelson, under 2020 (Tkr såvida inget annat anges)¹⁾

Fast lön		Rörlig ersättning		Extraordinära poster	Pensionskostnad ⁶⁾	Totalersättning	Andelen fast resp. rörlig ersättning
Grundlön ²⁾	Andra förmåner ³⁾	Ettårig ⁴⁾	Flerårig ⁵⁾				
11 553	9	10 378	154	0	3 993	26 087	Rörlig: 40% Fast: 60%

¹⁾ Med undantag för flerårig rörlig ersättning redovisar tabellen ersättning som intjänades år 2020. Flerårig rörlig ersättning redovisas i den mån den blivit föremål för s.k. vesting under 2020.

²⁾ Inkluderar semesterlön och löneavdrag för personalbil.

³⁾ Inkluderar övriga förmåner såsom traktamente, sjukvårdsförmån och milersättning.

⁴⁾ Rörlig lön intjänad 2020 som utbetalas 2021.

⁵⁾ Beräknad som antal aktier i LTI 2018 som vestat per den 31 december 2020 (804 aktier) multiplicerad med aktiekursen för Electrolux B-aktie den 31 december 2020 (SEK 191,35).

⁶⁾ Pensionen är premiebestämd med en avgift på 35% av grundlönen (exkluderande semesterlön och löneavdrag för personalbil).

Totalersättning till verkställande direktören, Jonas Samuelson, under 2019 (Tkr såvida inget annat anges)¹⁾

Fast lön		Rörlig ersättning		Extraordinära poster ⁶⁾	Pensionskostnad ⁷⁾	Totalersättning	Andelen fast resp. rörlig ersättning
Grundlön ²⁾	Andra förmåner ³⁾	Ettårig ⁴⁾	Flerårig ⁵⁾				
11 591	10	2 213	9 479	1 901	3 993	29 187	Rörlig: 47% Fast: 53%

¹⁾ Med undantag för flerårig rörlig ersättning redovisar tabellen ersättning som intjänades år 2019. Flerårig rörlig ersättning redovisas i den mån den blivit föremål för s.k. vesting under 2019.

²⁾ Inkluderar semesterlön och löneavdrag för personalbil.

³⁾ Inkluderar övriga förmåner såsom traktamente, sjukvårdsförmån och milersättning.

⁴⁾ Rörlig lön intjänad 2019 som utbetalas 2020.

⁵⁾ Beräknad som antal aktier i LTI 2017 som vestat per den 31 december 2019 (41 229 aktier) multiplicerad med aktiekursen för Electrolux B-aktie den 31 december 2019 (SEK 229,9).

⁶⁾ Inkluderar en extraordinär ersättning med anledning av separationen av Electrolux Professional AB.

⁷⁾ Pensionen är premiebestämd med en avgift på 35% av grundlönen (exkluderande semesterlön och löneavdrag för personalbil).

Aktiebaserad ersättning

Utestående aktierelaterade incitamentsprogram

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

Bolaget hade under 2020 tre pågående aktierelaterade incitamentsprogram (2018, 2019 och 2020). Tilldelningen av aktier enligt 2018 och 2019 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre finansiella mål; (1) vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar, och (3) organisk försäljningstillväxt. Utfallet av de tre finansiella målen har beslutats av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden för respektive program. Tilldelningen av aktier enligt 2020 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre mål; (1) vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar, (3) CO₂-minskning. Utfallet av (1) och (2) kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden. Utfallet av (3) kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den treåriga mätperioden.

För 2018, 2019 och 2020 års program är tilldelningen linjär från miniminivån till maxnivån. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och maxnivåerna sker en proportionerlig tilldelning. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmets treåriga intjänandeperiod kommer programdeltagaren att uteslutas från programmet och inte erhålla några aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet. Under vissa omständigheter, exempelvis vid deltagares bortgång, frånvaro på grund av långvarig sjukdom, pensionering eller försäljning av den anställdes enhet, kan deltagaren ha rätt till en reducerad allokering av aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet.

Vardera av 2018, 2019 och 2020 års program omfattar 253–282 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i nästan 30 länder. Deltagarna delas in i sex grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt fyra grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier. Ytterligare information om utestående långsiktiga incitamentsprogram finns i not 27 i årsredovisningen för 2020.

Aktieprogram (verkställande direktören)

Huvudsakliga villkor för aktieprogrammen					Information för det rapporterade räkenskapsåret ¹⁾					
					Ingående balans	Under året		Utgående balans		
Programmets namn	Prestationsperiod	Datum för tilldelning ²⁾	Datum för intjänande	Utgång av inläsningsperiod	Aktierätter vid årets början	Tilldelade	Intjänade	Föremål för prestationsvillkor	Tilldelade som ej intjänats vid årets utgång	Antal föremål för inläsningsperiod
LTI 2018 ³⁾	2018	18-04-19	20-12-31	20-12-31	804	0	804 ⁴⁾	0	0	0
LTI 2019 ⁵⁾	2019	19-05-28	21-12-31	21-12-31	0	0	0	0	0	0
LTI 2020 ⁶⁾	2020-2022	20-11-11	22-12-31	22-12-31		63 262 ⁷⁾	0	12 653 ⁸⁾	50 609 ⁹⁾	0
TOTALT					804	63 262	804	12 653	50 609	

¹⁾ Under 2020, tilldelades 804 aktier under LTI 2018 till den verkställande direktören som kommer betalas ut under första halvan av 2021. Inga förändringar skedde inom LTI 2019.

²⁾ Avser datumet då aktierätterna tilldelades programdeltagaren.

³⁾ Det maximala antalet aktier som kunde tilldelas inom LTI 2018 för den verkställande direktören var 47 605 aktier. Utfallet av LTI 2018 resulterade i 804 aktier till den verkställande direktören. De tilldelade antalet aktier har justerats med avseende av utdelningen av Electrolux Professional AB.

⁴⁾ Värdet vid datum för intjänande: 154 Tkr, baserat på aktiekursen multiplicerat med antalet aktier.

⁵⁾ Det maximala antalet aktier som kunde tilldelas inom LTI 2019 för den verkställande direktören var 53 543 aktier. Utfallet av LTI 2019 resulterade i 0 aktier till den verkställande direktören.

⁶⁾ Det maximala antalet aktier som kunde tilldelas inom LTI 2020 för den verkställande direktören var 63 262 aktier. Utfallet av de finansiella målen i LTI 2020 resulterade i 50 609 aktier till den verkställande direktören. Utfallet av CO₂-minsknings-målet kommer fastställas efter utgången av den treåriga mätperioden.

⁷⁾ Värdet vid datum för tilldelning: 13 026 Tkr, baserat på aktiekursen multiplicerat med antalet aktier.

⁸⁾ Aktier föremål för prestationsmålet för CO₂-minskning i LTI 2020.

⁹⁾ Värdet vid datum för tilldelning: 10 420 Tkr, baserat på aktiekursen multiplicerat med antalet aktier.

Tillämpning av prestationskriterier

Prestationskriterierna för den verkställande direktörens rörliga ersättning har valts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i bolagets långsiktiga intresse. Vid valet av prestationskriterier har de strategiska

målen samt kort- och långsiktiga affärsprioriteringar för år 2020 beaktats. De icke-finansiella prestationskriterierna bidrar vidare till anpassning till hållbarhet samt bolagets värderingar.

Verkställande direktörens prestation under det rapporterade räkenskapsåret: rörlig kontantersättning

Beskrivning av kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	a) Uppmätt prestation och b) faktisk tilldelning / ersättningsutfall (Tkr)
Koncernens rörelseresultat absolut tillväxt (%) Årlig tillväxt (%) i absolut rörelseresultat.	50%	a) +38,3% ¹⁾ b) 5 740
Koncernens nettörörelsekapital (%) Netto rörelsekapital dividerad med extern nettoomsättning (rullande 12 månader)	20%	a) 5,0% b) 2 296
Koncernens bidrag till fast tillväxt (%) Årlig tillväxt (%) i absolut bidrag till fast tillväxt (extern nettoomsättning med avdrag för rörliga kostnader)	20%	a) +5,2% ¹⁾ b) 1 194
Koncernens Consumer star omdöme Det genomsnittliga omdömet av Electrolux produkter i kundomdömen på cirka 200 webbsidor. Omdömen skrivna under de sista 6 månaderna under kalenderåret, på en 0-5-gradig skala.	10%	a) 4,55 b) 1 148

¹⁾ Inkluderar justering för förvärv och avyttringar.

Verkställande direktörens prestation under det rapporterade räkenskapsåret: aktiebaserad ersättning

Program-namn	Beskrivning av kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	a) Uppmätt prestation och b) faktisk tilldelning / ersättningsutfall (Tkr)
LTI 2020	Vinst per aktie Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux	60%	a) 13,9 ¹⁾ b) 7 263 ²⁾
	Avkastning på nettotillgångar Årligt rörelseresultat uttryckt som en procent av genomsnittliga nettotillgångar.	20%	a) 22,7% ¹⁾ b) 2 421 ³⁾
	CO₂-minskning Minskning av växthusgaser inom följande tre områden: (i) tillverkning, (ii) energiförbrukning av produktanvändande, och (iii) användande av fluorkolväten (HFC), uppmätta inom utvalda fördefinierade produktkategorier och regioner.	20%	a) Fastställs i slutet av 2022 b) Fastställs i slutet av 2022

¹⁾ Inkluderar justering för förvärv och avyttringar.

²⁾ Baserat på aktiekursen per den 31 december 2020 (SEK 191,35) multiplicerad med antalet aktier (37 956). Aktierna kommer inte att betalas ut förrän första halvåret 2023.

³⁾ Baserat på aktiekursen per den 31 december 2020 (SEK 191,35) multiplicerad med antalet aktier (12 653). Aktierna kommer inte att betalas ut förrän första halvåret 2023.

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

Ersättning och bolagets resultat (Tkr såvida inget annat anges)¹⁾

	2020 vs. 2019	2020
Jonas Samuelson, verkställande direktör	-3 100 (-10,6%) ²⁾	26 087
Koncernens rörelsemarginal (%) ³⁾	+2,3 procent-enheter	5,0%
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltidsekvivalenter anställda i AB Electrolux ⁴⁾	-13 (1,1%)	1 168

¹⁾ Inkluderar ersättning intjänad under respektive år.

²⁾ Ersättningen för den verkställande direktören var 10,6% (3 100 Tkr) lägre under 2020 jämfört med 2019.

³⁾ Koncernens rörelsemarginal (exklusive engångsposter) var 2,7% 2019 jämfört med 5,0% 2020.

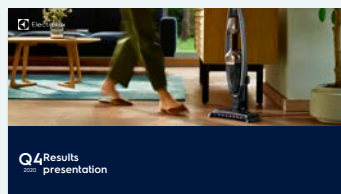
⁴⁾ Exklusive medlemmar i koncernledningen.

Händelser och rapporter

På Electrolux webbsida www.electroluxgroup.com/ir finns utökad och uppdaterad information om bland annat affärsutveckling, strategi och Electrolux-aktien samt en plattform för finansiell statistik.



Electrolux årsredovisning 2020
www.electroluxgroup.com/arsredovisning2020



Electrolux delårsrapporter
www.electroluxgroup.com/ir



Electrolux Capital Markets Update 2020
www.electroluxgroup.com/CMU



Electrolux for investors
www.electroluxgroup.com/ir/for-investors



Electrolux hållbarhetsredovisning (GRI) 2020
www.electroluxgroup.com/sustainabilityreport2020

Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2021



Bokslutsrapport



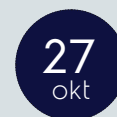
Årsstämma



Delårsrapport
januari-mars



Delårsrapport
januari-juni



Delårsrapport
januari-september

Electrolux prenumerationservice finns på
www.electroluxgroup.com/prenumerera

Investor Relations www.electroluxgroup.com/ir

Årsstämma

Electrolux årsstämma kommer att hållas den 25 mars 2021. Med anledning av coronaviruspandemin har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att aktieägare ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning. Aktieägarna kommer dock att ha möjlighet att ställa frågor skriftligen inför stämman. Frågorna och svaren kommer att publiceras på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/arsstamma2021 senast 5 dagar före stämman tillsammans med en webcast med styrelsens ordförande och VD innehållande deras reflektioner kring 2020.

Deltagande

Den som önskar delta i årsstämman genom poströstning ska

- dels vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena onsdagen den 17 mars 2021,
- dels senast onsdagen den 24 mars 2021 anmäla sig genom att avge sin poströst enligt anvisningar under rubriken Poströstning nedan så att poströsten är Euroclear Sweden AB tillhanda senast den dagen.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per avstämningsdagen onsdagen den 17 mars 2021. Sådan omregistrering kan vara tillfällig (s.k. rösträtsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträtsregistrering som har gjorts av förvaltaren senast fredagen den 19 mars 2021 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Poströstning

Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt endast genom poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För poströstningen ska ett särskilt formulär användas. Poströstningsformuläret finns tillgängligt på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/arsstamma2021. Ifyllt och

undertecknat poströstningsformulär kan skickas med post till AB Electrolux (publ), c/o Euroclear Sweden, Box 191, 101 23 Stockholm eller med e-post till

GeneralMeetingServices@euroclear.com. Ifyllt formulär ska vara Euroclear tillhanda senast den 24 mars 2021. Aktieägare som är fysiska personer kan även avge poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Euroclear Sweden AB:s hemsida <https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy>. Sådana elektroniska röster måste avges senast den 24 mars 2021.

Aktieägaren får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är hela poströsten ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret och på <https://anmalan.vpc.se/EuroclearProxy>.

Fullmakter

Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren bifogas poströstningsformuläret. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/arsstamma2021. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas formuläret.

Utdelning

Styrelsen föreslår för räkenskapsåret 2020 en utdelning på 8,00 (7,00) kronor per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2 299 Mkr (2 012). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 58% av periodens resultat för kvarvarande verksamhet. Föregående års utdelning motsvarade cirka 80% av periodens resultat för koncernen, inklusive avvecklad verksamhet. Utdelningen föreslås att betalas ut i två lika stora delar. Den första med avstämningsdag måndagen den 29 mars 2021 och den andra med avstämningsdag onsdagen den 29 september 2021. Den första utbetalningen beräknas ske torsdagen den 1 april 2021 och den andra utbetalningen måndagen den 4 oktober 2021.

Electrolux valberednings förslag till val av styrelse

Electrolux valberedning har föreslagit omval av styrelseledamöterna Staffan Bohman, Petra Hedengran, Henrik Henriksson, Ulla Litzén, Karin Overbeck, Fredrik Persson, David Porter och Jonas Samuelson. Kai Wärn avböjde omval. Staffan Bohman föreslogs väljas om till styrelseordförande.

VIKTIGA DATUM FÖR ÅRSSTÄMMAN 2021

2020

2021

September	Februari	Mars	April	September	Oktober
22 Valberedningen utsedd inför årsstämma 2020	1 Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter offentliggörs 15 Kallelse till årsstämman offentliggjordes	17 Sista registreringsdag i aktieboken 24 Sista anmälningsdag till årsstämma 25 Årsstämma 2021 29 Föreslagen avstämningsdag för den första utbetalningen av utdelning	1 Beräknat datum för utbetalning av den första delen av utdelningen	29 Föreslagen avstämningsdag för den andra delen av utdelningen	4 Beräknat datum för utbetalning av den andra delen av utdelningen



Skapa värde

Hållbara innovationer för konsumentupplevelser är centrala för att driva lönsam tillväxt på lång sikt. De gör det möjligt att skapa fantastiska matupplevelser, ta hand om kläder så att de håller sig som nya längre och uppnå hälsa och välbefinnande i hemmet. Dessa innovationer erbjuds främst under tre väletablerade varumärken, Electrolux, AEG och Frigidaire.

Lönsam tillväxt möjliggörs även genom att kontinuerligt öka den operationella effektiviteten genom digitalisering, automatisering och modularisering. Fokus på hållbarhet är en integrerad del av Electrolux strategi.





AB ELECTROLUX (PUBL), 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sweden | Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 8 738 60 00 | Webbida: www.electroluxgroup.com